

【붙임2】

제 안 요 청 서

입찰건명	2017년 한우자조금 사업별 홍보 협력사 선정
주관기관	한우자조금관리위원회

2016. 11. 17.

담당부서	직 급	성 명	연락처	
홍보마케팅부	부 장	서 정 훈	T.02-522-3608	F.02-522-4314
	주 임	임빛나라		
	주 임	진 연 선		

I 사업 개요

□ 사업명

- 2017년 한우자조금 사업별 홍보 협력사 선정

□ 사업목적

- 한우산업이 국민과 함께라는 이미지 부각
- 한우 가격 및 수급안정을 위한 사업전략 및 수행
- 안전정인 한우산업 소비기반 구축을 위한 소비촉진 강화
- 한우의 긍정적 이미지 제고를 통한 잠재적 소비층 확보

□ 사업예산(안)

(단위 : 원, 부가세 포함)

사업명	입찰금액
TV.라디오광고	3,000,000,000
옥외광고(극장광고)	200,000,000
옥외광고(교통광고)	200,000,000
방송프로그램 제작지원 및 협찬	1,097,500,000
언론홍보 (PR대행 및 신문·잡지광고)	355,000,000
오프라인 이벤트	390,000,000
온라인 홍보 (디지털 광고 및 마케팅, 영상제작, 홈페이지/SNS 운영관리)	1,000,400,000
한우알림순회공연	139,700,000
통화연결음 서비스	54,000,000

※ 사업예산(안)은 농림축산식품부 최종 승인 결과에 따라 변경될 수 있음.

※ 1개 협력사는 1개 사업부문에만 응찰 가능. 중복 응찰시 심사대상 제외.

□ 사업기간 : 계약일로부터 2017년 12월 31일까지

※ 단, 사업 성격에 따라 계약일정은 변동될 수 있음

□ 사업주관 : 한우자조금관리위원회

II

2017년도 사업환경 및 사업 추진방향

가. 2017년도 사업환경

1 공급적인 측면

- 한우사육두수 증가에 따른 산지 한우가격 불확실성
 - 총 사육두수 : '15. 12) 2,561천두 → '16. 3) 2,477천두 → '16. 9) 2,640천두
 - 송아지 : '15. 12) 724천두 → '16. 3) 713천두 → '16. 9) 735천두
- 대내외 사회 및 경제 영향에 따른 수요감소 요인 발생
- 대기업의 한우산업 진출의도 심화



수급불안, 한우사육기반 위축 우려

2 수요적인 측면

- 청탁금지법 시행에 따른 소비위축 및 대체식품 전환 심화
- 고지방 다이어트 열풍에 따른 지방에 대한 관심 고조
 - 돼지고기, 버터, 치즈 및 수입육 대체화 가중
- 한우고기 수출의 자리 매김 계속성 여부
- 일반 소비자, 한우고기가 비싸다는 편견 상존



한우고기 외면, 자급률 하락

나. 2017년도 사업 추진방향

기본방향

소비자

- 한우고기! 소비자와 함께!(하자는) 이미지화
- 소비트렌드에 맞춘 마케팅 전략 강화
- '청탁금지법', '고지방 식단의 열풍'에 따른 대응전략 강화

농가

- 농가 교육 및 컨설팅을 통해 농가 자체 역량 강화
- 생산자와 소비자가 직접 만날 계기 확대
- 한우농가와 한우자조금과의 정보 공유 강화

단체

- 유기적인 협력을 통한 산업 우선! 농가이익! 중심의 지원 및 교류 확대

홍보

- 한우가 국민과 함께한다는 이미지 광고화
- 연령별 소비층에 맞는 홍보 강화

다. 2017년도 홍보사업 중점 추진방향

- 한우의 "이미지" 광고화 추진
 - 국민과 함께한다는 이미지 광고화 시도
- 연령별 소비층에 맞는 광고 강화
 - 옥외광고(특정 장소 광고 게시 등)
 - 소셜미디어 등 디지털 매체 활용 : 젊은층 공략
- 공공기관, 기업체 등 행사 참여로 한우고기 소비 홍보 강화
 - 지자체 등의 대규모 행사 참여로 시너지 효과 기대
- 방송프로그램 제작지원 및 협찬을 통한 광고 강화

Ⅲ 공통 제안요청 사항

□ 제안사항 : 참신하고 혁신적인 아이디어를 포함한 사업 제안

□ 요구사항

- 제안서 작성시, 제안사 강점 기술
 - 전체 조직도, 본 사업 수행시 전담팀 구성안, 인력 표시
 - 본 사업과 관련된 제안사의 강점, 유사 캠페인 실적 소개
- 한우산업 동향 및 시장상황 분석에 따른 홍보전략 방향 및 방안 제시
- 사업별 대행사 선정 후(위원회 예산 지출 없음)
 - 연간 사업 추진계획 수립
 - 즉각적인 업무대응과 해당 업무의 전문성 확보를 위한 전담직원 배정 및 파견
- 해당 사업별 업계동향 모니터링

□ 유의사항

- 사업예산 범위에서 실행할 수 있는 사업 제안
 - 추가예산 제안 시 심사대상 제외(추가예산 제안 금지)
 - 제안서 제출이후 제안내용 변경 불가
- 사업별 기획안 및 사업예산은 변경될 수 없음

IV 세부 제안요청 사항

1 TV·라디오 광고

□ 광고제작

- 15초 상업광고 (1편)
- 20초 라디오광고 (1편)
- TV광고와 연계된 포스터 시안 (2종)

□ 광고내용

- 시청자의 이목을 집중시킬 수 있는 창의적이고 새로운 광고컨셉 등 “한우의 이미지” 광고화 방안 제시
 - 예시) 국민과 함께하는 한우(사회적 기업), 한우 농가의 사회공헌 등
- 광고 키 메시지 : 한우 이미지 광고에 따른 내용
 - 예시) ‘알면 알수록 우리 한우’

□ 모델제안

- 계약기간 : 모델계약일 ~ 2018. 2. 28까지
 - 활용도[필수제안]
 - 광고시안에 적합하고 타겟에게 어필할 수 있는 모델(자유 제안)
 - 한우홍보대사 위촉 및 활동방안
 - 본 위원회 대내·외 행사 참여(최소 3회 이상, 거마비 포함)
 - 옥외광고, 포스터, 간행물 등에 사용할 이미지 컷 촬영
- ※ 업체제안 모델이 우리 위원회 성격에 걸맞지 않다고 판단될 경우 변경될 수 있음

□ 매체제안

- 공중파 3사, 종편, 케이블, 지역 민영 방송, 라디오 등을 활용한 매체 제안

- 제작된 광고의 매체 전략 및 운용방안 제시
 - 요일, 시간대 등 구체적으로 제안
- 제작된 광고에 대한 홍보계획 및 실천방안 제시

□ 추가제안(위원회 예산지출 없음)

- 기타 TV광고와의 시너지 효과를 위한 아이디어 제안
- 한우광고 효과분석 보고서 제시

□ 사업예산(안) : 3,000백만원 이하(부가세 포함)

※ 제작·편집, 이미지컷 촬영비 등 일체 포함된 금액

□ 유의사항

- 광고물 제작(안)
 - 광고안은 콘티수준(콘티+녹음 형식으로 초수별 각 1P로 제한)
 - (TV광고 시안) 스토리보드 형태로 제시
 - (라디오 광고 시안) 음원(녹음)형태로 제시
 - (포스터 시안) A3 사이즈로 제시
 - 견적 제안
 - 매체비, 모델료, 제작비 등을 구분하여 견적 제시
 - 사업별 예산 산출내역, 부가세 포함 금액으로 가격 표시
- ※ 인쇄물, 옥외광고 등의 TV광고와 연계된 경우 위원회에서 디자인을 요구할 수 있음

2 옥외광고(극장광고)

□ 제안 내용

- 사업 목표 및 추진 전략 제시
 - 효율적 운영안과 구체적 추진 전략 제시(기간별, 노출별 강점)
- 극장광고 매체 계획수립 및 예산 산출내역 제시

○ TV광고 컨셉을 활용한 광고방안 제시

□ **매체제안 : 극장광고 자유제안(TV광고 컨셉 활용)**

□ **사업예산(안) : 200백만원 이하(부가세 포함)**

3 옥외광고(교통광고)

□ **제안 내용**

○ 사업 목표 및 추진 전략 제시

- 효율적 운영안과 구체적 추진 전략 제시(기간별, 노출별 강점)

○ 교통광고 매체 계획수립 및 예산 산출내역 제시

○ TV광고 컨셉을 활용한 광고방안 제시

□ **매체제안 : 교통광고 자유제안**

* 단, 서울 3호선 남부터미널역 1번출구 와이드 조명광고물은 반드시 포함

□ **사업예산(안) : 200백만원 이하(출력비, 부가세 포함)**

4 방송프로그램 제작지원 및 협찬

□ **제안 내용**

○ 사업 목표 및 추진 전략 제시

○ 한우 산업현황에 맞는 프로그램 운영안 등 구체적인 추진 전략 제시

○ 한우 이미지 제고 및 한우 우수성 홍보방안 제시

○ 방송 이후 온라인을 통한 바이럴 마케팅 홍보방안 제시

○ 기타 제안(안) 제시

□ 제안내용에 참고사항

- 부정청탁금지법에 따른 소비 위축에 대응을 위한 홍보
- 수입육과의 차별성 강조를 위한 한우만의 강점 부각
 - 쇠고기 이력제, HACCP 인증, 안전/관리, 신선, 맛 등
- 한우의 대한 잘못된 인식을 바로잡기 위한 홍보
- 한우고기를 활용한 다양한 요리법 소개 및 시즌별 소비촉진 홍보
- 세계속 한우의 이미지 제고를 위한 프로그램 제시
 - 예능, 드라마 등의 프로그램 중 수출 가능한 작품 선정
- 우리한우판매점(인증점) 홍보를 위한 프로그램 제시
- 명절 한우소비촉진을 위한 한우세트 노출 및 홍보

□ 매체 및 프로그램 제안

- 매체범주 : 시사/교양, 보도, 예능, 라디오, 드라마, 다큐멘터리 등
- 월별 주제를 정하고, 주제에 따라 적합한 매체 및 프로그램 제안
 - 프로그램 협찬 비용 제시
 - 드라마의 경우 한우 우수성 홍보를 위한 에피소드 및 직업군 제안
- ※ 전국 방송 및 시청률이 높은 방송프로그램 위주로 협찬 제안
- ※ 소재로 사용되는 비용 일체 포함

□ 사업예산(안) : 1,097,500천원 이하(부가세 포함)

5 언론홍보(PR, 신문,잡지광고)

가. PR대행

□ 제안내용

- (중점사항) 선제 대응전략, 사후 대응전략 → 구체적 제시(TV, 신문 등으로 구분)
- 한우 소비촉진 및 한우산업 이미지 제고를 위한 장·단기 홍보전략 수립

- 부정적 이슈 등 위기관리 및 대응전략 수립
 - 대표적인 위기대응 사례 및 대응 시나리오 제안
- 매스미디어(TV, 신문, 잡지 등)와 연계한 기획기사 작성 및 매체 모니터링 대행 및 홍보 기획안
- 월별 홍보계획 및 비용 제시(부가세 포함)
- 한우자조금의 이슈대응팀 운영방안 제시
- 외부기관, 축산자조금연합회, 기업체와의 마케팅 연계 방안 제시
- 각종행사시 효율적인 언론참여 방안 제시

□ 리테이너 범위

- 한우 홍보 및 한우자조금 사무국에서 요청하는 모든 사항

나. 신문, 잡지광고

- 신문광고 : 광고 컨셉 및 기획기사, 집행시기 제안
- 잡지광고 : 광고 컨셉, 애드버토리얼 기사(안) 제시, 기획기사

다. 사업예산(안) : 355백만원 이하(부가세 포함)

6 오프라인 이벤트

※ 이벤트 세부 항목별 사업 목표 및 추진 전략 제시(사업별 횟수제한 없음)

가. 2030세대 한우 홍보 마케팅

□ 제안 내용

- 트렌드에 민감한 젊은 세대의 한우 홍보 마케팅을 위한 프로그램 기획
 - SNS와 연계를 통한 바이럴 확산 유도
- 이벤트 장소 및 컨셉 설정, 실행계획 수립
- 중점 타겟 : 대학생, 직장인

□ 사업예산(안) : 50,000천원 이하(부가세 포함)

나. 한우 캠핑 페스티벌

□ 제안 내용

- 한우 캠핑 페스티벌 행사 프로그램 기획 및 운영방안 제시
 - 행사명, 컨셉 설정, 행사기획, 실행계획 수립
 - 행사장 공간 구성 계획 및 실행
 - 참가자 모집 및 고객 집객방안 등 마련
 - 지역, 단체와의 연계 프로그램 제안
- 부대행사(다양한 이벤트 등) 기획 및 운영방안 제시
- 행사장 현장관리 계획 수립
 - 캠핑 참가자 운영계획
 - 안전관리대책, 청소청결 등

□ 사업예산(안) : 80백만원 이하(부가세 포함)

다. 서울도심축제

□ 제안 내용

- 소비자 인구가 밀집해있는 서울을 중심으로 도심에서 열리는 다양한 축제에 참가하여 한우 홍보 마케팅을 위한 프로그램 기획
 - SNS와 연계를 통한 바이럴 확산 유도
 - 참여할 축제 선정 및 축제 별 구체적인 참여형태 제시
- 예) 서리풀 페스티벌
- 중점 타겟 : 대학생, 직장인, 가족단위 소비자
- 부대행사(다양한 이벤트 등) 기획 및 운영방안 제시

□ 사업예산(안) : 70백만원 이하(부가세 포함)

라. 외국인 관광객 대상 한우 소비홍보 이벤트

□ 제안 내용

- 한국을 방문하는 외국인 관광객 대상으로 한우의 맛과 우수성 홍보
- 이벤트 장소 및 컨셉 설정, 실행계획 수립
 - 한우전문점 방문이벤트, 여행 패키지, 외국인 관광객 밀집지역의 홍보 부스 운영 등의 실현 가능성이 있는 계획 수립
- 객관적인 자료 수집을 위한 설문조사 및 모국의 한우 홍보 방안 제시
- 중점 타겟 : 외국인 관광객

□ 사업예산(안) : 100백만원 이하(부가세 포함)

마. 축산물 브랜드전

□ 제안 내용

- '2017 대한민국 축산물 브랜드 페스티벌' 행사 부스 운영
- 행사장 조성 컨셉 설정 및 실행계획 수립
- 부대행사(다양한 이벤트 등) 기획 및 운영방안 제시

□ 사업예산(안) : 30백만원 이하(부가세 포함)

바. 기타 이벤트

□ 제안 내용

- 한우를 홍보할 수 있는 이벤트 자유 제안

□ 사업예산(안) : 60백만원 이하(부가세 포함)

7 온라인 홍보 (디지털광고, 홈페이지 및 SNS 운영관리, 홍보영상 제작)

가. 사업목표 및 추진 전략 제시

- 한우의 이미지 및 우수성을 위한 온라인 마케팅 홍보방안 제시

- 한우소비촉진을 위한 캠페인 홍보 활성화 방안
- 효과적으로 운영할 수 있는 전략 제시
- 홈페이지 및 SNS 등의 방문(이용)객수의 목표 달성 제시
- 영상제작을 통한 인터넷 및 SNS 홍보 강화방안 제시

나. 디지털 광고

□ 제안 내용

- 효율적 매체 운영안과 구체적 추진 전략 제시 / 기간별, 노출별 강점
- 매체별 예산 산출내역 제시
 - 광고 매체 및 프로모션 운영관리 방안을 구분하여 견적 제안
- 광고 디자인 시안 제시(필수)

□ 사업예산(안) : 462,500천원 이하(부가세 포함)

다. 홈페이지, SNS, 앱 운영관리

□ 제안 내용

- (1) 생산자 대상/한우자조금 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr), 모바일 웹
- 운영목적 : 한우자조금 운영현황 및 홍보실적, 거출현황 등의 정보를 제공함으로써 한우자조금 성과를 홍보하기 위함
 - 한우자조금관리위원회 홈페이지 운영안 제시
 - 자조금 사업 실적 및 성과 등의 홍보를 위한 최적의 운영안 제안
 - 자조금 위탁사업 관리를 위한 신청 및 결과 페이지 개발·구성안 제시
 - 사업 신청양식 및 사진 등록 규격화
 - 슈퍼관리자 1개 계정, 담당자 10개 계정 부여(추가계정을 요구할수 있음)
 - 메인 페이지 노출 구성안
- (2) 소비자 대상/한우114 홈페이지(www.hanwoo114.co.kr), 모바일 웹

- 운영목적 : 소비자와의 커뮤니티의 장을 마련하여 한우 우수성을 홍보하고, 온라인 오픈마켓 한우 할인몰 운영을 통한 한우 소비촉진을 도모하기 위함
- 소비자 대상 한우114 사이트 운영안 제시
 - 한우 정보제공 콘텐츠 생성을 통한 사이트 활성화 방안
 - 한우114 인지도 제고를 위한 홍보방안
- 디지털 마케팅 및 홍보전략 기획
 - 신규 콘텐츠 개발 및 마케팅 운영방안
- 온라인 오픈 마켓(한우114 할인몰)을 통한 한우 판매촉진 전략
 - 모집공고를 통한 한우 브랜드 모집 운영(현재 12개 업체)
 - 관리사항 : 연간 이벤트 기획(할인행사, 무료배송 등), 고객응대, 입점업체 관리, 매출보고 등의 한우 할인몰 총괄
- ※ 상품 등록 및 배송은 입점업체가 관리하나, 판매 촉진을 위하여 상시 협력사에서 체계적인 관리가 필요
- ※ 판매자와 소비자 간의 직접 거래가 이뤄짐에 따라 위원회는 수익창출 없음 (결제시스템 : KG이니시스)
- 이용자수 증대를 위한 최적의 운영안 제시

(3) SNS 운영관리

- 운영범위 : 페이스북, 트위터, 인스타그램, 한우사랑 네이버 블로그
- 연간 운영 포스팅 계획 및 정기 이벤트 계획 수립
- 바이럴 마케팅 운영방안

(4) 한우키우기 앱 운영관리

- 운영목적 : 어플리케이션을 통해 한우 시세 및 조사연구 자료 제공, 개체·도축 등을 휴대폰으로 관리함으로써 한우 사양관리 향상
- 이용자의 편리성 강화를 위한 시스템 업그레이드 방안 제시
 - 생산자의 사양관리 향상의 도움될 수 있는 프로세스 방안

- cocos2d 개발환경의 이슈로 별도 프로그램 또는 업그레이드 방안
- 신규 기종 출시 및 시스템 에러 등의 체계적인 관리 방안 제시
- ※ 개체·도축 관리 메뉴는 위원회 홈페이지 및 한우경영정보시스템과 DB연동으로 시스템이 구축되어 있음

(5) 기타사항

- 홈페이지 및 앱 사용자 문의사항에 신속한 대응
 - 앱 관리자는 협력사 전문인력으로 보유하고 있어야 함(상시 대응)
- 홈페이지 회원의 개인정보 보호를 위한 체계적인 관리 필요(휴면계정 관리 등)
- 구체적인 운영관리비 상세내역과 고정적 소요예산 건적 제시
- 시스템 현황

구 분	수 량	운영시스템	비고(호스팅업체)
웹 서버	1대	리눅스, PHP, APACHE	가비아
DB서버	1대	Mysql	가비아

□ 사업예산(안) : 440,400천원 이하(부가세 포함)

라. 한우 홍보영상 제작

□ 제안 내용

- 한우자조금의 주요 사업을 홍보하기 위한 보고영상 제작안 제시
 - 홍보, 교육, 조사연구, 거출 등에 대한 실적 보고영상 제작
 - 발주기관 요구 또는 용역사 제안을 통해 영상 기획·제작
 - 제작횟수 : 사업보고서 영상 2편, 주요사업 활동영상 10편
- 한우 이미지 홍보 및 소비촉진을 위한 동영상 콘텐츠 개발안 제시
 - SNS 채널을 통해 한우 소비 욕구를 유도할 수 있는 콘텐츠 시리즈 개발
 - ※ 용역사에서 영상 기획·연출·촬영·편집 등을 일괄 전담하여 영상 제작

□ 사업예산(안) : 97,500천원 이하(부가세 포함)

8

한우알림순회공연

□ 제안 내용

- 사업 전략 및 실행안, 횟수, 추진일정 제안
- 어린이의 눈높이에 맞는 한우 에피소드 공연 추진(총 4부작)
- 어린이집 등을 순회하여 공연할 수 있는 장소 섭외
- 인력 이동 및 공연 물품 운반 등의 차량운영
 - 물품 보유현황 : 인형탈(4개), 소품(그외 물품은 대여 및 제작)
- 제안사의 참신한 아이디어를 바탕으로 한 홍보 프로그램 제안

□ 사업예산(안) : 139,700천원 이하(부가세 포함)

9

통화연결음 서비스

□ 제안 내용

- 휴대폰 통화연결음 음원 등록 및 해지 관리방안 제시
- 위원회 홈페이지를 통한 신청페이지 관리방안 제시
 - 한우농가 및 산업에 종사하는 자, 소비자를 대상으로 서비스 지원
- 비즈링 서비스 요금 견적 제시
 - '16년 10월말 기준 이용자 : 2,010명(SKT 1,347명, KT 485명, LGU+ 178명)

□ 사업예산(안) : 54백만원 이하(부가세 포함)

V

제안서 평가 및 대상자 선정

1. 사업자 선정 및 평가기준

- 입찰공고 : 한우자조금관리위원회 및 축산단체 홈페이지, 나라장터
- 적용규정
 - 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제43조 및 제43조의2
- 선정방식
 - 입찰방법 : 일반공개입찰
 - 평가방법 : 총점 100점 기준으로 각 평가항목에 대한 점수를 합산하여 평가
 - 총점(100점) : 기술능력평가 80점, 가격평가 20점

<총점 100점 기준>

- ◎ 기술능력평가(80점) : 최저점수와 최고점수를 준 위원을 제외하고 나머지 위원의 평가점수를 평균하여 획득점수로 산출(소수점 셋째자리에서 반올림)
 - * 최저점수, 최고점수가 2개 이상인 경우 하나의 점수만 제외
- ◎ 가격평가(20점) : 협상에 의한 계약체결기준(계약예규 제24호, 2015.9.21.) 입찰가격 평점산식 적용

2. 평가방법

- 기술평가위원회구성 : 제안서(규격입찰서)의 공정한 기술능력 평가를 위하여 기술평가위원회를 구성(내·외부 심사위원)
- 1차 제안서 평가 및 2차 경쟁 PT 후, 우선협상대상자 선정

<1차 제안서 평가>

- 총점 100점 만점 평가(기술능력평가 80점, 가격평가 20점)
- 평가방법 : 제안서 서류심사(TV·라디오광고 사업 이외 부문별 4개사 이하로 선정)

<2차 경쟁 PT평가>

- 총점 100점 만점 평가(기술능력평가 80점, 가격평가 20점)
- 평가방법 : 제안서 PT(프레젠테이션) 발표심사
- 발표시간 : 발표 15분, 질의응답 10분(단, 당일사정에 의해 변경될 수 있음)
- 발표순서 : 제안서 접수순(선착순)
- 발표자료 : 제출한 PPT 파일
- ※ 제안 발표는 제안사의 프로젝트관리자(PM)가 직접 발표하며, 참석인원은 4명 이내로 제한
- ※ 제안서 평가는 본 사업의 제안서 평가기준에 따라 진행하며, 제안서 평가내용에 대하여 제안업체는 일체의 이의를 제기할 수 없음
- ※ 제안서 평가 결과는 공개하지 않음

3. 협상대상자 선정

- 종합평가(100%) = 기술능력평가(80%) + 입찰가격(20%)
- 2차 경쟁PT 평가를 거친 제안사만 실시
- 「협상에 의한 계약체결 기준」(계약예규)의 관련 규정에 따라 기술능력평가분야 배점한도의 85% 이상인 자를 협상적격자로 선정
- 합산 평가점수가 동일한 업체가 2개 이상일 경우는 기술능력평가가 높은 제안자가 선순위이며, 기술능력평가 점수도 동일한 경우에는 기술평가의 배점이 큰 평가항목에서 높은 점수를 얻는자를 우선순위자로함 (1차 제안서 평가 결과는 2차 PT평가와 무관)

VI

제출서류 및 작성요청

1. 입찰서류 제출 안내

○ 입찰 참가등록 및 제안서 제출

1) 일정 및 장소 : 입찰공고문에 의함

2) 제출서류

분	작성지침 및 제출서류	서식
	○ 입찰참가신청서(대표자 인감 반드시 날인)	1
	○ 위임장 및 재직증명서(대리인일 경우)	2
	○ 사업자등록증 사본 1부	
	○ 법인등기부등본 1부	
	○ 서약서	3
	○ 청렴계약이행서약서	4
	○ 인감증명서(대표자/법인) 1부	
	○ 사용인감계 1부	5
	○ 일반현황 및 연혁	6
	○ 조직 및 인력 현황	7
	○ 용역실적 1부	8
	○ 용역 실적증명서 1부	9
	○ 자본금 및 매출액 현황(최근 2년)	10
기술능력평가서류	○ 제안서 10부 ※ 제안서 제출 시 표지 및 내용에 제작업체 표시 금지 제안서 1부만 표지 하단에 제작업체 표시 ※ 단, TV광고 사업부문의 경우는 16부 제출	
가격평가서류	○ 입찰가격제안서 (세부산출내역서 첨부하여 봉인 후 인감 날인)	11

○ 제안서는 직접 방문 제출해야 하며, 대표자의 인감이 날인되어 있어야 함

○ 입찰등록서류, 일반현황 등 증빙자료, 제안서, 입찰가격 평가서류는 각각 별도로 편철, 제출

2. 제안서 작성요령

- 제안서 규격 : A4 가로 편철
- 제안서는 한글로 A4 규격 50페이지 범위 내 작성(표지 포함)
- 제안서에는 제안개요, 사업수행 내용, 사업관리 및 지원방안 등을 제시
- 제안서 작성양식(예시)

성 목 차	작 성 방 법
I.	해당사업의 제안요청 내용을 명확하게 이해하고 본 제안의 목적, 범위, 전제조건 및 제안의 특징 및 장점을 요약하여 기술
II. 제안업체 일반	
1. 일반현황	제안사의 일반현황 및 주요 연혁
2. 주요사업실적	해당사업과 관련이 있는 주요 사업실적 제시
3. 조직 및 인원	제안사의 조직 및 동 과업에 참여하는 인원 현황과 작업단위별로 인력투입 계획 제시
III. 사업 수행내용	사업 부문별 업체제안 기획 및 추진계획 제시
IV. 사업관리부문	
1. 추진일정계획	사업 추진 일정을 상세히 제시
2. 보고 및 검토계획	사업기간중 수시보고, 검토회의 등 제시
3. 기타 관리방안	본 사업과 관련 위험관리계획, 보고 및 검토계획, 체계적인 프로젝트 관리방안 등 기술
VI. 기타	위 항목에서 제시되지 않은 기타 내용 기술

- 제안서는 제안부수로 제출하며, 1부만 표지 하단에 제안 회사명을 기재하고 그 외 제안서는 제안업체를 인식할 수 있는 어떤 표시도 하여서는 안됨. 또한, 기타 부속서류와 분리, 제본하여 제출해야함
- 제안서 내용은 제안업체의 내용만으로 작성하여야 하며, 제안 내용의 근거 자료 및 참고자료를 첨부해야함. 특히 기술적인 검증이 필요할 때에는 가능한 공인검증 자료를 제출해야함
- 제안서는 명확한 용어를 사용하여야 하며, “~를 제공할 수도 있다”, “~이 가능하다” 등과 같이 모호한 표현은 가급적 지양 요망

3. 기타사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 본 제안과 관련된 일체의 소요 비용은 제안사의 부담으로 함
- 제안서 제출 시, 반드시 입찰 사업 책임자 또는 소속직원이 제출하여야 하며, 우편접수 불가(당일 방문접수만 가능)
- 제안사는 본 사업에 대한 제반사항을 충분히 사전숙지하고 입찰에 임한 것으로 간주함
- 공고문에 언급되지 아니한 사항은 입찰공고일 현재 적용되는 국가계약법령, 정부 계약예규 및 고시 등 관계 규정에 의함