

제4기 한우자조금 대의원 선거 안내



선거지역 주민들은 선거일을 확인하시어
투표(신분증 지참)에 꼭 참여해 주시기 바랍니다.

선거 지역 : 11개 선출구

미선거 지역 : 경기 안성을 비롯한 총 117개 선출구

※ 선출구별 배정된 대의원수와 후보자수가 같은 지역은 무투표 당선(미선거)

도별 선거 지역

선거일	12월 12일	12월 13일	12월 14일
선출구 (대의원수)	〈경기〉 가평(1), 고양/동두천/ 의정부/양주(1), 양평(1)	〈경북〉 영주(4)	〈전북〉 군산(1), 익산(2)
	〈강원〉 평창(1)	〈경남〉 김해(2), 하동(1)	〈전남〉 장성(2)
	〈충북〉 진천(1)		

※ 선출구내 한우농가의 과반수 또는 선출구내 한우 사육 두수의 3분의 2 이상을 사육하는 한우농가의 참여가 있어야 투표 인정

선거방법

한우자조금 대의원 선거규정 제5조에 의거 무기명 비밀투표에 의한 연기명 투표 (연기명 투표 : 한 선거구에서 여러 명의 의원을 뽑을 때, 선거인이 한 개의 투표용지에 정원수대로 피선거인의 이름을 기재하는 투표)

※ 후보자 사퇴 등으로 인해 선거 실시여부에 변동사항이 생길 수 있습니다.
자세한 사항은 해당 지역 선거관리위원회에 문의하여 주시기 바랍니다.

한우자조금

www.hanwooboard.or.kr

2016년 12월 소식

기획

2016년 눈에 띄는 한우자조금 사업

한우 이모저모

결핵병 검사증명서 휴대제도
축산물과 한우농장 인증제도



올해도 수고하셨습니다
고맙고 감사합니다



한우자조금

www.hanwooboard.or.kr

2016년 12월 소식

기획

04 11월 1일은 '대한민국이 한우먹는 날!'

06 2016년 눈에 띄는 한우자조금 사업

자조금 소식

12 한우농가 해외연수 실시

13 관리위원회 및 대의원회 회의

14 등산객 대상 한우 부산물 홍보 외

15 TV방송에서 듣는 '한우산업의 길'

한우 이모저모

16 결핵병 검사증명서 휴대제도 실시

17 책<지방의 역설>④ 저지방 식단 속 권력

18 컨설팅 연재⑨ 축산물-한우농장 인증제도

농장 탐방

20 경기 포천군 서파한우목장의 고재현 대표

한우 시황

22 12월 한우 도매가격 전망

뉴스 클리핑

24 11월의 한우 관련 이슈

포토 뉴스

26 아픈 송아지를 밤새 돌보다가

함께하는 한우자조금

2016. 12 통권 제134호 비매물

발행일 2016년 12월 1일 발행인 이근수 발행처 한우자조금관리위원회 등록번호 서초 라11645

주소 서울시서초구 서리플 3길 20-1(서초동) 케피아회관 2층 유통부 전화 02-522-3606 팩스 02-522-4314

기획·편집·인쇄 하나로애드컴 (02-3443-8005)

※본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

11월 1일은 '대한민국이 한우먹는 날!'

11월 1일, '대한민국이 한우먹는 날'을 맞이해 전국 각지에서 소비자들이 모였다. 전국적으로 100만 명이 넘는 이들이 함께 한우고기를 먹으며 새로운 '명절'을 만들어 가고 있다.

소비자와 농가를 잇는 상생의 장

지난 2008년, 전국한우협회와 한우자조금관리위원회는 소우(牛)자에 1(-)이 세 개 들어가는 점과 한우의 맛이 최고라는 의미로, 10이 겹치는 날인 11월 1일을 '대한민국이 한우먹는 날'로 정했다. 이후 매년 전국 각지에서 다채로운 행사를 개최해 소비자와 농가를 서로 연결하는 상생의 장을 이어오고 있다. 올해로 9회째를 맞이하는 이번 행사 역시 전국 곳곳에 한우를 사랑하는 사람들이 모였다.

삼삼오오 모여 오순도순, 한우 숯불구이 축제

11월 1일부터 3일에는 서울 성동구 살곶이체육공원에서 한우자조금과 한우협회가 함께 개최하는 '한우 반값 숯불

구이 축제'가 열려 대성황을 이뤘다.

축구장 2배의 규모에서 약 2천 명이 동시에 한우를 숯불에 구워 먹을 수 있도록 구성된 이번 축제장에는 15만 명 이상의 소비자들이 찾아와 준비한 자리가 부족해 서서 대기해야 할 정도로 인산인해를 이뤘다. 이번 행사의 판매 금액은 할인가 기준, 14억 원이 넘는다. 중량으로는 25톤(한우 400두분)가량. 참가한 6개의 한우유통업체들은 첫 날 예상 판매량을 훨씬 초과하며 긴급하게 추가 물량을 확보하는 데 애를 먹기도 했다. 또한 이날 행사장 곳곳에는 온 가족이 함께 즐길 수 있는 로데오 게임, DJ 공연과 버스킹 등도 함께 열려 소비자 만족도를 높였다.



시청으로 모여라, 우리나라 우리한우 페스티벌

11월 1, 2일 시청 앞 서울광장에서는 농협이 주관하는 '2016 우리나라 우리한우 페스티벌'이 열렸다. 이날 행사는 국민과 함께하는 한우 축제를 목표로 '식탁위에 한우, 가족사랑 나라사랑'이라는 슬로건과 함께 진행됐으며, 11월 1일 오전 11시에 일반인 111명이 참여하는 한우사랑 플래시몹과 함께 버스킹 공연, 한우 찹스테이크 2,016인분 무료시식, 600g의 불고기를 1만 원에 판매하는 한우 불고기 반값 할인(1일 1,000개 한정)을 비롯해 부위별로 20-50% 할인하여 판매하는 팔도 한우고기 직거래장터 등으로 구성됐다.

소비자 찾아가는 할인대축제

이번 행사에서 판매된 한우고기는 총 186억 원 상당이다. 뿐만 아니라 전국의 대형마트와 농협 계통 매장, 한우영농조합법인 등 1,630여 개 매장에서 11월 1일부터 6일까지 한우고기를 직거래로 저렴하게 판매해 17억 8천만 원의 매출을 올렸다. 한우고기 할인판매와 한우시식회, 한우나눔 행사, 한우고기 기부와 한우국밥 무료제공 등의

프로그램이 진행된 이번 행사는 소비자들이 한우에 한걸음 더 다가가는 계기가 됐다. 행사 당일 한우 자육경락가 격이 1,000원 이상 오르는 성과를 보이기도 했다.

전국에서 한우 할인판매, 한우나눔행사

전국에서도 11월 1일을 맞이해 할인판매와 다양한 한우 나눔행사를 진행했다. 특히 올해는 김영란법 등으로 인해 한우고기 소비가 위축되는 상황에서 한우농가가 스스로 돌파구를 찾을 수 있도록 한우할인 판매와 더불어 어려운 이웃과 함께하는 한우나눔행사를 전국 각지에서 전개했다.

경기도에서는 '제1회 경기명품한우축제'가, 강원도의 15개 시군지부에서는 한우 불고기 시식회 등이 진행됐으며, 충북 10개 지역에서는 한우고기 전달, 한우국밥 나눔 등 소외계층을 위한 행사가 열렸다. 또한 대전충남 곳곳에서는 '직거래장터'가, 전남도와 경북도지회 16개 시군지부, 경남도 16개 시군지부, 제주도지회에서는 시식행사와 한우 나눔행사가 진행됐다.

2016년 눈에 띄는 한우자조금 사업

크고 작은 사건과 행동들로 채워진 하루가 쌓여 1년이 지났다.
2016년의 한우자조금 사업을 주요 현안별로 정리해 보았다.

소비자 가격저항 해소, 한우 소비촉진 행사

01



01 명절에는 '청계광장 한우직거래장터'로 오세요

대한민국 최대 명절인 설과 추석을 맞아 서울 청계천에서 한우직거래장터를 열었다. 생산자와 소비자간 유통단계를 축소하여 서울 및 수도권 소비자들에게 신선하고 저렴한 한우고기를 공급하고자 마련된 행사이다. 올해로 9년째인 만큼 소비자에게 믿을 수 있는 한우고기를 저렴하게 구입할 수 있는 곳으로 인식되면서 4일간 총 4억 4천만 원의 매출을 올리는 기염을 토했다.

02



02 전국 곳곳에서 만나는 할인판매행사

경기침체에 따른 소비부진, 사육두수 및 도축물량 변동 등에 대응해 농협 계통의 매장과 대형유통점, 영농조합법인, 한우114몰 등에서 2등급 이상의 등심, 안심, 채끝, 불고기, 국거리, 선물세트 등을 최대 50% 이상 할인하는 행사를 진행하기도 했다. 한우자조금은 설과 추석을 비롯해 5월 가정의달 맞이 할인, 6월 소비자 감사축제 할인 등의 행사를 실시했으며, 11월에는 '대한민국이 한우먹는 날'을 맞아 6일간 전국적으로 1,700여 개 매장에서 1천 32억8천9백만 원을 판매하여 가격 안정에 주력했다.

한우의 맛과 멋, 소비자를 유혹하다

03 자꾸만 보고 싶은 한우 패러디 영상

드라마 '태양의 후예'를 패러디한 'THE HANWOO(한우의 후예)' 바이럴 영상을 한우자조금 공식 페이스북 및 유튜브에 공개했다. 바이럴영상은 전하고자하는 메시지를 재미있게 표현해 누리꾼들의 자발적인 확산을 이끌어내는 홍보 방법이다. 이 패러디 영상은 한우에 대한 정보를 친근하고 재밌게 전달하는 계기가 됐다.

04 지방, 누명을 벗기다

MBC 스페셜 <지방의 누명> 등 한우에 관한 긍정적 보도 방송이 동물성 지방에 대한 소비자들의 오해를 해소하는 계기가 됐다. 지방 섭취의 장점을 알리는 실험 및 사례가 소개되어 고지방 저탄수화물 다이어트의 열풍이 이어졌다. 한우 마블링에 대한 정확한 과학적 정보를 전달하기 위해 지난 4월에 진행된 '소고기와 건강에 관한 과학적 고찰 국제 심포지엄'에 이어 한우산업과 소비자들에게 마블링의 안전과 유용함을 전달했다.

03



05 TV 속 한우를 찾아서

다양한 분야에서 한우의 우수성을 널리 알리기 위해 2016년 한우홍보대사로 배우 지진희와 고려대 구로병원 김한겸 교수, 신예 배우 김보령, 영어강사 겸 방송인 리사 켈리가 위촉됐다. 이들은 방송과 행사들을 통하여 한우에 대한 긍정적인 이미지 전달을 위해 활발히 활동 중이다. 또한 한우자조금은 TV광고 '또 하나의 한류', '한우데

이', '특별한 날'을 통해 '우리 한우의 유전자는 세계 유일하며 그 누구도 모방할 수 없는 맛과 영양을 가지고 있을 뿐만 아니라 전 국민이 기쁜 날 함께할 수 있도록' 전했다. 이와 더불어 광고, 드라마, 다큐멘터리 등 TV방송 곳곳에 한우를 노출시켜 소비자들이 더욱 한우를 가깝게 느낄 수 있도록 했다.

04



05



우리 곁의 한우, 한우와 함께하는 일상

06 친구와 동료와 함께, '한우맛체험'

한우맛체험은 2007년부터 학교 급식을 중심으로 진행하다 2015년부터 기업체 및 단체로 확대하며 다양한 이들에게 한우를 소개해 온 행사다. 올해 역시 한우맛체험 행사를 통해 청소년, 기업체, 경찰 및 의경 등에게 한우를 제공하고 맛과 영양을 전했다.

07 최현석 셰프와 함께, 한우 쿠킹클래스

가정의 달 5월을 맞아해 한우의 우수성을 알리기 위해 '건강', '가정', '맛'을 주제로 '셰프 최현석과 함께하는 한우 쿠킹클래스'를 진행했다. 4월부터 6월까지 총 3회, 회차별로 20명을 모집해 최현석 셰프의 이색 한우 레시피를 공유하고 함께 요리하는 시간을 가졌다.

09 가족과 함께, '한우 캠핑' 떠나자

양평 수목원 오토 캠핑장에서 '2016년 한우 캠핑 페스티벌'이 개최됐다. 올해 세 번째를 맞이한 캠핑 페스티벌은 '우리 가족이 한우 캠핑 페스티벌에 꼭 참여해야 하는 이유'로 참가신청을 받았으며, 1,580팀이 넘는 가족 중 100

팀을 추천해 행사를 진행했다. 총 2박 3일 동안 캠핑시설을 비롯해 한우구이세트 등을 무료로 제공했으며, 캠핑 참가 가족들과 함께 양평 지역 어르신들에게 한우국밥을 대접하며 가족들과 추억을 만들 수 있는 기회를 전했다.

06



07



08



09



10



08 어린이와 대학생, 외국인까지 함께, 한우 홍보 행사

더 많은 이들에게 한우의 우수성을 알리기 위한 홍보 행사가 진행됐다. 중국인 관광객을 대상으로 서울 명소 네 곳에서 진행한 'Korea 우호(牛好) 페스티벌'을 비롯해, 신촌 연세로에서 한우요리 시식 및 버스킹 콘서트 등을 통해 신촌 인근 대학생과 직장인들의 주목을 끈 '2030 신촌

한우(우) 페스티벌', 수도권 주요 어린이집과 대형마트 문화센터에서 5월부터 7월까지 총 65회 동안 어린이들을 위해 '한우알림순회공연'을 실시했다. 어린이들을 위한 공연에서는 율동, 동요를 통해 한우의 우수성과 올바른 정보를 전하는 등 각 세대별 맞춤 행사가 진행됐다.

10 11월 1일 전국민이 함께, 한우 먹는 날

11월 대한민국이 한우먹는 날을 맞아해 서울 살곶이체육공원, 시청광장과 전국 방방곡곡에서 지역 특색에 맞는 행사를 개최했다. 이번 행사는 '대한민국이 한우먹는 날

만큼은 전 국민이 부담없는 가격에 한우를 마음껏 즐기며, 11월 1일이 국민들의 또 다른 명절로 자리 잡기를 바라는 마음'으로 진행됐다.

모두 힘내요, 한우농가와 한우산업

11 가려운 부분 긁어주는 맞춤 농가 교육

농가들을 위한 맞춤 교육이 실시됐다. 전남농업인단체연합회, 한우협회 광주전남도지회와 함께 실시한 '전남농업 발전 방안 교육 및 토론회', 농협중앙회 강원지역본부와 함께 진행한 '여성 한우아카데미'를 비롯하여 한우협동조합연합회 조합원들을 대상으로 진행한 '한우후계자 특화 과정 교육' 등을 통해 농가들이 한우 사육에 대한 많은 도움을 얻었다.

12 생산자와 유통업계의 상생을 위한 유통바이어대회

한우 생산자와 유통업계가 상생하기 위한 한우유통바이어 대회가 올해 처음으로 개최됐다. 유통인들에게 한우 협회와 한우자조금의 역할에 대해 설명하는 등 생산자와 유통인이 상생을 이야기했으며, '한우 유통 판매의 방향이 어떻게 변화될 것인가' 등의 발표가 큰 호응을 얻었다.

14 홍콩 수출을 위한 꾸준한 발걸음

한우의 홍콩 수출 확대 및 한우 브랜드 홍보를 위한 한우 요리 시연회가 열렸다. 홍콩 육류 구매 담당자와 마카오 레스토랑 셰프 등을 초대해 한우 손질법을 소개하고 함께 한우 요리를 시연했으며, 바이어들과 함께 한우사육 및 도축, 가공 현장 등을 견학하기도 했다. 뿐만 아니라 한우자조금은 지난 10월, 한국광고PR실학회와 함께 홍콩 현지조사를 통한 심포지엄을 진행하며 한우 수출 및 소비 활성화를 위한 활로를 모색했다.

15 한우농가와 한우산업을 위한 조사연구 용역

'2015 성과분석' : 2015년 한우자조금사업에 대한 소비자들의 인식 조사 및 전개 사업의 대내외적 성과들을 분석하고, 농가 만족도와 의견을 수렴하여 향후 자조금 사업의 추진방향을 수립하고자 수행됐다. 향후 한우자조금사업 추진방향을 수립하는 계기가 될 것으로 보인다.

'인체 유익한 단기불포화지방산 증대 한우고기 생산기술 개발 연구' : 거세한우에 사료 급여 조절 기술이 이용해 한우의 육량과 육질을 개선시키고, 한우고기 내 단기불포화지방산을 증가시키며 맛 좋고 유익한 생산기술을 개발하고자 수행됐다. 연구결과를 통해 단기불포화지방산을 증대시키는 한우고기 생산기술을 개발하여 한우농가 소득 증대에 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대된다.

'국내 한우도축장 예냉감량 실태조사 연구' : 국내 한우도축장의 예냉조건 및 예냉감량에 대한 감량 원인 규명, 표준감량표 개발, 규모별 예냉조건 도출, 감량 경감방안 등을 수립하고자 진행됐다. 이번 연구결과를 통해 평소 접근하기 힘들었던 도축장 예냉실태에 대한 실증자료를 확보했으며, 이를 바탕으로 한우농가 수익향상에도 도움이 될 것으로 기대된다.

'한우고기 건식숙성 방법 설정 연구' : 한우 건식숙성법 가이드라인과 표준모델을 제시해 한우고기 소비활성화 및 부가가치 부여를 통한 한우농가 수익 향상 방안을 수립하고자 진행됐다. 건식숙성기설, 간이 건식냉장고 조건에서 포장방법을 달리해 각 부위를 건식숙성하여 감량율과 관능특성을 비교했다. 건식숙성에 적합한 저지방육 및 비선호부위를 파악하고, 부가가치를 부여해 한우농가 및 유통업체의 수익 향상에 도움이 될 것으로 보인다.

※ 결과 보고서에 대한 자세한 내용은 한우자조금관리위원회 홈페이지 정보마당에서 확인할 수 있습니다.

11



12



13



14



13 예비 한우산업 종사자들을 위한 소통의 장

서울 중구 농협중앙회에서 열린 '제1회 축산·수의 분야 취업&창업 박람회'에 참가해 축산 및 수의 분야의 취업·창업 희망자들에게 한우를 알렸다. 한우 등심 샐러드 시식

을 통해 취업 준비생들을 응원하는 등 예비 한우산업 종사자와 소통할 수 있는 창구가 됐으며, 한우 산업의 현황과 발전 가능성에 대해서도 홍보하는 시간이 됐다.

축산 선진국을 대상으로 한우농가 해외연수 진행

한우자조금에서는 10월 13~21일, 10월 19~27일, 11월 1~9일 3차에 걸쳐 축산 선진국인 캐나다를 대상으로 한우농가 해외 연수를 실시했다. 축산 선진국의 생산기술, 사육현황, 수출, 가공, 판매, 유통 등과 관련된 선진기법을 벤치마킹하고 해외시장 공략을 위해 경쟁력을 강화하기 위함이다.

이번 해외연수에 참여한 총 98명의 한우농가는 7박 9일의 일정으로 캐나다의 서부, 중부, 동부 지역의 다양한 축산관련 현장을 방문했다.

연수농가들은 먼저 캐나다 서부지역의 밴쿠버에서 2일 동안 농장 및 소고기 판매 현장을 견학했으며, 캐나다 중부지역인 캘거리로 이동해 4일간 캐나다 육우협회(CCA)와 육우연구협의회(BCRC), 품종위원회(CBBC), 비육장 등을 방문하는 등 캐나다 육우산업의 현황 및 다양한 축산 기술을 벤치마킹했다.

이후 캐나다 동부로 이동해 농장과 개량연구소, 선진 육류유통 및 판매시스템을 살펴보고 캐나다 후기 곡물비육으로 육질 향상에 힘쓰는 등 캐나다와 한국의 유통 및 판매 시스템을 비교하는 기회를 가졌다.

한우자조금에서는 이번 연수에 대한 참여농가의 의견 및 평가결과를 반영해 내년에 더 발전된 모습의 한우농가 해외연수 사업을 선보일 예정이다. 🇺🇸



제5차 관리위원회

한우자조금은 지난 11월 14일 서울 서초구 제2축산회관에서 회의를 열어 사업예산 변경과 2017년 사업계획 및 예산안에 대해 심의했다.

사업예산 변경은 TV광고에 1억 원을 증액하고 직거래 활성화에 5억 6천여만 원을 증액하기로 했으며, 한우 할인 판매량 초과에 따른 지원금 5천만 원 등 7억 1천여만 원을 적용해 증액하기로 했다. 2017년 한우자조금 사업계획 및 예산안은 한우 사육두수 증가, 청탁금지법 시행에 따른 소비 위축, 고지방 다이어트 열풍에 따른 관심 고조에 대응하는 방향으로 수립하였다. 🇺🇸



제2차 대의원회

한우자조금 대의원회는 지난 11월 29일 농협 안성교육원에서 회의를 열어 2017년 한우자조금 사업계획 및 예산안에 대해 심의 의결했다.

세부적인 사업 계획은 연령별 소비층에 맞는 한우 소비홍

보 강화, 국내 축산물에 대한 긍정적 인식 확산, 한우고기 수출 물량 확대 및 신규 시장 개척, 한우농가 교육 및 컨설팅을 통한 농가 역량 강화 등이다.

2017년 사업 세입예산은 농가거출금 144억 5천여만 원, 정부지원금 84억 원, 수급안정적립금 60억 원, 전년도 이월금 52억 3천여만 원 등 전체 조성금액은 340억 8천여만 원이다.

세출 예산은 소비홍보가 97억 1천여만 원으로 11억 9천여만 원이 감소했고, 유통구조는 21억여원으로 2억 5천여만 원 증가, 교육 및 정보제공은 64억 5천여만 원으로 1억 4천여만 원이 감소됐다. 수급안정은 33억 2천여만 원으로 20억여원이 감소되면서 수급안정 적립금은 90억 원으로 30억 원이 증가됐다. 한우자조금 선거 관련 제규정 개정(안)에 대해 원안대로 의결했다. 🇺🇸



등산객 대상 한우 부산물 홍보



한우자조금이 지난 10월 29일과 30일에 서울 각지의 등산로 입구에서 소비자들에게 한우 사골과 육포 등을 제공했다. 소비자들에게 사골, 도가니, 우족, 꼬리, 내장 등 다양한 한우 부산물을 대해 홍보하기 위함이다. 뿐만 아니라 쓰레기수거 등 봉사활동도 함께 진행했다.

한우자조금은 청계산, 북한산, 수락산, 불암산의 등산로 입구에서 이틀간 진행한 이번 행사를 통해 오전부터 등산객들에게 3,600인분의 한우사골곰탕과 3,200개의 한우육포 등을 증정했다. 등산객들은 따뜻한 곰탕과 영양간식으로 좋은 육포에 대해 많은 관심을 가졌다. 또한 '건강한 한우, 건강한 우리산'이라는 슬로건 아래, 등산객들에게 슬로건이 인쇄된 봉투를 배부하고 '쓰레기를 되가져오자'는 캠페인 등도 진행했다. 📺

수능 합격 기원, 한우버거로 수험생 격려

한우자조금이 대학수학능력시험 수험생들에게 마음을 담아 이색 격려를 건넸다.

대학수학능력시험이 진행되는 17일 아침, 한우자조금 관계자들은 서울 일대의 고등학교 4곳(여의도고, 용산고, 영동고, 휘문고) 교문 앞으로 향했다. 직원들은 고시장으로 입실하는 수험생들에게 '건강함과 끈기 있는 한우의 기운으로 수능 합격을 기원한다'는 응원 메시지와 함께 심신안정에 좋은 국화차를 비롯해 핫팩 2,000개, 무릎 담요 2,500개 등을 제공했다.

시험이 끝난 오후에는 '수고했다'는 격려의 메시지를 담아 2,000개의 한우버거를 전달해 시험을 끝마친 수험생들이 허기진 속을 든든하게 채울 수 있도록 했다. 📺



TV방송에서 듣는 '한우산업의 길'

지난 11월에는 '반찬으로 좋은 한우고기 요리 조리법'과 한우산업을 조망하는 다큐멘터리가 방송됐다. 소비자들의 일상에 한 걸음 더 가까워지는 계기가 됐다.

한우산업의 현재와 미래를 묻다

지난 11월 3일에는 KBS 1TV에서 <특집다큐-한우 가격, 그 해법을 묻다>가 방영됐다. 비싼 한우 가격의 원인을 알아보고, 일본과 프랑스 등의 사례를 통해 꾸준히 상승하는 한우 가격에 대한 해법을 찾는 시간을 가졌다. 일본에서는 소고기 안정제를 통해 정부에서 보조금 제도를 운영하고 프랑스에서는 사료를 자급자족해 가격안정제도를 운영하고 있었다.

방송에서는 한우산업을 일궈보고자 하는 한우농가들의 노력도 소개됐다. 전자시스템을 도입해 한우의 건강과 상태를 체크한다는 한 농가는 '장인이 손수 한땀 한땀 심혈을 기울여 명품을 만들 듯, 우리가 온 마음을 다해 키워내는 소도 그만큼 가치가 있다고 생각한다'며 한우농가로서의 자부심을 전하기도 했다. 이날 방송에서 마사요시 훈마 교수는 '한국이 새로운 시장을 찾고 있다면 생산자의 목소리를 듣는 것이 가장 중요하다. 농가와 유통업체, 소비자가 함께 상호보완해 새로운 농업을 만들어야 한다'고 말했다.

한우고기 잘 먹고 잘 사는 법

지난 11월 13일, SBS<잘 먹고 잘 사는 법, 식사 하셨어요?>에서는 한우를 이용한 다양한 요리들이 등장했다. 이

날 방송에서는 사연 신청자가 '엄마의 빈자리를 채워 준 직장상사'에게 마음을 표현하기 위해 한우고기 요리를 대접하는 이야기가 전해졌다. 요리사 임지호는 '지방이 적고 힘줄이 많은' 사태를 이용해 한우 장조림을, '결이 곱고 식감이 연해 다양한 요리에 사용 가능한' 우둔살을 이용해 소고기볶음과 모듬버섯전 등을 만들었다. 출연자들은 함께 한우고기 요리를 먹으며 '한우는 필수 아미노산이 많아 근육 발달에 도움이 되는 식품'임을 강조했다.

11월 3일에 방송된 KBS 2TV<아침이 좋다>에서는 '닥터 셰프' 황인철이 등장해 겨울철 먹기 좋은 한우요리 레시피를 소개했다. 황인철은 쌀쌀한 환절기를 맞이해 건강을 책임질 한우고기에 대한 유용한 정보와 더불어 곳곳에서 진행되는 한우 반값 행사 소식을 알렸다. 이날 방송에서는 유부 만두전골과 안심 가르파표 샐러드 만드는 법을 소개하며 시청자의 관심을 이끌었다.

뿐만 아니라 11월 4일에 방송된 KBS 2TV<노래싸움-승부>에서는 2차전 최종우승 상품으로 한우가 주어졌다. 한우선물세트는 최종우승을 한 강타 팀에게 전해졌다. 📺



결핵병 검사증명서 휴대제도 실시

2016년 11월 21일 이후부터 가축 거래 시 결핵병 검사증명서가 필수다. 인수 공통전염병인 결핵병이 가축거래 등을 통해 전파되는 것을 막기 위함이다. 검사증명서는 홈페이지나 앱에서도 확인 가능하다.



적용대상

농장 또는 가축시장 등에서 거래되는 12개월령 이상의 한·육우 (젖소 및 도축장에 출하되는 한·육우는 검사증명서 휴대대상에서 제외)

검사신청 및 결과안내

거래 또는 출하예정일 기준으로 21일 전까지 지자체(시·군·구)를 통해 검사신청 가능

결핵병과 브루셀라병 검사증명서를 통합해 검사증명서를 발급
축산물이력제 홈페이지(www.mtrace.go.kr), 스마트폰(안심장보기 또는 축산물이력제 앱)으로 확인 가능

위반 시 조치

검사결과가 확인되지 않는 소를 출하하는 소유자, 가축운송업자 등은 '가축전염병 예방법 제60조'에 따라 과태료(1천만 원 이하)가 부과됨

결핵병 주요증상

쇠약, 식욕부진, 체중감소, 미열, 만성 영양장애
간헐적인 짝고 마른기침, 체표 임파절이 붓거나 딱딱해짐
※ 소 결핵병은 은밀히 진행되어 명백한 증상이 나타나지 않으므로, 정기검사를 받는 것이 좋습니다

결핵병 의심증상 신고 전화

지자체 1588-4060 / 농림축산검역본부 1588-9060



책<지방의 역설> 연재 ④ 저지방 식단, 워싱턴에 입성하다

저콜레스테롤 식단이 미국의 정책에 반영된 데는 미국심장협회와 영양학자들의 지지도 한몫했지만, 미국 정부가 휘두른 막강한 권력의 영향이 컸다. 의회가 '식단과 심장질환이 밀접한 관계가 있다'는 가설을 채택한 순간, 그 이론은 모든 이론 위에 군림하는 지배력을 얻게 됐다.

콜라타는 실험에서 '콜레스테롤 저하가 (심장질환의 발병률) 차이를 만들어내지 못했다'면서 그 실험 데이터를 근거로 모든 남녀와 아이들에게 저지방 식단을 권장하는 것은 적절치 못하다는 비판자들의 발언을 인용했다. 스타인버그는 '합의보다 반대 의견이 항상 뉴스거리가 되는' 언론의 특성을 이야기하며 콜라타의 기사를 일축하려 했다. 그러나 스타인버그의 결론을 지지한 <타임>지의 표지 기사는 정확히 정반대의 사례였으며, 전반적으로 언론은 새로운 콜레스테롤 지침을 지지했다. 저지방 식단은 심장 질환 예방 효과가 임상 실험을 통해 검증된 적이 전혀 없음에도 불구하고, 전국적으로 권장되는 표준 식단이 되었다.

아렌스처럼 오랫동안 식단-심장 가설에 반대했던 이들에게도 합의회의는 중요했는데, 그들이 마지막으로 공개 발언을 할 수 있는 기회였기 때문이다. 회의 이후 아렌스와 그의 동료들은 그들의 주장을 철회하도록 압박받았다. 아렌스는 그의 마지막 무대가 된 합의회의를 화상하면서 단호한 어조로 다음과 같이 말했다. "그들은 좋은 일을 하고자 해요. 그것이 올바른 일하기를 신에게 빌고 있죠. 하지만 과학적 근거에 기초해서 행동하고 있지 않으며, 그럴듯하지만 검증되지 않은 이론에 뿌리를 두고 있어요."

발췌: <지방의 역설> 181p~

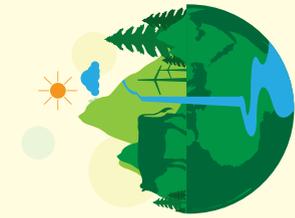


1977년, 상원 특별 위원회가 미국의 식이와 질병에 관한 문제를 다루면서 저지방 식단의 필요성이 미국 국회에 본격적으로 입성하게 됐다. 이전에는 기아나 영양실조 문제를 다루었지만, 영양 과잉이라는 새로운 의제로 전환되며 이에 대한 원인을 찾아야 했던 것이다. 이 당시 중년 남성 상원 의원의 사망 원인의 가장 큰 비율이 심장 질환이었는데, 이 덕분에 고지방 식단이 심장질환을 일으킨다는 키스의 가설이 높은 지지를 받게 됐다. 또한 식품 제조업체들의 보이지 않는 권력관계도 이들의 주장에 힘을 보탤었다. 이 당시 달걀, 육류, 유제품군은 식품 기업 중에서도 열띤 로비를 벌이는 축에 속하지 않았다. 탄수화물이 기초가 되는 음식인 시리얼, 빵, 크래커 등을 판매하는 대형 식품 회사들은 국립보건원이 영양학 연구를 지원하기 이전부터 학술 연구자들과 관계를 맺고, 콘퍼런스를 후원하며 과학의 흐름을 근원적으로 조종했다. 재단과 식품회사는 과학적 의견이 형성되는 단계부터 영향력을 발휘할 수 있었다. 탄수화물을 장려하고 동물성 지방을 반대하는 모턴의 보고서는 대형 식품 업체들의 이익에 딱 들어맞았던 것이다. 🇺🇸

축산물과 한우농장 인증제도



소비자들의 안심식품 요구에 부응하기 위해
정부에서는 친환경축산물인증과 HACCP적용농장 지정 등
인증제와 함께 이력제, 원산지 표시제 등을 도입해 운영하고 있다.



친환경축산물 인증

축산의 환경보전 기능을 증대시키고 축산으로 인한 환경오염을 줄이며, 유통과정에서 신뢰를 쌓아 친환경축산물을 생산하고 공급체계를 확립하기 위함이다. 인증기관은 농산물품질관리원이며 인증품 생산, 취급계획서 등의 서류를 첨부해 신청하면 심사를 거쳐 인증을 받게 된다.(수수료 5만 원)



무항생제축산물

전 기간 무항생제시료를 급여해야 하며, 동물 복지, 축사 청결 등의 조건을 갖춰야 한다. 전환 기간은 무항생제시료 급여 12개월 이상이다. 급여불가 시료는 합성항균제, 성장촉진제, 호르몬제, 포유동물 유래 시료 등이다.



유기축산물

인증기준은 유기시료 확보 능력과 동물 복지, 방목 조건 등이며 전환 기간은 유기시료 급여 12개월 이상이다. 급여불가 시료로는 유전자변형 농산물, 포유동물 유래 시료, 대시축진제, 합성항균제, 성장촉진제 등이 있다.



소고기 음식점 원산지 표시제

수입 소고기의 국산 둔갑 판매 등을 방지하기 위해 모든 일반음식점과 급식소 등에 원산지를 표기하도록 하는 것이다. 위반 시 300~500만 원의 과태료를 부과한다.



환경친화축산농장 지정

축산농장을 깨끗하게 관리하고 농장을 경관과 조화시키며, 퇴비와 액비로 토양에 분뇨를 환원함으로써 환경을 보존하는 등 친환경적인 농장을 지정하는 제도이다. 우선 사육밀도를 충분히 유지하고 가족분뇨처리시설, 약취방지시설, 퇴액비 실폐면적 확보, 축산농장 주변 경관과의 조화를 신경 써야 한다. 인증기관은 농림축산식품부이며 지정기관인 농협중앙회 축산건설팀부에 신청서류를 접수하면 된다. 환경친화축산농장으로 지정 시 친환경전축산물 직불금 신청이 가능하고, 환경친화축산농장의 환경 개선과 경영에 관한 상담 및 교육이 가능하며, 자연친화형 축사의 조성에 필요한 조정 및 환경친화적 축산재 등이 지원된다.



친환경안전축산물 직접지불제

환경보전과 축산물의 안전성을 보장하기 위해 친환경축산 실천 축산농가에 초기 소득 감소분 및 생산비 차이를 보전해주어 친환경축산의 확산을 도모하려는 제도이다. 신청서류는 HACCP 적용농장 또는 환경친화축산농장 지정서, 친환경축산물 인증서, 축산업등록증 등의 사본, 친환경안전축산물 직접지불제 신청서를 국립농산물품질관리원에 제출하면 된다. 지급단기는 한우·유기 17만 원(미리) 무항생제 6만 5천 원(미리) 육우는 한우의 50%, 농가당 지급한도 단액 연간 2천만 원이다. 이는 3년간만 지급되며, 단 환경친화축산농장으로 지정받은 경우 지급 금액의 20%가 인센티브로 적용된다.



HACCP(해썬)적용농장 인증

축산물위해요소중점관리기준(HACCP)은 가축의 사육부터 소비자의 식탁까지 축산물의 생산 및 유통과정 전반에 대한 위생을 철저히 관리하기 위해 도입된 제도이다. 인증기관은 축산물안전관리인증원이며, 신청서류는 농업인 HACCP 교육훈련증 사본과 최근 3개월간 생산 실적, 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 등이 필요하다.

인증 시 혜택은 다음과 같다. 친환경안전축산물직불금 신청 시 무조건 수급, 축산시설 현대화사업 지원 대상 농가 선정 시 기점 부여, 환경친화축산농장 지정 시 선정 조건 대상이 된다.(수수료 20만 원)



소 이력제

소의 출생에서 사육, 도축, 유통 단계 등의 정보를 기록하고 관리함으로써 문제 발생 시 이동경로를 신속하게 역추적할 수 있도록 하는 제도이다. 도축된 모든 소의 시료를 채취해 보관함으로써 판매된 소 고기의 DNA와 동일성 감시를 통해 검증할 수 있다. 특히, 소비자들은 휴대전화나 인터넷을 이용해 현장에서 이력정보를 조회할 수 있다. 



올해 한우 송아지 육성률 100% 달성

경기 포천군 서파한우목장의 고재현 대표

“매년 35두 정도의 한우 송아지를 생산하고 있으며, 올해는 태어난 송아지 모두가 건강하게 잘 자라고 있어 육성률 100%입니다.”

온종일 농장에서, 소들과 함께

경기도 포천시 내촌면 신팔리 소재 서파한우목장에서 한우 90여 두를 일관사육하고 있는 고재현 대표는 한우농가교육과 같은 특별한 일정이 없는 한, 농장에서 1년 내내 소들을 돌본다. 마을 사람들이 ‘고재현 대표를 만나고 싶으면 농장으로 찾아가면 된다’고 말하는 이유다. 하루종일 우사에 머물다보니 소들이 불편해하는 것들을 파악하기 어렵지 않다. 소에게 사료를 주면 어디에선가 새들이 날아와 사료를 빼앗아가는 모습도 그중 하나였다. 사료가 유실될 뿐만 아니라 질병이 유입될 가능성도 있기 때문에, 이를 막기 위해 그물망을 설치해 주었더니 아주 효과가 좋다. 또한 물통이 작아서 소들이 물을 충분히 먹지 못해 큰 물통으로 교체해 주었더니 소들이 물을 충분히 먹을 수 있게 되어 사료 섭취량이 늘어나 결국 출하체중도 늘어났다.



1 번식우에게는 아침과 저녁에 조사료를 2kg씩 급여한다.
2 새들의 접근을 막기 위해 그물망을 설치해 주었다.

고재현 대표의 ‘번식우와 비육우 관리법’

번식우

- 계절번식을 통해 따뜻한 3월경 송아지가 태어나도록 한다.
- 어미소가 살찌지 않게 관리하고, 호흡기 등 종합백신을 반드시 접종해 준다.
- 어미소의 발정 징후를 유심히 살펴서 조기에 발견한다.
- 송아지가 태어나기 며칠 전 우사 바닥의 분뇨를 청소하고 톱밥을 충분히 깔아 준다.
- 어미소가 초산일 경우 송아지 분만을 돕는다.
- 개량 목표에 맞는 알맞은 정액으로 수정시킨다.

비육우

- 아침, 점심, 저녁 시간에 맞춰 하루 3회 사료를 급여한다.
- 우사 바닥이 질지 않도록 잘 관리해 준다.
- TMR 사료를 급여해 준다.

송아지 실패 거의 없고 출하성적도 좋아

서파한우목장은 최근 3년 동안 송아지 육성률이 98%로 높게 나타났다. 2014년과 2015년에는 각각 32두와 34두가 태어나 그중 1두씩 폐사했으며 올해는 31두 중 한 마리도 폐사시키지 않았다. 3년간 태어난 97두 중 2두만이 폐사한 것이다.

비육우 출하성적은 올해 18두 중 1++등급 4두, 1+등급 11두, 1등급 2두, 2등급 1두로 1+ 등급 이상 출현률이 83% 이상 나왔다. 지난해에는 19두를 출하했는데 1++등급 12두, 1+등급 7두가 나와서 1+ 등급 이상 출현률이 100%라는 놀라운 성적을 기록하기도 했다. 지육도체중량 두당 평균은 465kg으로, 지난해 두당 평균 448kg보다 17kg 정도 늘어났다. 평균 사육 기간은 생후 28개월 정도이다.

인삼재배해서 꿈꾸던 한우사육 시작

고재현 대표는 자본금이 없던 시절부터 한우사육을 꿈꿨다. 하지만 꿈을 그리는 사람에게는 길이 보이는 법. 자본금을 모을 방법을 고민하던 중 영농후계자로 선정됐고, 6년근 인삼을 재배해 받은 자금으로 1992년에 한우사육을 시작할 수 있었다. 초기 5년 정도는 황소 비육을 하다 20여 년 전 번식우로 전향해 현재는 수송아지를 판매한 상태다. 6년 전부터는 비육우사를 신축해 자가 생산한 수송아지를 거세하여 비육하고 있다.

한우사육두수 150여 두로 늘릴 계획

현재 서파한우목장은 전체 89두를 사육하고 있다. 이 중 번식우 36두, 육성우 14두, 비육우 39두이다. 앞으로 번식우를 60여 두로 늘리면 육성우와 비육우도 조금씩 늘어나게 되어 전체 150여 두 규모로 늘어날 것이다. 📌

12월 축산관측

12월 한우 1등급 도매가격 11월 대비 약보합 전망

사육 전망

- 12월 한우 사육마릿수 전년 대비 다소 감소 예상
 - 9월 한우 사육 마릿수는 전년 동기보다 0.3% 감소한 264만 마리이며 이중 가임암소는 112만 8천 마리
 - 12월 한우 사육 마릿수는 전년 동월 255만 8천 마리보다 증가한 256만 2천 마리로, 내년 3월에는 247만 마리로 전망

공급 전망

- 12월~내년 2월 소고기 공급량 전년보다 감소 전망
 - 한우도축은 암소와 수소 출하 감소로 1~10월 전년 동기간보다 29.1% 감소한 60만 9천마리, 11월(1~22일) 한우 도축은 41,671마리로 전년 동기간보다 2.0% 증가
 - 사육 마릿수 감소로 12월~내년 2월 도축은 전년 동기간보다 6.5% 감소한 21만 9천 마리 전망. 소고기 수입량은 1~10월 전년 동기간보다 18.8% 증가한 28만 9천톤

가격 전망

- 12월 이후 한우 도매가격 11월 대비 약보합 전망
 - 11월(1~23일) 한우 1등급 도매가격은 전년 동월보다 6.9% 하락한 kg 당 16,832원
 - 도축 감소에도 불구하고 김영란법 시행 이후 한우 도매가격 약세 지속. 설 전후 한우 1등급 도매가격은 전년 동기간 대비 약세인 16,000~17,500원 전망

- 연말·설 전후 한우 도매가격은 공급보다 수요 감소 폭이 좌우
 - 2017년 한우 송아지 생산 올해보다 늘어나기 힘들어 감소 전망

* 자료제공 : 한국농촌경제연구원

[11월 한우가격 및 출하 동향]

* 11월 24일 기준

구분	평년 ('11~'15)	2015년		2016년		대비(%)		
		10월(A)	11월(B)	10월(C)	11월(D)	C/A	D/B	
도축두수(두)	882,436	60,750	44,866	54,860	47,874	△9.7	6.7	
경매두수(두)	435,604	33,709	24,043	30,503	28,262	△9.5	17.5	
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	13,406	18,627	18,296	17,776	△4.6	△9.0	
	거세우	14,569	19,223	18,686	18,369	△4.4	△8.5	
	비거세우	10,624	13,873	15,334	15,028	8.3	△6.4	
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소	3,910	5,920	5,829	5,779	△2.4	△6.0	
	송아지	암	1,511	2,633	2,569	2,880	9.4	△1.0
		수	2,045	3,335	3,104	3,193	7.8	2.9
불고기(1등급/kg)	32,690	40,490	41,368	47,410	45,984	17.1	11.2	
등심(1등급/kg)	61,957	76,720	78,637	79,910	79,774	4.2	1.4	

출처 : 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터

* 전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결합제외 가격

[11월 한우농가 소득 추정]

* 11월 24일 기준

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천 원/600kg)	경영비(B) (천 원/600kg)	소득(A-B) (천 원/600kg)
1++	19,998	7,187	4,848	2,339
1+	17,341	6,232		1,384
1	16,389	5,890		1,042
2	14,642	5,262		414
3	12,261	4,407		441

* 경영비 : 2015년 한우 비육우 경영비(천 원/600kg, 통계청)

* 한우거세 도매가격 기준



* **일일 한우가격동향은 「한우키우기 앱」에서 확인 가능합니다**
 스마트폰 앱 다운로드방법 **한우키우기** 를 play스토어에서 무료로 다운받아 사용해 보세요.
 (아이폰 기종은 지원하지 않습니다.)



김차장의 뉴스클리핑



정책소식

- 한우 도매가, 청탁금지법에 하락...
17개월 만에 1만 5천 원대
11월 3일 매일경제
- 축산포럼-청탁금지법 축산업 대응 전략
11월 4일 한국농어민신문
- 금년 겨울, 구제역·AI 재발방지에 총력 대응
11월 7일 농촌여성신문
- 농협 한우대책 TF 가동
'한우 소비 활성화·유통 개선대책 마련'
11월 9일 세계일보
- 축산업 위기에 생산성 개선 절실...
공제제도 등 대책 모색
11월 9일 데일리벳
- FTA 재협상 때 농축수산물 개방 압력 거세지나
11월 10일 세계일보
- 한우수출 활성화 위해 전문가 머리 맞대
11월 11일 정책브리핑

- 축산물거래증명 일원화 서비스 확대
11월 11일 축산신문
- 구제역 방역 비상체제 돌입
11월 14일 농업정보신문
- 韓-중미 6개국 FTA 타결...역대 16번째
11월 17일 동아일보
- 가짜 한우, 등급 위조...DNA 검사로 싹 잡아내
11월 18일 중앙일보
- 무허가축사 적법화 의지 있어도 곳곳에 암초
11월 20일 한국농정
- 송아지생산안정제 개편 '촉각'
11월 21일 농민신문
- '한우 친자확인 관리시스템' 개발...
친자일치 여부·혈통내역 간편 확인
11월 22일 한국농어민신문
- 한우 도매·소비자가 제각각...
가격 정보 공개 강화
11월 30일 KBS 뉴스

한우정보

- "한우 소비 늘려라" '한우의 날' 필사적 마케팅
11월 2일 KBS 뉴스
- '지방의 누명' 벗긴 작가의 고지방 다이어트
실전편
11월 7일 동아일보
- 한우 도매가 뚝뚝·소매가는 잠잠
'유통업체만 이득'
11월 8일 한국농어민신문
- 전국 야외 구제역바이러스(NSP)
항체 발생 농장이 지속적으로 나타나
11월 11일 엔사이드
- '고지방 다이어트'에 고기 소비 급증
11월 14일 뉴스토마토
- 고단백 식사, 체중 감량에 효과 입증됐다
11월 21일 헤럴드경제
- 실속형 축산물 선물세트 경진대회 개최
11월 24일 뉴시스

지역소식

- 대관령한우 홍콩·마카오로 첫 수출
11월 8일 국민일보
- 김해 한우, 전국 축산물 품질평가 '대상' 수상
11월 11일 쿠키뉴스
- '횡성한우 차별성은 육성기 사육관리가 좌우'
11월 15일 강원도민일보
- 제주서 흑우 직접 키워 발효숙성, '살살 녹쥬'
11월 17일 중앙일보
- 봉화 한약우, 3년 연속 우수 축산물 브랜드 인증
11월 18일 매일신문
- 팔공 상강한우 10년 연속 '우수축산물 브랜드'
11월 19일 매일신문
- 체계적 관리... 영암군 한우 우수성 인정
11월 21일 시민일보



아픈 송아지를 밤새 돌보다가

따뜻한 방 안에서 사이좋게 잠들어버린 둘. 농가는 설사와 호흡기 질환으로 아픈 송아지를 방으로 옮겨 밤새 돌보았다. 송아지를 걱정하는 마음에 송아지 곁을 밤새 떠나지 못하다 깜빡 잠이 들었나 보다. 

* 재미있고, 몽클하고, 놀라운 소의 사진과 사연을 기다립니다. '한우자조금 홈페이지-자조금 소식지 이벤트'에 사진과 사연, 농장 주소를 남겨주세요. 채택된 사진과 사연을 포토 뉴스에 실어 드립니다.

함께하는 한우자조금

한우자조금위원회는 농가와 소비자가 함께 웃을 수 있는 한우 산업을 만들어가고자 합니다. 소식지 <한우자조금>을 통해 한우농가 여러분의 말씀에 귀 기울이며 한 걸음씩 나아가겠습니다. 많은 관심 부탁드립니다.

0·X 퀴즈 0·X 퀴즈의 정답을 보내주신 분들께는 추첨을 통해 한우자조금에서 마련한 **5만 원 상당의 농산물 상품권**을 드립니다. <한우자조금>에게 전하고 싶은 말씀도 함께 담아주세요.

Q1



결핵병은 동물 간 접촉 등으로 전파되는 인수 공통 전염병이다.

Q2



11월 1일을 기념하기 위해 서울을 제외한 전국 곳곳에서 한우할인 행사가 열렸다.

Q3



제4기 한우자조금 대의원 선거는 12월 12일, 13일, 14일 삼일간 진행된다.

※ 응모하시는 분의 성함, 주소, 연락처도 반드시 기재바랍니다.

11월호 0·X 퀴즈 사은품 당첨자

김미경(0951) 박산성(4780)
유광열(1662) 조영민(6499)

보내주신 많은 성원과 관심 감사합니다.

Q1



Q2

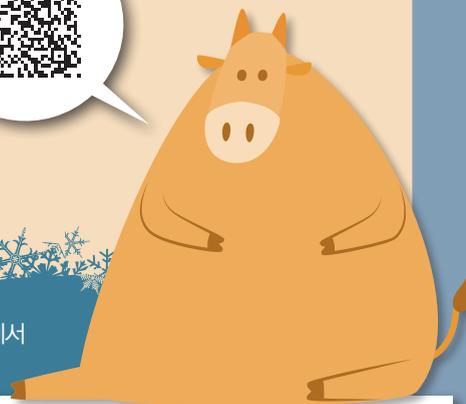


'대한민국이 한우먹는 날'은 매년 11월 1일이다.

Q3



QR코드로 모바일을 사용해 간단히 접속하세요!



애독자 퀴즈의 정답은 한우자조금 홈페이지(<http://www.hanwooboard.or.kr>) 내 한우 이벤트 코너 혹은 스마트폰으로(인터넷 접속-'QR코드 스캐너'검색-해당 어플 설치) 후 QR 코드를 찍어 접속하신 페이지에서 응모 가능합니다.