

우리 한우 스테이크로 즐거보세요

한우자조금

전국한우협회



한우홍보대사

백종원

참 쉬운 한우 스테이크

1. 한우는 2~3cm 정도로 두툼하게 스테이크용으로 준비
2. 소금은 넉넉히, 후추는 조금 올리브유로 마사지
3. 프라이팬을 뜨겁게 달궜기 충분히 굽기, 버터로 마무리

한우 스테이크 부위

앞다리살 보 십 살
등심 안심 채끝

★★★

2017 March

03

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금



포커스

청탁금지법 이후 5개월
농축산업인들의 목소리를 듣다

자조금 소식

2017년
제1차 대의원회의 개최

피플

2017 한우홍보대사
요리연구가 백종원

2017년 소식지 **한우자조금** 이 새롭게 단장했습니다.

한우산업의 주요 이슈를 소개하는 '포커스'와 한우자조금의 활동을 담은 '자조금 소식'을 통해 한우농가에게 꼭 필요한 소식을 전합니다. 한우산업을 위해 노력하는 사람들의 이야기를 담은 '피플', 축산 관련 법·세무회계 정보를 다룬 '농장 플러스' 등을 통해 한우농가에게 유용한 정보도 소개합니다.

한우농가를 위한 소식지 <한우자조금>이 되도록 노력해나갈 것입니다.

CONTENTS



04 포커스

- 청탁금지법 이후 5개월
농축산업인들의 목소리를 듣다



08 자조금 소식

- 2017년 제1차 대의원회의 개최
- 2017년 한우자조금 사업계획 최종
승인, 사업추진에 박차
- 한우 캐릭터 인형극 신청하세요!
- 3월, 한우스테이크 시식회 등
다채로운 행사 개최
- 한우자조금관리위원회, '2016년
한우자조금 성과분석' 결과 발표
- 축산자조금연합, FMD 발생 지역에
위로 격려품 전달



13 미디어 속 한우

- 30초 한우광고 따라잡기
- 2월 방송에 소개된 한우





표지 <휴식> 장준석(2010년 한우 문화공모전 당선작)

발행일 2017년 3월 20일

발행인 민경천

발행처 한우자조금관리위원회

서울시 서초구 서리플 3길 20-1(서초동)

캐피타워관 2층 유통부

연락처 Tel.02.522.3606 Fax.02.522.4314

홈페이지 www.hanwooboard.or.kr

등록번호 서초 라11645

기획·디자인 디자인신화 02.324.6852



16 생생 정보

- 환절기 환경관리와 호흡기 질병 예방

18 피플

- 2017 한우홍보대사 요리연구가 백종원
- 네이버 밴드 한우공감 공동밴드장 신재순



22 한우 시황

- 공급량 증가로 인한 지속적인 가격 하락 예상

24 이슈 브리핑

- 한우수출분과위원회 회의 결과



25 농장 플러스

- 귀속 소득세 신고 시 적용되는 농가부업소득 비과세 확대

26 건강 플러스

- 설레는 봄, 잘 먹는 것이 중요
봄나물로 만드는 한우요리





청탁금지법 올바른 정착을 위한 정책제언

청탁금지법 이후 5개월 농축산업인들의 목소리를 듣다

청탁금지법이 시행된 지 어느덧 다섯 달이 지났다. 우리 사회에 만연한 부정청탁과 낡은 접대문화의 개선을 목적으로 했었지만 한우산업에 미친 영향은 예상대로 참담했다. 한우 및 화훼농가의 소득감소로 이어지는 등 법 시행 전 우려가 현실로 찾아온 것. 지난 2월 22일 국회도서관 소회의실에서 열린 ‘청탁금지법 올바른 정착을 위한 정책제언’ 토론에서 서민경제 위축과 농수축산물 소비대책 마련의 이야기들이 쏟아져 나왔다.



“청탁금지법 시행 5개월이 지나고 있다. 시행 전부터 많은 논란이 있었지만 좋은 취지의 법이라는 점은 분명하다. 하지만 일부 업종에서는 치명적인 타격이 있는 것도 사실이다. 이번 토론을 통해 우리 농민이 어떤 손해를 입었는지 밝혀지길 바라고 새로운 대안을 모색하는 자리가 되길 바란다.”

이번 토론회를 주최한 더불어민주당 위성곤 의원의 인사말로 토론회가 시작되었다. 이준원 농림축산식품부 차관도 김재수 장관을 대신해 “농식품부는 지난 8월 청탁금지법 최소화 TF를 결성하고 품목별 소비동향을 살피는 한편 농축산물의 소비촉진을 위한 홍보, 판촉 확대, 직거래 활성화 등 경쟁력을 높이기 위한 대책을 수립했다”고 설명했다. 이어 “이러한 노력에도 설 명절 선물용 매출이 크게 감소하는 등 향후 적극적인 대책이 요구되는 상황이다. 오늘 다양한 의견을 나누며 농축산인들과 국회, 그리고 농식품부가 협력하여 발전적인 대안을 모색할 수 있길 바란다”며 기대를 내비쳤다.

이날 토론은 김홍길 전국한우협회장, 이용선 한국농촌경제연구원 선임연구위원, 권오엽 aT 유통조성처장, 연강흠 연세대학교 경영학과 교수, 김종구 농림축산식품부 유통정책과장, 전삼현 숭실대학교 법학과 교수, 임영호 한국화훼협회장이 참석한 가운데 이뤄졌다.

설 명절 농축산물 선물세트 판매 저조 현실화

한국농촌경제연구원 이용선 선임연구위원이 첫 번째 발표자로 나서며 설 명절 전 4주간(2016년 12월 31일~2017년 1월 27일) 주요 백화점 3곳과 대형마트 3곳, 농협하나로유통 등의 농축산물 선물세트 판매실적 조사 결과를 발표했다.



더불어민주당
위성곤 의원

조사에 따르면 전체 설 선물 판매액은 2016년 5,356억 원에서 2017년 4,585억 원으로 줄어들어 전년 대비 14.4% 감소했다. 이 중 국내산 농축산물 선물세트 판매액은 전년 설 대비 25.8% 감소한 것으로 조사됐다. 구체적으로 국내산 쇠고기와 과일 판매액이 전년 대비 각각 24.4%, 31% 줄었다는 보고다.

무엇보다 한우산업의 타격은 컸다. 한우는 도축량이 감소했지만 수요 부진 여파로 가격이 하락한 것으로 나타났다. 지난해 10월부터 올해 1월까지 한우 도축은 전년 동기반보다 7.1% 감소했고 가격도 9.6% 떨어졌다. 이 결과 도매거래액은 16.1% 감소한 것으로 추정됐다.

화훼산업 상황도 심각했다. 분화류는 전년보다 11.2% 감소했음에도 소비 위축으로 가격이 13.2% 하락했다. 과일과 인삼도 상황은 마찬가지였다.



전국한우협회
김홍길 회장

이용선 선임연구위원은 “2016년에 경제성장률이 절대 나쁘지 않았다. 그럼에도 작년 3/4분기 대비 4/4분기 실질 국내총생산이 전년 대비 2.3% 증가에 그쳤다는 것은 청탁금지법의 영향이라고 추정할 수 있다”고 설명하며 “청탁금지법 시행 이후 농축산업 부문과 도소매·음식업 부문의 생산이 감소하거나 성장이 둔화되었다”고 덧붙였다.

직격탄 맞은 한우와 화훼농가

토론의 사회를 맡은 연강흠 연세대학교 경영학과 교수는 “농가에 사과와 배가 산더미처럼 쌓여 있는 뉴스를 보며 청탁금지법으로 인해 사과와 배가 유통단계에도 들어가지 못하는 심각한 상황을 목격했다”며 “청탁금지법 시행 전에는 예상하지 못했던 결과다”라는 말로 이야기를 이어갔다.

첫 토론자로 나선 김홍길 전국한우협회장은 “토론을 위한 토론이 아니길 바란다”는 쓴소리로 발언을 시작했다. “청탁금지법은 수입 농수축산물 촉진법이나 다름없다. 국내산 농수축산물 소비는 줄고 수입 농수축산물은 주가가 오를 정도로 성황이다. 청탁금지법은 현장의 이해 없이 탁상에서 만들어진 법”이라고 비판하며 사육두수가 줄어들고 가격이 내려가면서 농가들의 시름이 커져만 가는 상황을 성토했다. 한우는 고품질로 승부를 걸며 소비자에게 사랑받기 위해 노력하고 있는데 국내법이 발목을 잡는 현실이 안타깝다며 이번 토론이 토론으로만 그치지 않고 개선점을 찾는 자리가 되길 바란다는 뜻을 거듭해 강조했다. 화훼산업의 목소리도 거셌다. 임영호 한국화훼협회장은 “축하와 감사의 의미로 주고받는 꽃다발이 뇌물로 평가받는다는 게 말이 되는가?”라며 “꽃이 뇌물로 인식되면서 졸업식 같은 축하와 감사의 자리에서도 꽃을



주고받는 문화가 사라졌다”고 토로했다. 예로부터 애경사나 반가운 사람을 만났을 때 건네는 꽃의 전통적 의미가 퇴색되는 것은 물론이고, 꽃 배달 자체를 두려워하는 분위기가 생긴 것에 대해 안타까움을 내비쳤다. 이어 “하루빨리 청탁금지법이 재개정되어서 꽃에 대한 전통적 의미도 살리고 서민경제도 되살아나도록 해야 한다”고 강하게 주장했다.

도미노처럼 이어지는 농가 피해

숭실대학교 전삼현 교수는 “청탁금지법은 우리 사회적 법치주의 근간을 흔들었다는 평가를 하고 싶다”며 강하게 비판했다. 그러면서 그는 “앞서 농촌경제원 조사 발표를 보더라도 청탁금지법 이후 우리 농축산업이 엄청난 위기를 맞았다. 이어서 외식업 즉 3차산업까지 위협을 받으면서 경제가 서서히 무너지가는 상황이다. 이 법에 대해서 무엇을 어떻게 바꿀 것인가에 대한 고민이 있어야 한다. 법 개정은 필수라고 생각한다”며 법적인 의견을 제시했다. 권오엽 aT 유통조성처장도 발언을 이어갔다. “한우, 화훼,

과수, 인삼에 영향을 미칠 거라는 예상이 적중했다. 올해 과일 가격이 내려갈 거라는 예측이 있는데, 청탁금지법이 그 요인 중 하나라고 본다. 예를 들어 화훼농가가 전업해 딸기 농사를 지으니 공급이 많아져 딸기 가격이 내려가는 현상을 초래한 것이다. 청탁금지법 취지는 알겠지만, 외식업 종사자나 한우농가, 화훼농가에 그 피해가 고스란히 이어진다. 이 산업에 종사하는 사람들이 직업을 잃으며 서민경제가 붕괴한다. 이 법은 반드시 수정하고 보완할 필요가 있다”며 도미노처럼 이어지는 농수축산업의 피해를 전했다.

토론회를 참관한 청중들의 질의가 이어진 후 이 자리를 마련한 위성곤 의원의 마무리 발언으로 토론회가 정리되었다. 위성곤 의원은 “정기권에서 더욱 관심을 두고 해결책을 열심히 찾겠다. 청탁금지법에 대한 긍정적인 요소도 있지만 부정적인 요소에 대해서는 개선하는 정책을 마련하겠다”며 발언을 마무리했다. 김홍길 전국한우협회장의 우려처럼 이번 토론회가 토론에만 그치지 않고 실질적인 개정으로 이어져 한우농가를 비롯한 농수축산업인들의 시름을 덜어주고 서민경제를 정상화할 수 있길 기대해 본다. 🌈



2017년 제1차 대의원회의 개최



신임 민경천 관리위원장 당선 소감 발표



관리위원 단체 기념 촬영

제4기 대의원의장, 관리위원장, 관리위원, 감사 선거 실시

지난 3월 16일 한우자조금관리위원회는 대전 KT인재개발원에서 제1차 대의원회의를 개최하고 4기 대의원의장, 관리위원장, 관리위원, 감사 선출을 위한 선거를 진행하였다.

‘축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률’에 의거해 김충완 대의원 의장, 송무찬 감사, 이희대 감사는 단독

출마로 무투표 당선되었다. 관리위원장은 기호 1번 민경천 후보, 기호 2번 조위필 후보, 기호 3번 이근수 후보 총 3명의 후보가 등록하여 선거를 진행한 결과, 기호 1번 민경천 후보가 최다 득표하여 한우자조금관리위원장으로 선출되었다. 선출된 대의원의장, 관리위원장, 감사의 임기는 오는 2019년 2월 15일까지 2년이다. 이날 한우자조금관리위원장으로 선출된 민경천 위원장은 “한표 한표에 감사하며 열심히 일하겠다. 자조금과 협회, 관계기관의 협력을 이끌어 한술밥 한식구 역할을 충실히 해낼 것을 약속 드린다”라고 당선 소감을 밝혔다.

선출직 관리위원은 지역별로 배분된 관리위원 수와 후보자 수가 동일하여 17명 모두 무투표 당선되었다. 지역별로 살펴보면 ▲경기 김학범 ▲강원 박영철 ▲충북 박병남 ▲충남 최명식, 김충완, 김영운 ▲전북 한양수, 박일진 ▲전남 안규상, 류중원, 김영자 ▲경북 문형재, 성영욱, 조규수, 김삼주 ▲경남 강호경, 이현태

대의원이다. 당연직 관리위원은 농림축산식품부와
농협중앙회, 전국한우협회 김홍길 회장,
수납기관(한국축산물처리협회), 소비자단체, 학계,
유통전문가를 포함한 총 7명이다. 선출직 관리위원과
당연직 관리위원은 총 25명으로 관리위원회를 구성하여
자조금의 조달·운용과 관련된 업무를 수행하게 된다.
관리위원의 임기는 2021년 2월 15일까지 4년이다.
이날 대의원회의에서 선거를 통해 선출된 한우자조금의
신임 임원들은 앞으로 소수의견에 귀 기울이는 한편,
투명한 자조금 사업 전개를 통해 한우산업 발전을
도모하겠다고 한목소리로 밝혔다.

2016년도 자조금 결산 원안 의결

한편 선거와 함께 진행된 대의원회의에서는 2016년도
한우자조금 결산(안)이 원안 의결되었다. 2016년도
조성실적금은 농가거출금 14,727백만 원, 정부보조금
9,588백만 원, 기타수익금 159백만 원, 전년대월금 14,576백만
원(수급안정적립금 60억 포함)을 포함한 총 39,050백만 원을
조성하여 ▲소비홍보 11,675백만 원 ▲유통구조 749백만 원
▲교육/정보제공 4,549백만 원 ▲조사연구 615백만 원
▲수급안정 6,073백만 원 ▲운영비 1,272백만 원
▲기타비용(징수수수료) 1,061백만 원의 총 25,994백만 원을
집행했으며 예산 대비 89.2%의 집행률을 달성했다. 🍷



임명장을 수여받는 김충완 대의원의장



(왼쪽부터) 송무찬 감사, 임관빈 선거관리위원장, 이희대 감사



회의에 참여 중인 대의원들의 모습



투표가 진행 중인 대의원회의장

2017년 한우자조금 사업계획 최종 승인, 사업추진에 박차

지난 2월 농림축산식품부가 2017년 한우자조금 사업계획 및 예산을 최종 승인했다.

2017년 한우자조금 총 사업예산 규모는 36,909백만 원으로 농가거출금 14,454백만 원, 정부지원금 9,400백만 원, 이월금 13,055백만 원으로 구성된다.

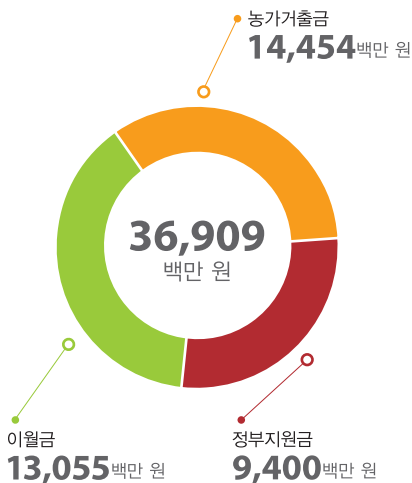
총 사업비는 26,078백만 원으로 ▲소비홍보 9,713백만 원 ▲유통구조 2,070백만 원 ▲교육/정보제공 6,557백만 원 ▲조사연구 678백만 원 ▲수급안정 4,306백만 원 ▲운영비 1,757백만 원 ▲기타 비용(징수수수료) 995백만 원이며 수급안정적립금은 9,000백만 원, 예비비는 1,831백만 원이다.

정부지원금은 당초 8,400백만 원으로 예상되었으나

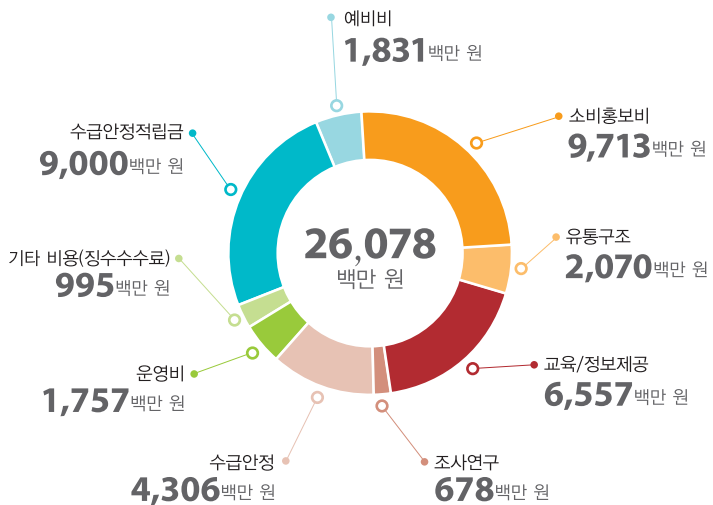
청탁금지법 시행 등으로 한우가격이 하락함에 따라 이에 대응하기 위한 할인판매행사 지원금으로 1,000백만 원이 추가로 배정되었다.

한우자조금관리위원회에서는 청탁금지법, 고지방 식단 열풍에 따른 대응 전략을 강화하고 한우가 국민과 함께한다는 이미지 확대, 연령별 소비층에 맞는 홍보를 강화하는 방향으로 사업을 추진해 나가기로 했다.

농가에는 농가 교육 및 컨설팅을 통한 농가 자체 역량 강화와 생산자와 소비자가 직접 소통할 수 있는 직거래 장터 등을 확대하고 홍콩, 마카오를 기반으로 한 한우 수출을 통해 한우 소비기반을 확충하는 데 중점을 두고 사업을 진행할 예정이다. 🍌



〈2017년 한우자조금 사업예산 규모〉



〈총 사업비 및 세부 사업별 예산〉

자조금 소식

03

한우 캐릭터 인형극 신청하세요!

어린이 눈높이 맞춘 울동, 노래로 배우는
한우문화 체험 프로그램

한우자조금관리위원회가 4월부터 6월까지 총 80회에 걸쳐 수도권 주요 어린이집과 유치원, 백화점 및 마트 문화센터 등에서 공연 신청을 받아 제5회 한우알림순회공연 ‘한우가 좋아!’를 진행한다.

올해 5회째를 맞이한 한우알림순회공연은 한우 캐릭터가 울동과 노래, 퍼포먼스를 통해 한우에 대한 올바른 정보를 알려주는 문화 체험 프로그램이다. 미래 소비주체인 어린이들이 한우를 쉽고 재밌게 체험하도록 기획됐다. 공연과 더불어 즐길 거리도 풍부하다. 미니퀴즈, 스티커북 체험, 한우 캐릭터와 함께하는 포토 이벤트 등 다채로운 프로그램이 어린이들을 위해 마련된다.



한우자조금관리위원회의 한 관계자는 “이번 한우 인형극을 통해 많은 어린이에게 우리한우의 우수성과 올바른 정보가 쉽고 재밌게 전달되기를 바란다”며

“이 밖에도 다양한 계층에 우리한우를 알릴 수 있는 소통의 장을 지속적으로 마련할 계획”이라고 말했다.

신청은 4월 28일까지 한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서 신청서를 다운받아 이메일로 접수하면 된다.

자조금 소식

04

3월, 한우스테이크 시식회 등 다채로운 행사 개최

한우자조금관리위원회가 신규 TV광고 상영과 함께 한우의 다양한 부위를 알리기 위한 한우스테이크 시식회 등 다채로운 행사를 펼친다. 3월 13일에 공무원 시험 준비생 약 500명을 대상으로 한 한우스테이크 덮밥 나눔을 시작으로 3월 16일부터 4월까지 대형마트를 비롯한 서울과 수도권 주요 인구밀집 지역에서 한우스테이크 시식회를 연다.

또한 지난 3월 15일과 16일에 해외 블로거 초청 행사와 해외관광객 대상 팸투어 행사를 마장동 축산물시장에서

진행한 데 이어 14일부터 27일까지 명동, 남산, 동대문과 인사동 등지에서 관광객을 대상으로 하는 한우 우수성

홍보 및 룰렛게임 이벤트 등 한우 홍보를 위한 다양한 행사를 진행 중이다. 자세한 내용과 일정은 한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)를 통해 수시 업데이트된다.



자조금 소식

05

한우자조금관리위원회, ‘2016년 한우자조금 성과분석’ 결과 발표

(주)사라홀딩스에 위탁한 ‘2016년 한우자조금 성과분석’ 최종 보고서가 제출되었다. 이번 2016년 성과분석은 2016년 한우자조금 사업에 대한 소비자들의 인식 조사 및 전개 사업의 대내외적 성과들을 분석하고, 농가 만족도와 의견을 수렴하여 향후 한우자조금 사업의 추진방향을 수립하고자 시행됐다. 소비자를 대상으로 한 대외적 한우자조금 사업별 성과지수를 살펴보면, 방송 등에서의 간접광고(PPL광고) 성과지수가 가장 높았으며, 다음으로 TV광고, 공익/체험 이벤트, 인쇄매체 홍보기사, 온라인 홍보활동 순으로 나타났다. 한우농가를 대상으로 한 대내적 한우자조금 사업 평가는 ‘필요하다’는 의견이 79.6%로 나타나 대부분의 한우농가들이 한우자조금 사업의 필요성에 대해 공감하는 것으로 조사되었다. 사업별 산업발전에 도움을 주는

정도로는 TV/라디오 광고 등 소비홍보가 가장 높았으며, 농가 교육 및 정보제공, 소비자 교육 및 정보제공 등의 순으로 조사되었다. 한우자조금 사업의 우선 순위로는 소비홍보 사업이 62.2%(1순위)로 가장 높았으며, 다음으로 유통구조 개선 사업, 수급안정 사업 등의 순으로 나타났다. 이 밖에도 유통구조 개선 사업 중에서는 한우 유통투명화 정보제공이 34%로 가장 높았으며, 농가 교육 및 정보제공 사업에서는 한우농가 교육 및 컨설팅이 가장 높게 나타났다. 이번 성과분석 결과 발표는 사업의 효율성과 문제점을 도출하고, 향후 한우자조금 사업의 추진방향을 수립하는 계기가 될 것으로 보인다. 결과 보고서에 대한 자세한 내용은 한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr) ‘정보마당’에서 확인할 수 있다. 📄

자조금 소식

06

축산자조금연합, FMD 발생 지역에 위로 격려품 전달

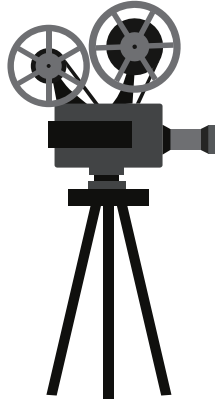
2월 27일 축산자조금연합이 경기도청에 마련된 경기도 FMD(구제역)·AI 재난안전대책본부 상황실을 방문해 FMD 발생 지역에 위로 격려품을 전달했다. 이번 전달식은 최근 FMD 확산으로 어려움을 겪고 있는 축산 농가와 추가 확산을 막기 위해 힘쓰고 있는 방역 관계자들을 격려하기 위해 마련되었다. 축산자조금연합 관계자들은 추운 날씨에도 불구하고 FMD 확산 방지를 위해 밤낮없이 최선을 다하고 있는 방역

관계자들에게 감사의 뜻을 전하고, 200만 원 상당의 한우 육포를 전달했다.

이번에 전달된 격려품은 경기도청을 비롯해 충북도청, 전북도청 등 FMD 발생 지역에 순차적으로 전달될 예정이다. 한편, 손종헌 축산자조금연합 사무총장은 “올겨울 AI와 FMD가 동시에 확산되면서 우리 축산농가의 시름이 더해지고 있다”며 “축산농가와 관계기관이 함께 힘을 모아 업계에 붙어 닦친 난관을 지혜롭게 극복하자”고 말했다. 📄

30초 한우광고 따라잡기

백종원의 참 쉬운 스테이크



다양한 한우 부위로 집에서도 맛있는 스테이크를 즐기자! 2017 한우홍보대사 '집밥' 백종원 선생이 '집스테이크' 문화 확산을 위해 나섰다.
새로운 30초 한우광고는 3월 17일부터 방영을 시작한다. 📺

2017년 3월 한우광고 방영시간(30초 상업광고)

주말 재방송 시간대의 경우, 3월 1주차 편성 기준이며 주별 프로그램 편성 변동 가능성이 있습니다.

날짜	매체	프로그램	방영시간
18일(토), 25일(토)	KBS2	영화가 좋다(전)	10:19
	KBS2	해피투게더 스페셜(전)	11:29
	KBS2	개그콘서트 재방송(전)	12:39
	MBC	일일연속극(후)	13:59
	KBS2	수목드라마 재방송(전)	15:49
20일(월), 22일(수), 23일(목)	KBS2	TV소셜(후)	09:39
	MBC	일일연속극(후)	19:54
	KBS2	TV소셜(후)	09:39
21일(화)	KBS2	영화가 좋다(전)	10:19
	KBS2	영화가 좋다(전)	10:19
	MBC	일일연속극(후)	19:54
28일(화), 29일(수), 30일(목)	KBS2	TV소셜(후)	09:39

※지상파 TV와 케이블, 종편, 라디오 492회 광고 진행(총 513회 광고 진행)





2월 방송에 소개된 한우

TV에서 눈으로 보고 직접 맛으로 본다



KBS1 <노래가 좋아>

2017년 2월 방송 프로그램에 소개된 한우

매체	프로그램	방영일시
KBS1	노래가 좋아	4일(토)
		11일(토)
		18일(토)
		25일(토)
KBS2	생생정보	13일(월)
TV조선	광화문의 아침	20일(월)

맛좋은 한우 선물에 하모니가 절로

토요일 오전 10시 30분에 방송되는 KBS1 <노래가 좋아>는 매주 멋진 하모니를 선보인 팀에게 ‘하모니상’이라는 이름으로 고급한우세트를 선물하고 있다. 특히 2월 방영분에서는 “맛도 좋고 몸에도 좋은 한우세트를 선물로 드립니다”라는 멘트를 전해 들은 참가자들의 열정 어린 노래 대결이 돋보였다. 인기 가수 장윤정과 KBS 간판 아나운서 도경완의 진행으로 인기를 얻고 있는 <노래가 좋아>는 이야기, 음악, 가족이 있는 노래 대결로 가족 단위 시청자들에게 사랑받는 프로그램이다.

2월 18일 방영분에서는 ‘우리동네 작은 거인 팀’에게 하모니상이 돌아갔으며 환상의 호흡을 선보인 ‘우리동네 작은 거인 팀’은 큼직한 고급한우세트를 받아들고 환한 미소를 지어 보였다. <노래가 좋아>를 통해 기분 좋은 상의 형태로 노출된 고급한우세트는 소비자에게 먹음직스럽고 고급스러운 한우의 이미지를 각인할 것으로 기대된다.





KBS2 <생생정보>

‘리얼 생생’ 한우 정보가 여기에

2월 13일 월요일 6시 20분, KBS2 <생생정보>에서 한우가 집중적으로 소개되었다. 특히 이날 방송된 다양한 한우 숙성 방법은 한우를 더 맛있게 즐기는 알짜배기 정보로 소비자들의 폭발적인 관심을 끌었다. 방송에는 이인정 요리연구가 등 전문가들이 출연해 집에서 할 수 있는 초간단 한우 숙성 방법을 소개하고 숙성을 통해 맛있어지는 한우의 과학적 비밀을 알기 쉽게 설명했다. 이날 방송을 통해 숙성 한우로 만든 스테이크를 맛본 아이들은 “엄마가 해준 한우요리와는 차원이 다른 맛이예요”라며 시식 소감을 남겼다. 귀여운 아이들의 솔직한 맛 평가는 보는 이로 하여금 입맛을 다시게 했다. 그 외에도 다양한 한우 부위에 대한 소개와 손질법이 함께 소개되었다. 특히 삼각살로 만든 스테이크가 프라이팬에서 먹음직스레 익어가는 과정과 남은 재료를 이용해 만드는 한우 숙주 볶음 레시피의 소개는 익히 알려진 한우 외에 색다른 면모를 선보임으로써 한층 흥미로웠다는 평가다.



TV조선 <광화문의 아침>

보양식으로 한우가 최고

2월 20일 TV조선 <광화문의 아침>에 FMD에 대한 오해를 바로잡는 정보와 한우를 이용한 다양한 요리법이 소개되었다.

이번 방송은 FMD에 대한 오해와 불안으로 선풍 한우요리에 나서지 못했던 소비자층에 올바른 정보를 제공하고 감염의 위기와 오해가 양산되는 이같은 시기에 보양식으로 한우가 최고임을 부각함으로써 소비자 손잡기에 적극 나선 것이다. 이날 방송에 출연한 요리 연구가는 한우를 이용한 면역력 밥상을 선보였다. 특히 두루 이용되는 한우 등심을 비롯해 활용이 까다롭게 느껴지는 힘줄, 사태를 이용한 보양식을 소개해 다양한 한우의 영양과 맛을 알리는 기회가 되었다.

한우 등심을 이용한 한우 우영 덮밥, 한우 힘줄을 이용한 한우 힘줄 조림, 한우 사태를 이용한 한우 문어 수육 세 가지 요리는 건강에 좋은 한우의 이미지를 방송 화면에 맛깔스럽게 담아내기에 충분했다. 🍲

환절기 환경관리와 호흡기 질병 예방

일교차가 큰 계절, 초봄에 접어들면서 사육하고 있는 가축은 외부 환경 변화에 적응하기 위해 생리적인 변화를 나타냅니다. 환경 변화에 적응력이 떨어질 경우, 생산성 저하뿐만 아니라 질병을 유발할 가능성이 높습니다. 이런 시기에 가축의 대사 활동 증가에 필요한 영양성분 및 관리 방법에 더욱 주의를 기울인다면 가축을 건강하게 하고 생산성을 향상하는 데 도움이 됩니다. 특히 일주기가 빠르게 변화하면서 일교차가 커지는 초봄에는 송아지의 환경 적응력이 떨어지기 쉬운데요. 이러한 시기에 송아지는 소화기를 포함한 호흡기 질병 예방을 위한 관리가 절실히 요구됩니다.

글 서울대학교 농업생명과학원 김현진 박사



일교차 큰 시기, 온도관리에 유의하세요

사육환경관리는 질병과 생산성에 크게 영향을 미칩니다. 사육환경의 요인으로는 온도, 습도 및 환기 등과 사회적 서열과 관련된 경합 등의 사회적 요소가 있는데, 일교차가 큰 요즘 같은 환절기에 가장 중요한 요인은 온도입니다. 아래에 제시한 바와 같이 한우의 사육 단계별 적정 온도 유지가 중요합니다. 송아지는 더 각별한 온도관리가 필요합니다.



구분	최적 환경		적용범위 (°C)
	온도(°C)	습도(%)	
송아지	18	60	18 ~ 25
육성우	18	70	4 ~ 20
번식우	10	70	0 ~ 20
비육우	18	70	10 ~ 20

〈한우 사육 단계별 최적 환경온도 및 임계온도 비교〉

일교차가 10°C 이상이면 가축이 자체적으로 환경 변화에 적응하는 능력이 떨어집니다. 특히, 면역력이 약해져 질병의 발병 우려가 커집니다. 특히 신생 송아지 또는 포유 중인 송아지의 경우, 야간 점등을 통해 체온을 유지하도록 관리하고 송아지 방의 습도가 과하거나 건조하지 않도록 전등의 높이와 바닥 깔짚의 종류 및 두께 등을 고려해야 합니다. 또한 어미 소로부터 공급되는 모유 영양소가 부족할 경우 위 발달이 안된 상태에서 볏짚과 같은 조악한 조사료를 먹게 되면 식채와 설사를 유발할 수 있습니다. 따라서 어미 소의 영양상태를 충실하게 관리해 모유를 통해 충분한 영양소가 공급되도록 관리할 필요가 있습니다.

철저한 영양관리로 면역력 높이기

특히 환절기에 오기 쉬운 호흡기 질병과 버짐은 추위 방지를 위해 과도한 보온으로 습도가 올라가면서 발병하는 경우가 많습니다. 환경 변화에서 오는 스트레스로 면역력이 저하되면서 발병 가능성은 더욱 커집니다. 호흡기 질병 및 버짐 등의 발병을 최소화하기 위해서는 매년 환절기 이전에 백신 접종으로 미리 병에 대한 저항성을 유지하고 충분한 초유 급여 및 균형 있는 영양관리가 필요합니다.

외부로부터 입식하는 도입우나 이유 후 반추위(Rumen)의 발달이 왕성하게 이루어져야 하는 시기의 소는 특히 폐렴과 같은 호흡기 질병에 대한 예방이 중요합니다. 도입우의 경우 군 편성 스트레스로 면역력 저하가 오면 질병을 막을 수 없게 되기 때문에 영양에 각별히 신경 쓰시기 바랍니다.

외기 온도 변화, 군 편성과 같은 스트레스가 우려되는 상황에는 비타민 A를 사료에 추가 급여하거나 주사로 보충하면 한우의 생산성 향상에 도움이 될 수 있습니다. 특히 소는 비타민 A 결핍이 쉽게 올 수 있으므로 주의해야 합니다. 한우의 비타민 A 요구량은 소의 특성에 따라 아래와 같이 공급하도록 권장합니다. 특히 육성기에는 일반적인 혈액 중 비타민 A(Retinol) 농도를 100IU/100ml 이상 유지하는 것이 좋습니다. 스트레스 환경에서는 권장량의 약 50%까지 증량 급여를 고려해야 합니다. 🌈



임신우	2,800IU
수유 중 암소	3,900IU
비육우	2,200IU

〈한우 사육 단계별 비타민 A 요구량(사료 건물 kg당)〉

〈마이 리틀 텔레비전〉, 〈집밥 백선생〉,
〈백종원의 3대 천왕〉 등 각종 요리 프로그램을 통해
‘국민 요리선생’으로 활약 중인 요리연구가
백종원 씨가 2017년 한우홍보대사가 되었다.
요리초보부터 주부9단까지,
그가 똑딱 만들어내는 생활요리에
매료되지 않은 사람이 있을까. ‘쉽쥬?’ ‘맛있쥬?’
구수한 유행어까지 만들어내며
여전히 ‘백주부 앞이’를 양산 중인 백종원 씨를 만났다.

역시 우리 한우쥬~

2017
한우홍보대사
요리연구가
백종원

2017년 한우홍보대사로
선정된 소감을 들려주세요.

한우(韓牛)는 우리나라의 대표적인
브랜드잖아요. 한국을 대표하는
식문화의 홍보대사가 된다는 게
부담도 되지만 요리를 연구하는
사람이라면 누구나 바라고 꿈꾸는
일이기도 하지요. 한우 홍보대사가
되어서 기쁘고 영광스럽게
생각합니다.



평소 요리를 할 때 한우를 자주 사용하나요?

-
한우는 건강한 식재료잖아요.
그래서 특히 아이들을 위해 요리할
때 더 많이 찾게 됩니다. 집에서는
주로 아내가 요리를 하지만,
아이들에게 줄 초기 이유식은 제가
만들었는데 그때 한우를 많이
활용했어요. 국물을 만들 때도
한우를 사용하면 맛이 다르죠.

한우를 요리할 때 유용한 팁을 알려준다면요?

-
사실 한우는 특별한 팁이 없어도
맛있죠. 그래도 한 가지를
소개하자면 한우를 바로
구워먹기보다는 10분 전에 소금이나
후추로 밑간하면 맛이 더 좋아요.
구울 때는 육즙이 빠지지 않게 짧은
시간에 구워 먹는 게 좋습니다.
또 구입 후 며칠이 지나면 못
먹는다고 생각하시는데
그렇지않아요. 냉장고에서 2~3일
정도 자체 숙성을 하면 육질이 더
부드럽고 맛이 풍부해져요.

한우의 우수성이 무엇이라고 생각하나요?

-
공기, 물 등 동식물이 자라는 환경이 가장 중요하다고
생각합니다. 그리고 키우는 사람의 정성이 중요하죠. 우리
농가에서 정성으로 키우는 소는 해외에서 수천만 마리씩
키우는 소하고는 맛과 영양 면에서 다를 수밖에 없습니다.

한우의 어떤 부분을 홍보하고 싶은가요?

-
한우를 즐기는 가장 일반적인 방법이 구워먹는 거잖아요.
물론 등심을 구워먹으면 정말 맛있지만 그 외에도 한우를
즐길 수 있는 방법이 다양하거든요. 부위에 따른 조리법도
개발이 필요한 것 같아요.
또 구이용으로 여러 부위가 활용 가능한데 등심만 쓰이는
게 안타깝기도 합니다. 앞다리살이나 꾸리살, 보섭살도
스테이크 용도로 좋아요. 등심이 고소한 맛이라면
앞다리살, 꾸리살, 보섭살은 육향이 진하고 식감이 더
쫄깃합니다. 양지도 국거리로만 생각하는데 구우면
등심과 다른 한우를 맛볼 수 있죠.
앞으로 한우홍보대사로서 우리한우를 더 많이 알리는
노력 외에도 많은 분이 한우의 다양한 부위를 다양한
조리법으로 즐길 수 있도록 앞장서겠습니다. 🍴



한우 정보 품앗이, 네이버 밴드 ‘한우공감’을 아시나요?

네이버 밴드 한우공감 공동밴드장 신재순



네이버 밴드인 ‘한우공감’을 소개해주세요.

‘한우공감’은 전국의 한우농가들이 다양한 정보와 의견을 빠르게 주고받을 수 있는 네이버 밴드입니다. 한우농가들뿐만 아니라 생산자 단체, 제품 판매자, 대학교수, 수의사 등 한우를 사랑하는 사람들이 가입되어 있습니다. 한우를 사육하면서 사양기술이나 질병치료 등에 대해 궁금한 점을 글로 남기면 회원들이 실시간으로 댓글을 달아 주게 되니깐, 경험이 많지 않은 한우농가들에게 많은 도움이 됩니다. 회원들이 서로 자신이 알고 있는 정보를 품앗이하는 거죠. 때로는 한우 사육에 필요한 물품을 공동구매하기도 합니다.

‘송아지가 아픈데 어떻게 해야 하나요?’ 동물병원이 쉬는 주말, 갑자기 아픈 송아지를 위해 도움을 요청할 곳이 없다면 난감할 수밖에 없다. 그럴 땐 당황하지 말고 네이버 밴드인 ‘한우공감’에 글을 남겨 도움을 요청하면 된다. 여러 축산 전문가들과 베테랑 한우농가들이 어떤 약을 처방해야 하는지, 주사는 어떻게 놓아야 하는지 등 어떤 조치를 해야 하는지 댓글로 알려주기 때문이다. 휴대폰을 이용해 주말, 밤낮 상관없이 한우 사육에 필요한 정보를 실시간으로 얻는 시대, 그 시대를 이끄는 곳이 바로 네이버 밴드 ‘한우공감’이다.

어떤 계기로 밴드를 만들게 되었나요?

국립축산과학원, 농촌진흥청 등 30여 년 동안 축산 관련 기관에서 근무했습니다. 오랜 세월 동안 쌓은 축산 지식을 나누고 싶어서 농림축산식품부 내 농림기술평가원에서 만든 ‘한우기술공감’이라는 밴드의 밴드장에 응모했고 초대 밴드장이 되었죠. 일년간 공기관의 밴드에서 활동하다가 좀 더 자유로운 소통 공간을 만들고 싶어서 2015년 12월 1일에 ‘한우공감’ 밴드를 만들게 되었습니다. 밴드 리더인 최근식 씨와 함께 밴드를 운영하고 있는데요, 현재 회원 수는 3,758명이구요, 하루 방문자도 1,700여 명에 달할 정도로 활성화되어 있습니다.

‘한우공감’ 이용법을 설명해주세요.

한우공감만의 밴드 운영 규칙이 있습니다. 자료를 업데이트하는 날도 있고요, 일주일의 피로를 풀기 위해 음악, 시 등이 업데이트되는 문화의 날도 있죠. 또 워낙 자료가 방대하다 보니 글마다 #사료, #사양, #질병, #개량, #시설, #제품, #정보, #문화 등의 해시태그를 넣어 검색을 돕고 있습니다. 원하는 카테고리를 클릭하게 되면 관련 글만 모아서 볼 수 있기 때문에 편리하죠. 댓글을 많이 쓴 사람에게는 선물도 줍니다. 송아지 설사약 같은 거요. 하하.

‘한우공감’에서 기억에 남는 활동이 있다면요?

한우공감은 온라인 상에서 소통하는 것이 중요하지만 일년에 한두 번은 오프라인에서 공식적인 만남을 갖고 있어요. 새해맞이 행사도 하고 다양한 정보를 교류하는 세미나도 개최하고 있죠. 지난해 4월에 한우공감 밴드 회원들과 함께 ‘제1회 설레임 세미나’를 개최했는데요, 당시에 100여 명의 회원이 참석해서 한우사양에 대한 정보를 공유하고 소통의 시간을 가졌습니다.

올해는 4월 26일에 ‘제2회 한우공감 밴드 두근두근 세미나’를 개최할 예정입니다. 현재 참가 의사를 밝힌 사람이 무려 150명일 정도로 반응이 뜨겁습니다. 한우농가들과 다양한 분야의 전문가들이 발표하고 토론하는 자리가 될 것 같습니다.

앞으로 밴드를 어떻게 활성화하고 발전시킬 건가요?

한우농가들뿐만 아니라 축산정책 담당자들도 밴드를 통해 적극적으로 소통을 하게 되었으면 합니다. 그리고 소통의 시간을 통해 한우농가들을 위한 다양한 정책이 현실로 이루어지면 좋겠습니다.

바람이 있다면 한우공감에서 경매도 진행하고 싶습니다. 과일 등 다른 품종은 온라인 판매가 활발한데 아직 축산은 시도되지 않고 있거든요. 당장은 실현하기 어렵겠지만, 조금씩 노력한다면 불가능한 일이 아니라고 생각합니다.

궁극적으로는 사양기술을 높이고 유통을 개선하는 등의 여러 노력이 우리 축산 후계농가에게 도움이 되었으면 좋겠습니다. 🍎

공급량 증가로 인한 지속적인 가격 하락 예상



사육 전망

3월 한육우 사육 마릿수 전년 동월 대비 증가

- 2016년 정액판매량이 2015년보다 4.8% 감소하였고 소규모 번식 전문 농가도 감소해 2017년 하반기 사육 마릿수는 2016년보다 감소할 것으로 전망되나 최근 송아지 입식 의향은 전년보다 높은 것으로 나타남. 표본농가 송아지 입식 의향 조사 결과, 설 명절 전후 고기소 가격이 약세였지만 송아지 입식을 당초 계획보다 늘리겠다는 의견이 전년 1.5%보다 높은 3.5%로 조사.
- 육우 사육이 늘고 도축 마릿수가 감소하여 3월 한육우 사육 마릿수는 전년 동월보다 1.2% 증가한 262만8천 마리로 전망.

공급 전망

수입량 증가와 출하대기 물량 도축 증가 예상

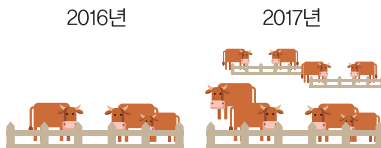
- 청탁금지법 이후 수입육 수요가 증가하면서 3~5월 쇠고기 수입량은 작년 같은 기간보다 6.1% 증가한 9만1천 톤으로 전망.
- 출하대기 물량의 증가로 3~5월 도축 마릿수는 전년 동기간보다 2.7% 증가한 18만7천 마리로 전망.

가격 전망

3월 이후 한우 도매가격 전년 대비 약세 흐름

- 도축 마릿수 증가로 공급 물량이 증가하고 소비자 심리지수의 지속적인 하락(한국은행) 등 수요 불확실성이 커, 3~5월 큰 소 1등급 평균 도매가격은 작년 같은 기간보다 하락한 kg당 16,000~17,000원(생체 600kg 환산 573~609만 원)으로 전망.

사육 마릿수 전년보다 증가



수입 물량 증가



출하대기 물량 증가



가격 전년 대비 하락



자료 한국농촌경제연구원

[2월 한우가격 및 출하 동향]

2월 24일 기준

구분		평년 (2012~2016년)	2016년		2017년		대비(%)		
			1월(A)	2월(B)	1월(C)	2월(D)	C/A	D/B	
도축두수(두)		882,436	98,934	42,017	90,111	42,465	△8.9	1.1	
경매두수(두)		443,339	49,199	21,781	45,734	22,414	△7.0	2.9	
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	14,563	18,639	17,799	15,617	16,374	△16.2	△8.0	
	거세우	15,530	19,259	18,678	16,114	17,011	△16.3	△8.9	
	비거세우	11,746	16,308	15,091	12,822	11,867	△21.4	△21.4	
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소	4,364	5,785	5,801	5,354	5,450	△7.5	△6.1	
	송아지	암	1,762	2,621	2,679	2,542	2,540	△3.0	△5.2
		수	2,421	3,228	3,268	3,017	3,098	△6.5	△5.2
불고기(1등급/kg)		34,227	42,310	45,160	45,435	44,072	7.4	△2.4	
등심(1등급/kg)		64,940	78,550	81,180	77,938	77,656	△0.8	△4.3	

출처 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터

※전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

[2월 한우농가 소득 추정]

2월 24일 기준

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천 원/600kg)	경영비(B) (천 원/600kg)	소득(A-B) (천 원/600kg)
1++	19,859	7,137	5,527	1,610
1+	17,544	6,305		778
1	16,348	5,875		348
2	13,968	5,020		△507
3	11,216	4,031		△1,496

※경영비 : 2016년 한우 비육우 경영비(5,527천 원/600kg, 한국농촌경제연구원)

※한우거세 도매가격 기준

한우수출분과위원회 회의 결과



명품 이미지 확립까지 냉동육 수출 금지

2월 16일 한우수출분과위원회 회의가 열렸다. 이번 회의에는 농림축산식품부 박경일 사무관, 국립축산과학원 조수현 박사 등 업계 전문가들이 자리를 함께해 한우 수출에 관해 심도 있게 논의했다. 주요 회의 내용으로는 수출 한우고기 품질 기준 및 품질 규격에 관한 토론이 있었다. 철저한 품질 및 등급관리를 위해 등급별 BMS 적용과 1등급 및 정육 수출 여부를 논의하는 과정에서 기존 1++, 1+ 등급별 BMS 적용은 업체별 자율 관리에 맡기기로 하였다. 아울러 수출업체에서는 1등급 등심, 안심, 채끝과 정육도 포함될 수 있도록 건의함에 따라 한육우 수급조절 협의회에 안건을 상정하기로 하였다. 또한 최근 잇따른 한우 냉동육의 홍콩 수출로 인한 한우 고급육 이미지 훼손에 대한 대책으로 한우가 현지에서 명품 이미지를 확립할 때까지 한우 냉동육 수출을 금지하기로 합의했다.

다각적 사안에 관한 논의 이어져

2017년 수출물류비 지원에 관한 토론에서는 2017년도 한우 수출물류비용 지원지침에 따라 '한우수출분과위원회 운영 및 수출 관리규정'에 충족하는 물량에 대해서 해당업체가 신청하는 항공 물류비 50%를 지원하기로 하였으며 선박운송비 지원은 추후 협의 후 결정하는 것으로 사안을 일단락했다. 한우 수출공동브랜드 로고 홍보 및 홍보물 제작에 관해서는 공동브랜드 로고 홍보를 위한 홍보물을 제작해 배포하기로 하고 한우 수출업체와 한우자조금이 업무 협의를 통해 제작을 진행하기로 했다. 이외 관세법 226조 개정에 따라 서류 발급 절차 지연 등으로 추가 물류비용이 발생하는 경우 관련 기관과의 협의를 통해 업무 절차가 간소화될 수 있도록 정부에 건의하였다. 아울러 홍콩 현지 한우 홍보 방안에 관한 논의가 이어졌으며 논의 결과는 향후 한우 홍콩 수출 방향에 실질적인 영향을 미칠 것으로 기대된다. 🌟



한우농가를 운영하고 있다면 확인하세요!

귀속 소득세 신고 시 적용되는 농가부업소득 비과세 확대

글 대한회계법인 송재현 세무사

☎ 02-552-6100

농민이 부업으로 경영하는 축산업에서 발생한 소득에 대해 연간 2천만 원의 농가부업소득 비과세 적용이 2016년도 신고분부터 연간 3천만 원으로 확대되었습니다.

산업을 영위하는 모든 사업자는 축산업에서 발생된 소득에서 사육두수 규모*에 따른 비과세와 함께 연간 3천만 원의 농가부업소득 비과세가 적용되어 이를 공제한 후의 소득에 대해서만 소득세를 납부하면 됩니다.

이 규정은 사육규모와 관계없이 부업뿐만 아니라 전업으로 축산업을 영위하는 농장도 적용받을 수 있습니다.

또한 소득금액을 기장에 의하여 산출하는 경우뿐만 아니라 기장하지 않는 추계의 방법으로 산출하는 경우에도 적용받을 수 있습니다.

성축을 기준으로 50마리에 대한 비과세를 산출하기 때문에 성축의 기준을 잘 적용하는 것이 중요하며, 성축을 입증할 수 있는 자료(생산일보 등)를 작성해 두어야 합니다.

성축의 기준에 대하여는 세법상 명확히 규정된 바가 없어 세무전문가의 도움을 받아 두수공제금액을 합리적으로 적용받는 것이 절세전략이 될 것입니다.

일반적으로 농가부업소득 비과세 규정에 따라 매출액이 약 20억 원 이하인 축산농장의 경우 비과세 적용으로 인하여 납부세액이 발생할 가능성이 낮을 것으로 판단됩니다. 🔄

* 소-50마리, 성축을 기준으로 함. 다만, 육성우의 경우에는 2마리를 1마리로 보며 사육두수는 매월 말 현황에 의한 평균 두수로 함.

봄, 설레는 잘 먹는 것이 중요



한우 봄나물 카르파치오

재료 및 분량 한우 안심 150g, 돌나물
약간, 베이비채소 약간
레몬 드레싱 레몬 ½큰술, 올리브오일
3큰술, 설탕 1큰술,
소금과 후추 약간씩

만드는 방법

- 1 안심은 얇게 슬라이스해 준비한다.
- 2 레몬은 즙을 짜고 드레싱 재료들과 섞는다.
- 3 접시에 ①과 ②, 돌나물, 베이비채소를 얹고 레몬 드레싱을 끼얹는다.

긴 겨울을 버티며 땅속 기운을

고스란히 머금고 자란 봄나물.

여기에 영양 가득한 한우를 더하면

훌륭한 요리가 완성된다. 단백질과 칼슘, 철분이 풍부한 냉이부터
피를 맑게 하는 돌나물까지. 다채로운 봄나물로 건강을 채워보자.
봄은 더욱 설레고 향기로운 계절이 된다.

활동량이 갑자기 많아져 신진대사가 왕성해지면서 비타민, 무기질 등 각종
영양소의 필요량이 증가하는 계절. 이럴 때 몸에 활력을 주고 입맛을 돋우
는 신선한 봄나물은 계절이 주는 고마운 선물이다. 냉이, 달래, 취나물, 참
나물, 돌나물 등 생김새도 맛도 향도 질감도 다른 저마다 개성을 지닌 봄나
물은 밥상을 풍요롭고 건강하게 한다.

이중 달래는 알싸한 향미가 일품이다. 특히 비타민 C 함량이 풍부하고 칼슘
과 비타민 A, 마늘의 주요 성분인 알리신도 함유하고 있다. 고기 등 산성 식
품과 함께 먹으면 맛을 돋우고 영양 효과 또한 증대된다.

또한 돌나물에는 비타민 C는 물론 인산과 칼슘 등 무기질이 풍부한데 칼슘
은 우유의 2배에 달할 정도다. 여성호르몬인 에스트로겐을 대체하는 성분
이 있어 갱년기 여성들에게 특히 좋고 콜레스테롤 수치를 낮추며 피를 맑게
한다. 수분 함량은 수박보다 많아 봄철 건조해진 피부의 수분 보충에도 효
과적이다. ☺

2017년 소식지 **한우자조금**이 새롭게 단장했습니다.

웹진으로 만나는 **한우자조금**

한우자조금의 소식을 반응형 웹진에서 만나세요!

한우자조금 소식지 <한우자조금>을 반응형 웹진으로 만날 수 있습니다.

스마트폰으로 <한우자조금> 표지 또는 아래의 QR코드를 검색창에 갖다 대면 웹진이 자동으로 연결됩니다.

더 편리하게 바뀐 웹진 <한우자조금>을 많이 사랑해주세요.

웹진 <한우자조금>은 한우자조금관리위원회 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr 에서 볼 수 있습니다.

모바일 웹진  을 설치하세요.

☞ 안드로이드

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 '+ 홈 화면 추가'를 누르면 아이콘 생성 완료

☞ 아이폰

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 'Safari로 열기'를 클릭
- ④ Safari의 하단 '공유탭'을 클릭한 후 '+ 홈 화면 추가'를 클릭하면 아이콘 생성 완료

※ QR코드 스캔 방법

- ① 모바일 네이버 검색창 오른쪽의  를 클릭
- ② 아래로 옵션이 확장되면  QR코드'를 선택해 클릭
- ③ 자동인식창에 QR코드를 대면 웹진으로 연결

다가오는 4월, 웹진 이벤트가 열립니다.

웹진 이벤트는 소식지 <한우자조금> 4월호를 통해 확인하세요.

 **한우자조금**

