

우리 한우 스테이크로 즐거보세요

한우자조금

전국한우협회



한우홍보대사

백종원

참 쉬운 한우 스테이크

1. 한우는 2~3cm 정도로 두툼하게 스테이크용으로 준비
2. 소금은 넉넉히, 후추는 조금 올리브유로 마사지
3. 프라이팬을 뜨겁게 달궜기 충분히 굽기, 버터로 마무리

한우 스테이크 부위

앞다리살 보 십 살
등심 안심 채끝



2017 April

04

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금



포커스

축산업계 대선 공약 요구 사항
축산업의 지속성장을 위한 10가지 방안

자조금 소식

마트와 푸드트럭 통한
한우 스테이크 홍보 성료

농장 플러스

축산인들도 부가세 환급을
받을 수 있을까요?

2017년 소식지 **한우자조금**이 새롭게 단장했습니다.

한우산업의 주요 이슈를 소개하는 '포커스'와 한우자조금의 활동을 담은 '자조금 소식'을 통해 한우농가에게 꼭 필요한 소식을 전합니다. 한우산업을 위해 노력하는 사람들의 이야기를 담은 '피플', 축산 관련 법·세무회계 정보를 다룬 '농장 플러스' 등을 통해 한우농가에 유용한 정보도 소개합니다.

한우농가를 위한 소식지 <한우자조금>이 되도록 노력해나가겠습니다.

CONTENTS



04



04 인사말

- 김충완 한우자조금 대의원의장
- 민경천 한우자조금 관리위원장

08 포커스

- 축산업의 지속성장을 위한 10가지 방안

10 자조금 소식

- 한우 스테이크 시식회
- 2030 응원 이벤트
- 2017 한우로드 in Seoul
- 농·축산 전문지 기자 간담회
- '한우육 내 대장암 억제 메커니즘 영향 규명 연구' 결과 발표
- 한우후계자 핵심농가 양성과정
- 한우 수출업체 간담회
- 논산 딸기 축제 한우가 함께했습니다!
- 한우 수출 공동브랜드 로고 상표등록 추진
- 2017년 설맞이 한우 직거래 장터 설문조사 및 평가회 결과 발표





표지 <교감> 김기훈(2013년 한우 문화공모전 당선작)

발행일 2017년 4월 10일
 발행인 민경천
 발행처 한우자조금관리위원회
 서울시 서초구 서리플 3길 20-1(서초동)
 커피아회관 2층 유통부
 연락처 Tel.02.522.3606 Fax.02.522.4314
 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
 등록번호 서초 라11645
 기획·디자인 디자인신화 02.324.6852



14 미디어 속 한우

·우리 한우 오늘은 어디서 볼까?

22 한우 시황

·수입 쇠고기의 국내 시장점유율
 확대 가속화와 도축 마릿수 증가로
 한우가격 하락

24 농장 플러스

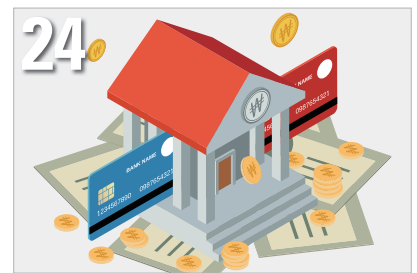
·축산인들도 부가세 환급을 받을 수
 있을까요?

26 건강 플러스

·봄나들이 가서 영양 가득 볶음밥,
 한 그릇 딱딱!

27 웹진 이벤트

·웹진으로 만나는 한우자조금



한우산업 위기 극복을 위해 소비 촉진에 총력을 기울이겠습니다

김충완 한우자조금 대의원의장

한우산업이 위기입니다. FTA(자유무역협정) 확대에 따라 수입육과 무한 경쟁을 해야 하는 상황에 놓였고, 한우 사육 두수와 농가가 감소하면서 한우산업의 미래가 우려되는 상황입니다. 설상가상으로 청탁금지법이 시행되어 한우농가의 피해가 더욱 커지고 있습니다. FMD가 발생하기라도 하면 농가의 시름은 더욱 커집니다. 예전엔 '3년 불황에 10년 호황'이라는 말이 있을 정도로 위기를 극복하면 상황이 나아질 거란 희망이 있었는데, 요즘은 그 말도 옛말이 되어 버렸습니다. 이렇게 농가가 어려울 때 한우자조금 대의원의장으로 당선되어 기쁨보다는 막중한 책임감이 앞섭니다.

농가들이 십시일반으로 모은 자조금이 본래의 사용 목적인 소비 촉진 홍보에 쓰이고 이를 통해 한우 소비가 확산될 수 있도록 힘써야 합니다. 경기 침체와 FMD 등으로 위축된 소비 환경을 극복하기 위한 다양한 아이디어를 모아야 할 시기입니다. 지금 이 위기를 극복할 방법은 소비 촉진뿐입니다. 다양한 홍보 활동을 통해 소비자가 한우를 선택하도록 한우자조금이 그 역할을 해내야 합니다. 농가들이 내는 자조금이 한우산업을 살리는 불씨가 되어야 합니다.

한우가 소비자의 사랑을 받기 위해서는 우리나라 고유 품종으로서 한우의 가치와 영양학적 우수성 등을 소비자에게 올바르게 알려야 합니다. 만약 잘못된 정보로

소비자의 혼란을 초래하는 경우가 있다면 발 빠르게 이를 바로 잡아야 합니다. 한우의 맛과 우수성에 대해서 소비자가 올바른 정보를 습득하고 한우를 선택할 수 있도록 적극적으로 대처하는 것도 한우자조금의 중요한 역할 중 하나입니다.

한우 수출도 위기를 극복하는 희망의 씨앗입니다. 한우 홍콩 수출이 시작된 지 1년이 넘었습니다. 한우가 전 세계인에게 꾸준히 사랑받을 수 있도록 고급육으로서 한우를 인식시키고 수출 과정에서도 체계적인 시스템이 마련되어야 합니다. 이 부분에 대해서는 더 많은 고민과 준비가 필요해 보입니다.

청탁금지법 개정도 우리가 함께 극복해야 할 과제입니다. 청탁금지법 자체는 우리 사회에 꼭 필요하지만, 공익을 위해 특정한 산업이 엄청난 타격을 받는다면 이는 반드시 개정되어야 합니다. 청탁금지법에서 한우가 제외되도록 한우인들이 뭉쳐 한목소리를 내야 합니다. 저를 포함한 한우자조금도 이를 위해 앞장설 것을 약속드립니다.

한우농가 여러분의 시름을 덜고 한우산업이 지속 가능한 산업으로 나아가도록 대의원들의 역량을 집중시켜 한우자조금사업을 활성화하겠습니다. 함께 힘을 모은다면 이 위기를 극복하고 대한민국을 넘어 세계에서 사랑받는 한우로 거듭날 수 있다는 희망을 품어봅니다.

감사합니다. 🙏

“

한우농가 여러분의
시름을 덜고
한우산업이 지속
가능한 산업으로
나아가도록
대의원들의 역량을
집중시켜
한우자조금사업을
활성화하겠습니다.

”



“

한우농가와
소비자의 다양한
목소리를 듣고
자조금이
효율적으로
운영될 수 있도록
최선의 노력을
다하겠습니다.

”



모든 농가가 자조금 혜택을 받도록 소통 채널을 확대하겠습니다

민경천 한우자조금 관리위원장

국내외적 요인에 의해 한우산업이 위기에 직면한 때 한우자조금 관리위원장을 맡게 되어 어깨가 무겁습니다. 그리고 전국 한우농가 여러분에게 감사의 인사를 올립니다. 힘든 여건 속에서도 한우산업이 굳건히 자리를 지킬 수 있었던 이유는 바로 자조금의 역할이 컸다고 생각합니다. 앞으로 모든 한우농가에서 한우자조금의 혜택을 누릴 수 있도록 다양한 소통 채널을 확대하고 한우농가 여러분의 권익을 위해 앞장설 것을 약속드립니다.

한우농가 여러분의 기대에 부응하기 위해 한우농가 입장에서 듣고 고민하고 행동하겠습니다. 과거 전국한우협회 도지회장, 광주전남 축산 관련 협의회장을 맡았을 때의 경험과 노하우를 충분히 발휘해 시군지회, 도지회 여러분과 충분히 소통하고 의견을 모아 자조금 사업을 이끌어 나가겠습니다. 정부와 유관기관과 더욱 적극적으로 협력하며 한우농가를 대표해 목소리를 내는 것도 잊지 않겠습니다.

한우산업의 위기를 극복하는 방법은 소비 촉진뿐입니다. 한우가 소비자에게 더 많은 사랑을 받아야 한우산업이 살아나고 농가 여러분에게도 그 보람이 돌아옵니다. 한우 소비 촉진의 다양한 아이디어를 모으기 위해 소비자와 전문가의 의견을 적극적으로 수렴할 계획입니다. 지금까지의 관행에서 벗어나 새로운 패러다임의 홍보 방안을 발굴해 농가와 소비자 모두에게 도움이 되는 소비 홍보 사업을 펼칠 것입니다. 청소년을 대상으로 하는 소비 촉진 프로그램도 대폭 보완할 예정입니다. 미래의 고객인

청소년에게 우리 한우의 맛과 우수성을 알리는 것이 무엇보다 중요하다고 생각합니다. 지금까지 해오던 사업은 발상의 전환을 통해 더 나은 방향으로 개선하고, 여기에 더해 전혀 생각지 못했던 사업을 발굴해 소비자에게 다가가야 합니다.

한우산업을 살려야 한다는 절박한 심정으로 소비 촉진을 이끌어 나가고, 이를 통해 농가소득으로 직결되도록 하겠습니다. 소비 촉진과 함께 한우 가격 안정화 방안 마련도 우선되어야 할 과제입니다. 소값이 안정화되어 농가 경영 안정에 보탬이 되도록 힘쓰겠습니다.

한우농가를 대상으로 하는 교육도 바꾸겠습니다. 일방적인 주입식 교육이 아닌 한우농가 여러분의 눈높이에 맞춘 현장교육을 통해 실질적인 도움을 드리고자 합니다. 선도농가를 이끄는 농가가 직접 사양관리 노하우를 공개하고 정보를 공유하는 아주 현실적인 교육이 필요합니다. 교육 역시 지금까지와는 다른 아주 획기적인 방법으로 한우농가 여러분을 찾아가려 합니다.

이 모든 일은 소통을 통해 가능합니다. 한우농가와 소비자의 다양한 목소리를 듣고 자조금이 효율적으로 운영될 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다. “자조금 잘 쓰이고 있구나!”라고 말씀하실 수 있도록 열심히 달리겠습니다. 힘든 상황이지만 한우산업을 지켜간다는 자부심과 자긍심으로 함께 힘을 모으길 기대합니다. 감사합니다. 🍀

축산업계 대선공약 요구사항

축산업의 지속성장을 위한 10가지 방안

제19대 대통령 선거일이 5월 9일로 결정됐다. 조기 대선 분위기가 무르익으면서 이번 대통령 선거에 대한 관심 또한 고조되고 있다. 지난 3월 축산관련단체협의회와 전국축협운영협의회, 한국축산분야학회협의회가 공동으로 범축산업계 대선공약 요구안을 마련하였다. 요구안은 축산업을 농업의 신성장동력 사업으로 육성시키는 안과 농가 경쟁력 강화를 통한 미래식량주권 확보를 위한 방안, 모두 10개의 핵심과제를 건의하고 있다.

1 농축산산업수석 신설 또는 대통령 직속의 '농축산업 발전위원회' 설치

축산물은 국민 건강 증진에 도움이 되는 미래생명산업이다. 농축산업 육성에 대한 최고 통치권자의 강력한 의지 표명으로 농축산인들에게 희망을 부여해야 한다.

2 축산 관련 식품 업무를 식품의약품안전처에서 농림축산식품부로 환원

2012년까지 생산·가공·유통·판매 전 분야를 농림축산식품부에서 관리하였으나, 2013년부터 농림축산식품부(방역, 검역)와 식품의약품안전처(위생)가 이원화되어 관리 중이다. 축산식품은 일반식품과 달리 방역과 위생의 통합관리가 필요하나, 이원화된 상황에서는 문제발생 시 신속·효율적 대응이 어렵다. 식품관리체계를 농장에서 식탁에 이르기까지 일원화하여 체계적인 식품육성시스템 구축이 필요하다.

3 축산물 적정 자급률 상향 설정 및 달성을 위한 정책지원 강화

축산물은 미래식량주권 확보에 있어 필수적이며, 성장 가능성이 큰 산업이다. 그러나 수입 증가로 국내산 축산물의 자급률은 지속적인 하락 추세를 보이고 있다. 향후 10년 내 주요 축산물 무관세 현실화로 자급률의 지속적인 하락 우려가 보이는 상황이다. 현행법(농업·농촌 및 식품산업 기본법)상 주요 식량의 자급률 적정 목표를 설정하고 이를 달성하기 위한 정부의 지원이 필요하다.

4 청탁금지법상 농축산물 적용 제외

2016년 9월 28일에 시행된 청탁금지법에 따른 농축산물 소비 감소와 관련 산업의 위축이 현실화되고 있다. 설 선물세트 판매액의 감소는 물론 외식업의 경우, 법 시행 전 대비 매출액이 많이 감소했다. 농축산물의 소비 및 관련 산업의 활성화, 농가생산기반 안정을 위한 청탁금지법 개정이 시급하다.

축산물 유통 관련 정책지원 강화

정부의 축산정책은 생산자 및 소비자와 접점에서 중요한 역할을 하는 도축·가공의 유통분야에 상대적으로 소홀하다. 축산 선진국의 경우 축산업을 가축의 생산부터 도축·가공·판매까지 패커 개념으로 유통부문이 매우 중요하게 취급되고 있다. 축산물 도축·가공 등 유통부문의 지원 확대 및 관련법이 개정되어야 한다.



축산업 기반유지를 위한 무허가축사 적법화 대책 마련

상당수 축사가 건축법·가축분뇨법 등 관련 법령에 저촉되어 무허가 상태다. 또 입지제한구역 내 무허가축사는 현행법상 적법화가 불가능하다. 이에 무허가축사 적법화 유예기간 연장을 위한 가축분뇨법 개정과 입지제한구역 내 축산사육 제한, 축산농가 적법화 비용 부담 완화 등 대책 마련이 필요하다.

FTA 확대에 따른 축산농가 피해보전 대책 강구

피해보전직불금 발동기준 완화 및 보전비율 완화, 농어촌 상생협력기금의 축산업 부문 지원 확대 등의 대책이 필요하다. 또 축사 시설 현대화 지원조건 개선 및 송아지 생산 안정제 개선 등 축산업 경쟁력 강화를 위한 방안이 마련되어야 한다.

AI 방역을 위한 특별법 제정 등 청정축산 구현을 위한 정책지원 강화

국민의 위생에 대한 관심 증대로 깨끗한 사육 환경이 요구되고 있다. 청정축산을 위한 냄새저감 및 분뇨처리 지원 확대, 현장 방역기반 구축 강화, 살처분 보상금을 포함한 매몰비용 등 전액 정부의 지원이 필요하다.

농지와 간척지를 활용한 조사료 생산확대로 경영비 절감

축산농가의 소득 안정을 위해서는 사료비 절감이 무엇보다 중요하다. 사료가격 안정을 위한 자금 및 세제 등이 지원되어야 한다.

기업의 축산업 사업분야 진출 제한

기업이 막대한 자본력 등을 바탕으로 축산업 사육분야에서 시장 지배력을 확대해 나갈 경우 영세한 농업인은 경쟁력을 상실하여 도태되는 결과가 초래될 수 있다. 축산업에 기업 진입 시 축산계열화사업에 관한 법률에 따라 기업 진입이 이루어지도록 관련 규정을 개정해야 한다.

한우 스테이크 시식회

마트와 푸드트럭 통한 한우 스테이크 홍보 성료



주부를 대상으로 수도권 이마트 한우 스테이크 시식회

한우자조금관리위원회는 집에서 스테이크를 즐길 수 있다는 점을 홍보하기 위해, 주부들이 많이 찾는 마트에서 시식회를 진행했다. 시식회는 3월 16일부터 19일까지 이마트 성수점에서, 17일부터 19일까지 이마트 목동점에서 진행했다. 이번 시식회는 소비자들에게 스테이크용으로 생소한 보쌈살, 앞다리살 스테이크를 만들어서 직접 맛볼 수 있도록 했다. 시식 부스 옆에는 품질 좋은 한우 스테이크용 상품이 마련되었으며, 보쌈살과 앞다리살은 부담 없이 구매할 수 있는 저렴한 부위로써 특별한 양념 없이 가정에서 쉽게 즐길 수 있다는 점에서 소비자들의 큰 호응을 얻었다.

푸드트럭 야외 시식회 및 순회

3월 24일과 26일에는 한우 스테이크 홍보 슬로건과 그래픽으로 랩핑한 푸드트럭을 활용하여 유동인구가 많은 서울·경기 일대를 중심으로 순회하며 일반 시민들에게도 한우 스테이크 홍보를 진행했다.

수도권 도심지를 이동하며 유동인구를 고려하여 대학가나 시청, 공원 등에서 게릴라성으로 진행된 시식회는 시작함과 동시에 대기줄이 길게 늘어서는 광경이 연출될 정도로 시민들의 높은 호응을 얻었다. 주말을 이용하여 가족 나들이를 떠나는 시민들에게 한우 캐릭터, 메시지 보드를 통한 친근한 이미지를 전달하였다. 🍴

자조금 소식

02

2030 응원 이벤트

공시생 등 수험생 대상 한우 스테이크 덮밥 나눔 행사 진행

지난 3월 13일 서울시 대방동 김재규경찰학원에서
경찰공무원 시험 준비생 및 국가고시 수험생을 대상으로
한우 스테이크 덮밥 나눔 행사를 진행했다.

본 행사는 2017년 한우 스테이크 붐 조성 프로젝트와
연계하여 수험생들이 간편하게 먹을 수 있는 한우 스테이크
덮밥을 나누주는 것이다. 한우자조금관리위원회에서 준비한
400인분의 한우 스테이크 덮밥이 짧은 시간에 소진될 만큼
호응이 뜨거웠다. 한우 스테이크 홍보 그래픽으로 랩핑한

노란색의 푸드트럭은 경찰학원 수강생들 외에도 주변 학원
학생들과 일반 시민들의 이목을 집중시키기에 충분했다. 한우
스테이크 덮밥 나눔 행사 외에 한우 룰렛 게임도 함께
진행되었다. 특히 20·30대 청년층이 큰 관심을 보인 한우
룰렛 게임은 한우의 각 부위에 대한 정보를 재미있고 쉽게
전달할 수 있게 하였다. 이날 진행된 행사는 미래의 한우 소비
주축이 될 젊은이들에게 한우에 대해 친근하고 우호적인
이미지를 갖게 하는 의미 있는 시간이었다. 



외국인 대상 한우 홍보 이벤트 진행



관광객 밀집 거리 한우 홍보

서울을 방문한 외국인 관광객이 많이 찾는 거리에서 한우 홍보를 위한 다양한 행사가 3월 한 달 동안 진행되었다.

명동, 동대문, 남산, 인사동, 마장동 축산물시장 등 관광객이 밀집하는 거리에서 한우 캐릭터와 이동이 편한 쇼핑카트를 이벤트 그래픽으로 랩핑하고 룰렛과 경품을 장착하여 외국인들의 이목을 집중시켰다. 또한 각국의 언어가 적힌 메시지 보드와 함께 인증사진을 촬영하여 한우가 한국관광 시 꼭 먹어야 할 대표 음식으로 인식할 수 있도록 하였다.

한우 룰렛 게임을 통해 여행객에게 유용한 경품을 제공하였고, 서울 관광 정보와 한우 맛집 정보를 리플릿으로 제공하여 서울 관광을 하는 동안 한우 식사를 할 수 있도록 유도하였다.

외국인 관광객 팸투어

한우자조금관리위원회는 3월 15일 한국을 찾은 외국인 관광객들이 서울의 필수 관광지로 마장동 축산물시장을 꼽을 수 있도록 투어 프로그램을 진행하였다. 다양한 국가에서 모인 팸투어단과의 원활한 소통을 위해 영어로 마장동 축산물시장을 소개하였으며, 전광판에 팸투어단 환영 메시지를 송출하고 다국적 언어로 만든 시장 지도를 배부하였다. 마장동 축산물시장을 둘러본 후 한우 정육식당으로 투어단을 안내하여 한우의 우수성과 맛있게 먹는 방법 등을 소개하였다.



해외 파워블로거 프로모션

한우자조금관리위원회는 3월 16일 외국인 파워블로거에게 마장동 축산물시장과 한우식사를 소개하고 개인 SNS 채널에 업로드하도록 독려하는 해외 파워블로거 프로모션을 진행했다.

우리나라뿐만 아니라 해외에서도 개인 미디어의 파급력이 TV나 신문을 넘어선 시점에서 파워블로거의 후기가 트렌드를 선도하는 점을 착안하여 해당 채널의 팔로워들을 통해 포스팅이 2차 확산되는 효과를 창출했다.

한우자조금관리위원회는 한국에 방문하면 마장동 축산물시장에 들려 한우식사를 하는 문화가 외국인들에게 자리 잡을 수 있도록 노력을 이어나갈 계획이다. 🐮



민경천 신임 한우자조금 관리위원장과 농·축산 전문지 기자 간담회 개최 농·축산 전문지 기자 간담회 통해 한우산업 발전 방향 논의



한우자조금관리위원회는 3월 27일 오전 서울 서초구에 위치한 한우자조금 사무국에서 민경천 위원장의 취임을 맞아 농·축산 전문지 기자 간담회를 개최했다.

이번 기자 간담회는 청탁금지법으로 인한 소비 감소, 사육두수 증가에 따른 가격 하락, 한우고기 인식 개선 필요 등 주요 현안을 논의하고 한우산업의 발전을 위한 협력체계를 구축하기 위해 마련되었다. 간담회에는 축산 전문지 기자 20여 명과 한우자조금 관계자들이 참석하였으며, 민경천 신임 위원장의 취임 인사말을 시작으로 앞으로 한우자조금의 주요 사업에 대한 방향 및 향후 계획 등을 질의 응답하는 시간을 가졌다.

주요 내용은 한우고기에 대한 인식 개선 방향, 자조금 사업 및 운영 관련 의견 제시, 신임 위원장으로서의 역할과 계획 등이 논의되었다. 특히 민경천 위원장이 공약에서 밝힌 것처럼 한우자조금은 한우농가들이 거출한 금액으로

운영되는 만큼 투명하게 그 내역을 공개하여 청렴하게 운영되도록 힘을 쓸 것을 강조했다.

민경천 신임 한우자조금 관리위원장은 현재 한우업계는 향후 10년간 도전에 직면한 만큼 새로운 역할이 필요한 시기로 한우산업의 변화에 맞춰 새로운 패러다임이 필요하고, 한우자조금 운영에 있어서도 보다 효율적이고 투명하게 진행할 것이며, 한우산업과 우리 농가들에게 실질적인 도움이 되도록 다양한 소통 채널도 확대하여 운영해 나갈 방침이라고 말했다.

또한 이번 간담회를 통해서 기자들과 한우산업의 현안에 대해 논의하게 된 것을 뜻깊게 생각한다며 앞으로도 한우산업에 대한 지속적인 관심도 부탁하였다. 한우산업 발전을 위해 약속한 ‘도전, 안정, 투명, 소통’의 4가지 목표를 달성하기 위해서도 최선의 노력을 다하겠다고 포부를 밝혔다. 

자조금 소식

05

‘한우육 내 대장암 억제 메커니즘 영향 규명 연구’ 결과 발표

한우육에서 추출한 펩타이드, 대장암 세포 증식 억제 증명 및 대장염 완화 효과

강원대학교(동물생명과학대학·의과대학 공동연구, 연구책임자 장애라 교수)에 의하여 ‘한우육 내 생리활성물질의 변화와 대장암 억제 메커니즘 영향 규명 연구’가 발표되어 한우 관련 업계에 큰 반응을 일으키고 있다. 이번 연구에는 한우육의 생리활성기능 물질 변화와 한우육 내 유용물질의 함양성 및 대장암 영향 기전을 규명하여 소비자에게 한우육 섭취에 대한 올바른 정보전달을 목적으로 진행되었다. 먼저, 한우육에 있는 생리활성기능 물질인 카노신, L-카르니틴이 대장암 세포의 증식을 억제하는 것으로 확인되었다.

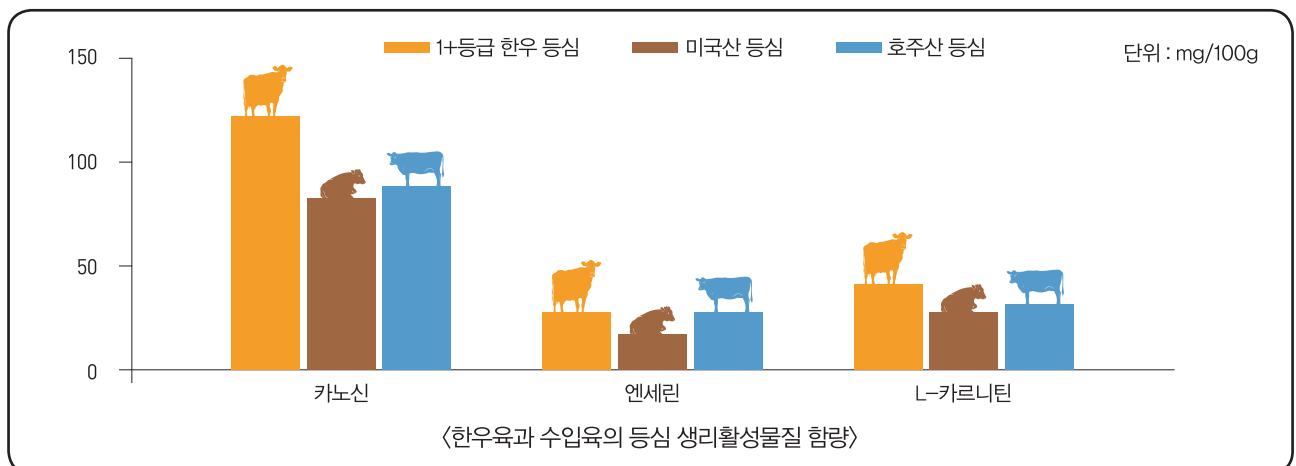
60kg 성인을 기준으로 적정량인 한우육 57g(저농도)과 115g(고농도)을 6주간 매일 실험동물에게 급여하고 대장염에 미치는 영향을 알아본 결과, 한우육을 고농도로 급여 시에도 실험동물의 대장염을 악화시키지 않았고 지질대사를 개선시켰으며, 오히려 대장 내 항산화 활성을 증가시켜

대장염을 완화하는 것으로 나타났다.

또한 한우 펩타이드를 대장염을 유발시킨 실험동물에 급여하였을 때, 7일간의 짧은 급여기간에도 불구하고 대장의 길이를 증가시키고 비장의 무게를 감소시켰으며, 장내 유익한 미생물을 증가시키고 유해균을 감소시켜 대장염 완화 효과를 보였다. 이에 한우육은 대장암(염) 유발과 관련성이 적으며 오히려 대장암(염)을 억제할 수 있는 생리활성을 가지는 것으로 밝혀졌다.

따라서 대장암 발병은 주로 적색육의 섭취보다는 스트레스, 음주, 흡연, 고염분 섭취 등과 같은 다양한 원인들에 의한 것이다.

이번 연구는 한우자조금관리위원회와 강원대학교가 협력하여 국민에게 한우육 섭취에 대한 올바른 정보전달의 계기를 마련하였고, 향후 국민의 한우육 섭취량 증가에 긍정적인 영향을 미칠 수 있을 것으로 기대된다. 🌱



자기주도방식의 토론식 교육으로 큰 호응 얻어



한우후계자 핵심농가 양성과정이 지난 3월 22일부터 24일까지 천안 재능교육연수원에서 진행되었다. 농림축산식품부와 한우자조금이 주최하고 한우협동조합연합회가 주관한 이 교육에는 한우산업 발전을 이끌어갈 한우후계자 30여 명이 참여했으며, 문제 해결을 위한 쌍방향 토론식 열린교육 및 멘토링 방식으로 진행되었다.

한우후계자들은 첫날 번식 및 비육우 사양관리 강의를 시작으로 교육을 받았다. 한우 번식우 사육기술을 강의한 서울대학교 농업생명과학원 김현진 박사는 생산비 절감 및 가치 향상을 위한 사양기술과 새로운 한우 사육환경에 적합한 종모우, 종빈우 확보 및 비육기술, 번식우 사양기술 개선 방법, 한우 송아지 거채 체계변화 대응 방법 등을 소개했다.

(주)그린마케팅앤디자인커뮤니케이션 김종하 상무는 자육등급 성적과 사양관리 강의를 통해 한우 고급육 생산 기본 전략과 생산성 향상 방안 등을 소개했다. 이어지는 시간에서는 비육관리와 번식우 선발, 번식관리, 육성우 관리, 사료급여관리, 사육시설, 경영관리 등 각 분야의 자가진단 체크리스트를 통해 농장의 현 실태를 파악하는

시간을 가졌다.

강의 이후에는 한우후계자들이 각각 조를 형성해 교육에 참여했다. 자기주도방식의 토론식 교육으로 각자의 문제해결을 위한 교육 방법을 채택했으며, 조별로 기술적인 부분을 안내할 멘토를 배치했다. 이번 교육은 강사 주도의 일방적인 주입식 방법을 통한 교육 방법이 현장에서 바로 적용하기 어렵다는 그동안의 의견을 수렴해 창출해낸 새로운 교육 방법이다. 교육생들이 직접 토론하며 진행한 수업 방식이었던 만큼 참여자들의 뜨거운 호응을 끌어들였다. 3일간의 교육 기간 동안 조별 발표가 이어졌으며, 마지막 날에는 (주)그린마케팅앤디자인커뮤니케이션 김성우 대표가 진행하는 한우산업의 미래 경영 강의를 끝으로 교육이 마무리되었다.

한우협동조합연합회 김인필 회장은 “이번 교육은 여러분이 겪는 생산 현장에서의 애로사항에 대해 이야기를 나누고 해법을 찾아보자는 취지에서 마련된 새로운 패러다임입니다. 이 교육이 많은 도움이 되길 바라며, 한우산업을 이끄는 주역으로서 자부심도 잊지 마시길 바랍니다”라며 교육에 참여한 한우후계자를 격려했다. 

“



“만족도 최고의
강의였습니다”

김종민
충북 옥천목장

정말 많은 교육을 다녀봤지만, 이번처럼 만족도가 높은 교육은 처음입니다. 일방적으로 강의를 듣다 보면 농장을 운영하면서 가졌던 문제점이나 고민거리가 완전히 해소되지 못했는데 이번엔 달랐습니다. 저는 송아지 설사에 대한 고민이 많았는데, 교육을 받는 사흘 동안 이 문제에 대해 심도 있게 파고들었고, 나름의 해답을 찾았습니다. 특히 저희 조 멘토였던 김현진 박사님의 조언이 많은 도움이 되었습니다. 어미 소의 영양상태가 중요하다는 점을 다시 한번 깨닫게 된 계기가 되었고요. 하나의 문제점을 깊이 파고든다는 점에서 마치 대학원 수업을 방불케 했습니다. 조원들과 의견을 활발히 나누며 문제점을 공유하고 함께 해결방법을 찾는 과정에서 한 단계 성숙한 기분이 들었습니다.

교육에 참여하기 위해 농장을 사흘이나 비우는 일이 쉽지 않은데, 이번 교육은 정말 그 시간이 아깝지 않을 정도로 의미가 있었습니다. 약 스무 명의 한우후계자와 인스타그램을 통해 소통하고 있는데, 돌아가면 이들에게 이 강의를 꼭 추천하고 싶습니다. 저와 같은 후계자들은 사실 아버지 세대와 사육방식 등 여러 가지 점에서 의견 충돌이 있을 수밖에 없습니다. 아버지를 설득하고 또 믿음을 드리기 위해서는 저 또한 열심히 공부하고 실천에 응용하는 방법밖에는 없는 것 같습니다. 앞으로 이러한 교육이 또 개설된다면 반드시 다시 참여하고 싶습니다.

“함께 고민하며
답을 찾았습니다”



김희철
포천 한창목장

아버지에게 농장을 물려받으며 농장운영에 대해 여러 교육을 받았었습니다. 저는 축산을 전공한 게 아니었기 때문에 교육이 절실했습니다. 그동안 교육을 받을 때마다 교육 수준이 모두 달랐고, 어떤 부분은 어렵기도 했죠. 그런데 이번 교육은 토론식으로 진행되다 보니 각자의 수준에 맞는 접근방식과 해결방법을 찾을 수 있었던 것 같습니다. 무엇보다 토론을 통해 현장에서 잔뼈가 굵은 선배배들의 노하우를 들을 수 있어 좋았습니다. 저도 10년 동안 농장을 운영했지만, 모든 상황을 다 경험한 건 아니기 때문에 조원들의 다양한 경험을 공유하면서 내 지식과 경험치도 함께 커지는 계기가 되었습니다.

그리고 개별 개체에 대해 정말 섬세한 사양관리가 필요하다는 점도 깨닫게 되었습니다. 적은 비용으로 생산성을 높이는 방법에 대해서도 토론을 통해 실마리를 찾을 수 있었습니다. 저만의 고민이 아닌 한우산업에 몸담은 농가 특히 후계농들이 모두 같은 목표를 향해 고민하고 있다는 점도 큰 힘이 되었습니다. 브레인스토밍을 통해 의견을 충분히 나누고 해결점과 또 그 과정에서 공통점을 찾아가는 과정이 의미 있었습니다. 앞으로도 이러한 교육이 많이 생겨서 한우농가 여러분에게 실질적인 도움이 되는 계기가 되길 바랍니다.

”

수출 한우고기 품질 기준 마련에 대해



지난 3월 21일 한우 수출업체 간담회를 진행했다. 이날 간담회에는 전국한우협회 김영원 국장, 한우자조금 임봉재 부장과 수출업체 관계자들이 참석했다. 간담회에서는 수출 한우고기 품질 기준에 대한 안건으로 한우고기 냉동수출 금지 방안이 논의되었다.

또한, 2017년 수출물류비 지원 부분에 대해서는

한우수출분과위원회 운영 및 수출 관리규정 제8조, 제9조, 제10조 기준에 충족하는 물량에 대해서만 수출 물류비 지원을 하도록 결정하였다.

그밖에 한우 수출 공동브랜드를 활용해 현지 바이어 및 소비자용 안내서, 한우 수출 공동로고 스티커를 제작하는 등 홍콩 현지 홍보방안을 마련했다. 

논산 딸기 축제
한우가 함께했습니다!

싱그러운 봄을 상징하는 과일, 딸기. 논산의 최대 축제로 자리 잡은 '2017 논산 딸기 축제'에 한우가 함께했다. 지난 4월 5일 수요일부터 9일 일요일까지 5일간 딸기 축제가 열렸다. 행사 기간에는 한우 할인 행사가 진행되었다. 축제를 찾은 관광객들은 한우요리를 시식해보고 질 좋은 한우를 저렴하게 구입하게 되어 좋다며 행사에 참여한 소감을 전했다. 

자조금 소식

09

한우 수출 공동브랜드 로고 상표등록 추진



본격적인 한우 수출에 앞서 한우 수출 공동브랜드 로고 상표에 대한 지적재산권과 권리를 가지기 위해 한우 수출 공동브랜드 로고 상표등록을 추진한다. 이번 상표등록 추진은 등록된 상표가 타인에 의해 불법적으로 도용되는 것을 방지하고자 함도 있다.

상표출원 신청은 심사, 공고, 등록의 절차를 거치며 등록국가는 한국, 홍콩, 마카오 3개국을 대상으로 한다. 현재 진행 상황(17.3.31. 기준)은 마카오(16.11.24.) 등록완료, 한국은 4월 등록완료 예정, 홍콩은 현지 상표 심사 중으로 4월 공고 예정이다. 🌐

자조금 소식

10

2017년 설맞이 한우 직거래 장터 설문조사 및 평가회 결과 발표

지난 3월 28일 한우자조금관리위원회가 2017년 설날에 진행된 한우 직거래 장터에 관한 평가와 설문조사 결과를 공개하는 자리를 열었다.

2017년 '설맞이 한우 직거래 장터' 평가회는 총 9명이 참석했다. 혹한의 날씨에서도 많은 소비자가 찾은 설 행사는 저렴하고 부담 없는 가격에 질 좋은 한우를 제공해 소비자에게 인기를 얻었다. 둘째 날에는 양지 외 일부 품목의 물량이 부족할 정도로 소비자들의 반응이 뜨거웠다. 하지만 업체별 구매와 결제 동선의 분리 등 개선사항에 대한 논의도 필요했고, 다음 행사부터는 소비자가 많이 구매하는 품목에 대해서 사전에 충분한 물량을 확보하는 등 철저한 행사 준비에 대한 보완책을 논의했다.

2017년 '설맞이 한우 직거래 장터'에서는 방문한 소비자를 대상으로 한 설문조사가 진행됐다. 설문조사에는 총 901명이 참가했으며 연령별로는 70대 19.6%, 60대 31.4%,



50대 24.8%, 40대 8.9%로 전체 참가 인원의 약 80%가 40대 이상이다. 구매 부위별 가격 만족도는 88%로 높았으며, 구매를 원하는 한우 부위는 등심(25.9%), 양지(21.1%), 정육(18.1%), 채끝(13.1%), 사골(11.3%), 안심(10.5%) 순이다. 설 명절을 앞둔 시점에서 진행된 직거래 장터는 질 좋은 한우도 저렴한 가격으로 구매 가능함을 보여주었으며, 평소에 자주 접하지 못하는 한우 등심 스테이크 시식과 굽는 방법을 공개해 소비자 만족도가 높았다고 평가됐다. 🌐



3월 방송에 소개된 한우

우리 한우, 오늘은 어디서 볼까?

2017년 3월 방송 프로그램에 소개된 한우

매체	프로그램	방영일시
KBS1	노래가 좋아	4일(토)
		18일(토)
SBS	모닝와이드	7일(화)
KBS2	아버지가 이상해	18일(토)~종영까지
	아침이 좋다	22일(수)
	생생정보	28일(화)



SBS <모닝와이드>

저부담으로 고품미의 한우를

평일 아침을 여는 <모닝와이드>에서 한우의 다양한 부위를 이용한 요리가 3월 7일에 소개됐다. 스타 셰프 토니 오(Tony Oh)가 출연한 이번 시간에는 한우의 다양한 부위를 활용한 요리가 공개됐다. 부담스럽지 않은 가격으로 스테이크를 즐기는 부위로 보섭살, 꾸리살, 앞다리살이 소개됐다. 소 엉덩이 위쪽에 붙은 부위인 보섭살, 한우의 어깨뼈 안쪽에 있는 꾸리살, 불고기·육회·국거리 등 다양한 활용도를 지닌 앞다리살 등 일반인에게 조금은 낯선 부위를 한우 그림과 같이 공개해 한우부위의 다양성을 알렸다. 또한 보섭살, 꾸리살, 앞다리살 각 100g의 가격도 공개되어 실질적인 가격대비 품질을 알려주었다. 단순한 한우 소개에 그치지 않고 레스토랑에서 먹는 스테이크 못지않게 한우 스테이크 굽는 법을 제공해 눈길을 끌었다.





KBS1 <노래가 좋아>

노래 따라 맛 따라 한우를 친숙히

3월 4일과 18일에 KBS1 예능 <노래가 좋아>에서 ‘가장 화합한 모습을 보여 준 팀’에게 주어지는 하모니상의 선물품으로 고급한우세트가 등장했다. 4일에 진행된 하모니상에는 ‘행복을 주는 사람’을 부른 ‘남편은 챔피언’팀이, 18일에는 ‘만남’을 부른 ‘5남매 싱글대디’팀에게 고급한우세트가 전달됐다. 단순히 유명 연예인이 출연한 프로그램이 아닌 일반인들이 참여한 프로그램으로 일상에서 고단한 사람들에게 희망과 화합을 전하는 <노래가 좋아>는 한우와 어울린다. 희로애락이 가진 사람들을 응원하고, 고급한우세트를 통해 사람들에게 한우를 긍정적으로 바라보도록 유도했다. 이곳에서 고급한우선물세트는 단순한 선물의 아닌 그들의 화합을 보여주는 수단으로 이용되고 있다.



KBS2 <아버지가 이상해>

지속적인 노출로 한우를 익숙하게

3월 4일부터 방영된 KBS2 드라마 <아버지가 이상해>에서 한우자조금이 제작지원을 해 드라마가 끝난 후 제작지원바(Super Bar)가 마지막 영상에 떴다. 한우자조금 마크를 공개해 사람들에게 한우와 더불어 한우자조금의 이름을 친숙하게 하도록 노력했다. <아버지가 이상해>는 총 50부작으로 구성되어 한우자조금 제작지원바는 드라마 5회부터 종영까지 공개될 예정이다. 토요일과 일요일 8시경에 반영되는 이 드라마는 <술악국집 아들들>, <사랑을 믿어요>를 연출한 이재상 PD와, <오작교 형제들>, <너희들은 포위됐다>를 쓴 이정선 작가가 극본을 맡았다. 유쾌한 즐거움과 소박한 감동을 전해주고 가족에 관해 이야기 등 복합적인 요소를 가미해 다양한 시청자층에게 한우를 알리는 데 도움을 줄 전망이다. 🍀

수입 쇠고기의 국내 시장점유율 확대 가속화와 도축 마릿수 증가로 한우가격 하락

사육 전망

6월 한육우 사육 마릿수 전년과 비슷

- 6월은 전년 동월과 비슷한(0.5% 증가) 275만 마리(한우 262만 마리) 전망

공급 전망

4~5월 국내산 쇠고기 공급 전년보다 증가 전망

- 출하대기 물량의 증가로 4~5월 도축은 전년보다 2.7% 내외 증가 전망
- 한우 도매가격은 전년보다 약세가 예상되지만, 청탁금지법 이후 수입육 수요 증가로 수입량은 전년보다 6% 내외 증가 전망

가격 전망

4월 이후 한우 도매가격 수요 감소로 약세 전망

- 공급물량 증가와 수요 불확실성 확대로 4월 이후 한우 1등급 도매가격은 전년보다 약세 전망



[한우 1등급 도매가격 전망치]

단위 : 원/지육kg(만원/600kg)

	3월	2017년	
		4월	5월
2017년	16,622[595]	3월 대비 약보합 예상	4월 대비 약보합 예상
2016년	18,553[665]	19,073[683]	18,640[668]
평 년	14,252[512]	14,404[516]	14,351[514]

자료 한국농촌경제연구원

[3월 한우가격 및 출하 동향]

3월 1일~27일 기준

구분	평년 (2012~2016년)	2016년		2017년		대비(%)	
		1월(A)	2월(B)	1월(C)	2월(D)	C/A	D/B
도축두수(두)	882,436	42,017	47,545	42,465	45,553	1.1	△4.2
경매두수(두)	443,339	21,781	26,400	22,414	25,650	2.9	△2.8
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	14,563	17,799	16,374	16,172	△8.0	△12.4
	거세우	15,530	18,678	17,011	17,001	△8.9	△12.2
	비거세우	11,746	15,091	11,867	12,157	△21.4	△22.1
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소	4,364	5,801	5,450	5,309	△6.1	△9.2
	송아지	암	1,762	2,679	2,540	△5.2	△3.4
		수	2,421	3,268	3,098	△5.2	△2.8
불고기(1등급/kg)	34,227	45,160	45,251	44,072	45,695	△2.4	1.0
등심(1등급/kg)	64,940	81,180	80,956	77,656	77,798	△4.3	△3.9

출처 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터

※전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

[3월 한우농가 소득 추정]

3월 1일~27일 기준

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천 원/600kg)	경영비(B) (천 원/600kg)	소득(A-B) (천 원/600kg)
1++	19,612	7,049	5,527	1,522
1+	17,478	6,282		755
1	16,665	5,989		462
2	14,302	5,140		△387
3	10,850	3,899		△1,628

※경영비 : 2016년 한우 비육우 경영비(5,527천 원/600kg, 한국농촌경제연구원)

※한우거세 도매가격 기준

축산인들도 부가세 환급을 받을 수 있을까요?

글 김태욱 변호사



부가가치세

‘부가가치세’란 재화 또는 용역이 생산 유통되는 모든 단계에서 이에 참여한 각 주체가 추가 창출한 가치인 부가가치에 대하여 매기는 조세를 말합니다. 모든 재화 또는 용역의 소비 행위에 대하여 부과된다는 점에서 일반소비세이며, 조세의 부담이 거래의 과정을 통하여 납세의무가 있는 사업자로부터 최종소비자에게 전가된다는 점에서 간접소비세이고, 모든 거래 단계에서 생성된 각각의 부가가치에 부과된다는 점에서 다단계거래세의 성격을 가집니다.

부가가치세는 매출세의 일종으로서 발달한 조세입니다. 그러나 부가가치세는 매출세가 재화 또는 용역의 공급총액에 대하여 부과되는 것과는 달리 재화 또는 용역에 새롭게 부가된 가치의 부분에 한하여 부과되므로, 이론상 세액의 계산과 징수에서 매출세보다 훨씬 합리적인 조세라고 말할 수 있습니다. 우리나라는 부가가치세법을 1976년에 제정하여

1977년부터 시행함으로써 종전의 영업세법, 물품세법, 직물류세법, 석유류세법, 전기가스세법, 통행세법, 입장세법, 유통음식세법 등에 의하여 부과되던 세목을 폐지하고 부가가치세를 도입하였습니다. 그 목적은 아래와 같습니다.

첫째, 부가가치세가 지닌 장점인 세목과 세율을 단순화해 세제와 세정을 간소화하고 간접세의 안전 환급에 의한 수출과 투자를 촉진하기 위해서다.

둘째, 누적적으로 과세하는 상황을 배제해 물가의 누적적 상승요인을 제거해 조세의 중립성을 유지하기 위함이다.

셋째, 기업의 수직적 통합 이익을 배제해서 기업의 계열화를 촉진하는 것도 그 목적이다.

넷째, 세금계산서의 수수를 유도해 탈세를 원천적으로 예방하여 근거과세를 구현한다. 이는 세금계산서에서 과세의 기준이 되는 상황을 노출해 탈세를 방지하고 공평한 과세를 낼 수 있도록 한 것이다.

부가가치세 환급

부가가치세 세액은 매출세액(매출액X세율)에서
매입세액(매입액X세율)을 뺀 금액으로 결정되고,
매출세액이 매입세액보다 더 많을 때만 부가가치세를 내게
됩니다.

즉, 재료비 등의 매입세액이 매출세액보다 더 많아서
부가가치세를 낼 것이 없는 경우가 발생할 수 있는 바, 이
경우 국세청은 이미 납부받은 부가가치세를 다시
되돌려주어야 하는데 이를 '부가가치세 환급'이라고 합니다.
축산업자들도 각종 물품과 용역들을 매입하며
부가가치세를 부담하게 되는데 이를 일반사업자들처럼
환급받을 수 있는지가 의문이 듭니다.

축산농가를 위한 부가가치세

부가가치세 환급은 원칙적으로 부가가치세 과세대상자에게
적용되는 것인데, **축산 농민들은 부가가치세 면세
사업자이기 때문에 이를 타인에게 지급하였다 하더라도
이를 환급받을 수는 없습니다.** 안타까운 일이나 현재
상태에서는 어쩔 수 없고 제도 개선이 이루어져야 할 것으로
보입니다.

다만, **예외적으로 농어민이 농·어업에 사용하기 위하여
구입하는 기자재(일반과세자로부터 구입하는 기자재에
한함)로서 농·축산·임·어업용 기자재 및 석유류에 대한
부가가치세 영세율(Zero tax rate) 및 면세 적용 등에 관한
특례규정에서 정하는 부가가치세 환급이 적용되는
농·어업용 기자재를 구입한 때에는, 부담한 부가가치세를
환급받을 수 있는 경우가 있으니 농·어업용 기자재를
구입할 때는 이를 확인해 보시기 바랍니다.** 🔄



봄나들이가서 영양 가득 볶음밥, 한 그릇 똑딱!



한우 채소 볶음밥

꾸리살은 운동량이 많은 앞다리에 분리된 근육이라 마블링이 적은 편이고 식감이 쫄깃하지만 질길 수도 있어서 요리할 때는 되도록 얇게 썰는 것이 좋다.



봄에는 산과 들에 가지각색 꽃이 피어난다. 봄꽃을 보고 있노라면 일상에 지친 몸과 마음이 치유되는 기분이다. 이런 기분을 느끼려 봄나들이를 떠나는 사람들이 많다. 전국 곳곳의 봄꽃을 구경하러 떠났다면, 배가 고파지는 것은 당연한 일. 금강산도 식후경! 기가 막히는 경치를 보며 간단하면서도 맛있는 음식을 만들어 볼까. 갑작스럽게 떠난 일정에 무엇을 요리할지 고민이 되는 당신, 나들이에 와서 뭔가 특별한 게 먹고 싶은 당신, 마음만은 세프지만 아직은 요리가 서툰 당신. 누구나 좋아하고 쉽게 만들 수 있는 한우 채소 볶음밥을 추천한다. 쉽게 구할 수 있는 채소와 한우의 조화는 상상만으로도 군침을 자극한다. 🍴

재료 및 분량 한우 꾸리살 120g, 양파 1/4개, 부추 1/4줄, 밥 2공기, 숙주 1줄, 파프리카(붉은색) 1/4개, 다진 마늘, 식용유, 소금, 후추, 맛간장 3큰술

만드는 방법

- 1 고기는 핏물을 뺀 뒤 한입 크기로 썰어 맛간장 1큰술, 소금, 후추를 넣고 밑간한다.
- 2 양파와 파프리카는 굵게 다지고, 부추는 잘게 썬다.
- 3 달군 팬에 식용유를 두르고 양파를 볶다가 고기, 파프리카, 다진 마늘을 넣고 볶는다.
- 4 고기의 붉은 기가 가시면 밥을 넣어 재빨리 볶은 후 맛간장 2큰술을 넣어 간한다.
- 5 숙주와 부추를 섞은 후 불을 끈다.

2017년 소식지 **한우자조금**이 새롭게 단장했습니다.



웹진으로 만나는 한우자조금

한우자조금의 소식을 반응형 웹진에서 만나세요!

한우자조금 소식지 <한우자조금>을 반응형 웹진으로 만날 수 있습니다.

스마트폰으로 <한우자조금> 표지 또는 아래의 QR코드를 검색창에 갖다 대면 웹진이 자동으로 연결됩니다.

더 편리하게 바뀐 웹진 <한우자조금>을 많이 사랑해주세요.

웹진 <한우자조금>은 한우자조금관리위원회 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr 에서 볼 수 있습니다.

모바일 웹진  을 설치하세요.

안드로이드

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 '+ 홈 화면 추가'를 누르면 아이콘 생성 완료

아이폰

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 'Safari로 열기'를 클릭
- ④ Safari의 하단 '공유탭'을 클릭한 후 '+ 홈 화면 추가'를 클릭하면 아이콘 생성 완료

※ QR코드 스캔 방법

- ① 모바일 네이버 검색창 오른쪽의  를 클릭
- ② 아래로 옵션이 확장되면  QR코드를 선택해 클릭
- ③ 자동인식창에 QR코드를 대면 웹진으로 연결



푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

위 방법에 따라 핸드폰에 웹진 <한우자조금> 아이콘을 생성한 뒤,

웹진 이벤트 페이지 댓글에 한우 응원글을 남겨주세요.

댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다.

참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.



건강 듬뿍 담은 한우선물세트 15만원 상당
〈한우선물세트〉 1명



모두가 좋아하는 영양만점 간식
〈한우 육포〉 5명



두툽한 한우패티가 버거 속에
〈한우버거〉 30명

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.