

한우농가 여러분을 위한 소식지

한우자조금

www.hanwoonews.com

한우자조금 웹진

한우자조금 소식지를 PC·스마트폰을 통해 만나보세요.
웹진 이벤트를 통해 푸짐한 선물도 받을 수 있습니다.



네이버에서

한우자조금 웹진



를 검색하세요!

한우자조금 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr 를 통해서도 확인 가능합니다.

2017 June

06

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금



포커스

2017 한우 동행 캠핑
페스티벌

자조금 소식

그린플러그드 서울 2017
참가

현장을 가다

제7회 대학생
축산물품질평가대회

CONTENTS



04 포커스

·2017 한우 동행 캠핑 페스티벌

06 자조금 소식

·그린플러그드 서울 2017 참가
·2017 한우 생산성 향상 기술교육 개최
·한우자조금 페이스북·인스타그램 영상 공유 이벤트
·한우 홍보 포스터 제작·배부
·한우협회 실무자 대상 한우자조금 사업 교육
·‘한우 스테이크’ 대형유통업체 시식
·페이스북·인스타그램 활용한 한우 홍보
·제5회 한우알림순회공연 ‘한우가 좋아!’

14 미디어 속 한우

·축제와 노래 경연에 빠질 수 없는 한우~

16 성공 스토리

·고흥한우협회영농조합의 고흥한우직판장





표지 <풀꽃 속의 청정 한우들> 이대현 (2010년 한우 문화공모전 당선작)

발행일 2017년 6월 5일
 발행인 민경천
 발행처 한우자조금관리위원회
 서울시 서초구 서리플 3길 20-1(서초동)
 커피아회관 2층 유통부
 연락처 Tel.02.522.3606 Fax.02.522.4314
 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
 등록번호 서초 라11645
 기획·디자인 디자인신화 02.324.6852



18 한우 시황

- 6~8월 한우 1등급 도매가격
전년보다 약세 전망

20 현장을 가다

- 제7회 대학생 축산물품질평가대회



22 농가를 찾아서

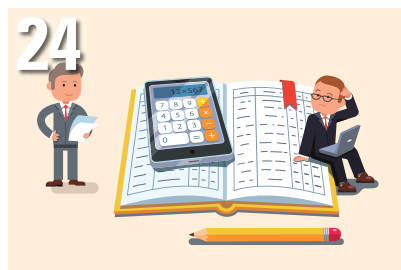
- 경남 합천 우송농장 고흥심 대표

24 농장 플러스

- 영농자녀 증여세 감면

25 건강 플러스

- 눈이 맑아지는 한우 요리



26 행사 소식

- 2017 경기웰빙한우고급육평가대회 외

27 웹진 이벤트

- 웹진 소개 및 푸집한 경품





동행·한우·나눔, 캠핑의 새로운 가치

2017 한우 동행 캠핑 페스티벌

지난 5월 27일 토요일에 진행된 ‘한우 동행 캠핑 페스티벌’은 지역 주민과의 동행, 캠핑 가족과의 동행 그리고 한우와 가까워지고 한우를 새롭게 알아가길 원하는 이들을 위한 ‘동행’이었다. 주민들은 페스티벌에서 나눠준 한우국밥을 먹으며 든든하게 식사를 했고, 가족들은 캠핑이라는 여가 속에 나눔과 동행이라는 의미를 알아갔다. 5월 26일부터 28일까지 100여 팀의 가족들과 함께한 ‘한우 동행 캠핑 페스티벌’ 현장을 소개한다.



함께 즐기고 함께 나눈 행복한 시간

경기도 연천에 위치한 땅에미소캠핑장. 페스티벌 둘째 날을 맞은 가족들은 아침부터 한우 비누 만들기를 하며 즐거운 시간을 보내고 있었다. 아빠, 엄마와 함께 비누 만들기를 하며 환하게 웃는 아이들의 미소가 햇살처럼 빛나 보였다. 천연코코넛팜오일이 들어간 비누액에 라벤더오일, 딸기 분말을 첨가한 한우 비누는 붉은 무늬 디자인이 특징. 말랑한 질감의 한우가 비누의 단단하고 매끈한 질감을 만나 새롭게 태어났다. 아이들은 자신이 만들었다는 사실이 믿기지 않은지 완성된 비누를 이리저리 돌려보며 “예뻐요”, “빨간 조약돌 같아요”라고 말했다. 한우 비누에 이름표를 달고 만족해하는 가족들의 모습을 보니 작은 이벤트였지만 가족들에게는 소중한 체험이 된 것 같았다.

페스티벌의 다음 순서는 한우 버거 만들기. 노릇노릇 구워지는 한우의 고소한 향이 유기농체험장 전체에 가득했다. 아이들은 한우 패티와 빵 앞에서 실새 없이 떠들며 이야기했고, 부모들은 아이들을 진정시키며 버거 만들기를 진행하느라 분주해 보였다. 우둔살에 양파와 달걀까지 첨가한 한우 패티는 시중에서 판매하는 수제 햄버거 이상으로 두툼해 누가 봐도 먹음직스러워 보였다. 점점 완성되어 가는 한우





버거를 보며 들뜬 표정을
감추지 못하는 아이들. 역시
아이들의 집중력은 먹을 것
앞에서 빛을 발하나 보다.

점심에는 지역주민을 초청한 한우국밥
나눔 이벤트가 열렸다. 어르신들이 파라솔
아래 모여 앉아 한우국밥을 먹으며 이벤트를 즐겼다.

한우자조금관리위원회 민경천 위원장과 전국한우협회
서울·인천·경기도지회 홍재경 회장은 지역 어르신들에게 손수 한우국밥과
선물세트를 전했다. 한우국밥 나눔 이벤트에 참여하려는 사람들의 줄이
길게 이어졌지만, 한우국밥을 넉넉히 준비한 덕에 지역주민들뿐만 아니라
캠핑에 참여한 가족들과 뒤늦게 캠핑장을 찾은 이들도 한우국밥을 먹을 수
있었다. 많은 사람들과 함께한 한우국밥 나눔 이벤트는 동행과 나눔이라는
페스티벌의 취지에 어울리는 시간이었다.

맛있는 한우와 함께한 캠핑

땅에미소캠핑장에 설치된 텐트는 가족들의 개성과 취향은 물론 자부심까지
느껴졌다. 주말의 휴식도 마다하고 많은 캠핑 장비를 챙겨 집을 나선 100여
팀의 가족들. 가족들이 ‘한우 동행 캠핑 페스티벌’에 참여하게 된 동기, 또
이들이 생각하는 캠핑의 매력이 궁금했다.

서울에서 온 한 가족은 “캠핑을 하면 전자기기 없이 있다 보니 가족만의
시간을 갖게 되어 좋아요”라는 말로 캠핑의 매력을 전했다. 경기도에서 온
한 가족의 아버지는 캠핑에 대한 뜨거운 애정을 보여줬다. “캠핑은 가족과
더 친해질 수 있는 소중한 시간이지요. 이제는 딸이 먼저 캠핑하러 가자고
해요. 한우 동행 캠핑 페스티벌은 다른 캠핑 페스티벌과 달리 수용 인원도
적당해 여유로운 캠핑을 즐길 수도 있고, 한우와 함께하니깐 좋아요.”

경기도에서 온 또다른 가족은 “한우를 맛볼 수도 있고, 다양한
이벤트도 진행될 뿐만 아니라 기념품까지 받으니
행복합니다”고 말했다. 가족들은 준비한 숯불에 한우를
구워먹으며 캠핑을 즐겼다.

한우로 든든하게 배를 채운 뒤 오후 2시부터는
명랑운동회가 시작되었다. 텐트에서 휴식을
취하던 가족들까지도 모두 나와 OX 퀴즈,
색깔판 뒤집기, 대형 공 굴리기, 사다리 기차
이어달리기 등 다양한 게임에 참여하며 즐거운
시간을 보냈다. 특히 퀴즈를 맞기 위해
“한우”를 외쳐야 했는데, “한우! 한우!”를 외치며
푸짐한 경품을 차지하려는 가족들로
명랑운동회 분위기는 어느 때보다도 뜨거웠다.
마음껏 뛰어놀다 보니 어느덧 해가 지고 별이
빛나는 밤이 되었다. 저녁 7시부터 진행된
동행콘서트에서는 개그맨들의 콩트와 서동희
마술사의 마술쇼, 어쿠스틱밴드의 공연 등
어른들은 물론 아이들도 즐길 수 있는 다채로운
공연이 펼쳐졌다.

2박 3일 동안 진행된 ‘한우 동행 캠핑
페스티벌’은 가족에게는 소중한 추억을,
지역주민에게는 따뜻한 정을 나누는 의미 있는
시간이었다. 🍷



자조금 소식

01

축제 찾은 젊은 층에 한우 홍보

그린플러그드 서울 2017 참가



한우자조금관리위원회가 지난 5월 20일, 21일 양일간 난지한강공원에서 개최된 '그린플러그드 서울 2017'에 참가해 젊은 층에게 한우를 알리는 시간을 가졌다. '그린플러그드 서울 2017'은 더 나은 내일을 위한 착한 생각과 작은 실천을 모토로 다양한 아티스트들이 공연하는 환경

캠페인 음악 축제다.

특히 '그린플러그드 서울 2017'은 서울 도심에서 대규모로 진행되는데, 해마다 평균 4만 명 정도의 관람객이 함께해 한우를 홍보할 수 있는 좋은 기회다. 한우자조금관리위원회 민경천 위원장은 "그린플러그드 서울 2017에서 많은 젊은 층과 소통할 수 있게 되었다"며 "앞으로도 소비자와 한우가 만날 수 있는 축제에 계속해서 참가할 기회를 마련해나가겠다"고 말했다.

한우자조금관리위원회는 이번 '그린플러그드 서울 2017'에서 관람객을 대상으로 한우 요리를 선보이는 것뿐만 아니라 시식까지 진행하여 뜨거운 호응을 얻었다. 또한 한우자조금의 온라인 채널(카카오톡 친구, 페이스북, 인스타그램)을 구독하거나 한우 포토존에서 인증샷을 찍어



‘#한우’ ‘#한우자조금’ 태그를 달아 자신의 SNS에 올린 참여자에게 경품을 증정했다. 이 밖에도 한우 캐릭터 과녁에 다트를 던져 명중하면 부위에 따라 경품을 증정하는 이벤트도 진행하여 축제 분위기에 젖은 관람객에게 다양한



즐길 거리를 제공했다. 한우자조금관리위원회 부스에서 진행된 다양한 이벤트를 체험한 관람객들은 “신나는 음악 공연만으로도 즐거운데, 한우자조금에서 마련한 이벤트로 축제 현장이 더 즐겁다”며 만족해했다. 🍷

자조금 소식

02

생산비 절감과 경쟁력 강화를 위한

2017 한우 생산성 향상 기술교육 개최

한우자조금관리위원회가 주최하고 한우협동조합연합회가 주관한 ‘한우 생산성 향상 전문기술교육’이 지난 5월 4일과 17일에 각각 100여 명의 한우농가들을 대상으로 강원도 영월군 농업기술센터와 전북 김제시 소재의 전북한우협동조합에서 시행되었다.

한우농가들의 생산비 절감을 통한 경쟁력 강화를 목적으로 개최된 이번 교육은 바울동물병원의 김재경 원장과 국립축산과학원의 임영철 박사를 강사로 초빙해 진행했다. 김재경 원장은 ‘한우 질병 사양관리’를 주제로 한우 비육우 및 번식우에 발생할 수 있는 질병 등을 소개하고 발생 원인, 증상, 예방 및 치료법을 단계적으로 강의했다. 그리고 한우농가들의 수의·질병에 대한 역량을 강화하기 위한 내용이 이어졌으며 질병 발생 시 처방 가능한 주요 약품과



사양관리에 도움이 될 수 있는 성분이 포함된 사료첨가제 등이 소개되었다. ‘조사료 생산이용 기술교육’에서는 양질의 조사료 생산을 위한 재배기술이 전수됐고 휴경지를 활용하여 조사료 생산 기반을 확대하는 강의도 이루어졌다. 한우자조금에서는 이번 교육 외에도 한우 사육에 관련된 다양한 교육을 진행하고 있다. 🍷

자조금 소식

03

한우 요리 레시피 공유하고 한우 선물 받자!

한우자조금 페이스북·인스타그램 영상 공유 이벤트



한우자조금관리위원회가 SNS로 한우 요리 레시피 영상을 공유하면 추첨을 통해 한우선물세트를 제공하는 이벤트를 진행했다. 이번 이벤트는 혼밥족을 위한 간편식이 증가하는 최근 트렌드에 맞춰 집에서도 누구나 쉽게 만들 수 있는 한우 요리 레시피를 공개, 한우 소비 시장에 활력을 불어넣고자 기획한 것으로, 8월 2일까지 진행한다. 매주 금요일마다 한우자조금 페이스북과 인스타그램에는 월별 콘셉트에 맞는 새로운 레시피 영상이 올라오며, 간단한 한우 요리로 초보자도 쉽게 따라 할 수 있다. 지난 5월에는 피크닉 요리를 콘셉트로 차돌박이 아스파라거스 말이와 한우 스테이크 샌드위치, 한우 타코를 소개했으며 집밥, 혼밥, 파티 요리를 매주 선보일 예정이다. 🍴

자조금 소식

04

우리 한우, 스테이크로 즐겨보세요!

한우 홍보 포스터 제작·배부



한우자조금관리위원회는 지난 5월 한우 이미지 제고와 소비 활성화를 위해 한우 홍보 포스터를 제작·배부했다. 이번 포스터는 홍보대사 백종원과 함께 '우리 한우 스테이크로 즐겨보세요'라는 슬로건으로 우리 한우의 우수성을 홍보하기 위해 제작되었다. 특히 스테이크용 한우 부위의 다양성과 그에 맞는 요리 레시피를 알려 가정 소비를 촉진 시키고자 기획되었다.

이번 포스터는 총 3만 7천부가 제작되어 전국 정육점과 농협 계통 판매장, 대형마트 및 백화점, 한우협회 도지회, 한우협동조합연합회, 우리한우판매점 등에 배부되었다. 🍴

한우협회 실무자 대상 한우자조금 사업 교육



한우자조금관리위원회가 전국한우협회 시군지역 실무자(국장, 실장)를 대상으로 한우자조금 사업의 원활한 진행을 위한 교육을 실시하였다. 이번 교육은 2017년 한우자조금 사업편람 및 국고보조금시스템(e나라도움) 시행에 따른 정산방법 변경 등 기준과 달라진 내용을 집중적으로 다뤘다. 이 교육은 업무 처리 방법의 일원화 및 자금 집행의 편리성을 도모하기 위한 목적이다. 특히 올해는 도별로 교육을 진행함으로써 실무자의 참석률이 증대했으며 한우산업 현안에 대한 지역 상황을 공유, 한우자조금 사업에 대한 질문과 건의사항을 받아

실무자들의 궁금증과 어려운 점을 해소하였다. 교육에 참석한 한 참가자는 “이번 교육을 통해 한우자조금관리위원회와 전국한우협회의 역할에 대해 알게 되었다”고 말하며 “앞으로 이런 교육이 더 활성화되고 지역 실무자들이 교류할 수 있는 프로그램이 더 만들어졌으면 좋겠다”는 의견을 제시하였다. 지난 5월 도별 실무자 교육은 5월 11일부터 29일까지 경기, 전남, 충북, 강원, 경북, 전북 등 전국 각 지역에서 차례로 시행되었다. 한우자조금은 실무자를 대상으로 하반기 전국 교육도 시행할 예정이다. 🍷

자조금 소식

06

한우 홍보 행사 두 달간 38회 실시 ‘한우 스테이크’ 대형유통업체 시식



백화점과 대형유통업체에서 한우에 대한 관심 폭주

한우자조금관리위원회가 한우의 새로운 수요 창출을 위해 지난 3월부터 한우 홍보 행사를 진행하고 있다. 이마트 등 대형유통업체에 홍보부스를 설치하고 2017년 한우홍보대사인 백종원과 함께 ‘참 쉬운 한우 스테이크’라는 콘셉트로 소비자들을 만나고 있다.

대형유통업체는 한우 판매가 활발히 이루어지는 행사 장소인 만큼 구매유도 및 소비촉진으로 직접적인 홍보 효과를 얻을 수 있는 곳이다.

대형유통업체 내 한우 홍보 행사는 최근 두 달간 38회에 걸쳐 진행할 정도로 뜨거운 호응을 얻고 있다. 주목할 점은

대형유통업체가 먼저 행사 진행을 요청했다는 점이다.

이마트는 물론 프로모션을 진행하기 어려운 백화점에서도 ‘한우자조금과 행사를 진행하고 싶다’는 러브콜을 보내왔다. 이는 매우 이례적인 일이자 최근 한우가 큰 사랑을 받고 있다는 방증이기도 하다.

먼저 지난 3월에는 이마트 성수점과 목동점에서 시식 행사를 진행했고, 4월과 5월에는 현대백화점 중동점·판교점·목동점·무역점·신촌점·미아점 등에서 시식행사를 진행했다. 소비자들이 한우 스테이크를 시식하고 룰렛 게임에 참여하면서 한우에 대한 긍정적인 인식을 하게 된 기회였다. 한우자조금은 6월에도 롯데백화점 소공동점,

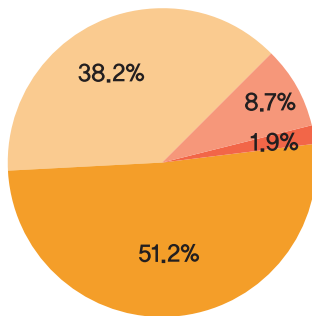


홈플러스 월드컵점·부천상동점·강동점 등에서 한우 스테이크 시식 행사를 진행할 예정이다.

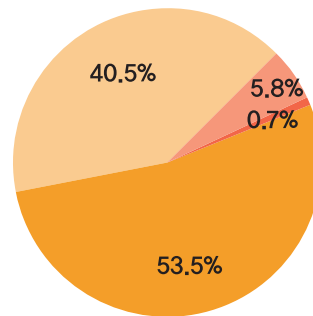
백종원, 광고 모델 브랜드 평판 4위

최근 '백종원의 3대 천왕', '집밥 백선생' 등 다양한 요리 프로그램에서 활약 중인 요리연구가 백종원을 한우홍보대사로 선정한 것도 대형유통업체의 뜨거운 관심으로 인한 것이다. 요리 초보부터 주부9단까지,

'백주부 앓이'를 양산할 정도로 큰 인기를 얻고 있다. 최근 진행된 온라인 리서치에서 광고 모델 백종원과 한우스테이크 광고는 각각 89.4%, 94%의 긍정적인 평가를 받았다. 백종원이 광고 모델 브랜드 평판 4위(2017년 4월 말 기준, 한국기업평판연구소)라는 높은 브랜드 가치를 가졌다는 사실 외에도 요리 프로그램을 통해 시청자와 소통하고 있다는 점도 한우 홍보에 긍정적으로 작용하고 있다. 🍷



〈광고모델에 대한 평가〉



〈광고에 대한 평가〉

■ 아주 좋았다 ■ 좋았다 ■ 보통이다 ■ 별로였다

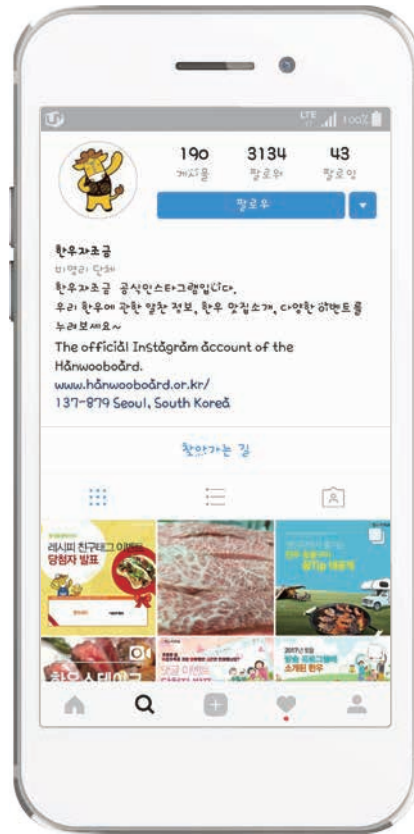
자조금 소식

07

한우자조금, SNS로 한우 효능과 새로운 레시피 등 알려 페이스북·인스타그램 활용한 한우 홍보



 페이스북



 인스타그램

한우자조금관리위원회는 지난 5월에 젊은 세대층들이 자주 이용하는 SNS 채널인 페이스북과 인스타그램을 활용해 한우 할인행사 및 축제, 건강, 요리 정보를 알렸다. 특히 한우에 대한 부정적 인식을 해소시키기 위해 관리위원회에서 진행한 연구결과 내용을 토대로 '대장암 예방에 좋은 한우'라는 카드뉴스를 제작하여 한우고기는 대장암 세포 증식 억제 증명 및 대장암 완화효과가 있다는 것을 알렸다. 또한 한우 선물을 건 경품 이벤트도 활발히 진행되었다.

‘국가대표 한우 요리 선택 이벤트’와 ‘이색 한우 캠핑요리 선택 이벤트’ 등 공유이벤트를 진행하여 추첨을 통해 경품을 지급하였다. 이 밖에도 5월 가정의 달 한우 숯불구이 축제 및 할인판매 행사 정보와 스승의 날, 부부의 날에 어울리는 한우 요리 레시피를 선보였으며, 서울의 한우 맛집 정보를 소개해 한우에 대한 맛을 생생하게 전했다. 6월에도 SNS 채널을 통해 한우사랑 2행시, 6월 4일 육포데이 등으로 한우 홍보를 진행할 예정이다. 

제5회 한우알림순회공연 '한우가 좋아!'



한우자조금관리위원회는 미래 잠재 소비층이자 실제 소비층인 부모들에게 영향을 발휘할 수 있는 아이들의 한우 인식 제고를 위해 대대적인 한우알림순회공연을 펼치고 있다.

한우알림순회공연은 쉽고 재미있는 구성으로 아이들이 한우의 우수성을 배우고 직접 체험할 수 있도록 돕고 있다. 지난 4월부터 수도권 지역의 주요 어린이집과 유치원, 대형마트문화센터 등을 순회하며 공연하는 중이다.

공연은 총 4부작의 한우 에피소드로 구성했다. 1부는 '우리는 모두 한우 가족'이라는 주제로 한우의 품종과 우수성을 알렸으며, 2부는 '성적표 나오는 날'이라는 주제로 한우 등급에 대한 정보를 제공했다. 3부는 '한우 맛 제일이야'라는 주제로 한우의 풍부한 맛과 영양을 알렸고 4부는 '믿을 수 있는 한우'라는 주제로 한우와 수입육 비교를 통한 한우의 안전성을 알렸다. 공연 관람 이후에는 아이들에게 한우 공연 스토리 스티커 북과 한우 키재기 판을 기념품으로 나누어 줬다. 스토리 스티커 북에는 공연의 전체적인 스토리와 한우홍보대사 백종원이 소개하는 한우 스테이크 레시피를 담았다.

한우알림순회공연은 지난 4~5월에는 60여 군데의 어린이집, 유치원, 문화센터를 방문해 약 7,000명 이상의 어린이들을 만나 한우의 우수성을 알렸다. 🐮

5월 방송에 소개된 한우

축제와 노래 경연에 빠질 수 없는 한우~



KBS2

생방송 아침이 좋다

07:00~08:00

05.02. (화)

KBS2

노래싸움-승부

20:30~22:00

05.05. (금), 05.19. (금)

KBS1

노래가 좋아

10:30~11:30

05.06. (토), 05.13. (토)

05.20. (토), 05.27. (토)

일	월	화	수	목	금	토
30	1	이것이 좋다	3	4	슬픔	노래가 좋아
7	8	9	10	11	12	노래가 좋아
14	15	16	17	18	슬픔	노래가 좋아
21	22	23	24	25	26	노래가 좋아
28	29	30	31	1	2	3



KBS2 <생방송 아침이 좋다>

온 가족이 즐긴 전국 한우 숯불구이 축제

한우를 저렴하게 즐길 수 있는 행사로 전국 한우 숯불구이 축제를 소개했다. 축제 현장을 찾아가 온 가족이 한우를 즐기는 모습, 중간 유통 과정 없이 직거래로 한우를 구매하는 모습을 방영했다. 그리고 한우 등심을 이용한 찹 스테이크 만들기, 우둔살을 이용한 스테이크 주먹밥 만들기 레시피도 소개했다. '생방송 아침이 좋다'는 한우 주요 소비층인 주부들을 시청자로 겨냥한 아침 방송으로 시간대에 들어맞는 활기찬 분위기로 평일 내내 방영되고 있다.



KBS2 <노래싸움-승부>

연예인들 최고급 한우선물세트를 걸고 열창

노래 승부에서 우승한 팀에게 한우선물세트가 제공됐다. 최고급 한우선물세트를 보여줌으로써 출연자들의 승부욕을 자극했고 시청자들에게 한우의 우수성을 알리고자 했다. '노래싸움-승부'는 퇴근 후 저녁 시간대 온 가족을 겨냥한 예능 프로그램이다. 5월 회차에는 국악인, 래퍼, 배우, 예능인 등 다양한 분야의 연예인이 참가해 치열한 경쟁을 펼쳐 최종 우승한 뮤지션 팀에게 한우선물세트가 증정되었다.



KBS1 <노래가 좋아>

시청자 울리는 아마추어 가수에게 한우 선물

하모니상 팀 수상자에게 한우 스테이크 선물세트를 제공했다. 5월 첫째 주부터 매주 토요일마다 고정적으로 한우 스테이크를 노출해 주말 TV 앞에 앉은 소비자들의 한우 소비 촉진을 유도했다.

'노래가 좋아'는 연예인과 아마추어 가수들이 한데 어울리는 프로그램으로 노래를 통해 지친 일상과 경제적 현실을 위로하는 취지를 담고 있다. 노래 경연 외에도 일반 사람들의 인생사와 가족사를 함께 다룬다. 🎵



고흥한우협회영농조합의 고흥한우직판장

농가와 소비자가 반한 한우직판장의 힘



유자향 그윽한 청정 다도해 고흥에서 키워낸

유자골 고흥한우



송호철 정책국장

전행우 점장

류미영 사무실장

정상수 지부장

한우직판장의 역할은 지역 농가 소득을 안정시키고 소비자에게 한우를 저렴하게 제공하는 것이다. 단순하고 분명한 시스템이지만 이를 실제로 오랜 기간 운영하는 일은 생각처럼 쉽지 않다. 그런 점에서 고흥한우협회영농조합의 고흥한우직판장은 다른 지역이 본보기로 삼을 만하다. 고흥한우협회영농조합의 고흥한우직판장 정상수 지부장, 전행우 점장, 송호철 정책국장, 류미영 사무실장을 만나 설립과정과 시행착오, 앞으로의 방향을 들었다.

한우직판장의 노하우 특별하지 않다

고흥한우직판장이 비교적 안정적 수익을 확보할 수 있었던 이유는 '직영' 운영 방침에 있다. 고흥한우협회영농조합이 세운 한우직판장이므로 이를 직접 운영하고 관리하는 것이 당연해 보이지만, 대다수 영농조합이 운영·관리의 어려움을 이유로 전문 사업가에게 임대하는 게 현실이라고 한다. 고흥한우협회영농조합 또한 내부 인력 관리와 고객 관리의 고충으로 직영점의 존립 위기를 겪었지만 끈기있게 견뎌 지금의 위치에 설 수 있게 됐다.

2004년 전국한우협회 고흥군지부를 창립하고 2008년 고흥한우직판장을 개장하던 시기에 한우직판장 설립의 목소리는 지방 곳곳에서 들렸다. 전행우 점장은 "2004년 전후로 이미 한우직판장의 필요성을 느꼈으나 지역 농가의 신뢰와 결속 없이 시작할 수 없었다"면서 "고흥군청과 농가의 신뢰를 얻고 또 설립에 필요한 자발적 모금 운동, 노하우를 확보하는 데 4년이 걸렸다"고 말했다. 고흥한우협회영농조합은 한발 앞서 한우직판장이 생겨난 전남 장흥과 순천, 전북 남원 등을 돌며 마케팅을 관찰했고



자체적으로 노하우를 습득하기도 했다.
정상수 지부장은 “한우직판장 운영은 어느 지역이든 비슷하다”며 “이를 유지하기 위한 조합원들의 의지가 중요하다”고 강조했다.
전국한우협회와 한우자조금관리위원회 그리고 지자체의 지원을 통해 한우직판장을 설립한다 해도 조합원의 의견이 하나로 모이지 못하거나 자금력 부족에 처하면 실패로 이어질 수 있기 때문이다.
한우직판장은 현실적으로 일반 음식점과 다를 바 없기에 특정 시기에 상관없이 항상 내부 인력관리와 고객관리에 힘써야 한다.
경영진의 능력이 요구되는 부분이다. 정상수 지부장은 “지역 농가와 고객들의 만족스러운 표정을 보며 힘을 얻는다”고 말했다.

수익 환원과 지역 고유 브랜드 창설

고흥한우직판장 한우 가격은 시중보다 20~30% 저렴하다. 인구가 많지 않은 고흥군이지만 한우직판장 덕분에 한우 수요는 크게 늘었다. 지난해에는 200두의 한우를 도축해 공급했으며 앞으로 더욱 늘려가게 목표다. 한우직판장 수익이 조금씩 안정을 찾아가자 조합은 이를 지역사회에 환원하는 데 힘썼다. 2011년부터 2016년에 걸쳐 고흥군 교육발전기금과 불우이웃 돕기 성금으로 약 1,884만 원을 전달했고 전국한우협회 고흥군지부 창립 10주년 때는 한우인 한마당 행사를 열었다. 최근에는 한우페스티벌 지원사업도 하고 있다.
이제 고흥한우협회영농조합은 고흥한우직판장의 본격적인 성장을

위해 확실한 지역 브랜드 구축을 준비하고 있다.
지역 이미지에 직결되는 브랜드는 소비 촉진에 절대적인 영향을 미친다. 고흥한우협회영농조합은 앞으로는 한우직판장에서 판매하는 한우를 유자골고흥한우(주)로 통일시키기로 했다. 전행우 점장은 “고흥군은 기후가 온화하고 무엇보다 일교차가 적어 한우를 사육하기에 좋다”면서 유자골고흥한우를 한우직판장이 낳은 명품 브랜드로 만들겠다는 포부를 드러냈다. 🐮



6~8월 한우 1등급 도매가격 전년보다 약세 전망



사육 전망

6월 한육우 사육 마릿수 전년 보다 1.8% 증가 전망

- 1세 미만 사육 마릿수는 감소하지만 도축 마릿수도 감소하여 6월 한육우 사육 마릿수는 전년 동월보다 0.7% 증가한 277만 마리로 전망된다. 9월 사육 마릿수는 도축 마릿수 증가가 예상되어 전년 동월 보다 1.0% 감소한 276만 마리로 전망된다.

공급 전망

6~8월 도축 마릿수 전년 보다 1.8% 증가 전망

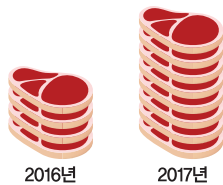
- 6~8월 도축 마릿수는 거세우 출하 물량 증가로 전년 동기간보다 1.8% 증가할 것으로 전망된다. 또한 청탁금지법 이후 수입육에 대한 수요 증가로 수입량이 지속적으로 증가하였으나, 3월 이후 증가세가 둔화되어 6~8월 수입량은 전년 동 기간(9만 3천 톤)보다 7.6% 감소한 8만 6천 톤으로 전망된다.

가격 전망

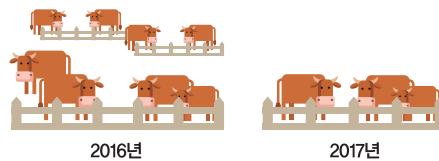
6~8월 큰 소 1등급 평균 도매가격 16,500~17,500원/kg 전망

- 도축 마릿수 증가로 공급물량이 증가하고 수요 불확실성이 커, 6~8월 큰 소 1등급 평균 도매가격은 작년 같은 기간보다 하락한 kg당 16,500~17,500원(생체 600kg 환산 591~627만 원)으로 전망된다.

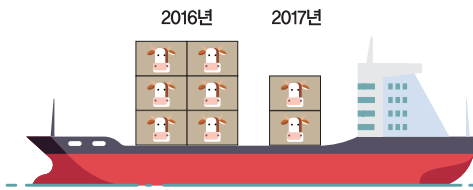
6~8월 전년 도축 마릿수 **증가**



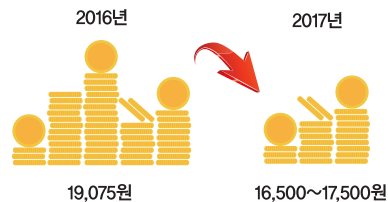
6월 사육 마릿수 전년보다 **감소**



6~8월 수입량 전년 대비 **감소**



6~8월 평균 도매가격 전년보다 **하락**



자료 한국농촌경제연구원

[5월 한우가격 및 출하 동향]

5월 1~25일 기준

구분			평년 (2012~2016년)	2016년		2017년		대비(%)	
				4월(A)	5월(B)	4월(C)	5월(D)	C/A	D/B
도축두수(두)			882,436	57,360	44,866	60,903	31,356	6.2	△30.1
경매두수(두)			443,339	31,608	23,930	34,574	23,344	9.4	△2.4
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균		14,563	18,933	18,466	16,164	16,420	△14.6	△11.1
	거세우		15,530	20,177	19,944	17,332	17,788	△14.1	△10.8
	비거세우		11,746	15,403	15,530	11,351	11,570	△26.3	△25.5
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소		4,364	5,852	5,887	5,346	5,286	△8.6	△10.2
	송아지	암	1,762	2,968	3,159	2,856	2,969	△3.8	△6.0
		수	2,421	3,630	3,853	3,437	3,739	△5.3	△3.0
불고기(1등급/kg)			34,227	46,020	44,910	45,842	56,129	△0.4	2.7
등심(1등급/kg)			64,940	78,790	73,452	78,316	77,240	△0.6	5.2

출처 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터

※전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

[5월 한우농가 소득 추정]

5월 1~25일 기준

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천 원/600kg)	경영비(B) (천 원/600kg)	소득(A-B) (천 원/600kg)
1++	20,472	7,358	5,527	1,831
1+	18,247	6,558		1,031
1	16,750	6,020		493
2	14,733	5,295		△232
3	9,980	3,587		△1,940

※경영비 : 2016년 한우 비육우 경영비(5,527천 원/600kg, 한국농촌경제연구원)



23살 여대생 콤비, 소 품질평가 부문 대상 수상

제7회 대학생 축산물품질평가대회

올해 7회째를 맞이한 ‘대학생 축산물품질평가대회’는 축산업 종사자를 꿈꾸는 청년들에게 경쟁의 장이자 뜻깊은 체험의 장이다. 지난 5월 25일 시행한 소 품질평가 부문의 시상식에서 대상(상금 300만 원)은 건국대학교 글로벌캠퍼스 식품생명과학부 4학년 이승희, 황지원 학생에게 돌아갔다. 치열한 경쟁을 뚫고 대상을 거머쥔 두 학생을 만나 대회 이모저모를 들어봤다.

배울수록 재밌는 한우

“작년부터 대회에 참가하고 싶었는데 소 품질평가 부문은 학과마다 인원을 2명으로 제한하거든요. 본선 진출만으로도 좋았는데 대상까지 받아 놀랐어요.” 동기들과 교수님들의 축하 세례로 정신없는 이승희, 황지원 학생을 처음 만났을 때 소감이다. 두 학생은 긴장이 덜 풀렸는지 대상의 기쁨을 만끽하기보다는 차분한 표정, 떨리는 목소리로 인터뷰에 응했다. ‘대학생 축산물품질평가대회’는 학교에서는 경험할 수

없는 실습을 제공하기에 전공자들에게는 참여형, 소통형 대회로도 불린다. 소 품질평가 부문은 1회부터 매년 열정과 재능으로 뭉친 미래 한우인을 발굴해왔다. 아직 옛된 티가 남은 두 여대생은 지난해 충북대학교 학생들에 이어 새로운 주인공으로 떠올랐다. 실제 이승희, 황지원 학생은 식품생명과학부에서 축산을 가장 좋아하며 그중에서 한우를 공부하고 배우는 게 가장 재밌다고 한다. 두 학생이 단지 의무적으로 축산을 공부한 것이 아니라 즐기는 마음으로 공부했다는 것은 잠깐 대화만으로도 충분히 느껴졌다. 대학교 4년 내내 그리고 살면서 오늘처럼 큰 성과를 이뤄낸 적이 없다고도 고백했는데, 그건 한우를 향한 두 학생의 열의와 관심이 그만큼 컸다는 얘기가 아닐까.

‘식품’이라는 단어를 보고 막연히 들어 왔지만 축산이 적성에 맞는 것을 느껴 방학에도 인턴십에 참여해 실력을 키웠다고 한다.

도체 등급판정의 정석

‘대학생 축산물품질평가대회’의 수상 향방은 실기에서 갈린다고 봐도 무방하기에 실기평가를 막 보았을 때 심정이 궁금했다. 이승희, 황지원 학생은 “오전 실기평가와 오후 필기평가를 마치면 축산물품질평가원에서 마련한 리조트에서 1박을 지내거든요. 다음날 시상식에 참가하기 위해서요. 실기를 잘 못 본 것 같아 간밤에 걱정을 많이 했어요”라고 말했다. 교육받은 대로 도체 등급판정을 치렀지만, 실습을 많이 해보진 못한 터라 헛갈리고 어려웠단다. 도체의 마블링, 조직감, 성숙도, 육색, 지방색을 전체적으로 관찰해야 하기 때문. 일반적으로는 마블링이 촘촘하고 탄력이 있는 도체는 높은 등급으로, 결이 거칠고 마블링이 듬성듬성 있는 도체는 낮은 등급을 매긴다. 어느덧 버스를 타고 돌아갈 시간이 되자 두 학생은 분주해졌다. 두 학생은 얼른 한우 관련 일에 종사하고 싶은 의욕을 보이면서 인사를 보냈다. 이승희 학생은 2학기부터 인턴 경험을 쌓기로 했고 황지원 학생은 한우사료기업에 들어가거나 한우품질평가사가 되길 원했다. “동기 중에는 직접 한우농가를 운영하려는 친구도 많아요. 멋진 일인 것 같아요”라며 한우농가 활성화를 바라기도 했다. 🍋

우리 동네 강소농! 한우농가 태현농장



태현농장 권태현 대표(왼쪽)와 권태현 대표에게 농가 기술을 배우는 노영민 씨

지난 5월 25일부터 26일 정부세종컨벤션센터에서는 제2회 ‘축산·수의 분야 취업·창업 박람회’ 또한 개최됐다. 박람회에는 오전부터 각 지역 고등학생들이 단체로 방문해 열기를 더했다. 학생들이 어떤 부스를 많이 찾는지 지켜보던 중 한우농가 창업을 상담, 지원하는 ‘태현농장’을 발견했다. 친절한 설명으로 청소년들을 맞이하던 ‘태현농장’ 권태현 대표를 인터뷰했다.

Q ‘태현농장’을 찾은 분들이 주로 어떤 것을 물어보나요?

A 소를 어떻게 하면 잘 키우는지, 한우농가 전망은 어떤지 주로 상담하더라고요. 소를 잘 키우는 방법은 여러 가지지만 저는 자가사료(TMR) 제조를 추천했습니다. 좋은 사료를 직접 만들어 생산비를 절감하고 고급육을 생산하자는 이유입니다. 더불어 고기 섭취는 의식주 일부이기 때문에 수요가 항상 존재하므로 너무 걱정하지 말라고 했습니다.

Q 초기 자본 부담 때문에 한우농가 창업을 부담스러워하지 않을까요?

A 처음부터 크게 할 필요는 없습니다. 인터넷 카페, SNS 등에 가입해 정보를 얻는 것도 도움이 됩니다. 온라인으로 교류를 이어가다 보면 비슷한 지역에 거주하는 선배들을 실제로 만날 수도 있습니다. 각 지역 지자체와 농업기술센터를 방문해 지원을 받는 조건, 자격증 취득, 축산 교육 과정을 알아보는 것도 중요합니다.

Q 지금까지 ‘태현농장’을 어떻게 키워왔나요?

A 6년 전 경남 김해시에서 20마리로 처음 시작해 현재 300마리 정도를 관리하고 있습니다. 아버지가 부업으로 키우던 소를 물려받았습니다. 학교에서 전문적으로 공부한 적은 없습니다. 소를 묶는 법, 트럭에 소를 싣는 법, 주사 놓는 법 등 기본적인 것에서부터 수소를 거세해 키우는 법, 농가 운영을 비육우 전문으로 전향한 것 등 혼자 익힌 지식을 이제 새롭게 시작하는 다른 동생에게도 전수해주고 있습니다.

Q 창업을 앞둔 이들에게 한우농가의 장점을 말해준다면요?

A 공기 좋은 곳에서 동물과 교감하는 일이 매력입니다. 창업을 앞둔 분들에게 농가 수입도 괜찮다고 말해주고 싶습니다. 작지만 강한 농업, 강인한 소규모 농업인이라고 해서 ‘강소농’이라는 말이 있는데, 한우농가야말로 ‘강소농’으로 클 수 있는 업종이라고 생각합니다.



경남 합천 우송농장 고흥심 대표

인공수정의 달인으로 불리는 여성 한우인을 만나다

한우를 키우는 모든 이들이 그렇듯 고흥심 대표 역시 출산을 앞둔 암소를 향한 정성이 지극하다. 함께 밤을 새우며 소를 다독이고 쓰다듬으며 새끼를 낳는 고통을 공감하고 이해한다. 어쩌면 여성이기 때문에 더 섬세하게 느끼는 감정일지 모른다. 여성 한우인으로서의 삶을 당당히 개척해가고 있는 고흥심 대표를 만나봤다.

한우농가 운영의 기초, 스스로 찾다

고흥심 대표는 여성 한우인으로서 매우 드물게 혼자 농가 일체를 도맡아 관리한다. '소들이 여성을 무시한다'라는 속설이 있기도 하지만 고흥심 대표 앞에서는 이런 말이 통하지 않는다. 서너 마리로 시작해 지금은 8년 차에 접어든 고흥심 대표는 한우를 향한 사랑과 절실함으로 사육두수를 70마리까지 늘렸다. 농가 운영 초기에는 가르쳐주는 이 하나 없어 혼자 무의미한 시행착오를 되풀이하곤 했다. 하지만

포기할 수 없었다. 의지할 곳 없던 그녀에게 인터넷 한우 카페는 동료이자 스승이었다. 수시로 카페를 둘러보며 지식을 쌓고 우수한 회원들과 교류하며 농가 기술을 습득했다. 이제는 한우농가 운영에 궁금증이 많은 새내기 회원들에게 조언과 응원을 아끼지 않는 수준이 되었다. 고흥심 대표가 주목받는 이유는 인공수정사나 수의사의 도움 없이 스스로 인공수정이 가능하다는 데 있다. "직접 인공수정을 배우리라고는 생각지 못했습니다. 남편이 직장

다니느라 함께 농장에 있는 시간이 많지 않아 결국 남편의 뒤통지 배우기로 다짐했습니다.” 인공수정은 이론과 지식으로만 할 수 있는 것이 아니라 ‘감’을 찾는 것이 관건이기 때문에 행동을 통한 많은 시행착오가 필요하다. 고흥심 대표를 도왔던 한우 카페 지인은 먼저 실습용 한우 실물부터 구해야 한다고 말했었다. 한우 실물을 자주 접하지 않고 실습소에서만 연습할 경우 감을 언제 잡을 수 있을지 기약 없기 때문이다. 실습용 한우 실물은 대학교 교육용으로 소수로 보급되므로 개인이 구하기는 생각보다 어려웠다. 수소문 끝에 한우 실물은 구했지만 그 이후가 더 중요했다.

인공수정을 터득하기 위한 노력들

“처음에는 이리저리 보고, 손을 집어넣어도 통 모르겠다더라고요. 팔을 어디에 쏙 넣어야 할지도 헛갈렸습니다.” 고흥심 대표는 감을 찾기 전의 시간을 떠올리며 웃으며 말했다. 실패가 되풀이되자 나중에는 눈으로 보고 익혀가는 게 낫다 싶어 가위를 들고 몇몇 부위를 잘랐다고 한다. “촉감에 의지한다는 것은 초보였던 제겐 어려운 일이었습니다. 먼저 눈으로 기관의 위치와 생김새를 확인하기로 했죠.” 해부하며 촉감을 감지해나가자 드디어 진전이 생겼다. 한우 항문에 팔을 넣어야 경관 상태를 확인할 수 있는 미끈미끈한 막을 만질 수 있다는 것, 경관 입구가 좁고 딱딱할 때는 주입기로 조심스럽게 정액을 집어넣어야 한다는 것도 눈으로 확인하고 감을 잡은 덕에 터득할 수 있던 기술이다. 고흥심 대표는 농장 옆 휴게실에 비치된 정액 질소 통을 보며 인공수정에 성공했을 때의 기쁨을 전하기도 했다.

“한우를 잘 잡고 주입기를 집어넣어 인공수정에 성공했을 때의 미세한 느낌이 참 좋습니다. 매번 성공하는 것은 아니지만 그 순간엔 손과 팔에 온통 묻어나는 변 냄새도

싫지 않습니다.” 실습 실물로 연습하고, 나이 든 비육 한우를 대상으로 또 연습했던 여성 한우인의 자부심이다.

고형심 대표는 앞으로 두 가지 목표가 있다고 한다. 증축한 농장에 70마리의 한우를 새롭게 키우는 것이 하나고 다른 하나는 키운 한우의 품질을 대외적으로 알리는 것이다. 이를 위해 송아지가 태어날 때부터 성장기를 일일이 기록하고 사진을 찍고 있다. 한우를 데려갈 사람에게 사료는 무엇을 먹였는지 아플 때는 어떻게 치료했는지 등을 함께 건네주는 것. 고흥심 대표는 개인 농장 한우의 품질보증이나 다름없는 기록을 이어가다 보면 자신이 키운 한우를 찾는 고객들이 점차 늘어나리라 믿고 있다. 선입견을 깨고 여성 혼자 한우농장을 운영하는 고흥심 대표. 한 걸음씩 나가는 고흥심 대표에게 응원의 박수를 보낸다. 🍀



한우농가를 운영하고 있다면 확인하세요!

영농자녀 증여세 감면

글 대한회계법인 송재현 세무사

2016년 1월 1일부터 영농자녀 증여세 감면 대상에 축사와 축사용지가 추가되었습니다.

농지 등의 소재지에 거주하면서 영농에 종사하는 자경농민이 영농자녀에게 2017년 12월 31일까지 축사와 축사용지를 증여하는 경우 해당 농지 등의 가액에 관한 증여세의 100%에 상당하는 세액을 감면하는 규정입니다. 단, 감면받을 증여세는 5년간 1억 원을 한도로 합니다. 후계 영농인의 원활한 영농 승계를 지원하기 위한 것이며 농지, 초지, 산림지 또는 축사용지(영농조합법인에 현물 출자하여 취득한 출자지분도 포함)로 구분하고 있습니다. 축사의 경우 증여자인 자경농민을 기준으로 축사 및 축사에 딸린 토지를 말하며, 해당 축사의 실제 건축면적을 건축법 제55조에 따른 건폐율로 나눈 면적의 범위와 축사용지에 대해 감면이 적용됩니다.

증여받는 영농자녀는 증여일이 현재 만 18세 이상이어야 하고 증여일로부터 3개월 이상 해당 축사 소재지에 거주하고 직접 축산업을 영위하고 있어야 합니다.

증여 후에 다음 두 가지 사유가 발생할 때에는 증여세의 감면세에 상당하는 금액에 이자상당액까지 가산하여 징수하므로 유의하셔야 합니다. ①증여세를 감면받은 농지 등을 정당한 사유 없이 증여받은 날부터 5년 이내에 양도하는 경우 ②영농자녀가 정당한 사유 없이 증여세를 감면받은 농지 등에서 직접 영농에 종사하지 아니하게 되는 경우입니다. 📌



눈이 맑아지는 한우 요리

비타민A는 '눈의 보약'이라 불릴 정도로 눈을 위한 영양소 중 최고로 꼽힌다. 비타민A가 부족하면 시력 감퇴뿐만 아니라 밤눈이 어두워지는 야맹증 위험이 높아지기도 한다. 눈 건강은 현대 직장인의 주된 관심사 중 하나다. 사무실에서 장시간 작업하면서 몸은 편해졌으나 눈은 전보다 더 혹사당하고 있기 때문. 비타민A는 호박, 토마토, 부추 등에도 많이 함유되어 있으며, 쑥갓, 시금치 등 푸른 잎채소에도 있으니 골고루 챙겨 먹으면 좋다. 검은콩도 눈의 피로를 풀어준다. 비타민 A는 신체의 저항력 또한 강화시킨다. 지용성 비타민이므로 지방이나 기름과 결합했을 때에만 체내로 흡수된다. 🍷



한우 당근찜

재료 한우 아롱사태 1kg, 당근 200g, 무 60g, 파리고추 6개, 향신채(마늘 10개, 양파 1개, 생강 1쪽, 대파 1개)
양념장 간장 4큰술, 설탕 2큰술, 다진 파/마늘 각 1큰술, 정종/미림 각 1작은술, 물 1작은술, 참기름 1큰술, 후추 약간

만드는 방법 ❶ 아롱사태는 1시간 정도 핏물을 뺀 뒤 3cm 정도로 자른다. ❷ 물 5컵에 준비한 향신채를 넣고 아롱사태를 함께 넣어 1시간 정도 삶는다. ❸ 무, 당근은 직사각의 6cm 정도로 썰고, 파리고추는 윗부분을 제거하고 씻는다. ❹ 육수를 거른 후, 아롱사태와 걸러낸 육수, 양념장을 붓고 끓인다. ❺ 무, 당근을 넣고 국물이 자작해질 때까지 끓인다. ❻ 마지막으로 파리고추를 넣어 익힌다.



이달의 한우 행사 소식입니다

www.hanwooboard.or.kr



강릉단오제 2017

행사기관 전국한우협회 강릉시지부

행사일자 5월 27일(토)~6월 3일(토)

행사장소 강원도 강릉시 남대천 단오장 및 지정 행사장

주요내용 한우 불고기 무료 시식회



제7회 우시산국축제

행사기관 전국한우협회 울산남부지부

행사일자 6월 3일(토)

행사장소 울산시 울주군 웅촌면사무소, 선갤러리 문화관,

회양강 아리소 등 웅촌면 일원

주요내용 한우 불고기 무료 시식회



2017 경기월빙한우고급육평가대회

행사기관 농협경제지주 경기지역본부

행사일자 6월 3일(토)

행사장소 경기도 용인시청 광장

주요내용 화식 한우, 찹 소, 오메가 한우 등 특화 사육방식의 우수 한우 시식



울산마두희축제 2017

행사기관 전국한우협회 울산지회

행사일자 6월 2일(금)~4일(일)

행사장소 울산시 중구 문화의거리 일원

주요내용 한우 불고기 무료 시식회



제12회 보물섬 마늘축제 & 한우잔치

행사기관 전국한우협회 남해군지부

행사일자 6월 9일(금)~11일(일)

행사장소 경남 남해군 서면 스포츠파크 내

주요내용 명품 마늘과 한우를 활용한 음식 제안, 국내외 전문 요리사 초청 요리 시연, 현장 한우 구매 고객 경품권 응모

웹진으로 만나는 한우자조금

한우자조금의 소식을 반응형 웹진에서 만나세요!



한우자조금 소식지 <한우자조금>을 반응형 웹진으로 만날 수 있습니다.

스마트폰으로 <한우자조금> 표지 또는 아래의 QR코드를 검색창에 갖다 대면 웹진이 자동으로 연결됩니다.

더 편리하게 바뀐 웹진 <한우자조금>을 많이 사랑해주세요.

웹진 <한우자조금>은 한우자조금관리위원회 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr 에서 볼 수 있습니다.

모바일 웹진  을 설치하세요.

☞ 안드로이드

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 '+' 홈 화면 추가를 누르면 아이콘 생성 완료

☞ 아이폰

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 Safari로 열기를 클릭
- ④ Safari의 하단 '공유탭'을 클릭한 후 '+' 홈 화면 추가를 클릭하면 아이콘 생성 완료

※ QR코드 스캔 방법

- ① 모바일 네이버 검색창 오른쪽의  를 클릭
- ② 아래로 옵션이 확장되면  QR코드를 선택해 클릭
- ③ 자동인식창에 QR코드를 대면 웹진으로 연결



푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.



응모방법

위 방법에 따라 핸드폰에 웹진 <한우자조금> 아이콘을 생성한 뒤,
웹진 이벤트 페이지 댓글에 한우 응원글을 남겨주세요.
 댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다.
 참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

응모기간 2017년 6월 28일(수)까지

당첨자발표 2017년 7월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락
 문의 02-324-6852

지난호 당첨자



한우선물세트

이준임

한우육포

가림농장, 임선아, 최철진

한우버거

고복자, 김영주, 김은희, 김지희, 김진영, 김태숙, 김현정, 서영은, 서해영, 유해근,
 이민준, 이은희, 정순례, 정이랑, 최은희, 황복희, 황윤성, 홍순호, 홍재욱, mr Jeong



건강 등짝 담은 한우선물세트 15만 원 상당
 <한우선물세트> 1명



모두가 좋아하는 영양만점 간식
 <한우육포> 2명



두툽한 한우패티가 버거 속에
 <한우버거> 10명

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.