본 소식지는 한우자조금으로 제작되어 한우농가들에게 발송해 드리고 있습니다.

한우자조금소식지

한우자조금

www.hanwooboard.or.kr

2015년 12월호

포커스

내 농장의 무허가축사 언제, 어떻게 적법화해야 하나?

한우자조금소식

2016년도 한우자조금 사업 예산 334억4,609만 원

'한우의 날', 180억여 원 매출 효과 거둬

목장탐방

경남 진주 삼솔농장

우리한우판매점 탐방_서울편

더존한우 김포공항점

목 차CONTENTS

2015년 12월호

※한우자조금 제호가 2016년 1월호부터 '한우랑'으로 새롭게 바뀝니다.

포커스

03 내 농장의 무허가축사 언제, 어떻게 적법화해야 하나?

한우자조금 소식

07 2016년도 한우자조금 사업 예산 334억4,609만 원
08 '한우의 날', 180억여 원 매출 효과 거둬
09 주부들에게 한우 요리 알리는 '한우쿠킹클래스' 개최
10 중국 '요우커' 대상 한우 홍보 발벗고 나서
11 2015년 한우사랑 마음 전하고 한우 선물세트 받으세요
12 방송PPL-전국 방방곡곡 한우의 맛을 담다!

정보마당

13 **뉴스클리핑**_이달의 이슈
14 **조사연구**_2014년 한우자조금 1원당 17.6원 효과 발생
16 **농장탐방**_경남 진주 삼솔농장
18 **한우시황**_12월 한우 관측
20 **우리한우판매점 탐방(서울편)**_더존한우 김포공항점
22 **한우바르게알기**_대장암을 이겨내는 한우, 잘 먹어야 건강하다

독자마당

23 애독자퀴즈

내 농장의 무허가축사 언제, 어떻게 적법화해야 하나?

'무허가 축사 개선 세부실시요령' 농장 적용법

지난 11월 11일 농식품부는 국토부, 환경부와 함께 마련한 '무허가 축사 개선 세부실시요령'을 발표했다. 건폐율과 가설건축물 적용대상을 확대하고 축사거리제한을 완화하는 것이 주요 내용이며, 축사차양과 지붕연결부위를 건축면적에서 제외하는 것은 건축법 시행령 개정 이후 적용될 예정이다. 농식품부는 이번 발표와 함께 2018년 3월까지 무허가 축사를 적법화해야 한다고 밝혔다. 앞으로 남은 기간은 2년 4개월여. 내 농장의 무허가 축사를 언제, 어떻게 적법화해야 할지 알아보자.

무허가 축사 개선 세부실시요령, 무엇을 담았나?

'무허가 축사 개선 세부실시요령'의 핵심 내용 중 하나는 지자체별 건폐율 운영개선 부분이다. 국토계획법에 따라 건폐율을 60%까지 확대해서 조례로 운영할 수 있지만 일부 지자체의 경우 20~50%로 하향 설정하고 있거나 아예 제정하지 않은 곳도 있다. 이에 건폐율을 60%까지 확대할 것을 지자체에 요구해 9월말 현재 132개 지자체가 60%로 상향조정했고 나머지 27개 지자체는 아직 확대 또는 지정되지 않는 상태이다.

두 번째는 가설건축물 적용 범위를 확대했다는 점이다. 기존에는 비닐하우스나 천막으로 씌워진 건물만 인정했으나 합성수지(일명 선라이트)나 합성강판을 1/2 이하로 혼용한 지붕의 건물도 가설건축물로 인정받을 수 있게 됐다. 또한 한우도 운동장을 사용할 수 있게 되어 건폐율 부족으로 인한 문제점을 해소할 수 있게 됐다.

축사거리제한을 다시 설정한 점도 눈에 띈다. 축사거리제한은 가축분뇨법에 따라 환경부 권고안에 근거해서 설정되었는데 한우의 경우 기존 100m에서 400두 미만 농장은 50m로, 400두 이상 농장은 70m로 완화됐다. 이 거리제한 조항은 3년간 유예함으로써 가축사육 제한구역 내 농가들이 축사를 적법화하기 위해 신·증축하는 것을 허용했다. 한편 불법 축사에 대한 이행강제금은 건축법 개정에 따라 500㎡ 이하는 1/5 감경, 그 외에는 위반 동기

나 범위, 시기에 따라 1/2의 범위 내에서 경감할 수 있는 근거를 마련했으며 시행령 개정시 40%까지 감경하는 방안을 추진 중이다. 이와 함께 3m 이내의 축사차양(처마, 비가림시설), 6m 이내의 축사간 지붕연결 부위, 가축분뇨처리시설 등을 건축면적에서 제외키로 한 것 역시 건축법 시행령 개정 이후 적용될 전망이다(자세한 내용은 한우자조금관리위원회 홈페이지에서 확인).

무허가축사 적법화, 현황 측량 후 이행강제금 납부부터

그렇다면 내 농장의 무허가축사를 어떻게 적법화해야 할까? 적법화하는 방법은 현재 농장의 소재지와 축사부지, 축사규모와 각종 시설 등에 따라 위반내용이 각각 다르기 때문에 정확한 측량을 거쳐야 한다<그림 참조>. 한국국토정보공사(구 대한지적공사) 및 측량설계사무소 등에 측량을 의뢰해서 축사면적을 산출한 다음 불법건축물로 판단될 경우 자진신고서를 민원실에 제출하면 이행강제금이 부과되고 이를 납부한 후 본격적인 양성화가 진행된다. 이행강제금의 부과나 감경기준은 지자체의 시군조례, 지침에 따라 각각 다르므로 해당 시군에 자세한 내용은 문의토록 한다. 이행강제금은 그동안 위반한 사실에 대해 부과되는 것으로, 불법건축물 자진신고시 정상참작이 되어 부당금 경감 혜택을 받을 수 있다.

이렇게 이행강제금 납부가 끝나면 농장의 건폐율 산정에

따라 가건물을 축조하거나 축사를 신축 또는 증축해야 하는데, 가설건축물의 경우 민원실에 신고서를 제출하고 축사 건축물은 동별로 규모에 따라 신청서 또는 신고서를 작성한다. 그리고 가축분뇨처리시설 설치 신고 또는 허가를 거친 뒤 마지막으로 가축사육시설 면적이 변경된 경우 축산업 허가 변경신고를 완료토록 한다.

그러나 축사지붕연결 등의 문제와 이행강제금 경감 등은 12월 법개정을 마친 뒤 내년 2월 11일부터 시행될 예정이어서 개정 이후부터 움직이는 것이 좋다. 또한 농가가 자진신고를 거치기 전 지자체 단속에 의해 먼저 이행강제금이 부과되는 경우라도 자진신고서를 제출할 경우 이행강제금 감면혜택을 받을 수 있다(건축법 시행령 개정 이후). 농식품부는 이번에 발표한 '무허가 축사 개선 세부실시요령'과 관련해 앞으로 시도별 지자체 공무원, 생산자단체, 유관기관 및 축산농가를 대상으로 순회교육을 실시할 예정이므로 세부요령을 미리 숙지하고 교육에 참가하면 도움이 될 수 있다.

인·허가 등 처리절차

❶ 불법건축물 현황 측량 → ❷ 불법건축물 자진신고 → ❸ 이행강제금 부과·납부 → ❹ 가설건축물 축조 신고 → ❺ 건축 신고 또는 허가 → ❻ 가축분뇨처리 시설 설치 신고 또는 허가 → ❼ 축산업 허가(등록) 변경 신고(허가)

무허가 축사 적법화 '이것이 궁금해요'

Q. 일부 축사만 적법화 시킬 수 있나요?

A. 모든 무허가 축사는 일괄적으로 적법화해야 합니다.

Q. 축사 사이를 지붕으로 연결해서 사용하고 있어요!

A. 연결부위가 각 3m씩 총 6m 이내라면 건축면적에서 제외되기 때문에 일반 건축신고(허가)와 변경신고(허가)를 통해 적법화하면 됩니다. 단, 복도나 창고로 활용하는 것 외에 가축 이동통로나 축사, 사료급이 통로, 출하대 등으로 이용하는 경우에는 가축사육시설(배출시설)에 해당하기 때문에 '가축분뇨처리시설 용량 증설 및 증설에 따른 배출시설 변경신고(허가)'를 마치고 추후 가축사육시설 면적 증가에 따른 축산업 허가(등록) 변경신고로 마무리하면 됩니다. 복도나 창고로 사용하는 경우 용량을 증설할 필요가 없습니다.

▲ 가축 이동통로나 축사, 사료급이 통로, 출하대 등으로 이용하는 경우에는 가축사육시설(배출시설)에 해당하기 때문에 '가축분뇨처리시설 용량 증설 및 증설에 따른 배출시설 변경신고(허가)'를 해야 한다.

Q. 축사 처마를 길게 연장해서 사용하고 있어요!

A. 치마 끝이 다른 축사에 지지되지 않은 돌출차양일 경우에는 3m 이하 범위에서, 고정된 경우에는 6m 이내 범위에서 건축면적을 제외 받을 수 있습니다. 조사료 보관창고로 이용할 때는 '통로'로 분류되기 때문에 가축분뇨처리시설 용량을 증설할 필요가 없고 축사로 사용할 때는 지붕의 경우와 마찬가지로 배출시설 변경신고(허가)와 가축사육시설 증가에 따른 축산업허가(등록) 변경신고를 해야 합니다.

Q. 퇴비사 벽면을 콘크리트로 시공했어요!

A. 가축분뇨처리시설이지만 바닥과 벽면 일부를 콘크리트로 시공했기 때문에 건폐율에 영향을 미칩니다. 하지만 2013년 2월 20일 이전에 설치된 시설의 경우 건축면적에 포함시키지 않을 계획이므로 건축신고 허가 및 변경신고를 진행시면 됩니다

(※ 위 3가지 모두 건축법 시행령 개정 이후 최종 개정사항을 확인한 후 진행하셔야 합니다.)

▲ 벽면을 콘크리트로 시공한 퇴비사

Q. 운동장과 소독창고, 선라이트 지붕건물도 건축면적에 포함되나요?

A. 한우운동장도 가설건축물로 인정받을 수 있어 건폐율 산정에 포함되지 않으며, 의무적으로 설치한 소독시설 역시 건폐율을 산정할 때 제외됩니다. 지붕과 벽면에 합성수지(선라이트)를 사용했거나 합성강판을 1/2미만으로 혼용한 경우 역시 가설건축물로 인정받을 수 있습니다.

▲ 지붕이 선라이트 등으로 만들어진 운동장

▲ 축사 출입구에 건물을 이어붙인 대인 소독시설 및 외부물품 창고

Q. 무허가축사를 개보수할 때 정부 지원을 받을 순 없나요?

A. 이에 대한 별도의 지원사업은 마련돼 있지 않기 때문에 축사시설현대화사업 등을 통해 도움을 받으세요. 무허가 축사를 보유한 농가도 준공시 적법화 할 수 있다면 지원받을 수 있습니다. 기타 무허가 축사 적법화와 관련해서는(재)축산환경관리원(070-4289-2310)에서 자세히 상담받을 수 있습니다.

2016년도 한우자조금 사업 예산 334억4,609만 원

한우자조금 대의원회, 2016년도 한우자조금 사업계획 및 예산(안) 의결

2016년도 한우자조금관리위원회 사업 계획 예산이 334억4,609만 원으로 책정됐다.

한우자조금관리위원회(위원장 이근수)는 11월 27일 KT 대전 인재개발원에서 대의원회를 개최하고 이 같은 내용을 골자로 한 '2016년 한우자조금 사업계획 및 예산안'을 의결했다.

2016년 한우자조금의 사업 예산은 농가거출금 154억여 원(예상도축두수 78만 두), 정부지원금 90억 원, 이월금 90억 원을 포함한 334억4,609만 원으로, 올해보다 약 24억 원 감소했다.
내년도 전체 예산중에서 소비홍보부문은 올해 129억7,624만 원에서 2016년 109억5,966만 원으로 20억여 원 삭감됐으며, 수급안정사업은 올해 46억1,400만 원에서 13억 5,000만 원 줄어든 32억6,400만 원으로 책정됐다.

2016년도 한우자조금 신규사업으로는 '한우유통바이어 전국대회'에 약 4,000만 원, '생산비절감 지원사업'에 6,000만 원, '한우수출지원'에 3,000만 원을 새로 편성했다. 또한 '아름다운 한우농가 가꾸기 캠페인'에 3억7,000만 원의 예산을 투입해 조경수 심기 등 농장 미화활동을 전개해 나감으로써 깨끗하고 위생적인 한우농장 이미지를 소비자들에게 각인시켜줄 방침이다.

이번 대의원회에서 의결된 2016년도 한우자조금 예산(안)은 향후 농림축산식품부의 승인을 거쳐 집행될 예정이다.

한편, 한우자조금은 2016년에도 한우 사육두수가 감소할 것으로 전망됨에 따라 소비자 가격 급등으로 인한 소비 위축을 우려해 가격 경쟁력을 확보할 수 있는 방안을 마련해나갈 계획이다. 이와 함께 쇠고기 수출국가와의 FTA가 본격적으로 시작될 경우 수입물량이 증가하는 등 한우 소비에 직접적인 영향을 미칠 것으로 예상됨에 따라, 한우산업의 경쟁력을 높이고자 소비자들에게 우리 축산업과 축산물에 대한 올바른 정보를 알리고 한우에 대한 부정적인 인식을 개선하는데 주력할 계획이다.

'한우의 날', 180억여 원 매출 효과 거둬

한우자조금, 대형마트 및 한우직거래장터 개설

11월 1일 한우의 날을 맞아 대형마트 및 한우직거래장터에서 한우를 최대 50% 할인 판매한 결과, 180억여 원의 매출액을 기록해 소비자와 한우농가를 동시에 만족시키는 1석2조의 효과를 얻은 것으로 나타났다.

무엇보다 이번 한우의 날 행사는 기존의 중앙단위, 한우농가 중심의 축제에서 지역단위 행사로 확대시켜 '전 국민이 즐길 수 있는 축제'였다는 점에서 의미가 있다. 전국에서 한우고기 할인판매, 시식 행사와 한우나눔 행사가 동시다발적으로 진행돼 '전 국민이 한우 먹는 날'로 자리 잡는데 성공했다.

특히 지난 10월 31일부터 11월 1일까지 이틀 동안 이마트, 롯데쇼핑, 롯데슈퍼, 롯데마트, GS리테일, 홈플러스 등 대형유통업체에서 부위별 한우를 최대 50% 할인된 가격으로 판매한 결과 174억 원의 실적을 기록했다. 이와 함께 11월 3일과 4일에는 한우의 날 부대행사로 마련된 한우직거래장터의 경우 용인축협, 논산계룡축협 등 전국 10개도 대표 한우 브랜드가 참여했으며, 시중가보다 저렴한 가격에 한우를 구매하기 위해 소비자들이 대거 몰리면서 한우의 인기를 실감케 했다. 그 결과 이틀 동안 한우직거래장터에서는 총 4억여 원의 판매실적을 거뒀다.

또한 올해로 8회 째를 맞은 한우의 날을 기념해 한우자조금관리위원회는 전국한우협회, 농협중앙회와 11월 3일부터 4일까지 이틀 간 서울시청광장에서 기념식을 비롯해 대대적인 할인판매행사와 한우불고기 덮밥 배식과 보훈유공자단체 및 사회봉사단체 6개소에 각각 100kg의 한우고기를 증정하는 등 다양한 나눔 행사를 진행했다.

한우자조금관리위원회 이근수 위원장은 "이번 행사는 유통 및 가공업체, 한우농가들의 적극적인 참여와 도움으로 한우 홍보 및 소비촉진에 큰 영향을 주었다"며 "앞으로 한우의 날이 한우농가만의 축제가 아닌 전 국민 모두가 한우를 먹을 수 있는 날로 자리 잡을 수 있도록 노력할 것"이라고 밝혔다.

주부들에게 한우 요리 알리는 '한우쿠킹클래스' 개최

손쉬운 한우 요리 레시피, 온 · 오프라인에 널리 소개돼

한 주부가 찹쌀가루를 묻힌 한우 고기를 프라이팬에 재빨리 지져낸다. 이어 옆에서 지켜보던 팀원은 손질한 야채에 신중한 손길로 고기 옷을 감싸 입힌다. 이마에 땀이 송골송골 맺힐 때 쯤, 마침내 먹음직스런 한우 편채가 완성된다.

한우자조금관리위원회(위원장 이근수)는 다양한 한우요리 레시피를 주부들에게 알리는 '한우쿠킹클래스'를 11월 10일부터 12일까지 총 3회에 걸쳐 서울 지역 홈플러스 문화센터 3곳에서 개최했다.

지난 11일 홈플러스 월곡점 문화센터에서 열린 한우쿠킹클래스에는 20명의 주부가 참가했으며, 실습에 앞서 '알면 알수록 우리한우!'라는 주제로 우리 한우의 역사, 한우의 우수성, 수입육과 한우의 차이를 설명하는 강의를 경청했다.

이번 행사에 소개된 한우 요리 레시피는 스테이크 야채꼬치구이, 토마토 찹스테이크, 한우 미니피자, 밀푀유나베, 편채, 불고기롤 등 총 6가지. 11일 행사에서는 이 중 편채와 스테이크 야채꼬치구이를 선정해 3~4인씩 짝을 지어 직접 실습해 보는 시간을 가졌다.

이날 행사에 참가한 강은주 씨는 "초보 주부여서 요리에 자신이 없었는데, 여러 가지 한우 요리를 자세하게 배울 수 있어 많은 도움이 됐고 좋은 추억을 만들었다"고 소감을 밝혔다.

한편, 한우쿠킹클래스가 끝난 뒤 온라인에서는 한우의 다양한 부위를 집에서도 간편하게 만들어 먹을 수 있는 한우 요리 레시피들이 소개돼 큰 관심을 받았다. 자애(패밀리 스토리), 러블리수맘(행복한 하루), 꼬리치는럽미(나는 희망한다, 너도 희망하라) 등 다수의 인기 블로그에 한우쿠킹클래스 관련 체험담과 조리법이 상세히 게시됐으며 수십 개의 답변이 달리는 등 누리꾼들의 찬사가 이어졌다.

▲ 원조 한우촌 전경
▶ 기념촬영하는 관광객

▲ 설문지 작성하는 관광객
▶ 한우를 맛본 중국 관광객들

'니하오-한우'

중국 '요우커' 대상 한우 홍보 발벗고 나서

한우 음식점 소개 책자 배포하고 가격 할인 이벤트 열어

"이렇게 부드러운 고기는 처음 먹어 봤어요, 한우 맛있어요!"
서울 내 유명 매장에서 한우를 맛본 중국 관광객들은 하나같이 큰 소리로 웃으며 '하오츠(好吃, "맛있다")'를 연발해 한류프로모션이 '한우 한류 열풍'으로 이어지고 있음을 실감할 수 있었다.

한우자조금관리위원회(위원장 이근수)는 최근 늘어나는 중국 관광객 '요우커'를 대상으로 '대한민국 대표 음식' 한우를 알리고자 한우 음식점 할인혜택과 소개 책자를 배포하는 '니하오-한우 한류프로모션' 행사를 오는 12월 31일까지 진행한다.
이번 행사는 수도권에 소재한 15개 한우 판매점을 선정해 진행되고 있으며, 매장을 방문하는 요우커들에게 가격할인, 육회서비스, 음료 서비스 등의 다양한 혜택을 제공한다.

이에 더해 중국 관광객이 몰리는 김포공항, 인천국제공항, 국내 호텔 127곳, 게스트 하우스, 관광안내소, 시내 면세점에 한우와 한우 음식점을 소개하는 중국어 안내 책자를 총 3만부 배포했다. 책자에는 한우 음식점 정보는 물론 서울 지도, 주요 관광지 안내, 지하철 노선도 등 여행자에게 유용한 정보도 함께 담겨있어 지도를 꺼내보며 자연스럽게 한우 음식점 정보를 접하게 된다.

또한, 한우자조금관리위원회는 한우를 맛본 중국 관광객들의 반응을 확인하고 이를 향후 프로모션에 활용하고자 설문조사를 시행해 결과를 취합 중에 있다. 한우를 맛본 경험, 알게 된 경로, 한우 맛의 만족도 등 7가지 문항으로 구성된 이번 설문조사에는 총 3천여 명의 중국인이 참여했다.
설문조사에 참여한 하얼빈 출신의 진잔챙(金建成) 씨는 "한우는 입에서 사르르 녹아 없어지는 것 같아 맛이 있다"며 "중국에서 한우를 판매한다면 꼭 구입할 생각"이라며 한우 고기를 처음 맛본 감동을 전했다.
한편, 한우자조금은 지난 7월 홈페이지를 통해 한류프로모션에 참여할 수도권의 한우 음식점을 공모했으며, 심사를 거쳐 한우촌, 텐부처스, 홍백, 뚝심한우 등 15개 업체를 최종 선정했다.

2015년 한우사랑 마음 전하고 한우 선물세트 받으세요

한우자조금, '2015 한우114 고객 초청 이벤트' 진행

"조선 명포수 이야기를 그린 영화 '대호'도 보시고 한우선물세트도 받는 푸짐한 이벤트에 응모하세요."

연말을 맞아 한우자조금이 영화 티켓 300장과 행운권 추첨을 통해 한우 선물세트까지 경품으로 증정하는 푸짐한 행사를 마련했다.

한우자조금관리위원회(위원장 이근수)는 12월 1일부터 14일까지 2주 동안 '한우114' 회원과 한우자조금의 페이스북 친구를 대상으로 '2015 한우114 고객 초청 이벤트'를 진행한다.

이번 행사는 한우자조금이 올 한해 동안 한우114의 홈페이지를 이용하고 한우를 구매해준 고객들에게 감사의 뜻을 전하기 위해 준비했다.

2015 한우114 고객 초청 이벤트는 '한우사랑을 위해 올해 난 이렇게 실천했다!'라는 주제에 맞는 사연과 사진 등을 한우114 이벤트 페이지(www.hanwoo114.co.kr)에 접수하면 된다. 당첨자 발표는 12월 15일 한우114 이벤트 페이지에서 확인할 수 있으며 당첨자 300명에게는 12월 19일 서울 충무로에 소재한 대한극장(3층 5관)에서 영화 '대호'를 관람할 수 있는 기회가 주어진다.

한우자조금은 본격적인 영화 상영에 앞서 한우 홍보영상을 고객들에게 보여줌으로써 한우의 우수성에 대해 적극 홍보하는 등 다양한 이벤트를 마련했다. 캐릭터와 자유롭게 사진을 촬영할 수 있는 '포토월'을 비롯해 한우에 대한 상식과 정보를 확인할 수 있는 'OX 퀴즈' 등 레크리에이션이 진행될 예정이다. 이어 영화 '대호'를 관람한 후 행운권 추첨을 통해 한우선물세트를 경품으로 제공하는 만큼 한우114 고객과 한우자조금 페이스북 친구라면 이벤트에 응모해보는 것도 좋을 것 같다.

한편, 최민식의 명연기가 돋보이는 영화 '대호'는 16일 개봉을 앞두고 벌써부터 관람객들의 관심을 사로잡고 있다. 대호는 1925년 조선 최고의 명포수로 이름을 떨치던 '천만덕'이라는 인물에 대해 다룬 영화로, 최민식이 주인공을 맡아 흥행을 예고하고 있다.

전국 방방곡곡 한우의 맛을 담다!

'대한민국 한우 먹는 날' 특집 방송 다큐멘터리 등 방영

OBS 특집 다큐멘터리 '팔도 한우 디미방'

11월 1일 OBS 특집 다큐멘터리에서는 '대한민국 한우 먹는 날'을 특집 방송으로 편성해 '팔도 한우 디미방'을 방영했다. 방송에서는 한우고기를 이용한 전통적인 요리 방법과 전국 팔도 한우의 우수한 맛에 대해 소개했다.

알뜰살뜰 한우 외식 즐기는 법 공개

11월 6일에 방영된 SBS 해피투데이 '알고 먹읍시다' 프로그램에서는 외식할 때 한우를 알뜰하게 먹을 수 있는 비법이 공개됐다. 방송에는 복잡한 유통과정 없이 산지에서 바로 직송하기 때문에 시중보다 저렴하게 구매할 수 있어 온 가족이 한우고기를 푸짐하게 즐길 수 있는 매장들을 카메라에 담았다.

12월 주요 방송프로그램 협찬 계획

시사/교양/예능 프로그램 협찬

- SBS 생활경제(12월 2일 10:30) : 전국 한우능력평가대회 소개
- SBS 해피투데이(12월 4일 18:20) : 외국인들이 좋아하는 K-FOOD 한우!
- SBS 모닝와이드(12월 14일 08:00) : 망년회 최고의 인기메뉴는 한우!
- SBS 좋은아침(12월 22일 09:10) : 성인건강에는 한우가 답이다
- SBS 불타는 청춘(12월 22일 23:15) : 한우고기 쟁탈을 위한 게임 한판승부

드라마 협찬

- MBC 주말드라마 '엄마'(11월 28일/29일/12월 5일 20:45)
- MBC 월화드라마 '화려한 유혹'(11월 30일 21:50)
- MBC 아침드라마 '내일도 승리'(11월 30일/12월1~2일/4일 07:45)
- SBS 일일드라마 '돌아온 황금복'(12월 7일 19:20)
- KBS2 수목드라마 '장사의 신 객주 2015'(12월 말 22:00)

* 방송프로그램 편성에 따라 방송 일자는 변동될 수 있음

한우농가들이 최근 한우산업 동향을 한눈에 파악할 수 있도록 11월 한 달 동안 일간지 및 축산전문지에 소개된 한우관련 이슈를 간추려 게재합니다.

한우고기 내달 홍콩 상륙… 구제역 발생후 첫 수출

2000년 구제역 발생으로 막혔던 한우고기 수출길이 15년 만에 열렸습니다. 농림축산식품부와 식품의약품안전처는 한우고기의 홍콩 수출에 필요한 양국 간 검역 · 위생 협상을 마무리해 수출길이 열렸다고 밝혔습니다.

검역 · 위생 협상을 바탕으로 한 한우고기 수출은 이전에는 가능했지만 우리나라에서 구제역이 발생하면서 2000년 3월 전면 중단됐으며 국외 근무 중인 우리나라 근로자를 위한 비상업적 목적의 한우고기 반출만 가능했습니다. 국내 수출업계는 한국-홍콩 간에 검역 · 위생 협상이 마무리됨에 따라 준비 절차를 거쳐 다음 달 홍콩으로 한우 고기를 수출할 예정입니다. 〈SBS 2015.11.20〉

마블링 위주의 쇠고기 등급제, 개편해야 하나?

쇠고기 등급제 개편 논의가 시작된 가운데 관련 토론회가 국회에서 처음으로 열렸다. 토론회에선 쇠고기 등급제 개편을 놓고 참석자들의 찬반 의견이 엇갈렸지만, 개편이 필요하다면 과학적인 근거 아래 체계적으로 진행해야지 여론에 밀려 개편하는 것은 바람직하지 않다는 의견에 힘이 실렸다.

발제에 나선 주선태 경상대학교 교수는 "현행 소도체 등급제도는 제정 목적과 필요성에 맞게 잘 운용되고 있다"면서 "마블링 논란으로 촉발된 등급제 개편 논의는 잘못된 정보에 의해서 비롯된 것"이라고 지적했다. 반면 다음 발제자로 나선 김진영 여행자의 식탁 대표는 쇠고기 등급제 문제에 대한 직접적 언급은 피하면서도 쇠고기 맛에 대한 편중 문제를 제기했다.

〈한국농어민신문 2015.11.27〉

농축산단체 비대위, 무기한 천막농성

'FTA 실질대책수립 촉구 농축산단체 비상대책위원회(이하 농축산단체 비대위)'는 여의도 국민은행 앞 천막농성 투쟁 9일차를 맞은 지난 27일 한-중국 · 베트남 · 뉴질랜드 FTA에 대한 실질적인 대책 수립을 촉구하며 국회 정문에서 기자회견을 가졌다. 농축산단체는 지난해 축산단체 총궐기대회 및 단식농성을 통해 여야정 협의체를 구성하고 지난해 11월 영연방 FTA 농축산업 회생대책을 마련했으나 무역이득공유제, FTA 피해보전직불제 등 실효성 있는 대책 마련이 미비한 상태에서 지난 27일 한중 FTA 국회 비준안 강행을 상정코자하고 있어 우리 농축산업 생산기반이 심각한 위협을 받고 있다. 〈농촌여성신문 2015.11.27〉

2014년 한우자조금 1원당 17.6원 효과 발생

한우자조금, '2014년도 한우자조금 성과분석' 결과 발표

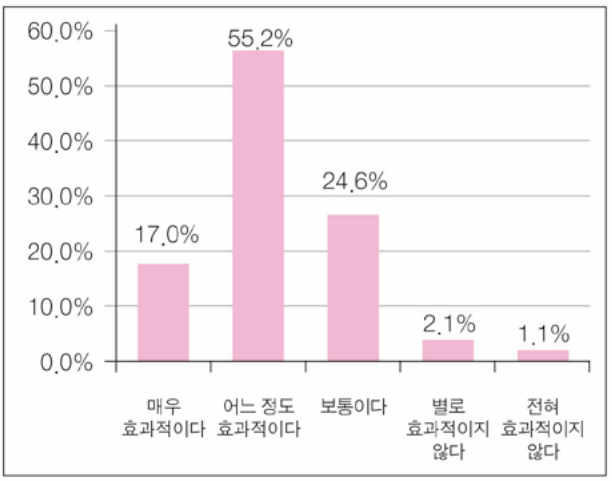
한우자조금이 소비홍보를 위해 광고비를 지출한 결과, 광고비 1원당 평균 17.58원의 효과를 얻은 것으로 나타났다. 한우자조금관리위원회(위원장 이근수)는 최근 이 같은 내용의 '2014년도 한우자조금사업 성과분석' 연구용역 보고서를 발표했다.

광고비, 산지가격 지지효과는 월평균 77,475원으로 추정

'2014년도 한우자조금사업 성과분석'에 따르면 한우자조금의 광고비 지출액이 1% 증가할 때, 한우소비량은 0.0231% 증가한 것으로 나타났다. 한우자조금에서 2005년 8월부터 2014년 12월까지 113개월간 광고비를 지출한 결과, 100만 원당 월 평균 약 625.89kg의 추가 수요가 발생했으며, 평균투자수익은 광고비 100만 원당 1,758만 원인 것으로 나타났다. 이는 정부 및 한우농가 거출 자조금에서 지출한 광고비 1원당 평균 17.58원의 소득이 증가했음을 의미한다.

또한 광고비 지출로 인한 산지가격 지지효과는 월평균 77,475원(월평균 산지가격의 1.8%) 정도인 것으로 추정됐다.

한우 TV 광고의 정보전달 효과



TV 광고 시청 후 52.2%가 한우고기 더 먹게 됐다고 응답

2014년 한우 TV 광고는 국악소녀 송소희가 출연, "관리가 기가 막혀, 정성이 기가 막혀, 품질이 기가 막혀, 최고!, 한우가 기가 막혀~!"라는 문구와 함께 한우의 품질이력제와 관련하여 소비자들에게 적극 홍보한 결과, 설문조사 응답자 중 60.3%가 'TV 광고를 본 적이 있다'고 답변했고, 광고를 접한 매체로는 '공중파 TV

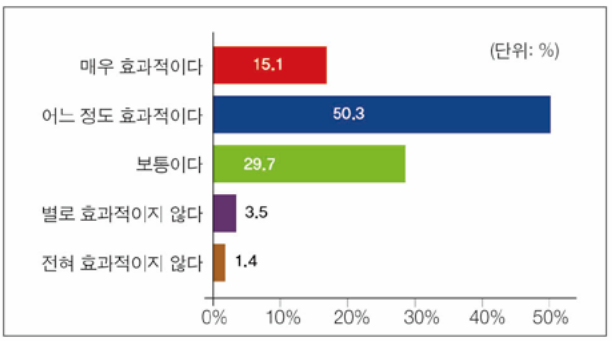
광고'가 87.6%, '케이블 TV 광고'가 28% 순으로 나타났다. TV 광고를 본 응답자 중 52.2%가 이후 '한우고기를 더 많이 먹게 되었다'고 밝혔고, 나머지 응답자의 47.8%는 '이전과 동등하거나 더 적게 먹었다'고 응답했다.

TV 방송프로그램 지원 및 제작(PPL)은 주부들이 주로 시청하는 드라마와 가족들이 모여 시청하는 주말 프로그램 등에 한우 먹는 장면, 한우의 효능, 한우선물세트 증정 등을 소비자들에게 자연스럽게 노출함으로써 소비촉진을 유도하고 한우에 대한 인지도를 높였다. TV 방송을 통해 PPL을 접한 사람들은 42%로 나타났다. 이중 가장 많이 접한 프로그램은 'KBS2TV 밥상의 신' 35.5%, 'MBC 내 생에 봄날' 27.4%, 'SBS 모닝와이드' 26.7% 순으로 조사됐다.

인쇄매체에서 한우 할인행사 관련 내용 많이 접해

소비자는 인쇄매체 및 홍보기사를 주로 신문과 잡지에서 많이 접했으며, 46.9%가 '설 명절 한우선물세트 할인행사 및 한우직거래장터 고지', '장흥 토요시장 및 전국 어디든 택배' 순으로 많이 본 것으로 조사됐다. 인쇄매체 및 홍보기사를 접한 후 한우를 '이전보다 더 많이 먹게 되었다'는 응답자는 16.7%, '이전보다 어느 정도 많이 먹게 되었다' 48.1%로 조사됐다. 또 전반적인 인쇄매체 및 홍보기사의 내용에 대해서 57.4%는 호감이 간다는 답변을, 62.4%는 한우에 대한 친밀도를 높이는 데 도움이 된다고 답했으며, 62.8%는 우리 한우에 대한 가치를 향상시키는 데 효과적이라고 답했다.

공익이벤트 · 체험행사 한우 정보전달 효과



공익이벤트 · 체험행사, 한우직거래장터 가장 많이 참여

공익이벤트·체험행사 중 본적이 있거나 체험해 본 사업은 '한우직거래장터' 47.1%, '한우의 날 행사' 35.9%, '시·군·도 광역시 소비홍보 행사' 22.4%, '한우나눔행사' 17.9%, '한우 CF모델 현장 캐스팅 이벤트' 13.7%, '식생활 교육박람회', '청소년 한우 맛 체험' 12.9%, '친환경축산 페스티벌' 12.4%, '한우 사골곰탕 프로모션' 12.2%, '추석맞이 교통안전 캠페인' 12.0%, '2014 한우캠핑 페스티벌' 11.1%의 순으로 조사됐다. 특히 공익이벤트·체험행사를 접한 후 '이전보다 한우를 더 많이 먹게 되었다'는 45.5%, '이전보다 어느 정도 많이 먹게 되었다'는 응답은 43.9%로 나타나 한우 소비에 긍정적인 영향을 미친 것으로 분석됐다.

“전문가의 도움을 받으면 농장경영이 술술 잘 풀립니다”

경남 진주 삼솔농장

경남 진주 삼솔농장의 한기웅 대표는 7년간 사료개발에 매진해오다 축산과학원의 도움으로 2010년 발효 TMR 사료 개발에 성공하며 사료비 절감은 물론 소의 육질도 개선하는 효과를 거뒀다. 이런 성공에 힘입어 2011년 농촌진흥청이 지정한 경남지역 거점 농장으로 선정됐으며, 2012년 '제18회 세계농업기술상' 기술개발부문 대상을 수상하기도 했다. 지금은 500두의 대농으로 자리 잡은 한 대표는 안정적으로 농장을 운영하면서 도움이 필요한 농가들에게 자신이 보유한 기술을 전수해주는 '기술 전도사'로도 바쁜 나날을 보내고 있다. 한기웅 대표를 만나 대농으로 성공한 비법에 대해 들어봤다.

축산과학원 도움으로 '자가 사료 제조기술' 개발

한우농가가 가장 많이 하는 고민 중 하나가 바로 생산비 절감이다. 특히 수입 사료 의존율이 높은 만큼 사료비는 부담으로 다가오기 때문이다. 한기웅 대표도 사료 절감을 위해 지난 1998년 IMF 때부터 농식품 부산물을 활용해왔고, 2004년에는 고비용을 투자해 TMR 기계를 도입했지만 전문 기술이 부족해 실패를 거듭했다. 그러다 국립축산과학원의 도움으로 다시 TMR 사료 기술 개발에 공을 들였고 그 결과 2011년 '자가 사료 제조기술'을 개발하는 데 성공했다.

발효 TMR 사료는 한 대표에게 기대 이상으로 좋은 결과를 안겨줬다. 거세우의 등급 출현율 향상뿐만 아니라 두당 30~35% 가량 사료비를 절감할 수 있었다. 지난해 한 대표가 출하한 거세우의 등급별 출현율은 1++가 52%로 전국 평균보다 약 3배 높았고, 1+는 64.7%로 2배가량 높았다. 보통 농가에서는 비육우를

▲발효 TMR 사료를 개발해 사료비 절감은 물론 육질 개선 효과를 거뒀다.

한기웅 대표가 전하는 농장경영 팁!

1. 소규모 농장일 경우 공동 설비 투자를 활용할 것
2. 각 지역별 거점 농장을 이용할 것
3. 정부와 유관 기관의 도움을 받을 것

– 한우협회와 축산과학원이 공동으로 진행하는 'TMR 전산 교육 프로그램'을 활용할 것

30~35개월령에 출하하지만 한 대표의 경우 28~30개월령으로 출하를 앞당겨도 발효 TMR 사료 덕분에 육질 개선 효과를 거둠으로써 사료비용 절감 효과까지 함께 얻게 된 것이다.

고급육 생산 기술 비법 농가에게 전수

그렇다면 육질 개선과 사료비 절감이라는 두 마리의 토끼를 잡게 해준 발효 TMR 사료란 어떻게 제조하는 것일까? 한 대표는 청보리, 호밀, 귀리 등의 조사료에 볏짚, 비지, 깻묵, 버섯 배지, 소맥피, 옥수수 등을 혼합해 섬유질 배합사료를 만들었으며, 여기에 EM(미생물) 제재를 추가해 며칠 숙성시키는 과정을 거친다. 그리고 이 사료를 소의 성장 단계에 따라 육성우, 비육전기, 비육중기, 비육후기 4단계로 나눠 각 단계에 맞게 급여하고 있다.

이렇게 발효 TMR 사료 개발을 통해 농장 효율화에 성공한 한 대표는 '공유'와 '상생'을 중요하게 여기며 시간이 날 때마다 귀농인을 대상으로 고급육 생산 기술 비법을 전수하고 있다. 자신이 어려웠을 때 축산과학원에서 개발한 섬유질 배합사료 프로그램을 활용할 수 있었고 사양프로그램도 지원받았기 때문이다. 현재까지 한 대표에게 도움을 받은 농가는 20여 곳이 넘고 이중 연 소득 1억 원 이상을 올린 농가도 절반이 넘는다.

농가에서 농식품 부산물을 활용해 사료배합을 하려면 사료배합기, 볏짚 절단기 등 초기 투자비용이 만만치 않게 들어간다. 한 대표는 이에 대한 대안으로 "여러 농가가 함께 시설구축에 투자하고 이를 공유한다면 비용 절감 효과를 거둘 수 있을 것"이라고 조언했다.
또 정부와 지자체에서도 농가들을 대상으로 배합기 구입비용을 일부 지원하고 있으며, 사료비 절감을 위해 지원 수량을 지속적으로 늘리고 있기 때문에 이를 활용해도 좋을 것 같다고 덧붙였다.

한 대표의 사례처럼 농가가 비용절감에 중점을 두고 농식품 부산물을 적절히 활용한다면 농장의 효율화를 꾀할 수 있으며, 한우협회와 축산과학원이 공동으로 진행하고 있는 TMR 교육에 적극 참여할 경우 생산비 절감은 물론 농가소득 증대에도 도움이 될 것으로 보인다.

12월 한우
1등급 도매가격 17,000~19,000원 전망

사육전망

- 12월과 내년 3월 사육 마릿수 전년 대비 감소 예상

12월 한육우 사육 마릿수 전년 동월(276만 마리)보다 감소한 266만 마리 전망
내년 3월 한육우 사육 마릿수 전년 동월(266만 마리)보다 감소한 258만 마리 전망

공급전망

- 12월과 내년 2월 도축 전년 대비 감소전망

거세우 출하 대기물량이 적어 12월~내년 2월 도축은 전년 동기간보다 13.6% 감소 전망
국내 가격 강세로 12월~내년 2월 수입량 전년 동기간보다 8.8% 증가 전망

가격전망

- 12월~내년 2월 한우 도매가격과 송아지 가격 전년 대비 강세 전망

12월~내년 2월 큰소 1등급 평균 도매가격은 전년 동기간보다 22~36% 상승한 17,000~19,000/kg(지육)전망
12월 이후에도 송아지 가격 강세가 이어질 전망

[한우 1등급 도매가격 전망]

단위 : 원/지육kg (만원/600kg)

구 분		12월~내년 2월	
		2015년	2016년
큰 소 (1등급)	산지(600kg)	502만 원	609~681만 원
	도매(지육kg)	13,993원	17,000~19,000원
수송아지(6~7개월)		229만 원	320~350만 원

[한국농촌경제연구원 농업관측센터 '한육우 사육과 가격 동향 및 전망(11.25)' 인용]

• 11월 한우가격 및 출하 동향

* 11월은 24일까지 기준임.
* 전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

구 분			평년 ('10~'14)	2014년		2015년		대비(%)	
				10月(A)	11月(B)	10月(C)	11月(D)	C/A	D/B
도축두수(두)			827,324	76,058	48,316	60,750	44,866	△20.1	△7.1
경매두수(두)			379,185	41,600	25,881	33,709	24,043	△19.0	△7.1
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균		13,406	14,774	14,315	18,627	18,296	26.1	27.8
	거세우		14,569	15,192	14,801	19,223	18,686	26.5	26.2
	비거세우		10,624	12,035	11,612	13,873	15,334	15.3	32.1
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소		3,910	4,700	4,540	5,920	5,829	26.0	28.4
	송아지	암	1,511	1,942	1,854	2,633	2,569	35.6	38.6
		수	2,045	2,512	2,438	3,335	3,104	32.8	27.3
불고기(1등급/kg)			32,690	35,210	35,469	40,490	41,368	15.0	16.6
등심(1등급/kg)			61,957	67,650	67,789	76,720	78,637	13.4	16.0

• 한우농가 소득 추정(11월 한우거세 도매가격 기준)

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천원/600kg)	경영비(B) (천원/600kg)	소득(A-B) (천원/600kg)
1++	20,709	7,443	4,728	2,715
1+	19,084	6,859		2,131
1	17,985	6,464		1,736
2	16,640	5,980		1,252
3	14,481	5,204		476

* 11월 24일까지 기준임.
* 경영비 : 2014년 한우 비육우 경영비(4,728천원/600kg, 통계청)

[축산물품질평가원 축산유통종합정보센터 해당 기간 조회 기준임]

* 일일 한우가격동향은「한우키우기 어플」에서 확인 가능합니다

스마트폰 앱 다운로드방법 한우키우기 를 play스토어에서 무료로 다운받아 사용해보세요. * 아이폰 기종은 지원하지 않습니다.

▲한우불고기

한우 비선호 부위를 맛있는 인기 메뉴로!

더존한우 김포공항점

김포공항 내 대한항공 화물청사 맞은편에 자리한 '더존한우' 김포공항점에서는 오전 11시쯤이면 손님도 없는 테이블 위로 기본 반찬이 놓이기 시작한다. 의아함도 잠시, 점심시간이 가까워지자 손님들이 물밀듯 밀어닥치는 진풍경이 펼쳐졌다. 정장 차림의 손님들이 순식간에 1, 2층 매장을 가득 채우면 주문에 따라 미리 준비해놓은 한우 요리들이 테이블 위에 차례로 놓인다.

인근 업체, 김포공항의 회사원들 공략

1등급 이상의 암소 고기를 판매하는 더존한우 김포공항점은 1호점인 대전점에 이어 2008년 겨울에 오픈했다. 총 2층 규모의 큰 매장에 300여 개의 좌석과 10개가 넘는 룸이 준비돼 있으며, 매장 주변에 주차 공간까지 갖춰 단체고객과 일반 손님을 모두 수용할 수 있다.

점심때면 매장을 가득 채우는 '넥타이 부대'에 대해 더존한우의 박주철 대표는 "김포공항 직원과 근방의 회사원들 모두가 더존한우의 손님"이라며 "점심시간에만 테이블당 두세 번씩 손님을 받기 때문에 아침부터 재료를 준비하고 예약을 확인하느라 분주하다"고 밝혔다.

김포공항 내에 위치한 매장 특성상 인근 회사에서 단체 예약을 하는 경우가 많고, 조용하게 식사를 즐길 수 있는 방이 많아서 외국인 관광객이나 바이어들도 즐겨 찾는다. '안창·토시·살치살', '등심', 그리고 치마살과 낙엽살 등을 섞은 '특수 모듬'이 인기리에 판매되고 있다.

▲한우차돌전골

▲사골우거지탕

▲물냉면

비선호 부위 소비 위해 고심해야

더존한우에서 판매하는 모든 한우고기는 충남 공주와 부여에 소재한 더존한우영농조합 직영 농장에서 공급받고 있다. 영농조합 회원농가들에게 안정적인 공급처를 확보해주고자 시작한 한우 판매점이지만, 2010년 구제역 파동이 일어나 1년 넘도록 매장 운영에 어려움을 겪었다. 박 대표는 이때를 회고하며 "어떤 방식으로든 돌파구를 찾아야 했고, 고심 끝에 비선호 부위를 이용한 메뉴를 만들어보자는 생각을 하게 됐다"고 밝혔다.

이후 더존한우 매장의 대표 메뉴로 자리 잡은 '생불고기'가 개발됐고 냉면, 불고기 등에 들어가는 모든 육수는 한우 사골을 사용하기 시작했다. 이어 어르신들을 타깃으로 시래기와 한우 고기를 담은 '사골 우거지탕'을 출시했다. 최근에는 영양탕의 깊은 맛에서 힌트를 얻어 삶은 양지와 차돌박이를 넣은 '한우 차돌전골'을 새로이 출시해 중장년층 사이에서 폭발적인 인기를 얻고 있다.

지금도 새로운 한우 레시피를 연구하고 있다는 박 대표는 "등심, 안창살, 토시살 등 널리 알려진 선호부위는 어느 가게에서나 가장 많이 판매되지만, 인기부위를 판매하는 데 그치지 않고 한우 소비량을 늘리고자 새로운 비선호 부위 메뉴를 개발하고 있다"고 말했다.

박 대표는 "한 사람이라도 더 우리 한우의 우수성을 알아줬으면 하는 마음에 봉사와 나눔 활동을 하고 있다"며 "한우 업계에 종사하시는 분들 역시, 지금처럼 어려운 분들에게 관심을 기울인다면 한우 산업의 이미지가 크게 개선될 것 같다"라고 덧붙였다.

info.

더존한우 김포공항점

- **주소** 서울특별시 강서구 하늘길 247 캐터링센터
- **전화** 02-2064-2000
- **영업시간** 오전 10시~오후 10시
- **휴일** 연중무휴
- **메뉴** 등심삼합(500g) 86,000원, 특선삼합(500g) 80,000원 한우꽃등심(100g) 19,000원, 등심(100g) 13,200원, 특수모듬(100g) 12,000원, 안창/토시/살치살(100g) 23,900원, 육사시미(200g) 20,000원, 육회(200g) 20,000원, 갈비탕 13,000원, 한우특탕 11,000원, 더존한우탕 7,000원, 생불고기 13,000원, 뚝배기불고기 7,000원, 사골우거지탕 7,000원, 육회비빔밥 9,000원, 물냉면 7,000원, 된장찌개 1,500원, 상차림비 3,000원

더존한우 대전점

- **주소** 대전광역시 서구 만년로 78
- **전화** 042-527-7799
- **영업시간** 오전 10시~오후 10시
- **휴일** 연중무휴
- **메뉴** 등심삼합(500g) 86,000원, 특선삼합(500g) 80,000원 한우꽃등심(100g) 19,000원, 등심(100g) 13,200원, 특수모듬(100g) 12,000원, 안창/토시/살치살(100g) 23,900원, 육사시미(200g) 20,000원, 육회(200g) 20,000원, 갈비탕 13,000원, 한우특탕 11,000원, 더존한우탕 7,000원, 생불고기 13,000원, 뚝배기불고기 7,000원, 사골우거지탕 7,000원, 육회비빔밥 9,000원, 물냉면 7,000원, 된장찌개 1,500원, 상차림비 3,000원

대장암을 이겨내는 한우, 잘 먹어야 건강하다

최근 육류가 '2급 발암물질'이라는 외국 보건기관의 발표가 나오면서 전 세계 소비자들이 충격에 빠졌다. 해당 기관은 '먹지 말라'는 뜻이 아니라 절제하란 뜻이었다고 한발 물러섰지만 육류에 대한 시선은 여전히 곱지 않다. 이런 일이 터질 때마다 한우는 억울하다. 한우야 말로 '암 예방'은 물론 암 투병 환자들의 기력을 높여 병을 이겨낼 수 있도록 도와주는 '힐링' 식재료이기 때문이다.

음주 · 흡연 등 생활습관이 오히려 해로워

지난 10월 26일 세계보건기구(WHO) 산하 국제암연구소(IRAC)는 햄, 소시지, 핫도그 등 가공육을 발암 위험물질 1군, 적색 육류를 발암 위험물질 2군이라고 발표했다. 이 연구소는 햄이나 소시지 등의 가공육을 매일 50g씩 섭취할 경우 대장암 발병률이 약 18% 높아지고, 적색 육류를 매일 100g 이상 먹으면 발병률이 17% 증가한다고 밝혔다.

하지만 국제암연구소가 제시한 근거대로 가공육을 매일 50g 섭취하면 연간 18.3kg을 소비하게 되는데 우리나라 국민 1인당 연간 육가공품 소비량은 4.4kg 정도에 불과하다. 오히려 암 전문의들은 대장암의 발생 원인이 과음, 흡연, 고열량 식사 등과 관련돼 있으며 적당한 육류 섭취는 암 환자가 병을 이겨내는데 도움을 준다고 말한다.

암 환자, 양질의 단백질 한우고기 먹어야

전문가들에 따르면 탄수화물인 쌀이 주식인 우리나라의 경우, 육류보다는 인스턴트식품과 패스트푸드 섭취가 오히려 건강에 악영향을 미치고 있다고 한다. 다른 영양소에 비해 탄수화물을 지나치게 많이 섭취할 경우 중성지방 수치를 높일 수 있기 때문에 빵, 과자, 국수 등 밀가루로 된 음식을 줄이는 편이 낫다.

또한 '암 환자는 고기를 먹으면 안 된다'는 것 역시 잘못 알려진 상식이다. 암 환자는 암세포에 대항하는 과정에서 에너지원을 보충하기 위해 몸 안에 저장된 지방을 소모한다. 하지만 체내에 축적된 지방량이 줄어들면 암환자의 체력 또한 현저히 떨어진다. 따라서 암 환자는 체력 증진을 위해서라도 단백질의 섭취량을 늘려야 한다.

육류 단백질은 암세포를 밀어내고 정상세포를 만드는데 도움을 주며 면역력을 높이는데 필요한 필수아미노산을 다량 함유하고 있다. 아울러 쇠고기에는 풍부한 철분이 들어 있어 암환자에게 흔히 볼 수 있는 빈혈 예방에도 도움을 준다.

제법 쌀쌀해진 날씨, 맛도 좋고 영양소도 풍부한 한우고기 먹고 튼튼한 몸을 만들어보는 것은 어떨까?

퀴즈 QUIZ

피곤하고 나른하시죠? 잠시 휴식을 취하는 동안 B사진에서 A사진과 다른 곳 두 곳을 찾아주세요.
정답을 보내주신 분들께는 한우자조금에서 마련한 5만원상당의 농산물 상품권을 드립니다.

※11월호 정답
경찰마크 / 한우자조금로고

※ 애독자퀴즈는
한우자조금 홈페이지
(www.hanwooboard.or.kr)내
애독자퀴즈 코너에
접수해 주시기 바라며,
주소 및 연락처도 반드시
기입하여 주시기 바랍니다.

※11월호 퀴즈 당첨자 (휴대폰번호 뒷번호 네자리)

임동수 1647	유혜진 2114	조한석 6499
박희우 2673	신승남 8567	정여주 1957

한우자조금 소식지 비매품

2015년 12월호 통권 제122호

발행일 2015년 12월 1일 **발행인** 이근수 **발행처** 한우자조금관리위원회 **등록번호** 서초 라11645
주소 서울시 서초구 서리풀 3길 20-1 (서초동) 케피아회관 2층 홍보마케팅부 우 06641 **전화** 02-522-3608 **팩스** 02-522-4314
기획·편집 (주)인포아트커뮤니케이션(02-2269-5029) **인쇄** (주)삼진P&C(02-2271-0860)
※본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.
※본지에 실린 기사와 사진, 그림 등은 무단으로 복제 전제할 수 없습니다.

사랑의 한우나눔,
이웃과 함께하는 한우농가의
따뜻한 마음입니다

한우홍보대사
김상중

▪ 한우의 모든 것, **한우 할인 쇼핑몰!** 한우 114 ▼ 을 검색해보세요

한우지조금 전국한우협회