본 소식지는 한우자조금으로 제작되어 한우농가들에게 발송해 드리고 있습니다.

한우자조금소식지

한우자조금

www.hanwooboard.or.kr

2015년 5월호

포커스

올 하반기이후 한우가격전망,
'이보다 더 좋을 수 없다'

한우자조금소식

제2차관리위, 3기 후반기 부위원장 선임

한우자조금, 한우 홍보대사에 배우 김상중 위촉

목장탐방

강원도 평창 금성목장

우리한우판매점 탐방_강원도편

치악산한우 코뚜레 영농조합 셀프전문관 혁신점



목 차CONTENTS

2015년 5월호









포커스

03 **올 하반기이후 가격전망**_'이보다 더 좋을 수 없다'

한우자조금 소식

07 제2차관리위, 3기 후반기 부위원장 박병남·변경현 관리위원 선임
08 한우자조금, 한우 홍보대사에 배우 김상중 위촉
09 한우자조금 사업 실무자 교육 실시
10 우리한우! 알고 먹으면 더 맛있다!!
11 '한우 출생지를 찾아라' 이벤트 개최

한우소식

12 목표두수에 따른 사육두수 세분화 관리

정보마당

13 **한우바르게알기**_마블링
14 **목장탐방**_강원도 평창 금성목장
16 **한우시황**_5월 한우 관측
18 **우리한우판매점 탐방(강원도편)**_치악산한우 혁신점
20 **뉴스클리핑**_이달의 이슈
22 **한우레시피**_한우 봄나물랩, 한우 봄나물 두루치기

독자마당

23 **애독자퀴즈**_퀴즈 및 독자투고



2~3년 한우가격 전망

‘이보다 더 좋을 수 없다’

전문가 진단…송아지값 상승에도 과잉입식 우려

한우 가격이 상승 조짐을 보이면서 경영 악화에 타들어갈 대로 타들어간 농심(農心)에 한줄기 희망의 빛이 살아나고 있다. 생산·유통전문가들도 당분간 한우 가격이 상승세 혹은 강보합세를 이어나갈 거라는 데 이견이 없다. 하지만 문제는 이 상승세가 언제까지 이어질 것인가다. 현재 사육하고 있는 한우를 언제 어떻게 출하하는 것이 좋을지, 그리고 이미 가격이 올라버린 송아지를 과연 지금 입식해도 괜찮을지 궁금증이 더 커지는 요즘이다. 이에 생산·유통전문가 다섯 명의 의견을 바탕으로 올 하반기 한우가격 전망과 출하 및 입식전략에 대해 알아봤다.

농경연 이형우 전문연구원

“하반기 한우가격 4~6% 상승”

통계청에 따르면 3월 한우사육 마릿수는 256만 마리로 전년 대비 5.5%가량 줄어들었으며 가임암소도 110만두로 전년보다 3.4% 줄어든 것으로 나타났다. 한국농촌경제연구원 농업관측센터는 6월 사육마릿수를 전년 동기대비 5.2% 감소한 273만 마리로 전망했으며, 5~6월 출하물량 역시 감소해 국내 공급은 전년보다 크게 줄어들 것으로 예상했다. 올 하반기 전망에 대해 농업관측센터 이형우 전문연구원은 “사육두수가 5%가량 감소하고, 도축은 10%내

외로 감소할 것으로 내다보고 있기 때문에 공급물량이 전체적으로 감소할 것이라는 게 중론이고, 가격은 작년 대비 4~6% 정도 상승할 것"이라고 말했다.

GS&J 김명환 원장
"고공행진 속 2018년 2만 원대 이를 것"

GS&J 인스티튜트 김명환 원장은 공급·수입·소비 3가지 분석을 바탕으로 향후 3년간 가격이 꾸준히 크게 상승할 것이라고 전망했다.

"2세 이상 큰 소, 즉 도축 가능한 수소가 작년 4분기에 감소세로 돌아섰고 3월엔 전년 동월 대비 11.6% 줄었어요. 또 1~2세 수소는 1년 이상 10%정도 감소세에 있고 1세 미만도 오래 전부터 마이너스를 보였습니다. 즉 어린 수소가 크더라도 도축할 물량이 별로 없는 거지요. 암소도 마찬가지입니다. 따라서 공급 감소 현상은 3년간 지속될 겁니다."

수입 측면에서는 국제 소고기 가격이 올라 싼 값에 국내에 수입소고기가 들어오진 못할 거라는 전망을 내놨다. 김명환 원장은 "호주와 미국에 가뭄이 들어서 건초생산이 줄어들면서 소 사육두수를 많이 줄였고, 중국의 쇠고기 수입 수요까지 많아 국제 가격 올랐기 때문에 국산 소값이 올라가더라도 수입소고기 가격 역시 따라서 상승할 것"이라고 전망했다. 소비 측면에서는 지난해 세월호 사건으로 각종 회식 및 행사들이 취소됐기 때문에 이미 바닥을 쳤고, 현재는 수요가 살아나고 있다고 봤다.

"한우 가격이 안 오르면 오히려 이상하지요. 지금 지육가격이 kg당 1만5,000원 선인데 금년 말엔 1만6,000원 이상, 2018년에는 2만 원까지도 내다보고 있습니다."



음성공판장 김욱 경매실장
"전년대비 200~300원 상승에 그칠 것"

한우 가격 상승폭을 상대적으로 낮게 보는 전문가도 있었다. 농협중앙회 음성공판장 김욱 경매실장은 "1~4월까지 한우 거래 가격을 보면 거세우 출하물량이 늘었음에도 전년도 1만4,900원에 비해 최근 1만5,600원정도에 거래가 되는 등 가격이 상당히 좋다"며 "한 마리당 30~40만 원정도 상승한 것 같다"고 말했다. 그러나 "계속 상승세가 이어지긴 어렵다고 본다"며 "하반기에는 전년대비 kg당 200~300원 상승한 1만5,000원 대에서 그칠 것"이라고 예상했다. 5월의 경우 가정의 달을 맞아 외식소비가 많아서일 뿐 경기불황 여파로 더 이상 오르긴 어려울 것이라는 것. 또한 하반기 추석 무렵엔 선물세트 수요가 많아 가격이 오르겠지만 연말연시 경기는 다소 부정적이라고 예측했다.

롯데마트 한상연 MD
"하락 없이 연말까지 2~3% 상승할 것"

롯데마트 한상연 MD도 하반기에 소값이 떨어지진 않고, 연말 누계로 봤을 때 2~3% 상승세를 나타낼 것으로 내다봤다.

"사육두수 감소로 하반기 공급물량이 부족할 것으로 예상되는 가운데, 현재 행사의 특징을 보면 1등급 운영비율이 높고 행사시기가 중복돼 공판장 내에서 단기적 과열 낙찰 경쟁이 심화될 것 같아요. 또한 현재 번식으로 전향하는 농가가 늘어나면서, 암송아지값 또한 상승하고 있는 상황이기 때문에, 송아지 가격 상승으로 인한 고정비는 올해 높은 편이며, 내년 사료가격 변동폭이 농가의 수익이나 시세 변동에 추가적인 영향으로 작용하지 않을까 생각해요."

또한 한상연 MD는 현재 시세보다 한우를 저렴하게 구매할 수 있는 방법은 없고 해마다 상승하는 원가에 맞춰서 가격행사를 하기가 쉽지 않기 때문에, 앞으로는 테마를 활용한 기획을 강화할 필요가 있으며 농가와의 협업이 가장 필요한 시기라고 강조했다. 또한 농가의 수익은 보장하면서 시세대비 100%이하의 가격경쟁력을 갖추기 위한 방법을 모색해야 하며, 현재 활성화되가는 협동조합형태의 농가단체와 협업해 선순환될 수 있는 구조를 함께 만들어갈 수 있도록 방향을 모색해야할 시기인 것 같다고 말했다.

축산유통연구소 정규성 소장
"시중경기 흐름 따른 소비추이 지켜봐야"

축산유통연구소 정규성 소장 역시 "공급 감소에 따른 가격 상승은 자명한 이치"라고 말했다. 다만 가장 큰 관건은 경기의 흐름인데, 현재 수입육 가격이 상승세를 보이고 있긴 하지만 한우 가격이 더 올라가고 경기가 안좋아진다면 수입육 및 타육류의 수요가 높아지는 흐름이 나올 수 있다고 우려했다.

"소값이 내후년까지 좋다고는 하는데 불량수급에 따른 강보합세 기조가 쉽사리 꺾이진 않을 것 같아요. 다만 경기 추이에 따라서 소비가 둔화되거나 가격상승에 대한 저항감으로 가격등락이 있을 수 있다는 생각은 듭니다."

정규성 소장은 경기 외에 또 다른 변수로 김영란법 이야기를 조심스럽게 꺼냈다. 한우의 최대 소비 성수기인 추석, 설 등의 시기에 이법 시행에 따른 선물세트시장이 크게 위축될 경우 향후 한우 가격추이에 적지 않은 영향이 나타날 수 있다고 말했다.

한우 가격 강보합세
"호황은 누리고, 불황은 대비해야"

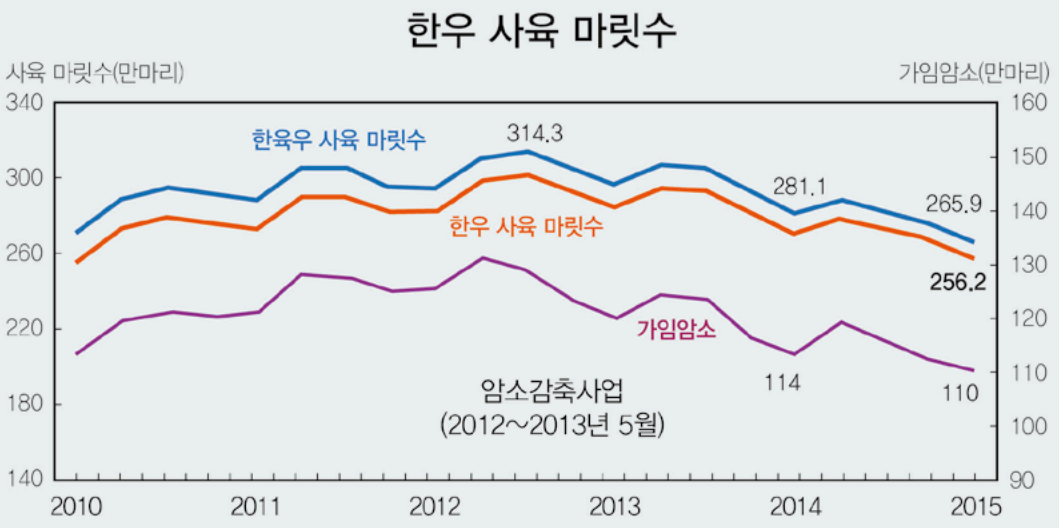
그렇다면 이 같은 전망 아래, 농가들은 어떻게 하면 수익을 최대화 할 수 있을까? 이형우 전문연구원은 소를 잘 키워서 이윤을 극대화 하는 것이 가장 현실적인 방법이라고 말한다.

"가격이 오르면 입식이 과열되고 그러다보면 또 다시 불황이 반복해서 생겨요. 지금 시점에서 수익을 내지 못하면 나중에 또 힘들어질 거니까 비용절감이든 고급육 생산이든 이윤극대화를 통해 수익을 최대한 창출하는 게 지금으로선 최선이라고 생각해요."

또한 구조조정이 많이 이뤄지면서 시장에 탄력적으로 대응할 수 있는 규모화가 이뤄졌기 때문에 50~100만 농가 시절과 9만 농가 시절은 시장 대응 속도가 다르겠지만, 작년 연말부터 정액판매량이 계속 늘고 있다며 사육두수 증가에 반드시 대비해야 한다고 말했다.

김명환 원장은 너무 고급육을 생산하는 것보다는 빨리 키워서 빨리 출하하는 방식이 수익성 측면에서는 더 효율적이라고 말했다.

"두수가 줄어들면 등급 간 가격차도 많이 줄어드는 경향을 보여요. 따라서 당분간은 1^{++}이나 1^{+}등급의 프리미엄이 적을 것으로 예상됩니다. 유통업체의 관점이라면 좀 다르겠지만 한우농가들 입장에서는 오래 키우거나 너무 고급육만 생산하려는 노력보다는 수소들을 빨리 비육해서 회전시키는 방식이 낫습니다."



낙관은 금물,
입식 및 출하시기 잘 조절해야

한우산업 호황이 장기적으로 이어질 거란 전망 하에서 농가들의 가장 큰 관심사는 뭐니뭐니 해도 '송아지 입식'일 것 같다. 대부분의 전문가들은 한우 가격전망이 낙관적이긴 하지만 입식여부 만큼은 신중하게 결정할 것을 권장한다. 이형우 전문연구원은 "현재 크게 오른 송아지 값이 2년 후에는 원가 부담으로 이어질 수 있다"고 말한다. 아울러 올해 설 명절을 예로 들며 "가격이 좋을 것으로 예상되면 명절에 맞춰 홍수출하를 할 가능성이 있는데, 올해 설처럼 물량조절에 실패할 경우 가격도 보장할 수 없다"며 계획 출하를 당부했다.

정규성 소장도 암소가 너무 줄다보니 송아지 값이 많이 올랐기 때문에 향후 2년 이상을 바라보고 수지를 맞춰야 하는 농가 입장에서는 지금 입식을 할 것인가 말 것인가를 신중하게 고려할 필요가 있다고 말했다.
"국내외 경제여건 흐름을 볼 때 송아지를 250~260만 원에 사다가 키워 출하하게 되면 과연 소값이 생산원가를 커버해줄 수 있을 것인가 우려가 있어요. 또한 기반 확보 차원에서 암송아지 생산은 중요하지만 암송아지 비육용 입식은 자제해야 한다는 이야기를 많이 합니다."

반면 김명환 원장은 아직까지는 입식을 해도 좋을 것 같다고 말한다. 가임암소가 2년째 감소하고 있어 송아지를 많이 생산할 수 없는 구조이기 때문이라는 것이다.
"지금 입식해서 키워도 값이 떨어질 가능성은 적어요. 송아지 값이 천정부지로 올라가지 않는 한 특히 수소는 괜찮을 겁니다. 암소는 송아지 생산을 충분히 길게 가지고 가는 전략도 괜찮고요. 수송아지 비육은 내년 초까지, 암소는 금년 말까지는 안전하다고 봐요. 하지만 이는 전망일 뿐 늘 그렇듯 과열입식은 자제해야 합니다."

올 하반기 한우 가격 전망을 기상도로 표현 하자면 '아주 햇빛이 쨍쨍한 맑음'이다. 하반기 뿐 아니라 길게는 향후 2~3년간 호황을 누릴 거라는 게 전문가들의 견해다.
하지만 농가들도 오랜 경험을 통해 알고 있는 것처럼 산업에는 항상 호황과 불황이 교차한다. 지금 당장의 상황보다는 2년 이상 먼 미래를 내다보고 신중하게 선택할 필요가 있다.

3기 후반기 부위원장 박병남·변경현 관리위원 선임

제2차자조금관리위, 올해 한우농가, HACCP교육비 50% 지원



한우자조금관리위원회는 지난 4월 29일 제2차 관리위원회를 개최해 제3기 후반기 부위원장 선출(안)과 결원 인사위원 선출(안)을 상정해 부위원장엔 박명남·변경현 관리위원을, 결원으로 발생된 인사위원에는 김홍길·정경수 관리위원을 각각 선임했다.





박병남관리위원(사진 위)의 질문에 답변하는 이근수 관리위원장(사진아래)

이외 한우농기들이 HACCP농업인과정을 수료할 경우 교육비의 50%(4만원)을 지원하는 2015년 한우자조금 예비비 사용 및 예산 전용(안)을 심의 의결했다.

HACCP교육 지원사업은 교육기관을 통해 HACCP농업인과정을 수료 한 한우농가 중 "축산업등록증"(한우)과 한우협회 시군지부장의 "HACCP 교육 지원 추천서"를 제출한 농가에 한해 교육비의 약 50%인 4만원을 지원하게 된다. 올해 대상자는 총 3,100여 명으로 예상된다. 그리고 현재 4월말까지 교육을 수료한 농가도 소급해 지원할 예정이다. 또한 한우농가교육 및 컨설팅사업 예산도 당초보다 2,800만원 증액해 의결했다.

한편, 한우자조금 소식지 제호는 '한우랑'으로 변경하는 원안대로 심의 의결했다.

한우자조금, 한우 홍보대사에 배우 김상중 위촉

김상중 '우리나라 명품한우' 알리기에 앞장설 것

백성과 나라를 생각하는 충직한 신하 '류성룡' 역할로 인기를 끌고 있는 배우 김상중씨가 한우 홍보대사로 위촉됐다.

한우자조금관리위원회는 4월 24일 서울 플라자호텔에서 2015년 한우 홍보대사로 배우 김상중 씨를 발탁하고 위촉식을 진행했다.

이 날 한우자조금관리위원회와 한우협회는 배우 김상중 씨에게 한우 홍보대사로서의 사명감을 가지고 한우의 이미지 제고와 우수성을 알리는데 앞장설 것을 당부하고 한우농가에게 많은 힘이 되어달라는 의미로 위촉패와 한우선물세트를 전달했다.

김상중 씨는 "한우 홍보대사로 위촉되기 전에도 한우를 사랑했다"며 "홍보대사로서 우리 땅에서 자란 한우가 많은 사람들에게 사랑 받을 수 있도록 노력하겠다"고 소감을 밝혔다.

김상중 씨는 '한우사랑 나라사랑'편 TV광고에 출연한데 이어 한우협회와 한우자조금이 개최하는 다양한 한우 소비촉진 행사에 참여해 한우의 우수성을 적극 알



릴 계획이다.

특히 이번 행사에서는 파워블로거로 이뤄진 한우 서포터즈 10인도 함께 위촉했다. 한우 서포터즈는 한우와 관련된 컨텐츠 제작 및 SNS 홍보 등 다양한 활동을 지속적으로 진행하게 된다.

한우자조금관리위원회 이근수 위원장은 "최근 드라마와 시사프로그램 등을 통해 사랑 받는 배우 김상중 씨의 진실된 이미지와 믿음직스러운 한우 이미지가 잘 부합돼 홍보대사로 선정하게 됐다"며 "명품 배우 김상중 씨가 명품한우의 신뢰성을 높이고 한우소비를 촉진하는데 많은 도움을 줄 것으로 기대한다"고 말했다.



한우자조금 사업 실무자 교육 실시

전국한우협회 시도지회 및 시군지부 직원 107명 참석

한우자조금사업을 원활하게 진행하고 사업효과를 극대화하기 위한 전국한우협회 실무자 교육이 실시됐다.



전국한우협회와 한우자조금관리위원회는 4월 17일(금) 대전 아드리아 호텔에서 전국한우협회 각 시도지회 및 시군지부 소속 사무국장 및 실장 등 총 107명이 참석한 가운데 2015년 한우자조금 사업 편람 설명회를 갖고 한우자조금사업의 원활한 진행과 한우산업 발전 방안에 대해 논의했다.

이날 설명회에서는 한우자조금 사업비 정산과 관련해 농협대학교 조동수 교수의 세무회계 교육이 있었으며 이후 한우자조금 사업 편람 설명, 한우자조금 사업 보고 등이 진행됐다. 이어 한우정책제도 건의, 자조금 지부지원 방안, 자조금 사업 건의사항 등에 대해 심도있는 토론회를 가졌다.



5월 1~17일까지 한우 소비촉진행사 실시

가정의 달을 맞아 대대적인 한우고기 소비촉진행사를 진행한다.

한우자조금은 5월 1일부터 17일까지 대형유통업체인 농협, 롯데마트와 홈플러스, 롯데슈퍼, 서원유통, GS리테일 등을 비롯해 지역 생산자단체, 한우유통업체들과 손잡고 '사랑애(愛)우리한우 할인행사'를 실시한다고 밝혔다. 한우자조금은 이번 행사에서 1등급 기준 100g당 등심을 4,800원에, 안심은 5,400원, 채끝은 5,500원, 불고기 · 국거리는 2,800원 이하로 판매하고 한우부산물 가공품 역시 정가의 20%이상을 할인해 판매할 예정이다. 또한 한우 114 할인몰에서도 패키지 상품을 구성하여 할인판매 행사를 진행한다.

우리한우! 알고 먹으면 더 맛있다!!

한우우수성 및 우리한우판매점 선정사업 홍보 등



한우자조금관리위원회는 4월 KBS2 TV 아침 프로그램으로 한우대백과 기획시리즈 4~5편을 방영하고 지역고장의 한우 소식과 우리한우판매점 선정 사업을 알리기 위해 방송 제작을 협찬했다.
방영 영상은 한우자조금관리위원회 홈페이지 홍보동영상에서 '다시보기'로 확인할 수 있다.

한우대백과 KBS2 아침
제4편 등심의 비밀(4.8)
제5편 궁금증으로 본 한우(4.15)

한우 등심을 맛있게 굽는 비법과 온 · 오프라인 직거래장터를 통해 한우 고기를 저렴하게 구입할 수 있는 방법을 소개했다.
한우는 개체식별번호를 통해 믿고 먹을 수 있다는 점을 알리고 다양한 한우고기 조리법과 함께 한의사를 통해 건강 정보를 소개했다.







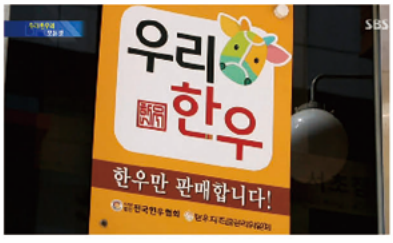
지역한우소식 오감충전 G1이 좋다(4.10)

강원지역의 한우소식과 아이들이 함께할 수 있는 한우 체험 목장을 알리고 강원도의 우리한우판매점을 소개했다.
이는 5월 18일(월) SBS '고향이 보인다' 프로그램에서 추가로 방영될 예정이다.





우리한우판매점 소개 SBS 생활경제(4.30)





100% 한우만을 판매하는 전문점, 우리한우판매점에 대해 설명하고, 우리한우판매점 선정 심사절차 및 2015년 우리한우판매점 모집 소식을 알렸다.

'한우 출생지를 찾아라' 이벤트 개최

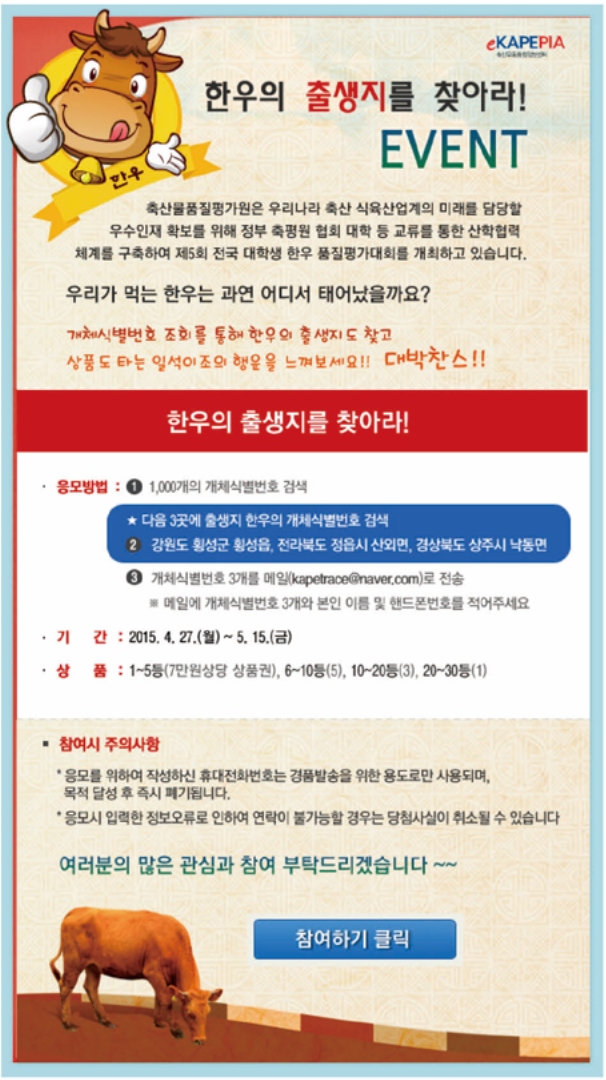
쇠고기이력제 대국민 홍보...5월 15일까지

쇠고기이력제를 알리는 '한우의 출생지를 찾아라' 이벤트가 오는 5월 15일(1차)까지 실시된다.

'한우의 출생지를 찾아라' 는 쇠고기의 이력정보를 조회하고 활용하는 방법을 소비자들에게 알려 감시자 역할을 유도하기 위해 마련된 이벤트로 참여대상은 누구나 모두 참여할 수 있다.

참여방법은 축산유통종합정보센터 홈페이지(www.ekapepia.com) 공지사항 게시물에 한우의 출생지를 찾아라 이벤트에서 개체식별번호(대학생품질평가대회 이벤트 자료)가 있는 첨부를 내려받는다. 여기에 있는 1,000여개의 개체식별번호에서 △강원도 횡성군 횡성읍 △전라북도 정읍시 산외면 △경상북도 상주시 낙동면의 출생지를 찾아 메일로(kapetrace@naver.com) 3곳의 개체식별번호와 본인이름, 핸드폰 번호를 적어 전송하면 된다.

개체식별번호를 찾기 위해서는 축산물이력제 홈페이지(www.mtrace.go.kr)에 들어가 이력번호 정보조회를 통해 찾아보면 된다.



참여기간 오는 15일까지이며 당첨자는 30명으로 축산유통종합정보센터 홈페이지를 통해 공지할 예정이다. 경품은 1~5등 7만원상당의 상품권, 6~10등 5만원상당의 상품권, 10~20등은 3만원상당의 상품권, 20~30등은 1만원상당의 상품권이 지급될 예정이다.

목표두수에 따른 사육두수 세분화 관리

한육우수급조절협의회, 각기관별 역할 분담과 사전 예방 추진

한우의 안정적인 수급조절을 위해 사육두수에 따른 단계별 상황을 세분화해 수급조절 대책을 추진한다.

한육우수급조절협의회는 지난 4월 14일 제2축산회관 대회의실에서 회의를 개최해 목표두수에 따른 사육마리수를 증가국면(안정, 주의, 경계, 심각)과 감소국면(안정대·주의, 경계, 심각)으로 나눠 각각 7단계로 구분한 후 안정단계를 유지하기 위해 각 기관별 역할분담과 사전 예방적 조치를 추진키로 했다.

이날 협의회에서는 지난 2012년 306만 두를 정점으로 감소국면에 진입해 사육마릿수가 276만 두 수준으로 감소한 현재의 한육우 수급현황은 비육우 가격부문에서 다소 불안정한 상황이지만 비교적 안정단계인 것으로 보고, 송아지 생산두수 등을 모니터링해 단계별 조치 사항을 현실화한다는 계획이다. 또 급격히 하락했던 한우 암소 및 송아지가격이 지난해부터 점차 회복단계에 접어들면서 암소도축률 감소와 인공수정실적이 크게 늘어나고 있는 통계 조사 결과를 예의주시하면서 실제 송아지 생산실적과 향후 사육두수에 미칠 영향을 면밀히 분석키로 했다.

김홍길 한우협회장은 "송아지 값 상승으로 현장 한우농가들의 번식의지가 그 어느 때 보다 고조되고 있다"면서 "송아지 생산을 위한 번식 열기가 과열될 경우 당초 전망치보다 사육두수가 훨씬 빠른 속도로 불어날 우려가 있어 면밀한 시장 조사를 바탕으로 위험 신호를 시장에 적기에 내보내야 한다"고 강조했다.



한우협회, 민간사료 가격 인하 촉구

전국한우협회는 지난 4월 29일부터 농협사료가 사료가격을 전품목 평균 3.2% 인하하자 민간사료회사도 가격을 인하해야 한다고 강력 촉구하고 나섰다. 협회는 "국제곡물가격을 보면 지난해 1월 옥수수는 168달러에서 올해 1월 153달러로 9.1% 하락했고, 같은 기간 대두는 476달러에서 367달러로 23% 하락했으며 달러당 환율은 1,076원에서 1,099원으로 2% 상승했다"면서 인하요인을 설명했다. 이어 "농협사료가 2013년 12월부터 현재까지 총 9.4%를 인하하는 동안 민간사료회사들은 서로 눈치만 보면서 농가에 할인해주고 있다고 변명하고 있다"면서 "민간사료회사들이 사료값 담합 혐의가 드러나 공정거래위원회의 조사를 받고 있는데도 사료값을 내리지 않는 것은 축산농가 전체를 무시하는 것이자 농가에 대한 수탈행위와 다름없다"고 규탄했다.



'마블링' 비만의 주범 아니다

아는 것이 힘이다. 수입쇠고기의 홍수 속에서 우리 한우를 지켜내기 위해서는 한우농가 스스로가 우리 한우에 대해 정확하고 올바른 지식을 갖고 있어야 한다. 이에 한우자조금소식지에서는 한우바르게 알기 코너를 만들어 한우에 대한 올바른 정보를 제공코자 한다. 첫번째 순서는 마블링이다.

Q. 한우고기의 마블링이 국민 건강을 해친다고?

→ 마블링의 섭취가 우리나라 국민들의 성인병 발생에 영향을 미친다고 할 수 없다. 대한민국은 미국이나 유럽 또는 아르헨티나와 호주처럼 식육으로부터 유래되는 동물성 지방을 그다지 많이 섭취하지 않기 때문이다.
우리나라는 한우고기를 1년에 4kg 정도밖에 먹지 않는 반면 육식 국가들은 그보다 10배 이상 많은 양의 소고기를 먹고 있다. 한우고기 섭취량이 많지 않은 우리나라에서 한우의 지방이 국민건강에 무조건 안좋다고 하는 것은 어불성설이다.

Q. 한우고기의 마블링을 많이 먹으면 뚱뚱해져?

→ 한우고기는 부위에 따라 지방함량의 변이가 크지만 도체의 경우 약 20%, 거래정육의 경우 약 10%, 그리고 우리가 실제 정육점에서 사먹는 한우 살코기의 경우에는 약 5% 미만의 지방만이 고기 속에 존재하고 있다. 따라서 마블링은 비만의 원인이 될 수 없다. 비만은 평소 나쁜 식습관 때문에 발생한다.



Q. 한우고기의 마블링 때문에 혈관건강이 나빠진다?

→ 포화지방의 비율이 높은 동물성 지방은 혈관내벽에 침착하여 각종 심혈관계 질환의 원인이 된다는 것은 가설에 불과하다. 한우고기의 단백질 같은 양질의 단백질 섭취가 적고, 소금이 많이 들어가는 식물성 반찬들을 통해 염분이 과다하게 섭취하는 것이 오히려 고혈압이나 뇌졸중에 걸리기 쉽다. 한우고기의 단백질은 분명히 고혈압 예방에 효과가 좋다. 동물성 지방과 높은 콜레스테롤 수치가 뇌졸중을 포함한 심혈관계 질환의 원인이라고 생각하는 것은 비만인구가 많고 육식 위주의 식습관을 가진 미국식 사고방식이다.



1++ 도체중 500kg 검증 완료, 이제부터 시작이다!

강원도 평창 금성목장

어떤 환경에서도 정확하게 적용되는 매뉴얼이란 세상에 없다. 현재 여건과 주변 환경에 맞춰 농장을 개척해 나가고 끊임없이 자기계발을 하는 것, 그 '노력' 자체가 바로 매뉴얼이 아닐까. 선대가 남겨주신 초지를 이용해 생산비를 절감하고 인공수정사를 비롯해 8개의 국가공인자격증을 취득하면서 초우량 번식우를 만들어낸 금성목장(우사 3동 2,000㎡, 초지 8,300㎡) 김원진 대표의 이야기를 소개한다.

'귀표' 없는 송아지 15마리로 시작

금성목장 김원진 대표는 20년 전 젖소목장을 경영하시던 아버지가 갑자기 돌아가시자 학교를 마치고 귀향해 축산업을 시작했다. 초지를 보유하고 있어 닭과 염소, 토끼 등도 사육해 봤지만 유기농 축산물의 가치를 제대로 인정받지 못해 번번이 실패했다. 2001년 한우 사육으로 전환했으나 하필이면 '이표 없는' 송아지 15마리를 구입했다. 자칭 '나이롱 대학생'이라던 김 대표는 그 때문에 혹독한 한우 입문식을 치러야 했다.

"귀표의 중요성을 몰랐던 거죠. 바코드 있는 송아지를 샀다면 지금보다 5년은 빨랐을 겁니다. 완전히 무에서 시작해서 외부에서 들여온 소 한 마리 없이 계속 산차를 높여가며 검증만 했어요."

4연타 1++ 5계대 암소 한우시험장에 보내

김원진 대표는 14년 한우 인생 중 가장 보람이 있던 일로 2년 전 한우시험장에 5계대 암소 3마리를 보낸 것을 꼽는다. 이들 암소가 낳은 숫송아지 다섯 마리 중 당시 도축



된 4마리가 네 번 연속 1⁺⁺등급, 등심단면적 110~130㎠, 도체중 500kg대를 기록한 것. 당시 보내진 암소는 2001년 구입한 15마리 송아지 중 한마리가 10산을 한 것으로 그 후계대들이며, 평창 영월 정선 3개 군 전체 암소 순위에서 1등, 2등, 8등을 기록하기도 했다.

"처음에 한두 번 1⁺⁺이 나왔을 때만 해도 '우연이다, 사료나 사양관리가 좋아서다'라며 의견이 분분했어요. 그런데 세 번째 1⁺⁺등급이 나오니까 '아, 소가 좋구나'라는 것을 알아주기 시작했죠. 국가를 위해 한우시험장에 판매해 달라는 부탁을 받았어요. 번식하는 입장에서는 최고 보람이지요."

이 일은 금성목장의 진가를 알리는 계기가 됐다. 인공수정사 자격증을 취득하고 육종농가가가 되어 전국을 돌면서 우량 정액을 구해 개량해왔던 노력을 조금이나마 인정받을 수 있게 된 것이다.

초지로 생산비 절감, 튼튼한 송아지 생산

금성목장의 가장 큰 경쟁력은 초지다. 5구간으로 조성된 초지에 2산 이상 암소를 방목해서 사육하는데 번식우는 이곳에서 6개월간 먹이도 해결하고, 남는 풀은 원형곤포 사일리지로 40~50개가량 만들어 뒀다가 송아지 먹이로 쓴다. 청초를 먹인 소들은 최고의 상품이 되어주었다.

"청초 먹고 운동하고 하니까 발정 잘 오고 새끼를 잘 낳아요. 좋은 먹이를 먹으니까 우유가 좋고, 좋은 우유를 먹은 송아지도 당연히 건강하고요."

그래서 금성목장 송아지는 좀처럼 설사를 하지 않고, 방목 후 내려와 이유를 하면 처음엔 체구가 좀 작더라도 '치고 올라오는 게' 빠르며 비육말기에 가서도 쳐지지 않는다고 한다.

평창지역은 여름 고온스트레스는 거의 없지만 겨울 추위가 혹독하다. 그래서 금성목장은 겨울부터 초봄까지 송아지를 출산하지 않는다.

"영하 20도 이상 내려는 겨울아침엔 간혹 얼어 죽은 송아지를 보게 돼요. 소도 고생하고 사람도 고생하니까 따뜻할 때 확 낳고 겨울엔 말아야지 생각했죠."

3년 전 새로 지은 우사는 이런 기후 조건과 함께 소의 건강, 작업능률을 최대한 고려했다. 먼저 번식우사의 칸막이를 모두 터서 소들이 자유롭게 운동할 수 있도록 했는데, 이 경우 소 한 마리에서 발정이 오면 우사에 있는 다른 소가 모두 함께 동요하기 때문에 발정 발견이 그만큼 쉽다고 한다. 또 우사 지붕을 높게, 가운데 통로도 5m로 넓혀서 장비 출입을 쉽게 함으로써 작업능률을 향상시켰다. 혹한기인 겨울에는 윈치 커텐을 내린 후 조사료를 최대한 많이 줘서 소들을 관리하고 있다.

금성목장은 2010년 구제역 당시 인근 소들이 전부 살처분되는 바람에 작년까지 경영 악화로 시달렸다. 하지만 요즘엔 송아지가격이 좋고 번식우 숫자를 줄이기 위해 6산 어미소를 단기 비육해서 출하하고 있어 상황이 많이 호전됐다. 검증은 끝났으니까 이제 번식우를 70여 마리로 줄여 직접 일관사육을 시작할 계획이라고 한다.

"출하 차 8마리 전부 1⁺⁺로 채울 겁니다. 좋은 소만 골라서 키우려고 해요. 1⁺⁺이 후대에 두 마리 이상 나오는 소, 도체중 500kg 이상, 등심단면적 120cm가 나오는 소로만요."

5월 이후 한우 도매가격 전년대비 상승 전망

사육전망

• 6월 한육우 사육 마릿수 전년대비 감소 예상

6월 사육 마릿수 전년 동월(288만 마리)보다 감소한 273만 마리 전망

공급전망

• 5~6월 쇠고기 공급량 전년보다 감소 전망

출하대기 물량 감소로 5~6월 국내 공급은 전년보다 10~15% 감소 전망

국내 가격 상승으로 수입량 전년보다 2~5% 증가 전망

가격전망

• 5월 이후 한우 도매가격 전년대비 상승 전망

한우고기 공급 감소로 5월 한우 1등급 도매가격 전년 동월보다 상승한 14,500~15,500원/kg(지육) 전망

– 2014년 비육우(600kg 기준) 경영비 436만원(농업관측센터 추정치)

6월 한우 도매가격 5월과 비슷한 수준 예상, 전년과 평년대비 강세 전망



[한우 1등급 도매가격 전망치]

단위: 원/지육kg(만원/600kg)

	4월	5월	6월
2015년	14,000~15,000 (503~539)	14,500~15,500 (521~557)	5월과 비슷한 수준 예상
2014년	13,853(498)	14,009(503)	14,371(516)
평 년	13,783(495)	13,351(480)	13,507(485)

[한국농촌경제연구원 농업관측센터 '한육우 사육과 가격 동향 및 전망(3.25)' 인용하여 한우자조금사무국교육조사부에서 재편집한 내용임]

■ 송아지 가격 급등은 비육우 생산원가에 부담

■ 계획적인 송아지 입식과 출하 노력 필요

• 4월 한우가격 및 출하 동향

* 4.29일까지의 기준임.
* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

구 분			평년 ('10~'14)	2014년		2015년		대비(%)	
				3月(A)	4月(B)	3月(C)	4月(D)	C/A	D/B
도축두수(두)			827,324	66,456	75,188	67,324	71,371	1.3	△5.1
경매두수(두)			379,185	35,030	40,157	38,151	39,092	8.9	△2.7
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균		13,406	13,796	13,697	14,465	14,757	4.8	7.7
	거세우		14,569	14,561	14,639	14,838	15,380	1.9	5.1
	비거세우		10,624	11,594	10,916	12,120	12,102	4.5	10.9
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소		3,910	4,130	4,115	4,814	4,697	16.6	14.1
	송아지	암	1,511	1,455	1,591	2,018	2,109	38.7	32.6
		수	2,045	2,196	2,404	2,427	2,602	10.5	8.2
불고기(1등급/kg)			32,690	31,760	32,120	36,690	36,471	15.5	13.5
등심(1등급/kg)			61,957	61,020	60,589	64,910	64,057	6.4	5.7

• 한우농가 소득 추정('15.4월 한우평균 도매가격 기준)

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천원/600kg)	경영비(B) (천원/600kg)	소득(A-B) (천원/600kg)
1++	17,785	6,392	4,356	2,036
1+	16,193	5,820		1,464
1	14,909	5,358		1,002
2	13,096	4,707		351
3	11,635	4,182		△174

* 경영비 : '14년 한우 비육우 경영비(4,356천원/600kg, 한국농촌경제연구원)



치악산 아래서 청결하게 사육된 명품 쇠고기 맛

치악산한우 코뚜레 영농조합 셀프전문관 혁신점

한 조각 꽃이 져도 봄빛이 깎이는데, 바람 불어 만 조각 흩어지니 시름 어이 견디리.
두보의 시 曲江二首(곡강이수) 첫 번째 수에 나오는 구절이다. 그의 시처럼 꽃이 만발하던 4월이 아쉽게도 빠른 걸음으로 저만치 멀어져버렸다. 하지만 바야흐로 펼쳐진 신록의 계절 5월, 피톤치드 가득한 도시 원주에서 만나는 한우 맛집을 소개해 본다.



치악산 등반객들의 단골 한우맛집

영서지방의 명산 치악산의 왼편 어깨를 베고 서 있는 원주 혁신도시 내 '치악산한우 코뚜레 영농조합 셀프전문관 혁신점(이하 치악산한우 혁신점)'. 치악산한우 혁신점의 가장 큰 장점은 11개 한우농가가 청정농장에서 사육한 거세우만을 직접 유통하기 때문에 신선하고 안전하며 합리적인 가격으로 소고기를 즐길 수 있다는 것이다. 실제로 잘 알려진 브랜드육 대비, 그리고 고급식당 대비 50~70%의 가격으로 한우고기가 서비스되고 있다.

치악산한우 브랜드는 아직 인지도가 높지 않지만 한 번 맛을 본 소비자들에게 강한 인상을 남긴다. 특히 비육후기에 보리가 첨가된 사료를 사용하기 때문에 육색이 선명하고 지방조직이 단단해 육즙이 더욱 풍부한 소고기를 즐길 수 있다. HACCP(해썹), 무항생제, 쇠고기이력



▲ 한우 육회



▲ 한우 물회





제, 친환경사양관리프로그램 등 각종 사양관리 인증마크를 모두 보유하고 있음은 물론이다.

치악산한우 혁신점은 정육점형 식당으로 돼 있기 때문에 정육코너에 포장돼 있는 1++~1등급 한우를 직접 골라 바로 먹을 수 있다. 등심과 살치 갈비살 등은 주물럭이나 무침 없이 생고기로만 판매되며, 대부분 한 팩 당 1만 원 대에서 2만 원대여서 가격에 부담이 없다.

독특한 맛 한우물회, 주민들을 위한 무한리필 메뉴도

치악산한우 혁신점의 한우물회는 인근지역에서 좀처럼 찾아보기 힘든 레어아이템이다. 물회는 고기 신선도가 높아야 하고 물회용 고기만을 따로 관리해야 하기 때문에 쉽게 맛볼 수 있는 메뉴가 아니지만, 이곳에서는 주방장이 특별히 노하우를 가지고 만든 신선한 한우물회를 서비스로 혹은 주 메뉴로 맛볼 수 있다.

또한 '셀프전문관'이라는 이름답게 한우를 마음껏 먹을 수 있는 메뉴도 있다. 소 한 마리가 통째로 식당에 들어오기 때문에 생고기로 판매되는 것 이외의 부위를 가지고 만든 음식을 야외 셀프다이에 놓고 무한리필로 제공하는 것. 육회비빔밥, 불고기백반, 장국밥, 사골국 등이 무한대로 제공된다. 올해도 동절기가 지나고 야외에서 식사하기 좋은 6월경 시작할 계획이다. 무한리필을 하지 않는 계절에는 대신 월~금요일, 12시부터 오후 2시까지 제공되는 점심특선을 저렴하게 즐길 수 있다. 점심특선메뉴는 한우소머리곰탕과 차돌된장찌개, 장국밥, 뚝배기불고기 등이 5,000~6,000원에 제공된다.

치악산한우 혁신점을 이야기할 때 깔끔하고 세련된 실내외 외관을 빼놓을 수 없다. 노천카페를 연상시키는 야외 테라스, 창가를 따라 아기자기하게 놓인 실내 테이블, 청결한 오픈식 주방까지 마치 패밀리레스토랑에 온 느낌을 준다. 또한 별도로 4개의 룸이 있는데 이 방들은 한 개의 공간으로 틀 수 있어 40여명 가량의 단체회식도 가능하다. 70~80대 가량 주차가 가능한 것도 치악산한우 혁신점만의 장점이다.

치악산한우 코뚜레 영농조합 셀프전문관 혁신점은?

- **주소** | 강원도 원주시 오리현길 162(행구동 1477)
- **전화** | 033-734-2211
- **영업시간** | 오전 10시~ 오후 10시
- **휴일** | 명절
- **정식 메뉴** | 한우등심 30,000원(1인 180g), 살치살 40,000원, 갈비살 34,000원(셀프숯불구이 상차림 1인 4,000원), 한우육회 및 한우사시미 20,000원(1접시 200g), 한우물회 10,000원, 모듬구이(450g) 50,000원, 모듬한우탕 50,000원
- **점심 특선** | 한우소머리곰탕 및 뚝배기불고기 6,000원, 차돌된장찌개 및 장국밥 5,000원(12~2시)





한우농가들이 최근 한우산업 동향을 한눈에 파악할 수 있도록 4월 한 달동안 일간지 및 축산전문지에 소개된 한우관련 이슈를 간추려 게재합니다.

고급 미국산 쇠고기 수입 급증

한우의 품질 강화 '발등의 불'

고급 미국산 쇠고기 수입이 크게 늘어남에 따라 한우의 품질 경쟁력 강화가 시급한 과제로 떠올랐다.

6일 농협 축산경제리서치센터 등에 따르면 지난해 미국산 쇠고기 수입량은 10만5000톤으로 FTA 발효전인 2011년의 10만7000톤보다 1.9%(2000톤) 감소한 반면 수입금액은 2011년 5억4500만달러에서 지난해에는 7억1400만달러로 31.0%(1억6900만달러)나 늘어났다.

이는 결국 고급 미국산 쇠고기 수입이 그만큼 많이 늘어났다는 뜻이다. 냉장육과 스테이크용 시장확대에 따른 미국산 쇠고기의 고급화 전략이 주효했기 때문으로 분석된다. 〈뉴시스 4월 6일자〉

한우로 한식 세계화를 꿈꾼다



한류 열풍과 더불어 한식에 대한 관심이 높아지면서 그동안 야심차게 추진됐던 한식 세계화에 대한 반성이 일고 있는 가운데 한우에서 새로운 가능성이 점쳐지고 있다.

한우업계는 불고기와 갈비의 주재료가 되는 한우의 경우 높은 세계화 가능성을 기대하고 있다. 특히 최근에는 해외 수출은 물론 우리나라를 찾은 해외 관광객을 대상으로 한 한우 알리기에 두팔을 걷었다. 한우를 알려 장기적인 수출을 도모함은 물론 한우에 대한 인식을 확산시키는 계기로 삼겠다는 것이다.

〈농수축산 신문 4월 10일자〉

한우 1만6,600농가 줄어 경남지역 17.7%나 '뚝'

한우 사육 농가수가 급격히 줄어들고 있다.

본지가 국가통계포털(KOSIS)에 등록된 가축통계자료를 분석한 결과 올 3월 현재 전국 한우 농가수는 9만7111농가로, 1년 전인 2014년 3월에 비해 14.6%(1만6602농가)나 감소했다. 한우 농가수는 2014년 3월 11만3713농가→2014년 6월 10만9578농가→2014년 9월 10만5314농가→2014년 12월 9만9285농

FTA 등 시장 개방 확대로 소규모농가 사육포기 많아

가→2015년 3월 9만7111농가로 꾸준한 감소세를 보이고 있다.
시 · 도별 한우 농가수는 경북이 2만1406농가로 가장 많고, 다음은 전남(1만8504농가), 충남(1만3237농가), 경남(1만2617농가), 전북(9007농가), 강원(7694농가), 충북(6098농가) 순으로 집계됐다. 〈농민신문 4월 15일자〉

"거침없이 '한우킥'…하늘 높은줄 모르고 치솟는다"



올해 들어 한우 가격 고공행진이 멈출 생각을 모르고 있다.
16일 한우육류유통수출협회에 따르면 올 들어 '한우(1kg)'의 월평균 가격은 매월 지속 상승세를 유지하고 있으며, 특히 이달 들어 한우 가격은 전년 동월 대비 6.1% 가량 높아진 것으로 나타났다. 이러한 한우 가격 상승의 원인은 지난 2012년부터 한우 수급 조절의 일환으로 진행된 암소 감축 사업으로 인해 송아지 생산량이 줄어들며 사육수가 감소한 탓으로, 2년 이상 키워 출하하는 한우의 특성상 현재까지 가격에 영향을 미치고 있다.

〈세계일보 4월 16일자〉

육식은 나쁘다? 무조건 안 먹으면 영양 불균형

소비 30년새 4배 늘었지만…

농림수산식품 주요 통계에 따르면 국내 육류 섭취량은 30여년 사이 4배 정도 증가했다. 1980년 11.3kg이었던 육류 섭취량은 2013년 42.7kg까지 늘었다. 이 같은 수치를 두고 서구화된 식습관을 조정해 육류 섭취를 줄여야 한다는 의견이 있지만 반대 목소리도 만만치 않다. 특히 '육식은 나쁜 것'이고 '채식은 좋은 것'이라는 생각이 굳어질 경우 영양 불균형 문제가 심화될 수 있다는 지적도 나온다. 〈국민일보 4월 21일자〉

한우협, 출하예약제 명절에만 시행 건의

농가출하의 편의를 위해 농협축산물공판장이 시행중인 출하예약제가 오히려 농가 불편과 차별을 초래하고 있다는 지적이다.
전국한우협회는 지난 21일 농협축산물공판장의 출하예약제를 명절 등 성수기에만 시행할 것을 농림축산식품부에 건의했다. 이와 관련 한우협회는 일선 축협들이 출하실적에 따라 배정되는 출하예약 물량확보를 위해 시세와 관계없이 농가에 출하를 독려하고, 출하를 하지 않을 경우 성수기에 예약출하를 하지 못하도록 불이익을 주는 등 횡포가 있어 왔다고 지적했다.

〈농수축산신문 4월 24일자〉

한우 봄나물랩



재 료

목심 300g, 또띠아 4장, 봄동 1포기, 유채 한 줌, 적양파 1/2개,
다진 할라피뇨 6T

또띠아 소스 스위트 칠리소스 4T, 사워 크림 6T

목심 양념 간장 3T, 청주 1/2T, 다진 마늘·다진 대파·
올리고당 각각 1T, 참기름 1T, 후춧가루·설탕 각각 1/2T

만들기

1. 목심은 양념과 함께 팬에 볶는다.
2. 봄동은 씻고, 유채와 적양파는 채 썬다.
3. 또띠아를 팬에 살짝 구워 또띠아 소스를 바른다.
4. ③위에 봄동, 유채, 적양파, 다진 할라피뇨, 볶은 목심을 놓고 돌돌 말아 준다.



한우 봄나물 두루치기

재 료

등심 300g, 달래 한 줌, 취나물 한 줌, 대파 1/2개,
청양고추·홍고추·식용유 약간

등심 양념 고추장·간장·파인애플즙·마늘 각각 2T,
참기름·참깨 각각 1T, 청주·고춧가루 각각 3T

만들기

1. 등심은 한 입으로 썰어 양념에 재운다.
2. 달래, 취나물, 대파, 청양고추, 홍고추는 씻어서 썬다.
3. 팬에 식용유를 두르고 ①을 볶다가 거의 익을 때쯤 ②를 넣고 볶아 낸다.



퀴즈 QUIZ

피곤하고 나른하시죠? 잠시 휴식을 취하는 동안 B사진에서 A사진과 다른 곳 두 가지를 찾아주세요.
정답을 보내주신 분들께는 한우자조금에서 마련한 5만 원상당의 농산물 상품권을 드립니다.







※04월호 정답
서까래
한우케이스색깔

※ 애독자퀴즈는
한우자조금 홈페이지
(www.hanwooboard.or.kr)내
애독자퀴즈 코너에
접수해 주시기 바라며,
주소 및 연락처도 반드시
기입하여 주시기 바랍니다.

※4월호 퀴즈 당첨자

강창규 대전시 중구 목동
이혜정 전남 무안군 무안읍 성내리
김제식 경북 청송군 부동면
정란희 전북 김제시 연정동
이현규 경기 과천시 원문동
조 석 경기 의정부시 민락동

한우자조금 소식지 비매품

2015년 05월호 통권 제115호

발행일 2015년 5월 1일 **발행인** 이근수 **발행처** 한우자조금관리위원회 **등록번호** 서초 라11645
주소 서울시 서초구 서리풀 3길 20-1 (서초동) 케피아회관 2층 홍보마케팅부 **전화** 02-522-3608 **팩스** 02-522-4314
기획·편집 (주)인포아트커뮤니케이션(02-2269-5029) **인쇄** 삼진P&C(02-2271-0860)
※본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 신천요강을 준수합니다.
※본지에 실린 기사와 사진, 그림 등은 무단으로 복제 전제할 수 없습니다.

한우의 모든 정보 내 손안에 있소이다!



스마트폰으로
농장, 시세, 연구자료를
한 눈에 확인하세요!



한우키우기 앱 리뉴얼 이벤트

- 이벤트 기간 | 2015.5.13(수)~5.31(일)
- 당첨자 발표 | 2015.6.4(목)

이벤트 01 '한우키우기' 앱 다운로드 받고 경품받자!

당첨자 100명
경 품 농산물상품권 1만원권

이벤트 02 나만의 농장를 자랑하고 경품받자!

한우키우기 앱 꾸민 농장 또는 실제 내 농장의 모습을 캡처하거나 사진을 찍어서 이미지 사진을 등록해주세요.

등록방법 한우키우기 앱 자유게시판에 이미지 사진 등록
당 첨 자 10명
경 품 한우선물세트(5만원상당), 신세계 상품권 5만원권



■ **스마트폰 앱 다운로드방법** 한우키우기를 play스토어에서 무료로 다운받아 사용해보세요. * 아이폰 기종은 지원하지 않습니다.