

2017 September

09

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금



포커스

2017 홍콩 푸드 엑스포
한우, 홍콩인들의 입맛을 사로잡다

자조금 소식

한우산업 발전을 위한 국제심포지엄
한우개량과 수급조절에 관한 고찰

피플

경기도청 축산정책과
견홍수 과장

CONTENTS



04 포커스

· 2017 홍콩 푸드 엑스포



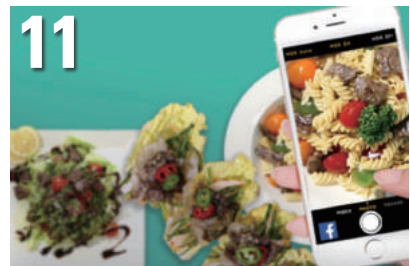
08 자조금 소식

· 한우산업 발전을 위한 국제심포지엄
· 한우 문화 집대성 「한민족과 한우」 발간
· 2017 여름철 한우고기 할인행사
· 축산업계 미래 이끌어갈 '축산 장학생' 선발
· 12가지 한우요리 픽미 이벤트



12 한우협회 소식

· 청탁금지법 개정 촉구 위한 기자회견
· 한우농가 축산시설 실태조사



14 미디어 속 한우

· TV 속 한우, 어쩔 그리 맛있어 보일까~!



16 피플

· 경기도청 축산정책과 견홍수 과장

18 성공 스토리

· 홍천 사랑말한우영농조합법인



표지 <농가일우> 김택수(2009년 한우 문화공모전 대상)

발행일 2017년 9월 4일
 발행인 민경천
 발행처 한우자조금관리위원회
 서울시 서초구 서리플 3길 20-1(서초동)
 커피이화관 2층 홍보·유통부
 연락처 Tel.02.522.3606 Fax.02.522.4314
 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
 등록번호 서초 라11645
 기획·디자인 디자인신화 02.324.6852



20 한우 시황

·한우 1등급 도매가격 9월은 전년보다 하락, 10~11월은 전년 수준 전망

22 농가를 찾아서

·경남 김해 대범농장 노영민

24 농장 플러스

·해당 관청이 주민 민원을 이유로 축사 건축 허가를 내주지 않는다면?

25 건강 플러스

·가을밤, 밤이 보약

25 한우 이모저모

·축산인 가수 남궁의 한우 사랑

26 행사 소식

·이달의 한우 행사 소식입니다

27 웹진/비즈링 이벤트

·웹진 소개와 경품 / 휴대폰 컬러링 신청



한우 수출 2년째! 한우, 홍콩인들의 입맛을 사로잡다

— 2017 홍콩 푸드 엑스포에 ‘명품 한우’ 선보이다—

한우자조금관리위원회와 전국한우협회는 지난 8월 17일부터 19일까지 3일간 홍콩 완차이지구 홍콩 컨벤션센터에서 진행된 아시아 최대 식품박람회인 ‘2017 홍콩 푸드 엑스포’에 참가해 세계 최고의 품질을 자랑하는 한우의 프리미엄 브랜드 이미지 제고 및 소비 촉진을 위한 다양한 현장 홍보 활동을 진행했다.



1

아시아 최대 규모의 식품박람회

‘2017 홍콩 푸드 엑스포’는 홍콩무역발전국(HKTDC)이 주최한 아시아 최대 규모의 식품박람회이자 중화권 주요 식품박람회의 하나로 올해 28회째를 맞았다.

엑스포에는 26개국의 1,400여 개사가 참가했고, 2만여 명의 식품 전문 바이어와 약 5만 명의 참관객이 모여 성황리에 치러졌다. 한국농수산물식품유통공사(aT)가 한국 식품기업 70개사와 함께 참가한 한국관에서는 한우를 비롯해 홍콩에서 인기 있는 김, 김치, 홍삼, 유자차 등을 포함해 음료, 신선과일, 축산가공제품 등 다양한



2



3



4

- 1 아시아 최대 규모의 식품박람회인 '2017 홍콩 푸드 엑스포'의 한우홍보관.
- 2 한우 홍보관에 전시된 한우 요리.
- 3 평소 한우를 극찬해온 세계적인 음식평론가 추아람씨(왼쪽에서 두 번째)가 직접 한우홍보관을 찾았다.
- 4 호응이 컸던 한우스테이크 시식 이벤트.
- 5 한우 홍보관에서는 한우에 대한 홍보뿐만 아니라 외국 바이어와의 상담도 활발히 진행했다.



5

한국산 농축산식품을 선보였다.

홍콩은 자유무역국가로, 농축산식품의 대부분을 수입에 의존하고 있어 우리나라가 수출하기에 좋은 여건이다. 또한 홍콩을 거점으로 신규 시장을 개척할 수 있기 때문에 한국의 농축산식품을 수출하는데 교두보가 되기도 한다.

한우 홍보관에서 '명품 한우' 홍보

한국관에서 단연 인기 있는 품목은 '한우'였다. 이번 엑스포에서 국내 수출업체 및 현지 협력업체와 연계한 한우 홍보관을 운영해 현지 식품 바이어 및 소비자들에게 '명품 한우'에 대한 이미지를 높이는 데 힘을 모았다. 한우 홍보용 브로슈어와 리플릿 배부, 한우 요리 및 부위별 전시, 상담 부스 운영 등을 통해 한우의 우수한 품질을 적극적으로 알렸다.

아울러 오전과 오후로 나누어 한우 시식 이벤트를 진행했는데, 한우스테이크의 향이 한국관에 퍼지면서 한우스테이크를 맛보려는 사람들로 순식간에 긴 줄이 만들어졌다. 한우고기를 시식한 현지 식품 바이어는 "대륙에서 먹는 고기는 질긴 편인데, 한우는 육즙이 많고 부드럽게 씹혀서 좋다"며 흐뭇한 미소로 연신 고개를 끄덕였다. 이와 함께 진행한 경품 이벤트에서는 룰렛판을 돌려 선택된 경품(가방,

요리장갑, 핸드폰 고정 고리, 육포, 부채 등을 나눠주었는데, 한우스테이크 시식만큼이나 사람들의 반응이 뜨거웠다.

현지 수입 협력업체 간담회 진행

둘째 날인 18일에는 한우자조금관리위원회 민경천 위원장과 박영철 부위원장을 비롯해 주홍콩한국영사관 박재일 부영사, aT 홍콩지사 이지재 지사장, 농식품부

축산정책과 권우순 사무관 등 20명이 참석한 가운데 간담회를 진행했다. 특히 이 자리에는 엘리트 존 콩 사장, 올링크 주상인 대표 등 현지 수입 바이어 6개사가 참석해 자리를 빛냈다.

간담회에서는 현지 협력업체의 애로 사항을 청취하고 개선점에 대한 다양한 의견을 나누었으며, 한우의 수출 현황을 공유하고 프리미엄 마케팅 전략을 소개하는 한편 한우 수출을 위한 업무 협조를 구하기도 했다.

한우자조금 민경천 위원장은 “2015년 홍콩 첫 수출 후 우리 한우는 지난 2년간 홍콩인들에게 한우 특유의 뛰어난 맛과 최고의 안전성을 인정받아 지속적으로 수출량을 늘려왔다”며 “10월 홍콩에서 진행되는 한국문화의 달 행사와 연계해 현지 소비자 대상의 홍보 이벤트와 한식 외식업체 및 현지 수출기업들과의 마케팅을 통해 해외 시장 개척에 적극 나설 것”이라고 말했다.

‘시티슈퍼’ 등 한우 유통 현장 방문

마지막 날인 19일에는 홍콩 프리미엄 마켓인 시티슈퍼를 비롯해 이온, 신국화, 마블링 레스토랑, 그레이트, 파크앤숍, 마켓 플레이스 등



1



2





홍콩 내 유통점별 한우 및 수입 쇠고기의 판매가격 조사 및 냉장육 유통 실태 파악을 위해 현장 방문을 진행했다.

특히 홍콩섬에서 손꼽히는 규모를 자랑하는 IFC몰 내 시티슈퍼에서는 한우 1++ 등급만 판매하고 있었는데, 다른 나라와 비교해 비싼 가격대임에도 사람들의 발길이 한우와 옆에 위치한 일본 와규 앞에서 멈추곤 했다. 현재 시티슈퍼에서 한우 등심은 100g당 홍콩 달러로

3



228달러(약 3만 3,000원)에 판매하고 있으며, 일본 와규도 이와 동일한 가격이었다.

한편 한우는 2015년 홍콩 첫 수출 이후 지난해에만 45.7톤의 수출 성과를 기록했으며, 올해 상반기에만 29.7톤의 수출로 지난해 대비 111% 이상의 성장률을 기록하고 있다. 이 같은 수출 증가는 한우의 품질 우수성을 기반으로 한 홍콩 시장 내 고급 쇠고기 시장에 대한 차별화된 마케팅 전략과 아울러 사육에서부터 유통, 소비 전 과정에 걸친 한우의 철저한 품질관리 시스템, 쇠고기 이력제와 HACCP 등을 통한 체계적인 위생관리 같은 노력이 현지 소비자들의 신뢰를 높인 덕분이다. 🍲



- 1 현지 수입 협력업체와 진행한 간담회.
- 2 (왼쪽부터) aT홍콩지사 이지재 지사장, 주홍콩 한국영사관 박재일 부영사, 한우자조금관리위원회 민경천 위원장.
- 3 이온, 그레이트, 시티슈퍼 등 한우가 판매되고 있는 홍콩의 마켓.

자조금 소식

01

한우산업 발전을 위한 국제심포지엄

한우개량과 수급조절에 관한 고찰

지난 8월 18일 전북대학교 진수당 2층 바오로홀에서 전국한우협회 전북도지회 주관으로 '한우산업 발전을 위한 국제심포지엄'을 개최하였다.

이번 심포지엄은 한우산업의 발전을 위한 가장 중요한 기반인 '개량'과 '농가 수익 창출'을 위한 '수급조절'에 관한 주제로 발표와 토론이 진행되었다.

일본 오비히로 축산대학 게이고 구찌다 교수는 '고품질 쇠고기 생산을 위한 마블링의 산업적 고찰'이라는 주제로 'Mirror Type Camera를 이용한 마블링 관찰'에 대해 소개했다. 기존의 등급 판정법으로는 마블링의 섬세함이 아닌 비중(함량)을 심사하기 때문에 같은 등급이라도 마블링의 섬세함은 차이가 있는데, Mirror Type Camera를 이용해 쇠고기의 단면적을 촬영하면 마블링의 섬세함을 관측할 수 있다는 말이 인상적이었다.

다음으로는 전북도청 친환경축산팀 임정수 팀장이 '전라북도 한우개량 정책방향에 대한 주제발표'를 진행했다. '농민, 농업,

농촌이 함께 즐거운 농정을 꿈꾼다'는 의미의 '삼락농정'을 핵심과제로 삼은 전북도청의 한우개량 정책은 다음과 같다.

▲ 암소개량 촉진 및 고능력 암소에서 태어난 J가우

송아지로 부가가치를 창출하는 '고능력 암소축군 조성사업'

▲ 고급육 생산을 위한 우량암소 기반 구축 및 우수한

경제형질 육성을 하는 '암소 유전형질 개량사업'

▲ 계획교배를 통한 우량 송아지 생산과 혈통보유

한우수정란 생산 및 농가 공급 ▲ 멸종 위험 재래가축 복원

및 보존을 위한 유전자원 확보와 최소 사육기반 조성으로

축산농가의 신소득원 창출 ▲ 가축개량 및 번식기술력

제고, 양축농가 경영역량 강화를 하는 '축산기술 전문교육'

▲ 가축질병, 축산물 위생 및 우량종축 생산을 위한

'축산기술 개발연구' 등이다. 종합토론 순서에서는 전북도청

친환경축산팀 임정수 팀장, 전북대학교 이학교 교수,

한국종축개량협회 호남지역본부

문효식 본부장, 삼락농정

축산분과 박승술 과장,

이반농장 이근수 대표

(전 한우자조금관리위원장)가

패널로 참석해 '한우 암소

개량사업의 보완점',

'사육소에 대한 개체 이해 부족' 등에 대한 다양한 제언을 나누었다.

또한 심포지엄에는 한우자조금 민경천 위원장과 전국한우협회 김홍길 회장, 전라북도 농업기술원 김학주 원장 등이 참석해 자리를 함께했다. 🍷



한우문화 집대성 「한민족과 한우」 발간

농경문화, 우골탑 등 민족과 함께한 한우 재조명



한우자조금 관리위원회와 전국한우협회는

「한민족과 한우」(저자 이희훈)를 발간하고 지난 8월 8일 마장동 태우그린푸드 4층 회의실에서 출판기념회를 개최했다.

「한민족과 한우」는 오천년 민족 역사와 생활에 배어 있는 다양한 한우 관련 문화를 발굴해 우리 한우의 의미를 다시금 생각해보고 민족의 한우로서 가치를 확립하기 위해 발간했다. 428페이지의 두툼한 분량으로 된 「한민족과 한우」는 한우의 기원과 역사는 물론 한우의 특징과 우수성, 한우와 문화·풍속·풍습, 한우 관련 유적·문학·속담·꿈, 의료·요리, 유전자원 등 우리 한우에 관한 내용을 총망라했다.

전국한우협회 김홍길 회장은 “민족의 역사와 함께해온 한우가 현재에 이르러 청탁금지법, 수입 쇠고기 확대로 어려움을 겪고 있는 상황이다. 하지만 민족이 어렵던 시절, 그 곁에 한우가 있었던 것처럼 한우 곁에는 항상 우리 국민의 성원이 있었다”면서 “이번 「한민족과 한우」 발간이 우리 한우의 의미를 다시 한번 새겨보고, 소비자에게 그 가치를 알리는 계기가 되기를 바란다”고 밝혔다.

저자 이희훈 씨도 “한우는 우리 고유의 민족문화이자 역사”라면서 “과학적으로 입증된 한우 특징과 우수성을 이번 기회에 국민들에게 정확하게 알릴 수 있게 되길 바란다”고 전했다. 🍀

자조금 소식

03

3등급 가격 지지 및 몸보신을 위한 2017 여름철 한우고기 할인행사

한우자조금은 '2017 여름철 한우고기 할인행사'를 지난 8월 9일부터 20일까지 12일간 진행했다. 수입육 증가와 소비 부진에 따른 한우 자급률 감소에 대응하고 3등급 한우의 가격 회복을 위한 취지로 진행한 이번 행사는

롯데슈퍼, GS슈퍼마켓, 농협계통매장이 참여했다. 한우고기 할인행사에 참여한 매장의 정보는 한우자조금 홈페이지와 SNS 채널에 공지해 소비자들이 원하는 매장을 선택해서 한우를 구입할 수 있게 안내했다. 이번 한우고기 할인행사 동안에는 한우 3등급 부위류(등심, 안심, 채끝 등 스테이크용)를 100g당



3,980원 이하로 판매했고, 한우 정육(불고기용, 국거리용)은 100g당 1,980원 이하로 판매했다. 저지방 한우의 이미지 제고와 만족스러운 소비자 반응을 위해 7월 17일 이전 재고는 판매를 금지했고 도축 후 20일

이상 숙성된 한우를 판매하는 것을 원칙으로 했다. 롯데슈퍼 매장 담당자는 "3등급 한우고기 수요가 기대 이상으로 소비자들의 반응이 커 초기 물량이 모두 소진되어 추가 발주를 해 행사를 진행했다"며 한우자조금에 감사 인사를 전해왔다. 🍷

자조금 소식

04

장학금 대상자 고교생·대학생 25명 선발...총 3,600만 원 상당 장학금 전달 축산업계 미래 이끌어갈 '축산 장학생' 선발

축산자조금연합(회장 민경천)은 지난 8월 10일 서울에 위치한 스파크플러스에서 '2017 축산 장학금 전달식 및 영상 콘텐츠 공모전 시상식'을 개최했다. 올해 처음 신설한 '축산 장학금 제도'는 향후 축산업계로의 진출이 유력한 축산 관련 학과 고등학생과 대학생 인재들이 학업에 열중할 수 있도록 학자금을 지원해주는 프로그램이다. 국내 축산업에 활력을 불어넣고, 축산업을 견인할 후계 인재를 육성하기 위해 9개 축종자조금(한우·한돈·우유·닭고기·계란·오리·양봉·육우

·사슴)이 뜻을 모아 마련했다. 지난 6월 한 달간 지원을 받아 잠재 역량, 축산업계 종사 의지 등에 대한 심도 있는 평가를 거쳐 선발한 축산 장학생은 총 25명이며 그중 한우농가 자녀가 6명(고등학생 4명, 대학생 2명)이다. 그리고 같은 기간 영상



콘텐츠 공모전도 진행해 국내 축산업의 미래 비전을 일반인의 눈높이에서 쉽고 재미있는 영상으로 풀어낸 3개 팀을 선발했다.

이날 행사에서는 총 3,600만 원 상당의 장학금 및 장학증서 전달과 함께 우수 장학생의 미래 진로계획 발표가 있었다. 그리고 영상 콘텐츠 공모전 3개 팀에 대한 시상과 수상작 소개, 축산신문 이상호 발행인의 우리 축산의 미래 비전을 담은 강연 등이 이어졌다.

축산자조금연합 민경천 회장은 “축산 장학금 전달이

어려운 형편 속에서 성실히 학업을 이어가는 학생들에게 배움의 길을 열어주고 축산업에 대한 열정과 함께 미래에 대한 꿈과 희망을 심어주는 계기가 되길 바란다”며 “훗날 우리 축산업의 변화와 발전을 이끌어갈 차세대 주자로 성장하기를 기원한다”고 말했다.

향후에도 축산자조금연합은 우리 축산의 가치와 우수성을 알릴 홍보사업 등 축산업 발전을 위한 다양한 활동을 추진해나갈 계획이다. 🍌

자조금 소식

05

12가지 한우요리 픽미 이벤트 열어

한우114에서 각양각색 12가지 한우요리를 배우다

한우자조금은 한우의 다양한 요리법 홍보와 한우114 홈페이지 활성화를 위해 SNS 이벤트를 진행 중이다. 5월에 제작한 한우 영상 레시피를 활용한 ‘투표 이벤트’와 직접 만든 한우요리를 SNS에 올리는 ‘따라 하기 이벤트’가 그 주인공. 투표 이벤트는 한우114에 접속해 한우 영상 레시피를 보고 가장 먹고 싶거나 필요한 한우 레시피에 투표하면 된다. 그리고 ‘따라 하기 이벤트’는 한우 영상 레시피를 보고 따라 요리한 영상을 SNS(페이스북, 인스타그램, 블로그)에 올린 후 링크를 메일(hanwoo@hanwooboard.or.kr)로 보내면 끝이다. 이벤트 당첨자에게는 한우선물세트, 한우불고기버거세트를 선물로 지급하며, 투표 이벤트는 9월 3일까지, 따라 하기 이벤트는 9월 17일까지 진행한다. 자세한 사항은 한우자조금관리위원회 홈페이지를 통해 알아 볼 수 있다. 🍌



전국 농업인 28개 단체 부정청탁금지법 개정 촉구 기자회견

부정청탁금지법 개정 위해 청와대 앞에 모인 농축산인

지난 8월 9일 추석을 앞두고 농축수산업 관련 28개 단체 대표가 청와대 분수대 앞 광장에 모여

‘부정청탁금지법(일명 김영란법)’ 개정을 일제히 촉구하고 나섰다. 이날 기자회견에는 전국한우협회 김홍길 회장을 비롯해 28개 농축수산물 생산자단체 대표 및 관계자들이 참여했다.

김홍길 회장은 “부정청탁금지법 시행 1년을 되돌아보면 수입 농축수산물 촉진법으로 왜곡되어 부정부패는 잡지 못하고, 국내산 농축수산물 소비만 위축시키는 결과를 초래했다”고 밝혔다. 이어 “새로 출발한 문재인 정부가 추석 전 부정청탁금지법 개정을 이뤄내지 않는다면 한우산업을 비롯한 국내산 농축수산업과 소상공인들의 고충은 계속될 수밖에 없다. 정부와 정치권은 농축수산인과 소상공인들의 절규하는 목소리에 귀 기울여 조속히 개정해야 한다”고 말했다.

전국한우협회는 한우농가의 아픔과 부정청탁금지법 개정에 대한 공감대를 형성하기 위해 동영상을 준비했으나 청와대 앞에서 송출할 수 없게 되자 인근 효자동 파출소로 자리를 옮겨 기자회견을 이어갔다. 김홍길 회장과 지역에서 올라온 중앙회 이사 15명이 중심이 되어 진행한 기자회견에서 한우농가의 고충을 알리며, 동영상을 송출했다. 해당 동영상에는 문재인 대통령이 후보 시절에 부정청탁금지법 개정에 대해 “농축산물에 대해서는 예외적인 조치가 필요하다”고 밝힌 내용과 이낙연 국무총리, 김영록 농림축산식품부장관, 김영춘 해양수산부 장관이 인사청문회에서 밝힌 부정청탁금지법 개정 관련 뉴스가 담겨 있었다. 📺



한우농가 축산시설 실태조사 적극 추진합니다

한우자조금

전국한우협회는 무허가 축사 적법화를 위한 대책으로
영세 농가 적법화 지원 방안 수립 및 대규모 농가의 적법화 관련
문제점 분석을 위해 전국 한우농가 축산시설 조사를 실시하고자 하니,
여러분의 많은 협조 부탁드립니다.



① 무허가 축사 실태조사 계획

■ 조사 대상

농가 수	조사 대상	시·군 수	지부 수
100,686	50,000	164	144

* 한우자조금 대의원선거 명부 기준

■ 실태조사 목적

- 실태조사 후 세부 조사를 통한 영세 농가 적법화 지원 방안 수립
- 대규모 농가의 적법화 관련 문제점 분석 및 개선점 제시
- 실태조사표 데이터화를 통한 무허가 축사 적법화 가능 여부 현황 파악

■ 조사 대상 : 50,000명

- 총 100,686농가 중 한우농가 무허가 축사 비율 49.7% 적용
- ※ 축사 규모 100㎡ 이상 한우농가

■ 운영 방안

- 도지회에서 지부별 조사 대상 협의 결정
- 조사 기간 : 2017년 9월 말까지



② 한우농가 축산시설 일제 실태조사표 작성요령 안내

- 실태조사표 양식 및 작성요령은 전국한우협회 홈페이지(ihanwoo.org) → 공지사항 → [안내] '한우농가 축산시설 실태조사'에서 확인이 가능합니다.
- 실태조사표 작성은 전국한우협회 홈페이지(ihanwoo.org) → 협회소개 → 지부소개에서 본인 거주 지역의 시·군 지부 주소를 참고해 방문 작성 및 제출이 가능합니다.
- 방문 작성이 어려운 경우 실태조사표 작성 후 해당 시·군 지부로 연락해 팩스나 이메일로 제출해주시면 됩니다.
- 아울러 회원동의서를 함께 배부해 전국 한우농가들의 협회 가입을 독려하고자 하오니 협조 부탁드립니다.

문의 (사)전국한우협회 02-525-1053

재미있는 교양 방송이나 드라마에서 우연히 한우를 발견하면 반갑기 그지없습니다. 육색과 마블링이 선명하고 두툽한 한우는 시청자의 식욕을 자극하는 것은 물론 모습 자체로도 보기 좋지요. 한우는 지난 8월에도 홍콩으로, 방송 스튜디오로 그리고 자연 속으로 날아가 소비자를 만났습니다.

TV 속 한우, 어쩔 그리 맛있어 보일까~!



SBS <본격연예 한밤>

‘대세’ 아이돌 그룹 ‘워너원(Wanna One)’이 등장해 한우를 홍보했다. 아이돌 가수들이 한우를 예찬하고 시식하는 것을 보여줌으로써 그에 따른 파급 효과를 기대했다. 한우를 구워 먹을 수 있는 테이블 앞에서 워너원 멤버 강다니엘, 박지훈, 황민현과 근황 토크를 이어갔고, 인터뷰 중간 등장한 한우에 놀라고 반가워하는 모습을 방영했다. 워너원 멤버들은 아이처럼 즐거워하면서 한우를 구워 먹었고, 리포터는 이날 출연하지 못한 멤버들과 한우를 나눠 먹으라고 한우세트를 선물했다.





KBS2 <2TV 생생정보>

충북 충주시에서 즐길 수 있는 다양한 레저스포츠 체험과 한우 식사를 접목해 다채로운 볼거리를 제공했다. 충주 관광지에서 짚라인, 흔들다리, 조정 체험 등을 즐기며 휴가를 보내는 이들을 비추면서 무더위에 지친 시청자들에게 대리 만족을 안겼다. 레저스포츠 활동 후 먹는 식사는 한우 소갈비, 갈비탕이었는데, 충주 한 음식점에서 제공하는 생갈비가 한우 한 마리당 열 조각밖에 나오지 않는 부위라고 소개해 호기심을 자극했다. 아울러 갈비탕 또한 한우 갈비에 양지, 대추, 인삼 등을 곁들인 보양식임을 강조했다.



KBS2 <생방송 아침이 좋다>

‘2017 홍콩 푸드 엑스포’에 참가한 한우 부스 현장을 찾아 한우의 높아진 위상에 대해 방영했다. 홍콩 푸드 엑스포가 홍콩인들이 매년 기다리는 음식 축제이자, 해외 바이어만 2만 명 이상 방문하는 대규모 박람회임을 알리면서, 한우가 “일본·미국 쇠고기 이상의 부드러움과 풍미를 지녔다”는 외국인 인터뷰를 곁들였다. 또 올해 상반기에 한우 수출이 111% 성장한 사실, 홍콩의 고급 호텔을 중심으로 유통되고 있으며 현지 요리사 또한 한우의 품질에 감탄하고 있다는 소식, 한류를 타고 주부들 사이에서 한우의 인지도가 높아지고 있다는 이야기 등을 알렸다.

경기도청 축산정책과 견홍수 과장

한우 농가를 위한 정책, 현장에 답이 있다

경기도 내 한우산업 발전을 위해 현장을 누비는 견홍수 경기도 축산과장. 한우산업이 신뢰받는 산업으로 발전하고, 경기도 한우가 명품한우로 사랑받기 위해 다양한 정책을 펼치고 있는 이야기를 들어봤다.



Q. 경기도청 축산과장이 되기까지 경기도청 축산 담당자로서 오랜 시간을 보내오셨습니다. 공무를 수행하시면서 어떤 마음가짐과 철칙을 갖고 계신지 궁금합니다.

A. '현장에 답이 있다'는 마음으로 한우농가 여러분과 함께 현장을 지켜왔습니다. 1985년 소 가격 파동부터 2001년 쇠고기 수입 전면 개방 등 고비 때마다 현장에서 답을 찾으려 했습니다. 한우농가와 함께 고민하고 대책을 세우면서 경기도는 일찌감치 한우의 품질고급화 및 브랜드화를 시작했습니다. 위기를 기회로 삼은 셈이죠. 현장에서 한우농가 여러분의 애로 사항을 듣고 공유하며 한우산업에 실질적인 도움이 되는 정책 및 행정적 지원을 펼치는 것, 그것이 저의 철칙이라고 할 수 있습니다.

Q. 경기도청 축산과에서 한우농가를 위해 주력하는 지원책이 있다면 무엇일까요?

A. 우선 축사시설 현대화 사업을 꼽을 수 있습니다. 그동안 경기도는 한우농가의 노후화된 축사시설을 개선하는 데 2,911억 원을 투입해 970개소를 지원했습니다. 한우농가 자부담 20% 중 10%를 도비로 지원한 것도 성과입니다.

현대화된 축사시설에 접목한 ICT융복합확산사업에도 지원하고 있습니다.

또한 최근 동물복지에 대한 관심이 높아지고 있는 가운데 경기도가 전국 최초로 가축행복농장 인증과 지원에 대한 세부 규정을 마련했습니다. 사람과 가축, 환경이 조화로온 축산업을 영위할 수 있도록 '가축 행복농장 인증 및 지원에 관한 조례'를 제정한 것인데요. 이를 통해 2018년부터 축산의 새로운 패러다임 변화를 유도하고 한우산업이 지속가능한 산업으로 발전할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

Q. 한우농가 여러분과는 어떤 방법으로 소통하고 계신지요?

A. 워크숍 형태의 교육을 활발히 진행하고 있습니다. 한우산업 발전 워크숍을 통해 축산업에 필요한 전문지식과 새로운 기술을 습득하게 하고 또 정보를 공유할 수 있는 기회의 장을 마련하는 것이죠. 이 자리에서 한우농가 여러분의 애로사항과 의견을 수렴해 지원 정책에 반영하고 있습니다. 무허가 축사 문제도 워크숍을 통해 좋은 성과를 거두었습니다. 이런 노력으로 7월 말 기준으로 경기도는 무허가 축사 적법화 추진율을 11.4%로 전국 1위를 유지하고 있습니다.

Q. 경기도 한우 브랜드의 차별점 또는 강점은 무엇일까요?

A. 경기도에는 다양한 명품한우 브랜드가 있습니다. 경기도의 한우 브랜드들은 특히 경기도 G마크를 모두 획득해 신뢰도를 더욱 높이고 있습니다. 경기도 G마크는 경기도지사가 책임지고 도내 식품의 우수한 품질을 인증하는 제도로, 심사 과정과 사후관리가 까다롭기로 유명합니다. 또한 경기도는 자체적인 품질 평가대회를 열어 한우고기

품질 향상을 꾀하고 있습니다. 매년 '경기도 한우경진대회', '경기 웰빙 한우고급육 평가대회'가 그것인데요. 도내 한우산업에 활력을 불어넣고 경기 한우의 우수성을 홍보하는 효과가 있습니다. 이렇게 간간하게 관리된 경기도 한우는 학교급식 공급업체로도 선정되어 도내 약 2,100여 개 학교 학생들에게 품질 좋은 한우를 공급하고 있습니다.

Q. 한우산업이 지속가능한 산업으로 발전하기 위해 한우농가 여러분에게 당부하고 싶은 말씀이 있으신지요?

A. 수입육과 무한경쟁에 처하고, 또 경영비가 상승하면서 어려움에 처한 것이 사실입니다. 경기도는 이러한 어려움 속에서도 한우농가 여러분에게 직접적인 도움이 되는 다양한 지원을 펼치고 있습니다. 한우농가 여러분도 생산비를 낮추면서 고급육을 생산할 수 있는 다양한 방법을 강구하길 바랍니다. 경기도와 한우농가가 함께 고민하고 노력한다면 반드시 해결할 수 있을 거로 생각합니다. 경기도도 한우 품질 고급화와 경영 환경 개선을 위한 다양한 지원을 비롯해 판매처 확보와 소비촉진을 위한 다양한 행사 등을 준비하며 한우농가 여러분과 한우산업 발전을 위해 더욱 열심히 뛰겠습니다. 🍀



홍천 사랑말한우영농조합법인

‘농사는 나누는 것’ 이라는 생각이 한우의 6차산업을 성공으로 이끌다



“우리 식당 정육점은 한우농가의 생산비 보장을 위해 운영합니다”, “운영비를 제외한 이익은 남기지 않습니다” 홍천 사랑말한우 식당에 들어서면 위와 같은 문구의 현수막이 붙어 있다. 이것은 홍천 사랑말한우영농조합법인의 가장 중요한 운영 원칙이다.

한우 사육 기반을 다지다

강원도 홍천군 북방면의 5개 마을 한우농가가 함께 운영 중인 홍천 사랑말한우영농조합법인. 이곳은 사료공장과 가공공장, 식당과 정육점을 운영하면서 6차산업을 이룬 우수사례로 2015년도에 ‘제3회 6차산업화 우수사례 경진대회’에서 금상을 수상하면서 주목받았다.

사랑말한우영농조합법인의 시작은 12년 전이다. 2005년 농촌마을종합개발사업을 통해 지역 한우농가들이 함께 사육 기반을 새롭게 다지기 시작했다. 환경 친화적이면서 현대적인 축사를 새로 짓고 위생 관리도 철저하게 지켰다. 2008년에 한우영농조합을 결성한 이후에는 고품질의 한우를 만들기 위해서 TMR(완전혼합사료) 사료공장을 설립했다.

“소에게 필요한 모든 영양소를 함유한 TMR이 필요하다고 생각했습니다. 좋은 사료를 10%

낮게 한우농가에 공급했죠. 농가 간 사육 기법도 공유하면서 높은 등급의 한우를 생산하기 위해 노력했고, 다행히 결과도 좋았어요.”



나종구 대표





농가가 직접 판매하자

농가들의 사육 규모도 커졌고 균일한 고품질의 한우를 생산해냈지만 판로 개척이 쉽지 않았다. 나중구 대표는 전국을 돌아다니며 조사를 진행했고, 조합원들과 상의 끝에 유통판로 확보를 위해 식당과 정육판매점을 조합원이 직접 운영하기로 했다. 그리고 매장 운영에 관해 조합원들과 철저하게 합의를 이룬 것이 '수익을 남기지 않는다'는 것이었다.

이윤을 생각하지 않고 운영하자 소비자의 반응이 바로 나타나기 시작했다. 현재 연간 방문객이 16만 명에 이를 정도로 200석의 식당은 평일, 주말 할 것 없이 문전성시를 이루고 있다.

더불어 성장하는 나눔 철학

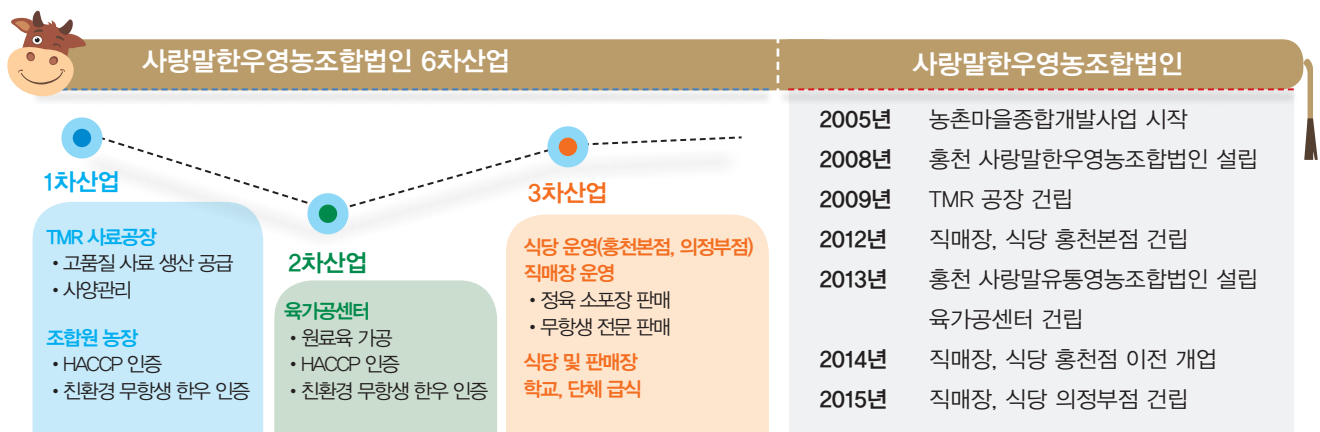
하지만 장사가 잘될수록 비선호 부위가 창고에 쌓여갔다.

식당에서 소비되지 않는 국거리용이나 불고기용 부위의 재고를 해소하기 위해 의견을 모은 끝에 사랑말한우영농조합은 2013년 육가공센터를 설립했다. 현재 부위별 원료육은 학교나 단체 급식으로 납품하고 있다.

나중구 대표는 작은 농가에서 6차산업을 진행한다는 것이 쉽지 않은 일임을 알기에 지역 농산물을 다양하게 판매할 수 있는 로컬푸드직매장을 다음 목표로 정하고 추진 중이다.

“6차산업은 유통 단계를 간소화해서 소비자와 직거래할 수 있는 구조를 만드는 게 중요하다는 생각입니다. 사랑말한우직거래매장을 모델 삼아 지역농가가 다함께 6차산업으로 부가가치를 높일 수 있도록 만들고 싶습니다. 또 드라이 에이징 전문 숙성공장과 한우멀티타운을 건립하는 바람도 갖고 있습니다.”

오직 한우농가를 위해 운영하겠다는 생각과 지역사회를 위한 나눔 실천 그리고 이런 나눔이 농촌의 희망이라고 믿고 한마음으로 뭉친 58명의 사랑말한우영농조합법인 조합원들이야말로 홍천의 6차산업을 선도하는 자랑스러운 한우농가의 모습일 것이다. 🐮



6차산업이란? 농촌에 존재하는 모든 유무형의 자원을 바탕으로 농업과 식품, 특산물 제도가공(2차산업) 및 유통판매, 문화, 체험, 관광, 서비스(3차산업) 등을 연계 함으로써 새로운 부가가치를 창출하는 활동.

한우 1등급 도매가격, 9월은 전년보다 하락 10~11월은 전년 수준 전망



사육전망

사육의향 증가로 지난 6월 한육우 사육 마릿수는 전년보다 증가

- 6월 한육우 사육 마릿수는 278만 6,000마리로 전년 동기 274만 2,000마리보다 4만 4,000마리(1.6%) 증가했으며, 전 분기보다는 14만 4,000마리(5.4%) 증가했다.



공급전망

암소 및 비거세우 출하 감소로 등급판정 마릿수 전년보다 감소

- 지난 1~7월 한우 등급판정 마릿수는 전년보다 1.7% 감소한 41만 마리로 확인되었다. 같은 기간 한우 암소 등급판정 마릿수는 20만 4,000마리(전년보다 8.6% 감소), 거세우는 19만 8,000마리(6.4% 증가), 수소는 1만 2,000마리(19.6% 감소)로 확인되었다.



가격전망

한우 도매가격 하락으로 비육농가 수익성 전년 동월보다 약화

- 추석 수요가 예상되지만 9월 한우 도매가격은 전년보다 낮을 것으로 전망되었다.
- 9월 한우 평균 도매가격은 전년보다 낮은 1만 8,000~1만 9,000원(생체 600kg 환산 645~681만 원)으로 전망되었다.



9월 한우 1등급 도매가격 18,000~19,000원 전망



9월 도축 마릿수 감소



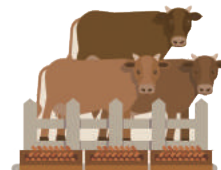
9월 사육 마릿수 전년보다 감소



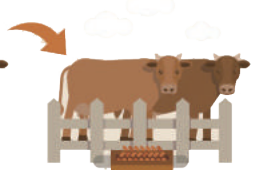
2016



2017



2016



2017



**추석 전
(9월)**



출하대기 물량 부족으로 도축 마릿수 감소 전망

→ 1등급 도매가격 일시적 상승



자료 한국농촌경제연구원



[8월 한우 가격 및 출하 동향]

*8월 1일~24일 기준

구분		평년 (2012~2016년)	2016년		2017년		대비(%)	
			7월(A)	8월(B)	7월(C)	8월(D)	C/A	D/B
도축두수(두)		882,436	49,717	51,068	49,704	49,621	-	△2.8
경매두수(두)		443,339	27,143	28,046	27,252	28,415	0.4	1.3
도매시장 경락 가격(원/kg)	평균	14,563	18,843	18,753	16,577	17,087	△12.0	△8.9
	거세우	15,530	20,162	19,801	18,115	18,360	△10.2	△7.3
	비거세우	11,746	15,481	15,614	10,994	11,809	△29.0	△24.4
가축시장거래 가격(천원/두)	암소	4,364	5,986	5,885	5,271	5,376	△11.9	△8.6
	송아지	암	1,762	3,247	3,038	3,055	△5.9	0.6
		수	2,421	3,987	3,910	3,880	3,781	△2.7
불고기(1등급/kg)		34,227	46,340	46,370	46,528	46,210	0.4	△0.3
등심(1등급/kg)		64,940	78,150	78,677	79,099	79,629	1.2	1.2

출처 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터

※전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/자육kg), 결함 제외 가격

[8월 한우농가 소득 추정]

*8월 1일~24일 기준

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천 원/600kg)	경영비(B) (천 원/600kg)	소득(A-B) (천 원/600kg)
1++	20,720	7,447	5,196	2,251
1+	18,887	6,788		1,592
1	17,606	6,328		1,132
2	14,995	5,389		193
3	10,998	3,953		△1,243

※경영비 : 2016년 한우 비육우 경영비(5,196천원/600kg, 통계청)

경남 김해 대범농장
노영민

20대 청년! 한우와 함께하는 행복한 일상을 SNS에 담다

처음 송아지를 받아냈던
감격스러운 순간, 아픈 소에게
주사를 놔주며 간호했던 시간,
좋은 등급을 받아 기뻐던
상황까지. 한우와 함께하는 소소한
일상이 노영민 씨의 인스타그램에
소개되어 있다. 단순히 일로서가
아닌 한우와 함께하는 시간을
즐겁게, 또 의미 있게 보내고
싶다는 노영민 씨.
젊은 한우인의 일상이
궁금해 경남 김해로
향했다.

새내기 한우인의 하루

새벽 6시, 기상과 동시에 노영민 씨는 축사로 향한다. 밤새 탈이 난 곳은 없는지, 소 한 마리 한 마리를 살피고 또 살핀다. “말 못하는 동물이지만 느끼는 건 사람과 진배없다고 생각해요. 따뜻하게 보살핌을 받아야 좋은 소로 성장할 수 있겠죠.” 소를 생각하는 마음이 묻어나는 말에서 나이 지긋한 어르신의 연륜이 느껴지지만 사실 노영민 씨는 올해 초 경상대학교 축산학과를 졸업하고 이제 갓 사회생활을 시작한 스물여섯 살의 젊은 청년이다.

“학창 시절에 운동을 좋아해서 유도를 했어요. 경호원이 되고 싶었죠. 고등학교를 졸업하면서 진로에 대한 고민을 많이 했는데 어릴 적부터 아버지가 소 키우는 걸 봐왔기 때문에 ‘그 일을 물려받을까’라는 생각이 들더라고요. 부모님과 상의해서 아버지 일을 함께하기로 했죠.” 진로를 결정한 이후, 자연스럽게 소를 대하는 태도도 달라졌다. “어릴 적에는 아버지가 시키는 일만 조금씩 했어요. 솔직히 가끔은 축사를 청소하는 일이나 건초를 주는 일을 진성으로 할 때도 있었어요.



그럴 때마다 아버지에게 혼이 나곤 했죠. 그런데 이제 제 직업이고 제 일이 된다고 생각하니까 마음이 진지해지더라고요. 소의 눈도 너무나 예뻐 보이고, 잘 보살펴줘야겠다고 생각이 들더라고요.”

“소의 마음을 알아채는 것이 그에게 주어진 숙제”라고 말하는 노영민 씨. 그가 가장 신경 쓰는 부분은 쾌적한 축사를 만드는 일이다. 깨끗한 환경에서 지내고 싶은 건 사람이나 소나 마찬가지일 테니 말이다. 그런 그의 정성을 아는지 현재 사육 중인 바육우 150두(거세 100두, 미경산 50두)의 소들은 별 탈 없이 건강하게 지내고 있다.

“브로워로 수시로 축사를 청소합니다. 오염 물질이 떨어지지는 않았는지, 물통이 더럽진 않은지 확인합니다. 가장 기본적인 것이 청소인데, 의외로 잘 지키기가 어려워요. 그래서 저 스스로와 축사 청결만은 꼭 지키자고 약속했어요.”

노영민 씨의 가까운 형이자 멘토인 태현농장 권태현 대표



소통과 공감의 힘

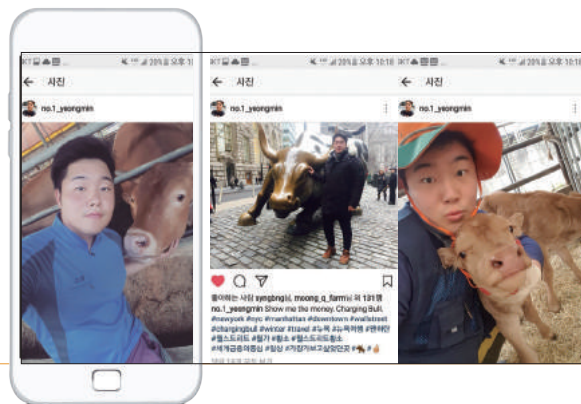
“사육 두수를 늘리는 것뿐만 아니라 한우를 잘 키워내서 전국적으로 유명한 명품 한우도 만들어내고 싶어요.”

노영민 씨는 이제 축산 현장에 뛰어든 새내기지만 열정에 있어서만은 누구 못지않다. 하지만 그에게도 지치는 순간이 찾아오곤 한다. 그럴 때마다 그는 젊은 한우인들과의 소통을 통해 극복해가고 있다.

“김해 지역에 젊은 한우인이 많아요. 평소에는 SNS를 통해 일상을 공유하고 두 달에 한 번씩 정기모임을 갖고 있어요. 축사는 어떻게 관리하는지 등을 논의하고 정보를 교류하죠. 같은 일을 하는 형들 덕분에 많은 힘을 얻곤 해요. 특히 제가 이 일을 해나갈 수 있게 도와준 권태현 형님께 감사드립니다.”

한우 후계 농가들의 인스타그램 모임인 카우보이 역시 노영민 씨의 든든한 백이다. 다른 농가의 한우 상태를 볼 수도 있고 다른 사람들은 어떻게 한우를 돌보는지도 확인할 수 있기 때문이다.

“건강하고 몸에 좋은 소를 키워내고자 노력하는 마음은 모든 한우농가가 같을 것입니다. 평생을 한우 키우는 일에 헌신해 오신 분들에게는 못 미치지만, 저 또한 열정 하나만큼은 절대로 뒤지지 않을 자신이 있습니다. 아버지에게 자랑스러운 아들이 되도록, 소들에게 멋진 주인이 되도록 최선을 다하겠습니다.” 🐮





법령상 아무 문제가 없음에도 해당 관청이 주민 민원 등을 이유로 축사 건축 허가를 해주지 않으면 어떻게 해야 하나요?

글 김태욱 변호사

축사를 신축하기 위해 막대한 투자를 해 토지를 구입하고 건축허가신청을 했는데, 해당 지자체에서 법령상 아무런 문제가 없음에도 주민 민원 등을 이유로 불허가 처분을 해 난감해지는 경우가 자주 있습니다.

이러한 경우에 관한 우리나라 법원의 판결을 살펴보면 다음과 같습니다.

건축법 소정의 건축허가권자는 건축허가신청이 건축법 등 관계 법규에서 정하는 어떠한 제한에 배치되지 않는 이상 당연히 같은 법조에서 정하는 건축허가를 하여야 하고, 위 관계 법규에서 정하는 제한사유 외에 사유를 들어 거부할 수 없다고 할 것입니다.(서울고법 1997. 9. 5. 선고 97구13759 판결, 대법원 1992. 12. 11. 선고 92누3038 판결, 1995. 10. 13. 선고 94누14247 판결 등 참조)

악취, 폐수 등 환경오염으로 주거환경 저해의 소지가 있고 주민에게 피해가 우려된다는 이유는 관계 법규상 제한사유가 아니라 할 것이고, 주민들이 반대 서명을 받아 탄원서를 제출한다는 등의 주변 민원이 발생하였다는 이유는 그것이 건축허가신청과 관련된 민원이라는 사유만으로 건축허가를 제한할 사유로 삼을 수는 없다 할 것입니다.(서울고법 1997. 9. 5. 선고 97구13759 판결, 대법원 2002. 7. 26. 선고 2000두 9762 판결, 부산고법 1996. 11. 21. 선고 96구1405 판결 등 참조)

즉, 관련 법령상의 요건을 충족하고 불허할 아무런 사유가 없다면, 해당 관청은 당연히 건축법에서 정하는 건축 허가를 해야 한다는 것이 우리나라 법원의 기본적인 태도라고 할 것입니다.

그러나 최근에는 각 지자체가 조례로 가축사육 제한지역을 지정하면서 문제가 더욱 복잡해지고 있습니다.

가축분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률 제8조 제1항은 “시장·군수·구청장은 지역주민의 생활환경보전 또는 상수원의 수질보전을 위하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 지역 중 가축사육의 제한이 필요하다고 인정되는 지역에 대하여는 해당 지방자치단체의 조례로 정하는 바에 따라 일정한 구역을 지정·고시하여 가축의 사육을 제한할 수 있다”라고 규정하고 있습니다. 이에 근거해 각 지자체는 조례를 제정해 인근에 주거밀집지역이 있는 경우 등에는 일정 지역을 가축사육제한지역으로 고시해 축사 신축이나 증축을 하지 못하도록 규제하고 있습니다.

따라서 축사를 신축하기 위해 부지 구입 등 투자를 하려면, 해당 관청에 건축 허가 가능 여부에 관한 사전 문의 절차를 정식으로 거치는 것이 보다 안전하다고 할 것이며, 그럼에도 불허가처분을 하면 불허가처분취소를 구하는 소를 법원에 제소해 재판을 받을 수밖에 없습니다. 🌀

한우자조금관리위원회 '법률상담' 페이지를 신규 오픈했습니다.

한우 경영과 관련한 법적 문제를 변호사가 답변드리니 자문해 도움 받으시길 바랍니다.

*한우자조금관리위원회 홈페이지 → [정보마당](#) → [법률상담](#) 메뉴로 들어오시면 됩니다.



가을밤, 밤이 보약

가을이 제철인 밤은 맛도 좋지만 영양도 풍부하다. 「동의보감」을 보면 “밤은 기를 북돋으며 위와 장을 든든하게 하고 배를 고프지 않게 해준다”라고 되어 있다. 그 정도로 탄수화물, 지방, 단백질, 무기질 등 5대 영양소를 고르게 갖추고 있는 완전식품이다. 이 밖에도 섬유질, 칼륨, 칼슘, 인, 비타민 A·B₂·C 등을 포함하고 있으며 쌀의 4배나 되는 비타민 B도 함유하고 있다. 

밤한우말이

- 재료** 한우 불고기용 200g, 깎 밤 15개, 밀가루 약간
- 양념장** 간장 1t, 설탕 1/2t, 참기름 적당량, 조림장, 다진 양파 4t, 다진 마늘 2t, 간장 3t, 꿀 2t, 고춧가루 4t, 흑설탕 3t, 레드와인 3t, 오렌지 주스 1/2컵
- 만드는 방법**
- 1 밤은 겉면이 약간 노란색이 도는 정도로 데친다.
 - 2 양념에 재워둔 고기의 한쪽 면에 밀가루를 묻혀서 밤을 놓고 돌돌 만든다.
 - 3 조림장 양념을 팬에 넣고 센 불로 한번 끓인다.
 - 4 말아놓은 고기 마무리 부분이 밑으로 가게 해서 조림장에 넣고 2/3 정도 익으면 중약불로 줄여 끓인다.
 - 5 조림 중간에 뒤집어서 양념이 골고루 배게 하고 조림장이 차차해지면 낸다.



한우 이모저모

최고다 최고

안석찬 작사 / 김정우 작곡

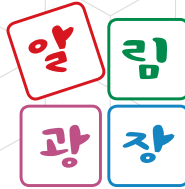
1. 빛깔 좋고 맛이 좋은 영양만점 우리 한우
사랑하는 사람들과 먹고싶은 우리 음식
먹을수록 맛이나는 우리 한우 명품 한우
한잔 술에 육회맛은 최고다 최고
기분좋아 부라보 우리모두 부라보
좋다좋아 신도불이 우리의 명품
깊은맛에 녹아나는 우리의 한우
음식중에 넘버원 우리의 한우
세계속에 넘버원 우리의 한우
이 땅위에 자존심 명품 코리아



2. 빛깔 좋고 맛이 좋은 영양만점 우리 한우
사랑하는 사람들과 먹고싶은 우리 음식
먹을수록 다시 찾는 우리 한우 명품 한우
한잔 술에 육회맛은 최고다 최고
기분좋아 부라보 우리모두 부라보
좋다좋아 신도불이 우리의 명품
깊은맛에 녹아나는 우리의 한우
음식중에 넘버원 우리의 한우
세계속에 넘버원 우리의 한우
이 땅위에 자존심 명품 코리아
이 땅위에 자존심 명품 코리아

‘축산인 가수’ 남궁의 한우사랑

경남 거창군 광성마을에서 120두의 한우를 사육하고 있는 남궁 씨가 앨범을 발표해 화제다. 2015년 11월에 첫 앨범 ‘바보야’를 발표하며 많은 화제를 불러일으킨 가운데, 올해 두 번째 앨범을 발표했다. 특히 이번 앨범에는 ‘한우’를 소재로 한 노래 ‘최고다 최고’가 수록되어 있다. 축산인으로서 한우와 관련된 노래를 부르고 싶었던 그의 꿈이 드디어 실현된 것이다. 지난해 9월 거창축협 홈페이지 자유게시판을 통해 가사 공모를 진행했고, 선정된 가사를 작곡가에게 의뢰해 ‘최고다 최고’가 탄생했다. ‘최고다 최고’는 어느 자리에서나 흥겹게 부를 수 있는 경쾌한 리듬에 한우에 대한 애정이 가득한 가사가 인상적이다. 



이달의 한우 행사 소식입니다

www.hanwooboard.or.kr



문경약돌한우축제

행사기관 전국한우협회 문경시지부

행사일자 9월 9일(토)

행사장소 경북 문경시 문경영강체육공원

주요내용 문경 약돌 한우 할인판매, 문경약돌한우 시식



장수한우랑사과랑축제

행사기관 전국한우협회 장수군지부

행사일자 9월 22일(금)~24일(일)

행사장소 전북 장수군 의암공원 및 장수군 일원

주요내용 장수 한우 무료 시식, 대형부스 운영 장수한우 할인판매



2017금산세계인삼엑스포

행사기관 전국한우협회 충남도지회·금산군지부

행사일자 9월 22일(금)~10월 23일(월)

행사장소 충남 금산군 금산읍 인삼엑스포광장

주요내용 금산 한우 할인판매 및 한우 숯불구이 시식회



전북미경산한우품평회

행사기관 전국한우협회 전북도지회

행사일자 9월 13일(수)

행사장소 전북 익산시 현영길 94 (주)축림

주요내용 고품질 미경산 한우 생산 장려, 미경산 한우 이미지 제고



2017경북한우경진대회

행사기관 전국한우협회 경북대구도지회

행사일자 9월 14일(목)

행사장소 경북 구미시 낙동강체육공원 일원

주요내용 한우 혈통 개량 고급화 비교 평가회, 한우인 한마음 행사

웹진으로 만나는 한우자조금

네이버에서 '한우자조금 웹진'을 검색하세요!



한우자조금 소식지 <한우자조금>을 반응형 웹진으로 만날 수 있습니다.

스마트폰으로 <한우자조금> 표지 또는 아래의 QR코드를 검색창에 갖다 대면 웹진이 자동으로 연결됩니다.

더 편리하게 바뀐 웹진 <한우자조금>을 많이 사랑해주세요.

웹진 <한우자조금>은 한우자조금관리위원회 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr 에서 볼 수 있습니다.

모바일 웹진 을 설치하세요.

안드로이드

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 왼쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 '+' 홈 화면 가'를 누르면 아이콘 생성 완료



아이폰

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 'Safari로 열기'를 클릭
- ④ Safari의 하단 '공유'를 클릭한 후 '+' 홈 화면 추가'를 클릭하면 아이콘 생성 완료

※ QR코드 스캔 방법

- ① 모바일 네이버 검색창 오른쪽의  를 클릭
- ② 아래로 옵션이 확장되면  QR코드'를 선택해 클릭
- ③ 자동인식창에 QR코드를 대면 웹진으로 연결

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.



응모방법

옆의 방법에 따라 핸드폰에 웹진 <한우자조금> 아이콘을 생성한 뒤, **웹진 이벤트 페이지 댓글에 한우 응원글을 남겨주세요.**
댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다.
참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

응모기간 2017년 9월 25일(월)까지

당첨자발표 2017년 10월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락
문의 02-324-6852

지난호 당첨자

한우육포

정이랑, 조한민

한우야 놀자

이민영, 노영민, 한종민, 김경수, 권태현, 카우보이, 이현정,
한우바라기, 최지혜, 김옥자

한우버거

유지연, 최지현, 최진철, 주덕제, 서지혜, 정여진, 황복희, 홍경석,
손주희, 김유나

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.

※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 대행사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.



모두가 좋아하는 영양만점 간식
<한우육포> 2명



한우 사육의 지침서
<한우야 놀자> 10명



두툼한 한우패티가 버거 속에
<한우버거> 10명

한우 비즈링 무료통화연결음

한우자조금에서 비즈링(컬러링)을 무료로 제공해 드리고 있습니다.

한우자조금 사이트 www.hanwooboard.or.kr에 방문하셔서
메인화면 '알림·홍보' ▶ '홍보자료' ▶ '한우송 듣기' ▶ '비즈링 신청'
▶ **신청서 작성** 순으로 진행하시면 됩니다.

※ 차후 비즈링 해지는 고객센터 1544-3205로 전화주시면 됩니다.

듣기 좋고
귀여운
비즈링~
친구·지인들이
좋아해요~





근거

농식품부 'AI·FMD 방역개선대책'(2017년 4월)

· FMD 백신 접종 관리 강화를 위해 전국적으로 일제 접종을 정례화하기로 함



접종대상

전국 소 10만 2,000호 329만 9,000두



접종기간

연 2회(4월, 10월)

* 2017년은 2월 전국 소 일제 접종을 고려해, 9월에 실시



접종방법

· 소규모 농가(소 50두 미만) 공수의 등을 통해 접종 지원

· 전업 농가 자체 일제 접종



공급방법

상시 백신 접종과 동일한 조건으로 백신 공급

· 소규모 농가 시군별로 백신회사에서 일괄 구입해 농가에 배부(보조 100%)

· 전업 농가 농가에서 직접 축협동물병원에서 구입(보조 50%, 자부담 50%)



FMD가 의심되는 소가 발견될 경우 즉시
농림축산검역본부 및 가까운 시도·시군 방역기관에 신고
1588-4060, 1588-9060

9월엔



구제역(FMD)
백신접종하세요!

철저한 백신 접종 및 농가 소독으로
FMD를 막을 수 있습니다

