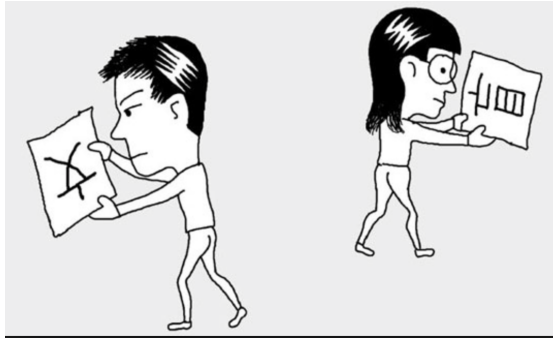


ICE- BREAKING

김재호 교수



커뮤니케이션(소통)
부족한 사람

창의적 사고(思考)의 필요성

창조적 사고는 일상의 당연한 경험들에 대한 '의심'에서 시작된다

기시감
(既視感)
deja vu

처음 오는 곳, 처음 대하는 장면, 처음 만나는 사람인데 어디선가 이미 본 것 같은 느낌을 한자로는 "기시감", 프랑스어 또는 심리학적 용어

미시감
(未視感)
jamais vu

이미 경험하거나 잘 알고 있는 상황을 처음 경험하는 것처럼 느끼는 기억의 착각현상으로, 처음으로 경험한 것들이 이미 과거에 체험한 것처럼 느껴지는 개념이다. 보통 몽환 상태에서 나타나는 경우가 많다고 한다.

상상 (想像)



子曰："知之者 不如好之者，好之者
不如樂之者。"

(자왈: "지지자불여호지자, 호지자불여락지자.")

공자께서 말씀하셨습니다. "어떤 사실을 아는 사람은 그것을 좋아하는 사람만 못하고, 좋아하는 사람은 즐기는 사람만 못하다."

소통이란?

(疏通, Communication)

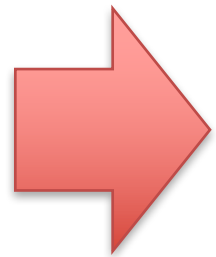
[국어사전]

1. 막히지 아니하고 잘 통함
2. 뜻이 서로 통하여 오해가 없음

미국 컨설팅 회사 왓슨 와이어트 (Watson wyatt)

내부문제로 어려워진 **기업 CEO 531명**에게 질문!

“ 과거로 돌아가서 딱 한가지만 바꿀수 있다면 무엇을 바꾸고 싶은가요?? ”



“ 직원들과 의사소통하는 방법을 바꾸겠습니다 ”

허준 '동의보감'

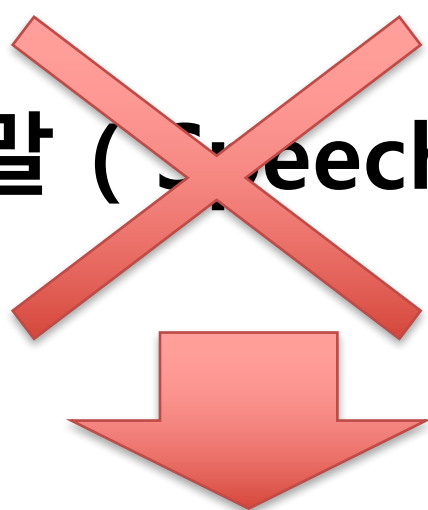
통즉불통 불통즉통 (通卽不通 不通卽通)

'통하면 아프지 않고, 통하지 않으면 아프다'

'사람 몸의 기나 피의 흐름이 원활해야 건강'

'직장내에서 서로 통하지 않으면 개인과
조직 모두 아플수 밖에 없다'

말 (Speech)



대화 (Communication)

‘대화를 잘하는 것은 말을 잘하는 것과 다름’

‘말을 잘 하는것이 아닌 상대방이 내가 원하는
것을 해줄수 있도록 이끌어 내는 것이 중요’

문맹 (文盲)



컴맹 (COM盲)



커맹 (CO盲)

‘커뮤니케이션이 부족한 사람’

커맹 (CO盲)

‘상호간의 대화가 부족해진 현실에서 진심과
깊이 있는 대화 부족 ’

- 실력과 능력은 수준급인데 동료간의 커뮤니케이션이 잘 안되서 본인의 실력을 보여주지 못하거나 타인과 소통하지 못하는 사람
- 실력은 떨어져도 타인과 잘 협조해서 본인의 부족한 부분을 보완해서 업무에 뛰어난 성과를 내는 사람

커맹 (CO盲) 탈출법

1. 커뮤니케이션도 사람이 하는 일중의 하나 !

- 사람과 사람간의 유대감을 갖는 것이 매우 중요
- 친밀감을 줄 수 있는 대화가 필요

2. 상대방과의 대화가 핵심이 명확하고 생산성이 존재

- 서로에게 득이 되어야하는 이해관계가 있기 때문에 핵심과 정리가 잘되어야 함
- 단순한 노래가 아닌 '나는 가수다'의 가수처럼 심금을 울리는 대화가 필요

3. 대화가 쉽지 않다는 것을 항상 인지

- 대화하는 법은 항상 연습해야 함
- 사전에 준비하고 사후에 점검하는 습관이 필요

커뮤니케이션을 잘하기 위해 알아야할 3가지

1. 상대방의 고민거리
2. 상대방의 비전 (희망)
3. 상대방의 장점과 단점

1 : 2 : 3 대화의 원칙

내가 1분 동안 말을 했다면
상대방의 말에 2분동안 귀를 기울이고
2분동안 3번은 맞장구를 쳐라

YES - NO

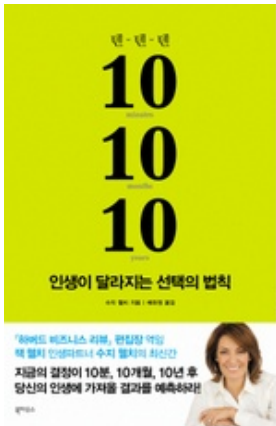
대화의 원칙

사람은 친구나 가족이 아니면

자신을 방어할 대화 준비를 먼저 다짐한다

상대방의 대화를 충분히 들어주고
나의 주장을 펼친다

10 – 10 – 10 법칙



미국 수지 웰치(Suzy Welch) – 잭 웰치(GE) 전 회장 부인

**모든 일을 결정할때
10분후.... 10개월후..... 10년후....
를 생각하고 결정하라**

역사적 Communicator

카사노바

난봉꾼? 타고난 여성 심리학자이자 소통의 달인!

희대의 호색가라는 남부끄러운(?) 꼬리표 말고, 신학을 전공한 법학 박사이며 비밀 외교관, 종교 철학자, 사제, 바이올리니스트였던 사람

Casanova 100전 100승 커뮤니케이션

☞ Skill #1

먼저 대접받고 싶으면 대접하라 다른 사람의 능력과 업적을 인정하라

☞ Skill #2

먼저 무조건 칭찬하라 상대방이 스스로 다가오게 하려면 남들이 몰라주는 숨겨진 매력을 찾아 칭찬과 찬사를 아끼지 말아라

☞ Skill #3

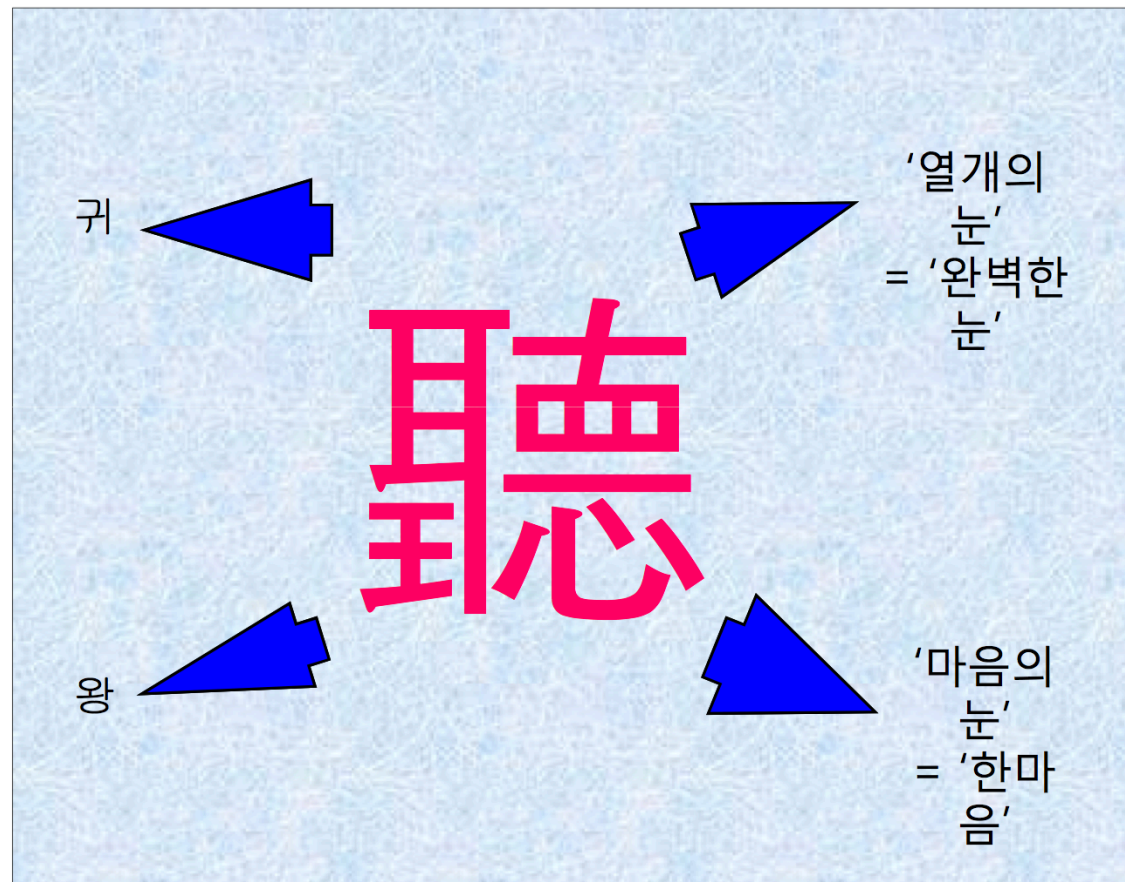
먼저 과거는 잊어라 한 연애를 끝내고 다음으로 넘어갈 때 마음을 하얗게 비우고 다음 연애에 몸과 마음을 던져라

자료인용: 전미옥 CMI연구소 대표 (한국경제신문 2010.07. 23)게재5



“聽”의 의미

왕(王)과 같은 귀(耳)로 들을 때 집중해서 듣고,
열(十)개의 눈(目)을 가지고 상대를 집중해서 열심히 듣고,
하나(一)의 마음(心)으로 들을 때는 상대의 마음과 하나가 되어야 한다.



소통상태 자가진단

5점 항상 그렇다 4점 대체로 그렇다 3점 보통이다 2점 대체로 그렇지않다 1점 전혀 그렇지않다

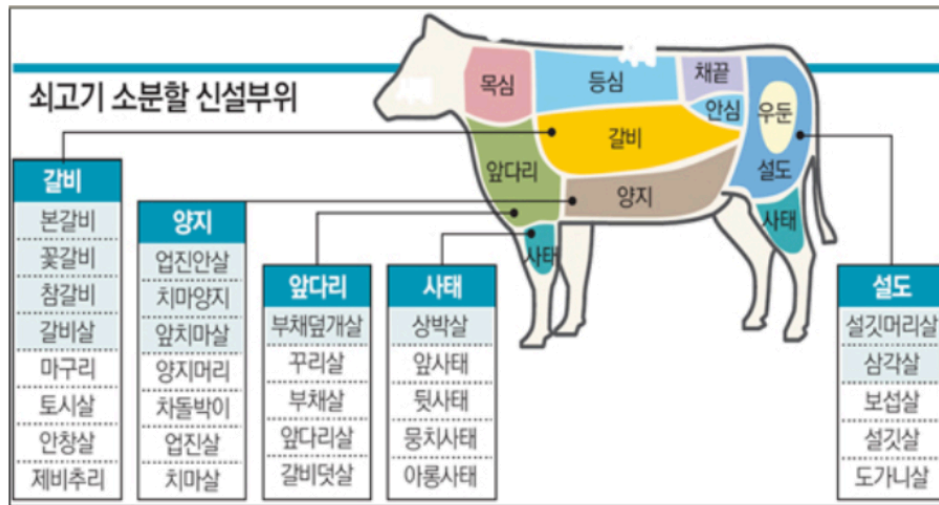
NO	원칙	자기진단내용	Check
1	공감 원칙	다른 사람을 만날 때 상대방과의 차이를 인정하는가?	
2		상대방에 대해 알고자 노력하는가?	
3		상대방의 심정과 생각을 이해하고자 노력하는가?	
4		자기이야기를 격의 없이 질문하는 편인가?	
5	경청 원칙	말하기보다는 상대방의 이야기를 듣는가?(양적입장)	
6		상대방의 이야기를 진지하게 깊게 듣는가?(질적입장)	
7		사람을 만날 때 의상과 외모에 신경을 쓰는가?	
8	통합 원칙	말할 때 상대방을 설득하기 위해 제스처를 사용하는가?	
9		이야기를 할 때 상대방과 눈을 마주치는가?	
10		상대방에게 부드럽롭게 이야기하는가?	
11	스토리	상대방과 막힘없이 많은 이야기를 할 수 있는가.	
12	텔링 원칙	다른사람의 이야기를 등 사례를 많이 말하는가?	
13		상대방에게 말할 때 조리있고 짜임새 있게 이야기하는가?	
14	명료성 원칙	상대방에게 말할 때 이야기 주제가 명료한가?	
15		상대방에게 말할 때 주제가 논리적이고 출처가 분명한가.?	
16	반복 자극 원칙	상대방에게 자기 주장을 반복해서 설득하는가?	
17		타인과 만날 때 자기만의 매력을 보이려고 노력하는가?	
18		누군가를 만났을 때 타인을 배려하는 매너가 있는가?	
19	진정성 원칙	누군가 만났을 때 상대방에게 집중하는가?	
20		상대방에게 하고있는 말과 행동이 일치하다고 보는가?	

소통상태 자가진단(평가결과)

등급	득점점수	평가	평가내용
1등급	90점이상	소통의 달인	어떠한 상황에서도 차이를 인정하고 소통을 시도한다. 경청을 통해 다른 사람의 의견을 먼저 받아 들이고 자신의 의견도 상황에 맞게 적절히 전달한다. 항상 상대방을 최우선으로 하여 소통한다. 역사적 인물이나 성인의 반열이다.
2	80	원활한 소통	소통을 하고자 매사 노력한다. 여건이 허락하면 차이를 인정하고 좋은 관계를 맺고자 노력한다. 주변 사람에게 친화력이 좋은 사람으로 인정 받으며 매력적인 인물로 주변에 사람이 모인다.
3	70	평범한 소통	소통의 중요성을 인식하고 소통하고자 시도하지만 안 되는 경우가 종종 발생한다. 자신의 이익과 관련된 문제가 개입되면 소통보다는 일방적 주장으로 상대방을 설득하고자 한다.
4	55	일방적 소통	소통을 자신의 주장이 관철 되는 것으로 이해한다. 자신의 주장을 모두 전하는 것이 좋은 소통이라 생각하고 특히 자신의 매력을 높이는 것에 몰두하지만 상대방에게 잘 집중하지는 않는다.
5	55점이하	불통의 단계	타인과 차이를 인정하지 못할 뿐 아니라 자신의 메시지 자체도 효과적으로 전달하지 못한다. 관계 형성이 안되며 나중에는 만남 자체를 꺼린다.

□ 비용구조 개선_ 대처방안_ 원재료 활용도 적극적 대처

● 한우 소분할 39개 부위



선호부위(15.5%)외 저지방부위(84.5%) 처리가 핵심

- ▶ 모듬식 구이메뉴 판매 (단체고객 위주)
- ▶ 점심메뉴 불고기전골 메뉴
- ▶ 한우사골(잡뼈포함) 메뉴(설농탕) 판매
- ▶ 마리분 매입을 통한 하나로마트 정육판매와 순환

● 한우 부위별 구성비

기준 생체 500kg, 지육 299kg

부위	중량(kg)	%
등심	33.8	11.3
안심	5.4	1.8
채끝	7.2	2.4
목심	9.0	3.0
앞다리	20.3	6.8
우둔	17.9	6.0
설도	27.5	9.2
양지	29.0	9.7
사태	13.8	4.6
갈비	39.2	13.1
뼈,지방등	95.9	32.1
계	299	100

46.4kg , 15.5 %

축산의 인문학적 의미

인류에게
미래
는 있든가

유발 하라리 편

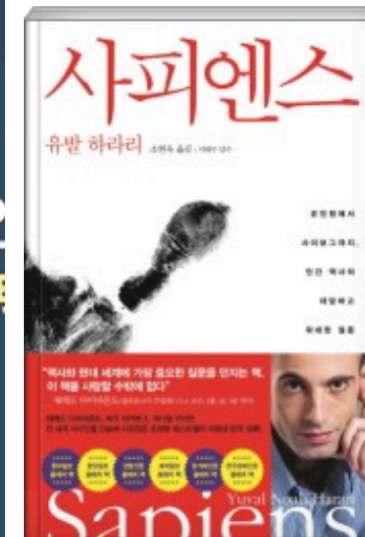


재단법인 플라톤아카데미

[2015년 지구상의 생명체]



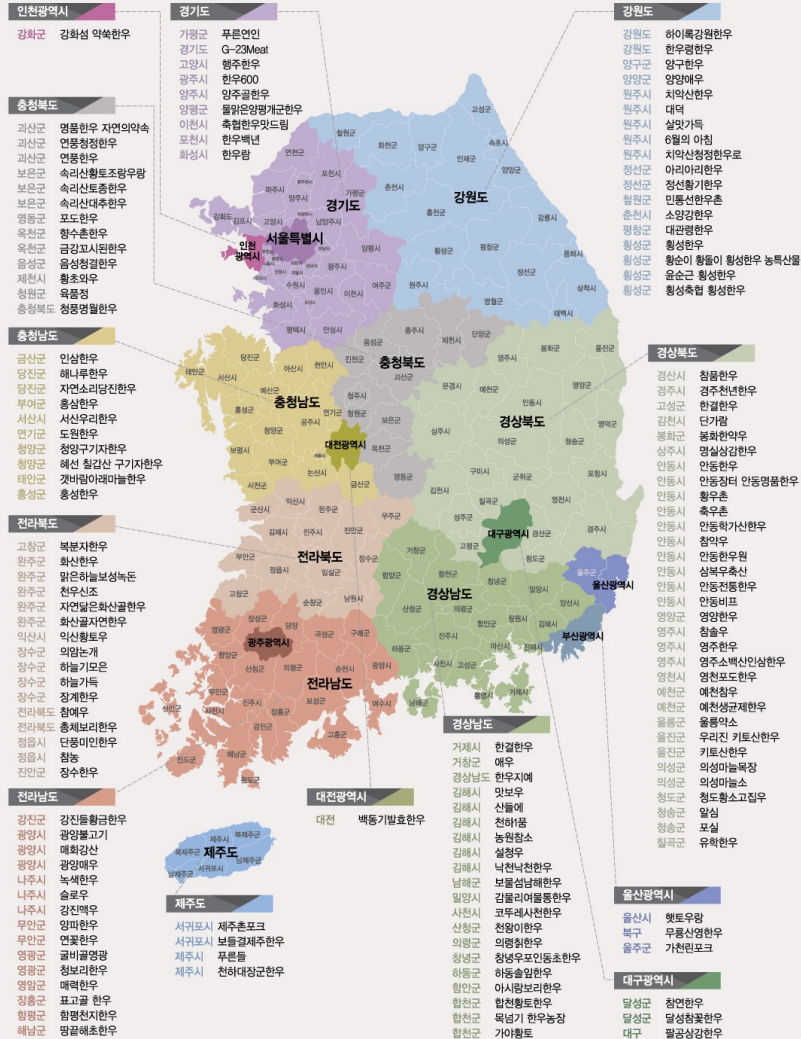
유인
자연선택



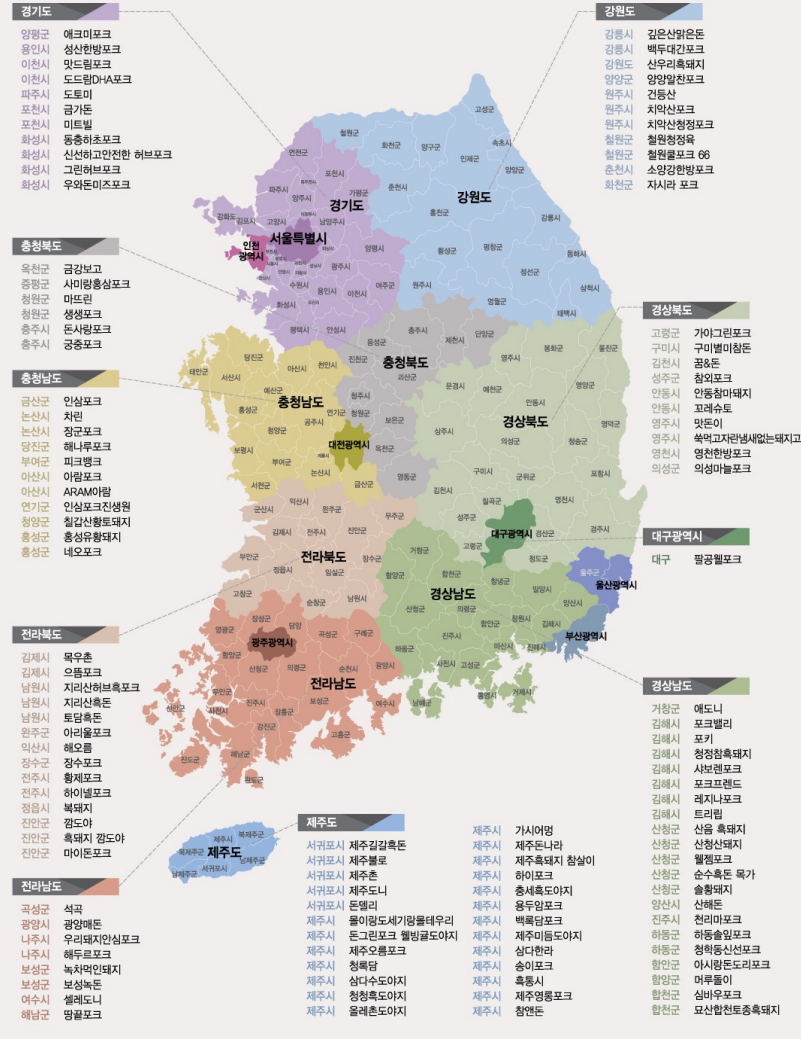
인간의 무게는 3억 톤이고
가축들은 7억 톤이 된다는 얘기죠

전국 축산브랜드 현황

한 우 축산물 브랜드지도



돈 육 축산물 브랜드지도



창의적 사고(思考)의 필요성_편집(編輯)



MP3플레이어 업계 선도하며 열풍 = '소니, 미안하다(SORRY SONY)'.

소니를 위시해 일본 가전업체들의 힘이 많이 빠진 지금에야 그 파급력이 제대로 와닿지 않겠지만, 십여 년 전이라면 이야기가 다르다. 휴대용 기기 시장에서 독보적인 입지를 자랑했던 소니에게 한국의 한 중소기업이 도전장을 던졌다. 현재 아이리버의 전신인 레인콤이다.

도발적인 광고 문구로 화제를 모은 레인콤은 미국 시장 진출 6개월만에 시장점유율 1위를 차지하며 돌풍을 일으켰다. 소니의 워크맨보다 더 작고 가벼운 휴대용 플레이어를 원했던 소비자들의 마음을 사로잡았기 때문이다. 창립당시 100억원에 못 미쳤던 매출액은 2003년 2000억원대, 2004년 4000억원대로 뛰었다. 대표적인 벤처 1세대 성공사례로 알려진 것도 바로 이 때다.



“Say Hello to iPhone.”



창의적 사고(思考)의 필요성_편집(編輯)

Think



Thomas J Watson



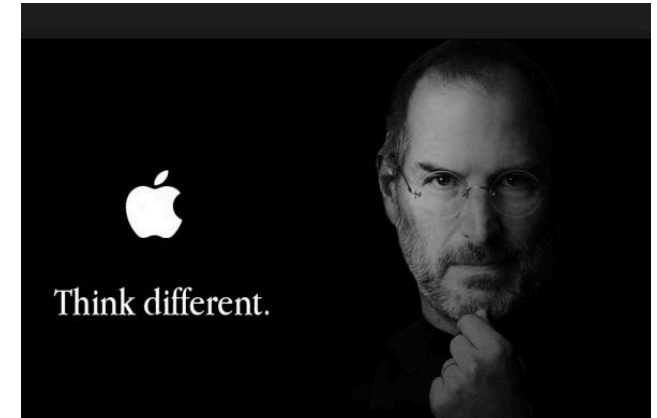
Thinkweek



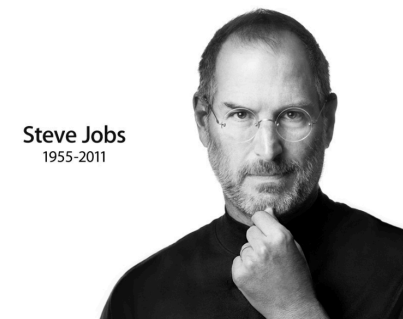
Bill Gates



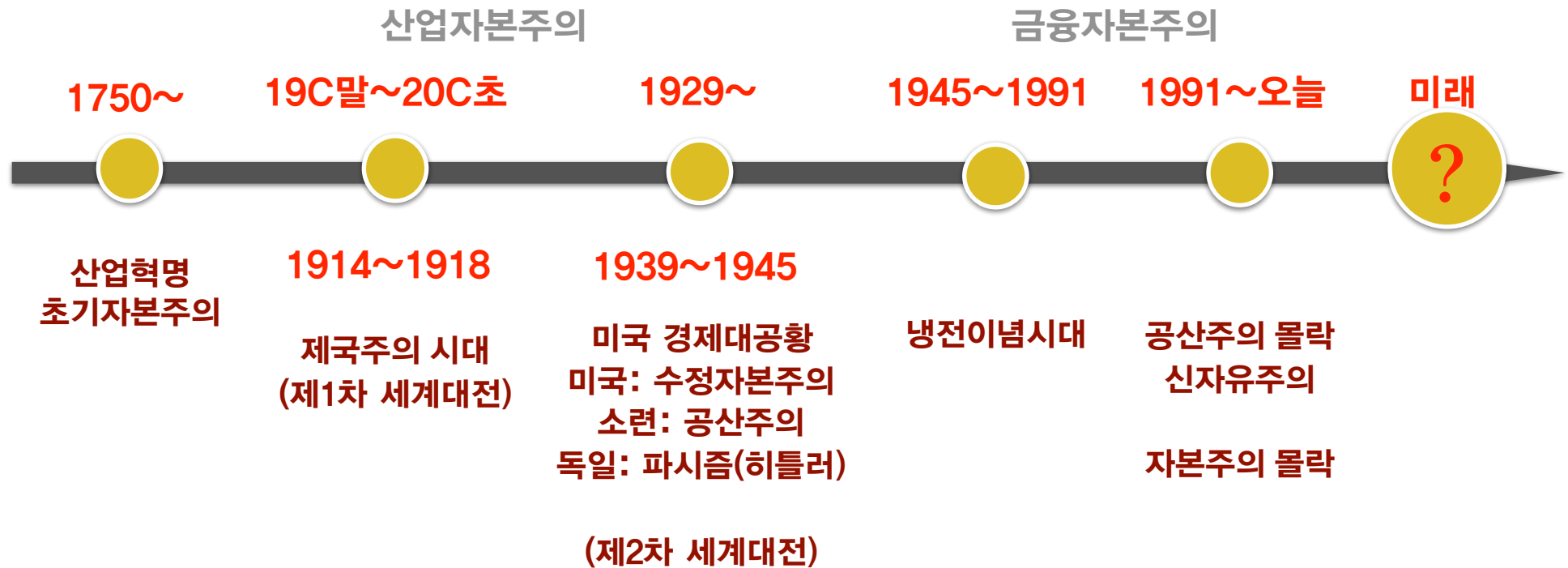
Think different



Steve Jobs



시장의 변화



생명 자본주의

공감, 공생, 공동의 삶이 있는 자본주의 이자가 붙는것이 아니라 시간과 함께 기쁨이 증식되고 생명력이 불어가는 언어요, 노래요, 그림의 자본

시장의 변화

생명 자본주의_ 농업의 미래



삼재사상(三才思想) - 천(天), 지(地), 인(人), 즉 하늘, 땅, 사람의 세힘이 한데 어울려 사는 세상
콩 세알의 농심(農心)

民以食爲天 - 백성은 먹는 것으로 하늘을 섬긴다

단순히 먹는 것을 유물적으로 본 것이 아닌 마치 노동을 노예의 것으로만 보지 않는 것과 같다.
농업은 천지인의 콩세알의 조화이다. 농업은 생명자본의 교과서

한자로 쌀 미(米) - 열 십(十)자에 팔(八)자가 두개, 여든여덟 번(八十八) 사람의 손이 가야 우리는
쌀밥을 먹을 수 있다는 것

천하지대본(天下之大本)

공산품은 자연을 파괴해서 얻는 것이지만 농산물은 자연과 인간이 하나가 되어 만들어 낸 결정체

시장의 변화



사용가치가 절대에 가까운 것들은 매매 교환의 대상이 아니었다.

인류의 경제는

그러한 생명윤리에서부터 출발

오렌지 주스 1리터에는 1리터의 물만이 아니라 **2리터의 휘발유**가 필요하다

오렌지를 재배하기 위해 뿌린 비료와 살포한 농약들은 모두가 석유에서 만들어진다.

그것을 포장한 종이,팩,라벨을 인쇄한 잉크, 제품을 넣는 상자를 만드는 데도 석유가 든다.

마지막으로 완성된 제품이 공장에서 소비자에게로 넘어가는 과정에서 물류트럭도 석유가

있어야 한다.

옛날 농사는 물로 지었지만, 오늘의 농사는 석유로 짓는다.



한국의 리더십 형태

한자의 진선미(眞善美)에도 진만 빼고는 모두 양(羊)자가 들어 있다
마이클 샌델의 정의(正義)의 옳을 의(義)자 속 '양'으로부터 많은 걸 배웠다.
염소밖에는 길러본 적이 없는 우리가 양과 친하게 된것은 한자권과 영어권에서
살아왔다는 증거이다.

*한국 최초로 양 사육이 시작된 것은 1954년 제주도에서 아일랜드에서 온 맥그린치 신부가 이시돌목장을
설립하면서 라고 전해진다

오늘 날 한국 정치 지도자들이 서투른 것 역시 양을 쳐 보지 못한 탓일 수도 있다
서구의 정치가와 기업가의 매니지먼트는 양 떼를 치는 비법에서 터득한 것이라는 설명

“옛날 목자는 양 떼 앞에 서서 이끄는 형, 나를 따르라 하는 인도형 지도자
근대에 와서는 양들이 알아서 풀을 뜯어 먹으며 저절로 가게 하는거야 이때 목자는 뒤에서 몰아가는 관리형 지도자
양 떼 한복판으로 들어가 양들과 함께 움직이는 목자상, 현대의 참여형 지도자(리더)

리더의 지팡이

- 인도형 지도자**: 양 떼들에게 방향을 가리키는 도구
- 관리형 지도자**: 몰이의 도구&늑대를 쫓아내는 무기인 몽둥이
- 참여형 지도자(리더)**: 안테나처럼, 깃발처럼 양 떼 한복판에서 정보 교류

한국인의 특성

'획일적인 삶을 포기하고 나만의 행복을 선택하라'
허태균 교수-고려대 심리학과

대한민국은 질풍노도의 사춘기를 겪고 있다
사춘기- 자아정체감 형성



주체성 -자신의 존재감과 영향력을 확인하려는 경향, 나도 할수 있다. 드라마 스토리 변경

가족확장성 -사회전체를 가족으로 인식하는 한국인-군사부일체, 사회와 가족이 동일시 불가능 시대

심정중심주의 -행동보다 그 의도와 정서, 마음을 더 고려함(예, 뽀빠지)

관계주의 -마음을 더 중요시하고, 진심을 강요하는 한국인(예, 욕쟁이 할머니...)

복합유연성 -셋트메뉴를 좋아하는 성향

불확실성 회피 -눈에 보이지 않거나 손에 잡히지 않는 불확실한 것들에 대한 인식부족과 경시

착각적 통제감-자기가 할수 없는 일도 조금 통제가능하다고 믿는 심리

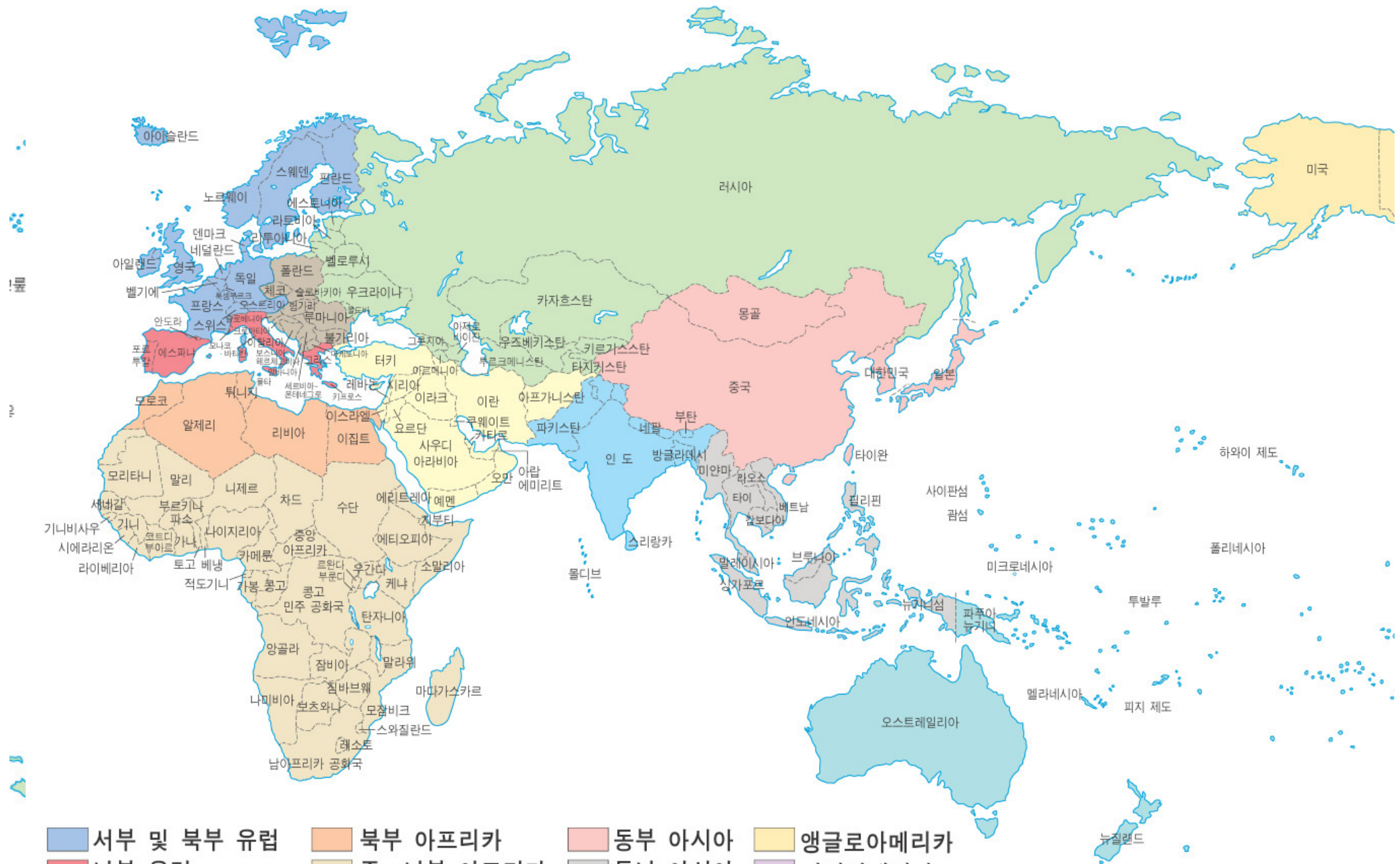
포기해야 대한민국이 행복해 진다.

포기는 인생의 끝이 아니다

포기는 인생의 가치를 선택하는 과정

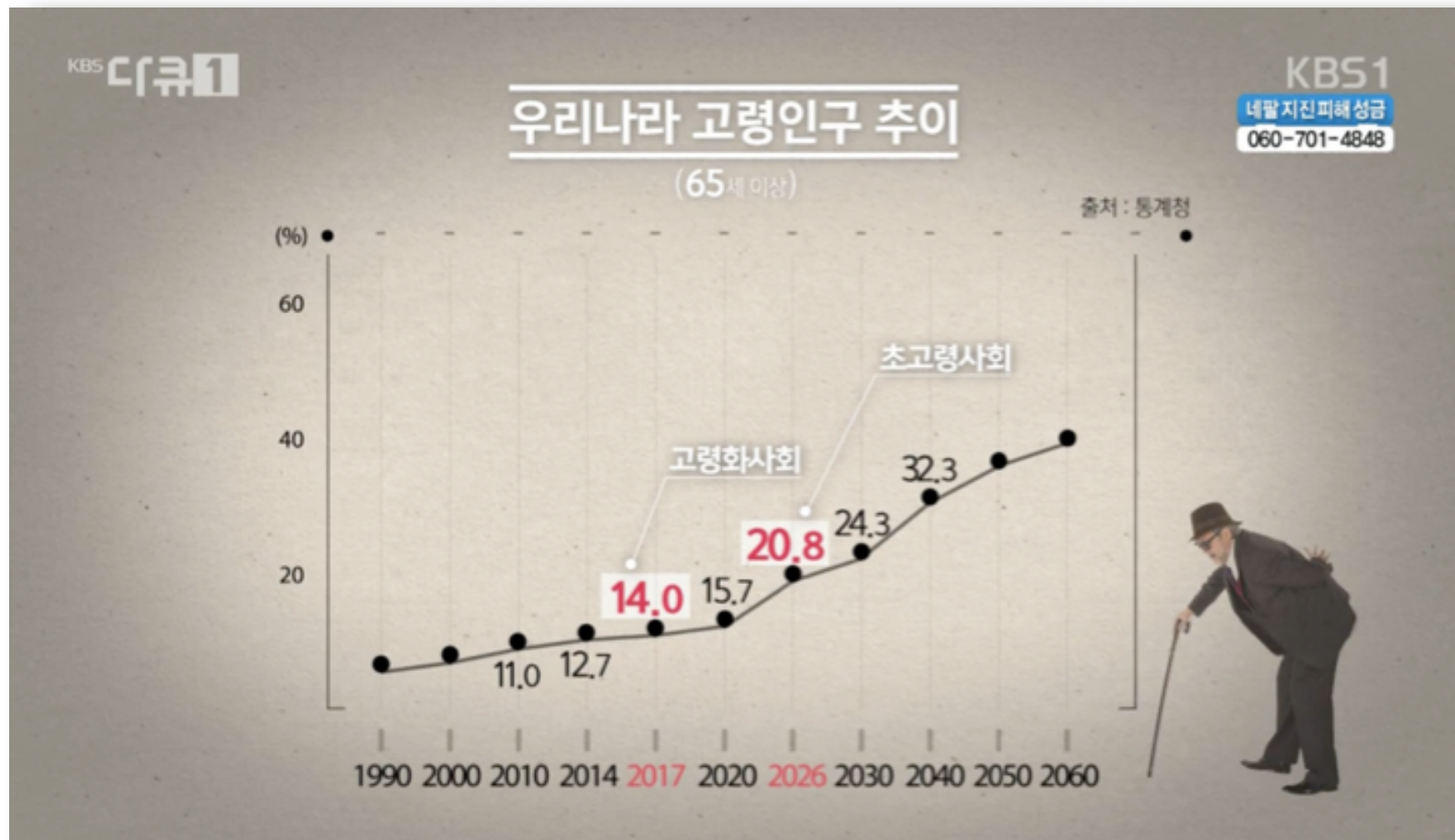
한국인들은 너무나 합리적으로 살기를 원하기 때문에 젊은층의 일자리가 없다.

가치가 담긴 것을 발굴하고 그 일에 미쳐야 된다.



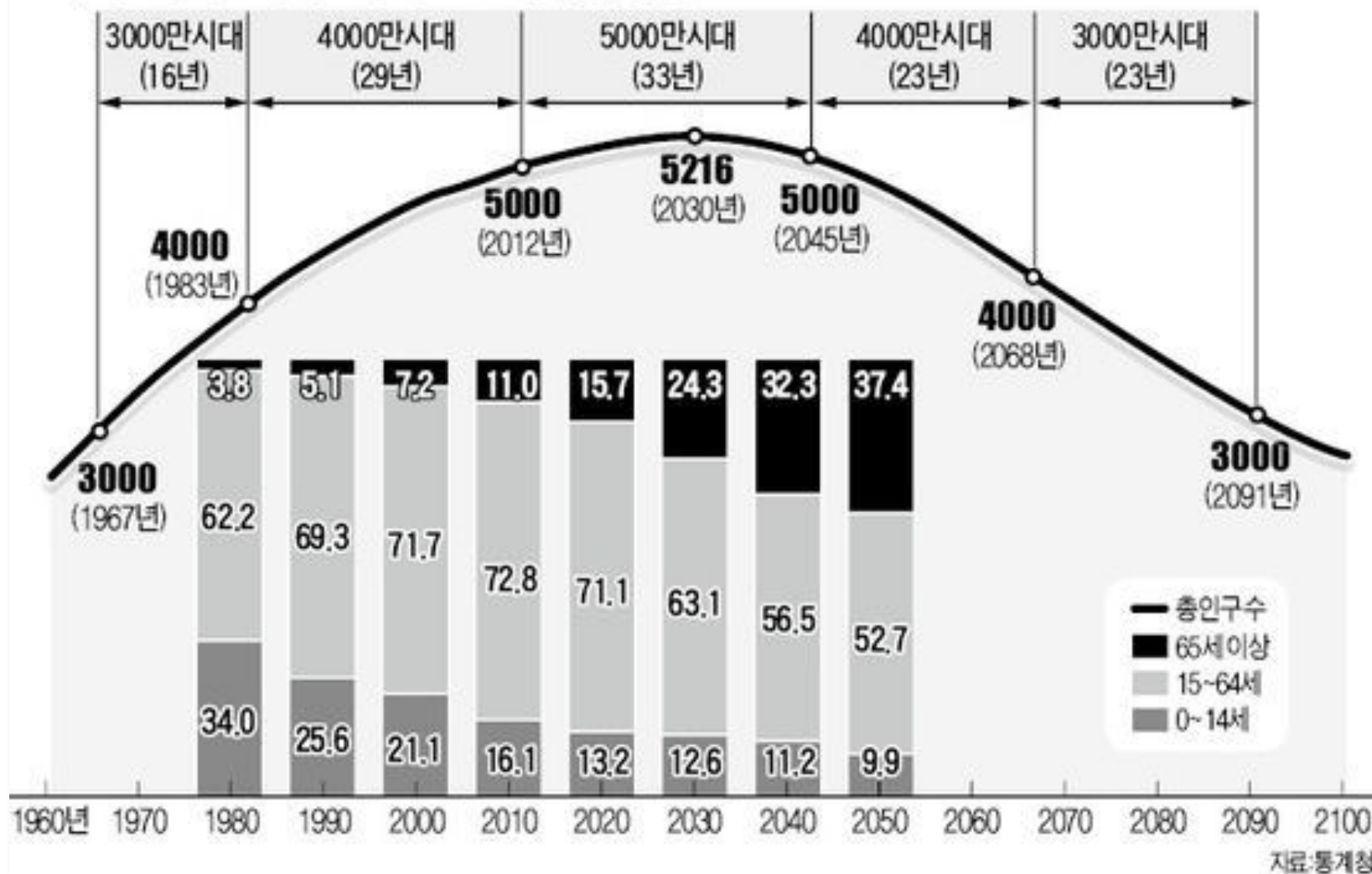
- | | | | |
|------------|-----------|--------|---------|
| 서부 및 북부 유럽 | 북부 아프리카 | 동부 아시아 | 앵글로아메리카 |
| 남부 유럽 | 중·남부 아프리카 | 동남 아시아 | 라틴아메리카 |
| 동부 유럽 | 서남 아시아 | 남부 아시아 | 오세아니아 |
| 러시아와 주변 국가 | | | |

한국인의 인구변화



* 자료출처: KBS

한국의 인구 추이와 인구구조 변화 (단위:만명, %)



(Gerontocracy, 제론평크라시; ジェロントクラシ) 노인 지배의 정치 체제(경제 주체)

시장 주체의 변화사례

지방자치

‘회장님 갑질’ 몽고식품 매출 반토막 최대 위기

110년 역사 지닌 향토 기업... 구설 오른 후 매출 48% 급감

입력 : 2016-01-25 23:12 | 수정 : 2016-01-26 00:47

목록

메일

인쇄

글씨크기

경남 창원시에 있는 110년 역사의 국내 최고(最古) 간장 제조업체이자 향토기업인 몽고식품이 창사 이래 최대 위기를 맞았다. 김만식 전 명예회장이 운전사를 상습 폭행했다는 폭로가 지난해 12월에 나온 뒤 ‘회장님 갑질’에 대한 소비자들의 분노가 식지 않고 있다. 몽고식품의 창원공장에서 출고되는 간장제품은 하루 평균 5t 트럭 25대였는데, ‘회장님의 갑질’ 이후 13대로 절반 가까이 줄었다고 한다. 매출이 평소보다 48%나 떨어진 셈이다.



한국경제



갑질 논란'몽고식품, 매출 반토막 위기...추락 어디까지

창업 111년, 국내 대표 장수기업인 몽고식품이 2세 경영인인 김만식 전 명예회장의 직원 폭행 사건으로 최대 위기를 맞았다. 이른바 '회장님 갑질' 논란이 불거지면서 매출이 반토막날 위기에 처한 것이다.

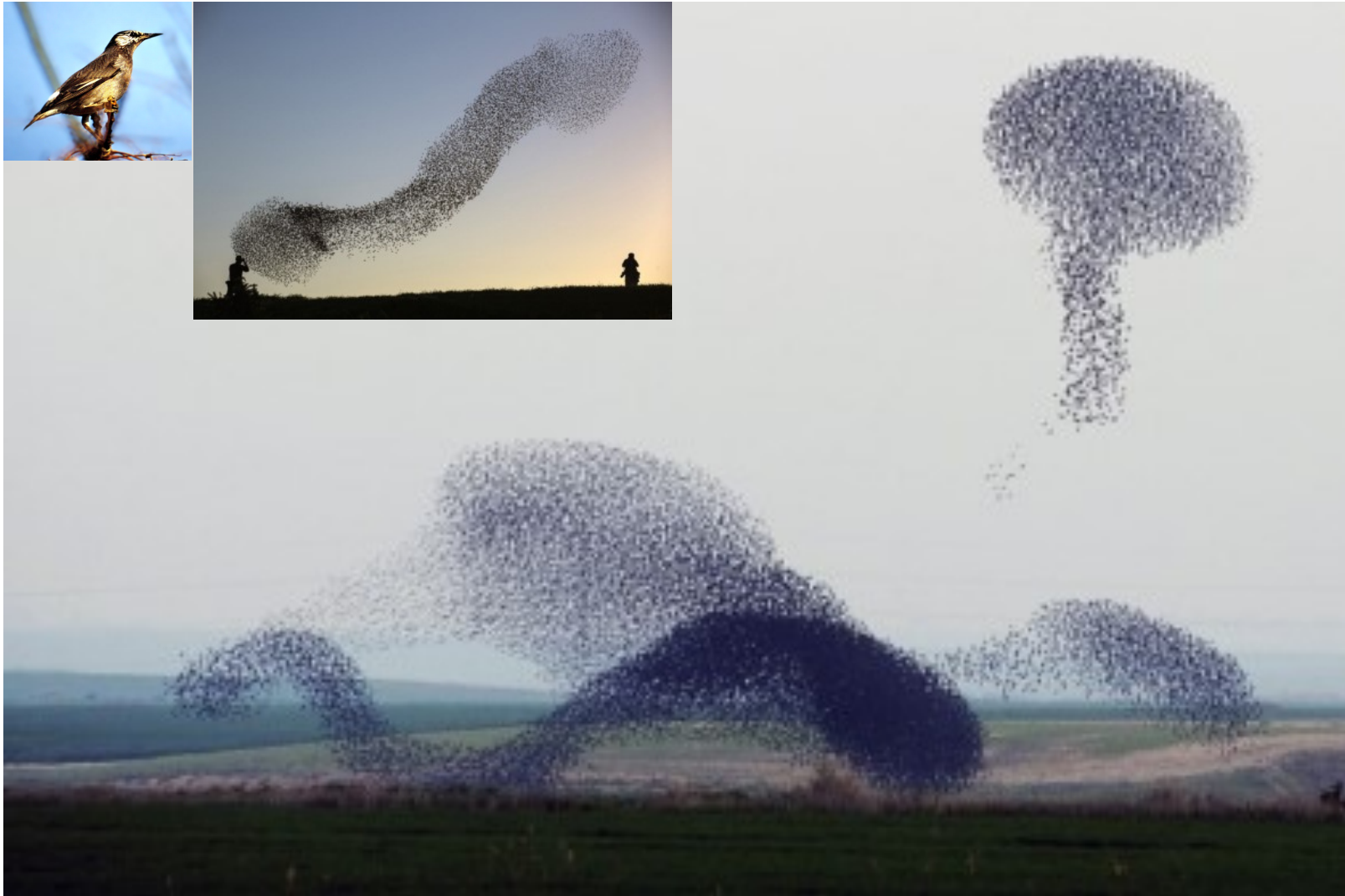
17일 업계에 따르면 몽고식품은 경남권을 기반으로 성장해, 2000년대 초반 전국 대형할인점에 납품을 하며 이름을 알리기 시작했다.

이에 향토기업임에도 불구하고 몽고간장은 샘표간장, 대상 청정원간장 이어 업계 점유율(15%) 3위를 차지하고 있다. 또 미국과 중국을 중심으로 30개국에 수출도 한다.

지난 2014년 기준 매출액은 440억원, 영업이익은 11억원을 기록하며 승승장구를 지속했다.

그러나 지난해 말 김 전 명예회장의 '갑질' 파문이 일면서 111년 기업 역사에 오점이 생겼다. 김 전 명예회장에게 폭언과 폭행을 당했다고 주장한 운전기사가 나타나면서 이미지에 심각한 타격을 받은 것이다.

이에 시민단체를 중심으로 몽고식품 불매 운동이 시작됐고 사회관계망서비스(SNS)를 통해 급속히 퍼졌다. 몽고식품은 곧바로 사과하고 사태 진화에 나섰지만 불붙은 반기업 정서는 쉽게 수그러들 기



찌르레기떼

리더가 없이 서로 협의하여 경로를 정하고 천적에게서 보호 상호협력적인 신호체계로 이동, 리더십은 존재하나 지도자는 따로 없다

인터넷이 만들어낸 개방성 협동, 공유, 투명성, 권력분산 네가지 원리로 움직임

현재 마켓 3.0 - 소비자의 유형비유

생산자 중심
축산물
생산·유통
시장 변화



소비자 중심
축산물
생산·유통
시장 변화



너무 많이 먹어서
죽는 사람



못 먹어서 죽는
사람

늙어서 죽는
사람



전염병에 걸려
죽는 사람

군인, 테러범, 범죄자
의 손에 죽는 사람



자살해서 죽는
사람

맥도날드에서
폭식해서 죽는 사람



가뭄, 에볼라, 알카
에다의 공격으로
죽는 사람

아날로그 결핍증

농산물이 **공산품화** 되어가고 있다

일정한 규격이 있어야 가격을 일정하게 정할수 있다

공산품화를 **농산물(아날로그)** 본연의 특성과 인식, 개념을 되돌려

시장에서 **소비자**들의 선택을 기다려야 한다.



빵과 크림은 먹기 위해서 구매한다
그러나
생일케익은 단순히 빵과 크림의 혼합물이 아니다, 그것 이상의 것이다
소중한 사람의 생일을 축하하기 위해
빵위에 초를 세워 불을 켜기위해, 생일축하 노래를 부르기 위해, 손뼉을 치기위해 사는것이다

생일 케익은 **생명의 기쁨**을 나누는 가치
파티의 **기쁨의 박수소리와 웃음소리**의 가치
함께하는 **사랑과 공감**을 누리기 위해 존재하는 가치



VS

