

2017 October

10

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금



포커스

역대 최장 추석 연휴는
한우와 함께 했습니다!

자조금 소식

2017 추석맞이
한우고기 할인 행사

피플

태우그린푸드
조규용 상무

CONTENTS



04



04 포커스

·추석 명절 황금 연휴는 한우와 함께
했습니다!

08 자조금 소식

·2017 추석맞이 한우고기 할인 행사
·9월 13일부터 약 3주간 전방위 캠페인 진행
·한우요리 픽미 이벤트 결과 보고
·2017 한국국제축산박람회
·한국사진기자협회 체육대회에
한우 불고기·스테이크 제공
·2017 조이올팍페스티벌에서
한우홍보부스 운영
·2017 도별 한우경진대회, 9월부터 11월까지
전국 각지에서 개최
·해외비육산업 현황조사 실시
·한우 인공수정 교육, 후계축산인 육성 교육,
여성 한우농가 아카데미교육

08



11



15 한우협회 소식

·전국한우협회 창립 제18주년 기념식

16 미디어 속 한우

·추석 명절, TV에서도 역시 우리 한우

12



15



16





표지 <목장풍경> 고수경(2009년 한우 문화공모전 장려)

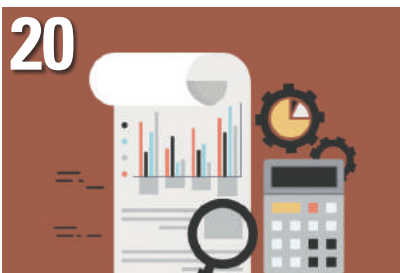
발행일 2017년 10월 13일
 발행인 민경천
 발행처 한우자조금관리위원회
 서울시 서초구 서리플 3길 20-1(서초동)
 커피이화관 2층 홍보·유통부
 연락처 Tel.02.522.3606 Fax.02.522.4314
 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
 등록번호 서초 라11645
 기획·디자인 디자인신화 02.324.6852



18 파플
 ·태우그린푸드 조규용 상무

20 한우 시황
 ·수요 위축으로 10월 한우 1등급 하락 전망
 도매가격 약세로 쇠고기 수입 감소 전망

22 농가를 찾아서
 ·경북 김천 대성농장 장영 대표



24 농장 플러스
 ·축사에서 분노 냄새가 난다고 인근 주민들이
 계속 민원을 제기하는데 어떻게 해야 하나요?

25 한우요리
 ·찬 바람 불고, 뜨끈한 국물이 간절해질 때
 한우 국물 요리가 끝내줘요!



26 행사 소식
 ·이달의 한우 행사 소식입니다

27 웹진/비즈링 이벤트
 ·웹진 소개와 경품 / 휴대폰 컬러링 신청



역대 최장 추석 연휴는 한우와 함께 했습니다!

- 추석 명절 황금연휴를 맞아 한우직거래장터 개최
- 직거래장터 진행 이래 최고 매출액 기록

역대 최장 연휴인 추석을 맞이해 청계광장에서 한우직거래장터가 열렸다. 9월 28일부터 30일까지 3일간 열린 한우직거래장터에서는 한우를 34~39% 할인 판매해 소비자들이 풍성한 명절을 준비할 수 있도록 도왔다. 특히 이번 행사는 2012년 직거래장터 개설 이래 최고 매출액인 4억 2,100만 원을 기록하며 한우 소비촉진을 대대적으로 이끌어냈다.

1



한우 저렴하게 구매할 수 있는 최고의 기회
한우자조금관리위원회는 추석 명절을 맞아 저렴한 가격에 한우를 구입할 수 있는 한우 직거래장터를 9월 28일(목)부터 30일(토)까지 사흘간 서울 청계광장에서



한우고기 34~39% 대박 할인!
이렇게 저렴하게 판매할 수 있는 이유는 전국 10만 한우농가들이 십시일반 조성 행사장 조성 및 할인판매 손실가격 일부를 지원해 주기 때문이다.

2



개최했다. 대한민국 역사상 최장기간을 기록한 추석 명절. 고향 방문 전 설렘과 기대가 가득해지고, 충분히 쉬고 즐기며 긴 연휴를 보낼 수 있다는 생각에 그 어느 때보다 행복한 마음으로 명절을 준비하는 사람들이 한우직거래장터를 찾았다.

이번 직거래장터에서는 등심, 채끝, 불고기, 국거리 등 다양한 부위의



- 1 한우홍보대사 백종원 씨가 시식행사를 진행하고 있다.
- 2 시중보다 30% 이상 저렴한 한우를 구매하기 위해 줄서 있는 소비자들.



한우를 시중 평균가 보다 34~39% 저렴하게 구매할 수 있었다.

부위별 판매 가격을 살펴보면 1등급 100g 기준으로 등심 5,400원, 채끝 6,000원, 불고기 2,500원, 국거리 2,600원에 판매되었고 그밖에 양지 3,600원, 보첩살 스테이크 3,200원 등도 저렴하게 구입할 수 있었다. 한편 1, 1+, 1++ 등 등급도 다양하게 준비되어 소비자의 취향에 따라 폭넓게 선택하도록 유도했다.

이번 직거래장터에는 대전세종충남한우협동조합(하늘소)과 안동봉화축협(안동비프)이 참여하여 산지에서부터 매일 신선한 한우를 공급했다. 이처럼 신선한 한우를 저렴하게 판매할 수 있었던 것은 한우자조금에서 행사장 조성과 할인판매 손실가격 일부를 지원했기 때문이다.

가격도 품질도 대만족

직거래장터 개장 시간은 오전 9시부터 오후 6시까지. 행사 첫날에는 개장 전부터 사람들이 찾아와 대기표를 받고 기다릴 정도로 많은 소비자가 찾았다. 명절마다 열리는 한우직거래장터를 기다려왔던 소비자들이 좋은 기회를 놓치지 않으려고 이른 아침부터 장터를 찾았던 것이다.

9시 개장이 되자마자 소비자들은 장바구니를 들고 판매부스 앞에서 필요한 부위를 골라 담았다. 세 바구니에 가득 한우를 골라 담은 노부부는 매번 한우직거래장터를 애용한다며 만족한 표정을 지었다. “한 번 이용해보니 정말 좋더군요. 그 다음에는 명절 때마다 매번 한우직거래장터를 애용합니다. 안심, 등심 종류별로 골고루 사서 명절에 이용하고 친인척에게 선물로도 드리죠. 선물 받으시는 분들이 모두 기뻐하시니 드리면서도 기분 좋습니다. 가격도 품질도 한우직거래장터가 최고입니다.”

한우직거래장터는 방송을 통해서도 생생하게 중계되었다. 첫날 개장 전에 SBS <모닝와이드>에 생방송으로 중계되었고 같은 날 오전 내내 SBS <생방송 투데이>가 현장을 취재해서 오후 시간에 방영해 시청자들의 관심을 불러일으켰다.

직거래 장터 개막 직후

한우자조금관리위원회 민경천 위원장과 한우홍보대사 백종원 씨가 함께 참석해 언론사와 일반시민을 대상으로 포토행사를 갖고 소비자대상 한우 시식회를 통해 우리 한우의 우수성을 널리 알리는 시간도 가졌다. 지나가는 학생들까지 “우와, 백종원 아저씨다”라고 친근감을 표현하며 함께 사진을 찍고 시식회에 참여해 한우 맛에 연신 감탄했다. 학생들은 “백종원 아저씨가 나 먹어줬어. 진짜 고소하고 쫄깃해”, “완전 부드럽고 살살 녹아”라며 시식회에서 맛본 스테이크와 불고기 맛에 대해 저마다 한 마디씩 나누며 한우 한 입에 마냥 행복해했다. 민경천 위원장과 백종원 씨는 판매대로 자리를 옮겨 소비자의 질문에



정성껏 응대하며 판매에 나섰다.

“백종원 씨가 여기 어떤 일이에요?”, “어떤 부위가 맛있어요?”

반가움을 표시하며 이것저것 물어보는 할머니들. 백종원 씨는 “제가 한우 홍보대사여유. 한우는 다 맛있쥬~”라며 특유의 말투로 한우 자랑을 하는 등 한우홍보대사 역할을 충실히 해냈다.

흥겨운 장터, 신명나는 분위기

한우를 저렴하게 파는 것뿐만 아니라 시간대별로 진행한 시식회를 비롯해 다양한 이벤트가 준비되어 장터를 찾은 사람들을 더욱 즐겁게 했다. 국악밴드 ‘악녀’의 퓨전국악공연에서는 가야금, 대금, 해금 등의 연주와 함께 민요, 사랑타령, 뱃노래 등으로 신나는 무대를 연출했다. 이 공연으로 장터의 분위기는 흥겨워졌고 사람들의 어깨는 들썩였다. 사람들은 너도나도 추임새를 넣으며 호응해 서울 한복판, 청계광장에서 장터의 신명나는 분위기를 느낄 수 있었다.

레크레이션 한마당도 사람들의 관심을 끌었다. 재치 넘치는 사회자가 진행한 무대에 올라 댄스와 비트박스 등 장기자랑을 선보인 사람들도 있었고 제기차기, 주사위 던지기 많은 게임이 이루어졌다. 게임 참여자들은 경품을 받으며 깜짝 선물에 기뻐하기도 했다. 남녀노소가 모두 함께 어울릴 수 있는 시간이었다.

수목초상화 그려주기 또한 인기였다. 자신의 얼굴이 수목화로

2





3

- 1 한우자조금관리위원회 민경천 위원장과 한우홍보대사 백종원 씨가 취재진을 향해 포즈를 취하고 있다.
- 2 이번 직거래장터에는 등심, 양지, 채끝, 불고기, 보쌈살 등 다양한 부위가 선보였다.
- 3 신선한 한우를 저렴하게 살 수 있다는 입소문이 번지면서 한우직거래장터 매출액이 작년 대비 4배 증가하는 기록을 세웠다.
- 4 민경천 위원장과 백종원 씨가 판매자로 나서 직접 소비자를 만나고 있다.



4

어떻게 표현될지 기대와 궁금함으로 10분 정도 앉아있는 사이, 멋진 수목초상화가 완성되면 신기한 듯 기뻐했다. 세상에 하나뿐인 자신의 수목초상화는 두고두고 기념할 수 있는 멋진 선물이자 추억으로 남게 될 것이다.

소비 트렌드에 발맞춘 직거래장터

점심시간에는 주변 직장인도 한우직거래장터를 찾았다. 한 남성 소비자는 아침 생방송을 보고 점심시간을 이용해 잠깐 찾아왔다고 하며 한우를 고르느라 바빴다. “아침에 방송을 보니 회사 근처에 한우직거래장터가 있다고 해서 찾아왔습니다. 직거래장터라고 하니 더 믿을 수 있겠다는 생각이 들었죠.

저희 아이가 운동을 하기 때문에 한우를 늘 먹어 평소 마장동을 많이 이용하는 편이에요. 오늘 와보니 한우직거래장터가 가격도 많이 저렴하고 품질도 좋은 것 같습니다. 좋은 기회인 것 같아서 아이가 먹을 등심을 많이 사 갈 생각입니다.” 한우직거래장터는 판매대 옆에서 결제와 포장을 순차적으로 진행해 소비자가 빠르고 편리하게 이용할 수 있었다. 소비자 대기 공간도 넉넉하게 마련되었다. 그늘막 아래 의자에 앉아 여유 있게 쉴 수 있었고 음료대에서는 커피를 비롯해 녹차, 우영차, 둥글레차 등 차를 자유롭게 먹을 수 있도록 세심하게 준비되었다.

한우자조금관리위원회 민경천 위원장은 “이번 한우 직거래 장터는 가품비를 먼저 생각하며 준비한 행사”라고 설명했다. “일반 물건은 가성비가 좋다고 하시는데, 한우는 가품비라고 합니다. 가격에 대비해 품질이 좋은 한우를 정성껏 준비했으니까 저렴하면서도 품질 좋은 한우를 구입할 수 있는 이번 행사를 통해 한우와 함께 즐거운 연휴 보내시길 바랍니다.”

1인 가정이 늘어난 만큼, 소포장 등 소비 트렌드에 발맞춰 행사를 준비한 것도 이번 한우직거래장터의 특별한 점이다. 소비자를 위해 세세하게 신경 쓴 점이 느껴졌던 한우직거래장터. 청계광장을 찾은 모든 사람이 ‘명절에는 역시 우리 한우’라며 한우 사랑에 빠져들었다. 저렴한 가격, 우수한 품질, 진심 어린 서비스, 소비자를 위한 한우직거래장터는 앞으로도 계속 이어지며 더 큰 감동을 선사할 것이다. 🍲

자조금 소식

01

2017 추석맞이 한우고기 할인 행사

대형마트 · 슈퍼에서 한우고기 할인행사



한우자조금이 대한민국 역사상 최장 연휴인 추석 명절을 앞둔 9월 21일부터 10월 4일까지 '2017 추석맞이 한우고기 할인판매 행사'를 개최하며 한우고기 소비 활성화를 전면에서 이끌었다.

대형유통업체, 농협계통매장, 한우영농조합법인, 한우작목반, 청계광장 한우직거래장터 등 한우전문판매장에서 대대적인 할인 판매가 열린 것. 행사 기간 동안에는 1등급 이상 등심, 안심, 채끝, 불고기, 국거리리를 시중가 대비 25% 이상 할인한 가격으로 판매하며 소비자의 큰 호응을 이끌어냈다.

대형유통업체인 홈플러스와 롯데슈퍼 등 시내 주요 마트에서는 9월 21일부터 27일까지 6일간 한우를 30% 할인된 가격으로 판매했다. 홈플러스 금천점 축산코너

관계자는 "행사 첫날인 9월 21일(목)에 전주 같은 요일 대비 2배 오른 매출을 기록했다. 주말에는 이보다 매출이 더 오를 것으로 보인다"며 할인 판매 행사 첫날 분위기를 전했다. 이어 "한우자조금에서 진열 판매를 위한 홍보물을 지원해줘 한우 판매에 도움이 되었다"는 말도 덧붙였다.

롯데슈퍼 역시 같은 기간 동안 한우고기 30% 할인 행사를 진행했는데, 부위는 등심과 국거리용(양지 등) 부위로 한정했다.

롯데슈퍼 홍제점 축산 코너 관계자는 "행사 첫날인 목요일은 가장 매출이 낮은 요일인데 이번 행사 덕분에 매출이 평소보다 3배 올랐다. 금요일과 토요일에는 훨씬 큰 폭으로 오를 것으로 보인다"며

기대를 드러냈다.

마트를 찾은 소비자들 역시 한우고기 할인 행사를 반가워했다. 서울 서대문구에 거주하는 한 주부는 "인근 재래시장에서 장을 보다가 롯데슈퍼에 들렀는데, 마침 한우 할인행사를 해 구매했다. 행사 기간에 방문해 타이밍을 잘 맞춘 것 같다"며 만족했다. 다른 소비자 역시 "아이들에게는 이왕이면 더 좋은 고기를 먹이고 싶다. 그래서 등심과 국거리 부위를 골고루 구매했다"고 말했다.

한우자조금 민경천 위원장은 "가품비 좋은 한우를 구입할 수 있는 이번 행사를 통해 역대 최장 추석 연휴에 차레를 지내는 가정, 여행을 다녀온 가족이 집에서 간편식의 최고인 한우를 함께 즐기는 기회를 가졌으면 좋겠다"라며 행사 취지를 전했다. 

추석 온라인 캠페인 진행

한우자조금이 다양한 채널을 통해 ‘추석 온라인 캠페인’을 진행했다. 이번 추석 캠페인은 한우 정보와 한우요리, 한우 쇼핑몰로 구성된 한우 포털 사이트 ‘한우114’를 활용한 기획전을 비롯해 인스타그램과 페이스북 SNS 홍보, 네이버와 다음을 통한 포털 사이트 홍보까지 다양했다.

추석 온라인 캠페인은 세부적으로는 한우114 기획전 및 구매 대상 이벤트, SNS 기획전 안내·공유 이벤트, 네이버 광고(메인 롤링 및 뉴스 우측 배너), 다음 광고, 페이스북 추석 댓글 이벤트, 인스타그램 추석 댓글 이벤트, 유통점 할인, 직거래장터 할인 안내로 나뉘었으며 각각의 이벤트는 다양한 채널에서 수시로 노출되었다.

먼저 추석 온라인 캠페인이 시작된 지난 9월 13일에는 한우114 기획전 및 구매 대상 이벤트에서 2017년

한우홍보대사 백중원을 내세운 배너 광고를 소개했다. ‘소중한 사람에게 주는 특별한 선물, 한우 선물세트로 감사의 마음을 전하세요’라는 글귀로 소비자의 공감을 샀으며 한우 구매자 중 추첨을 통해 순금항소(110만 원 상당)를 선물하기로 해 소비자의 관심과 구매욕을 자극했다.

또한 2017 추석맞이 한우직거래장터(9월 28~30일·서울 청계광장)와 2017 추석 전국 한우고기 할인판매 행사(9월 21일~10월 4일·전국 유통점 및 농협계통매장) 안내는 한우자조금 홈페이지와 한우114 홈페이지, SNS를 통해 안내함으로써 파급력을 높였다. 한우자조금 SNS 채널로 이번 추석 온라인 캠페인을 확인한 소비자들은 “한우 할인이 어마어마하네요. 맛있는 한우를 저렴하고 특별하게 구매해 고마운 분들에게 선물하기 딱 좋겠어요”, “올 추석에도 우리 한우와 함께, 청계광장 한우직거래장터는 꼭 가야겠습니다”, “한우는 언제 먹어도 좋지만 소중한 가족과 함께하는 추석에 먹는 것이 가장 맛있는 것 같아요”, “한우자조금과 함께하는 다양한 전국 할인 행사로 정을 나눠보고자 합니다” 등의 반응으로 캠페인에 관심이 높았다. 🍁



자조금 소식

03

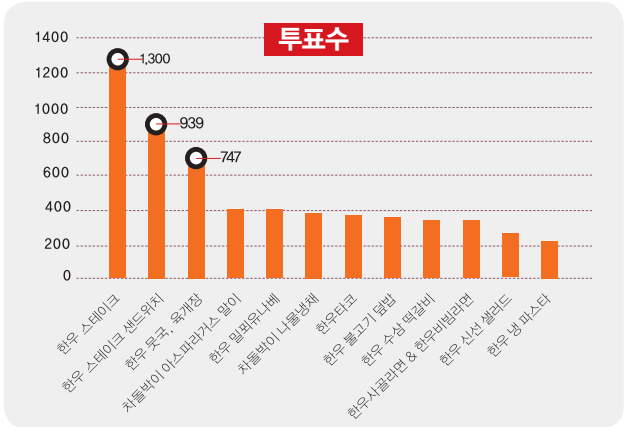
한우요리 픽미 이벤트 결과 보고

한우 스테이크에 대한 높은 호응

한우자조금은 지난 8월 24일부터 9월 7일까지 2주간 한우114 홈페이지에서 ‘12가지 한우요리 픽미 이벤트’를 실시했다. 한우114에서 한우 영상 레시피를 보고 가장 먹고 싶거나 필요한 한우 레시피에 투표하는 ‘투표 이벤트’와 한우 영상 레시피를 보고 따라 요리한 영상을 페이스북, 인스타그램, 블로그에 올리는 ‘따라하기 이벤트’가 그것.

‘12가지 한우요리 픽미 이벤트’는 모두 6,070건의 참여가 있었으며, 한우 스테이크(1,300표, 21%),

한우 스테이크 샌드위치(939표, 15%) 순으로 많은 표를 얻으며 스테이크에 대한 선호도가 높게 나타났다. 🍴



자조금 소식

04

2017 한국국제축산박람회

‘미래 잇는 친환경 축산, 희망 잇는 상생 축산’을 만들어가기 위한 교두보

한국국제축산박람회가 9월 21부터 24일까지 4일간 대구 EXCO 1층 전관 및 야외전시관에서 열렸다. ‘미래 잇는 친환경 축산, 희망 잇는 상생 축산’이라는 슬로건을 걸고 농림축산식품부 및 축산 관련 6개 단체(전국한우협회, 대한한돈협회, 한국낙농육우협회, 대한양계협회,

한국오리협회, 한국축산환경시설기계협회)가 공동 주최하고 전국한우협회가 주관했다.

이번 박람회는 역대 최대 규모로 국내외 축산 관련 294개 업체가 참여해 총 961개 부스가 설치되었다.

품목별로는 축산 기자재가 가장 많았고, 사료부문, 동물약품 부문 관련 기관과 단체가 참여해 농장 경영

선진화를 위한 정보 교류와 컨설팅을 함께할 수 있는 기회를 가졌다. 한우홍보부스에도 많은 사람의 관심이 쏠렸는데 한우에 관한 정보를 접하고 우리 한우의 우수성을 확인할 수 있었다.

이번 박람회에는 해외 업체들의 참여도 활발했고, 해외 바이어 유치를 위한 지원정책 등도 확인할 수 있었다. 🍴



자조금 소식

05

한국사진기자협회 체육대회에 한우 불고기·스테이크 제공 다양한 스포츠와 한우 요리 즐겨



한우자조금은 지난 9월 23일 ‘사진기자가족 체육대회’에 한우 불고기 수제버거와 한우 스테이크를 제공해 큰 호응을 얻었다.

언론홍보의 중요한 역할을 담당하는 기자들을 대상으로 한우고기 시식행사를 통해 한우에 대한 관심 제고 및 우호적 보도를 위해 진행한 이번 체육대회는 다양한 스포츠가 진행되었으며 열띤 운동 중간마다

한우 불고기 수제버거, 한우 스테이크를 시식하며 한우와 좀 더 가까워지는 시간을 가졌다. 이 외에도 룰렛 경품 이벤트로 선물을 증정했으며, 제주·배구·족구에 우승한 팀에게는 10만 원 상당의 한우 선물세트를, 체육대회 MVP 3명에게는 20만 원 상당의 한우 선물세트를 지원했다.

연합뉴스, 중앙일보, 한겨레 등 주요 언론사 사진기자들이 대거 참여한 이번 체육대회는 더불어민주당 추미애 국회의원, 국민의당 안철수 당대표도 참석해 축하의 말을 전했다. 🍗

자조금 소식

06

2017 조이올파크페스티벌에서 한우홍보부스 운영 도심 축제에 한우가 났다!

한우자조금은 지난 9월 23일부터 24일까지 양일간 개최된 2017 조이올파크페스티벌에서 한우 체험 행사를 진행했다. 서울 송파구 잠실 올림픽공원 잔디광장에서 진행된 2017 조이올파크페스티벌은 싸이, 최백호, 김제동, 정찬우 등을 비롯한 뮤지션들이 참여한 피크닉형 음악 페스티벌로 매년 큰 인기를 얻고 있다. 이날 행사에서는 즉석에서 바로 구운 한우 스테이크를 시식할 수 있는 기회를 제공하였으며, 다트를 던져 명중하는 한우 부위에 따라 해당하는 경품 증정, 한우 캐릭터와 기념사진 및 판박이 스티커 부착을 하는 등 남녀노소가 모두 즐길 수 있는 프로그램을 마련하였다. 또한 한우캐릭터와 함께 인증사진을 찍어 본인의 SNS 계정에 업로드한 참여자에게 한우 체험권을 증정하여 한우 불고기 수제버거 만들기 체험하는 시간도 가져 뜨거운 호응을 얻었다.

한우자조금 민경전 위원장은 “조이올파크페스티벌을 통해서 한우와 소비자들이 더욱 가깝게 소통할 수 있는 기회가 된 것 같다”며, “앞으로도 소비자와 한우가 소통할 수 있는 다양한 행사를 지속적으로 마련할 예정이다”고 말했다. 🍗



자조금 소식

07

2017 도별 한우경진대회, 9월부터 11월까지 전국 각지에서 개최

한우 혈통 개량과 시장 경쟁력 강화 위한 각 도의 노력



2017 도별 한우경진대회가 9월부터 11월까지 전국 각지에서 열리고 있다. 지역에 따라 횟수로 40회 이상의 오랜 전통을 지닌 한우경진대회는 한우농가의 사육 의욕을 고취시키고 한우 품질을 강화해 이를 소비자 만족으로 이어가고자 매년 열린다.

2017 도별 한우경진대회는 각 지자체가 주최하며 지역별 농협지역본부가 주관해 개최하고 있다. 광장, 시장, 공원 등 시민이 많이 몰리는 장소를 선정해 대회 취지에 맞는 공식 행사와 한우를 맛보고 나들이를 즐길 수 있는 시민 부대행사를 동시에 진행한다.

한우 품평회와 고급육 경진대회로 나뉘는 공식행사는 암송아지, 미경산우, 번식우, 경산우 등을 출품 대상으로 한다. 부대행사의 경우 한우 시식회, 축산물 전시, 축산 기자재 전시 위주로 나뉘며 지역에 따라 장기자랑, 노래자랑, 단체 퀴즈, 아이들과 가족을 위한 레크리에이션까지 다채롭고 대중적인 프로그램으로 소비자를 맞는다.

한우자조금 민경천 위원장은 “한우경진대회를 통해

대중들이 잘못 인식하고 있는 축산 이미지를 바로잡고 FTA에 맞서 한우의 경쟁력이 강화되기를 기대한다”고 말했다. 한우경진대회 행사 관계자는 “현재 우리나라의 축산업은 농업생산액의 42%나 차지할 정도로 농업·농촌경제에 큰 보탬이 되고 있다. 하지만 수입

축산물의 증가, 각종 환경규제로 어려움을 겪고 있다. 이번 대회를 통해 한우의 계량 성과를 평가하고 발전 방향을 모색해 소비자와 국민으로부터 지속적인 관심과 사랑을 받아야 한다”는 말로 도별 한우경진대회의 가치를 함축적으로 요약했다.

한우경진대회는 지난 9월 12일 ‘2017년 경남한우경진대회’를 시작으로 오는 11월 3일 ‘2017년 경기도한우경진대회’까지 약 3개월 동안 강원, 경기, 경북, 경남, 충북, 충남, 전북 등 전남, 8개 지역에서 고루 펼쳐진다. 🍷



뉴질랜드 비육우산업 현황 및 자조금 운영 구조 파악을 위한 해외비육산업 현황조사 실시



한우자조금은 지난 9월 2일부터 9일까지 축산 선진국인 뉴질랜드를 방문해 비육우산업에 대한 현황조사를 실시하였다. 이번 방문은 축산 선진국의 비육우산업 정책 및 전략을 파악하고, 자조금 운용 사례 및 운영 구조를 벤치마킹하기 위한 목적이었다.

조사단은 한우자조금을 비롯하여 전국한우협회, 농협경제지주, 축산물품질평가원 등 한우산업 관련 유관기관 실무자 및 전문가 총 11명의 조사단으로 구성됐으며, 6박 8일의 일정으로 뉴질랜드 비육우산업 현장 조사 및 관련 유관기관의 정보를 습득하기 위한 세미나를 실시하였다.

먼저 뉴질랜드 로터루아 지역의 목초비육농장을 방문하여 비육우 사양관리, 질병관리, 사료급여 등 사육현황에 대한 조사를 진행하였으며, 유통업체를 방문하여 육류유통 및 판매시스템에 대한 구조를 파악하였다. 이후 웰링턴(뉴질랜드 수도)으로 이동하여 뉴질랜드 농림부, 비프앤랩, 앵거스협회, 육류산업협회를 각각 방문하여 해당 기관별 역할을 주제로 세미나를 실시하였다. 뉴질랜드 농림부에서는 쇠고기 산업 육성 및 발전을 위한 정부사업 현황을 주제로 세미나를 실시하였으며, 비프앤랩에서는 뉴질랜드 자조금 운영 현황 및 구조, 앵거스협회에서는 협회 회원(육종농가)을 위한 지도 지원 사업, 육류산업협회에서는 쇠고기 유통·수출 전략에 대한



주제로 각각 이뤄졌다.

한우자조금은 이번 조사에 관한 결과를 바탕으로 한 조사보고서를 한우농가도 공유할 수 있도록 홈페이지에 게재할 예정이며, 자조금사업에 접목할 방안도 모색할 예정이다. 🍌

자조금 소식

09

한우 인공수정 교육, 후계축산인 육성 교육, 여성 한우농가 아카데미교육 한우농가 대상 교육 실시

한우자조금 주최로 한우 인공수정 교육(주관 전국한우협회), 후계축산인 육성 교육(주관 농협경제지주), 여성 한우농가 아카데미교육(주관 한우협동조합연합회)을 실시했다.

‘한우 인공수정 교육’은 8월 29일과 30일 양일간 경기·강원지역 한우농가 각각 30명을 대상으로 강원도 평창군 소재의 국립축산과학원 한우연구소에서 실시했다. 이번 한우 인공수정 교육은 한우연구소 전문가들의 교육 및 지도로 추진되었으며, 한우연구소에서 사육된 한우 암소를 실습 교재로 활용하여 참여 농가들의 뜨거운 호응을 받았다. ‘후계축산인 육성 교육’은 한우 후계농가 19명을 대상으로 8월 29일부터 31일까지 2박 3일 동안의 이론 교육과 9월 7일부터 8일까지 1박 2일 동안의 실습 교육이 실시되었다. 이론 교육은 선진농가와 선배 축산인의 우수사례 강의를 시작으로 축사건축,

사양단계별 사양관리 방안 등 한우사육에 대한 교육이 진행됐다. 또한 이론 교육을 이수한 농가에 인공수정, 우량송아지 선택법 등 다양한 실습교육을 통해 후계축산인들의 역량을 강화할 수 있도록 하였다.

‘여성 한우농가 아카데미교육’은 8월 28일과 29일 양일에 걸쳐 여성 한우농가 30명을 대상으로 충남 부여에 있는 롯데 부여리조트에서 실시되었다. 이번 교육은 한우 사양 및 수의질병분야 등 다양한 분야의 전문가들을 초빙하여 진행되었으며 이외에도 여성 한우농가들 중 선도농가를 초청하여 한우사양과 여성의 역할에 대해 강의하는 등 차별화된 교육이 진행되었다. 한우자조금에서는 한우 사육에 관련된 다양한 교육을 진행하고 있으며, 앞으로도 전국 각지의 한우농가들을 대상으로 지속적으로 교육을 시행할 예정이다. 🌟



전국한우협회 창립 제18주년 기념식, 김영록 농림축산식품부 장관 참석 등 큰 성황 이뤄 ‘한우는 민족산업이다’ 한우산업의 지속 발전 다짐



전국한우협회 창립 제18주년 기념식이 9월 23일 대구 EXCO 325호에서 열렸다. 2017 한국국제축산박람회 행사 기간 중 개최한 이번 기념식은 한우산업 발전을 위해 설립된 순수 생산자단체로서의 전국한우협회 창립 18주년을 축하하는 행사였다.

본 행사는 홍보영상으로 시작되었다. 전국한우협회 18년사가 고스란히 담긴 영상을 통해 그동안 걸어온 길을 되돌아보고 앞으로 나아가야 할 길을 생각해보는 시간을 가졌다. “우리 한우인들은 한우를 민족산업으로 만드는 것이 꿈이다. 한우인으로서 농촌 사회의 지도자가 되고 사회적 책임을 다한다”는 홍보영상에 참석자들의 가슴을 뭉클하게 만들었다.

기념식에는 많은 협회 임원과 내외빈이 참석했는데, 간단한 소개 후 인사말과 축사가 이어졌다.

전국한우협회 김홍길 회장은 인사말을 통해 ‘한우협회의 전임 회장님들이 어떻게 한우협회를 지켜왔는지 생각하며 맡은 역할을 다하겠다’며 “그동안 농협이 잘해온 것도 있지만 적폐도 많다. 한우협회는 농협 적폐청산을 위해 작은 것부터 고쳐나가겠다”는 각오를 다져 큰 박수를 받았다.

김영록 농림축산식품부 장관은 축사를 통해 “창립기념일을 축하드리며 정부의 정책에 한우인들의 뜻이 적극 반영되도록 노력하겠다”고 약속했다.

그동안 한우산업 발전에 기여한 회원 및 공무원 등에 대해 장관상, 우수회원상, 표창패, 공로패, 감사패 등이 수여되기도 했다. 호명된 사람들은 앞에 나가 수상을 했고 꽃다발을 받으며 많은 축하를 받았다.

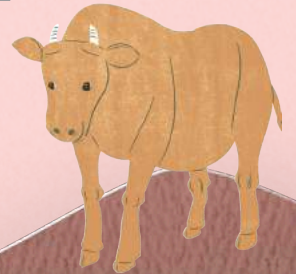
‘사랑의 한우나눔’ 기부를 위해 장애인 복지시설인 ‘성요셉복지재단’과 노숙인 요양시설인 ‘나자렛집’에 각각 500만 원 상당의 한우 전달식을 진행하며 어려운 이웃과 늘 함께하려는 한우협회의 마음도 전달했다.

지난 9월 12일부터 20일까지 이어진 농협 적폐청산 추진 활동에 대한 경과보고, 결의문 채택, 축하공연으로 이어진 행사가 계속되며 전국한우협회의 제18주년 기념식을 성황리에 마무리했다.

전국한우협회는 1999년 9월 창립되어 현재 약 25,000의 한우농가가 회원으로 가입되어 있다. 이번 창립기념식을 통해 전국한우협회는 지난 18년의 역사를 바탕으로 앞으로도 더욱 굳건하게, 한우인의 권익신장을 위해 앞장서 나갈 것임을 다시 한 번 확인할 수 있었다. 🎉

KBS1 <한국인의 밥상>

한우의 고장 정읍에서 즐길 수 있는 다양한 한우요리와 지역의 특색 있는 한우 요리를 소개하고 전파하고자 방영했다. 정읍에서 먹는 한우 소 겹질 요리를 보여주고, 이를 비롯해 소 겹질 무침의 별미를 자랑했다. 그 외에 전라도 지역에서 고추장에 버무려 먹는 한우 육회 요리와 한우 밥상도 보여줬다. 한적한 마을에서 한우를 즐기며 평화로운 시간을 보내는 풍경을 방영해 시청자들의 만족도를 높였다.



추석 명절, TV에서도 역시 우리 한우

한우는 추석 선물세트 중 최고로 치며 온 가족과 친척이 모인 밥상에서 가장 사랑받는 메뉴입니다. 한우의 인기는 명절 연휴 전후로 이어진 TV 방송에서도 예외가 아니었지요. 고급스럽고 화려한 한우의 빛깔에 탄성을 연발한 방송 프로그램을 찾아가볼까요.



SBS <모닝와이드>

추석을 맞이해 청계광장에서 열린 한우직거래장터 행사를 생중계하며 많은 시민이 한우를 어떻게 생각하고 좋아하는지를 알아보면서 한우 소비를 촉진했다. 청계광장을 찾은 시민들은 다양한 부위의 한우를 34~39% 할인하는 한우직거래장터를 찾아 한우의 우수성을 실감했다. 한우자조금 민정천 위원장도 인터뷰에 응하면서 저렴한 가격에 판매하는 한우직거래장터를 통해 추석 맞이 선물세트와 한우 식재료를 많이 구매하길 주문했다.



SBS <좋은 아침>



추석을 맞이하여 한우를 이용한 한우 잡채, 떡갈비 등 손쉬운 한우 요리를 소개했다. 친척 집을 방문하는 신혼부부가 구매하기에 알맞은 한우를 소개하는 '가상 신혼부부의 한우 방문기' 구성은 젊은 세대의 관심과 공감을 샀다. 또 한우 잡채와 떡갈비를 저렴한 부위로 10분 안에 요리하는 레시피를 알려줬다. 당면 조리법과 양념장 레시피를 함께 알려 초보 주부들의 궁금증을 차근차근 짚었다.



SBS <게임쇼 유희낙>

연예인들이 비디오 게임 '철권'으로 대결을 펼쳤고, 1등을 한 승리자에게는 한우 선물세트를 부상으로 줬다. 인기 격투 게임과 이를 즐기는 연예인들 사이에 한우를 자연스럽게 노출해, 젊은 세대로부터 좋은 반응을 얻었다. 한우 선물세트를 거머쥔 걸 그룹 에이핑크의 오하영은 기쁨을 만끽하며 한우 선물세트를 감사히 받았다.



(주)태우그린푸드 조규용 상무

사이버 경매와 인터넷 직거래로 한우 경쟁력 향상을 이끍니다!

한우농가들이 인터넷 사이트에 접속해 간단한 방법으로 한우 직거래를 할 수 있게 되었다. 또한 사이버 경매를 통해 한우농가와 육가공업체 모두 편리하고 경제적인 방법으로 경매에 참여할 수 있다. 한우 사이버 경매와 산지 직거래 인터넷방송 개국을 앞둔 태우그린푸드 조규용 상무를 만났다.

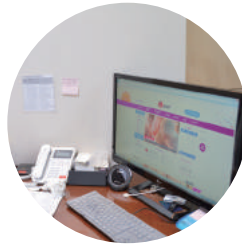
Q. 태우그린푸드에서 준비 중인 사이버 경매 및 산지 직거래 인터넷방송 서비스에 대해 소개해주시기 바랍니다.

A. 태우그린푸드에서 사이버 거래장터 온라인 중계방송 개국을 앞두고 모든 준비를 마친 상태입니다. 공판장 경매를 통한 거래 시스템을 인터넷 거래로 바꿔 경매 수수료와 중개 수수료를 절감하는 방식이죠. 인터넷 거래 방식은 한우농가들이 소의 연령과 무게, 특징 등을 인터넷에 사진과 함께 올리면 육가공업체들이 선택해 구매계약을 맺게 되고, 이후 도축장에서 지육상태로 품질등급이 매겨지면 최종 거래가격이 결정됩니다. 한우농가 여러분이 인터넷 사이트에 접속해 간단한 기재사항만 올리면 한우 직거래가 가능해진 것이죠. 직거래를 통한 유통비용 최소화로 한우 가격 경쟁력이 향상될 걸로 기대합니다.

Q. 사이버 경매를 하면 생산자와 소비자, 유통업계 입장에서 어떤 점이 좋아질까요?

A. 생산자는 더 받고 소비자는 덜 내는 합리적인 축산물 유통구조를 만드는 게 궁극적인 목표죠. 한우농가는 그동안 공판장 경매인들에게 지급했던 경매 수수료를 절감할 수 있고, 다양한 정보 공유로 한우농가와 육가공업체 간 사전 예약 등을 통해 출하시기를 원활히 조정할 수도 있습니다.





육가공업체는 안정적인 구매를 통해 생산성을 높일 수 있고요. 육가공업체 역시 중개인에게 지출하던 중개 수수료를 절감할 수 있습니다. 또한 육가공업체의 경매 참여로 인해 장거리를 오가야 하는 불편함이 해소되어 시간과 비용 모두 절감할 수 있습니다.

육가공업체와 정육점 등 구매자 사이에는 공개 구매가 가능하다는 점도 고무적입니다.

인터넷으로 경매가 이루어지면 경매 수수료, 중개 수수료가 사라지니 유통비용을 5%까지 줄일 수 있고, 이를 통해 소비자도 더 저렴한 가격으로 한우를 선택할 수 있게 되겠죠. 수수료뿐만 아니라 시간과 기타 비용까지 줄일 수 있고, 투명하고 합리적인 거래가 가능하다는 점도 사이버 경매의 긍정적인 효과입니다.

Q. 본 서비스를 시작하기까지의 과정을 설명해주세요.

A. 태우그린푸드는 사내에 스튜디오까지 갖추며 국내 최초로 자체 제작한 쇼핑몰을 운영 중에 있습니다. 육플러스TV와 e고기장터 등 자체 제작한 인터넷 방송과 쇼핑몰을 통해 사업자와 소비자에게 더욱 정확한 축산물 정보를 제공하고 판매를 이어오면서 합리적인 소비촉진에 기여하고 있습니다. 여기에 출하자와 구매자를 잇는 사이버 경매와 산지 직거래 인터넷 방송을 시작하면 생산자, 도매, 소매까지 모두 아우르는 축산물 통합 쇼핑몰이 완성됩니다.

한우농가 등 출하자와 육가공업체 등 구매자가 모두 편리하고 안정적으로 사이버 경매와 산지 직거래 인터넷 방송을 이용할 수 있도록 최첨단 IT를 기반으로 한 사이트를 모두 구축해줬습니다. 서비스가 정식으로 오픈하면 한우농가 여러분들께서 많이 참여하셔서 직거래가 활성화되도록 관심을 가져주시길 바랍니다.

Q. 태우그린푸드에서 사이버 경매 및 산지 직거래 인터넷 방송을 시작하신 계기는 무엇일까요?

A. 한우산업을 지켜야 한다는 사명감에 시작하게 되었습니다. 수입소 범람과 김영란법 시행으로 한우 소비시장이 더욱 위축되었고, 한우 유통구조에 대한 우려도 있습니다. 이런 환경 속에서 30여 년 동안 축산업을 이끌어오며 신뢰를 쌓아온 태우그린푸드가 앞장서서 산지 직거래 서비스를 이끌어야 한다는 사명감에 사이버 경매 및 산지 직거래 인터넷 방송을 시작하게 되었습니다. 또한 도축, 가공, 유통, 판매까지 한우가 소비자의 식탁에 오르기까지 모든 단계에 대한 노하우를 보유한 태우그린푸드가 이러한 서비스를 시작한다면 출하자와 구매자 모두에게 신뢰와 호응을 받을 수 있을 걸로 기대합니다. 태우그린푸드는 앞으로도 혁신과 변화를 거듭하며 사이버 경매와 산지 직거래 인터넷 방송처럼 생산자와 구매자, 소비자 모두에게 도움을 주는 사업을 펼쳐나가며 한우산업 발전을 이끌어가겠습니다. 

수요 위축으로 10월 한우 1등급 하락 전망 도매가격 약세로 쇠고기 수입 감소 전망



사육전망

12월 한육우 사육 마릿수 전년보다 증가

- 12월 한육우 사육 마릿수는 전년보다 1% 내외 증가할 것으로 전망



공급전망

10월 국내산 쇠고기 공급 전년보다 증가 전망

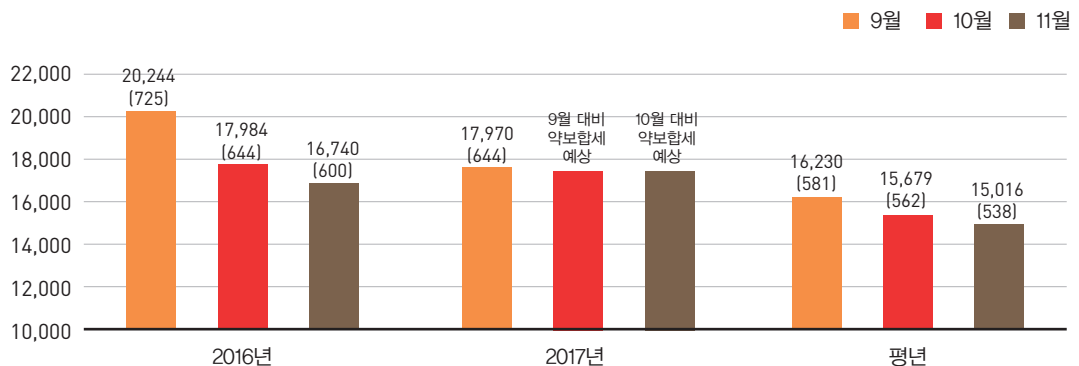
- 거세우 출하 대기 물량의 증가로 10월 도축은 전년보다 소폭 증가 전망
- 전년 대비 한우 도매가격의 약세로 쇠고기 수입량은 전년보다 감소 전망



가격전망

[한우 1등급 도매가격 전망치]

단위 : 원/지육kg(만 원/600kg)



1) 9월 1~21일까지의 평균 가격임.

자료 한국농촌경제연구원



[9월 한우 가격 및 출하 동향]

*9월 1일~25일 기준

구분		평년 (2012~2016년)	2016년		2017년		대비(%)		
			8월(A)	9월(B)	8월(C)	9월(D)	C/A	D/B	
도축두수(두)		882,436	70,382	51,528	65,593	83,872	△ 6.8	62.8	
경매두수(두)		443,339	46,943	29,828	44,084	51,765	△ 6.1	73.5	
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	14,563	18,493	19,002	17,090	17,413	△ 7.6	△ 8.4	
	거세우	15,530	19,556	20,013	18,342	18,556	△ 6.2	△ 7.3	
	비거세우	11,746	15,447	15,250	11,931	12,363	△ 22.8	△ 18.9	
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소	4,364	5,865	5,787	5,436	5,348	△ 7.3	△ 7.6	
	송아지	암	1,762	3,030	2,918	3,022	3,025	△ 0.3	3.7
		수	2,421	3,916	3,864	3,828	3,856	△ 2.2	△ 0.2
불고기(1등급/kg)		34,227	46,100	47,782	46,380	46,621	0.6	△ 2.4	
등심(1등급/kg)		64,940	79,190	79,893	79,810	81,967	0.8	2.6	

출처 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터

* 전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/자육kg), 결함제외 가격

[9월 한우농가 소득 추정]

*9월 1일~25일 기준

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천 원/600kg)	경영비(B) (천 원/600kg)	소득(A-B) (천 원/600kg)
1++	20,566	7,391	5,196	2,195
1+	18,979	6,821		1,625
1	18,058	6,490		1,294
2	15,229	5,473		277
3	11,729	4,215		△ 981

※ 경영비 : 2016년 한우 비육우 경영비(5,196천원/600kg, 통계청)

경북 김천 대성농장
장영 대표

개체별 밀착관리로 장점은 최대로, 단점은 최소로

한우의 유전적인 개량량을 극대화하기 위해
국가가 주도한 한우 보증씨수소 사업은
육종농가를 대상으로 매년 2회 진행해 30두를
선발한다. 이중 2012년도부터 지금까지
보증씨수소를 총 16두를 배출한 곳이 있으니,
바로 대성농장이다. 그 비결을 듣기 위해
경북 김천에 자리한 대성농장을
찾아가 장영 대표를 만나봤다.



계류식우사로 체계적 관리

“특별히 다른 일을 하지는 않았습니다.” 한우 보증씨수소를 지속해서
배출한 이유에 대한 장영 대표의 대답이다. 그저 차근차근 원칙에
맞춰 큰 욕심 없이 한우를 키우다 보니 얻게 된 결과라고 겸손하게
답한다. 2005년 육종농가로 선정된 이후 지금까지 정해진 원칙을
준수하다 보니 생긴 결과라는 것이다. 그 원칙은 바로 계류식우사
관리라고 한다.

“한우의 적절한 조건을 맞춰 한 마리, 한 마리씩 개별 관리를 합니다.
번식우, 육성우, 암소 비육우로 나눠 각자 다른 장소에서 키우는
것이죠. 특히 암소 비육사에는 출하 차량이 오가기 때문에
외부로부터 보호하기 위해 조금 더 먼 장소에 있습니다. 계류식에
맞는 소는 남고, 나머지는 도태하는 방식으로 관리합니다. 이런





방식으로 관리하니 자연스럽게 보증씨수소의 조건에 맞는 소들이 나오나 봅니다.”

개체별로 특징을 알고 맞춤형으로 관리하다 보니 소들이 사료에 대한 스트레스 없이 편하게 먹을 수 있는 것도 이 방식의 장점이란다. 번식우의 발정 주기, 수정 날짜 등의 관리 역시 정확하고 쉽게 파악할 수 있는 점도 이점이다.

‘악취가 없다’ 대성농장을 돌아보다 드는 생각이다. 청결한 환경을 유지하는 우사 관리가 궁금해지는 순간 장영 대표는 사료 급여와 발효첨가제 때문이라고 의문을 풀어준다.

“저희는 타 농장보다 사료 요구량이 적습니다. 배합사료 3kg, 볏짚 2kg을 아침, 저녁으로 6개월령 소부터 급여합니다. 이 양은 소가 필요한 최소의 양입니다. 소들은 체내에서 모두

소화해 배변하기에 그 속에는

영양분이 없지요. 그러다 보니

구더기도 살지 못해 우사에는

냄새가 나지 않습니다. 또

시중에서 판매하는 첨가제 대신

직접 키운 대추와 스테비아로

발효첨가제를 만들어 이용하는

것도 비법이지요.”

사료 급여량이 부족해 보이지만

신체충실지수(BCS) 3(정상)을

유지하는 수치로 개량한



형질이라고 장영 대표는 설명했다. 물론, 소의 월령에 따라 그 수치는 조금씩 달라진다.

더 나은 미래를 위해 전진

장영 대표는 어린 시절부터 아버지의 농장 일을 도왔지만 처음부터 농장 생활을 꿈꾸지는 않았다. 좋아하는 검도로 대학에 진학했지만, 이른 결혼을 계기로 자신이 제일 잘하는 일에 대해 고민을 시작했다고 한다. 그 결과 아버지의 일을 이어가기로 마음먹고 한국농수산대학교에 입학했다.

그곳에서 만난 교수들과 실습 현장 덕분에 현재에 이르렀다.

“어릴 적부터 소를 접했지만 체계를 가지고 익힌 건

한국농수산대학교 진학 후입니다. 특히 2학년 때

실습현장에서 만난 영남 매력한우 믿음농장 유호진 대표에게

정말 많은 도움을 받았습니다. 물론 저도 열심히 연구해

이뤄낸 성과이기도 합니다.”

아버지가 잘 잡은 토대에서 자신은 그저 꽃을 피우고 있다는

장영 대표. 하지만 그의 꾸준한 노력이 있었기에 현재 번식우

150두, 육성우 120두, 암소 비육우 60두, 최근 태어난 송아지

20두까지 총 350두의 규모가 이뤄질 수 있었을 것이다.

그리고 이제 그는 다음 꿈을 꾸고 있다.

“10년 전 계획했던 일들은 현재 이뤘습니다. 지금은 다음

10년의 미래를 계획하고 있습니다. 현재의 건축 제약으로

힘들 수 있지만 앞으로 가임소 100두에서 300두까지 늘리고

싶습니다. 또 더 나은 한우 개량을 위해 개체별 테스트도

끊임없이 해나갈 것입니다. 이렇게 쌓인 데이터를

후배들에게도 알려주고 싶습니다.”

현재 장영 대표는 한국농수산대학교에서 현장교수로 일하고

있다. 자신에게 큰 도움을 준 실습 기간의 경험을 고스란히

후배들에게 전하기 위해 노력하는 장영 대표. 그의 노력만큼

한우 산업에 큰 몫을 차지할 그의 미래를 꿈꿔본다. 🍀

축사에서 분뇨 냄새가 난다고 인근 주민들이 계속 민원을 제기하는데 어떻게 해야 하나요?

글 김태욱 변호사



축산업을 할 때 제일 큰 애로사항 중의 하나는 분뇨 처리 문제일 것입니다. 특히 요즘은 환경 문제가 갈수록 중요시되어, 분뇨를 잘못 처리하여 누출되거나 기준치 이상의 악취가 농장 외부로 배출되면, 무거운 제재가 가해질 수 있으므로 특히 조심하여야 합니다.

☞ 사육시설 면적이 돼지 50㎡, 소·말 100㎡, 닭·오리·양 150㎡, 사슴 500㎡, 개 60㎡, 그 밖의 가축은 500㎡ 이상인 축산시설은 악취방지법의 적용을 받게 되는데, 이 법에 의하면 복합악취 배출허용기준은 희석배수(채취한 시료를 냄새가 없는 공기로 단계적으로 희석시켜 냄새를 느낄 수 없을 때까지 최대로 희석한 배수)가 10입니다.

이때 악취시료 채취 방법은 사업장 안에 지면으로부터 높이 5m 이상의 일정한 악취 배출구에서 다른 악취 발생원이 섞여 있는 경우에는 부지 경계선 및 배출구에서 각각 채취합니다. 사업장 안에 지면으로부터 높이 5m 이상의 일정한 악취 배출구 외에 다른 악취 발생원이 없는 경우에는 일정한 배출구에서 채취하며, 그 외의 경우에는 부지 경계선에서 채취하도록 규정되어 있습니다.

한편 배출허용기준의 측정은 위와 같이 복합악취를 측정하는 것을 원칙으로 하지만, 사업자의 악취물질 배출 여부를 확인할 필요가 있는 경우에는 지정악취물질을 측정할 수 있고, 이 경우 어느 하나의 측정 방법에 따라 측정한 결과 기준을 초과하였을 때에는 배출허용기준을

초과한 것으로 봅니다. 축사에서는 특히 문제 되는 물질이 암모니아와 황화수소인데, 그 배출허용기준은 암모니아 1ppm, 황화수소 0.02ppm입니다.

더구나 대법원은 최근 판결에서 위와 같은 기준을 더욱 엄격하게 해석·적용하고 있습니다. 음식물류 폐기물처리시설 신축허가 신청에 대하여 판시하기를, 위 시설이 밀폐 상태에서 음식물 폐기물을 처리하도록 설계되었다 하더라도 일정량의 악취배출은 불가피하다고 보이고, 더욱이 신청지 부근에 다수의 축사가 있고 이로 인한 악취가 상존하여, 설령 위 시설이 기존의 개방형 시설보다 악취 배출량이 적고 악취방지법령이 정한 배출허용기준을 충족한다 하더라도 인근 주민들의 보건·위생상 위해를 발생시킬 가능성 역시 배제할 수 없습니다. 때문에 위 시설을 가동할 경우 음식물쓰레기 운반 및 처리과정에서 악취로 인한 주민 불편 및 환경오염, 위해 발생 등이 발생할 우려가 있으므로, 신축 허가 신청을 불허가한 것은 옳다고 판결하기도 하였습니다.

위와 같은 관련 법령 및 법원의 판결 경향을 살펴볼 때, 결국 우리 축산 농가들은 악취가 농장 외부로 배출되지 않도록 최선을 다하여 관리하여야 하고, 만일 일부 배출되더라도 위 배출허용기준치를 초과하지 않도록 하여야 합니다. ☺

한우자조금관리위원회 '법률상담' 페이지를 신규 오픈했습니다.

한우 경영과 관련한 법적 문제를 변호사가 답변드리니 자문해 도움 받으시길 바랍니다.

*한우자조금관리위원회 홈페이지 → [정보마당](#) → [법률상담](#) 메뉴로 들어오시면 됩니다.



찬 바람 불고, 뜨끈한 국물이 간절해질 때 한우 국물 요리가 끝내줘요!

아침저녁으로 추워진 날씨 탓에 감기에 걸리기 쉬운 계절이다. 이럴 때는 뭐니뭐니해도 따뜻한 국물 요리가 제격. 우리는 보통 국물요리라 하면 라면이나 국수 같은 면 종류를 떠올리기 마련이지만, 영양가 풍부하고 맛도 좋은 한우로 만든 국물 요리는 찬바람도 끄떡없게 만든다.

한 그릇 뚝딱하고 나면 든든함과 건강함을 동시에 얻을 수 있는 한우꼬리곰탕 & 갈비우거지들깨탕을 소개한다. 🍲

재료 꼬리 1개, 소금, 다진 파, 다진 마늘, 후추 약간

만드는 방법

- 1 꼬리는 중간 중간 새 물로 갈아가며 찬물에 4시간 이상 담가 두어 핏물을 제거한다.
- 2 끓는 물에 핏물을 제거한 꼬리를 넣어 애벌로 10분 정도 삶는다.
- 3 불순물을 버리고 삶은 꼬리와 냄비도 깨끗이 씻은 후 다시 물을 붓고 삶는다.
- 4 물이 끓어오르면 중약불로 줄인 후 뭉근히 3시간 정도 뽀얗게 우려나오도록 끓인다.
- 5 육즙이 빠지기 전에 꼬리의 고기살은 분리해두고, 끓인 국물은 하루 정도 차가운 곳에 두어 기름이 굳어지면 제거한다.
- 6 남은 뼈에 새 물을 담아 2차로 끓인 후 같은 방법으로 기름을 제거한다.
- 7 1차, 2차로 우린 국물을 섞어서 먹을 분량만 끓여내어 소금, 후추로 간을 하고 대파와 다진 마늘을 넣는다.

한우꼬리곰탕



갈비우거지들깨탕



재료 갈비(탕) 800g, 삶은 우거지 60g, 대파 1대, 홍고추 1/2개, 들깨가루 4T, 된장 3T, 고추장 1T, 다진 마늘 1T, 고춧가루 1/2T, 물 10컵

향신채소 양파 1/3개, 대파 1대, 마늘 4쪽, 통후추 1t

만드는 방법

- 1 갈비는 찬물에 담가 핏물을 뺀다.
- 2 우거지는 먹기 좋은 크기로 썰고 대파, 홍고추는 어슷썬다.
- 3 갈비는 끓는 물에 데쳐낸 후 그 물은 버리고, 향신채소와 물 10컵을 넣고 다시 끓인다.
- 4 국물이 우러나면 향신채소는 건져내고 우거지와 된장, 고추장, 고춧가루, 다진 마늘을 넣어 끓인다.
- 5 대파, 홍고추를 넣고 들깨가루를 넣어 완성한다



이달의 한우 행사 소식입니다

www.hanwooboard.or.kr



2017광천토굴새우젓 한우불고기 시식회

행사기관 전국한우협회 홍성군지부

행사일자 10월 20일(금)~21일(토)

행사장소 충남 홍성군 광천읍 전통시장일원

주요내용 한우불고기 시식회, 한우소비홍보



제15회 강원·홍천 인삼·한우명품축제

행사기관 강원도지회 홍천군지부

행사일자 10월 20일(금)~22일(일)

행사장소 강원 홍천군 도시산림공원 토리숲

주요내용 한우소비홍보, 한우 셀프식당, 한우 가공식품 판매



2017풍기인삼축제

행사기관 대구경북도지회 영주시지부

행사일자 10월 21일(토)~29일(일)

행사장소 경북 영주시 풍기읍 남원로 80 영주시 풍기읍 남원천변

주요내용 한우 불고기 무료 시식, 한우 가면 만들기 체험



2017국제농업박람회

행사기관 전국한우협회 전남도지회

행사일자 10월 26일(목)~11월 5일(일)

행사장소 전라남도 나주시 산포면 등수리 79-1 전남농업기술원

주요내용 한우 사육관리 홍보, 한우 사진전, 한우 시식회



목포항구축제2017

행사기관 전국한우협회 전남도지회

행사일자 10월 27일(금)~29일(일)

행사장소 전라남도 목포시 삼학로92번길 68

주요내용 한우 불고기 무료 시식회



제17회 마산가고파국화축제

행사기관 전국한우협회 창원시지부

행사일자 11월 2일(목)~3일(금)

행사장소 경남 창원시 마산합포구 수산길 74 어시장 장어거리 앞

가고파국화축제 행사장

주요내용 한우시식 및 한우 증정 행사

웹진으로 만나는 한우자조금

네이버에서 '한우자조금 웹진'을 검색하세요!



한우자조금 소식지 <한우자조금>을 반응형 웹진으로 만날 수 있습니다.

스마트폰으로 <한우자조금> 표지 또는 아래의 QR코드를 검색창에 갖다 대면 웹진이 자동으로 연결됩니다.

더 편리하게 바뀐 웹진 <한우자조금>을 많이 사랑해주세요.

웹진 <한우자조금>은 한우자조금관리위원회 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr 에서 볼 수 있습니다.

모바일 웹진  을 설치하세요.

안드로이드

- 1 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- 2 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- 3 '더보기'에서 '+' 홈 화면 추가를 누르면 아이콘 생성 완료



아이폰

- 1 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- 2 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- 3 '더보기'에서 Safari로 열기를 클릭
- 4 Safari의 하단 '공유'를 클릭한 후 '+' 홈 화면 추가를 클릭하면 아이콘 생성 완료

※ QR코드 스캔 방법

- 1 모바일 네이버 검색창 오른쪽의  를 클릭
- 2 아래로 움직여 확장되면  QR코드를 선택해 클릭
- 3 자동인식창에 QR코드를 대면 웹진으로 연결

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.



응모방법

옆의 방법에 따라 핸드폰에 웹진 <한우자조금> 아이콘을 생성한 뒤, **웹진 이벤트 페이지 댓글에 한우 응원글을 남겨주세요.** 댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다. 참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

응모기간 2017년 10월 25일(수)까지

당첨자발표 2017년 11월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락
문의 02-324-6852

지난호 당첨자

한우육포

조향원, 최성진

한우야 놀자

홍경석, 김도형, 박시은, 민주니, 윤경숙, 김용화, 가람농장, 대흥한우, 김경환, 이해순

한우버거

신수정, 정미소, 김이슬, 차윤아, 민수연, 츠나, 이은진, 엄지, 강유진, 황우버거

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.

※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 대행사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.



모두가 좋아하는 영양만점 간식
〈한우육포〉 2명



한우 사육의 지침서
〈한우야 놀자〉 10명



두툼한 한우패티가 버거 속에
〈한우버거〉 10명

한우 비즈링 무료통화연결음



한우자조금에서 비즈링(컬러링)을 무료로 제공해 드리고 있습니다.

한우자조금 사이트 www.hanwooboard.or.kr에 방문하셔서
메인화면 '알림·홍보' ▶ '홍보자료' ▶ '한우송 듣기' ▶ '비즈링 신청'

▶ 신청서 작성 순으로 진행하시면 됩니다.

※ 차후 비즈링 해지는 고객센터 1544-3205로 전화주시면 됩니다.

듣기 좋고
귀여운
비즈링~
친구·지인들이
좋아해요~



11월 1일은 대한민국



먹는 날이 열 번째를 맞습니다



한우 숯불구이 축제

2017.11. 1(수)~11. 4(토)

장소 : 살곶이체육공원(한양대역 3번 출구)

11월 1일은 대한민국이 한우 먹는 날

‘소우(牛)’에 1(一)이 3개 들어간 데 착안, 한우 맛이 최고라는 것을 알리기 위해 ‘최고’의 의미가 있는 1이 세 번 겹치는 날로 제정했다.