

2017 - 8호

2017년 대한민국이 한우먹는 날 한우 숯불구이 축제 소비자 조사

2017. 11.

 **한우지조금관리위원회**
교 육 조 사 부

□ 응답자 통계

○ 조사 응답자 성별

- 금번 '대한민국이 한우먹는 날 한우 숯불구이 축제 소비자 조사'는 행사에 직접 참여한 남·여 총 203명을 대상으로 조사하였으며, 남자 99명(48.8%), 여자 104명(51.2%)으로 구성되었음

○ 조사 응답자의 연령대

- 응답자의 연령대는 총 5개 구간으로 구성되어 있으며, 연령대별 약 19.7~20.2%로 고르게 분포된 것으로 조사되었음

< 응답자 연령대 >

구분	30세 이하	31~39세	40~49세	50~59세	60세 이상	계
연령대(%)	41(20.2%)	41(20.2%)	40(19.7%)	40(19.7%)	41(20.2%)	203

○ 조사 응답자의 직업

- 전업주부(27.4%)가 가장 많았으며, 그 다음으로 풀타임 직장인(18.9%), 자영업자(15.4%) 순으로 나타났음

< 응답자 직업 >

구분	전업주부	직장인 (파트타임)	직장인 (풀타임)	자영업자	학생	기타	계
직업(%)	55 (27.4%)	25 (12.4%)	38 (18.9%)	31 (15.4%)	27 (13.4%)	25 (12.4%)	201

○ 조사 응답자의 평소 한우고기 섭취 빈도

- 1주일에 한번(26.7%)이 가장 많았으며, 그 다음으로 2~3주에 한번(22.3%), 1개월에 한번(16.8%)으로 한달에 최소 한번은 한우고기를 먹는 사람이 약 81.7%로 조사되었음

< 응답자 한우고기 섭취 빈도 >

구분	한우고기 섭취 빈도(%)
거의매일	5(2.5%)
2~3일 한번	27(13.4%)
1주일 한번	54(26.7%)
2~3주 한번	45(22.3%)
1개월 한번	34(16.8%)
2~3개월 한번	12(5.9%)
4~6개월 한번	12(5.9%)
1년에 한두번	12(5.9%)
1년에 한번 미만	1(0.5%)
계	202

□ “대한민국 한우먹는 날” 인지도 조사

○ 과거 인지 여부

- 전체 응답자의 66%가 「11월 1일은 대한민국이 한우먹는 날」을 조사 이전에 보거나 들어본 적이 있는 것으로 조사되었음

< 과거 인지 여부 >

구분	예	아니요	계
인지 여부(%)	134(66.0%)	69(34.0%)	203

- 조사 이전에 보고나 들어본 적이 있는 응답자의 44.3%가 TV.라디오 광고를 통해 인지하였으며, 그 다음으로 인터넷 광고(22.9%), 지인 소개(18.6%)로 조사되었음

< 인지 경로(복수 응답) >

구분	TV.라디오 광고	인터넷 광고	옥외광고	지인 소개	기타	계
인지 경로(%)	62(44.3%)	32(22.9%)	12(8.6%)	26(18.6%)	8(5.7%)	140

※ 인지경로는 복수응답이기에 각 답안별로 총 응답수 비율을 산정함

○ 명칭 변경 의견

- 전체 응답자의 34.7%가 '한우 데이'로 명칭이 개선되어져야한다고 응답하였으며, 그 다음으로 '대한민국이 한우먹는 날(기존 동일)' 25.3%, '한우의 날'과 "한우의 날'대한민국이 한우먹는 날"이 각각 17.9%로 조사되었음

< 명칭 변경 의견 >

구분	대한민국이 한우먹는 날	한우의 날	한우의 날 '대한민국이 한우먹는 날'	한우 데이	기타	계
명칭 의견(%)	48(25.3%)	34(17.9%)	34(17.9%)	66(34.7%)	8(4.2%)	190

○ 추진 행사 의견

- 전체 응답자의 46.3%가 '한우고기 할인판매'가 「11월 1일은 대한민국이 한우먹는 날」에 진행되어야한다고 응답하였으며, 그 다음으로 '한우숯불 구이축제' 23.2%, '체험행사(농장체험 등)' 15.4%로 조사되었음

< 추진 행사 의견(복수 응답) >

구분	한우고기 할인판매	문화행사 (콘서트 등)	한우숯불구이 축제	체험행사 (농장체험등)	기타	계
추진 행사(%)	120(46.3%)	29(11.2%)	60(23.2%)	40(15.4%)	10(3.9%)	259

※ 추진 행사 의견은 복수응답이기에 각 답안별로 총 응답수 비율을 산정함

○ 「11월 1일은 대한민국이 한우먹는 날」 행사 보완 사항

- 「11월 1일은 대한민국이 한우먹는 날」 행사가 더 발전하기 위해서 보완되어야할 사항에 대한 질문에 답한 응답자는 총 99명이었음. 주요 의견으로 '행사에 대한 홍보부족' 이라고 답한 응답자가 15명으로 가장 많았으며, 그 다음으로 '다양한 행사 및 시식행사 추가 등 행사부족' 14명, '상차림비 인하' 10명, '행사장 직원 추가배치 및 친절도 강화' 및 '업체 다양화' 각각 9명 순으로 조사되었으며, 기타의견으로는 '고기품질 다양화', '현금유도 방지', '인형뽑기 경품', '가격표시 필요', '소량판매' 등이 있었음

< 「11월 1일은 대한민국이 한우먹는 날」 행사 보완 사항(주관식) >

구분	응답내용	계(명)
1	행사에 대한 홍보부족	15명
2	다양한 행사 및 시식행사 추가 등 '행사부족'	14명
3	상차림비 인하	10명
4	행사장 직원 추가배치 및 친절도 강화	9명
	업체 다양화	9명
5	상차림 다양화	8명
6	고기가격 인하	7명
7	장애인시설 및 화장실추가, 흡연실 추가 등 '부대시설 강화'	5명
8	환기필요	4명
	주차장 확보 및 주차시스템 강화	4명
	협소한 장소(협소한 행사장)	4명
9	기타(고기품질 다양화, 현금유도 방지, 인형뽑기 경품, 가격표시 필요, 소량판매, 지역참여 등)	10명
계	-	99명

□ “한우 숯불구이축제” 만족도 조사

○ 참여 경로

- '지인 소개·경험담 및 입소문'을 통해 참여한 비율이 36.0%로 가장 많았으며, 그 다음으로 'TV/신문/잡지 광고/기사' 29.9%, 온라인/모바일 광고/기사를 보고 참여한 경우가 9.1% 순이었음

< 한우 숯불구이축제 참여 경로 >

구분	참여 경로(%)
한우자조금관리위원회 또는 전국한우협회 홈페이지	6(3.0%)
지인(가족/친구/동료 등) 소개, 경험담 및 입소문	71(36.0%)
한우 페이스북	8(4.1%)
블로그/커뮤니티/SNS 이용 후기	12(6.1%)
TV/신문/잡지 광고/기사	59(29.9%)
온라인/모바일 광고/기사	18(9.1%)
행사 근처를 지나가다가 참여함	9(4.6%)
행사 주변 현수막을 보고 참여함	8(3.6%)
행사 홍보 전단을 보고 참여함	4(2.0%)
기타	3(1.5%)
계	197

○ 구워 먹은 한우고기 부위

- 전체 응답자의 39.2%가 등심을 구워 먹었으며, 채끝 23.6%, 기타 특수부위 16.9%로 조사되었음

< 한우 숯불구이축제에서 구워 드신 한우고기 부위(복수 응답) >

구분	등심	안심	채끝	스테이크	기타 특수부위	계
한우고기 부위(%)	116(39.2%)	42(14.2%)	70(23.6%)	18(6.1%)	50(16.9%)	296

※ 섭취부위는 복수응답이기에 각 부위별로 총 응답수 비율을 산정함

○ 판매가격 만족도

- 만족이상(매우만족, 약간만족) 응답자가 60.6%였으며, 보통 30.0%, 불만족 (약간 불만족, 전혀 만족하지 않음) 9.4%로 나타남

< 판매가격에 대한 만족도 >

구분	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	전혀 만족 하지 않음	계
가격만족도(%)	53(26.1%)	70(34.5%)	61(30.0%)	16(7.9%)	3(1.5%)	203

○ 품질에 대한 만족도

- 만족이상(매우만족, 약간만족) 응답자가 74.8%였으며, 보통 20.3%, 불만족 (약간 불만족, 전혀 만족하지 않음) 5.0%로 나타남

< 한우고기 맛 등 품질에 대한 만족도 >

구분	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	전혀 만족 하지 않음	계
품질만족도(%)	70(34.7%)	81(40.1%)	41(20.3%)	9(4.5%)	1(0.5%)	202

○ 행사 시설에 대한 만족도

- 만족이상(매우만족, 약간만족) 응답자가 52.7%였으며, 보통 32.0%, 불만족 (약간 불만족, 전혀 만족하지 않음) 15.3%로 나타남

< 행사 시설에 대한 만족도 >

구분	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	전혀 만족하지 않음	계
행사 시설 만족도(%)	40(19.7%)	67(33.0%)	65(32.0%)	30(14.8%)	1(0.5%)	203

○ 행사 진행에 대한 만족도

- 만족이상(매우만족, 약간만족) 응답자가 52.7%였으며, 보통 35.5%, 불만족(약간 불만족, 전혀 만족하지 않음) 11.9%로 나타남

< 행사 진행에 대한 만족도 >

구분	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	전혀 만족하지 않음	계
행사 진행 만족도(%)	36(17.7%)	71(35.0%)	72(35.5%)	19(9.4%)	5(2.5%)	203

○ 전반적인 만족도

- 만족이상(매우만족, 약간만족) 응답자가 58.2%였으며, 보통 31.0%, 불만족(약간 불만족, 전혀 만족하지 않음) 10.9%로 나타남
- 만족으로 응답한 대다수가 그 이유로 '가격이 저렴하고 맛이 좋기 때문' 또는 '다양한 부위의 고기가 제공되어 좋음'이라고 응답하였음
- 불만족으로 응답한 대다수는 '작년에 비해 고기 품질이 하락한 점'과 '환기시스템이 충분치 않은 점', 그리고 '행사진행요원 부족 및 미숙'을 문제점으로 지적하였음

< 한우 숯불구이축제에 대한 전반적인 만족도 >

구분	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	전혀 만족하지 않음	계
전반적 만족도(%)	44(21.7%)	74(36.5%)	63(31.0%)	17(8.4%)	5(2.5%)	203

○ 재참여 의향

- 참여 의향이 있는 응답자(매우있음, 약간있음)가 76.7%였으며, 보통 17.4%,

참여 의향이 없는 응답자(약간없음, 전혀없음)가 6.0%로 나타남

< 한우 숯불구이축제 재참여 의향 >

구분	매우 있음	약간 있음	보통	약간 없음	전혀 없음	계
재참여 의향(%)	96(47.8%)	58(28.9%)	35(17.4%)	11(5.5%)	1(0.5%)	201

○ 주변 지인에게 추천할 의향

- 추천할 의향이 있다고 응답한 응답자(매우있음, 약간있음)가 75.6%였으며, 보통 19.4%, 추천 의향이 없는 응답자(약간없음, 전혀없음)가 5.0%로 나타남

< 한우 숯불구이축제를 주변 지인에게 추천할 의향 >

구분	매우 있음	약간 있음	보통	약간 없음	전혀 없음	계
지인 추천 의향(%)	86(42.8%)	66(32.8%)	39(19.4%)	8(4.0%)	2(1.0%)	201

○ 참여 이후, 한우에 대한 이미지 변화

- 긍정적으로 변화였다고 응답한 응답자(매우 긍정적, 약간 긍정적)가 68.6%였으며, 이전과 변함없음이 25.4%, 부정적으로 변함(약간 부정적, 매우 부정적)이 6.0%로 나타남

< 한우 숯불구이축제 참여 이후, 한우에 대한 이미지 >

구분	매우 긍정적으로 변함	약간 긍정적으로 변함	이전과 변함없음	약간 부정적으로 변함	매우 부정적으로 변함	계
한우의 이미지(%)	67(33.3%)	71(35.3%)	51(25.4%)	12(6.0%)	0(0.0%)	201

○ 한우 숯불구이축제 보완 사항

- 한우 숯불구이축제가 더 발전하기 위해서 보완되어야할 사항에 대한 질문에 답한 응답자는 총 63명이었음. 주요 의견으로 '가격 인하'라고 답한 응답자가 11명으로 가장 많았으며, 그 다음으로 '홍보 추가(다양한 매체, 축제 스토리)' '서비스 개선(편의시설 확충, 판매상품 다양화, 밀반찬 리필, 직원 친절도 강화, 커피 판매 등)' 각각 10명, '다양한 프로그램 필요(축제 체험존, 한우 먹이주는 프로그램 등)' 9명 순으로 조사되었음. 그 외로 '환기, 행사

횃수 증가, 행사진행 및 관리, 주차시설 확충 등'이라고 답한 응답자가 23명으로 나타났다

< 한우 숯불구이축제 보완 사항(주관식) >

구분	응답내용	계(명)
1	가격인하	11
2	홍보추가(다양한 매체, 축제에 대한 스토리 등)	10
3	서비스 개선(편의시설 확충, 판매상품 다양화, 밀반찬 리필, 직원 친절도 강화, 커피 판매 등)	10
4	다양한 프로그램(축제 체험존, 한우 먹이주는 프로그램 등)	9
5	환기	4
6	행사횃수 증가(전국적인 행사, 명절 전 행사 등)	3
7	행사진행 및 관리(행사지연방지, 질서유지 등)	3
8	주차시설 확충	2
8	현금결제유도 방지	2
10	기타 (1++등급판매, 메뉴가격 표시, 다양한 업체 참여, 경품제공 등)	9
계	-	63명