

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

# 한우자조금

04

## 신년사

김충완 한우자조금대위원회 의장  
민경천 한우자조금관리위원장  
김홍길 전국한우협회장

09

## 한눈에 보는 자조금소식

한우자조금이 소비자·농가  
여러분과 이렇게 만났습니다!

20

## 기획 현장탐방

전국한우협회 지부  
직영 송아지 경매장

24

## 농가를 찾아서

경기 포천 원동교농장  
이기갑 대표

2018  
January

01



# CONTENTS

2018. 01 / VOL.147



04



07



08



09



10



11



12

## 신년사

04

김충완 한우자조금대의원회 의장  
민경천 한우자조금관리위원장  
김홍길 전국한우협회장

## 협회소식

07

- 07 · '무허가 축사 기한연장, 특별법 제정' 촉구
- 08 · 전국한우협회 2018년도 중점 추진 계획

## 한눈에 보는 자조금 소식

09

한우자조금이 소비자·농가 여러분과 이렇게 만났습니다.

## 자조금소식

10

- 10 · 스테이크 붐 확산 및 사업계획 대비 91.2% 집행 거양
- 11 · 홍콩 대표 문화축제 '벨트 앤 로드' 참가  
현지 소비자 입맛 공략
- 12 · 생산자와 유통인의 협력체계 구축을 위한 결의문 채택
- 13 · 한우산업의 미래, '지속적인 개량과 정밀한 사양기술 도입' 해야
- 14 · 한우지방 건강에 해 끼치는 증거 어디에도 없어
- 15 · 기업자본 한우사육, 전체 두수의 약 2.8%  
'한우먹는 날' 풍습, 조선시대에도 있었다
- 16 · 컨설팅 대상 농가, 출하성적 개선 등 경쟁력 향상 성과 이뤘
- 17 · 새로운 축제로서의 자리매김, 추가적인 수요 유발에 기여  
·연말연시 이색 한우요리와 색다른 파티 제안



### 표지 설명

#### 일러스트 사모 작가

2018년 새해를 맞아 전국의 한우농가에게 전하는  
신년인사 메시지와 함께, 떠오르는 태양 아래 열심히  
일하시는 한우인들의 모습을 담았습니다.

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

발행일 2018년 1월 16일

발행인 민경천

발행처 한우자조금관리위원회

서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동)

캐피아회관 2층 홍보·유통부

연락처 Tel.02.522.3606 Fax.02.522.4314

홈페이지 www.hanwooboard.or.kr

등록번호 서초 라1645

기획·디자인 디자인신화 02.324.6852

미디어 속 한우 18  
한 해를 정리하는 연말을 우리 한우와 함께 한 다양한 방송 프로그램

농가를 찾아서 24  
경기 포천 원동교농장 이기갑 대표

기획 현장탐방 20  
새해 첫 전북 정읍 송아지 경매장

신년특집 기고 26  
자연중부는 한우산업을 망칩니다.

한우 시황 22  
도매시장이 전년 대비 상승 전망

웹진/비즈링 이벤트 27  
웹진 소개와 경품 / 휴대폰 컬러링 신청



18



19



20



24



26

### 네이버에서 '한우자조금 웹진'을 검색하세요!



모두가 좋아하는 영양만점 간식  
〈한우육포〉 2명



한우 사육의 지침서  
〈한우야 놀자〉 10명



두툼한 한우패티가 버거 속에  
〈한우불고기버거〉 10명

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

#### 응모방법

〈한우자조금〉 웹진 이벤트 페이지에서 댓글로 한우 응원글을 남겨주세요.  
댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다.  
참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

웹진 주소 <http://hanwoonews.com>

응모기간 2018년 1월 25일(목)까지

당첨자발표 2018년 2월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락

문의 02-324-6852

## 존경하는 대의원님!

지난 한 해 고생 많으셨습니다.

부정 청탁금지법, 한·미 FTA 관련, 무허가 축사 적법화 문제 등으로 인해 여름철 뜨겁고, 겨울 차디 찬 아스팔트 위에서 대정부·대국민을 상대로 우리의 열정을 쏟았던 한해가 어느덧 기울고 있습니다.

이 모든 것은 대의원님 및 한우농가들의 지속적인 한우산업의 미래를 걱정하셨기에 가능한 일이었습니다. 저 또한 대의원 의장으로서 여러분과 함께한 시간들을 잊지 못할 것입니다.

아시다시피 우리나라 농업부문에 있어 축산이 차지하는 비중이 43%나 됩니다. 이는 한국농업의 생명이며 영원해야 된다고 생각합니다. 이를 위해서는 우리 한우농가의 역량과 책무 또한 매우 크다고 봅니다.

우리 한우농가의 권리와 책임은 그냥 얻어지는 것이 아닙니다. 서로간의 끝없는 관심과 배려, 산업에 대한 열정이 함께 했을 때만이 지속가능한 미래가 보장될 것입니다.



존경하는 대의원님!

2018년 戊戌年을 맞습니다.

평창동계올림픽과 러시아월드컵이 개최되는 해이기도하며 대내외적으로 축산의 여건과 환경은 많은 변화가 예상됩니다. 대의원님과 함께 소비자권의 보호를 통해 한우산업의 안정적인 발전을 도모하고 우리의 희망이 실현되는 해가 되길 기원합니다. 새해 복 많이 받으십시오.

한우자조금대의원회 의장  
김충완





## 전국에 한우농가 여러분 안녕하십니까!

2018년 무술년(戊戌年) 희망찬 새해가 밝았습니다. 지난 한해 여러 분야에서 최선의 노력을 기울여주신 한우업계 관계자 여러분께 먼저 감사의 말씀을 드립니다.

올 한해도 한우자조금은 한우홍보의 주체로서 전국민적인 소비촉진을 전개해 가격 안정을 도모하는데 역량을 다할 것입니다. 아울러 소비트렌드 변화에 대응하기 위해 유통업체와 연계한 2인 이하 가구들을 대상으로 한 소포장·소용량 제품의 판매를 독려하고, 프리미엄 이미지 구축과 홍콩 등

해외 수출을 더욱 확고히 다지도록 할 것입니다. 또한 직거래 활성화를 통한 농가와 소비자 간 상생 유도 등 다방면으로 한우를 홍보할 계획입니다. 교육 및 정보제공에도 앞장설 것입니다. 한우농가 교육 및 컨설팅을 통해 한우농가의 경쟁력을 강화하고 소비자 접점을 지속적으로 확대해 한우의 우수성을 더 널리 각인시키는데 최선의 노력을 다할 것입니다.

한우자조금은 현재 축산업계의 화두가 되고 있는 현안에 대해서도 적극적으로 대응해 우리 축산업이 지속 가능한 산업이 되도록 노력하겠습니다.

한우자조금을 통해 한우고기 소비의 그릇을 채우려 하기보다 그릇의 크기를 키워야만 한우농가가 살 길이라 봅니다. 계속해서 한우자조금은 여러분과 함께 소비자 권익을 보호하고 한우산업의 안정적 발전을 도모하는데 모든 역량을 발휘할 것입니다.

2018년 무술년을 맞이해 여러분의 가족과 이웃에 행복과 기쁨이 함께하시길 기원합니다.

새해 복 많이 받으십시오.

감사합니다.

한우자조금관리위원장  
민경천





## 한우농가 모두가 행복해지기를 기원합니다.

안녕하십니까. 김홍길 전국한우협회장입니다.

올해 전국한우협회는 한우농가가 마음 편히 한우사육에 매진할 수 있는 환경을 조성하고자 총력을 기울였습니다.

지난해 전국한우협회는 생산비 절감을 위해 조사료 킬터량을 1만 6천 톤에서 7만 5천 톤으로 늘렸으며, 농협사료 가격 인상 저지와 한시적 가격인하도 이끌어냈습니다.

또한 농림축산식품부가 본격적으로 검토됐던 방역세 신설을 막아냈으며, 출하예약제 병폐로 인한 출하사각지대 농가들을 위해 협회 직거래유통망 사업을 시작했습니다.

전국한우협회는 한우산업 뿐만 아니라 농업 전체의 문제에도 적극 참여했습니다. 농수축산물 소비를 저해하는 부정청탁금지법 개정을 주도적으로 추진해 선물비를 10만원으로 증액시켰습니다. 특히 농업·농촌의 삶을 근본적으로 변화시키기 위한 농협적폐 청산 촉구 활동도 협회가 앞장서 추진하고 있습니다.

2018년 새해에도 우리가 해결해야 할 과제는 산적해 있습니다. 3월 무허가축사 적법화 시한이 다가옵니다. 모든 축산농가가 하나 되어 배수의 진을 치고, 유예기한 연장과 무허가 축사 특별법 제정을 촉구해야 합니다. 한미 FTA 재협상도 시작되었습니다. 이번 기회에 한미 FTA 폐기 역시 배수진을 치고, 잘못된 쇠고기 부문 한미 FTA 협정 내용도 바뀌어야 합니다.

새로운 무술년 전국한우협회는 신발끈을 다시 질끈 동여매고, 거침없이 달려 나가겠습니다. 한우농가의 이익을 위해 최선을 다할 것입니다. 감사합니다.

전국한우협회장  
김홍길



# '무허가 축사 기한연장, 특별법 제정' 촉구 여의도 국회 앞에서 1만 축산농가 목 놓아 외치다

협회 소식

# 01



전국한우협회와 27개 생산자 단체가 소속된 축산관련단체협의회, 전국축협조합장협의회 등 1만 축산농가는 지난 12월 20일 여의도 국회 앞에서 무허가축사 적법화 기한연장, 특별법 제정 촉구를 위한 '전국 축산인 총궐기대회'를 공동 개최해 무허가 축사 적법화를 강력히 규탄했다. 이날 연단에선 축산단체장들과 전국의 축협조합장들은 정부의 일정대로라면 무허가축사 적법화 기한이 만료되는 올해 3월 24일 이후 식량산업 붕괴와 함께 축산농가들은 삶의 터전을 잃게 될 것이라며 축산업 홀대와 정책살인을 즉각 중단할 것을 촉구했다. 또한 △무허가축사 적법화기간 3년 연장

△무허가축사 적법화 특별법 제정 △복잡한 행정절차 간소화 △한시적 비용경감 조치 등을 요구하는 한편, 이같은 요구가 관철될 때까지 투쟁해나가겠다는 의지를 불태웠다. 전국한우협회 김홍길 회장은 투쟁사를 통해 "우리나라 농업·농촌을 FTA로 죽이고, 무허가축사로 또 죽이려고 하고 있다"며 "현재 무허가축사 완료농가는 12%에 불과해 이대로 법이 시행될 경우 국내 축산업 생산기반이 모두 붕괴되므로 국회는 여야 할 것 없이 2월 국회에서 무허가 축사 특별법을 꼭 만들어야 한다"고 강력히 요구했다. 축산농가들은 결의문을 통해 "우리는 생존권 사수를 위해 정부를 상대로 끝장

투쟁을 벌일 수밖에 없다"며 "이번 총궐기대회는 전국 축산농가들의 사생결단, 생존권 투쟁의 서막에 불과하며 우리의 요구 사항이 관철될 때까지 행동할 것"이라고 밝혔다. 이어 각 축산단체장은 대표로 이같은 전국 축산농가의 요구사항을 각 정당에 전달했다. 이날 대회장에는 더불어민주당 양승조 국회 보건복지위원장, 자유한국당 홍문표 사무총장, 김태흠, 이원영, 김명연, 권석창, 안상수, 이명수, 박찬우, 김재원 의원과 국민의당 김종희, 황주홍 의원이 참석해 여·야소속 상임위원회에 관계없이 축산농가들이 처한 현실과 어려움에 적극 공감을 표출하며 무허가축사 문제의 해결을 약속했다. ☺

전국한우협회 2018년도 중점 추진 계획

# 무허가축사, FTA 등 당면현안 외 4대 추진 과제 선정

협회 소식

# 02



전국한우협회는 지난 12월 21일 제2축산회관 지하회의실에서 '2017년 제 5차 이사회'를 개최하고 당면현안인 무허가축사 기한 연장·특별법 제정, 잘못된 한미 FTA 철폐 또는 원상복구, 김영란법에 국내산 농축수산물 제외, 농협적폐청산을 반드시 관철하겠다는 의지를 분명히 했다.

이사회는 '한우산업 안정 및 지속가능한 산업 기반 조성'을 목표로 하고, △한우가격 안정·생산기반 구축 △소비지향적 생산과 유통 확대 △한우협회 정체성·조직 강화 △품격있는 민족산업 제고 등 4대 과제를 선정, 세부 추진 계획을 밝혔다.

김홍길 전국한우협회장은 "한우가격이 올해 안정적이긴 했지만 대내외적인 불안감이 한우 산업을 둘러싸고 있다"며 "전 농가 회원회를 더 적극적으로 추진해 결집된 힘을 갖추고 협회 조직부터 탄탄하게 갖추겠다"고 말했다. ☺



### 한우가격 안정과 생산기반 구축

- 무허가 축사 적법화 유예기간 연장 및 특별법 마련
- 김영란법 개정(국내산 농축산물 제외)
- 한미 FTA 협정 폐기 활동
- 한우가격 안정
  - 수급조절협의회 기능 활성화
  - 이력제 정보 공유를 통한 활용도 제고
  - 소비촉진행사 강화로 가격안정 기여
  - 출하예약제 개선 통한 공판장의 수급조절 기능 강화
- 한우농가 소득 보장
  - 비육우 가격안정제 도입 추진
  - 한우자금을 유지 방안 강구 : 미경산우 비육체계 기반 마련
- 한우수출 활성화 지원
  - 한우 품격유지 위한 조정 기능 강화
- 생산비 절감과 생산성 향상
  - 사료비 절감 방안 강구
  - 안정적인 조사료 공급 및 유통 선도
- 한우 번식기반 안정화
  - 송아지생산안정제 작동 현실화
  - 전문 번식농가 육성 및 소규모 번식농가 보호 대책 마련
- 가족 질병 방역 강화 및 한우농가 불편사항 해소



### 국민과 함께하는 품격있는 민족산업

- 대국민 한우산업 이미지 제고
  - "대한민국이 한우먹는 날" 확산
  - 정갈하고 품격 높은 한우산업
- 한우나눔 활동으로 어려운 이웃 및 소외계층 도움
  - 사회적 책임으로 한우의 공익적 가치 부각



### 소비자 지향적 생산과 유통 확대

- 협회 직거래 유통망 확대 : (2017년 예상) 3,000두 → (2018년 목표) 5,000두
- 부정적 언론대응, 건강한 지방 홍보
- 맛과 기능의 우수성 홍보 (젊은층의 가성비 중심 대응)
- 한우자금을 제고와 유통시장 확보 위한 비거세우 판매 추진
- 원산지 표시제 이행 감시 및 지자체 협조 감시 체계 구축
- 한우유통바이어 기능 활성화 및 유통 협력 강화
- 공판장 부산물 판매제도 개선



### 협회 정체성 확립과 조직 강화

- 농협중앙회 적폐 청산
- 대기업 축산 진입금지와 위탁사육 저지
- 지회·지부 소통강화 및 조직 활성화 지원
- 교육 컨설팅 기능 활성화 및 한우 후계자 지원 육성
- 전농가 회원화 추진
- 한우산업발전간담회 개최
- 전국한우지도자 대회
- 전·후방산업협의회 활성화 및 자생조직 연대



# 한우자조금, 소비자 · 농가 여러분과 이렇게 만났습니다!



### PPL

SBS <모닝와이드>에 '한우유명한곳.com'과 SBS <생활경제>에 한우를 활용한 겨울 보양식이 소개되는 등 지상파 주요 방송에 한우가 소개되었습니다.



### TV

지상파 대표 시사다큐 프로그램인 <MBC 다큐프라임>에 '100세 밥상의 비밀'이라는 주제로 한우고기의 우수성이 비중 있게 소개되었습니다.



### 행사

'2017 전국 한우지도자 · 바이어 상생대회'를 개최해 생산자와 유통 바이어 간 협력체제를 확고히 구축하는 자리를 마련했습니다.



### 수출

홍콩 대표 문화축제인 '벨트 앤 로드'에 참가해 한우의 우수성을 알리고 홍콩 현지 소비자의 입맛을 사로잡는 마케팅을 펼쳤습니다.



### 연구

'대기업 한우산업 진출 현황 조사 및 대응방안 수립 연구'와 '한우문화 이야기 · 육식문화의 역사 및 한민족의 정체성' 연구 결과를 발표했습니다.



### EVENT

지난 연말을 맞아 '한우와 함께 즐기는 크리스마스 홈파티' 행사를 서울 더 플라자 호텔에서 개최해 언론의 큰 관심을 받았습니다.



### 유통

'2017년 송년맞이 한우(불고기, 국거리) 반값 할인행사'를 실시해 소비자로부터 큰 호응을 받았습니다.



자 조 금 소 식

01

2017년 송년 기자간담회 개최

# 스테이크 붐 확산 및 사업계획 대비 91.2% 집행 거양



한우자조금은 지난 12월 27일 서초동 한우자조금 사무국에서 송년 기자간담회를 열고 2017년 사업성과 및 2018년 주요 사업계획을 설명했다. 이날 기자간담회에는 10여 명의 농축산 전문매체 기자들이 참석해 열띤 취재열기를 보였다.

한우자조금 민경천 위원장은 인사말을 통해 “올 한해 언론의 관심과 도움 덕분에 전국 농가와 국민에게 한우자조금의 주요 사업과 농정 전반의 소식을 전할 수 있었다”며 감사 인사와 함께 “2018년에도 지속적인 관심과 애정 어린 조언을 통해 한우산업 발전을 위해 함께 고민해주시길 부탁드립니다”고 말했다.

‘2017년 한우자조금 주요 활동 및 성과’ 발표에서 △‘한우 스테이크’ 선언 통한 소비확산 △한우 소비촉진행사 전국화 △청탁금지법 선물 금액 상향조정 △역대 ‘한우 직거래장터’ 최대 매출고 △‘대한민국이 한우먹는 날’ 집중 홍보를 통한 양대 포털 사이트 실시간 검색어 1위 기록 △지속적인 한우고기 수출 활성화 도모 △SNS 활용한 온라인 홍보로 2030세대 한우 소비촉진 유도 △한우고기 혈관건강 증진 규명 연구 발표 △2017년 사업 집행실적 91.2% 거양 등 지난 한해 한우자조금의 굵직한 사업성과에 대한 설명이 있었다.

‘2018년 한우자조금 주요 사업 방향’으로는 △소비트렌드 변화에 따른 홍보 진행 △수입육과 차별화된 한우의 우수성 홍보 △한우 홍콩 수출 정착, 교두보를 통한 동남아권 진출 모색 △청탁금지법, 환경, 웰빙 등에 따른 대응 강화 4대 목표에 대한 설명이 이어졌다.

한우자조금 민경천 위원장은 “2018년에는 변화한 소비 트렌드를 반영한 홍보 전략을 통해 젊은 소비층에 최적화된 홍보를 진행할 것”이라고 밝혔다. 이를 위해 한우자조금은 다양한 도심축제 등 유동인구가 많은 장소에 직접 찾아가 2030세대에 적극 홍보활동을 전개할 계획이다.

마무리 발언에서 한우자조금 민경천 위원장은 “올 한해 위원장 활동을 통해 전국의 한우농가들이 한우산업 발전을 위한 기금 마련과 운용 책임자로 나를 앓힌 이유를 새삼 되새겨 봤다”며 2018년에도 전국 한우농가들의 의견을 경청하고 이들을 대표해 소신 있는 결정을 하기 위해 최선을 다 할 뜻을 분명히 했다.

## 홍콩 교두보 삼아 동남아 수출 확대 박차

### 기자들의 다양한 제안 및 아이디어 경청

홍콩을 교두보로 한 수출 확대 전략과 관련해서는 “홍콩에 수출되는 한우물량이 지속적으로 증가하고 있지만 외국에 길들여진 현지인들의 인식 변화를 위해 현지 방송, 라디오 등 대중매체를 적극 활용하고 현지 언론과의 접촉도 적극적으로 임하고 있다”며 수출 확대에 대한 강한 의지를 피력했다. 📺



자 조 금 소 식

한우, 홍콩 소비자 대상 현지 밀착 마케팅 강화!

# 02

## 홍콩 대표 문화축제 ‘벨트 앤 로드’ 참가 현지 소비자 입맛 공략



한우자조금은 지난 12월 1일부터 3일까지 홍콩 차터가든에서 진행된 ‘CGCC 벨트 앤 로드 축제’에 한국 대표 식문화를 소개하는 한우 홍보관을 운영, 홍콩 소비자와 관광객을 대상으로 프리미엄 한우만의 차별화된 위상을 높이기 위해 다양한 홍보 프로그램을 진행했다.

### 한우 홍보 부스에 현지 소비자 및 관광객 몰려

‘CGCC 벨트 앤 로드 축제’는 세계 각국의 문화와 음식을 소개하는 홍콩의 대표 문화행사로 올해 20회를 맞는다. 한우자조금은 한국 총영사관을 대신해 한국의 대표 상품관으로 한우 홍보부스를 설치해 홍콩인들에게 한우의 우수성과 함께 차별화된 맛을 선보였다.

홍콩 차터가든에서 진행된 한우 홍보부스 프로그램은 한우만의 우월함을 홍보해 홍콩인들에게 한우의 우수한 맛과 프리미엄 한우 인지도를 높이는 계기를 마련했다. 특히 한우 시식에 참여한 홍콩 관광객들에 의해 한우 홍보부스에는 연일 긴 대기 줄이 형성될 정도로 많은 인파가 몰렸다.

이와 함께 현장에서 관람객이 참여할 수 있는 게임 등 다양한 경품

이벤트와 함께 한우행사를 기념할 수 있는 포토타임을 가지는 등 부스를 찾아온 홍콩인들에게 다양한 즐길 거리와 풍성한 혜택을 제공해 축제 분위기를 한껏 배가시켰다.

### 현지 프리미엄 유통점 웰컴마트,

### 야타백화점 20개점 신규 입점 통해 유통 강화

홍콩의 육류전문 수입업체인 엘리트그룹과 쿨콜 유통공사는 각각 현지 웰컴마트 10곳과 야타백화점 10개점에 한우의 신규 입점을 통해 본격적인 한우 유통망 확장에 나서고 있다.

한국육류유통수출협회 기준, 지난해 한우 수출 물량은 57.1톤으로 2016년 대비 19.2% 증가했다.

홍콩 현지에서 이번 행사를 진두지휘한 한우자조금 민경천 위원장은 “이번 벨트 앤 로드 축제 참여를 통해 홍콩 관람객들에게 프리미엄 한우 이미지와 함께 명품 한우의 맛이 그대로 전달되었기를 바란다”며 “앞으로도 한우의 홍콩 수출마케팅 사업을 지원하고 다양한 홍보 프로그램을 개발하여 홍콩소비자의 명품 한우 인식을 높이는 데에 전력을 다할 것이며, 향후 홍콩시장에서의 성공을 발판으로 세계 속 한우의 이미지를 굳건히 다져 해외 시장 개척에 적극적으로 임할 것”이라고 밝혔다. 🍀



자 조 금 소 식

“생산자·바이어는 한우산업 발전 공동운명체”

03

## 생산자와 유통인의 협력체계 구축을 위한 결의문 채택



한우자조금이 주최하고 전국한우협회가 주관하는 '2017 전국 한우지도자·바이어 상생대회'가 한우지도자 및 한우바이어 400여 명이 참석한 가운데 지난 12월 12일 서울 더케이호텔에서 열렸다. 이번 행사는 급변하는 쇠고기 유통시장에서 생산자인 한우지도자와 소비자를 잇는 한우 바이어 간 협력체계 구축을 통한 상생으로 한우 유통 활성화 전략을 마련하고자 개최됐다. 한우자조금 민경천 위원장은 축사에서 “매년 별도로 개최하던 지도자대회, 바이어대회를 공동으로 개최함으로써 생산자와 유통인이 협력체계를 구축해 소비자에게 사랑받는 한우산업으로 만들어 나가자”며 “오늘 이 자리가 한우 생산자들과 바이어들이 소값 안정 및 소비확대를 위해 함께 논의하는 시간이 됐으면 한다”고 말했다. 전국한우협회 김홍길 회장은 “지금의 한우산업은 청탁금지법과 FTA 등으로 어려운 상태지만 앞으로도 한우산업의 전후방산업 동반자로서 생산자와 소비자가 공생하는 민족 산업으로 정착시키기 위해

한우고기 소비촉진 운동에 앞장서자”고 강조했다. 결의문을 통해 생산자들은 △소비자 중심의 안전하고 위생적인 한우 공급 △한우산업의 품격 상승과 한우의 가치를 알려나가기 위한 홍보대사 역할 강화에 노력할 것을, 한우 바이어들은 △한우 유통시장의 건전한 성장 및 직거래·소비촉진 등을 통한 소비자가격 안정 △한우산업 현안에 대한 협력 및 한우산업 안정화에 적극 동참하기로 했다. 또한 한우산업을 생산자와 소비자가 공생하는 민족 산업으로 정착시키기 위해 한우고기 소비촉진 운동을 함께 실천하는데 뜻을 모았다.

올해 상생대회에서는 ‘한우 소비패턴 변화와 한우 브랜드의 미래’를 주제로, 한우산업의 미래 발전 전략을 모색하는 특별 강연과 함께 한우 생산과 유통 발전에 기여한 우수 생산자 및 유통업체에 감사패 전달식, 한우산업 발전 공로자에 대한 공로패 수여식이 진행됐다. 🍷



자 조 금 소 식

2017 한우연구회 2차 국제심포지엄

# 04

## 한우산업의 미래, '지속적인 개량과 정밀한 사양기술 도입' 해야

한우자조금은 (사)한국축산학회 한우연구회와 함께 지난 12월 6일 충남 천안 상록리조트 컨벤션센터에서 '한우 미세마블과 고급육 생산 전략'을 주제로 국제심포지엄을 개최했다. 전날 많은 눈이 내렸음에도 불구하고 전국에서 모인 450여명의 참가자들로 심포지엄 현장은 문전성시를 이뤘다.

이번 심포지엄은 △일본 화우의 개량목표 및 미세마블 고급육 생산 기술(일본 오비히로대학 게이코구치다 교수) △한우의 개량 현황 및 향후 개량 방향(농협 한우개량사업소 조충일 박사) △한우 미세마블 향상을 위한 사양관리(한경대학교 황성구 교수) △한우 고급육 생산과 정밀사양 기술적용(축산과학원 정기용 박사) △돈이 되는 한우 사양관리(거기한우농장 고봉석 대표) 5개 주제 발표로 진행됐다.

축사에 나선 한우자조금 민경천 위원장은 "한우산업은 대외적으로는 최근 가격 상승으로 호황기를 누리고 있는 것으로 비춰지고 있으나 대내적으로 격변기를 보내고 있다 해도 과언이 아니다"며 "최근 5년 사이에 5만1천여 한우농가가 한우사육을 포기했고, 부정청탁금지법 제정과 대기업 축산

진출로 끊임없이 열악한 상황 속에 놓여 있다"며 안타까움을 토로했다.

이어 "최근 소비자는 살충제 계란파동을 계기로 높은 수준의 안전성과 건강에 도움이 되는 한우고기를 요구하고 있다"며 "우리 한우농가는 지속적인 한우

개량과 정밀한 사양기술 도입을 통해

소비자의 니즈를 충족해 나가는 것이 우리 한우산업을 유지, 발전시켜 나갈 수 있는 하나의 방법임을 기억해야 할 것"이라고 강조했다.

전국한우협회 김홍길 회장도 인사말을 통해 "우리나라 국민들이 한우를 소비하는 가장 큰 이유는 맛이며, 한우의 맛은 그동안

끊임없이 개량에 노력을 기울인 성과다. 발전되어 가는 고급육 생산기술, 사양관리 등을 통해 한우산업이 진일보되는 자리가 되길 바란다"고 말했다.

이날 참가자들의 가장 큰 관심을 모은 '일본 화우의 개량목표 및 미세마블 고급육 생산 기술' 발표에서 게이코 구치다 교수는 마블링 둘레 길이를 반영한 섬세지방의 평가치인 '신섬세함지수(섬세지수)'의 정립과 이를 활용한 마블링 기준 책정 방법에 대해 상세하게 설명해 주목받았다. 



자 조 금 소 식

국민건강을 위한 한우와 공공소통방안 심포지엄

05

한우지방 건강에 해 끼치는 증거 어디에도 없어



한우자조금은 전국한우협회, 소비자공익네트워크와 함께 지난 12월 8일 서울 경찰공계회에서 ‘국민건강을 위한 한우와 공공소통방안 심포지엄’을 열었다.

이번 심포지엄은 소비자 눈높이에 맞춘 수요자 지향 커뮤니케이션을 통해 한우 및 축산식품에 대한 소비자들의 잘못된 상식을 바로잡기 위한 공공소통의 장으로 마련됐다. 소비자공익네트워크 김연화 회장은 “한우 농가에서 어렵게 생산한 한우를 소비자들은 그 가치를 제대로 알고 적당한 값을 지불해 사먹어야 하지만, 높은 가격에 선뜻 손이 가지 않는 것이 현실”이라며 “한우고기가 적정 가격을 유지해 생산자, 유통업자, 가공업자, 소비자가 함께 상생할 수 있는 방안을 마련해야 한다”고 강조했다.

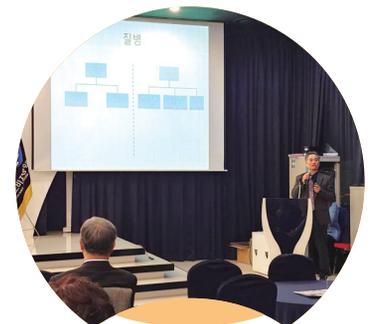
이날 토론자로 참석한 조성경 명지대학교 교수는 “소비자 대다수가 한우를 선호하지만 가격이 비싸기 때문에 구매하지 못하는 경우가 대부분”이라면서 “소비자들이 한우를 구매할 수 있는 여건을 만들기 위해서는, 한우판매 식당의 한우구매처와 방식을 파악해 한우판매 지도를 작성하고, 지리적으로 가장 가까운 한우농가와 연결해 불필요한 유통단계를 줄임으로써

가격을 낮출 수 있는 방안이 마련돼야 한다”고 제안했다. 토론에 앞서 ‘한우고기 섭취와 건강’에 대해 주제 발표에 나선 양생의원 정운섭 원장은 “최근 발표한 13개 연구 결과를 보면 대장암 발생 위험과 포화지방 또는 적색육 섭취와 관련이 없었으며, 한우지방 특히 동물성 포화지방이 건강에 해를 끼친다는 증거 역시 어디에도 없었다”며 “한우고기는 식욕 조절을 통해 대사 균형을 회복시켜 주는 작용을 하며, 비타민과 미네랄은 물론 각종 지용성 영양소를 공급해 면역력을 증진시켜주는 건강식품”이라고 말했다.

한편 한우자조금이 주관한 이번 심포지엄에는 전국의 한우농가 및 축산업계 관계자, 전문 연구자

100여 명이 참석해 큰

호응을 보였다. 📍



자 조 금 소 식

06

# ‘대기업 한우산업 진출 대응방안’, ‘한우문화 이야기’연구용역 결과 기업자본 한우사육, 전체 두수의 약 2.8% ‘한우먹는 날’ 풍습, 조선시대에도 있었다



## 대기업 한우 사육두수 전체의 2.8%

### 향후 관련 규제 등 다각도 대응방안 제시

한우자조금이 농축식품유통경제연구소에 위탁한 ‘대기업 한우산업 진출 현황 조사 및 대응방안 수립 연구’ 최종보고서가 발표됐다.

이번 연구는 대기업의 한우산업 진출 사례와 현황 및 문제점을 파악하고, 대기업의 한우산업 진출 시 한우산업의 영향분석, 이에 따른 규제 및 대응방안을 마련하고자 수행됐다.

기업자본의 한우산업 진입 실태 조사 결과, 전체 한우사육두수의 2.8%인 약 6만 9,248두가 법인에 의해 사육되고 있는 것으로 나타났다.

기업자본 진출에 대한 대응방안으로 한우농가 중심의 계열화 추진, 축산계열화관련법 개정, 사육업에 진입한 기업의 관련 정보 공개 및 공시, 방송법·보험법·대중소기업

상생협력법·유통산업발전법 등의 핵심 규제를 응용한 새로운

규제 마련, 기업자본의 세금 감면 혜택 제한 등을 제시했다.

연구결과 보고서 및 자세한 내용은 한우자조금관리위원회 홈페이지 정보마당에서 확인할 수 있다.

## ‘한우먹는 날’ 풍습 유래는 조선시대

한우자조금은 지난 12월 21일 우리 민족의 육식문화 변천사를 시대적 흐름에 따라 조망한 ‘한우문화 이야기-육식문화의 역사 및 한민족의 정체성’ 연구결과를 발표했다.

한우구이문화의 시초는 조선시대 양반 사대부 사이에서 유행한 ‘난로회’인 것으로 밝혀졌다. 조선시대부터 음력 10월에 서울과 경기 지역을 중심으로 양반 사대부들 사이에서 ‘난로회’가 크게 유행했는데 이것이 현재의 한우구이문화로 이어졌다는 설명이다.

한우자조금 민경천 위원장은 “한우는 가장 한국적이면서도 가장 세계적인 문화 요소를 가지고 있어, 세계 속에서 한국을 대표하는 문화적 자산이 될 수 있다”면서 “이번 연구로 한우가 가진 브랜드 가치를 전 국민에게 알리는 계기가 되길 바란다”고 밝혔다.

이번 연구용역은 한우자조금관리위원회가 강원대학교에 위탁, 각 분야 교수 및 전문가들이 다수 참여해 수행됐으며 국내 소비자들의 한우 선호 현상이 역사적 기원에 있음을 밝혀 향후 한우 소비 촉진에 도움이 될 것으로 예상된다. 

자 조 금 소 식

07

‘한우농가 컨설팅사업 최종보고회’, ‘후계자 및 여성 한우인 교육’

## 컨설팅 대상 농가, 출하성적 개선 등 경쟁력 향상 성과 이뤄



### 2016/17년도 한우농가 컨설팅사업 최종보고회 개최

한우자조금이 주최한 2016/17년 컨설팅사업 최종보고회가 각 주관기관(한우협회, 농협경제지구, 한우협동조합연합회)별로 실시됐다. 한우농가 컨설팅사업은 매년 초 컨설팅 대상 농가를 선정하여 2년간 8회에 걸친 컨설팅을 진행하는 사업으로, 농가의 현황을 점검한 뒤 개별 농가의 상황에 따라 사양, 개량, 수의질병, 경영, 환경관리 등 한우 사육의 전반적인 분야에 걸쳐 해당 분야 전문가가 방문하여 컨설팅이 진행된다.

이번 최종보고회는 지난 2년 간의 컨설팅사업 성과를 평가하기 위한 자리로 학계 전문가, 대학교수, 주관기관별 실무담당자 등을 심사위원으로 초청해 진행되었다.

심사결과, 컨설팅 대상농가의 출하성적 및 농가 현황이 컨설팅 전에 비해 개선되었으며 경쟁력 또한 향상되었다는 평가가 나왔다. 또한 2년 간의 컨설팅에 따른 개선점을 농가가 유지할 수 있는 방안에 대한 논의가 이뤄졌다.

한우자조금에서는 2018년에도 컨설팅 사업을 지속적으로 추진할 예정으로 매년 초 주관기관별로 컨설팅 대상농가를 모집·선정하고 있다. 2018/19년 사업은 농가의 참여기회 확대를 위해 신문광고를 통해 대상농가를 모집할 예정이다.



### 2017년도 한우 후계자 및 여성 한우인 네트워크 교육 진행

한우자조금이 주최하고 전국한우협회가 주관하는 한우후계자 및 여성 한우인 대상 2017년도 마지막 교육이 진행됐다. 이번 교육은 아산 캠코인재개발원에서 총 3회에 걸쳐 진행되었으며 지난 11월28일~29일, 11월30일~12월1일 1박2일로 여성한우인 교육을 진행하고, 12월7일~8일에 1박2일로 한우후계자 네트워크를 진행하여 한우사양관리 및 질병 등 기술교육과 지역 사회 농가로서의 자세와 역할 등 리더십 향상 프로그램으로 이루어졌다.

한우후계자들은 더 많은 전문적인 기술교육의 자리를 마련해 주기를 협회에 전달하는 등 한우산업의 밝은 미래를 보여주었다. 여성한우인들 역시 전문적인 한우사양 기술과 정보를 접할 기회와 여성한우인으로서의 더 많은 활동을 할 수 있는 자리를 마련해 주기를 희망하였다.

한우자조금에서는 한우 사육에 관련된 다양한 교육을 진행하고 있으며, 전국 각지의 한우농가들을 대상으로 지속적으로 교육을 시행할 예정이다. 🍌

자 조 금 소 식

08

## 2017 대한민국이 한우먹는 날 ‘한우숯불구이축제’평가회 새로운 축제로서의 자리매김, 추가적인 수요 유발에 기여



한우자조금은 지난 12월 28일 서초동 한우자조금 사무국에서 ‘2017년 한우숯불구이 축제’ 결과 평가회를 열었다. 이날 평가회에는 ‘2017년 대한민국이 한우먹는 날’ 행사 주최기관인 한우자조금과 한우협회를 비롯, 행사 대행업체 및 판매 참여

업체 대표 등 11인이 참석해 지난 축제 성과를 복기하고 개선점을 토론했다.

마장축산물시장우육협회를 대표해 참석한 조규용 (주)태우그린푸드 상무는 “한우자조금이 한우산업에 정말 의미있는 행사를 이어가고 있다. 대한민국이 한우먹는 날 축제 방문객 대다수가 평소 한우를 접할 기회가 많지 않은 서민들”이라며 한우자조금의 공로를 치하했다.

평가회는 1시간 여 열띤 토론 속에 진행되었으며 △축제 기간 판매 한우고기의 품질 상향평준화 △취식 외 더 다양한 즐길거리 프로그램 구성 △홍보 수단의 선택과 집중 △방문객 편의를 고려한 축제 현장 동선 설계 등 다양한 개선안 의견을 나눴다. 🍷

자 조 금 소 식

09

## ‘한우 홈파티 제안’ 온오프라인 홍보 전개 연말연시 이색 한우요리와 색다른 파티 제안

한우자조금은 지난 12월 18일, 연말을 맞아 가족, 연인, 친구 등 소중한 사람들과 모여 한우와 함께 따뜻한 시간을 보내라는 취지로 서울 더 플라자 호텔 오크룸에서 ‘한우와 함께 즐기는 크리스마스 홈파티’를 선보였다.

이날 행사는 크리스마스, 연말연시 모임을 앞둔 소비자들을 위해 한우케이크, 한우빵 등 이색 한우 푸드와 함께하는 홈파티를 제안했다. 특히 한우에 함유된 타우린 성분의 탁월한 피로회복, 스트레스 해소 효과가 강조되어 눈길을 끌었다.

한우자조금 민경천 위원장은 “크리스마스, 연말연시 등 소중한 사람들이 함께 모이는 시간들에 한우를 즐기는 문화가 확산되길 바란다”며 “이색 한우 푸드와 함께 하는 홈파티를 추천한다”고



말했다. 한우자조금은 이날 현장행사에서 소개된 한우 홈파티용 이색요리 레시피 정보를 ‘한우유명한곳’ 웹사이트에 함께 공개해 효과적인 온·오프라인 연계 홍보를 전개했다. 🍷

# 한 해를 정리하는 연말을 우리 한우와 함께

2017년 한 해를 마무리하는 12월에도 한우자조금은 다양한 방송 프로그램을 통해 소비자들에게 한우의 우수성을 알렸습니다. 모임이 많고 가족과 건강을 다시 한 번 돌아보게 되는 연말, 우리 한우를 널리 알린 다양한 방송 프로그램을 살펴볼까요.



## MBC <다큐프라임> '100세 밥상의 비밀'



지난 12월 22일 방영된 지상파 대표 시사다큐 프로그램인 <MBC 다큐프라임>에 한우고기의 영양학적 우수성이 심도 깊게 소개됐다. '100세밥상의 비밀'이란 주제의 이날 방송은 노년 건강을 위협하는 채식 위주의 밥상 불균형 실태에 대해 살펴보고, 육류 섭취의 중요성을 다뤘다. 노령인구가 많은 일본의 장수학자 시바타 히로시 교수의 연구결과를 통해 채식이 곧 건강식이고 육식은 콜레스테롤, 비만 등 각종 성인병 유발의 원인이라는 인식이 과학적으로 근거가 희박한 주장이자 대중이 가지고 있는 대표적인

오해라는 점을 지적했다. 이외 다큐에 출연한 다수 전문가들은 연구결과를 통해 건강한 백세시대를 여는 장수밥상에는 적당한 양의 육류섭취가 반드시 필요하다고 주장한다. 그중에서도 특히 한우 섭취가 건강을 지키고 노화를 방지하는 장수밥상이라고 입을 모은다. 육식 중심의 노년기 고단백질 건강식단의 실제 사례로 국내 최고령 바디빌더인 82세 서영갑 씨가 소개되어 눈길을 끌었다. 국내 최대 대회출전, 최다 입상, 최고령 바디빌더라는 기록을 가지고 있는 서 씨는 20대 못지않은 몸매와 건강상태를 유지하고 있다.

방송에는 서 씨가 건강 유지비결로 꼽는 한우 스테이크를 직접 조리하는 장면도 소개되었다. 한우자조금은 육식에 대한 우리 사회의 잘못된 인식을 바로잡고 한우고기의 우수성을 알리기 위해 이번 '100세밥상의 비밀' 제작을 지원했다. <MBC 다큐프라임>은 최근 우리 사회에서 화제가 되고 있는 다양한 사회·문화적 주제를 깊이 있게 다루는 공중파 대표 시사교양 다큐프로그램이다.

SBS <모닝와이드>

지난 12월 15일, 11월 오픈한 '한우유명한곳'을 통해 소비자와 공급자가 모두 만족하는 우수 사례가 소개되었다.

방송에는 '한우유명한곳' 사이트 검색을 통해 믿을 수 있는 인근 한우인증점에서 만족스러운 가족 외식을 하는 일반 가정과 함께 한우유명한곳 등록과 직거래 공급으로 경쟁력을 강화한 한우인증점 경영자가 출연해 '한우유명한곳' 시스템의 우수성을 알렸다.



SBS <생활경제>

지난 12월 20일 방송에서 한우를 활용한 겨울철 보양식이 소개됐다. 프로그램 전반에는 경기도 화성시의 한 유명 한우 식당에서 겨울철 한우 보양식을 즐기는 소비자들이, 후반에는 영양학박사가 출연해 겨울철 보양식으로서 한우의 우수성을 강조했다. 이 밖에도 연말연시 온 가족이 함께 즐길 수 있는 한우 샤브샤브와 특별한 모임을 위한 한우 안심 스테이크 조리법이 구체적으로 소개되어 시청자들의 눈길을 끌었다.



MBC <생방송 오늘아침>

지난 12월 19일과 26일 2회에 걸쳐 한우의 영양학적 우수성과 연말 외식에 좋은 정육형 한우 맛집을 소개했다.

19일 방송에는 장수마을로 유명한 강원도 홍천 유치리의 한 마을 어르신들이 한우고기를 즐기는 모습과 함께 한우 요리 보관법 등 실생활 팁이, 26일 방송에는 농장직거래로 저렴한 가격에 숙성 한우를 즐길 수 있는 3개 우수업체가 소개되어 전국의 시청자에게 한우 관련 다양한 소비·실용 정보를 전달했다.



MBC <파워매거진>

12월 22일 방송에서 연말 모임에 적합한 한우 맛집을 소개했다. '한우유명한곳' 사이트 검색을 통해 한우인증점을 방문하는 실제 소비자 사례와 함께 일반 가정에서 이색 한우요리를 활용해 홈파티를 갖는 모습을 보여줘 연말에 적합한 효과적인 한우 홍보를 전개했다.



MBC <오늘저녁>

12월 28일 방송에서 '한우유명한곳' 사이트를 통해 송년회 인기 메뉴인 한우를 저렴하게 먹을 수 있는 음식점 정보 검색법과 술자리가 많은 연말 숙취해소에 좋은 한우 국물요리를 소개했다. 특히 한식조리 전문가가 직접 한우 양배추 못국 조리법을 상세히 소개해 정보전달력과 신뢰성을 높였다.



전국 유일의 전국한우협회 지부 직영 송아지 경매장

# “조기거세우 경매, 암소 유전능력 정보화시스템으로 농가 모두의 이익 실현할 것”



전광판과 입찰참가자용 전자식 리모콘 등 일체의 설비 마련을 마쳤다. 전자식 경매는 다음 달부터 진행할 예정이다. 전북은 한우개량사업에 일찍 손 든 지역이다. 그 성과는 생산자는 물론 전국의 지역 바이어들로부터 널리 인정받고 있다. 이날 경매장을 찾은 정읍 칠보면 늘루폰농장 권용범 대표는 “전북 송아지 가격이 전국 평균대비 10% 고가라고 보면 된다”며 “정읍 한우협회 주도로 오래 전부터 개량사업을 진행해왔기 때문에 성과는 물론 품질신뢰도가 높기 때문이다”고 말했다. 정읍 이평면에서 한우농장을 운영하고 있는 여성 한우인 전선미 대표 역시 “정읍 송아지는 다른 지역보다 2~30만원 더 주고 사도, 다 키워 팔 때 제 값을 더 받을 수 있다고 믿는 품질 경쟁력이 있다”며 정읍 소에 대한 자부심을 드러냈다. 이날 새해 첫 송아지 경매시장에서는 총 260두 출품품을 두고 입찰참가자 24명이 2시간 여 열띤 경매를 진행했다. 정읍 송아지 경매시장에는 월 평균 200두가 출품되고 있으며, 지난해에는 총 2천3백여 두의 송아지가 거래됐다.

## 19년차, 전국 유일의 한우협회 직영 송아지 경매시장

2018년 새해, 156차 장이 열렸다. 올해로 19년차에 접어든 전북 정읍 송아지 경매시장 이야기다. 정읍 송아지 경매 시장은 전국에서 유일하게 전국한우협회 지부가 직접 운영하는 우시장이자, 사육규모로는 경주 다음으로 큰 송아지 경매시장이다. 한우자조금이 2018년 정초 정읍 송아지 경매시장 현장에 다녀왔다.

## 월 평균 200두 거래, 고품질 신뢰로 전국 평균가 대비 10% 고가

한우자조금이 정읍 송아지 경매시장을 찾은 1월 7일은 2018년 첫 장이었다. 이날은 평소보다 많은 500여 명의 방문객이 경매장을 찾아 인산인해를 이뤘다. 올 상반기 전자식 경매 도입을 위해 경매장에 전광판이 설치되었다는 소식이 퍼졌기 때문이다. 한우협회 정읍지부에는 입찰자들의 눈치작전을 방지하고 경매 과정의 투명성을 높이기 위해 지난해 정읍 내 한우농가들을 대상으로 십시일반 1억 원을 모금, 경매진행용



## 정읍 송아지 경매장

- 🏠 전북 정읍시 북면 외야길 44
- 🕒 매일 7일 9시(하절기) / 9시 30분(동절기)
- 🐄 전국한우협회 정읍시지부 이력제 관리 570여 농가 송아지
- ☎ 나희주 지부장 010-2652-6752  
문남석 사업관리부장 010-9081-8385

### 전국 최초 조기거세 육성우 경매 도입

정읍시지부는 지난 2017년 11월 전국 최초로 조기거세 육성우 경매를 도입했다. 나희주 지부장은 “번식농가는 높은 가격을 받기 위해 비육 사료로 송아지를 키우며 내놓고, 비육농가는 이를 사가 일정기간 감량시킨 후 비육시키는 비효율로 전체 비육기간은 늘고 번식, 비육 농가 모두 불필요한 비용을 지출하고 있다”며 “이를 개선하기 위해 엄격한 조사료 중심 사양 후 조기 거세를 마친 송아지만을 우리 한우협회 보증 아래 거래하는 독립된 ‘보증거세우 부문’을 도입했다”고 설명했다. 지역 한우농가들도 보증거세우 부문 도입 취지에 공감해 참여가 높다. 시범 운영 달이었던 10월 8두로 시작해 11월 55두, 12월에는 52두 이날 1월 장에는 보증거세우 부문에 총 50두가 출품되어 전체 출품량(260두) 대비 20%, 전체 수소 출품량(150두) 대비 33%를 차지하며 그 비중이 안정적으로 늘어나고 있다.

### 암소 유전능력 반영한 ‘정보화시스템’ 도입

정읍시지부가 최근 야심차게 준비해 내놓은 사업이 또 있다. 바로 지난해 정읍시와 전북대, 빅데이터 전문 IT업체와 공동으로 진행한 <전북지역 특화 한우 활용 정보화 시스템 구축 사업>이다. 정읍시지부 측 프로젝트 담당자인 이승환 박사(전 국립축산과학원 농업연구원)는 “부계 씨수소 혈통만으로 소의 우량여부를

판단하는 데에는 한계가 있다”며 “현재 암소의 유전능력을 배제한 KPN 시스템의 25% 수준 유전능력 신뢰도가, 암소 유전형질까지 포함시킨 이번 정보화 시스템 사업으로 45%대 이상으로 향상될 것으로 기대한다”고 말했다. 이를 위해 정읍시지부는 지난해, 2008년부터 협회 이력제 관리 시스템으로 확보한 지역 내 530개 한우농가의 암소 생산 거세우 도축 성적을 활용해 한우 약 1만2천두의 암소 유전능력 평가를 실시했다.

### 보증 조기거세우 경매 출하량 비중 90%, ‘정보화시스템’ 활용 우량소 생산량 확대 목표

정읍시지부는 올 한해 송아지 경매 시장 내 보증 조기거세우 비중을 확대하고 지역 내 농가 대상으로 정보화시스템 활용법을 교육하는데 주력할 계획이다. 나 지부장은 “내년까지 송아지 경매장 전체 출하량의 90%를 협회 보증 조기거세우 비율로 늘리는데 주력할 것”이라며 강한 의지를 내보였다. 나 박사 역시 “이달부터 지역 한우농가에게 암소 유전능력까지 반영한 ‘정보화시스템’을 활용한 보다 효과적인 교배계획법을 지속적으로 교육할 예정”이라고 말했다.

2018년 정읍 송아지 경매장 풍경이 더욱 기대된다. 🍀



(좌측부터) 최성경 정읍시지부 청년회원, 문남석 정읍시지부 사업관리부장, 나희주 정읍시지부장, 이승환 정읍시지부 컨설턴트, 오진현 정읍시지부 사무국장

# 한우고기 공급 증가에도 도매시장 가격은 전년보다 상승 전망



## 12월 한육우 사육 마릿수 전년보다 증가

- 12월 한육우 사육마릿수는 전년보다 1.5% 내외 증가할 것으로 전망



## 2018년 1월 도축 마릿수 전년보다 감소 전망

- 거세우 출하 대기 물량의 증가로 10월 도축은 전년보다 소폭 증가 전망

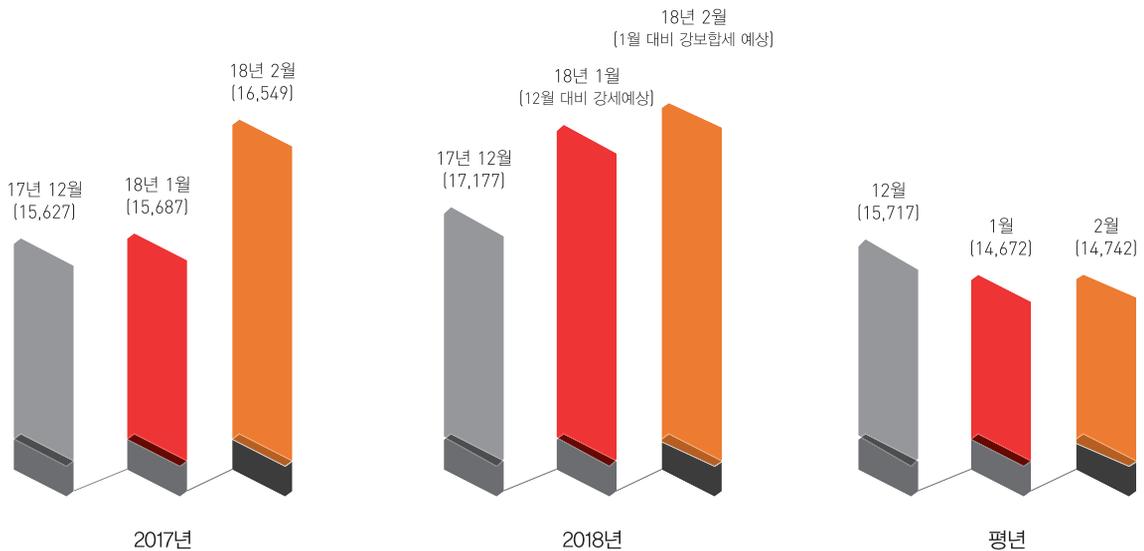


## 내년 1월 한우 도매가격 전년보다 상승 전망

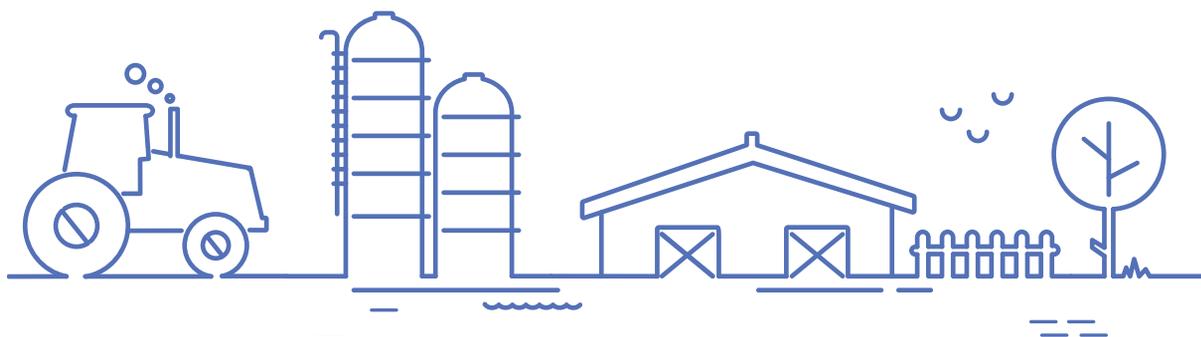
- 도축 마릿수 감소와 설 수요로 내년 1월 한우 1등급 도매가격은 12월보다 상승할 것으로 전망

한우 1등급 도매가격 전망치

단위 : 원/지육kg



※ 12월 1~21일까지의 평균 가격



12월 한우 가격 및 출하 동향							*12.1~29일까지 기준	
구분	평년 (2012~2016년)	2016년		2017년		대비(%)		
		10월(A)	11월(B)	10월(C)	11월(D)	C/A	D/B	
도축두수(두)	882,436	57,114	67,371	59,555	63,204	4.3	△6.2	
경매두수(두)	443,339	32,918	37,736	32,393	35,769	△1.6	△5.2	
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	14,563	16,674	15,799	17,390	4.3	9.0	
	거세우	15,530	17,100	16,227	18,050	5.6	10.9	
	비거세우	11,746	14,328	13,016	12,906	△9.9	△0.9	
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소	4,364	5,522	5,585	5,578	1.0	0.5	
	송아지	암	1,762	2,567	2,582	2,922	13.8	13.1
		수	2,421	3,156	3,011	3,541	12.2	16.5
불고기(1등급/kg)	34,227	45,849	45,946	47,344	47,234	3.3	2.8	
등심(1등급/kg)	64,940	79,529	78,396	82,098	82,641	3.2	5.4	

출처 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터

\* 전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

12월 한우농가 소득 추정					*12월 1일~29일 기준
등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천 원/600kg)	경영비(B) (천 원/600kg)	소득(A-B) (천 원/600kg)	
1++	20,081	7,217	5,196	2,021	
1+	18,402	6,614		1,418	
1	17,038	6,123		927	
2	15,137	5,440		244	
3	11,929	4,287		△909	

※ 경영비 : 2016년 한우 비육우 경영비(5,196천원/600kg, 통계청)

2017년 경기 한우경진대회 최우수상 수상,  
원동교농장 이기갑 대표

# “한우로 만난 소중한 동료들과 함께 전국구로 나설 것”



동료가 있으면 외롭지 않다. 오랜 벗의 권유로 한우 전업농의 길을 택했고 동료들 덕분에 좋은 성과를 내고 있다는 이기갑 대표 이야기다. '2017 경기 축산진흥 한우경진대회' 최우수상을 수상한 이기갑 대표의 경기 포천시 원동교농장에 다녀왔다.



### 대회 수상은 모두 동료들 덕분

농장에 도착하자 이기갑 대표는 3명의 동료와 함께 취재진을 반겼다. 한우자조금의 취재 요청을 받자마자 정낙용 전국한우협회 포천지부 감사와 신연순 사무국장, 송주원 경기한우협동조합 과장에게 꼭 함께 인터뷰를 하자고 제안한 것. 이유는 간단했다. '이들이 없었다면 지금 이 농장도 대회수상도 모두 불가능했을 것'이기 때문이다. 이 대표는 '2017 경기도 축산진흥 한우경진대회' 경산우 1부 최우수상 수상의 모든 공로를 '전국한우협회 포천지부'와 '경기한우협동조합'에 돌렸다. 앞선 '포천시 한우 고급육 경진대회'에서 최우수상을 수상하고 연이은 대회 참가를 고민하던 이 대표에게, 이들이 먼저 이 대표가 사육하고 있던 한우의 가능성을 알아보고 대회 참가를 적극 권유했던 것.

### 직장생활 10년간 틈틈이 한우사육 병행

이 대표는 3년 전 전업농으로 전환하기 전까지 10년 간 직장인으로 일했다. 젓소 사육을 하였던 부모님의 영향으로 소가 친숙했던 탓도 있지만, 전업농 전환의 결정적인 계기는 오랜 벗인 정낙용 포천지부 감사의 조언과 격려가 컸다. 정 감사는 당시 여러 국가와 동시다발로 진행되던 FTA 협정으로 한우가격 폭락을 걱정하며 전업농 전환을 망설이던 이 대표에게 우수 종자 확보와 체계적인 종자관리 능력만 갖추면 한우사육이야말로 이 대표에게 적격이라며 전업농 전환을 강력히 제안했다. 이 대표는 고연 끝에 전업농으로 전환, 현재는 2개 축사에 250두 규모의 한우를 사육하고 있다.



## 원동교농장 이기갑 대표가 전하는 겨울철 사양관리

- ☑️ **혹한기, 물이 얼지 않도록 관리**  
적정 음수온도(15~24℃)로  
급수기 온도를 조절해주세요.
- ☑️ **천바람을 막기 위한 윈치커튼은 필수**  
특히 북서풍 냉기 차단에 신경써주세요.
- ☑️ **겨울철 송아지 방은 선택이 아니라 필수**  
송아지 방은 특별히 더 보온에 신경써주세요.



### 사양관리 노하우는 포천 한우인

#### 네트워크의 공동자산

이 대표는 한우를 키우며 생기는 사소한 의문도 협회 지부와 협동조합 커뮤니티에 공유해 함께 해결책을 찾는다. “혼자만의 결정보다 시간이 걸리긴 하지만 지역 내 한우인의 다양한 의견을 경청하면, 제가 모르는 좀 더 근본적인 해결책 마련은 물론 그 과정 자체가 지역 한우인 전체의 자산이 되기 때문”이다.

경기한우협동조합 송주원 과장은 “이 대표님은 우리 협동조합 직원들을 괴롭히는 분으로 유명하다”며 “궁금한 점이 있으면 본인의 의문이 해소되고 해결책을 찾을 때까지 끝까지 물어보기 때문에 우리 직원들은 물론 주변 한우인들도 함께 공부하게 된다”고 말했다.

### 한우는 행복한 삶의 연결고리

이 대표는 “한우를 키우며 사는 현재의 삶이 직장생활 시절보다 몇 배는 더 행복하다”고 말한다. 한우를 통해 만나는 새로운 사람들 덕분에 자신의 삶이 이전보다 훨씬 더 풍부해졌고, 대회를 통해 지역사회에서 자신의 능력을 인정받을 수 있어 감사하다는 것이다. 옆에 있던 신 지부장 말처럼 이 대표가 “지역 한우행사가 있으면 누구보다 먼저 발 벗고 나서 적극적으로 참여하고 주변 한우농가에 도움을 주려고 노력”하는 이유다.

### 2018년 목표는 전국대회 데뷔와 장가

이 대표의 새해 목표는 전국대회 진출이다. “한 분야에서 최고가 되고 싶고, 그것을 입증하고 인정받는 방법이 대회수상이라고 생각”하기 때문이다.

우선 포천시 고급육 경진대회와 경기도 한우경진대회에서 지난해에 이어 올해도 2연패가 목표다. 나아가 전국 규모 대회 입상에도 적극 도전할 계획이다. 아직 미혼인 이 대표는 “기왕이면 소에 관심이 많은 여성을 만나고 싶다”며 혼인 욕심도 숨기지 않았다.

이 대표는 한우자조금에 “올 한해도 한우를 알리기 위한 다양한 사업 활동이 서울은 물론 지역 곳곳에 더 많이 자주 알려질 수 있도록 노력해달라”며 “더 큰 대회에서 입상할테니 올 연말이나 내년 초에 또 한 번 취재 와 달라”고 웃으며 말했다. 이기갑 대표의 선전을 응원하며 다시 만날 날을 기약해본다. 🍀

# 자연종부는 한우산업을 망칩니다.

한국축육개량협회 한우개량부 부장 정용호

한우개량은 한우산업의 생산성향상, 품질고급화로 최종 농가소득을 증대시키는 근원이라 할 수 있습니다. 한우개량에서 제일 중요한 것은 기록관리입니다. 기록은 후대의 유전능력을 파악하는데 매우 중요한 역할을 합니다. 한우의 후대축을 생산하는 방법은 크게 두 가지입니다. 첫째는 인공수정을 통하여 후대축을 생산하는 것과 두 번째는 자연종부를 통하여 생산하는 것입니다. 인공수정은 당·후대검정을 통하여 능력이 확인된 씨수소를 이용하여 암소에 교배하는 방법이고 자연종부는 농장주가 사육하고 있는 수소 중에서 선택하여 암소에 교배시키는 방법이라 할 수 있습니다. 인공수정은 암·수의 후대검정 능력을 체계적으로 맞춰 계획교배하여 농장의 생산성향상과 소득창출에 기여하고

있습니다.

반면 자연종부는 암·수의 능력을 모르고 송아지 가격 상승기에 수정율을 높이기 위한 목적으로 주로 규모화된 번식농장에서 이루어지는 방법으로 한우개량에 역행할 뿐 아니라 송아지 구매 농가에도 피해를 초래할 수 있습니다.

이러한 점에서 자연종부 문제점에 대하여 한우농가에게 알리고자 합니다. 자연종부를 하게 되면 유전적 질환과 전염성 질병을 전파시킬 수 있고 저능력이나 이모색 등의 발현으로 성장 부진, 하위등급 출현가능성이 높아져 사료값 충당도 곤란해져 농가 피해가 예상되에도 많은 농가에서는 심각성을 느끼지 못하고 있습니다.

자연종부의 피해를 자세히 살펴보면 첫째로 브루셀라병, 요네병 등과 같은 전염성질병 감염위험이 있고, 두 번째는 불량유전형질의 발현으로 왜소증 발병, 열성유전인자의 발현(저능력우, 이모색, 수태능력 저하 등)으로 농가소득에 치명적인 영향을 미칠 수 있습니다. 마지막으로 근친피해 예방이 힘듭니다. 특히 개체별 기록이 없는 경우는 여러 가지 피해를 일으킬 수가 있습니다.

근친피해는 근친계수 10%이상일 경우 도체중은 14.8kg이 덜 크고 근내지방도는 0.05점 감소가 있다고 알려져 있습니다. 실제로 근친계수 10%이상 개체를 보유할 경우 농가에게 예상되는 손실액을 도체중과 근내지방도를 계산하여 보면, 도체중의 경우 손실액은 321,160원(두당)으로, 근내지방도는 179,170원(두당) 손실을 보게 되는 것으로 나타났습니다. 전염성 질병과 불량유전형질의 발현에 의한 피해는 직접 눈으로 확인이 가능하나 도체형질에 의한 피해는 눈으로 직접적인 확인이 불가능합니다. 하지만 좌측 자료에 의하면 500,330원(두당) 손실을 보고 있습니다.

자연종부는 한우개량에 역행할 뿐만 아니라 전염성질병을 유발시키고 농가소득창출에 막대한 지장을 주는 행위입니다. 새해를 맞아 전국의 한우농가 모두가 참여하여 자연종부를 근절하는데 노력해주시길 당부드립니다. 🍀



## 근친계수 10%이상 개체를 보유시 농가 예상손실액

### <도체중 손실액/두당>

- A. 거세우 평균도체중: 437kg
  - B. 거세우 1++ 평균경락가격: 21,700원
  - C. 근친이 아닐 때  
 $437\text{kg} \times 21,700\text{원} = 9,482,900\text{원}$
  - D. 근친이 10% 이상일 때  
 $(437 - 14.8\text{kg}) \times 21,700\text{원} = 9,161,740\text{원}$
- =C-D: **321,160원(손실액)**

### <도체중 손실액/두당>

- A. 거세우 1++ 평균경락가격: 21,700원
  - B. 거세우 3 평균경락가격: 13,500원
  - C. 등급간 차이: 8,200원
  - D. 근내지방도 9단계로 계산: 410원
  - E. 근친아닐 때  $437\text{kg} \times 21,700\text{원} = 9,482,900\text{원}$
  - F. 근친10%이상일 때  
 $437\text{kg} \times (21,700 - 410\text{원}) = 9,303,730\text{원}$
- =E-F: **179,170원(손실액)**

# 웹진으로 만나는 한우 자조금

## 네이버에서 '한우자조금 웹진'을 검색하세요!

한우자조금 소식지 <한우자조금>을 반응형 웹진으로 만날 수 있습니다.

스마트폰으로 <한우자조금> 표지 또는 아래의 QR코드를 검색창에 갖다 대면 웹진이 자동으로 연결됩니다.

더 편리하게 바뀐 웹진 <한우자조금>을 많이 사랑해주세요.

웹진 <한우자조금>은 한우자조금관리위원회 홈페이지 [www.hanwooboard.or.kr](http://www.hanwooboard.or.kr) 에서 볼 수 있습니다.

### 모바일 웹진 을 설치하세요.

#### ☞ 안드로이드

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 '홈 화면 추가'를 누르면 아이콘 생성 완료



#### ☞ 아이폰

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 'Safari로 열기'를 클릭
- ④ Safari의 하단 '공유탭'을 클릭한 후 '홈 화면 추가'를 클릭하면 아이폰 생성 완료

#### ※ QR코드 스캔 방법

- ① 모바일 네이버 검색창 오른쪽의  를 클릭
- ② 아래로 옵션이 확장되면  QR코드'를 선택해 클릭
- ③ 자동인식창에 QR코드를 대면 웹진으로 연결

### 푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

#### 응모방법

옆의 방법에 따라 핸드폰에 웹진 <한우자조금> 아이콘을 생성한 뒤, **웹진 이벤트 페이지 댓글에 한우 응원글을 남겨주세요.** 댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다. 참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

응모기간 2018년 1월 25일(목)까지

당첨자발표 2017년 2월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락  
문의 02-324-6852

#### 지난호 당첨자

##### 한우육포

차차차, 장민수

##### 한우야 놀자

웁은성, 이정수, 김용진, 김은정, 고향생각  
홍경석, 해영이, 정석원, 이준임, 김근수

##### 한우버거

라이, 박수인, 이다연, 손대호, 애플 궁궁,  
박이슬, 박성훈, 하누리, 사오, 스페

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.

※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 대행사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.



모두가 좋아하는 영양만점 간식  
**<한우육포> 2명**



한우 사육의 지침서  
**<한우야 놀자> 10명**



두툼한 한우패티가 버거 속에  
**<한우불고기버거> 10명**

## 한우 비즈링 무료통화연결음

한우자조금에서 비즈링(컬러링)을 무료로 제공해 드리고 있습니다.

한우자조금 사이트 [www.hanwooboard.or.kr](http://www.hanwooboard.or.kr)에 방문하셔서

메인화면 '알림·홍보' ▶ '홍보자료' ▶ '한우송 듣기' ▶ '비즈링 신청'

▶ **신청서 작성** 순으로 진행하시면 됩니다.

※ 차후 비즈링 해지는 고객센터 1544-3205로 전화주시면 됩니다.

듣기 좋고  
귀여운  
비즈링~  
친구·지인들이  
좋아해요~

HANWOO  
BIZ  
Ring



# 2018년 한우자조금사업 추진방향은 다음과 같습니다



## 소비홍보

- 훈합훈술 등 새로운 소비트렌드 맞춤형 홍보 진행
- 인터넷·모바일을 통한 소비활성화



## 유통구조개선

- 한우고기 수출물량 확대와 프리미엄 이미지 구축
- 직거래 활성화로 농가와 소비자 간 상생 유도



## 교육&정보제공

- 농가 대상 교육과 컨설팅으로 경쟁력 강화
- 축사환경 정비 등 정책 방향 홍보



## 조사&연구

- 한우의 영양학적 우수성과 정책방향 제시의 근거 마련
- 한우자조금사업의 미래 발전을 위한 장기 로드맵 설정



## 소비촉진

- 한우소비촉진 및 가격안정 도모 위한 판촉행사 강화
- 유통업체와 연계한 1인가구시대 소포장·소용량 제품 판매 촉진



# 전국에 한우농가 여러분 안녕하십니까!

안녕하십니까. 민경천 한우자조금관리위원장입니다. 2018년 무술년(戊戌年) 희망찬 새해가 밝았습니다. 지난 한해 여러 방면으로 최선의 노력을 기울여주신 축산업계 관계자 분들에게 먼저 감사의 말씀을 드립니다.

올 한해도 한우자조금은 한우홍보의 주체로서 전국민적인 소비촉진을 통해 가격 안정을 도모하는데 역량을 다할 것 입니다. 아울러 소비트렌드 변화에 대응하기 위해 유통업체와 연계한 2인 이하 가구들을 대상으로 한 소포장-소용량 제품의 판매를 독려하고 한우 수출에 있어 프리미엄 이미지 구축과 홍콩 수출을 더욱 확고히 다지도록 할 것입니다. 직거래 활성화를 통한 농가와 소비자 간의 상생 유도 등 다방면으로 한우를 홍보할 계획입니다. 이밖에 교육 및 정보제공에도 앞장설 것입니다. 한우농가 교육 및 컨설팅을 통한 한우농가의 경쟁력을 강화와 소비자 접점을 지속 확대해 한우의 우수성을 각인시키는데 최선의 노력을 다할 것입니다. 한우자조금은 현재 축산업계의 화두가 되고 있는 현안에 대해서도 적극적으로 대응하여 우리 축산업이 지속 가능한 산업이 되도록 노력하겠습니다. 한우자조금을 통해 한우고기 소비의 그릇을 채우

려고 하기 보다는 그릇의 크기를 키워야만 한우농가가 살 길이라고 봅니다. 계속해서 한우자조금은 여러분과 함께 소비자 권익을 보호하고 한우산업의 안정적 발전을 도모하는데 모든 역량을 도모할 것입니다.

2018년 무술년을 맞이해 여러분의 가족과 이웃에 행복과 기쁨이 함께하시길 기원합니다.

새해 복 많이 받으십시오.

감사합니다.

한우자조금관리위원장  
민경천



# 한우농가 모두가 행복해지기를 기원합니다.

안녕하십니까. 김홍길 전국한우협회장입니다. 올해 전국한우협회는 한우농가가 마음 편히 한우사육에 매진할 수 있는 환경을 조성하고자 총력을 기울였습니다.

지난해 전국한우협회는 생산비 절감을 위해 조사료 킬터량을 16천톤에서 75천톤으로 늘렸으며, 농협사료 가격 인상 저지와 한시적 가격인하도 이끌어냈습니다.

농림축산식품부가 본격적으로 검토됐던 방역세 신설을 막아냈으며, 출하예약제 병폐로 인한 출하사각지대 농가들을 위해 협회 직거래유통망

사업을 시작했습니다.

전국한우협회는 한우산업 뿐만 아니라 농업 전체의 문제에도 적극 참여해왔습니다.

농수축산물 소비를 저해하는 김영란법 개정을 주도적으로 추진해 선물비를 10만원으로 증액시켰습니다. 특히 농업 농촌의 삶을 본질적으로 변화시키기 위한 농협적폐 청산 촉구 활동도 협회가 앞장서 추진하고 있습니다. 올해도 우리가 해결해야 할 과제는 산적해 있습니다.

3월 무허가축사 적법화 시한이 다가옵니다. 모든 축산농가가 하나 되어 배수의 진을 치고, 유예기한 연장과 무허가 축사 특별법 제정을 촉구해야 합니다. 한미 FTA 재협상도 시작되었습니다. 이번 기회에 한미FTA 폐기를 배수진으로 치고, 잘못된 쇠고기 부문 한미 FTA 협정 내용도 바뀌어야 합니다.

새로운 무술년 전국한우협회는 신발끈을 다시 질끈 동여매고, 거침없이 달려 나가겠습니다. 한우농가의 이익을 위해 최선을 다할 것입니다. 감사합니다.

전국한우협회장  
김홍길



자 조 금 소 식 “언론의 관심은 한우자조금의 힘”  
**01** 2017년 송년 기자간담회 개최



한우자조금은 지난 27일 서초동 한우자조금 사무국에서 송년 기자간담회를 열고 2017년 사업성과 및 2018년 주요 사업계획을 설명하는 자리를 가졌다. 이날 기자간담회에는 9개 농축산 전문매체 기자들이 참석해 열띤 취재열기를 보였다.

한우자조금 민경천 위원장은 인사말을 통해 “올 한해 언론의 관심과 도움 덕분에 전국 농가와 국민에게 한우자조금의 주요 사업과 농정 전반 소식을 전할 수 있었다”며 감사 인사와 함께 “2018년에도 지속적인 관심과 애정 어린 조인을 통해 한우산업 발전을 위해 함께 고민해주시길 부탁드립니다”고 말했다.

목철균 유통홍보부 차장의 발표로 진행된 ‘2017년 한우자조금 주요 활동 및 성과’ 발표에서는 △‘한우 스테이크’ 선언 통한 소비확산 △한우 소비축진행사 전국화 △청탁금지법 선물 금액 상향조정 △역대 ‘한우 직거래장터’ 최대 매출고 △‘대한민국이 한우먹는 날’ 집중 홍보를 통한 양대 포털 사이트 실시간 검색어 1위 기록 △지속적인 한우고기 수출 활성화 도모 △SNS 활용한 온라인 홍보로 2030세대 한우 소비축진 유도 △한우고기 혈관건강 증진 규명 연구 발표 등 지난 한해 한우자조금의 굵직한 사업성과에 대한 설명이 있었다.

‘2018년 한우자조금 주요 사업 방향’으로 △소비트렌드 변화에 따른 홍보 진행 △수입육과 차별화된 한우의 우수성 홍보 △한우 홍콩 수출 정착, 교두보를 통한 동남아권 진출 모색 △청탁금지법, 환경, 웰빙 등에 따른 대응 강화 4대 목표에 대한 설명도 이어졌다. 한우자조금 민경천 위원장은 “2018년에는 변화한 소비 트렌드를 반영한 홍보 전략을 통해 젊은 소비층에 최적화된 홍보를 진행할 것”이라고 밝혔다. 이를 위해 다양한 도심축제, 프로스포츠 경기장과 주요 도심 환승역 등 2030세대 방문·유동인구가 많은 장소를 직접 찾아가는 홍보활동을 전개할 계획이다. 또한 한우자조금 민경천 위원장은 “올 한해 위원장 활동을 통해 전국의 한우농가들이 한우산업 발전을 위한 기금 마련과 운용 책임자로 나를 앞한 이유를 새삼 되새겨 봤다”며 2018년에도 전국 한우농가들의 의견을 경청하고 이들을 대표해 소신 있는 결정을 하기 위해 최선을 다 할 뜻을 분명히 했다.

**홍콩 교두보 삼아 동남아 수출 확대 박차,**

**기자들의 다양한 제안 및 아이디어 경청**

홍콩을 교두보로 한 수출 확대 전략과 관련해서는 “홍콩에 수출되는 한우물량이 지속적으로 증가하고 있지만 와규에 길들여진 현지인들의 인식변화를 위해 현지 방송, 라디오 등 대중매체를 적극 활용하고 현지 언론과의 접촉도 적극적으로 임하고 있다”며 수출 확대에 대한 강한 의지를 피력했다. 간담회에 참석한 기자들은 열띤 취재 열기 외에도 평창 방문 동남아 여행객 맞춤형 홍보 프로그램 기획, 지역 한우 명소거리 조성 유도, 서울 살곶이 공원을 한우와 연계해 랜드마크로 고유명사화 등 한우자조금에 대한 애정 어린 아이디어 제안을 내놓으며 화기애애한 분위기 속에 기자간담회를 마쳤다. ☺

자 조 금 소 식 한우, 홍콩 소비자 대상 현지 밀착 마케팅 강화!  
**02** 홍콩 대표 문화축제 ‘벨트 앤 로드’ 참가  
 현지 소비자 입맛 공략



한우자조금은 지난 12월 1일부터 3일까지 홍콩 차티가든에서 진행된 ‘CGCC 벨트 앤 로드 축제’에 한국 대표 식문화로 한우를 소개하는 형태의 한우 홍보관을 운영, 홍콩 소비자와 관광객을 대상으로 프리미엄 한우만의 차별화된 위상을 높이기 위해 다양한 홍보 프로그램을 추진했다.

**한우 홍보 부스에 현지 소비자 및 관광객 몰려**

‘CGCC 벨트 앤 로드 축제’는 세계 각국의 문화와 음식을 소개하고 홍보하는 홍콩의 대표적인 문화행사로 올해 20회를 맞는다. 한우자조금은 한국 총영사관을 대신해 한국의 대표 상품관으로 한우 홍보부스를 설치해 홍콩인들에게 한우의 우수성과 함께 차별화된 맛을 선보였다. 홍콩 차티가든에서 진행된 한우 홍보부스는 한우만의 우월성 홍보를 통해 홍콩인들에게 한우의 우수한 맛과 프리미엄 한우 인지도를 높이는 계기를 마련했으며, 특히 한우 시식에 참여한 홍콩 관광객들에 의해 연일 긴 대기 줄이 형성될 정도로 많은 인파가 몰렸다. 이와 함께 현장에서 관람객들을 대상으로 게임을 통한 다양한

경품 이벤트를 진행하였고 한우행사를 기념하기 위한 포토타임을 가지는 등 부스를 찾아온 홍콩인들에게 다양한 즐길 거리와 풍성한 혜택을 제공함으로써 축제의 분위기를 한껏 배가시켰다.

**현지 프리미엄 유통점 웰컴마트,**

**야타백화점 20개점 신규 입점 통해 유통 강화**

홍콩의 육류전문 수입업체인 엘리트그룹과 쿨쿨 유통공사는 각각 현지 웰컴마트 10곳과 야타백화점 10개점에 한우의 신규 입점을 통해 본격적인 한우 유통망 확장에 나서고 있다. 육류유통수출협회 기준, 지난해 수출물량은(17년 11월말 기준) 약 51.5톤으로 작년 동 기간 대비, 23.82%의 성장률을 현재 기록하고 있는 중이다.

축제기간 사흘 간 현장에서 홍보활동을 진두지휘한 한우자조금 민경천 위원장은 “이번 벨트 앤 로드 축제 참여를 통해 홍콩 관람객들에게 프리미엄 한우 이미지와 함께 명품 한우의 맛이 그대로 전달되었기를 바란다”며 “앞으로도 한우의 홍콩 수출마케팅 사업을 지원하고 다양한 홍보 프로그램을 개발하여 홍콩소비자의 명품 한우 인식을 높이는 데에 전력을 다할 것이며, 향후 홍콩시장에서의 성공을 발판으로 세계 속 한우의 이미지를 굳건히 다져 해외 시장 개척에 적극적으로 임할 것”이라고 밝혔다. ☺



# 자 조 금 소 식 03 “생산자-바이어는 한우산업 발전 공동운명체” 2017 전국 한우지도자·바이어 상생대회 개최



공동운명체로서 한우산업을 발전시킨다는 사명을 가져야 한다”며 ‘한우 생산자·바이어 상생 실천 결의문’을 채택했다. 결의문을 통해 생산자들은 △소비자 중심의 안전하고 위생적인 한우 공급 △한우산업의 품격 상승과 한우의 가치를 알려나가기 위한 홍보대사 역할 강화에 노력할 것을, 한우 바이어들은 △한우 유통시장의 건전한 성장 및 직거래·소비촉진 등을 통한 소비자가격 안정 △한우산업 현안에 대한 협력 및 한우산업 안정화에 적극 동참하기로 했다. 또한 한우산업을 생산자와 소비자가 공생하는 민족 산업으로 정착시키기 위해 한우고기 소비촉진 운동을 함께 실천하는데 뜻을 모았다.

한우자조금이 주최하고 전국한우협회가 주관하는 ‘2017 전국 한우지도자·바이어 상생대회’가 한우지도자 및 한우바이어 400여 명이 참석한 가운데 지난 12월 12일 서울 더케이호텔에서 열렸다. 이번 행사는 급변하는 쇠고기 유통시장에서 생산자인 한우지도자와 소비자를 잇는 한우 바이어간 협력체계 구축을 통한 상생으로 한우 유통 활성화 전략을 마련하고자 개최됐다.

한우자조금 민경천 위원장은 축사에서 “매년 별도로 개최하던 지도자대회, 바이어대회를 공동으로 개최함으로써 생산자와 유통인이 협력체계를 구축하여 소비자에게 사랑받는 한우산업을 만들어 나가자”며 “오늘 이 자리가 한우 생산자들과 바이어들이 소 값 안정 및 소비확대를 위해 함께 논의해 보는 시간이 됐으면 한다”고 말했다.

이날 대회에 참석한 한우 지도자들과 바이어들은 “한우 생산자와 바이어들은 세계 어디서도 모방할 수 없는 명품 한우를 생산하고, 이를 소비자들에게 전달하는



또한, 올해 상생대회에서는 ‘한우 소비패턴 변화와 한우 브랜드의 미래’를 주제로 한우산업의 미래 발전 전략을 모색해 보는 특별 강의와 함께 한우 생산과 유통 발전에 기여한 우수 생산자 및 유통업체에 감사패 전달과 한우산업 발전 공로자에 대한 공로패 수여식도 진행됐다. ☺

# 자 조 금 소 식 04 ‘한우 미세마블과 고급육 생산 전략’ 2017 한우연구회 2차 국제심포지엄 성료

한우자조금은 (사)한국축산학회 한우연구회와 함께 지난 12월 6일 충남 천안 상록리조트 컨벤션센터에서 ‘한우 미세마블과 고급육 생산 전략’을 주제로 국제심포지엄을 개최했다. 전날 많은 눈이 내렸음에도 불구하고 전국에서 모인 450여명의 참가자들로 심포지엄 현장은 문전성시를 이뤘다. 이번 심포지엄은 △일본 화우의 개량목표 및 미세마블 고급육 생산 기술 (일본 오비히로대학 게이코구치다 교수) △ 한우의 개량 현황 및 향후 개량 방향 (농협 한우개량사업소 조충일 박사) △ 한우 미세마블 향상을 위한 사양관리 (한경대학교 황성구 교수) △ 한우 고급육 생산과 정밀사양 기술적용 (축산과학원 정기용 박사) △ 돈이 되는 한우 사양관리 (거기한우농장 고봉석 대표) 5개의 주제 발표로 진행됐다.

축사에 나선 한우자조금 민경천 위원장은 “한우산업은 최근 가격 상승으로 호황기를 누리고 있는 것으로 대외적으로 비춰지고 있으나 대내적으로는 격변기를 보내고 있다 해도 과언이 아니다”며 최근 5년 사이에 5만2000여 한우농가가 한우사육을 포기했고, 부정청탁금지법 제정·대기업 축산



진출 등 끊임없이 열악한 상황 속에 놓여 있다”며 안타까움을 토로했다. 이어 “최근 소비자는 살충제 계란과 동을 계기로 높은 수준의 안전성과 건강에 도움이 되는 한우고기를 요구하고 있다”며 “우리 한우 농가는 지속적인 한우 개량과 정밀한 사양기술 도입을 통해 소비자의 니즈를 충족해 나가는 것이 우리 한우산업을 유지·발전시켜 나갈 수 있는 하나의 방법임을 기억해야 할 것”이라고 강조했다.

또한 “현재 일본보다 개량의 역사가 짧지만, 우리 한우는 우수한 유전능력을 가지고 있기에 산·학·연이 공동의 목표를 설정하고

뜻을 모아 나간다면 분명 좋은 결과가 뒤 따를 것”이라고 말했다. 이날 참가자들의 가장 큰 관심을 모은 ‘일본 화우의 개량목표 및 미세마블 고급육 생산 기술’ 발표에서 게이코 구치다 교수는 마블링 두께 길이를 반영한 섬세지방의 평가치인 ‘신섬세함지수(섬세지수)’의 정립과 이를 활용한 마블링 기준 책정 방법에 대해 상세하게 설명해 눈길을 끌었다. ☺



자 조 금 소 식 한우자조금 주관 생산자·소비자·전문가 집단 토론회

# 05 '국민건강을 위한 한우와 공공소통방안 심포지엄' 성료



한우자조금은 전국한우협회, 소비자공익네트워크와 함께 지난 12월 8일 서울 경찰공계회에서 '국민건강을 위한 한우와 공공소통방안 심포지엄'을 열었다.

이번 심포지엄은 소비자 눈높이에 맞춘 수요자 지향 커뮤니케이션을 통해 한우 및 축산식품에 대한 소비자들의 잘못된 상식을 바로잡기 위한 공공소통의 장으로 마련됐다.

김연화 소비자공익네트워크 회장은 "한우 생산자가 어렵게 생산한 한우를 소비자들은 그 가치를 제대로 알고 정당한 값을 지불해 사먹어야 하지만, 높은 가격에 선뜻 손이 가지 않는 것이 현실"이라며 "한우고기가 적정 가격을 유지해 생산자, 유통업자, 가공업자, 소비자가 함께 상생할 수 있는 방안을 마련해야 한다"고 강조했다.

이날 토론자로 참석한 조성경 명지대학교 교수는 "소비자 대다수가 한우를 선호하지만 가격이 비싸기 때문에 구매하지 못하는 경우가 대부분"이라면서 "소비자들이 한우를 구매할 수 있는 여건을 만들기 위해서는, 한우판매 식당의 한우구매처와 방식을 파악해 한우판매 지도를 작성하고, 지리적으로 가장 가까운 한우농가와 연결해 불필요한 유통단계를 줄임으로써

가격을 낮출 수 있는 방안이 마련돼야 한다"고 제안했다.

토론에 앞서 '한우고기 섭취와 건강'에 대해 주제 발표한 양생의원 정운섭 원장은 "최근 발표한 13개 연구 결과를 보면 대장암 발생 위험과 포화지방 또는 적색육 섭취와 관련이 없었으며, 한우지방 특히 동물성 포화지방이 건강에 해를 끼친다는 증거는 어디에도 없다"며 "한우고기는 식욕 조절을 통해 대사 균형을 회복시켜 주는 작용을 하며, 비타민과 미네랄은 물론 각종 지용성 영양소를 공급해 면역력을 증진시켜주는 건강식품"이라고 말했다.

한편 한우자조금이 주관한 이번 심포지엄에는 전국의 한우농가 및 축산업계 관계자, 전문 연구자 100여 명이 참석해 높은 호응을 보였다. 🍷



자 조 금 소 식 한우자조금 발주 연구용역 결과 발표

# 06 '대기업 한우산업 진출 대응방안' '한우문화 이야기'



대기업 한우 사육두수 전체의 2.8%

향후 관련 규제 등 다각도 대응방안 제시

한우자조금이 농축식품유통경제연구소(연구책임자 하광옥 소장)에 위탁한 '대기업 한우산업 진출 현황 조사 및 대응방안 수립 연구' 최종보고서가 발표됐다.

이번 연구는 대기업의 한우산업 진출 사례와 현황 및 문제점을 파악하고, 대기업의 한우산업 진출 시 한우산업의 영향분석, 이에 따른 규제 및 대응방안을 마련하고자 수행됐다.

이번 연구 결과, 기업자본의 한우산업 진입 실태 조사 결과, 전체 한우사육두수의 2.8%인 약 6만 9,248두가 법인에 의해 사육되고 있는 것으로 조사됐다.

이번 연구보고서는 한우농가 중심의 계열화 추진, 축산계열화 관련법 개정, 사육업에 진입한 기업의 관련 정보 공개 및 공시, 방송법·보험법·대중소기업상생협력법·유통산업발전법 등의 핵심 규제를 응용한 새로운 규제 마련, 기업자본의 세금 감면 혜택 제한 등 다각도의 대응방안을 제시했다.

연구결과 보고서 및 자세한 내용은 한우자조금관리위원회 홈페이지 정보마당에서 확인할 수 있다. 🍷

'한우먹는 날' 풍습 유래는 조선시대

한우자조금이 지난 12월 21일 우리 민족의 음식문화 변천사를 시대적 흐름에 따라 조망한 '한우문화 이야기-음식문화의 역사 및 한민족의 정체성' 연구결과를 발표했다.

한우구이문화의 시초는 조선시대 양반 사대부 사이에서 유행한 '난로회'인 것으로 밝혀졌다. 조선시대부터 음력 10월에 서울과 경기 지역을 중심으로 양반 사대부들 사이에서 '난로회'가 크게 유행했는데 이것이 현재의 한우구이문화로 이어졌다는 설명이다. 한우자조금 민경천 위원장은 "한우는 가장 한국적이면서도 가장 세계적인 문화 요소를 가지고 있어, 세계 속에서 한국을 대표하는 문화적 자산이 될 수 있다"면서 "이번 연구로 한우가 가진 브랜드 가치를 전 국민에게 알리는 계기가 되길 바란다"고 밝혔다.

이번 연구용역은 한우자조금관리위원회가 강원대학교에 위탁, 각 분야 교수 및 전문가들이 다수 참여해 수행됐으며, 국내 소비자들의 한우 선호 현상에 역사적 기원이 있음을 밝혀 향후 한우 소비 촉진에 도움이 될 것으로 예상된다. 🍷

자 조 금 소 식

교육조사부 2017년 사업 마무리

# 07 한우농가 컨설팅사업 최종보고회 개최 후계자 및 여성 한우인 대상 교육 성료

교육조사부  
사진제공예정

교육조사부  
사진제공예정

### 2016/17년도 한우농가 컨설팅사업 최종보고회 개최

한우자조금 주최 하에 2016/17년 컨설팅사업의 최종보고회가 각 주관기관(한우협회, 농협경제지주, 한우협동조합연합회)별로 실시되었다. 한우농가 컨설팅사업은 매년 초 컨설팅 대상 농가를 선정하여 2년간 8회에 걸친 컨설팅을 진행하는 사업으로, 농가의 현황을 점검한 뒤 개별 농가의 상황에 따라 사양, 개량, 수의질병, 경영, 환경관리 등 한우 사육의 전반적인 분야에 걸쳐 해당 분야 전문가가 방문하여 컨설팅이 진행됐다.

금번 최종보고회는 지난 2년간의 컨설팅사업 성과를 평가하기 위한 자리로 학계 전문가, 대학교수, 주관기관별 실무담당자 등을 심사위원으로 초청하여 진행되었다.

심사결과, 컨설팅 대상농가의 출하성적 및 농가 현황이 컨설팅 전에 비해 개선되었으며 경쟁력이 향상되었다는 평가가 나왔다. 또한 2년간의 컨설팅에 따른 개선점을 농가가 유지할 수 있는 방안에 대한 논의가 이뤄졌다.

한우자조금은 2018년에도 컨설팅 사업을 지속적으로 추진할 예정으로 매년 초 주관기관별로 컨설팅 대상농가를

모집·선정하고 있으며, 2018/19년 사업은 농가의 참여기회 확대를 위해 신문광고를 통해 대상농가를 모집할 예정이다. 📢

### 2017년도 한우 후계자 및 여성 한우인 네트워크 교육 진행

한우자조금 주최 하에 전국한우협회 주관으로 한우산업의 발전을 이끌어갈 한우후계자와 여성 한우인들의 교육을 진행하였다.

이번 교육은 아산 캠프인재개발원에서 총 3회에 걸쳐 진행되었으며 지난 11월28일~29일 11월30일~12월1일 1박2일로 여성한우인 교육을 진행하고, 12월7일~8일에 1박2일로 한우후계자 네트워크를 진행하여 한우사양관리 및 질병 등 기술교육과 지역 사회 농가로서의 자세와 역할 등 리더십 교육으로 이루어졌다.

한우후계자들은 더 많은 전문적인 기술교육의 자리를 마련해 주기를 협회에 전달하는 등 한우산업의 밝은 미래를 보여주었다. 여성한우인들 역시 전문적인 한우사양 기술과 정보를 접할 기회와 여성한우인으로서의 더 많은 활동을 할 수 있는 자리를 마련해 주기를 희망하였다.

한우자조금에서는 한우 사육에 관련된 다양한 교육을 진행하고 있으며, 전국 각지의 한우농가들을 대상으로 지속적으로 교육을 시행할 예정이다. 📢

자 조 금 소 식

“한우자조금 노력으로 한우 대표하는 축제로 정착”

# 08 ‘2017 한우숯불구이축제’ 결과 및 평가회 성료



한우자조금은 지난 12월 28일 서초동 한우자조금 사무국에서 ‘2017년 한우숯불구이 축제’ 결과 평가회를 열었다. 이날 평가회에는 ‘2017년 대한민국이 한우먹는 날’ 행사를 기획·진행한 한우자조금 소속 책임·실무자 전원과 공동

주최기관인 한우협회 책임자 및 4개 참여업체 대표 등 축제 진행 관계자 11인이 참석해 지난 축제 성과를 복기하고 개선점을 토론했다.

마장축산물시장우육협회를 대표해 참석한 조규용 (주)태우그린푸드 상무는 “한우자조금이 한우산업에 정말 의미있는 행사를 이어가고 있다”며 “한우먹는 날 축제 방문객 대다수가 평소 한우를 접할 기회가 많지 않은 서민들”이라고 한우자조금의 공로를 치하했다.

평가회는 1시간 여 열린 토론 속에 진행되었으며, △축제 기간 판매 한우고기의 품질 상향평준화 △취식 외 더 다양한 즐길거리 프로그램 구성 △홍보 수단의 선택과 집중 △방문객 편의를 고려한 축제 현장 동선 설계 등 다양한 개선안 의견을 나눴다. 📢

자 조 금 소 식

이번 연말연시 파티 컨셉은 ‘한우 홈파티’

# 09 한우 홈파티 제안 온-오프라인 홍보 전개

한우자조금은 지난 12월 18일, 연말을 맞아 가족, 연인, 친구 등 소중한 사람들과 모여 한우와 함께 따뜻한 시간을 보내라는 취지로 서울 더 플라자 호텔 오크룸에서 ‘한우와 함께 즐기는 크리스마스 홈파티’를 선보였다.

이날 행사에서 크리스마스, 연말연시 모임을 앞둔 소비자들을 위해 한우케이크, 한우빵 등 이색 한우 푸드와 함께하는 홈파티가 소개됐다. 특히 한우에 함유된 타우린 성분의 탁월한 피로회복, 스트레스 해소 효과를 강조되어 눈길을 끌었다.

한우자조금 민경천 위원장은 “크리스마스, 연말연시 등 소중한 사람들이 함께 모이는 시간들에 한우를 즐기는 문화가 확산되길 바란다”며 “이색 한우 푸드와 함께 하는 홈파티를 추천한다”고



말했다. 한우자조금은 이날 현장행사에서 소개된 한우 홈파티용 이색요리 레시피 정보를 ‘한우유명한곳’ 웹사이트에 함께 공개해 효과적인 온-오프라인 연계 홍보를 전개했다. 📢

# '무허가축사 기한연장, 특별법 제정' 촉구 국회앞에서 1만 축산농가 목 놓아 외치다

## 협 회 소 식 01



전국한우협회와 생산자 단체 27개가 소속된 축산관련단체협의회와 전국축협조합장협의회 등 1만 축산농가는 지난 12월 20일 무허가축사 적법화 기한연장, 특별법 제정 촉구를 위한 전국 축산인 총궐기대회를 공동으로 개최해 무허가 축사 적법화를 강력히 규탄했다. 이날 연단에 선 축산단체장들과 전국의 축협조합장들은 정부의 일정대로 라면 무허가축사 적법화 기한이 만료되는 내년 3월 24일 이후 식량산업 붕괴와 함께 축산농가들은 삶의 터전을 잃게 될 것이라며 축산업 홀대와 정책살인을 즉각 중단해야 한다고 주장했다. 또한 △무허가축사 적법화기간 3년 연장 △무허가축사 적법화 특별법 제정

△복잡한 행정절차 간소화 △한시적 비용경감 조치 등을 요구하는 한편, 이같은 요구가 관철될 때까지 투쟁해나가겠다는 의지를 불태웠다. 전국한우협회 김홍길 회장은 투쟁사를 통해 "우리나라 농업·농촌을 FTA로 죽이고, 무허가축사로 또 죽이려고 하고 있다"며 "현재 무허가축사 완료농가는 12%에 불과해 이대로 법이 시행될 경우 국내 축산업 생산기반이 모두 붕괴되므로 국회는 여·야 할 것 없이 2월 국회에 꼭 무허가 축사 특별법을 만들어야 한다"고 강력히 요구했다. 축산농가들은 결의문을 통해 "우리는 생존권 사수를 위해 정부를 상대로 끝장 투쟁을 벌일 수밖에 없다"며 "이번 총

궐기대회는 전국 축산농가들의 사생결단, 생존권 투쟁의 서막에 불과하며 우리의 요구 사항이 관철될 때까지 행동할 것"이라고 밝혔다. 이어 각 축산단체장은 대표로 이같은 전국 축산농가의 요구사항을 각 정당에 전달했다. 이날 대회장에는 더불어민주당 양승조 국회 보건복지위원장, 자유한국당 홍문표 사무총장, 김태흠, 이완영, 김명연, 권석창, 안상수, 이명수, 박찬우, 김재원 의원과 국민의당 김종희, 황주홍 의원이 참석해 여·야, 소속 상임위원회에 관계없이 축산농가들이 처한 현실과 어려움에 적극 공감을 표출하면서 무허가축사 문제의 해결을 약속했다 ☺

# 전국한우협회 2018년도 중점 추진 계획 무허가축사, FTA 등 당면현안 외 4대 추진 과제 선정

## 협 회 소 식 02



전국한우협회는 지난 21일 제2축산회관 지하회의실에서 2017년 제 5차 이사회를 개최하고 당면현안인 무허가축사 기한 연장·특별법 제정, 잘못된 한미 FTA 철폐 또는 원상복구, 김영란법에 국내산 농축수산물 제외, 농협적폐청산을 반드시 관철하겠다는 의지를 분명히 했다. 이사회는 '한우산업 안정 및 지속가능한 산업 기반 조성'을 목표로 하고, △한우가격 안정·생산기반 구축 △소비지향적 생산과 유통 확대 △한우협회 정체성·조직 강화 △품격있는 민족산업 제고 등 4대 과제를 선정하여 표와 같이 세부 추진 계획을 밝혔다. 김홍길 전국한우협회장은 "한우가격이 올해 안정적이긴 했지만 대내외적인 불안감이 한우 산업을 둘러싸고 있다"며 "전농가 회원화를 더 적극적으로 추진해 결집된 힘을 갖추고 협회 조직부터 탄탄하게 갖추겠다"고 말했다. ☺

- 한우가격 안정과 생산기반 구축**
  - 무허가 축사 적법화 유예기간 연장 및 특별법 마련
  - 김영란법 개정(국내산 농축수산물 제외)
  - 한미 FTA 협정 폐기 활동
  - 한우가격 안정
    - 수급조절협의회 기능 활성화
    - 이력제 정보 공유를 통한 활용도 제고
    - 소비촉진행사 강화로 가격안정 기여
    - 출하예약제 개선 통한 공판장의 수급조절 기능 강화
  - 한우농가 소득 보장
    - 비육우 가격안정제 도입 추진
    - 한우자금률 유지 방안 강구 : 미경산우 비육체계 기반 마련
  - 한우수출 활성화 지원
    - 한우 품격유지 위한 조정 기능 강화
  - 생산비 절감과 생산성 향상
    - 사료비 절감 방안 강구
    - 안정적인 조사료 공급 및 유통 선도
  - 한우 번식기반 안정화
    - 송이지생산안정제 작동 현실화
    - 전문 번식농가 육성 및 소규모 번식농가 보호 대책 마련
  - 가족 질병 방역 강화 및 한우농가 불편사항 해소
- 국민과 함께하는 품격있는 민족산업**
  - 대국민 한우산업 이미지 제고
    - "대한민국이 한우먹는 날" 확산
    - 정갈하고 품격 높은 한우산업
  - 한우니눔 활동으로 어려운 이웃 및 소외계층 도움
    - 사회적 책임으로 한우의 공익적 가치 부각

- 소비자 지향적 생산과 유통 확대**
  - 협회 직거래 유통망 확대 : (2017년 예상) 3,000두 → (2018년 목표) 5,000두
  - 부정적 언론대응, 건강한 지방 홍보
  - 맛과 기능의 우수성 홍보(젊은층의 가성비 중심 대응)
  - 한우자금률 제고와 유통시장 확보 위한 비거세우 판매 추진
  - 원산지 표시제 이행 감시 및 지자체 협조 감시 체계 구축
  - 한우유통바이어 기능 활성화 및 유통 협력 강화
  - 공판장 부산물 판매제도 개선
- 협회 정체성 확립과 조직 강화**
  - 농협중앙회 적폐 청산
  - 대기업 축산 진입금지와 위탁사육 저지
  - 지회·지부 소통강화 및 조직 활성화 지원
  - 교육 컨설팅 기능 활성화 및 한우 후계자 지원 육성
  - 전농가 회원화 추진
  - 한우산업발전간담회 개최
  - 전국한우지도자 대회
  - 전·후방산업협의회 활성화 및 자생조직 연대



지난 12월 22일 방영된 지상파 대표 시사다큐 프로그램인 <MBC 다큐프라임>에 한우고기의 영향학적 우수성이 비중 있게 소개됐다. '100세밥상의 비밀'이란 주제의 이날 방송에서는 노년 건강을 위협하는 채식 위주의 밥상 불균형 실태에 대해 살펴보고, 육류 섭취의 중요성을 다루는 내용이 소개됐다.

노령인구가 많은 일본의 장수학자 시바타 히로시 교수의 연구결과를 통해 채식이 곧 건강식이고 육식은 콜레스테롤, 비만 등 각종 성인병 유발의 원인이라는 인식이 과학적으로 근거가 희박한 주장이자 대중이 가지고 있는 대표적인 오해라는 점을 바로 잡았다.



이외 다큐에 출연한 다수 전문가들은 연구결과를 통해 건강한 백세시대를 여는 장수밥상에는 적당한 양의 육류섭취가

반드시 필요하다고 주장한다. 그중에서도 특히 한우 섭취가 건강을 지키고 노화를 방지하는 장수밥상이라고 입을 모은다. 육식 중심의 노년기 고단백질 건강식단의 실제 사례로 국내 최고령 바디빌더인 82세 서영갑 씨가 소개되어 눈길을 끌었다. 국내 최대 대회출전, 최다 입상, 최고령 바디빌더라는 기록을 가지고 있는 서 씨는 20대 못지않은 몸매와 건강상태를 유지하고 있다. 방송에는 서 씨가 건강 유지비결로 꼽는 한우 스테이크를 직접 조리하는 장면도 소개되었다.

한우자조금은 육식에 대한 우리 사회의 잘못된 인식을 바로잡고 한우고기의 우수성을 알리기 위해 이번 '100세밥상의 비밀' 제작을 지원했다. <MBC 다큐프라임>은 최근 우리 사회에서 화제가 되고 있는 다양한 사회·문화적 주제를 깊이 있게 다루는 공중파 대표 시사교양 다큐프로그램이다.

## 한 해를 정리하는 연말을 우리 한우와 함께

2017년 한 해를 마무리하는 12월에도 한우자조금은 다양한 방송 프로그램을 통해 소비자들에게 한우의 우수성을 알렸습니다. 모임이 많고 가족과 건강을 다시 한 번 돌아보게 되는 연말에 맞춰 한우를 소개한 다양한 방송 프로그램을 살펴볼까요.



### SBS <모닝와이드>

지난 12월 15일, 11월 오픈한 '한우유명한곳'을 통해 서로 만족하는 소비자와 공급자 사례가 소개되었다. 방송에는 '한우유명한곳' 사이트 검색을 통해 믿을 수 있는 인근 한우인증점에서 만족스러운 가족 외식을 하는 일반 가정과 함께 한우유명한곳 등록과 직거래 공급으로 경쟁력을 강화한 한우인증점 경영자가 출연해 '한우유명한곳' 시스템의 우수성을 알렸다.



### SBS <생활경제>

지난 12월 20일 방송에서 한우를 활용한 겨울철 보양식이 소개됐다. 프로그램 전반에는 경기도 화성시의 한 한우유명 식당에서 겨울철 한우 보양식을 즐기는 소비자들, 후반에는 영양학박사가 출연해 겨울철 보양식으로서 한우의 우수성을 강조했다. 이 밖에도 연말연시 온 가족이 함께 즐길 수 있는 한우 샤브샤브와 특별한 모임을 위한 한우 안심 스테이크 조리법 구체적으로 소개되어 시청자들의 눈길을 끌었다.

### MBC <생방송 오늘아침>

지난 12월 19일과 26일 2회에 걸쳐 한우의 영향학적 우수성과 연말 외식에 좋은 정육형 한우 맛집을 소개했다. 19일 방송에서는 장수마을로 유명한 강원도 홍천 유치리의 한 마을 어르신들이 한우고기를 즐기는 모습과 함께 한우 요리 보관법 등 팁이, 26일 방송에는 농장직거래로 저렴한 가격에 숙성 한우를 즐길 수 있는 3개 우수업체가 소개되어 전국의 시청자에게 한우 관련 다양한 소비·실용 정보를 전달했다.



### MBC <오늘저녁>

12월 28일 방송에서 '한우유명한곳' 사이트를 통해 송년회 인기 메뉴인 한우를 저렴하게 먹을 수 있는 음식점 정보 검색법과 술자리가 많은 연말 숙취해소에 좋은 한우 국물요리를 소개했다. 특히 한식조리 전문가가 직접 한우 양배추 뚝국 조리법을 상세히 소개해 눈길을 끌었다.

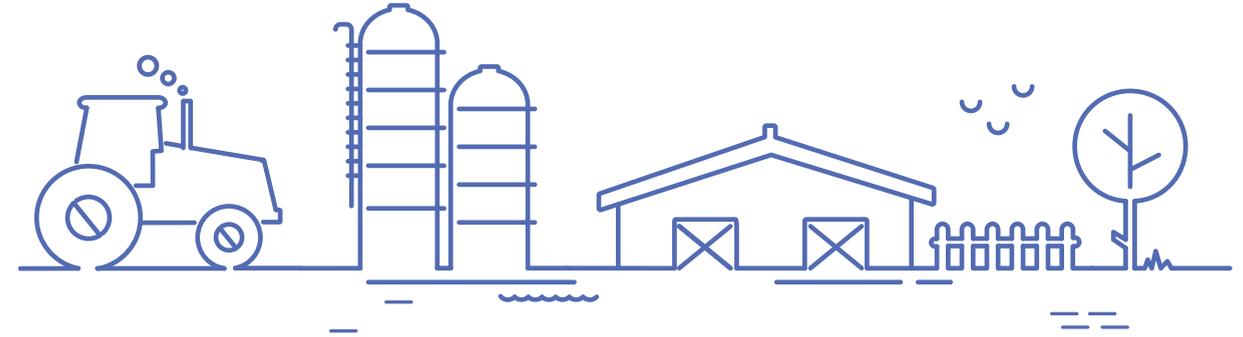


### MBC <파워매거진>

12월 22일 방송에서 연말 모임에 적합한 한우 맛집을 소개했다. 특히 '한우유명한곳' 사이트 검색을 통해 한우인증점을 방문하는 실제 소비자 사례와 함께 일반 가정에서 이색 한우요리를 활용해 홈파티를 갖는 모습을 보여줘 연말에 적합한 효과적 한우 홍보를 전개했다.



# 한우고기 공급 증가에도 도매시장 가격은 전년보다 상승 전망



사육전망

## 12월 한육우 사육 마릿수 전년보다 증가

- 12월 한육우 사육마릿수는 전년보다 1.5% 내외 증가할 것으로 전망



공급전망

## 2018년 1월 도축 마릿수 전년보다 감소 전망

- 거세우 출하 대기 물량의 증가로 10월 도축은 전년보다 소폭 증가 전망



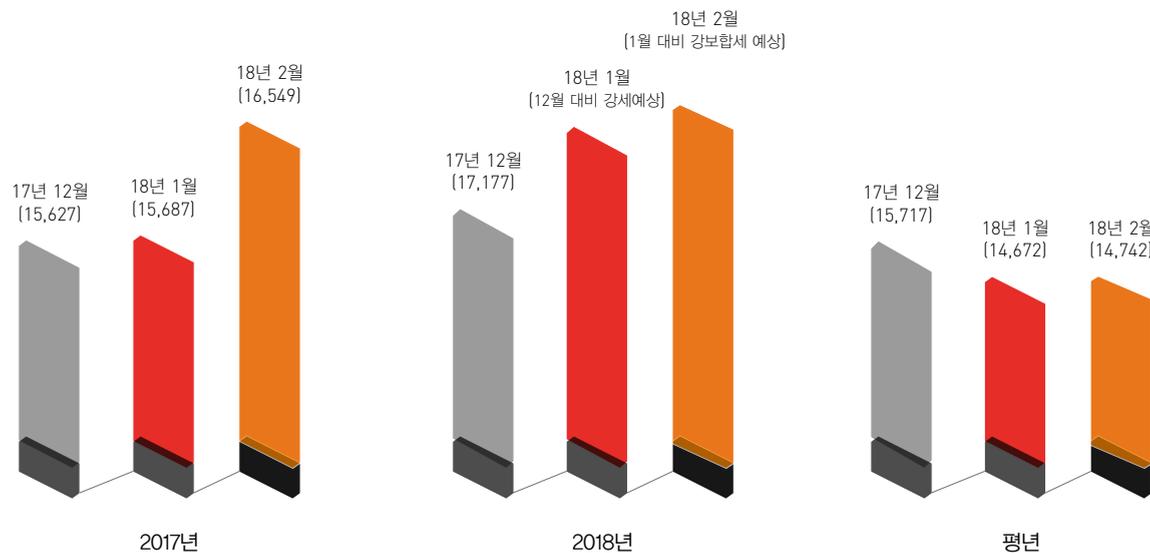
가격전망

## 내년 1월 한우 도매가격 전년보다 상승 전망

- 도축 마릿수 감소와 설 수요로 내년 1월 한우 1등급 도매가격은 12월보다 상승할 것으로 전망

### 한우 1등급 도매가격 전망치

단위: 원/지육kg



\* 12월 1~21일까지의 평균 가격

### 12월 한우 가격 및 출하 동향

\*12.1~29일까지 기준임

구분	평년 (2012~2016년)	2016년		2017년		대비(%)		
		10월(A)	11월(B)	10월(C)	11월(D)	C/A	D/B	
도축두수(두)	882,436	57,114	67,371	59,555	63,204	4.3	△6.2	
경매두수(두)	443,339	32,918	37,736	32,393	35,769	△1.6	△5.2	
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	14,563	16,674	15,799	17,390	4.3	9.0	
	거세우	15,530	17,100	16,227	18,050	5.6	10.9	
	비거세우	11,746	14,328	13,016	12,906	△9.9	△0.9	
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소	4,364	5,522	5,585	5,578	1.0	0.5	
	송아지	암	1,762	2,567	2,582	2,922	13.8	13.1
		수	2,421	3,156	3,011	3,541	12.2	16.5
불고기(1등급/kg)	34,227	45,849	45,946	47,344	47,234	3.3	2.8	
등심(1등급/kg)	64,940	79,529	78,396	82,098	82,641	3.2	5.4	

출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터

\* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

### 12월 한우농가 소득 추정

\*9월 1일~25일 기준

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천 원/600kg)	경영비(B) (천 원/600kg)	소득(A-B) (천 원/600kg)
1++	20,081	7,217	5,196	2,021
1+	18,402	6,614		1,418
1	17,038	6,123		927
2	15,137	5,440		244
3	11,929	4,287		△909

※ 경영비: 2016년 한우 비육우 경영비(5,196천원/600kg, 통계청)

※12.1~29일까지 기준임

2017년 경기 한우경진대회 최우수상 수상,  
원동교농장 이기갑 대표

# “한우로 만난 소중한 동료들과 함께 전국구로 나설 것”

동료가 있으면 외롭지 않다. 오랜 벗의 권유로 한우 전업농의 길을 택했고 동료들 덕분에 좋은 성과를 내고 있다는 이기갑 대표 이야기다. ‘2017 경기 축산진흥 한우경진대회’ 최우수상을 수상한 이기갑 대표의 경기 포천시 원동교농장에 다녀왔다.



### TIP 원동교농장 이기갑 대표가 전하는 겨울철 사양관리

- 혹한기, 물이 얼지 않도록 관리**  
적정 음수온도(15~24℃)로 급수기 온도를 조절해주세요
- 찬바람을 막기 위한 원치커튼은 필수**  
특히 북서풍 냉기 차단에 신경써주세요
- 겨울철 송아지 방은 선택이 아니라 필수**  
송아지 방은 특별히 더 보온에 신경써주세요

### 대회 수상은 모두 동료들 덕분

농장에 도착하자 이기갑 대표는 3명의 동료와 함께 취재진을 반겼다. 한우자조금의 취재 요청을 받자마자 정낙용 전국한우협회 포천지부 감사와 신연순 사무국장, 송주원 경기한우협동조합 과장에게 꼭 함께 인터뷰를 하자고 제안한 것. 그 이유는 간단했다. ‘이들이 없었다면 지금 이 농장도 대회수상도 모두 불가능했을 것’이기 때문. 이 대표는 ‘2017 경기도 축산진흥 한우경진대회’ 경산우 1부 최우수상 수상의 모든 공로를 ‘전국한우협회 포천지부’와 ‘경기한우협동조합’에 돌렸다. 앞선 ‘포천시 한우 고급육 경진대회’에서 최우수상을 수상하고 연이은 대회 참가를 고민하던 이 대표에게, 이들이 먼저 이 대표가 사육하고 있던 한우의 가능성을 알아보고 대회 출품을 권유했던 것.

### 직장생활 10년간 틈틈이 한우사육 병행

이 대표는 3년 전 전업농으로 전환하기 전까지 10년 간 화학업체 직장인으로 일했다. 젓소 사육을 하였던 부모님의 영향으로 소가 친숙했던 탓도 있지만, 전업농 전환의 결정적인 계기 모두 오랜 벗인 정낙용 포천지부 감사의 조언과 격려가 컸다. 정 감사는 당시 여러 국가와 동시다발로 진행되던 FTA 협정으로 한우가격 폭락을 걱정하며 전업농 전환을 망설이던 이 대표에게 우수 종자 확보와 체계적인 종자관리 능력만 갖추면 한우사육이야말로 이 대표에게 적격이라고 전업농 전환을 강력히 제안했다. 이 대표는 고심 끝에 전업농으로 전환했고, 현재는 2개 축사에 250두 규모의 한우를 사육하고 있다.

### 사양관리 노하우는 포천 한우인 네트워크의 공동자산

이 대표는 한우를 키우며 생기는 아주 사소한 의문도 협회 지부와 협동조합 커뮤니티에 공유하고 함께 해결책을 찾는다. “저 혼자만의 결정보다 시간이 걸리긴 하지만 지역 내 한우인의 다양한 의견을 경청하면, 제가 모르는 좀 더 근본적인 해결책 마련은 물론 그 과정 자체가 지역 한우인 네트워크의 자산이 되기 때문”이다. 경기한우협동조합 송주원 과장은 “이 대표님은 우리 협동조합 직원들을 괴롭히는 한우인으로 유명하다”며 “궁금한 점이 있으면 본인의 의문이 해소되고 해결책을 찾을 때까지 끝까지 물어보기 때문에 우리 직원들은 물론 주변 한우인들도 함께 공부하게 된다”고 거든다.

### 한우는 행복한 삶의 연결고리

이 대표는 “한우를 키우며 사는 현재의 삶이 직장생활 시절보다 현재가 몇 배는 더 행복하다”고 말한다. 한우를 통해 만나는 새로운 사람들 덕분에 자신의 삶이 이전보다 훨씬 더 풍부해졌고, 대회를 통해 지역사회에서 자신의 능력을 인정받을 수 있어 감사하다. 옆에 있던 신 지부장 말처럼 이 대표가 “지역 한우행사가 있으면 누구보다 먼저 발 벗고 나서 적극적으로 참여하고 주변 한우농가에 도움을 주려고 노력”하는 이유다.

### 2018년 목표는 전국대회 데뷔와 장가

이 대표의 새해 목표는 전국대회 진출이다. “한 분야에서 최고가 되고 싶고, 그것을 입증하고 인정받는 방법이 대회수상이라고 생각”하기 때문이다. 우선 포천시 고급육 경진대회와 경기도 한우경진대회에서는 지난해에 이어 올해도 2연패는 기본, 나아가 전국 규모 대회에서도 입상하기 위해 노력할 계획이다. 또한 아직 미혼인 이 대표는 “기왕이면 소에 관심이 많은 여성을 만나고 싶다”며 혼인 욕심도 내비쳤다. 이 대표는 한우자조금에 “올 한해도 한우를 알리기 위한 다양한 사업 활동이 서울은 물론 지역 곳곳에 더 많이 자주 알려질 수 있도록 노력해달라”며 “더 큰 대회에서 입상할테니 올 연말이나 내년 초에 또 한 번 취재 와 달라”고 웃으며 말했다. 이기갑 대표의 선전을 응원하며 다시 만날 날을 기약해본다. 🍀



# 알림광장

이달의 한우 행사 소식입니다  
[www.hanwooboard.or.kr](http://www.hanwooboard.or.kr)



## 한우나눔 행사

**행사기관** 한우자조금관리위원회, 전국한우협회  
**행사일자** 2018년 12월 21일(목)  
**행사장소** 전국한우협회 회의실  
**주요내용** 한우고기 및 가공품 전달  
 한우버거 1천개 기부



## 2018년 1월 1일 새해맞이 떡국행사

**행사기관** (사)전국한우협회 경북도지회 상주시지부  
**행사일자** 2018년 1월 1일(월)  
**행사장소** 경북 상주시 상산로 남산 주차장 분수대 앞  
**주요내용** 신년맞이 일출 산행 후 한우고기 떡국 시식회



## 평창 동계올림픽과 함께 하는 해맞이 한우떡국 행사

**행사기관** (사)전국한우협회 강원도지회  
**행사일자** 2018년 1월 1일(월)  
**행사장소** 강원 평창군 미탄면 해동2리 육백마지기 일원  
**주요내용** 평창 해맞이 행사 관광객 대상 한우떡국 지원



## 2018 해피 뉴런 서울4대문 10K 마라톤 대회

**행사기관** (사)전국한우협회  
**행사일자** 2018년 1월 1일(월)  
**행사장소** 서울 중구 서울신문사 앞 서울마당  
**주요내용** 마라톤 참가자 2018명 대상 한우사골떡국 지원

## 네이버에서 '한우자조금 웹진'을 검색하세요!

한우자조금 소식지 <한우자조금>을 반응형 웹진으로 만날 수 있습니다.  
 스마트폰으로 <한우자조금> 표지 또는 아래의 QR코드를 검색창에 갖다 대면 웹진이 자동으로 연결됩니다.  
 더 편리하게 바뀐 웹진 <한우자조금>을 많이 사랑해주세요.  
 웹진 <한우자조금>은 한우자조금관리위원회 홈페이지 [www.hanwooboard.or.kr](http://www.hanwooboard.or.kr) 에서 볼 수 있습니다.

모바일 웹진 을 설치하세요.

### 안드로이드

- 1 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- 2 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- 3 '더보기'에서 '+' 홈 화면 추가를 누르면 아이콘 생성 완료



### 아이폰

- 1 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- 2 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- 3 '더보기'에서 Safari로 열기를 클릭
- 4 Safari의 하단 '공유탭'을 클릭한 후 '+' 홈 화면 추가를 클릭하면 아이콘 생성 완료

### ※ QR코드 스캔 방법

- 1 모바일 네이버 검색창 오른쪽의 를 클릭
- 2 아래로 옵션이 확장되면 QR코드를 선택해 클릭
- 3 자동인식창에 QR코드를 대면 웹진으로 연결

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

### 응모방법

옆의 방법에 따라 핸드폰에 웹진 <한우자조금> 아이콘을 생성한 뒤, **웹진 이벤트 페이지 댓글에 한우 응원글을 남겨주세요.** 댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다. 참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

**응모기간** 2018년 1월 25일(목)까지  
**당첨자발표** 2017년 2월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락 문의 02-324-6852

### 지난호 당첨자

#### 한우육포

차차차, 장민수

#### 한우야 놀자

원은성, 이정수, 김용진, 김은정, 고헌생각  
 홍경석, 해영이, 정석원, 이춘임, 김근수

#### 한우버거

라미, 박수인, 이다연, 손대호, 애플 궁궁, 박이슬, 박성훈, 허누자금, 사오, 스베

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.

※ 5만 원 이상 구매에 대해서는 한우자조금 소식지 대행사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

모두가 좋아하는 영양만점 간식 <한우육포> 2명

한우 사육의 지침서 <한우야 놀자> 10명

두툼한 한우패티가 버거 속에 <한우볼고기버거> 10명

한우 비즈링 무료통화연결음

듣기 좋고 귀여운 비즈링~ 친구·지인들이 좋아해요~

HANWOO BIZ Ring

한우자조금에서 비즈링(컬러링)을 무료로 제공해 드리고 있습니다. 한우자조금 사이트 [www.hanwooboard.or.kr](http://www.hanwooboard.or.kr)에 방문하셔서 메인화면 '알림·홍보' ▶ '홍보자료' ▶ '한우송 듣기' ▶ '비즈링 신청' ▶ **신청서 작성** 순으로 진행하시면 됩니다.

※ 차후 비즈링 해지는 고객센터 1544-3205로 전화주시면 됩니다.