

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금

04

포커스

2017년 한우자조금 사업 성과

09

자조금 소식

2018 설맞이 할인행사와
직거래 장터 개최

18

미디어 속 한우

2018년 한우자조금
TV 광고 촬영 현장

20

파플

국립축산과학원 한우연구소
권응기 소장

2018
February

02



CONTENTS

2018. 02 / VOL.148



04



09



10



12



14



16



18



표지 설명

일러스트 사모 작가

2월호에는 평창 동계올림픽과 설 명절을 표현했습니다.

특히 평창 올림픽에 한우를 지원하며 선수들의 선전을 기원하는

메시지와 한우 직거래 장터를 통해 더 즐겁고 풍요로운 명절을

보내길 바라는 한우자조금의 마음을 담았습니다.

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

포커스

04

2017년 한우자조금 사업 성과

한눈에 보는 자조금 소식

08

한우자조금,

소비자·농가 여러분과 이렇게 만났습니다!

자조금 소식

09

09 · 2018 설맞이 할인행사와 직거래 장터 개최

10 · 평창 동계올림픽 국내산 식재료 공급 협약식

11 · 한우 수출분과위원회

12 · 협력사 대상 미디어 트레이닝

13 · 한우자조금 미래발전 방안 연구 워크숍

· 한우자조금 교육조사부 자체 연구자료 발표

협회 소식

14

14 · 적법화 기한 연장을 위해 천막 농성, 헌법 소송 등 강경 대응

16 · '위기의 식량산업, 미(未)허가 축사 구제방안은?' 국회토론회 개최

미디어 속 한우

17

17 · 올림픽과 설날이 있는 2월에도 미디어 속 한우는 계속됩니다

18 · 2018년 한우자조금 TV 광고 촬영 현장

발행일 2018년 2월 9일

발행인 민경전

발행처 한우자조금관리위원회

서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동)

캐피타워관 2층 홍보·유통부

연락처 Tel.02.522.3606 Fax.02.522.4314

홈페이지 www.hanwooboard.or.kr

등록번호 서초 라1645

기획·디자인 디자인신화 02.324.6852

피플

20

국립축산과학원 한우연구소 권응기 소장

농장플러스

25

트럭이 농장 인근 전신주를 들이받아 정전이 되어
피해를 입었다면 그 손해를 배상받을 수 있을까요?

농가를 찾아서

22

전북 완주한우협동조합 이사장, 청정농장 조영호 대표

알림광장

26

이달의 한우 행사 소식입니다

한우 시황

24

1월 한우 가격·출하 동향 및 한우농가 소득 추정

웹진/비즈링 이벤트

27

웹진 소개와 경품 / 휴대폰 컬러링 신청



20



22



25



26

네이버에서 '한우자조금 웹진'을 검색하세요!



모두가 좋아하는 영양만점 간식
〈한우육포〉 2명



한우 사육의 지침서
〈한우야 놀자〉 10명



두툼한 한우패티가 버거 속에
〈한우불고기버거〉 10명

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

응모방법

〈한우자조금〉 웹진 이벤트 페이지에서 댓글로 한우 응원 글을 남겨주세요.

댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다.

참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

웹진 주소 <http://hanwoonews.com>

응모기간 2018년 2월 26일(월)까지

당첨자발표 2018년 3월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락

문의 02-324-6852

EVENT!

한우자조금 소식지를 모아주세요!

연말까지 한우자조금 소식지 열두 권을 모아 인증샷을 보내주시는 분 중
추첨을 통해 푸짐한 선물을 드립니다!

2017년 한우자조금 사업 성과 한우농가, 소비자 모두가 웃었다

지난 2017년에도 한우농가와 소비자를
잇는 다양한 소비촉진 행사와 한우산업
발전을 위한 교육조사와 연구가 이어졌다.
전국의 소비자를 대상으로 펼쳐진
소비촉진 행사에서는 뜨거운 호응을
끌어내며 최대 실적을 기록하기도 했고,
SNS와 온라인을 통한 홍보로 젊은
소비자의 관심을 유도한 것도 특징이다.
지난 한해 한우자조금이 펼친 사업 성과를
분야별로 정리해봤다.



1

1. 2017년 한우 홍보대사였던 백종원 씨가 광고 촬영 현장에서 앞다리살과 보쌈살을 이용한 스테이크 조리법에 대해 설명하고 있다.
2. 대한민국이 한우먹는 날 행사에 수천 명의 소비자가 몰려 숯불을 피우는 장관이 펼쳐졌다.
3. 대형마트에서 진행한 한우 스테이크 행사.
4. 2017년에 진행한 명절 전 직거래 장터는 역대 최고 매출액을 기록했다.

2





3

‘한우 스테이크’ 선언

2017년은 ‘한우는 비싸다’라는 편견을 깨기 위한 소비 촉진 캠페인이 강조되었던 해였다. 한우자조금은 ‘한우 스테이크’를 집중적으로 홍보하고 소비 트렌드 변화에 따른 새로운 소비층 공략에 집중했다. 한우 홍보대사인 백종원 씨가 앞다리살과 보쌈살을 이용한 스테이크 요리법을 TV 광고 등에서 선보이며 저지방 부위 소비를 유도했다. 또한 간편식 시장의 성장에 발맞춰 대형마트에서 한우 간편식을 출시하는 등 공격적인 마케팅을 이어갔다. 농협의 육류 자동판매기도 많은 관심을 이끌었다. 이밖에 유통업체 등에서도 ‘한우 스테이크’ 판매를 진행하는 등 다양한 유통 채널을 통해 ‘한우 스테이크’를 소비자들에게 알리는 데 앞장섰다.

한우 직거래 장터, 최대 매출 달성

지난해 설과 추석 명절을 맞이하여 진행한 한우 직거래 장터에서 총 7억3,600만 원의 매출을 기록했다. 이는 2016년보다 67.4% 증가한 금액으로 그간 축적한 판매 물량 및 방문자 데이터베이스를 적절히 활용한 결과로 분석된다. 특히 2016년 대비 소요 예산이 4.7% 감소했다는 것도 의미 있다. 직장인 대상으로 판매한 선물세트는 1,090세트(5,400만 원 상당)를 사전 판매하며 매출 증대에 기여했다.



지난해 설과 추석 명절 전에 진행한 한우 직거래 장터에서 총 7억3,600만 원의 매출을 기록했다. 이는 2016년 대비 67.4% 증가한 금액으로 그간 축적한 판매물량 및 방문자 DB를 적절히 활용한 결과로 분석된다.



한우자조금 집행실적 91.2% 달성

한우자조금 사업 집행실적은 2016년 89.2%에서 2017년에는 91.2%로 증가했다. 이는 주기적인 사업 진도 점검을 통해 불용이 예상되는 사업예산을 활용하여 한우산업의 여건 변화에 대응하고 한우농가 의견수렴을 통한 신규사업 발굴과 기존 사업 확대 추진 등 예산을 효율적으로 집행하기 위한 자조금 각 부서와 축산단체의 노력이 이루어낸 쾌거다.

대한민국이 한우먹는 날, 전 국민적 관심 유도

지난해 10회를 맞아 전국 방방곡곡에서 펼쳐진 대한민국이 한우먹는 날 행사는 온 국민의 관심 속에 펼쳐졌다. 11월 1일부터 4일까지 서울 살곶이체육공원에서 펼쳐진 행사에는 2,000여 명이 동시에 한우 숯불 연기를 피우는 장관을 연출하기도 했다. 대한민국이 한우먹는 날은 지역행사 지원



4

확대로 10개 도에서 동시에 펼쳐져 지방 소비자에게 행사의 개념을 전파하는 데 성공했다. 대한민국이 한우먹는 날은 집중적인 홍보를 통해 포털 사이트 네이버, 다음의 실시간 검색어 1~3위에 랭크되었다.

한우고기 수출 100t 달성, 활성화 도모

한우고기의 수출이 활기를 띠었다. 2017년 12월 기준으로 전년 동기 대비 수출 물량이 약 20% 증가해 56.3t의 수출 물량을 기록했다. 따라서 2016년 48t의 수출물량을 포함하여 100t을 초과 달성한 것. 한우자조금은 홍콩 식품 박람회 홍보 부스를 운영하고 현지 수입업체 간담회 진행과 홍콩 한국 문화의 달 기념 국경일 리셉션에 참가하는 등 적극적인 마케팅을 펼쳤다. 또한 지난해 10월에는 홍콩 바이어 국내 초청 행사를 개최하고, 홍콩 축제인 CGCC '벨트앤로드'에 참가해 한우 홍보관을 운영하기도 했다.

농가, 소비촉진 행사 등에 64억 원 투입하여 소비자에 사회 공헌

명절, 가정의 달, 11월 1일 등 행사 정기화 및 5월 한우숯불구이축제 전국화, 그 밖의 수급 상황을 고려한 할인행사 진행으로 추가적인 소비를 이끌어냈다. 특히 명절 전 농가의 출하를 유도하고 분산해 가격 안정에도

기여했다. 한우 사랑에 대한 감사의 메시지를 전하는 행사를 마련해 소비자 가격 부담을 낮추고, 농가 소득도 올리는 등 농가와 소비자의 상생을 이끌어냈다는 점에서 의미가 있다. 이러한 활동을 통해 2017년 약 736억 원의 매출을 달성했다.

다큐 <100세 밥상의 비밀> 등 방송 프로그램 협찬

자조금의 다양한 사업과 연계한 방송 프로그램 협찬으로 한우자조금 사업 성과를 극대화했다. 한우 직거래 장터, 대한민국이 한우먹는 날, 우리한우판매점 등을 방송 프로그램에 선보이며 한우 판매와 사업에 대한 시너지 효과를 창출했다. 이밖에 자조금 연구성과 및 한우의 영양학적 우수성을 알리는 방송 프로그램 협찬으로 한우의 우수성을 알리고 소비 욕구를 자극하는 데 이바지했다. 다큐 제작 방송도 진행되었는데, 지난해 12월 21일 방영한 MBC 다큐프라임 <100세 밥상의 비밀>을 통해 노인 건강 비결로 단백질 섭취 필요성을 증명했다.



한우자조금의 적극적인 홍보지원으로 한우고기의 수출이 활기를 띠었다. 2017년 12월 기준 전년 동기 대비 약 20% 증가한 56.3t의 수출 물량을 기록하였다.



진짜 한우가 먹고 싶을 땐! 한우유명한곳.com

한우유명한곳.com이란? 한우인증점(우리한우판매점)이란?

한우자조금관리위원회에서 지역별로 유명한 한우 판매점을 소개해주는 사이트입니다. 우리 땅에서 자란 한우를 100% 판매하는 착한 업소를 찾아 '한우인증점(우리한우판매점)'을 부여하는 제도입니다.

인터넷 검색창에 **한우유명한곳** 을 검색해 보세요

3

한우유명한곳 사이트 등 온라인 홍보 강화

블로그 및 페이스북을 활용한 홍보로 소비자 스스로 한우자조금의 행사를 알리는 바이럴 마케팅을 진행했다. 이를 통해 SNS별 특성에 맞춘 홍보로 기존 소비층과 더불어 새로운 소비층인 젊은 층까지도 한우 소비를 유도하는 효과를 이끌어냈다. 최근에는 온라인 마케팅 트렌드인 동영상 콘텐츠를 제작해 1인 가구 소비 촉진을 유도하기도 했다. 또한 한우로 유명한 맛집을 검색해 알아볼 수 있는 '한우유명한곳' 사이트가 지난해 11월 오픈했다. 한우유명한곳 사이트는 일 평균 2만여 명이 방문하는 등 폭발적인 반응이며, 특히 직장인 대상 한우 소비촉진을 유도했다는 성과를 내고 있다.

대장암 억제 메커니즘 규명 등 연구조사 결과

한우고기가 대장암 억제에 영향을 미친다는 연구조사 결과를 발표했다. 한우자조금은 '한우육내 생리활성물질 변화와 대장암 억제 메커니즘 연구'를 통해 한우고기에서 추출한 펩타이드가 대장암 세포 증식 억제 증명 및 대장염 완화에 효과가 있는 것으로 밝혀냈다. 이러한 내용은 Meat Science 등 국내외 학술지 등재와 함께 특허 출원을 준비 중이다. 이 밖에도 한우자조금은 '한우고기 지방의 혈중 콜레스테롤 개선 효과 규명 연구'를 발표했다. 한우고기 마블링이 동맥경화지수는 낮추고 TMAO(트리메틸아민옥시드) 농도를 감소시켜 혈관 건강에 도움을 준다는 내용이다. 이러한 내용은 세계식육과학기술학술대회(IcoMST)에서 국제적인 관심을 받기도 했다.

4



최종연천
한우자조금관리위원회



1. 지난해 8월 홍콩 박람회에 참석해 현지 바이어들과 미팅을 진행하는 모습.
2. 한우자조금이 한우농가 대상 교육 및 컨설팅을 진행하고 있다.
3. 한우유명한곳.com은 지난해 11월 오픈해 하루 평균 2만여 명이 방문하는 등 큰 관심을 끌고 있다.
4. 지난해 12월 방영한 MBC 다큐프라임 <100세 밥상의 비밀>에서 한우 우수성을 소개하는 장면.

한미 FTA 재협상 관련 등 교육조사 사업성과

한우자조금 교육조사부는 지난해 총 9건의 자체 수행 연구자료를 발표했다. 설 명절 수급동향 및 부정청탁금지법 영향 조사, 한미 FTA 재협상에 따른 시나리오별 한우산업 영향 분석 등이 발표되었다. 또한 한우농가를 대상으로 한 교육 및 컨설팅을 실시했는데 생산성 향상 및 여성아카데미와 후계자 교육 등에 약 8,200 농가가, 컨설팅에는 약 239 농가가 참여했다. 한우농가 해외 연수도 시행했다. 89명의 한우농가가 독일과 스위스 등 유럽을 방문해 축산 트렌드 및 선진 축산기법에 대해 벤치마킹을 하고 돌아왔다. 🐮

2018년
1·2월

한우자조금, 소비자 · 농가 여러분과 이렇게 만났습니다!



수출

올해 첫 한우 수출분과위원회 회의가 열렸습니다.
2018년 한우 수출 관련 주요 안건을 토의하고,
수출 활성화를 위해 홍콩 현지 쇠고기 유통 현황
관련 연구 용역을 준비하는 내용 등이
논의되었습니다.



행사

평창 동계올림픽을 앞두고 대회에 한우 공급을
지원하는 협약식을 맺었습니다. 대회 기간 중 전
세계 선수들에게 우리 한우의 맛과 우수성을 알릴
수 있는 계기가 될 것으로 보입니다.



PPL

매주 토요일에 방송되는 KBS 1TV <노래가 좋아>
프로그램에서 인기상으로 “온 가족이 즐길 수
있는 한우선물세트를 드립니다” 멘트와 함께
한우선물세트를 드리고 있습니다.



EVENT

설날, 특별한 선물을 위해 한우에 전통주와
전통공연을 결합한 복합문화세트를
선보였습니다. 한우선물세트에 우리술방의
전통주, 정동극장의 공연 관람 티켓을 결합한
상품을 2월 7일까지 판매했습니다.



TV

2018년 한우 홍보대사로 배우 한혜진 씨가
위촉되어 광고 촬영을 마쳤습니다. 광고 촬영
현장과 위촉식 내용은 오는 2월 27일,
SBS <본격연예 한밤>에서 방영됩니다.



연구

한우자조금 교육조사부가 부정청탁금지법,
소도체 등급제 개편, 한미 FTA 재협상 등
한우산업이 직면한 현안에 대한 연구 등 총 9건의
자체 연구자료를 발표했습니다.



유통

2월 9일부터 11일까지 설 명절 맞이 한우 직거래
장터가 열립니다. 이번 행사로 더 많은 소비자가
한우를 만날 수 있도록 직거래 장터 준비와
홍보에 박차를 가하고 있습니다.

자 조 금 소 식

01

2018 설맞이 할인행사와 직거래 장터 개최

민족의 대명절, 대대적인 한우 소비촉진 행사로 소비자 공략



설맞이 한우 직거래장터

2018.2.9(금) ~ 2.11(일)
09:00 ~ 18:00
서울 청계광장

271명 한우 홍보대사 한해인

믿을 수 있는 우리 한우, 한우 직거래장터에서
푸짐한 경품도 받고 넉넉한 명절 준비하세요

구분	행사 품목	1등급	1+등급	1++등급
구이류	등심	5,600	6,300	7,400
	안심	6,700	7,000	7,800
	채끝	5,700	6,600	8,100
국거리, 불고기	우둔, 설도, 목심, 앞다리	2,400	2,600	2,700
정조림	사태	2,400	2,600	2,700
국거리	양지	3,900	4,100	4,200

※ 그 밖에 특수부위, 부산물 등 다양한 상품도 할인된 가격으로 준비되어 있으며 판매상황이 한정되어 있어 조기품절 될 수 있습니다

2월 9(금) 오전 8시부터 한우 사골떡국 나눔 (선착순 200인분)

한우 채끝 스테이크 / 불고기 시식과 경품 이벤트, 신나는 무대 등 다양한 부대행사
20만원 이상 구입시 불고기 양념증정 (일 100개 한정)

오사는 길



참여 업체

안동비프 자연을 담아 간장을 생가하는 브랜드 - 안동비프
녹색한우 녹색의 땅 직장에서 정성을 다해 키웁니다 - 녹색한우
고산미소 믿음직한 농심 믿을 수 있는 우리 한우 - 고산미소

1등

30만원 상당
한우신물세트 (1명)

2등

20만원 상당
한우신물세트 (1명)

3등

5만원 상당
한우정육세트 (10명)

※ 상품 이미지는 실제와 다를 수 있습니다

전국 동시다발적인 한우고기 할인행사 진행

부정청탁금지법 시행과 경기침체로 소비심리가 위축된 가운데 다가올 설 명절 한우고기 소비를 촉진하고자 설맞이 한우고기 할인행사가 대대적으로 펼쳐진다. 이번 행사는 전국 동시다발적으로 펼쳐지며, 이 행사를 통해 한우고기 소비촉진과 한우가격 안정을 기대하고 있다. 설맞이 한우고기 할인행사는 2월 8일부터 14일까지 7일간 진행된다.

농협계통매장, 한우영농조합법인, 온라인 한우 판매업체 등이 참여하며, 한우 1등급 이상 등심, 불고기, 국거리 등을 선보인다.

판매가격은 1등급 100g 기준 등심 5,900원, 불고기 국거리는 2,700원이다.

서울 청계광장에 한우 직거래 장터 열려

한우고기 할인행사와 더불어 2월 9일~ 11일까지 서울 청계광장에서 직거래 장터가 열린다. 한우 수요가 많은 설 명절을 맞아 한우를 저렴한 가격에 구매할 수 있는 한우 직거래 장터는 중간 유통과정 없이 지역 농가들이 산지에서 직송한 한우를 소비자에게 직접 판매해 시중가보다 30~50% 저렴한 가격에 한우고기를 구매할 수 있다. 한우 직거래 장터는 민족 대명절인 설 전에 서민물가 부담을 줄이고자 한우농가들이 직접 소비자를 찾아오는 소비촉진 행사다. 이번 행사에는 안동비프, 녹색한우, 고산미소가 소비자를 직접 만난다.

직거래 장터에는 등심, 안심, 채끝 등 구이류와 양지 등의 국거리, 우둔, 설도, 목심 등 불고기가 준비된다. 1등급 기준 등심은 100g당 5,600원에, 채끝은 5,700원, 우둔·설도·목심·앞다리·사태는 2,400원, 양지는 3,900원에 판매된다.

한우자조금은 푸짐한 이벤트와 경품을 준비해 더 많은 소비자가 찾아올 수 있도록 유도하고 있다. 행사 첫날인 2월 9일 오전 8시부터 한우 사골떡국을 선착순

200명에게 제공하고, 둘째 날에는 축산인 가수 남궁의 공연도 준비했다. 그밖에 한우 채끝과 불고기 시식 행사, 20만 원 이상 구매 고객 300명에게 불고기 양념장을 증정, 한우 경품 응모 이벤트도 마련했다. 🍗



자 조 금 소 식

02

평창 동계올림픽 국내산 식재료 공급 협약식

한우자조금, 역대 최대 규모 올림픽에 6억 원 상당 한우 공급 차액 지원



평창 동계올림픽에 한우 공급을
결정한 바 있다.

농식품부 김영록 장관은 축사에서
“이번 평창 동계올림픽에
한우자조금과 농협중앙회를 비롯한
여러 농축산업계 기관이 국내산
식재료 공급에 뜻을 모아주셔서
감사하다”며 “전 세계 92개국
참가하는 사상 최대 규모의 평창
동계올림픽은 남북한
평화올림픽으로도 전 세계의
이목이 집중되고 있는 만큼 국내산
농축산물의 우수성을 알리기 위해

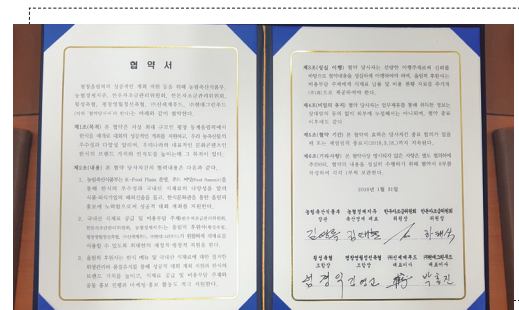
지난 1월 31일 서울 중구 한식문화원에서 <평창 동계올림픽
국내산 식재료 공급을 위한 협약식>이 열렸다. 농식품부 김영록
장관과 한우자조금 민경천 위원장, 농협축산경제 김태환 대표,
신세계푸드 최성대 대표, 현대그린푸드 박홍진 대표 등
농축산업계와 외식업계 주요 인사 8명이 참석해 협약서 공동
서명식을 진행했다.

이날 협약식은 농축산업계와 외식업계가 평창 동계올림픽 기간
중 전 세계 선수들에게 제공할 선수촌 식사의 주요 식재료로
국내산 쇠고기를 공급하기로 했음을 공식적으로 알리기 위해
마련됐다. 한우자조금 민경천 위원장을 비롯한 참석자들은 우리
농축산물의 우수성과 다양성을 전 세계에 널리 알려 한식의
브랜드 가치를 높이는 결의를 다졌다.

지난해 말부터 한우자조금을 포함한 농축산업계 주요 기관과
올림픽 선수촌에 식사를 제공하는 외식업체,
올림픽조직위원회는 국내산 식재료 공급방안을 두고 지속해서
긴밀하게 협의해왔다. 한우자조금은 지난해 말 대의원회 의결을
통해 수입산 쇠고기와의 차액에 자조금을 지원하는 방식으로

함께 노력하자”고 말했다.

한우자조금 민경천 위원장은 행사 후 진행된 한식 식사 내내
농식품부 김영록 장관 옆자리에 배석해 이번 평창 동계올림픽을
통해 우리 한우의 우수성이 전 세계에 널리 알려질 수 있도록
정부 차원의 적극적인 노력을 기울여 달라고 요청했다. 김영록
장관은 전국 한우 농가들이 십시일반 조성한 한우자조금의
취지를 고려해 올림픽 기간 중 케이푸드 플라자 개설·운영,
글로벌 리더 참여 푸드 씨밋 등을 통해 한식의 우수성을 널리
알리고 우리 한우의 해외 진출을 돕겠다고 화답했다. 



자 조 금 소 식

한우 수출분과위원회 올해 첫 회의

03

냉동육 수출은 시기상조, 홍콩 쇠고기 유통실태 조사 실시하기로



한우수출 컨트롤 타워인 전국한우협회는 지난 1월 18일 제2축산회관 대회의실에서 ‘2018년도 제1차 한우수출분과위원회’를 열었다. 한우자조금, 농림축산식품부 검역정책과, 국립축산과학원, 축산물품질평가원, 농협경제지주 등 한우산업 유관기관과 한우 수출업체 관계자 등 20여 명이 참석해 2018년 한우 수출 관련 주요 안건을 논의했다.

이날 회의에서 녹색한우는 홍콩 현지 냉동육 수요를 근거로 「수출 관리규정」 ‘품질기준(5호)’ 조항을 개정해 냉동육 수입 업체가 수입 물량 전량을 현지 재판매 없이 ‘자체 소비’하는 경우 고급부위도 급속냉동방식으로 수출을 허용해줄 것을 요청했으나 아직 시기상조라는 의견이 팽배하였다.

현행 품질 기준에 맞춰 냉장육을 수출하고 있는 다수의 수출분과 소속 수출업체 역시 냉동육 부분 허용에 대한 요청에 의견을 달리했다. 한 업체 관계자는 “냉동 수출을 확대하면 현지 소비자와의 대중적인 유통 접점은 증가해 단계적으로 수출업체의 이익은 커질 수 있으나 한우의 고급육 이미지는 희석된다”며 우려를 나타냈다.

전국한우협회 황엽 전무는 “현지에서 냉동 수요가 있을 수 있으나 한우의 장기적 프리미엄 이미지 구축을 고려해 신중한 판단이 필요하다. 당장 ‘수출을 위한 수출’보다는 한우의 고급 이미지를

강화할 수 있는 수출 전략이 최우선 과제”라고 말했다.

최근 UAE 등 중동국가와 한우 수출 검역 세부조건을 협의 중이라고 밝힌 농식품부 검역정책과 박경일 사무관은 “한우 수입에 관심이 있는 국가들은 이전 수출 실적과 비교한다”며 “홍콩 고급육 시장은 향후 한우 수출 시장 확대에 가장 중요한 시장”이라고 말했다.

이런 다양한 의견이 나온 가운데 고급부위(등심, 안심, 채끝 등)는 현행과 같이 냉장으로 수출하기로 하고, 냉동육 허용과 관련해서는 정확한 현지 시장조사를 진행하여 그 결과를 토대로 냉동육 수출을 검토하기로 최종 결정하였다.

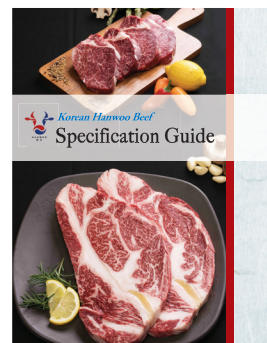
덧붙여 한국과 홍콩, 양국의 마케팅, 유통 분야 전문가를 포함한 합동조사단을 구성하여 정확하고 철저한 현지 유통·소비실태 조사가 필요할 것이라며 한우자조금관리위원회에 본 조사연구를 의뢰하기로 했다.

이어 한우자조금 임봉재 홍보유통부장은 “올 한해 홍콩 수출을 위한 예산액은 현재 5억여 원을 편성한 상태로 지난해와 같이 수급조절위원회의 한우수출규정에 근거해 현지 언론 등을 통한 홍보를 강화할 것”이며 “업체의 우수 홍보 아이디어도 상시 접수해 적극 지원할 예정”이라고 밝혔다.

한편 이날 회의에는 국립축산과학원에서 발간한 <한우고기 수출 규격서>가 수출업체에 배포됐다. <한우고기 수출 규격서>는 그동안 수출업체별로 상이하게

번역·표기해온 부위별 영문 명칭을 표준화하고

한우등급제와 국내 이력추적제, 안전관리인증제 설명에 활용할 수 있는 영문 번역 종합 가이드라인 서적이다. 🍗



자 조 금 소 식

04

한우자조금 협력사 대상 미디어 트레이닝 워크숍 개최

협력사 간 정보 공유로 시너지 극대화, 대국민 한우고기 소비촉진에 앞장

한우자조금 관계자 및 협력사 실무진을 대상으로 한 '미디어 트레이닝 워크숍'이 지난 2월 1일부터 2일까지 1박 2일 일정으로 강원도 평창 휘젓하임펜션에서 진행되었다. 이번 워크숍은 한우산업 현장 답사와 견학을 통해 한우자조금 사업을 이해하는 동시에 한우자조금 및 각 협력사의 원활한 소통을 통해 사업 효과를 극대화하기 위해 마련한 자리다. 워크숍에는 한우자조금 사무국 관계자 및 TV광고, 홍보협력사 등 홍보 관련 총 7개 협력사의 실무진 30여 명이 참석한 가운데 진행됐다.

한우자조금 민경천 위원장은 “한우 우수성을 알리고 한우 소비를 촉진하기 위해 여러 협력사가 한자리에 모인 뜻깊은 자리”라며 “한우자조금과 협력사 여러분이 긴밀하게 소통하며 사업 발전을 위한 다양한 아이디어를 모으고, 사업 효과를 극대화할 수 있는 파트너십을 이루길 바란다”며 격려했다.

이번 워크숍에 한우자조금은 한우산업의 현황과 주요 이슈를 논의하고, 협력사의 경쟁력 강화를 위한 홍보 전략 트레이닝을 진행했다. 특히 상호 원활한 협업을 위해 업체별 2018년도 사업 계획을 공유하고, 한우산업에 따른 맞춤 홍보전략 교육을 통한 미디어 트레이닝 교육도 함께했다.

워크숍 첫 일정으로 한우자조금

손종헌 국장이 축산

바로보기를 브리핑했다.

손종헌 국장은 축산업의

정의부터 한우육 사육과

수급 전망까지 아우르는

내용으로 축산업에 대한



이해를 이끌어냈다. 이어 동아일보 석동률 국장이 ‘보도자료 작성법 및 한우산업의 홍보전략’에 대한 강연을 진행했다. 석동률 국장은 사진기자로서의 현장 경험담을 생생하게 전하며, 한우 소비촉진 행사가 미디어에 효율적으로 노출되기 위한 전략도 제시했다.

한우자조금 관계자는 “이 워크숍을 통해 각 협력사의 업무를 이해하고, 진솔한 소통을 통해 한우산업 발전을 함께 이끌어간다는 책임감과 사명감을 공감했으면 좋겠다”라고 말했다.

이튿날에는 대관령 한우연구소를 방문해 한우의 품질 고급화와 생산성 향상을 위해 다양한 연구를 펼치는 한우연구소의 역할을 한 시간가량 청취했다. 협력사 실무자들은 워크숍 일정 동안 강원도 평창의 한우인증점을 방문해 한우고기를 시식하는 등 한우산업 현장에서 직접 체험하고 소통하는 시간을 가졌다. 워크숍에 참석한 한 협력사 관계자는 “앞으로 협력사 간에 정보를 공유하며 협업을 이끌어나가길 바란다”며 “올 한 해 동안 힘을 모아 한우산업 발전을 위한 다양한 아이디어를 제시하고, 시너지를 내기 위해 노력하겠다”며 포부를 밝혔다. 🍀



자 조 금 소 식

‘한우자조금사업 미래발전 방안 연구’ 일환

05

한우자조금 발전 방안 마련 직원 워크숍 진행

한우자조금 발전 방안 마련을 위한 워크숍이 지난 1월 25~26일 강원도 양양군 ‘솔비치호텔&리조트’에서 열렸다.

한우자조금관리위원회 직원 및 연구진(건국대학교 정경수 교수팀) 약 20명이 참석한 가운데 열린 이번 워크숍은 건국대학교 정경수 교수팀이 지난해 9월부터 진행 중인 ‘한우자조금사업의 미래발전 방안 연구’의 일부로써 직원 토론회가 진행되었다.

1월 25일 오후에 시작한 워크숍 일정은 참석인원 전체 회의, 각 조 분임토의, 분임토의 결과를 공유하는 전체 회의 순으로 진행되었으며, 워크숍 참석인원들은 직급별로 조를 나뉘

자유롭게 의견을 개진하고 토론을 벌였는데, 조원 구성에 있어서 연구진과 한우자조금 각 부서 담당자를 고루 배치하여 토론의 전문성과 효율성을 동시에 높였다.

이번 워크숍을 통해 한우자조금이 보다 발전할 수 있는 계기가 될 수 있을 것으로 사료된다. 



자 조 금 소 식

한우자조금 교육조사부, 2017년 총 9건의 자체 연구자료 발표

06

사무국 내, 자체 연구 활성화로 한우산업 발전에 이바지

한우산업 경쟁력 강화를 위한 자체 연구자료 발표

한우자조금 교육조사부는 지난해 총 9건의 자체 연구자료 결과를 발표했다. 한우자조금 교육조사부가 최근 발표한 연구자료는 부정청탁금지법, 소도체 등급제 개편, 한미 FTA 재협상 등 한우산업이 직면한 현안에 관한 연구 위주로 진행되었다. 특히 소도체 등급제 개편에 관한 검토 결과와 한미 FTA 재협상에 따른 시나리오 분석 결과는 차후 정부의 정책 방향 설정을 위한 참고자료가 될 수 있을 것으로 기대를 모아 한우산업이 현재 당면한 현안에 대해 시의적절한 의견을 제시했다는 평가를 받고 있다. 또한 한우산업의 규모화가 촉진되면서 소규모 농가 비중이 지속적으로 감소하고 있는 상황을 대비해 한우산업 경쟁력 강화방안도 모색하였다. 관련 연구자료는 한우자조금 홈페이지를 통해 열람할 수 있다.

조사와 연구로 한우 지식뱅크 역할 목표

교육조사부는 이 밖에도 일본 쇠고기산업 현황분석, 국가별 축종별 현황 등 한우산업 관련 기관에서 직접 활용이 가능한 자료 또한 발표하여 한우산업의 지식뱅크로서의 역할을 수행하였다.

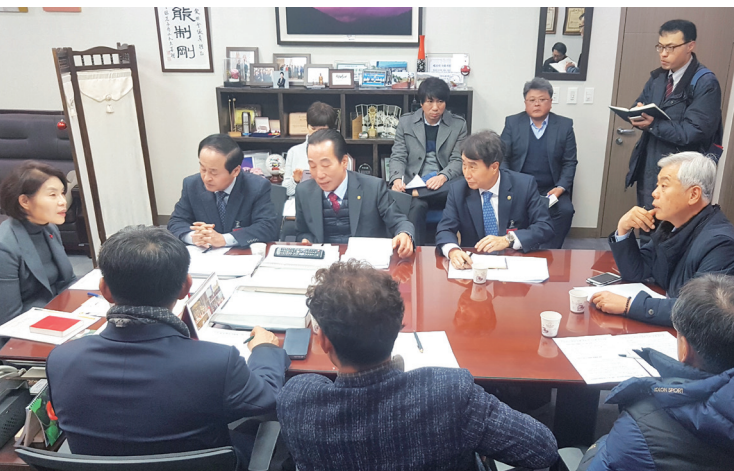
한우자조금 교육조사부는 “2018년에도 한우산업 연구조사를 추진해 나갈 것이며, 기존 교육조사 업무 외 ‘한우산업 관련 조사연구’ 업무를 활성화하여 한우산업의 지식뱅크로서의 역할을 활발하게 해나가도록 노력할 것”임을 밝혔다. 교육조사부의 유용한 연구사업은 ‘한우육내 생리활성물질의 대장암 억제 메카니즘 영향 규명 연구’와 ‘한우고기 지방의 혈중 콜레스테롤 개선 효과 규명 연구’ 결과를 통해서도 드러났다. 해당 연구는 국민에게 한우육 섭취에 대한 올바른 정보 전달을 위한 계기를 마련한 바 있다. 

미허가축사 적법화 기한 연장하라

적법화 기한 연장을 위해 천막 농성, 헌법 소송 등 강경 대응

협 회 소 식

01



I. 10일 농해수위원장 면담, 국회협조 요청

전국한우협회를 비롯해 축산관련단체협의회와 전국축협조합장협의회는 무허가축사 적법화 유예기간 연장 및 특별법 제정을 위해 지난해 12월 20일 1만여 명이 참여한 가운데 전국 축산인 총궐기대회를 개최하며 다각적 방면에서 총력을 펼쳤다. 하나 농식품, 환경부, 국토교통부, 국회 환경노동위원회에서 여전히 미온적인 태도를 보이자

각 생산자단체장들은 지난 1월 10일 설훈 국회

농림축산식품해양수산위원장을 만나 요구사항을 전달했다.

김홍길 회장은 “전체 축산농가 중 절반 이상이 무허가축사 농가로 적법화를 위해 애를 쓰고 있지만 GPS 측량 오차 및 행정적 제약이 커 어려움이 많아 국회가 축산농가의 어려움을 이해해 적법화 유예기간 연장에 협조해 주시기를 간곡히 부탁드립니다”고 말했다. 이에 설훈 농해수위원장은 “무허가축사 보유농가가 여러 제약으로 인해 준비할 시간이 매우 급박했다는 점에 공감함에 따라 유예기간 연장 및 특별법 제정에 대해 농해수위와 환노위 소속 관련 의원들과 심도 있게 논의하고 있으며, 긍정적으로 검토하겠다”고 말했다.

II. 16일 국회 1인 시위 · 환노위 방문

한우협회를 비롯해 축산관련단체협의회는 미(무)허가축사 적법화 기한연장을 위해 지난 1월 15일부터 19일까지 국회 앞에서 릴레이 1인 시위를 진행하였으며, 1월 16일에는 김홍길 회장과 박병열 부회장, 홍재경 경기도지회장이 참여한 가운데 미(무)허가축사 적법화 기한 연장을 위해 목소리를 높였다.

김홍길 회장을 비롯한 축산단체장들은 1인 시위를 병행하며 국회 환경노동위원회 한정에 의원(더불어민주당, 서울 강서구병)과 송옥주 의원(더불어민주당, 비례대표)을 각각 면담했다. 그리고 미(무)허가축사 적법화의 어려움을 알리며 기한 연장을 요청했다.

III. 17일 농식품부장관 면담 파행, 18일 성명서 발표

축단협은 지난 1월 16일 국회환경노동위원회 소속 의원 면담을 진행한 결과 미온적 입장을 보이는 농식품부에 문제가 있다고 보고 다음 날 17일 농림부 장관 면담을 위해 세종청사를 방문했다. 하지만 농식품부 장관은 면담절차를 다시 밟아 오라는 말만 남기고 퇴청해 단체장들은 울분을 토하며, 그 다음 날인 18일 ‘축산업 확대하는 농림축산식품부 장관은 각성하라’라는 제목의 성명서를



발표했다. 성명서에는 생산자단체가 수차례의 기자회견과 보도자료, 궐기대회 등을 통해 지난 3년간 적법화 추진의 어려움을 호소하고 있으며, 환경부, 국토부 등 관계부처는 물론 국회 농해수위를 중심으로 활동을 전개하며, 환노위의 공감대를 이끌어 내는 데 성공했으나 몇몇 국회의원은 농식품부가 발표한 '80% 적법화 가능'이라는 통계자료를 들이밀며 연장의 필요성은 없다고 주장하고 있음을 개탄했다.

IV. 농식품부 천막 농성

지난 1월 23일에는 축산관련단체협의회 및 전국축협조합장협의회가 농식품부 앞에서 '미(未) 허가 축사 기간 연장 · 특별법 제정 촉구'를 위한 천막 농성에 돌입했다. 그동안 미허가축사 적법화 연장을 국회와 정부에 끊임없이 요구했으나 적법화 기한 60여 일이 남은 현재에도 뚜렷한 대안이 없어 관계기관의 정책 변화를 촉구하며, 미허가축사 기한이 연장될 때까지 무기한 농성을 진행하기로 했다. 특히 축산업을 확대하는 농식품부를 규탄하고, 장관 면담을 통해 미허가 축사에 대한 미온적인 자세를 3년 연장하는 데 적극적으로 동참할 방침이다. 환경부와 국토교통부 장관 면담을 추진해 지난 3년간 적법화를 할 수 없었던 사유 및 3년 연장의 타당성을 설명해 공감대를 형성하게 할 예정이다.

V. 위헌소송 청구 및 환경부 장관 퇴진 궐기대회

연일 매서운 한파가 몰아치고 있는 가운데 1월 30일에는 농성장을 국회 앞까지 확대하는 한편

지난 2월 2일에는 정부세종청사에서 적법화 기한 3년 연장 법률 개정 촉구 기자회견을 개최했다. 기자회견 후 헌법재판소 옮겨 축산농가를 말살하는 가축분뇨법은 명백한 법률 위반이라며 위헌소송을 청구했다.

지난 2월 5일에는 환경부장관에게 농가의 고충을 설득하기 위해 수차례 면담을 요청했으나 끝내 수용되지 않아 환경부 앞에서 환경부장관 사퇴를 요구하는 결의대회를 열었다. 김홍길 회장은 굳게 잠긴 정문과 경찰들로 인해 환경부장관과의 면담이 원천 봉쇄당하자 강력히 항의하기 위해 환경부 철제 담장을 넘기 위한 시도를 했다. 김홍길 회장은 “환경부장관은 속히 면담 날짜를 잡아서 축산 농가들과 소통할 수 있는 행정을 펴주길 바란다”라며 “이를 끝까지 어길 시에는 전국에 있는 모든 가축을 동원, 반납 운동을 할 것”이라고 거듭 강조했다. 🌱



무허가축사 기한 연장만이 답이다

‘위기의 식량산업, 미(未)허가축사 구제방안은?’ 국회토론회 개최

협 회 소 식

02



지난 1월 19일 설훈 국회 농림축산식품해양수산위원회 주최, 축산관련단체협의회, 전국축협조합장협의회 공동 주관으로 ‘위기의 식량산업, 미(未)허가축사 구제방안은?’을 주제로 국회 정책토론회가 개최된 가운데 참석자들이 축산 현장에서 불거지고 있는 각종 문제를 지적하며 농가의 억울함을 구제하기 위한 한시적 특별법 제정을 요구했다.

설훈 위원장, 국회차원에서 축산농가에 힘을 싣겠다

설훈 국회 농해수위원장은 1월 17일 이낙연 국무총리 주재로 각 부처 장관과 업계 CEO들이 모인 국정보고대회에서 “그동안 농식품부의 미온적인 태도와 지자체의 비협조, AI로 인한 이동중지 등 농가들이 미허가축사를 적법화 할 수 있는 시간과 여건이 충분하지 못했다”며 “농식품부가 축산에 대해 단일한 대책을 펼치고 있음을 강하게 질타하고, 기한 연장에 대한 필요성과 국회 차원의 연장 의지를 표출했다”고 말했다. 또한 “농식품부는 축산 농가를 어떻게 도울 것인가에 대한 고민을 해야 하며, 지자체를 설득하고 협조를 이끌어 행정조치를 실행해야 한다”고 말하며, “농해수위를 넘어 환경노동위원회와의 적극적인 논의를 통해 국회 전체가 무허가축사 적법화 3년 기한연장에 공감대를 형성할 수 있도록 하겠다”고 밝혔다.

국회, 기한 연장의 공감대 형성 충분하다

토론회에 참석한 여·야 국회의원들도 무허가축사 적법화에 대해 기한 연장이 필요하다고 밝혔다.

김현권 의원(더불어민주당)은 “축산농가들도 법을 지키며, 정당당당하게 생계를 유지하고 싶지만 무허가축사는 법 자체가 잘못된 법이다”며 “환경개선을 위한다면 오염물 배출이 기준이 되어야 하는데 건축법을 들이대고 있으므로 무허가축사 기한 연장을 통해 시간을 갖고 법을 개정하는 것이 사실상 유일한 해법이라고 생각한다”고 강조했다.

이완영 의원(자유한국당)도 “현재 축산업은 FTA(자유무역협정), 부정청탁금지법 등에 무허가축사 적법화까지 더해 암흑기를 겪고 있지만 농식품부에서는 무허가축사 기한 연장에 대한 의지를 보이지 않고 있다”며 “자유한국당 내에서만이라도 의견을 하나로 모을 수 있도록 하겠다”고 약속했다.

특히 자유한국당 내 무허가축사 관련 TF팀장을 맡은 이만희 의원은 “현재 가축분뇨법 개정안이 환노위에 계류돼 있는데 당내 환노위 법안 소위에 참석하는 의원들이 환경부의 주장에 대응할 수 있도록 자료를 철저히 준비하고 있다”며 “다음 달 중에 이뤄지는 임시국회에서 무허가축사 적법화 관련 법이 통과될 수 있도록 당 내외에서 노력할 것”이라고 밝혔다.

한편 이날 토론회에서 주제발표자로 나선 정승헌 건국대 교수는 축산업의 생산기반 유지를 위한 합리적인 무허가축사 관리방안을 언급하며 “가축분뇨법 제정목적에 부합되지 않은 타법 적용이나 개정 가축분뇨법 소급적용, 지자체별 행정기준의 불일치 등 불합리한 부분에 있어 바로잡고 법의 안정성을 제고하며 투망식 규제 강화부분을 타파해야 한다”고 강조했다. 더불어 정승헌 교수는 “지속 가능한 축산업의 생태계 조성을 위한 특별법의 검토도 필요하다”고 덧붙였다. 🌾

올림픽과 설날이 있는 2월에도 미디어 속 한우는 계속됩니다



2018년 2월은 설날과 평창 동계올림픽 등 풍성한 소식이 많은 달입니다. 한우자조금은 2월에도 다양한 방송 프로그램을 통해 소비자 여러분을 찾아갑니다.



SBS <본격연예 한밤> (2월 6일 방송)

설날을 맞이하여 아이돌 '아이콘'과 함께 한우 바비큐를 먹으면서 근황 인터뷰를 진행했다. 제작진은 아이콘에게 컴백을 축하한다는 의미로 한우를 제공하고 아이콘은 이에 대한 기쁨의 표시로 각자 준비한 장기를 선보였다. 그리고 제작진이 막바지 공개하는 한우선물세트를 고맙게 전달받았다.

KBS 1TV <노래가 좋아> (2월 3·10·17·24일 방송)

참가자들이 노래 대결을 펼쳐 그중 인기상(하모니상)을 수상하는 팀에게 한우선물세트를 지원한다. 회당 40만 원 상당의 한우선물세트 1개를 지급하면서 한우가 온 가족이 즐길 수 있는 음식임을 소개하고 선물세트를 부각해 화면에 담는다.

SBS <모닝와이드> (2월 9일 방송)

설날을 맞이하여 청계광장 직거래 장터를 찾아간다. 리포터를 통해 한우를 40% 이상 저렴하게 구매할 수 있는 것과 소비자가 즐길 수 있는 이벤트 및 시식 행사가 다양함을 소개한다. 더불어 청계광장 직거래 장터를 찾은 한우자조금 민정천 위원장 인터뷰를 진행한다. 또 전국 많은 대형마트에서 열리는 한우 할인행사도 조명한다.

SBS <본격연예 한밤> (2월 27일 방송)

2018 한우홍보대사 위촉식과 CF 및 인터뷰 촬영 현장을 소개한다. 배우 한혜진에게 한우 홍보대사가 된 계기와 남편 기성용 축구선수에게 경기 전 특별히 신경 써서 몸보신 해주는 요리가 있는지를 묻는다. 배우 한혜진이 자연스럽게 한우에 대한 애정을 드러내도록 진행할 예정이다.

2018년 한우자조금 TV 광고 촬영 현장

“엄마의 마음으로 우리한우 더 널리 알리겠습니다”

2018년 한우자조금의 홍보대사로
배우 한혜진이 선정됐다.
TV 광고 촬영 현장을 찾아 한혜진
씨를 만나고 왔다.



지난 1월 23일 한우자조금의 2018년 TV 광고 촬영이 있었다. 올해 TV 광고 주제는 ‘엄마의 일기’로, 2018년 한우홍보대사에 선정된 배우 한혜진이 출연했다. 한혜진 씨는 드라마 <주몽>의 소서노, <힐링캠프> 진행자 등을 맡아 높은 인지도와 인기를 자랑하는 국내 정상급 여배우다.

특히 한혜진 씨는 국가대표 축구팀 주장인 기성용 선수의 아내이자, 최근 인기리에 방영 중인 <미운우리새끼>에 출연해 연예인 어머니들의 사랑을 독차지한 ‘국민 며느리’로도 유명하다. 한우자조금은 한우요리를 통해 엄마의 자식 사랑을 강조하는 이번 TV 광고 콘셉트와 한혜진 씨의 온화하고 밝은 이미지가 적합하다고 판단해 2018년 한우 공식 홍보대사로 선정했다. 한혜진 씨도 한우자조금의 공익적 성격에 공감, 개런티를 대폭 낮춰 홍보대사직을 수락했다.

TV 광고 촬영이 있었던 1월 23일은 기온이 영하 13도에 이를 정도로 한파가 절정이었다. 촬영장이 위치한 경기도 파주의 체감 온도는 영하 20도에 육박, 실내 촬영장임에도 불구하고 모든 촬영 스태프는 방한 의류로 중무장했다.

이번 TV 광고는 어린 시절 엄마가 만들어준 한우 이유식과 미트볼을 먹고 자란 여자가 아이가 성인이 되어서도 엄마가 해준 한우갈비찜, 한우 스테이크를 즐기며 엄마의 사랑을 재확인한다는 줄거리다. 과거와 현재가 교차하며 한우요리를 매개로 부모·자식 간 끈끈한 애정을 강조함으로써 한우요리의 친근함을 부각하는데 방점을 뒀다.

강추위에도 불구하고 얇은 일상복장으로 촬영에 나선 한혜진 씨는 시종일관 밝은 미소와 친절한 모습으로 제작진과 동료 배우들을 챙기며 저녁 8시부터 새벽 3시까지 진행된 장시간 촬영을 무사히 마쳤다.

한편 이날 촬영한 TV 광고는 2월 7일부터 방영을 시작한다. 2월 8일 공식 홍보대사 위촉식을 마친 한혜진 씨는 내년 초까지 한우자조금의 공식 홍보대사로 활약할 예정이다. 🎬



평소 한우를 즐기는 사람으로서 한우의 우수성을 알리기 위해 최선을 다하겠습니다.



2018년 한우자조금 공식 홍보대사 한혜진 씨와의 1문1답

Q 2018년 한우자조금의 공식 홍보대사로 선정된 소감은?

A 한국인 중에 한우를 안 좋아하는 사람이 누가 있을까요. 앞으로 우리 한우를 알릴 기회가 주어져 매우 기쁩니다.

Q 평소 즐겨 드시는 한우요리가 있다면?

A 가족들 모두 고기를 좋아해서 한우를 활용한 요리를 자주 먹습니다. 아기에게는 부드러운 양지나 안심을 넣은 이유식을, 성인에게는 갈비나 등심을 활용한 구이, 찜을 자주 해드립니다.

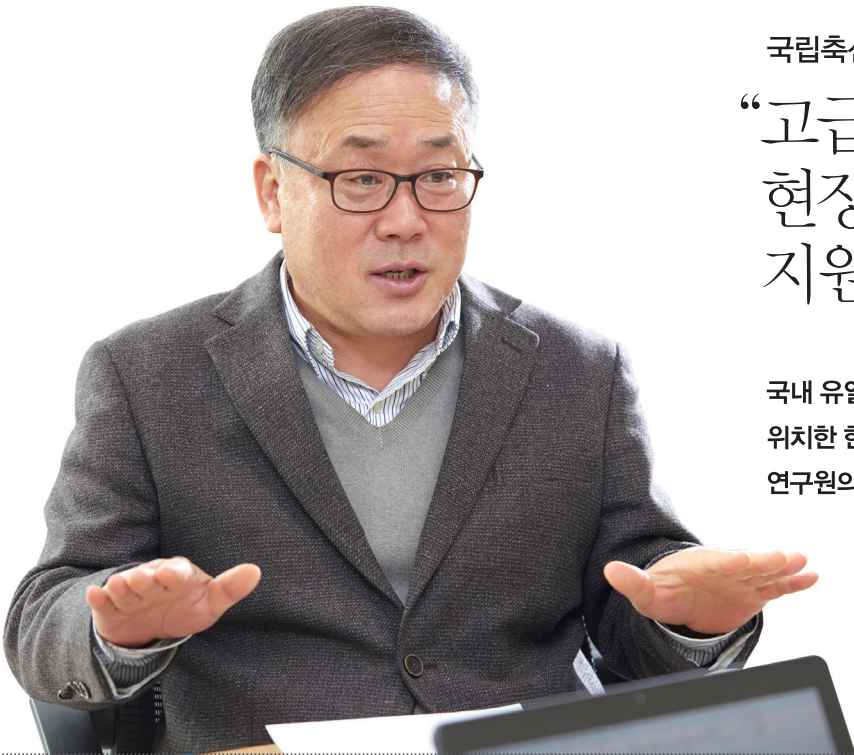
Q 한혜진 씨가 생각하는 한우의 우수성은 무엇인가요?

A 한우는 기름기가 적고 고소합니다. 무엇보다 건강합니다. 남편이 선수생활을 하는 영국에서 함께 지낼 때는 특히 한우고기 맛이 가장 그리웠습니다. 유럽은 고기가 비교적 풍부한 국가임에도 한우보다 더 맛있는 고기를 찾기가 힘듭니다.

Q 전국의 한우농가 여러분께 새해 인사와 한우자조금의 공식 홍보대사로서의 각오를 말씀해주세요.

A 평소 한우를 즐기는 사람으로서 한우의 우수성을 알리기 위해 최선을 다하겠습니다. 건강한 한우 음식으로 추운 겨울 건강히 나시고 새해 복 많이 받으세요.





국립축산과학원 한우연구소 권응기 소장

“고급화와 대중화,
현장밀착 연구로
지원하겠습니다”

국내 유일의 한우 전문 국가 연구기관. 강원도 대관령에
위치한 한우연구소를 찾아 30년간 한우 축산 분야 전문
연구원의 길을 걸어온 권응기 소장을 만나고 왔다.

Q. 한우연구소 소개를 부탁드립니다.

A. 한우연구소는 1956년 중앙축산기술원 대관령지원으로 설립된 이후 2004년 통합된 유일한 한우 전문 국가 연구기관입니다. 육종, 번식, 사양 3개 연구실에 전문연구원과 사무직을 포함해 총 55명이 근무하고 있으며 방목초지 238ha를 포함한 370ha의 토지에 700여 두 한우를 보유하고 있습니다. 한우산업 현안과 농가현장에 도움이 될 수 있는 기술을 개발하기 위한 연구에 집중하고 있습니다.

Q. 한우연구소의 가장 큰 경쟁력은 무엇인가요?

A. 첫 번째로 연구소 자체에서 우량한우 축군을 보유하고 있다는 점, 두 번째는 분야별 20여 명의 풍부한 전문 연구 인력을 갖추고 있다는 점을 꼽고 싶습니다. 이 두 가지 경쟁력을 기반으로 국가 정책 차원과 농가 현장 중심, 2개 트랙의 연구를 중점적으로 수행하고 있습니다. 국가 정책 차원에서는 대내외 한우정책과 시장여건 변화에 부응할 수 있는 한우산업 기반 안정화 연구에 집중하고 있고, 수입 쇠고기에

대응해 고급육 생산비를 절감할 수 있는 기술개발 등 농가 현장에 실질적인 도움과 한우산업의 안정적인 유지, 발전에 기여할 수 있는 연구 성과를 내기 위해 노력하고 있습니다.

Q. 현재 한우연구소가 주력하고 있는 사업은 무엇인가요?

A. 한우고기 소비 확대를 위한 고급화와 대중화, 두 개 목표를 모두 달성하기 위해 지난해 ‘한우 개체 맞춤형 정밀사양 기술’을 개발했습니다.

한우의 개체별 유전형질을 조기에 파악해 최고급육 생산에 적합한 개체는 육질형으로, 고급육질 확보에 한계가 있는 성장형은 사육 기간을 단축해 수입육 대응 저지방 살코기형으로 출하해 한우 농가의 생산비 절감은 물론 소비자 트렌드를 반영한 소비확대와 대중화에 기여할 수 있는 기술로 올해 산업화를 위한 현장 실증연구도 진행할 예정입니다. 무엇보다 이 기술은 빅데이터를 활용해 축산 현장에 접목한 최초의 기술이라는 점에서 의미가 큼니다.

또한 농식품부의 소 도체등급 기준 보완 정책을 지원하기 위해 ‘거세 한우 근내지방 섬세도 향상 기술개발’도 작년부터 2021년까지 진행 중에 있습니다. 일본의 화우를 대상으로 개발한 것과 다른 ‘한국형 한우 근내지방 섬세화 지수’도 개발할 계획입니다. 이를 위해 작년에 3,500여 두의 근내지방 이미지를 촬영해 기초 데이터를 확보했고 올해도 3,500여 두를 추가 촬영해 신뢰도를 높여 이르면 올 하반기에 발표할 예정입니다.

Q. 올 한해 한우연구소의 목표는 무엇인가요?

A. 우선 올해는 한우연구소 중점 추진 사업인 육질형과 성장형 계통축군의 조성을 마무리하는 해입니다. 유전적인 차별성을 바탕으로 국가 보증씨수소(KPN) 집단과의 객관적인 능력을 비교 분석하여 국내 한우 개량에 활용할 수 있을지를 검토하고 활용방안을 모색할 것입니다. 또한 지역 및 소규모 브랜드를 대상으로 한 근친도 제어 프로그램을 통해 대외 활용도를 높일 계획입니다. 앞서 말한 ‘한국형 한우 근내지방 섬세화 지수’ 개발도 빼놓을 수 없습니다. 7,000두 이상의 충분한 화상분석 이미지 데이터를 확보해 기존 일본 화우보다 한우에 더 적합한 한국형 섬세화 지수를 내놓는 것이 목표입니다.

Q. 전국의 한우농가 여러분께 전하고 싶은 말씀이 있으시다면?

A. 한우는 우리나라를 대표하는 민족문화의 상징입니다. 2,000년 전부터 지금까지 한반도에서 사육되고 있는 유일한 가축이자, 우리 민족과 끊임없이 교감해온 존재입니다.

어려운 대내외 여건 속에서도 슬기롭게 극복해온 우리 한우농가 여러분들께서 생산성 향상을 통한 경쟁력 강화에 노력한다면 우리 민족의 상징인 한우산업은 앞으로도 곳곳하게 유지되고 더욱 발전할 것입니다.

한우연구소는 농가 현장에 더 밀착된 연구를 지속해서 추진해 개발기술의 현장적용과 농가의 애로기술 해결에 중점을 두고, 국내뿐만 아니라 수출을 통한 글로벌 소비자 확보에도 기여할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 🌾



전북 완주한우협동조합 이사장,
청정농장 조영호 대표

“한우로 협동의 가치를 확산시키기 위해 노력할 것”

리더는 부분이 아니라 전체를 본다. 한우시장에
대한 해안으로 성공적인 전업농 전환은 물론
농촌지역리더로 지역사회에 헌신하고 있는
전북 완주의 조영호 대표를 만나고 왔다.



시설하우스 농업에서 지역 한우리더로

조영호 대표는 직함이 많다. 본인 농장을 경영하면서
전국한우협회 전북도지회 부회장, 완주한우협동조합 이사장직도
맡고 있다. 얼마 전까지는 전국한우협회 완주 지부장도 역임했다.
조영호 대표는 시설하우스 작물 전문 농업인이었다. 2004년
수익성 한계를 절감, 한우로 전업했다. 그는 “한우가
시설하우스보다 노동의 강도도 덜하고 들인 정성과 노력만큼의
보상을 주기에 과감히 전업을 결정했다”고 말했다.
농사용 퇴비 확보를 위해 키웠던 여덟 마리 소와 8칸 농장은 현재
약 240두, 1500평 규모로 성장했다.

2년 전 400여 두에 달하던
사육두수를 적정규모로
줄였다. 부채를 모두
상환하고 지역의 한우생산
리더들과 설립한
완주한우협동조합 업무에
집중하기 위해서였다.

정육식당 매입 경험의 답, 생산자조직 강화와 직판장

조영호 대표는 2012년 뜻이 맞는 40여 한우생산 농가와 힘을 합쳐
완주한우협동조합을 설립했다. 한우협회 완주지부 사업으로
직판장 설립을 먼저 승인받고 6개월간 준비위원회를 구성, 10여
회에 걸친 선진지 견학과 투자 설명회를 개최해 출자조합원을
모집했다.

그는 “전업 초반 2006년부터 6년 동안 지역의 한 정육식당에
1~2마리 분량의 한우를 공급하던 중 당장 유통구조로는 소규모
생산자가 이익을 보기 힘들다는 사실을 절감했다”며 “소규모
농가가 대다수인 완주 한우를 지키기 위해선 생산자직영판매장이
유일한 대안이라고 판단했다”고 설명했다.

설립 당시 40여 개 농가가 조합원으로 참여해 3억 8,000만 원의
출자금으로 시작한 완주한우협동조합은 현재 190여 농가, 14억
원 규모로 발전했다. 지난해에만 128억 원 매출에 11억 원의
순이익을 달성, 조합원으로부터 경영 안정을 위해 받았던 판매
수수료 7,000여만 원을 모두 조합원에게 환원해주었다.

2015년에는 한우자조금의 ‘한우알뜰판매장 공모사업’에 선정되어



부지 매입과 총 건설비 27억 원을 투자, 경기 화성 팔탄에 고산미소 화성점을 개점 운영 중이다. 올해 목표는 손익분기점을 넘기는 것으로 영업사원을 채용하는 등 투자를 계획하고 있다.

소비자 신뢰와 지역사회 환원, 두 마리 토끼 모두 잡을 것

조 대표는 지난해 4월부터 본인 농장은 물론 조합원들에게 유전자를 변형하지 않은

곡물(Non-GMO)로 만든 사료 급여를 적극

장려하고 있다. 이유는 분명했다. 합리적인 소비판단을

하는 젊은 소비자들은 가격이 비싸더라도 안심하고 믿을 수 있는 고기를 원하기에 일반 사료보다 더 비싸지만 장기적으로는 생산방식의 차별화를 갖춘 한우 생산자조직을 신뢰할 것이라 전망하기 때문이다.

그는 지역사회 환원도 강조했다. “생산자협동조합의 목표는 생산의 선순환 구축과 지역사회 기여”라며 “조합을 통해 거둔 이익을 어떻게 지역에서 사회적 가치로 확산시킬 수 있을지 늘 고민해야 한다”고 강조했다. 실제 완주한우협동조합은 지난 한해에만 귀농·귀촌 가구 지원과 지역인재육성을 위해 총 2,000만 원을 기탁했다.



‘우리’라는 한마음으로 한우소비를 끌어올리자

한우인의 농촌지역리더로서의 역할에 대한 조 대표의 견해는 진중했다. 그는 “한우산업의 성쇠가 전체 농촌에 미치는 경제적 파급효과가 매우 크다”며 “전국 한우농가에 한우산업을 지키기 위해 ‘우리’라는 한 마음으로 노력하자고 말씀드리고 싶다”고 말했다. 한우자조금에도 “향후 수급상황을 대비해 적극적인 예산 편성과 중장기 전략, 집중 사업을 통해 이른 시일 내 소비율을 최소 45%까지 끌어올릴 수 있도록 최선의 노력을 다해달라”고 당부했다. 



1월 한우 가격 · 출하 동향 및 한우농가 소득 추정



1월 한우 가격 및 출하 동향

*1월 1일~26일 기준

구분			평년 (2013~2017년)	2017년		2018년		대비(%)	
				2016년 12월(A)	1월(B)	2017년 12월(C)	1월(D)	C/A	D/B
도축두수(두)			849,024	71,142	89,960	63,471	73,547	△10.8	△18.2
경매두수(두)			445,710	39,544	45,726	35,769	40,684	△9.5	△11.0
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균		15,762	15,775	15,666	17,222	17,310	9.2	10.5
	거세우		16,517	16,258	16,134	17,995	17,994	10.7	11.5
	비거세우		12,277	13,020	12,822	12,897	12,562	△0.9	△2.0
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소		4,963	5,580	5,358	5,581	5,598	-	4.5
	송아지	암	2,342	2,576	2,541	2,914	2,920	13.1	14.9
		수	2,997	3,000	3,011	3,490	3,504	16.3	16.4
불고기(1등급/kg)			38,913	45,924	45,479	47,234	47,899	2.9	5.3
등심(1등급/kg)			70,993	78,413	78,113	82,641	81,307	5.4	4.1

출처 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터

* 전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함 제외 가격

1월 한우농가 소득 추정

*1월 1일~26일 기준

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천 원/600kg)	경영비(B) (천 원/600kg)	소득(A-B) (천 원/600kg)
1++	20,076	7,215	5,196	2,019
1+	18,571	6,674		1,478
1	17,277	6,209		1,013
2	14,772	5,309		113
3	11,826	4,250		△946

* 경영비 : 2016년 한우 비육우 경영비(5,196천원/600kg, 통계청)

트럭이 농장 인근 전신주를 들이받아 정전되어 피해를 입었다면 그 손해를 배상받을 수 있을까요?



한우 농가들은 뜻하지 않게 억울한 일을 당하는 경우가 많습니다.
이번에 소개해드릴 사안은 다음과 같습니다.

박 모씨는 환기, 보온, 사료급여 등 대부분 기능이 전기에 의해
작동하도록 설계된 축사에서 한우를 사육하고 있었습니다. 그런데
농장 인근을 지나던 대형 덤프트럭이 한겨울에 운전 부주의로
농장에 전기를 공급하는 전신주를 들이받아 전선이 끊어지면서
정전 사태가 일어나, 축사 내 온도가 급강하하고 환기가 되지 않아
생산성이 떨어지는 등의 손해가 발생하였습니다.

이에 박 모씨는 그 손해 배상을 요구했으나 트럭 운전자와
보험사는 파손된 전기시설 복구비는 배상하겠으나 정전으로
인한 가축피해는 배상할 수 없다해 결국 재판을 하게 되었습니다.
과연 이런 경우 농장주는 가축 피해도 배상받을 수 있을까요?
손해배상은 통상의 손해를 그 한도로 하고, 다만 특별한 사정으로
인한 손해는 가해자가 그 사정을 알았거나 알 수 있었을 때에
한하여 배상의 책임이 있다고 법적으로 해석합니다.

즉, 내가 교통사고를 내서 다른 사람을 다치게 했다면 피해자의
치료비 등은 통상손해로서 당연히 배상해야 하나, 만일 예상치
못했던 특별손해(예를 들어 보행자가 매우 비싼 물건을 가지고
가는데 내가 교통사고를 일으켜 그 비싼 물건이 파손된 경우)가
발생했다면 그에 대해서는 내가 그 특별손해에 관하여
예견가능성이 있었던 경우에만 배상책임이 있고, 예견가능성이

없었다면 배상책임이 없다는 것입니다.

결국 위 사안의 경우, 트럭 운전자가 전신주를 들이받아
정전사태를 일으킨다면 가축들에게 피해가 올 수 있다는 점에
관하여 예견가능성이 있느냐가 쟁점이 되었고, 대부분 이러한
경우에는 예견가능성이 없다고 보는 판결들이 많습니다.

다행히도 이 사건의 경우에, 원고 농장 바로 옆으로 계속 도로가
나 있고, 그 도로를 따라 전신주가 늘어서 있으며, 그 전신주에서
농장 안에 있는 전신주로 인입선이 들어오는 구조로서, 이 사건
도로를 따라 차량을 운행하는 운전자라면, 농장 안으로 들어가는
고압선이 절단될 경우 농장에 정전으로 인한 피해가
발생하리라는 점을 당연히 알 수밖에 없는 상황이었습니.

또한 운전자는 농장 인근에 거주하는 자로서 평소 이 지역 지리
및 농장에 대하여 잘 알고 있으며, 사고 당일에도 농장 바로
인접한 논에 여러 번 흙을 내린 후 일이 끝났다는 안도감에
긴장감이 풀려 휴대전화 통화를 하며 운전하다가 전신주를
부러트리는 큰 사고를 낸 점을 고려해 예견가능성이
인정되었습니다. 결국 농장주는 전기시설뿐 아니라 가축피해에
대해서도 손해배상을 받을 수 있었습니다.

그러나 이렇게 특별손해까지 배상받는 경우는 일반적인 경우는
아니라는 점을 다시 한 번 말씀드립니다. 🍀



김태욱 변호사 02-585-8808

한우자조금 홈페이지에 방문하시면
축산 전문 변호사로부터 한우 경영과 관련한 다양한 법률 상담을 받으실 수 있습니다.

*한우자조금관리위원회 홈페이지 → [정보마당](#) → [법률상담](#) 메뉴

알림광장

이달의 한우 행사 소식입니다
www.hanwooboard.or.kr



충남 서천군 한우 나눔행사

행사기관 전국한우협회 서천군지부

행사일자 2월 8일

행사장소 지역 소외 계층 및 불우 이웃 방문

주요내용 한우 국거리 및 한우 사골 식재료 전달, 서천군청과 함께 진행



충남 예산군 한우 나눔행사

행사기관 전국한우협회 예산군지부

행사일자 2월 9일

행사장소 지역 소외 계층 및 불우 이웃 방문

주요내용 한우 국거리 및 한우 사골 식재료 전달, 예산군청과 함께 진행



전북 한우 나눔행사

행사기관 전국한우협회 전라북도지회

행사일자 2월 13일

행사장소 지역 소외 계층 및 불우 이웃 방문

주요내용 6,000만 원 상당의 한우 정육 전달, 사회복지 시설에 한우 정육 전달



충남 공주시 한우 나눔행사

행사기관 전국한우협회 공주시지부

행사일자 2월 13일

행사장소 지역 소외 계층 및 불우 이웃 방문

주요내용 한우 국거리 및 한우 사골 식재료 전달, 공주시청과 함께 진행

웹진으로 만나는 한우자조금

네이버에서 '한우자조금 웹진'을 검색하세요!

한우자조금 소식지 <한우자조금>을 반응형 웹진으로 만날 수 있습니다.

스마트폰으로 <한우자조금> 표지 또는 아래의 QR코드를 검색창에 갖다 대면 웹진이 자동으로 연결됩니다.

더 편리하게 바뀐 웹진 <한우자조금>을 많이 사랑해주세요.

웹진 <한우자조금>은 한우자조금관리위원회 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr 에서 볼 수 있습니다.

모바일 웹진 을 설치하세요.

안드로이드

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 '홈 화면 추가'를 누르면 아이콘 생성 완료



아이폰

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 'Safari로 열기'를 클릭
- ④ Safari의 하단 '공유'를 클릭한 후 '홈 화면 추가'를 클릭하면 아이폰 생성 완료

※ QR코드 스캔 방법

- ① 모바일 네이버 검색창 오른쪽의  를 클릭
- ② 아래로 옵션이 확장되면  QR코드를 선택해 클릭
- ③ 자동인식창에 QR코드를 대면 웹진으로 연결

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

응모방법

옆의 방법에 따라 핸드폰에 웹진 <한우자조금> 아이콘을 생성한 뒤, **웹진 이벤트 페이지 댓글에 한우 응원글을 남겨주세요.** 댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다. 참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

응모기간 2018년 2월 26일(월)까지

당첨자발표 2017년 3월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락문의 02-324-6852

지난호 당첨자

한우육포

로니맘, 신혜성

한우야 놀자

만이형, 우사랑, 권국형, 이민준, 리본트리
김병선, 양은선, 김근수, 황윤성, 조석

한우버거

김혜령, 유태근, 최아름, 차차, 정임경
김명연, 백흥기, 임승현, 박부분, 최승영

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.

※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.



모두가 좋아하는 영양만점 간식
<한우육포> 2명



한우 사육의 지침서
<한우야 놀자> 10명



두툽한 한우패티가 버거 속에
<한우불고기버거> 10명

한우 비즈링 무료통화연결음

한우자조금에서 비즈링(컬러링)을 무료로 제공해 드리고 있습니다.

한우자조금 사이트 www.hanwooboard.or.kr에 방문하셔서

메인화면 '알림·홍보' ▶ '홍보자료' ▶ '한우송 듣기' ▶ '비즈링 신청'

▶ **신청서 작성** 순으로 진행하시면 됩니다.

※ 차후 비즈링 해지는 고객센터 1544-3205로 전화주시면 됩니다.

듣기 좋고
귀여운
비즈링~
친구·지인들이
좋아해요~

HANWOO
BIZ
Ring

2018년
한우 홍보대사
한혜진

새해 복 많이 받으세요

한우농가 여러분!
한우와 함께
즐겁고 풍요로운
설 명절 보내시길
기원합니다.

