

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금

04

포커스

직거래장터·한우 선물세트 사전 판매 등
온·오프라인 소비촉진 총 공세

07

자조금 소식

2018년 한우 홍보대사에
배우 한혜진 씨 위촉

15

미디어 속 한우

설날·평창동계올림픽 관심 속에
한우도 전파 타고 쏙쏙!

20

파플

전라남도청 축산정책과
배윤환 과장

2018
March

03



CONTENTS

2018. 03 / VOL.149



04



07



08



09



10



12



16



표지 설명

일러스트 김윤희 작가

화사한 봄꽃과 함께 한우를 즐기는 소비자들의 모습을 표현했습니다. 축한을 이겨내고 꽃망울을 터트리는 봄꽃처럼, 한우농가 여러분에게도 좋은 일만 가득한 봄날이 되길 기대합니다.

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

포커스

04

직거래장터·한우 선물세트 사전 판매 등
온·오프라인 소비촉진 총 공세

한눈에 보는 자조금 소식

06

한우자조금,
소비자·농가 여러분과 이렇게 만났습니다!

자조금 소식

07

- 07 · 2018년 한우 홍보대사에 배우 한혜진 씨 위촉
- 08 · 배우 한혜진 씨 모델 2018년 신규 TV광고 온에어
- 09 · 설맞이 '우리 한우 소비촉진 캠페인' 전개
- 10 · 홍콩 유명 호텔 레스토랑에 한우 신메뉴 런칭·홍콩 현지 언론 초청 미디어행사
- 12 · 한우로 나누는 따뜻한 이웃 사랑
- 14 · 신규 한우 캐릭터 '한우패밀리' 선보여

미디어 속 한우

15

- 15 · 3월 한우자조금 TV광고 시간표
- 16 · 설날·평창동계올림픽 관심 속에 한우도 전파 타고 쏙쏙!

발행일 2018년 3월 13일

발행인 민경천

발행처 한우자조금관리위원회

서울시 서초구 서리폴 3길 20-1(서초동)

케피아회관 2층 홍보·유통부

연락처 Tel.02.522.3606 Fax.02.522.4314

홈페이지 www.hanwooboard.or.kr

등록번호 서초 라1645

기획·디자인 디자인신화 02.324.6852

협회 소식

18

- 18 · 김홍길 회장 제 9대 한우협회장 재임 추대
- 19 · 국회 임시국회 마지막날 가축분뇨법 일부개정안 심의 의결

피플

20

전라남도청 축산정책과 배윤환 과장

농가를 찾아서

22

제천단양축산업협동조합 이사·개미농장 송성기 대표

한우 시황

24

3~5월 한우 도매가격은 전년보다 상승 전망

농장플러스

26

'무허가 축사 양성화'
이번 기회를 놓치지 마세요!

웹진/비즈링 이벤트

27

웹진 소개와 경품 / 휴대폰 컬러링 신청



18



19



20



22



26

네이버에서 '한우자조금 웹진'을 검색하세요!



모두가 좋아하는 영양만점 간식
〈한우육포〉 2명



한우 사육의 지침서
〈한우야 놀자〉 10명



두툽한 한우패티가 버거 속에
〈한우불고기버거〉 10명

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

응모방법

〈한우자조금〉 웹진 이벤트 페이지에서 댓글로 한우 응원 글을 남겨주세요.

댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다.

참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

웹진 주소 <http://hanwoonews.com>

응모기간 2018년 3월 31일(토)까지

당첨자발표 2018년 4월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락

문의 02-324-6852

EVENT!

한우자조금 소식지를 모아주세요!

연말까지 한우자조금 소식지 열두 권을 모아 인증샷을 보내주시는 분 중
추첨을 통해 푸짐한 선물을 드립니다!

민족의 대 명절 설날을 앞두고
대대적인 한우 소비촉진행사가
진행되었다. 지난 2월 9일부터
사흘간 서울 청계광장에서
한우 직거래장터가 열려 3억
7,600여만 원의 매출을 기록했고,
공연상품과 전통주가 결합한
이색 한우 선물세트를 선보여
소비자는 물론 언론의 큰 관심을
모으기도 했다. 이밖에 온라인
쇼핑몰인 한우114를 통해 다양한
구성의 선물세트를 선보이는
한편, 기업체 대상 단체 선물세트
판매를 시행하는 등 적극적인
소비촉진 활동을 펼쳤다.



1. 지난 2월 9일부터 서울간 청계광장에서 열린 한우 직거래장터에 수많은 인파가 몰려 북새통을 이루고 있다.
2. 한우 직거래장터를 찾은 소비자들이 불고기 사식을 위해 길게 줄을 늘어서서 모습.
3. 김영란법 개정을 통해 농축산물 선물 상한액이 10만 원으로 상향 조정됨에 따라 한우자조금은 다양한 구성의 선물세트를 선보이는 등 적극적인 소비촉진 활동을 펼쳤다.

직거래장터 · 한우 선물세트 사전 판매 등 온 · 오프라인 소비촉진 총 공세 설맞이 다양한 소비촉진 행사로 한우 소비 확대 이바지



한우 직거래장터 첫 날부터 인파 몰려

'2018 설맞이 한우 직거래장터'가 2월 9일부터 11일까지 서울 청계광장에서 열렸다. 시중가보다 30~50% 저렴한 가격에 한우고기를 만날 수 있는 한우 직거래장터에는 시작 첫날부터 많은 인파가 몰려 북새통을 이뤘다. 언론과 온라인 등 다양한 채널을 통한 홍보와 함께 기존 구매고객에게 문자를 통한 행사 고지 등 적극적으로 사전 홍보를 펼친 결과다. 개장 첫날, 합리적인 가격에 한우를 살 수 있다는 기대감으로 이른 시간부터 청계광장을 찾은 소비자들은 개장 한 시간 전인 오전 8시부터 진행한 따뜻한 사골떡국 나눔 행사에 참여하며 매서운 한파 속에서 온기를 나눴다. 선착순 200인분의 떡국이 급세동이 날 정도로 소비자들의 반응이 뜨거웠다.

2018년 설맞이 한우 직거래장터에서는 1등급 이상 한우 등심과 안심, 채끝, 불고기, 국거리, 사골 등 다양한 부위가 판매되었는데, 1등급 한우 등심은 100g당 5,600원, 국거리와 불고기는 100g당 2,400원 선이어서 제수용품 구매 부담을 한결 덜 수 있다는 것이 현장을 찾은 소비자들의 반응이었다. 오전 9시부터 저녁 6시까지 기나긴 대기행렬이 끊이지 않은 모습에서 소비자의 만족도가 높다는 것을 확인할 수 있었다.

지난 추석 때 처음 한우 직거래장터를 알게 되었다는 김경란 주부는 "한우자조금에서 개최하는 행사라 그런지 확실히 싸고 맛이 좋다"며 "올해는 다양한 부위를 사서 동네 주민들과 나눌 예정"이라고 말했다. 설맞이 한우 직거래장터가 열리기만을 기다렸다는 유영숙 어르신은 "조상님들에게 올릴 차례상에는 당연히 우리 한우를 쓰는 것이 맞는데 비싸다는 인식이 있어서 망설이고 있었다"며 "한우 직거래장터를 통해



시중보다 저렴한 가격으로 좋은 고기를 살 수 있어 만족스럽다”고 말했다.

한우 직거래장터, 3억 7,600여만 원 매출 기록

올해는 더 꼼꼼한 수요 예측을 통해 소비자 만족을 높였다는 점이 특징이다. 지금까지의 한우 직거래장터 판매량을 분석해 판매 물량을 예측하는 등 소비자에게 한우를 안정적으로 공급하는 데 주력했다. 또 안정적인 한우고기 물량조달과 품질관리를 위해 기존 2개 판매업체가 참여하던 것을 이번에는 3개 업체로 늘렸다. 그 결과 안동봉화축협(안동비프), 녹색한우조합(녹색한우), 완주한우협동조합(고산미소)이 한우 직거래장터에 참여해 품질 좋은 한우고기를 합리적인 가격으로 소비자에게 공급했다. 사전 홍보와 안정적인 물량 공급, 품질 관리 등을 통해 안정적인 판매 시스템을 갖춘 이번 한우 직거래장터에서는 총 3억 7,600만 원의 매출을 기록하며 한우를 향한 국민의 사랑을 확인했다.

한우 직거래장터에서는 한우고기 판매 외에도 다양한 프로그램을 운영해 소비자 만족을 극대화했다. 한파가 몰아닥쳤던 행사 기간 동안 한우자조금은 행사장을 찾은 고객들을 위해 대기 장소를 마련하고 따뜻한 차를 준비하는 등 소비자 만족을 높이기 위한 노력을 기울였고, 불고기 시식과 경품 이벤트, 한우 가수 남궁 씨의 공연 등

다양한 부대행사를 마련해 소비자의 불거리, 즐길 거리를 충족시켰다.

소비자 선택의 폭 넓힌 다양한 선물세트 구성

한편, 한우자조금은 청탁금지법 시행령 개정으로 농축수산물 선물의 상한액이 10만 원으로 상향조정됨에 따라 소비자의 관심을 불러 모을 선물세트를 선보이는 등 설 전 판매 촉진을 위한 적극적인 공세를 펼쳤다. 한우자조금은 정동극장, 한국전통주진흥협회와 공동 기획한 한우·전통주·공연티켓을 9만 9,000원의 가격으로 특별 판매하였는데, 이 선물세트는 한국을 상징하는 대표 먹거리 한우와 우리 고유의 전통주, 우리 전통 공연문화가 결합한 복합문화상품이라는 점에서 화제를 모으기도 했다. 이밖에도 1+등급 한우불고기와 국거리, 사태 각 500g으로 구성된 5만 원 한우 실속세트와 등심 1kg과 불고기, 국거리용 정육 500g으로 구성된 9만 원 한우 명품세트 등 다양한 구성의 선물세트를 한우 온라인 쇼핑몰인 한우114를 통해 판매해 큰 호응을 얻었다.

이밖에 한우자조금은 기업체를 대상으로 단체 선물세트를 판매하는 등 다양한 채널로 설 전 적극적인 판매촉진 활동을 펼쳤다. 5만 원, 9만 원으로 구성된 선물세트는 한우 직거래장터에서 판매되는 한우고기 가격을 적용해 시중가보다 30~50% 할인된 금액으로 최고급 한우 선물세트를 만날 수 있다는 점이 인기 요인이었다.

한우자조금은 총 600여개 기업체의 데이터베이스를 확보하고 DM 발송 등의 홍보를 통해 478개의 선물세트를 판매하는 성과를 이뤄냈다. 🐮

2



3





한우자조금, 소비자 · 농가 여러분과 이렇게 만났습니다!



수출

홍콩 미디어 국내 초청 및 취재 지원의 결과로 홍콩 현지 매체인 밍파오 데일리와 위켄드 위클리에서 한우의 관리 시스템 및 우수성 등이 대대적으로 소개되었습니다.



캐릭터

신규 한우 캐릭터 '한우패밀리'를 선보여 한우의 우수성과 가치를 알리게 되었습니다. 한우패밀리의 이름은 한우114 홈페이지에서 공모할 예정입니다.



유통

설맞이 한우 직거래장터와 한우 선물세트 사전 판매 등 온·오프라인 소비촉진 활동으로 한우 소비 확대를 이끌었습니다.



행사

2018년 한우 홍보대사로 선정된 한혜진 씨에게 위촉식을 전달하는 행사가 펼쳐져 언론의 큰 관심을 불러 모았습니다.



사회공헌

한우자조금과 한우협회가 함께 전국 각지에서 한우나눔행사를 펼쳐 전국의 어려운 이웃과 소외계층에 한우를 전달했습니다.



광고

한우 홍보대사 한혜진 씨를 모델로 한 40초 캠페인 광고와 15초 상업광고가 2월부터 본격적으로 방송되기 시작했습니다.



캠페인

지난 설 연휴 전, 용산역과 서울역에서 기차를 이용해 고향으로 내려가는 소비자에게 한우 육포 등을 직접 나누어주는 한우 소비촉진 캠페인을 진행했습니다.



PPL

SBS <본격연예한밤>과 SBS라디오 <두시탈출캅투쇼>, KBS <모닝와이드>, KBS <노래가좋아>, KBS <아침이좋다> 등 주요 프로그램을 통해 한우가 소개되었습니다.

자 조 금 소 식

01

2018년 한우 홍보대사에 배우 한혜진 씨 위촉

대한민국을 넘어 세계인에 한우 우수성과 위상 알리고파



2018년 한우 홍보대사에 배우 한혜진 씨가 위촉되었다. 위촉식은 지난 2월 8일 서울 프레스센터에서 언론사 기자들을 초청한 가운데 진행되었다. 위촉식 행사 전, 한혜진 씨는 다음날인 2월 9일부터 열리는 한우 직거래장터 포토 행사를 통해 한우 홍보대사로서의 활동을 본격적으로 시작했다. 한혜진 씨와 한우자조금 민경천 위원장, 한복을 차려입은 모델들이 수많은 사진기자들 앞에서 한우와 함께 포즈를 취했고, 이 사진은 실시간

보도되면서 직거래장터는 물론 설맞이 한우 소비촉진 행사를 홍보하는 데 크게 이바지했다.

이어 민경천 위원장의 축사를 시작으로 본격적인 위촉식 행사가 시작되었다. 민경천 위원장은 “현재 한우농가는 한·미 FTA를 비롯해 무허가 축사 적법화, 부정청탁금지법 등 안팎으로 많은 어려움을 겪고 있다”며 “이러한 어려움을 극복하고, 우리 한우가 국민에게 더욱 사랑 받을 수 있도록 한혜진 씨가 한우 홍보대사로서 많은 도움을 주길 바란다”고 말했다.

민경천 위원장으로부터 위촉패를 받은 한혜진 씨는 2018년 신규 광고모델로서의

역할과 함께 홍보대사로서 각종 행사에 참석해 우리 한우의 우수성과 한우산업의 위상을 알리기 위한 활동을 펼친다. 한혜진 씨는 “대한민국을 대표하는 우리 한우의 홍보대사로 위촉돼 영광으로 생각한다”며 “한 아이의 엄마이자, 주부로서 우리 한우를 더욱 사랑하고, 앞으로 국내를 넘어 세계인에 우리 한우의 우수성과 위상을 알릴 수 있도록 최선을 다하겠다”고 소감을 밝혔다. 한우를 평소 즐겨 먹느냐는 사회자의 질문에 한혜진 씨는 “한우를 좋아하지 않는 사람은 없을 것”이라며 “소중한 분들에게 선물할 기회가 있을 때마다 한우를 선물하고 있다”고 말해 박수를 받았다. 또한 영국에서 축구 선수로 활동하는 남편을 언급하며 “외국생활을 하다보면 가장 그리운 음식이 한우”라며 “남편이 한국에 올 때마다 한우를 즐겨 먹는다. 가족이 즐겨 먹었던 한우를 앞으로는 더 많은 분들에게 홍보할 수 있도록 노력하겠다”고 말하며 한우 홍보대사다운 면모를 보였다. 한혜진 씨의 위촉식 수여 장면은 주요 언론사 보도는 물론 포털 사이트 메인을 장식하는 등 큰 관심을 끌었다. 🐮



자 조 금 소 식

02

배우 한혜진 씨 모델 2018년 신규 TV광고 온에어

‘한우는 일상의 행복’... 일상을 특별하게 만드는 한우 이미지 부각



한우자조금은 지난 2월 7일 배우 한혜진을 새 얼굴로 한 신규 TV 광고를 선보였다. 이번에 새롭게 선보인 광고는 한우 소비 활성화를 위한 15초 명절광고와 40초 캠페인광고 이렇게 총 2편이다. 한혜진 씨는 “10만 한우 농가를 대표해서, 엄마의 마음으로 가족을 챙기듯 우리 한우를 더욱더 알리는 데 앞장서겠다”는 포부를 밝혔다. 15초 명절광고는 명절 선물을 고민하는

부부의 대화 속에 “이번 명절엔 한우하세요”라는 메시지를 삽입, 명절 대표 선물 중 하나인 한우 선물세트를 사랑하는 부모님, 고마운 사람, 소중한 사람에게 전하자는 의미를 담았다. 40초 캠페인광고는 ‘엄마의 일기’라는 주제로, 한 아이가 어른으로 성장하기까지 일상의 소소한 모습을 따뜻하게 그려냈다. 자녀의 건강을 위해 조금이라도 더 좋은 음식을 먹이려는 엄마의 마음을 우리 한우에 담아 표현했으며, 여기에 한우를 먹고 성인이 된 자녀가 엄마에게 받은 사랑을 우리 한우로 보답하는 장면을 더해 소비자 공감을 유도했다. 이뿐 아니라 ‘한우는 일상의 행복’이란 카피에는 한우는 특별한 날에만 먹는 것이 아니라 일상 속에서 소비자와 언제나 함께한다는 의미도 담았다. 즉 엄마의

가득한 정성으로 만든 한우 이유식, 미트볼, 스테이크, 갈비찜 등이 아무 일도 벌일도 특별할 것도 없는 일상을 특별하게 만들어 낸다는 의미를 녹여냈다. 한우자조금 민경천 위원장은 “배우 한혜진은 신뢰감이 있고 성숙한 이미지를 가지고 있을 뿐만 아니라 실제 한 아이의 엄마이자 축구 국가대표 기성용 선수의 아내로 모성애와 가족에 대한 따뜻한 마음을 누구보다 잘 표현할 수 있을 것으로 판단해 올해 광고모델로 선정하게 됐다”며 “앞으로 광고뿐만 아니라 우리 한우를 대표하는 홍보대사로서 한우가 국민들에게 더욱 사랑받도록 최선을 다해 주길 바란다”고 말했다. 한편, 배우 한혜진은 MBC 새 수목드라마 ‘손 꼭 잡고, 지는 석양을 바라보자’에 출연하며 4년 만에 안방극장에 복귀한다. 🍷



자 조 금 소 식

03

설맞이 '우리 한우 소비촉진 캠페인' 전개

용산역 · 서울역 귀성객에 한우육포 나눔 행사



한우자조금은 설 연휴를 하루 앞둔 지난 2월 14일 용산역 · 서울역에서 '우리 한우 소비촉진을 위한 캠페인'을 펼쳤다. 서울역에서는 한우자조금 민경천 위원장, 농협경제지주 김태환 축산경제대표이사 등 30여 명의 관계자가 참석한 가운데 소비촉진 캠페인이 진행됐다. 이날 행사는 최근 한 · 미 FTA, 무허가 축사 적법화 유예기간 연장 등으로 어려움을 겪고 있는 한우 농가를 돕기 위해 마련됐다.

한우자조금은 서울역을 찾은 귀성객을 대상으로 한우 육포 4,000개를 배부하며, 한우 소비촉진을 위한 홍보 캠페인을 벌였다. 아울러 청탁금지법 개정에 의해 농축산물 선물 가격이 기존 5만 원에서 10만 원으로 상향 조정되었음을 시민에게 홍보하며, 설맞이 한우 선물세트 소비확대를 유도했다.

'우리 한우 소비촉진을 위한 캠페인' 행사에 참석한 한우자조금 민경천 위원장은 "우리 민족 고유의 명절 설을 맞아 우리 한우를

함께 나누고 더욱 풍성한 설을 만들기 위해 이번 행사를 마련했다"며 "한우를 비롯한 우리 축산물 소비에 적극적으로 동참해 소비침체 등 안팎으로 어려움을 겪고 있는 축산농가에 큰 힘이 돼 주길 바란다"고 당부했다.

이밖에도 한우자조금은 전국 167개 농축협 계통매장, 한우영농조합법인 등 한우 전문판매장을 통해 '2018 설맞이 한우고기 할인판매' 행사를 진행하는 등 한우 소비확대를 위한 다각적인 노력을 전개했다.

이날 오전에는 용산역에서도 농림축산식품부를 비롯해 한우자조금, 축산물품질평가원 등 관계 기관과 단체가 참석한 가운데 '귀성객 설맞이 농업행정홍보' 행사가 열렸다. 현장에서는 한우 육포 1,000개를 비롯해 우리 농산물로 만든 쌀과자, 치즈 등이 시민들에게 전달됐다. 아울러 우리 농축산물을 애용하고 농업, 농촌에 힘을 보태달라는 메시지도 함께 전했다. 🍎

자 조 금 소 식

04

홍콩 유명 호텔 레스토랑에 한우 신메뉴 런칭 · 홍콩 현지 언론 초청 미디어행사 한우, 두근두근 ‘홍콩’을 사로잡다

1
2

1. 맥방(풀럼그룹)
한우판매점 인증패 전달
2. JW메리어트호텔 신메뉴
런칭 기자 설명회
3. JW메리어트호텔
한우판매점 인증패 전달



홍콩 현지 호텔 레스토랑 평창한우 신메뉴 런칭

한우자조금은 지난 2월 5일 홍콩

JW메리어트(Marriott) 호텔 내에 있는 최고급 레스토랑 Flint에서 ‘평창한우’ 신메뉴 런칭 행사를 가졌다. 한우자조금은 “홍콩 내 최고급 호텔 레스토랑에 한우가 메뉴로 입점된 것은 매우 의미가 있는 일”이라며 “한우가 홍콩 시장 내에서 프리미엄 이미지를 갖는데 큰 도움이 될 것”이라고 설명했다.

한우 메뉴 가격은 안심 1인분에 15만 원(100g 당 5만 2,000원 선), 채끝 13만 원(100g 당 4만 5,000원) 선인 것으로 알려졌다.

한우 수출업체인 (주)기본과 태우그린푸드 주최로 열린 이날 런칭 행사에는 홍콩 현지 바이어인 Elite사를 비롯해 현지 언론, 유튜버, 파워 블로거 등 총 16명이 참석했다. 이들은 호텔 내 한우 메뉴 코스를 직접 시식하고 셰프로부터 한우 메뉴에 대해 직접 설명을 들으며, 우리 한우의 우수성에 대해 알아가는 시간을 가졌다.

한우자조금은 이 자리에서 한우 신메뉴를 런칭한 메리어트 호텔 수석 셰프인 Pieter에게 한우판매점 인증패를 전달했다. 인증패를 전달하면서 한우자조금은 Pieter 셰프에게 한우 메뉴 런칭에 대한 감사와 함께 한우의 고급스런 이미지와 연계한 지속적인 메뉴개발 및 판매 확대를 위해 노력해 달라고 당부했다.

한편, 한우자조금은 JW메리어트 호텔뿐만 아니라 현지 리테일 매장인 시티수퍼와 한우 바비큐 판매점인 맥방에도 한우판매점 인증패를 전달했다.

홍콩 미디어 ‘한우’를 취재하다

한우자조금은 지난 12월 18일부터 12월 21일까지 한우 홍콩 수출 활성화 등을 목표로 한 홍콩 미디어 초청 행사를 진행했다.

한우자조금은 “홍콩 현지 미디어를 활용해 한우 품질의 우수성과 안전성을 부각하고, 한우 맛집과 다양한 한우 요리를 소개해 홍콩 소비자의 한우에 대한 관심을 높이기 위해 이번 행사를



기획했다"고 밝혔다.

이번 홍콩 현지 미디어 초청 행사에는 홍콩 일간신문인 '밍파오 데일리(Ming Pao Daily)'와 홍콩 레저잡지이자 온라인 방송인 '위켄드

위클리(Weekend Weekly)'가

참여했다. 밍파오 데일리는 1969년

설립됐으면 현재 신문 발행 부수는 15만

8,000부이다. 1999년 9월 설립된 위켄드 위클리는 8만

336부를 발행하고 있다.

이번 미디어 행사에서는 한우의 생산 과정부터 가공, 유통, 소비, 관리까지, 한우에 대한 모든 것을 견학하고 체험하며 취재할 수 있는 기회가 제공됐다. △생산 단계에서는 김포지역 한우 농장을 방문해 한우를 사육하는 현장을 관람했고 △가공 단계에서는 음성축산물 공판장을 방문해 경매, 가공, 등급, 판정 등의 과정을 견학했다. △소비 단계에서는 한우 음식점 인터뷰를 진행하며 소비자의 반응을 취재했는데, 서울 이색 한우 레스토랑·정육점 실속 한우 식당·한우 요리 등을 직접 체험했다. △관리 기관인 축산물품질평가원(세종)을 방문해서는 등급제, 이력추적시스템 등

전반적인 한우 관리시스템에 대해 취재했다.

이날 취재한 내용은 지난 1월 밍파오 데일리 신문 전면 1페이지 에디토리얼 커버리지로, 위켄드 위클리는 온라인 방송(2분 분량 2편)과 잡지 2~4페이지 특집기사로 보도했다.

한우자조금은 노출된 기사와 방송 결과물을 온라인 콘텐츠로 재가공, 온라인 홍보, 홍콩 현지 내 한우 이미지 홍보 강화 등에 활용할 예정이다. 



자 조 금 소 식

05

한우로 나누는 따뜻한 이웃 사랑

설에 한우농가 한우나눔으로 이웃과 사랑나눔

한우자조금이 주최하고 전국한우협회가 주관하는 '한우나눔행사'가 민족 대명절 설을 맞아 전국 각지에서 진행됐다. 한우나눔행사는 한우 농가들이 전국의 어려운 이웃, 소외계층 등에 한우를 전달하며 마음을 나누는 사회책임·사회공헌 활동으로, 한우 농가들은 매년 설, 추석, 연말연시 등에 한우 나눔 활동으로 따뜻한 이웃사랑을 실천해 왔다.

한우나눔행사의 기대효과로는 △한우 산업이 국민과 함께하는 따뜻한 산업이라는 이미지를 부각하고 △한우의 우수성을 알리며 한우가 좋은 이미지를 얻는 계기가 되며 △부정청탁금지법 시행 등에 따른 소비 부진으로 어려움에 부딪친 한우 농가의 사기를 진작할 수 있다는 점 등이 꼽힌다. 전국한우협회 김홍길 회장은 “우리나라 최대 명절인 설을 맞아 보다 따뜻한 손길이 필요한 이웃을 찾아가 한우 농가의 정을 나눴다”면서 “앞으로도 어려운 이웃들이 사회의 따뜻한 정을 느끼며 훈훈한 명절을 보낼 수 있도록 더욱 노력하겠다”고 말했다.

한우농가 전국에서 정(精)나눔

한우나눔행사는 전국구 행사로, 전국한우협회 도지회 및 시군지부 차원에서 각 지역 특색에 맞춰 진행됐다. 한우나눔행사가 진행된 지역에서는 현수막, 지역 언론 홍보 등으로 관련 행사를 알렸다. 한우나눔행사가 각 지역의 지자체나 복지시설 등과 연계해 진행됐다는 점도 눈에 띈다. 한우 농가의 따뜻한 손길은 각 지역의 요양원, 보육원, 노인복지센터, 무료급식소, 노인정, 한부모가정, 기초수급생활자 등에 전달됐다. 다만, 구체적인 기관과 대상자는 각 도지회 및 시군지부에 따라 차이가 있다.

전국한우협회(회장 김홍길)는 설 명절을 앞둔 1월 30일 서울 서초구청을 찾아 서울 서초구 관내 다자녀 영양 취약계층 이웃 100가구와 나눌 불고기, 국거리 등의 한우고기 340kg(가구당 3.4kg), 1,000만 원 상당을 전달했다. 서초구는 “지역사회 내 저소득 취약계층의 건강한 성장을 돕고 지역사회 나눔 문화 확산에 앞장서고 있는 전국한우협회에 감사한다”며 “취약계층을 위한 진정성 있는 지원으로 더불어 나누는 행복한 서초구를 만들기 위해 더욱 노력하겠다”고 말했다. 전국한우협회 강원도지회(지회장 박영철)는 2월 13일 강원도 사회복지협의회를 찾아 1,600만 원 상당의 한우 사골곰탕 4,000인분(4,000개)을 전달했다.



국거리·불고기 나눔

한우나눔행사로 이웃들에게 전달한 한우 고기 부위도 지역마다 달랐다. △공주 △논산 △부여 △서산 △논산 △당진 △서천 △예산 △천안 △청양 △홍성 등 전국한우협회 대전충남도지회(지회장 최명식) 시군지부에서는 설날 떡국 등에 필요한 한우 국거리를 기초생활수급자, 한부모가정, 고아원 등에 전달했다. 서산, 논산, 당진, 홍성군은 사골, 잡뼈 등도 함께 나눴다. 이를 위해 각 시군지부는 약 390만 원의 예산을 집행했다. 강원도지회(지회장 박영철) 처럼 사골 등으로 곰탕을 끓여 개별 포장한 후 전달할 곳도 있다. 전국한우협회 전라북도지회(지회장 정운섭)도 한우 불고기(1+등급 이상) 약 1,710kg, 약 5,800만 원 상당을 기부했다.

전국한우협회 광주전남도지회(지회장 안규상)와 시군지부는 관계시설, 지자체 등과 연계해 약 6,350만 원 상당의 한우불고기, 사골, 사골곰탕 등을 나누는 기부 활동을 전개했다. 광주전남도지회에서는 2월 6일 전남도청을 찾아 나눔 행사를 열고 한우 사골곰탕 2,000봉지, 한우 사골 10kg 포장 62개를 전달했다. 전남도는 기부받은 사골곰탕과 사골을 푸드뱅크를 통해 사회복지시설과 저소득층에게 전달했다. 전남도지사 권한대행 이재영 행정부지사는 “나눔 행사를 베풀어준 안규상 전남한우협회장에게 감사의 뜻을 표한다”고 말했다. 광주전남도지회 안규상 회장은 “나눔 행사로 구제역 청정지역 유지를 위해 애쓰는 공무원들과 한우 산업의 안정적 성장을 위해 한우고기를 애용하는 모든 소비자에게 감사한 마음을 전하다”고 밝혔다. △강진 △고흥 △곡성 △광주 △구례 △광양 △나주 △담양 △무안 △보성 △순천 △신안 △여수 △영광 △완도 △장성 △장흥 △진도 △함평 △해남 △화순 등의 시군지부에서도 한우나눔행사가 열렸는데, 시군지부에서는 150만~300만 원의 예산을 각각 집행했다.

부산경상남도(지회장 강호경) 시군지부인 △창원 △함양 △거창 △진주 △밀양 △김해 △창녕 △산청 △사천 △함천 △하동 △의령 △고성 △함안 등에서는 각 시군 내 소외계층, 복지시설 등에 불고기(1+등급)를 기부했다. 이렇게 전국한우협회 부산경상남도지회 및 시군지부에서 이웃들과 나눔 전체 한우 고기는 약 1,300kg(약 4,500만 원 상당)으로, 약 9,300명의 이웃에게 전달됐다. 한경호 경상남도 도지사 권한대행은 “축산업을 영위하기 어려운 여건 속에서도 어려운 이웃들을 위해 매년 나눔의 손길을 내밀어 준 데 대해 감사하게 생각한다”며 고마움을 나타냈다. 🍲



‘한우패밀리’로 한우 우수성 · 가치 알릴 것



대한민국 **한우** KOREAN BEEF HANWOO

한우자조금이 한우를 대표하는 신규 캐릭터 ‘한우패밀리’를 선보였다. 한우의 새로운 캐릭터인 한우패밀리는 남녀노소 누구나 사랑하는 한우의 친근하고 가족적인 이미지를 상징한다.

한우패밀리는 아빠 소, 엄마 소, 아기 소, 한우 농부 이렇게 총 4가지 한우 캐릭터로 구성됐다. △아빠 소는 국민들을 위해 열심히 일하는 든직한 한우를 표현했고 △엄마 소는 식탁을 책임지는 따뜻한 마음을 지닌 한우로 나타냈다. △아기 소는 명랑한 한우로 친한 친구의 이미지를 더했다. △한우 농부는 한우와 늘 함께하며 건강한 한우를 제공하기 위해 노력하는 한우 농가의 마음을 캐릭터로 묘사했다.

한우패밀리는 우리 농가가 직접 키운 한우의 우수성을 알리기 위한 목적으로 탄생했다. 한우자조금은 지난해부터 한우를 상징하고 대표할 수 있는 캐릭터 개발로 한우에 대한 관심을

높이고, 최신 트렌드에 맞는 캐릭터를 한우 소비촉진 행사와 마케팅 활동 등에 활용하고자 한우 캐릭터 개발에 정성을 기울여 왔다.

한우자조금 관계자는 “앞으로 한우패밀리는 각종 소비 홍보물과 이벤트 행사 등에서 활약할 뿐만 아니라 SNS 이모티콘, 인형 탈 등 다방면으로 활용할 계획”이라고 밝혔다.

한우자조금 민정천 위원장은 “우리 농가가 직접 키우고, 남녀노소 누구나 좋아하는 한우를 표현하기 위한 새로운 캐릭터가 한우패밀리”라며 “이번에 선보인 한우패밀리 캐릭터를 다양한 홍보활동에 적극적으로 활용해 한우의 우수성과 가치를 알리는 데 최선의 노력을 다하겠다”고 말했다.

한편, 한우자조금은 조만간 한우패밀리, 즉 아빠 소, 엄마 소, 아기 소, 한우 농부의 이름을 한우114 홈페이지에서 공모할 예정이다. 🍌

3월 한우자조금 TV광고 시간표

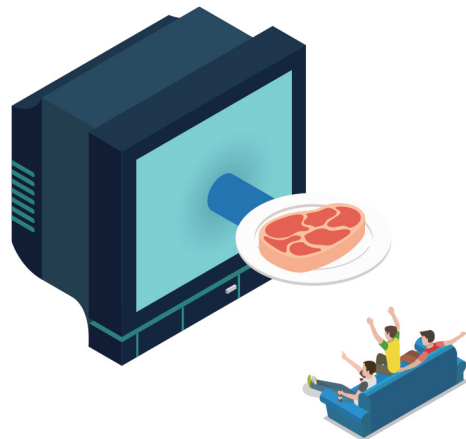


*아래 내용은 방송사 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

일 Sun	월 Mon	화 Tue	수 Wed	목 Thu	금 Fri	토 Sat
				1	2 KBS1 9시 뉴스 후 21:40	3 KBS1 한국인의법상(재방) 前 18:00
4	5	6 KBS1 6시내고향 전 18:00	7 KBS1 일일드라마 20:25	8 KBS1 6시내고향 전 18:00	9 KBS1 9시 뉴스 후 21:40	10 KBS1 한국인의법상(재방) 前 18:00
11 KBS1 전국노래자랑 후 13:20	12 KBS1 무엇이든 물어보세요 전 (KBS 뉴스 후) 10:00	13 KBS1 6시내고향 전 18:00	14	15 KBS1 6시내고향 전 18:00	16 KBS1 9시 뉴스 후 21:40	17 KBS1 한국인의법상(재방) 前 18:00
18 KBS1 전국노래자랑 후 13:20	19 KBS1 무엇이든 물어보세요 전 (KBS 뉴스 후) 10:00	20 KBS1 6시내고향 전 18:00	21	22 KBS1 6시내고향 전 18:00	23 KBS1 9시 뉴스 후 21:40	24 KBS1 한국인의법상(재방) 前 18:00
25	26	27 KBS1 6시내고향 전 18:00	28	29	30	31 KBS1 한국인의법상(재방) 前 18:00

설날·평창동계올림픽 관심 속에 한우도 전파 타고 뚝뚝!

설날, 평창올림픽 등으로 2월은 활기가 넘쳤습니다. 가족들이 모이고, 전 세계인들의 이목이 대한민국에 집중됐던 2월, 한우도 다양한 곳에서 활약했습니다. 한우 직거래장터에서, 귀성객들과, 평창동계올림픽 현장에서 가족들과 이웃들과 친구들과 전세계인들과 함께 나눈 한우가 전파를 탔습니다. 아울러 2018년 한우 홍보대사로 위촉된 배우 한혜진 씨의 모습도 TV로 확인할 수 있었습니다.



아이돌 가수 아이콘의 한우 파티!

SBS <본격연예한밤>

대세 아이돌 아이콘의 한우 파티 장면이 전파를 탔다. 이날 방송에서는 아이콘 멤버들이 직접 한우를 먹는 장면이 연출되어 시청자의 구미를 자극했다. 특히 카메라 세팅 중에도 젓가락을 놓지 않았을 정도로 한우를 즐겨먹은 아이콘 멤버들은 방송 중 한우를 먹으며 한우의 맛을 극찬했다. 장기를 선보인 멤버에게 한우 선물세트를 증정하는 등 한우 파티를 제대로 즐기는 모습이 인상적이었던 이날 방송은 인터넷 다시보기, 인터넷 뉴스 등을 통해서도 다시 방영되어 높은 조회 수를 기록했다.



설 명절 전, 한우 직거래 장터 소개

SBS라디오 <두시탈출컬투쇼>

라디오 청취율 1,2위를 다투는 SBS <두시탈출 컬투쇼>에서 한우 직거래장터가 소개되어 큰 홍보 효과를 거뒀다. 한우 직거래장터가 열리기 하루 전인 2월 8일 방송에서 진행자 김태균 씨가 "설 명절을 맞이해 이번 주 금, 토, 일 3일 동안 청계광장에서 한우를 저렴하게 판다"라며 행사 내용을 전했다. 또한 '이번 설 명절 선물로 한우하세요'라는 멘트를 강조하며 방청객 80여 명에게 한우를 전달하는 등 한우 홍보에 앞장섰다. 한우를 받기 위한 방청객들의 열띤 반응이 이어지는 분위기 속에서 한우에 대한 소비자의 큰 사랑을 확인할 수 있었다.



한우를 싸고 알차게 사는 법!

KBS 2TV <생생정보>

<생생정보>에서는 '한우를 싸고 알차게 사는 법'을 주제로 설 명절 전 한우를 집중적으로 홍보했다. 이날 방송에서는 한우가 명절에 받고 싶은 선물 중 하나로 꼽혔다는 설문조사 결과를 언급하며 설을 앞두고 한우판매량이 급증한 정육점을 찾아 한우 인기 부위와 한우 선물 세트를 선택하는 방법을 공개했다. 특히 한우114와 한우 직거래장터에서 한우를 저렴하게 살 수 있는 방법을 소개하고 요리전문가로부터 한우로 명절 음식을 만드는 방법을 알리는 등 다양한 기획으로 명절 전 한우 소비를 독려했다.



2월 12일

평창에 왔다면 한우를 즐겨라!

KBS 2TV <아침이 좋다>

평창을 찾은 세계인들의 입맛을 사로잡은 '한우'가 조명됐다. 방송에서는 "한우 맛있어요!"라는 세계인들의 생생한 시식평과 함께 한우 맛의 비결도 공개되었다. 아울러 평창동계올림픽 선수촌에 한우 6억 원 상당 약 35t을 식재료로 공급한다는 소식과 함께 농림축산식품부 김영록 장관, 한우자조금 민경천 위원장 등이 평창동계올림픽 한우 공급 협약식을 진행하는 현장이 방송됐다.



2월 15일

한우 직거래장터 현장 스케치

SBS <모닝와이드>

서울 청계광장에서 열린 한우 직거래장터 현장이 전파를 탔다. 맛이 너무 좋다는 소비자들 인터뷰 장면, 시중 판매가보다 30~50% 저렴하다는 자막 등이 화면을 채웠고, 한우 생산자와 요리연구가로부터 좋은 한우를 고르는 방법과 요리법도 공개되었다. 또한 2월 14일 서울역 일대에서 진행한 귀성객 대상 한우 육포 나눔 행사 현장도 소개됐다.



2월 18일

한우 선물세트 증정!

MBC <미스터리게임쇼-문제는없다>

MBC에서 설 특집으로 방송한 프로그램으로, 한우 선물세트 이미지가 노출됐다. "명절을 맞아 온 가족이 함께 먹을 수 있는 한우 선물세트! 모든 가족에게 드리겠다"는 MC 전현무 씨의 안내와 함께 출연진들에게 한우 선물세트를 증정하는 장면이 담겼다.



2월 26일

한우와 함께 힐링 타임

MBC <빠그덕히어로즈>

MBC 새 파일럿 예능프로그램 <빠그덕히어로즈>에 한우 고기를 협찬했다. 이날 방송에서는 출연진들이 각자 택한 재료로 요리하는 미션에서 가수 딘딘이 한우 등심을 맛있게 굽고 MC 홍진경 등 출연진들이 한우를 맛보면서 감탄사를 연발하는 등 행복해하는 모습이 담겼다.



2월 27일

한우 홍보대사 한혜진 씨 집중 소개

SBS <본격연예한밤>

배우 한혜진 씨의 근황 인터뷰와 함께 한우 홍보대사 위촉식과 한우 CF 촬영 현장이 소개됐다. "한혜진 씨가 한우 홍보대사로 돌아왔다"란 소개로 시작된 인터뷰에서 한혜진 씨는 "아기한테 좋은 것을 먹이고 싶어 이유식부터 아이에게 한우를 먹이고 있다"라고 밝히며 홍보대사로서 면모를 보였다. 이날 방송은 네이버, 다음 등에서 실시간 많이 본 뉴스 상위에 오르는 등 큰 관심을 받았다.



2월 3일 · 10일 · 17일

하모니상 상품으로 한우 선물세트!

KBS 1TV <노래가 좋아>

가장 화합된 모습을 보여준 팀에게 주는 하모니상 상품으로 한우 선물세트가 협찬됐다. 3일 '자랑스러운 내남편' 팀에게, 10일 '꿈 꾸는 아코디언' 팀에게, 17일 '상주시 부녀회 걸그룹' 팀에게 각각 하모니상의 영광이 돌아갔으며, 상품을 수여받은 팀이 한우 선물세트를 받고 환호하는 모습이 담겼다.

김홍길 회장 제 9대 한우협회장 재임 추대

정기총회 개최, 부회장 하태문 · 김충완 감사 김영자 · 송무찬 선임 선출

협 회 소 식

01



전국한우협회는 지난 2월 28일 홍익대 국제연수원(조치원 소재)에서 정기총회를 개최해 제 9대 회장단을 구성했다. 이번 선거는 제 8기 회장단의 임기만료에 따라 진행됐으며, 대의원 전원의 박수를 통해 단독 출마한 김홍길 후보자를 제 9대 회장으로, 하태문 후보자를 부회장으로, 김영자 · 송무찬 후보를 감사로 각각 선출했다.

김홍길 회장은 “8대 회장 역임 시

한우산업의 명운이 걸린

무허가축사, 김영란법, 한미 FTA, 농협적폐청산 운동 등을 추진하며, 한우산업과 한우농가의 어려움이

해결되지 않았기에 끝까지 투쟁하겠다”며 “이번 임기에는

한우농가의 경쟁력 강화를 위해 OEM사료 생산 및 유통비 절감 등에 전력을 다해 한우농가의 고통을 줄이겠다”고 당선소감을 통해 밝혔다.

한편 지명직 부회장으로는 김충완 부회장을 선임했다.

이날 정기총회에서는 2017년 수입 · 지출 결산과 2018년도 수입 · 지출 예산(안)을 원안대로 승인하고, 2018년도를

‘한우산업 안정 및 지속가능한 산업 기반 조성’의 대주제를 설정하여, 한우가격 안정 및 산업기반 조성, 협회 정체성 확립 및 조직 강화, 국민과 함께하는 민족산업 한우를 위해 정진할 것을 결의했다. 또한 질병 방역 및 한우산업의 발전을 위한 한우인들의 결의와 미허가 축사 기한연장 및 특별법 개정, 한미 FTA 폐기, 김영란법 개정, 큰소 가격 안정제와 적정두수 유지책 마련, 농협개혁 등의 대정부 건의문을 전달했으며, 한우산업발전 및 가축방역 등 우수 지회 및 농가에게 시상식을 진행했다. 🍀



국회 임시국회 마지막날 가축분뇨법 일부개정안 심의 의결

무허가축사 적법화 기한 18개월 연장

협 회 소 식

02



무허가축사 적법화 유예기간이 18개월 연장된다. 국회는 2월 28일 본회의를 개최하고 무허가축사 적법화 유예기간 연장 등을 담은 ‘가축분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률 일부 개정 법률안’(이하 가축분뇨법)을 표결에 붙여(찬성 180인, 반대 2인, 기권 14인) 원안을 통과시켰다.

개정된 가축분뇨법에 따르면, 적법화 대상 축산농가가 오는 24일까지 허가신청 또는 신고를 하면 일정 기간 이내 허가 및 신고 수리를 할 수 있다. 즉 ‘적법화 허가신청서’를 제출한 축산농가가 이행계획서를 9월 24일까지 제출하면 이행계획서를 평가해 농가별로 적법화에 필요한 이행 기한을 최대 1년까지 부여할 수 있다. 이밖에 관계부처 간 무허가축사 적법화를 위한 제도개선 TF팀을 운영해 축산농가의 의견을 청취하도록 했다. 이번 무허가축사 적법화 기간 연장을 골자로 하는 가축분뇨법 개정은 무허가축사 적법화 유예기간 만료가 다가옴에도 불구하고 적법화가 제대로 이뤄지지 않아 대규모 행정처분을 받을 수밖에 없는 상황에 놓이게 된 축산농가들을 위한 각계각층의 노력이 더해진 결과이다. 전국한우협회를 비롯한

축산단체는 지난 1월 23일부터 천막농성에 돌입해 환경부, 청와대, 국회의원에게 입장을 전달하는 한편 헌법재판소 위헌청구 소송, 삭발 및 단식농성을 진행했고, 국회 농해수위 소속 위원들이 법안 개정으로 힘을 실었다.

이완영 의원, 김현권 의원, 홍문표 의원이 각각 대표 발의한 ‘가축분뇨법 3건을 제354회 국회(정기회) 제9차 환경노동위원회 전체회의(2017.11.23.)에 각각 상정하여 제안 설명과 전문위원 검토 보고를 듣고 대체 토론을 거친바 있다. 이후 황주홍 의원, 김성찬 의원, 김현권 의원,

이언주 의원이 각각 대표 발의한 ‘가축분뇨법 일부 개정 법률안’ 4건을 제356회 국회(임시회) 제1차 환경노동위원회 환경소위원회(2018.2.23.)에 직회부하였고 제356회 국회(임시회) 제1차 환경노동위원회 환경소위원회(2018.2.23.)에서 이상의 7건의 법률안을 심사한 결과, 7건의 법률안을 본회의에 부의하지 아니하기로 하고, 이를 통합·조정한 대안을 위원회안으로 제안하기로 결정했다. 극적으로 18개월 유예기간을 연장 받았지만 문제는 농가들의 무허가축사 적법화를 가로막는 여러 규제와 환경은 여전히 남아 있다는 데 있다.

18개월이라는 시간이 다시 주어진 만큼 관계기관 TF에서 합리적인 제도개편 방안, 농가 구제 방안을 마련하지 못할 경우 이번과 같은 사태가 반복해 일어날 수밖에 없어 생산적인 TF운영이 필요한 상황이다. 이에 축산단체장들은 “축산농가의 생존권 쟁취를 위한 투쟁은 지금부터이며, 입지제한지역 지정 전부터 축산을 영위해왔던 선량한 축산농가 구제, GPS 측량오차 해결 등 제도개선을 위한 총리실 산하 TF 구성이 급선무”라고 밝혔다. 

전라남도청 축산정책과 배윤환 과장

‘동물복지형 축산’으로 지켜낸 청정 전남의 자부심



최근 안전하고 위생적인 축산물을 찾는 소비자가 늘었다. 이에 따라 가축 질병 예방, 식품안전 등을 위해 사육밀도를 완화하고 시설·관리 기준을 강화하는 ‘동물복지형 축산’에 대한 관심도 높아졌다. 농림축산식품부는 2018년 업무계획에 동물복지형 축산 제도 시행 계획을 포함했고, 지자체들도 속속 도입 의사를 밝히고 있다. 전라남도는 동물복지형 축산에 대한 본격적인 관심이 쏠리기 전인 2006년부터 친환경·동물복지형 축산 제도를 도입하고, 기반을 다져오고 있는 곳이다. 전라남도청 축산정책과 배윤환 과장을 만나 그 이야기를 들어봤다.

Q. 먼저 전라남도에서 사육되는 한우 규모와 경쟁력에 관해 설명해 주십시오.

A. 전라남도(이하 전남도)에서는 전국 한우 사육량의 16%에 해당하는 약 48만 두의 한우가 사육되고 있습니다. 전국 2위 규모이지요. 가장 큰 자랑거리는 전남도가 국내 육지부에서 유일하게 구제역 청정지역을 유지하고 있다는 점입니다. 이런 청정 환경에서 자란 전남도 한우는 국내외에서 그 우수성을 인정받고 있습니다. 전남도 한우 브랜드인 ‘녹색한우’와 ‘지리산순한한우’는 ‘2017년대한민국축산물브랜드경진대회’에서 각각 최우수상과 명품인증을 받았습니다. 녹색한우는 2016년에도 최우수상을 받았으며, 지리산순한한우는 벌써 세 번째 수상입니다. 2015년 12월 시작된 홍콩 수출도 중단 없이 이어지고 있는데, 올해 1월 9일부터는 소분할 뿐 아니라 대분할 부분육(2두분 600kg) 수출도 시작했습니다. 또한, 5만 헥타르의 땅에서 전국 생산량의 35%에 해당하는 조사료가 생산되고 있는데, 이는 전국에서 가장 많은 생산량입니다.

Q. 전남도 한우 경쟁력 강화를 위해, 전남도청만의 특별한 정책이 있다면 소개해 주십시오.

A. 바로 '동물복지형 축산'입니다. 전남도는 좋은 사육환경에서 건강하게 키워낸 안전하고 좋은 축산물을 소비자들에게 공급하기 위해 동물복지형 축산의 기반을 다져왔습니다. 2006년 전국 최초로 '친환경축산 5개년 계획'을 발표했고, 2008년에는 가족의 생애에 맞게 축산환경을 개선해 동물복지를 추구하는 '녹색축산'을 선포했습니다. 2011년에는 전국 최초로 '동물복지형 친환경녹색축산 육성 조례안'을 제정했습니다. 구체적으로는 사육밀도 완화, 가축운동장 확보, 친환경녹색축산농장 지정, 해썬 인증 확대 등의 활동을 전개해 왔습니다.

Q. 동물복지형 축산에 대한 한우 농가들의 반응은 어떤가요?

A. 전남도 한우 농가 대부분은 동물복지형 축산 도입 취지에 공감하고 있습니다. 한우 농가들은 전남도가 구제역 등이 발생하지 않은 청정지역이라는 것에 큰 자부심을 느끼고 있고, 이를 지켜내야 한다는 데도 의견을 같이하고 있습니다.

Q. 동물복지형 축산을 도입하려는 지자체가 늘고 있습니다. 조언 한 마디 부탁드립니다.

A. 먼저 한우 농가들의 동의를 끌어낼 필요가 있습니다. △지난해 달걀 살충제 사태에서 보듯이 안정성이 확보되지 않은 축산물은 소비자들에게 외면을 받는다는 점 △한우가 수입산 소고기와 맞서려면 생산비 절감, 품질 경쟁력 확보는 물론 위생·안전성까지 높여 차별화해야 한다는 점 등에 대해 한우 농가들과 이야기를 나눌 필요가 있습니다. 초기에는 농가의 경제적 부담이 늘기 때문에 이에 대한 실질적인 지원을 어떻게 할지도 고심해야 합니다. 무엇보다 생산자-유통업체-소비자를 연결하는 시스템 구축에 관심을 기울여야 합니다. 친환경·동물복지형 축산물의 유통과 소비가 더 활발하게 전개된다는 점을 보여줘야 합니다.

Q. 앞으로 전남도 동물복지형 축산 정책을 어떻게 발전시킬 계획입니까?

A. 동물복지형·녹색 축산 실천으로 축산업의 경쟁력을 강화하기 위해 올해 총 2,027억 원을 투입했습니다. 이는 △축산시설 현대화 지원 △축산 ICT 융복합 기반 확대 △동물복지형 친환경

안전축산물 생산 사업 △조사료 전문단지 조성 사업 △액비저장조 신규설치 △악취저감 사업 △가축분뇨처리 시설사업
△가축유통시설 현대화 △한우송아지브랜드 육성
△축산물가공유통시설 설치 △우수축산물페스티벌 참가 지원
등에 집행됩니다. 또한 녹색축산육성기금 200억 원을 용자 규모로 확정해 축산업의 전업화 규모화를 추진하고, 영세 축산농가에 우선 지원해 FTA 발효에 따른 축산농가의 어려움을 덜어주려고 노력하고 있습니다.

Q. 전남도 한우 농가들의 경쟁력 강화를 위해 앞으로 어떤 정책을 운영할 계획입니까?

A. 우선 고품질 친환경 안전축산물 생산, 축산물 유통구조 개선, 조사료 생산확대 및 분뇨 자원화를 통한 자원 순환농업 추진, 선제적 동물방역 대책 강화 등에 역량을 집중할 것입니다. 또한 한우브랜드의 체계적인 혈통관리를 위해 송아지부터 거세출하우까지 브랜드화할 계획입니다. 전남도 한우산업의 특징 중 하나는 전체 한우 사육 농가의 87.3%가 50두 이하의 소규모 사육 농가로, 암소 번식으로 송아지를 비육 농가에 공급하는 기반이 정착됐다는 것입니다. 이에 2018년부터 한우송아지브랜드 육성에 나설 계획입니다. 고능력 우량 암소에서 생산된 송아지를 선발해 브랜드로 육성·관리하고, 이를 도내 브랜드 경영체 참여 농가에 최우선 공급함으로써 전남산 한우 차별화를 추진할 것입니다. 무엇보다 전남도 한우가 국내의 소비자들에게 더욱 인정받도록 동물복지형 축산 확대에 최선을 다할 것입니다. 🍌



제천단양축산업협동조합 이사 · 개미농장 송성기 대표

사명감 갖고 우직하게 ‘축산인’의 길 걷는다

충북 제천시 두학동에 위치한 ‘개미농장’은 1978년부터 지금까지 40여 년간 송성기 대표의 정성을 먹으며 우직하게 성장해 왔다. 송 대표가 직접 용접해 지은 축사는 긴 세월을 거치며 더욱 견고해졌고, 축사 속 한우는 30두에서 150두로 늘었다. ‘개미처럼’ 부지런하고 열심히 소를 사랑하겠다는 송 대표의 초심과 정성은 더욱 깊어졌다. 2년 전 아들 송승민 팀장이 합류하면서 송 대표의 일상은 더욱 든든해졌다.

지역 농가와 상생하며 함께 성장

송 대표가 ‘한우’와 인연을 맺은 것은 1978년 고향인 전북 익산에서 충북 제천으로 거처를 옮기면서다. 처음에는 농사를 겸한 복합영농으로 시작했는데, 점차 한우와의 인연이 더 깊어졌다. 축산업이 적성에 잘 맞았고, 전국 가축 시장을 다니며 한우 농장에 대한 비전도 봤기 때문이다. 특히 안정적으로 축산업을 영위할 수 있겠다는 판단이 주효했다.

“내가 농사지은 것으로 필요한 조사료를 100% 모두 확보할 수 있었습니다. 사료비용을 절감하면서 안정적인 농장 운영이 가능하리라 판단했죠.”

지금도 개미농장은 조사료를 100% 자체 수급하고 있다. 송 대표가 수도작으로 키운 것에 주변 농가들과의 상생으로 거둬들이는 조사료도 상당하다. 주변 농가에서 조사료를 모두 거둬오고, 개미농장에서 만들어진 거름은 모두 주변 농가의 밭에 뿌려진다. 이는 매년 반복되는 일인데, 매년 거름이 뿌려진 땅은 더 비옥해지고 그런 땅은 더 많은 조사료로 보답한다.

일관사육으로 안정된 농가운영…관찰 또 관찰

개미농장은 수정, 임신, 분만, 육성 등 한우의 출생부터 출하까지 모두 책임지는 일관사육을 하고 있다. 이 역시 안정적인 농가 운영과 관련이 깊다.

“1년에 약 50두의 송아지가 태어납니다. 거세우 출하 후 빈 자리를 이 송아지들로 메우는 것이죠. 한우 가격 변동 등에 일희일비하지 않아도 된다는 장점이 있습니다.”

현재 개미농장에는 암소 90두, 거세우 60두가 있다. 물론 일관사육 그 자체가 안정성을 보장하는 것은 아니다.

수정부터 출하까지, 그 흐름이 안정적으로 이뤄지게 신경 써야 한다. 특히 송아지 폐사율을 낮추는 것이 관건이다.

지금 개미농장의 송아지 폐사율은 5%도 안 되지만, 초창기에는 송아지 폐사율이 높아 걱정이 많았다고 한다.

이런 송 대표에게 희망을 준 것이 바로 ‘송아지’이다. 다 죽어가던 송아지가 스스로 일어나 뛰어다니는 것을 본 것. 송





대표는 소중한 생명을 살리는 방법을 연구하자고 결심했고, 백방으로 다니며 조언을 구하며 송아지를 살릴 방법을 찾았다. 그 결과 '설사를 하면 멧게 하는 방법이 아니라 속을 비우는 방법을 찾아라' 등 자신만의 비결을 찾았고, 이러한 사양관리 노하우를 차곡차곡 축적해왔다.

그중에서도 송 대표가 찾은 최고 비법은 '암소 관리'이다. 건강한 암소가 건강한 송아지를 낳는 까닭이다. 송 대표의 암소 관리 비법은 매일 소 상태를 관찰하는 것이다. 송 대표의 하루는 축사에 가서 소와 눈을 마주치는 것으로 시작한다. 급수조를 점검하고 수시로 축사를 청소하는 것도 소중한 일과이다. 아침과 저녁 두 번 소에게 먹이를 줄 때는 소의 눈빛과 움직임을 자세히 점검한다. 아울러 각 암소의 성격과 특성도 잘 파악하고 있어야 한다.

"어떤 암소는 제 새끼를 알아서 잘 키우지만 어떤 암소는 그렇게 안 해요. 암소 관리에 일정한 기준이 없는 것이지요. 암소마다의 성격과 특성을 살피고 그에 맞춘 출산 전·후 관리가 필요할 수밖에 없죠. 이 모든 것이 바로 세심한 관찰에서 비롯됩니다."

'아들아 사명감으로 이 길을 가거라!'

송 대표는 소의 눈빛만 봐도 소가 무엇을 원하는지를 안다. 그가 얼마나 소를 사랑하는지 알 수 있는 대목이다.

"우리 가족이 지금까지 잘 살아온 것은 모두 한우 덕분입니다. 내 생활에서 소를 분리하는 것을 생각해 본 적이 없어요."

송 대표가 소에게 얼마나 헌신했는지는 거실 한 편에 자리한 거실장을 가득 메운 각종 감사패, 수상패, 인증패 등에서 확인할

수 있었다. 제천시에서 1호로 수상한 '청결상'은 송 대표가 축사를 얼마나 깨끗하게 관리했는가를 증명하는 것이리라. '축사가 깨끗해야 소도 행복하다'라는 소신을 지켜온 결과였다. 그런데 그 많은 상 중에서도 송 대표는 손주들의 감사패가 가장 좋다고 한다. 그가 가족들에게 얼마나 헌신했는지가 그 감사패에 빼곡히 적혀있었다.

"축산인으로 지금까지 올 수 있었던 것은 가족들의 응원 덕분이었습니다. 특히 아내가 고생이 많았죠. 이 자리를 빌려 고맙고 사랑한다고 말하고 싶습니다."

그러면서 송 대표는 2년 전 개미농장에 합류한 아들 송승민 팀장을 흐뭇하게 바라봤다. 함께 일해보자는 송 대표의 제안을 송 팀장은 흔쾌히 받아들였고, 지금까지 자기 자리를 잘 지켜내고 있다. 송 팀장이 합류한 후 송 대표의 일상이 더 든든해진 것은 물론이다.

아들인 송 팀장은 "이 길로 이끌어준 아버지에게 감사하다"며 "아버지의 내공을 하루아침에 따라갈 수는 없지만 열심히 배우며 하나하나 잘 체득해서 개미공장을 더 성장시켜 나가겠다"는 포부를 밝혔다.

송 대표가 송 팀장에게 당부한 것은 단 하나, 이 일에 '사명감'을 가지라는 것이다.

"한우 농가는 하루아침에 이뤄지지 않습니다. 인내와 끈기가 필요한 일이지요. 일희일비하지 말고 단단히 마음을 먹고 그 길을 우직하게 걸어야 합니다. 매일 소와 눈을 마주치고, 매일 급수조를 점검하고, 매일 축사를 청소하는 것을 매일의 사명으로 실천하길 바랍니다." 🍀

3~5월 한우 도매가격은 전년보다 상승 전망



사육전망

사육의향 증가로 2017년 12월 한육우 사육 마릿수 전년보다 증가

- 1세 이상 마릿수 증가와 도축 마릿수 감소가 예상되어 3월, 6월 한우 사육 마릿수는 전년 동월보다 각각 0.9%, 1.2% 증가 전망되었다.
- 2017년 12월 한육우 사육 마릿수는 299만 7,000마리로 전년 동기(296만 3,000마리)보다 1.1% 증가하였으며, 전 분기(312만 마리)보다는 3.9% 감소하였다.
- 육우 사육 마릿수는 14만 5,000마리로 전년보다 5.6% 감소한 반면, 한우 사육 마릿수가 285만 2,000마리로 전년 동기보다 1.5% 많아 전체 한육우 사육 마릿수는 증가하였다.



공급전망

3~5월 도축 마릿수 물량 감소로 전년 동기간보다 4.0% 감소한 16만 3,000마리 전망



가격전망

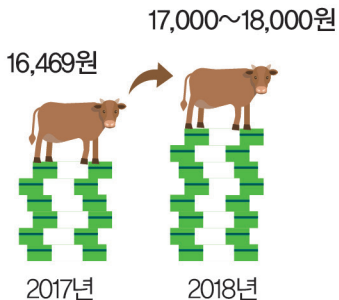
3~5월 한우 1등급 평균 도매가 전년(1만 6,469원/kg)보다 3~10% 상승(1만 7,000~1만 8,000원/kg)

- 지난 2월(1~22일) 6~7개월령 송아지 평균 가격은 수송아지 345만 원, 암송아지 288만 원으로 작년 동월 대비 각각 11.3%, 13.5% 상승하였다.
- 도축 마릿수 감소로 한우 1등급 이상 도매가격은 작년보다 상승하였다. 이에 지난 2월(1~22일) 한우 1등급 도매가격은 17,948원(지육kg)으로 작년 동월보다 8.3% 상승하였다.

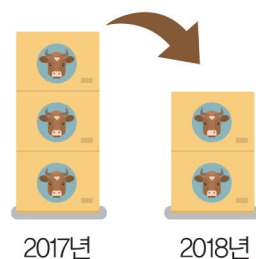
한우 1등급 도매가격 전망치

단위 : 원/지육kg

도축 마릿수
감소로 한우
도매가격 전년보다
상승 전망



출하예정 물량
감소로 도축
마릿수 전년보다
감소 전망





2월 한우 가격 및 출하 동향

*2월 1일~28일까지 기준

구분			평년 (2013~2017년)	2017년		2018년		대비(%)	
				1월(A)	2월(B)	1월(C)	2월(D)	C/A	D/B
도축두수(두)			849,024	99,111	42,465	87,832	60,171	△2.5	41.7
경매두수(두)			445,710	45,734	22,414	47,959	31,057	4.9	38.6
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균		15,762	15,617	16,734	17,194	17,701	10.1	8.1
	거세우		16,517	16,114	17,011	17,930	18,495	11.3	8.7
	비거세우		12,277	12,822	11,867	12,288	12,382	△4.2	4.3
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소		4,963	5,341	5,450	5,599	5,575	4.8	2.3
	송아지	암	2,342	2,550	2,540	2,932	2,963	15.0	16.7
		수	2,997	3,051	3,098	3,486	3,523	14.3	13.7
불고기(1등급/kg)			38,913	45,435	44,072	47,875	46,479	5.4	5.5
등심(1등급/kg)			70,993	77,938	77,656	81,435	81,222	4.5	4.6

출처 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터

* 전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

2월 한우농가 소득 추정

*2월 1일~28일까지 기준

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천 원/600kg)	경영비(B) (천 원/600kg)	소득(A-B) (천 원/600kg)
1++	20,554	7,387	5,196	2,191
1+	19,120	6,872		1,676
1	17,730	6,372		1,176
2	14,956	5,375		179
3	11,763	4,228		△968

※ 경영비 : 2016년 한우 비육우 경영비(5,196천원/600kg, 통계청)



‘무허가 축사 양성화! 이번 기회를 놓치지 마세요!’

축산업에 하다 보면 이런저런 이유로 무허가 축산시설이 생기는 경우가 많습니다. 예를 들어 사육 규모가 늘어 축사를 증축해야 하는데, 건폐율 규정 때문에 허가를 받지 못해 결국 무허가 축사가 되는 예가 있습니다. ‘국토의 계획 및 이용에 관한 법률 시행령 제84조 제항 16호’를 보면 농장이 위치한 토지 용도가 자연녹지 지역이면 건폐율(건축물 면적과 대지 면적의 비율)이 20%를 초과할 수 없게 돼 있습니다.

아울러 축사 간 지붕 연결, 축사 처마 연장, 퇴비사 콘크리트 벽면에 대한 가설건축물 적용 등도 대표적인 무허가 사례들입니다.

2012년 환경부가 국내 축사를 전수조사 한 결과를 보면, 전체 축사의 50%가 무허가 상태였습니다. 이에 따라 당시 정부는 국내 축산업 기반 유지를 위해 무허가 축사 개선책 마련에 돌입했습니다. 하지만 그때에는 세부 실시 요령이 확정되지 않아 양성화 조치가 실질적으로 진행되지는 않았습니다.

그러다가 정부는 2015년 3월 25일 ‘가축분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률’을 시행했고, 그해 11월 11일 정부는 세부 실시 요령을 확정하고 각 시군에 이를 지시했습니다. 그렇게 2015년 11월 11일부터 2018년 3월 24일까지 실질적인 양성화 기간이 됐고, 각 지자체는 적극적으로 양성화를 추진하게 됐습니다.

세부 실시 요령의 주요 내용은 △건폐율의 한시적 확대 △건축선으로부터 건축물까지의 이격거리 및 인접대지경계선부터 건축물까지의 이격거리 완화 △가축 사육 거리 제한 △분뇨 처리 시설 등의 기준 완화 등입니다.

정부는 2015년 3월 25일 ‘가축분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률’을

시행하면서 무허가 축사에 대해 3년간 양성화 유예기간을 뒀는데, 그것이 오는 3월 24일까지였습니다. 하지만 여전히 무허가 축사의 양성화 속도는 느리기만 합니다. 지난해 11월 말 기준 13.4%에 그치고 있습니다. 문제는 기한 내 적법화가 이뤄지지 않은 축사는 관련법에 따라 가축사육제한 구역 내 축사 허가나 신고허용 등 모든 특례 적용이 배제되고, 사용중지나 폐쇄 명령 등의 행정처분을 받는다는 것입니다.

사정이 이렇다 보니 축산농가의 생존권을 보호하고 축산업 붕괴를 막기 위해 양성화 유예 기간 연장 등 대책 마련이 필요하다는 주장이 제기됐습니다. 이러한 내용의 국민청원이 청와대 홈페이지에 등록되기도 했습니다.

다행히 지난 2월 28일 국회 본회의에서 ‘가축분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률 일부 개정 법률안’이 통과됨에 따라 축산농가들은 한숨을 돌릴 수 있게 됐습니다. 3월 24일까지 가축분뇨배설 배출시설 허가(신고)를 완료해야 하는 축산농가는 배출시설허가(신고) 신청서를 우선 제출하고 6개월 이내 적법화 이행계획서를 제출하면, 환경부 장관이 농림축산식품부 장관과 협의해 정하는 기간(1년) 이내에 허가나 신고 수리를 할 수 있도록 했습니다. 이 기간에는 행정 처분 등을 적용하지 않는 근거 규정도 마련했습니다.

법적 기준 불충족, 비용 마련의 어려움 등의 이유로 그동안 양성화를 진행하지 못한 농가가 있을 수 있습니다. 하지만 이번 기한 내에는 반드시 양성화 조치에 참여하기를 권합니다. 3월 24일까지 가축분뇨 배출시설허가(신고) 신청서를 반드시 제출하시길 바랍니다. 🌱



김태욱 변호사 02-585-8808

한우자조금 홈페이지에 방문하시면
축산 전문 변호사로부터 한우 경영과 관련한 다양한 법률 상담을 받으실 수 있습니다.

*한우자조금관리위원회 홈페이지 → [정보마당](#) → [법률상담](#) 메뉴

네이버에서 '한우자조금 웹진'을 검색하세요!

한우자조금 소식지 <한우자조금>을 반응형 웹진으로 만날 수 있습니다.

스마트폰으로 <한우자조금> 표지 또는 아래의 QR코드를 검색창에 갖다 대면 웹진이 자동으로 연결됩니다.

더 편리하게 바뀐 웹진 <한우자조금>을 많이 사랑해주세요.

웹진 <한우자조금>은 한우자조금관리위원회 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr 에서 볼 수 있습니다.

모바일 웹진 을 설치하세요.

안드로이드

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 '+ 홈 화면 추가'를 누르면 아이콘 생성 완료



아이폰

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 'Safari로 열기'를 클릭
- ④ Safari의 하단 '공유'를 클릭한 후 '+ 홈 화면 추가'를 클릭하면 아이콘 생성 완료

※ QR코드 스캔 방법

- ① 모바일 네이버 검색창 오른쪽의  를 클릭
- ② 아래로 옵션이 확장되면  QR코드를 선택해 클릭
- ③ 자동인식창에 QR코드를 대면 웹진으로 연결

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

응모방법

옆의 방법에 따라 핸드폰에 웹진 <한우자조금> 아이콘을 생성한 뒤, **웹진 이벤트 페이지** 댓글에 **한우 응원글을 남겨주세요.** 댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다. 참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

응모기간 2018년 3월 31일(토)까지

당첨자발표 2018년 4월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락문의 02-324-6852

지난호 당첨자

한우육포

압압암, 최한승

한우야 놀자

한우정군, 김명자, 겨울나기, 박주용, 예코맘, 한우체력, 태야, 이현주, 울 한우

한우버거

강진주, 김재익, 김정민, 류연호, 최정훈, 박명희, 박성원, 시은이, 최철진

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.

※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인인화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.



모두가 좋아하는 영양만점 간식
<한우육포> 2명



한우 사육의 지침서
<한우야 놀자> 10명



두툼한 한우패티가 버거 속에
<한우불고기버거> 10명

한우 비즈링 무료통화연결음

한우자조금에서 비즈링(컬러링)을 무료로 제공해 드리고 있습니다.

한우자조금 사이트 www.hanwooboard.or.kr에 방문하셔서 메인화면 '알림·홍보' ▶ '홍보자료' ▶ '한우송 듣기' ▶ '비즈링 신청'

▶ **신청서 작성** 순으로 진행하시면 됩니다.

※ 차후 비즈링 해지는 고객센터 1544-3205로 전화주시면 됩니다.

듣기 좋고
귀여운
비즈링~
친구·지인들이
좋아해요~

HANWOO
**BIZ
Ring**



제22회

전국한우능력평가대회

추진계획 및 참가신청

안내

목적

- 가. FTA 등 시장개방에 대응하기 위한 한우산업의 국제경쟁력 제고
- 나. 한우개량을 통한 생산성 향상으로 농가소득증대 및 한우고기의 우수성 홍보

배경

- 가. 소고기 시장의 전면적 개방에 따른 수입소고기와 가격 및 품질경쟁시대 도래
- 나. 고품질 브랜드 한우고기의 소비확대 방안 요망

기대효과

- 가. 고급육 생산을 위한 우수 암소집단 발굴 및 생산기반 조성
- 나. 개량에 의한 고급육 생산으로 한우사육 농가의 생산의욕 고취
- 다. 혈통이 확립된 거세한우의 발육 및 도체성적 수집에 의한 개량자료 활용

신청기한

2018년 3월 23일(금)까지

참가회비

40만 원

출품자격

- 가. 출품자 자격 : 한국종축개량협회 및 전국한우협회 회원
- 나. 출품우 자격

구 분	요 건
등록구분	혈통등록우
거세여부	거세실시(신청 시 거세일 가입요망)
생년월일	2017년 4월 1일 ~ 5월 31일
출하예정시기	2019년 10월경(생후 30~31개월령)
공판장도착체중	700kg 이상
출품부문	농가, 브랜드
출품우 입식, 출품두수	3두 입식(1두 출품)
출품회비	40만 원
출품우 생산지	자기생산한 송아지 (브랜드로 출품하는 지역 축협 : 자체 생축사업장에서 생산된 개체)

※자세한 사항은 한국종축개량협회 전국한우능력평가대회 홈페이지(www.aiak.or.kr/hanwoo) 참조