

FMD(구제역) 확산 막을 수 있습니다!

주기적인 농장 소독과 꼼꼼한 차단 방역, 철저한 백신 접종으로 FMD 확산을 막읍시다

한우농가 여러분! 꼭! 지켜주세요

한우농가 방역수칙



축사 내에서는 반드시
전용 장화 착용



농장 출입 차량 및
출입자에 대한 꼼꼼한
기록 관리



철저한 내·외부 소독



가축 질병 발생국
여행 자제



철저한 백신 접종 및
백신 접종 요령 준수



외부인 출입 통제 및
출입 차량·사람에 대한
철저한 소독



FMD 의심축 발견 시,
즉시 가축방역기관 신고

올바른 FMD 백신 접종

- 백신은 반드시 직사광선을 피하고
냉장상태(2~8℃)로 운반 및 보관
- 예방접종을 쉽게 하려면 상온(15~25℃)에서 가급적
빠른 시간 내(2~3시간 내) 사용
- 접종은 어깨 부위의 근육에 수직으로 접종
- 1침 1두 사용하여 위생적으로 접종
- 접종한 동물은 반드시 표식(스프레이 페인트 등) 사용



FMD 의심축 발견 시 즉시 가축방역기관에 신고
1588-9060, 1588-4060

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금

04

포커스

2017년도 우리가 한 일

09

자조금 소식

신규 캐릭터 '한우패밀리'
네이밍 공모전 개최

17

미디어 속 한우

한우의 봄 한우의 낭만

20

피플

보은군청 농축산과
신중수 가축방역팀장



CONTENTS

2018. 04 / VOL.150



04



09



12



14



10



13



15



표지 설명

일러스트 사모 작가

4월은 잠든 땅에서 라일락을 키워 내고 잠든 뿌리를 봄비로 깨웁니다. 만물이 소생하는 4월의 봄에는 사람들의 움직임에도 활기가 넘치기 시작합니다. 자전거를 타고 봄 길을 달리고, 야구·마라톤 등 야외 스포츠를 즐기는 이들의 모습도 자연스럽습니다. 소생의 계절 4월, 한우농가 여러분에게 생동감 가득한 날이 펼쳐지길 기대합니다.

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

포커스	04
2017년도 우리가 한 일	

한눈에 보는 자조금 소식	08
소비자·농가 여러분과 이렇게 소통했습니다!	

자조금 소식	09
09 · 신규 캐릭터 '한우패밀리' 네이밍 공모전 개최	
10 · 2018 한우전문가 자문단 위촉	
11 · 2018년 한우자조금 자유연구과제 공모	
12 · 지하철광도 및 포스터 제작·배포	
13 · SK행복드림구장 광고 시행	
· 라디오 CM송 제작·완료	
14 · 전국 방방곡곡 한우판매점 고객 추천 이벤트	
15 · 국내 유일 한우문화 매거진 '만들이' 봄호 발행	

한우 시황	16
3월 한우가격 및 출하 동향	

미디어 속 한우	17
한우의 봄 한우의 낭만	

협회 소식	18
취임 기자간담회 개최...	
수급조절·생산비 절감방안 대책 밝히	

피플	20
보은군청 농축산과 신중수 가축방역팀장	

농가를 찾아서	22
태호농장 이재황·김현미 대표	



18



20



22



24

정보 플러스	24
미세먼지·황사·일교차 대비한 사양관리 관리 요령	

알림광장	26
이달의 한우 행사 소식입니다	

웹진/비즈링 이벤트	27
웹진 소개와 경품 / 휴대전화 컬러링 신청	

네이버에서 '한우자조금 웹진'을 검색하세요!



모두가 좋아하는 영양만점 간식
〈한우육포〉 2명



한우 사육의 지침서
〈한우야 놀자〉 10명



두툽한 한우패티가 버거 속에
〈한우불고기버거〉 10명

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

응모방법

〈한우자조금〉 웹진 이벤트 페이지에서 댓글로 한우 응원 글을 남겨주세요.

댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다.

참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

웹진 주소 www.hanwoonews.com

응모기간 2018년 4월 27일(금)까지

당첨자발표 2018년 5월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락

문의 02-324-6852

EVENT!

한우자조금 소식지를 모아주세요!

연말까지 한우자조금 소식지 열두 권을 모아 인증샷을 보내주시는 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 드립니다!

2017년도 우리가 한 일

농가거출금 계획 대비 103.2% 조성 사업집행 91.2% 달성

한우자조금관리위원회는 지난 3월 14일 한우자조금 사무국 지하 회의실에서 한우자조금 관리위원회를 열고 2017년도 결산안 등을 심의했다.

이날 회의에서는 대의원 총회를 앞두고 2017년 한우자조금 결산안 및 제규정 개정안 심의와 함께 △2018년도 한우자조금 사업계획 및 예산 승인 △한우자조금 미수금 관련 TF 회의 결과 △2017년도 한우자조금 상반기·결산 감사 △2017년도 한우자조금 특별감사 △2017년도 한우자조금 농식품부 감사 △한우자조금 대의원 임기 조정의 건 등에 대한 보고가 진행됐다.

관행 벗어난 자조금 운용 필요

본격적인 회의에 앞서 진행된 모두 발언에서, 전국한우협회 김홍길 회장은 “자조금이 지금까지의 관행에서 벗어난 소비촉진 활동 등을 전개하고 자조금을 유용하게 쓸 수 있도록 관리위원들이 많은 관심을 가져달라”고 당부했다.

이어 한우자조금 민정천 위원장은 “우리 자조금은 한우농가들의 땀으로 조성된 소중한 자금인 만큼 정말로

올바르게 쓰려고 노력하고 있다”며 “2018년에도 하나하나의 사업마다 최선을 다해 한우산업 발전과 한우농가의 권익 보호에 힘쓸 것”이라고 말했다.

376억 2,547만 원 조성·243억 2,358만 원 운용

2017년도 한우자조금 사업실적 보고에 따르면, 지난해 조성액은 △농가거출금 149억 1,886만 원 △정부지원금 94억 2,500만 원 △예금이자 및 기타수익금 2억 2,603만 원

원 △2016년 이월금 130억 5,557만 원으로, 총 376억 2,547만 원이었다. 농가거출금이 예상 도축물량보다 늘어나 계획 대비 103.2%의 실적을 올렸다. 운용실적을 살펴보면 △소비홍보 99억 4,609만 원 △유통구조 19억 1,613만 원 △교육 및 정보제공 47억 271만 원 △조사연구 4억 9,374만 원 △수급안정 47억 4,646만 원 △정수수료 10억 1,912만 원 △운영관리비 14억 9,933만 원 등으로 전체 243억 2,358만 원이 집행됐다.

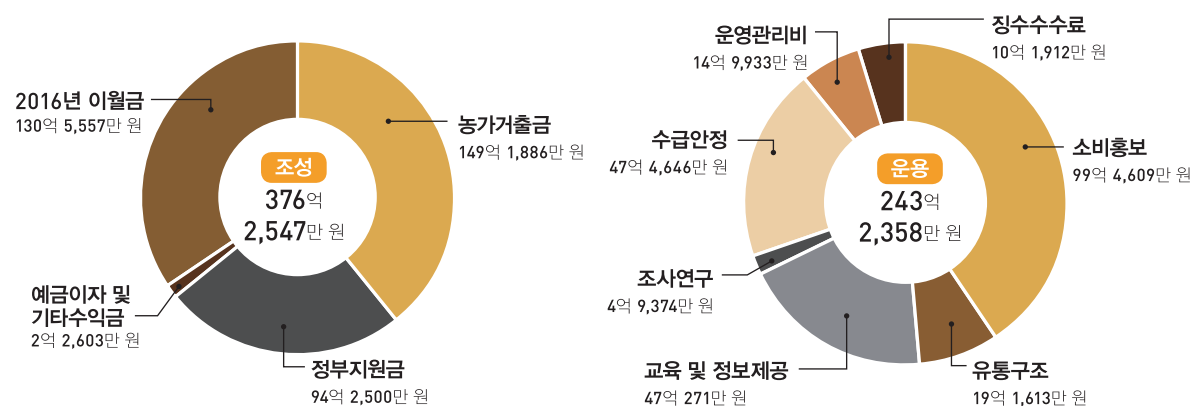
한우 스테이크·한우숯불구이축제 ‘긍정’ 평가

‘2017년 한우자조금 상반기·결산 감사’ 결과에 대한 감사 보고도 진행됐다. 우선 2017년 상반기 한우자조금 사업 중 △대국민 ‘한우 스테이크’ 광고로 새로운 소비 시장 유도

“
지난해 조성액은 △농가거출금 149억 1,886만 원
△정부지원금 94억 2,500만 원 △예금이자 및 기
타수익금 2억 2,603만 원 △2016년 이월금 130
억 5,557만 원으로, 총 376억 2,547만 원이었다.”

△간접광고(PPL)의 효율적 운용 및 온라인 매체의 적극적 활용 △전국 최초 도별 ‘한우숯불구이축제’ 실시 △홍콩시장 한우고기 수출 실적 확대 △한우농가 교육 및 건설탕사업 효율적 관리 △조사연구 사업 연구 결과 활용 확대 △사무국 내 연구기능 활성화 도모 △‘소통’을 위한 한우협회 ‘시군지부 간담회 추진’ 등은 긍정적인 평가를 받았다. 하지만 △TV 광고의 효율적 집행 △소비자의 눈높이에

2017년도 한우자조금 조성 및 운용 실적





“
농림축산식품부가 최종 승인한 2018년도 한우자
조금 사업계획 및 예산 내역에 따르면, 총 사업예
산 규모는 377억 5,418만 원으로 소비홍보, 유통
구조 개선, 한우농가 교육 및 정보제공, 조사연구,
수급 안정 등을 위한 사업에 각각 운용된다.”

맞춘 홈페이지 운영 △스포츠 마케팅 활성화 △사업
효용도가 낮은 사업 재편 △한우농가 해외 연수 질적 향상
△한우농가 해외 연수 사업 참가자 선정 방식 개선
△한우농가에 직접적인 도움이 되는 조사연구 추진 △해외

비육산업 현황 조사사업 임원진 참여 △사로 성분 분석
조사사업 계획에 의한 추진 등은 보안·발전이 필요하다고
봤다.

결산 감사 부문에서는 △SNS 매체를 활용한 온라인 홍보
활성화로 자발적 소비촉진 유도 △‘대한민국이한우먹는날’
전 국민적 관심 유도 △청계천 한우 직거래장터 개설 이후
최대 매출고 달성 △한우고기의 우수성을 과학적으로
규명한 조사연구 사업 도모 등을 긍정적인 사업으로
평가했다.

그렇지만 △실적 저조 사업 활성화 △소비 홍보물 배부의
효율성 강화 △온라인·모바일 마케팅 강화를 위한 예산
확대 △실질적인 구매로 연결되는 한우 소비촉진 행사
다변화 △자유연구과제 공모 방법 개선 등은 보안·발전될
사항으로 보고했다.

이번 감사 보고에서는 한우자조금 미수금 내역 및 관리
상황, 수급안정적립금 관련 진행 상황,
‘대한민국이한우먹는날’ 행사 추진 상황 등 3가지 안전에
대해 진행된 특별 감사에 대한 보고도 진행됐다. 이는
2017년 10월 13일 ‘제5차 한우자조금 관리위원회’에서
한우자조금 미수금 내역과 관리 상황 보고 때 관리위원
간의 논의가 장기화하자 송무찬 감사의 긴급 발의로
진행된 특별 감사이다.



이 외에 △2017년 한우자조금 농식품부 감사보고
△한우자조금 대의원 임기 조정 건에 대한 보고가 있었다.

한우산업 여건 변화에 따른 신속한 대처 등 2018년도 사업추진에 박차

농림축산식품부가 최종 승인한 2018년도 한우자조금
사업계획 및 예산 내역에 따르면, 총 사업예산 규모는 377억
5,418만 원으로 소비홍보, 유통구조 개선, 한우농가 교육 및
정보제공, 조사연구, 수급 안정 등을 위한 사업에 각각
운용된다. 민경천 위원장은 “지난해와 같이 주기적인
사업진도 점검을 통해 불용이 예상되는 사업예산은
한우산업 여건을 고려하고 농가 의견 수렴 과정을 통해 신규
사업 발굴과 기존 사업 확대 추진에 활용하는 등 예산을
보다 효율적으로 집행하기 위해 노력하겠다”며 “6~7월까지
불용 예산이 파악되면 목간변경을 통해서라도 조기 집행할
수 있도록 할 것”이라고 밝혔다.

예산 집행과 관련해서 △분기별 예산 집행 필요성
△시군지부 할당 예산 부족 등에 대한 논의가 관리위원들
사이에 있었다. 농가 교육 및 컨설팅과 관련해서, 농가 교육
및 컨설팅 업체를 보다 다변화해 교육의 질을 높일 필요가
있다는 의견이 있었고 민경천 위원장은 관계 기관과 논의해
교육의 질을 높일 수 있도록 조치하겠다고 대답했다.

이어진 ‘한우자조금 미수금 관련 TF 회의 결과’ 보고 후,
관리위원들은 “법적 조치를 해서라도 미수금은 반드시
회수해야 한다”며 미수금 회수에 대한 한우자조금의 보다
적극적인 노력을 당부했다.

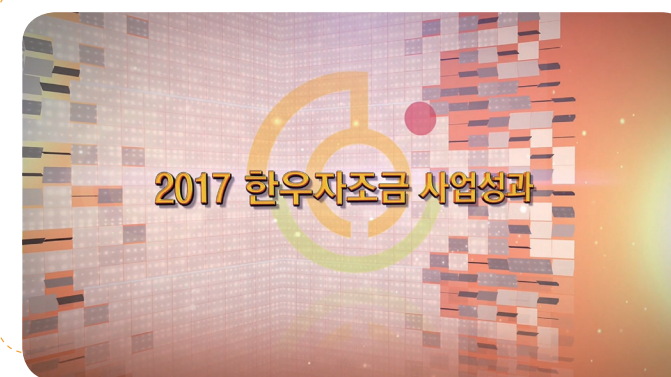
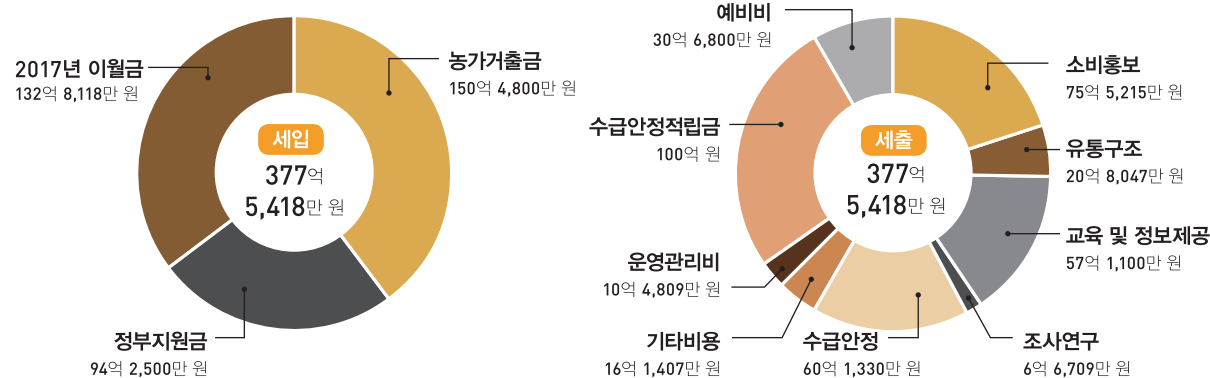
한우산업 발전을 위한 열띤 논의

이 밖에 △한우 사육두수 증가에 따른 가격 폭락에 대비한
사육두수 수급조절 필요성 △사업계획 수립 및 결산 시
분야별 분과위 구성 후 진행(2019년부터 분야별 분과위
구성해 운영할 예정) △평창 동계올림픽 지원 관련 △한우
수출 지역 다변화를 위한 해외 시장 조사 필요성 △한우
수출육에 대한 기준 마련 시급 △김영란법 개정 후 설
명절에 판매한 축산물 선물세트 판매 현황 △한우 가격
안정 △도축료 인상 등이 상정됐는데, 이에 대한
관리위원들의 열띤 토론이 있었다.

민경천 위원장은 “여러 관리위원들로부터 자조금 사업에
필요한 다양한 아이디어와 영감을 얻을 수 있었다”며
“한우산업과 한우농가 발전을 위한 자조금 사업에
관리위원들의 의견을 적극적으로 반영하겠다”고 말했다.

한편, 3월 29일 개최 예정이었던 ‘2018년도 한우자조금
제1차 대의원회’는 경기도 김포 돼지농장에서 발생한
FMD로 인해 취소하였다. 📺

2018년도 한우자조금 세입 및 세출 계획



▲ 한우자조금 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서
본 영상을 확인할 수 있습니다.



소비자·농가 여러분과 이렇게 소통했습니다!



캐릭터

‘한우의 새 얼굴 내 이름을 부탁해’ 한우를 대표할 새로운 캐릭터 ‘한우패밀리’ 네이밍 공모전이 진행되었으며, 한우패밀리를 활용한 이모티콘, 홍보물 등도 개발할 계획입니다.



행사

‘2018 한우 전문가 자문단 위촉식’을 개최했습니다. 자문단은 축산, 의학, 마케팅, 유통, 요리 분야를 대표하는 전문가 5인으로 구성되었습니다.



광고

서울 남부터미널역 1번 출구에 한우 홍보대사 한혜진 씨를 모델로 한 지하철 와이드 조명광고를 변경했습니다. 아울러 ‘2018년 한국 프로야구’ 시즌 마감 때까지 SK행복드림야구장에서 전광판 광고도 시행합니다.



이벤트

100% 우리 한우를 취급하는 ‘우리한우판매점’을 추천한 고객에게 경품을 제공하는 이벤트를 진행했습니다.



PPL(간접광고)

10주년을 맞은 SBS라브FM <최백호의 낭만시대>에 한우 선물세트를 협찬했습니다. KBS 2TV <생방송 아침이 좋다>에서는 한우의 맛과 영양을 끌어올려 줄 음식재료와 요리법을 소개했습니다.



연구

4월 27일까지 ‘2018년 자유연구과제’를 공모합니다. 공모 분야는 △한우고기 우수성 발굴 △한우고기에 대한 부정적 인식 대응 방안 △한우산업 관련 정책 △한우농가 생산성 향상 △한우산업 관련 기타 이렇게 5개 분야입니다.



출판

국내 유일의 한우문화 매거진 ‘만들이’ 불호를 발행했습니다. ‘만들이’ 불호에는 건강하고 적극적으로 은퇴생활을 하는 활기찬 ‘액티브 시니어’를 타깃으로 한 다양한 ‘웰에이징(Well-aging)’ 방법이 담겼습니다.

자 조 금 소 식

01

신규 캐릭터 ‘한우패밀리’ 네이밍 공모전 개최

한우의 친근하고 가족적인 이미지 담은
‘한우패밀리’ 이름 찾기



한우자조금은 3월 29일 우리 한우를 대표할 새로운 캐릭터 ‘한우패밀리’를 선보이고, 신규 캐릭터 이름 공모에 나섰다. 이번에 한우자조금이 선보인 신규 캐릭터 한우패밀리는 든든한 아빠 한우, 다정한 엄마 한우, 귀여운 아기 한우 그리고 한우가족 지킴이 농부 이렇게 총 4개의 캐릭터로 구성됐다. 한우패밀리는 우리 한우의 우수성을 보다 효과적으로 알리고 소비자 접점을 강화하기 위해 개발됐다. 한우자조금은 새로 개발한 한우패밀리 캐릭터에 잘 어울리고 소비자들에게 더욱 친근한 이미지를 심어줄 수 있는 네이밍 공모전도 개최했다. 이번에 진행한 한우패밀리 네이밍 공모전 ‘한우의 새 얼굴 내 이름을 부탁해’는 누구나 쉽게 참여할 수 있도록, 4개 캐릭터 각각에 어울리는 이름을 보기 중에서

선택하거나 보기 외의 다른 이름을 제안하는 방식으로 진행됐다. 4월 11일까지 진행된 공모전에 참여한 응모자 중 5명에게는 5만원 상당의 한우 선물세트를, 20명에게는 한우 불고기버거 세트 기프티콘을 제공할 예정이다. 한우자조금은 이번 한우패밀리 캐릭터의 새로운 이름은 소정의 심사를 거쳐 최종 선정하며, 당첨자는 추첨을 통해 4월 20일 한우114 홈페이지에 발표한다. 한우자조금 민경천 위원장은 “이번에 새로 개발한 신규 캐릭터 ‘한우패밀리’는 남녀노소 누구나 사랑하는 한우의 친근하고 가족적인 이미지를 강조하고 농가에서 정성으로 키운 한우의 우수성을 알리기 위해 개발했다”며 “앞으로도 신규 캐릭터인 한우패밀리를 활용해 이모티콘, 홍보물 등 다양한 콘텐츠를 개발할 계획”이라고 밝혔다. 🐮

02 “한우의 우수한 가치 알리기 위해 노력할 것”



더 좋은 이미지를 갖도록 노력해 주길 부탁드립니다”고 당부했다.

한우 전문가 자문단 5명도 한우의 우수한 가치를 널리 알리기 위해 노력하겠다는 포부를 밝혔다. 최창본 교수는 “한우를 유네스코 세계문화유산에 올리는 것이 꿈”이라며 “우리의 우수한 한우가 자손 대대로 이어지도록 노력하겠다”고 밝혔다. 김충현 교수는 “한우의 우수한 가치를 사실 그대로 하지만 설득력 있는 메시지로 전달해 한우의 브랜드화에 도움이 되고 싶다”는 소감을 밝혔다. 김태경 박사는 “우리 8만 5000 한우농가가 애정으로 키우는 한우에

한우자조금이 지난 3월 27일 한우자조금 회의실에서 ‘2018 한우 전문가 자문단 위촉식’을 개최했다. 자문단은 축산, 의학, 마케팅, 유통, 요리 분야를 대표하는 전문가 5명으로 구성됐는데, △축산 분야 영남대학교 생명공학부 최창본 교수 △의학 분야 을지대병원 가정의학과 오한진 교수 △마케팅 분야 서강대학교 김충현 명예교수 △유통 분야 대한민국 1호 식육마케터 김태경 박사 △요리 분야 퓨전한식으로 미술랭 2스타를 받은 ‘정식당’의 임정식 셰프가 각각 위촉됐다. 앞으로 한우 전문가 자문단은 한우자조금과 협력체계를 구축, △한우의 우수성을 널리 알리고 △한우산업이 나아가야 할 방향을 제시하며 △한우 산업에 대한 소비자들의 관심을 유도하고 △소비 활성화 등을 위한 역할을 수행하게 된다. 한우자조금 민경천 위원장은 “우리 한우의 우수성을 알리기 위해 각 분야 전문가들이 함께 뜻을 모아 줘 감사하다”며 “오늘 위촉된 전문가 자문단이 각 분야의 한우를 대표하는 얼굴로 자부심과 책임감을 느끼고 한우의 가치를 널리 알리고 한우가

대한 연구는 다양한 분야의 전문가가 함께 완성하는 융복합 연구여야 한다”며 “그런 의미에서 다양한 분야의 전문가들과 함께 하는 이 자리가 매우 뜻깊다”고 말했다. 임정식 셰프는 “한우만큼 육향이 뛰어난 고기가 없는데 왜 한우를 다른 나라에서는 찾기가 어려운지 늘 아쉬웠다”면서 “한우가 전 세계 셰프와 소비자들에게 더욱더 알려지도록 한우를 이용한 좋은 요리 개발에 최선을 다하겠다”고 다짐했다. 이날 위촉된 ‘2018 한우 전문가 자문단’은 위촉식 이후 진행된 축산 전문지 기자단과의 간담회에서 한우의 영양학적 우수성, 한우 소비 활성화, 한우산업이 나아가야 할 방향 등에 대해 서로 의견을 교환하며 자문단으로서 첫 행보를 시작했다. 한우자조금 민경천 위원장은 “우리의 백 마디 말보다 때로는 교수, 요리전문가, 셰프 등 전문가들의 말 한마디가 ‘그렇구나’란 공감대를 끌어내는 데 더욱 효과적”이라며 “한우자조금은 자문단들과 함께 우리 한우를 더욱 널리 알리기 위해 노력하겠다”고 말했다. 🍌

03 한우산업 발전 위한 5개 분야 연구과제 모집

한우자조금은 오는 4월 27일까지 ‘2018년 자유연구과제’를 공모한다. 공모 분야는 △한우고기 우수성 발굴 △한우고기에 대한 부정적 인식 대응 방안 △한우산업 관련 정책 △한우농가 생산성 향상 △한우산업 관련 기타 이렇게 5개 분야이다. 분야별 세부 내용은 아래 그림과 같다. 공모 분야 5개 중 한 곳에 해당하는 과제를 접수하면 사전검토 후 1차 과제심의위원회와 2차 PT 심사 과정을 거쳐 최종 선정된다. 연구예산과 연구기간은 자율 제안이며, 연구과제로 선정되면 연구과제별 심사와 연구계약 협의 과정에서 조정된다. 선정된 연구과제는 2018년도 예산범위 내에서 계약을 체결한다. 신청자격은 다음과 같다. 연구기관은 △국·공립연구기관 △‘특정연구기관 육성법’ 제2조에 따른 연구기관 △‘정부출연 연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률’에 따라 설립된 정부출연 연구기관 또는 ‘과학기술 분야 정부출연 연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률’에 따라 설립된 과학기술 분야

정부출연 연구기관 △‘고등교육법’ 제2조에 따른 학교 △대통령령으로 정하는 기준에 해당하는 기업부설 연구소 △‘민법’이나 다른 법률에 따라 설립된 법인인 연구기관 △그 밖에 대통령령으로 정하는 농림수산식품 과학기술 분야 연구기관이다. 연구책임자는 △소속기관에 정규로 소속돼 상근으로 재직 중인 사람으로 연구경험과 연구능력을 갖추고 있으며 △연구기간에 정년 퇴임, 임기만료, 장기 해외연수, 연구년 등으로 연구수행에 지장을 초래하지 않아야 한다. 임상실험이나 효능 관련 연구를 제안한다면 의과대학 교수 등 의료분야 전문가를 참여 연구원으로 반드시 구성해야 한다. 한우자조금은 “한우산업 발전을 위한 연구과제가 많이 공모될 수 있도록 한우농가들의 많은 관심을 부탁드립니다”고 당부했다. 공모에 대해 더욱 자세히 알고 싶다면 ‘한우조자금 홈페이지 입찰공고’를 참조하거나 한우자조금 교육조사부(02-522-3607)로 문의하면 된다. 🍌



2018년 자유연구과제 공모 분야

한우산업 발전을 위한 연구과제가 많이 공모될 수 있도록, 학계전문가와 한우농가 여러분들의 관심 부탁드립니다.

1

한우고기 우수성 발굴 분야

- 한우고기의 기능적 우수성 발굴 연구
- 수입고기와의 차별성 증명 및 고찰 연구
- 한우고기를 이용한 부가가치 증진 연구 등

2

한우고기에 대한 부정적 인식 대응 분야

- 한우고기 지형(아블링)의 부정적 인식에 대한 과학적인 대응 연구
- 한우고기의 발암 작용에 대한 대응 연구 등

3

한우산업 관련 정책 분야

- 한우산업의 안정화와 발전을 위한 정책 제안 연구
- 궤 한우산업 관련 정책 개선 방안 연구 등

4

한우농가 생산성 향상 분야

- 한우농가가 현장 및 농장경영에 직접 적용해 효율성을 개선했을 수 있는 방안 연구 등

5

한우산업 관련 기타 분야

- 기타 한우산업 안정 및 발전을 위한 연구 등



신청 방법

- 2018년 4월 27일(금) 15:00까지, E-mail로 신청 서류 제출 | 제출처: LDM@hanwooboard.or.kr(우편·인편접수 불가)
- 신청자격 : 연구책임자는 소속기관(국·공립연구기관이나 학교 등)에 정규로 소속되어 상근으로 재직 중인자로서 연구경험과 연구능력을 갖춘 자
- 공모에 대한 자세한 사항은 <한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)>입찰공고 참조
- 문의: 한우자조금 교육조사부 (02-522-3607)



한우자조금

2018년 광고 콘셉트를 반영한 디자인으로 지하철광고와 포스터 변경



▲ 포스터

한우자조금이 지하철광고, 포스터 등을 '일상의 행복 한우'라는 2018년 콘셉트로 변경해 제작·배포했다. 지하철 와이드 조명광고는 지하철 3호선 남부터미널역 1번 출구에서 만날 수 있다. 한우자조금이 위치한 서울 남부터미널역에는 모두 6개의 출입구가 있는데, 그중에서도 유동인구가 가장 많은 곳이 바로 1번 출구이다. 이번 지하철 광고는 2018년 한우 홍보대사인 배우 한혜진 씨를 메인 모델로 제작됐다. '언제나 한우를 준비하는 엄마의 마음처럼', '일상의 행복 한우'란 카피와 함께, 다양한 한우 요리를 맛있게 먹는 아이들의 사진을 접목해 주목도를 높였다.

한우자조금은 "유동인구가 많은 출구 쪽에 한우 캠페인 이미지 광고를 노출해 소비촉진을 도모했다"고 설명했다. 아울러 한우자조금은 4월 중 포스터 3만 8000부를 새롭게 제작·배포할 계획이다. 포스터는 한우 홍보대사이자 한 아이의 엄마인 배우 한혜진 씨를 메인 모델로 '한우를 준비하는 엄마의 마음처럼'을 메인 카피로 채택했다. 여기에 "한우가 당신의 일상을 특별하게 만들어 줍니다"라는 서브 카피로 한우가 일상 속에서 소비자와 늘 함께한다는 의미도 담았다. 이 포스터는 대형마트, 농협 계통매장 등 전국 한우 판매장과 유관기관에 배포될 예정으로, 구매접점 광고로 소비촉진 효과를 더욱 높일 수 있을 것으로 기대된다. 한편, 현재 배우 한혜진 씨의 4년 만의 복귀작인 MBC 드라마 '손 꼭 잡고 지는 석양을 바라보자'가 화제 속에서 지난 3월 21일부터 방영을 시작, 시청자들의 많은 공감을 얻고 있다. 📺



▲ 지하철 광고

2018한국 프로야구 개막... 한우 880만 야구팬과 만나다

'2018년 한국 프로야구' 정규 시즌 개막에 야구팬들의 함성도 높아졌다. 우리 한우도 야구장을 찾아 야구팬들과 만나고 있다. 한우자조금은 '2018년 한국 프로야구' 정규 시즌이 시작되는 3월 24일부터 시즌 마감 때까지 SK행복드림야구장에서 야구장 광고를 집행한다. 광고 위치는 포수 뒤편 전광판과 관중석 가로 전광판이다. 전광판 광고에는 2018년 TV 광고 캠페인 주제인 '일상의 행복 한우', '일상을 특별하게 한우' 메시지를 담았다. SK행복드림구장은 인천 남구 매소홀로에 위치했으며, 인천이 홈 구단인 SK와이번스의 홈구장이다. 올해 개막 경기인 SK와이번스-롯데자이언츠와의 경기가 이곳 SK행복드림구장에서 열렸다.

한우자조금은 "야구장을 찾은 관중과 TV로 야구 중계를 시청하는 야구팬들을 타깃으로 한 광고"라며 "2018년 TV 광고 캠페인 주제인 '일상을 특별하게 한우' 등의 메시지를 지속해서 노출해 한우 소비촉진을 도모할 수 있을 것"이라고 밝혔다. 📺



한우! 라디오 CM송으로 청취자들의 일상을 특별하게

일상을 특별하게 한우

월요일~
기분 좋게~ 한우 샐러드

수요일~
든든하게~ 한우 덮밥

금요일~
힘이 나게~ 한우 갈비탕

행복한 토요일엔 한우불고기~

일요일엔 한우스테이크로~

일상을 특별하게 만드는 한우~

한우자조금은 '일상을 특별하게 한우'란 제목의 20초 분량 라디오 CM 송을 제작·완료했다.

월요일을 기분 좋게 하고, 수요일을 든든하게 하며, 금요일엔 힘이 되고, 행복한 토요일에 함께하는, 즉 일상에서 사람들의 긍정 에너지를 높여주는 한우의 이미지를 가사에 담았다. '일요일엔 한우 스테이크로.'

이 라디오 CM 송은 앞으로 다양한 라디오 주파수에서 청취자와 만나며 한우가 청취자들에게 더욱 친근하게 다가갈 수 있도록 역할을 할 것으로 기대된다.

한편, 한우자조금은 '한우는 일상의 행복', '일상을 특별하게 한우' 등의 카피를 담은 TV 광고, 지하철광고, 포스터 제작, 야구장 광고 등을 전개하고 있다. 일관된 메시지를 담은 카피를 다양한 소비촉진 수단에 적용, 한우는 특별한 날에만 먹는 것이 아니라 일상 속에서 언제나 소비자와 함께한다는 점을 부각하고 있다. 📺

자 조 금 소 식

07

전국 방방곡곡 한우판매점 고객 추천 이벤트

#우리한우판매점으로 등록되면 ‘한우선물세트’가 ‘팡팡’

‘주변에 있는 믿고 먹을 수 있는 100% 우리 한우 맛집이 있다면? #우리한우판매점으로 추천해주세요!’

한우자조금은 3월 16일부터 3월 31일까지

우리한우판매점 추천 이벤트를 실시했다. 이는 고객들이 추천한 한우판매점이 100% 우리 한우를 취급하는 곳으로 검증돼 한우유명한곳(한우유명한곳.com)에 신규로 등록되면 경품을 지급하는 이벤트였다.

전국한우협회는 우리한우판매점 등록을 위해 직접 방문 등의 엄격한 심사 과정을 거쳐 선정할 예정이다. 단, 이미 한우유명한곳 사이트에 등록된 우리한우판매점은 당첨에서 제외한다.

추천한 곳이 신규 우리한우판매점으로 등록된 모든 이벤트 참여자에게는 5만 원 상당의 한우 선물세트(총 20세트 소진 시까지) 경품을, 우리한우판매점 추천 이벤트에 참여한 모든 고객 중에서 추천으로 선발한 10명에게는 한우 불고기버거 세트를 4월 중 증정할 예정이다.

한우자조금은 “일반 고객들이 추천한 우리한우판매점은 다른 고객들에게 더욱 신뢰를 줄 수 있을 것”이라며 “이 이벤트가 한우 판매점 확대와 활성화에 도움이 될 것”이라고 설명했다.

한편, 전국한우협회는 한우자조금 사업의 일환으로 한우 소비를 활성화하고 안정적인 판매 기반을 확보하기 위해 우리한우판매점을 선정하는 사업을 시행하고 있다.

우리한우판매점은 100% 한우만 취급하거나 판매하는 업소를 말하는데, 전국한우협회와 한우자조금의 엄격한 심사 과정을 거쳐 선정된다. 수입산 소고기, 육우, 젓소 등을 같이 판매하는 곳이나 타 축종 수입산 판매 업소는 제외된다. 🍷



자 조 금 소 식

08

국내 유일 한우문화 매거진 '만들이' 봄호 발행

액티브시니어 위한 한우 레시피 소개



한우자조금은 3월 16일 국내 유일의 한우문화 매거진 '만들이' 봄호를 발행했다. 제호인 '만들이'는 소와 함께한 우리 민족의 세시풍속 중 하나로, 농사를 가장 잘 지는 집에서 마을 사람들과 함께 잔치를 벌였던 풍속이다. '만들이'에서는 한우의 우수성, 한우요리 레시피, 여행 · 건강 · 재테크 등의 정보를 총 60페이지에 걸쳐 소개하고 있다. 연 4회 계간으로 발행되며, 2010년 창간 이후 지금까지 총 31회 발행됐다. 2018년 '만들이'는 시니어, 율로족, 키즈&주니어, 4050 등 타깃별 콘셉트 북으로 진행되고 있는데, 3월 발행한 '만들이' 봄호에는 건강하고 적극적으로 은퇴생활을 하는 활기찬 '액티브 시니어'를 타깃으로 한 '웰에이징(Well-aging)' 방법이 담겼다. 아름답고 생기있게 나이 드는 법을 에세이와 전문가 인터뷰로 소개했으며, 장수를 위해서는 단백질 섭취가 필요하다는 한의사의 칼럼이 게재됐다. 특히 한우를 활용한 요리 레시피를 다양한 방식으로 소개한 점이 눈에 띈다. 우선 '슈퍼푸드로 만든 노화방지 한우레시피'에서는 브로콜리, 시금치, 귀리, 블루베리, 아몬드 등 슈퍼푸드와

단백질이 풍부한 한우를 활용한 노화방지 레시피를 소개했다. 2018년 한우 홍보대사인 배우 한혜진 씨의 인터뷰 기사와 함께 한혜진 씨의 한우 요리 레시피가 실렸으며, 독자를 초대해 함께 한우 요리를 만들어보는 '독자와 함께' 코너도 진행했다. 이외에 국내 장수마을 · 봄철 나들이 장소 · 일본 온천여행지 등 시니어를 위한 여행지를 비롯해 시니어 맞춤 재테크, 건강, 미용, 운동법, 자격증 등에 대한 정보가 담겼다. '만들이'는 일반 소비자를 포함해 관공서, 은행, 도서관, 한우 관련 단체 등에 배포하고 있다. 올해 배포 부수는 지난해보다 3000부가 더 늘어 총 8000부가 배포됐다. 올해는 각호의 핵심 타깃에게 맞는 신규 배포 처를 발굴해 '만들이'를 배부하고 있는데, 봄호는 전국의 한의원, 성형외과 등 타깃에게 집중 노출할 수 있는 병원 배포처를 신규로 발굴했다. 한편, '만들이'는 '한우자조금 웹진(hanwoonews.com)'에서도 만날 수 있다. 다음 호인 '만들이' 여름호에는 현재를 즐기며 사는 '율로족'을 대상으로 한 다양한 콘텐츠가 게재될 예정이다. 🍷

* 액티브 시니어 : 건강하고 적극적으로 은퇴생활을 즐기는 50~60대로, 외모와 건강관리에 관심이 많고 여가 및 사회 활동에도 적극적으로 참여하는 사람들을 말한다.



3월 한우가격 및 출하 동향



3월 한우 가격 및 출하 동향

*3월 1일~3월 28일까지 기준임

구분			2015년	2016년	2017년	2017년		2018년		대비(%)	
						2월	3월	2월	3월	C/A	D/B
도축두수(두)			883,593	737,476	742,536	42,465	48,956	60,171	45,750	41.7	△6.5
경매두수(두)			469,935	395,253	402,365	22,414	27,655	31,057	25,235	38.6	△8.8
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균		16,284	18,116	16,719	16,374	16,174	17,701	17,646	8.1	9.1
	거세우		16,855	18,941	17,710	17,011	17,007	18,495	18,518	8.7	8.9
	비거세우		13,150	15,263	12,108	11,867	12,149	12,382	12,526	4.3	3.1
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소		5,148	5,809	5,406	5,450	5,314	5,546	5,738	1.8	8.0
	송아지	암	2,374	2,902	2,919	2,540	2,752	2,967	3,122	16.8	13.4
		수	2,925	3,583	3,572	3,098	3,322	3,521	3,777	13.7	13.7
불고기(1등급/kg)			37,390	45,750	46,220	44,072	45,771	46,479	44,105	5.5	△3.6
등심(1등급/kg)			69,920	78,710	79,680	77,656	77,847	81,222	81,523	4.6	4.7

〈출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터〉

* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함 제외 가격

3월 한우농가 소득 추정

*3월 1일~3월 28일까지 기준임

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천 원/600kg)	경영비(B) (천 원/600kg)	소득(A-B) (천 원/600kg)
1++	20,453	7,351	5,196	2,155
1+	19,091	6,861		1,665
1	17,873	6,424		1,228
2	15,184	5,457		261
3	11,749	4,223		△973

* 경영비: 2016년 한우 비육우 경영비(5,196천 원/600kg, 통계청)

한우의 봄 한우의 낭만

꽃샘추위가 기승을 부린 3월, TV와 라디오 전파를 통해 한우의 맛과 영양이 시청자와 청취자의 눈과 귀를 사로잡았습니다. 그 생생한 방송 현장을 지금 소개합니다.

KBS 2TV <생방송 아침이 좋다>

한우와 어울리는 식궁합을 찾아라!

면역력에 도움이 되는 한우는 봄철 건강을 지키는 데도 매우 유익하다. 닥터세프 황인철 씨가 한우의 맛과 영양을 더욱 끌어올릴 최고의 헬(heal)시피를 찾아 나섰다. 가장 먼저 찾아 간 곳은 '과일쌈' 메뉴가 인기인 한우 고깃집. 고단백 식품인 한우와 비타민, 미네랄이 풍부한 과일이 최상의 콤비를 이룬다는 설명이다. 고객들의 '아삭아삭한 식감이 좋다' 등의 시식평은 시청자들의 호기심을 자극했다. 아울러 한우와 수입 소고기의 올레인산 비교 실험 장면을 더해 한우의 우수성을 강조, 여기에 전문가 멘트를 곁들여 실험 결과에 신뢰를 더했다. 한우와 최고의 궁합을 자랑하는 요리 레시피도 공개됐다. 봄철 나물을 이용한 '한우 채끝 봄나물 파스타'와 매생이를 이용한 '한우 차돌박이 매생이 말아 찜'은 봄철 사라진 식욕을 찾기에 충분했다. **3월 13일**



SBS러브FM <최백호의 낭만시대>

한우의 낭만시대!

SBS러브FM '최백호의 낭만시대'가 올해 10주년을 맞이했다. 지난 3월 31일 토요일 '최백호의 낭만시대' 10주년 특집 라디오 공개콘서트에서 한우선물세트가 현장 방청객들과 출연진들에게 증정됐다. 출연진들은 한우 선물세트 선물에 대한 화답으로 한우농가를 위한 응원의 글을 보내왔다. 배우 강부자 씨는 "한우를 먹자. 여러분 힘내세요"라는 메시지를, MC 최백호 씨는 "한우농가 여러분들 힘내시고 건강하시어 저희에게 맛있는 한우를"이란 글귀를 보내왔다.

"낭만가족 여러분들에게 감사의 의미로 한우 선물세트를 준비했습니다. 돌아가셔서 맛있게 드세요~"라는 클로징 멘트에 현장 분위기는 다시 달궜다.

이날 특집방송 중에는 '한우송'도 송출, 청취자들도 한우를 간접적으로 느낄 수 있었다. 한편, 3월 7일부터 3월 31일까지 '우리 곁에 한우, 최백호의 낭만시대'는 한우자조금관리위원회와 함께 합니다'란 스팟 DJ멘트를 1일 2회 총 50회 송출했다. **3월 31일**

4월 한우자조금 TV·라디오 광고 스케줄

채널	편성명	시작시간	요일
KBS1	무엇이든 물어보세요 前 (KBS뉴스 後)	10:00	매주 월·수
KBS1	6시내고향 前	18:00	매주 화·목
CBS FM	김현정의 뉴스쇼 1부 前	07:28	매주 월-금
CBS FM	변성욱의 이야기쇼 1부 前	07:14	매주 토
CBS FM	CBS 아침종합뉴스 後	07:14	매주 일
CBS FM	그대 창가에 김현철입니다 2부 後	10:58	매주 월-토
CBS FM	라디오교회 後	10:58	매주 일

※ 위 내용은 방송사 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

취임 기자간담회 개최...수급조절·생산비 절감방안 대책 밝혀

“농민을 위한 살아있는 생산자단체가 되겠다”

“편한 길도 있을 것입니다. 하지만 저는 농민입니다. 농민을 위한 길이라면 누구의 눈치도 보지 않고 죽을 각오로 임할 것입니다. 살아있는 생산자단체를 만들어 가겠습니다.”

지난 2월 28일 제9대 전국한우협회장으로 재선임된 김홍길 회장은 3월 12일 기자간담회를 열고 새로운 임기를 맞는 취임 일성으로 이같이 말했다.



자율권을 농협에 박탈당한 상태이다.

따라서 어떤 불이익도 없이 농가들의 소출하를 돕기 위해 유통망 사업을 시작한 것과 같은 맥락으로 새로운 사료사업 구상이 필요하다는 것이 김 회장의 의중이다.

하지만 돼지나 닭과 달리 한우는 브랜드 사업, 각 조합의 임원 선거, 출하 배정 등 협동조합과 각 사업이 깊게 연관돼 있다는 점에서 새로운 사료사업 시행이 쉽지 않은 것이라는 우려가 있다. 이에 김 회장은 면밀한

의향조사를 통해 반드시 성공적인 사업으로 이어질 수 있도록 추진해 나갈 것이라며 의지를 다졌다.

여기서 김 회장이 말한 성공은 ‘가격’과 ‘품질’ 두 마리 토끼를 모두 잡겠다는 의미로 해석된다. 김 회장은 “한 포당 2,000원이 저렴한 사료를 생산한다면 두당 50만 원의 생산비 절감이 가능하다”며 “품질은 농협사료에 준하는 스펙과 포물리로 구성해 전적으로 농가에 도움이 될 수 있는 사료를 생산할 것”이라는 계획을 피력했다.

‘살아있는 생산자단체’ 구현할 터

지난 3년을 슬회하며, 김 회장은 한미 FTA 공청회 무산과 김영란법 개정으로 농축산물 선물 상한액이 기존 5만 원에서 10만 원으로 조정된 것을 나름의 성과로 꼽았다.

이에 대해 김 회장은 우선 한미 FTA 재협상 부문에서 아직 얻어낸 것은 없지만, 과거 협상이 농업 특히 한우에 얼마나 굴욕적이고 일방적 피해를

강요했었는지를 통상당국에 강하게 알린 것에 대해 의미를 부여한다고 설명했다. 아울러 지난 임기 동안 사력을 다해 요구했던 농축산물 선물 상한액이 높아진 부문도 성과로 평가했다. 비록 상향 조정된 금액이 기대에 미치는 수준은 아니지만, 김영란법 개정으로 감소했던 소비가 다소 회복하는 등 소기의 성과를 얻게 됐고 이에 김영란법 재개정을 요구할 수 있는 원동력을 얻었다는 이유에서다.

김 회장은 “농민을 위한 길이라면 어떤 어려운 길도 마다하지 않을 것이라는 소신과 원칙을 갖고 지금의 자리에서 한 치도 벗어나거나 양보하지 않을 것”이라는 말로 각오를 다졌다. 🐮



선제적 수급조절 ‘지금’이 적기

김 회장이 한우협회 중점 추진 사업과 관련해 첫 번째로 밝힌 계획은 선제적 수급조절을 통한 한우가격 안정이다. 사실 산지에선 여전히 송아지 거래 가격이 높게 유지되는 등 송아지 수급이 순조롭지만은 않은 상황이다. 하지만 김 회장은 “올해 그리고 지금이 바로 수급조절의 적기”라며 “이것은 매우 시급한 과제”라고 말했다.

김 회장이 우려하는 것은 지금처럼 한우 사육두수가 증가한다면 2012년처럼 한우가격 폭락이 재연될 수 있다는 것이다. 2012년 한우 사육두수는 320만 두였는데, 지금의 암소 사육두수를 그대로 유지한다면 당시와 같은 상황을 만들어낼 수도 있다는 설명이다. 김 회장은 “적정 사육두수 유지를 통해 한우가격을 안정시키는 것이 임기 내 첫 번째 목표”라면서 “자질이 떨어지는 미경산 암소 도태 등을 통해 한우가격 파동을 미리 막아낼 것”이라고 말했다.

농가 위한 다양한 방안 모색

또한, 김 회장은 새로운 사료사업에 대한 구상도 밝혔다. 김 회장에 따르면 현재 한우농가들은 사료 통일을 명문화한 한우 브랜드 사업과 농협 축산물 공판장 출하 배정 등으로 사실상 사료 선택의

2018년 역점사업 안내

목표 한우산업 안정 및 민족산업 정착



한우가격 안정과 생산기반 구축

- 무허가 축사 적법화 유예기간 연장 및 특별법 마련
- 김영란법 개정(국내산 농축산물 제외)
- 한미 FTA 협정 폐기 활동
- 한우가격 안정
 - 수급조절협의회 기능 활성화와 미경산우 비율 등으로 가격안정 도모
 - 이력제 정보 공유를 통한 활용도 제고
 - 소비촉진행사 강화로 가격안정 기여
 - 출하예약제 개선 통한 공판장의 수급조절 기능 강화
- 한우농가 소득 보장과 지급률 제고
 - 비육우 가격안정제 도입 추진
 - 한우자금을 유지 방안 강구 : 비거세시장 구축
- 한우수출 활성화 지원
 - 한우 품격유지 위한 조정 기능 강화
- 생산비 절감과 생산성 향상
 - OEM 배합사료 생산 공급
 - 사료비 절감 방안 강구
 - 안정적인 조사료 공급 및 유통 선도
- 한우 번식기반 안정화
 - 송아지생산안정제 작동 현실화
 - 번식농가 육성 및 소규모 번식농가 보호 대책 마련
- 가축 질병 방역 강화 및 한우농가 불편사항 해소



소비자 지향적 생산과 유통 확대

- 협회 직거래 유통망 확대 : (2017년) 2,886두 → (2018년 목표) 5,000두
- 부정적 언론대응, 건강한 지방 홍보
- 맛과 기능의 우수성 홍보 (젊은 층의 가성비 중심 대응)
- 한우 자급율 제고와 유통시장 확보 위한 비거세우 판매 추진
- 원산지 표시제 이행 감시 및 지자체 협조 감시 체계 구축
- 한우유통바이어 기능 활성화 및 유통 협력 강화
- 공판장 부산물 판매제도 개선



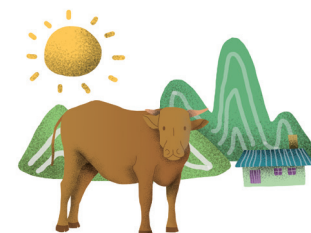
협회 정체성 확립과 조직 강화

- 농협중앙회 적폐 청산
- 대기업 축산 진입금지와 위탁사육 저지
- 지회·지부 소통강화 및 조직 활성화 지원
- 교육 컨설팅 기능 활성화 및 한우 후계자 지원 육성
- 전농가 회원화 추진
- 한우산업발전간담회 개최
- 전국한우지도자 대회
- 전·후방산업협의회 활성화 및 자생조직 연대



국민과 함께하는 품격있는 민족산업

- 대국민 한우산업 이미지 제고
 - ‘대한민국이 한우먹는 날’ 확산
 - 정갈하고 품격 높은 한우산업
- 사회적 책임을 다하는 산업, 한우의 공익적 가치 부각
 - 한우 나눔 활동으로 어려운 이웃 및 소외계층 도움



보은군청 농축산과 신중수 가축방역팀장

‘남에게 피해를 주면 안 된다’는 한우농가의 책임의식이 구제역을 이겼다

구제역, AI 발생 소식이 전해지면서 가축 방역에 대한 관심이 다시 높아졌다. 정부와 각 지자체는 차단방역에 총력을 기울이고 있다. 지난해 2월 한우농가 구제역 발생으로 힘든 시간을 지났던 충청북도 보은군청 신중수 가축방역팀장을 만났다.

Q. 충청북도 보은군(이하 보은) 한우농가의 규모와 보은 한우의 경쟁력에 대해 설명해 주십시오.

A. 현재 보은의 한우농가 수는 약 800가구이고, 한우 사육두수는 2만 8000~2만 9000두입니다. 이는 충청북도 내에서 청주 다음으로 큰 사육 규모입니다. 사육방식은 60% 이상이 번식우 위주로 운영되고 있습니다. 우리 보은은 일교차가 크고 또 물맛도 좋습니다. 이런 자연환경에서 자란 보은 한우는 맛과 품질에서 인정을 받고 있습니다.

Q. 보은군청 가축방역팀을 소개해 주십시오.

A. 원래 보은군청에는 축산팀만 운영됐었습니다. 그런데 10여 년 전 축산 농가들이 ‘방역팀이 별도로 필요하다’는 의견을 적극적으로 개진했고, 축산팀에서 방역팀이 분리돼 지금에 이르렀습니다. 정부 혹은 도의 정책에 의해서가 아니라 축산 농가들의 노력으로 만들어진 팀이라는 점에서 자부심을 느끼고 일하고 있습니다.

Q. 지난해 2월 보은 한우농가에서 구제역이 발생했습니다. 이를 극복할 수 있었던 가장 큰 이유는 무엇입니까?

A. 우선 보은 군민들이 통제에 잘 따라줬습니다. 오히려 타지에서 온 사람들이 통제에 잘 따라주지 않아 고생했습니다. 그때가 겨울이라 소독수가 많이 부족했는데 소방서의 도움으로 문제를 해결할 수 있었습니다. 경찰서, 군부대 등에서도 적극적으로 지원했습니다. 특히 보은 한우농가들의 ‘나는 피해를 봐도 남에게 피해를 줘서는 안 된다’는 책임의식이 있었기에 가능한 일이었습니다. 당시 이런 일이 있었습니다. 한 한우농가에 28개월 이상 된 출하단계 거세우 97두가 있었는데, 그중 한 마리가 구제역에 걸렸습니다. 그때 나머지 96두까지 살처분하라는 조치가 내려졌습니다. 100% 보상을 받을 수도 없어 농가의 손해가 적지 않은 상황이었습니다. 그런데 의외로 농가에서 이웃 농가에 피해를 줄 수 없다며 쉽게 결정을 내렸습니다. 96두 살처분 결정을 내렸던 당국자들도 매우 놀라워했을 정도입니다.

Q. 보은에서 방역을 위해 시행하고 있는 제도를 소개해 주십시오.

A. 구제역은 백신만 철저히 놓으면 잡을 수 있다고 생각합니다. 이에 지난해 6월과 11월 일제접종 기간에는 공수위 접종 대상 농가를 제외한 나머지 농가에 공무원 한두 명이 직접 방문해 백신을 잘 접종하는지 점검하도록 했습니다. 만에 하나라도 백신 놓는 것을 잊어버리는 농가들이 없도록 말입니다. 올해도 3월 29일부터 4월 7일까지 일제접종을 끝내야 하는데, 현재(인터뷰 당일) 공무원들을 각 농장에 전부 배치했습니다. 구제역, AI 등이 발생하면 경제적 손실이 매우 큼니다. 지난해 구제역이 발생했을 때 한우·젖소 940~950두의 살처분·소멸처리 비용이 20억 원이 넘게 들었습니다. 여기에 소독비용, 인건비, 살처분 보상금 등까지 고려하면 그 금액이 정말 상당합니다. 아직은 구상 단계지만, 방역수칙을 잘 지키는 농가에 인센티브를 주는 정책을 고려하고 있습니다.

Q. 이외에 보은에서 한우농가를 위해 시행하고 있는 사업을 소개해 주십시오.

A. 간단한 개폐장치 조작으로 소를 고정할 수 있어 예방백신 접종이나 인공수정, 채혈, 질병 예찰 등을 할때 축산 농가의 부상을 막고 편의성을 높여주는 ‘소 개체보정 자동목걸이’ 지원사업 △한우의 증체량·번식능력, 분만 송아지의 면역능력, 사료효율, 도체등급 등의 향상에 효과가 높은 것으로 알려진 미네랄블럭 지원사업(20두 미만 농가 대상) △일반 질병이나 사고 등으로 죽은 소의 처리 비용을 지원하는 ‘폐사 소 처리비용 지원사업’ 등을 운영하고 있습니다. 그외에 연속주사기 지원사업, 임신진단 키트 지원사업, 송아지 설사 키트 지원사업 등도 있습니다. 현재 저는 한우 20두를 키우고 있습니다. 축산농가들과 제대로 상호소통을 하려면 소규모라도 직접 키워 봐야 한다고 판단했습니다. 앞으로도 현장의 목소리를 반영한 현장에서 꼭 필요한 정책을 도입할 수 있도록 노력하겠습니다.



신중수 팀장이 말하는 방역수칙 3

- 1 소독이 중요하다.**
농장에 들어갈 때는 농장 관계자를 비롯한 모든 출입자와 모든 차량이 소독하는 것은 가장 기본이다. 그뿐만 아니라 축사 안에 들어갈 때도 입구에서 반드시 소독한 후에 들어가야 한다.
- 2 야생동물 접근을 막아야 한다.**
설치류 등의 야생동물이 구제역, AI 등을 옮길 수 있다. 따라서 농장에 접근하지 못하게 수서제나 생석회를 농장 주변에 뿌려놓는 것이 좋다. 이때는 농장 입구에만 뿌릴 것이 아니라 농장 주변 사방에 뿌려야 한다.
- 3 안개분무시설을 도입하자.**
안개분무시설을 이용할 때 소독약을 섞어서 뿌리는 것도 좋은 방법이다. 타이머만 맞춰놓으면 자동으로 뿌려지므로 크게 신경 쓰지 않고도 축사 내 위생을 관리할 수 있다. 여름철에는 폭염에 대비할 수도 있다. 안개분무시설을 도입할 때 50% 지원을 받을 수 있으니 적극적으로 활용하자.

Q. 보은 한우농가에 당부하고 싶은 것은 무엇입니까?

A. 지금까지도 그랬지만, 앞으로도 ‘내가 잘못하면 나만 피해를 보는 것이 아니라 군민 전체가 피해를 볼 수 있다’라는 책임의식을 갖고 한우농장을 운영해 주길 바랍니다. 방역 수칙을 잘 지켜 방역에 틈새가 생기지 않게 더욱 신경 써 주시고, 여기에 악취, 분뇨 등도 잘 관리하는 깨끗한 농장으로 이웃들의 인정을 받았으면 좋겠습니다. 🐾



태호농장 이재황·김현미 대표

“최고의 우량암소를 키워내겠습니다”

손꼽히는 ‘우량암소’를 키워내다

13년 전 태호농장의 출발에는 태호농장 이재황 대표 아버지의 제안이 있었다. 춘천 시내에서 사진관을 운영하던 이 대표는 100두까지 한우농가를 일궈본 아버지의 한우에 대한 경험과 열정을 신뢰했고, 축산인의 길로 들어섰다. “아내는 축산업에 축자도 몰랐습니다. 그런데 의외로 흔쾌히 그러자고 대답해서 좀 놀랐습니다. 지금은 트랙터, 쇼벨 등 농기계도 직접 운전합니다. 아내에게 늘 고맙습니다.” 물론 이재황·김현미 대표 모두 축산업에는 문외한이었다. 이에 아버지에게 현장 노하우를 배우는 한편 강원대학교 농업 마이스터 대학에서 2년간 축산업을 공부하며 농가 운영에 필요한 지식을 채웠다. 그렇게 프로 축산인으로 거듭났다. 13년 전 출발선에는 한우 27두가 전부였다. 하지만 지금 태호농장에는 암소 120두·거세우 120두 등 총 240두의 한우가 자리하고 있다. “축사에 한우가 늘어날 때마다 보람이 큼니다. 한우들이 사료 먹는 것만

강원도 춘천시 동산면에 자리한 태호농장은 천혜의 자연에 안겨 지난 13년간 무럭무럭 건강하게 자라왔다. 13년의 세월은 27두 한우를 240두로 늘렸고 젊은 축산인 태호농장 이재황·김현미 대표를 프로 축산인으로 만들었다. 올봄, 태호농장은 새로운 도약을 위한 준비로 활기가 넘쳤다.

봐도 배가 부릅니다.”

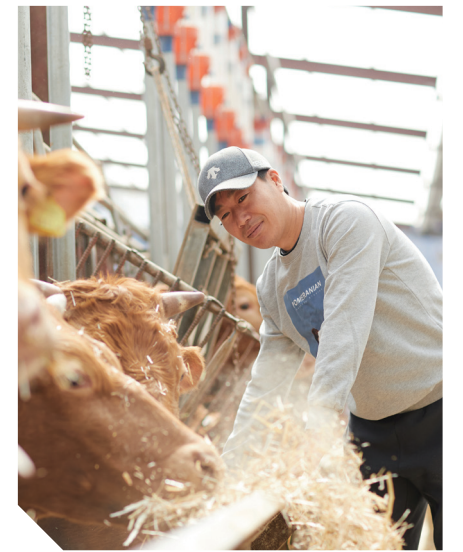
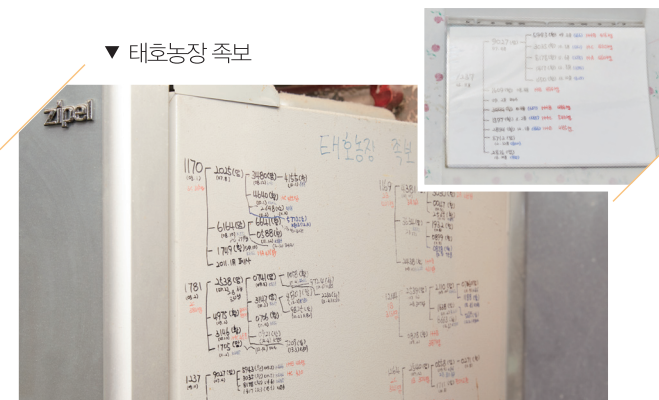
13년 전 태호농장과 함께 출발한 한우는 모두 가임 암소였다. 일관사육 방식을 선택한 것이다. “암소개량으로 방향을 잡았습니다. 우리나라에서 손꼽히는 우량한 한우를 키워내고 싶습니다.” 이런 태호농장의 목표는 2016년 드디어 모습을 드러냈다. 2016년 ‘제19회 전국한우능력 평가대회’에서 한국중축개량협회장상(장려상)을 수상한 것. 198두 중 4위의 해당하는 성적이었다. “그동안의 노력을 인정받은 것 같아 정말 기뻐했습니다.” 태호농장은 그해 강원축산경진대회에서도 장려상을 받았다. “사육환경이 좋으면 소도 건강하게 오래오래 삽니다. 우리 농장은 숲으로 둘러싸여 있고, 고속도로와도 거리가 먼 이 동네 끝자락이라 외부인 출입도 쉽지 않습니다. 아버지의 안목에 감사하고 있습니다.” 현재 태호농장에는 145개월 된 한우가 있는데, 이 한우는 태호농장의 처음부터 함께 했다.

기록과 관찰의 시간

선발도태 과정에 공을 들인 것도 주효했다. 선발도태를 잘 하려면 한우의 체계적인 관리가 선행돼야 하고, 이 대표는 처음부터 ‘한우 가계도’ 작성에 노력을 기울였다. “저기 냉장고 옆에 쓰인 것이 초기에 작성한 한우 가계도입니다. 저렇게 수기로 하다가 대학 시절 전공(정보통신학)을 살려 프로그램을 직접 개발해서 활용했습니다. 지금은 국립축산과학원의 한우리를 사용하고 있습니다.” 단순히 어떤 소가 누구의 새끼인지 하는 정보만 기록한 것은 아니다. 한우가 송아지였을 때 어떤 행동을 보였고 자라면서는 어땠는지 등을 빠짐없이 기록으로 남겼다. “기록만이 살 길이라고 생각했습니다. 지금 내 머릿속에 있어도 나중에는 장담할 수 없으니까요.”

기록은 관찰의 결과물이다. “한우와 친해지지 않으면 한우농가 운영이 쉽지 않습니다. 특히 번식우 농가들은 우사에서 산다고 보면 됩니다. 축사를 비울 수가 없습니다.” 그렇다 보니 지난 13년간 가족여행다운 여행을 다녀온 적이 한 번도 없단다. 우량한 한우를 키워내는 데는 긴 시간이 필요하다. 어떤 한우가 우량한지를 알려면 적어도 10년은 키워봐야 한다고. “사실 소로 보면 13년의 세월이 그리 길지 않습니다. 2~3개 대가 교체한 시간에 불과합니다.” 그 시간에 태호농장은 농장 운영으로 발생한 수입은 전부 농장에 재투자하며 농장의 기반을 다졌다. 그래서 이 대표는 통신 관련 일, 채소 농사 등으로 가족들의 생활비를 벌어야 했지만, 그래도 견뎌냈다. “축산인의 길을 걷는다는 것에 자부심이 컸습니다. 또 우량한 한우가 늘어가는 것을 보면서 하면 된다는 확신도 생겼습니다.”

▼ 태호농장 족보



소중한 ‘유산’… 태호농장이 대를 이어 영원하길

추운 겨울이 지나고 올해도 어김없이 봄이 찾아왔다. 올봄은 태호농장에게 더욱 특별하다. 지금까지는 기반을 다지는 시간이었다면, 올해부터는 한 단계 도약을 위한 시간이 될 것이기 때문이다. 이를 위해 이 대표는 올해부터 농장 운영에만 집중할 계획이다. 사육두수는 더욱 늘릴 것이고, 그동안 채소 농사를 지었던 농지는 조사료 재배에 활용할 것이다. 선발보다는 도태 과정에 좀 더 치중해 급이 다른 우량한 한우로 축사를 채워겠다는 구상이다. 또한 태호농장은 다음 세대를 위한 준비도 벌써 시작했다. 지금 어디를 가든 ‘막내’ 직함을 벗어날 수 없고 앞으로 13년도 그럴 것 같은데, 이 대표는 벌써 중학교 1학년인 아들 태호에게 축산업 조기교육을 하고 있다. “태호가 우리나라 축산업을 이끌어가는 인재가 됐으면 좋겠습니다. 그다음에는 태호의 아들이 그 아들의 아들이 이어받아 태호농장이 영속했으면 좋겠습니다.” 그러면서 이 대표 부부는 아들에게 농장을 물려주기 전에 최대한 기반을 다져놓기 위해 최대치의 노력을 기울일 것이라고 말했다. 아주 먼 이야기지만, 농장에서 은퇴한 후 가장 먼저 무엇을 하고 싶은지 궁금했다. “우리 가족들과 해외여행을 가고 싶습니다.” 시간이 걸리더라도 이재황·김현미 이 젊은 축산인 부부가 반드시 행복한 여행을 다녀오길 바라본다. ☺



미세먼지·황사·일교차 대비한 사양관리 관리 요령

봄에 가축도 콜록콜록... 위생·질병 관리 간간하고 세심하게

봄은 한우의 질병 발생 가능성이 높아지는 계절이다. 건조한 공기가 한우의 코점막을 마르게 해 병원체가 체내에 들어오기 쉽게 만들고, 체온유지를 위한 스트레스도 적지 않다. 한우의 면역력이 떨어질 대로 떨어진 상태다. 더욱이 봄철 불청객인 황사·미세먼지·큰일교차도 한우를 괴롭힌다. 봄에는 사양관리에 더욱 만전을 기해 한우가 질병에 걸리지 않도록 더욱 신경 써야 한다.



황사·미세먼지

발생 전·후

위생관리 철저히

청양군청 농업기술센터에 따르면 황사와 미세먼지에는 가축에 해로운 세균이 평소보다 100배 많이 함유돼 있다. 곰팡이는 6배나 많다. 이런 환경에 장기간 노출된 한우가 폐렴 등 호흡기 질병에 걸릴 위험성은 정상시보다 20% 이상 증가한다. 성장지연, 결막염 같은 안구 질환, 순환기 질환 등도 발생할 수 있다. 가장 중요한 것은 평소 관리를 잘해서 이러한 질병에 걸리지 않도록 예방하는 것이다. 기상청에서 발표하는 황사·미세먼지 예보에 더욱 귀를 모으고, 황사·미세먼지 발생 전후 대응요령을 잘 알아뒀다가 적절하게 조치할 수 있어야 한다. 황사·미세먼지가 발생했다면, 축사의 모든 출입문과 환기창을 닫아 축사 안으로 황사·미세먼지가 유입되는 것을 막아야 한다. 즉, 축사 내부가 외부 공기와 가능한 접촉하지 않도록 해야 한다. 또한, 축사에 들어갈 때는 개인소독에 더욱 신경 써서 외부 오염 물질이 가축에게 옮겨지지 않게 주의해야 한다. 운동장이나 방목장에 있는 한우는 축사 안으로 신속하게 이동시키도록 하자. 가축전용 마스크를 착용시키는 것도 좋은 방법이다. 바깥에 쌓아둔 건초나 볏짚 등의 조사료는 비닐, 천막 등을 덮어 황사·미세먼지가 직접 내려앉지 않도록 하자. 황사·미세먼지가 지나간 후에는, 시설하우스나 축사 외부에 쌓인 황사·미세먼지를 동력분무기 등을 이용해 세척하고, 가축과 접촉하는 기구는 철저히 소독해서 오염물질이 가축에게 전염되지 않도록 관리해야 한다. 한우가 황사·미세먼지에 노출됐다면 부드러운 솔로 몸을 털어낸 뒤에 물로 닦아내고, 구연산 소독제 등을 분무·소독하면 된다.



평소 규칙적인

예방접종 중요



떨어졌던 체력

회복시켜야

자료: 농촌진흥청·청양군농업기술센터·
전남도청 축산정책과 배운환 과장

황사·미세먼지가 물러간 후 1~2주 동안은 한우의 움직임 등을 살펴며 건강상태를 면밀히 관찰하자. 만약 이상 행동을 보인다면 즉시 관찰 읍·면이나 국가 가축 방역기관 등에 신고하고 바로 치료에 나서야 한다. 가축은 몸의 이상이 행동으로 나타나는데, 한우와 젖소는 대부분 질병 초기에는 사료 섭취량이 줄고 평소와 달리 움직이기를 싫어한다. 이런 행동을 보인다면 가까이에서 체온, 호흡, 코와 입 주변 등을 더욱 주의 깊게 살펴보자. 큰 소의 정상체온은 38~39.5℃인데 △39℃ 이상은 미열 △41℃ 이상은 고열로 구분한다. 호흡기 질병에 걸린 소는 정상 소보다 복식 호흡을 더 많이 하며 호흡 횟수도 증가한다. 심하면 헐떡거림이 관찰될 수도 있다. 아울러 아픈 소는 혀로 코를 핥지 않아 콧물이 코끝에 달릴 수도 있다. 콧물 양이 많아지고 색깔이 변하면서 악취가 난다면 비강(코)과 호흡기 염증 발생을 의심할 수 있다.

이런 호흡기 질병을 예방하려면 축사 환경을 쾌적하게 유지하는 것은 물론 무엇보다 평소 예방 접종이 중요하다.

△다른 농장으로 옮겨갈 송아지는 수송열 백신을 생후 1개월 이내에 또는 이송 2주 전에 접종하면 폐렴 발생을 줄일 수 있다. △이유(젖 떼는) 시기에 맞춰 소전염성비기관염을 포함한 4~5종의 호흡기 질병 복합백신을 접종하면 질병 발생을 줄일 수 있다. △성우(큰 소)는 매년 1~2회 추가적인 백신 접종으로 농장의 면역 수준을 높게 유지할 수 있다.

지금처럼 일교차가 큰 환절기에는 환경 변화에 따른 스트레스로 한우의 대사 불균형·면역력 저하 등이 우려된다. 이는 질병에 대한 저항능력을 떨어뜨려 호흡기 질병·설사병 등에 감염될 가능성을 높인다. 전남도청 축산정책과 배운환 과장은 “한우를 건강하게 기르려면 좋은 사료를 공급해 겨울 동안 떨어졌던 체력을 회복할 수 있도록 하고 쾌적한 사육환경을 조성해야 한다”고 조언했다. 아울러 가축의 면역력 향상을 위해 비타민·미네랄 등의 첨가제를 사료에 적절히 섞어서 공급하고, 호흡기질병·설사병에 대한 예방접종도 철저히 해야 한다.

아침·저녁으로 차가운 공기가 축사로 유입되지 않도록 차단하는 한편 낮에는 축사기온이 너무 오르지 않도록 충분히 환기해야 한다. 야간 보온도 중요하다.

특히 봄철의 큰 일교차는 송아지의 면역력을 떨어뜨려, 송아지의 설사병 발생 가능성을 높인다. 초기에 치료하지 않으면 높은 폐사율로 이어질 수 있는 만큼 대응요령을 잘 알고 대처해야 한다. 축사 소독을 철저히 하고 로타바이러스, 코로나바이러스, 대장균 등 송아지 설사병 예방 백신을 분만 6주 전과 3주 전 이렇게 2회 접종한다. 갓 태어난 송아지에게는 초유를 충분히 먹고 마리 당 적정 사육 면적을 유지하자. 외부에서 송아지를 따로 구매했다면 상태 확인 후 이상이 없을 때에만 한 곳에서 사육하는 것이 안전하다. 여러 마리가 동시에 설사병에 걸렸다면 사육 송아지 모두를 치료하고, 회복됐더라도 재발 방지를 위해 2~3일 정도 추가 관찰 기간을 갖는 것이 좋다. 🍌

알림광장

이달의 한우 행사 소식입니다
www.hanwooboard.or.kr

경북 영천 5일장

- **주최지부** : 대구경북 영천시지부
- **행사기관** : 한우자조금관리위원회·전국한우협회
- **행사일자** : 2018년 4월 12일
- **행사장소** : 영천강변공원
- **주요내용** : 한우고기 시식회 및 할인판매

강원도 춘천 소양강댐용너미길 걷기대회

- **주최지부** : 한우협회 춘천시지부
- **행사기관** : 춘천시
- **행사일자** : 2018년 4월 14일
- **행사장소** : 춘천 소양강댐 주차장
- **주요내용** : 용너미길 걷기 대회 참여 관광객과 지역 주민 대상 무료 시식행사

강원도 영월 단종제

- **주최지부** : 한우협회 영월군지부
- **행사기관** : 영월군
- **행사일자** : 2018년 4월 27일~29일
- **행사장소** : 영월군 관내·영월군 동강둔치 내 행사장
- **주요내용** : 영월 단종제에서 '영월동강한우' 무료 시식행사·이동판매차 운영으로 한우 소비촉진

웹진으로 만나는 한우자조금

네이버에서 '한우자조금 웹진'을 검색하세요!

한우자조금 소식지 <한우자조금>을 반응형 웹진으로 만날 수 있습니다.

스마트폰으로 <한우자조금> 표지 또는 아래의 QR코드를 검색창에 갖다 대면 웹진이 자동으로 연결됩니다.

더 편리하게 바뀐 웹진 <한우자조금>을 많이 사랑해주세요.

웹진 <한우자조금>은 한우자조금관리위원회 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr 에서 볼 수 있습니다.

모바일 웹진 을 설치하세요.

안드로이드

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 '+' 홈 화면 추가를 누르면 아이콘 생성 완료



아이폰

- ① 네이버 QR코드 스캔을 통해 웹진 <한우자조금> 홈 화면 열기
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 Safari로 열기를 클릭
- ④ Safari의 하단 '공유탭'을 클릭한 후 '+' 홈 화면 추가를 클릭하면 아이콘 생성 완료

※ QR코드 스캔 방법

- ① 모바일 네이버 검색창 오른쪽의  를 클릭
- ② 아래로 옵션이 확장되면  QR코드를 선택해 클릭
- ③ 자동인식창에 QR코드를 대면 웹진으로 연결

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

응모방법

옆의 방법에 따라 핸드폰에 웹진 <한우자조금> 아이콘을 생성한 뒤, **웹진 이벤트 페이지 댓글에 한우 응원글을 남겨주세요.** 댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다. 참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

응모기간 2018년 4월 27일(금)까지

당첨자발표 2017년 5월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락문의 02-324-6852

지난호 당첨자

한우육포

신승남, 이춘림

한우야 놀자

김미정, 김상남, 권태영, 손해군, 이화자, 임철만, 임철산, 조성훈, 황윤성, 이승호

한우버거

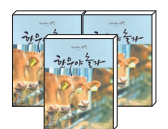
김덕영, 곽미선, 이봉은, 이진하, 이현지, 유수연, 유영희, 윤채원, 조혜숙, 홍경화

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.

※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.



모두가 좋아하는 영양만점 간식
<한우육포> 2명



한우 사육의 지침서
<한우야 놀자> 10명



두툼한 한우패티가 버거 속에
<한우불고기버거> 10명

한우 비즈링 무료통화연결음

한우자조금에서 비즈링(컬러링)을 무료로 제공해 드리고 있습니다.
 한우자조금 사이트 www.hanwooboard.or.kr에 방문하셔서 메인화면 '알림·홍보' ▶ '홍보자료' ▶ '한우송 듣기' ▶ '비즈링 신청' ▶ **신청서 작성** 순으로 진행하시면 됩니다.

※ 차후 비즈링 해지는 고객센터 1544-3205로 전화주시면 됩니다.

듣기 좋고
 귀여운
 비즈링~
 친구·지인들이
 좋아해요~

