본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금

04
포커스
2018한우공감캠핑페스티벌

09
자조금 소식
제주해비치아트페스티벌

16
미디어 속 한우
건강한 여름 나기엔 역시 '한우'

20
피플
전라북도청 친환경축산림
임정수 팀장

2018
July
07

CONTENTS

2018. 07 / VOL.153

04

09

10

12

14

15

포커스 04

2018한우공감캠핑페스티벌

한눈에 보는 자조금 소식 08

소비자·농가 여러분과 이렇게 만났습니다!

자조금 소식 09

09 '제주해비치아트페스티벌'에서 한우 홍보 부스 운영

10 제주·충남 한우 숯불구이축제 개최

12 한우수출지원사업 통해 홍콩 현지 홍보활동 강화

14 브랜드 검색광고 시작

15 한우자조금 업무 관련자 교육 진행

미디어 속 한우 16

건강한 여름 나기엔 역시 '한우'

협회 소식 18

18 한우수급조절협의회, 한우 미경산우 비육지원사업 시행 의결

19 국무총리·농민단체장 간담회 개최

표지 설명

일러스트 사모 작가

7월호 표지는 '한우와 함께 힐링'을 주제로 잡았습니다. 바쁜 일상을 벗어나, 가족과 연인과 친구와 함께 캠핑장에서 축제의 장에서 아름다운 여름밤의 낭만을 즐기는 사람들의 얼굴에는 기쁨과 즐거움이 행복과 평안함이 가득했습니다. 그 평온했던 시간에 우리 한우가 동행했습니다. 이렇게 아름다운 힐링의 시간이 일상의 행복으로 이어지길 바라며.

7월에는 우리 한우농가 여러분의 일상에도 기쁨과 즐거움이 행복과 평안함이 가득하길 기원하겠습니다.

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

발행일 2018년 7월 9일
발행인 민경천
발행처 한우자조금관리위원회
서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동)
케피아회관 2층 홍보 · 유통부
연락처 Tel.02.522.3606 Fax.02.522.4314
홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
등록번호 서초 라11645
기획·디자인 디자인신화 02.324.6852

피플 20
전라북도청 임정수 친환경축산팀장

농가를 찾아서 22
서성목장 고기정 대표

한우 시황 24
6월 한우가격 및 출하 동향

농장 플러스 25
가축분뇨법과 '가축사육제한구역'

알림마당 26
이달의 한우 행사 소식입니다

웹진/비즈링 이벤트 27
웹진 소개와 경품 / 휴대전화 컬러링 신청

16

18

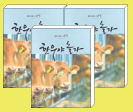
20

22

27

네이버에서 '한우자조금 웹진'을 검색하세요!

모두가 좋아하는 영양만점 간식
〈한우육포〉 2명



한우 사육의 지침서
〈한우야 놀자〉 10명

두툼한 한우패티가 버거 속에
〈한우불고기버거〉 10명

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

응모방법
〈한우자조금〉 웹진 이벤트 페이지에서 댓글로 한우 응원 글을 남겨주세요.
댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다.
참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

웹진 주소 www.hanwoonews.com

응모기간 2018년 7월 31일(화)까지
당첨자발표 2018년 8월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락
문의 02-324-6852

EVENT!
한우자조금 소식지를 모아주세요!
연말까지 한우자조금 소식지 열두 권을 모아 인증샷을 보내주시는 분 중
추첨을 통해 푸짐한 선물을 드립니다!

'2018한우공감캠핑페스티벌'

일상의 행복 한우
일상의 기쁨 캠핑
'하·하·호·호'

'2018년한우공감페스티벌'
파워블러거의 파워 공감

- 데스티니 blog.naver.com/yshjsw/221306653847
- 쾌 청 blog.naver.com/d207/221305903516
- 하늬바람 blog.naver.com/lcg8624/221306287348
- 웨인파파 blog.naver.com/tenykim09/221306276262
- 게임팬더 blog.naver.com/forest452/221308363977
- 유주파파 blog.naver.com/dox1120/221307977690

△박선규 (전)영월군수 △최병휘 영월군지부장 △개그맨 김홍식(김쌤)

통계청에 따르면 국내 캠핑 인구는 2011년 60만 명에서 2016년 500만 명 이상으로 5년 사이 8배 이상 증가했다. 캠핑시장 규모도 2008년 200억 원에서 2016년 1조 5000억 원으로 급성장했다. 캠핑은 더는 특별한 취미가 아닌 것이 됐다. 일상의 행복 우리 한우가 일상의 기쁨이 된 캠핑에 나섰다.

한우 캠핑 요리로 '안 · 성 · 맞 · 춤'

한우자조금은 6월 22일부터 24일까지 2박 3일간, 강원도 영월군 주천면에 위치한 보보스캇 오토캠핑장에서 '2018한우공감캠핑페스티벌'을 성황리에 개최했다.
2014년부터 시작한 한우 동행 캠핑은 올해가 5회째로, 우리 한우의 우수성과 맛을 더욱 널리 알리는 것은 물론 한우를 일상의 기쁨이 된 캠핑의 대표 메뉴로 자리매김 시키기 위해 매년 개최되고 있다. 평소에도 가족들과 캠핑을 즐긴다는 김상훈 씨 가족은 "지난해에도 한우 동행 캠핑에 응모했는데 안 돼서 아쉬웠다"며 "1년을 기다려 드디어 올해 참가하게 됐다"며 활짝 웃었다.
한우자조금 민경천 위원장은 "예로부터 우리 한우는 일두백미(一頭百味)라 불릴 만큼 부위와 요리법에 따라 그 맛이 다양해서 캠핑요리로도 안성맞춤"이라며 "앞으로 우리 한우가 캠핑의 대표메뉴로 자리매김할 수 있도록 다양한 레시피를 개발하는 등 소비자와 소통할 수 있는 자리를 지속해서 마련하겠다"고 말했다.
이번 한우 공감 캠핑장에는 강원도 영월군 박선규 군수, 전국한우협회 최병휘 영월군지부장 등이 직접 찾아, 참가자들을 환영했다. 박선규 군수는 "한우자조금에서 영월군을 선택하고 이렇게 아름다운 보보스캇 캠핑장을 방문해줘서 감사하다"며 "앞으로 우리 한우 소비문화가 더욱 확산돼서 전국에 명품 한우의 붐이 일어나길 바란다"고 말했다.

한우 건강에도 좋고 맛도 최고

올해 캠핑은 '가족과 한우'를 주제로 진행됐다. 올해는 3인 가족 이상 총 70가족 약 280명 · 방송언론 기자 10팀 약 40명, 이렇게 총 320명이 참가했다. 3대가 함께 참여한 가족도 적지 않게 눈에 띄었다.
참가 가족 70팀은 한우자조금이 5월 31일부터 6월 11일까지 '한우114'에서 모집 · 선발했다. 캠핑 참가자 모집 이벤트에는 530여 팀이 응모했다.
지난해 경기도 연천에서 열렸던 한우 동행 캠핑에 참석했다가, 그 기억이 너무 좋아서 이번에도 응모했다는 윤민영 씨 가족은 "다양하게 진행되는 이벤트가 모두 재미있었다"며 당시 추억을 떠올렸다. 윤민영 씨는 "아이가 어릴 때 혈소판 수치가 낮아 고생을 좀 했는데, 의사가 소고기의 특정 성분이 이 병에 좋다며 한우를 추천했다"면서 한우를 먹은 후 아이의 건강이 좋아졌다는 사연을 털어놓았다. 그 아이가 자라서 어느새 12세가 됐는데, 이 사연의 주인공인 이지민 군은 "한우를 매우 좋아한다"며 건강한 웃음을 지었다.
한우자조금은 참가 가족에게 캠핑 사이트와 5만 원 상당의 한우 등심, 지역 특산품(더덕), 한우 레시피북 등을 무상 제공했다. "한우가 부드럽고 입에서 살살 녹는다, 더덕도 진짜 맛있다, 한우의 고소한 맛과 더덕의 쌉싸래한 맛이 잘 어우러진다" 등의 평가가 이어졌다.

“보물찾기 재미있어요”

이번 캠핑에서는 한우 푸드트럭 시식, 캠핑 포토, 솜사탕 · 팝콘 기계 운영, 보물찾기, 룰렛 돌리기 등의 다양한 이벤트가 진행됐다. 보물찾기 선물인 ‘한우’를 받고 기뻐하는 가족도 있었다. 그 외의 보물도 인기가 좋았다. 의정부에서 왔다는 이우주 어린이는 “보물찾기가 가장 재미있었다”며 보물찾기로 받은 ‘화이트보드’를 자랑했다. 솜사탕을 먹으며 삼삼오오 다니는 아이들의 얼굴에는 미소가 넘쳤고, 팝콘은 어른들의 간식으로도 인기였다.

한우 푸드트럭 시식회 장도 만원을 이뤘다. 한 참가자는 “집에서는 불고기 맛을 좋게 하고 또 아이들에게 채소를 먹이려고 불고기를 만들 때 채소를 많이 넣는다”면서 “그런데 채소도 안 넣고 고기만으로 훌륭한 맛을 냈다는 것이 신기하다”며 한우 불고기 맛을 칭찬했다.

“많은 사람과 함께라서 더 즐거워요”

가족들이 함께 참여하는 프로그램들도 참가자들의 큰 호응을 얻었다. 문패만들기, 농장체험과 햄버거만들기, 한우캠핑요리대회, 명랑운동회 등에 참석한 이들은 남녀노소를 막론하고 기쁨의 열정을 쏟아냈다.

한 참가자는 “가족들과 캠핑장을 가면 우리 가족만 있다가 오는 날이 많았다”면서 “그런데 여기는 이벤트와 행사가 많아서 다음에는 또 어떤 프로그램에 참석할까 하는 행복한 고민을 하고 있다”며 만족감을 나타냈다.

농장체험

한우농장을 방문한 가족들은 한우농장 주인인 김존경 대표로부터 한우가 나고 자라는 과정에 대해 배우는 시간을 가졌다. 한우에게 직접 여물을 주는 시간도 가졌는데, “소 혀가 내 손에 닿았어”라며 신기해하는 아이들이 적지 않았다. 한 아버지는 “나중에 한우를 키워보고 싶다”란 포부도 나타냈다. 이날 농장의 인기 스타는 태어난 지 한 달 된 송아지였다.

햄버거만들기

예상보다 참가자들이 많아 행사 관계자를 당황하게 만들었던 체험. “집에서 엄마가 해 준 것보다 맛있느냐”는 질문에 고개를 끄덕이는 아이도 있었고, “맛이 고급스럽다”는 어른들의 평가도 있었다. 햄버거용 한우 불고기는 금세 동이 났다.

한우캠핑요리대회

“어마어마한 플레이팅”, “식당에서 팔아도 손색없는” 등의 멘트가 대회장을 가득 메웠다. 참가자 10팀 중 이날 1등은 ‘안심 스테이크와 신나는 친구들’이란 주제로 요리한 조병준 가족이 차지했다. 이 가족은 “캠핑장에서도 두툼한 스테이크를 구울 수 있고, 한우 큐브스테이크 · 샐러드 · 타다기 등 한우 스테이크를 다양하게 즐길 수 있음을 보여주고 싶었다”고 말했다.

가족사진 찍기

전문 포토그래퍼가 직접 참가 가족들의 사진을 찍어주는 깜짝 이벤트가 열렸다. 참가 가족들은 아름다운 메타세쿼이어 길을 배경으로 행복하게 또 어색하게 카메라 앞에 섰다. 한 참가 가족은 “이렇게 가족사진을 찍기가 쉽지는 않다”면서 “거실에 예쁘게 걸어놓겠다”고 말했다. “가족사진을 볼 때마다 오늘 한우 캠핑이 생각날 것”이라고 말하는 이도 있었다.

“우리 한우 파이팅!”

이틀 동안 진행된 숲속콘서트는 하루를 마감하는 참가 가족들을 위한 힐링의 시간이 되기에 충분했다. 음악의 선율과 노랫소리에 감동과 감회, 즐거움과 기쁨, 행복과 만족감이 얼굴에 교차하는 이들의 모습이 평안해 보였다.

숲속콘서트 무대를 꾸민 이들은 한우에 대한 응원의 메시지도 잊지 않았다. 혼성 2인조 팝페라 가수 ‘더퍼플’은 “우리나라 한우가 정말 좋다고 하는데요. 우리나라 한우 파이팅!, 미래로 세계로 뻗어 나가는 우리나라 한우 정말 최고입니다. 파이팅!”이라는 메시지를 남겼고, 어쿠스틱 밴드 ‘오빠친구동생’은 “우리 한우 먹으면 건강해요, 한우 파이팅!”이라고 말했다. 캠핑 2일 차 숲속콘서트 진행을 맡은 개그맨 ‘김쌤’은 “대한민국 사람들 몸에는 역시 우리 한우가 최고입니다”라며 우리 한우를 응원했다.

월드컵도 응원 하누

이번 캠핑에서는 ‘2018러시아월드컵’, 대한민국과 멕시코 경기를 함께 응원하는 자리도 마련됐다. 이날 응원에 참가한 가족들은 함께 모여 한마음 한뜻으로 대한민국 축구 국가대표팀의 승리를 기원하는 뜻깊은 시간을 가졌다. 환희와 아쉬움이 교차한 경기를 보는 이들의 얼굴에도 기쁨과 아쉬움이 교차했다. 한우와 함께한 월드컵 응원전은 이번 러시아 월드컵 내내 추억처럼 떠오를 것이다.

○×퀴즈

‘한우의 엉덩이 부위는 양지살이다, 국내산 소고기는 모두 한우다, 한우먹는날은 11월 1일이다’ 등 질문이 더해질 때마다 탈락자들도 속출. 이렇게 한우를 알아가는 시간을 가졌다. 이날의 우승자는 인천문학초등학교에 다니는 이윤재 어린이가 차지했다.

물총쏘기

30℃가 넘었던 이 날 폭염에 물총을 들고 선 아이들의 얼굴엔 그보다 더 뜨거운 열의가 가득했다. 시작 소리와 함께 발사된 물줄기는 한낮 더위를 말끔히 식혔다. 온몸이 흠뻑 젖었지만, 물총쏘기 종료를 알리는 휘슬은 아쉽기만 했다.

명랑운동회

다리로 훌라후프를 돌려 1등한 어머니, 캥거루집에서 고군분투하며 끝까지 결승선을 통과한 자랑스러웠던 남매, 어린 자녀가 훌루후프 안에 신발을 던져 넣자 환호했던 아버지 등 참가자 모두가 우승 여부와 관계없이 기뻤던 시간이었다.

한우 부채 · 수면등 · 축구응원도구 만들기

아이들보다 어른들의 손이 더 분주했던 시간. 하지만 수준급의 집중력과 손재주를 발휘하는 아이들의 모습도 적지 않았고, 그 옆에서 뿌듯해하는 부모님들의 모습도 인상적이었다.

2018년 6월은

소비자·농가 여러분과 이렇게 만났습니다!

행사

'제11회제주해비치아트페스티벌'에 한우자조금이 홍보 부스를 운영, 축제를 찾은 사람들에게 한우의 우수성을 알렸습니다. '제주인(in)페스티벌'이 펼쳐졌던 제주 표선 해비치에서는 한우 푸드트럭을 활용한 한우 시식행사와 한우 먹거리 장터를 운영했습니다.

유통

제주도와 충남에서 한우 숯불구이축제가 개최됐습니다. 제주도에서는 대나무 숯과 고급 불판 등을 준비해 한우 전문 식당에서 먹는 한우의 맛을 그대로 재현했습니다. 충남에서는 다양한 문화공연과 체험 · 이벤트 부스 등도 마련해 지역 대표 축제로서 위상을 과시했습니다.

교육

한우자조금 사업의 원활한 이행과 전국한우협회 업무 추진을 위해, 전국한우협회 도시군 사무국장과 실장을 대상으로 한우자조금 업무 연관자 교육을 진행했습니다. 한우자조금 운영과 사업 전반에 대한 이해를 높이는 유익한 시간이었습니다.

광고

포털 사이트에 '브랜드검색광고'를 시작했습니다. 포털사이트 검색 창에 '한우자조금'을 검색어로 입력하면 한우 관련 콘텐츠는 물론 '한우114, 한우유명한곳' 등 한우 관련 사이트도 한 번에 통합검색 창 상단에 노출되고 있습니다.

수출

홍콩 내 한우 이미지 제고를 위한 현지 홍보 활동이 점차 탄력을 받고 있습니다. 홍콩 현지 언론에서 한우 관련 기사를 찾는 것이 이제는 더 이상 어렵지 않으며, 홍콩 현지인 대상으로 운영하는 SNS의 인기도 점차 높아지고 있습니다.

PPL(간접광고)

6월에 한우는 건강한 삶을 추구하는 사람들의 인기를 독차지했습니다. KBS2TV 〈생방송 오늘저녁〉에서는 한우로 다이어트에 성공한 워킹맘의 사례가 소개됐습니다. KBS2TV 〈생생정보〉에서는 강원도 영월에서 열린 한우공감캠핑페스티벌 현장을 만날 수 있었습니다. 유럽진출을 꿈꾸는 대한민국 축구선수들의 서바이벌 프로그램인 TV조선 〈히딩크의축구의신〉에서는 한우 회식 장면이 전파를 탔습니다. MBC 〈뜻밖의Q〉와 KBS1 〈노래가좋아〉에는 한우 선물세트 협찬이 진행 중입니다. 6월에는 라디오 청취자들도 찾았습니다. CBS표준FM 〈오후의향기서영은입니다〉에서는 '사랑은 한우를 타고' 캠페인을 진행, 청취자들이 보내온 사연 속 주인공인 우리 주변의 어려운 이웃이나 기관에게 한우불고기를 증정했습니다.

자 조 금 소 식
01

'제주해비치아트페스티벌'에서 한우 홍보 부스 운영

지역주민 · 관광객 · 예술 관계자 대상 한우 우수성 전파

지난 6월 18일부터 21일까지 진행된 '제11회 제주 해비치아트페스티벌'은 한국문화예술회관연합회와 제주특별자치도, 한국문화예술위원회가 공동 주최한 대한민국을 대표하는 국제 아트 페스티벌이다. 이 페스티벌에서 한우자조금이 홍보 부스 운영을 통해 행사를 찾은 관계자와 관광객에게 한우 우수성을 알리는 데 앞장섰다. 제주도 서귀포시 표선면 인근의 해변, '해비치 호텔&리조트 제주' 등에서 펼쳐진 이번 아트 페스티벌에는 전국 문화회관 종사자, 문화예술단체 및 기획사, 문화예술 관련 기관, 문화산업 관련 업체, 일반인 등

2,000여 명이 참가해 성황을 이뤘다.

한우자조금은 부스전시와 쇼케이스, 협업라운드테이블, 제주공연예술포럼 등이 진행되는 '해비치 호텔&리조트 제주'에 쉼터를 겸한 야외 부스를 설치하고, 페스티벌을 찾은 예술 관계자와 지역주민, 관광객들을 맞았다. 야외 부스에는 한우사진 공모전 당선작을 전시해 아트 페스티벌을 찾은 예술 관계자에게 대한민국 문화유산으로서 한우의 가치를 전했다. 또한, △쇠고기 이력제 △한우 등급제 △한우 부위 설명 △한우유명한곳.com △한우 DNA 동일성 검사 △한우자조금 소개 등의 설명을 담은 배너를 쉼터 곳곳에 설치하고, 한우 레시피북을 배포하며 한우의 우수성을 알렸다.

아울러 '제주인(in)페스티벌'이 펼쳐진 표선 해비치 해변 무대 앞에서 푸드트럭을 통한 한우 시식행사와 한우 먹거리 장터를 운영했다. 한우 먹거리 장터에서는 아트페스티벌에 참여한 예술가들을 대상으로 먹거리 교환 쿠폰을 발행해 한우 육개장과 한우 소떡소떡, 한우 참스테이크를 맛 볼수 있는 기회를 제공해 참여자의 큰 호응을 받았다. 특히 한우 육개장은 한우 사골과 우둔으로 육수를 내 얼큰하면서도 감칠맛 나는 맛으로 해변을 찾은 관광객들에게 큰 인기를 끌었다. 한우 채끝살로 요리한 소떡소떡과 한우 참스테이크 역시 한우의 맛과 영양을 전하는 메뉴로 관심을 모았다.

자조금소식 02

제주 · 충남 한우 숯불구이축제 개최

한우 판매와 이벤트로 지역 소비자의 큰 호응 이끌어내

돼지고기와 수산물 많은 제주도에서 한우 축제 열어

한우 생산농가와 소비자의 소통을 위해 전국적으로 진행되고 있는 한우 숯불구이축제가 이번엔 제주와 충남에서 개최되었다.

제주에서는 지난 6월 15일부터 17일까지 3일간, 충남에서는 6월 26일부터 7월 1일까지 6일에 걸쳐 진행되었다.

'제 11회 제주 해비치아트페스티벌' 일정에 맞춰 열린 제주 숯불구이축제는 제주 서귀포시에 위치한 표선해수욕장에서 소비자를 맞았다. 이날 현장에는 제주 지역주민은 물론 해수욕장을 찾은 관광객과 해비치아트페스티벌을 위해 제주를 방문한 문화예술인이 찾아 북새통을 이뤘다.

해변에 자리한 한우 숯불구이존에서 시중보다 저렴한 가격으로 한우를 맛볼 수 있다는 점이 소비자들의 큰 호응을 이끌어냈다.

1등급 기준 한우 등심은 6,730원에, 채끝은 6,990원에 판매됐다.

한우 시식회와 룰렛 이벤트를 통한 경품 제공 등의 부대행사도

소비자의 만족도를 높이는 데 이바지했다.
특히 이번 제주 숯불구이축제에서는 대나무 숯과 고급 불판 등을 준비해 한우 전문 식당에서 먹는 한우의 맛을 그대로 재현했다. 숯불구이존을 가득 채운 소비자들은 "한우의 맛과 품질이 뛰어나 다시 찾고 싶은 축제다"라는 공통적인 반응을 보였다.
이번 행사를 주관한 전국한우협회 안석찬 제주도지회장은 "관광객 대부분이 돼지고기와 수산물을 찾는 경향이 많은 제주도에서 한우고기 할인 판매 행사를 개최하게 돼 기쁘게 생각한다"며 "물 좋고 공기 좋은 청정지역 제주에서 자란 한우는 제주의 자랑이자 자부심이다. 이런 한우를 지역주민은 물론 관광객과 문화예술인들에게 선보이는 좋은 기회"라고 제주 숯불구이축제의 의미를 전했다. 이어 "앞으로도 지역의 다양한 문화행사에 참여해 제주의 한우를 알리는 데 앞장서겠다"는 포부를 전했다.

문화행사로 자리잡은 충남 한우 숯불구이축제

전국한우협회 대전충남도지회에서 주관한 숯불구이축제도 성황리에 개최되었다. 이 행사는 지역의 방송과 신문사에서 보도되며 큰 홍보효과를 거두기도 했다. 한우를 구매해 직접 구워먹을 수 있는 한우 숯불구이존 외에 다양한 문화공연과 체험 · 이벤트 부스 등이 마련되어 지역의 대표 축제로서 위상을 과시했다. 행사장에는 특히 놀이기구 등 다양한 즐길거리가 준비되어 이곳을 찾은 어린이나 젊은층에게 큰 호응을 얻기도 했다.

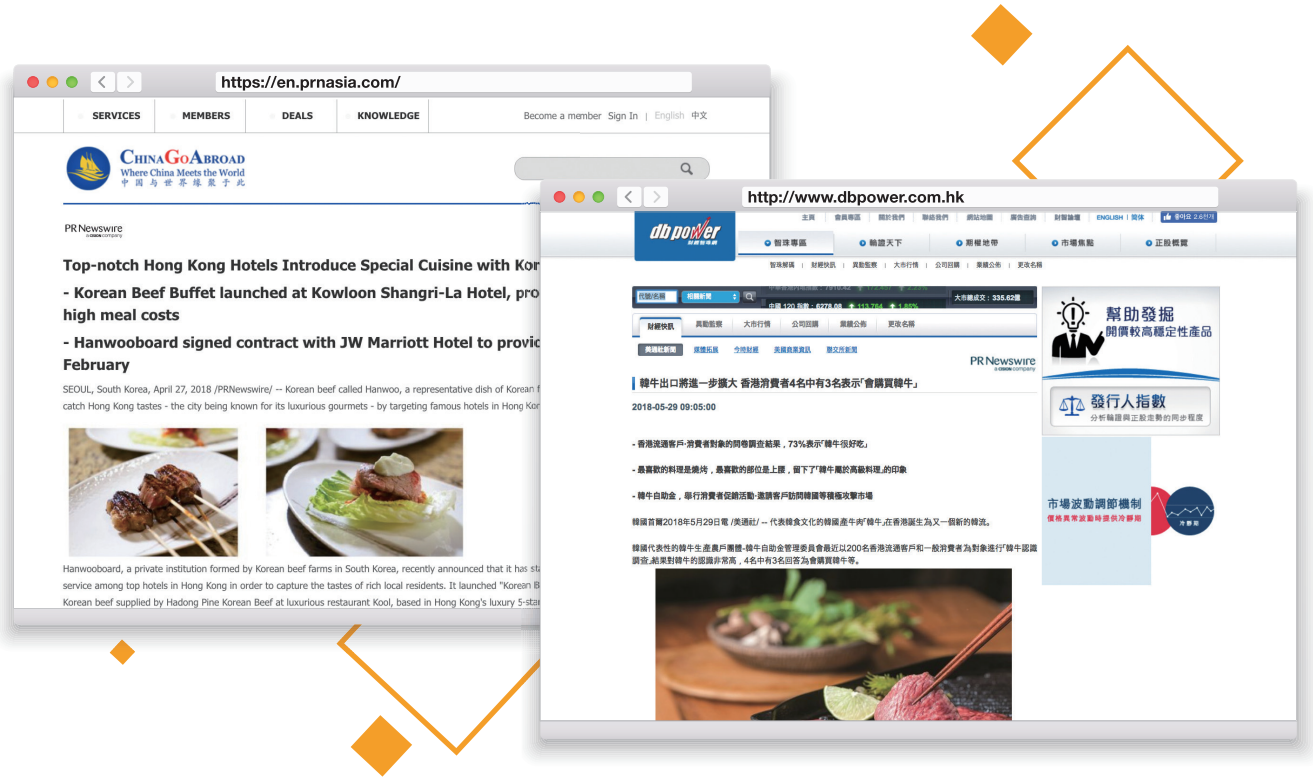
최명식 대전충남도지회장은 "이번 행사를 통해 충남 도민들에게 시중가보다 저렴한 가격으로 품질 좋은 한우를 선보여 충남 지역의 소비 활성화에 도움이 될 것으로 기대한다"고 전했다. 아울러 "행사를 찾은 소비자들의 반응을 살피고 의견을 수렴해 향후 '대한민국이한우먹는날'과 같은 소비촉진 행사에 반영하는 등 지역의 소비자와 더욱 적극적으로 소통해나갈 계획"이라고 밝혔다.

자 조 금 소 식

03

한우수출지원사업 통해 홍콩 현지 홍보활동 강화

한우고기 수출 활성화 역할 톡톡



한우자조금이 홍콩 내 한우 이미지 제고를 위해 진행하고 있는 홍보 활동이 점차 탄력을 받는 것으로 나타났다.

한우 관련 콘텐츠에 관심을 보이며 이를 기사화하는 홍콩 현지 언론이 점차 늘고 있으며, 홍콩 현지인을 대상으로 운영하는 SNS의 페이지 팬 수 · 도달 수 · 신규좋아요 수 등이 눈에 띄게 증가하고 있다.

홍콩 현지 홍보활동 강화

한우자조금은 홍콩 내에서 △한우의 글로벌 명품 이미지 구축 △현지 소비자 대상 한우 인지도 제고와 판매 촉진 △최고급 프리미엄 한우 이미지 스토리텔링 등을 목표로 홍콩 내 홍보 활동을 강화하고 있다.

현지 미디어 대상 언론홍보 활동을 강화하고, 현지인 대상 페이스북 · 인스타그램 등의 SNS를 운영하며 한우 브랜드와 이미지를 높이기 위해 노력하고 있다. 아울러 전담 인력을 둔 현지 사무소 운영을 통해 현지 시장 동향 파악과 그에 적합한 현지 마케팅 활동을 확대하고 있으며, 한우 수출입 업체와의 협업과 업무 공유에도 적극적으로 나서고 있다.

홍콩 현지 언론에 한우 콘텐츠 노출 증가

한우자조금은 홍콩 미디어 등을 대상으로 한우 우수성 및 홍보 관련 보도자료를 영문과 중문으로 번역한 후 배포하고 있다.

보도자료는 매월 기획 기사 형태로 작성되는데, 5월에는 '한우 수출 '탄력' 받는다! 홍콩소비자 4명 중 3명 "한우 구매하겠다"'라는 제목의 기사가 노출됐다.

한우자조금관리위원회가 최근 홍콩 유통 바이어와 일반 소비자 200명을 대상으로 진행한 '한우 인식조사'에서 4명 중 3명이 한우 구매의향이 있다고 대답하는 등 홍콩에서 한우에 대한 인지도가

높게 나타났다는 내용의 기사로, 영문 20건과 중문 10건 등 총 30건이 현지 언론 기사로 노출됐다.

미디어 타입별로는 종합지 12건 · 경제지 9건 · 전문지 5건 · 포털 3건 · 기타 1건 등이었으며, 뉴스 카테고리별로는 일반 18건 · 경제 8건 · 여행 3건 · 음식 1건 등이었다.

지난 4월에는 '홍콩 유명호텔들, '한우' 특별메뉴 잇달아 선봬'라는 주제의 보도자료가 영문 11건, 중문 22건 등 총 33건의 기사로 노출된 바 있다.

SNS '좋아요' 증가

한우자조금은 현지인 대상 SNS도 운영하고 있다. 페이스북, 인스타그램 이렇게 두 개 채널로 운영 중이며, 화 · 수 · 금요일에 콘텐츠를 업데이트하고 있다.

콘텐츠는 한우 인지도 제고와 판매촉진을 위한 한우 관련 정보와 요리 레시피, 여기에 한국 관련 콘텐츠 등도 다양하게 올리고 있다. 아울러 팔로워 관리를 위한 '좋아요 · 댓글' 등의 소통 커뮤니케이션에도 노력을 기울이고 있다.

페이스북 '도달률' 상승

한우자조금에 따르면 5월에는 4월 대비 페이스북 '신규 좋아요'와 '페이지 도달' 수가 각각 약 3배, 약 17배 증가했다. 한우자조금 관계자는 "게시 콘텐츠 수가 증가했고 그동안의 광고 효과로 도달률이 높아졌다"고 분석했다.

5월에는 △남북정상회담 △샹그릴라 호텔 △어버이날 한우△국내 한우 홍보 영상 △홍콩 여행지 추천 △한우 월남쌈 △홍콩 바이어 행사 △한우 화지타 △한우 쿠킹클래스 △티비 속 한우 등 총 10건의 콘텐츠가 게시됐다. 이 중에서 도달과 인터렉션이 좋았던 게시물은 △국내 한우 홍보 영상 △샹그릴라 호텔 △홍콩 바이어 행사 등의 순으로 나타났다.

페이스북의 팬과 도달 분포를 보면, 팬 성비는 △여성 51% △남성 49%였으며, 25~54세 연령층이 가장 높은 도달률을 달성했다.

인스타그램 '좋아요' 증가

인스타그램은 4월 대비 게시물 '좋아요'가 약 13배 증가했다. 한우자조금은 "한우 소식지 사진 활용 등 인스타그램 유저들이 선호하는 비주얼 콘텐츠를 적극 활용해 채널을 운영했다"고 밝혔다.

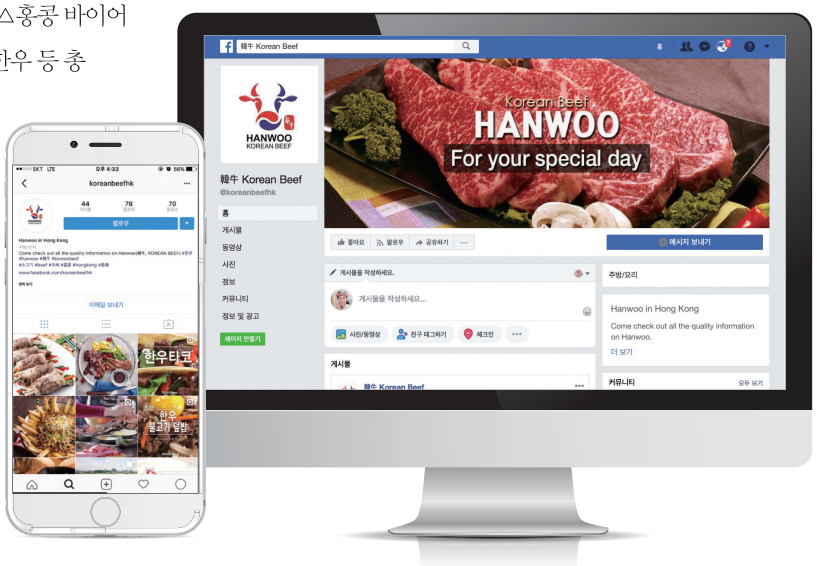
5월에는 △남북정상회담 △샹그릴라 호텔 △어버이날 한우△국내 한우 홍보 영상 △홍콩 여행지 추천 △한우 아스파라거스 △홍콩 바이어 행사(하동) △한우 화지타 △한우 쿠킹클래스 △티비 속 한우 △배추불고기 샐러드 등 총 11건의 콘텐츠가 게시됐는데, △남북정상회담 △한우 아스파라거스 △한우 쿠킹클래스 관련 콘텐츠의 인터렉션이 좋았다.

인스타그램 광고는 페이스북보다 약 2배 높은 도달 수를 기록한 것으로 나타났다.

홍콩 시장 동향에도 귀 활짝

한우자조금은 홍콩 현지사무소를 운영하며 홍콩 시장 내 동향을 주기적으로 파악하고, 이에 적합한 마케팅과 홍보 활동 방법을 적용하기 위해 노력하고 있다. 현지사무소에서는 매월 현지 판매처 가격과 언론 보도 내용을 조사 · 분석해 전달하고 있다.

아울러 현지사무소에서는 현지 식품트렌드와 소비자 동향에 대한 정보도 파악해 전해주고 있다. 또한, 미국, 일본, 호주 등 홍콩에 소고기를 수출하는 수출국들에 대한 시장 상황을 파악하고, 소고기 관련 이슈와 보도자료를 분석해 향후 한우고기 수출전략 수립에 기여하고 있다. 한우자조금과 현지 업체와의 소통창구 역할도 톡톡히 해내고 있다.



자 조 금 소 식
04

브랜드 검색광고 시작

네티즌 · 모빌리언과 소통 강화 한우 소비촉진으로 이어질 것

한우자조금이 포털 사이트에 '브랜드검색광고'를 시작했다. 브랜드 검색광고는 이용자가 브랜드 키워드를 검색하면, 통합검색 결과창 상단에 브랜드와 관련된 최신 콘텐츠가 노출되는 것을 말한다. 브랜드 검색광고 집행 중 이벤트 진행 등으로 이슈가 발생하면 브랜드 검색 소재를 교체해 진행할 수도 있다.

지금까지는 포털사이트 검색창에 '한우자조금'을 검색어로 입력하면, 단순히 한우자조금 홈페이지 링크만 통합검색 결과창 상단에 노출됐다. 하지만 브랜드 검색광고 집행으로 한우 관련 콘텐츠를 보다 다양하게 노출시킬 수 있게 됐다. 즉, 검색창에 '한우자조금'을 검색어로 입력하면 이제는 한우자조금 CF 메인 카피를 중심으로 한 한우 관련 다양한 콘텐츠를 한 번에 확인할 수 있게 된 것이다.

무엇보다 눈에 띄는 장점은 '한우자조금' 검색만으로 '한우114, 한우유명한곳' 등 한우 관련 사이트의 유입률도 높일 수 있게 됐다는 점이다. 검색창 내의 ①메인이미지 ②이미지 하단문구 ③타이틀 ④부가정보1(최대 4개) ⑤부가정보2(최대 4개) ⑥썸네일1 ⑦썸메일2 ⑧썸네일3 등을 활용해 관련 사이트를 연결할 수가 있다. 〈그림 참고〉 지금까지는 해당 사이트를 찾으려면 별도로 검색해야 하는 불편함이 있었다.

한우자조금 관계자는 "브랜드 검색광고로 네티즌 · 모빌리언과의 소통을 보다 강화하고 해당 사이트로의 유입률을 높이는 등의 효과를 기대할 수 있게 됐다"며 "이는 한우의 우수성과 맛을 더욱 널리 알리고 한우 소비를 촉진하는 데도 도움이 될 것"이라고 말했다.

한편, 한우자조금은 7월부터 9월까지 3개월간 '한우유명한곳' 홈페이지 활성화와 유입을 유도하기 위해 네이버 · 다음 등에 '키워드 검색 광고'를 집행한다.

이번 키워드 검색 광고로 한우 맛집에 관심 있는 고객들은 사이트 내 다양한 한우음식점들을 접하고 관련 정보를 확인할 수 있게 됐다. 즉 소비자들이 더욱 편리하게 신뢰할 수 있는 한우음식점을 찾을 수 있게 된 것이다. 이는 한우음식점 매출 증가로 이어지는 등 한우 소비촉진에도 기여할 것으로 보인다.

〈PC 브랜드 검색 광고 예시〉

①	메인이미지	hanwoo114.co.kr
②	이미지 하단 문구	hanwoo114.co.kr
③	타이틀	hanwoo114.co.kr
④	부가정보1(최대 4개)	hanwoo114.co.kr
⑤	부가정보2(최대 4개)	한우우유명한곳.com
⑥	썸네일1	한우우유명한곳.com
⑦	썸네일2	hanwoo114.co.kr
⑧	썸네일3	hanwooboard.or.kr

자 조 금 소 식

05

한우자조금 업무 관련자 교육 진행

한우자조금-전국한우협회 업무교육으로 소통의 시간 가져

한우자조금과 전국한우협회는 한우자조금 사업의 원활한 이행과 전국한우협회 업무 추진을 위해 전국한우협회 도시군 사무국장과 실장들을 대상으로 한우자조금 업무 연관자 교육을 진행했다.

이번 교육은 5월 24일 전북도지회를 시작으로 △5월 28일 강원 △6월 7일 경기 △6월 14일 전남 △6월 15일 충남 △6월 21일 경남 · 울산 △6월 22일 경북 △6월 28일 충북 순으로 진행했다.

이번 업무 연관자 교육에서는 한우자조금 손종헌 사무국장의 한우자조금 사업의 기본원칙에 대한 설명과 분야별 실무자들의 교육 순으로 진행됐다. 또한, 전국한우협회 기획총무국 박선빈 국장은 전국한우협회 회원가입과 관리, 직거래 유통망 안내, 출하 안내 등 전국한우협회 업무 전반에 관해 설명했다.

한우자조금 민경천 위원장은 "한우자조금 운영과 사업 전반에 대한 이해를 높이기 위해 진행한 이번 교육에서 중앙회, 도지회, 시군지부가 서로의 어려운 점을 이해하고 소통하는 시간이 되었길 바란다"며 "한우자조금과 전국한우협회가 진행하는 여러 가지 사업에 많은 참여를 부탁한다"고 말했다.

경기 6월 7일

강원 5월 28일

충남 6월 15일

충북 6월 28일

경북 5월 24일

경북 6월 22일

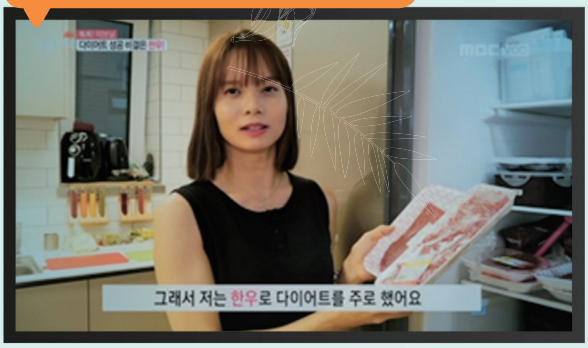
전남 6월 14일

경남 · 울산 6월 21일

건강한 여름 나기엔 역시 '한우'

성큼 다가온 여름. 건강하게 여름을 나려는 사람들의 일상에 한우가 함께하는 모습이 생생하게 방송됐다. 다이어트식으로도, 여름 보양식으로도 제격인 한우의 다양한 활약상이 시청자들의 이목을 끄는 데 성공했다. 또한, 낭만과 감성이 충만한 캠핑의 계절에 가족 간의 화합과 사랑을 키워가는 캠핑장에서 활약하는 한우의 생동감 넘치는 모습이 인상적이었다. 한우의 따뜻한 나눔 활동은 더운 여름날 청취자들에게 힐링의 시간을 선물했습니다. 여름의 일상에도 제격인 한우의 미디어 속 활약상을 따라가 보았다.

MBC〈생방송 오늘저녁〉 6월 14일 방송



다이어트엔 우리 한우가 최고!

옷이 얇아지기 시작하는 다이어트의 계절 6월에 한우 앞다리살과 우둔살을 먹고 약 10kg의 체중을 감량한 워킹맘의 사례가 소개됐고, 이는 다이어트 족들의 눈과 귀를 단번에 사로잡았다. 대표적인 단백질 식품인 한우가 근육 손실을 줄이는 데 도움이 돼 건강한 다이어트에 제격이라는 전문의의 멘트는 건강한 다이어트식으로 '한우'를 이미지메이킹 하는 데 일조했다. 특히 한우 앞다리살과 우둔살에 단백질이 많이 함유됐다는 멘트는 다양한 한우 부위에 대한 소비촉진에도 기여했다. 맛과 영양이 가득한 다이어트 한우 점심 도시락 레시피로 '한우말이주먹밥과 한우채소말이'를 소개, 식이요법으로 건강한 몸을 만들려는 직장인들에게 한우의 건강한 이미지를 각인시켰다.

TV조선〈히딩크의 축구의신〉 6월 24일 방송

기력충전 한우 회식!

축구에 대한 꿈과 열정에 도전하는 대한민국 젊은이들의 휴먼 스토리를 담은 프로그램인 TV조선 '히딩크의축구의신'에서 감독진들이 선수들을 위해 준비한 '한우 회식 장면'이 방송됐다. "다들 긴 지옥 훈련 일정을 잘 버텨줘서 고맙다는 의미에서 오늘은 모두가 함께 즐겼으면 좋겠다. 맛있는 한우 다 같이 먹자!", "진짜 몸에 피가 되고 살이 되는 한우 먹고 기운 내서 좋은 성적 거두길 바랍니다!" 등 출연진들의 멘트는 소모된 체력 회복을 위해서는 '역시 한우가 최고'라는 한우의 우수성을 시청자들에게 자연스럽게 알리기에 충분했다. 이날 방송에서는 한우 이행시, 한우 건배 등 한우 홍보에 도움이 되는 다양한 에피소드가 방영, 즐거운 회식 자리에는 역시 한우라는 이미지를 심어주며 소비촉진에 기여했다.

KBS2TV〈생생정보〉 6월 26일 방송

캠핑엔 역시 '한우'…'한우공감캠핑페스티벌' 현장을 찾아서

"더운 날씨에 몸보신 제대로 하고 달아나버린 입맛도 제대로 살리는 이것! 바로 우리 소, 한우!"란 멘트로 시작한 이 날 방송에서는 한우자조금이 지난 6월 22일부터 24일까지 강원도 영월에서 개최한 '한우공감캠핑페스티벌' 현장이 소개됐다. 70여 가족이 캠핑하며 한우를 즐기는 모습은 캠핑족들에게 '한우는 캠핑 요리로 제격'이란 이미지를 심어주며 한우 소비촉진에 도움이 됐다. 또한, 해질녘 불판 위에서 익어가는 한우를 즐기는 단란한 가족들의 모습은 시청자들에게 일상의 행복 한우의 이미지를 알리기에 충분했다. 이날 방송에서는 캠핑이 열린 강원도 영월의 다양한 여행지와 함께 영월 한우농가가 운영하는 영농조합법인 '동강한우타운'도 소개됐다. 이곳에서 한우를 즐기는 사람들과 좋은 한우 고르는 법 등을 소개하며 영월 한우를 알렸다.

CBS표준FM〈오후의향기 | 서영은입니다〉 6월 4일~30일

사랑은 한우를 싣고

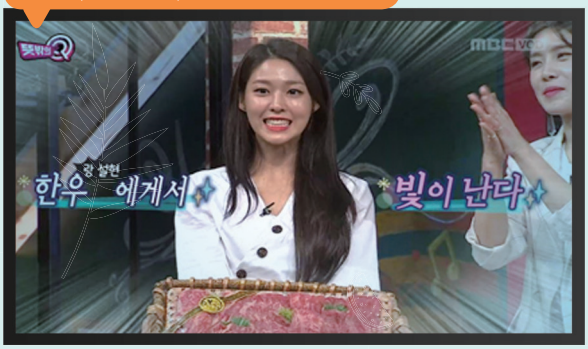
청취자들이 주변의 어려운 이웃이나 기관의 사연을 소개하고, 그 사연의 주인공에게 10만 한우농가의 정성을 담은 한우 불고기를 증정하는 캠페인을 진행했다. 여현 · 여빈 자매를 위해, 동네 어르신들을 위해, 폐지 줍는 어르신을 위해, 다문화가정을 위해, 아파트 관리소 경비 아저씨를 위해, 베트남에서 시집온 어머니와 외할머니를 위해, 귀선이 할머니와 친구분들을 위해, 소방공무원을 위해 등 라디오 청취자들의 따뜻한 마음을 담은 사연은 한우가 우리의 이웃과 늘 함께한다는 따뜻하고 정겨운 이미지를 청취자들에게 심어줬다.

7월 한우자조금 TV · 라디오 광고 스케줄

채널	편성명	시작시간	요일
KBS1	일일드라마 前	20:25	월 (2일·16일·23일)
	한국인의 밥상(재방) 前	17:40	토 (7일·14일·21일)
	6시내고향 前	18:00	화 (3일·10일·24일·31일)
	6시내고향 後	19:00	수 (11일·18일·25일)
CBS FM (표준)	김현정의 뉴스쇼 後	08:34	월~금 (총 22회)
CBS FM (음악)	박승화의 가요속으로	15:58	월~일 (7월1일~7월 15일·총 15회)

*위 내용은 방송사 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

MBC〈뜻밖의Q〉 6월 매주 토요일 방송



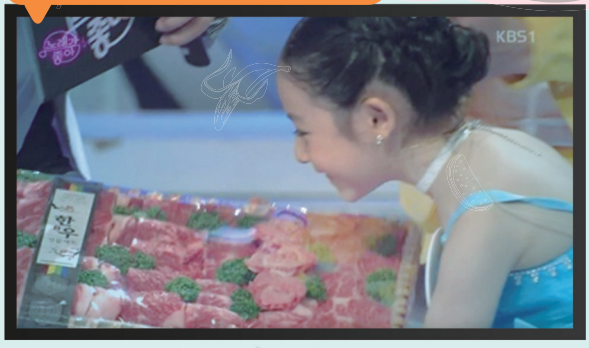
우승 선물엔 한우 선물세트가 제격

'뜻밖의Q'의 우승 선물로 '온 가족이 즐길 수 있는 최고급 한우 선물세트'가 협찬됐다. 방송 중에는 '한우가 걸린 마지막 문제, 한우는 누구에게로' 등의 멘트가 노출, '한우=우승상품'이란 한우의 긍정적인 이미지를 형성하는 데 일조했다.
또한, 뜻밖의 퀴즈쇼에서 우승한 유명인들이 한우를 선물 받고 기뻐하는 모습은 한우의 긍정적인 이미지를 높이는 데 제격이었다. △6월 2일 데프콘&은지원 팀 △6월 9일 이특&승관 팀 △6월 16일 김창열 △6월 23일 세븐틴 승관 △6월 30일 AOA 설현이 각각 한우 선물세트를 받았다. 방송 내용과 우승자 소개, 우승자가 우승 선물로 한우 선물세트를 받았다는 내용은 방송 후 다양한 매체의 기사로 재생산, 한우를 한 번 더 알리는 데 도움이 됐다.

가족들과 함께 하는 그 순간엔 '한우'

무더위에 지친 마음을 가장 잘 위로해 줄 사람, 바로 가족이다. 사랑하는 가족과 희망과 화합을 노래하는, 가족 노래 대결 프로그램 '노래가좋아'의 하모니상 상품으로 고급 한우 선물세트가 협찬됐다. 방송에서는 "하모니상에는 온 가족이 함께 즐길 수 있는 한우 선물세트가 준비돼 있다"란 멘트가 나왔다.
6월에는 '철부지 아들의 노래, 봉주르 패밀리, 내 인생의 빛, 환상의 짝꿍, 뒤늦은 신혼일기' 팀이 각각 한우 선물세트를 받았다. 가족들과 함께하는 희망과 화합의 경연장에서 한우가 우리 가족들의 일상과 함께한다는 이미지는 더욱 커졌다. 한우 선물세트를 받고 환호하는 수상자들의 모습과 한우 선물세트가 클로즈업되는 장면은 시청자들에게 '한우는 기쁜 순간에 함께한다'는 이미지를 새겼다.

KBS1〈노래가좋아〉 6월 매주 토요일



한우수급조절협의회, 한우 미경산우 비육지원사업 시행 의결

현장의 과열된 번식의향 고려 암송아지 1만 두 비육 수급 조절

협 회 소 식 01

한우산업 안정화를 위한 선제적 대책으로 '한우 미경산우 비육지원사업'이 시행될 예정이다.

한육우수급조절협의회는 지난 5월 31일 사육두수 증가로 한우 공급과잉이 전망됨에 따라 이에 대한 사전적 조치로 암송아지 1만 두를 비육하기로 의결했다. 아울러 한육우수급조절협의회는 비육사업에 참여하는 농가에 장려금 두당 30만 원, 전국한우협회 시 · 군지부 운영관리비 두당 10만 원 등 총 40억 원의 자조금을 사용하기로 결정했다.

미경산우 비육사업은 올해 생산된 송아지가 출하되는 2021년~2022년에 사육두수가 많이 증가하는 것에 대한 위기감이 커진 데 따른 것이다. 전국한우협회는 "미세하게 수급을 맞춰가지 않으면 앞으로 한우 가격 폭락 사태를 막을 수 없다"면서 자율적인 미경산우 비육사업 추진에 합의했다고 밝혔다.

5월 31일 기준 이력제 한우 사육두수는 약 290만 두로, 한우 사육두수가 연내 300만 두를 넘어설 것으로 보인다. 여기에 현장의 번식의향이 과열된 것에 대한 우려도 제기되고 있다. 농장마다 출산을 앞둔 임신우들이 많고, 송아지값이 좋다 보니 젖소에 수정란을 이식해 한우 송아지를 출산시키는 농가도 적지 않다는 것. 전국한우협회 김홍길 회장은 "소고기 이력제에 따르면 하반기 이후 도축 물량이 많아지는데, 정부와 관련 기관은 아직 걱정할 일이 아니라는 입장만 일관하고 있다"면서 "한우농가에서 불안해하는 것은 실제 문제가 발생했을 때 정부가 얼마만큼의 조치를 어떻게 취해줄 것이냐에 대한 믿음이 한우농가에는 없기 때문"이라고 지적했다.

그러면서 김홍길 회장은 "과거 한우 가격이 폭락했을 때 정부가 무대책으로 일관했던 것을 농가들은 아직도 생생하게 기억하고 있다"면서 "결국 농가를 보호하는 주체는 농가 자신이 돼야 한다는 것을 너무나 잘 알고 있기에 이렇게 긴급하게 자조금이라도 활용해 선제적으로 수급조절에 사용할 수 있도록 해달라고 요구한 것"이라고 말했다.

앞으로 미경산우 비육사업은 14개월령 미만 암소를 대상으로 실시할 예정이며, 사업추진 주체가 될 전국한우협회는 선정위원회와 같은 TF를 구성해 대상을 선정하는 등 단계별로 사업 추진 내용을 구체화한다는 방침이다.

한편, 전국한우협회는 정부의 국민참여예산제 후보사업으로 '한우 미경산우 비육지원사업'을 등록했다. 전국한우협회가 국민참여예산에 제안한 '한우 미경산우 비육지원사업'의 사업비 규모는 두당 40만 원, 가임 암소 2% 이내 약 2만 두의 암소 도태비용 약 80억 원 등이다.

전국한우협회는 이번 '한우 미경산우 비육지원사업'으로 △이모색 등 유전적 자질이 불량한 개체 도태로 우수 유전자원 확보와 개량 촉진 △적정 사육두수 유지로 한우산업 안정화 △소비자 욕구 충족하는 고급한우 개발 △한우농가 신규 소득원 발굴 등의 성과를 얻을 것으로 기대하고 있다.

협 회 소 식 02

국무총리 · 농민단체장 간담회 개최

농업 홀대 더는 안 된다 농업 개혁 · 농정 현안 해결 촉구

지난 6월 18일 서울 종로구 삼청동 국무총리공관에서 김홍길 회장을 포함한 농민단체장 14명은 이낙연 국무총리와 만찬 간담회를 갖고, 농정현안 해결에 총리가 적극적으로 나서 줄 것을 요청했다.

이 자리에서 전국한우협회를 비롯한 축산단체협의회는 그간의 미허가 축사 적법화 제도개선 진행현황을 설명하고, 이에 대한 축산단체의 입장도 표명했다. 축산단체협의회는 "지난 2월 28일 통과한 가축분뇨법 개정(안)법에는 3월 24일까지 전국 4만 농가가 적법화를 신청하고 9월 24일까지 이행계획서를 제출하게 되어 있는 상황에서 현재까지 농림축산식품부 주관 제도개선 실무 TF가 8차에 걸쳐 운영되었지만 여전히 제도개선 사항은 전혀 없는 실정"이라고 설명했다. 이어서 축산단체는 "정부 부처 담당자와 제도개선 협의를 진행 중이며 적법화를 위한 지자체 협조 조치, 가축분뇨법과 건축 관련법 등 개정, 입지 제한구역 내 농가 구제를 위한 관련법 개정 등을 요청한 상태"라고 설명했다.

또한, △적법화 신청 농가 구제를 위한 제도개선 내용을 반영한 가축분뇨법 개정 △타법에 대한 입지 제한 폐쇄조치 삭제를 위한 가축분뇨법 개정 △입지 제한구역 내 축산 농가의 구제 방법 강구 등을 국무총리에게 요구했다. 특히, 개발제한구역 내 공장허용 사례 등을 반영해 축사 적법화에 대한 필요성 등을 강력하게 주장했다.

전국한우협회 김홍길 회장은 이날 간담회에서 그간 전국한우협회가 진행해 온 농협 적폐청산 문제에 대해서도 강하게 발언했다. 김홍길 회장은 "지금의 농협은 240만 농민의 농협이 아닌 임직원을 위한 농협으로 농협의 수많은 폐해로 농민들이 고통받고 있다"면서 "잘 사는 농촌을 만들려면 농협의 적폐를 하루빨리 청산해야 한다"고 주장했다. 또한, 농협은 선제적으로 사료값을 낮춰야 함에도 한우조합보다도 비싸게 사료를 팔고 있으며, 농민소득을 올리기보다 임직원을 위한 생산 분야에 참여해 농가와 경쟁하고 있는 현실 등을 질타했다. 김홍길 회장은 "농민이 원하는 농정개혁 1순위는 농협 적폐청산이 돼야 할 것"이라고도 강조했다.

전라북도청 임정수 친환경축산팀장

‘암소축군 조성사업’으로 한우 경쟁력 강화

2011년 유럽연합, 2012년 미국, 2014년 호주 · 뉴질랜드 등과 체결한 FTA로 우리나라 한우산업은 수입 소고기와의 경쟁이란 큰 어려움을 겪고 있다. 더욱이 2026년과 2028년에는 소고기 수입관세 완전폐지란 파고가 기다리고 있다. 이에 대비해 한우의 품질경쟁력 강화와 가격경쟁력 제고를 위해 차별화된 정책을 도입하고 있는 전라북도를 찾았다. 전라북도에서는 2016년부터 전국 최초로 ‘암소축군 조성사업’을 도입해 운영하고 있다.

전·년·의·비·상
전라북도

Q 우선 임정수 전라북도청 친환경축산팀장님 소개를 부탁드립니다.

A 전북대학교 축산학과를 졸업하고, 1987년 순창군에서 공직에 입문해서 장수군 · 김제시 · 축산시험장 등을 거쳐 지금은 이곳 전라북도청에서 친환경축산팀을 이끌고 있습니다.
대학에 다닐 때 한우를 키운 경험이 있습니다. 그런데 1985년 한우파동을 겪으면서 깨달은 것이 많았습니다. 지금까지 약 30년간 공직생활을 해 오면서 그때의 경험을 잊은 적이 없습니다. 우리 한우농가들만큼은 그런 어려움을 겪게 해서는 안 되겠다고 다짐하고 또 다짐하고 있습니다. 우리 한우농가들의 경쟁력 강화를 위해 늘 고심하고 있습니다.

Q 우리나라 한우산업 경쟁력 강화를 위해 필요한 일은 무엇입니까? 이를 위한 전라북도의 정책을 소개해 주십시오.

A 우선 '품질경쟁력' 강화가 필요합니다. 이를 위해 전라북도(이하, 전북)에서는 지속적인 한우개량과 소비자 기호에 맞는 고급브랜드 육성을 위해 노력하고 있습니다. 현재 우리도에서는 참예우, 장수한우, 단풍미인한우, 총체보리한우를 중심으로 광역브랜드화 사업을 운영하고 있습니다. 이 4대 브랜드에 참여하는 농가에서 사육하는 한우는 약 14만 두로, 이는 전북 한우의 약 40%에 해당하는 것입니다. 주목할 점은 이 브랜드 경영체들이 지속적인 고급육 사양기술 농가지도를 중요시하고 있고, 여기서 배운 고급육 프로그램을 착실히 이행한다는 것입니다. 전북이 1++출현율이 가장 높은 이유도 여기에 있다고 보여집니다. 사실 이외에도 전북에는 다양한 군소브랜드가 있는데요, 이를 하나의 브랜드로 통합하는 일도 전개하고 있습니다. 브랜드 연합 유통기반 마련을 위한 사업을 추진하는 것은 물론 우수브랜드 전시회 참가 등도 지원하고 있습니다.
다음으로 한우산업의 경쟁력 강화를 위해서는 가격경쟁력도 갖춰야 합니다. 이에 전북에서는 무엇보다 송아지 가격 안정화를 위해 고심하고 있습니다. 송아지를 안정적으로 공급할 수 있도록 우량 송아지생산 비육시설 5개소를 지원해 왔으며, 농가에 무분별한 송아지 입식을 자제할 것을 당부하는 동시에 가급적 일관사육을 하도록 권장하고 있습니다.

Q 앞서 전북에서는 한우 품질경쟁력 강화를 위해 '한우개량'에도 큰 노력을 기울이고 있다고 말씀하셨습니다.

A 전북에서는 2016년부터 전국 최초로 '고능력 암소축군 조성사업'을 매년 10억 원을 들여 추진해 오고 있습니다. '고능력 암소축군 조성사업'은 농가에서 사육하는 암소의 능력이 우수하다고 판단되면 이를 축주에게 알려주고 잘 관리하게 하는 사업입니다. 우수한 암소자원을 소실 · 유출하지 않는 방법, 전북의 송아지 생산기반을 오랫동안 활용할 방법 등을 고민하다가 이 사업을 시작했습니다.
이 사업을 시작한 지 올해가 3년 차인데, △후대축도축성적 △고등등록 이상 △보증씨수소 유전능력 등을 기준으로 지금까지 약 2만 7,000두를 선발 · 관리하고 있습니다. 이 고능력 암소축군을 전라북도의 이니셜을 따서 '제이카우(J-Cow)'라고 명명했는데, 앞으로 약 3만 2,000두까지 확장할 예정입니다. 현재 J-Cow는 종축개량협회와 연계한 통합관리 시스템에서 관리하고 있으며, 농가에서 사육하는 암소가 J-Cow인지 쉽게 알아보도록 스마트폰 앱도 운영하고 있습니다.

Q '고능력 암소축군 조성사업'에 대한 기대효과는 무엇입니까?

A 가장 중요한 것은 농가의 이익과 직결되는가 하는 부분입니다. 아직 이른 감이 있지만, J-Cow에서 태어난 송아지가, 원래는 안 되지만 부득이하게 가축시장에서 거래된다면 반드시 J-Cow라고 표기토록 했는데, J-Cow 송아지 가격이 일반 송아지보다 보통 10만~20만 원가량 높게 거래되고 있습니다.
아울러 이 사업이 장기적으로 진행되면 우수한 유전능력을 가진 암소가 밑바탕이 돼 전북이 우량 송아지의 생산 거점화가 되는 것은 물론 앞으로 지역 단위 보증씨수소를 생산해 차별화한 지역브랜드를 육성할 수 있을 것으로 판단됩니다.
또 한우개량에 속도가 붙을 것으로 기대하고 있습니다.
한우농가에서 암소의 능력을 알면 수소 위주의 개량에서 탈피하는 것은 물론 어떤 암소를 밑소로 활용할지, 어떤 수소 정액으로 교배해야 효율적인지 등을 쉽게 판단할 수 있을 것입니다.

Q 앞으로 한우농가의 경쟁력 강화를 위해 전북에서 추진 예정인 차별화 정책이 있다면, 소개해 주십시오.

A 전북의 큰 차별점은 2만 9,000ha에 달하는 '새만금 간척지'가 있다는 점입니다. 이곳에서 매년 1,000ha가량의 조사료를 재배하고 있습니다. 여기에 곧 새만금 농업용지의 일부가 축산용지로 본격 개발된다면, 전북이 앞으로 우리나라 한우산업의 메카로 발돋움할 수 있는 잠재력은 무한하다고 할 수 있습니다.
이에 전북에서는 중장기적으로 송아지의 원활한 공급은 물론 수출까지도 가능한 미래의 다양한 가치를 담은 '경축 순환형 한우전문 복합기지'를 새만금에 유치해, 전북을 우리나라 한우산업의 메카로 발돋움시킬 수 있도록 열심히 전진해 나가겠습니다. 이를 위해 새만금 축산용지의 한우산업 활용방안 제안을 통해 우리도의 의견이 사업에 반영될 수 있도록 중앙부처에 협조를 요청하고 대응해 나갈 계획입니다.

서성목장 고기정 대표

‘축산인’으로서의 자부심을 갖고 성실하고 뚝심 있게

천혜의 경관을 자랑하는 제주도 서귀포 남원은 예로부터 혈통이 좋은 소가 많기로 유명하다. ‘이런 곳에 한우농가가?’란 의문이 들 정도로 예쁜 산길을 따라 올라가다 보면, 신기하게도 한우농가들이 하나둘 보인다. 그중에서도 ‘해썹(HACCP)인증마크’와 ‘육종농가’란 팻말이 자리한 곳이 바로 서성목장. 아름다운 이곳에서 고기정 대표를 만났다.

방목은 멀리서 봐야 아름답다?!

제주도 토박이인 서성목장 고기정 대표는 제주대학교 축산학과를 졸업하고, 한국종축개량협회 제주도 사업소에서 근무했다. 그때 고 대표는 한우의 매력에 빠졌다. “제주도는 육지와 달리 한우를 방목해서 키울 수 있습니다. 당시 제주도에는 공동목장도 있었고요. 그 모습이 정말 장관이었습니다.” 그렇게 고 대표는 2004년부터 공동목장에서 한우를 기르기 시작했는데, 2007년까지는 종축개량협회에 근무하면서 한우농가를 운영했다. 처음에는 암소 한 마리가 전부였고, 그 얼마 후 결혼한 고 대표는 결혼 축의금으로 새끼를 밴 암소 세 마리를 더 들였다. “의외로 아내가 흔쾌히 허락했습니다. 사실 그동안 아내가 고생을 많이 했습니다. 어제 목장 일을 해 줄 직원 한 명을 채용했는데, 드디어 아내가 목장 일에서 해방된 것입니다. 고맙다는 말로는 그 고마움을 다 표현할 수 없을 정도로 고마웠습니다.” 이렇게

서성목장은 한우를 조금씩 늘려 왔고, 지금 서성목장에는 한우 200두가 길러지고 있다.

물론 이런 규모로 성장하기까지 어려움도 적지 않았다. 특히 초창기 고생이 이만저만 아니었는데, 방목한다는 것은 생각처럼 낭만적인 일만은 아니었다. 무엇보다 회사에 다니면서 한우농가를 운영한다는 것이 절대 쉽지 않았다. 새벽에 농장을 관리하고 서귀포에서 제주시까지 출근하는 매일매일의 일상은 힘들고 긴장감이 넘쳤다. 하지만 한우가 이 긴장감도 이겨내게 만들었고, 1두 · 2두 한우가 늘어날 때마다 보람도 커져갔다.

도체중 중심의 한우개량에 성공

고 대표는 처음부터 한우개량을 목표로 삼았다. 특히 도체중과 등심단면적 개량에 집중했다. 이 과정에서 고 대표가 특히 공을 들인 것은 좋은 암소 확보를 위한 '선발과 도태' 과정이었다.

암소를 입식할 때는 계대가 높은 암소를 선발했고, 사양관리 과정에서 수정률이나 분만률 · 포유 능력이나 송아지를 키우는 능력 등이 떨어지는 암소는 과감하게 도태시켰다.

암소에 맞는 정액을 선택한 것도 주효했다. "보증씨수소 정액도 서열이 있습니다. 근친 등을 고려했을 때 우리 암소와 가장 잘 맞는 정액 중 서열이 가장 높은 정액을 선택했습니다."

여기에 고 대표는 '자가수정'을 선택했다. "사실 처음 1~2년 동안에는 시행착오도 많았습니다. 한우의 발정 주기를 맞추지 못하기도 했고, 무엇보다 한우마다 특징이 있다 보니까 또 쉽지 않았습니다." 하지만 고 대표는 도축장에서 나온 암소의 자궁을 펼쳐놓고 연습하는 등의 노력을 아끼지 않았고, 결국 고 대표만의 자가수정 기술을 터득했다. 현재 서성목장의 수정률과 분만률은 90%가 넘는다.

이런 고 대표의 노력이 올해부터 본격적으로 빛을 내기 시작했다. 얼마 전 출하한 한우를 보면 도체중이 가장 많이 나간 것이 약 580kg으로, 평균 도체중이 500kg 내외였다.

국가보증씨수소를 키워내다

"지금까지 오면서 가장 큰 보람의 순간이었습니다. 하늘을 날아가는 기분이랄까요.(웃음)"

사실 2018년은 고 대표에게 그 어느 해보다 특별하다. 국가보증씨수소로 선발된 한우와 함께 시작한 해이기 때문이다.

주지하다시피, 2007년 고 대표는 한우농가 전업을 선언했다. 한우 사육두수가 늘면서 회사 일과 한우농가 병행이 더는 무리라고 판단한 것. 그러면서 서성목장도 빠르게 안정을 찾아가기 시작했다. 고 대표는 2009년을 서성목장이 안정기에 접어든 시기로 꼽았다. 고 대표가 더 나은 내일을 위해 주경야독을 시작한 것도 이 무렵이었다. 대학에서 축산학을 전공했지만, 고 대표는 마이스터대학에 입학해 한우 사양관리를 위한 현장실습 교육을 받으며 농장경영에 더욱 매진했다.

서성목장의 위상도 달라지기 시작했다. 2009년 해썹(HACCP)인증을 받은 것을 시작으로 2011년에는 육종농가로 선정됐다. 제주도에서는 두 번째 선정 사례였다. 육종농가로 선정되면서 방목하던 한우를 축사로 들였다. "임신부터 분만까지 정확하고 치밀한 관리가 이뤄져야 합니다. 그런데 공동목장에서는 관리가 쉽지 않았습니다."

육종농가로 선정됐다는 것은 매우 기쁜 일이지만, 육종농가 육성 시스템을 그대로 따라야 한다는 의무와 한우를 잘 관리해서 후보씨수소를 내고 결국 국가보증씨수소를 길러내야 한다는 책임이 주어지는 일이기도 했다.

하지만 고 대표는 성실한 사람이었고 뚝심도 있었으며, 이 의무와 책임을 완벽하게 소화해냈다. 육종농가 시스템과 매뉴얼을 그대로 실천했다. 그 결과 육종농가로 선정된 지 2년 만에 후보씨수소를 냈고 지난해 말에는 고 대표의 한우가 국가보증씨수소로 선발됐다.

"해썹인증을 받고 육종농가로 선정되고 후보씨수소를 내고 국가보증씨수소로 선발되는 등의 과정을 겪으면서 축산인이란 자부심이 날로 커졌습니다. 앞으로 제주도 한우농가와 정보도 공유하고 서성목장의 우수한 한우를 분양하는 등 제주도 한우산업 발전에 일조하도록 최선을 다하겠습니다."

6월 한우가격 및 출하 동향

6월 한우가격 및 출하 동향

* 6월 1일~6월 27일까지 기준

구분			2015년	2016년	2017년	2017년		2018년		대비(%)	
						5月	6月	5月	6月	C/A	D/B
도축두수(두)			883,569	737,474	742,536	53,194	47,686	60,022	46,797	△12.8%	△1.9%
경매두수(두)			469,935	395,253	402,365	28,259	25,894	33,139	25,782	△17.5%	△0.4%
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균		16,284	18,116	16,719	16,386	16,630	17,961	18,259	9.6%	9.8%
	거세우		16,855	18,941	17,710	17,779	18,148	19,602	19,713	10.3%	8.6%
	비거세우		13,150	15,263	12,108	11,550	11,750	12,993	12,866	12.5%	9.5%
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소		5,148	5,809	5,404	5,302	5,332	5,655	5,601	6.7%	5.0%
	송아지	암	2,374	2,902	2,919	2,970	3,100	3,248	3,255	9.4%	5.0%
		수	2,925	3,583	3,572	3,752	3,902	4,047	4,133	7.9%	5.9%
불고기(1등급/kg)			37,390	45,750	46,220	46,150	45,643	42,446	41,877	△8.0%	△8.3%
등심(1등급/kg)			69,920	78,710	79,680	77,340	77,696	80,087	79,696	3.6%	2.6%

〈**출처 :** 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터〉
* **전국경락가격 :** 전국 13개 도매시장 가격(원/지육㎏), 결함 제외 가격

6월 한우육질 등급별 도매가격

*6월 1일~6월 27일까지 기준

등급	거세	암소	수소	평균
1++	21,942	22,306	-	21,991
1+	20,405	19,899	18,810	20,284
1	18,605	18,012	17,285	18,310
2	15,815	14,789	14,576	15,056
3	11,963	11,879	12,037	11,903

***단위** : 원/kg

가축분뇨법과 '가축사육제한구역'

예전에 가축분뇨는 농사를 짓는데 필수불가결한 소중한 자원이었습니다. 우리 조상들은 가축분뇨를 잘 발효시켜 퇴비로 만들었고, 이 퇴비는 농작물의 주요 영양 공급원이었습니다. 하지만 점점 일반 경종농업 또는 과수농업에서 가축분뇨로 만들어진 퇴비보다는 화학비료를 상대적으로 더 많이 사용하면서, 가축분뇨 처리가 사회 문제로 대두됐습니다. 더욱이 현대에 이르러 축산이 중요한 산업으로 성장·발전하면서 가축분뇨는 더욱 많이 생성되고 있습니다.

이에 따라 정부는 2006년 9월 27일 '가축분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률(약칭: 가축분뇨법)'을 제정·시행하게 됐습니다.

그 취지는 그동안 가축분뇨는 수질오염 방지에 주안점을 두고 정화해 하천 등으로 방류하는 정화 위주의 법제로 운영해 왔는데, 이제는 친환경 개념을 강화해 가축분뇨를 퇴비·액비 등으로 자원화하도록 제도적으로 뒷받침하겠다는 것입니다. 아울러 오수·분뇨와 가축분뇨를 각각 그 특성에 맞게 효율적으로 처리하기 위해 기존의 '오수·분뇨 및 축산폐수의 처리에 관한 법률' 중 오수·분뇨에 관하여는 '하수도법'에 통합해 규정하고 가축분뇨에 관하여는 별도의 법률로 제정하되 환경과 조화시키면서 지속할 수 있는 축산업과 자원순환형 농업의 발전, 환경보전을 실현하기 위한 내용을 반영하려는 것 역시 가축분뇨법의 취지입니다.

이 가축분뇨법의 주요 내용 중 하나가 '지방자치단체별로 적정한 규모의 가축을 사육하도록 유도하기 위해 축산농가가 축사를 이전하거나 철거할 때 그 비용을 지원할 수 있도록 하고, 시장·군수·구청장은 상수원의 수질을 보전하기 위해 가축사육제한지역을 지정·운영할 수 있도록 한다'는 것입니다.

이에 따라 각 지방자치단체는 위 조항에 근거해 조례로 '가축사육제한구역'을 앞다퉈 지정하게 됐습니다.

이 조례는 지방자치단체별로 구체적인 내용이 조금씩 다르지만, 그 일반적인 내용은 '가축사육제한구역을 상수원 보호구역과 같은 '전부제한구역'과 주거밀집지역 인근과 같은 '일부제한구역'으로 나눠 지정하고, 이러한 '제한구역에서는 △가축분뇨 배출시설을 신축 또는 증축할 수 없도록 하고 △시장 등은 이러한 제한구역에서 가축을 사육하는 사람에게 축사의 이전 등 필요한 조치를 명할 수 있도록 한다'는 것입니다.

그런데 여기서 주로 문제가 되는 사례가 일부제한구역에 속해 있을 때입니다. 몇 호 이상의 주거가 있을 때를 주거밀집지역으로 볼 것인가, 주거밀집지역으로부터 어느 정도의 이격거리를 주거밀집 인근으로 볼 것인가 등 지방자치단체별로 일부제한구역을 지정하는 기준 자체가 다르고 또 그에 따라 각 해당 관청의 처리 실무가 다르기 때문입니다.

따라서 축사를 신축 또는 증축하려는 한우농가들은 사전에 해당 관청에 관계 법령상 별다른 문제가 없는지 반드시 확인한 후 사업을 진행하길 바랍니다.

김태욱 변호사 02-585-8808

한우자조금 홈페이지에 방문하시면
축산 전문 변호사로부터 한우 경영과 관련한 다양한 법률 상담을 받으실 수 있습니다.

*한우자조금관리위원회 홈페이지 → 정보마당 → 법률상담 메뉴

알림광장

이달의 한우 행사 소식입니다
www.hanwooboard.or.kr

서산육쪽마늘축제

- **행사 주최** 전국한우협회 서산시지부
- **행사 일자** 7월 13~14일
- **행사 장소** 해미읍성
- **주요내용** 한우 할인 판매 등

그린플러그드동해 2018

- **행사 주최** 한우자조금관리위원회
- **행사 일자** 7월 21일~22일
- **행사 장소** 망상해수욕장
- **주요내용** 한우 푸드트럭 시식회, 한우 다트 던지기, 한우 요리 체험 등

포항국제불빛축제

- **행사 주최** 전국한우협회 포항시지부
- **행사 일자** 7월 25일~29일
- **행사 장소** 영일대해수욕장
- **주요내용** 한우 시식회, 한우 할인 판매 등

웹진으로 만나는 한우자조금

한우자조금 소식지를 웹진으로 만나는 방법!

한우자조금 소식지를 아래 4가지 방법을 통해 스마트폰이나 PC를 통해서도 만나보실 수 있습니다.

첫 번째 방법! 네이버 검색창에서 '한우자조금 웹진'을 검색하시면 됩니다.

두 번째 방법! 네이버나 다음 포털 주소창에 한우자조금 웹진 주소(www.hanwoonews.com)를 입력하세요.

세 번째 방법! QR코드를 스캔하세요. QR코드 스캔 방법은 네이버 창을 연 후 검색창 옆의 카메라 모양( )을 클릭하시면 됩니다!

네 번째 방법! 한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서 소식지 배너를 클릭하세요.

스마트폰 화면에 한우자조금 소식지 바로가기 아이콘을 만드세요!

☞ 안드로이드

① 위의 방법으로 스마트폰에 웹진 화면을 엽니다.
② 웹진 〈한우자조금〉 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
③ '더보기'에서 '홈 화면 추가'를 누르면 아이콘 생성 완료

☞ 아이폰

① 위의 방법으로 스마트폰에 웹진 화면을 엽니다.
② 웹진 〈한우자조금〉 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
③ '더보기'에서 'Safari로 열기'를 클릭
④ Safari의 하단 '공유탭'을 클릭한 후 '홈 화면 추가'를 클릭하면 아이콘 생성 완료

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

응모방법

옆의 방법에 따라 핸드폰에 웹진 〈한우자조금〉 아이콘을 생성한 뒤, **웹진 이벤트 페이지 댓글에 한우 응원글을 남겨주세요.**
댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다.
참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

응모기간 2018년 7월 31일(화)까지
당첨자발표 2018년 8월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락
문의 02-324-6852

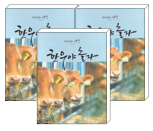
지난호 당첨자

한우육포
이세은, 이동란

한우야 놀자
김민주, 신경순, 유지연, 이하성, 정명화, 정준영, 황윤성

한우버거
김가희, 박명순, 이상돈, 이숙자, 이은희, 홍화연, 최현빈

모두가 좋아하는 영양만점 간식
〈한우육포〉 2명



한우 사육의 지침서
〈한우야 놀자〉 10명

두툼한 한우패티가 버거 속에
〈한우불고기버거〉 10명

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

한우 비즈링 무료통화연결음

한우자조금에서 **비즈링(컬러링)을 무료로 제공**해 드리고 있습니다.
한우자조금 사이트 **www.hanwooboard.or.kr**에 방문하셔서
메인화면 '알림·홍보' ▶ '홍보자료' ▶ '한우송 듣기' ▶ '비즈링 신청'
▶ **신청서 작성** 순으로 진행하시면 됩니다.

※ 차후 비즈링 해지는 고객센터 **1544-3205**로 전화주시면 됩니다.

한우지조금

혹서기 한우 사양관리

폭염이 시작되면 한우 사양관리에 각별한 주의가 필요합니다.
사료급여 관리와 우사 관리를 철저히 해 폭염 피해를 예방하는 것이 중요합니다.

고온 중 사료급여 관리

한우는 기온이 25℃ 이상이 되면 체온이 상승하고 사료 섭취량이 급격히 감소하는 등 생산성에 직접적으로 영향을 받습니다.

〈관리법〉

❶ 반추위의 발효열을 낮추기 위해서는 소화가 빠른 사료를 급여하는 것이 필요하며, 사료 섭취량을 늘리려면 배합사료와 조사료의 급여비율을 7:3으로 조절하되 비육 후기 동안에는 TDN 함량이 74% 이하인 사료를 급여합니다.

❷ 사료는 적은 양을 자주 줘 반추위에 부담이 되지 않도록 하고, 선선한 새벽이나 늦은 저녁에 급여합니다.

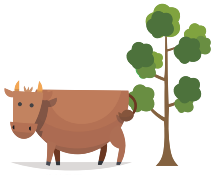
우사 형태별 관리법

〈재래식 폐쇄 우사〉

벽이 막혀 있기 때문에 출입문과 창문 등을 개방하고 시원한 바람이 충분히 통과할 수 있도록 합니다.

〈지붕 개폐식 우사〉

비가 오는 날을 제외한 날에는 지붕을 열어주어 환기를 유도하고 바닥의 깔짚은 건조하게 유지합니다.



〈지붕고정식 투광재 우사 · 비닐하우스형 우사〉

햇빛을 강하게 받기 때문에 차광망을 설치하여 고온 피해를 막아야 합니다.

〈공통〉

수조통에 곰팡이 등의 이물질이 발견되면 신속히 제거하고 소독합니다.

해충퇴치

파리, 모기 등이 한우의 몸에 달라붙어 한우가 꼬리로 자기 몸을 치면 스트레스를 받을 뿐 아니라 에너지 손실이 큽니다.

〈관리법〉

❶ 살충제를 우사와 퇴비장에 정기적으로 뿌립니다. 야간에는 집열등에 의한 살충을 합니다.

❷ 우사 주변 물웅덩이, 질퍽거리는 곳, 잡초가 우거진 곳 등 파리나 모기의 서식 장소를 제거합니다.

출처 : 국립축산과학원 한우연구소