

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금

04

포커스

한우 둔갑 판매!
'좌시하지 않겠다'

08

자조금 소식

CBS 표준FM '오후의향기 서영은입니다'와
'사랑은 한우를 싣고' 캠페인 전개

12

자조금 소식

2018 한우리더 인문대학
아카데미 성료

20

파플

권혁주
원주시청 축산과

2018
September

09



CONTENTS

2018. 09 / VOL.155



04



08



10



11



12



14

포커스

04

한우 둔갑 판매! '좌시하지 않겠다'

한눈에 보는 자조금 소식

06

소비자·농가 여러분과 이렇게 만났습니다

자조금 소식

07

07 행복도시락 인천동구센터에 한우 불고기 200인분 전달

08 '사랑은 한우를 싣고' 캠페인 전개

10 2018년 제2차 한우자조금 대의원회

11 남북 이산가족 2차 상봉 행사에 한우 양지 122kg 지원

12 2018 한우리더 인문대학 아카데미 성료

14 2018년 한우농가 해외연수를 다녀오다

협회 소식

17

자유한국당 농림축수산특별위원회 간담회



표지 설명

일러스트 사모 작가

가을이 성큼 다가왔습니다. '햇살앞에 자르르 쪼갬 달을 쫓듯쫓듯한
하얀 보름달을(시인 최병영의 '송편' 中) 먹는 풍요로운 시간이 돌아왔습니다.
9월호 표지는 민족 최대의 명절 추석에 시민들과 만나 한가위의
풍성함을 나누는 한우의 모습을 그렸습니다. 한우 직거래 장터에서 또
귀성 행렬 속에서 한우는 우리 국민들의 넉넉한 추석을 기원하겠습니다.
아울러 한우농가 여러분들의 여유롭고 행복한 추석을, 두둥실 밝은
보름달에 빌어봅니다. 행복하고 풍성한 한가위 되시길 바랍니다.

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

발행일 2018년 9월 5일

발행인 민경천

발행처 한우자조금관리위원회

서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동)

케피아회관 2층 홍보·유통부

연락처 Tel.02,522,3606 Fax,02,522,4314

홈페이지 www.hanwooboard.or.kr

등록번호 서초 라11645

기획·디자인 디자인신화 02,324,6852

미디어 속 한우 한우 얼~마나 좋은데요!	18	한우 시황 8월 한우가격 및 출하 동향	24
피플 권혁주 원주시청 축산과	20	알림마당 이달의 한우 행사 소식입니다	26
농가를 찾아서 김영록 늘푸른축산 대표	22	웹진/비즈링 이벤트 웹진 소개와 경품 / 휴대전화 컬러링 신청	27



17



18



20



22

한우 비즈링 

무료통화연결음 

한우자조금에서 비즈링(컬러링)을 무료로 제공해 드리고 있습니다.
한우자조금 사이트 www.hanwooboard.or.kr에 방문하셔서
메인화면 '알림·홍보' ▶ '홍보자료' ▶ '한우송 듣기' ▶ '비즈링 신청'
▶ **신청서 작성** 순으로 진행하시면 됩니다.



※ 차후 비즈링 해지는 고객센터 1544-3205로 전화주시면 됩니다.
※ 번호·통신사 변경 시 비즈링이 자동 해지되오니
한우자조금 홈페이지를 통해 다시 신청 부탁드립니다.

한우 둔갑 판매! ‘좌시하지 않겠다’

수입 소고기, 육우 등을 한우고기로
속여 파는 유통업체가 적지 않다.
특히 추석, 설 등 명절을 앞두고는
더욱 기승을 부린다. 이는
소비자들에게 한우고기에 대한 나쁜
인식을 심어주는 것은 물론
유통질서를 어지럽히는 등의 문제도
일으키고 있다. 이에 한우자조금과
전국한우협회는 한우가 아닌 고기를
한우로 둔갑시켜 파는 유통업자를
근절하기 위한 감시·점검 활동을
지속적으로 추진하고 있다.



“그날 판매한 것이 한우고기가 맞습니까?”

“우리가 매장 점검을 했습니다. 서울시와 전국한우협회가 ‘미스터리쇼퍼’ 사업을
전개하고 있어요. 지난 8월 2일 우리 미스터리쇼퍼가 여기서 한우고기(양지와
불고기 거리)를 샀습니다. 기억하시나요? 그것을 우리가 받아 보건환경연구원에
검사를 의뢰했는데 ‘비한우’ 판정이 나와서, 우리가 점검을 나왔습니다. 이날 판 것이
한우고기가 맞습니까?”



지난 8월 23일 서울시 관계자와 2명의 미스터리쇼퍼가 서울 모처의 정육점을 불시에
찾아, 매장 점검에 들어갔다. 매장 앞에는 한우 불고기, 한우 국거리 등을
판매한다고 버젓이 알리고 있었지만, 냉장고·냉동고·진열장 등 어디에서도
한우고기는 찾을 수 없었다. 한우고기가 입고됐다는 거래명세표와 영수증도 좀처럼
나오지 않았다. “기억이 나지 않는다”는 매장 주인의 발뺌은 지속됐다. 결국 포스를
확인한 후에야 매장 주인은 수입 소고기를 한우로 팔았음을 인정했다.
한우자조금 사업으로 전국한우협회는 지속적으로 ‘한우유통 투명화’ 사업을
전개하고 있다. 이는 소고기 유통업소를 점검해 원산지 표시 위반, 거짓 표시 등에
대한 감시 활동을 벌여 한우유통 투명화를 실현하기 위한 것으로, 원산지 표시제,
소고기 이력제, 한우의 우수성 등을 소비자에게 알리는 목적도 있다.
이 사업은 현재 전국한우협회에서 주관하고 있는데, 한우유통 투명화를 위한
감시활동 계획 수립, 감시원 교육, 감시활동 전개, 한우 우수성 홍보, 원산지 표시제
안내, 소고기 이력제 홍보, 한우유전자 검사와 거짓 표시 판매업소 합동 단속 등의
활동이 이뤄지고 있다.

베테랑 '미스터리쇼퍼'들의 돋보이는 활약

한우유통 투명화를 위해서는 행정 처분 등의 공권력이 필요한 부분도 있는 만큼 전국한우협회는 서울시와 협약을 맺고 한우유통 투명화 사업을 전개하고 있다. 즉 전국한우협회와 서울시는 '미스터리쇼퍼(Mystery Shopper)'를 파견해 소고기 원산지 등을 속여 팔며 시장 질서를 어지럽히는 유통업체, 식당 등을 감시·점검·처벌하는 등의 활동을 벌이고 있다.

미스터리쇼퍼는 고객을 가장해 매장, 매장 서비스 등을 평가하는 사람을 말하는데, 전국한우협회에서는 주부 등 시민명예감시원으로 활동하는 시민 중 한우 지식과 구매 경험이 많은 이들을 선발해, 점검 시 유의사항 등에 대해 교육한 후 현장에 투입하고 있다.

지난 8월 23일 점검 현장에서 만난 2명의 미스터리쇼퍼는 벌써 11년째 유통감시원으로 활동하는 베테랑들이었다. 이들에 따르면 한우전문점보다는 수입육, 육우 등 여러 가지 축산물을 파는 곳에서 속여 파는 사례가 많은데, 미스터리쇼퍼 K 씨는 “한우와 육우를 함께 파는 업소와 한우 가격이 지나치게 싼 곳은 일단 의심대상으로 분류해 점검에 들어간다”고 말했다.

미스터리쇼퍼들은 한우고기를 판다는 정육점, 식당 등에서 소고기를 사서 서울시에 전달하는데, 이 과정에서 중요한 것은 ‘한우고기’라고 쓰인 라벨을 붙이는 것. 그런데 여기서도 꼼수가 적지 않다고 한다. 미스터리쇼퍼 C 씨에 따르면 한우고기라고 쓰인 라벨지에 깨알만한 글씨로 ‘육우’라고 쓰여 있을 때도 적지 않다. C 씨는 “한우 불고기 거리를 달라고 했을 때 진열장이 아니라 냉장고나 냉동고에서 따로 소고기를 가져온다면 한우고기가 아닐 가능성이 높다”고도 말했다.

미스터리쇼퍼가 구매한 소고기는 서울시 보건환경연구원에 모여 유전자 검사로 한우 여부를 가린다. 여기서 ‘비한우’ 판정을 받아 가짜 한우를 판매한 것으로 확인된 업소는 조사권이 있는 서울시 축산물 검사관과 미스터리쇼퍼단이 다시 방문해 원산지를 한 번 더 확인하는 민관 합동조사를 실시한다.

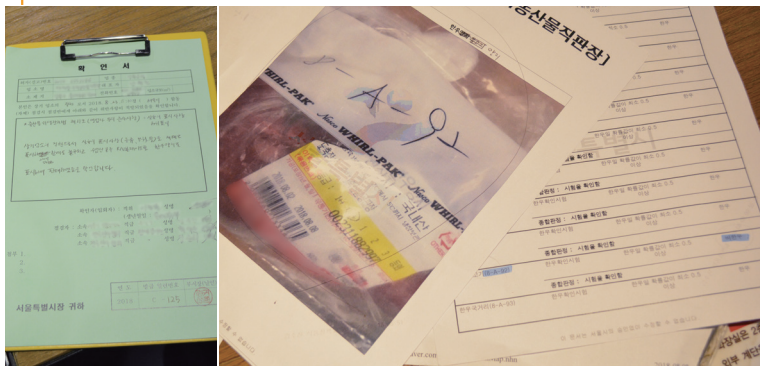
그 후 수입육, 육우 등을 한우로 속여 팔았음을 매장 주인으로부터 인정·확약을

받은 후 이 사실을 관할 지자체에 통보하면, 담당 지자체에서 그에 상응하는 행정처분을 내린다. 서울시 관계자는 “축산물을 다룰 때 법률은 원산지에 관한 법률, 축산물 위생관리법, 이력제에 관한 법률 등 세 개 정도”라며 “이중 원산지에 관한 법률은 타법보다 상위법으로 이를 위반하면 더 큰 처벌을 받게 된다”고 설명했다.

“소비자들이 지켜보고 있다”

유통투명화 사업의 기대효과로는 △원산지 표시·식육표시 사항·유전자 검사 등의 위반사항 발견 시 신고로 신속함으로써 부정유통과 거짓 표시 판매 방지 △원산지 표시제와 소고기 이력제 홍보 △한우전문점 한우 소비촉진 행사 유도과 한우의 우수성 홍보 △소비자의 알 권리 보장과 한우유통 투명화 실현 등이 꼽힌다.

실제로 이런 유통 감시활동은 비한우의 한우 둔갑 판매율을 낮추는 것은 물론 비한우를 한우로 판매하는 것에 대한 유통업자들의 경각심을 높이는 등 계도 효과도 높다는 평가다. 미스터리쇼퍼 K 씨는 “이렇게 한번씩 점검하면 유통업자들이 경각심을 갖게 된다”면서 “매장을 찾은 사람이 미스터리쇼퍼인지 소비자인지 확인할 길이 없으니 늘 긴장할 수밖에 없다”고 설명했다. 그러면서 K 씨는 “유통업자들은 ‘소비자들이 언제 어디서든 지켜보고 있다’는 사실을 자각하고 비양심적인 행위를 멈추고 정직하게 고객을 마주해야 한다”고 강조했다. 미스터리쇼퍼 C 씨는 “농가들이 정말 열심히 생산한 한우고기를 유통업자들이 중간에서 소비자들에게 속여 파는 것은 한우농가와 소비자 모두를 우롱하며 피해를 주는 행위”라며 “이러한 불합리가 판치지 않도록 더욱더 감시활동을 강화하겠다”고 말했다. 



2018년 8월은 소비자·농가 여러분과 이렇게 만났습니다!



사회공헌1

인천광역시 동구에 위치한 '행복도시락 인천동구센터'를 방문해 한우 불고기 200인분을 전달했습니다. 이 전달식은 재난에 가까운 폭염이 연일 이어진 열여름에, 복지 사각지대에 놓인 취약계층의 안정된 영양지원을 위해 마련됐습니다.



사회공헌2

금강산에서 열린 제2차 남북 이산가족 2차 상봉 행사의 성공적 개최를 지원하며 한우 양지 1+등급 총 122kg를 지원했습니다. 한우 양지는 남북 이산가족 상봉 환영 만찬에 한우 못국과 한우 미역국으로 식탁에 올랐습니다.



PPL(간접광고)

8월 미디어 속 한우는 색다른 매력으로 시청자들의 시선을 사로잡았습니다. SBS <요리조리 맛있는 수업>에서는 어린이 시청자들에게 친근하게 다가간 한우를 만났습니다. 한우가 체력 보충에는 물론 혈관 건강에도 좋다는 사실을 MBC <생방송 오늘 저녁>에서 확인했으며, KBS2TV <생방송 아침이 좋다>에서는 직장인을 위한 아침밥상에도 한우가 제격임을 알렸습니다. SBS <생방송 투데이>에서는 한우고기를 보양식으로 먹는 색다른 방법과 저등급(2·3 등급) 한우고기를 1등급 한우고기처럼 맛을 낼 수성방법을 소개했습니다. 이 외에 다양한 경연 프로그램에 한우 선물세트가 협찬 되고 있습니다.



회의

대전 KT인재개발원에서 '제2차 대의원회'를 개최했습니다. 이날 대의원회에서는 한우자조금 사업계획 중 '수급안정' 항목에 '한우 사육두수 조절 사업' 세목을 신설하고, 이 세목에 자조금 40억 원을 투입하는 것을 의결했습니다.



교육

'2018한우리대인문대학아카데미'가 지난 8월 22일부터 8월 24일까지 충남 아산 캠프 인재개발원에서 진행됐습니다. 이번 교육에는 전국의 한우지도자 30여명이 참석해 리더십, 커뮤니케이션 기법, 현 정세에 따른 한우인 비전 등에 대한 교육을 받았습니다.



연수

2018년 한우농가 해외연수가 호주·뉴질랜드와 일본에서 각각 진행됐습니다. 축산 선진국의 축산 제도 등을 알아보고 축산 관련 시스템 등을 견학하는 유익한 시간이었습니다. 올해는 해외연수 국가에 일본이 추가돼 해외연수에 참여하는 한우농가 수가 늘었습니다.



캠페인

CBS 표준FM '오후의향기 서영은입니다'와 함께 '사랑은 한우를 싣고' 캠페인을 4개월째 진행하고 있습니다. 청취자들이 보내는 사연 속 주인공들에게 10만 한우농가의 정성을 담은 한우 불고기를 증정하는 것으로, 라디오 청취자들의 따뜻한 마음을 전하고 있습니다.



자 조 금 소 식

01

행복도시락 인천동구센터에 한우 불고기 200인분 전달

한우 불고기로 어려운 이웃들의 건강한 여름나기를 응원합니다

한우자조금이 폭염으로 어려움을 겪고 있는 소외계층의 영양지원을 위해 한우 불고기를 마련했다.

한우자조금은 지난 8월 16일 인천광역시 동구에 위치한 '행복도시락 인천동구센터'를 방문해 한우 불고기 200인분을 전달했다. 이번 전달식은 재난에 가까운 폭염이 연일 이어진 올여름에, 복지 사각지대에 놓인 취약계층의 안정된 영양지원을 위한 목적으로 열렸다. 한우 불고기 전달식 기금은 지난 4월 인천 SK행복드림구장에서 열린 '한우 바비큐파티' 이벤트에 참가한 관람객들의 참가비로 마련했다.

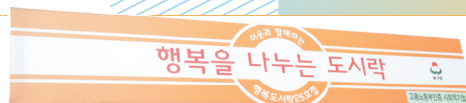
이날 전달식에는 한우자조금 임봉재 홍보유통부장을 비롯해 행복도시락 인천동구점 김연자 센터장 등 관계자 10여 명이 참석한 가운데 진행됐다. 본격적인 전달식에 앞서 한우자조금은 한우자조금의 의미와 역할, 10만 한우농가들이 생산한 한우의 우수성 등에 대해 설명하고, 행복도시락 관계자는 행복도시락의 역사와 의미, 보람과 어려움 등에 대해 이야기를 나누는 등 의미 있는 시간도 가졌다.

이날 전달한 한우 불고기 200인분은 행복도시락 인천동구센터에서 인천 지역 결식아동들에게 전달했는데, 평소 배달되는 도시락에 한우 불고기를 별도로 추가 구성했다. 한우자조금 임봉재 홍보유통부장은 "한우고기는 예로부터 무더위를 이겨내는 데

도움을 주는 음식 중 하나로 꼽혔다"면서 "맛있고 영양 가득한 우리 한우 불고기가 어려운 이웃들의 건강한 여름나기에 조금이나마 보탬이 되길 바란다"고 말했다. 행복도시락 인천동구점 김연자 센터장은 "성장기에 있는 아이들에게 이렇게 품질 좋은 한우 불고기를 제공할 수 있게 돼 정말 기쁘다"며 "이렇게 좋은 기회를 준 10만 한우농가에게 감사한다"고 말했다.

한편, 한우자조금은 매년 어려운 이웃, 소외계층 등에 한우고기를 전달하며 마음을 나누는 사회책임·사회공헌 활동을 꾸준히 전개해오고 있다. 이는 한우 산업이 국민과 함께하는 따뜻한 산업이라는 이미지를 부각하고, 한우의 우수성을 알리며 한우가 좋은 이미지를 얻는 만드는 데도 일조하고 있다.

지난 6월부터는 CBS표준 FM '오후의향기 서영은입니다'와 함께 청취자들이 보내온 주변의 어려운 이웃이나 기관의 사연을 소개하고, 그 사연의 주인공에게 10만 한우농가의 정성을 담은 한우 불고기를 증정하는 '사랑은 한우를 싣고' 캠페인을 진행하고 있다. 📻



행복도시락

행복도시락은 정부로부터 급식 지원을 받지 못하는 결식아동에게 후원모금 등으로 급식을 제공하는 사회적 협동조합이다. 전국 총 27개 센터에서 매일 1만 2000개(방학 기준)의 도시락을 지자체에서 추천한 결식아동들에게 전달하고 있다.

자 조 금 소 식

02

‘사랑은 한우를 싣고’ 캠페인 전개

청취자 사연 타고

우리 이웃의 일상에 한우의 사랑 전해



“어려움 가운데에서도 희망을 잃지 않고 깨끗하게 살아가는 우리 이웃들의 사연을 보내주세요.”

한우자조금은 CBS 표준FM ‘오후의향기 서영은입니다’와 함께 ‘사랑은 한우를 싣고’ 캠페인을 4개월째 진행해 오고 있다. 이 캠페인은 청취자들이 사연을 보내오면 그 사연 속 주인공들에게 10만 한우농가의 정성을 담은 한우 불고기를 증정하는 것이다. ‘오후의향기 서영은입니다’의 DJ인 가수 서영은 씨는 “이 코너를 진행하면서 진짜 다양한 곳에 많은 이야기가 있다는 것을 사랑의 손길이 필요한 곳이 많다는 것을 새삼 깨닫는 의미 있는 시간을 보내고 있다”며 “많은 이웃에게 힘을 주는 10만 한우농가 여러분들에게 감사의 마음을 전한다”고 말했다.

한우 불고기는 우리 모두의 일상과 함께

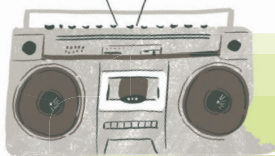
가장 많은 사연은 장애인 공동체, 다문화가족, 한부모 복지시설, 지역 아동센터, 어르신 복지관, 독거노인 등 어려운 환경에서도 희망을 잃지 않고 오늘을 살아내는 어려운 이웃들에게 한우 불고기를 선물하고 싶다는 것이다.

서영은 씨는 “자신이 아니라 타인을 위해 전달하는 사랑의 메시지라서 행복이 두 배인 것 같다”고 말했다.

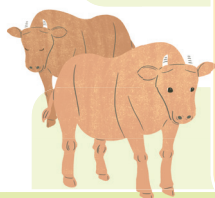
얼마 전, 라디오에서는 이런 멘트가 흘러나왔다. “저(서영은 씨)하고 가족처럼 지내는 장애를 가진 동생들이 있어요. 그래서 ‘한우는 사랑을 싣고’ 코너를 알려주고 사연을 보내라고 추천했습니다. 그런데 이 친구들이 ‘나보다 더 어려운 상황에 처한 사람이 많을 텐데, 그분들에게 돌아가야지 우리가 받아서 되겠냐고 말해서, 마음이 찡했습니다. 이렇게 생각하고 계신 청취자도 많을 것 같아요. 그런데 괜찮습니다. 한우 불고기 많으니까 걱정 마시고 사연 많이 보내 주세요. 언제든 우리 옆구리 꼭꼭 찢어 주세요.” 물론 이 코너는 어려운 이웃들만의 시간은 아니다. 각자의 삶을 용기 있게 열심히 헤쳐나가며 살아내는 우리 모두가 사연 속 주인공이 될 수 있다. 이는 한우 불고기는 누구나의 일상에 힘이 되고, 한우 불고기가 사랑을 전하는 좋은 매개체가 될 수 있음을 청취자들에게 각인시키는 데 일조하고 있다. 🍗

*위 기사는 CBS 표준FM ‘오후의향기 서영은입니다’의 DJ 가수 서영은 씨와의 인터뷰를 바탕으로 작성됐습니다. 인터뷰에 응해주신 서영은 씨에게 감사드립니다.

On Air



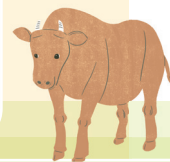
중학교 2학년 김여현 학생과 고등학교 2학년 김여빈 학생은 자매로, 뇌졸중으로 일을 못 하는 아버지와 경계선 지능장애인 어머니와 살고 있습니다. 어머니와 폐지를 줍고 아르바이트 하며 직접 용돈을 마련하는 착하고 의젓한 아이들입니다. 이 자매가 부모님과 맛있는 식사를 할 수 있도록 도와주세요. (6월 4일)



고무 성형하는 영세사업장이예요. 일이 어렵고 힘들어 우리나라 직원들은 버티지 못하고 나가시고, 인도네시아 직원들만 남아 계세요. 이분들에게 우리 한우가 맛있다는 걸 알게 해 주고, 무엇보다 같이 먹으면서 더 친해지고 싶습니다. (7월 18일)

‘오방장애인자립생활센터’는 10여 년 전부터 지역장애인들의 권리 옹호와 자립 생활을 지원하며, 장애인들이 지역사회 안에서 더불어 살아갈 수 있도록 돕고 있습니다. 매일 점심시간에 장애인 회원들과 활동가들 30여 명이 모여서 식사를 하는데, 한우 불고기를 받는다면 큰 힘이 될 것 같습니다. 더불어 청취자 여러분! 언어장애인하고 의사소통할 때는 대충 알아들은 척하면 안 되고, 몇 번이고 되물어서 그 사람이 전달하려는 뜻을 올바르게 전달할 수 있도록 해 주면 좋겠습니다! (7월 2일)

김영숙 어르신은 작년 남편이 갑작스럽게 쓰러져 힘든 병간호로 영양실조를 앓았고 그후 입맛을 되찾지 못해 체중이 20kg 이상 빠졌습니다. 더불어 지병인 허리 협착증과 당뇨, 고혈압 등도 앓고 있습니다. 이 어르신이 한우 불고기로 몸보신을 하셨으면 좋겠다는 생각에, 사연을 보냅니다. (6월 7일)



남편이 소방공무원인데, 남편이 요즘 폭염 때문에 쪽방촌 동네에 많이 간다고 합니다. 그런데 어르신들이 방 안에서 에어컨도 없이 선풍기로 보내고 있고, 또 더워서 밥도 제대로 못 챙겨 드신다고 합니다. 그걸 보면서 마음이 너무 아팠다는 남편이 ‘든든하게 한 끼 해서 도시락이라도 드리고 싶다’고 하길래 바로 ‘OK’했습니다. 이 도시락에 한우가 있으면 좋겠다는 생각에 글을 남겨봅니다. (8월 15일)

제 친구가 이웃들에게 김치를 나눠주는 봉사활동을 하는데, 우연히 친구를 따라갔다가 한 지붕 아래 살고 계신 할아버지 네 분을 만났습니다. 친구 말로는 겨울에도 난방비를 아끼느라 골목에 웅기종기 앉아서 햇볕 바라기를 하신다고 합니다. 당뇨, 관절, 고혈압 같은 지병도 있고요. 이 할아버지들에게 한우를 꼭 선물하고 싶습니다. (7월 1일)

초등학생 아들에게 핸드볼 하는 친구가 있습니다. 그런데 핸드볼 선수 아이들에게 지원이 충분하지 못 해서 걱정이 많은 아들의 부탁으로 사연을 보냅니다. 운동선수가 아니라도 한창 먹을 나이인 아이들에게 한우 불고기를 보내주신다면 얼마나 좋을까요! (8월 3일)



자 조 금 소 식

03

2018년 제2차 한우자조금 대의원회

“한우농가, 선제적 수급조절” 위해 자조금 40억 원 투입 의결



한우자조금은 지난 8월 10일 대전 KT인재개발원에서 ‘제2차 대의원회’를 개최했다.

이날은 올해 들어 처음으로 한우자조금 대의원들이 한자리에 모인 자리였다. 지난 3월 경기 김포에서 발생한 돼지FMD로 대의원회를 취소하고 서면의결을 진행한 바 있다.

제2차 대의원회는, 40℃에 육박하는 더운 날씨였음에도, 대의원 총수 250명 중 167명이 참석하여 성황리에 열렸다. 김충완 대의원의장은 “이렇게 더운 날 시간을 내 참석한 대의원들에게 감사한다”며 “오늘은 우리나라 한우산업을 앞으로 어떻게 이끌고 갈 것인가를 결정하는 중요한 자리인 만큼 대의원들의 현명한 판단을 부탁한다”고 당부했다.

제1차 대의원회(서면) 의결사항 접수

제2차 대의원회에서는 제1차 대의원회(서면) 의결사항을 접수 하는 것으로 시작했다.

제1차 대의원회의 안건인 ‘2017년도 한우자조금 결산서(안)’와 ‘한우자조금 대의원회 운영규정 개정(안)’의 서면의결 결과가 원안대로 접수되었다.

다음으로는 △2018년 한우자조금 조성 및 운용 실적 △2018년 한우자조금 납입현황 △부광산업 미수금 소송관련 추진 경과 △평창올림픽 한우고기 공급 추진 현황 △2018년도 추진실적 및 앞으로의 계획에 대한 보고가 이뤄졌다.

한우농가 선제적 수급조절에 나서기로

대의원회의에서는 한우 공급과잉 대비 수급조절을 위한 ‘한우자조금 운용계획 변경(안)’이 과반수 이상의 찬성으로 의결되었는데 수급안정적립금을 활용해서 ‘한우 사육두수 조절 사업’을 신설, 미경산 한우 비육에 40억 원을 투입하기로 한 것이다.

한우 사육두수 조절 사업은 2012년과 같은 한우 공급과잉으로 인한 소 값 폭락 상태를 막기 위해 한우농가 스스로가 사육 마리수를 조절하려는 것으로, 사업 참여 농가에 미경산 한우 1두 당 30만 원의 보전금을 지원하는 사업이다.

한편, ‘한우 사육두수 조절 사업’은 농림축산식품부 최종 승인 절차가 남아 있다. 농식품부 결정에 따라 예산 사용 여부와 구체적인 사업 내용이 확정될 예정이다. 

자 조 금 소 식

남북 이산가족 2차 상봉 행사에 한우 양지 122kg 지원

04

“한우는 남북관계 평화와 화합 상징”

지난 8월 20일 한우고기가 방북길에 올랐다. 8월 24일~8월 26일에 열린 제21차 남북 이산가족 2차 상봉 행사에 함께하기 위해서다.

한우자조금은 금강산에서 열린 제21차 남북 이산가족 2차 상봉 행사의 성공적 개최를 기원하며 한우고기를 지원했다. 이번 남북 이산가족 상봉 행사는 지난 2015년 10월 이후 2년 10개월 만에 열렸다.

한우자조금은 민족의 화합과 평화를 상징하는 남북 이산가족 상봉 행사를 기념하고 의미를 더하기 위해 이번 행사에 한우고기를 지원하기로 결정했다고 밝혔다.

이번에 지원된 한우고기는 양지 1+등급 총 122kg으로, 이산가족

상봉단과 가족의 만찬에 한우 뭇국과 한우 미역국으로 식탁에 올랐다.

한우자조금 민경천 위원장은 “지난 1998년 고 정주영 회장이 소 떼를 몰고 방북했던 것처럼 한우는 남북관계에서 평화와 화합을 상징한다”며 “앞으로도 남북 이산가족 상봉 행사를 비롯한 남북행사 지원으로 남북관계가 더욱 개선·발전하는데 조금이나마 보탬이 되도록 노력하겠다”고 말했다.

한편, 금차 이산가족 상봉은 1차(8월 20일~8월 22일)·2차(8월 24일~8월 26일)에 걸쳐 진행됐다. 남북 이산가족 상봉 행사에서 1차 환영 만찬은 북측에서, 2차 환영 만찬은 남측에서 준비했다. 🍲



자 조 금 소 식

05

2018 한우리더 인문대학 아카데미 성료

농촌의 핵심 리더로서 소통하는 실천적 리더십 함양



한우자조금에서는 한우농가 자체 역량 강화, 한우농가의 생산기술과 생산성 향상 제고, 한우산업의 미래를 위한 후계한우인과 여성한우인 양성 등을 위해 다양한 교육프로그램을 운영하고 있다. 한우생산성향상 및 정책교육, TMR전산프로그램교육, 한우 인공수정 교육, 한우 후계자 및 여성한우 아카데미(표 참고) 등이 있다. 한우지도자들의 역량을 강화하기 위한 '한우리더 인문대학 아카데미'도 한우농가를 위한 대표적인 교육이다. 지난해 11월 처음 도입한 '한우리더 인문대학 아카데미'는 한우산업의 품격을 더욱 높이고, 운동체로서의 역량을 강화하기 위해 만들어진 교육 프로그램이다.

한우지도자 역량 강화 교육

한우자조금이 주최하고 전국한우협회가 주관한 '2018 한우리더 인문대학 아카데미'가 지난 8월 22일부터 8월 24일까지 사흘간의 일정으로 진행됐다. 지난 8월 22일, 충남 아산에 위치한 캠프인재개발원에 전국한우협회 도지회장, 이사 등 전국의 한우지도자 30여명이 모였다. 이들을 대상으로 리더십, 커뮤니케이션 기법, 현 정세에 따른 한우인 비전 등 한우지도자들이 조직의 역량을 강화하고 소비자들의 지지를 끌어내는 방법을 알려주는 교육이 2박 3일 숙박교육으로 이뤄졌다.



이번 교육 참가자들은 다른 지역에서 온 참가자와 이야기를 나누고, 모든 사람 앞에서 상대방을 소개하는 등 한우지도자들은 참가자들과 소통의 시간을 가졌다. 또한, 스마트폰으로 한우와 관련한 정보를 찾아보며 수업하는 모습도 목격됐다. 이렇게 ‘2018 한우리더 인문대학 아카데미’에 참여한 한우지도자들은 ‘말하고 교류하고 직접 경험하며’ 한우지도자로서의 역량을 쌓았다.

그 교육 풍경이 어떠했는지, ‘2018 한우리더 인문대학 아카데미’의 첫날 교육 일정을 따라가 봤다.



‘2018 한우리더 인문대학 아카데미’

이모저모

오리엔테이션 성격으로 열린 교육의 첫 순서는 ‘소통 · 통합의 관계 형성’.

참가자들이 팀을 이루고, 서로를 알아갈 수 있도록 돕는 시간이었다. 참가자들은 두 명씩 짝을 이뤄 서로 자기소개를 했다. 여기서 중요한 건 이름과 소속 정도를 소개하는 게 아닌 취미, 가족, 좋아하는 영화 등 개인적인 공통점을 찾아야 한다는 점이었다. “저는 자전거 타는 걸 좋아합니다”, “된장 들어간 음식을 특히 잘

먹습니다” 등 여기저기서 자신의 취향을 소개하는 목소리가 나왔다. 참가자들은 순식간에 가까워진 듯한 모습이었다.

다음은 모바일 마케팅에 대한 교육이었다. 모두가 스마트폰을 붙잡고 있는 시대에 스마트폰을 활용한 모바일 마케팅은 선택이 아닌 필수. 참가자들은 ‘한우’라는 브랜드를 어떻게 포장해야 소비자에게 친숙하게 다가갈 수 있을지, 소비자들이 검색 결과에서 보고 싶어하는 정보는 무엇인지에 대해 알아보는 시간을 가졌다.

아카데미 수강생으로 참여한 경기도 양평의 김상열 지부장은 “리더가 되는 비결을 깨우친 시간”이라 말한 뒤 “과거에는 주입식 교육이 전부인 줄 알았는데 서로 어울리며 체험하는 교육의 힘을 몸소 느꼈다”라며 이날 교육에 대해 긍정적으로 평가했다. 이어 김 지부장은 “하부 조직에도 이런 교육의 기회가 제공되면 전국 한우농가가 똘똘 뭉치는 데 큰 힘이 될 것”이라고 덧붙였다.

전국한우협회 김홍길 회장은 “강의를 들으며 나 자신부터 바뀌어야 한다는 생각이 많이 들었다”며 “이번 교육에서 한우지도자 간의 상호소통과 단합은 물론 한우지도자로서의 리더십을 함양해 한우농가의 권익 보호를 위한 지도자의 역할을 강화하겠다”고 말했다. 🍌

〈9월 주요 교육 계획〉

프로그램	목적	주요 내용	일정
한우 후계자 및 여성한우 아카데미	- 한우산업의 미래를 위한 후계자 조직 강화 - 한우농가 감소와 고령화 대비 한우산업 핵심 인력인 후계자 양성교육 - 지역별 여성한우인 교류 활성화 및 경영참여 및 사회적 역할 지원	- 한우 축산업 발전을 이끌어갈 유망한 예비 축산인을 발굴해 정예 축산 농업인력 양성 - 한우 축산인으로서 자부심 및 긍지 함양과 더불어 한국 축산농업계의 발전 유도 - 한우축산 후계농업경영인 교육으로 국내외시장에서 경쟁력 확보 및 소득 증대 유도	1차 이론교육: 9월 5일~9월 7일 실습교육: 10월 4일~10월 5일 2차 이론교육: 10월 10일~10월 12일 실습교육: 10월 18일~10월 19일 주관 : 농협경제지주

자 조 금 소 식

06

2018년 한우농가 해외연수를 다녀오다

축산 선진국에서 소고기 생산·유통·가공 현황과 축산 관련 정책 및 시스템 탐방

국민소득이 증가하고 웰빙에 대한 관심이 고조되면서 고품질 축산물에 대한 소비자의 욕구도 높아지고 있다. 2026년과 2028년에는 소고기 수입 관세 완전 철폐로 한우 시장에 커다란 변화가 찾아올 것으로 예상된다. 소비자와 시장의 변화에 능동적으로 대응하기 위한 전략을 마련하는 것이 더욱더 절실해지고 있다.

한우자조금은 2006년부터 한우농가의 해외연수를 추진해 오고 있다. 한우농가 해외연수는 한우농가들이 축산 선진국을 방문해 방문국의 소고기 생산·유통·가공 등의 현황을 탐방하는 것은 물론 축산 선진국의 신기술, 축산 관련 정책과 시스템 등에 대한 정보를 습득해 이를 우리 한우농가 운영에 벤치마킹하기 위해 운영되고 있다. 이는 △해외 선진 기술의 국내 보급과 한우산업에 비전 제시 △축산 선진국의 정부 정책과 조합의 역할 파악 △한우의 전통성, 진정성, 우수성, 안전성 향상을 위한 참여자들의 노력 배양 등의 효과로 이어지고 있다.

한우농가 해외연수 사업의 성과로는 △한우의 시장가치 향상과 품질관리를 위한 선진 전략과 경험 사례 습득 △친환경 축산 지식 습득과 6차산업으로서의 가치 증대 △한우의 진정성과 가치를 향상시키기 위한 선진 마인드 함양 등이 꼽힌다.

해외연수 대상 증가

그동안 한우농가 해외연수는 미국, 호주와 뉴질랜드, 캐나다 등에서 각각 진행됐는데, 올해는 해외연수 참가국에 일본을 추가했다. 한우농가의 연수국에 대한 선택의 폭이 넓어진 것은 물론 해외연수에 참여하는 한우농가의 수도 증가했다. 한우자조금 관계자는 “한우자조금은 이번 참여 한우농가의 의견과 평가결과를 반영해 앞으로 더욱 발전된 모습의 한우농가 해외연수 사업을 선보이기 위해 노력할 것”이라고 말했다. 2018년 한우농가 해외연수는 호주·뉴질랜드와 일본에서 각각 진행됐다. 2018년 한우농가 해외연수 과정을 따라가 봤다.



호주·뉴질랜드를 가다

우선 호주·뉴질랜드에서의 한우농가 해외연수는 6월 18~6월 26일, 6월 25~7월 3일, 7월 9일~7월 17일 이렇게 총 3차에 걸쳐 7박 9일 일정으로 실시됐다. 호주·뉴질랜드 한우농가



해외연수에는 총 69명의 한우농가가 참여해 호주와 뉴질랜드의 다양한 축산관련 현장을 견학했다.

먼저 한우농가들은 뉴질랜드의 오클랜드에 도착해 대형마트 등 소고기 판매 현장을 방문했다. 뉴질랜드 최대의 슈퍼마켓에서 축산물은 어떤 모습으로 진열돼 판매되고 있는지, 가격은 어떤지, 소비자들은 어떤 기준으로 축산물을 선택하고 또 한 번 구입량은 얼마나 되는지 등을 알아보는 시간을 가졌다.

뉴질랜드에서의 다음 방문지는 로토루아. 이곳에서 가축사육은 물론 관광상품까지 개발해 관광객을 대상으로 각종 이벤트, 체험 등을 진행하면서 소득을 올리고 있는 6차산업 농장을 견학했다. 우리 한우농가에서는 어떤 체험과 서비스, 이벤트를 적용할 수 있을지 생각해보는 뜻깊은 시간이었다. 아울러, 현지 육우농장을 방문해 뉴질랜드의 사양관리 방법, 사육 환경, 사육 여건 등을 살펴보고, 육우농장 관계자와 자유롭게 질의 응답하는 시간도 가졌다.

뉴질랜드에서의 마지막 일정은 웰링턴에서 진행됐다. 이곳에서 한우농가들은 육류산업협회를 방문해 뉴질랜드 소고기 산업의 현황과 생산·유통·가공·수출·정부 정책 등에 대해 알아가는 자리를 가졌다.

뉴질랜드에서의 일정을 마친 후 다음 연수국인 '호주'로 이동. 호주 시드니에서는 현지 농장 방문으로 일정이 시작됐다. 이곳에서는 호주 육우의 사육 현황과 사양 방법에 대해서 알아볼 수 있었다. 다음날은 '호주축산공사'를 방문. 호주 소고기 산업의 현황과 수출, 앞으로 정책 등에 대한 강의를 듣고, 질의응답과 토론 시간을 가졌다. 국내에도 호주 소고기가 많이 들어오는 만큼 한우농가들은 그 어느 때보다 진지하게 강의를 경청했다.



일본에 가다

일본 해외연수에는 총 43명의 한우농가가 참여했다. 1차 6월 19일~6월 23일, 2차 6월 26일~6월 30일 이렇게 4박 5일 일정으로 진행됐다. 일본에서는 일본의 소 사육 현황, TMR 사료와 가축분뇨처리 시설 현장 견학 등이 이뤄졌다.

첫날에는 고베대학교에서 농축산연구과 교수의 특강 시간에 참석했다. 일본의 유명 브랜드인 '고베소'의 브랜드 보급 현황과 사육 과정에 대한 강의를 들었으며, 이를 한우산업에 접목할 방안에 대한 열띤 토론도 진행됐다.



둘째 날 방문한 아와지시마 농축산부 기술센터에서는 TMR 사료에 대한 강의를 청취했다. 특히 이날 강의에 대한 한우농가들의 관심이 높았는데, 일본 TMR 사료 산업 현황과 정책 등에 대한 농수산기술센터 연구원의 설명을 한 마디라도 놓칠세라 강의에 집중했다.

셋째 날에는 교토의 축산분뇨시설 회사인 바이오에코로지센터를 방문했다. 이곳에서는 지역 농가와 공동체로 친환경적으로 분뇨를 처리하고, 처리 과정 시 생성되는 에너지를 재활용해 지역사회에 환원하고 있었다.

마지막 방문지는 나라현청의 상공회의소이다. 현지 축산과 담당자가 일본의 소 사육 현황과 정부 정책, 보조금 등에 대해 설명하는 시간을 가졌다.

한편, 2차 한우농가 해외연수에서는 오사카 농림축산부 TMR 사료 연구센터 특강, 바이오에코로지센터 방문, 고베대학교 농축산 연구과 교수 특강, 나라현청 축산과 세미나 등이 진행됐다. 🌐

2018년 한우사랑 장학금 장학생 모집

한우자조금관리위원회에서는 미래 한우산업을 이끌어갈 인재 양성을 위해
아래의 요강에 의거 장학생을 선발하여 소정의 장학금을 지급하고자 합니다.



선발요건

- ◆ **지원대상** 한우 사육농가 자녀 중
 - 고등학생 : 농 · 축산 업계 고등학교 축산관련 학과 재학생
 - 대 학 생 : 축산 · 수의 관련 대학(교) 학과 재학생
- ◆ **선발인원** 고등학생 8명, 대학생 10명
- ◆ **지원금액**
 - 고등학생(1인당) 100만 원
 - 대 학 생(1인당) 200만 원

*원천징수 세액 공제 후 지급



신청자격

- ◆ **고등학생**
 - 한우 사육농가의 자녀
 - 농 · 축산업계 고등학교 축산관련 학과 재학생으로 학교장이 추천 선발 (교내 2인 이내)
- ◆ **대학생**
 - 한우 사육농가의 자녀
 - 축산 · 수의 관련 대학(교) 학과 재학생
 - 2018년 1학기 평균성적 80점 이상 이수자 (12학점 이상/정규학기 기준)

* 단, 복학예정자의 경우 마지막 성적 적용



※ 문의처 : 한우자조금 사무국 기획총무부(02-522-4292)
 ※ 자세한 사항은 한우자조금관리위원회 홈페이지
 (<http://www.hanwooboard.or.kr>) 공지사항 참조



신청방법 및 제출서류

- ◆ **신청기간** 2018년 9월 28일(금)까지
- ◆ **신청방법** 이메일 접수(hanwoolove@daum.net)
 - 고등학생 : 교내에서 추천 장학생의 관련서류 포함 지원
 - 대 학 생 : 관련서류 포함 개별 신청
- ◆ **제출서류** 홈페이지 참조



심사 및 결과발표

- ◆ **심사방법**
 - 1차 : 기본 구비서류 평가
 - 2차 : 평가항목 점수 합산 최고점자
- ◆ **결과발표** 2018년 10월 19일(금)
- ◆ **장학금 전달식** 2018년 10월 26일(금) 예정



기타사항

- ◆ 신청서상 기재 내용은 사실에 근거해야 함 (허위사실 확인 시 신청 취소)
- ◆ 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- ◆ 최종 장학금 수여자는 장학금 전달식 필수 참석

자유한국당 농림축수산특별위원회 간담회

미허가축사 적법화에 범정부 부처 전향적 자세 촉구

협 회 소 식

01



지난 8월 13일 전국한우협회를 비롯한 축산관련단체협의회 비상대책위원회는 자유한국당 농림축수산특별위원회와의 간담회 자리를 갖고 미허가축사 적법화를 위해 범정부 부처는 전향적인 자세를 가져야 한다고 요구했다.

본격적인 토론에 앞서 자유한국당 농림축수산특별위원회 이완영 의원은 “지난 겨울 수차례 국회 앞 천막농성장을 찾아가 축산농가의 간절한 외침을 경청하며, 가축분뇨법 개정안을 발의·통과시키는 등 각고의 노력을 기울여 왔다”면서 “하지만 한우농가들이 이행계획서를 기한 내에 제출하기에는 현실적으로 어려운 상황이므로 이에 대해 하루빨리 특단의 대책을 마련해야 한다”고 말했다. 이에 자유한국당 김병준 비대위원장은 “미허가축사 이슈로 농가들의 걱정이 더욱 짊어지고 있다”며 “당 차원에서 좋은 해결방안을 제시할 수 있도록 노력하겠다”면서 단체장의 의견을 경청했다.

축산관련단체협의회 비상대책위원회는 9월 24일 미허가축사 적법화 이행계획서 제출과 관련해, 측량 등 축산농가의 애로 사항이 무엇인지도 전달했다. 전국한우협회 김홍길 회장은 “측량기술의 변화로 이전 측량 자료와 다른 점이 많은 것이 당연하지 않겠느냐”며 “소방시설, 도로인접 등 농가가 수용하고 처리할 수 없는 항목들이 매우 많다”고 말했다. 이에 범정부 부처는 “측량계획서를 제출하기만 하면 이행계획서를 제출할 수 있다”고 답변했다.

따라서 축산농가는 측량 신청 자료만 있으면 9월 24일 이후에도 반려받는 농가 없이 측량 등 미허가축사 적법화가 가능해졌다.

한편, 김홍길 회장은 지난 8월 20일 농림축산식품부 이개호 장관과의 상견례에서 미허가축사 문제에 따른 한우농가의 어려움을 토로했다. 아울러 이 자리에서 한우산업 안정화를 위한 선제적 수급조절 방안 마련과 생산비 절감을 위한 OEM 사료 지원 대책도 촉구했다. 이에 이개호 장관은 “한우농가들의 피부에 와 닿는 제도개선을 위해 노력하겠다”고 말했다. 🍌

전국한우협회 창립 19주년 기념식 9월 14일 정부세종컨벤션센터에서 개최

민족산업인 우리한우를 지켜내고자 한우농가들이 한마음으로 만든 전국한우협회가 창립 19주년을 맞아 창립기념식을 개최한다.

오는 9월 14일 13시 30분부터 15시까지 정부세종컨벤션센터 전시동 4층 국회의의장에서 열리는 이번 기념식에서는 △장관상, 공로패, 감사패, 우수공무원, 우수지부, 우수회원 등에 대한 시상과 함께 △미허가축사·미경산우 결의문 채택 △한우나눔 및 업무협약식 등을 진행할 예정이다.

한우 얼~마나 좋은데요!

한우의 매력은 어디까지인가!

8월 TV 속에서 만나 한우는 색다른 매력으로 우리의 일상을 행복하게 만들었다. 이는 우리 한우가 우리에게 얼마나 좋은지 확인하는 계기가 됐다. 저지방육, 저등급 한우고기를 활용한 다양한 요리법 소개는 ‘한우고기는 모두 맛있다’는 인식을 시청자들에게 심어줬다. 미래 우리 한우를 책임질 어린이 시청자를 찾아간 한우는 또 다른 모습으로 시청자들을 사로잡았다. 색다른 활약이 돋보였던 8월의 미디어 속 한우의 모습을 찾아봤다.

SBS <요리조리 맛있는 수업>

8월 6일 · 7일 · 27일 방송

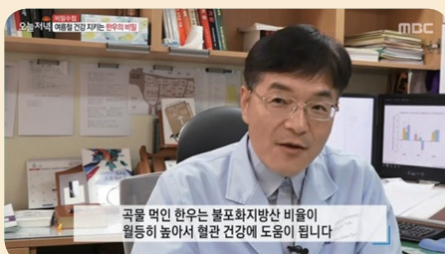


어린이들의 일상에도 역시 한우!

맛있는 음식도 먹고 재미있는 문화도 배우는 어린이를 위한 미식 프로그램 '요리조리 맛있는 수업'에 한우가 등장, 어린이 시청자들에게 우리 한우를 제대로 알리는 시간을 가졌다. 한우 방목장, 한우연구소 등에서 '소'가 모두 '한우'는 아니며 한우는 축사에서 자라기도 하지만 방목도 한다는 등 한우에 대한 잘못된 상식을 바로 잡는 유익한 시간을 가졌다. 동물이력제(귀표), 씨수수 등 다소 어려운 내용도 어린이들 눈높이에 맞춘 쉬운 설명과 OX퀴즈를 활용한 흥미 유발로, 어린이 시청자들의 주목도를 높이며 한우에 대한 상식을 키웠다. 이는 우리 한우의 우수성을 어린이들에게 전달하는 계기도 됐다. 출연진들이 한우에 가까이 다가가는 장면은 어린이 시청자들에게 한우의 친근한 이미지를 심어줬다. 한우고기를 직접 먹어보며 부위별 특성을 설명한 장면은 어린이 시청자들에게 생생한 기억을 남기기에 충분했다. 우둔살을 활용한 육전, 소고기 말이, 한우 불고기 토르티야 등 저지방육을 활용해 어린이도 쉽게 따라 할 수 있는 요리법을 소개하며 저지방육 소비촉진에 기여했다. 한우고기를 한식, 일식, 멕시코 음식으로 응용한 요리법은 어린이들의 호기심과 입맛을 자극하기에 부족함이 없었다.

MBC <생방송 오늘 저녁>

8월 14일 방송



‘혈관 건강에도 역시 한우!’

한우가 체력 보충에는 물론 혈관 건강에도 좋다는 내용으로 시청자들에게 한우가 우리의 건강에 얼마나 좋은지를 알렸다. 수입산 소고기를 먹었을 때보다 곡물을 먹여 키운 한우를 먹었을 때 불포화지방산과 올레인산 수치가 증가했다는 한우자조금 논문과 단가불포화지방산 올레인산이 좋은 콜레스테롤 수치를 높이고 나쁜 콜레스테롤 수치는 낮춰서 혈관 건강에 좋다는 경상대학교 주선대 교수의 멘트를 인용, 콘텐츠에 대한 신뢰도를 높이며 시청자들의 관심을 사로잡았다. 이날 방송에서는 혈관 건강에 도움을 주는 한우 사태와 우둔살을 이용한 요리법을 소개, 한우 저지방육 소비촉진에도 도움이 됐다.



KBS2TV<생방송 아침이 좋다>

8월 16일 방송



직장인의 아침밥상에도 역시 한우가 좋겠~소!

닥터세프 황인철의 뇌를 깨우는 스위치 '아침밥 2편'에서는 아침밥을 밥 먹듯이 건너뛰는 직장인을 위한 한우 아침밥상으로 '한우 불고기 아보카도 비빔밥'과 한우 안심을 이용한 '한우 크림 수프' 요리법을 소개했다. 한우 사골에는 피부 노화를 방지하는 콜라겐 성분이 많고, 사골 국물의 단백질 농도가 증가할수록 콜라겐도 증가해 피부 탄력에 효과적이라는 한우자조금 논문을 활용해 한우의 우수성도 강조했다. "한우가 되게 부드럽게 넘어간다"는 출연자의 평가는 직장인들에게 한우가 아침밥상에도 제격이란 인식을 심어주며 소비촉진에 기여했다.

SBS<생방송 투데이>

8월 15일 방송



저등급 한우고기도 1등급만큼 좋아요!

말뚝을 앞두고 색다른 한우 보양식이 소개됐다. 1등급 한우 앞다리살로 만든 한우인증점의 한우 파불고기를 맛있게 즐기는 사람들의 모습은 시청자들의 입맛을 사로잡았다. 한우인증점을 알리는 계기도 됐다. 구이가 아니라 한우 사골칼국수, 양선지국밥, 한우국밥, 한우육회비빔밥 등으로 이열치열 몸보신하는 사람들의 모습은 한우고기를 활용한 보양음식이 매우 다양하다는 사실을 시청자들에게 알려주며 호기심을 자극했다. 이날 방송에서는 저등급(2·3등급) 한우고기를 1등급 못지않은 맛을 내는 숙성 비법을 공개, 저등급 한우고기에 대한 시청자들의 관심을 높였다.

'우승'의 행복 '한우 선물세트'

한우 선물세트가 '우승' 상품으로 다양한 TV 프로그램에 현물로 협찬되고 있다. 이는 '기쁨의 순간 환희의 시간'에도 역시 한우란 이미지를 시청자들에게 심어주고 있다. MBC '웃박의 Q(8월 매주 토요일 방송)' KBS1 '노래가 좋아(8월 매주 토요일)'의 우승 상품으로 '한우 선물세트'를 협찬하고 있다. 이 프로그램은 '한우 선물세트'를 향한 대중정이 펼쳐지는 만큼 방송에서 '한우' 언급 빈도수가 많은데, 이는 '한우'란 단어를 일상의 단어로 만드는 데 기여하고 있다. 8월에는 'MBN 속풀이쇼동치미(8월 11일)'에도 한우 선물세트를 협찬, 진솔한 감동의 순간과 함께했다. MBC '나혼자산다(8월 17일)'에서도 한우고기가 익어가는 장면이 포착됐다. 이날 출연진들의 장기자랑 우승 상품으로 한우 선물세트가 등장, 재미있고 즐거운 시간에 동참했다.



9월 한우자조금 TV·라디오 광고 스케줄



채널	편성명	시작시간	요일
CBS FM (표준)	김현정의 뉴스쇼 後	08:34	월~금 (총 20회)
CBS FM (음악)	박승화의 가요속으로	15:58	월·화·수·금·토·일 (8월 1일~8월 15일, 총 15회)

채널	편성명	시작시간	요일
KBS1	일일드라마 前	20:25	화·수·목 (5일·6일·11일·12일·13일·25일·26일)
	한국인의 밥상(재) 前	20:10	일 (9일·23일·30일)
	6시내고향 前	18:00	수 (5일·12일·26일)
	6시내고향 後	19:00	월·금 (4일·7일·11일·14일·24일·25일·26일·27일·28일)
KBS 뉴스 前		12:00	월·화 (3일·4일·10일·11일·24일)

*위 내용은 방송사 사정에 따라 변경될 수 있습니다.



권혁주 원주시청 축산과

탄탄한 지역소비 기반으로 ‘치악산한우’ 승승장구

강원도 원주시 한우산업은 탄탄한 지역소비를 기반으로 내실 있는 성장일로 길을 걷고 있다.

원주시 ‘치악산한우’ 브랜드는, 그 역사는 길지 않지만, (사)소비자시민모임에서 인증하는 우수축산물브랜드로 7년 연속 선정되는 등 안전한 고급육으로서 그 위상을 높여가고 있다. 이는 한우농가, 생산자단체, 원주시 행정부처 등이 단합된 힘으로 더 좋은 고급육 생산을 위해 뚝뚝 땀 흘린 노력의 결과이다.

Q 강원도 원주시의 한우산업 경쟁력은 무엇입니까?

A 2018년 7월 말 기준으로, 원주시에서는 한우농가 441호에서 1만 2,706두의 한우를 사육하고 있습니다. 다른 시와 비교하면 사육두수가 적은 편이지만, 원주시 한우농가들은 의견공유, 협업 등에 적극적으로 나서며 한우산업을 더 좋은 방향으로 발전시키려고 단합된 힘을 발휘하고 있습니다. 이것이 원주시 한우산업의 가장 큰 장점입니다.

또한, 35만 인구라는 탄탄한 지역수요 시장이 있다는 점이 큰 경쟁력입니다. 원주시는 로컬푸드 시스템이 활성화돼 있는데요, 철저히 관리된 원주시의 농축산물을 학교급식과 로컬푸드 매장에 공급하고 있습니다. 그러니까 농가는 판로에 대한 걱정 없이 좋은 품질의 농축산물 생산에만 매진하면 된다는 점도 긍정적입니다. 앞으로도 한우농가가 사육에만 전념할 수 있는 환경을 조성해 브랜드의 경쟁력을 높이도록 노력하겠습니다.

Q 한우농가를 위해 운영하는 사업을 소개해 주십시오.

A 2007년부터 매년 생산, 조사료, 질병관리, 유통 등을 위한 38개

사업에 약2억 원의 예산을 지원하고 있습니다. 즉 인공수정 지원, 수분조절제 지원, 지능형 축산시설 도입, 조사료 생산장비 지원 등 한우생산 기반을 구축하고 생산성을 높이는 다양한 사업을 추진해 한우농가에 직접적인 도움이 되도록 노력하고 있습니다.

특히, 그중에서도 2016년부터 원주시 자체 사업으로 추진하고 있는 송아지 설사병 예방약품 지원사업이 호응을 얻고 있습니다. 이 사업은 로타바이러스, 코로나바이러스, 대장균 등을 예방할 수 있는 백신을 접종해 송아지 폐사와 성장 장애를 예방하려는 것으로, 이것은 송아지 생산성 향상으로 이어지고 있습니다. 아울러 지역 특성상 조사료 재배가 다른 지역에 비해 불리한 부분이 있는데요, 이에 2016년부터 조사료 수확의 효율성 향상을 위해 조사료 작업단을 구성·운영하고 있습니다. 그 결과 조사료 재배량이 2015년 3,554t에서 2017년 4,212t으로 18% 증가, 생산비 절감에 기여했습니다.

Q 원주시는 ‘치악산한우’가 유명합니다.

A 치악산한우는 IMF 외환위기, FTA 타결 등과 같은 위기 상황이 발생했을 때, 이에 대한 대응능력을 강화하기 위해 ‘2007년 제1차 5개년 치악산한우 브랜드 육성 기본계획’을 시작으로, 현재까지 12년 동안 추진해 왔습니다. 2012년에는 지리적 표시인증을 받으며 지역특산품으로 그 위치를 공고히 했습니다. 브랜드 출하 조건은 ‘관내에서 사육된 육질등급 1등급 이상·36개월 미만으로 사육된 거세우’로, 표준 사양관리 프로그램에 따라 사육됩니다. 도축 후에는 지정판매점인 관내 농·축협에서 판매하고 있습니다.

Q 치악산한우 자랑을 해 주십시오.

A 2011년부터 2017년까지 (사)소비자시민모임에서 인증하는 우수축산물브랜드로 7년 연속 선정됐습니다. 고급육 출하 장려금 지급, 생균제 공급, HACCP농가 지원 등 안전한 고급육 생산을 위한 시책을 지속해서 추진했고, 이 시책에 동참하는 한우농가 생산자단체와의 의견공유가 원활히 이뤄지면서 지금까지 사업을 문제없이 이끌어 온 것이 좋은 결과로 이어지고 있습니다. (한우농가들의 반응은 어떤가요?) 농가 소득에 보탬이 된다는 점에서 긍정적입니다. 무엇보다 치악산한우 브랜드 사업에 참여한다는 자부심과 소속감이 가장 긍정적인 효과인데요, 고급육 생산을 위해 더욱 고심하고 노력하는 동기부여가 되고 있습니다.



Q 치악산한우 홍보는 어떻게 이뤄지나요?

A 2015년부터 치악산한우 홍보를 위해 ‘치악산한우축제’를 실시하고 있습니다. 원주시 대표축제인 ‘원주 다이내믹 댄싱카니발’ 행사 일정에 맞춰 치악산한우 소비촉진 행사와 홍보, 전시행사를 하는데, 연간 1만 명 이상 방문하고 있습니다. 원주 지역 신문을 활용한 광고 등으로 치악산한우를 원주 시민들에게 알리는 데도 노력을 기울이고 있습니다. 우리 시에서는 2012년부터 매년 40t의 한우고기를 관내 78개교에 공급하는 ‘치악산한우 학교급식 지원사업’을 추진해 왔습니다. 다른 지역에도 한우고기 학교 급식 지원사업을 운영하고 있지만, 원주시에서는 순수하게 ‘치악산한우’로 생산된 브랜드육만 활용하고 있다는 것이 차별점입니다. 이를 위해 치악산한우 브랜드육과 비브랜드육과의 차액을 보전 지원하여 비선호 정육 부위를 지역 내에서 완전히 소비하는 유통체계를 갖추게 됐다는 점에서 의미가 큼니다.

Q 2019년에 추진 예정인 사업을 소개해 주십시오.

A 한우개량과 생산기반 구축을 위한 사업을 지속해서 추진할 예정입니다. 또한, 최근 이상기온에 따른 번식장애 대응과 고능력 암소 활용능력 향상을 위한 시책을 추진할 계획입니다. 수정란 이식, 발정탐지시스템 도입, 암소능력 검정으로 암소핵군 조성 등으로 고급육 생산기반을 강화할 것이며, 현재 평균 출하 연령 31.5개월을 29개월까지 단축하도록 노력하겠습니다. 공직자로서 한우농가가 축산업을 그만두지 않고 지속해서 영위해 가도록 농가 분들과 소통하면서 한우산업 발전을 위해 사명감을 가지고 업무를 추진하겠습니다. 🍌

김영록 늘푸른축산 대표

‘함께 가야 멀리 간다’

‘빨리 가려거든 혼자 가고 멀리 가려거든 함께 가라’는 인디언 속담이 있다. 김영록 늘푸른축산 대표는 지난 25여 년간 원주시 한우농가들과 상생하면서 축산인의 길을 걸어왔다. 지난 2월부터 전국한우협회 원주시지부장으로도 행보를 시작한 김 대표는 강원도 원주시의 한우산업을 더욱 발전시키기 위해 원주시 한우농가의 힘을 한데 모으려고 노력하고 있다고 밝혔다.

극복되지 않는 위기는 없다

“와~정말 맛있어요. 이래서 한우 한우 하나 봐요.” 약 25년간 한우농장을 운영해 온 늘푸른축산의 김영록 대표가 축산인으로서

가장 보람을 느끼는 순간이다. 소비자들에게 안전한 먹거리를 제공하기 위해 들인 노력과 정성을 인정받는 그 순간, ‘한우농장 운영하기 참 잘했다’는 자부심이 절로 생긴다.

김 대표는 어렸을 때부터 ‘한우’를 좋아했다. 당시 김 대표 아버지는 한우 40~50두를 산에 방목해서 키웠는데, 그때의 장면이 아직도 김 대표의 기억에 생생하다. 한우농장 이름을 ‘늘푸른축산’이라고 지은 이유도 그 푸르렀던 기억 덕분이다.

우시장에서 직장생활을 하고 식육점을 운영하는 등 한우 관련 분야에서 일하던 김 대표가 한우농장 운영을 결심한 것도 그때의 기억이 한몫했다. 한우농장 운영을 결심한 김 대표에게 그의 아버지는 “농장 관리만 잘하면 된다”라고 조언했고, 이는 김 대표의 귀에 아직 생생하게 남아있다. 이는 그럼에도 불구하고 김 대표가 지금까지 한우농장을 지켜낸 바탕이 됐다.

25년간 한우농장을 운영해 온 김 대표는 그 세월 동안 체득한 많은 것 중에 두 가지 지혜를 소개했다. 그 첫 번째는 ‘위기는 반복되지만 극복되지 않는 위기는 없다’는 것이다. IMF 외환위기 때는 생산비 절감 차원에서 옥수수, 벳짚 등을 직접 베어다 먹였는데, 그렇게



7개월을 보냈더니 희망이 보이기 시작했다. 맑소사! 구제역이라니. 2010년 전해진 국내 '구제역' 발생 소식은 한우농장 관리 방식이 그때까지와는 근본적으로 달라야 함을 의미했다. "사양관리에 있어 질병 예방이 무엇보다 중요해지게 된 것입니다." 매년 구제역 발생 여부 소식에 귀를 기울이며 긴장 상태를 유지해야 하지만, 그래도 위생관리, 백신 접종 등을 철저히 하면 이 또한 지나갈 위기임을 잘 알기에 김 대표는 흔들림 없는 철저한 농장관리로 늘 대비하고 있다. 이렇게 김 대표는 흔들림 없이 한 걸음 한 걸음 정성 들여 한우농장 규모를 조금씩 조금씩 키워왔고, 처음 20두였던 한우가 지금은 약 120두로 늘었다.

얼마 전 축사 신축 허가를 받은 김 대표는 새로운 성장기를 준비하고 있다. 축사를 새로 지으면 한우 사육두수를 200두까지 늘릴 계획이다. "그동안 한우 사양관리에 좀 더 집중하며 축사 시설에는 신경을 덜 썼습니다. 이제는 축사 시설에도 공을 들일 계획입니다."

동행자와 동행하는 행복

김 대표가 취득한 두 번째 지혜는 '함께 길을 걷는 행복'이다. 김 대표는 그동안 한우개량을 위해 꾸준히 노력해 왔고, 지금은 시장에서 들어오는 한우가 한 마리도 없다. 고급육 생산을 위해서 또 질병 관리를 위해서는 시장에서 한우를 들어오는 것이 바람직하지 않다고 판단한 김 대표는 일관사육을 해 왔고, 한우개량에도 공을 들였다.

김 대표는 이 과정에서 원주시 한우농장 동행자들의 도움과 역할이 매우 컸다고 자랑했다. "30여 한우농가들과 한우개량 동호회를 운영하고 있습니다. 정액 선정도 함께 하고 정보도 나누고, 필요하면 전문가 교육도 함께 받으며 더 좋은 한우를 길러내려고 함께 노력하고 있습니다. 옆에 이렇게 고마운 동행자들이 있었기에 지금까지 걸어올 수 있었습니다."

'한우농가 여러분 우리 함께 갑시다'

지난 2월부터 전국한우협회 원주시지부장으로 활동을 시작한 김 대표가 'TMR 공장 시범사업'을 무엇보다 첫 번째로 추진한 것도, 한우농가들과 함께 길을 걷고 싶다는 의지를 반영한 것이다. 한우농가 홀로 사료 제조에 필요한 설비를 하고 또 그것을 효율적으로 운영하기란 비용 등의 측면에서 쉽지 않고 또



비효율적인데, 여러 농가가 힘을 합치면 비용 문제와 비효율을 줄일 수 있기 때문이다. 현재 원주시 'TMR 공장 시범사업'에는 여덟 농가가 참여하고 있는데, 시설·설비 설치 비용, 운용 비용, 재료 비용 등을 절감하면서 각 농가에 필요한 질 좋은 사료를 직접 생산하고 있다. 김 대표는 이 사업이 잘돼야 한다는 책임감도 크다고 털어놨다. "그래야 이 사업에 참여하려는 농가가 더욱 많아질 것이고 그러면 단합된 힘은 더욱 세어질 것입니다."

그러면서 김 대표는 앞으로 원주시 한우농가들의 단합된 힘을 이끌어내기 위해 더욱 노력하겠다고 말했다. 김 대표는 한우농가가 사양관리도 함께 하고 방역을 위해서도 함께 노력하는 '한우농장 단지 조성 사업' 등에 대한 구상도 밝혔다.

김 대표는 한우산업 발전을 위해 더 많은 동행자를 발굴하는 데도 노력을 아끼지 않을 것이다. 이를 위해 김 대표는 선배 축산인으로 자신의 책임과 의무를 다하겠다고 밝혔다. "한우농장을 운영하는 것이 예전처럼 꼴을 베어다 먹고 매일 농장을 관리하며 땀 흘려 일하는 시대가 결코 아닙니다. 농장도 관리하면서 자유롭게 자신의 시간도 활용할 수가 있습니다. 많은 사람이 이 길에 동행했으면 좋겠습니다. 후배 축산인을 더 많이 만나고 싶습니다. 이를 위해 선배 축산인으로서 본보기가 되고 또 도움이 되는 사업을 하나하나 구상해 나가겠습니다. 기대해 주십시오." 

8월 한우가격 및 출하 동향



8월 한우가격 및 출하 동향

*8월 1일~8월 23일까지 기준임

구분			2015년	2016년	2017년	2017년		2018년		대비(%)	
						7월(A)	8월(B)	7월(C)	8월(D)	C/A	D/B
도축두수(두)			883,569	737,474	742,536	49,704	46,097	52,763	43,719	6.2	△5.2
경매두수(두)			469,935	395,253	401,591	27,252	26,170	29,221	24,365	7.2	△6.9
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균		16,284	18,116	16,719	16,577	17,097	17,523	18,177	5.7	6.3
	거세우		16,855	18,941	17,710	18,115	18,378	19,032	19,305	5.1	5.0
	비거세우		13,150	15,263	12,108	10,994	11,817	11,965	12,653	8.8	7.1
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소		5,148	5,809	5,404	5,271	5,362	5,547	5,636	5.2	5.1
	송아지	암	2,374	2,902	2,919	3,056	3,059	3,101	3,139	1.5	2.6
		수	2,925	3,583	3,572	3,880	3,776	4,025	3,998	3.7	5.9
불고기(1등급/kg)			37,397	45,755	46,219	46,528	46,126	43,181	43,043	△7.2	△6.7
등심(1등급/kg)			69,924	78,683	79,663	79,099	79,640	80,529	79,077	1.8	△0.7

〈출처 : 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터〉

* 전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함 제외 가격

8월 한우육질 등급별 도매가격

*8월 1일~8월 23일까지 기준

등급	거세	암소	수소	평균
1++	21,277	22,900	-	21,449
1+	19,814	20,183	-	19,884
1	18,470	18,058	17,603	18,296
2	15,884	14,891	14,938	15,197
3	11,780	11,674	12,030	11,707

*단위 : 원/kg

2018년 전국한우경진대회 개최

‘2018년 전국한우경진대회’가 열립니다. 전국한우경진대회는 한우농가의 한우개량 의욕을 높이고 한우개량의 중요성을 널리 알리기 데 일조하고 있습니다. 이번 대회에서 한우개량에 힘써온 한우농가들의 열정과 맘을 확인하시길 바랍니다. 한우농가 여러분의 많은 관심 부탁드립니다.



행사 개요

- ◆ **행사기간** 2018년 10월 11일(목요일)~2018년 10월 12일(금요일)
(*도별 경진대회 일정: <아래 표> 참고)
- ◆ **주최·주관** 농림축산식품부 · 농협중앙회
(협조: 농촌진흥청, 시·도, 전국한우협회, 한국종축개량협회, 한우자조금 등)
- ◆ **개최장소** 농협안성팜랜드 아그리움(특설무대)
- ◆ **출품대상** 총 5개 부문 120농가(출품두수 120두)

부 문		출품 조건	출품 농가	출품 두수	비 고
암송아지		7개월령 이하	24호	24두	도별 출품축(8개도×3두)
미경산우		15개월령 이하	24호	24두	
경 산 우	번식암소 1부	36개월령 미만 · 1산 이상	24호	24두	
	번식암소 2부	36개월령~48개월령 · 2산 이상	24호	24두	
	번식암소 3부	48개월령 이상(고등등록우) · 2산 이상	24호	24두	
계			120호	120두	



출품 우수축 시상: 5개 부문 15농가

- ◆ **일 시** 2018년 10월 12일(금) 14:00~
- ◆ **시상내역**
 - 대통령상(그랜드 챔피언 1점 · 1,000만 원) 장관상(부문별 최우수상 4점 · 500만 원)
 - 농협중앙회장(5점) · 농촌진흥청장(1점) · 전국한우협회장 등(4점)
 - 시상금: 5,600만 원(농가 45 · 지자체7 · 지역축협4)

* <도별 경진대회 일정>

도 별	경 기	강 원	충 북	충 남	전 북	전 남	경 북	경 남
시기	9월 14일 ~ 9월 15일	9월 14일 ~ 9월 15일	9월 4일	9월 11일	9월 11일	10월 5일	9월 6일	9월 4일
장소	안성 팜랜드	강릉시 남대천일원 (노암동)	보은옥천 영동축협 가축시장	금강하구둑 김인전 공원 (서천군)	순창군 공설운동장	함평축협 가축시장	경산시 하양읍 대조리 운동장	고성축협 가축전자 경매시장
주최	경기도	강원도 · 농협강원 지역본부	충청북도	충청남도 (후원 서천군)	전라북도	전라남도	경상북도, 경산시	경상남도

알림광장

이달의 한우 행사 소식입니다
www.hanwooboard.or.kr

청계광장 추석 한우직거래장터

행사주최 한우자조금관리위원회

행사일자 9월 20일~9월 22일

행사장소 청계천 광장

행사내용 한우 할인 판매,
한우 무료 시식회, 이벤트 등

원주 치악산축산물축제

행사주최 전국한우협회 원주시지부

행사일자 9월 11일~9월 16일

행사장소 따뚜공연장 주차장

행사내용 한우 무료 시식회, 한우버거 시식회,
한우판매장 셀프식당 운영 등

장수 한우랑사과랑축제

행사주최 전국한우협회 장수군지부

행사일자 9월 14일~9월 16일

행사장소 의암공원

행사내용 장수한우 품평회,
한우 무료 시식회, 한우 할인 판매 등

세종 한우숯불구이축제

행사주최 전국한우협회 대전·세종·충남도지회

행사일자 9월 12일~9월 14일

행사장소 세종호수공원 제2주차장

행사내용 한우 할인 판매,
한우 숯불구이 행사 등

안동 국제탈춤페스티벌

행사주최 전국한우협회 안동시지부

행사일자 10월 2일

행사장소 안동탈춤경연장

행사내용 한우 무료 시식회 등

제64회 백제문화제

행사주최 전국한우협회 부여군지부

행사일자 9월 15일

행사장소 구드래둔치

행사내용 한우 무료 시식회 등

완주 와일드푸드축제

행사주최 전국한우협회 완주군지부

행사일자 10월 5일~10월 7일

행사장소 고산자연휴양림

행사내용 한우 무료 시식회, 이벤트 등

김제 지평선축제

행사주최 전국한우협회 김제시지부

행사일자 10월 5일~10월 9일

행사장소 벽골제

행사내용 한우 무료 시식회, 이벤트 등



웹진으로 만나는 한우 자조금

한우 비즈링



무료통화연결음



한우자조금에서 비즈링(컬러링)을 무료로 제공해 드리고 있습니다.

한우자조금 사이트 www.hanwooboard.or.kr에 방문하셔서
메인화면 '알림·홍보' ▶ '홍보자료' ▶ '한우송 듣기' ▶ '비즈링 신청'

▶ **신청서 작성** 순으로 진행하시면 됩니다.

※ 차후 비즈링 해지는 고객센터 1544-3205로 전화주시면 됩니다.

※ 번호·통신사 변경 시 비즈링이 자동 해지되오니
한우자조금 홈페이지를 통해 다시 신청 부탁드립니다.

듣기 좋고
귀여운
비즈링~
친구·지인들이
좋아해요~



한우자조금 소식지를 웹진으로 만나는 방법!

한우자조금 소식지를 아래 4가지 방법을 통해 스마트폰이나 PC에서도 만나보실 수 있습니다.

첫 번째 방법! 네이버 검색창에서 '한우자조금 웹진'을 검색하시면 됩니다.

두 번째 방법! 네이버나 다음 포털 주소창에 한우자조금 웹진 주소(www.hanwoonews.com)를 입력하세요.

세 번째 방법! QR코드를 스캔하세요. QR코드 스캔 방법은 네이버 창을 연 후 검색창 옆의
카메라 모양(📷)을 클릭하시면 됩니다!

네 번째 방법! 한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서 소식지 배너를 클릭하세요.

스마트폰 화면에 한우자조금 소식지 바로그가 아이콘을 만드세요!

안드로이드

- 1 위 방법대로 스마트폰에 웹진 화면을 엽니다.
- 2 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- 3 '더보기'에서 '+' 홈 화면 추가를 누르면 아이콘 생성 완료



아이폰

- 1 위 방법으로 스마트폰에 웹진 화면을 엽니다.
- 2 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- 3 '더보기'에서 'Safari 열기'를 클릭
- 4 Safari의 하단 '공유'를 클릭한 후 '+' 홈 화면 추가를 클릭하면 아이콘 생성 완료

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

응모방법

위의 방법에 따라 핸드폰에 웹진 <한우자조금> 아이콘을 생성한 뒤,
웹진 이벤트 페이지 댓글에 한우 응원글을 남겨주세요.
댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다.
참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

응모기간 2018년 9월 28일(금)까지

당첨자발표 2018년 10월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락
문의 02-324-6852

지난호 당첨자

한우육포

신승남, 이준길

한우야 놀자

강진욱, 임승권, 정이랑, 하연, 허양구, 황용성

한우버거

김민수, 김효식, 이례균, 이정준, 이준경,
임진률, 임형률, 장진현, 지우현, 피치리치



모두가 좋아하는 영양만점 간식
<한우육포> 2명



한우 사육의 지침서
<한우야 놀자> 10명



두툼한 한우패티가 버거 속에
<한우불고기버거> 10명

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.

※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와
관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

한우지조금

10만 한우농가의 풍성한 한가위를 기원합니다!

한우농가 여러분!
한우와 함께
넉넉하고 풍요로운
추석 명절 보내시길
바랍니다



2018년
한우 홍보대사
한혜진