

현우지조금

경기도청
축산물유통팀장

11



CONTENTS

2018. 11 / VOL.157



04



06



11



12



14



15

포커스

04

04 '대한민국이한우먹는날' 한우숯불구이축제

06 '한우페스티벌워크 인 홍콩' 성황리 마쳐

한눈에 보는 자조금 소식

10

소비자·농가 여러분과 이렇게 만났습니다!

자조금 소식

11

11 한우농가 자녀 18명에 한우사랑 장학금 전달

12 '2018 전국한우요리경연대회' 개최

14 '2018 전국한우경진대회' 현장

15 '제15회 자라섬재즈페스티벌'을 찾아가다

16 '2018 사진기자가족체육대회' 후원

한우 시황

17

10월 한우가격 및 출하 동향



표지 설명

일러스트 사모 작가

이번 호 표지에는 10월 홍콩 '한국문화의달'을 맞아, 홍콩 현지인들과 직접 소통하는 한우의 활약상을 담았습니다. 홍콩에 부는 한우 한류를 느끼며 우리 한우의 우수성은 물론 그 한우를 열정으로 키워낸 한우농가 여러분들의 노고에 한 번 더 감사함을 느꼈습니다.

한우가 홍콩을 넘어 전 세계에서 대한민국의 자부심을 더욱 드높일 그날을 고대해 봅니다.

발행일 2018년 11월 12일

발행인 민경천

발행처 한우자조금관리위원회

서울시 서초구 서리폴 3길 20-1(서초동)

케피아회관 2층 홍보·유통부

연락처 Tel.02.522.3606 Fax.02.522.4314

홈페이지 www.hanwooboard.or.kr

등록번호 서초 라11645

기획·디자인 디자인신화 02.324.6852

미디어 속 한우

대한민국 한우 세계로 세계로 뻗어 나가다

18

농가를 찾아서

우전목장 이병환 대표

24

협회 소식

20 '2018 한우유통바이어전국대회' 열어

21 '제21회 전국한우능력평가대회' 성료

20

알림마당

이달의 한우 행사 소식입니다

26

피플

경기도청 여운창 축산물유통팀장

22

웹진/비즈링 이벤트

웹진 소개와 경품 / 휴대전화 컬러링 신청

27



20



22



21



24

한우 비즈링

무료통화연결음

한우자조금에서 비즈링(컬러링)을 무료로 제공해 드리고 있습니다.
한우자조금 사이트 www.hanwooboard.or.kr에 방문하셔서
메인화면 '알림·홍보' ▶ '홍보자료' ▶ '한우송 듣기' ▶ '비즈링 신청'
▶ **신청서 작성** 순으로 진행하시면 됩니다.



※ 차후 비즈링 해지는 고객센터 1544-3205로 전화주시면 됩니다.
※ 번호·통신사 변경 시 비즈링이 자동 해지되오니
한우자조금 홈페이지를 통해 다시 신청 부탁드립니다.

포커스
01

‘대한민국이한우먹는날’ 한우숯불구이축제 전국 방방곡곡에 피어오른 숯불 향기



한우자조금이 주최하고 전국한우협회가 주관했으며 서울 성동구가 후원한 ‘제11회 11월 1일 대한민국이 한우 먹는 날’ 맞이 ‘2018 한우숯불구이축제’가 성황리에 막을 내렸다. 지난 10월 30일부터 11월 2일까지 서울 성동구 살곶이체육공원에서 열린 한우숯불구이 축제에는 쌀쌀해진 날씨에도 가족과, 친구와, 연인과, 혼자서 찾아온 이들로 축제 기간 내내 그 열기가 사그라지지 않았다. 청명했던 가을날, ‘한우’로 모두가 즐거웠던 한우숯불구이축제 현장을 만나보자.

11월 1일 ‘한우데이’ 검색어 1위

올해 ‘제11회 11월 1일 대한민국이 한우 먹는 날(이하, 한우데이) 한우숯불구이축제(이하, 숯불구이축제)’는 여느 해보다 일찍 시작됐다. 그동안은 11월 1일에 시작했는데, 올해는 10월 30일 문을 열었다. 전국한우협회 관계자는 “한우데이가 되기 전에

소비자들에게 한우데이를 알려서 인지도를 높이려고 11월 1일 전에 시작했다”고 밝혔다. 이것은 실제로 한우데이 인지도를 높이는 데 일조했는데, 11월 1일 한 인터넷 포털에서 ‘한우데이’가 실시간 검색어 1위까지 올랐다.

한우육회비빔밥…한우산업은 소비자와 함께 성장

10월 30일 열린 숯불구이축제 행사 개막식에는 농림축산식품부 축산경영과 송태복 과장, 전국한우협회 김홍길 회장, 한우자조금 민경천 위원장을 비롯한 축산 관련 단체장, 언론사 대표 등이 참석해 의미를 더했다.

개막 행사의 하이라이트는 ‘한우육회비빔밥’ 나눔행사. 이날 개막식장에는 쌀 한가마니, 한우 우둔살 60kg 등으로 만든 300인분의 비빔밥이 담긴 초대형 그릇이 등장, 관람객들의 이목을 집중시켰다. 전국한우협회 관계자는 “한우육회 비빔밥에는 한우산업이 소비자와 화합하며 조화롭게

성장하겠다는 메시지가 담겼다”라고 말했다. 한 관람객은 “많은 사람과 나누는 행사라 뜻깊은 것 같다”며 “그래서 맛도 몇 배로 더 좋다”고 평가했다. 이날 한우육회비빔밥에 대한 언론사들의 취재 열기도 높았는데, 이는 숯불구이축제 홍보와도 직결됐다.

‘싸고 맛있음’은 주종이라도...

숯불구이축제 첫날, 제법 쌀쌀해진 날씨와 주중(화요일~금요일)임에도 불구하고 살곶이체육공원에는 사람들이 발걸음이 이어지고 또 이어졌다. 신문·방송·인터넷에서 행사 소식을 접하고, 매년 오니까, 지나가다가 현수막을 보고, 택시기사님이 알려줘서 사근동, 금호동, 잠실, 청량리, 동대문, 대치동, 교대, 한양대, 하남, 인천, 전남 순천 등에서 찾아온 이들로 행사장은 잔칫집처럼 북적거렸다. 숯불구이축제에서는 한우고기를 시중가의 거의 절반수준으로 판매했는데, 이는 관람객들의 얼굴에 만족의 미소를 만들어냈고, 양 손에는 한우고기를 한 아름 안겼다. 상차림비를 내면 현장에서 한우고기를 숯불에 바로 구워 먹을 수 있는 2,000석 규모의 숯불구이존은 개장 시간인 11시가 되자마자 숯불 향이 피어오르기 시작했다. 신문을 보고 행사장을 찾았다는 취업준비생들은 “평소에는 한우고기 엄두도 못 낸다”면서 “맛있는 한우 먹고 힘내서 취업준비 잘하겠다”고 다짐했다. 인천에서 온 한 커플은 “한우는 뿌듯함”이라며 “나 오늘 한우 먹었어”라는 말에는 열심히 일한 자신에 대한 보상의 의미가 크다”라고 말하면서 지난 해에 비해 상차림 비용을 지불만 하면 채소 및 각종 밑반찬이 리필돼 좋았다고 말했다.

한우 숯불구이 축제 지역별 행사일정

지역	일자	내용
경기	11월 1일~11월 2일	할인판매, 이벤트, 한우시식 등
강원	11월 1일~11월 3일	할인판매, 숯불구이, 한우시식, 이벤트, 체험행사 등
충북	11월 1일	기업체 급식지원, 한우먹는날 홍보(LS산전 갈비탕 급식) 등
충남	10월 31일~11월 3일	할인판매, 한우시식, 이벤트 등
전북	11월 1일~11월 3일	할인판매, 숯불구이, 한우시식, 한우나눔 등
전남	11월 1일~11월 2일	할인판매, 숯불구이, 한우시식, 이벤트 등
경북	11월 1일~11월 3일	할인판매, 숯불구이, 무대공연, 이벤트 등
경남	11월 1일~11월 4일	할인판매, 숯불구이, 한우시식, 이벤트 등
울산	11월 1일~11월 2일	할인판매, 한우시식, 한우나눔 등
제주	10월 31일~11월 3일	할인판매, 숯불구이, 이벤트 등

*지역별 한우 판매가격은 다름

다양한 이벤트도 만끽

숯불구이축제에서는 다양한 이벤트와 무대행사를 진행, 관람객들의 오감을 만족시켰다. 한우 푸드트럭을 이용한 한우 채끝 찹스테이크 무료 시시행사에는 안내 방송과 동시에 긴 줄이 생겼다. 한 관람객들은 “따뜻하고 부드럽고 맛있다”며 그 맛을 칭찬했다. 한우목걸이만들기, 과자소만들기, 팔찌만들기 등의 체험 행사도 눈길을 끌었는데, “만들다보니 옛 추억이 떠올라 좋다”며 감상에 젖는 어르신이 많았다. 무대행사 중 가장 관심을 모은 것은 한우경매. 경매가 시작되자 판매가 4만 8,000원의 등심 경매가가 1,000원에서 금세 3만 8,000원까지 가격이 치솟았다.

전국에서 피어오른 숯불향기

한우데이 맛이 숯불구이축제 행사는 서울뿐 아니라 전국에서 열렸다. 지역별로 지역민의 특성에 맞춰 할인판매, 한우숯불구이, 시식회, 이벤트, 체험행사 등을 기획·진행, 지역민들로부터 큰 호응을 얻었다. <표 참고>



포커스
02

‘한우페스티벌위크 인 홍콩’ 성황리 마쳐 한우 홍콩을 사로잡다 홍콩 한우를 탐하다

한우자조금은 10월 홍콩 ‘한국문화의달’을 맞아, 10월 12일부터 10월 21일까지 홍콩에서 ‘한우페스티벌위크(이하, 한우페스티벌)’를 열고, 홍콩 현지인들에게 한우를 널리 알리는 시간을 가졌다. 이번 한우페스티벌은 2015년 홍콩으로 한우를 수출하기 시작한 이후에 처음으로 열린 홍콩 내 대규모 한우 이벤트로, 홍콩 소비자들이 일상에서 직접 한우를 만나고 직접 맛보는 계기를 만들자는 뜻에서 기획됐다. 이 외에도 한우자조금은 홍콩 한국문화의달을 맞아 다양한 연계 행사도 진행했다. 주홍콩 한국총영사관이 주체한 ‘국경의밤’ 리셉션 행사를 공식 후원하며 홍콩 내 주요 인사들에게 한우의 우수성을 각인시켰고, aT가 주최한 ‘2018 홍콩K푸드페어’에도 참여해 홍콩 현지인들과 직접 만나며 한우의 훌륭한 맛을 알렸다. 또한, 홍콩의 한우 숯불 바비큐 전문식당인 참숯가에서 미디어 초청 행사도 진행했다.

사전고지 광고로 행사 알려

한우자조금은 한우페스티벌이 시작되기 전 옥외광고(버스광고·지하철광고)를 집행, 홍콩 현지인들에게 한우페스티벌을 직접 알리며 참여를 유도했다. 홍콩 주요 도심을 경유하는 버스 40대에 외부 광고를 집행했고, 이 중 20대에는 내부 좌석 광고도 함께 진행해 한우 페스티벌에 대한 반복 노출 효과를 노렸다. 아울러 지하철 역사 11곳 54개 광고판에서도 한우 페스티벌을 알리는 광고를 만날 수 있었다. 홍콩은 대중교통이 잘 연결돼 있어 자차보다 대중교통을 더 많이 이용하는데, 그런 의미에서



버스광고와 지하철광고는 한우페스티벌을 가장 효율적으로 알리는 방법이었다.

오프라인 광고뿐 아니라 홍콩 SNS 플랫폼인 페이스북과 인스타그램을 활용해서도 사전 고지 광고를 집행했으며, 파워블로거를 활용한 홍보에도 적극 나섰다. 아울러 SNS 이벤트 진행, 행사장 무료 초청 등도 진행했다. 이렇게 SNS를 활용한 홍보 이벤트는 인터넷 콘텐츠에 익숙한 홍콩 젊은 층에 한우페스티벌을 알리는 데 크게 일조했다.

한편, 한우자조금은 한우페스티벌을 위해 한우캐릭터저금통, 한우육포, 스마트폰용볼펜, 보냉백, 테이블텐트, 수저세트, 리플렛, 포스터, 홍콩 내 한우 판매처 정보 책자 등 다양한 홍보물을 준비했다.

한우 모바일 팝업스토어 운영

한우자조금은 한우페스티벌 기간에 '한우 모바일 팝업스토어(이하, 팝업스토어)'를 운영, 현지인들과 직접 소통하며 한우의 우수성을 알리는 시간을 가졌다. 10월 12일부터 10월 14일까지 3일간 운영한 팝업스토어는 홍콩의 20~30대 젊은 층이 많이 모이는 △코즈웨이베이 △침사추이 △몽콕 등의 주요 도심을 순회하며 홍콩 시민들의 관심을 한 몸에 받았다. 'For Your Special day, Korean Beef HANWOO'란 주제에 맞게 꾸며진 팝업스토어는 그 자체로 한우페스티벌을 알리는 훌륭한 홍보물의 역할을 톡톡히 해냈다. 팝업스토어 앞에서 기념 촬영하는 사람들이 적지 않았고, 이 사진은 SNS를 타고 퍼져나가며 한우페스티벌을 알렸다. 팝업스토어에서는 현장 행사로 한우 요리 무료 시식 행사를 열었다. 한우고기가 맛있게 익어가는 고소한 육향은 홍콩인들의 발걸음을 자연스럽게 팝업스토어 앞으로 이끌었고, 결국



이것은 긴 줄로 연결됐다. 시식회에 참석한 홍콩인들은 “입에서 살살 녹는다, 품미가 정말 좋다” 등의 긍정적인 반응을 보였다. 한우자조금 관계자는 “현지 셰프와 홍콩 시민들을 위한 시식용 메뉴를 별도로 개발했다”고 밝혔다.

아울러 △홍콩 한우 페이스북·인스타그램과 친구맺기 이벤트 △리플렛 경품 이벤트 △한우 장점과 특성 포스트잇 게재를 활용한 공감 이벤트 등의 다양한 현장 이벤트도 관람객들의 큰 호응을 이끌어냈다. 이는 홍콩 현지 SNS 활성화는 물론 실시간으로 한우페스티벌을 홍콩 현지인들에게 알리는 데도 기여했다. 이벤트 참여자에게는 한우캐릭터저금통, 한우육포 등을 증정했다.

팝업스토어를 활용한 한우 알리기 행사는 홍콩 현지 매체에서 포토기사 등으로 보도, 한우페스티벌을 알리는 데 일조했다.

현지 바이어와의 공동마케팅으로 시너지 업(up)

한우자조금은 한우페스티벌 동안 유통 바이어와 연계, 즉 먹방, 마블링, 김스수폰, 명가 등 현지 식당, 한식당, 마트 등과 공동마케팅도 진행했다. 홍콩 내 주요 한우 판매점의 한우 판매 활성화를 위해 판매점에서 자체적으로 실시한 한우 메뉴 할인 행사와 한우



메뉴 주문 고객에게 한우캐릭터저금통, 수저세트 등의 경품을 증정하는 이벤트를 지원했다. 이는 한우자조금이 홍콩 내 한우 시장 공략을 위해 지속적으로 노력하고 있음을 현지 유통업체에 알리며 신뢰를 더욱 공고히 하는 계기가 됐다.

야타백화점 SaiWan점 내 정육코너에서 진행한 시식행사를 위해 시식용 한우고기, 한우캐릭터저금통 등을 지원했다. 이날 시식행사는 현지 고객들로부터 좋은 반응을 얻으며 성황리에 진행됐다. 한우의 부드러운 맛을 칭찬하는 목소리가 높았다. 아울러 한우자조금은 현지 한우 판매점들과 연계해 한우페스티벌과 한우 판매점 할인 행사 등을 알리기 위해 포스터, 테이블텐트, X배너 등을 설치했는데, 고객 접점에서 행사를 알리며 고객들의 직접적인 참여를 이끌어냈다.

국경의밤 리셉션에서 한우 우수성 알려

한우자조금은 한우를 알리기 위해 홍콩 한국문화의 달을 맞아 다양한 연계 행사도 진행했다.

우선 주홍콩 한국총영사관이 주체한 '국경의밤' 리셉션 행사를 공식 후원했다.

국경의밤은 홍콩 정·재계 주요 인사들과 한국총영사관, 홍콩 한인회 등의 관계자 600명이 참석하는 대규모 행사이다. 이 행사장에서 한우자조금은 한우 메뉴 지원, 한우 부스 설치 등으로 한우의 우수성과 뛰어난 맛을 홍콩 내 주요 인사들에게 각인시켰다. 행사장 한식 뷔페와 연계해 제공한 한우고기를 이용한 세 가지 한우 요리는 참석자들의 입맛을 단번에 사로잡았는데, 부드러우면서 쫄깃한 한우고기의 식감과 고소한 향에 감탄하는 목소리가 여기저기서 나왔다.



K푸드페어에서 한우 한류 확인

aT가 한국 농수축산식품 수출을 지원하기 위해서 주최하는 '2018 홍콩K푸드페어'에서도 한우의 활약이 돋보였다. K푸드페어에서는 한국 인기 걸그룹 '마마무'가 공연을 펼쳤는데, 이는 홍콩 시민들이 박람회장을 찾는 큰 요인으로 작용했다. 이 공연에서 마마무 멤버 화사는 "매우 맛있고 부드러운 한우를 추천한다"고 말했는데, 이는 관람객들의 한우 부수에 대한 관심으로 이어졌다.

K푸드페어는 B2B 형태의 수출상담회와



B2C 형태의 소비자 체험행사로 나눠 진행됐는데, 한우는 B2C 행사에 참석했다. 한우 부스에서 진행한 한우고기 무료 시식회, 룰렛·한우 퀴즈 이벤트 등은 박람회를 찾은 홍콩인들의 이목을 단번에 집중시켰다. 홍콩 관람객들은 “육질이 부드럽고 육즙이 많은 것이 정말 맛이 좋다, 한우는 처음 먹어보는데 외국에서도 통하겠다” 등의 긍정적인 반응을 보였다. 이벤트 경품으로 증정한 한우캐릭터저금통, 한우육포, 스마트폰용볼펜, 백팩 등은 현장에서 큰 반향을 불러일으켰다. 현지 유명 셰프가 진행한 한우 메뉴 시연회도 매회 성황을 이뤘다. 한편, 한우자조금은 K푸드페어 사전 미디어데이도 후원했다. 홍콩 현지 언론과 홍콩 소재 언론 40~50개 매체가 참석한 가운데 열린 행사장에서 한우자조금은 한우 등심 전시와

시식 행사를 개최, 이는 홍콩 언론인들의 한우에 대한 관심과 현장 취재를 유도했다. 초청 미디어에 대한 선물용으로 육포 200개도 증정했다.

현지 미디어 초청 행사 지원

한우자조금은 홍콩의 한우 숯불 바비큐 전문식당인 참숯가에서 미디어 초청 행사도 지원했다. 현지 한우 수입 협력사인 풀럼의 숯불구이식 한우 바비큐 매장을 이슈화했다는 점에서 뜻깊은 시간이었다. 행사장에는 약 25개의 홍콩 언론 매체와 유명 식품·요리 관련 블로거들이 참석했으며, 이들을 대상으로 한 한우 시식 체험 행사, 한우 시연 행사 등은 좋은 평가를 받았다. 한 취재진은 “음악, 드라마 등 한류가 홍콩에 많이 들어와 있는데, 한국의 음식까지 점차 인기를 얻는다는 건 굉장히 놀라운 일”이라며 한우를 치켜세웠다.

이날 큰 주목을 받은 행사는 식품처리기능사인 박준건 씨가 진행한 한우 부위별 소개와 정형쇼였다.

참석자들은 한우의 부위가 매우 섬세하게 구분된다는 것에 놀라움을 나타냈다.

또한, 한우 부위에 따라 굽는 방법도 각기 다르고 그 맛 또한 다르다는 설명에 신기함을 드러냈는데, 실제 부위별 맛을 체험해 보면서 그 차이를 뚜렷하게 인지한 참석자들은 부위별 구이법에 큰 관심을 기울였다. 시식 후 이들은 한우가 “홍콩 사람들 입에도 충분히 맛다”며 엄지를 치켜세웠고, 특히 한우 특유의 육향과 부드럽고 쫄깃한 식감에 대한 칭찬을 아끼지 않았다.

행사에 참석한 한 유명 유튜버는 한우고기 시식 장면, 한우 굽는 법, 한우 정형쇼 등 이날 행사 내용을 실시간으로 인터넷 중계를 하며 팔로워들과 공유, 한우의 매력을 홍콩 현지인들에게 알리는 데 일조했다. 



2018년 10월은 소비자·농가 여러분과 이렇게 만났습니다!



대회1

미래 식문화를 선도할 조리전공 학생들에게 축산물에 대한 올바른 정보를 제공하고 한우고기의 우수성을 알리고자 '전국한우요리대회'를 개최했습니다. 그동안 학교별 대회로 그쳤던 것을 올해 처음 전국 대회 규모로 확대·운영하였습니다. 주재료는 등심과 안심, 대중이 선호하는 등심과 안심을 활용한 색다른 요리법을 발굴하자는 취지였습니다.



소비촉진

15회째를 맞는 전통 있는 자라섬재즈페스티벌에서 올해도 한우숯불구이 행사, 할인 판매 이벤트, 한우 시식회 등을 진행했습니다. 올해는 자라섬재즈페스티벌 유로존, 즉 그동안 수입 소고기가 들어가던 자리를 한우가 차지하면서 그 의미를 더했습니다. 한우는 역시 재즈와 잘 어울렸습니다.



사회공헌

한우 사육농가 자녀 중 축산 관련 학과에 재학 중인 고등학생 8명과 대학생 10명에게 각각 100만원·200만원의 장학금과 장학증서를 수여했습니다. 한우자조금이 올해 신설한 '한우사랑장학금'은 미래 한우산업을 이끌어 갈 인재를 발굴·양성·지원함으로써 학생들이 더욱 안정된 환경에서 학업에 전념하도록 돕기 위해 마련했습니다.



대회2

'유전능력평가로 한우개량율'이란 주제로 열린 '2018 전국한우경진대회'에 다녀왔습니다. 도별 예선에서 우수한 성적을 차지한 한우 총 98두가 자웅을 겨룬 대회장에는 출품 한우농가와 축산 관련 단체 관계자들은 물론 축산 전공 학생, 일반 소비자 등이 참석해 성황을 이뤘습니다. 이번 대회부터는 공정하고 객관적인 심사를 위해 심사 기준에 외모심사(70%)는 물론 유전능력(20%), 초음파 성적(10%)도 반영했습니다. 2018년 그랜드챔피언(대통령상)은 충청북도 음성군의 홍영 씨가 차지했습니다.



알림

지난 2월 농림축산식품부의 '기립불능소의 판정 및 보상금 지급요령 등 규정' 고시가 개정되면서 '도축대상 기립불능소 확인서' 서식이 신설됐습니다. 이에 따라 기능불능소를 도축하려면 시·도·군 검사관이나 공수의사가 교부한 '도축대상 확인서'를 도축장에 반드시 제출해야 합니다.



후원

서울 여의도 국회마당에서 열린 '2018 사진기자가족체육대회'를 후원했습니다. 이날 체육대회는 우천 관계로 진행되지 못했지만, 한우 홍보를 위한 시식 행사를 열고 한우 선물세트(23세트)를 경품으로 증정하며 사진기자와 그 가족 300명에게 우리 한우의 우수성을 제대로 알렸습니다.



PPL

깊어진 가을, 10월 미디어 속 한우는 색다른 풍경을 타고 시청자들과 만났습니다. 시청률이 20%가 넘는 드라마 KBS1TV〈내일도 맑음〉에 출연해 안방극장 시청자들과 만났으며, SBS〈좋은아침〉, KBS 2TV〈생방송 아침이 좋다〉에서는 한우가 가을 건강을 책임진다는 내용으로 소비촉진에 기여했습니다. 수능을 앞둔 수험생들에게는 SBS파워FM〈NCT의 night night〉의 주파수를 타고 한우의 힘을 전달했습니다. KNN〈뉴스와생활경제〉에서는 '부산철마한우불고기축제'의 시작을 알리며 지역축제의 위상을 높였습니다. KBS2TV〈생방송 아침이 좋다〉, SBS〈모닝와이드〉에서 각각 전파를 탄 전국한우능력평가대회와 전국한우요리경연대회 현장은 한우의 우수성과 매력을 알리는 데 손색이 없었습니다. MBC〈생방송 오늘저녁〉과 MBC〈엠빅뉴스〉에서는 한우에 반한 홍콩의 모습을 볼 수 있었는데, 한우가 전 세계에서 활약할 날이 머지않았음을 느낄 수 있었습니다.



자 조 금 소 식

01

한우농가 자녀 18명에 한우사랑 장학금 전달

“미래 축산인들의 꿈과 희망을 응원합니다!” 한우산업 이끌 인재 발굴·양성 노력 지속할 것

한우자조금이 지난 10월 29일 서울 서초구 한우자조금관리위원회 사무국 회의실에서 ‘2018 한우사랑장학금’ 전달식을 열었다.

장학생, 전문지 기자, 관계자 등 약 30명이 참석한 가운데 열린 이날 전달식에서는 한우 사육농가 자녀 중 축산 관련 학과에 재학 중인 고등학생 8명과 대학생 10명에게 각각 100만 원 · 200만 원의 장학금과 장학증서를 수여했다.

한우자조금이 올해 신설한 ‘한우사랑장학금’은 미래 한우산업을 이끌어 갈 인재를 발굴·양성·지원함으로써 학생들이 더욱 안정된 환경에서 학업에 전념하도록 돕기 위해 마련됐다. 장학금 전달식장에서 만난 전남생명과학고등학교 김서빈 군 어머니는 “우리 아들이 장학금을 받게 돼 너무 좋다”며 “한우자조금에서 학생들에게 좋은 추억을 만들어 주고 또 도움을 주는 것 같다”고 말하며 장학금 수여에 대한 고마움을 표현했다.

한우사랑 장학금을 받은 학생들은 축산경영과, 동물산업과, 자연축산과, 동물자원과, 동물생명과학과, 수의학과 등 전공도 다양했는데, 이렇게 한우사랑 장학금 지원 사업은 한우 후계농을 안정적으로 확보하고 미래 한우산업을 이끌어갈 다양한 분야의 인재를 양성한다는 차원에서도 의미가 컸다. 더욱이 이들은 한우농가를 운영하는 부모님을 보고 자란 만큼 한우산업에 대한 친숙도도 매우 높았고, 축산인의 길을 걷는 것에 대한 사명감도 가지고 있었다.

충남대학교에서 수의학을 전공하고 있는 백제흠 학생은 “장학금을 받게 됐다는 소식을 듣고 누구보다 부모님이 좋아하셔서 매우 뿌듯했다”면서 “졸업하면 수의사로 동물을 치료하는 일에 전념하겠지만 이후에는 한우농가 운영에 대한 꿈도 가지고 있다”고 말했다. 그러면서 백제흠 학생은 한우농가를 운영하는 부모님을 보고 자라서 한우가 매우 친숙하고 그래서 자연스럽게 한우농가 운영에 대한 꿈도 가지게 됐다고 설명했다.

경남과학기술대학교에서 동물생명과학을 전공하고 있는 조민경

학생은 “한우농가를 운영하는 부모님의 영향으로 고등학교, 대학교에서 축산 관련 전공을 선택하게 됐다”면서 “현재 임용고시를 준비하고 있으며 앞으로 축산인을 양성하는 지도자의 길을 걸어갈 것”이라는 의지를 표현했다.

한우자조금 민경천 위원장은 “이번 장학금 전달이 우리 한우산업의 미래를 이끌어갈 축산분야 학생들이 꿈을 펼치는 데 조금이나마 보탬이 되길 바란다”며 “앞으로도 우리 한우산업을 이끌어가는 차세대 리더로 성장하는 데 도움이 되도록 계속해서 지원하고 응원하겠다”라고 말했다. 이어서 민경천 위원장은 “한우농가의 땀과 정성으로 오늘 이 자리가 마련됐다”며 “우리나라 축산 농가를 위해 열심히 공부해서 훌륭한 사람으로 성장해 달라”고 당부했다.

한편, 한우자조금은 이번 장학생 선발을 위해 지난 8월 28일부터 9월 28일까지 장학금 신청서를 받았으며, 1차 서류 심사와 2차 심사위원 평가에서 전문성, 지원동기, 잠재역량, 업계 종사 의지, 학업 역량 등을 종합적으로 고려한 후 최종 장학생 18명을 선발했다.



자 조 금 소 식

02

‘2018 전국한우요리경연대회’ 개최

한우고기의 긍정적 인식 확산에 기여할 것 “안심 · 등심으로 이렇게 다양한 요리가 탄생했어요”



김도연 학생



김현수 학생

한우자조금이 주최하고 축산물품질평가원이 주관한

‘2018 전국한우요리경연대회’가 지난 10월 27일 경기도 안산시에 있는 한국호텔관광실용전문학교에서 열렸다.

전국한우요리경연대회는 미래 식문화를 선도할 조리전공 학생들에게 축산물에 대한 올바른 정보를 제공하고 한우고기의 우수성을 알리기 위해 올해 처음으로 열렸다.

‘제1회’ ‘전국’ 한우요리대회

이번 대회에는 전국의 각 학교 한우요리경연대회에서 우수한 성적을 거둔 학생과 학교장 추천을 받은 학생 등 총 46명의 쟁쟁한 실력자들이 참가해 실력을 겨뤘다.

전국 규모로 진행되는 첫 대회란 점에서 대회장은 본격적인 경연 시작 전부터 팽팽한 긴장감이 넘쳤다. 하지만 긴장감 속에서도 대회 시작 직전까지 레시피를 점검하며 완성도 높은 요리를 선보이려고 열정을 다하는 학생들의 모습이 매우 인상적이었다. 대회 참가자 중에는 대회를 준비하면서 한우고기로 요리를 해 볼 수 있어서 이번 대회가 더욱 뜻깊었다고 말하는 학생도 있었다. 부산에서 온 한 고등학생 참가자는 “대회를 준비하면서 한우고기의 특성에 대해 보다 잘 알게 돼 매우 유익했다”면서 “이런 대회가 좀더 많았으면 좋겠다”는 바람을 나타냈다. 대회장을 찾은 한 학부모는 “대회를 준비하는 아이 덕분에 그동안 몰랐던 한우고기 부위에 대해서 알게 됐다”라고 밝혔다.



전국민 선호 부위의 색다른 요리법 찾기

올해 경연대회 주재료는 등심과 안심. 축산물품질평가원 관계자는 “우리나라 사람들이 가장 선호하는 한우고기 부위가 등심과 안심인데, 이 부위는 로스·구이용이란 인식이 강하다”면서 “대중이 선호하는 등심과 안심을 활용한 다양하고 색다른 요리법을 개발해 보자는 취지”라고 밝혔다.

등심과 안심이 선호도가 높은 부위라서 오히려 대회 준비가 쉽지 않았다는 학생도 있었는데, 선호 부위인 만큼 새로운 레시피를 개발하는 과정이 어려웠다는 것이다. 하지만 참가자 학생들은 안심·안심에 대한 높은 이해도를 바탕으로 대회에 임하고 있었다. 한 심사위원은 “학생들이 한우고기를 많이 접해보지 못했을 텐데, 한우고기를 제법 잘 다루고 있다”고 평가했다.

한우 향과 맛 살리고 상품성까지 갖춰

80분의 시간이 지나고 46개의 한우 요리가 탄생했다. 현장에서는 학생들의 숨씨에 감탄하는 목소리가 높았다. 한 관람객은 “등심·안심하면 구이만 떠오르는데 이렇게 다양한 요리를 만들 수 있다는 것이 매우 놀랍고 신기하다”며 학생들의 숨씨를 칭찬했다. 이날 심사는 교수, 셰프 등 6명이 진행했으며, 심사 기준은 상품성, 맛, 모양, 창의성, 숙련도, 위생 등이었다. 심사의 공정성을 위해 심사는 참가자들의 이름, 소속 등을 모두 가리고 등번호로 진행했으며, 학생들의 요리 과정·각자 만든 요리에 대한 설명·요리 맛 평가 등의 단계를 거쳐 46개 요리 중 14개 요리가 수상작으로 선정됐다.



이날 대회 대상은 한국조리과학고 김현수 학생, 한국호텔관광실용전문학교 김도연 학생이 각각 차지했다. 김현수 학생은 “한우고기(안심)의 특징을 잘 살리려고 노력했는데 그것이 만족스러운 결과로 이어져 매우 뿌듯하다”는 소감을 밝혔다. 김도연 학생은 “한우에 대해 좀 더 알 수 있는 기회였다”며 “앞으로 더 열심히 노력해서 한식을 세계에 알리는 셰프가 되겠다”라고 다짐했다.

대회 심사를 맡은 한국호텔관광실용전문학교 함동철 학장은 “오늘 ‘한우의 향과 맛을 살리면서 상품성까지 갖춘 좋은 작품이 많이 나왔다’며 뿌듯함을 나타냈다. 한우자조금 손종현 사무국장은 “이번 대회에 참여한 청년들은 본인의 지식과 열정을 사회에 어떻게 적용할까 극히 고민하는 현장의 학생들”이라며 “오늘 뽑내준 요리가 국내는 물론 세계적인 한우 요리 레시피가 됐으면 한다”고 학생들을 격려했다.

한편, 이날 한우요리경연대회에는 한우에 대한 이해를 높이고자 한우자조금관리위원회와 축산물품질평가원에 대한 소개, 한우 우수성 교육, 독일 육가공 식육 마이스터 유병관 박사의 특별강연 등을 진행, 미래 요리사를 꿈꾸는 학생들로부터 큰 호응을 얻었다.



◁ 대학부 대상작

▽ 고등부 대상작



자 조 금 소 식

03

‘2018 전국한우경진대회’ 현장

한우 번식우로서 자질 ‘매우 우수’ 육용우로서의 자질도 ‘好好’

한우자조금은 지난 10월 11일부터 10월 12일까지 농협안성팜랜드에서 ‘유전능력평가로 한우개량을!’이란 주제로 열린 ‘2018 전국한우경진대회’에 참석해, 그 의미를 더했다.

지난 9월 14일부터 10월 5일까지 열린 도별 예선에서 우수한 성적을 차지한 한우 총 98두가 자웅을 겨룬 대회장에는 출품 한우농가와 축산 관련 단체 관계자들은 물론 축산 전공 학생, 일반 소비자 등도 참석해 성황을 이뤘다. 어느 한우가 더 좋은 성적을 차지할지 가늠해 보는 눈들은 매우 진지했고, 순위가 발표되는 순간에는 환호와 축하의 박수로 대회장이 축제의 장으로 변모했다.

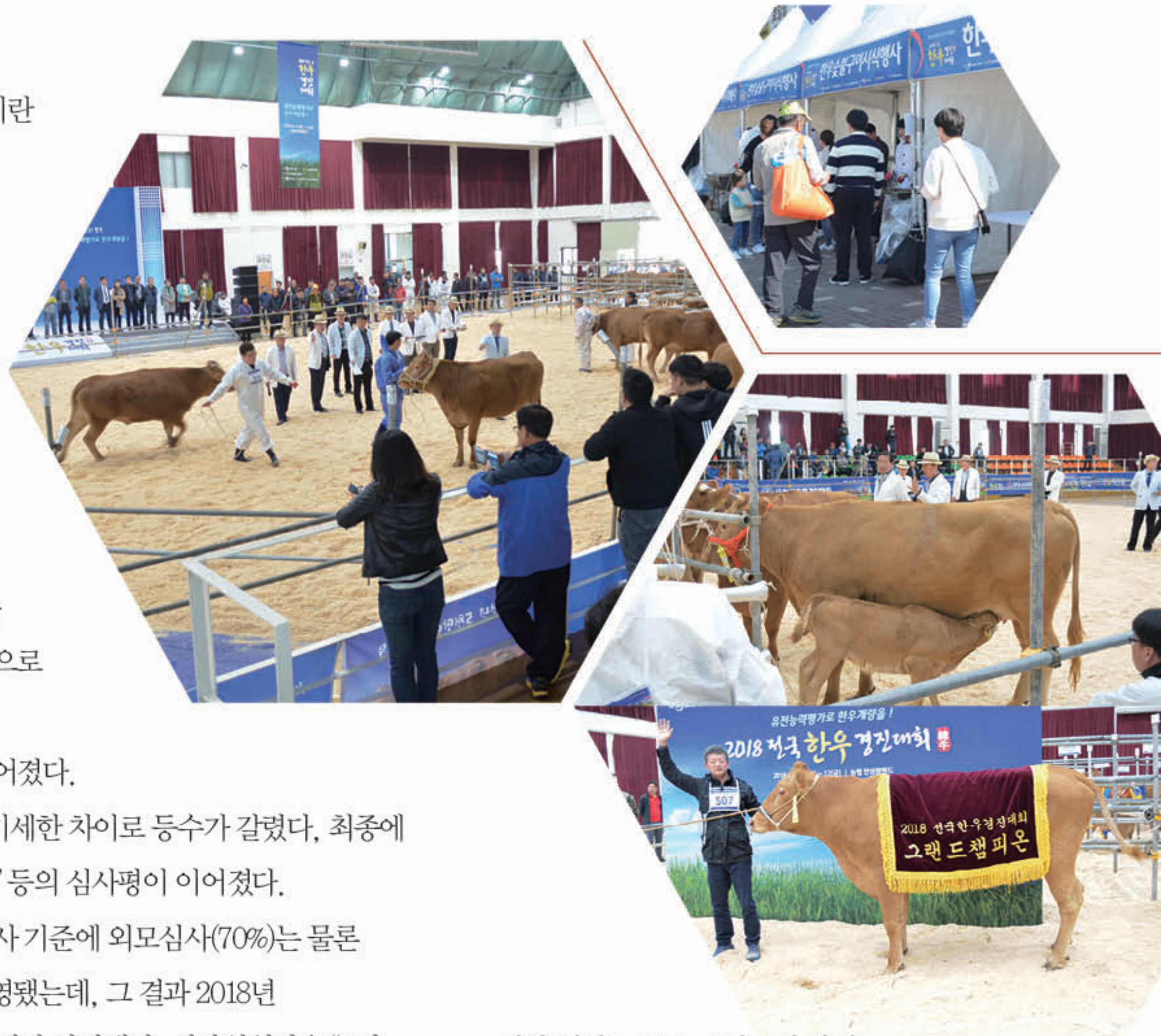
무엇보다 한우개량의 우수한 성과에 대한 칭찬이 이어졌다.

이는 심사위원 심사평에 그대로 반영됐는데, “아주 미세한 차이로 등수가 갈렸다, 최종에 올라가지 못한 한우도 사실은 매우 뛰어난 한우이다” 등의 심사평이 이어졌다.

이번 대회부터는 공정하고 객관적인 심사를 위해 심사기준에 외모심사(70%)는 물론 유전능력(20%), 초음파 성적(10%)도 종합적으로 반영됐는데, 그 결과 2018년 그랜드챔피언(대통령상)은 충청북도 음성의 홍창영 씨가 차지했다. 심사위원단은 “3년 전과 비교하면 전체적으로 체적은 더 커지고 체중은 더 감소하는 등 번식우로서 자질이 우수한 개체가 많이 출품했다”며 “또한, 대회가 거듭할수록 한우는 육용우로서 자질로 변모해 가고 있다는 것을 알 수 있다”고 강평했다. 한우의 평균 체고와 체중은 각각 △번식우 138.4cm · 601.5kg △미경산우 126.7cm · 412.1kg △암송아지 113.6cm · 283.2kg이었다.

이번 대회에는 농림축산식품부 이개호 장관, 전국한우협회 김홍길 회장, 농협경제지주 축산경제 김태환 대표, 한우자조금관리위원회 민경천 위원장 등이 참여해 자리를 빛냈다. 대회 축사에 나선 이개호 장관은 “한우산업의 경쟁력강화를 위해 정부, 농협 등 관계 기관과 농가가 함께 힘을 모아야 한다”며 “한우경진대회가 이런 의지를 다지는 자리가 되길 바란다”고 말했다.

대회장에서는 다양한 부대행사도 열렸는데, 심포지엄, 축산기자재 전시관 등 한우농가를



위한 행사는 물론 소달구지 타기, 여물주기, 코뚜레 제작 등의 체험 행사도 진행, 일반 소비자들의 참여도 유도했다. 안성팜랜드 코스모스 축제를 찾았다가 한우경진대회장을 찾았다는 한 가족은 “한우 보러 가자”며 자녀와 코스모스밭이 아닌 한우 대회장으로 발길을 돌리기도 했다.

이렇게 이번 대회에서는 한우개량 성과는 물론 전국한우경진대회가 전 국민 축제의 장으로 변모해 가는 것을 볼 수 있어서 매우 뜻깊었다. 🍁

자 조 금 소 식

04

‘제15회 자라섬재즈페스티벌’을 찾아가다

대한민국 대표 가을 축제와 한우의 만남은 필연 “젊은 입맛엔 역시 ‘재즈한우’가 딱이에요”

한우자조금이 10월 12일부터 10월 13일까지 경기도 가평에서 열린 ‘자라섬재즈페스티벌’을 찾았다. 올해로 15회째를 맞는 자라섬재즈페스티벌은 매년 20만 명이 찾는 전통 있는 가을 축제로, 2016년에 이어 올해도 문화체육관광부 선정 대한민국 대표축제로 지정됐다.

자라섬재즈페스티벌 현장에서는 매년 한우숯불구이 행사, 할인 판매 이벤트, 한우 시식회 등을 진행했는데, 올해도 어김없이 이 축제의 현장에 한우가 함께했다. 한우 행사장에는 남녀노소, 국적과 관계없이 다양한 사람들이 찾아와 성황을 이뤘다.

특히 올해 자라섬재즈페스티벌은 한우에게 의미가 매우 컸다. 그동안은 무료 존에서만 한우를 만날 수 있었는데, 올해는 유료존에서도 한우 판매 부스를 운영하게 된 것.

자라섬재즈페스티벌은 무료 존과 유료 존으로 나뉘어 열리고 있다. 전국한우협회 이연목 경기도지회장은 “한국 사람은 재즈를 좋아하고 한우도 한국인의 것이니 이 둘의 만남은 필연”이라며 “그동안 유료존에서는 한우가 아닌 수입 소고기가 입점해 안타까웠는데 올해는 한우가 그 자리를 차지하게 됐다”며 그 의미를 설명했다.

유료존 운영을 위해 컵불고기, 토피아 등 젊은 관람객을 위한 레시피 개발에도 공을 들였는데, 그 보람은 현장에서 바로 확인이 됐다. 유준환·김미리 씨 커플은 “한우하면 왠지 비싸고 또 전문 식당에 가서 먹어야 할 것 같은 느낌이 있는데, 이렇게 5,000원에 캐주얼하게 먹을 수 있어서 좋다”며 “맥주하고 먹으면 정말 좋을 것 같다”라면서 맥주 판매 부스로 발길을 서둘렀다. 김민서 씨는 “맛있어서 벌써 두 번째 사서 먹는다”며 “젊은 입맛에 정말 딱 좋다”라고 평가했다.



한우 캐릭터와 즐거운 한때를 보내는 관람객들의 모습은 다른 관람객들의 발길을 사로잡기도 했다. 전국한우협회 이준기 가평지부장은 “재즈페스티벌을 찾은 관람객의 5분의 1인 아이들에게 수입 소고기가 아니라 한우의 맛을 먼저 기억하게 하는 계기가 되는 것 같아 뿌듯하다”면서 “아울러 재즈하면 한우를 떠오르게 만드는 하나의 주춧돌을 놓은 것 같아 매우 기쁘다”는 소감을 밝혔다. 이어서 이준기 지부장은 “올해 경험을 바탕으로 앞으로 한우가 젊은 관람객들과 더욱 자연스럽게 방법을 고안할 것”이라고 말했다. 



자 조 금 소 식

05

‘2018 사진기자가족체육대회’ 후원

사진기자단과 소통의 장 넓혀 한우의 따뜻함과 우수성 알려

한우자조금은 지난 10월 6일 서울 여의도 국회마당에서 열린 ‘2018 사진기자가족체육대회’를 찾았다. 이날 체육대회는 우천 관계로 진행되지 못했지만, 한우 홍보를 위한 시식 행사와 한우 선물세트(23세트) 협찬으로 사진기자와 그 가족 300명에게 우리 한우의 우수성을 제대로 알리는 계기가 됐다.



한우고기 시식회는 성황을 이뤘는데, 가을비가 내리는 차가워진

날씨에 즉석에서 만들어진 한우 요리는 참가자들에게 따뜻한 추억을 선물하며 좋은 반응을 이끌어냈다. 한우 수제버거, 한우 켄사디아 등 색다른 한우 요리법에 호기심과 관심을 나타내는 이들도 적지 않았다. 체육대회 시상품으로 협찬한 한우 선물세트는 경품으로 증정했다. 이날 체육대회 현장에는 바른미래당 손학규 대표가 찾았는데, 손학규 대표가 한우

선물세트 전달식에 직접 참여하며 그 의미를 더했다. 🍲

자 조 금 소 식

06

기립불능소 도축하려면

시·도·군 검사관이나 공수의사의 ‘도축대상 확인서’ 반드시 제출해야

기능불능소를 도축하려면 시·도·군 검사관이나 공수의사가 교부한 ‘도축대상 확인서(그림 참고)’를 도축장에 반드시 제출해야 한다. 한우농장에 기립불능소가 발생하면, 먼저 시·도·군 검사관, 공수의사의 검사, 일반 수의사의 진단서로 도축금지 대상인지 아닌지를 판명받아야 한다. 기립불능의 증상 원인이 부상, 난산, 산욕마비, 급성고창증 중 하나에 해당하면 도축할 수 있다. 도축 가능한 기립불능소로 판명이 나면, 도축장에 ‘도축대상 확인서’를 제출한 후 도축하면 된다. 이때 ‘도축대상 확인서’는 반드시 시·도·군 검사관이나 공수의사가 교부한 것이어야 한다. 일반 수의사의 진단서를 시·군·구청에 제출해 도축대상 확인서를

발급해 줄 것을 요청해도 된다.

기존에는 시·도·군 검사관이 도축대상 확인 가능 서류를 제출하거나 일반 수의사의 진단서를 제출해도 기립불능소를 도축할 수 있었다. 하지만 지난 2월 농림축산식품부가 ‘기립불능소의 판정 및 보상금 지급요령 등 규정’ 고시를 개정하면서 ‘도축대상 기립불능소 확인서’ 서식이 신설됐고, 이에 따라 반드시 시·도·군 검사관이나 공수의사의 확인서를 지참하도록 했다. 🍲

10월 한우가격 및 출하 동향



10월 한우가격 및 출하 동향

*10월 1일~10월 26일 기준

구분		2015년	2016년	2017년	2017년		2018년		대비(%)		
					9월(A)	10월(B)	9월(C)	10월(D)	C/A	D/B	
도축두수(두)		883,569	737,474	742,536	89,707	36,975	75,983	49,839	△ 15.3	34.8	
경매두수(두)		469,935	395,253	401,591	45,570	20,860	38,434	28,379	△ 15.7	36.0	
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	16,284	18,116	16,719	17,382	17,434	18,270	18,010	5.1	3.3	
	거세우	16,855	18,941	17,710	18,598	18,190	19,345	18,668	4.0	2.6	
	비거세우	13,150	15,263	12,108	12,221	11,817	13,224	12,870	8.2	8.9	
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소	5,148	5,809	5,404	5,351	5,552	5,619	5,803	5.0	4.5	
	송아지	암	2,374	2,902	2,919	3,031	3,127	3,195	3,212	5.4	2.7
		수	2,925	3,583	3,572	3,857	3,658	4,168	4,000	8.1	9.3
불고기(1등급/kg)		37,397	45,755	46,219	46,609	47,613	43,876	43,430	△ 5.9	△ 8.8	
등심(1등급/kg)		69,924	78,683	79,663	81,940	84,225	81,692	84,560	△ 0.3	△ 0.4	

〈출처 : 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터〉

* 전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함 제외 가격

10월 한우육질 등급별 도매가격

*10월 1일~10월 26일 기준

등급	거세	암소	수소	평균
1++	21,224	22,862	-	21,429
1+	19,843	20,496	20,733	19,977
1	18,581	18,746	18,304	18,652
2	14,031	15,036	15,789	14,618
3	10,120	10,112	10,996	10,210

*단위 : 원/kg

대한민국 한우 세계로 세계로 뻗어 나가다

깊어진 가을, 한우와 만나는 시간도 더욱더 깊어지고 다채로워졌다. 10월 한우는 안방극장에서, 가을 축제의 장에서 시청자들과 함께하며 흥미로운 시간을 선사했다. 또 한우가 가을 건강을 책임지는 모습은 한우의 우수성을 한 번 더 되새기게 만들었다. 무엇보다 홍콩에서 빛난 한우의 위상은 세계로 뻗어 나가며 대한민국 자부심을 높이는 한우의 활약상을 시청자들에게 전하기 충분했다.

안방극장에도 일상의 행복 한우

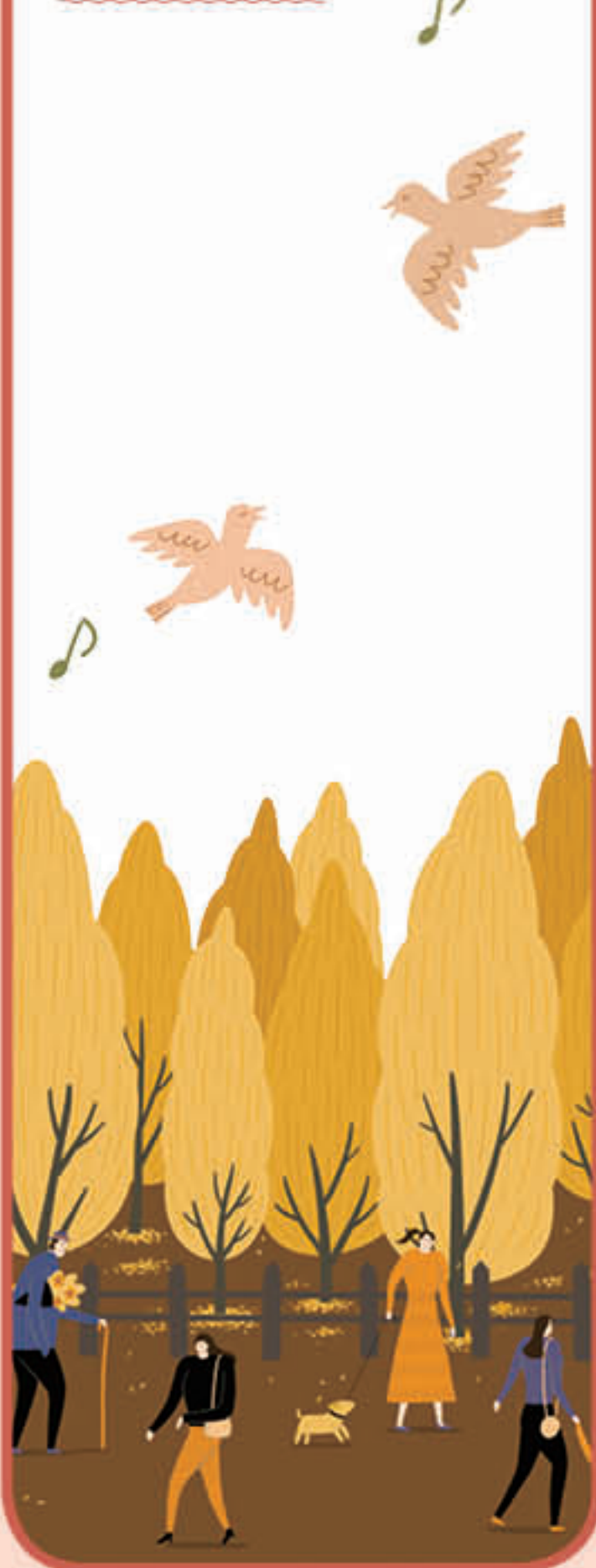


● KBS1TV <내일도 맑음> 10월 15일 방송

한우! 내일도 맑음

시청률 20%를 꾸준히 넘기며 인기리에 방영된 KBS1TV 일일드라마 '내일도 맑음'에 한우가 출연, 안방 시청자들과 만났다. 이날 드라마에는 'TV 속 한우 먹방을 본 할머니와 한우 꽃등심으로 할머니에게 효도하는 아들과 사위가 한우 구이집에서 한우를 먹는 장면'이 담겼는데, 이는 한우가 가족의 화목을 책임지는 훈훈한 모습을 시청자들에게 전달하기에 손색이 없었다. "한우는 사랑이야. 매일같이 이렇게 먹었으면 좋겠네"란 대사는 '일상의 행복 한우'를 떠올리게 만들며 소비촉진에 일조했다. 이날 드라마 시청률은 21.8%. '제작지원-일상의 행복 한우' 자막은 전파를 타고 전국 방방곡곡에 전달됐다.

가을에 만난 한우



SBS <좋은아침>

10월 26일 방송



가을과 중년과 건강과 한우!

한우가 중년의 면역력을 지키는 데 도움이 된다는 방송 내용은 건강에 관심이 많은 중년들에게 한우의 영양학적 우수성을 알리는 데 기여했다. 한우의 트립토판이 우울증과 불면증에도 도움이 된다는 전문가의 이유있는 설명은 가을을 타는 중년들의 이목도 사로잡았다. 영양손실 없이 냉동소고기를 해동하는 법, 좋은 한우 선택법, 한우의 부위별 효능과 장점, 집에서 육즙 가득한 스테이크를 굽는 방법 등 이날 방송에서는 중년을 위한 알찬 한우 관련 정보도 담았는데, 이는 중년 시청자들을 한우의 빅팬으로 만들었다.

KBS 2TV <생방송 아침이 좋다>

10월 18일 방송



천고마비 계절 다이어트 한우 레시피

하늘은 높고 살도 찌는 계절 가을! 건강한 가을을 위한 한우 다이어트 식단을 소개하며 한우 소비촉진에 이바지했다. 방송에서는 한우사골, 한우스테이크를 먹고 3개월 만에 9kg을 감량했다는 한 남자의 사연이 공개. "한우에는 지방 분해에 도움이 되는 성분이 수입 소고기보다 2배 이상 많다" 등의 최창본 교수의 멘트는 시청자들에게 한우를 다이어트식으로 인식시키기 충분했다. 닥터셰프 황인철 씨는 다이어트 요리로 '밀피유나베'를 소개, 다이어트를 결심한 시청자의 입맛을 돋우며 소비촉진에 기여했다.

SBS파워FM <NCT의 night night>

10월 16일 방송



한우 기운 받고 수·능·대·박!

10대 청취자들을 꽉 잡고 있는 SBS파워FM 'NCT의 night night'에서 '수능대박나잇!' 이벤트를 진행, 수능을 앞둔 전국의 수험생 청취자들에게 한우의 힘을 전달하며 수능 대박을 응원했다. 수능을 앞둔 수험생들이 사연을 보내오면 수능 만점의 기운을 북돋아 줄 한우버거 교환권을 전달하는 이벤트로, 10대 청취자들이 한우에 익숙해지는 데 일조한 것은 물론 10대들에게 한우에 대한 긍정적인 이미지를 심어주는 데도 기여했다. 라디오에서는 '10만 한우농가를 대표해 한우자조금에서 한우버거를 드립니다'란 협찬 멘트가 고지됐다.

전국 한우 축제



철마한우불고기축제, 볼거리 풍성

● KNN<뉴스와생활경제> 10월 12일 방송

한우불고기 축제의 자부심!

이날 방송에서는 '부산철마한우불고기축제'의 시작을 알렸다. 지역 축제를 지역 방송에서 직접 소개함으로써 지역민들에게 효율적으로 축제를 알릴 수 있었다. 철마산 축제 현장에서 한우불고기를 시중가보다 20~40% 정도 할인한 가격으로 살 수 있다는 소식은 시청자들을 부산 철마산으로 불러모으는 데 일조했다. 풍물패 놀이, 난타공연, 한우사랑 콘서트 등 볼거리와 즐길 거리가 충분하다는 정보는 주말 나들이객들의 발을 끌어 당겼다.

전국 한우 대회



최고의 한우를 찾아라~ 전국한우능력평가대회

● KBS 2TV <생방송 아침이 좋다> 10월 18일 방송

최고의 한우를 찾아라

닥터세프 황인철 씨가 '제21회 전국한우능력평가대회' 현장을 소개, 우리나라 한우개량의 결실을 시청자들에게 생생하게 알렸다. 닥터세프는 체중측정부터 등급판정까지 대회 심사 단계를 함께했는데, 이는 심사 과정의 공정성을 알리는 것은 물론 시청자들이 한우에 대한 상식을 더욱 키우게 만든 유익한 시간이었다. 심사 후 뜨거운 열기 속에 진행된 경매 장면은 시청자들에게 색다른 볼거리를 제공하며 한우에 대한 관심을 높였다.



한우의 무한 변신 속으로

● SBS<모닝와이드> 10월 29일 방송

최고의 한우요리를 찾아라

전국의 내로라하는 조리전공 학생들의 '한우요리경연대회' 현장을 방송, 미래 셰프로 성장할 참가자들의 빼어난 솜씨는 시청자들의 마음을 사로잡기에 충분했고, 이는 한우에 긍정적인 이미지를 더했다. 무엇보다 등심과 안심은 구이용이란 고정관념을 깨는 데 이바지했는데, 한우 등심과 안심으로 만든 46개의 요리는 시청자들의 감탄을 자아내며 소비촉진으로 이어졌다.

홍콩 한우 한류



홍콩을 사로잡은 한우의 맛!



한식이 먹은 말이 필요없는 한우 부위는?

● MBC<생방송 오늘저녁> 10월 25일 방송

한우, 홍콩상륙작전

한우의 첫 수출국인 홍콩에서 열린 'K푸드페어농식품전시회'에서 한우가 관람객들을 사로잡는 모습이 카메라에 잡혔다. 이는 홍콩에서 인기 아이돌 못지않게 한류를 일으키는 한우의 활약상을 시청자들에게 전달하기 충분했다. 한우 시식회에 참여하려고 길게 줄을 선 홍콩 현지인들의 모습은 시청자들이 한우에 대한 자부심을 갖게 하는 데 기여했다. "한우는 처음 먹어보는데 외국에서 팔아도 되겠어요" 등의 긍정적인 맛 평가는 한우가 전 세계에서 활약할 날이 머지않았음을 느끼게 만들었다. 이날 방송에서는 홍콩 한국 문화의달을 맞아 한우를 홍콩에 알리기 위해 열린 국경의밤 행사, 모바일 팝업스토어 운영, 한우전문식당 한우 런칭 행사 장면 등이 함께 담겼는데, 행사 참석자들은 물론 언론인, 인기 유튜버와 블로거 등으로부터 한우의 세계화에 대한 기회를 발견하는 계기가 됐다. 영상 말미에는 인기 아이돌 그룹인 마마무의 한우 응원 메시지도 담겼는데, 전 세계 한류 팬들에게 한우를 알리는 데 일조했다. 한편, MBC<엠빅뉴스>에서도 10월 23일과 10월 26일에 홍콩에서의 한우 활약상을 다루며, 시청자들에게 홍콩에서의 한우의 위상을 알렸다.

11월 한우자조금 라디오 광고 스케줄

채널	편성명	시작시간	요일
CBS FM(표준)	김현정의 뉴스쇼 2부(後)	08:34	월·화·수·목·금
CBS FM(음악)	박승화의 가요속으로 1부(前)	15:58	월·화·수·금·토·일 (11월 1일~11월 15일)

*위 내용은 방송사 사정에 따라 변경될 수 있습니다.



‘2018 한우유통바이어전국대회’ 열어

협 회 소 식

01

한우의 소비지평을 넓히다! 한우의 유통활성화 전략 모색



협력방안, ‘글로벌 식품마켓과 HMR 상품 전망’을 주제로 발표에 나섰는데, 이 발표회장을 찾은 참석자들은 다양한 의견을 나누고 서로의 의견을 수렴했다. 이날 대회장을 찾은 유통업체 관계자들은 “한우고기가 품질 면에서는 탁월한 면이 있지만 가격 면에서는 부담스러운 수준”이라고 지적했다. 하지만 한 바이어는 “한우는 고품질이라는 이미지가 강하지만 모든 한우가 그런 것은 아니기 때문에 소비자들이 실망감을 드러낼 때가 있다”며 “품질에 대한 만족도를 높이는 것에 더욱 매진해야 할 것”이라는 의견을 냈다. 또 다른 참석자는 “가격적으로 수입육과의 차이가 너무 크기 때문에 가격 경쟁력을 가지기 어려운 상황”이라며 “등급을 넘어 맛의 차별화를 위한 생산단계와 가공·숙성 기술에 대한 연구와 관심이 필요한 것 같다”고 말했다. 한우고기 소비촉진을 위해 프로모션을 다양화해야 한다는 기타의견도 있었다. 🍷

한우 소비확대와 급변하는 유통시장 상황에 맞는 한우 유통 활성화 전략 수립을 위한 자리를 마련했다. 전국한우협회와 한우자조금은 지난 10월 30일 ‘2018 한우유통바이어전국대회’를 서울 성동구에 있는 H스퀘어에서 개최했다. 이번 대회에는 백화점, 마트, 기업형 슈퍼마켓(SSM) 등 한우 유통업체 구매담당과 중도매인, 육가공업체, 사료업체 등의 관계자 약 200명이 참석한 가운데 펼쳐졌다. 전국한우협회 김홍길 회장은 모두 발언에서 “한우 소비 활성화를 위해서 생산자들은 안전하면서 품질 좋은 한우고기를 생산하는 것에 최선을 다해야 하고, 유통업체는 소비자들에게 우리 한우고기의 장점을 부각해 잘 판매하는

역할에 최선을 다해야 한다”면서 “오늘이 자리는 서로의 입장을 충분히 이해하고 소비를 활성화하기 위한 다양한 방안을 함께 고민하는 자리인 만큼 가감 없는 의견 개진을 부탁한다”고 말했다. 바이어들의 토론에 앞서, 전국한우협회 황엽 전무와 그랜드와이즈Inc 손대홍 대표가 각각 ‘한우협회-유통업체



‘제21회 전국한우능력평가대회’ 성료

협 회 소 식

한우개량의 최고 명인 가렸다 대통령상 한사랑농장 윤순주 대표 수상

02

국내 최고 권위의 한우 고급육 경진대회
‘제21회 전국한우능력평가대회’에서
울산에 있는 한사랑농장 윤순주 대표가
대통령상을 받았다.

지난 10월 17일 농협 음성공판장에서
실시된 한우능력평가대회 경매에서 윤
대표의 출품축은 도체중 579kg,
등심단면적 138cm², 1++A, 등지방 두께
8cm로 육량지수 70.45점을 받았다.
대통령 수상축은 kg당 11만 원의
경매단가로 총 6,390만 원에 낙찰됐다.
대통령상 수상축은 지난해에 이어 올해도
(주)동원홈푸드 금천사업부에서 구매했다.
윤 대표는 한우능력평가대회 첫 출전만에
대통령상을 거머쥐는 영예를 안았다. 현재
70여 두의 한우를 일관사육하고 있는 윤
대표는 “농장일이 어느 정도 손에 익어
우리가 사육하는 방식이 평균 수준은 될까

하는 마음에 출전을
준비했다”며 “생각지
않게 큰 상을 타서
얼떨떨하고 기쁘다”는
소감을 밝혔다.
이어서 윤 대표는
“앞으로 더 열심히
노력하라는 의미로
받아들이고 더욱
최선을 다하겠다”고

다짐했다. 윤 대표의 남편 황태섭 씨는
울산축협 개량 업무 담당 과장으로 30여
년간 개량 업무를 담당해 왔는데, 이들
부부는 황태섭 씨가 축협 직원으로 입사할
당시인 30여년 전부터 한우농장을 함께
꾸려왔다. 윤 대표는 축협에서 개량 업무를
담당하고 있는 남편과 함께 한우 개량에
각별한 관심을 쏟아온 것으로 알려졌다.



국무총리상은 전북 장수에서 한우농장을
운영하는 박영효 대표에게 돌아갔다. 박
대표의 출품축은 도체중 500kg,
등심단면적 138cm², 1++A, 등지방 두께
8cm로 육량지수 72.19점을 받았다.
육량지수에선 대통령상 수상축보다 다소
앞섰지만, 최종 점수에서 밀려 준우승에
머물렀다.

국무총리상 수상축은 kg당 3만 6,352원을
받아 총 1,817만 6,000원에 낙찰됐으며,
벽제갈비에서 구매했다.

한편, 이번 대회 수상축 12마리의
낙찰단가는 마리당 1,000만 원을 넘는
것으로 집계됐다. 수상축 총 12마리의
평균 낙찰가격은 kg당 3만
2,859원이었는데, 최고가인 대통령상
수상축을 제외해도 kg당 2만 5,847원으로
지난 10월 17일 전국 도매시장에 거래된
최고 등급(1++A등급) 한우 평균 가격보다
kg당 4,000원이 많았다. 



경기도청 여운창 축산물유통팀장

‘G마크’ 인증으로 고품질 ‘안전축산물’ 생산 기반 강화



식품 안전사고가 반복하면서 철저하고 까다롭게 관리한 ‘안전축산물’에 대한 소비자들의 요구가 높아졌다. 안전한 먹거리 생산을 위해 더욱 노력하겠다고 공언하는 지자체, 기업, 단체 등도 늘고 있다. 경기도에서는 2000년부터 경기도에서 생산한 축산물과 이를 원료로 제조·가공한 식품에 대해 소비자단체의 철저한 사전 검증과정을 거쳐 경기도지사가 그 우수성과 안정성을 인증하는 ‘G마크축산물인증사업’을 운영해 왔다. 이는 경기도의 고품질 안전축산물 생산 기반을 강화하고 한우농가의 경쟁력을 높이는 데 일조하고 있다.



Q 경기도의 한우 사육 규모와 경쟁력에 대해 말씀해 주십시오.

A 경기도에는 약 5,760호의 한우농가가 있으며, 한우 사육두수는 약 23만 5,900두입니다. 고무적인 것은 50두 이상 한우 사육 농가 비율이 26%로, 전국 평균(18%)을 웃돌고 있다는 점입니다. 그만큼 경기도 한우농가가 규모화를 이뤘다고 볼 수 있습니다.

무엇보다 경기도 한우의 가장 큰 경쟁력은 고품질의 안전한 한우고기를 생산하는 기반을 매우 탄탄하게 다져왔다는 것입니다. 경기도에서는 소비자단체의 철저한 심사과정을 거쳐 선정한 우수한 축산물임을 경기도지사가 인증하는 ‘G마크축산물인증사업’을 2000년부터 운영해 왔는데, 이것은 한우농가와 경기도 한우산업의 경쟁력 강화로 이어지고 있습니다. 현재 경기도 한우농가 827호가(14%) G마크 인증을 받았습니다.

아울러 사후관리도 깐깐하게 진행하고 있습니다. 이를테면 G마크 축산물은 도축단계부터 항생제 잔류물질검사를 하는데, 여기서 부적합 판정을 받은 축산물의 유통은 원천적으로 차단합니다. 특히 한우는 작업장에서 출하하는 전 두 수에 대해 안전성 검사를 하고 있습니다. 그만큼 경기도 한우는 안전하다고 자부하고 있습니다.

G마크 축산물은 가축의 종축과 사료, 사양관리를 통일해 생산품질을 일정하게 유지토록 했으며, 경기도 내 도축장과 가공장만 사용하도록 규정해 도축·유통 과정의 투명성을 확보하려고 노력했습니다.

Q ‘G마크’ 홍보는 어떻게 이뤄지고 있습니까?

A 대표적으로 ‘소비자안전축산물투어 프로그램’과 ‘웰빙한우고급육대회’를 꼽을 수 있습니다. ‘소비자안전축산물투어’는



참가자들이 G마크 축산물 가공장, 판매장, 가축 사육장 등을 돌아보며 그 우수성과 안전성을 직접 확인하는 프로그램입니다. ‘웰빙한우고급육대회’는 경기도 한우가 최고 자리를 놓고 경합을 벌이는 대회입니다. 이 대회장 한편에서는 소비자를 대상으로 G마크 한우 시식 행사, 한우 셀프구이존, 한우 바로 알기 OX퀴즈, 한우 홍보관 등의 체험 행사를 운영하는데요, G마크 한우고기의 우수성을 경기도민들에게 직접 알리는 계기가 되고 있습니다. 또한, 대형유통매장 공동마케팅, 포장재 고급화 등의 전략적 홍보 활동을 펼치며 G마크 축산물 브랜드 인지도 제고를 위해 노력하고 있습니다.

Q G마크 한우고기는 유통은 어떻게 이뤄지고 있나요?

A 현재 G마크 인증을 받은 한우고기는 도내 1,800여 유치원, 초·중·고등학교 등에 급식으로 납품되고 있습니다. 아울러 경기도 내 대형마트, 백화점을 비롯해 G마크 전문판매점 ‘미소한근’ 16개 매장(2곳은 준비 중)에서 일반에 판매하고 있습니다. 얼마 전에는 축산물 B2B 오픈마켓 ‘미트박스’를 운영하는 글로벌네트웍스와 ‘G마크 우수축산물 유통 활성화’를 위한 업무협약(MOU)을 체결했습니다. 앞으로도 경기도는 한우농가가 판로 걱정 없이 생산에만 집중할 수 있도록 노력하겠습니다. 아울러 경기도 한우가 전국에서 유통되도록 다양한 방법도 강구하고 있습니다.

(안정적인 판로는 한우농가 경쟁력 강화에도 도움이 될 것 같습니다.) 맞습니다. 한우농가들은 판로 걱정 없이 우수한 한우고기 생산에만 전념할 수 있고, 이것은 또 고급육 생산과 가격 차별화로 이어져 결국 한우농가의 경쟁력을 강화하는 데 일조하고 있습니다.

Q 경기도에서는 2007년부터 학교급식에 G마크 인증 한우고기를 공급해왔습니다.

A G마크 한우고기와 일반 한우고기의 차액을 지원하는 방식으로, 일선학교에 추가 비용 없이 G마크 한우고기를 공급해 왔습니다. 학생들에게 양질의 우수 축산물을 공급해 학교급식의 질적 향상을 도모하자는 취지였습니다. 약 11년 동안 이 사업을 전개한 가장 큰 보람은 학생들에게 ‘안전 축산 행복 축산’에 대한 인식을 심어줬다는 것인데요, 얼마 전에는 ‘동물복지농장에서 생산한 한우고기를 공급해 달라’는 학생들의 청원도 있었습니다.

Q 경기도 한우농가를 위해 2019년 경기도에서 추진 예정인 사업을 소개해 주십시오.

A 안정적인 축산물 유통기반 확보를 위해 G마크 축산물 전문 판매점 10개소와 축산물 가공 판매시설 1개소를 설치·지원할 예정입니다. 아울러 G마크 축산물의 고급화 전략과 인지도 제고를 위해 축산물 가공업체를 대상으로 우수 축산물 용기·포장재 지원 사업도 추진할 예정입니다.

또한, 그동안 경기도에서는 고품질 브랜드 안전축산물 육성을 위해 한우농가에 우수식품 농장 인증 비용 일부를 지원했는데, 그 지원금을 올해 30만 원에서 내년에는 70만 원으로 늘릴 계획입니다.

Q 앞으로 경기도 한우농가의 경쟁력 강화를 위해 어떻게 공무를 수행할 계획이신지, 한 말씀 부탁드립니다.

A 현재 대부분 소비자는 한우는 비싸다고 생각합니다. 또 대부분 소비자는 한우는 외식 메뉴, 그나마도 구이용이나 불고기용이란 인식이 강합니다. 집에서 주로 ‘국거리용’ 먹고 있습니다. 이에 ‘한우는 마블링이 잘된 구이용’이란 이미지를 탈피, 한우도 다양하게 즐길 수 있는 먹거리란 점을 소비자들에게 알릴 필요가 있다고 생각합니다. 이를 위해서는 합리적인 등급제 개정, 유통구조 개선, 한우고기 레시피 개발과 홍보 등이 선결돼야 한다고 생각합니다. 따라서 경기도 축산물유통팀에서는 축산물 직거래 활성화 지원과 중개 플랫폼을 활용한 판로 개척으로 유통구조를 개선할 계획이며, 웰빙한우고급육평가대회로 고급육을 양성하는 것은 물론 다양한 한우고기 레시피 홍보도 병행할 계획입니다.

앞으로도 경기도청 축산물유통팀은 항상 현장의 목소리를 경청하고 문제를 개선하며 생산자와 소비자가 모두 원하는 안전한 축산물 공급에 최선을 다하겠습니다. 🍷

우전목장 이병환 대표

“한우개량은 기록이고 자료다” 26년 기록에 담긴 한우개량 역사



경기도 가평에 위치한 우전목장의 주인장 이병환 대표가 중학교 때부터 지금까지 써온 일기장을 모아보면 못해도 한 가마니쯤은 될 것이다. 이 대표는 하루라고 일기를 쓰지 않으면 그날 할 일을 다 못한 것 같다고 한다. 이렇게 매일의 일상을 기록하는 좋은 습관은 이 대표를 한우개량의 선두주자로 만들었다.

‘오직 한우!’ 한 우물을 깊게 파다

“아들이 일기장을 보더니 ‘아빠는 학생 때 왜 매일 풀만 베러 다녔냐’고 묻더라고요. 그때는 정말 그랬습니다.”

‘한우가 미래이다.’ 우전목장은 이 한 줄의 기록에서 출발했다. 우전목장 이병환 대표의 일기장은 그가 축산인 그중에서도 한우를 사육하는 사람이 될 것을 일찍부터 말하고 있었다. 일찍 아버지를 여의고 여의치 않은 가정 형편에 보탬이 되고자 했던 이 대표의

방과 후 일상은 풀을 베고 나무를 베는 것이었다. 이것은 자연스럽게 한우 사육에 대한 꿈으로 이어졌다. 농업 고등학교, 축산 관련 대학에 입학하는 것은 당연한 순서였다. 좋아하는 분야에 대해 공부하는 보람은 ‘항상 1등’에서 찾았고, 이는 학비에 대한 부담도 없었다.

목표를 향해, 이 대표는 대학 졸업 후에도 배움에 대한 끈을 놓지 않았다. 1992년 축협에 근무하면서는 석사 과정을 밟았고, 본격적으로 한우농장을 시작한 후에는 박사 과정도 시작했다. 인터뷰 당시 이 대표는 박사 과정을 수료하고 박사 학위 논문 심사를 앞두고 있었다. 이는 이 대표가 깊은 전문성을 갖고 체계적으로 한우농장을 운영하도록 이끌었음을 충분히 짐작할 수 있었다. 논문 심사 후 우전목장도 한층 더 깊어질 것이다.

“모든 기록은 중요한 자료가 된다”

이 대표는 1992년 축협에서 사회생활을 시작했다. 또 그때부터



한우를 키우기 시작했다. 당시 이 대표는 개량 지도원으로 전의 개량단지 사업장을 다녔는데, 한우개량에 눈을 뜬 것도 이때였다.

2001년, 이 대표는 한우농장 전업을 선언했다. 약 2,200평 규모의 부지에 우사를 짓고, 그때까지 조금씩 늘려온 약 20두의 한우를 들였다. “그때는 100두가 꿈이었습니다.” 이

대표는 이 꿈을 5년만에 현실로 만들었다. 현재 우전농장에는 약 140두의 한우가 자라고 있다. 아울러 현재 이 대표는 제2축사도 짓고 있다.

한우사육을 시작하면서부터 지금까지 이 대표는 매일 축산일지를 써왔다. “약 26년간의 한우를 사육하면서 그 과정을 모두 기록으로 남겼습니다. 지난해 일지를 보면서 지금 무엇을 해야 하는지를 살핍니다.”

일지에는 한우가 어떤 어미 소에서 태어나 어떻게 자랐으며 그 과정에서 어떤 일이 있었고 결과물은 어땠는지 등 모든 것을 한 눈에 파악할 수 있도록 꼼꼼하고 체계적으로 정리했다.

“한우개량은 기록이고 자료입니다. 내가 기록한 모든 것은 자료가 되고, 이것이 쌓이고 쌓여 빅데이터가 됩니다.”

물론 단순히 기록을 남긴다는 것만은 아니다. 이 자료를 분석해서 더 나은 한우개량의 방향을 찾아내야 진짜 자료로서 제 역할을 한다. “이 자료는 계획 교배를 할 때 중요한 자료가 됩니다. 우리 농장에서 사육하는 암소에 대한 모든 자료가 있으니, 근친이 되지 않은 상태에서 우리 암소의 능력에 맞는 정확한 정액을 선별할 수가 있습니다.”

육종농가로 승승장구...기록을 분양하다

이 대표는 지난 26년간 한우의 목소리만 듣고도 한우의 상태를 파악할 수 있을 정도가 될 정도로 관심과 애정을 쏟으며 한우개량을 위해 노력했다. 이런 노력의 결과는 2008년 육종농가로 선정되는 보람으로 이어졌고, 지금까지 후보종모우를 7두나 배출하는 성과를 냈다. “종모우 책자에 우리 농장 이름이 들어간 것을 보면 보람이 큼니다. 앞으로 더 잘해야겠다는 동기부여도 되고요.” 현재 이 대표는 ‘전국한우육종농가협의회’의 회장으로도 활약하고 있다. 각종 대회에서의 화려한 수상은 일일이 열거하기 어려울 정도이다.



우전목장은 송아지를 분양하지는 않지만, 3~4산 차 한우는 분양하고 있는데, 이 한우를 분양받으려는 농가가 줄을 설 정도다. 우전목장 한우의 형질이 좋다는 것을 아는 농가들이 찾아오는 것. 물론 단순히 우수한 형질의 한우를 분양한다는 것만은 아니다. “한우를 분양할 때는 1992년부터 기록한 자료도 모두 주고 있습니다. 그러니까 약 26년의 한우개량 역사를 함께 분양하는 것입니다. 이렇게 자료까지 모두 분양하는 것은 앞으로 26년을 또 이어나가시라는 의미도 있습니다.”

한우농가로서 의무감·책임감 무엇보다 사명감

이 대표는 최근 가평 육종농가들이 시작한 한우 송아지 나눔 운동에 대해서도 언급했다. “육종농가로서 우리가 분명 받은 혜택이 있으니 그것을 일반농가에 돌려주고 싶었고, 송아지 나눔을 결의했습니다. 물론 그동안의 자료도 모두 제공할 것입니다.” 우전목장에는 분뇨냄새가 없다. 악취로 주변 주민에게 피해를 줄까, 축사 주변 청소와 소독을 철저히 하고 있고, 특히 농업기술센터에서 무상 공급하는 미생물을 TMR배합기에 혼합해 급여한 것이 효과가 컸다.

이렇게 이 대표는 한우농가와 주민들과 함께 길을 걸어갈 방법에 대해 끊임없이 연구하며 실천해왔다. 이는 한우농가로서 이 대표가 가지는 책임감이자 의무감이다. “한우농가가 한우산업이 성장하려면 한우농가와 또 주민들과 상생할 수 있어야 합니다.” 인터뷰 말미, 이 대표는 우리나라를 대표하는 한우에 대한 기록이 체계적으로 관리되지 않고 있다는 것에 대해 아쉬움을 나타냈다. “한우는 우리나라의 역사입니다. 그런데 한우에 대한 기록을 왜 일본에서 찾아야 할까요. 많은 박물관이 생겼는데, 그중에 한우박물관은 없습니다. 우리나라 역사와 함께해온 한우를 지켜내려면 체계적인 기록이 절실합니다. 한우박물관을 꼭 건립하고 싶습니다.”

알림광장

이달의 한우 행사 소식입니다
www.hanwooboard.or.kr

경기도소비홍보행사

행사주최 전국한우협회 경기도지회
행사일자 11월 23일~11월 25일
행사장소 경기도청 앞 공원
행사내용 한우 무료 시식회, 이벤트 등

한우소비홍보행사

행사주최 전국한우협회 광주시지부
행사일자 11월 13일
행사장소 남종면 공설운동장
행사내용 한우 무료 시식회 등

파주장단콩축제

행사주최 전국한우협회 파주시지부
행사일자 11월 23일~11월 26일
행사장소 임진각광장 및 평화누리
행사내용 한우 무료 시식회 등

2018 메가쇼시즌2박람회

행사주최 전국한우협회중앙회
행사일자 11월 15일~11월 18일
행사장소 컨텍스
행사내용 한우 무료 시식회, 이벤트,
어린이 쿠키클래스 등

2018 서울국제식품산업전

행사주최 한우자조금관리위원회
행사일자 11월 28일~12월 1일
행사장소 코엑스 전관
행사내용 한우 요리 체험,
한우 우수성 홍보, 이벤트 등

2018 고성축산물한마당축제

행사주최 전국한우협회 고성군지부
행사일자 11월 16일~11월 17일
행사장소 농업기술센터 광장 앞
행사내용 한우 무료 시식회,
선착순 국거리 증정 등

어차피 인생은 고기서 고기! 한우 먹고 힘냅시다!

행사주최 전국한우협회 전라북도지회
행사일자 11월 30일~12월 1일
행사장소 정읍, 완주, 김제, 순창 4개 지역
동시 진행
행사내용 한우 무료 시식회, 할인 판매,
이벤트 등

농업인의날

행사주최 전국한우협회 공주시지부
행사일자 11월 17일
행사장소 공주시 신관동 둔치공원
행사내용 한우 무료 시식회 등

한우 비즈링 무료통화연결음

한우자조금에서 비즈링(컬러링)을 무료로 제공해 드리고 있습니다.
한우자조금 사이트 www.hanwooboard.or.kr에 방문하셔서
메인화면 '알림·홍보' ▶ '홍보자료' ▶ '한우송 듣기' ▶ '비즈링 신청'
▶ **신청서 작성** 순으로 진행하시면 됩니다.

- ※ 차후 비즈링 해지는 고객센터 1544-3205로 전화주시면 됩니다.
- ※ 번호·통신사 변경 시 비즈링이 자동 해지되오니
한우자조금 홈페이지를 통해 다시 신청 부탁드립니다.

듣기 좋고
귀여운
비즈링~
친구·지인들이
좋아해요~

HANWOO
BIZ
Ring

한우자조금 소식지를 웹진으로 만나는 방법!

한우자조금 소식지를 아래 4가지 방법을 통해 스마트폰이나 PC에서도 만나보실 수 있습니다.

- 첫 번째 방법!** 네이버 검색창에서 '한우자조금 웹진'을 검색하시면 됩니다.
- 두 번째 방법!** 네이버나 다음 포털 주소창에 한우자조금 웹진 주소(www.hanwoonews.com)를 입력하세요.
- 세 번째 방법!** QR코드를 스캔하세요. QR코드 스캔 방법은 네이버 창을 연 후 검색창 옆의
카메라 모양(📷)을 클릭하시면 됩니다!
- 네 번째 방법!** 한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서 소식지 배너를 클릭하세요.

스마트폰 화면에 한우자조금 소식지 바로가기 아이콘을 만드세요!

안드로이드

- ① 위의 방법으로 스마트폰에 웹진 화면을 엽니다.
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의
오른쪽 하단에서 '더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 '홈 화면
추가'를 누르면 아이콘 생성 완료



아이폰

- ① 위의 방법으로 스마트폰에 웹진 화면을 엽니다.
- ② 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서
'더보기' 클릭
- ③ '더보기'에서 'Safari로 열기'를 클릭
- ④ Safari의 하단 '공유'를 클릭한 후 '홈 화면
추가'를 클릭하면 아이콘 생성 완료

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

응모방법

위의 방법에 따라 핸드폰에 웹진 <한우자조금> 아이콘을 생성한 뒤,
웹진 이벤트 페이지 댓글에 한우 응원글을 남겨주세요.
댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주셔야 참여할 수 있습니다.
참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

응모기간 2018년 11월 30일(금)까지

당첨자발표 2018년 12월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락
문의 02-324-6852

지난호 당첨자

한우육포

라영미, 조영만

한우야 놀자

이현정, 허양구, 황윤성, 산옥, 준성

한우버거

김상남, 김미정, 서인숙, 이화자, 이현지, 조승익, 성훈, 홍경화



모두가 좋아하는 영양만점 간식
<한우육포> 2명



한우 사육의 지침서
<한우야 놀자> 10명



두툼한 한우패티가 버거 속에
<한우불고기버거> 10명

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.

※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와
관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

혹한기 **한우** 성장단계별 사양관리

한우는 더위보다는 추위에 강한 편이지만, 온도가 많이 떨어지면 정상적인 활동이 위축될 수 있으므로 사양관리에 각별히 신경 써야 합니다. 한우의 성장단계에 맞춘 적절한 사양관리가 이뤄져야 합니다.



송아지 2m×2.25m 정도의 분만실은 필수, 별도의 송아지 방을 만들어 보온등·보온매트를 설치하는 것이 바람직합니다. 이때 송아지 방에 어미소의 출입은 금지합니다. 또 벼짚을 깔아 항상 건조한 상태를 유지합니다.



분만우 소독과 배꼽처리를 한 뒤, 곧바로 마른 수건으로 양수를 닦고 헤어드라이어로 털을 말려 체온이 떨어지는 것을 막아줍니다. 초유를 먹이기 전 유두에 묻은 분뇨를 닦아주고, 유두 주위의 털도 깎아줍니다.



임신우 주로 배합사료와 벼짚에 의존해 사양관리가 이뤄지므로 비타민 A가 상당히 부족할 수 있습니다. 따라서 사료첨가제(비타민A·D·E 제제)의 형태로 △분만 2개월 전부터 5~10g △분만 후 포유기 3개월간 10~20g 정도를 보충해주는 것이 좋습니다. 또한, 분만 예정일 2주 전부터 사료를 오후 5시 이후 하루 1회만 급여해 주간분만을 유도, 혹시 있을 수 있는 동사에 대처해야 합니다.



육성우 추위에 대비해 우사 앞뒤를 압축포장 벼짚으로 틀어막고 윈치커튼으로까지 가리면 우사 내 습도가 올라가 호흡기질병에 걸리기 쉬우므로, 주의해야 합니다. 버짐을 예방하려면 햇볕이 잘 드는 방에 두고, 비타민A제제 보충도 잘 해줘야 합니다. 우사 천장에 이슬이 맺히면 환풍기를 틀어 수분을 밖으로 내보냅니다.



비육우 식수 공급에 무엇보다 신경 써야 합니다. 급수관이 어는 것을 막으려면 전기히터를 이용한 수조나 보온물통을 이용하고, 특히 급수관이 동파하지 않도록 주의해야 합니다. 음수 온도는 15℃~24℃ 정도를 유지합니다.

송아지: 보온·건조
육성우: 호흡기질병·버짐
비육우: 식수