

04

찾아쉬

2019년 제1차
한우자조금 대의원회

06-07

인터뷰

대의원 의장·관리위원장

08

후계농을 찾아서

한만희 소백농장 대표

12

자조금 소식

2018년 사업결산
관리위원회·대의원회

22

협회 소식

전국한우협회 김홍길 회장
축산관련단체협의회장 추대



Contents

2019. 04 v o l . 1 6 2

04

하트슈

2019년 제1차
한우자조금 대의원회

08

후계농을 찾아서

한만희 소백농장 대표

10

방송에서 만난 한우

한우美식회 한우美식이
예쁜 한우 200% 즐기기

12

자조금 소식①

2018년 사업결산
관리위원회·대의원회

15

자조금 소식②

전국 도별 대의원·지도자
대상 사업설명회 개최

16

자조금 소식③

봄축제에서 '지역 한우'
소비촉진 행사 열어

18

자조금 소식④

2019년 한우
푸드트럭

19

자조금 소식⑤ ⑥

·야구장 전광판 광고 시행
·봄맞이 유튜브 구독
이벤트 실시

20

자조금 소식⑦

한우자조금-홍보대행기관
월례 회의 진행

21

자조금 소식⑧

한우문화매거진 '만들이'
2019년 봄호 발행

22

협회 소식①

전국한우협회 김홍길 회장
축산관련단체협의회장 추대

23

협회 소식②

전국한우협회 OEM사료 사업
참여 지역 더욱 많아진다!

24

아하 그렇군요

반갑습니다!
밀레니얼 세대 여러분!

25

건강 상담소

미세먼지 피할 수 없다면
잘 대처하자

26

한우 시황

3월 한우가격 및
출하 동향

발행일 2019년 4월 12일

발행인 민경천

발행처 한우자조금관리위원회 서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 커피아회관 2층 홍보·유통부

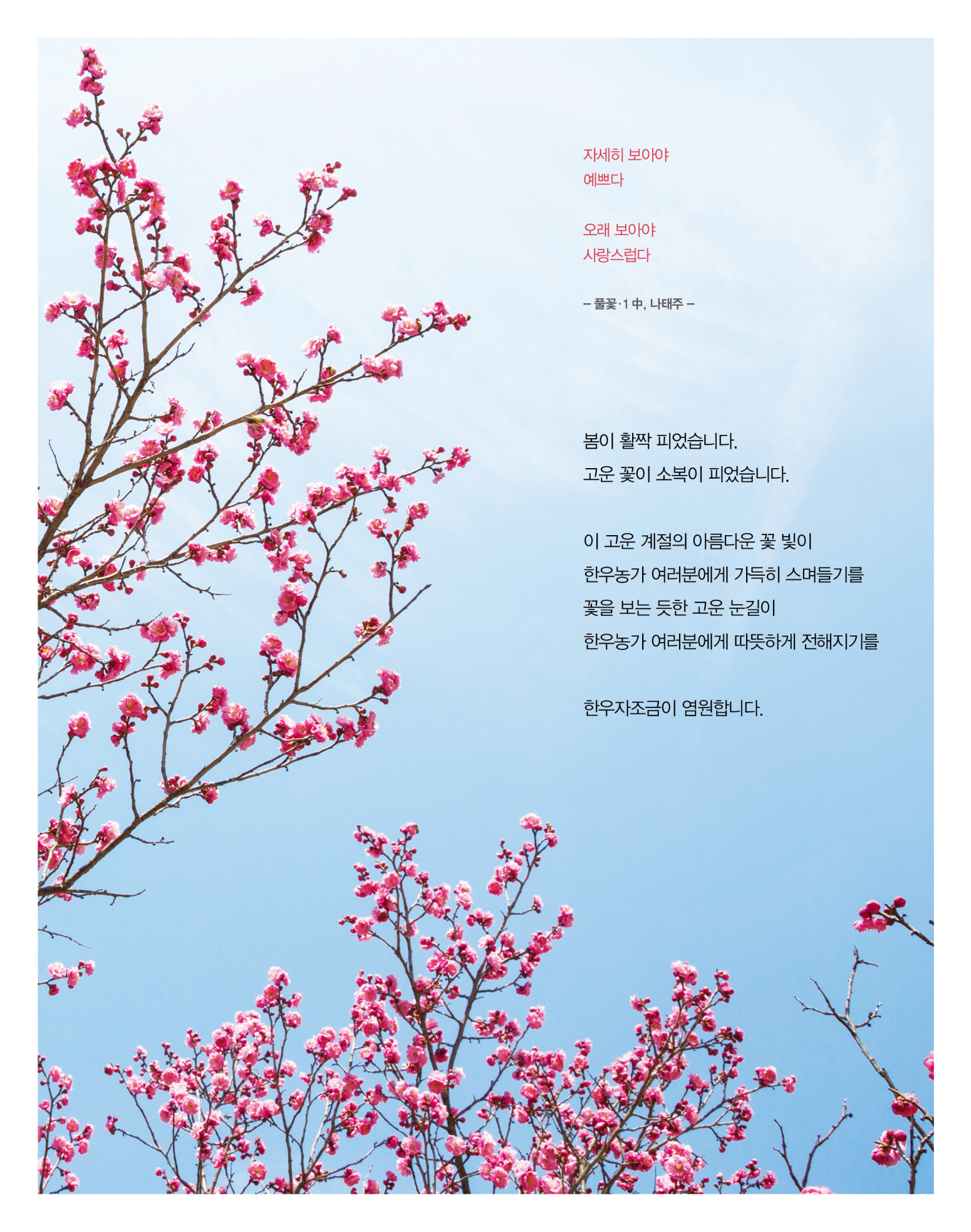
연락처 Tel.02.522.3606 Fax.02.522.4314

홈페이지 www.hanwooboard.or.kr

등록번호 서초 라11645

기획·디자인 디자인신화 02.324.6852

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

A photograph of pink cherry blossoms in full bloom, with branches extending from the left and bottom towards the center. The background is a clear, bright blue sky. The blossoms are small and numerous, creating a delicate, textured appearance.

자세히 보아야
예쁘다

오래 보아야
사랑스럽다

— 풀꽃·1中, 나태주 —

봄이 활짝 피었습니다.
고운 꽃이 소복이 피었습니다.

이 고운 계절의 아름다운 꽃 빛이
한우농가 여러분에게 가득히 스며들기를
꽃을 보는 듯한 고운 눈길이
한우농가 여러분에게 따뜻하게 전해지기를

한우자조금이 염원합니다.



2019년 제1차 한우자조금 대의원회 ‘대의원 의장 송무찬· 관리위원장 민경천’ 선출

한우자조금이 새로운 진용을 갖추고 힘차게 출발했다. 한우자조금은 지난 3월 8일 홍익대학교 국제연수원에서 ‘2019년 한우자조금 제1차 대의원회’를 개최하고, 제4기 후반기 대의원 의장 1인, 부의장 1인, 관리위원장 1인, 감사 2인 선출을 위한 선거를 진행했다. 대의원 249명 중 215명이 참석한 가운데 치러진 이날 선거에서 대의원 의장에 송무찬 후보가, 관리위원장에 민경천 후보가, 감사에 이희대·장성조 후보가 각각 당선자로 이름을 올렸다.

한우산업 이끌 책임자 선출 위한 고심

‘2019년 제1차 한우자조금 대의원회(이하, 대의원회)’를 앞둔 회의장은 전국 각지에서 온 대의원들로 입추의 여지가 없었다. 이날 회의는 한우산업을 둘러싼 어려움을 극복하고 한우산업을 안정화하며 미래 한우산업을 이끌 새로운 인물을 선출하는 자리란 점에서 의미가 남달랐다. 삼삼오오 모여 의견을 교환하는 대의원들의 얼굴에는 고심의 흔적이 역력했다.

이날 선거를 위해 한우자조금은 2018년 11월 15일 열린 제3차 한우자조금 관리위원회에서 선거관리위원 7인을 선출했다. 2018년 12월 28일에는 1차 선거관리위원회가 열렸는데, 이 자리에서 박영철 선거관리위원장을 선출했으며, 선거일·선거공고·후보자 등록기간 등을 결정했다. 2019년 1월 25일에 열린 2차 선거관리위원회에서는 후보자 기호 추첨 일자, 선거운동 기간, 선거운동 제한 여부 등을 논의했다. 2월 8일 개최한



왼쪽부터 송무찬 의장, 민경천 관리위원장, 이희대 감사, 장성조 감사, 고재국 부의장

3차 선거관리위원회에서는 FMD(구제역) 위기단계별 선거 추진 방안을 마련했다. 2월 11일에는 선거공고와 함께 선거 추진 계획을 발표했다.

후보자 등록 결과, 대의원 의장에는 경남 밀양 유종기 후보와 경북 영주 송무찬 후보가, 관리위원장에는 전남 해남 민경천 후보와 충남 당진 김충완 후보가 출사표를 던졌다. 감사에는 경북 문경 장성조 후보, 경남 고성 이희대 후보가 입후보했다.

대의원들의 선택!

‘의장 송무찬, 관리위원장 민경천,

감사 이희대·장성조, 부의장 고재국’

대의원회는 대의원 249명 중 215명 참석으로, 성원됐다. 박영철 선거관리위원장은 모두 발언에서 “오늘 이 자리는 한우산업을 이끌어 갈 지도자를 선출하는 자리로, 그 중요성을 누구보다 대의원님들이 잘 알 것”이라며 “아무췌록 현명하게 판단하시어 지도자를 선출해 달라”고 당부했다. 이어서 박영철 선거관리위원장은 “오늘 새롭게 선출된 지도자들이 현재 한우산업의 어려움을 극복하고 한우산업이 지속가능한 산업으로 발전하는 데 큰 역할을 해 주길 기대한다”고 덧붙였다.

이어서 대의원 의장, 관리위원장에 도전하는 후보자들의 정견 발표가 있었으며, 투표와 개표가 진행됐다. 이날 선거는 매우 차분한 분위기 속에서 치러졌다.

이렇게 약 3시간에 걸쳐 진행된 투표 결과, 대의원 의장에 기호 2번 송무찬 후보가 대의원 215명 중 122명의 표를 획득하며, 다득표 당선됐다. 송무찬 의장은 “2년간 한우산업의 발전은 물론 미래지향적인 한우산업 영위를 위해 열심히 노력하겠다”고 말했다.

관리위원장에는 민경천 후보가 117표를 득표하며 재선에 성공

했다. 민경천 관리위원장은 “자조금 예산을 투명하게 사용하도록 최선의 노력을 다하겠다”며 “지난 2년간 부족했던 부분을 다시 점검해 더 열심히 추진하며 소비홍보에 박차를 가하겠다”고 밝혔다. 이어서 민경천 관리위원장은 “여러분과의 약속은 꼭 지키겠다”고 강조했다.

감사 후보로 나선 이희대·장성조 후보는 단독출마로 한우자조금 감사 선거 규정에 의거 무투표 당선됐다. 이희대 감사는 “이 땅 위에 자존심 한우가 민족산업으로 거듭나도록 대의원님들과 또 10만 한우농가와 함께하겠다”고 다짐했다. 장성조 감사는 “감사는 독립기관”이라며 “규정과 지침대로 자금 집행이 잘 이뤄지는지를 중점적으로 살피겠다”고 말했다.

이날 대의원회의 제2호 의결 사항은 ‘대의원 부의장 선출’에 관한 것이었다. 축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률 제11조에 의거하면 대의원회의의 부의장은 대의원 중 의장이 추천하고 대의원회가 지명하는 사람을 부의장으로 선출하도록 규정하고 있다. 이에 따라 이날 대의원 의장으로 선출된 송무찬 의장은 전남 장흥의 고재국 대의원을 추천했고, 고재국 대의원은 대의원들의 동의로 부의장으로 선출됐다. 고재국 부의장은 “대의원회가 잘 운영되도록 열심히 노력하겠다”고 밝혔다.

대의원 의장, 관리위원장, 감사, 부의장의 임기는 2019년 3월 8일부터 2021년 2월 15일까지이다. 🌈



한우자조금 사업 더욱 시너지 효과 내도록 적극적인 역할 담당할 것

한우농가 여러분!

성원을 보내주신 데 대해 진심으로 감사를 드립니다.

한우산업이 소비자들에게 더 큰 신뢰를 받고 또 한우농가가 생산에만 전념하도록 만드는 일에, 한우자조금이 앞장서도록 제가 할 수 있는 일들을 적극적으로 찾아보겠습니다.

아울러 대의원 의장의 역할을 보다 확대해 적극적으로 한우산업 발전을 도모할 것입니다. 한우농가와 대의원님들에게 소비자들의 생생한 목소리와 현장의 정확한 정보를 전달하기 위해 한우자조금의 행사나 회의에 참석, 한우자조금 사업이 보다 큰 시너지 효과를 내는 데 일조하겠습니다.

그동안 한우자조금과 전국한우협회의 감사와 대의원으로 활동하면서 참 귀한 경험을 많이 쌓았습니다. 이 경험을 바탕으로 한우자조금과 한우협회, 한우자조금과 한우농가가 서로 상생하며 한우산업 발전을 도모하도록, 소통창구로서의 역할도 담당하고자 합니다. 한쪽으로 치우침 없이 중립적인 입장에서 명확한 근거를 가지고 현안을 바라보겠습니다.

또한, 한우자조금의 역할과 한우자조금 사업을 바로 알리는 데 앞장서며 한우자조금 사업이 한우농가 분들의 더 큰 신뢰를 받을 수 있도록 노력하겠습니다. 이를 위해 한우자조금이 기준과 원칙에 따라 투명하게 집행되고 있는지 매순간 매의 눈으로 살피겠습니다.

한우산업의 뿌리인 우리 한우농가들이 더 큰 꿈을 꿀 수 있도록 희망적인 이야기를 들려주도록 노력하겠습니다. 또 한우농가의 불편을 귀담아듣고 그것을 함께 해결해 나가기 위해 최선을 다하겠습니다. 오직 한우농가 여러분의 편에서 판단하겠습니다.

대의원 의장이라는 이 자리에 꼭 찬 사람이 되기 위해 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

한우자조금 대의원 의장
송무찬

한우농가 어머니로서 역할을 다할 것

한우농가 여러분!

다시 한번 신뢰를 보내주셔서 감사합니다.

여러분들이 저를 다시 관리위원장의 자리에 앉혀주신 데는 '소중한 자조금 관리·감독 잘해서 한우농가들에 환원하라'는 의미가 무엇 보다 크다는 것을 잘 알고 있습니다. 부담감을 갖고 책임감을 갖고, 자조금이 허투루 쓰이지 않도록 최선을 다하겠습니다.

현재 우리 한우농가들은 매우 큰 압박을 받고 있습니다. 이런 중에 한우산업에 대한 온갖 추측과 예측은 한우농가의 불안감을 가중시키고 있습니다. 이런 중차대한 시기에 우리 자조금의 역할이 무엇 보다 중요함을 잘 알고 있습니다. 자조금 본연의 역할인 소비홍보의 효율과 효과를 높이기 위해 밤낮없이 현장을 뛰어다니겠습니다. 또한, 한우농가 여러분의 경쟁력을 높이는 데 힘이 되겠습니다.

지난 2년간 그랬듯이, 저는 한우농가의 어머니로서 역할을 다할 것입니다. 한우농가가 불이익을 당하는 상황에서는 어떤 것에도 타협점이 있을 수 없습니다. 아울러 한우산업을 둘러싼 전후방 산업과의 상생과 협력을 위해 묵묵한 역할을 담당하며, 한우산업 안정화를 도모할 것입니다.

지난 2년간 관리위원장으로 활동하면서 현장에서 한우자조금 사업을 지지해주고 응원해주는 한우농가 여러분과 또 한우 소비자들과 만나면서 뿌듯함과 보람을 느꼈습니다.

아울러 약 13년간 운영돼 온 한우자조금 사업이 이제는 변화할 시점이란 점도 확실히 느꼈습니다.

앞으로 한우자조금이 자조금다운 역할을 더욱 제대로 수행하도록 노력하겠습니다. 무엇보다 지속가능한 한우산업을 위해, 한우자조금 사업 운용에 있어 획기적인 개선과 변화를 도모하겠습니다. 2년 후, 오늘 보내주신 한우농가 여러분의 믿음을 희망으로 바꿔 드리겠습니다.

감사합니다.

한우자조금 관리위원장
민경천

소백

농장

‘한우는 사람 발소리를 듣고 자란다’

한만희

대표

평생 한우와 함께 한 아버지는 하루에도 몇 번씩 우사를 돌며 한우를 살피셨다. 이제는 그 아버지의 발자국 위에 아들의 발자국이 쌓이고 있다. ‘짐승은 사람 발소리를 듣고 큰다’는 아버지의 조언을 철칙으로, 경북 영주의 한만희 소백농장 대표는 오늘도 부지런히 발걸음을 옮긴다.



“자주 들여다보거라”

장남이니 가업을 이으라는 아버지의 부름에, 대학을 졸업하자마자 한만희 대표는 소백농장에서 일을 시작했다. “사실은 다른 일을 하고 싶었어요. 그런데 한평생 한우를 길러오신 아버지를 옆에서 보고 자라면서, 은연중에 내가 할 일이라고 생각하고 있었던 것 같습니다. 그래서 생각보다 쉽게 결정했습니다.”

20대 중반의 한 대표가 가장 먼저 해야 하는 일은 한우에 대해 배우는 것이었다. 당시 한 대표는 산업위생학을 전공한 사회초년생이었다.

한 대표의 가장 큰 스승은 역시 아버지였다. 한우 사양관리의 하나부터 열까지 모두 아버지로부터 배웠는데, 오랜 시간 한우를 길러온 아버지의 사양관리 모습은 그 자체로 훌륭한 교과서였다. “아버지는 귀에 못이 박이

도록 ‘자주 들여다보라’고 말씀하셨어요. 짐승은 사람 발소리를 듣고 자란다면서요. 부지런해야 한다는 것이죠. 실제로 아버지는 한평생 이것을 실천하셨고, 지금도 마찬가지입니다.”

한 대표는 아버지의 추천으로 전문 교육기관에서 본격적으로 한우 관련 전문 교육도 받았다. 그렇게 한우 사양관리에 대한 지식이 쌓이면서, 한 대표는 한우농장 경영에 재미와 흥미를 느끼기 시작했다. “처음 송아지를 받았을 때의 감격을 잊을 수가 없어요. 그 송아지가 잘 자라서 출하될 때는 저절로 눈물이 나더라고요.”

“소 잘 먹었네”

그런데 배움이 늘수록 뜻하지 않게 아버지와의 의견 충돌이 늘기 시작했다. “아버지와 의견 충돌이 많았습



니다. 사실 그것이 가장 어려웠던 부분입니다. 저도 한 고집하는데, 아버지는 못 이기겠더라고요.”

한 대표 아버지가 오랜 시간 축적해 온 사양관리 방식과 한 대표가 한우 사양관리 교육을 받으며 배운 것 사이에는 간극이 있었다. “사료급여부터 질병관리까지 아버지와 사양관리 방식이 너무 달랐습니다.”

한 대표 아버지와 한 대표 사이의 의견차는 쉬이 좁혀지지 않았는데, 이는 소백농장 경영방식의 변화로도 이어졌다.

“소백농장은 암소 비육과 번식 전문이었어요. 그런데 송아지 관리 등에 있어 아버지와 의견차가 너무 크다 보니 사양관리에 문제가 생기더라고요. 그래서 결국 거세 비육으로 경영방식을 바꿨습니다. 그래서 5년째 번식을 안 하고 있어요. 그런데 제가 번식에 관심이 많아 곧 번식을 다시 시작할 요량입니다.” 그러면서 한 대표는 사실 가끔 다른 길을 꿈꾸기도 했다고 털어놨다. 하지만 농장에서 처음 일할 때 들었던 아버지의 칭찬 한마디가 흔들리는 한 대표를 잡았고, 지난 15년을 걸어오게 만들었다. “아버지는 대외 활동을 많이 하셨어요. 출장 가시면 혼자 농장을 돌봤는데, 어느 날 아버지가 ‘역시 내가 믿을 사람은 네밖에 없다. 관리 잘했네’라고 칭찬해주셨죠. 정말 뿌듯했습니다.” 물론 극복되지 않은 차이만 없었다. 한 대표에 따르면 그 시간이 자그마치 7년이 걸렸지만 말이다.

“제가 배운 것을 농장에 접목하면서, 도체중이라든가 등급, 출현율이 점차 개선되기 시작했어요. 그러면서 아버지가 제 말에 귀를 기울여주셨습니다.”

“소 잘 먹었네. 고생했다.” 무엇보다 한 대표 아버지의 이 칭찬이 한 대표가 이 길을 성실하게 걷는 가장 큰 동기부여가 됐다. “아버지는 소백농장 한우의 얼굴만 보고 언제 어디서 입식했는지 모두 아세요. 아버지가 등급이 좋게 나올 것이라며 들인 한

우는 신기하게도 정말 성적이 좋게 나오죠. 저는 평생 이 일도 해도 그렇게까지는 못할 것 같은데 말이죠. 축산인의 길을 걸으면서 아버지를 더욱 존경하게 됐습니다.”

동료와 함께 걷는 행복을 위해

최근 소백농장에 경사가 있었다. 한 대표의 쌍둥이 아들이 태어난 것. 이렇게 한 대표는 다섯 아이의 아빠가 됐다. “한 녀석이라도 소백농장을 이어갔으면 좋겠습니다. 조기교육이요? 필요하다고 봐요. 한우농장을 잘 경영하려면 체계적으로 배우는 것이 중요하다고 보기 때문입니다.” 이런 한 대표의 얼굴에 기대감이 가득해졌다. 그때는 이 길을 걷는 젊은 한우농도 많아질 것이란 기대도 해 본다.

“농장에서 일을 시작했을 때, 많은 분이 예뻐해 주셨어요. 열심히 하라는 격려도 많이 받았고요. 그래서 기분 좋게 한우 사양관리에 임했던 것 같아요. 그런데 이 길을 걷는 동료가 없다는 점은 아쉬웠어요. 허심탄회하게 이야기를 나눌 사람이 없으니, 외롭고 걸도는 느낌이었습니다. 요즘 젊은 한우 후계자들이 늘고 있는데, 이 젊은 후계농들이 다양한 네트워크 채널을 통해서 서로 힘이 될 방법이 많아졌으면 좋겠습니다.” ☺



한우美식회 한우美식가 예쁜 한우 즐기기

200%

우리
한우

1 SBS <모닝와이드> 3월 4일 방송



예쁜 한 끼 한우美식회...감성충만 한우

최근 외식업 트렌드 중 하나로 꼽히는 것이 '밀저트(Meal-ssert)'이다. 식사(Meal)와 디저트(Dessert)를 합친 말로, 디저트의 아가자기함과 고르는 재미는 물론 한 끼 식사로 손색이 없을 정도의 든든함을 갖춘 한 끼를 말한다. 밀저트 트렌드는 SNS 활동이 활발한 2030세대를 중심으로 한 '예쁜 한 끼' 트렌드와도 일맥상통한다. 이 트렌드에 딱 어울리는 것이 바로 한우요리가 아니겠는가!

이날 방송에서는 예쁜 한 끼로 거듭난 한우요리 맛집을 찾아, 한우의 트렌디한 감성을 시청자들과 공유하며 한우의 이미지를 젊게 만들었다.

밀저트 트렌드에 부합하는 한우 육회 유부초밥과 든든한 예쁜 한

끼로 손색이 없는 한우 스테이크 파스타는 특히 젊은 시청자들의 감성을 자극하며 이목을 끄는 데 전혀 손색이 없었다. 이는 한우가 다양한 요리에 응용될 수 있음을 알리는 데도 도움이 됐다.

한우의 설도 부위로 완성한 한우 파스타는 한우의 비인기 부위에 대한 관심을 높이는 데 일조했다. "설도는 근막이 적어 육질이 매우 부드럽다"는 전문가 소견은 시청자들의 호기심을 자극하며 한우 설도의 소비촉진과 연결됐다.

"한우는 우리 몸에서 만들지 못하는 9가지 필수 아미노산을 골고루 함유하고 있다. 한우의 붉은 살에는 철분이라는 미네랄이 풍부하기 때문에 여성의 빈혈 예방에도 도움이 된다"는 전문가 멘트는 한우가 영양학적으로 매우 우수한 음식 재료임을 시청자들에게 각인시키는 데 기여했다.

3월 TV 속 한우는 더 맛있고 더 맛있게 시청자들과 만났다.
한우의 아름다운 변신은 무죄라고 했던가. 먹기에 아까울 정도로
예쁜 요리로 탄생한 한우요리는 예쁜 한 끼 식사로 시청자들의
눈길을 사로잡으며 한우 소비를 촉진했다. 한우의 부위별 특성과 요리
활용법을 알려준 PPL은 맛 좋고 영양 만점인 한우를 200배 즐기는
방법을 시청자들에게 전달하며 한우의 다양한 부위에 대한 소비촉진에
일조했다는 점에서 의미가 컸다.

3월 PPL은 요즘 젊은 세대인 밀레니얼 세대의 특성을 고려한 맞춤
콘텐츠로 제작됐는데, 이는 한우가 젊은 세대와 소통하며 한우의 저변을
확대하는 데 이바지했다.



2 KBS2 <생방송 아침이 좋다> 3월 26일 방송



제대로 알고 만난 한우 더 맛있다, 한우미식가

음식 재료를 요리조리 뜯어보고 그 특성을 제대로 이해한다면
우리는 더 섬세하게 그 맛의 매력을 감지할 수가 있다.

이날 방송에서는 다양한 부위로 나뉘고 또 그 부위별로 맛과
요리법도 다른 한우의 섬세한 매력을 시청자들에게 제대로 알리며
한우의 소비촉진을 도모했는데, 소비자들이 한우에 대해 제대로
알고 한우를 200% 더 맛있고 건강하게 즐기게 만들었다는 점에서
의미가 깊었다.

방송에서는 도축장을 방문, 한우를 부위별로 발굴하는 모습을
직접 보여줌으로써 한우가 다양한 부위로 나뉜다는 사실을 안방에
생생하게 전달했다. “한우는 부위에 따라 식감, 질감, 기름기 등의
차이가 있으므로, 부위의 특징에 따라서 요리하면 더 맛있게 한우를
즐길 수 있다”는 전문가의 설명은 시청자들의 호기심을 자극했다.
육질이 부드럽고 지방질이 많은 등심, 지방이 적고 담백한 안심,
고소하고 담백한 설도 등 한우의 부위별 특징에 대한 설명을
비롯해 이날 방송에서는 한우에 대해 정확히 몰라서 우리가 놓치고

있는 한우의 미식에 대한 부분도 짚어줬다. 이는 시청자들에게
한우의 색다른 맛을 알리려는 데 기여했다. 육즙과 풍미가 조금은
다르지만, 국거리로 양지는 물론 설도·뒷다리살·사태도 활용할
수 있다는 방송 내용과 설도·앞다리살·목심으로 불고기를
만드는 25년 전통의 불고기 맛집 소개는 한우 부위별 요리에 대한
고정관념을 깨기에 충분했다.

4월 한우자조금 TV·라디오 광고 스케줄

채널	편성표	요일 및 날짜	시간
KBS1	인간극장 前	월요일(1일·15일·29일)	7:49
	노래가좋아 前	토요일(6일·13일·20일·27일)	10:29
	6시내고향 前	금요일(12일·19일)	17:59
	9시뉴스 後	화요일(16일·30일)	21:59
KBS2	주말연속극 前	일요일(7일)	19:54
	영화가좋다 前	토요일(6일·13일·20일·27일)	10:19
	KBS 앙코르(재방프로그램) 前	화요일(2일·30일)	10:59
CBS 표준 CBS	김현정의 뉴스쇼 2부 後	월요일~금요일(총 22회)	8:34

1

2018년 사업결산 관리위원회·대의원회 237억 7,926만 원 집행



‘제1차 한우자조금 관리위원회’

한우자조금은 지난 3월 12일 제2축산회관 대회의실에서 '2019년 제1차 한우자조금 관리위원회'를 열었다. 한우자조금 관리위원회 위원 25명 중 16명 참석한 가운데 열린 이날 회의에서는 2018년도 한우자조금 결산서를 원안 의결했다. 아울러 제4기 후반기 부위원장 선출(안)에 대한 의결이 진행됐는데, 그 결과 강호경 관리위원과 김학범 관리위원이 부위원장으로 선출됐다.

이어서 관리위원회에서는 2019년도 한우자조금 사업계획 및 예산 승인보고와 2018년도 한우자조금 상반기·결산 감사 보고가 이뤄졌다.



강호경 부위원장



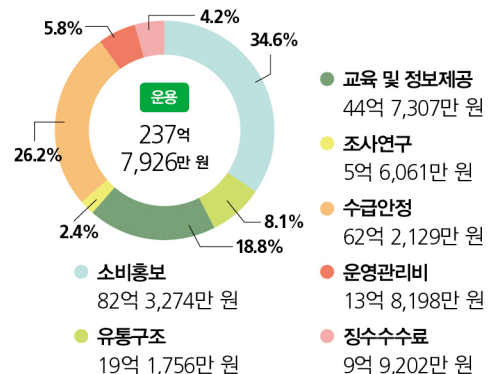
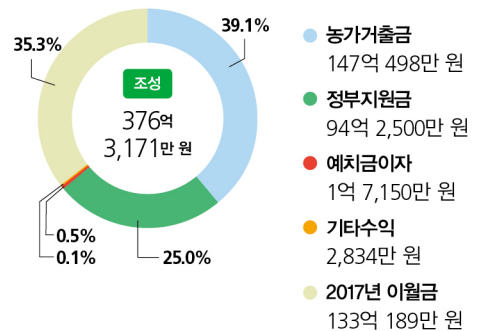
김학범 부위원장

2018년 조성 376억 3,171만 원·
운용 237억 7,926만 원

‘2018년도 한우자조금 결산서’에 따르면〈그래프1 참고〉, 2018년 한우자조금 조성액은 총 376억 3,171만 원으로, 계획(377억 7,489만 원) 대비 97.7%의 조성 실적을 보였다. 한우자조금은 도축물량이 예상보다 줄어 농가거출금이 계획보다 적었다고 설명했다. 세부 사항은 △농가거출금 147억 498만 원(97.7%) △정부지원금 94억 2,500만 원 △예치금 이자 1억 7,150만 원 △기타수익 2,834만 원 △2017년 이월금 133억 189만 원 이다. 자조금 납부실적은 98.9%로 나타났다. 운용실적은 △소비홍보 82억 3,274만 원 △유통구조 19억 1,756만 원 △교육 및 정보제공 44억 7,307만 원 △조사연구 5억 6,061만 원

〈그래프1〉

2018년도 한우자조금 조성 및 운용 실적



△수급안정 62억 2,129만 원 △징수수수료 9억 9,202만 원
△운영관리비 13억 8,198만 원으로, 총 237억 7,926만 원이 운용됐다.
이는 계획(251억 6,138만 원) 대비 94.5%의 운용실적을 올린 것으로,
최근 5년 내 최고 운용실적이다.



이희대 감사

2018년 감사 결과 한우자조금 역대 최고 집행 실적 거양

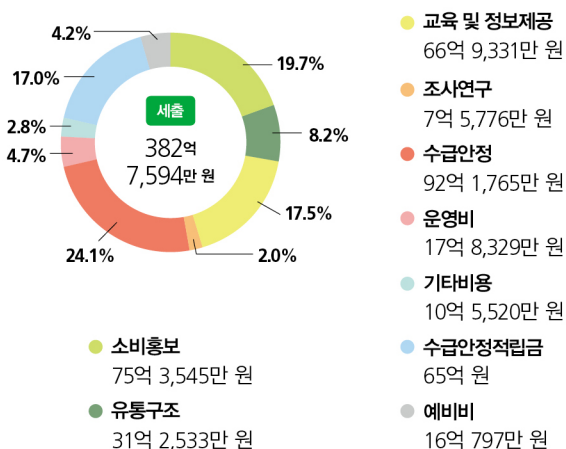
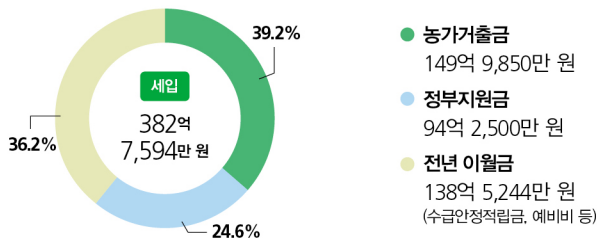
회의에서는 이희대 감사의 '2018년 한우자조금
상반기 결산 감사' 결과와 '2018년 한우자조금
사업 결산 감사' 보고가 진행됐다.

2018년 사업 결산 감사 부문에서는

긍정적인 요인으로 △적극적인 해외마케팅 추진으로 한우고기
수출 활성화(65.2톤, 전년 대비 약 14% 증가) 도모 △명절맞이
한우 직거래장터 서울 수도권 소비자들의 명절 전 한우고기 구입
정례행사로 자리매김(2018년도 총 9억 8,000만 원 매출 △한우나눔
행사, 학교급식 지원사업, 직거래장터, 대한민국이 한우 먹는 날 등

〈그래프2〉

2019년 한우자조금 세입·세출



한우농가의 사회 공헌을 알리는 캠페인 광고
추진 △한우 관련 특집 방송과 자조금 사업
활성화에 기여하는 방송프로그램 제작 지원으로
홍보 효율성 강화 △한우농가 자녀 장학금
지원(고등학생 8명·대학생 10명) △한우고기
면역증진 효과 규명 연구 추진 △학생 대상
한우고기 요리경연대회 실시 △송아지
면역증강제 분석 사업을 통한 한우농가 피해
방지 △한우자조금 역대 최고 집행 실적(2017년
91.2%→2018년 94.5%)을 꼽았다.

보완·발전 사항으로 △한우자조금 사업집행
마감 기한 준수 및 분기별 사업비 집행 계획(안)
수립 검토 △선거 규정 보완 검토 △도시군수급
안정 위탁사업 편람 준수 △도별 심포지엄 및
세미나 활성화 방안 마련 등을 요청했다.

2019년 한우자조금 사업계획 및 예산 농림축산식품부 최종 승인

'2019년도 한우자조금 사업계획 및 예산 승인
보고'에 따르면 2019년 한우자조금 세입은
총 382억 7,594만 원으로, △농가거출금 149억
9,850만 원 △정부지원금 94억 2,500만 원
△전년 이월금 138억 5,244만 원이다.
사업 규모에 맞춘 사업별 예산은 △소비홍보
75억 3,545만 원 △유통구조 31억 2,533만 원
△교육 및 정보제공 66억 9,331만 원 △조사연구
7억 5,776만 원 △수급안정 92억 1,765만 원
△운영비 17억 8,329만 원 △기타비용 10억
5,520만 원 △수급안정적립금 65억 원 △예비비
16억 797만 원 등이다. 〈그래프2 참고〉

IV 기타 논의 사항



'제2차 한우자조금 대의원회'

3월 28일에는 대전 KT인재개발원 중강당에서 '제2차 한우자조금 대의원회'가 열렸다. 대의원 249명 중 151명이 참석했다.

이날 회의에 앞서 한우산업에 대한 깊은 애정과 사명감으로 소비자와 한우농가의 권익 보호에 크게 공헌한 전임 김충완 대의원 의장·김맹종 부의장·박영철 부위원장·박병남 부위원장·송무찬 감사에 대한 공로패 전달식을 가졌다.

공로패 전달 후, 전국한우협회 김홍길 회장은 인사말에서 "우리 한우농가들이 십시일반 낸 자조금이 유효적절하게 사용돼 우리 한우산업이 안정되고 발전하려면 대의원님들의 역할이 매우 중요하다"며 대의원들의 적극적인 회의 참여를 당부했다. 한우자조금 민경천 관리위원장은 "대의원 여러분들이 가결해준 예산을 유효적절하게 사용하며 한우산업 안정을 위해 노력해 왔다"며 "한우자조금은 한우산업과 한우가격 안정을 위해 또 한우산업 미래 10년을 내다보는 예산 운용을 위해 그 역할을 충실히 다할 것"이라고 밝혔다.

송무찬 의장은 "오늘은 지난해 한우자조금관리위원회와 사무국이 대의원 여러분들이 의결해준 대로 사업을 잘 시행하고 집행했는지 살펴보는 결산에 대한 의결사항이 진행된다"면서 "잘하고 또 아쉬웠던 부분을 검토해 좋은 방안을 제시해 주시길 바란다"고 당부했다. 이날 대의원회의에서는 △2018년도 한우자조금 상반기·결산 감사 보고 △2019년도 한우자조금 사업계획 및 예산 승인 보고



△제4기 후반기 부위원장 선출에 대한 보고가 이뤄졌으며, 이어서 2018년도 한우자조금 결산서를 대의원 만장일치로 의결했다.

'제2차 한우자조금 관리위원회'

3월 28일에는 대의원회의에 앞서 '제2차 한우자조금 관리위원회'가 열렸다. 이날 관리위원회



장기선 신임 사무국장

의결 사항은 사무국장 임명 건이었다.

한우자조금관리위원회가 후임 사무국장 선정을 위해 낸 채용 공고에 28명이 응모했고, 그중 5명을 1차 선발, 3월 25일 인사위원회 면접을 진행해 최종적으로 장기선 전 한우협회 국장을 후보자로 선정, 이날 관리위원회회의에서 참석자 전원 찬성으로 임용됐다.

이날 장기선 신임 사무국장은 대의원들 앞에서 "대의원 여러분들의 한 말씀 한 말씀을 깊이 새겨서 그 모든 것이 사업으로 반영되고 결국 한우 소비촉진으로 이어지도록 노력, 한우농가들의 기대에 누가되지 않도록 진심으로 일하겠다"는 소감을 밝혔다.

한편, 한우자조금 사무국장 임기는 2019년 4월 1일부터 2022년 3월 31일까지(3년)이다. 🌟

2

전국 도별 대의원·지도자 대상 사업설명회 개최 자조금 사업과 예산 집행에 대한 이해도 높여

한우자조금이 '제2차 대의원회'를 앞두고 전국에서 '2018년 한우자조금 결산 설명회'를 열었다.

한우자조금은 3월 14일 충북도지회·광주전남도지회를 시작으로 3월 29일 제주도지회까지, 도별 대의원과 지도자 등을 대상으로 한우자조금 사업에 관해 설명하고 또 이에 대한 한우농가들의 의견을 허심탄회하게 들어보는 시간을 가졌다.

이번 사업설명회에서 한우자조금은 2018년도 한우자조금 조성 및

운용실적과 사업 현황, 2019년도 한우자조금 사업계획 및 예산 승인 사항 등에 대한 설명을 비롯해 한우 사육두수 조절을 위한 미경산우 비육 지원 사업 등 한우자조금으로 운영되는 다양한 자조금 사업에 대해 알리는 시간을 가졌다.

이는 한우자조금에서 운영하는 사업에 대한 한우농가의 이해를 높이고 또 한우농가가 조성한 자조금 예산이 투명하게 집행되고 있음을 알리는 계기가 됐다.

사업설명회에서는 한우산업의 현안과 발전 방안에 대한 논의도 이뤄졌다.

한우자조금 민경천 위원장은 "자조금 사용에 있어 한우농가들의 솔직한 이야기를 들을 수 있었다는 점에서 매우 의미가 컸다"며 "사업설명회에서 나온 다양한 의견을 한우자조금 사업 운영에 적극 반영하겠다"고 밝혔다. 🌟



인천·경기 3월 21일
자조금 사무국 지하회의실



충북 3월 14일
청풍명월한우 3층 회의실



강원도 3월 18일
춘천 축협 대회의실



충남 3월 15일
홍성 자연드림 2층
회의실



전북 3월 19일
전북농업인회관 1층
대회의실



경북·대구 3월 22일
참품한우 2층
대회의실



광주·전남 3월 14일
원도 고금면사무소 2층
회의실



제주 3월 29일
제주 서광축산
회의실



부산·경남·울산
3월 20일
진주농업인회관 3층
회의실



3

봄축제에서 ‘지역 한우’ 소비촉진 행사 열어 봄이 왔나 봄... 봄에는 역시 ‘한우’



봄축제에 어찌 한우가 빠지겠는가. 한우자조금은 지난 3월 전국한우협회 시군지부와 손을 잡고 지역에서 열리는 이름난 봄축제 현장에서 한우 시식행사·할인판매행사를 진행, 상춘객들에게 지역 한우의 우수성을 알리며 한우 소비촉진에 기여했다.

“딸기 축제에서 만난 한우! 특별한 이벤트 같아요”

충남 논산에서는 지난 3월 20일부터 3월 24일까지 ‘2019년 논산딸기축제’가 열렸다. 약 50년의 딸기 재배 역사를 가지고 있는 논산에서 열리는 논산딸기축제(이하 딸기축제)는 2014년부터 충청남도 대표축제로 선정되는 등 대한민국 대표 축제로 꼽히고 있다. 논산시에 따르면 올해 논산딸기축제에는 5일간 약 62만 명의 관람객이 다녀갔다. 한우자조금과 전국한우협회 논산시지부는 딸기향 가득한 이곳에서 한우 불고기 시식회, 한우 할인판매, 한우 상차림 행사



등을 진행하며 고객들과 달콤한 만남을 가졌다. 전국한우협회 김용민 논산시지부장은 “이곳에서 한우부스를 운영한지 약 10년이 됐다”면서 “한우부스는 이곳에서 규모가 가장 크고 무엇보다 단골이 생겼을 정도로 논산딸기축제를 대표하는 곳이 됐다”고 설명했다.

딸기축제에서 만난 한 소방대원은 “한우부스는 매년 사람이 가장 많은 곳”이라고 소개했는데, 실제로 시식행사를 고지하기 전부터 부스 앞에 긴 줄이 생겨나는 진풍경이 연출됐다. 논산시지부는 5일간의 시식행사를 위해 한우 불고기 500kg을 준비했다.

부드럽다, 담백하다, 감칠맛이 난다 등 한우 불고기 맛에 대한 긍정적인 평가도 이어졌다. 올해 딸기축제를 처음 찾았다는 20대 고객은 “‘딸기 축제에서 한우를?’이란 생각도 들었지만, 맛도 좋고 또 특별한 이벤트 같아서 오래오래 기억할 것 같다”고 말했다. 딸기축제의 노래자랑대회에 참가하려고 한산에서 왔다는 한 관람객은 “한우 먹고 힘내서 좋은 성적을 내겠다”고 다짐했다. 시식회를 마친 후 한우 할인판매장, 상차림 행사장으로 가는 관람객도 적지 않았다.

딸기축제에서는 등심·안심·채끝 등 구이용, 국거리 등 부위별 한우를 시중가의 최대 20% 할인한 가격으로 판매, 관람객들의 발길을 잡았다. 판매 담당자는 “첫날 오전부터 손님들의 발걸음이 이어졌다”면서 “특히 등심과 채끝의 인기가 좋았다”고 밝혔다. 한우를 저렴하게 살 좋은 기회란 점에서 고객들의 평가도 매우 긍정적이었다.

한우를 구입한 후 상차림 비용만 내면 즉석에서 구워 먹을 수 있는 상차림 행사도 관람객들에게는 이미 정평이 나 있었다. 30대의 남자 고객은 “축제의 장에 왔으니까 한우 먹으면서 축제 분위기를 내고 싶었다”면서

“한우로 점심을 든든히 먹고 딸기는 후식으로 먹겠다”라며 한우 맛에 만족감을 나타냈다. 매년 이곳을 방문한다는 한 가족은 “매년 이곳에서 한우를 먹는데, 부드러운 맛이 정말 일품”이라며 엄지척을 해 보였다.



꽃보다 한우...“이 한우 어디서 살 수 있나요?”

꽃의 계절 봄꽃 축제 현장에서 한우도 꽃을 활짝 피웠다. 한우자조금과 전국한우협회 구례군지부는 3월 16일부터 3월 17일까지 열린 ‘제20회 구례산수유꽃축제’를 찾아 한우 불고기 무료 시식회를 열었다. 구례산수유꽃축제는 전라남도 구례군에서 열리는 대표적인 봄 축제로, 봄마다 전국에서 관광객들이 찾고 있다.

구례군지부는 이틀간의 시식행사를 위해 한우 불고기 약 80kg을 준비했는데, 이는 구례 한우의 우수성을 알리는 좋은 기회가 됐다. 구례군지부 관계자는 “한우산업과 전남 경제가 위축된 시기에 소비자들에게 안전하고 믿을 수 있는 먹거리인 한우의 우수성을 홍보하고 소비를 촉진하기 위해 이번 행사를 열었다”면서 “시식행사 후 구례 한우를 어디서 살 수 있는지 물어보는 고객이 많았다”고 전했다. 3월 29일부터 3월 30일까지 열린 ‘제3회 울주작천정 벚꽃축제’에도 한우가 찾았다. 울주군 작천정 벚꽃길은 수령 100년에 가까운 왕벚나무 220여 그루가 1km의 벚꽃 터널을 이루고 있는 벚꽃 명소이다. 이곳에서 울주군지부는 한우 불고기와 한우 버거 시식행사를 진행하며, 관광객들에게 울주 한우의 맛을 제대로

선보였다. 울주군지부 관계자는 “벚꽃축제에 참석한 다양한 지역의 소비자들에게 고품질의 한우고기를 선보임으로써 울주군 한우 이미지를 제고하고 소비를 촉진해 한우농가의 경쟁력 향상에 기여하고자 이번 행사를 진행했다”고 밝혔다.



봄에 한우가 달라다...

“장흥 한우 먹고 가야겠어요”

한우자조금은 ‘제14회 정남진 장흥 전국마라톤대회’에서도 시식행사를 열고 마라토너들을 격려했다. 새봄에 탐진강 코스를 따라 레이스를 펼치는 정남진 장흥 전국마라톤대회에는 매년 전국에서 많은 마라토너가 찾아오는데, 올해는 약 2,500명이 참석하며 성황을 이뤘다.

이 대회에 참석한 마라토너들의 눈길을 사로잡은 것 단연 한우 불고기. 장흥군지부 관계자는 “다른 부스보다 월등히 한우 시식회장을 찾는 마라토너가 많았다”며 “장흥의 대표 먹거리인 장흥 한우를 먹어야겠다고 말하는 이들도 적지 않았다”고 전했다. 🍖



4

2019년 한우 푸드트럭 부르면 어디든 달려갑니다

한우자조금이 단장을 마친 2019년 한우 푸드트럭을 선보이고, 본격 운행에 나섰다.

한우자조금은 4월 1일부터 한우 홍보대사와 한우 캐릭터로 랩핑한 한우 푸드트럭 운행을 시작했다. 한우 푸드트럭은 한우자조금 오프라인 행사는 물론 지역 축제 현장 등에서 활약하며 한우 홍보에 크게 기여하고 있다. 한우자조금 관계자는 “앞으로는 사회공헌 차원에서 보육원, 나눔센터 등의 신청을 받아 운행하는 등 한우 푸드트럭 활용 범위를 보다 확장할 계획”이라며 “이는 한우와 한우산업 이미지를 보다 긍정적으로 형성하는 데 일조할 것”이라고 설명했다.

2019년 한우 푸드트럭은 디자인에서 친근함과 새로움을 동시에 추구했다. 한우 푸드트럭의 상징인 노란색을 동일하게 적용해 친근한 이미지를 유지하면서, 세부 디자인 변경으로 디자인에 대한 피로도를 줄였다. 디자인은 최근 디자인 트렌드인 심플함을 추구하면서도 한우 홍보와 소비촉진 효과를 제고하는 방향으로 개선이 이뤄졌다. 한우의 친근한 이미지를 더욱 널리 알리기 위해 한우 캐릭터도 기존 푸드트럭에서보다 적극적으로 활용했다.

아울러 한우자조금 2019년 캠페인 슬로건인 ‘인생, 맛있어진다. 우리 한우’가 새겨진 접이식 간판을 푸드트럭 전면 상단에 달아 공간 활용도와 시인성을 높였다. 기존 푸드트럭에서는 활용하지 않았던 공간이다. 그동안 한우자조금 슬로건이 새겨졌던 우측 상단은 ‘오늘 한우 어때?’ 등의 서브 카피가 적용된다. 이 서브 카피는 트렌드, 사회 이슈 등에 맞춰 또 행사 취지 등을 고려해 시의적절하게 변경해 적용한다는 방침이다. 푸드트럭 좌측 옆면에는 2019년 한우 홍보대사인 남궁민 씨 사진과 한우 캐릭터를 적용했다.

푸드트럭 후면 전체를 한우유명한곳.com 광고 공간으로 활용한 것은 물론 푸드트럭 좌우측 하단에도 한우유명한곳.com을 노출하는 등 2019년 한우 푸드트럭은 한우유명한곳.com 활성화에도 일조할 것으로 보인다.



한우자조금 관계자는 “올해는 한우 푸드트럭 활용도를 예년보다 더욱 높일 방침으로, 필요한 곳이면 어디든 달려갈 것”이라며 “한우 푸드트럭이 필요하면 언제든지 한우자조금 사무국에 문의해 달라”고 당부했다. 🐮

5

야구장 전광판 광고 시행

SK행복드림구장·한화생명아글스파크

800만 야구팬의 인생, 맛있어진다! 한우!



한우자조금이 2019년 스포츠마케팅에 본격적으로 돌입했다. 한우자조금은 '2019년 한국 프로야구' 정규 시즌이 시작되는 3월 23일부터 시즌 마감 일인 9월 13일까지 인천 SK행복드림구장과 한화생명아글스파크에서 전광판 광고를 집행한다. SK와이번스나 한화이글스가 포스트시즌, 한국시리즈에 진출하면 해당 경기에도 광고가 노출된다. 한국프로야구는 최근 3년 연속 800만 관중 시대를 달성했으며, 올해 전국 5개 구장에서 진행된 개막전에는 11만 4,028명(2016년 이후 최대)의 관중이 찾았다.

광고는 포수 뒤편 전광판에서 진행되는데, 관중석에서는 물론 TV 화면에도 가장 많이 잡히는 곳이다. 전광판 광고에는 2019년 TV캠페인 광고 문구와 같은 '인생, 맛있어진다! 우리 한우' 카피를 적용했다.

야구하는 한우 캐릭터도 활용했는데, SK행복드림구장과 한화생명아글스파크의 전광판에는 각각 SK와이번스와 한화이글스 팀복을 입은 한우 캐릭터를 등장시켜 친근감을 높였다.

한편, 한우자조금은 4월 12일 SK행복드림구장에서 바비큐파티행사, 한우 시식행사 등의 고객 초청 행사를 실시해 야구팬들에게 한우의 우수성과 친근감을 알릴 예정이다. 🍖

6

봄맞이 유튜브 구독 이벤트 실시 '유튜브 구독하면 한우 드려 봄~'



한우자조금은 지난 3월 28일부터 4월 10일까지 '유튜브 구독하면 한우 드려 봄'이란 주제로 한우자조금 유튜브 구독 이벤트를 실시, 우리 한우에 대한 알찬 정보가 가득한 한우자조금 유튜브 활성화에 도모했다.

한우자조금 민경천 위원장은 "최근 유튜브의 영향력이 동영상 소비 영역에서 정보 검색 영역까지 확대되면서 유튜브를 활용한 고객 소통이 매우 중요해졌다"며 "이번 유튜브 구독 이벤트는 소비자들과의 접점을 확대하는 좋은 계기가 됐다"고 밝혔다.

이번 이벤트는 △한우자조금 유튜브 구독 후 인증샷 캡처 △이벤트 페이지(www.hanwoo114.co.kr/event/event_list/?mode=view&num=353) 접속 △인증샷 업로드 등의 과정을 거쳐 진행됐는데, 이는 한우114 홈페이지 활성화에도 도움이 됐다.

당첨자에게는 5만 원 상당의 한우선물세트(10명)와 한우 불고기버거세트(50명)를 증정할 예정이다. 🍖

7

한우자조금-홍보대행기관 월례 회의 진행 대행기관 간 긴밀한 협력으로 시너지 효과 극대화



한우자조금과 홍보대행기관 간 2019년 첫 월례 회의가 열렸다. 한우자조금이 지난 3월 25일 한우 홍보 최전방에서 활동하고 있는 홍보대행기관들과 월간 회의를 진행했다. 한우자조금은 한우 홍보사업 효과 제고를 위해 홍보대행기관들과 만나 사업 현황 등을 점검하며 의견을 교환하는 시간을 주기적으로 갖기로 했다. 이는 대행기관 간 긴밀한 협력 체계를 구축하는 동시에 사업 연계점을 찾아 통합 홍보 전술과 전략을 세워 한우 홍보에 시너지 효과를 내기 위함이다. 한우자조금 민경천 위원장은 “자조금의 근간이 되는 한우농가들이 ‘한우자조금이 자조금답게 사업을 잘 운영하고 있구나’라고 피부로 느낄 수 있도록 한우 홍보에 힘을 써 달라”고 당부했다. 이어서 민경천 위원장은 “한우농가와 소비자 사이에 단단한 믿음을 형성하기 위해서는 한우 홍보를 어떻게 할 것인가, 즉 한우 홍보 방법론이 매우 중요하다”며 “한우가 소비자들의 식탁에 오르기까지, 한우농가가 어떤 노력을 기울이는지, 어떤 유통과정을 거치는지 등 우리 한우산업에 대해 소비자들이 제대로 알 수 있게 힘을 모아 달라”고 주문했다. 이날 회의는 한우자조금 홍보유통부 실무자를 비롯해



PR와이드(언론홍보), 농심기획(TV·라디오 광고), 스틱인터랙티브(디지털 마케팅·광고), 손바닥 미디어(PPL), 아이브커뮤니케이션즈(PPL), 커뮤니케이션601(오프라인 이벤트), 디자인신화(농가용·소비자용 소식지) 등의 홍보대행기관 책임자와 실무자 약 30명이 참석한 가운데 진행됐다.

회의에서는 각 대행기관에서 올해 진행했거나 현재 진행하고 있는 사업, 앞으로 진행할 사업에 대한 정보를 공유했다.

아울러 △2019년 한우 홍보대사인 배우 남궁민 씨(또는 남궁민 씨 SNS)와 협력해서 시너지를 내는 방안 △한우유명한곳 발굴과 활성화 방법 △4월 SK행복드림구장에서 진행할 한우 소비촉진 행사 △5월 가정의 달 대비 한우 홍보 행사 △한우자조금 캐릭터 카카오프렌드 이모티콘 개발 등의 주제에 대한 열띤 토론도 벌였는데, 이는 홍보 아이디어를 구체화하고 확장하는 데 일조했다.

한우자조금 관계자는 “대행기관별로 수행하는 업무가 다르기 때문에 하나의 홍보 주제에 대해 그만큼 다양한 아이디어와 방법이 창출될 수 있다”면서 “우리가 한우 홍보를 위해 모인 만큼 서로 상생하고 협력하고 지지하면서 서로에게 좋은 조언자가 돼 한우를 알리는 더 좋은 방법을 찾기 위해 노력하고 있다”고 설명했다. 🍌



한우문화매거진 '만들이' 2019년 봄호 발행

'미니멀 라이프'에 걸맞은

Minimal Life-단순하게 사는 즐거움

심플한 한우 레시피 소개



한우자조금이 지난 3월 27일 국내 유일의 한우문화매거진 '만들이' 2019년 봄호를 발행했다. 2010년부터 발행된 만들이는 연 4회 발행되고 있으며, 이번이 35번째 발행이다. 제호인 '만들이'는 소와 함께한 우리 민족의 세시풍속으로, 농사를 가장 잘 지은 집에서 마을 사람들과 잔치를 벌였던 우리 민족의 풍속을 의미한다.

콘셉트북을 지향하는 만들이의 2019년 콘셉트는 '라이프 스타일 매거진'이다. 즉 2019년 만들이에는 미니멀 라이프, 노마드 라이프, 그린 라이프, 슬로우 라이프를 위한 맞춤 콘텐츠가 담길 예정이다. 만들이 담당자는 "2019년 만들이는 가치 중심의 삶을 살아가는 핵심 소비층을 겨냥한 라이프 스타일 매거진을 표방한다"면서 "가치있는 삶을 살아가는 소비자의 가치있는 선택이 바로 '한우'라는 점을 어필할 것"이라고 설명했다.

2019년 봄호의 라이프 스타일은 바로 '미니멀 라이프' 단순하게 사는 즐거움의 가치, 비울수록 채워지는 행복의 가치를 표방하는 미니멀 라이프를 추구하는 이들을 위한 다양한 콘텐츠가 담겼다.

한우요리를 소개하는 '마이 테이블'에서는 미니멀 라이프를 추구하는 이들을 위해 손쉽게 하지만 맛과 영양은 만점인 한우 레시피 6가지를 소개했으며, 음식이나 음식재료에 담긴 이야기를 들어보는 '푸드 스토리'에서는 미니멀 라이프에 잘 어울리는 음식으로 '면 요리'를

선정, 세계 여러 나라의 면 요리와 역사·활용법 등에 대해 다뤘다. 한우 판매점을 소개하는 '식도락' 코너에서는 연양·봉계 한우 불고기 특구를 찾아갔으며, 미니멀 라이프를 사는 이들을 위한 여행지 테마로는 '기차 여행'이 낙점됐다. 인터뷰 페이지인 '이 사람이 사는 법'에서는 한우자조금이 2019년 한우 홍보대사로 위촉한 배우 남궁민 씨와 만났다. 이 외에도 미니멀 라이프를 위한 시간 관리법, 식사법(소식법), 홈 인테리어 방법, 살림법(정리정돈), 홈트레이닝 방법 등을 소개, 미니멀 라이프를 추구하는 이들에게 실질적인 도움이 되는 다양한 콘텐츠를 알차게 담았다. 올해 만들이 표지도 기존과 전혀 다른 스타일로 디자인됐다. 최근 디자인 트렌드인 심플함과 고급스러움을 동시에 추구하면서 각호에 담긴 라이프 스타일을 반영한 사진을 표지에 배치함으로써 독자들이 한눈에 만들이의 콘텐츠를 알 수 있게 배려했다. 🌸



한우자조금 웹진(hanwoonews.com)에서 만날 수 있습니다.



1

전국한우협회 김홍길 회장 축산관련단체협의회장 추대

축산관련단체협의회는 지난 3월 25일 제2축산회관 대회의실에서 총회를 개최하고, 전국한우협회 김홍길 회장을 참석자 만장일치(26개 단체 중 25개 단체 참석)로 제7대 축산관련단체협의회장으로 추대했다. 전국한우협회 김홍길 회장은 이날 소견 발표에서 “현재 미허가축사 문제와 환경문제가 대한민국 축산농가의 목을 옥죄고 있는 가운데 안티축산문제로 소비자들도 국내 축산업에 등을 돌리고 있는



66
미허가축사·안티축산 등
축산업 현안 해결 위해
노력할 것
99

실정”이라면서 “이런 중차대한 상황에서 축산관련단체협의회장으로 출마한 것에 많은 부담을 느끼지만 축산관련단체협의회 회원 단체들과 힘을 모아 대한민국 축산업을 바로 세우고, 국내 축산업에 대한 국민들의 인식을 바로 잡아가고자 한다”고 말했다.

이어서 김홍길 회장은 가장 큰 현안으로 대두한 미허가축사의 적법화 후속 조치와 관련해서 “우선 이행계획서를 제출한 농가들이 적법화될 수 있도록 관계부처를 적극적으로 설득하는 한편 축산농가들을 범법자로 내몰고 있는 가축분뇨법 개정도 적극적으로 추진하겠다”는 뜻을 밝혔다. 한편, 이날 회의에서 축산관련단체협의회는 부회장으로 대한한돈협회 하태식 회장, 한국육류유통수출협회 김용철 회장, 대한양계협회 이홍재 회장, 한국오리협회 김만섭 회장을 선출했다. 감사로는 기존 한국육계협회 정병학 회장, 한국축산경제연구원 석희진 원장이 유임됐다. 🍷

2

전국한우협회 OEM사료 사업 참여 지역 더욱 많아진다!

전국한우협회는 한우농가의 생산비 절감과 투명한 사료시장 조성을 위해 지난 1월 3일 전국한우협회 OEM사료를 출시했다. 이후 완주군지부를 시작으로 충주시지부·옥천군지부가 사료 사업을 시작했으며, 4월부터는 경북도지회·음성군지부·순창군지부도 참여한다. 한우협회 OEM사료는 타 사료보다 가격이 저렴하면서도 품질이 좋아 한우농가 사이에서 붐을 일으키고 있다. 지역별 OEM사료 사업에 대한 상황을 소개한다.

완주군지부

제일 처음 OEM사료 사업을 시행한 완주군지부는 1월 한달간 500톤 이상을 판매했다. 일반 사료의 경우 지부 수수료 지원 및 각종 서비스를 제공했지만 협회 OEM사료로 변경하면서 서비스를 받을 수 없게 되어 1kg당 20원의 수수료를 책정해 농가에게 서비스를 제공하고 있다. 완주한우협동조합을 통해 코드를 개설·주문하고 있으며, 완주군 외 일부 지역에도 직접 공급하고 있다.

충주시지부

충주시지부는 기존부터 사료 사업을 시행하고 있어, 창고와 지게차 등이 갖춰져 있다. 하지만 창고는 대여로 운영되고 있으며, 배달과 지게차는 일반 사업자에게 외주를 주고 있다.

사료 대금은 지역 농협에서 기표를 잡아 한우농가가 농협에 입금하면 농협이 회사에 대금을 지급하는 방식으로 운영하고 있다. 여기서 발생한 수수료는 이용고배당으로 환원되고 있다.

옥천군지부

옥천군지부는 2007년 지부 출범 후 판매타운과 TMR공장을 운영하고자 향수영농조합법인을 조직했다. 한우농가가 한우협회 옥천군지부에 가입하면 영농조합에도 자동으로 가입되며, 영농조합은



완주군지부·충주시지부·
옥천군지부에 이어
경북도지회·음성군지부·
순창군지부도 참여

회원농가에게 생산부터 출하까지 많은 도움을 주고 있다. 한우협회 OEM사료는 TMR공장에서 구매해 농가에게 판매하고 있으며, 구매하기 어려운 농가들을 위해 일부 다른 지역 농가에게도 판매한다.

경북도지회

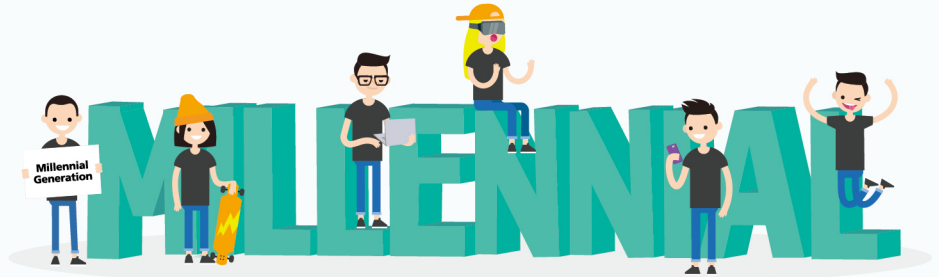
도지회 차원에서 OEM사료 사업에 참여한다는 점에서 고무적이다. 경북도지회가 시행함에 따라 참여가 쉽지 않은 지부도 이 사업을 진행할 수 있게 됐기 때문이다. 경북도지회는 보원영농조합법인에서 사료배송·재고관리·회계관리 등을 운영하고, 도지회는 사료 신청·대금입금 확인 등을 진행한다. 경북도지회 김삼주 회장은 “한우농가들의 어려움을 고려해 비용을 최소화해서 공급가격을 결정했다”며 “이번 OEM사료 사업이 한우농가의 경쟁력 강화와 소득 증대에 많은 도움이 되길 바란다”고 말했다. 🍀

반갑습니다! 밀레니얼 세대 여러분!

(Millennial Generation)



‘밀레니얼 세대’가 사회
주류층으로 부상, 사회 전반에서
의미 있는 영향력을 행사하고
있습니다. 현재 모든 트렌드는
밀레니얼 세대로 통한다고 해도
과언이 아닙니다. 이들은 ‘기존의
가치관으로 도저히 이해할
수 없는 세대’, ‘기존 세대의
가치관에 순응하기를 거부하는
세대’라는 점에서 연구 대상으로
꼽히고 있습니다. 한우도 현재
전 세계에서 가장 주목받고
있는 밀레니얼 세대와 친근하게
소통하기 위해 다양한 노력을
기울이고 있습니다.



**밀레니얼 세대,
그들은
누구인가요?**

보통 1980년 초반생부터 1990년대 후반생까지를 밀레니얼 세대로 보고 있습니다. 이들의 부모 세대는 베이비붐 세대인데, 베이비붐 세대가 일으킨 출산율 메아리란 의미에서 ‘एको세대’라고도 불립니다.

**밀레니얼 세대의
특징은
무엇인가요?**

‘2019년 트렌드 노트’란 책에서는 밀레니얼 세대를 나타내는 단어로 ‘자아(자존감), 효율, 보상, 놀이(유머), 규칙’을 꼽고 있는데요, 이는 밀레니얼 세대를 부르는 다양한 별칭과도 연결됩니다. ‘나 세대(Me Generation), P세대 (Participation Passion Power Paradigm-Shifter), 디지털 네이티브(Digital Native)’ 등이 바로 그것입니다.

밀레니얼 세대 특성

- 출처: 2019년 트렌드노트, 김정구 외 5명, 북스톤

자아: 자존감 중시, 자기 만족감 중요

효율: 인터넷 강의로 학습, 시행착오(Trial and error)방식이 아니라 사용지침(How to tutorial) 선호, 생활에서 생존까지 모든 영역의 꿀팁 확인

보상: IMF 세대, 나의 이익은 스스로 챙겨야 한다는 인식 강함, 무료로 나눌 수도 있지만 호구는 될 수 없음

놀이: 안티 진지, 웃긴 것·예쁜 것·귀여운 것 선호, 재미 요소에 가까이 지극할 의향 있음

**밀레니얼 세대가
소비 주체로서
유의미한 역할을
할 수 있나요?**

1980년~2000년생을 밀레니얼 세대로 보면, 현재 밀레니얼 세대는 우리나라 전체 인구의 29.1%를 차지하고 있습니다. 그중 사회초년생이라 할 수 있는 2534세대는 대한민국 전체 인구의 약 13%에 해당합니다. 이는 소비주체로서, 유권자로서, 시민으로서, 직원으로서 등 모든 분야에서 밀레니얼 세대가 몸통으로 영향력을 행사할 수 있는 충분한 숫자라는 평가입니다.

**한우
밀레니얼 세대와
소통하다**

한우 소비촉진 행사에서는 젊은 세대의 참여가 눈에 띄게 늘고 있습니다. 한우의 맛에 대한 평가가 긍정적인 것은 기본이고 평소 한우만 먹는다는 젊은 세대들도 적지 않아, 뿌듯함을 느낄 때가 많습니다. 그동안 한우자조금은 그린플러그드, 재즈페스티벌 등 젊은이들이 많이 참여하는 축제의 장에서 우리 한우의 우수성과 맛을 알리기 위해 노력해 왔습니다. 아울러, 한우자조금은 1995년 이후 태어난 Z세대에게도 한우맛체험사업 등으로 우리 한우를 알리려고 노력하고 있습니다. 이는 청소년들이 수입 소고기가 아니라 한우의 맛을 먼저 기억하게 만들려는 것으로, 이들이 성인이 되면 자연스럽게 한우를 먼저 찾을 것이라 확신합니다. 🍖

미세먼지 피할 수 없다면
잘 대처하자

‘기저질환자’ 더욱 주의해야!



미세먼지의 괴로움이 극한에 달했다. 계절을 가리지 않고 우리의 일상과 건강을 위협하고 있다.

미세먼지에 장시간 노출되면 면역력이 급격히 떨어져, 감기·천식·기관지염 등의 호흡기질환에 걸릴 수 있고 심혈관질환·피부질환·안구질환이 발생할 수 있는데, 어린이·임신부·어르신 등은 더욱 조심해야 한다. 아직 폐가 다 발달하지 않은 어린이는 미세먼지가 폐의 성장을

저해할 수 있고, 임신부는 조산과 저체중아 출산 등의 가능성이 있으며, 어르신들은 호흡기 질환·심혈관 질환 등 기저질환의 증상이 악화할 수 있기 때문이다. 따라서 △주거지역 미세먼지 예보 주기적으로 확인하기 △외출 자제하기 △기저질환자 기존 치료 잘 유지하기 △의사와 상의해 미세먼지 차단 마스크(식약처 인증) 착용하기 △증상 악화 시 의사 진료받기 △개인 위생관리에 각별히

신경 쓰기 △충분하게 수분 섭취하기 등 미세먼지 기본 대처요령을 잘 숙지하고 실천해야 한다.

특히 호흡기질환·심뇌혈관질환·천식질환 등의 기저질환자는 미세먼지로 그 증상이 더욱 악화할 수 있는 만큼, 자신의 질병에 맞는 건강수칙과 대처요령, 올바른 마스크 착용법 등을 잘 알아두고 대처해야 한다. <그림 참고>

자료: 보건복지부 질병관리본부

호흡기질환자

- 외출할 때 만성폐쇄성질환(COPD) 환자는 구제 약물을 반드시 소지한다
- 호흡기질환 치료제를 성실히 복용한다. 미세먼지 발생 후 6주까지도 영향이 지속할 수 있으므로 꾸준히 관리해야 한다
- 호흡곤란, 가래, 기침 등 호흡기 증상이 악화했다면 바로 병원에 가야 한다
- 부적절한 마스크 착용은 위험하므로 반드시 의사와 상의한 후 착용한다. 마스크 착용 후 두통, 호흡곤란, 어지러움이 있으면 바로 벗어야 한다

천식환자

- 외출할 때는 천식 증상 완화제를 항상 가지고 다닌다. 어린이는 학교 보건실에도 맡겨둔다
- 평소에 하던 천식 유지 치료를 철저히 받게 받는다
- 외출해야 한다면 의사와 상의한 후 얼굴에 맞는 보건용 마스크를 착용한다
- 비염 등 동반 질환이 있다면 천식이 악화했을 때의 행동요령을 잘 알고 있어야 한다. 필요하다면 의사와 상담한다
- 기침, 호흡곤란, 쌉쌉거림 등 천식 증상과 최대호기유속을 측정해 천식 수첩에 기록한다

심혈관질환자

- 식약처 인증 보건용 마스크가 도움을 줄 수 있다. 의사와 상의한 후 착용한다
- 기존 질환을 적극적으로 관리하는 것이 중요하다
- 장시간의 힘든 육체 활동을 줄인다
- 물을 적당히 마시는 것은 몸 밖으로 노폐물을 내보내는 효과가 있어 도움이 된다
- 공기여과시스템을 사용한다

알레르기환자

- 매년 인플루엔자(독감) 예방접종을 실시한다
- 공기가 좋은 때에는 적당한 장소를 찾아 꾸준히 운동하는 것도 좋다
- 비염 등 동반 질환이 있다면 의사와 상담한다

> 3월 한우가격 및 출하 동향

구분		2016년	2017년	2018년	2017년	2018년	2019년		대비(%)		
					3월	3월(A)	2월(B)	3월(C)	C/A	C/B	
도축두수(두)		737,474	742,536	736,363	56,153	47,518	35,138	50,311	5.9	43.2	
경매두수(두)		395,253	401,591	399,763	31,529	26,010	19,005	28,207	8.4	48.4	
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균		18,116	16,719	17,772	16,257	17,671	17,752	17,513	-0.9	-1.3
	거세우		18,941	17,710	18,735	17,133	18,541	18,519	18,664	0.7	0.8
	비거세우		15,263	12,108	12,813	12,079	12,531	13,580	13,660	9.0	0.6
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소		5,809	5,404	5,659	5,323	5,730	5,723	5,609	-2.1	-2.0
	송아지	암	2,902	2,919	3,130	2,766	3,129	3,092	3,156	0.9	2.1
		수	3,583	3,572	3,857	3,324	3,773	3,687	3,679	-2.5	-0.2
불고기(1등급, kg/원)		45,755	46,219	43,773	45,914	44,039	43,371	43,398	-1.5	0.1	
등심(1등급, kg/원)		78,683	79,663	81,551	78,038	81,221	79,747	78,199	-3.7	-1.9	

* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

〈출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터〉

3월 한우가격 및 출하 동향

> 3월 한우육질 등급별 도매시장 경락가격

* 단위: 원/kg

등급	거세	암소	수소	평균
1++	21,261	21,608	-	21,314
1+	19,779	19,209	18,259	19,650
1	17,496	17,117	16,910	17,338
2	14,394	14,323	15,817	14,354
3	11,742	11,791	13,040	11,856

* 기준일: 3월 1일~3월 31일

웹진으로 만나는 한우자조금

한우 비즈링 

무료통화연결음

한우자조금에서 비즈링(컬러링)을 무료로 제공해 드리고 있습니다.

한우자조금 사이트 www.hanwooboard.or.kr에 방문하셔서

메인화면 '알림·홍보' ▶ '홍보자료' ▶ '한우송 듣기' ▶ '비즈링 신청'

▶ **신청서 작성** 순으로 진행하시면 됩니다.

※ 차후 비즈링 해지는 고객센터 1544-3205로 전화주시면 됩니다.

※ 번호·통신사 변경 시 비즈링이 자동 해지되오니
한우자조금 홈페이지를 통해 다시 신청 부탁드립니다.

듣기 좋고
귀여운
비즈링~
친구·지인들이
좋아해요~



한우자조금 소식지를 웹진으로 만나는 방법!

한우자조금 소식을 아래 4가지 방법을 통해 스마트폰이나 PC에서도 만나보실 수 있습니다.

첫 번째 방법!

네이버 검색창에서 '한우자조금 웹진'을 검색하시면 됩니다.

두 번째 방법!

네이버나 다음 포털 주소창에 한우자조금 웹진 주소(www.hanwoonews.com)를 입력하세요.

세 번째 방법!

QR코드를 스캔하세요. QR코드 스캔 방법은 네이버 창을 연 후 검색창 옆의 카메라 모양(📷)을 클릭하시면 됩니다.

네 번째 방법!

한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서 소식지 배너를 클릭하세요.

스마트폰 화면에 한우자조금 소식지 바로가기 아이콘을 만드세요!

안드로이드

- 1 위의 방법으로 스마트폰에 웹진 화면을 엽니다.
- 2 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '☰ 더보기' 클릭
- 3 '☰ 더보기'에서 '+ 홈 화면 추가'를 누르면 아이콘 생성 완료



아이폰

- 1 위의 방법으로 스마트폰에 웹진 화면을 엽니다.
- 2 웹진 <한우자조금> 홈 화면의 오른쪽 하단에서 '☰ 더보기' 클릭
- 3 '☰ 더보기'에서 'Safari로 열기'를 클릭
- 4 Safari의 하단 '공유탭'을 클릭한 후 '+ 홈 화면 추가'를 클릭하면 아이콘 생성 완료

푸짐한 선물이 팡팡! 웹진 이벤트에 참여하세요.

응모방법

위의 방법에 따라 핸드폰에 웹진 <한우자조금> 아이콘을 생성한 뒤,
웹진 이벤트 페이지 댓글에 한우 응원글을 남겨주세요.
댓글쓰기 아래의 정보란에 정보를 남겨주세요 참여할 수 있습니다.
참여하신 분 중 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내드립니다.

응모기간 2019년 4월 26일(금)까지

당첨자발표 2019년 5월호 한우자조금 소식지 및 개별 연락
문의 02-324-6852

지난호 당첨자

한우육포

김기삼, 송인숙

한우곰탕세트

김규정, 김나경, 엄인순, 임도현, 정의석, 최재봉, 한광수

한우불고기버거

김승례, 김정민, 박현아, 신승남, 이준임, 이해순, 정현수
최미숙, 나은나



모두가 좋아하는 영양만점 간식

〈한우육포〉 2명



뜨겁고 든든한

〈한우곰탕세트〉 7명



두툽한 한우패티가 버거 속에

〈한우불고기버거〉 10명

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.

※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인인화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

일요일	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일
	1	2	3 	4	5	6
	7	8	9	10	11	12
						13 
						
14	15	16	17	18	19	20
21	22 	23 서울 한우숯불구이축제 23일~25일 렌츠런파크 주차장	24	25 제주도 한우숯불구이축제 25일~28일 제주시민복지타운	26	27
						
28	29	30				



*5월 가정의 달 맞이 전국 한우숯불구이축제 일정

충북

5월 10일~5월 12일
청주 롯데 아울렛 광장

전북

5월 3일~5월 5일
농업회사법인 이상촌

전남

5월 4일~5월 6일
나주 둔치체육공원

*기준일: 4월 9일

