

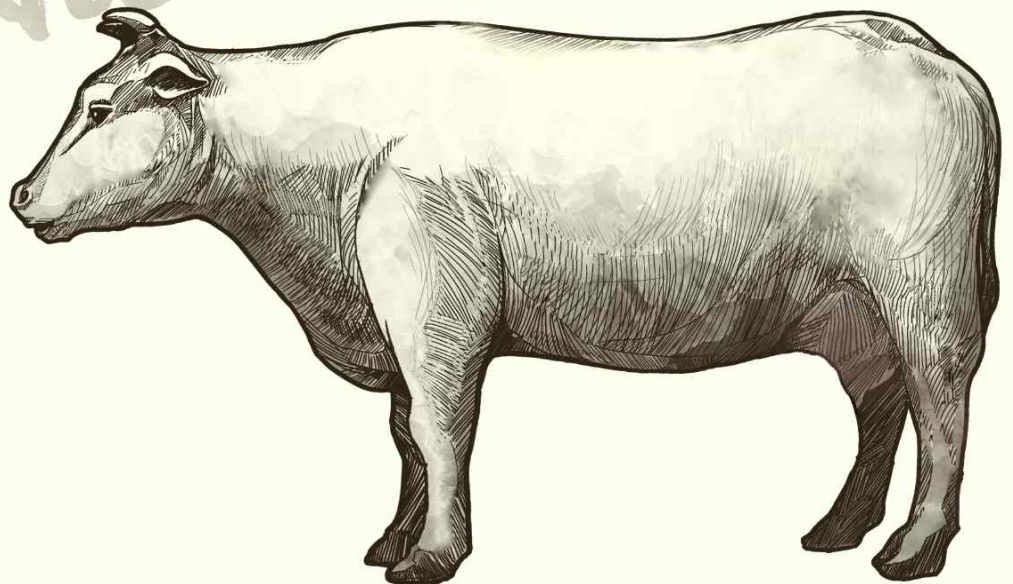
한우 수출동향 리포트

2020년 2분기

2 Quarter Review of Hanwoo Export Information - United Arab Emirates, Cambodia-

- UAE · 캄보디아 -

HANWOO



I . 조사 개요	1
II . 아랍 에미리트	2
1. 국가 개황	2
1) 일반 개황	2
2) 경제 · 무역 동향	3
3) 소비 동향	7
4) 쇠고기 시장 트렌드	8
2. 쇠고기 수입 동향	10
3. 언론 보도 현황	14
III . 캄보디아	17
1. 국가 개황	17
1) 일반 개황	17
2) 경제 · 무역 동향	18
3) 소비 동향	22
2. 쇠고기 수입 동향	23
3. 언론 보도 현황	27

I 조사 개요

■ 조사 목적

- 한우 수출 대상 국가인 아랍 에미리트와 캄보디아에 대하여 경제, 문화 등의 국가 제반 환경 및 동향에 대한 정보를 조사하고 분석함으로써 보다 적극적인 수출 판로에 대한 기초 자료를 확보하고자 하는 데 그 목적이 있음

■ 조사 필요성

- 한우 수출대상국에 대한 현황 파악을 통해 수출 계획 수립에 대한 지표 마련
- 한우 수출입사, 관련 기관 관계자 및 종사자를 대상으로 수출대상국의 시장 정보를 제공함으로써 한우 수출의 경쟁력 향상 및 발전을 위한 자료 활용

■ 조사 기준

- 통계 자료 : (아랍 에미리트) 2018년 / (캄보디아) 2019년
- 보도 기사 : 2020년 2월 ~ 2020년 6월

■ 조사 내용

- (아랍 에미리트) 경제 · 무역 동향, 쇠고기 소비 · 수입 현황, 언론 보도 동향
- (캄보디아) 경제 · 무역 동향, 쇠고기 소비 · 수입 현황, 언론 보도 동향

■ 참고 자료

- 코트라 무역관 및 대사관(아랍 에미리트, 캄보디아)
- 국제무역센터(www.trademap.org)
- 아랍 에미리트 현지 주요 일간지 (GULF NEWS, The National, The Financial Express)
- 캄보디아 현지 주요 일간지 (Kampuchea Thmey, Phnom Penh Post)

II 아랍 에미리트 (UAE)

1. 국가 개황

1) 일반 개황

■ 2019년 세계경제포럼(WEF) 국가경쟁력 평가 세계 25위

- 아랍 에미리트는 아라비아반도 동부에 있는 7개 에미리트로 이루어진 나라로 우리나라와 1980년에 국교를 수립하였으며, 2018년에 한·아랍 에미리트 축산 검역 당국 간에 한우고기의 아랍 에미리트 수출 검역요건을 최종 합의하였음

※ 출처 : 코트라 UAE 무역관

■ 아랍 에미리트의 국가 개황은 <표2-1>과 같음

[표2-1] 아랍 에미리트 국가 개황

국명	아랍 에미리트(United Arab Emirates)
면적 ¹⁾	83,600km ² (남한의 약 0.8배, 한반도 전체의 약 37%)
수도	아부다비(Abu Dhabi)
인구 ²⁾	9,630,959명
민족(인종) ³⁾	에미라티(자국민 11.6%), 인도(38.2%), 이집트(10.2%), 파키스탄(9.4%), 필리핀(6.1%), 기타(12.8%)
언어	(공용어) 아랍어, (통용어) 영어, 방갈라 등
종교	이슬람교(수니파 85%, 시아파15%)
기후	고온 다습한 사막 기후 • 여름 평균 최고기온 : 44도 • 겨울 평균 최고기온 : 35도
국가원수	• 연방 대통령 : 셰이크 칼리파 빈 자예드 알 나하얀(Sheikh Khalifa Bin Zayed Al Nahyan, 2009.11월 재선, 아부다비 통치자) • 연방 부통령 겸 총리 : 셰이크 모하메드 빈 라쉬드 알 막툼(Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, 2011.1월 재선, 두바이 통치자)
연방 행정 구역	7개 에미리트로 구성 • 아부다비, 두바이, 샤르자, 아즈만, 움 알 콰인, 라스 알 카이마, 후자이라 등 7개 에미리트로 구성 ※ 외교·국방 등 연방정부 소관 사항 외 사항에 대해서는 에미리트별로 관할

출처 : 코트라 UAE 무역관

주 : 1) 외교부. 2) World Bank, 2018년 기준. 3) CIA, 2015년

2) 아랍 에미리트 경제 · 무역 동향

■ (경제) 2018년도 기준 경제성장률 전년 대비 1.7% 상승

- 2017년 경제성장률이 전년 대비 0.5%로 소폭 감소하였으나, 2018년에는 전년 대비 1.7% 상승하였는데 이는 비석유 제품과 석유 생산 증가율이 전년 대비 증가하였기 때문임
- 2018년 기준 물가상승률은 전년 대비 3.1% 상승하였는데 이는 부가가치세 제도 도입과 약 10개월간 유가가 상승했기 때문임

※ 출처 : UAE annual economic report 2019

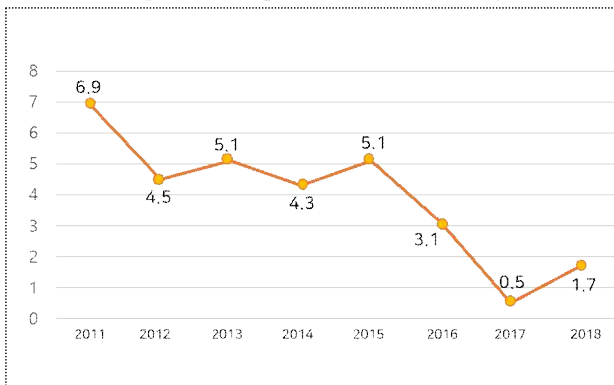
■ 아랍 에미리트의 주요 경제 지표는 <표2-2>, <그림2-1>, <그림2-2>와 같음

[표2-2] 아랍 에미리트 주요 경제 지표

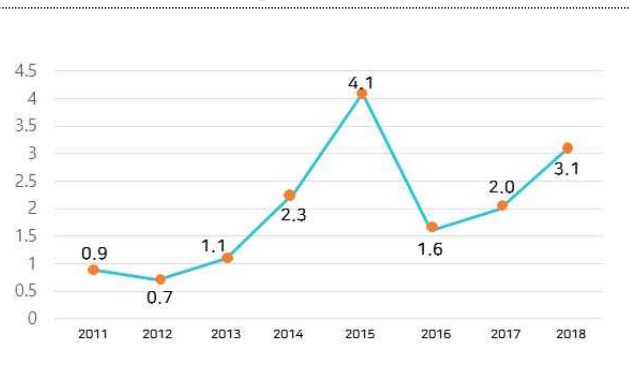
구분	2016년	2017년	2018년
인구 (백만)	9.4	9.5	9.6
GDP (십억 달러)	357	378	414
1인당 GDP (USD)	36,220	37,246	39,704
실질 GDP 성장률(%)	3.1	0.5	1.7
물가상승률(%)	1.6	2.0	3.1
실업률(%)	1.6	2.5	2.6

출처 : World Bank, Focus Economics, UAE 통계청(bayanat.ae)

[그림2-1] GDP 성장률(%)



[그림 2-2] 물가상승률 (%)



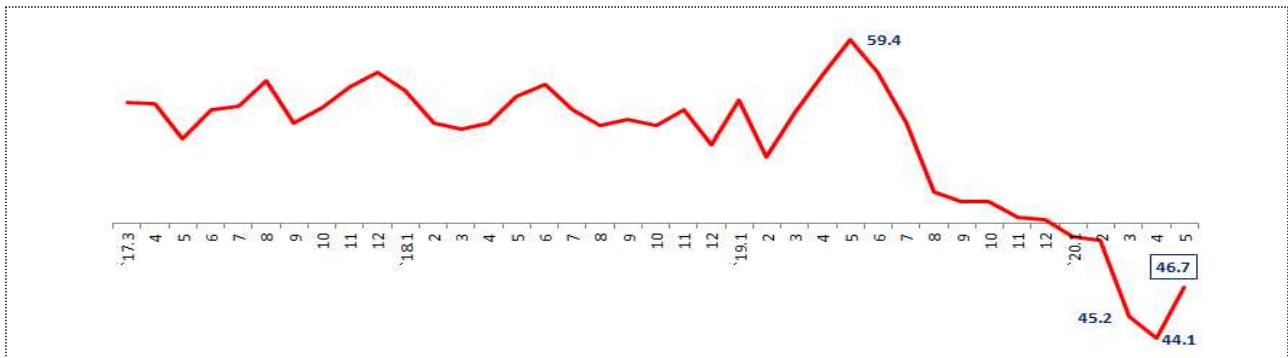
출처 : UAE 통계청(bayanat.ae)

○ 2020년 5월 기준 구매자관리지수(PMI)*는 46.7로 4월 역대 최저치(44.1) 기록 이후 소폭 개선되었음

* UAE PMI(Purchasing Manager's Index; 제조업분야 경기지표)는 비석유 부문(제조업, 건설업, 서비스업 등 대상) 경기 동향 지표로서 글로벌시장조사기관인 IHS Markit이 발표

- COVID-19 대유행에 따라 관광업 등 서비스 산업의 업황 악화 지속, 소비·수출 수요 감소에 따른 생산(output) 감소 및 기업들의 비용 절감, 고용 축소 등에 따라 3개월 연속 50 미만을 기록하고 있으나 일부 경제활동 재개 움직임 등에 따라 부정적 전망에 대한 일부 완화가 예상됨

[그림2-3] 아랍 에미리트 구매자관리지수 월별 추이

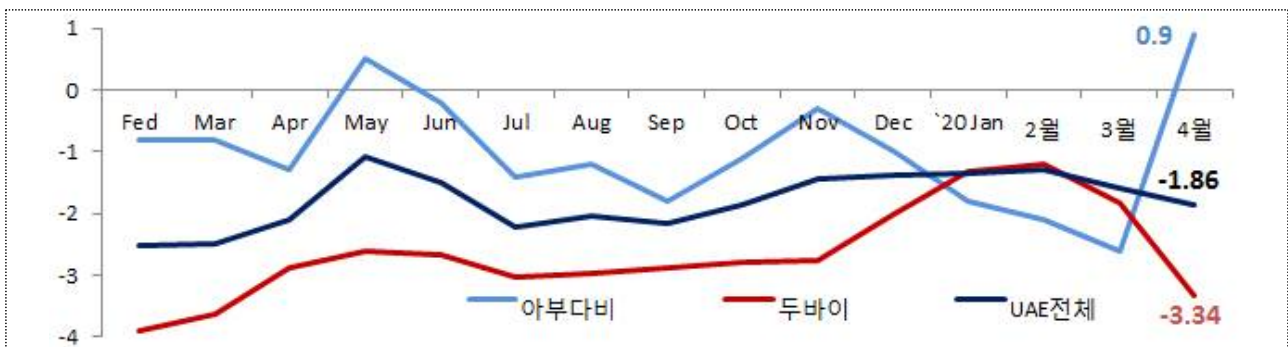


출처 : 주 아랍 에미리트 대사관

○ 2019년 1월 이후 소비자물가는 하락추세를 지속하며, 2020년 4월 기준 전년 동월 대비 1.86% 하락하였음

- 식음료(5.24%), 담배(6.43%), 직물·의류(12.41%) 등 가격은 상승하였고, 교통(-7.85%), 문화·레크레이션(-9.28%), 레스토랑·호텔(-2.97%) 및 공공요금(-4.13%)은 하락하였음

[그림2-4] 아랍 에미리트 전년 동월 대비 소비자물가 변화 추이



출처 : 주 아랍 에미리트 대사관, '20년 5월 주요 경제 동향

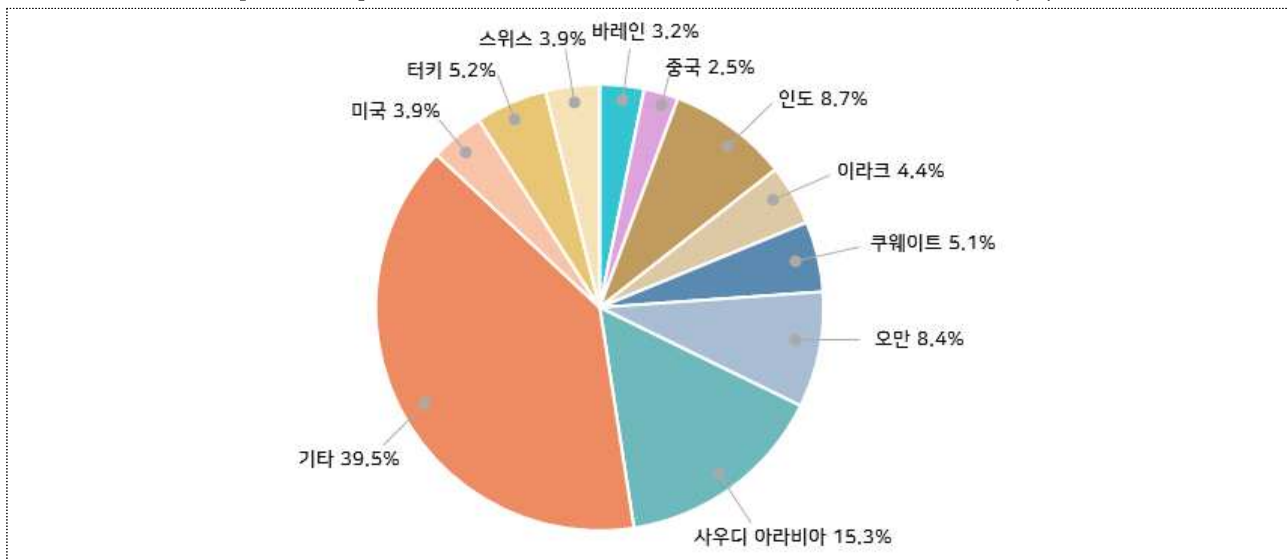
■ (무역) 2018년 기준 비석유 수출액은 6,376억 디르함(AED)으로 전년 대비 9.7% 증가, 수입액은 8,985억 디르함(AED)*으로 전년 대비 5.1% 감소

* 디르함(AED)은 아랍 에미리트에서 통용되는 화폐단위로 2020년 6월 기준 1디르함(AED)은 0.27달러(USD)임

○ (수출) 2018년 비석유 수출 부문, 가장 많은 비중을 차지한 국가는 사우디아라비아로 총 수출액은 전년 대비 100% 증가한 315억 디르함(AED)임

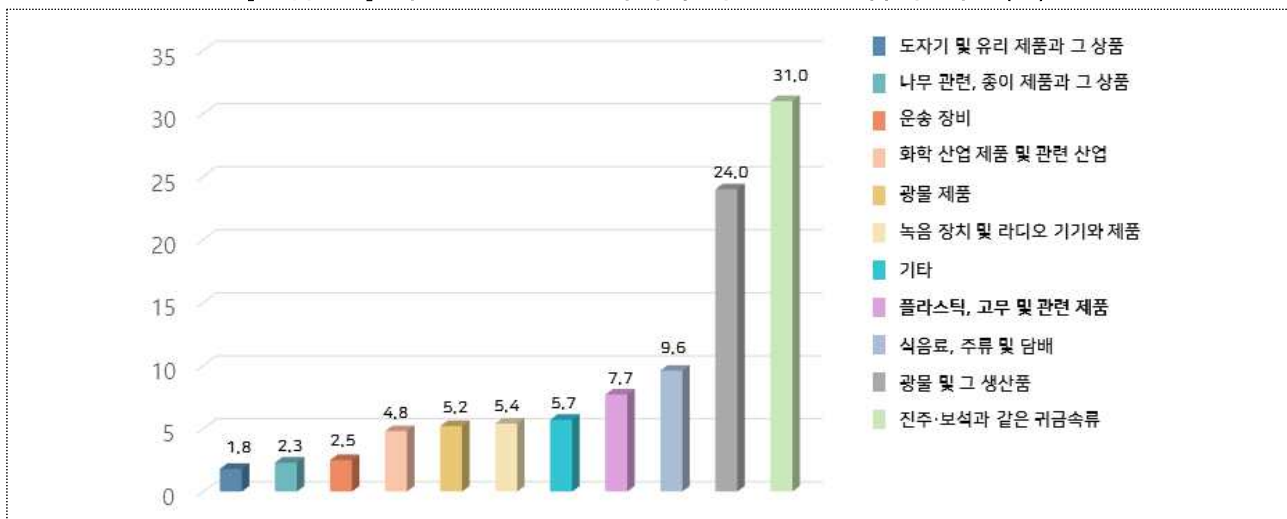
- 주요 수출상대국은 사우디아라비아(15.3%), 인도(8.7%), 오만(8.4%) 등이며<그림 2-5>, 주요 수출 품목으로는 진주·보석과 같은 귀금속류(31%), 광물 및 그 생산품(24%)임 <그림2-6>

[그림2-5] 아랍 에미리트 비석유 주요 수출상대국 비중(%)



출처 : UAE Annual Economic Report 2019

[그림2-6] 아랍 에미리트 비석유 주요 수출 품목 비중(%)

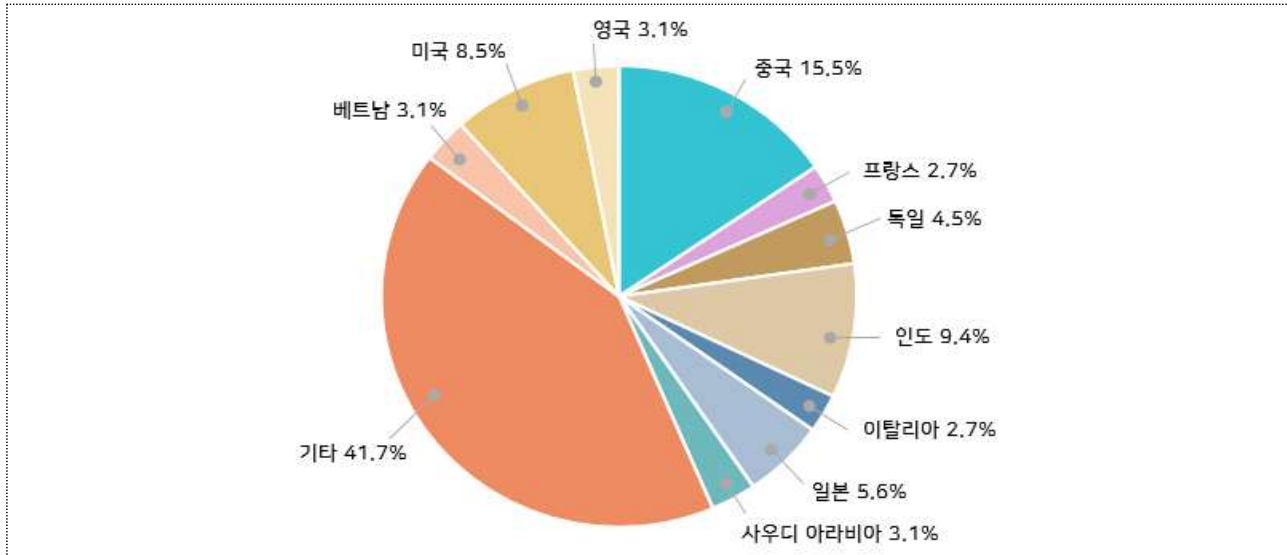


출처 : UAE Annual Economic Report 2019

○ (수입) 2018년 기준, 아랍 에미리트 최대 수입상대국은 중국으로 수입액은 전년 대비 21.2% 감소한 3,780억 디르함(AED)임

- 주요 수입상대국은 중국(15.5%), 인도(9.4%), 미국(8.5%), 등이며<그림2-7>, 주요 수입 품목으로는 녹음 장치 및 라디오 기기와 그 제품(25.7%), 진주·보석과 같은 귀금속류(22.1%)임 <그림2-8>

[그림2-7] 아랍 에미리트 주요 수입상대국 비중(%)



출처 : UAE Annual Economic Report 2019

[그림2-8] 아랍 에미리트 주요 수입 품목 비중(%)



출처 : UAE Annual Economic Report 2019

3) 아랍 에미리트 소비 동향

■ 2018년 기준 전체 인구 중 70%가 25세~54세 사이의 젊은 인구로 왕성한 소비시장 형성

○ (소비인구) 아랍 에미리트의 국민은 세계에서 가장 부유한 소비집단 중 하나이나 자국민과 외국인의 양분화로 이러한 인구 구성의 특징은 소비자 성향과 패턴에 영향을 미치고 있음

- 외국인 및 노동자 계층의 월급은 평균 1,000~2,000디르함(AED) 수준이나, 전문직 및 자국민의 월급은 수만 디르함(AED)에 이르는 등 소득수준이 다양하게 분포되어 있음

※ 출처 : KOTRA 두바이 무역관, 2019

○ (일반 소비성향) 아랍 에미리트 국민의 소비성향은 크게 제품, 가격, 장소, 홍보 4가지 부분에 의해 결정되며, 바이어들에게 한국 상품이 유럽산에 비해 경쟁력이 있고, 중국 및 인도 상품보다 더 낫다고 평가되고 있음

- 전자제품, 자동차 등 기술집약적 제품군에 대한 한국산 제품의 선호도가 꾸준히 유지되고 있음

※ 출처 : KOTRA 두바이 무역관, 2019

○ (육류 소비성향) 아랍 에미리트가 속한 걸프협력회의(GCC) 회원국은 석유와 가스 생산을 통해 타 중동 국가들보다 높은 생활 수준을 유지하고 있고, 도시화로 인해 소비자의 생활양식이 다양해지고 현대식 식품에 대한 인기가 높아져 다국적 식품 시장이 활성화되어 있음

- 2015년 기준 아랍 에미리트의 1인당 쇠고기 소비 규모는 약 5.5kg으로 걸프 협력회의(GCC) 회원국 중 쿠웨이트(10.8kg)에 이어 두 번째로 소비량이 큰 것으로 나타남
- 가금육 중에서는 계육의 선호도가 가장 높으며, 아랍 에미리트 현지 소비자들은 제품 품질과 판매 매장 서비스에 따라 구매를 결정하는 성향이 높고, 수입 유통 업체의 경우 제품의 품질을 가장 많이 고려하는 것으로 확인됨

※ 출처 : UAE 육류제품 시장조사, 한국농수산식품유통공사 두바이지사, 2018

4) 아랍 에미리트 쇠고기 시장 트렌드

※ 출처 : 농식품 해외시장 맞춤조사(2017), 한국농수산물유통공사

■ 까다로운 할랄 인증 절차를 거쳐야 쇠고기 수출 가능

- 아랍 에미리트에 쇠고기를 수출하기 위해서는 할랄 인증을 받아야 함
 - 할랄 인증기관 : HFA, JAKIM(말레이시아), MUI(인도네시아), MUIS(싱가포르), IFANCA(미국) 등
- 할랄 인증은 육류의 도축 절차가 이슬람 의식에 따라 수행되었음을 확인하는 것으로 아랍 에미리트에 수출하고자 하는 기업은 공인된 이슬람 기관에서 발행한 증명서가 필요함

■ 아일랜드 쇠고기, 투명성과 안전성을 바탕으로 현지에서 인기

- UAE 주요 일간지인 칼리즈 타임즈(khaleej times)에 따르면 최근 아랍 에미리트 내 소비자들 사이에서 아일랜드 쇠고기가 사랑을 받고 있는 것으로 조사됨
- 그 이유로는 아일랜드산 쇠고기는 할랄 인증을 취득하고 있고, 소비자들이 믿고 사 먹을 수 있게 공급과정을 투명하게 공개하고 있기 때문임
- 또한, 아일랜드산 쇠고기는 우수한 육질을 바탕으로 최상급 레스토랑 셰프들로부터 대상으로 큰 인기를 얻고 있음

■ 쇠고기 할랄 인증을 취득한 외식업체들의 선전

- 아랍 에미리트의 전통 음식인 에미라티(Emirati) 요리에는 생선, 고기 및 쌀이 주원료이고 쇠고기는 소량 사용되는 편임. 하지만 최근 아랍 에미리트에 진출한 외식 프랜차이즈 기업들은 할랄 쇠고기를 강조하여 시장에서 성공을 거두고 있음
- 할랄 음식 블로그 HHWT에 따르면 두바이에 진출한 미국의 유명한 수제버거 프랜차이즈 쉐이크버거(shake shack burger)의 경우 유기농이면서 항생제를 먹이지 않은 쇠고기를 사용하여 패티를 제조함

※ HHWT, '6 Iconic American Food Chains That Are Halal in Dubai' , 2016.12.07.

■ 아랍 에미리트 내 수입산 쇠고기 유통기한 연장

- 아랍 에미리트 내 최대 쇠고기 수입국인 호주는 아랍 에미리트 정부와의 협상을 통해 이제까지 수입이 허용되었던 쇠고기 유통기한 기준치를 상향 조정하는 데 성공했음
- 아랍 에미리트로 수입되는 쇠고기의 허용 유통기한은 90일로 규정되어 있어 배로 운송되는 경우 물리적인 제약이 있는 경우가 많았으나, 그 기준치를 120일로 연장하면서 아랍 에미리트 내 수입산 쇠고기의 유입을 더 확대할 수 있을 것으로 전망됨

■ 경쟁제품 조사 분석

- 아랍 에미리트 내 15개 경쟁제품 중 13개 제품은 플라스틱 트레이를 외장재로 사용하고 있음. 2개 제품은 소비자가 원하는 그램 단위로 신선 쇠고기 제품을 판매하고 있기 때문에 철 트레이에 담겨 진열되어 있고 특별한 외장재는 사용하고 있지 않음
- 현지 조사 방문결과 아랍 에미리트에서 판매되고 있는 쇠고기 주요 부위는 우둔(Topside), 등심(Ribeye)으로 9개 제품이 우둔 부위를 사용하고 있는 것으로 나타남
- 아랍 에미리트 주요 신선제품 매장 현지 조사결과 신선 쇠고기 제품은 호주산 4개, 뉴질랜드산 3개, 브라질산 2개, 네덜란드산 2개, 남아프리카산 2개, 인도산 1개, 현지산 1개로 확인되었음

2. 아랍 에미리트 쇠고기 수입 동향

■ 아랍 에미리트 냉장 쇠고기(HS 0201) 수입액

○ 2018년 기준 아랍 에미리트의 냉장 쇠고기 수입액은 전년 대비 약 2% 증가한 약 311백만 달러(USD)임 <표2-3>

- 2018년 기준 아랍 에미리트의 최대 수입상대국은 파키스탄으로 수입액은 전년 대비 약 4% 증가한 약 83백만 달러(USD)임 <표2-3>

[표2-3] 아랍 에미리트 국가별 냉장 쇠고기 수입액 추이(2016~2018)

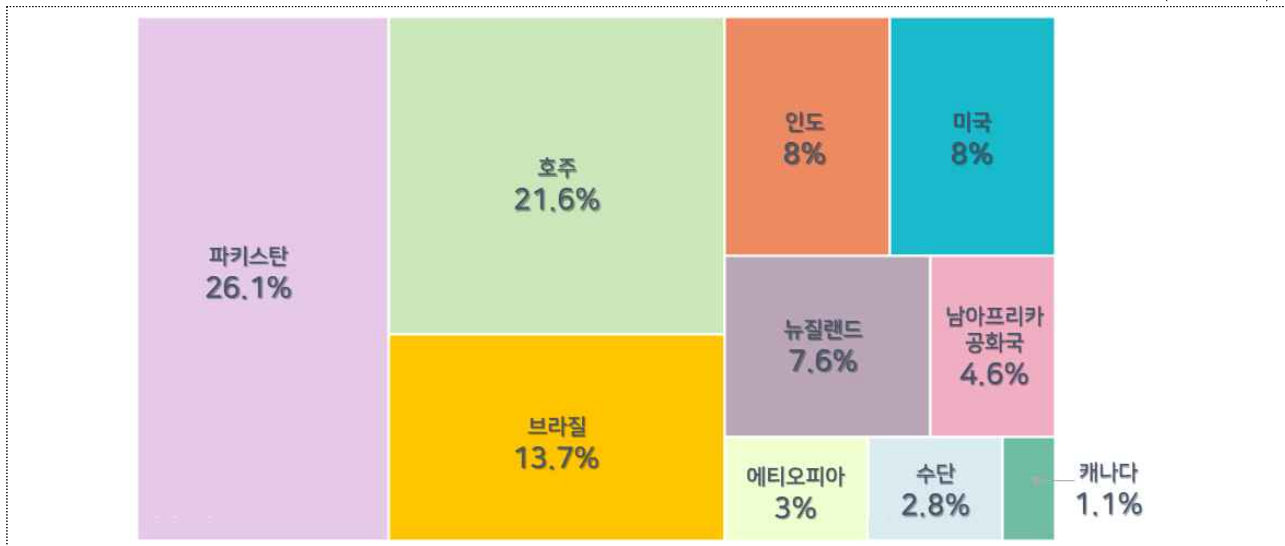
(단위:천 USD, %)

구분	2016년	2017년(a)	2018년(b)	증감률(b/a-1)*100
총 수입액	281,018	305,917	310,580	1.5
파키스탄	72,981	79,886	82,776	3.6
호주	63,126	66,121	67,375	1.9
브라질	36,220	41,923	43,341	3.4
인도	31,229	28,763	24,869	-13.5
미국	25,839	26,238	24,708	-5.8
뉴질랜드	22,014	24,034	23,656	-1.6
남아프리카공화국	17,721	20,746	14,271	-31.2
에티오피아	1,137	4,163	9,167	120.2
기타	10,753	14,044	20,418	45.4

출처 : 국제무역센터(www.trademap.org), 소수점 둘째 자리에서 반올림

[그림2-9] 아랍 에미리트 냉장 쇠고기 수입액 상위 10개 국가 점유율(2018)

(단위: %)



출처 : 국제무역센터(www.trademap.org)

■ 아랍 에미리트 냉장 쇠고기(HS 0201) 수입량

- 2018년 기준 아랍 에미리트의 냉장 쇠고기 총 수입량은 전년 대비 약 3% 증가한 51,955톤 임 <표2-4>
- 2018년 기준 아랍 에미리트의 최대 수입상대국은 파키스탄으로 수입량은 전년 대비 약 2% 증가한 19,967톤 임 <표2-4>

[표2-4] 아랍 에미리트 국가별 냉장 쇠고기 수입량 추이(2016~2018)

(단위:Tons, %)

구분	2016년	2017년(a)	2018년(b)	증감률(b/a-1)*100
총 수입량	48,153	50,540	51,955	2.8
파키스탄	19,423	19,512	19,967	2.3
브라질	7,687	8,521	9,328	9.5
호주	5,422	5,597	5,635	0.7
인도	6,222	5,791	5,053	-12.7
뉴질랜드	2,719	2,782	2,776	-0.2
에티오피아	359	1,029	2,337	127.1
남아프리카공화국	3,761	3,945	2,335	-40.8
미국	142	940	1,611	-0.1
기타	873	1,599	2,765	72.9

출처 : 국제 무역 센터(www.trademap.org), 소수점 둘째 자리에서 반올림

■ 아랍 에미리트 냉장 쇠고기(HS 0201) 단가

- 2018년 기준 냉장 쇠고기 전체 단가는 전년 대비 약 1% 감소한 5,978달러 (USD)/톤이며, 지난 3년간 상위 10개국의 냉장 쇠고기 단가는 <표2-5>와 같음

[표2-5] 아랍 에미리트 냉장 쇠고기 수입 상위 10개국 단가¹⁾ 추이(2016~2018)

(단위:US Dollar/Tons, %)

구분	2016년	2017년(a)	2018년(b)	증감률(b/a-1)*100
전체 단가	5,836	6,053	5,978	-1.2
파키스탄	3,757	4,094	4,146	1.3
호주	11,643	11,814	11,957	1.2
브라질	4,712	4,920	4,646	-5.6
인도	5,019	4,967	4,922	-0.9
미국	15,326	14,874	14,023	-5.7
뉴질랜드	8,096	8,639	8,522	-1.4
남아프리카공화국	4,712	5,259	6,112	16.2
에티오피아	3,167	4,046	3,923	-3.0
수단	4,725	4,532	5,419	19.6
캐나다	18,503	17,186	15,308	-10.9

출처 : 국제 무역 센터(www.trademap.org), 소수점 둘째 자리에서 반올림

주 : 1) 수입액(US Dollar)/수입량(Ton)

■ 아랍 에미리트 냉동 쇠고기(HS 0202) 수입액

○ 2018년 기준 아랍 에미리트의 냉동 쇠고기 수입액은 전년 대비 약 61% 증가한 약 317백만 달러(USD)임 <표2-6>

- 2018년 기준 아랍 에미리트의 최대 수입상대국은 브라질로 수입액은 전년 대비 약 214% 증가한 약 151백만 달러(USD)임 <표2-6>

※ 2017년 브라질산 부패 육류 사건으로 인해 아랍 에미리트는 브라질산 쇠고기 수입을 일부 중단한 적이 있으며(미국 농무부, 2017), 이 결과 2018년도에 수입액이 급증한 것으로 판단됨

[표2-6] 아랍 에미리트 국가별 냉동 쇠고기 수입액 추이(2016~2018)

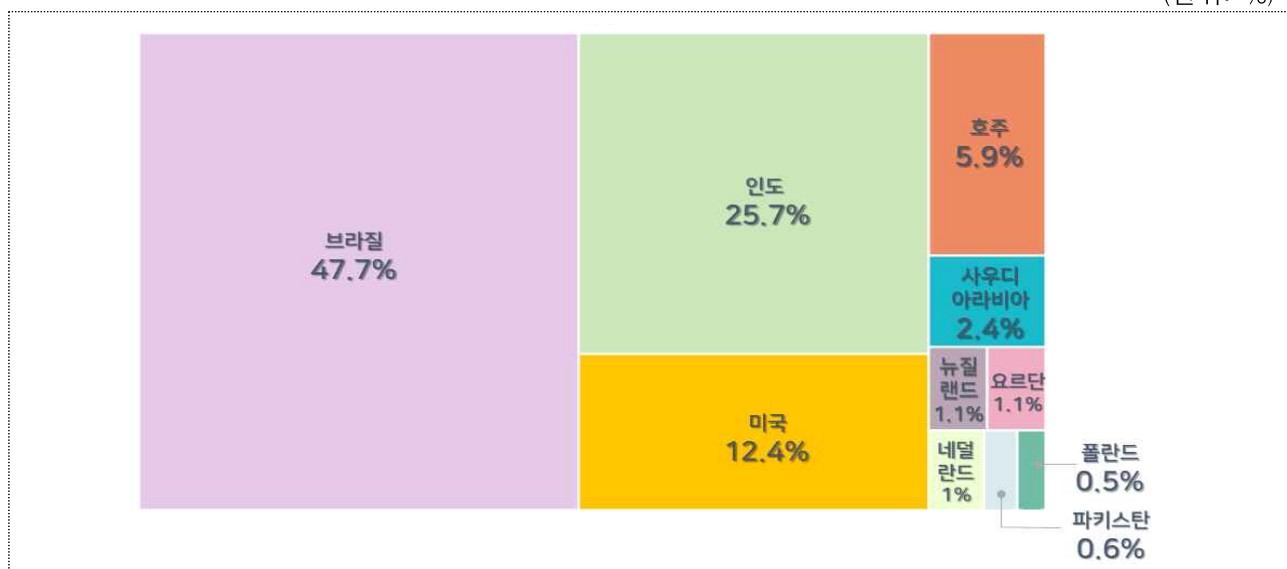
(단위:천 USD, %)

구분	2016년	2017년(a)	2018년(b)	증감률(b/a-1)*100
총 수입액	182,098	196,860	316,819	60.9
브라질	34,856	48,042	151,056	214.4
인도	71,413	66,089	81,396	23.2
미국	37,984	39,681	39,289	-1.0
호주	24,879	22,442	18,717	-16.6
사우디아라비아	474	239	7,487	3,032.6
뉴질랜드	1,226	1,530	3,569	133.3
요르단	1,835	1,812	3,504	93.4
네덜란드	2,993	3,019	3,154	4.5
기타	6,438	14,003	8,646	-38.3

출처 : 국제무역센터(www.trademap.org), 소수점 둘째 자리에서 반올림

[그림2-10] 아랍 에미리트 냉동 쇠고기 수입액 상위 10개 국가 점유율(2018)

(단위: %)



출처 : 국제무역센터(www.trademap.org)

■ 아랍 에미리트 냉동 쇠고기(HS 0202) 수입량

- 2018년 기준 아랍 에미리트의 냉동 쇠고기 총 수입량은 전년 대비 약 54% 증가한 87,102톤 임 <표2-7>
- 2018년 기준 아랍 에미리트의 최대 수입상대국은 브라질로 수입량은 전년 대비 약 226% 증가한 39,685톤 임 <표2-7>

[표2-7] 아랍 에미리트 국가별 냉동 쇠고기 수입량 추이(2016~2018)

(단위:Tons, %)

구분	2016년	2017년(a)	2018년(b)	증감률(b/a-1)*100
총 수입량	55,176	55,684	87,102	53.7
브라질	9,086	12,156	39,685	226.5
인도	32,824	30,411	32,802	7.9
호주	6,674	5,073	5,030	-0.8
미국	3,887	4,634	4,221	-8.9
사우디아라비아	195	213	1,685	691.1
뉴질랜드	725	805	989	22.9
요르단	314	274	552	101.5
파키스탄	63	223	481	115.7
기타	1,409	2,895	1,656	-42.8

출처 : 국제 무역 센터(www.trademap.org), 소수점 둘째 자리에서 반올림

■ 아랍 에미리트 냉동 쇠고기(HS 0202) 단가

- 2018년 기준 냉동 쇠고기 전체 단가는 전년 대비 약 5% 증가한 3,637달러 (USD)/톤이며, 지난 3년간 상위 10개국의 냉동 쇠고기 단가는 <표2-8>과 같음

[표2-8] 아랍 에미리트 냉동 쇠고기 수입 상위 10개국 단가¹⁾ 추이(2016~2018)

(단위:US Dollar/Tons, %)

구분	2016년	2017년(a)	2018년(b)	증감률(b/a-1)*100
전체 단가	3,300	3,473	3,637	4.7
브라질	3,836	3,952	3,806	-3.7
인도	2,176	2,173	2,481	14.2
미국	9,772	8,563	9,308	8.7
호주	3,728	4,424	3,721	-15.9
사우디아라비아	2,431	1,122	4,443	296.0
뉴질랜드	4,609	7,612	9,198	20.8
요르단	5,844	6,613	6,348	-4.0
네덜란드	4,128	3,750	3,189	-15.0
파키스탄	3,556	3,897	4,027	3.3
폴란드	6,279	3,033	4,965	63.7

출처 : 국제 무역 센터(www.trademap.org), 소수점 둘째 자리에서 반올림

주 : 1) 수입액(US Dollar)/수입량(Ton)

3. 아랍 에미리트 언론 보도 현황

■ COVID-19 관련

COVID-19로 인해 아랍 에미리트 실질 GDP 2020년 1분기 기준 전년 동기 대비 1% 감소

- 아랍 에미리트 중앙은행(CBUAE)에 따르면 COVID-19 발생 후 3월부터 5월
까지의 급격한 경기침체로 인해 아랍 에미리트 경제는 2020년 하반기부터
회복을 시작할 것으로 예상함
- 중앙은행은 지방 및 연방정부의 경기 부양책으로 인해 경제활동 회복이
하반기부터 시작될 것으로 예상하나 체감 회복은 정책지원책의 전개에 달려
있을 것으로 판단함

《 번역·요약본 》

아랍 에미리트 중앙은행(CBUAE)에 따르면 아랍 에미리트 연방국은 COVID-19
대유행의 결과로 2020년 1분기 실질 GDP가 전년 동기 대비 1% 감소하였으며 3월
부터 5월까지 겪었던 급격한 경기침체를 딛고 2020년 하반기부터 회복에 들어갈
것으로 예상했다.

아랍 에미리트 중앙은행은 COVID-19의 경제적 위기가 통제되면 연방정부가 발표한
경기 부양책이 부동산 가격, 구매자관리지수, 고용, 신용증가 등에 영향을 미치면서
경기회복에 긍정적으로 작용할 것으로 기대하고 있다.

또한, 아랍 에미리트 중앙은행은 유가가 COVID-19로 인해 연중 약세를 보일 것으로
예상하며, 경제 안정을 위해 민간기업과 개인에 대한 은행의 구제 정책을 추진할
예정이다.

출처 : 걸프 뉴스, 2020.06, UAE 중앙은행 2020년 하반기부터 경기 반등 예상

- 아랍 에미리트 경제부 장관은 COVID-19 전염병에 대한 대응으로 2단계 경제 전략과 장기적인 경기 부양책을 통해 국가산업을 장려하고 필수품 공급을 확보하여 미래의 디지털 경제를 준비할 것이라고 발표함

《 번역·요약본 》

아랍 에미리트 경제부 장관 술탄 빈 새드 알 만수리(Sultan bin Saeed Al Mansoori lays) 경제부 장관은 지난 12일 정부 회의에서 COVID-19에 대한 대응으로 2단계 경제 전략을 발표하였다.

만수리 경제부 장관은 COVID-19에 대한 단기적 대응이 이미 진행되고 있으며 위기를 가장 많이 겪고 있는 부문에 대하여 국가 예산을 투입하여 기업과 개인의 연계를 통해 경제의 점진적 재개를 확보하고자 한다고 전달했다.

COVID-19로 인해 관광, 항공, 석유 화학, 소매 및 부동산과 같은 부문이 큰 타격을 입었으나 기술, 인터넷 서비스, 전자 상거래 및 식품 사업과 같은 부문은 성장했다고 밝히며, 장기적인 경기 부양책을 통해 국가산업을 장려하고 글로벌 트렌드와 연계시킨 정책을 통해 필수품 공급을 확보하여 미래 디지털 경제를 준비할 것이라고 말했다. 또한, 아랍 에미리트 경제가 경쟁력 있고 탄력적이며 다양한 세계 시장과 연계되어 있어 위기 극복 능력을 향상하는 강력한 기본 요소를 가지고 있다고 덧붙였다.

출처 : The National, 2020.05, UAE 장관 코로나바이러스로 인한 경제 회복 계획 발표

- 두바이 총리는 COVID-19 이후 국가의 우선순위 재검토를 통해 국가 의료 부문의 생산성과 경쟁력을 높이고 경제활동의 회복과 재개를 위한 세부 정책 마련을 촉구하였음

《 번역·요약본 》

두바이 셰이크 모하메드 빈 라시드(Sheikh Mohammed bin Rashid) 총리는 아랍 에미리트 내각 회의를 통해 COVID-19 문제와 장기적인 변화를 해결하기 위한 개발 계획을 수립해야 한다고 밝혔다.

COVID-19 이후의 세상은 다른 준비가 필요하다고 말하며, 총괄 전담팀(Task Force)을 통해 신속하고 철저한 대응을 통하여 경제적으로 가장 큰 타격을 입은 부문을 검토하고 자원을 보충할 방법을 모색해야 한다고 발표했다.

출처 : The National, 2020.05, UAE 미래 내각 계획 수립

■ 쇠고기 관련

- 아랍 에미리트는 COVID-19 기간 내 방글라데시산 곡물, 쇠고기, 과일 및 채소를 포함한 일부 식품 수입 추진을 검토 중임
- 아랍 에미리트 상업부에 따르면 아랍 에미리트와 카타르가 식품 및 주요 필수 품목을 포함한 다양한 방글라데시 제품을 수입하는데 관심을 보이며, 당국은 이와 관련하여 필요한 절차를 추진 중임

《 번역·요약본 》

아랍 에미리트 상업부에 따르면 아랍 에미리트가 COVID-19 기간 내 방글라데시에서 곡물, 쇠고기, 과일 및 채소를 수입하는 데 관심이 있다고 밝혔다.

아랍 에미리트 관계자는 관련 당국이 이미 이와 관련하여 필요한 절차를 추진 중이며 양국의 수요에 따라 빨리 완료될 것으로 예상하고 있다.

출처 : The Financial express, 2020.06, 아랍 에미리트, 카타르 방글라데시 제품 수입 논의



캄보디아

1. 국가 개황

1) 일반 개황

■ 2018년 기준 아세안 국가 중 관광산업 성장률 3위 (캄보디아 관광부)

- 캄보디아는 동남아시아 인도차이나반도에 있는 입헌 군주국으로 1980년에 우리나라와 국교를 수립하였으며, 2017년부터 한우 수출이 시작되었음

■ 캄보디아의 국가 개황은 <표3-1>과 같음

[표3-1] 캄보디아 국가 개황

국명	캄보디아 왕국(Kingdom of Cambodia)
면적	181,035km ² (남한의 1.8배, 한반도 전체의 약 80%)
수도	프놈펜(Phnom Penh)
인구	16,245,729명
민족(인종)	크메르족 97%, 소수민족(베트남, 중국, 참족, 고산족)
언어	크메르어, 프랑스어(50대 이상), 중국어, 영어(청·장년층)
종교	불교(국교, 97.9%), 무슬림(1.1%), 기독교(0.5%), 기타(0.6%)
기후	고온 다습한 열대 몬순기후 • 20℃에서 40℃의 기후분포 • 3~4월이 가장 덥고, 1월이 가장 서늘함
국가원수	• 국왕(국가원수) : 노로돔 시하모니(Norodom Sihamoni) 국왕 (2004년 10월 29일 즉위) • 정부 수반 : 훈센(Hun Sen) 총리(캄보디아 국민당 소속)

출처 : 코트라 캄보디아 무역관, 외교부 동남아과, 2019

2) 캄보디아 경제 · 무역 동향

■ (경제) 2018년도 기준 경제성장률 전년 대비 7.5% 상승

- 2017년 경제성장률이 전년 대비 7.0%로 성장하였으며, 2018년에는 전년 대비 7.5% 상승하였는데, 이는 수출의 빠른 확장과 외국인 직접투자의 급증에 기인하는 것으로 판단됨

※ 출처 : World Bank, 캄보디아 경제 보고서 2019

- 캄보디아 경제는 관광 수입과 의류 수출에 크게 의존하고 있으며, 무역 불확실성이 높아짐에 따라 정부는 중기적인 성장을 위해 물류 시스템을 간소화하여 민간 부분 비용 절감, 시간 및 효율성 개선 등 무역 촉진 및 경제 창출에 초점을 둔 다양한 정책을 도입할 예정임

※ 출처 : World Bank, 캄보디아 경제재정부(<https://www.mef.gov.kh/>)

■ 캄보디아의 주요 경제 지표는 <표3-2>, <그림3-1>, <그림3-2>와 같음

[표3-2] 캄보디아 주요 경제 지표

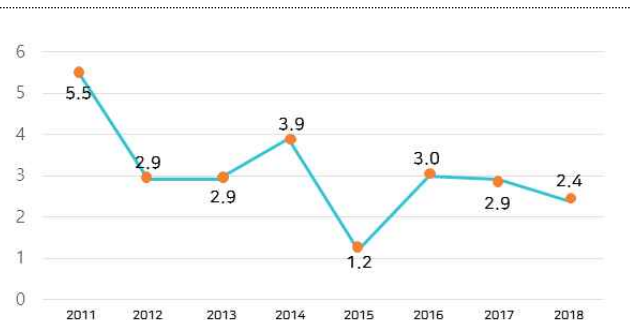
구분	2016년	2017년	2018년
인구 (백만)	15.8	16.0	16.3
GDP (억 달러)	20.2	22.2	24.5
1인당 GDP (USD)	1,278	1,385	1,510
실질 GDP 성장률(%)	7.0	7.0	7.5
물가상승률(%)	3.0	2.9	2.4
실업률(%)	1.13	1.06	1.05

출처 : Focus Economics

[그림3-1] GDP 성장률(%)



[그림 3-2] 물가상승률 (%)



출처 : The World Bank

○ COVID-19로 인해 가장 큰 비중을 차지하고 있는 봉제업 및 관광산업의 큰 피해가 예상되며, 세계은행(World Bank)은 캄보디아 성장률이 2.5%까지 하락하고 아세안 국가 중 가장 큰 악영향을 받을 것으로 예측함

- 세계은행(World Bank)의 ‘세계 경제전망 업데이트’에 관한 최신 보고서(‘20.5)에 의하면, COVID-19의 여파로 캄보디아 경제의 약 70%(전체 고용의 약 40%)를 차지하는 관광, 건설 및 수출(제조업, 봉제) 분야가 큰 타격을 입어 최소한 176만 명이 실직에 직면할 것으로 전망함
- 이에 정부는 타격이 가장 클 것으로 예상되는 봉제산업 및 관광산업을 대상으로 직접적인 재정 지원 정책(세금 감면, 대출 보조 및 임금 지원 등)을 수립하였으며, 그 밖에 원부자재 수입 절차 간소화, 세무감사 대상 제외 등 현실적인 지원을 수행하고 있음

※ 출처 : 캄보디아 무역관, 2020

[표3-3] 캄보디아 COVID-19 대응 경제부양책

재정지원 (세금감면, 보조금, 대출 보증 등)	• 금융 기관에 봉제 근로자 대출금 분할상환 연기 - 은행연합회, 소액대출연합회와 공동으로 피해 기업 전반에 대한 대출 지속 제공 협력 • 세금감면 및 세무감사 제외 - 씨엠립주 내 호텔과 게스트하우스 대상으로 '20년 2~5월 면세 및 2020년 종합 세무감사 대상 제외 - 원부자재 부족 봉제 기업의 경우, 6개월~1년 세금감면 - US\$ 7만 이하 주택만 주택 양도세 면세('20년 2월~'21년 1월)
금리 인하	• 지급준비율, 유동성 제공 담보 운영(LPCO) 등 금리 인하 - (지급준비율) 기존 8% → 7%로 인하 - (LPCO) 기존 3% → 2.5%로 인하 • 금융 기관 자본보전 완충 자본(CCB) 2021년 말 연기
인프라 투자 및 산업지원	• 중국산 원자재의 공급 차질과 관련된 ‘긴급조치방안’ 발표 - 원부자재 수입 절차 간소화, 수입의 우선권 제공 - 봉제공장 가동중단 시 최저임금의 60% 지불 ▶ 공장소유주 40%, 정부 20% 부담

출처 : 캄보디아 무역관, 2020

■ (무역) 2019년 기준 총 수출액은 14,825백만 달러(USD)로 전년 대비 17% 증가, 수입액은 20,279백만 달러(USD)로 전년 대비 17% 증가

○ (수출) 2019년 기준 캄보디아 최대 수출상대국은 미국으로 총 수출액은 전년 대비 약 45% 증가한 약 4,414백만 달러(USD)임

※ 출처 : 국제무역센터(www.trademap.org)

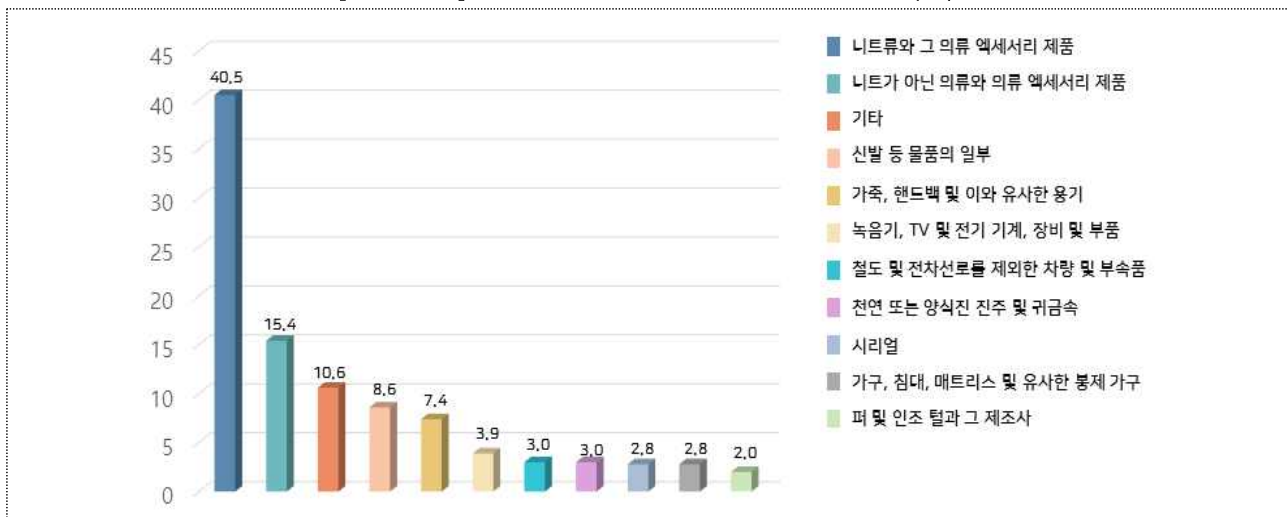
- 주요 수출상대국은 미국(29.8%), 일본(7.7%), 독일(7.3%) 등이며<그림3-3>, 주요 수출 품목으로는 니트류와 그 의류 액세서리 제품(40.5%), 니트가 아닌 의류와 의류 액세서리 제품(15.4%)임 <그림3-4>

[그림3-3] 캄보디아 주요 수출상대국 비중(%)



출처 : 국제 무역센터(www.trademap.org)

[그림3-4] 캄보디아 주요 수출 품목 비중(%)



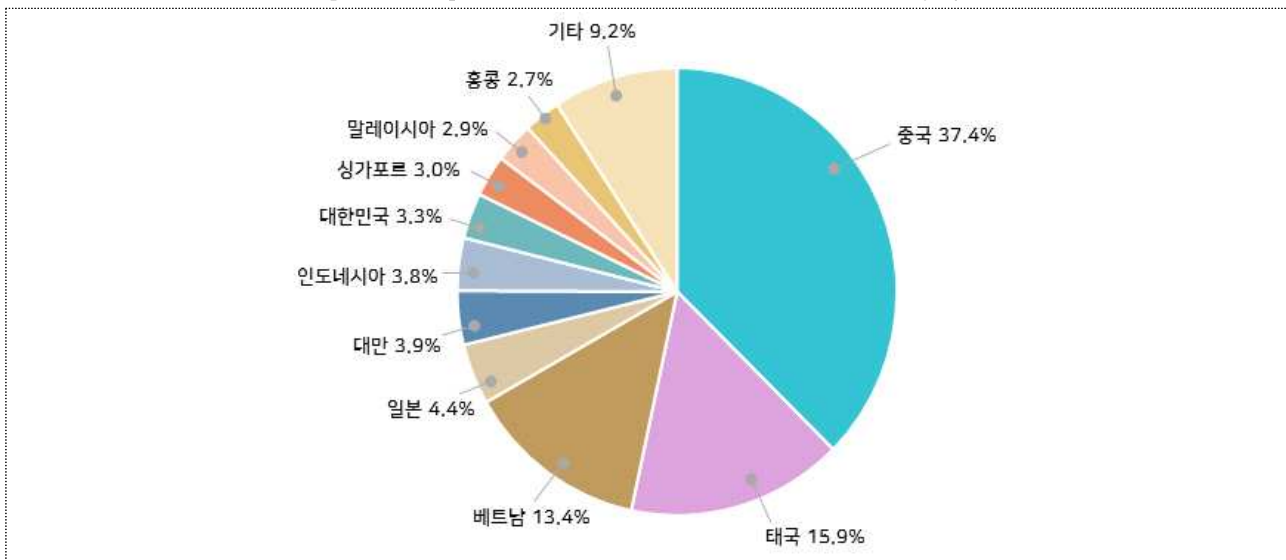
출처 : 국제 무역센터(www.trademap.org)

○ (수입) 2019년 기준, 캄보디아 최대 수입상대국은 중국으로 수입액은 전년 대비 약 24% 증가한 약 7,585백만 달러(USD)임

※ 출처 : 국제무역센터(www.trademap.org)

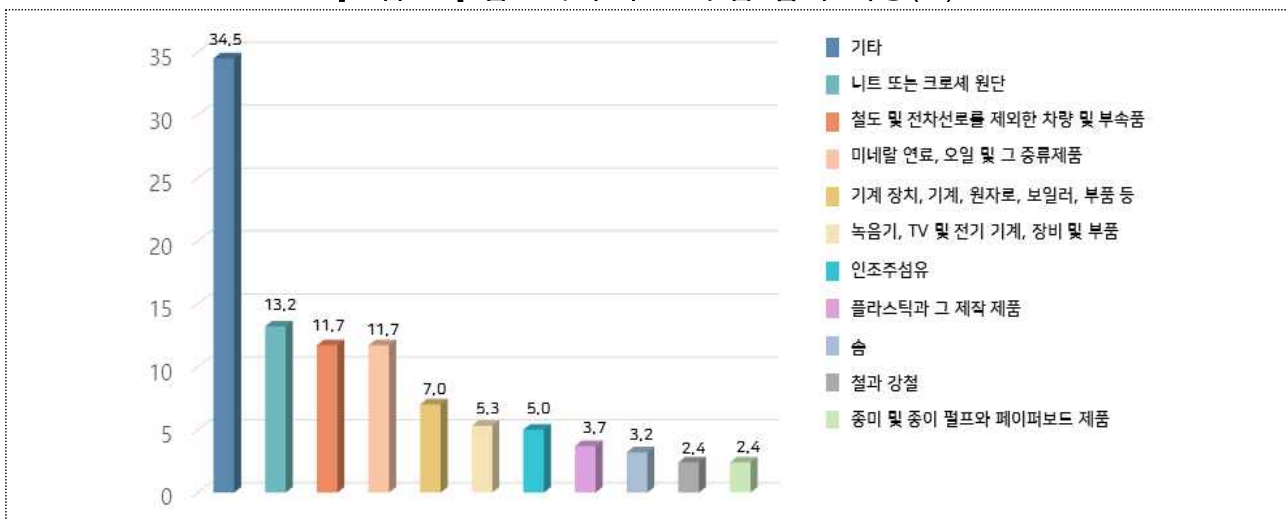
- 주요 수입상대국은 중국(37.4%), 태국(15.9%), 베트남(13.4%), 등이며<그림3-5>, 주요 수입 품목으로는 니트 또는 크로세 원단(13.2%), 철도 및 전차선로를 제외한 차량 및 부속품을 제외한 차량 및 부속품(11.7%)임 <그림3-6>

[그림3-5] 캄보디아 주요 수입상대국 비중(%)



출처 : 국제 무역센터(www.trademap.org)

[그림3-6] 캄보디아 주요 수입 품목 비중(%)



출처 : 국제 무역센터(www.trademap.org)

3) 캄보디아 소비 동향

■ 2018년 기준 인구성장률이 1.46%로 높은 인구 증가가 기대되는 신흥 소비시장

○ (소비인구) 전체 인구 중 15세 이하 인구가 29.4%, 65세 이하 인구가 전체 인구의 95%를 차지하는 비교적 젊은 국가임

- 노인 인구가 전체 인구의 5% 정도로 노년층을 대상으로 한 소비시장이 크지 않아 젊은 소비자층을 겨냥한 제품 시장의 성장이 기대됨

※ 출처 : KOTRA 캄보디아 무역관, 2019

○ (일반 소비성향) 품질보다는 가격 지향적인 시장 특성이 있으나 점차 소득이 증가함에 따라 품질을 우선시하는 경향이 생겨나고 있으며, 젊은 층을 중심으로 모바일을 통한 인터넷, SNS 셀러브리티를 활용한 구매 또한 증가하고 있음

- 한국 화장품 및 생활용품, 영화, 드라마에 대한 선호도가 높으며, 한국제품은 현지 소비자에게 질이 우수한 제품이지만 아직은 현지 고소득자의 전유물로 여겨지고 있음

※ 출처 : KOTRA 캄보디아 무역관, 2019

○ (육류 소비성향) 식량농업기구(FAO)에 따르면 캄보디아의 연간 1인당 육류 소비량은 17.6kg이며 그 중 쇠고기는 5kg임

※ 출처 : Phnom Penh Post, 국가 농식품통계 서비스, 2020

- 민물고기가 주요 단백질의 공급원이었던 과거와는 달리 다양한 육류를 섭취하는 식문화가 확산되고 있고, 건강에 대한 관심 증가 및 냉장 유통망의 점진적 개선 등이 향후 캄보디아 식음료 소비시장의 지속적인 변화를 가져올 것으로 분석됨

※ 출처 : 코트라 캄보디아 무역관, 2018

[표3-4] 캄보디아 육류 매출액 추이

(단위: 백만 USD, %)

구분	2015e	2016e	2017e	2018e	2019f	2020f	2021f	2022f
육류 매출	1,256	1,134	1,206	1,281	1,365	1,472	1,604	1,726
성장률(yoy)	14.8	-9.7	6.4	6.1	6.6	7.8	9.0	7.4

출처 : 캄보디아 식음료 시장 동향, 2018

주 : e-추정치, f-전망치

2. 캄보디아 쇠고기 수입 동향

■ 캄보디아 냉장 쇠고기(HS 0201) 수입액

○ 2019년 기준 캄보디아의 냉장 쇠고기 수입액은 전년 대비 약 113% 증가한 약 1.9백만 달러(USD)임 <표3-5>

- 2019년 기준 캄보디아의 최대 수입상대국은 호주로 수입액은 전년 대비 약 139% 증가한 약 1.5백만 달러(USD)임 <표3-5>

[표3-5] 캄보디아 국가별 냉장 쇠고기 수입액 추이(2017~2019)

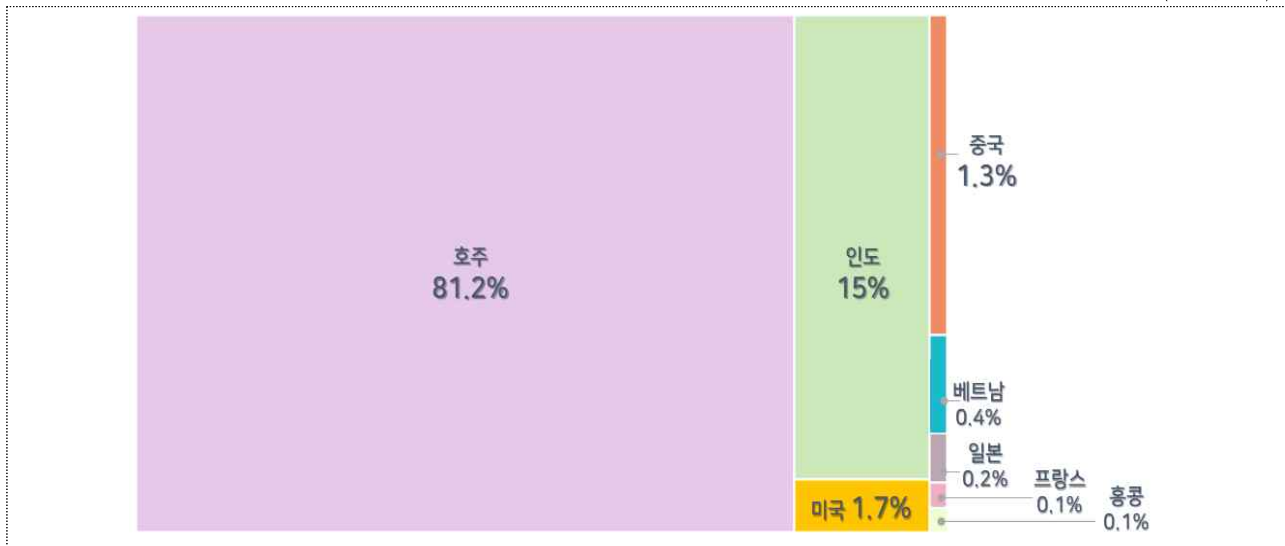
(단위:천 USD, %)

구분	2017년	2018년(a)	2019년(b)	증감률(b/a-1)*100
총 수입액	346	905	1,923	112.5
호주	273	654	1,562	138.8
인도	0	216	288	33.3
미국	27	0	32	-
중국	0	0	25	-
베트남	0	0	8	-
일본	0	5	4	-20.0
프랑스	5	2	2	0.0
홍콩	0	0	2	-
기타	41	28	0	100.0

출처 : 국제 무역 센터(www.trademap.org), 소수점 둘째 자리에서 반올림

[그림3-7] 캄보디아 냉장 쇠고기 수입액 상위 국가 점유율(2019)

(단위: %)



출처 : 국제 무역 센터(www.trademap.org)

■ 캄보디아 냉장 쇠고기(HS 0201) 수입량

○ 2019년 기준 캄보디아의 냉장 쇠고기 총 수입량은 전년 대비 약 97% 증가한 274톤 임 <표3-6>

- 2019년 기준 캄보디아의 최대 수입상대국은 호주로 수입량은 전년 대비 약 69% 증가한 130톤 임 <표3-6>

[표3-6] 캄보디아 국가별 냉장 쇠고기 수입량 추이(2017~2019)

(단위:Tons, %)

구분	2017년	2018년(a)	2019년(b)	증감률(b/a-1)*100
총 수입량	53	139	274	97.1
호주	38	77	130	68.8
인도	-	57	124	117.5
중국	-	-	14	-
미국	4	-	5	-
베트남	-	-	1	-
프랑스	0	0	0	-
홍콩	-	-	0	-
일본	-	1	0	-100.0
말레이시아	-	2	-	-100.0
기타	11	2	-	-100.0

출처 : 국제 무역 센터(www.trademap.org), 소수점 둘째 자리에서 반올림

주 : 0.5t 미만은 '0'으로 표기, '-'는 값 없음

■ 캄보디아 냉장 쇠고기(HS 0201) 단가

○ 2019년 기준 냉장 쇠고기 전체 단가는 전년 대비 약 8% 증가한 7,044달러 (USD)/톤이며, 지난 3년간 수입대상국의 냉장 쇠고기 단가는 <표3-7>과 같음

[표3-7] 캄보디아 냉장 쇠고기 수입대상국 단가¹⁾ 추이(2017~2019)

(단위:US Dollar/Tons, %)

구분	2017년	2018년(a)	2019년(b)	증감률(b/a-1)*100
전체 단가	6,444	6,511	7,044	8.2
호주	7,184	8,494	12,015	41.5
인도	-	3,789	2,323	-38.7
미국	6,750	-	6,400	-
중국	-	-	1,786	-
베트남	-	-	8,000	-
일본	-	5,000	-	-100.0
프랑스	-	-	-	-
홍콩	-	-	-	-
말레이시아	-	7,000	-	-100.0

출처 : 국제 무역 센터(www.trademap.org), 소수점 둘째 자리에서 반올림

주 : 1) 수입액(US Dollar)/수입량(Ton)

■ 캄보디아 냉동 쇠고기(HS 0202) 수입액

- 2019년 기준 캄보디아의 냉동 쇠고기 수입액은 전년 대비 약 95% 증가한 약 3.8백만 달러(USD)임 <표3-8>
- 2019년 기준 캄보디아의 최대 수입상대국은 호주로 수입액은 전년 대비 약 180% 증가한 약 1.1백만 달러(USD)임 <표3-8>

[표3-8] 캄보디아 국가별 냉동 쇠고기 수입액 추이(2017~2019)

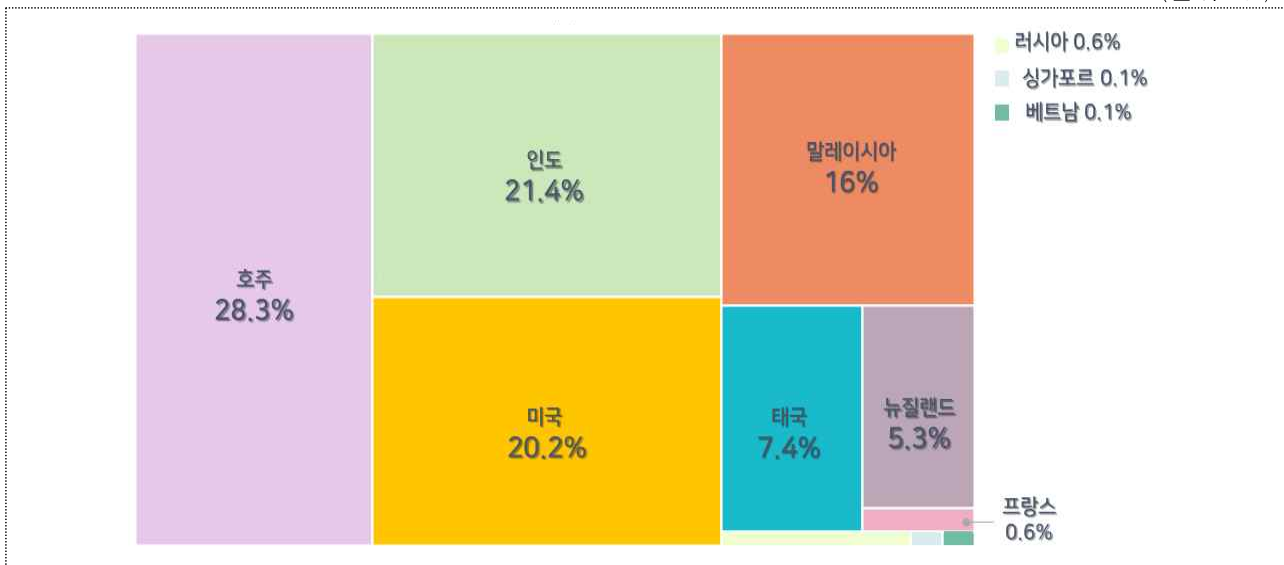
(단위:천 USD, %)

구분	2017년	2018년(a)	2019년(b)	증감률(b/a-1)*100
총 수입액	842	1,972	3,838	94.6
호주	416	388	1,088	180.4
인도	0	145	822	466.9
미국	206	382	775	102.9
말레이시아	11	234	615	162.8
태국	4	411	284	-30.9
뉴질랜드	152	348	203	-41.7
프랑스	0	0	22	-
러시아	0	0	22	-
싱가포르	51	30	4	-86.7
기타	2	34	3	-91.2

출처 : 국제 무역 센터(www.trademap.org), 소수점 둘째 자리에서 반올림

[그림3-8] 캄보디아 냉동 쇠고기 수입액 상위 국가 점유율(2019)

(단위: %)



출처: 국제 무역 센터(www.trademap.org)

■ 캄보디아 냉동 쇠고기(HS 0202) 수입량

- 2019년 캄보디아의 냉동 쇠고기 총 수입량은 전년 대비 약 216% 증가한 1,128톤 임 <표3-9>
- 2019년 기준 캄보디아의 최대 수입상대국은 인도로 수입량은 전년 대비 약 461% 증가한 527톤 임 <표3-9>

[표3-9] 캄보디아 국가별 냉동 쇠고기 수입량 추이(2017~2019)

(단위:Tons, %)

구분	2017년	2018년(a)	2019년(b)	증감률(b/a-1)*100
총 수입량	148	357	1,128	216.0
인도	-	94	527	460.6
호주	70	57	304	433.3
미국	35	63	124	96.8
말레이시아	7	45	114	153.3
뉴질랜드	28	57	33	-42.1
태국	0	32	21	-34.4
러시아	-	-	3	-
프랑스	-	-	1	-
싱가포르	8	5	1	-80.0
기타	0	4	0	-100.0

출처 : 국제 무역 센터(www.trademap.org), 소수점 둘째 자리에서 반올림

주 : 0.5t 미만은 '0'으로 표기, '-'는 값 없음

■ 캄보디아 냉동 쇠고기(HS 0202) 단가

- 2019년 기준 냉동 쇠고기 전체 단가는 전년 대비 약 39% 감소한 3,407달러 (USD)/톤이며, 지난 3년간 수입대상국 냉장 쇠고기 단가는 <표3-10>과 같음

[표3-10] 캄보디아 냉동 쇠고기 수입대상국 단가¹⁾ 추이(2017~2019)

(단위:US Dollar/Tons, %)

구분	2017년	2018년(a)	2019년(b)	증감률(b/a-1)*100
전체 단가	5,651	5,539	3,407	-38.5
호주	5,943	6,807	3,580	-47.4
인도	-	1,543	1,560	1.1
미국	5,886	6,063	6,250	3.1
말레이시아	1,571	5,200	5,395	3.8
태국	-	12,844	13,524	5.3
뉴질랜드	5,429	6,105	6,152	0.8
프랑스	-	-	22,000	-
러시아	-	-	7,333	-
싱가포르	6,375	6,000	4,000	-33.3
베트남	-	7,500	-	-100.0

출처 : 국제 무역 센터(www.trademap.org), 소수점 둘째 자리에서 반올림

주 : 1) 수입액(US Dollar)/수입량(Ton)

3. 캄보디아 언론 보도 현황

■ COVID-19 관련

COVID-19의 여파로 2020년 캄보디아 경제성장률이 -1%~2.9%에 머무를 것으로 전망

- 세계은행(World Bank)의 ‘세계 경제전망 업데이트’에 관한 최신 보고서(’ 20.5)에 따르면 COVID-19의 여파로 캄보디아 경제의 약 70%(전체 고용의 약 40%)를 차지하는 관광, 건설 및 수출(제조업, 봉제) 분야가 큰 타격을 입을 것으로 예상함
- 주캄보디아 세계은행 대표는 COVID-19 대유행의 여파로 경제가 심각한 타격을 받고 있으나 효과적이고 빠른 경제 회복을 위한 지원을 할 예정이라고 밝힘

《 번역·요약본 》

세계은행(World Bank)은 캄보디아가 COVID-19의 여파로 캄보디아 경제의 약 70%(전체 고용의 약 40%)를 차지하는 관광, 건설 및 수출(제조업, 봉제) 분야가 큰 타격을 입어 2020년 캄보디아 경제가 -1%~2.9% 대의 성장률을 보이고 최소 176만 명이 실직에 직면할 것으로 예상된다고 밝혔다.

또한, 해외투자의 감소가 국내 부동산 가격의 하락 및 건설 분야 투자의 감소, 대출 확대로 이어질 것으로 전망하며 주요 산업 분야에서의 빈곤율이 3~11%를 기록하여 최근 22년간 가장 높은 수치가 될 것이라고 예측하고 있다.

주캄보디아 세계은행 Inguna Dobraja 대표는 캄보디아의 경제 위기를 효과적으로 처리하고 회복력 있는 경제를 강화하는 데 노력할 것이라고 전했으며, 캄보디아 정부는 경제 위기의 위험을 안정시키고 기업이 생존할 수 있도록 관련 정책을 시행할 예정이라고 밝혔다.

출처 : Kampuchea Thmey, 2020.05, 세계은행 캄보디아 경제성장률 -2.9 미만으로 둔화될 것

- 찌어 찐토(Chea Chanto) 캄보디아 중앙은행(NBC) 총재는 팬데믹으로 인해 캄보디아의 주요 산업 분야들이 영향을 받아 경제 성장이 둔화되고 있으나, 금융과 농업 분야 등은 안정적 성장세를 유지하고 있다고 언급함
- 찌어 찐토 총재는 금융 분야에서 중앙은행은 민간은행과 소액금융기관들의 충분한 유동성 확보를 위해 다양한 조치들을 지속적으로 마련하고 있으며, 금융기관을 대상으로 대출 규정 재조정을 독려하고 있다고 말함

《 번역·요약본 》

캄보디아 중앙은행(National Bank of Cambodia, NBC) 찌어 찐토(Chea Chanto) 총재는 지난 6월 19일 회의를 통해 COVID-19의 대유행에도 불구하고 캄보디아의 금융 부문이 지속 가능한 성장 경로에 있다고 말했다.

찐토 총재는 관광, 의류, 신발이 큰 타격을 입었으나 금융과 농업 부문은 계속해서 성장하고 있다며 NBC는 민간은행과 소액금융기관들의 충분한 유동성 확보를 위한 다양한 조치들을 지속적으로 마련하고 있으며, 금융기관 대상 COVID-19의 여파로 어려움을 겪고 있는 고객들을 위한 대출규정 재조정을 독려하고 있다고 전했다.

중앙은행에서는 소액금융기관의 고객 대출을 위한 20억 불 추가 지원, 우선 부문(봉제, 건설, 관광, 운송 및 물류)에 대한 대출규정 재조정 지침 등을 마련하고 있다.

출처 : Phnom Penh Post, 2020.06, NBC, 경제 성장 둔화에도 금융 분야는 안정적 성장 유지

- 또한, 올해 말 COVID-19 이후 경제재건 관련 ‘거시경제 포럼’을 개최할 예정이며, 이를 통해 경제 분야 연구의 제고 및 지속 가능한 경제개발 모델에 관한 논의가 이루어져 정부의 경제정책에 반영되기를 기대한다고 밝힘

《 번역·요약본 》

캄보디아 중앙은행(NBC)은 올해 12월 말 COVID-19 위기 이후의 경제구조에 대한 논의를 위해, 학자, 경제분석가, 산업투자자들이 참석하여 캄보디아 경제개발 모델에 대한 논의를 하기 위한 ‘제7회 거시경제 포럼’을 프놈펜에서 개최할 예정이라고 전하였다.

발표문을 통해, COVID-19 팬데믹으로 인해 전 세계적으로 경제 성장이 둔화되고 있는 가운데, 캄보디아는 주요 산업 분야인 섬유, 관광, 건설, 투자 분야에 큰 타격을 받고 있어 2020년 경제 성장이 여타국들과 마찬가지로 둔화 되었다고 말하고, 이번 포럼을 통해 정부의 경제정책에 반영되어 지기를 기대한다고 밝혔다.

출처 : Phnom Penh Post, 2020.06, NBC, 올해 말 COVID-19 후 경제재건 관련 ‘거시경제 포럼’ 개최 예정

■ 쇠고기 관련

- 캄보디아 농림축산부 국장은 지난 2월 기자회견을 통해 캄보디아의 육류 소비가 매년 증가함에 따라 가축 생산의 상업화가 시장 수요에 대응하는 필수 조건이라고 언급함
- 또한, 소와 물소를 농업에 이용하는 농가가 줄고 상업적 가축 생산량이 전년 대비 약 22% 증가하는 추세를 보임에 따라, 현재 부족한 육류 공급을 충족하기 위해 2023년까지 상업적 소농장의 비율을 30%로 확대할 계획이라고 발표함

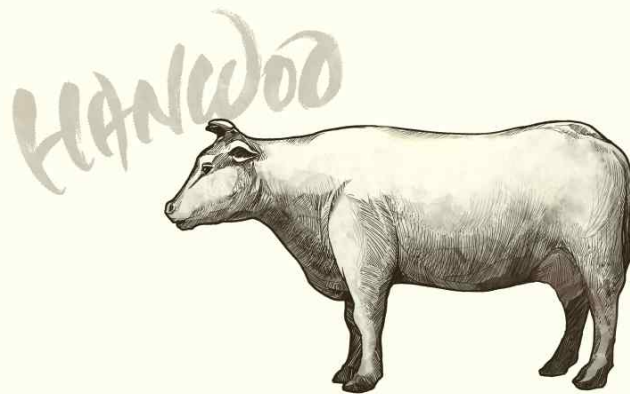
《 번역·요약본 》

농림축산부 스룬 소콸(Srun Sokhom) 국장은 캄보디아 육류 소비가 매년 증가함에 따라 시장 수요에 대응하기 위해서는 축산 상업화가 꼭 필요하다고 말했다. 그는 지난해 캄보디아 육류 소비량은 29만 톤을 기록했으나 현지 생산량은 24만 톤에 불과하다고 밝혔다. 또한, 부족분을 채우고 수입량을 줄이기 위해 2030년까지 한 해 육류생산량을 33.5만 톤까지 확대할 계획이라고 말했다. 소콸 국장에 따르면 닭과 오리가 캄보디아 육류 생산의 20%를, 소가 27%, 돼지가 57%를 차지한다.

농림축산부 스레이 부티(Srey Vuthy) 대변인은 지난해 총 가축 마릿수는 2018년보다 3.47% 증가한 4,500만 두 이상으로, 소 277만 두, 돼지 218만 두, 닭과 오리 4,039만 마리를 기록했다고 밝혔다. 그는 소규모농가의 소나 물소 사육은 줄어든 반면 지난해 상업적 가축 생산은 22% 증가했다고 말했다. 농림부는 가축 마릿수를 연간 3% 확대하고 상업 축산농가 비율도 확대할 계획이며, 해당 부문 민간 투자를 권장할 것이라고 밝혔다.

식량농업기구(FAO) 자료에 따르면 캄보디아 연간 1인당 육류 소비량은 17.6kg이며, 세부적으로는 소고기 5kg, 돼지고기 9.29kg, 가금류 3.3kg 등이다.

출처 : Phnom Penh Post, 2020.02, 현지 육류 생산량 부족



한우 수출동향 리포트 2020년 2분기

2 Quarter Review of Hanwoo Export Information
-United Arab Emirates, Cambodia-

발행처:  한우자조금관리위원회

기획·편집:  우리누리

발행일: 2020년 7월

주소: 서울특별시 서초구 서리풀3길 20-1, 커피아화관 2,3층

연락처: 02-522-3606

이메일: Hanwoolove@daum.net

홈페이지: <http://www.hanwooboard.or.kr/>