

vol.183

2021.01

한우자조금

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

신년사

한우자조금대의원회 의장
한우자조금관리위원장
전국한우협회장

한우자조금 사업 돋보기

TV·라디오 광고
한우 가치·인식 개선에 기여

파워풀 한우농가

전북 장수 수관농장
박영호 대표

자조금 소식

제5기 한우자조금 대의원
당선자 공고

교육한마당

고급육 생산을 위한 열쇠



웹진으로
만나는
한우 소식



2018년 제21회 전국한우능력평가대회 국무총리상 수상
수관농장 박영호 대표

Contents

January 2021 vol.183

04

신년사

한우자조금대의원회 의장 송무찬
한우자조금관리위원장 민경천
전국한우협회장 김홍길

08

한우자조금 사업 돌보기

TV·라디오 광고
한우 가치·인식 개선에 기여

10

파워풀 한우농가

전북 장수 수관농장 박영효 대표

12

방송에서 만난 한우

연말연시엔 집에서 우~아하게
우리 한우 밥상!



08

10



12





자조금 소식

14 제5기 한우자조금 대의원 당선자 공고

16 연말 온택트 마케팅 전개

18 ‘2020 한우 바이어 대회’ 개최

19 특정·자유 연구과제 연구 용역 사업
최종보고회 열어

20 2020년 4분기
‘한우 수출동향 리포트’ 발간

20 ‘2020년 2차 사료성분 분석조사’
결과 발표

21 전국한우협회,
‘저능력 미경산우 비육지원’ 사업 시행

교육 한마당

고급육 생산을 위한 열쇠

미니 인터뷰

한우기술공감 운영장 고방구

한우시황·관측

2020년 12월 한우가격 및 출하 사육 동향

발행일 2021년 1월 14일

발행인 민경천

발행처 한우자조금관리위원회

서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 커피아회관 3층 유통부

연락처 Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314

홈페이지 www.hanwooboard.or.kr

등록번호 서초 라11645

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을
준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.



이
취
냅
시
다

한
우
산
업
의
발
전
적
변
화
를

화
합
하
고
협
력
하
며

2021년 새해 아침, 대의원님들과 한우농가 여러분에게 마음을 담아 인사를 올립니다. 소의 힘찬 기운과 기상이 가득하시길 기원합니다.

2021년 새해를 맞는 마음이 그 어느 해보다 특별합니다. 2021년 신축년은 우리 한우 산업을 매우 특별한 길로 이끌어 줄 것입니다. 그 희망의 시간을 지혜와 용기로 묵묵히 걸어갈 한우인 여러분의 발길에 축복이 가득하길 기원합니다. 아울러 지난 시간을 우직하게 잘 견뎌내 주신 한우인 여러분에게 감사의 인사를 전합니다.

2021년은 제5기 한우자조금 대의위원회가 출범하는 해란 점에서 의미가 남 다릅니다. 한우자조금 사업의 살림살이를 촘촘하게 살필 245명의 대의원 여러분을 환영하며, 새로운 트렌드, 새로운 소비 세대에 걸맞은 한우자조금 사업 운용을 위해 또 지속적인 한우산업 발전을 위해 지혜를 모아주시길 당부합니다.

아울러 지난 4년간 물심양면으로 정성을 모아주신 제4기 대의원 여러분들의 노고에 감사의 인사를 전합니다.

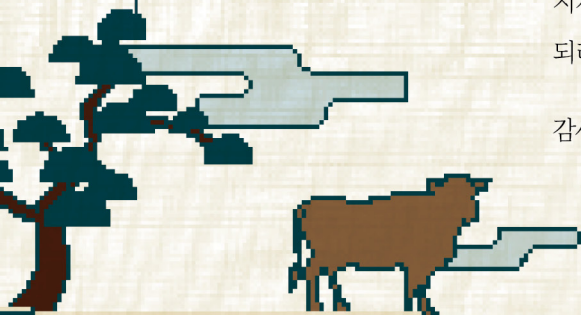
앞으로 우리 한우산업을 둘러싼 환경은 지금까지와는 다른 속도와 강도로 변화할 것입니다. 바로 지금부터 우리 한우인들이 변화하기 위해 의식적으로 또 적극적으로 노력해야 하는 이유입니다.

이 과정에서 무엇보다 필요한 것이 바로 ‘화합’입니다. 우리가 협력한다면, 변화의 소용돌이는 찻잔 속 태풍으로 그칠 것이며, 그 시간은 한우산업 발전의 시간이 될 것입니다. 이해와 경계를 넘어, 2021년이 한우농가와 한우농가가, 한우자조금관리위원회와 대의위원회가, 한우자조금과 전국한우협회가, 한우산업과 타 축산업이, 축산업과 농업이, 농업과 다른 산업이 굳게 손을 잡고 올바른 방향으로 걸어가기 위해 깊은 협력을 이뤄내는 시간이 되길 염원합니다.

신축년 소의 해, 특별히 백우(白牛)의 신성한 기운은 우리 모두의 백우(百憂)를 사라지게 할 것입니다. 2021년은 우리 한우인들이 발전적 변화를 이뤄내는 특별한 해가 되리라 확신합니다.

감사합니다.

한우자조금대의위원회 의장 송 무 찬





앞당기겠습니다 한우산업의 미래를 변화에 걸맞은 사업 운용으로

2021년의 여명이 밝았습니다. 삼가 신축년 새해를 축하하며, 우리 한우인 여러분의 건강과 평안을 빕니다. 소처럼, 유유자적하는 평화가 가득하시길 기원합니다.

2020년은 변화가 가득했고, 많은 것의 질서가 재편됐습니다. 이러한 변화의 파고에서도 변함이 없었던 우리 한우인들의 따뜻한 손길은 어려운 시기를 밝히는 빛이 됐고, 한우산업의 경쟁력을 더욱 높였습니다. 변함없이 한우에 대한 단단한 사랑을 보내준 소비자들 덕분에 한우산업은 중심을 지킬 수 있었고, 성장했습니다.

모두의 덕분에, 한우자조금은 흔들림 없이 변화에 대응할 수 있었고, 변화에 걸맞은 사업 운용 역량을 키우며 변화에 걸맞은 길을 구축할 수 있었습니다. 2021년에 내디딘 발걸음에 ‘신축년은 한우산업의 해가 될 것’이란 희망과 자신감이 가득한 이유입니다.

2021년 한우자조금은 △효과적인 한우 홍보 강화로 한우 가격 안정 도모 △한우농가의 자발적·선제적 수급관리 활동 지원 △한우 생산성 향상 및 환경대응력 강화 △유통환경 변화에 따른 다양한 소비활동 지원을 목표로, 약 60개의 사업을 운용합니다. 한우자조금은 한우산업의 경쟁력이 더욱 높아지도록, 근면하고 성실하게 사업을 운용해 나가겠습니다. 한우농가를 비롯한 한우산업 전후방 산업 관계자, 한우 소비자들과 끊임없이 소통하며, 그 요구에 걸맞은 사업 운용으로 한우산업의 안정적 발전을 도모하겠습니다. 변화에 발 빠르게 대처하고 그 변화에 걸맞은 사업 운용 역량을 발휘해, 한우산업의 미래를 앞당기겠습니다.

돌이켜보면 우리 한우산업에는 고비 고비가 많았습니다. 그때마다 우리 한우인들은 우보만리(牛步萬里)·우생마사(牛生馬死)의 지혜를 발휘하며, 한우산업을 지켜냈고 성장시켰습니다. 그렇게 이제 한우산업은 희망의 대명사가 됐습니다.

우리 한우산업 앞에 놓인 길에도 고비 고비가 있을 것입니다. 하지만 우리 한우인들의 저력과 내공은 그곳에서도 희망을 만들어 내리라 확신합니다. 그 길에 한우자조금은 신실하고 충직한 동반자가 될 것을 약속합니다.

감사합니다.

한우자조금관리위원장 민 경 천





역량을 쏟아붓겠습니다
반듯하게 세우는 일들에
한우산업의 근간을

존경하는 전국의 한우인 여러분! 새해 복 많이 받으십시오.

2021년 신축년(辛丑年), 그 어느 해보다 반가운 소의 해에 부푼 희망과 설렘으로 새해를 맞이합니다. 소의 신성한 기운이 우리 한우인들을 비롯한 농축산업인 모두의 삶에 행복을 불어넣어 주길 소망합니다.

아직도 코로나19의 맹위가 매서운 가운데 지난 한 해는 태풍, 홍수까지 덮쳐 한우인에게 아픈 시련을 안겨준 해였습니다. 급변하는 상황과 많은 위기 속에서도 한우농가를 비롯한 한우협회 임직원 모두가 더 나은 한우산업을 위해 무작하게 맡은 바 소임을 다하고자 최선을 다한 1년이었다고 생각합니다.

한우농가들은 자신들이 처한 어려움 속에서도 지역사회와 따뜻한 희망을 나누었습니다. 국가적 재난 상황을 마주할 때마다 온정을 모아 성금품을 전달하거나 직접 봉사 활동에 나서는 등 농업·농촌 지도자로서 사회모범적인 활동을 전개해 왔습니다.

모든 상황이 위기였지만, 감사하게도 국민들은 한우를 더욱 찾아주었습니다. 한우의 우수성을 기반으로 성공적으로 정착시킨 한우사랑상품권, 온라인이벤트, 한우 부산물 할인판매 및 가정간편식 등은 한우협회가 소비트렌드의 변화를 읽고 혁신적으로 내디딘 발걸음이자 어려운 상황 속에서 이룬 값진 성취입니다.

전국의 한우인 여러분!

2021년 신축년은 시작부터 이미 격동의 한 해가 될 것임을 예고하고 있습니다. 사육두수 증가와 가격하락 위기 경고음이 커지는 만큼, 한우농가의 불안과 우려도 커지고 있습니다.

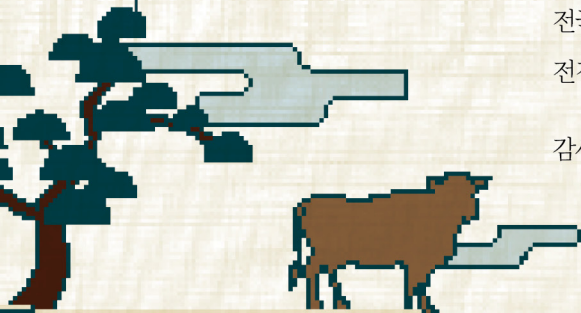
우리 한우협회는 한우농가 여러분들의 열망과 시대의 흐름을 모두 온전히 담아내기 위해 2021년에도 미래를 내다보며 한우산업의 근간을 반듯하게 세우는 일들에 역량을 쏟아부을 것입니다.

그 노력들이 한우산업을 향한 여러분들의 자긍심의 뿌리가 되고 결속력을 더욱 높이는 큰 에너지가 될 것이라고 확신합니다.

전국한우협회가 한우인들의 울타리가 되고 우산이 될 수 있도록 손을 잡고 더 힘차게 전진하겠습니다. 신축년 새해에 여러분의 가정에 건강과 행복이 가득하시길 빕니다.

감사합니다.

전국한우협회장 김 홍 길



근하신년!
2021년 신축년의 해가 떠올랐습니다.

9만 한우농가 여러분의
건강과 안녕
한가로움과 평화로움을
염원합니다.

우보만리(牛步萬里)
우생마사(牛生馬死)

한우자조금은 2021년 신축년이
은전히 한우산업의 해가 될 수 있도록
소처럼, 근면하고 성실하게
황소걸음처럼, 끈기있고 묵묵하게
한우처럼, 지혜롭고 힘차게
한우농가 여러분처럼,
정진(正眞)하고 정진(精進)하겠습니다.



TV·라디오 광고

한우 가치·인식 개선에 기여

한우자조금 출범 이전에는 TV와 같은 매체에서 한우를 홍보하는 광고가 전무했다. 하지만 한우고기 소비촉진, 한우 가격 안정, 수입육과의 차별화, 한우고기 우수성 전파란 한우자조금의 역할을 수행하는 데 있어 파급력을 가진 매체에서의 한우 소비홍보 활동은 매우 중요했다. 한우자조금이 출범 직후인 2005년부터 소비홍보 사업, 그중에서도 TV·라디오 광고 부문에 역점을 둔 이유이다.

한우가 한우로 팔릴 여건 조성

한우농가 자부심 고취

한우자조금은 TV·라디오 상업광고에서 ‘이 땅 위에 자존심 한우’, ‘소고기가 아닙니다. 한우입니다’, ‘소고기주세요가 아니라 한우주세요’, ‘알면 알수록 우리 한우’, ‘한우 사랑이 나라 사랑입니다’ 등의 광고 메시지로 한우와 한우산업이 우리 민족의 자부심이자 자긍심이란 점을 알리며 한우와 한우산업에 대한 인식과 이미지를 높여 왔다. 아울러 소비 환경 및 트렌드에 걸맞은 메시지 전달로 한우 소비증진에도 기여해왔다. 2017년에는 ‘참 쉬운 한우 스테이크’란 메시지를 담아 ‘스테이크’에 대한

관심이 높아진 축산물 소비 변화에 대처했으며, 2019년부터는 ‘인생 맛있어진다, 우리 한우’란 광고 문구로 가성비(價性比)보다 가심비(價心比)를 중시하는 소비 트렌드에 대응했다. 또한, 한우자조금은 상업광고는 물론 공익광고를 제작해 한우와 한우산업의 가치를 알려왔다. 한우자조금 관계자는 “한우농가의 사회적 공헌과 한우산업의 가치를 알려 한우농가와 한우산업이 국가 경제에 이바지하고 소비자와 상생·발전하기 위해 노력하고 있음을 알리는 동시에 한우산업을 지켜내기 위해 노력하는 한우농가의 자부심을 고취하기 위함”이라며 공익광고를 제작하는 이유를 설명했다.

변화에 걸맞은 사업 운용으로

효율 높여

2021년 TV·라디오 광고 모델 ‘한우’

아울러 한우자조금은 TV·라디오 사업의 효과와 효율을 높이기 위한 다양한 노력을 기울이고 있다. 한우자조금은 매년 한우 홍보대사를 새로 선정하고, 한우 홍보대사를 모델로 한 광고를 매년 새롭게 제작했다. 하지만 2020년부터 이러한 기조가 변화되었는데, 2019년 제작한 40초 분량의 광고를 15초 분량으로 편집해 TV광고를 진행했으며, 2019년 한우 홍보대사로 위촉한 배우 남궁민 씨와 한번 더 인연을 이어갔다. 이는 예산 절감 등의 효과로 이어졌다. 2021년 한우자조금 TV·라디오 사업은 새로운 시도를 꾀한다. 2020년 제4차 한우자조금관리위원회와 대의원회에서 2021년에는 유명인을 한우 홍보대사와 광고모델로 기용하지 않기로 의결함에 따라, 2021년에는 한우자조금 TV·라디오 광고의 주인공은 한우가 될 전망이다.

한우자조금 TV·라디오 광고는 공중파, 케이블, 라디오 등에서 노출되고 있는데, <표>에서 보는 것과 같이 전통 매체에서의 노출 횟수가 줄고 있다. 이는 유튜브, SNS 등 온라인 매체의 영향력이 막강해진 점과 무관하지 않다. 한우자조금 관계자는 “유튜브, SNS와 같은 온라인 매체가 다양해졌고 TV·라디오 광고의 광고 메시지가 온라인 매체에서도 통합적으로 노출되면서 광고 효과는 오히려 더 높아졌다”라고 설명했다.

| 표 | 최근 3년간 사업추진 현황

연도	주요 실적 및 성과
2017년	총 7,735회 광고 노출 • 공중파(지역방송): 2,179회 • 케이블(종편): 5,235회 • 라디오광고: 321회
2018년	총 2,884회 광고 노출 • 공중파(지역방송): 1,809회 • 케이블(종편): 709회 • 라디오광고: 366회
2019년	총 1,925회 광고 노출 • 공중파(지역방송): 1,180회 • 케이블(종편): 529회 • 라디오광고: 216회

여전히 중요한 홍보 수단

최적의 전략 마련 위해 고심

새로운 매체 등장 등으로 TV·라디오 광고 노출 횟수는 줄었지만, 그 중요성은 여전히 높게 평가받고 있다. ‘2019년 한우자조금 성과 분석’ 보고서를 보면 한우농가들은 한우자조금 소비홍보 사업 중 가장 중점을 두야 할 사업으로 ‘TV·라디오 광고’를 꼽았다. 또한, ‘2018 한우자조금 사업의 미래 발전 방향 연구’ 보고서에서는 ‘TV·라디오 광고는 한우와 한우산업의 인식 개선에 기여했으며, 우리 민족성을 상징하는 이미지가 쌓이면서 한우가 수입소고기와 차별화를 꾀하는 데 이바지했다’라고 평가했다. 아울러 외식업계, 식육판매점 등에서의

한우 둔갑 판매 행위가 줄고, 한우고기 소비 기반을 구축하는 데도 기여했다고 봤다.

한우자조금 관계자는 “한우 소비촉진과 인지도 제고를 위해서 TV·라디오 광고는 여전히 매우 중요한 홍보수단”이라며 “다만 변화한 흐름에 맞춰 우리 한우가 소비자들에게 더 친근하게 인식되도록 최적의 TV·라디오 광고 제작과 매체 집행 전략을 마련하기 위해 고심하고 있다”라고 밝혔다.

2021년 한우자조금 TV·라디오 광고 사업 예산(안)은 총 27억 1,400만 원으로, 소비홍보 부문 사업 중 가장 많은 예산이 투입된다. 🍌



‘한우’란 ‘작품’을 만들어 온 시간

전북 장수 수관농장 박영호 대표

전북 장수에 있는 수관농장의 박영호 대표는 1970년대부터 한우와 함께해 왔고, 70대란 나이가 무색하게, 지금도 약 350두의 한우를 직접 챙기며 노익장을 발휘하고 있다. 약 50년간 한우란 작품을 만들어 온 박 대표의 목표는 항상 전국한우능력평가대회 대통령상 트로피로 향한다. 다섯 번의 수상에, 2018년엔 국무총리상을 받았으니, 목표가 점점 가까워지고 있다. 수관농장의 2020년 한우 출하 성적표는 박 대표에게 자신감을 더했다.

수관농장은 전북 장수군에서 가장 먼저 지어진 한우축사이다. 담배 건조장을 소막으로 만들어서 한우를 키우던 수관농장 박영호 대표가 1983년 돼지막을 개조해 지은 것이 이 축사이고, 오늘에까지 이르렀다. 박 대표는 ‘소 한 마리를 팔아 송아지 2두를 사온다’라는 지론으로 꾸준히 사육두수를 늘려왔고, 한우를 사육단계별로 관리할 수 있는 축사 시스템도 갖추게 됐다. 한 달에 한 번 수관농장에서는 한우가 축사를 이동하는 진풍경이 펼쳐진다.

약 40년의 시간을 건너온 축사가 요즘의 현대화된 축사 못지않은 시설을 갖췄다는 점도 인상적이다.



“예전에는 사료 주고 뽕짚만 주면 한우가 알아서 컸어요. 그런데 지금은 어미 뱃속에 있을 때부터 관리해야 하는, 그러니까 철저히 분석하고 계산해서 관리하는 시대가 됐죠. 그러니 시설물에 대한 투자가 필수입니다. 올해 새로 지을 축사는 스마트 축산으로 가려고 합니다.”

그 시간에 4남매도 잘 키워냈으니, 이만한 보람이 또 없다. 집 거실 한쪽에 자리한 각종 공로패며 감사패가 박 대표가 얼마나 큰 애정으로 한우와 함께했는지를 방증했다. “우리 손주들이 나중에 이것을 보고 나를 추억해 줬으면 좋겠다”라는 박 대표의 얼굴에 그 시절의 추억이 스쳤다.

빠어난 한우 빠어난 수관농장

약 50년의 시간은 수관농장 한우가 빠어난 자질을 갖추기에도 충분한 시간이었다. 박 대표가 매년 전국한우능력평가 대회에 출품하고 또 꾸준히 수상 소식을 전하는 이유이다.

“1998년에 일본에 연수를 갔다가 ‘소등급’에 대해 알게 됐고, 개량의 필요성을 절감했습니다. 저 명찰을 달고 기록을 시작한 것도 그때부터입니다.”

좋은 자질의 한우를 생산하기 위한 박 대표의 해법은 명확하다. 철저한 도태·선발, 좋은 정액 활용 등 기본에 충실하라는 것이다. 특히 박 대표는 암소의 자질이 중요하다고 봤다.

“최근 공판장에 30개월령 4두, 31개월령 1두를 출하했는데, 4두는 근내지방도가 9가 나왔고, 나머지 1두는 6이 나왔습니다. 같은 정액을 수정했는데 등급 차이가 있었습니다. 암소가 중요하다고 보는 이유입니다.”

수관농장에서는 이력제 개체 식별 번호 이외에 농장에서 쓰는 고유 번호를 이표로 부착하고 있는데, 박 대표에 따르면 수관

농장의 수상축들은 2003년 즈음에 들인 암송아지 ‘수’의 자손들이다. 그 자손우가 아직도 수관농장에 남아 있다. 2022년 한우능력평가대회에 출전할 한우가 ‘수’의 자손우라며, 박 대표는 기대감을 나타냈다.

수관농장의 한우 개량은 지금도 지속되고 있으며, 특히 박 대표 아들이 조력자로서 큰 역할을 하고 있다.

“우리 농장 출하성적표를 보면 2018년, 2019년보다 2020년 성적이 확실히 좋아졌습니다. 우리 아들이 미생물을 먹여보는 것이 어땠겠냐고 해서 그리했는데, 그 덕분인 것 같습니다.”

“위기는 없다”

이번 인터뷰는 사실 좀 특별했다. 한우 산업이 지금에 이르기까지의 과정을 직접 목격하고 경험한 이로부터 그 시절의 이야기를 생생하게 듣는 호사를 누렸기 때문이다. 그 시간을 걸어온 이가 전하는 희망의 메시지다.

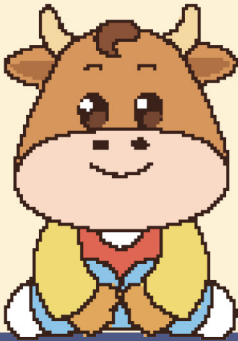
“요즘 내가 가장 많이 듣는 질문이 2021년에 소값이 내려가겠냐는 것입니다. 내가 소를 키우지만, 우리 아이

들에게는 소고기를 못 먹였습니다. 그런데 지금 손주들에게는 소고기를 먹입니다. 이게 뭐냐면 한우 소비가 그만큼 늘었다는 것입니다. 한우 사육두수가 점차 증가하고 있지만, 가격이 유지 내지 상승하는 이유라고 봅니다. 언젠가 위기가 올 수는 있습니다. 하지만 몇 년 내 한우산업에 위기는 절대 없습니다.”

그러면서 박 대표는 한우인 1세대 선배로서 한우산업을 이끌 후배 한우인들을 향한 당부의 말을 전했다.

“예전에 우리는 한우를 키웠습니다. 살만 잘 찌우면 됐습니다. 그런데 이제는 한우를 만드는 시대가 됐습니다. 작품을 만들어 내야 합니다.” 🍌





연말연시엔 집에서 우~아하게 우리 한우 밥상!



집에서 즐기는 더 특별한 한우 칭찬 밥상



MBN <더 먹고 가(家)> 12월 6일

한우 업진살 토마토밥, 한우 안심 꼬치, 한우 앞다리살 육회, 한우 앞다리살 팔소말이 등 특급셰프가 솜씨를 발휘해 차린 한우 칭찬 밥상이 시청자들의 입맛을 충족게 만들었다. 토마토, 팔소 등의 음식재료로 만든 색다른 한우 요리는 한우 요리법의 지평을 넓히는 한편, 어떤 식재료와도 잘 어울리는 한우고기의 특별한 매력도 드러냈다. 저지방부위인 앞다리살을 부드러운 요리로 만들어내는 셰프의 비법은 한우 앞다리살에 대한 관심을 높이는 데 기여했다.

“이유식은 꼭 한우로”, “면역력과 단백질이 풍부한”, “기력 향상을 위한” 등의 멘트와 자막으로 한우고기의 영양학적 우수성도 알렸다.

연말연시 집에서 만난 특별한 한우 홈파티 밥상



KBS2 <생생정보> 12월 17일

집에서 연말연시를 보내는 이들에게 특별한 한우 요리법을 전수하기 위해 한우 자조금 전문가 자문단인 김호운 셰프가 출격했다. 이날 방송에서는 몸에도 좋고 맛은 더 좋은 우리 한우의 다양한 부위로 쉽게 만들 수 있는 홈파티 요리법을 대방출했다. 김호운 셰프의 꿀팁을 담은 한우 등심스테이크부터 차돌박이 솔밥에 한우 불고기 타코까지, 한우의 다양한 부위로 차린 홈파티 밥상은 한우만 있으면 집이든 어디든 파티장이 될 수 있음을 보여줬다. 한우고기만의 특별한 맛의 특징은 “한우는 소고기의 부드럽고 고소한 맛과 육즙과 육향의 장점을 적절하게 모두 갖추고 있다”란 김호운 셰프의 멘트에 담았다.

12월 방송에서 만난 한우는 집에서 건강한 연말연시를 보내는 사람들에게 맛있고 건강한 홈파티 음식엔 역시 한우가 제격인 이유를 알리며, 연말 한우 소비증진을 도모했다. 한우 홈파티 요리법부터 한우로 칭찬 밥상을 차리는 방법까지, 특급 셰프가 알려준 특별한 한우 요리법은 시청자들의 눈맛을 자극하기에 충분했다. 1인가구의 연말연시에도 역시 한우가 딱 맞음을 알린 방송협찬은 현 세태를 반영한 돋보이는 기획이었다.

나 혼자 즐기는 특별한 한우 밥상



MBC <나혼자산다> 12월 11일

배우 김지훈 씨가 자신만의 특별한 요리법으로 완성한, 한우 스테이크를 맛있게 즐기는 장면이 담겼다. 크리스마스를 앞두고 진행된 이날 방송협찬은 이런저런 이유로, 특히 코로나19로 사회적 거리두기가 강화되면서 홀로 크리스마스를 보내야 하는 이들에게 ‘혼자 있어도 한우고기만 있으면 근사한 크리스마스가 될 수 있음’을 알리는 데 일조했다. 마요네즈와 버터로 레스토랑에 버금가는 한우 스테이크 맛을 내는 색다르면서도 간단한 요리법도 눈길을 끌었다. “육즙과 풍미가 좋은 한우”, “맛이 없을 수가 없는 고기”, “집에서 만들어도 퀄리티가 너무 좋다” 등의 평가와 리액션은 시청자들의 침샘을 자극했다.

알면 알수록 특별한 한우! 2021년에도 역시 한우



MBC에브리원 <주간아이돌> 12월 16일

인기 아이돌 가수인 슈퍼주니어가 데뷔 15주년을 기념해 특별히 출연한 예능 프로그램에서 우리 한우의 특별한 매력을 탐구했다. 특히 이날 방송은 다양한 한우 부위와 그 특성을 알리는 데 도움이 됐다. “한우라서 그런지 향부터 너무 좋다”, “맛의 클라쓰가 달라” 등의 맛 표현에는 한우의 맛있음이 고스란히 담겼다. 방송 내용은 영문으로도 번역돼 유튜브에 업로드됐으며, 30만 회 이상의 조회수를 기록했다. “2021년 소띠해를 맞아 우직하게 열일하라는 의미에서 최고의 몸보신 선물인 한우를 준비했다”라는 방송 내용은 한우의 영양학적 우수성은 물론 2021년의 특별한 의미를 알리는 데도 일조했다.

제5기 한우자조금 대의원 당선자 공고

선출구 총 126개소에서 대의원 245명 당선 2025년 2월까지 한우자조금 살림살이 살핀다

한우자조금 제5기 대의원회가 위용을 드러냈다.

한우자조금 중앙선거관리위원회는 12월 8일부터 12월 11일(양평 12월 21일~12월 22일)까지 진행한 제5기 대의원 선거 결과, 245명의 대의원이 당선됐다고 밝혔다.

제5기 대의원 선거에는 전국 126개 선출구에서 총 256명의 후보자가 등록했으며, △양주·고양 외1 △양평 △영주 △나주·광주를 제외한, 총 122곳 선출구에서 무투표 당선되었다. 전남 나주·광주 선출구는 유효 득표수 미달로 대의원(5명)이 선출되지 못했다.

그 결과 지역별 대의원 수는 △서울·인천·경기 18명 △강원 19명 △충북 17명 △대전·세종·충남 34명 △전북 30명 △광주·전남 40명 △대구·경북 55명 △부산·울산·경남 30명 △제주 2명 등이다.

제5기 한우자조금 대의원의 임기는 4년(2021년 2월 16일~2025년 2월 15일)이며, 이 기간동안 한우자조금 사업의 주요 사항에 대한 의결권을 행사하게 된다.

한편, 이번 대의원 선거에서는 코로나19 방역 지침에 따라 온라인 투표를 추가 도입했다. 

제 5기 한우자조금 대의원 당선자 현황

서울·인천·경기지역 대의원(18명)

지역 (선출구)	대의원수	당선자
가평군	1	민민호
김포시 외 6	1	김정일
남양주시 외 4	1	오병학
고양시 양주시 외 1	1	이재은
안성시	3	박찬국 박상승 홍석봉
양평군	1	류재원
여주시	1	이대균
이천시	1	김성진
용인시	1	신동규
파주시	1	유종근
연천군	1	왕병암
평택시	1	견인종
포천시	1	신연순
화성시 외 2	2	배동섭 이영풍
인천시	1	김학수

강원지역 대의원(19명)

지역 (선출구)	대의원수	당선자
강릉시	1	황경하
고성군	1	신영남
동해시 삼척시 태백시	1	홍현관
속초시 양양군	1	박병인
양구군	1	김근중
영월군	1	김봉대
정선군	1	신대회
평창군	1	김홍선
원주시	1	이상혁
인제군	1	박완영
철원군	1	원경식
춘천시	1	우문수
화천군	1	윤예상
홍천군	2	김상록 용준순
횡성군	4	이인섭 최철희 김용식 김태원

충북지역 대의원(17명)

지역 (선출구)	대의원수	당선자
괴산군 증평군	2	김영덕 신명수
단양군 제천시	2	김상규 박병남
보은군	2	성제홍 윤무상
영동군	1	김학동
옥천군	2	이완순 전상현
음성군	1	김명길
진천군	1	김홍식
청주시	4	이동우 이종범 홍진중 유병천
충주시	2	오세완 지희덕

대전·세종·충남지역 대의원(34명)

지역 (선출구)	대의원수	당선자
계룡시 논산시	2	도기민 유근홍
공주시	4	경민수 박한철 이병호 이희중
금산군	1	김호상
당진시	3	조만희 구장홍 손현동
보령시	2	허종기 오종윤
부여군	3	김동수 윤성수 최윤중
서산시	2	박진희 한기섭
서천군	1	김시현
아산시	1	조민규

제5기 한우자조금 대의원 당선자 공고

선출구 총 126개소에서 대의원 245명 당선 2025년 2월까지 한우자조금 살림살이 살핀다

한우자조금 제5기 대의원회가 위용을 드러냈다.

한우자조금 중앙선거관리위원회는 12월 8일부터 12월 11일(양평 12월 21일~12월 22일)까지 진행한 제5기 대의원 선거 결과, 245명의 대의원이 당선됐다고 밝혔다.

제5기 대의원 선거에는 전국 126개 선출구에서 총 256명의 후보자가 등록했으며, △양주·고양 외1 △양평 △영주 △나주·광주를 제외한, 총 122곳 선출구에서 무투표 당선되었다. 전남 나주·광주 선출구는 유효 득표수 미달로 대의원(5명)이 선출되지 못했다.

그 결과 지역별 대의원 수는 △서울·인천·경기 18명 △강원 19명 △충북 17명 △대전·세종·충남 34명 △전북 30명 △광주·전남 40명 △대구·경북 55명 △부산·울산·경남 30명 △제주 2명 등이다.

제5기 한우자조금 대의원의 임기는 4년(2021년 2월 16일~2025년 2월 15일)이며, 이 기간동안 한우자조금 사업의 주요 사항에 대한 의결권을 행사하게 된다.

한편, 이번 대의원 선거에서는 코로나19 방역 지침에 따라 온라인 투표를 추가 도입했다. 

제 5기 한우자조금 대의원 당선자 현황

서울·인천·경기지역 대의원(18명)

지역 (선출구)	대의원수	당선자
가평군	1	민민호
김포시 외 6	1	김정일
남양주시 외 4	1	오병학
고양시 양주시 외 1	1	이재은
안성시	3	박찬국 박상승 홍석봉
양평군	1	류재원
여주시	1	이대균
이천시	1	김성진
용인시	1	신동규
파주시	1	유종근
연천군	1	왕병암
평택시	1	견인종
포천시	1	신연순
화성시 외 2	2	배동섭 이영풍
인천시	1	김학수

강원지역 대의원(19명)

지역 (선출구)	대의원수	당선자
강릉시	1	황경하
고성군	1	신영남
동해시 삼척시 태백시	1	홍현관
속초시 양양군	1	박병인
양구군	1	김근중
영월군	1	김봉대
정선군	1	신대회
평창군	1	김홍선
원주시	1	이상혁
인제군	1	박완영
철원군	1	원경식
춘천시	1	우문수
화천군	1	윤예상
홍천군	2	김상록 용준순
횡성군	4	이인섭 최철희 김용식 김태원

충북지역 대의원(17명)

지역 (선출구)	대의원수	당선자
괴산군 증평군	2	김영덕 신명수
단양군 제천시	2	김상규 박병남
보은군	2	성제홍 윤무상
영동군	1	김학동
옥천군	2	이완순 전상현
음성군	1	김명길
진천군	1	김홍식
청주시	4	이동우 이종범 홍진중 유병천
충주시	2	오세완 지희덕

대전·세종·충남지역 대의원(34명)

지역 (선출구)	대의원수	당선자
계룡시 논산시	2	도기민 유근홍
공주시	4	경민수 박한철 이병호 이희중
금산군	1	김호상
당진시	3	조만희 구장홍 손현동
보령시	2	허종기 오종윤
부여군	3	김동수 윤성수 최윤중
서산시	2	박진희 한기섭
서천군	1	김시현
아산시	1	조민규

NEWS

예산군	4	박건순 이지열 김윤중 양승기
천안시	1	김영곤
청양군	2	노종호 최종만
태안군	1	명헌식
홍성군	5	이지훈 박종대 전좌진 이근우 이충식
대전시 세종시	2	장형순 이명복

전북지역 대의원(30명)

지역 (선출구)	대의원수	당선자
고창군	3	류기상 안영희 이종욱
군산시	1	배일호
익산시	2	이근수 진택섭
김제시	3	이판수 안성환 좌승훈
남원시	3	김주현 황두연 강상용
무주군	1	김대섭
부안군	2	김귀식 김대중
순창군	2	김유신 이윤섭
완주군 전주시	2	유용준 정봉락
임실군	2	김필기 서충석
장수군	2	송제근 소순배
정읍시	6	김귀현 문남석 박승술 최순구 홍순경 김치열
진안군	1	성희수

광주·전남지역 대의원(40명)

지역 (선출구)	대의원수	당선자
강진군	3	마상배 김병림 주대열
완도군	1	최일권
고흥군	3	정상수 신건호 류중원
곡성군	1	이영로
광양시 순천시	2	권경열 박건석
구례군	1	최정범
담양시	2	선갑진 박현주
목포시 무안군	3	박천수 김시호 고봉석
보성군	2	안금섭 노정재
신안군	1	오배택
여수시	1	이정만
영광군	2	이민철 천용석
영암군	4	김병권 김동구 김태성 김대원
장성군	2	김종호 김용이
장흥군	4	고재국 김양훈 김천환 노형수
진도군 해남군	3	민경천 김예중 김성준
함평군	4	김낙현 윤문석 김상모 정종현
화순군	1	임봉택
나주시 광주시	-	-

대구·경북지역 대의원(55명)

지역 (선출구)	대의원수	당선자
경산시	2	천효근 채희락
경주시	8	이언규 이관도 이승래 김영일 최삼호 전상대 장상규 이영철
고령군	1	서교회
성주군	1	김종상
구미시	4	김이용 김재기 백종찬 김동환
칠곡군	1	류경효
군위군	1	서진동
김천시	3	이홍진 김철수 김길환
문경시	2	전복수 우성욱
봉화군	2	김경선 최원춘
안동시	3	이승택 남경필 김민성
상주시	6	이홍규 임종길 김윤식 김영채 박희성 강경호
영덕군	1	주재규
울진군	1	서정술
영양군 청송군	1	장수상
영주시	3	심상복 김삼주 이상철
영천시	3	박병국 이창훈 이상화
예천군	4	우병국 윤홍식 김달년 박기모
울릉군 포항시	2	이동환 배남수

의성군	3	김홍길 박효발 신종경
청도군	2	박순덕 김영대
대구시	1	윤병길

부산·울산·경남지역 대의원(30명)

지역 (선출구)	대의원수	당선자
거제시 통영시 고성군	2	박완욱 김정대
거창군	3	손정운 유병동 김학배
남해군	1	이병열
밀양시	2	김성백 이부희
사천시	1	김학래
산청군	1	김한수
의령군	1	손백현
진주시	1	한기웅
창녕군	2	곽준태 백승창
창원시	1	이용백
하동군	2	이영주 허명석
함안군	1	강호경
함양군	1	노우현
합천군	4	최대원 강종덕 김용욱 손덕주
김해시 양산시 부산시	3	신용범 김대근 송범수
울산시	4	정인철 최병철 김일복 이상대

제주지역 대의원(2명)

지역 (선출구)	대의원수	당선자
서귀포시	1	강용주
제주시	1	안석찬

연말 온택트 마케팅 전개

‘덕분에 한우산업 성장했습니다’ 국민과 함께하는 한우산업 이미지 제고에 기여

한우자조금이 지난 12월 연말을 맞아 진행한 다양한 온택트 홍보·마케팅 활동이 국민과 함께하는 한우산업의 이미지를 공고히 하며, 한우산업에 대한 긍정적 이미지를 높이는 데 기여했다.

한우자조금은 연말 한우 소비촉진과 한우 가격 안정을 위해, 코로나19 방역 수칙을 고려해, 온라인에서 온택트 ‘특별할인 판매, SNS이벤트’ 등을 전개하며,

2020년 한우자조금 소비촉진 및 소비 홍보 활동의 대미를 장식했다.

‘2020년 송년맞이 한우 온라인 특별할인 판매’

한우자조금이 전국한우협회와 12월 14일부터 12월 22일까지 진행한 ‘2020년 송년맞이 한우 온라인 특별할인 판매’ 기획전에서 약 2억 원의 매출을 기록했다. 한우자조금은 매년 대형 유통업체와 손잡고 송년 맞이 전국 한우 할인 판매 행사를 진행하며 연말 한우 소비 활성화를 도모해 왔는데, 올해는 코로나19 방역 상황에 맞춰 한우 온라인 쇼핑몰인 전국한우협회 한우먹는

날과 태우그린푸드에서 특별한 행사를 진행했다. 이번 기획전에서는 최고 40%의 할인율을 적용했으며, 1등급 100g 기준 △등심 7,900원 △양지 4,500원 △불고기·국거리 2,690원에 판매했다. 사회적 거리두기 강화에 따라 가정 수요가 늘어날 것을 고려해 구매 최소 단위는 500g으로 책정했다. 5만 원 이상 구매한 고객에게 선착순으로 증정한 ‘한우곰탕’은 이번 온라인 특별할

인 행사의 흥행에 도움이 됐다.

한편, 이 기간에 전국한우협회와 제로페이에서 10% 할인한 금액에 발행한 모바일 상품권 ‘한우사랑 상품권’ 10억 원 상당이 판매 하루 만에 완판됐다.

연말 홈파티엔 역시 한우

“한우농가에 도움이 되고자 한우 랜선 파티를 준비했습니다.” 한우자조금이 지난 12월 11일 오후 1시부터 저녁 11시까지, 아프리카TV BJ 30명과 진행한 ‘한우와 함께하는 연말 랜선 파티’가 화제 속에 성료했다. 한우자조금 관계자는 “이번 온택트 한우 파티는 사회적 거리두기 격상에 따





라 연말 송년회 등이 어려워진 점을 고려해 한우만 있으면 집에서 안전하고 건강하고 즐겁게 연말을 보낼 수 있다는 점을 알리며 연말 한우 소비촉진을 도모하기 위해 기획됐다”라고 밝혔다.

이날 30명의 BJ는 각자 채널의 콘셉트에 걸맞게 한우 채끝과 한우 설도를 활용한 국방·먹방을 선보였으며, 이는 가족들과 함께하는 홈파티에 제격인 한우고기의 맛있는 매력을 알리는 데 손색이 없었다. 이날 방송에서는 그야말로 한우 요리의 향연이 펼쳐졌는데, 한우 브리또, 한우 매생이 수프, 한우 채끝 모차렐라 샌드위치, 한우 산도, 한우 팻타이 등 이국적인 요리법도 다수 등장했다. 그야말로 한우 요리 재발견의 시간이었다.

한우자조금은 지난 4월 11일에도 아프리카TV와 손잡고 한우 먹방데이를 진행했는데, 2020년 한우자조금 상반기 감사보고에서는 ‘코로나19로 건강과 면역력에 대한 관심이 높아지는 사회적 분위기에 대응하며 젊은 층의 한우에 대한 인지도 제고와 한우의 우수성을 알리며 온라인상에서 한우를 이슈화하는 데 기여했다’라고 평가했다.

한우농가-소비자 따뜻한 마음 기부한~우

한우자조금이 국민들과 진행한 온택트 한우 기부 활동이 포스트 코로나 시대에 걸맞은 기부 활동으로 주목받았다.

한우자조금은 12월 7일부터 12월 21일까지 한우 온라인 사이트 ‘한우유명한곳’에 접속해 2021년 이루고자 하는 소원

카드를 클릭하거나, 소원을 댓글로 작성하는 이벤트의 참가자 수에 비례해 한우를 기부하는 ‘참여형 SNS 한우 이벤트’를 진행했다. 참여자가 많을수록 더 많은 기부금이 쌓이는 만큼, 한우자조금은 이벤트 활성화를 위해 △5만 원 상당의 한우세트(총 21명) △한우 불고기 버거세트(총 100명)를 경품까지 내걸었다.

이렇게 진행된 이벤트는 총 1만 2,564명이 참여하여 성황을 이뤘고, 한우자조금은 약속한 대로 지난 12월 23일 1,000만 원 상당의 한우 불고기를 초록우산어린이재단에 기탁했다. 초록우산어린이재단은 어린이들에게 한우 도시락을 전달했다.

한우자조금 민경천 위원장은 “코로나19로 어려운 환경 속에서도 어려운 이들을 배려하고 생각하는 우리 국민들의 따뜻한 마음이 선한 영향력으로 이어져 이렇게 기부금이 모여질 수 있었다”라며 “우리 한우농가는 앞으로도 사회적 책임을 갖고 선한 영향력을 확산해 나갈 수 있도록 노력할 것”이라고 밝혔다. 🍗



‘2020 한우 바이어 대회’ 개최

‘한우를 더 새롭게 더 특별하게 즐기는 법’ 공유 요즘 시대 한우 스테이크 ‘T본스테이크·토마호크’



한우자조금이 주최하고 전국한우협회가 주관한 ‘2020 한우 바이어 대회’가 지난 12월 15일, 한우 유통업체, 육가공업체 등의 관계자 약 80명이 참석한 가운데 약 2시간 동안 진행됐다. 이날 행사는 코로나19에 따라 온라인에서 열렸다.

‘2020 한우 바이어 대회’는 ‘한우를 더 새롭게 더 특별하게’라는 주제로 열렸으며, 건조 숙성 한우의 대가인 서동한우 유인신 대표와 대한아웃도어바비큐협회 차영기 대표가 스테이크, 그중에서도 요즘 가장 인기인 T본스테이크(포트하우스)와 본인립 아이(토마호크)를, 한우의 특성에 맞게 정형하고 스테이크하는 방법을 각각 선보였다.

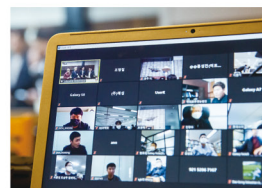
이 자리에 참석한 한우자조금 민경천 위원장은 “한우고기 유통 및 판매, 소비 촉진을 위해 애쓰고 있는 바이어 여러분에게 항상



감사하고 있다”라며 “2021년에도 한우자조금은 유통인 여러분의 의견을 경청하며 한우고기 유통과 판매에 기여할 수 있는 홍보·마케팅 활동을 적극적으로 펼치겠다”라며 2021년에도 우리 한우고기가 소비자들에게 친근하게 다가가도록 애써 달라고 당부했다.

전국한우협회 김홍길 회장은 “한우산업 발전을 위해서는 생산자와 유통인이 함께 가야 한다”라고 강조한 뒤 “우리 생산자들은 안전한 한우고기를 충분히 생산해 안정적으로 보급하고, 또 생산비 절감으로 소비자들이 원하는 가격에 한우고기를 내놓기 위해 2021년에도 최선을 다할 것”이라며 우리 한우고기가 더 가치있게 유통되도록 노력해 달라고 당부했다.

한편, 올해로 5회째를 맞이하는 한우 바이어 대회는 한우 농가와 바이어간 소통의 자리를 마련해, 교류 및 정보 제공으로 한우고기 소비를 촉진하는 한편 한우를 일선에서 판매하는 바이어들을 격려하고 한우 유통망의 경쟁력을 강화하기 위해 매년 개최하고 있다. 이렇게 생산자와 유통인이 직접 소통하며 이해의 시간을 갖는 것은, 농업 부문에서는 한우산업이 유일하다. 🍷



특정·자유 연구과제 연구 영역 사업 최종보고회 열어

한우산업 안정적 발전 이끌 과학적 연구 성과물 공개

한우자조금이 한우산업의 안정적 발전에 기여할 과학적 연구 성과물을 공개했다.

한우자조금은 지난 12월 ‘특정·자유 연구과제’ 연구 영역 사업으로 진행한 5건의 연구에 대한 최종보고회를 실시했다. 코로나19 방역 단계 격상에 따라 화상으로 진행된 이번 최종보고회에는 한우자조금, 전국한우협회, 농협경제지주 등의 관계자와 국립축산과학원, 대학교수 등의 전문가들이 참석했으며, 조사연구의 보완 및 발전 사항, 최종 연구 내용의 실질적 활용 방안 등에 대해 심도 있게 논의했다.

이번에 최종 보고된 조사연구는 △서울대학교 강상기 교수의 한우 송아지 맞춤형 복합대용유 개발 및 효율적인 대용유 급여 체계 확립 △공주대학교 김학연 교수의 한우고기 부위별 세분화 및 활용방안 △한국농업경제학회 장재봉 교수의(건국대학교) 한우산업 경기전망을 위한 선행지수 개발 △경상대학교 전상곤 교수의 한우 사육구조 변화 및 수급영향 분석 △한양여자대학교 이영우 교수의 노인을 위한 한우를 이용한 단백질 식품 개발, 이렇게 5건이다.

이번에 최종 보고된 조사연구 영역 과제는 각각 2018년부터 2020년

까지 발주한 것이며, 이 중 ‘한우 사육구조 변화 및 수급영향 분석’과 ‘한우산업 경기전망을 위한 선행지수 개발’은 농림축산식품부 추천 연구과제이다.

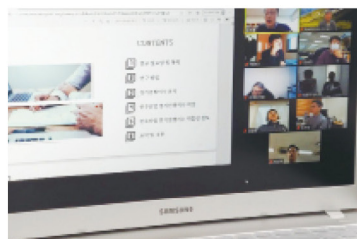
최종 연구보고서는 최종보고회에서 나온 내용을 반영해 수정·보완한 후, 공개할 예정이다.

한우자조금은 한우산업에 대한 폭넓은 연구로 한우산업의 안정적 발전을 도모하고 나아가 한우농가 경쟁력 향상과 한우 소비촉진 및 홍보, 한우고기의 우수성 규명 등에 기여하기 위해 매년 조사연구 영역 사업을 진행하고 있다. 이 연구결과는 한우산업 관련 정책이나 사업계획을 수립할 때도 중요한 기초 자료로 활용된다는 점에서 의미가 크다.

이번에 최종 보고된 연구 외에도 한우자조금은 현재 △공익직불제 축산(한우) 분야 도입방안 연구 △한우 분

뇨가 환경오염에 미치는 영향 연구 △한우고기 펩타이드의 근육세포 퇴화 억제 효과 구명 연구 △초우량 한우 암소 유전자원센터 설립 조사·연구 △동계 조사료 생산이 대기 환경에 미치는 영향 연구 등을 진행하고 있는 것으로 알려졌다.

아울러 한우자조금은 2021년에도 한우산업 발전에 기여할 ‘특정·자유 연구과제’ 연구 영역 사업을 전개한다. 🍀



2020년 4분기 ‘한우 수출동향 리포트’ 발간

홍콩·마카오의 소비 시장 트렌드 분석



한우자조금이 한우 수출 주요 상대국인 홍콩과 마카오의 경제·무역 동향, 외식·소고기 소비 시장 트렌드, 소고기 수입 동향, 언론 보도 현황 등을 담은 2020년 4분기 ‘한우 수출동향 리포트’를 발간했다.

한우자조금은 지난해 1분기와 3분기에도 홍콩과 마카오 시장을 분석한 리포트를 내냈으며, 3분기부터는 ‘외식·소고기 소비 시장 트렌드’ 분석 자료까지 포함해 트렌드 변화에 대응한 경쟁력 있는 한우 수출방안 수립에 도움이 되고 있다. 이에 따르면 홍콩에서는 음식 배달의 비중이 높아지고 있으며, 클라우드 키친, 로봇 셰프 등 다양한 형태의 레스토랑이 생겨나고 있다. 한우자조금이 지난 11월 참여한 홍콩 ‘레스토랑앤바’ 박람회에서 실시한 설문조사 결과도 담았다. 마카오 정부는 올해 리조트, 호텔 및 레스토랑, 아울렛의 관광 및 레저 허브로의 기능을 강화할 계획으로, 소고기가 유망 소비 품목으로 떠올랐다는 소식이다. 🍀

‘2020년 2차 사료성분 분석조사’ 결과 발표

‘2019년 이후 등록성분 함량 미달 사료 없었다’



한우자조금이 시중에 판매되는 22개 한우사료의 성분을 분석한 결과, 등록성분 함량 미달사료가 적발되지 않았다. 이번 조사는 전국한우협회의 도움을 받아 전국에서 시판되는 배합사료, TMR·TMF사료 중 무작위로 22개를 선택해 표시된 성분과 실제 함량이 일치하는지를 분석하는 방식으로 진행됐다. 한우자조금 관계자는 “2019년 이후 실시한 4번의 사료성분 분석조사에서 모두 부적격 사료가 나오지 않았다”라며 “사료성분 분석조사 사업이 사료회사의 한우사료 품질관리 강화를 유도하는 효과로 이어지고 있는 것으로 판단하고 있다”라고 밝혔다.

한우자조금은 2021년에도 ‘사료성분 분석조사’ 사업을 추진해, 사료회사의 품질관리 강화를 유도하고, 사료성분 미달에 의한 한우농가의 피해를 방지해 생산비 절감, 고급육 생산 등 한우농가의 경쟁력 강화에 기여한다는 방침이다. 🍀

전국한우협회, ‘저능력 미경산우 비육지원’ 사업 시행

2만 두 암소 감축으로 선제적 수급 조절

3년 평균 미경산우 출하두수 30두 이하 농가 대상

전국한우협회가 ‘2020년 저능력 미경산우 비육지원’ 사업을 시작했다. 한우자조금 재원을 활용해 운영되는 이번 사업은 한우자조금 지원개체 1만 두와 농가 자율적으로 참여하는 개체 1만 두를 합산한 총 2만 두의 미경산우를 비육해, 선제적으로 수급을 조절하기 위해 추진됐다.

대상농가는 3년(2018년~2020년) 평균 미경산우 출하두수가 30두 이하인 농가이지만, 3년 동안 송아지 생산 이력이 없는 농가는 사업에서 제외된다.

대상개체는 2019년 11월 1일부터 2020년 6월 30일 사이에 태어난 암소로서, 한우 유전능력평가에서 하위 30% 이내 선발된 개체이거나 이모색, 난폭우, 발육부진우, 미등록우 및 기초등록우에 해당하는 개체여야 한다. 사업시행일(2020년 12월 24일) 기준 소유주 본인의 개체로 사

업 신청이 가능하며, 프리마틴, 소유주 불일치 개체 등은 사업대상에서 제외된다.

참여두수는 1+1으로, 1농가(농장식별번호)당 한우자조금 지원대상 개체 20두와 농가 자율참여개체 20두 이렇게 총 40두까지 신청할 수 있다. 선정된 개체에는 미경산 비육지원 약정을 체결한 뒤 한우자조금 지원대상 개체에 대해 1두당 농가보전금 30만 원을 지급한다.

전국한우협회 관계자는 “2021년 2월 말까지 사업신청서를 접수받고, 암소감축위원회에서 대상농가 및 개체를 확정하면 농가와 미경산우 약정 체결 후 농가보전금을 지급할 계획”이라며 “한우 사육두수 증가에 따라 선제적으로 수급을 조절하기 위해 진행되는 저능력 미경산우 비육지원 사업에 많은 농가의 참여를 부탁한다”라고 당부했다.

한편, 전국한우협회가 3,297명의 한우농가를 대상으로 실시한 ‘2020년 한우농가 의향조사’ 결과에 따르면, ‘자율적 수급조절 필요성에 공감해 참여하겠다’라는 응답이 78%로 나타났다. 자율적 수급조절 참여 시 수급조절 방식으로는 ‘미경산우 비육’(32%), ‘경산우 도태’(26.9%) 등을 꼽았다. 🍌



고급육 생산을 위한 열쇠

- ✓ 유전 능력
- ✓ 출하월령
- ✓ 환경관리
- ✓ 비타민 조절기술
- ✓ 비육단계별 사양관리법 준수



한우 일관사육 및 비육농가와와의 컨설팅 과정에서 역점을 두는 부분이 바로 출하체중과 등급출현율에 관한 것이다. 한우농가의 경쟁력을 높이기 위해서는 고급육 생산이 필수인데, 특히 소값 하락, 사료값 상승 등 주변 환경이 어려워졌을 때를 대비하는 차원에서 더욱 그러하다.

현재 1+ 이상 출현율의 전국 평균은 약 64%이다. 출하 성적이 이에 미치지 않는 농가는 그 이유를 면밀히 분석하고, 그 개선점을 찾아 보완해 나가야 한다.

혈통(개량), 사료, 사양관리(환경)를 바탕으로 고급육 생산을 위한 기반을 준비하는 한편 비육 생리, 사료 영양 수준과 같은 고급육 생산 프로그램을 이해하고 이를 실천할 수 있어야 한다.

근내지방도에 영향을 미치는 요인

△유전적인 요인 △이유체중·거세월령·도체중·출하월령 △수조·바닥·환기 등 환경관리 상황 △비타민 조절기술 △지방세포 분화과정에 따른 단계별 사양관리 등 등급 판정의 기준이 되는 근내지방도에 영향을 미치는 요인은 다양하다. 이에 대해 자세히 살펴보자.

첫째, 유전적인 요인이다.

밀소의 유전 능력 효과는 50~60%를 넘는다. 유전 형질이 좋은 송아지가 비싼 이유이다. 나머지 40~50%는 사료 급여, 조사료 품질, 농후 사료의 급여 수준, 수질, 우사 환경 등의 사양관리와 관련된다.

둘째, 이유체중·거세월령·도체중·출하월령이다.

2019년 통계자료를 보면 한우 거세의 근내지방도는 29개월까지 약 0.2/월 증가했지만, 30개월 이후는 약 0.1/월 증가한 것으로 나타났다.

셋째, 수조·바닥·환기 등 환경관리 상황이다.

한우는 기온이 25℃를 넘게 되면 호흡수 증가와 땀 흘림으로 인한 수분의 증발 등으로 체내의 열을 밖으로 내 보내려고 한다. 또한, 반추위에서는 사료섭취에 의한 제 1위(胃) 미생물의 작용으로 발효열이 발생하는데, 온도가 높을 때 사료 섭취량이 감소하는 이유이다.

넷째, 비타민 조절기술이다.

비육우에서는 비육 중기에 비타민A의 급여를 제한해 근내지방도(BMS)를 상승시키는, '비타민A 제한법' 기술이 널리 보급되고 있다. 연구보고에 의하면 △육성기 13개월간은 비타민A 농도를 80~100IU/dl 로 높게 유지하고 △그 후 약

24개월령까지 결핍증이 일어나지 않을 정도로 저하시키며 △25개월령 이후는 증가시키는 방법이, 증체를 확보하고 육질을 향상하는 데 유효한 방법이다.

다섯째, 지방세포 분화과정에 따른 단계별 사양관리법 준수이다.

소의 골격, 반추위를 포함하는 소화기관, 근육(살코기) 및 지방이 왕성하게 발육하는 시기는 각각 다르다. 소의 성장 생리는 골격과 소화기관 및 위의 발육은 생후 12개월~13개월령에 완성되고, 근육 성장은 18개월령, 지방은 지속해서 성장하는 것으로 알려져 있다.

생산자 단체 또는 사료회사에 따라 다소 차이는 있지만, 이런 성장 생리에 따른 비육 단계는 보통 △생후 12~13개월령 육성기 △22~23개월령 비육 전기 △23개월령 이후~출하 비육 후기(마무리)로 구분한다.

원하는 증체와 고품질육을 출하하려면, 이 비육 단계별 증체량을 감안해 사료 급여량을 조절하는 것은 물론 발육 특성에 맞게 농후사료(배합사료)와 조사료를 효과적으로 급여해야 한다<표1 참고>. 만약 농후사료 급여량이 정확하지 않아 과비되거나 불가식 지방이 빨리·많이 끼게 되면 나중에 근내지방이 침착하는 데 방해가 될 수 있으므로, 육성기, 비육 전기 기간에 정확한 사료량을 급여해야 한다. 특히 육성기 때는 양질의 조사료를 급여하는 것이 중요하다.

물론 밀소의 자질, 비육 기간, 출하월령, 조사료 및 농후사료의 질과 양, 급여 방법, 우사와 사료조의 구조, 사육 밀도, 우사 환경, 위생 관리 등에 따라 사양관리 방법에 차이가 있을 수 있다. 하지만 중요한 단계별 사양관리 방법은 비슷하리라 생각된다.

이 대목에서 농가에 당부하고 싶은 것은 고급육 생산을 위한 사양관리 경험과 결과를 분석하고 보완해 나가면서, 각

농장에 맞는 고급육 생산 비법을 만들어 내기 위해 지혜와 역량을 발휘해 달라라는 것이다.

2021년 신축년에는 모든 한우농가가 각자의 고급육 생산 비법을 터득하시길, 기원한다. 🍀

GMD컨설팅 김종하 상무

| 표1 | 비육 단계별 사양관리 요점

육성기 사양관리 요점(5개월~12개월령) = 비육 밀소 만드는 시기

1. 충분한 양질조사료의 급여(건물 섭취량 증대)
→ 제1위 발달(환경, 기능의 향상), 미생물 합성량의 증가
2. 적정 사료 급여 유지(농후사료+조사료, TMR)
→ 기초 체형 형성, 육량의 증가(등심면적 등)
→ 지방 조기 침착 방지, 사료 섭취량 감소 연계
3. 적정 일당증체량(0.85kg 이상), 사료 증량 급여 시 유의
양질조사료(건초) 무단급여, 분변 상태 관찰(연변 발생 방지)

비육 전기 사양관리 요점(13개월~22개월령) = 육질·육량 최대 개선 시기

1. 육질 개선이 이뤄지는 시기→ 지방세포 분화 시기
2. 최대증체 이뤄짐(일당증체 0.9~1.1kg 이상)
3. 충분한 에너지(농후사료) 섭취 필요
4. 농후사료와 조사료 섭취 균형 유지
→ 농후사료 최대 증량 급여, 섭취량 피크(peak) 지속 유지
→ 사료섭취량의 변화 최소화, 증량 시 최소단위 (300~500g/일) 유지

비육 후기 사양관리 요점(23개월~30개월령, 출하까지)

1. 육질 개선 또는 마무리기
2. 안정적인 사료 섭취 형태 유지
→ 농후사료는 섭취 상태에 따라 증감 조절, 조사료(볏짚)는 제한급여
→ 사료 섭취량과 증체량(0.8~0.6kg/일)은 서서히 감소하는 형태
→ 사료 섭취량과 증체량의 급격한 감소가 없도록 관리

한우 커뮤니티 ‘한우기술공감’은 지난해를 5,500만 원 상당의 물품을 수해 지역의 한우농가에 전달했다. 기꺼이 손을 내밀어 준 회원들이 있었기에 가능한 일이었다. ‘우리 밴드 운영자는 바로 회원들’이란 한우기술공감 고방구 운영장의 말에 자부심이 가득하다.

“우리 밴드의 주인은 바로 회원들이다”



한우기술공감
운영장
고방구

Q. 한우기술공감에 대해 소개해 달라.

우리 밴드는 농림축산식품부 농업기술평가원(이하 농기평)의 SNS 컨설팅 지원사업 일환으로 2014년 6월에 개설됐다. 2020년 11월 현재 기준 한우농가, 농업인, 산학연 전문가 등 약 7,500명이 활동 중이다.

Q. 다른 커뮤니티와 다른 점은 무엇인가.

농기평과 운영하는 밴드라서 어느 정도 상업성을 가지고 운영되는 다른 커뮤니티와는 차이가 있다. 이를테면 우리 밴드에서는 월 2회 광고를 허용하지만, 광고비는 받지 않는다. 특히 농기평 소속 밴드이지만, 독립성을 가지고 운영된다는 점이다. 커뮤니티의 주인은 회원들이어야 하지 않나. 외부의 간섭이나 제재가 이뤄지기 시작하면, 이 순수성을 지켜내기 어렵다. 우리 밴드의 주인은 회원들이고, 회원들의 의견이 최우선이다.

Q. 한우기술공감 회원들 자랑을 해 달라.

정말 최고이다. 우리 밴드가 국내 최고의 한우 사육기술 온라인 커뮤니티라고 자부하는 이유이다. 회원 간 정보·노하우 공

유가 활발하게 이뤄지고 있다. 모두가 성실하게 참여해 주고 있고, 우리 밴드에 올라온 정보와 노하우는 실질적으로 농가의 사양관리와 경영에 도움이 되고 있다. 덕분에 한우를 살렸다는 소식을 들으면 정말 뿌듯하다.

Q. 지난해 여름 성금품 전달은 큰 귀감이 됐다.

그렇게 많은 손길이 모일 것이라고는 상상을 못 했다. 옥수수 농사가 잘돼 사료비를 절감했다며 꽤 큰 성금을 쾌척한 농가도 있었다. 정말 멋진 회원들 아닌가.

Q. 앞으로 한우기술공감을 어떻게 운영해 나갈 계획인가.

한우기술공감이 현재에 이르기까지는 자발적으로 규칙과 매너를 지키며 적극적으로 참여해 준 회원들이 있었음을 잘 알고 있다. 회원들이 편안하게 참여할 수 있도록 또 더 진취적인 밴드로 거듭나도록 고심할 것이며, 명실공히 대한민국 최고의 밴드라는 자부심을 지켜내도록 노력하겠다.

2021년 새해에는 모두가 코로나19 사태에 더 슬기롭게 대처하시길 바라며, 건강과 축복이 가득하길 기원하겠다. 🍀

2020년 12월 한우 현황

사육 마릿수 증가를 고려한
신중한 입식과 송아지 생산 조절 필요

한우가격 및 출하 동향

구분		2017년	2018년	2019년	2018년	2019년	2020년	
					12월	12월(A)	12월(C)	1~12월
도축두수(두)		742,536	736,363	765,328	62,959	76,508	67,613	762,746
경매두수(두)		401,591	399,763	403,449	33,983	41,069	38,362	412,262
도매시장 경락가격 (원/kg)	전체 평균	16,719	17,772	17,965	17,334	18,506	19,644	19,891
	거세	17,710	18,735	19,116	17,946	19,257	20,671	21,241
	비거세	12,108	12,813	13,439	13,669	14,415	12,874	13,386
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소	5,404	5,659	5,645	5,691	5,890	6,256	6,114
	송아지	암	2,919	3,130	3,056	3,224	3,473	3,435
		수	3,572	3,857	3,434	3,901	4,164	4,295
소매가격 (1등급, 원/kg)	등심	79,663	81,551	91,560	83,020	89,490	100,920	97,830
	양지	55,990	55,390	55,820	56,210	57,030	59,320	60,140
	설도	-	-	-	-	43,910	48,140	47,330

*전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

<출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터>

*기준일: 2020년 12월 1일~12월 31일

한우 사육현황 및 한우농장 현황

총 한우 두수	총 암소 두수	총 가임암소 두수 (15개월령 이상)	총 한우농장 수
3,188,961두	2,048,835두	1,545,097두	88,933호

*기준일: 2020년 12월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

수소(거세포함) 월령별 한우 사육현황

구분	수소(두)
25개월령 이하	968,361
26개월령	20,820
27개월령	23,261
28개월령	22,811
29개월령	25,559
30개월령	23,670
31개월령	20,254
32개월령 이상	35,390

*기준일: 2020년 12월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

한우 도축 마릿수 전망

- 2020년 한우 도축 마릿수: 사육 증가로 2019년(76만 5,000두)·
평년(74만 8,000두) 대비 증가한 77만 7,000두
- 4분기(10월~12월) 도축 마릿수: 19만 1,000두로 2019년 동기 대비
5.0% 감소
- 2021년 한우 도축 마릿수: 84만 2,000두로 2020년 대비 증가
- 1분기(1~3월) 도축 마릿수: 19만 5,000두로 2020년 대비 3.4% 증가
- 2분기 이후 도축 마릿수 증가폭 확대하며 2020년 대비 7~16% 증가
- 2022년 한우 도축 마릿수: 89만 5,000두

단위: 천 두, %

구분		한우 도축 마릿수			
		1분기	2분기	3분기	4분기
2021년(A)		194.5	193.7	232.0	222.0
2020년(B)		188.2	181.1	216.8	191.1
2019년(C)		192.3	167.2	204.6	201.2
(A/B, %)		3.4	7.0	7.0	16.2
(B/C, %)		-2.2	8.3	6.0	-5.0
과거 불황기	2014년	210.8	177.4	250.8	203.9
	2013년	243.3	211.0	262.1	243.4
	2012년	239.9	207.8	251.8	221.5

*기준일: 2020년 11월 25일

<출처: 한국농촌경제연구원 농업관측본부>

*1분기 12월~2월, 2분기 3월~5월, 3분기 6월~8월, 4분기 9월~11월임

*한우 도축 마릿수는 등급판정 마릿수 기준

한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!

신축년 소의 해를 맞아 한우농가 여러분을
응원하는 소식지 이벤트를 진행합니다.
한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을
남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



웹진 접속 방법

- ① _____
소식지 주소(hanwoonews.com)를 스마트폰 또는 PC 주소창에 입력
- ② _____
스마트폰 카메라로 큐알코드 촬영하기
- ③ _____
네이버 검색창에서 '한우자조금 웹진' 검색
- ④ _____
한우자조금 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서 소식지 배너 클릭

참여 방법

웹진 기사 또는 이벤트 페이지에
응원 댓글을 남기면 됩니다.

응모기간

2021년 1월 29일(금)까지

당첨자 발표

2021년 소식지 2월호에 발표합니다.

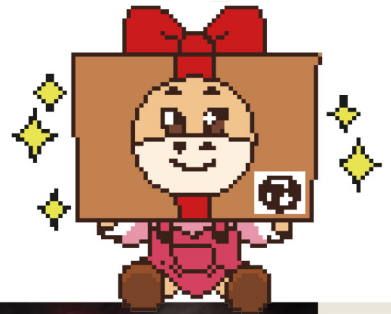
지난호
당첨자

한우육포 손인성, 홍성오누이

한우곰탕세트 이준식, 장애경, 정미소

한우불고기버거 김세라, 이재흠

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다. ※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.



한우 선물세트 • 1명



전기 그릴 • 1명



한우 기념품 세트 • 3명

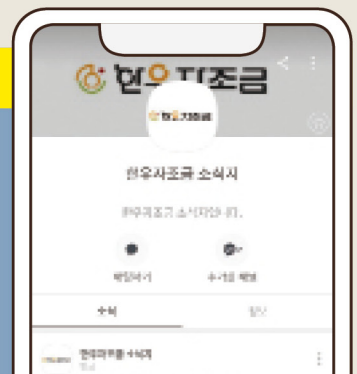


온누리상품권 2만 원 • 3명

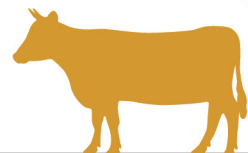


카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!

한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다. 오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.



2021년 달라지는 축산 관련 제도



퇴비부속도 검사 의무화

1년간 유예됐던 퇴비부속도 검사 의무화가 올해 3월 25일부터 본격 시행된다. 허가규모(900㎡ 이상)·신고규모(100㎡ 이상)의 농가는 각각 6개월·12개월에 1회 검사를 실시해야 한다. 부속 기준은 1,500㎡ 이상 농가는 '부속후기 또는 부속완료'·1,500㎡ 미만인 농가는 '부속중기'이다.

'축산물 도매시장 온라인 경매 플랫폼' 구축

비대면 경제 활성화 등 유통 여건 변화에 대응하고, 가축 전염병 대응, 유통비용 절감 등을 위해, 온라인으로 축산물 영상, 등급판정 등 정보를 제공하는 한편 온라인으로 경매 참여가 가능한 축산물 도매시장 온라인 경매 플랫폼을 구축한다.

2022년 도매시장에 시범 도입한다는 방침이다.

양질의 동물진료 서비스 제공을 위한 '동물보건사' 제도 시행

동물 간호 인력 수요 증가에 따라 전문직 일자리 창출과 양질의 동물진료 서비스 제공을 위해 '동물보건사' 제도를 도입한다. 그동안은 민간단체에서 동물 간호 관련 자격증을 부여해 왔다. 동물보건사 자격시험 등의 절차를 거쳐 2022년부터 동물보건사 자격증을 발급할 계획이다.

에코프로바이오틱스 이용활성화 사업 실시

축산용 생균제 이용의 활성화를 위해 지역 단위로 축산생균제 구매비용을 지원한다. 축산생균제 지원은 2만 두 규모로 이뤄질 예정이다. 지원 농가를 대상으로 현장 컨설팅을 진행하며 최적의 활용모델을 개발한다는 방침으로, 3회에 걸쳐 장내미생물 변화, 건강 증진, 생산성 향상, 축산 약취물질 저감 등에 대한 과학적 분석도 진행한다.

축산물 수급조절협의회 설치·운영

축산법 개정 시행(2021년 3월 25일)으로 축산물의 수급상황 조사·분석, 수급안정 대책 등을 논의하는 농림축산식품부 장관 소속의 자문기구인 축산물수급조절협의회를 설치·운영한다. 협의회를 통해 축산물 수급·가격 상황을 판단하고 생산자의 자율적인 수급조절을 추진함으로써 축산물 수급 안정과 사육농가 보호에 기여한다는 방침이다.

농업인 연금보험료 지원금액 인상

농업인의 노후생활 안정을 위해 연금보험료 지원 금액을 인상한다. 국민연금 지역가입자 및 지역임의계속가입자 중 농업인이 부담할 연금보험료의 2분의 1 범위 내에서, 월 최고 4만 5,000원을 지원한다. 기존에는 월 최고 4만 3,650원이었다.

취약농가 영농인력 지원 인건비 인상

사고·질병 등 취약농가의 안정적인 영농활동을 돕는 영농도우미 지원 인건비가 기존 7만 원(국비 70%·농가 부담 30%)에서 8만 원(국비 70%·농가 부담 30%)으로 인상된다.