



4월은 구제역 백신 접종의 달

백신 접종 전 주의사항

- 구제역 백신, 주사기, 주사바늘(침) 등 백신 접종 관련 물품을 충분히 준비한다
- 백신병을 기포가 생기지 않도록 부드럽게 천천히 위·아래로 20회 정도 충분히 흔들어 고르게 섞는다
- 연속주사기를 재사용할 때는 정상 작동 여부를 점검한다
- 사용설명서와 올바른 백신 접종법을 숙지한다
- 백신 접종 실시자는 방역복·장화·장갑 착용, 소독 등 반드시 차단방역 수칙을 준수한다
- 도축 출하 시기에 백신을 접종하면 백신 흡수가 충분치 않아 항체형성이 제대로 안 될 수 있으며, 조직 내 잔류할 수도 있다
- 소를 최대한 안정시키고, 주변 환경이 조용한 상태가 되게 조치한다

올바른 백신 사용법

- 직사광선을 피하고, 냉장 상태(2~8℃)로 보관한다. 냉장 상태가 유지되는 차량으로 운송한다
- 아이스박스로 운송할 때는 얼음팩 등의 냉매를 충분히 사용한다. 단, 백신이 냉매와 직접 접촉하지 않도록 하며, 드라이아이스는 사용하지 않는다
- 구제역 백신은 오일 성분을 포함하고 있어 낮은 온도에서는 점도가 높아 접종에 어려울 수 있다
- 예방 접종을 쉽게 하려고 상온(15~25℃)에 뒀다가 사용할 때는 가급적 빨리(2~3시간내) 사용한다
- 백신, 항생제, 영양제 등 혼용을 허가하지 않은 다른 제제와 혼합해 사용하지 않는다

백신 접종 시 주의사항

- 주사바늘이 수직이 되도록 한다
- 근육 내로 완전히 주입되도록 천천히 주입한다
- 1두 1침 원칙을 준수한다.
- 손(장갑)으로 주사바늘을 절대 만지지 않는다
- 주사바늘이 오염됐거나 끝부분이 뭉뚝해진 주사바늘을 사용하면 접종 부위에 염증이 발생할 수 있다
- 접종 대상 동물이 젖으면 접종 부위가 오염될 수 있으므로, 반드시 접종 부위가 마른 후에 접종한다
- 접종한 동물은 스프레이 페인트 등을 사용해 표식하고, 백신 누락 개체가 없는지 확인한다
- 이력관리시스템에 개체별 접종 상황을 입력한다
- 접종 여부가 의심스러운 개체는 추가로 접종한다. 검사 두수의 80% 이상이 항체양성률을 유지해야 한다

- 항온수조는 가급적 사용하지 않는다
- 연속주사기에 접종용량 흡입 시 기포가 발생하지 않도록 한다
- 개봉한 백신은 즉시 사용한다
- 어렵다면 반드시 냉장 보관하고 24시간 이내에 사용한다
- 남은 백신은 재사용하지 않는다
- 백신 면역 효과 저하 원인은 아래와 같다
 - 백신 보관 방법이 부적절(열거나 외부에 오래 방치 등)할 때
 - 백신의 유통기한이 지났을 때
 - 백신 접종 시기가 부적절하거나 접종 용량이 부족할 때
 - 백신이 지방층 등에 주입됐을 때
 - 백신이 세균, 곰팡이 등에 오염됐을 때

출처: 농림축산검역본부

vol.185

2021.03

한우자조금

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

찾아췌

‘전국한우협회
제10대 회장·부회장 선출’

한우자조금 사업 돋보기

한우농가 교육 및 컨설팅 사업
한우농가 경쟁력 향상에 기여

파워풀 한우농가

전남 영암 태호축산
김용복 대표

자조금 소식

‘2019~2020 한우농가
종합컨설팅’ 최종보고회

교육 한마당

어린 송아지 버짐 관리 열쇠



웹진으로
만나는
한우 소식

2020년 제23회 전국한우능력평가대회 대통령상 수상
태호축산 김용복 대표



www.hanwooboard.or.kr

Contents

March 2021 vol.185

04

한이슈
‘전국한우협회 제10대 회장·부회장 선출’

06

한우자조금 사업 돋보기
한우농가 교육 및 컨설팅 사업
한우농가 경쟁력 향상에 기여

08

파워풀 한우농가
전남 영암 태호축산 김용복 대표

10

우리는 한우인
한양여자대학교 식품영양학과 이영우 교수

12

방송에서 만난 한우
한우해 설 명절 선물에도 “한우가 제일 좋습니다”

10



04



08



12



17



18

24



14

- 자조금 소식**
- 14 ‘2019~2020 한우농가 종합컨설팅’ 최종보고회
 - 16 ‘2021년 제2차 한우자조금 관리위원회’ 개최
 - 17 ‘2020년 정책연구 과제’ 최종보고서 공개
 - 18 2021년 한우자조금 사업별 홍보협력사 전체 회의
 - 19 전국한우협회-SK스토아 업무협약 체결

20

교육 한마당
어린 송아지 버짐 관리 열쇠

22

포커스
사례로 알아보는 축산 사고유형과 예방법

24

미니 인터뷰
소풍한우 이상국·김석일

25

한우시황·관측
2021년 2월 한우가격 및 출하 사육 동향

발행일 2021년 3월 11일
발행인 민경천
발행처 한우자조금관리위원회
서울시 서초구 서리폴 3길 20-1(서초동) 커피아회관 3층 유통부
연락처 Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314
홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
등록번호 서초 라11645

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

전국한우협회 선거관리위원회는 지난 2월 2일부터 2월 8일까지 전국한우협회장 1명, 부회장 2명을 선출하기 위한 후보자 등록을 받았다. 그 결과 전국한우협회장 선거에는 김삼주 후보가 단독 출마했고, 부회장 선거에는 한양수·송무찬·이희대 후보 3명이 입후보했다.

온라인으로 정책대담회 개최

코로나19로 정기총회 개최가 어려워짐에 따라 정견 발표 등은 온라인에서 진행했다. 이에 따라 2월 10일에는 김삼주 후보의 소견 발표 동영상도 공개됐다.

소견 발표 동영상에서 김삼주 후보는 “지속가능한 한우산업 발전을 위해, 대의원들의 소중한 의견을 모아, 우리 한우산업의 경쟁력을 확 끌어올리겠다”라는 포부를 밝히며, △한우 가격 안정 △축산환경법에 대한 적극적인 대응으로 한우농가 피해 최소화 △송아지 생산 안정제 개편 및 비육우 경영 안정제 도입 △정부·국회와 긴밀한 협조체계 구성 △대기업의 축산업 진출 규제 방안 강구 △유통투명화를 통한 소비자 신뢰 확보 △한우자조금관리위원회 운영의 투명성 강화 △한우산업의 분야별 자문위원회 구성 및 운영 활성화 △청년분과와 여성분과 활성화 △질병 방역 체계 구축이란 10가지 공약 사항을 내걸었다.

2월 19일 온라인으로 진행한 정책대담회에서 김삼주 후보는 “우리가 진정한 주인이 될 수 있는 한우협회를 만들기 위해 독심있는 걸음걸이로 한 발, 한 발 힘차게 내딛을 것”이라며 “더욱 사랑받는 한우산업을 위해 고민하며 대안을 만들어 나가겠다”라면서 지지를 호소했다.

김삼주 후보 찬성 195표(73.5%) 획득 ‘당선’

코로나19 감염병 예방 및 사회적 거리두기 시행에 따라 전국한우협회 제10대 회장·부회장 선거는 전자투표(문자투표) 방식으로 진행했다.

소처럼 오직 한우산업을 위해 달릴 것”이라고 다짐했다. 이어서 김삼주 회장은 “한우인들의 권익보호와 한우산업 안정화를 위해 우직하고 진정성 있는 발걸음을 내딛겠다”라는 당찬 포부를 밝혔다.

전국한우협회 회장과 부회장의 임기는 2021년 3월 1일부터 2024년 2월 29일까지이다. 🗓



회장·부회장 주요 경력 사항

김삼주 회장 -경북 영주

- 영주축산업협동조합 이사<2009.4~2013.4>
- 전국한우협회 영주시지부 이사<2012.2~2015.2>
- 전국한우협회 영주시지부 지부장<2015.4~2018.2>
- 전국한우협회 경상북도 지회장<2018.3~2021.2>
- 한우자조금관리위원회 대의원<2013.2~현재>
- 한우자조금관리위원회 관리위원<2017.3~현재>
- 경상북도 가축방역심의회 위원(우제류)<2018.3~현재>
- 경북 농업인단체협의회 공동대표<2018.3~현재>
- 경상북도 농업·농촌 및 식품산업정책심의회 위원<2018.4~현재>
- 경상북도 농식품유통혁신위원회 위원<2019.4~현재>
- 2020 경북 축산단체협의회 회장<2019.4~현재>
- 경북 한우육성협의회 위원<2020.3~현재>
- 다시뛰자 경북 범도민추진위원회 위원<2020.5~현재>
- 코로나19 극복과 민생경제 활력을 위한 범시민대책위원회 위원 <2020.5~현재>
- 가축전염병 지역예찰협의회 위원<2020.7~현재>
- 경상북도 가축전염병피해보상협의회 위원<2020.7~현재>
- 영주시장 표창 수상<2016.4>
- 농림축산식품부 장관상 수상<2017>
- 경북 농업인 대상(축산부분) 수상<2018.11>

한양수 부회장 -전북 정읍

- 전국한우협회 정읍시지부 지부장<2011.3~2016.4>
- 전북한우육종협동조합 이사장<2013.4~2020.8>
- 한우자조금관리위원회 대의원<2005.2~2021.2>
- 전국한우협회 대의원<2011.1~현재>
- 전국한우협회 전북도지회 부회장<2017.3~현재>
- 한우자조금관리위원회 관리위원<2017.3~2021.2>

이희대 부회장 -경남 고성

- 고성축산업협동조합 이사<2002.3~2009.9>
- 전국한우협회 경남도지회 사무국장<2003.3~2011.4>
- 전국한우협회 고성군지부 지부장<2004.8~2012.2>
- 전국한우협회 경남도지회 지회장 <2013.4~2015.2>
- 전국한우협회 중앙회 이사<2013.4~2015.2 / 2015.3~2017.4>
- 한국농업경영인 고성군연합회 회장<2017.1~2018.12>
- 한우자조금관리위원회 대의원<2017.2~2021.2>
- 한우자조금관리위원회 감사<2017.3~2021.2>

*2021년 2월 25일 전국한우협회 보도자료 기준



▲ 왼쪽부터 한양수·김삼주·이희대 당선인

대의원 284명을 대상으로 2월 23일부터 2월 24일까지 선거를 실시했으며, 대의원 총 265명(참여율 93.3%)이 투표권을 행사했다. 전국한우협회장은 단독 입후보에 따라 찬반을 묻는 투표로 진행됐으며, 부회장 선거는 경선으로 치뤄졌다.

그 결과 김삼주 후보는 대의원 과반수 이상인 195표(73.5%)의 찬성표를 획득하며 전국한우협회장에 당선됐다. 전국한우협회 선거 규정에 따르면 전국한우협회장 선출은 대의원 284명 중 과반수 이상의 표를 획득하면 당선된다.

부회장 선거에서는 각각 46.42%·41.51%의 득표율을 획득한 한양수·이희대 후보가 다득표 원칙에 따라, 당선자 명단에 이름을 올렸다.

“동심동덕(同心同德)의 마음가짐으로 우직하게”

전국한우협회 선거관리위원회는 지난 2월 25일 서울 서초동 제2축산회관 대회의실에서 당선증 교부식을 열고, 전국한우협회장으로 선출된 김삼주 회장과 부회장으로 당선된 한양수·이희대 부회장에게 당선증을 전달했다. 이 자리에서 전국한우협회 김삼주 신임회장은 “동심동덕(同心同德)의 마음가짐으로 전국의 10만 한우농가들과 한우산업의 안정과 전국한우협회 발전을 위해 우직하게 나아가겠다”라며 “들판의 한 마리 황

한우농가 교육 및 컨설팅 사업

한우농가 경쟁력 향상에 기여

한우자조금은 ‘한우경진대회·전국한우지도자대회·한우능력평가대회 등의 지원, 한우산업 정책개발을 위한 심포지엄, 한우농가 해외연수, 한우농가 교육 및 컨설팅 사업’ 등 한우농가 교육과 정보제공을 위해 다양한 사업을 영위하고 있다. 이 중 가장 효과성이 높은 사업으로 꼽히는 것이 바로 ‘한우농가 교육 및 컨설팅 사업’이다.

‘교육 필수 시대’

교육 및 컨설팅 사업 운영도 필수

“한우농장을 ‘경영’하는 시대가 됐으니
예전과는 달라져야 한다.”

“새로운 사양관리 기술을 습득해서
‘과학적’으로 한우를 길러야 한다”

한우자조금이 한우농가를 대상으로
진행하는 다양한 교육 현장을 방문해
보면, 한우농가들의 교육에 대한
열정이 얼마나 큰지 확인할 수 있다.
이들의 이구동성은 ‘이제 교육은
필수’라는 것이다. 교육의 필요성에
대한 한우농가들의 요구는 ‘2019년
한우자조금 성과분석 연구 최종
보고서’에서도 확인할 수 있는데,
한우농가들은 한우농가 교육 및
정보제공 사업 중 가장 중점을 뒀어
하는 사업으로 ‘한우농가 교육 및
컨설팅 사업(이하 교육 및 컨설팅

한우자조금 관계자는 “한우자조금
교육 및 컨설팅 사업은 경영마인드
제고, 생산 기술 향상, 생산성 및 소득
증대 등으로 한우농가들이 개방화
시대, 대내외적인 시장 변화 등에
대응할 경쟁력을 갖도록 하기 위해
운영하고 있다”라고 설명했다.

현장에서 필요로 하는

교육 및 컨설팅 사업 운영에 고심

한우자조금 교육 및 컨설팅 사업은
전국한우협회, 농협경제지주,
한우협동조합연합회 등 3개의

| 표 | 한우자조금 한우농가 교육 및 컨설팅 사업 안내

주관기관	사업내용		횟수(인원)	사업기간
전국한우협회	한우농가 종합컨설팅		대상: 40농가 농가당 2년간 7회	2021년 1월 ~2022년 11월
	한우 생산성 전문교육	생산성향상 및 정책 교육	40회(회당 85명)	2021년 1월 ~2021년 11월
		TMR 전산프로그램 교육	2회(회당 50명)	
		한우 인공수정 교육	12회(회당 35명)	
	한우농가 역량강화 교육	한우지도자 교육	6회(회당 50명)	
		여성·청년 교육 및 교류활성화	전국 교육 총 4회 도 및 리더교류활성화 총 50회	
	사료 종합컨설팅	생산비절감 컨설팅	100회(35농가 4회)	
		참여농가 지역간담회	40회(5개 지역)	
농협경제지주	한우농가 종합경영컨설팅		대상: 35농가 농가당 2년간 7회	2021년 2월 ~2022년 11월
	한우 후계축산인 교육		3회(회당 30명)	2021년 3월 ~2021년 11월
한우협동조합연합회	원포인트 컨설팅		대상: 35농가 농가당 2년간 7회	2021년 1월 ~2022년 11월
	생산성향성 기술교육		8회(총 750명)	2021년 1월 ~2021년 11월
	한우 후계자 특화과정		1회(총 30명)	
	생산성향상 업그레이드 과정			
	여성 한우농가 아카데미			
	한우농가 마인드향상 교육		1회(총 120명)	

주관기관에서 시행하고 있으며,
각 주관기관에서는 다양한 교육
프로그램을 운영하고 있다<표 참고>.
한우자조금 관계자는 “현장에서
필요로 하는 교육 프로그램 운영에
신경 쓰고 있다”라며 “아울러
참석자들이 교육 받은 내용을 현장에
바로 적용하게 하는 등 교육의
효과를 높이기 위해서도 고심하고
있다”라고 말했다. 이는 이론 교육은
물론 농장체험, 실습 등의 현장 교육
프로그램을 병행하는 이유이다.

특히 농가 경영에 실질적인
도움이 되고 있다는 점이다.
한우자조금이 발표한 자료에 따르면,
2017~2018년·2018~2019년
‘한우농가 종합컨설팅 사업’에 참여한
농가들의 사양관리 성적과 출하 성적이
향상됐으며, 생산비 감소와 수익성 개선
효과도 있었다.

온택트 교육 콘텐츠 개발로

안정적 교육 및 컨설팅 사업

운영에 박차

아울러 한우자조금은 교육 및 컨설팅
프로그램에 더욱 많은 한우농가를
참여시키기 위해서도 고심하고 있는데,
한우농장 운영법, 한우 사양관리법
등을 담은 한우농가 교육 동영상
콘텐츠를 제작해온 것도 이의 일환이다.



현재까지 총 15개 커리큘럼에 대해
총 56편을 제작했으며, ‘한우자조금
홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)-
홍보자료-영상홍보-교육영상’과
한우자조금 유튜브에 게재하여
언제든지 한우농가가 시청할 수 있도록
하였다.

특히 이 교육 동영상은 구제역 등의
가축질병이나 코로나19와 같은
감염병이 발생했을 때, 안정적으로
한우농가 교육을 이어갈 수 있다는
장점이 크다.

아울러 전문가들의 사양·환경·질병
등의 관리 비법 정보를 콘텐츠화해
생산자 온라인 커뮤니티에 배포하는
‘온라인 커뮤니티 생산자 정보제공’
사업도 진행하고 있다.

한우자조금 관계자는 “한우농가들이
동영상 등을 활용한 온택트 교육을 잘
이용할 수 있도록 활용법 등을 알리는
계도 활동에도 적극 나설 것”이라고
전했다. 이어서 2021년 교육 및 컨설팅
사업에 한우농가 여러분의 많은 참여를
독려했다. 🍀



육질 위주의 한우 개량에 매진한 결과 “한우를 못 믿으면 한우를 어떻게 키우겠습니까”

전남 영암 태호축산 김용복 대표

전남 영암의 태호축산 김용복 대표는 약 20년간 ‘육질 위주의 한우 개량’에 매진해 왔고, 그 결과 지난해 열린 전국한우능력평가대회에서 ‘만점 한우’란 찬사를 이끌어 내며 ‘한우 명인’이 됐다. 상금 중 적지 않은 금액을 장학금 등으로 이웃들과 나눈 김 대표는 “좋은 한우를 길러 이웃들과 기쁨을 나눌 수 있어서 무엇보다 보람됐다”라고 전했다.

“마늘, 대파, 쪽파를 재배하는 친구가 있었는데, 옆에서 가만히 지켜보니, 종자에 따라 그 가격이 하늘과 땅 차이더라고요. 그것을 보면서 종자의 중요성을 알게 됐습니다. 앞으로는 종자의 시대가 될 것이란 확신을 하게 됐죠.”

약 20년 전, 각시가 덜컥 계약한 한우농장 운영을 시작한 초보 한우인 김용복 대표가 처음부터 ‘한우 개량’에 정성을 쏟을 수 있었던 데는, 이런 귀한 경험이 밑바탕이 됐다.

당연히 한우 개량에 매진한 귀한 결과는 결코 그 성적에만 있지 않다.

“27~28개월령에 도달한 한우를 출하하면 좋은 성적을 내 줄것이란 확신이 있어요. 초음파 검사를 할 필요도 없어요. 어떻게 아느냐. 우리 농장 한우에 대한 믿음이지요. 우리 한우를 내가 못 믿으면 한우를 어떻게 키우겠어요.”



육질 위주의 한우 개량을 해 오던 김 대표는 얼마 전부터 육색 위주의 한우 개량에 나섰다고 밝혔다. 이는 태호축산이 한번 더 거듭나는 데 일조할 것이다.

‘우리 농장에서 1주일간 함께 지내봅시다’

초보 한우인이었던 김 대표가 지금 이렇게 한우 명인으로 거듭난 그 밑바탕에는 노력이란 단어로써 다 표현하지 못할 노력의 시간이 있었다. 혹자는 그를 ‘미친 사람’이라고도 불렀단다.

문제가 생기면 반드시 해결해 내는 집념 역시 김 대표를 한우 명인의 반열에 올리는 데 역할을 했다. 이런 집념의 밑바탕에는 ‘한우가 태어나면 반드시 살려낸다’라는 굳은 의지가 있었다.

“처음에는 설사병으로 농장이 말이 아니었어요. 송아지 40두 중 30두가 설사로 죽었으니까요. 잠을 못 자겠더라고요. 더 큰 문제는 백악이 무효하다는 것이었습니다. 그래서 설사 약을 직접 개발하기로 결심했습니다. 설사에 좋다는 약이란 약은 모조리 사다가 연구했죠. 지금은 우리 농장에서 설사로 폐사하는 송아지는 없습니다.”

이렇게 김 대표가 집념으로 연구해서 발견해 낸 태호축산의 한우 사양관리와 한우 개량 비법인 급여 방법, 정액 확보 방법, 축사 운영 방법 등은 익히 언론 매체 등을 통해서도 공유가 됐다. “우리 농장에서는 우방마다 사양관리 방법이 조금씩 달라요. 어제 한우를 출하했으면 오늘 또 달라지기도 하죠. 그러니 ‘이



것이 비법’이라고 딱 잘라서 말하기가 사실은 어려워요. 그래서 사양관리 비법을 물어보는 사람에게는 ‘우리 농장에서 1주일간 함께 지내보자’라고 제안합니다.”

두 아들이 운영해 나갈 태호축산을 위해

약 6년전부터 김 대표는 두 아들과 함께 태호축산을 경영하고 있다. 두 아들과 허심탄회하게 이야기를 나누는 것이 얼마나 좋은지, 또 두 아들이 인공수정도 배우고 마이스터 대학과 한우대학을 다니면서 한우인으로 능력을 채워가는 것이 얼마나 대견한지, 그 좋은 마음을 그대로 취재진에게 표현했다.

“당부하고 싶은 것은 딱 하나예요. 욕심을 내지 말라는 것입니다. 우리 가족들 손으로 경영할 수 있는 규모 이상으로 키워나가지 않았으면 좋겠습니다.”

두 아들 역시 김 대표가 구축하고 만들어낸 길이 단순한 길이 아님을 잘 알고 있다.

“아버지가 정말 좋은 기반을 다져 주신 것에 대해 감사하고 있어요. 아버지를 보면서 한우를 위하는 것이 무엇인지 깨달았습니다. 어디에도 없는 훌륭한 스승님이 바로 옆에 있으니, 또 이만한 행운도 없죠. 아버지의 뜻을 잘 이어나가겠습니다.”

아들 대욱 씨의 다짐에 김 대표의 얼굴에 넉넉한 웃음이 번졌고, 그 웃음에 앞으로 20년, 30년을 한우인으로 살아갈 두 아들의 시간이 겹쳤다. 이날 태호축산엔 봄별이 가득했다. 🌸

보편적인 사람들이 한우고기를 보편적으로 먹게 하는 일의 중요성에 대해

한양여자대학교 식품영양학과
이영우 교수



‘한우고기를 이 커피믹스처럼 사람들이 간편하게·부담없이 먹게 하려면 어떻게 해야 할까.’

한양여자대학교 식품영양학과 이영우 교수는 ‘한우를 이용한 단백질 식품 개발’이란 한우자조금 연구용역 과제를 수행하면서 사람들, 특히 어르신들이 단백질이 풍부한 한우고기를 많이 먹게 하려면 어떻게 해야 할지에 대해 고민했고, 그 결과물로 ‘한우 보푸라기’란 식품을 개발해 냈다. 한우 보푸라기는 저등급·저지방 부위로 만들어낸 결과물이란 점에서, 특히 눈길을 끌고 있다.

*보푸라기: 건조한 음식재료를 방망이로 두들기거나 수저로 긁거나 강판·믹서로 갈아 부풀려 양념한 것

Q. 교수님이 생각하는 한우고기의 우수성은 무엇인가요.

한우 이력제로 위생적이고 안전하게 관리되는 안심 먹거리이고, 특히 맛과 영양이 우수하다는 점입니다. 단백질을 비롯해 아미노산, 지방산(올레인산) 등이 풍부하죠. 사실 이번에 연구과제를 수행하면서 한우고기의 우수성에 대해 다시 한 번 더 느낀 부분이 있습니다. 1등급 이상의 한우고기뿐만 아니라 2·3등급의 한우고기도 세계 어디에 내놓아도 손색이 없을 정도로 맛과 품질이 우수하다는 것입니다. 더군다나 가격도 저렴하고요. 이런 2·3등급 한우고기를 식품으로 개발해 더 많은 사람이 한우고기를 먹을 수 있도록 하는 데 일조할 수 있다는

점에서, 또 한우농가들이 수익을 더 올리는 데 기여할 수 있다는 점에서, 이번 연구는 개인적으로도 만족도가 높았습니다.

Q. ‘2·3등급’ 한우고기에 주목한 이유는 무엇인가요

이번 연구의 목표는 한우고기를 활용한 단백질 식품 개발, 특히 60대 이상의 ‘어르신’들을 대상으로 한 식품 개발이었습니다. 이 시기에는 단백질 섭취가 매우 중요한데, 단백질이 풍부한 한우고기를 이용해 식품을 만든다면 어르신들의 건강에 도움이 되리라 판단했습니다. 이렇게 어르신들을 위한 식품이니 ‘살코기’가 적합하다고 봤습니다. 이번 연구의 또다른 목표는

‘어르신들이 한우고기를 일상에서 보편적으로 섭취하게 해 단백질을 보충하게 하는 것’이었고, 그러려면 가격이 관건이라고 봤습니다. 많은 통계자료에 따르면 대체로 60세 이후에는 경제력이 감소하고, 그래서 소비를 줄이는 경향이 나타나죠. 2·3등급 한우고기가 그에 부합했습니다.

Q. ‘한우 보푸라기’라는 발상은 매우 신선했습니다.

한우고기도 커피믹스처럼 만들면 어떨까라고 생각을 해 봤습니다. 커피믹스처럼 누구나 쉽게 활용할 수 있고 휴대하기도 간편하게 만들 수 있다면, 한우고기가 일상에서 영양보충제로 활약할 수 있으리라고 생각한 것입니다. 이 아이디어가 ‘한우 보푸라기’로 연결됐습니다. 일반 어르신들은 물론 소화, 저작 등의 문제로 고기를 못 먹는 어르신들, 삼킴곤란을 겪는 어르신들, 어르신들의 병원 회복식 등 보편적인 어르신들을 위한 식품으로 손색이 없다는 판단도 있었습니다.

Q. 한우 보푸라기의 장점은 무엇인가요?

한우 보푸라기 그 자체로 먹을 수도 있지만, 국, 찌개, 나물, 전 등 평상식에도 간편하게 활용할 수 있다는 점입니다. 연구과정에서도 다양한 요리에 활용해 봤는데, 다른 음식과 잘 어울렸습니다. 물론 한우고기의 맛과 풍미도 충분히 느낄 수 있었고요. 또 이번 연구에서 한우고기와 좋은 식궁합을 이루는 식재료를 첨가해 약 12가지 맛의 한우 보푸라기를 개발했습니다. 고무적인 것은 이렇게 식재료를 첨가하면 한우 보푸라기의 맛과 향은 물론 영양 성분도 달라진다는 사실입니다. 그렇다는 것은 기능성식품으로 얼마든지 개발할



여지가 있다는 뜻이기도 합니다. 관련해서 앞으로 다양한 연구·개발이 이뤄졌으면 합니다.

Q. 이번 연구 결과물이 어떻게 활용되기를 기대하시나요?

제품화가 돼, 한우 보푸라기가 건강하고 안전한 단백질 식품으로, 어르신들의 건강 식탁을 책임지는 필수품이 됐으면 좋겠어요. 특히 바라는 것은 저소득층 어르신들의 영양보충제로 보급됐으면 좋겠다는 것입니다. 물론 어르신들의 까다로운 입맛도 사로잡길 기대합니다. 또 음식을 먹을 때 심리적인 만족

감도 중요하잖아요. 한우 보푸라기가 ‘소고기 중에서도 한우고기를 먹는 다’라는 심리적 만족을 줄 수 있는 식품이면 좋겠습니다. 한우 보푸라기는 어르신들을 위한 식품으로 개발됐지만, 단백질 섭취가 중요한 이유식, 다이어트식 등에도 얼마든지 활용할 수 있습니다. 일상식에서는 물론 단체 급식 현장에서도 얼마든지 가성비 좋게 활용될 수 있으리라 봅니다.

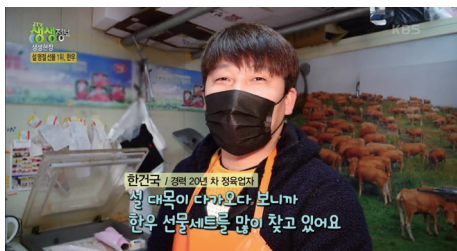
Q. 앞으로 한우와 관련해 연구하고 싶은 분야는 무엇인가요?

이번에 연구를 수행하면서 한우고기를 주제로 한 연구 아이디어가 더 많이 생겼습니다. 이를테면 한우고기를 숙성하면 맛과 풍미가 달라지는데, 식품영양학과 교수로서 숙성도에 따른 요리법을 개발해 보고 싶습니다. 특히 ‘보편적인 사람들이 한우고기를 부담 없이 많이 먹는 방법’을 연구해 보고 싶다는 것입니다. 한우고기가 맛과 영양이 우수하다는 것은 누구나 알고 있지만, 가격 부담이 있는 것도 사실이잖아요. 그 인식을 개선하는 데 도움이 됐으면 좋겠다는 바람입니다. 🍷



한우해 설 명절 선물에도 “한우가 제일 좋습니다”

가성비 으뜸 선물 ‘한우 선물세트’



KBS2 <생생정보> 2월 2일

이날 방송은 맛도 있고 영양가도 최고인 한우가 명절에 받고 싶은 선물 1위임을 알리는 것으로 시작했다. 명절에 빠질 수 없는 한우 선물 세트의 이미지가 이 한 장면으로 더욱 공고해 졌다.

설을 앞두고 한우 선물세트에 대한 관심이 높아지고 있다는 내용과 국민권익위원회에서 청탁금지법 상 선물 상한액을 농축수산물과 농 축수산가공품에 한해 기존 10만 원에서 20만 원으로 상향했음을 알 리는 장면은 설 명절 선물을 고민하는 시청자들의 눈길을 한우 선물세 트로 이끌었다.

방송에서는 등심, 부채살, 치마살 등 인기 구이용 부위로 구성된 한우 선물세트부터 홍두깨살, 양지 등 가성비 좋은 부위로 구성된 선물 세 트에 영양만점 한우 사골 선물세트까지, 다양한 구성과 가격대의 한우 선물세트를 소개하며, 시청자들의 관심을 잡았다. 특히 주부들에게 인 기가 높은 부위로 구성된 가성비 좋은 한우 선물세트를 소개하는 장면 은 실속형 소비자들의 관심을 한우 선물세트로 돌리는 데 이바지했 다. 한우 선물세트를 구성하는 다양한 한우 부위의 특성과 요리법을 함께 소개하며 한우고기의 다양성을 알리는 장면도 눈에 띄었다.

한우고기를 활용한 한우 사태찜, 한우 육전, 한우 사골 떡국 등의 한우 명절 음식 요리를 소개하는 장면에는 명절에 빠질 수 없는 한우고기 의 가치를 담았다. 사태, 홍두깨살 등을 활용한 요리법 소개로 저지방 부위의 소비촉진을 도모했으며, 특히 한우 사태 갈비찜은 가성비 높은 한우 요리로 시청자들의 눈에 각인되기 충분했다.

2월 방송에서 만난 한우는 2021년 한우해 설 명절에도 역시 한우가 제격임을 알리며, 명절 한우 소비촉진을 도모했다. 이를 위해 설 명절 전 방송협찬 사업을 집중적으로 전개하며, 명절에 빠질 수 없는 한우의 맛과 영양을 알렸다. 특히 명절 선물세트 1위에 빛나는 한우 선물세트 이미지를 공고히 하기 위해 한우 선물세트를 다양한 프로그램에 노출했다. 한편, 유통가에 따르면 올해 설 명절 선물로 가장 인기 있었던 품목은 단연 한우 선물세트였다.

경이로운 선물 ‘한우 선물세트’



tvN·OCN <경이로운 귀환> 2월 7일

높은 시청률을 기록하며 종영한 OCN 드라마 ‘경이로운 소문’의 출연 배우들이 나온 예능 프로그램에 한우 선물세트를 협찬했다. 방송에서는 한우 선물세트를 선물로 받기 위해 게임하는 장면이 펼쳐졌으며, 이는 한우 선물세트는 누구나 원하는 선물임을 방증했다. ‘한우농가에서 면역력을 선물합니다’란 피자를 두른 한우 선물세트 인서트 화면으로 한우의 영양학적 우수성을 알린 것은 물론 출연 진들이 한우 바비큐를 즐기는 화면에서는 한우고기의 풍미와 맛을 전달했다. 한우 바비큐를 즐기는 장면은 고기를 먹던 드라마의 마지막 장면과 오마주되며, 시청자들에게도 추억을 선물했다.

감사함을 전할 때 ‘한우 선물세트’



KBS2 <TV는 사랑을 싣고> 2월 10일

천하장사 이만기 씨가 어려웠던 시절 금쪽같은 쌀밥을 먹게 해 주고, 천하장사의 바탕 체력을 만들어 준 은인을 찾아가는 프로그램에 한우 선물세트가 등장했다. 천하장사 이만기 씨가 그 시절 살뜰히 보살펴 주며 가난한 무명 씨름선수의 배고 품을 채워준 은인에 대한 감사의 마음을 담아 한우 선물세트를 선물하는 훈훈한 장면은 마음을 전할 때는 역시 한우가 제격임을 고스란히 드러냈다. ‘한우농가에서 면역력을 선물합니다’란 문구를 담은 한우 선물세트 인서트 장면과 ‘마블링 꽃이 피었습니다’, “이렇게 좋은 소고기는 처음 본다” 등의 자막과 멘트는 한우 선물세트가 매우 특별한 선물임을 알리는 데 도움이 됐다.

‘2019~2020 한우농가 종합컨설팅’ 최종보고회

‘한우농가 컨설팅’ 사업 한우농가 경쟁력 키웠다 컨설팅 후 한우농가 평균 핵심 지표 전 분야에 걸쳐 개선



한우자조금이 한우농가 생산성 제고와 소득 향상을 위해 실시하고 있는 ‘한우농가 종합컨설팅’ 사업에 참여한 한우농가들의 사양관리 및 출하 성적이 컨설팅 전보다 향상한 것으로 나타났다.

한우자조금은 지난 2월 9일부터 2월 17일까지 ‘2019~2020 한우농가 종합컨설팅’ 사업을 주관한 전국한우협회, 농협경제지주, 한우협동조합연합회와 최종보고회를 열고, ‘2019~2020 한우농가 종합컨설팅’ 사업의 성과를 공유하고, 개선점 등에 대해 논의했다.

한우자조금에서 운영하는 ‘한우농가 종합컨설팅’ 사업은 전국한우협회, 농협경제지주, 한우협동조합연합회에서 주관하고 있으며, 각각 ‘종합컨설팅’, ‘종합경영컨설팅’, ‘원포인트 컨설팅’이란 이름으로 운영하고 있다. 각 주관기관에서는 보다 전문적인 컨설팅이 이뤄지도록 한우전문가로 구성된 컨설팅 전문기관에 의뢰해 진행하고 있다.



농가별 상황에 맞춘 현장 밀착형 컨설팅 수행

‘2019~2020 한우농가 종합컨설팅’ 사업에 참여한 한우농가는 총 108농가이며, 각 농가는 2년 동안 총 8회의 컨설팅을 받았다. 컨설팅은 전문 컨설턴트 2명이 농가를 방문해 농가별 상황에 맞춘 컨설팅을 제공하는 현장 밀착형 방식으로 진행됐다. 컨설팅 8회 차에는 농가별 손익 분석이 이뤄졌으며, 스터디그룹도 운영됐다.

주요 컨설팅 내용은 △번식관리 △비육관리 △질병 △사료·영양관리 △환경관리 △개량관리 △경영관리 △농가 멘토링 등이다.

컨설팅 후 성적 향상 뚜렷

최종보고회에 따르면, ‘2019~2020 한우농가 종합컨설팅’ 사업에 참여한 한우농가들의 △번식률 △번식간격 △송아지 폐사율(%) △1+ 이상 등급출현율 △출하월령(개월) 등의 지표가 전반적으로 향상되었다.

주관기관별로 살펴보면, 우선 **전국한우협회 ‘종합컨설팅’** 사업에 참여한 한우농가의 출하성적을 보면, 컨설팅 전 94.7cm²이었던 등심단면적이 컨설팅 후 98.0cm²으로 넓어졌고, 번식간격은 13.6개월에서 12.7개월로 단축됐다. 송아지 폐사율과 공태일수도 개선된 것으로 나타났다.

농협경제지주 ‘종합경영컨설팅’ 사업에 참여한 한우농가의 컨설팅 전후 평균성적을 살펴보면 △제1권역(강원·경기·충북)은 C등급의 비율이 2018년 34.3%에서 2020년도 10.4%로 감소했으며, 근내지방도가 4.9에서 6.0으로 상승했다. △제2권역(충남·전북·전남)은 등지방두께가 14.3mm에서 12.7mm로 얇아졌으며, 출하월령이 31.1개월령에서 30.5개월령으로 단축됐다. △제3권역(경북·경남·제주)에서는 송아지 폐사율이 6.7%에서 3.4%로 감소했으며, 특히 공태일수가 131.5일에서 91.9일로 39.6일이 줄었다.

한우협동조합연합회 ‘원포인트 컨설팅’에 참여한 한우농가는 컨설팅 후 1+ 이상 등급출현율이 19.2%에서 30.7%로 11.5%p 증가했고, 등심단면적은 92.2cm²에서 93.5cm²로 넓

어졌다. 특히 번식간격 감소가 눈에 띄는데, 기존보다 1.1개월 감소한 12.8개월로 나타났다.

참여농가 만족도 높았다

‘2019~2020 한우농가 종합컨설팅’ 사업에 대한 참여농가의 만족도도 높게 나타났다. 한우협동조합연합회가 컨설팅 사업에 참여한 농가들을 대상으로 실시한 두 차례의 만족도 조사 결과에서 각각 응답자의 92%·96%가 만족한다고 응답했다. 만족하는 이유로는 ‘농가에서 필요로 하는 사항에 대한 실질적인 컨설팅이 이뤄지기 때문’을 들었다.

한우자조금 관계자는 “앞으로도 종합컨설팅 사업에 대한 농가 만족도를 제고하고 특히 참여농가의 실질적인 성적 향상을 이뤄내도록 더욱 노력하겠다”라며 “아울러 SNS, 유튜브 등을 통한 커뮤니케이션 강화, 우수 한우농가 사례 공유 등을 통해 멘토링 시스템 운영으로 더 많은 한우농가가 한우자조금 교육 및 컨설팅 사업에 참여할 수 있도록 고심하겠다”라고 밝혔다. 📺

‘2021~2022 한우농가 종합컨설팅’ 참여농가 모집

한우자조금이 ‘2021~2022년 한우농가 종합컨설팅’ 사업에 참여할 한우농가를 모집한다. 한우협동조합연합회가 지난 2월 19일부터 2월 28일까지 각 지역 한우협동조합 컨설팅 담당자를 통해 35농가를 모집한 데 이어 전국한우협회, 농협경제지주도 각 지역 지부 및 조합을 통해 ‘한우농가 컨설팅’ 사업에 참여할 농가를 모집할 예정이다.

‘2021~2022 한우농가 컨설팅’ 사업에 참여하는 농가는 총 7회

(2021년 3회·2022년 4회)에 걸쳐, 전문 컨설턴트로부터 기초조사 및 경영분석을 받은 후 이를 바탕으로 한우 개량, 생산비 절감, 질병 관리, 사육 환경 등에 대한 종합적인 상담을 받게 된다. 대상농가는 △19세~65세 △20두 이상~400두 미만의 한우 사육농가이며, 한우농가 컨설팅 사업에 참여한 경험이 있는 농가는 제외된다. 컨설팅 농가 모집은 매년 2~3월에 진행하고 있다.

‘2021~2022년 한우농가 종합컨설팅’ 사업 참여농 모집 일정 안내

주관기관	모집농가	모집기간	모집방법
전국한우협회	40농가(스터디그룹 포함)	2021년 3월 중 예정	한우협회 시군지부
농협경제지주	35농가(스터디그룹 포함)	2021년 3월 10일~26일	시군지부 조합
한우협동조합연합회		2021년 2월 19일~28일	각 조합 컨설팅 담당

‘2021년 제2차 한우자조금 관리위원회’ 개최

2020년 한우자조금 사업 결산(안) 의결 조성률 101.8%·사업 및 운영비 운용률 82.0%

한우자조금이 코로나19 장기화로 사업 추진이 쉽지 않은 상황에서도 82.0%의 운용 실적을 올린 것으로 나타났다. ‘2021년 제2차 한우자조금 관리위원회’가 지난 2월 15일 관리위원 총 25명 중 20명이 참석한 가운데, 화상으로 열렸다. 이날 회의는 제4기 한우자조금 관리위원들의 마지막 회의라는 의미도 있었다.

우선 △제5기 대의원 의장 및 임원 선출을 위한 제1차 선거관리위원회 회의 결과 △사무국장 징계를 위한 인사위

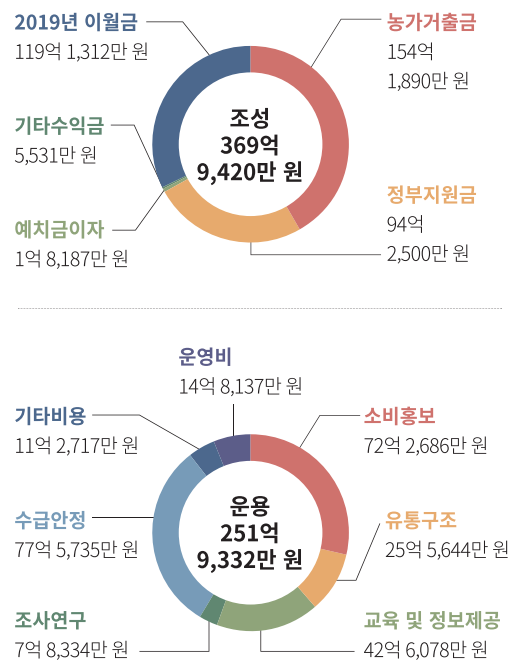
원회 회의 결과가 보고됐으며, 원안 접수됐다. ‘제5기 대의원 의장 및 임원 선출을 위한 제1차 선거관리위원회 회의 결과’ 보고에 따르면, 제5기 대의원 의장 및 임원 선거일은 3월 30일이며, 도별 관리위원 수는 △경기 1명 △강원 2명 △충북 1명 △충남 2명 △전북 2명 △전남 3명 △경북 4명 △경남 2명으로, 총 17명이다.

이어서 장성조 감사가 2020년 한우자조금 사업에 대한 감사 결과를 보고했으며, 감사 결과 보고는 원안 접수됐다. 장성조 감사는 “2020년 한우자조금 사업은 코로나19가 장기화되면서 오프라인 행사 추진이 어렵거나 취소돼 전년보다 사업 집행률이 소폭 하락했다”면서 “그럼에도 불구하고 오프라인 사업을 드라이브 스루, 온라인 판매 등 비대면으로 전환해 추진하고, 또 불용 예산액을 조기에 파악해 한우 소비촉진 사업에 투입하는 등 사업 집행률을 높이기 위해 노력을 기울였다”라고 총평했다.

이날 회의의 의결 사항으로는 ‘2020년 한우자조금 결산(안)’이 상정됐으며, 원안 가결됐다. 이에 따르면 2020년 한우자조금 총 조성액은 약 369억 9,420만 원으로, 계획(363억 3,662만 원) 대비 101.8%의 조성 실적을 보였다. 총 운용액은 약 251억 9,332만 원으로, 계획(363억 3,662만 원) 대비 82.0%의 운용 실적을 거뒀다.

한편, 2021년 제1차 한우자조금 대의원 결산총회는 제5기 대의원 의장 및 임원 선거일인 3월 30일에 동시에 개최될 예정이다. 📅

2020년도 한우자조금 조성 및 운용 실적



‘2020년 정책연구 과제’ 최종보고서 공개

사육구조 변화 분석으로 한우 수급관리 방안 모색 중·단기 시장 흐름 전망 위한 경기선행지수 개발

한우자조금이 농림축산식품부의 요청으로 2020년 연구과제로 추진한 2건의 연구에 대해 최종보고서를 공개했다. 한우자조금은 우선 규모화 등 사육구조 변화를 분석하고, 이 변화가 국내 한우 송아지 생산과 사육두수, 한우 수급 등에 미치는 영향을 연구해 앞으로의 수급관리 방안을 모색하기 위한 목적으로, 경상대학교(연구책임자: 전상곤 교수)에 의뢰해 진행한 ‘한우 사육구조 변화 및 수급영향 분석’ 연구에 대한 최종보고서를 내놓았다.

이력제 자료를 활용해 2014년 이후부터 2020년 3월까지 사육 형태 변화를 분석한 결과, 사육형태별 △농장의 비중은 번식농장 50%·일관사육농장 40%·비육농장 10%였으며 △사육마릿수 비중은 일관사육농장 약 69%·번식농장 약 22%·비육농장 약 9%로 나타났다. 사육구조 변화를 바탕으로 한 수급전망에서는 한우 사육두수가 2024년까지 점진적으로 증가해 약 338만 두에 이를 것으로 봤으며, 이후 한우 평균 도매가격 및 송아지가격 하락으로 2025년부터는 소폭 감소할 것으로 예측했다.

한국농업경제학회(연구책임자: 장재봉 교수(건국대학교))가 진행한 ‘한우산업 경기전망을 위한 선행지수 개발’ 연구는 한우산업 경기 흐름을 분석해 중·단기 시장 흐름을 전망할 수 있는 경기선행지수 개발을 목적으로 진행됐다. 본 연구에서는 선행지수의 목표변수를 ‘한우산업의 규모 증감’에 두고 진행했으며, 그 결과 △공급측면-도축두수 비중 전망치·도매가격 전망치 등 △수요측면-국산 소고

한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)-정보·교육·연구보고서·연구영역’에서 확인할 수 있다.



기 소비자물가지수·가계수입 전망지수·소비지출 전망지수 등 △시장측면-선행경기지수·향후경기 전망지수·소고기 수입량 등이 경기선행지수의 구성지표로서 의미를 갖는 것으로 나타났다. 한우경기 선행지수를 검증한 결과, 한우생산액지수의 경기순환에 대해, 저점일 때는 3개월·고점일 때는 5~8개월 선행하는 것으로 나타났다.

한우자조금 관계자는 “이 연구는 한우산업에 대한 전망과 수급안정을 위한 방안 마련, 한우산업의 단기적 정책 개발, 한우농가들의 경영전략 수립 등에 유의미한 신호를 줄 것”이라며 “한우산업이 변화의 파고 속에서도 안정적으로 발전해 나가는 데 기여할 것”이라고 기대했다. 📅

2021년 한우자조금 사업별 홍보협력사 전체 회의

홍보협력사별 향후 업무 계획 공유 위한 자리 마련 포스트 코로나 시대에 걸맞은 아이디어로 무장

한우자조금 사업별 홍보협력사 전체 회의가 지난 2월 26일 한우자조금 사무국 지하 1층 대회의실에서 열렸다. 한우 자조금 관계자 및 각 홍보협력사 실무자 약 30명이 참석한 이 자리에서는 홍보협력사별 향후 업무 계획과 한우자조금 주요 사업 안내 및 향후 홍보 방안 논의가 이뤄졌다.

한우자조금 민경천 위원장은 모두발언에서 “코로나19로 모두가 어려운 시기에 각 홍보협력사가 아이디어를 모아 한우 소비촉진을 위해 최선을 다해달라”고 당부했다.

언론홍보 사업 부문의 ‘피알비즈’는 “한우 스토리텔링을 개발하고 기획성 기사 노출을 통해 한우 브랜드 이미지를 높이겠다”라는 계획을 밝혔다.

TV·라디오 광고 사업을 진행하는 ‘브랜드센세이션’은 “올해는 한우해~라는 콘셉트로 2021년 소띠해를 한우해로 각인시키겠다”라는 각오를 내비쳤다.

방송프로그램 제작지원 및 협찬을 맡은 ‘아이브커뮤니케이션즈’는 “인기예능, 디지털 프로그램을 활용해 한우 소비 이슈를 만들고, 집콕 트렌드

에 맞춘 다양한 콘텐츠 개발로 한우 소비를 이끌어내겠다”라는 사업 방향을 전했다.

디지털광고 사업의 ‘피터팬랩’은 “네트워크, 앱 타겟 광고, 유튜브 광고 등 매체 성격에 맞춘 소재 발굴과 광고 운영을 진행

하겠다”라는 계획을 밝혔다.

홈페이지 및 SNS를 운영하는 ‘써스포’는 “한우114와 한우유명한곳 홈페이지 통합 리뉴얼을 추진 중”이라며 “SNS에서 한우 우수성 홍보와 소비촉진을 위한 콘텐츠도 제작할 것”이라고 알렸다.

옥외광고를 진행하는 ‘부시기획’은 “야구장 광고와 터미널 내 옥외광고 외에 아파트 내 엘리베이터TV에서의 광고 송출로 가정에서의 한우고기 소비증대를 꾀하겠다”라는 전략을 내놓았다.

오프라인 이벤트 및 명절한우장터 운영을 맡은 ‘스미스’는 “코로나19에 대응하는 오프라인 이벤트 사업방향을 구상 중”이라고 전했다.

수출홍보를 맡은 ‘우리누리’는 “한우 수출 활성화와 한우 글로벌 명품 이미지 확대에 주력할 것”이라며 “이를 위해 수출국 현지 식문화와 생활 패턴 변화를 고려한 다양한 홍보 마케팅을 추진하겠다”라고 전했다. 🍷



전국한우협회-SK스토아 업무협약 체결

한우고기 가정간편식 상품 개발·소비촉진 협력 한우산업 발전금 5000만 원 기탁



전국한우협회와 SK스토아가 지난 2월 17일 서울 서초동 제2축산회관 대회의실에서 한우 소비촉진 및 공동사업을 추진하기 위한 업무협약을 체결했다. 양측은 한우산업 발전과 소비촉진을 위해 한우 유통 경로를 다각화하고 사회 공헌활동을 지속하는 등 상호 노력해 나가기로 합의했다. 양측의 이번 협약은 국민들이 한우고기편식을 보다 쉽게 접할 수 있도록 하기 위해 추진됐다. 앞으로 전국한우협회와 SK스토아는 한우사골 및 우족, 꼬리, 뼈 등의 한우 부산물을 활용한 한우 가정간편식(HMR) 및 가공식품을 개발하고, 홈쇼핑, 온라인 오픈마켓 등 다양한 유통 채널과 제휴해 한우를 홍보한다는 방침이다.

이번 협약에서 SK스토아는 상생경영으로 보다 큰 고객의

행복을 추구하는 대표기업으로, 앞으로 국민의 행복소비를 위한 한우 소비 디지털 플랫폼과 한우 정육 및 부산물을 활용한 다양한 신규 제품 출시 등으로 한우소비 활성화에 노력한다는 계획을 밝혔다.

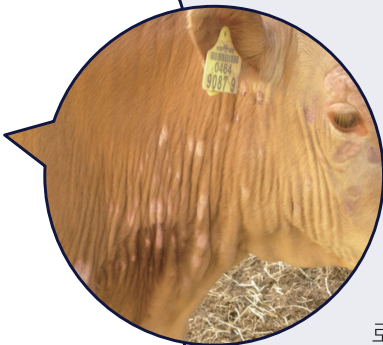
한편, 이날 SK스토아는 한우산업 발전과 축산환경 개선, 후계한우인 육성 등을 위해 5,000만 원의 한우산업 발전금을 기탁했다. 향후에도 판매액의 일부를 적립해 사회공헌 활동과 사회적 기업 가치를 실현해 나갈 예정이다.

전국한우협회 김홍길 회장은 “한우 소비 홍보와 함께 다양한 한우 간편식 제품과 가공식품의 개발을 촉진시켜, 국민들에게 사랑받고 신뢰받는 한우산업으로 거듭날 수 있는 계기가 되길 바란다”라고 밝혔다. 🍷

| 사진1 |

어린 송아지 버짐 관리 열쇠

- ✓ 영양 상황 관리
- ✓ 스트레스 관리
- ✓ 백신
- ✓ 정확한 치료
- ✓ 환경 관리 소독 관리



버짐이 발생하는 이유와 예방법

버짐이 발생하는 이유로는 스트레스, 질병, 영양 불량, 항균제의 장기간 사용으로 곰팡이와 싸울 수 있는 정상 세균층의 사라짐 등이 꼽히는데, 버짐 발생 시기로 그 원인을 보다 구체적으로 파악할 수 있다.

첫째, 포유(15일~1달) 전후의 발생은 어미젖의 문제 즉 젖의 질과 양에 문제가 있어서다. 피부진균병이 발생하는 이유 중 하나가 바로 영양 상황인데, 대체로 영양 상태가 나쁜 소, 특히 피모에 윤기가 없는 소에서 많이 발병한다. 한 농가의 경험담을 소개하면, 이곳에서는 10두의 송아지를 합사하고 있었는데, 송아지 1두에서 피부병이 생겼음에도 나머지 9두에서는 발병하지 않았다. 분만 전후 젖의 질을 좋게 하려고 비타민 주사와 지속적인 비타민제 급여를 실시한 보람이 있었던 것이다. <그림1>의 ‘분만 전후 관리방안’ 실시로 송아지 면역 증강에 신경 쓰시라 당부하는 이유이다.

둘째, 이유 전후 발생은 스트레스가 주요 원인이다. 스트레스는 곰팡이성 질병 발생에 많은 영향을 미침을 주지해야 한다. 버짐은 주로 송아지 시기에 발생하지만, 장거리 수송, 굶주림 등의 스트레스로 생리 상태가 깨졌을 때는 개월령에 관계없이 발병할 수 있다. 아울러 비타민A의 심한 결핍, 사료 공급량 부족 등도 버짐을 일으키는 원인이 된다. 따라서 이 시기에는 공간 확보, 이유 전 1~2주 버퍼 공간 확보 등으로 스트레스를 철저히 관리하고, 이것이 어렵다면 최소한 단백질 함량이 높은 사료를 급여해 주고, 비타민A 공급, 지속성 항생제, 비타민 주사, 구충, 생균제 투여 등과 같은 이유 전 조치 사항을 준수해야 한다.

송아지 피부병은 피부진균병으로, 백선균 종류의 진균(곰팡이)이 그 병인체이며, 안면, 경부 등에 주로 발병한다. 3~4주의 잠복기를 거쳐 서서히 증상이 나타나는데, 작은 원형 탈모로 시작해 점차 그 원형이 퍼져나간다. <사진1>과 같이 경부에 넓게 나가면서 전신으로 퍼질 수 있다. 심해지면 단단한 딱지가 되기도 한다. 성우·노령우에서도 생기지만, 면역력이 낮은 송아지 시기에 주로 발생한다. 보균우와의 접촉은 물론 진균이 있는 장소를 접촉하는 것으로도 발병하고, 심지어 사람에게도 전염될 수 있다. 피부병에 걸리면 피부에 등글고 융기된 소양감(가려움증) 병소가 생기는데, 가려움이 심해 소가 스트레스를 받으면 증체 저하 등을 초래할 수 있다. 예방과 조기 치료에 각별히 신경 써야 하는 이유이다.

한편, 최근 백신이 출시됐다(2021년 2월). 1일~3개월 송아지는 2ml씩 2회, 3개월 이상 소는 4ml씩 2회 접종하며, 1·2차 사이 접종 간격은 5일~14일이다.

버·짐·치·료·법

치료에는 항진균 항생물질을 이용한다. 현장에서는 바세린을 주로 이용하는데, 유황 연고 450g과 카네스텐 분말 20g을 바세린과 잘 혼합한 다음에 2일~3일 간격으로 3~4회 환부에 바른다. 바세린을 도포할 때는 <박스>의 주의사항을 숙지하시길 당부한다. 아울러 확산 방지를 위해 감염의 원인이 되는 진균이 가장 접촉·전염되기 쉬운 곳, 철책이나 철제봉 등을 특히 집중해 알칼리 제재의 소독제로 살균하고, 소 몸에 부착된 진균 제거를 위해 우체에 대한 소독을 실시하는 것도 필요하다. 한편, 해외 발간 서적에 따르면 △피부병은 치료 없이 사라질 수 있지만, 햇빛과 건조한 상태, 적절한 비타민A 섭취는 병변을 더 빨리 해결하는 데 도움이 되고 △뿌리는 치료와 먹이는 치료를 같이해야 효과적이다.  **GMD컨설팅 김종하 상무**

| 박스 | 버짐 치료 시 주의사항 ‘3’

- 1 환부에 생긴 딱지를 제거하고 약물을 도포한다**
딱지 부위에는 약물이 침투되지 않기 때문에 철수세미를 이용해 제거한 뒤 약제를 도포해야 한다. 또 몸에 생긴 환부는 긴 털로 덮여 있어 약제가 충분히 침투하기 어려우므로, 몸에 생긴 버짐에 약제를 도포할 때는 수세미 등을 이용해 약을 충분히 문힌 다음 싹싹 문질러줘야 한다.
- 2 환부보다 더 넓은 부위에 처치한다**
버짐을 유발하는 곰팡이의 기생 부위는 생각보다 넓다. 이를 모르고 환부에만 약물을 바르면 일시적으로는 치료되는 듯 보이지만 거의 재발한다. 따라서 약물을 도포할 때는 버짐에 감염돼 털이 빠진 부위보다 최소한 4~5cm 더 넓게 실시해야 한다.
- 3 버짐 곰팡이는 사람에게도 쉽게 감염되므로 작업 시 반드시 방역복과 비닐장갑을 착용한다**
가능한 바람이 잔잔한 곳에서 바닥에 벼짚을 깔고, 딱지 제거와 약물 도포 작업을 실시한다. 작업이 끝난 뒤에는 벼짚을 불에 태운다. 곰팡이 부산물이 떨어진 바닥을 방지하면 다른 소에게 전염이 발생될 수 있다.

| 그림1 | 분만 전후 관리방안





축사 관리, 사양관리 등의 농작업이 본격화하는 시기이다. 작업량이 늘어나는 이 시기에는 상해사고, 안전사고, 질병 등을 당하지 않도록 더욱 주의를 기울여야 한다. 갑자기 활동량이 늘면 몸에 무리가 올 수 있고, 더욱이 얼었던 땅이 풀리기 시작하는 해빙기에는 지반 침수, 시설물 붕괴 등의 안전사고가 발생할 수도 있다. 이는 질병, 상해 등으로 이어지고 농장 관리의 공백을 만들 수도 있는 만큼, 본격적인 농작업에 앞서 안전한 농작업 환경 조성에 만전을 기해야 한다.

자료: 농업인안전365(farmer.rda.go.kr)·국립축산과학원·농사로

농작업 중 발생하는 사고는 △보호구 착용 △편이 장비 활용 △통로 정비 △안전작업 절차 준수 △작업 도구 정리 △안전 표지 부착 △기계·설비 청소·점검·보수·성능개선 △전기 설비 교체 △작업장 간간 및 경사로 설치 등과 같이 작업 환경을 개선하는 활동으로도 예방할 수 있다.

축산 현장에서 발생하는 사고유형을 알아두고, 대비하는 것도 좋은 방법이다.

#사고 유형1 소에게 들이받힘

축사 시설 유지·보수·수리, 인공수정, 먹이 급여 등 축사 내에서 작업하던 중 소에게 들이받혀 갈비뼈, 어깨뼈 등의 골절 상해를 입는 사례가 빈번하다.

➔ 작업 전 가축을 충분히 제어해 두고, 만약의 사고에 대비해 소를 제어할 도구 등을 휴대하며, 2인 이상이 함께한다. 많은 수의 소가 있다면 한 두씩 격리한 다음에 작업한다.

#사고 유형2 허리 삔끗 사고

사료 포대, 농기구 등 무거운 것을 손으로 들어서 혹은 밧줄로 묶어서 운반하다가 허리를 삔끗할 수 있다.

➔ 가까운 거리라도 운반대 차를 활용해 몸의 피로를 최소화한다. 사료 포대와 같은 중량물은 크기를 줄이고, 들어 올릴 때 허리가 아닌 무릎으로 들어 올리는 습관을 들인다. 안정적으로 잡을 수 있는 손잡이가 있는 중량물 포장재, 전동식 운반 장비를 활용하는 것도 필요하다.

#사고 유형3 부주의-일상적 장애물을 인지하지 못함

농작업 공간 주변 장애물에 대한 인지 부족과 부주의로 난간 사이에 끼임, 부딪힘, 미끄러짐 등의 사고가 발생하기도 한다. 물에 젖은 통로를 걸다가 미끄러져 골절을 당하는 사례도 적지 않다.

➔ 농작업을 수행할 때 주변 장애물 등에 대해 사전에 파악해 둔다. 축사시설물 내에서 급하게 이동하지 않으며, 이동 전에는 이동 동선 상의 위험 요인을 인지하고 주의한다.

바닥 물고임이 없도록 배수 시설을 하고, 통로 등의 물기를 제거한 후 이동하며, 작업에 적합한 작업화를 착용한다.

#사고 유형4 고소 작업 중 추락사고

지붕 보수 작업, 볏짚 쌓기 등과 같이 고소 작업을 하던 중에 추락, 붕괴, 떨어짐 등의 사고가 일어날 수 있다. 특히 사다리를 이용할 때 주의해야 한다.

➔ 사다리의 맨 위로 올라갈 때는 허리 아래로 사다리의 최상단이 위치하지 않도록 한다. 사다리 디딤대(발판)에 미끄럼 방지 테이프 부착, 발판 표면 마찰력 높임 등으로 미끄럼 방지 조치를 한다.

사다리를 구입할 때는 작업이 필요한 축사 천장의 높이를 고려하고, 발판이 충분히 넓은 것을 선택하며, 고소 작업 시에는 위험을 인지하고 리프트 등을 이용해 작업을 수행한다.

#사고 유형5 주사기 찔림 사고

주사를 놓을 때 주사바늘로 자기 손을 찌르는 사고가 자주 발생한다.

➔ 가급적 찔림 방지 장갑을 착용하고 두꺼운 긴팔 상의를 착용한다. 되도록 2인 이상이 작업하고, 만약 혼자 작업해야 한다면 주사를 놓는 동안 소의 움직임을 최소화할 수 있는 작업 자세를 숙지한다. 🔄

🚜 농기계 사고

배합기, 콤팩트, 트랙터, 예초기, 그라인더 등 농기계 사용이 늘어남에 따라, 농기계와 관련된 안전사고 발생 위험 또한 높아지고 있다. 농작업 및 농기계 사고는 일반적인 사고보다 신체 손상과 피해가 큰 사고인 경우가 많으며, 특히 농기계에 끼이거나 감기는 사고는 신체 일부 절단 등의 심각한 영구 장애로 이어질 수 있으므로 더욱 주의해야 한다.

농기계 끼임·감김 사고 안전수칙

- 1 농기계 구입 시에는 회전체에 안전 덮개가 있는 것으로 구입
- 2 회전체의 안전 덮개는 임의로 제거하지 않으며, 점검정비를 위해 떼어 놓은 안전 커버는 반드시 장착
- 3 회전체의 작동·멈춤 스위치는 조작이 간편해야 하고, 작업 중에 조작하기 가까운 위치에 부착된 것 구입
- 4 회전체의 조작·점검·수리 시에는 반드시 농기계의 시동이나 전원을 끄고 회전체가 완전히 멈췄는지 확인 후 실시
- 5 작동 오류로 멈춘 회전체의 시동을 끄지 않았다면 그 회전체는 현재 작동 중이라는 사실을 절대 잊지 않기
- 오류로 멈춘 회전체는 언제라도 다시 작동할 수 있다는 사실 인지
- 회전체가 갑자기 작동하면 닿아 있는 신체 부위 역시 말려들어갈 수 있음 상기
- 6 회전 부위를 만질 때에는 옷이 말려 들어 가지 않도록 소매나 바지 밑단을 정리하기. 장갑 착용하지 않기
- 7 회전체 근처에서 작업할 때는 헐렁하거나 끈이 치렁거리는 옷 입지 않기
- 8 회전체 가까이에서 작업하지 않기

은퇴 후에는 귀농해서 한우를 키우고 싶었고, 그래서 귀농을 위한 지식과 자료를 미리 축적하자는 생각으로 2009년 ‘소풍한우’ 카페 운영을 시작했다. 약 12년이 지난 지금, ‘소풍한우’는 귀농해서 한우를 키우려는 약 1만 7,000명의 카페 회원들의 길잡이로 또 해결사로 그 역할을 톡톡히 하고 있다.

한우인 되려는 귀농인을 위한 지식 저장소



소풍한우
이상국·김석일

Q. 소풍한우가 오랜 시간 많은 사람의 사랑을 받은 이유가 무엇이라고 보나.

소풍한우는 △사기피해방지 △정보공개·협동·권익보호 △배려·존중을 우선순위에 두고 운영하고 있다. 이를 위해 이상국 운영장은, 카페 개설 초기부터 지금까지, 매일 2~3시간을 투자해 카페를 관리하고 있다. 또 12명의 운영진은 각자의 분야에서 역할을 톡톡히 하고 있다. 아무래도 사람이 많이 모이다 보니 이런저런 구설도 많고, 서로 얼굴을 붉히는 일도 생길 수밖에 없지 않나. 그래서 처음부터 이런 문제가 생기지 않도록 철저하게 관리해 왔다. 회원에게 문제가 생기면 직접 찾아가 도움을 주기도 하고, 중재도 한다. 이유는 간단하다. 한우를 사랑하는 우리 한우인들이 서로 화합하길 바라는 마음에서다. 회원들이 그 진심을 알아주는 것 같아서 뿌듯하다.

Q. 소풍한우에서 비영리사업을 운영하는 것으로 알고 있다.

한우농가에게 실익을 주는 방법이 무엇일까를 고민하다가, 한우농가의 생산비 절감에 도움을 줄 수 사료사업을 시작하게 됐다. 얼마 전부터는 축사 건립과 관련해서 어려움과 피해를

호소하는 사람이 적지 않아서 관련 컨설팅 등도 진행하고 있다. 사실 수익 없이 운영하다보니 때로는 자비를 털어야 할 때도 있다. 그래도 한우농가들이 나서서 도와줘 힘이 되고 있다. 사업 볼륨이 생각보다 커져서 올봄에는 협동조합을 설립할 계획이다. 사실 이런 비영리사업을 운영하는 이유는 중소 한우농가들이 탄탄하게 운영 기반을 가졌으면 좋겠다는 마음에서다. 우리 한우산업이 위기를 버텨내려면 중소 규모 번식우 농장이 잘 버티어야 한다고 생각한다.

Q. 예비 귀농인들에게 조언을 한다면?

최근 기 현상 중 하나가 우리 카페 일평균 회원 가입수가 20명 가까이 된다는 것이다. 한우산업이 호황이다 보니, 관심이 늘어난 것 같다. 그런데 귀농이 그리 간단한 문제가 아니다. 당부하고 싶은 것은 충분히 철저하게 준비한 후에 귀농하시라는 것이다. 위기를 기회로 만들 수 있는 능력을 갖출 때까지 소풍한우에서 충분한 정보도 얻으면서 먼저 공부하셨으면 좋겠다. 우리 소풍한우는 그 과정에서 진심을 다해 도움을 줄 수 있도록 또 정확한 정보를 전달하기 위해 그 역할을 다하겠다. 🌾

2021년 2월 한우 시장

사육 마릿수 증가를 고려한
신중한 입식과 송아지 생산 조절 필요

한우가격 및 출하 동향

구분		2018년	2019년	2020년	2019년	2020년	2021년	
					2月	2月	1月	2月
도축두수(두)		736,363	765,328	762,746	35,383	46,844	97,034	44,179
경매두수(두)		378,120	403,449	410,849	18,734	25,983	52,848	22,284
도매시장 경락가격 (원/kg)	전체 평균	17,772	17,965	19,891	17,752	18,734	20,403	20,401
	거세	18,735	19,116	21,241	18,519	19,898	21,485	21,818
	비거세	12,813	13,439	13,386	13,580	12,636	13,820	13,980
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소	5,659	5,645	6,114	5,723	5,650	6,328	6,216
	송아지	암	3,130	2,830	3,435	3,092	3,065	3,372
		수	3,857	3,434	4,295	3,687	3,759	4,177
소매가격 (1등급, 원/kg)	등심	81,550	83,250	97,830	79,750	92,170	101,340	100,540
	양지	55,390	55,820	60,140	55,390	58,870	59,470	62,080
	설도	-	43,420	47,330	-	44,850	48,310	48,250

*전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

*기준일: 2021년 2월 1일~2월 28일

<출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터>

한우 사육현황 및 한우농장 현황

총 한우 두수	총 암소 두수	총 가임암소 두수 (15개월령 이상)	총 한우농장 수
3,143,995두	2,032,946두	1,523,029두	88,860호

*기준일: 2021년 1월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

수소(거세포함) 월령별 한우 사육현황

구분	25개월령 이하	개월령						32개월령 이상
		26	27	28	29	30	31	
거세(두)	972,538	22,311	19,781	20,717	17,979	17,516	13,188	27,019

*기준일: 2021년 1월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

한우 사육 마릿수 전망

- 2022년까지 한우 사육 마릿수 증가세 지속: 중장기 전망 시 2026년까지도 한우 사육 마릿수 증가 추세
- 가임암소수 증가로 송아지 생산이 늘어 한우 사육 마릿수 증가세 지속
- 2021년 한우 사육 마릿수는 가임암소 마릿수와 1세 미만 마릿수 증가로 전년 대비 3.9% 증가한 332만 5,000두
- 가임암소 161만 2,000두(전년 대비 4.2% 증가)·1세 미만 95만 두(1.8% 증가)
- 2021년 3월 한우 사육 마릿수: 319만 두(5.0% 증가) 전망
- 가임암소 153만 두(4.7% 증가)·1세 미만 95만 5,000두(3.6% 증가)
- 2021년 12월 한우 사육 마릿수: 332만 5,000두(3.9% 증가)
- 가임암소 161만 2,000두(4.2% 증가)·1세 미만 95만 두(1.8% 증가)
- 2022년 한우 사육 마릿수: 337만 1,000두(1.4% 증가)
- 2023년 한우 사육 마릿수: 337만 3,000두

(단위: 천 두)

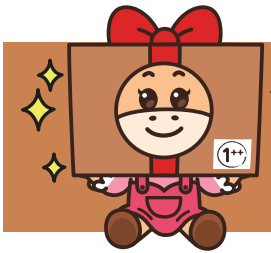
구분		2020년				2021년			
		3월	6월	9월	12월	3월	6월	9월	12월
전체	마릿수	3,038	3,226	3,272	3,200	3,190	3,363	3,376	3,325
1세 미만	마릿수	922	938	947	934	955	956	962	950
가임암소	마릿수	1,462	1,487	1,550	1,547	1,530	1,557	1,606	1,612

*기준일: 2021년 2월 25일

<출처: 한국농촌경제연구원 농업관측본부>

한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!

신축년 소의 해를 맞아 한우농가 여러분을 응원하는 소식지 이벤트를 진행합니다.
한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



지난호
당첨자

한우 선물세트 안효정
전기그릴 양승주
한우 기념품 세트 김주철, 김현희, 정경석
온누리상품권 2만 원 우미연, 정해수, 천명희

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우 자조금 소식지 협력사인 디자인신화에 서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.



웹진 주소

hanwoonews.com



웹진 접속 방법

- 1. 소식지 주소(hanwoonews.com)를 스마트폰 또는 PC 주소창에 입력
- 2. 스마트폰 카메라로 큐알코드 촬영하기
- 3. 네이버 검색창에서 '한우자조금 웹진' 검색
- 4. 한우자조금 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서 소식지 배너 클릭

참여 방법

웹진 기사 또는 이벤트 페이지에
응원 댓글을 남기면 됩니다.

응모 기간

2021년 3월 31일(수)까지

당첨자 발표

2021년 소식지 4월호에 발표합니다.



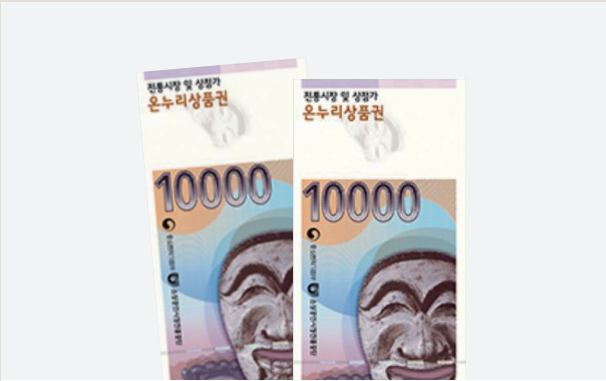
한우 선물세트 • 1명



전기그릴 • 1명



한우 기념품 세트 • 3명



온누리상품권 2만 원 • 3명

-P 카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!

한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다.
오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.



