

송아지 많이 태어나는 봄
철저한 축사 위생관리로

송아지 설사병 예방하세요!

국내 송아지 질병 중 가장 많이 발생하는 것이 바로 송아지 설사병이다. 초기에 치료하지 않을 경우 폐사로 이어질 수 있으며, 회복 후에도 성장 지연 등으로 한우농가에 경제적 손실을 끼친다. 한우 송아지는 1년 중 봄철에 가장 많이 생산되는 시기 때문에 송아지 분만 시기부터 위생관리에 신경 써야 설사병을 예방할 수 있다.

• 농장 위생 관리가 좌우!

송아지 설사병은 대부분 경구감염을 통해 전파되는 만큼 송아지의 면역력을 높이고, 환경 위생관리를 철저히 하는 것이 중요하다. 특히 생후 1개월령 이전의 송아지는 질병에 대한 방어 기능이 없는 만큼 각별히 주의해야 한다.

• 송아지 전용 공간 마련해주기

송아지 설사병을 예방하기 위해서는 먼저 송아지 전용 공간을 마련하고 항상 청결하게 관리해야 한다. 송아지 전용 공간이 없이 어미소와 함께 지내면 어린 송아지가 어미소의 분변에 그대로 노출된 채 생활하게 된다.

• 송아지 설사병 예방하는 축사 위생관리법

1. 분만사를 항상 청결하게 하고, 분만 후 바로 포비돈 등 소독약을 이용해 제대(배꼽)를 소독하면 병원체 감염을 줄일 수 있다
2. 바닥은 벧짚이나 톱밥 등을 이용해 항상 마른 상태를 유지하고 분변은 바로 제거한다
3. 농장 소독과 청소는 주 1회 이상 주기적으로 하고, 새로운 송아지가 전용 공간에 들어오기 전에는 바닥재를 새로 깔고 소독을 한다
4. 설사를 하는 송아지의 경우 다른 송아지와 접촉하지 못하게 격리시킨 후 식이성 설사인지 바이러스성 설사인지 감별하여 치료한다
5. 송아지의 면역력을 높이기 위해서는 분만 후 최대한 빠른 시간 내에 초유를 충분히 섭취할 수 있도록 하고 우사 내 적정온도를 유지한다

출처: 국립축산과학원

vol.186

2021.04

한우자조금

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

찾아שו

제5기 한우자조금 대의원 의장,
관리위원장, 감사 선출

한우자조금 사업 돋보기
조사연구 및 과제공모

파워풀 한우농가

경북 상주 황용목장
김길홍 대표

자조금 소식

2021년 한우자조금 사업
농림축산식품부 최종 승인

교육 한마당

번식우 사료
급여량 결정 방법



웹진으로
만나는
한우 소식

2020년 제23회 전국한우능력평가대회
농림축산식품부장관상 황용목장 김길홍 대표



Contents

04	핫이슈 제5기 한우자조금 대의원 의장, 관리위원장, 감사 선출
06	우리는 한우인1 제5기 한우자조금관리위원회 민경천 위원장
08	우리는 한우인2 제10대 전국한우협회 김삼주 회장
10	한우자조금 사업 돋보기 조사연구 및 과제공모
12	파워풀 한우농가 경북 상주 황용목장 김길홍 대표



April 2021 vol.186



20



방송에서 만난 한우
청춘들의 꿈과 희망을 한우농가가 응원합니다!

- 자조금 소식**
- 16 2021년 한우자조금 사업
농립축산식품부 최종 승인
- 18 신규 비즈링 & 라디오광고 런칭
- 19 온라인 이벤트 ‘나만 알긴 아깝소’ 진행
- 20 한우 전용 대용유 급여 프로그램 및
한우 송아지 맞춤형 대용유 개발 완료
- 21 김삼주 신임 전국한우협회장 취임
- 21 제2기 한우정책연구소 출범

교육 한마당
번식우 사료 급여량 결정 방법

미니 인터뷰
한우포유 이인섭

한우시황 관측
2021년 3월 한우가격 및 출하 사육 동향

발행일 2021년 4월 16일
발행인 민경천
발행처 한우자조금관리위원회
서울시 서초구 서리폴 3길 20-1(서초동) 케피아회관 3층 유통부
연락처 Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314
홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
등록번호 서초 라11645

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을
준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.



▲ (위) 왼쪽부터 이동할 감사, 정인철 대의원회 의장, 민경천 관리위원장, 김상록 감사 (아래) 제5기 민경천 한우자조금관리위원장

제5기 한우자조금 대의원 의장, 관리위원장, 감사 선출 정인철 대의원 의장 선출, 민경천 관리위원장 연임 대의원회 감사에 김상록, 이동할 선출

한우자조금이 지속가능한 한우산업과 한우농가를 위해 일할 제5기 전반기 한우자조금 대의원 의장, 관리위원장, 감사 선출을 위한 선거를 진행했다. 3월 29~30일 양일간 진행된 온라인 투표를 통해 선출된 제5기 임원진은 투표 다음 날인 31일 당선증을 교부받고 임기를 시작했다.

민경천 관리위원장 재선 성공

한우산업을 둘러싼 어려움을 극복하고 한우산업을 안정화하기 하기 위한 대의원회의 심도깊은 고민 끝에 제5기 한우자조금관리위원회 전반기 임원진이 진용을 갖추고 신발끈을 조여맸다.

한우자조금은 제5기 관리위원장 선출을 위해 대의원 245명을 대상으로 지난 3월 29~30일 이틀간 온라인 투표를 진행했다. 그 결과 대의원 233명이 참여하여 95.1%의 투표율을 기록하였으며, 민경천 후보가 총 121표를 득표하며 당선돼 3선의 고지를 밟게 됐다.

재선에 성공한 민경천 위원장은 한우협회 이사, 한우자조금 관리위원, 한우협회 광주전남도지회장을 거쳐 2017년부터 현재까지 위원장으로서 한우자조금관리위원회를 이끌어오고 있다. 한편 대의원 의장은 정인철(울산) 후보가 단독 출마로 당선됐으며, 감사는 김상록(홍천), 이동할(포항) 후보가 출마해 축산자조금 관리 및 운영요령에 의거 후보자의 수가 배정된 인원수와 동일해 무투표당선 되었다.

당선증 교부식 열고 제5기 행보 시작

새롭게 선출된 제5기 한우자조금 임원진에 대한 당선증 교부식은 선거 다음 날인 3월 31일, 서울 서초구에 위치한 한우자조금 사무실 2층 대회의실에서 열렸다.



제5기 한우자조금 대의원 의장 및 임원 당선인 현황

구분(인원)	지역	당선인 성명
대의원의장(1)	울산	정인철
관리위원장(1)	전남	민경천
관리위원(17)	경기	김정일
	강원	이상혁
		우문수
	충북	이종범
	충남	이지훈
		김호상
	전북	홍순경
		김대중
	전남	김동구
		고재국
		신건호
		류경호
	경북	우병국
		이영철
		서진동
	경남	한기웅
		노우현
감사(2)	강원	김상록
	경북	이동할

다시 한번 당선증을 받아든 민경천 위원장은 “지난 4년간 전국의 대의원분들을 만나며 한우농가가 무엇을 원하는지 많이 배웠다. 앞으로도 전국의 한우농가가 무엇을 원하고 있는지를 먼저 생각하겠다”고 소감을 밝혔다. 또한 “한우산업의 안정적 발전과 한우농가 및 소비자의 권익 보호’라는 공통된 목표를 가지고 있는 정부와 농협, 한우협회와 연합해 새로운 마음으로 한우농가와 소비자를 위해 일하겠다”고 말했다. 대의원 의장 정인철 당선자는 “한우농가들의 목소리에 귀를 기울여 소통을 원활히 하며 시대에 발맞춘 사업성과를 내기 위해 대의원회에서 최선을 다하겠다”고 다짐했다. 김상록 감사와 이동할 감사도 “자조금 조성 목적에 맞는 일을 할 수 있도록 감사의 역할에 충실하겠다”고 말했다. 🌾



한우농가가 사랑하는 자조금이 되겠습니다!

제5기 전반기 한우자조금관리위원회 민경천 위원장

제5기 전반기 한우자조금관리위원회장에 민경천 위원장이 다시 한번 대의원들의 선택을 받으며 세 번째 임기를 시작했습니다. 한우가격 하락이 전망되어 한우산업이 처한 상황이 녹록치않은 요즘, 어려운 시기지만 지난 4년간의 경험을 살려서 한우가격 안정화를 이루어 내라는 한우농가의 간절한 목소리에 모든 역량을 총동원해 부응할 것이라고 다짐했다.

3선 연임...어깨 무거운 만큼 최선을 다할 것

“당선의 기쁨보다는 어깨가 무겁습니다. 많은 사람들이 한우산업의 위기를 이야기하는 요즘, 부침이 심한 외부 환경에 굴하지 않고, 기반을 더욱 탄탄히 다져 반드시 한우가격 안정화를 이루어 내겠습니다.” 세 번째 임기를 시작한 민경천 위원장에게 당선 소감을 묻자 ‘한우가격 안정화를 향한 한우농가 여러분의 간절한 염원이라고 생각한다’고 말했다. “한우자조금의 주인은 한우농가이고, 자조금의 목적은 한우산업의 안정적 발전과 농가의 권익 도모이다. 자조금은 농가의 대표기구이자 일꾼으로서 한우농가를 위해 할 수 있는 역할을 다해 한우산업을 굳건히 지킬 것”이라고 다짐했다.

한우농가에게 사랑받는 한우자조금

민경천 위원장은 국민들에게 한우의 위상이 더욱 높아진 요즘, 한우가격이 비쌀 수밖에 없는 이유를 소비자에게 납득시킬 수 있도록 홍보 활동을 계속할 것이라고 전했다. 한우고기를 적절한 가격에 공급하면서도 우리 한우농가가 안정적인 소득을 보장받을 수 있도록 돕는 것이 자조금의 역할이라고 강조했다. “명품 가방을 사는 사람들은 명품 가격에 의구심을 품지 않습니다. 한우는 농가의 피와 땀과 눈물이자 우리 민족의 고유한 명품입니다. 정부 및 한우와 관련된 전후방산업과 공동으로 대응해서 농가의 안정적인 소득을 보장하기 위해 최선을 다하겠습니다. 그 역할을 통해 ‘자조금은 꼭 필요한 것’이라는 인식과 함께 ‘한우농가에게 사랑받는 자조금’이 될 것입니다. 그 인식을 기반으로 한 해 동안 자조금 거출율 100%라는 놀라운 기록을 세워보고 싶습니다.”

전국한우협회와의 단일화된 결속력 보여줄 것

민경천 위원장은 ‘한우산업의 안정적 발전과 한우농가 및 소비자의 권익 보호’라는 공통의 목표를 위해 한우자조금과 한우



제5기 민경천 관리위원장 주요 경력

주요 경력

- 전국한우협회 해남군 한우협회 사무국장 <2002.1~2005.12>
- 전국한우협회 해남군 한우협회 지부장 <2006.1~2011.12>
- 전국한우협회 광주·전남도지회 도지회장 <2012.1~2017.2>
- 한우자조금 대의원 <2009.2~현재>
- 한우자조금관리위원회 3기 관리위원 <2014.3~2017.2>
- 한우자조금관리위원회 부위원장 <2016.3~2017.2>
- 한우자조금관리위원회 위원장 <2017.3~현재>

수상 내역

- 전국한우협회장 표창 <2002.09>
- 해남군수 표창 <2006.11>
- 전남도지사 표창 <2008.12, 2009.12>
- 농림수산식품발전 표창, 농림축산식품부장관 <2010.09>
- 농업·농촌산업 발전 표창, 대통령 <2017.11>
- 자랑스러운 전남인 상, 전라남도지사 <2018.10>

협회의 결속력을 높여나갈 것을 약속했다. 자조금과 한우협회가 내면적으로 화합하지 못하고 있다는 지적을 겸허히 수렴하고 이를 해소할 수 있도록 한우협회 중앙회와 월례회의를 정례화하고 토론 및 협의를 통해 대내외적으로 하나의 목소리를 낼 수 있도록 노력하겠다고 전했다.

“한우농가분들이 ‘두 조직이 앞으로 공동체로서의 사명감을 가지고 시너지 효과를 내것구나’라는 기대감과 안도감을 가질 수 있도록 소통의 장을 만들어 화합해 나가겠습니다.”

한우사육두수 320만 시대에 즈음하여

전국한우협회와의 소통과 화합을 비롯하여 민경천 위원장은 한우산업 미래를 위해 ‘소통과 경청’을 약속했다.

또한 선제적 수급관리를 위해 미경산우비육사업, 경산우 도태사업 등 모든 효율적 방안을 전부 검토하고, 수급조절사업이 한우자조금의 사업이 아닌 정부 수급안정정책으로 추진될 수 있도록 최선을 다해 협의해 나가겠다고 말했다.

그리고 2026년 수입산 쇠고기 관세 제로화 등 무한 경쟁 속에서 한우산업의 지속 성장과 한우농가의 경영 안정 지원을 위해 소비촉진 신규사업을 적극 발굴하여 추진하겠다고 전했다. 🍗

변화와 혁신으로
한우산업 미래 비전 모색할 것

제10대 전국한우협회 김삼주 회장

제10대 전국한우협회장에 김삼주 前대구경북도지회장이 취임했다. 동심동덕(同心同德)의 마음가짐으로 전국의 10만 한우 농가들과 함께 한우산업의 안정과 협회의 발전을 위해 우직하게 나아가겠다고 소회를 밝힌 김 회장은 외풍에 흔들리지 않는 담대함으로 한우인들의 권익을 보호하고 더욱 신장시켜 가겠다고 굳은 의지를 전했다.

투철한 사명감으로 한우산업 지키는 파수꾼 될 것

“무거운 책임감과 투철한 사명감으로 전국 한우농가를 위해 일하는 우직한 한 마리의 소가 되겠습니다.”

제10대 전국한우협회장에 취임한 김삼주 회장은 무거운 책임감을 느낀다고 당선 소감을 밝혔다.

한우사육두수 증가로 인한 가격하락이 전망되고 있는 지금이 한우산업에 있어서 매우 중요한 기로이기 때문이다.

한우산업의 미래를 안정시켜 후대에 물려줘야 한다는 책임감으로 영주시지부장, 경북도지회장 등 한우산업 지도자로 걸어온 김 회장에게 그 책임감은 이제 사명감이 됐다.

“한우산업은 대한민국 농업·농촌을 대표하는 기동산업으로 식량안보의 핵심이자 미래 농축산업의 나침반입니다. 농축산업의 가치를 높이고 있는 한우산업의 안정화를 위해 모든 역량을 집중하겠습니다.”



김 회장은 농민들이 화합하고 지속가능할 수 있도록 소통하고, 농가의 목소리를 정부에 효과적이고 적극적으로 전달하는 권익보호 및 대변자 역할을 하겠다고 전했다.

당면 현안은 ‘한우가격 안정’과 ‘생산비 부담 해소’

김삼주 회장은 한우협회의 당면 현안은 ‘한우가격 안정’이며 현재 추진 중인 미경산우비육지원 사업에 많은 농가의 참여를 유도하기 위해 사업참여 기준을 개선하고 보완하는 것이 첫 숙제라고 전했다.

김 회장의 10대 선거공약은 한우가격안정화, 축산환경 규제 피해 최소화, 기업축산사육진출 저지, 한우유통투명화, 후계인력양성, 소통강화 등으로 주요 골자는 한우농가들이 외부요인 걱정 없이 오직 한우를 잘 키우는 방법과 개량 등에 심혈을 기울일 수 있는 안정적인 산업환경을 조성하겠다는 것이다.

‘걱정 없이 사육에만 전념할 수 있는 산업 환경, 그리고 협회가

제10대 전국한우협회 김삼주 회장 주요 경력

주요 경력

- 영주축산업협동조합 이사 <2009.4~2013.4>
- 전국한우협회 영주시지부 지부장 <2015.4~2018.2>
- 전국한우협회 경상북도 지회장 <2018.3~2021.2>
- 한우자조금관리위원회 대의원 <2013.2~현재>
- 한우자조금관리위원회 관리위원 <2017~현재>
- 경북 농업인단체협의회 공동대표 <2018.3~현재>
- 경상북도 농업·농촌 및 식품산업정책심의회 위원 <2018.4~현재>
- 2020 경북 축산단체협의회 회장 <2019.4~현재>
- 제10대 전국한우협회장 <2021.3~현재>

수상 내역

- 영주시장 표창 수상 <2016.4>
- 농림축산식품부 장관상 수상 <2017>

구심점이 되어 한우인들을 결집해 권익보호 활동에 더욱 박차를 가해달라는 농가들의 요구에 부응할 것’을 약속했다.

또한, 한우가격 안정화만큼 축산환경규제 해소에도 중점을 둘 것이라고 강조했다. 김 회장은 “농가 스스로도 환경개선을 노력하는 모습을 보여야겠지만, 농가들이 이행할 수 있는 제도와 축과 속도감을 주문하겠다”며 “국회와 정부에 한우농가의 목소리를 온전히 전달해 권익보호에 적극 나서겠다”고 말했다.

임기동안 주어진 책임과 의무 다할 것

김삼주 회장은 “2021년이 소의 해인 만큼, 특히 올해 한우에 관한 잘못된 정보와 부정적 이슈를 바로잡을 적기”라며 “한우 자조금과 유기적인 소통과 협력을 바탕으로 다양한 소비활성화 방안과 부정이슈를 대응해 함께 한우산업을 지켜가겠다”고 밝혔다.

“한우산업 안정화 방안을 항상 고민해 농가 여러분에게 더욱 사랑받는 한우산업, 지속 가능한 한우산업으로 도약하기 위해 노력하겠다. 한우농가 여러분들도 현재의 위기를 정확히 직시하고 건강하고 지속가능한 한우산업을 위해 협회가 추진하는 수급조절사업 등의 교육, 정책 등에 많은 관심과 참여를 부탁드린다”고 당부했다. 🍷



조사연구 및 과제공모 생산성 향상 및 한우고기 우수성 발굴

“우리 한우는 뭐가 달라도 다르다!”는 한우농가의 자부심에 ‘과학적·객관적 연구 결과’가 힘을 실는다.

한우자조금이 한우의 가치를 높이고, 소비를 촉진하고, 수급을 안정시키기 위해 여러 방면의 사업을 추진하고 있는 가운데, ‘조사연구 및 과제공모 사업’은 지속가능한 한우산업을 위해 선제적인 역할을 하고 있다. 한우농가의 생산성을 향상시킬 수 있는 방안을 연구하고, 한우고기의 우수성을 규명하는 것은 물론, 장단기적으로 한우산업에 영향을 미치는 정책 관련 연구 등 한우산업의 안정적 발전을 위해 매년 폭넓은 영역의 조사연구 사업을 진행하고 있다.



지속가능한 한우산업의 미래를 위해

한우자조금은 한우산업 발전을 위해 매년 다양한 분야의 조사연구 사업을 추진중이다. 한우농가에 직접적으로 도움이 되는 연구를 위해 ‘지정연구과제’와 ‘자유연구과제’로 나뉘어서 진행한다. 지정연구과제는 유관기관을

대상으로 수요조사를 실시한 후 공모를 진행하고, 자유연구과제는 △한우 우수성 발굴 △한우산업 정책 관련 연구 △한우농가 생산성 향상 △축산환경 관련 연구 △한우고기 소비 촉진을 위한 연구 등 5개 분야에서 연구자들로부터 제안된다. 제안된 연구과제는 과제심의위원회의 의결과 PT심사 후 최종 선정되어 추진된다.

한우농가 생산성 및 소득 향상에 직접적 도움

한우자조금은 2005년 출범 이후 첫 조사연구였던 ‘한우소비량 조사를 통한 홍보 방안 연구’를 시작으로 ‘한미FTA협상이 한국 쇠고기 시장에 미치는 영향(2006년)’, ‘송아지안정제의 효과와 개선방향(2009년)’ 등 끊임없이 변화하고 있는 대내외적인 환경과 시대에 맞게 조사연구 사업을 추진해왔다.

사회적 이슈가 되고 있는 축산환경

문제 및 축산규제 등에 선제적으로 대응하여 한우농가들의 피해를 최소화하고, 한우산업 관련 정책적 개선 방안을 모색하는 등의 정책연구를 비롯하여 지속적으로 한우 우수성 및 건강 기능성을 발굴하기 위한 연구를 추진해 오고 있으며, 앞으로도 발굴해 나갈 계획이다. 또한, 한우농가들의 생산성 향상과 직결될 수 있는 연구를 진행함으로써 향후 한우산업이 나아갈 방향성을 제시할 수 있는 연구를 진행하고 있다.

산업 변화에 능동적으로 대처하는 연구 지속할 것

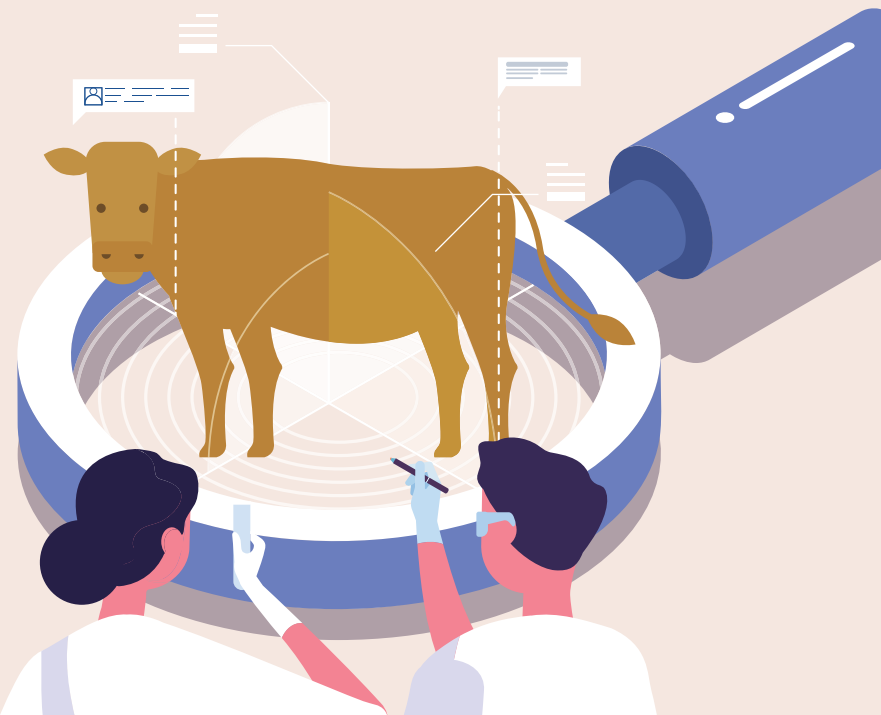
2021년에도 한우산업의 발전에 기여할 조사연구 사업은 계속 전개된다.

‘한우고기 펩타이드의 근육세포 퇴화 억제 효과 구명 연구’와 ‘공익직불제 한우 분야 도입방안 연구’ 등이 진행되어 한우고기의 우수성을 알리고, 정책 적용 방향을 제시할 것으로 기대된다.

한우자조금 관계자는 “앞으로도 한우자조금은 지속적인 조사연구 및 과제공모 사업을 통해 한우고기의 우수성을 발굴하고 산업 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 연구를 지속해 나가겠다”고 밝혔다. 🍌

| 표 | 최근 5년간 주요 연구 추진 현황

구분	조사연구 및 과제공모 사업
한우 우수성 발굴 연구	한우육내 생리활성물질의 변화와 대장암 억제 메커니즘 영향 규명 (2017년, 강원대학교)
	한우고기 지방의 혈중 콜레스테롤 개선 효과 구명 연구 (2017년, 경상대학교)
	한우육의 면역 기능 개선 효과 규명(2018년, 강원대학교)
	한우고기 펩타이드의 근육세포 퇴화 억제 효과 규명 (2021년 완료 예정, 서울대학교)
한우산업 정책 관련 연구	쇠고기이력제를 활용한 축산관측고도화 연구 (2017년, 한국농촌경제연구원)
	한우자조금사업의 미래발전 방안 연구(2018년, 건국대학교)
	한우 번식기반 안정화 방안 연구(2018년, 경상대학교)
	한우 사육구조 변화 및 수급영향 분석(2020년, 경상대학교)
	한우산업 경기 전망을 위한 선행지수 개발(2020년, 한국농업경제학회)
한우농가 생산성 향상	공익직불제 한우 분야 도입방안 연구(2021년 완료 예정, 강원대학교)
	한우 송아지 맞춤형 복합 대용유 개발 및 효율적인 대용유 급여 체계 확립 (2020년, 서울대학교)
축산환경 관련 연구	초우량 한우 암소 유전자원센터 설립 조사 연구 (2021년 완료 예정, 충남대학교)
	한우 퇴비 부숙도 검사 의무화 단기적 대응 방안 연구 (2019년, 충남대학교)
한우고기 소비촉진을 위한 연구	한우 분뇨가 환경오염에 미치는 영향 연구 (2022년 완료 예정, 한국축산환경학회)
	동계 조사료 생산이 대기환경에 미치는 영향 연구 (2021년 완료 예정, 순천대학교)
	한우고기 부위별 세분화 및 활용방안 연구(2020년, 공주대학교)
	노인을 위한 한우를 이용한 단백질 식품 개발(2020년, 한양여자대학교)





“한우는 관심을 주는 만큼 정직하게 보답하는 자식같습니다”

경북 상주 황용목장 김길홍 대표

30여 년의 세월 동안 한우농장을 운영하고 있는 경북 상주 황용목장 김길홍 대표는 ‘한우 개량은 정직해서 꾸준히 노력하면, 언젠가는 빛을 본다’고 말한다.

본격적인 개량을 시작한 지 십여 년, 수상 욕심보다는 전국의 우수한 혈통의 소가 모이는 자리에서 한 수 배우고자 하는 마음으로 출전한 2020년 제23회 전국한우능력평가대회에서 농림축산식품부장관상을 수상하는 기쁨을 토했다.

끊임없는 배움으로 안정적 가업 승계

황용목장에 도착했다는 연락에 아들 김정기 대표가 킥보드를 타고 등장했다.

1만여 평 부지에 축사 면적 2천여 평, 가임암소 220두 포함 암소 300두, 거세우 150두의 사육 규모에서 젊은 피의 김 대표 나름의 효율적인 이동 방법을 찾은 것.

한우농가의 가업 승계는 곳간의 열쇠 주듯이 간단히 할 수 있는 것이 아니다. 장인 정신으로 농장을 일궈온 아버지와 조화롭게 손발을 맞추어 나가기 위해 아들은 끊임없는 배움으로 후계자로서의 역량을 강화했다.

‘한우 고수’로 이름을 날린 아버지 김길홍 대표가 쌓아놓은 기반 위에 ‘진취적인 성향의 리더’ 아들 김정기 공동 대표가 최신 설비와 프로그램 도입으로 체계화하며 황용목장의 부자(父子)는 점차 성과를 가시화하고 있다.

지역을 대표하는 농장을 향해

황용목장은 철저한 개량을 통한 우량 송아지 확보에 힘쓰고 있는 것과 더불어 현재 축산업 종사자들에게 큰 고민거리인 가업 승계, 분뇨 처리, 방역 등을 선제적으로 대처해 나가는 행보를 보이고 있다. 지역을 대표하는 농장이 되는 것이 목표라는 김 대표는 “앞으로 후대검정농가를 통한 육종농가에 도전하고 싶다”고 말한다.

전국의 한우농가들이 다가올 위기 상황도 함께 이겨냈으면 한다는 바램도 전했다.

“사료 가격과 조사료 가격의 상승이 계속 이어질 분위기라 걱정이 됩니다. 소값이 유지되면 좋겠지만 하락을 대비해 내실을 다져서 농장들이 각자의 상황에 맞는 전략으로 현명하게 이겨내면 좋겠습니다. 전국 한우농가 파이팅입니다!” 🍀



1

1 — 철저한 방역이 이루어지고 있는 황용목장의 현대화된 스마트 축사

2 — 외국인 직원들이 즐겁게 일할 수 있도록 가족처럼 대하고 있다



2

“어렸을 때부터 쪽 목장 일을 도와오다가, 본격적으로 물려받은 건 2017년부터입니다. 아버지가 애정으로 다져놓으신 농장을 기반으로, 저는 설비화와 기계화에 중점을 두고 있습니다. 또한 차후의 피드백을 위해 프로그램을 매뉴얼화하여 출하 시 구간별 보완점이나 문제점을 찾으려고 합니다.”

황용목장은 최신식으로 현대화된 축사는 물론이고 자동 급이기, 발정 탐지기, CCTV, 환풍 시스템, 자동원치커튼, 트랙터, 스키드 로더, 지게차 등을 구비하고 있다.

내 소를 잘 파악하는 것이 개량의 시작

황용목장이 본격적으로 개량을 시작한 건 2010년 무렵부터지만, 개량이 성과를 낸 건 2019년부터다.

“가성비 급여를 하다가 프리미엄 사료 급여 후 개량의 빛을 본 것 같아요. 지금은 우량 암소 10여 두에 후대까지 30여 두를 보유 중입니다. 등지방개량을 통해 불가식지방을 최소화하는데 힘쓰고 있고, 고품질의 영양사료를 바탕으로 출하월령감소 및 최고 등급의 한우를 생산하기 위해 꾸준히 개량해 나가고 있습니다.”

김 대표는 “개량은 내 소를 잘 파악하는 것부터 시작”이라고 말한다. “근내지방도·등지방·도체중·등심단면적 순으로 개량을 하고 있습니다. 출하 때마다 분석해서 계통 내력 파악에 중점을 두면서 교배 계획을 세우고요, 물론 강한 도태가 최고의 개량입니다.”

탄탄한 기반으로 생산되는 우량 송아지는 철저한 사양관리를 바탕으로 우수한 성적을 내고 있다. 지난 2월, 29개월령의 거세우 경락 가격이 19,354,544원에 낙찰되는 성과를 거두기도 했다. 개량에 힘쓴 결과, 지난해 전국한우능력평가대회에서 상을 거머쥐었다. 그저 우수한 농장의 경험을 배우고, 우리 농장의 개선 방향에 대해서 고민하기 위해 출전했는데 좋은 성적이 나온 것에 대해 가족보다 더 많은 시간을 함께하는 자식 같은 소들에게 그저 고맙고 대견하다.



청춘들의 꿈과 희망을 한우농가가 응원합니다!

청춘들의 소원은? 한우 원 없이 먹기!



KBS2 <컴백홈> 4월 3일

“한우는 신이 먹는 음식 같았다”던 마마무 화사와 휘인이 방송에 등장해 ‘한우 실컷 먹기’라는 소원을 이뤘다. 화사와 휘인이 10년 전 자신들이 살았던 옥탑방을 방문해 어려웠던 시절 가장 먹고 싶었던 음식으로 ‘한우’를 꼽은 것. 이에 제작진은 ‘신축년, 꽃등심 길만 걸으소’라는 마막과 함께 한우가 꽃처럼 쌓여있는 ‘한우 크레이프 케이크’를 준비했다. 한우케이크를 본 유재석은 ‘생일 같은 특별한 날 가져가면 좋겠다’라며 감탄을 연발했다.

본격적인 한우먹방을 시작한 이들은 10년 만에 옥탑에서 먹는 한우는 천상의 맛이라고 칭찬을 아끼지 않았다. 맛깔스러운 곱창 먹방으로 이른바 ‘곱창대란’의 주인공이었던 완판여신 화사가 젓가락을 들 새도 없이 집게로 ‘한우먹방’을 펼치는 모습이 시선을 사로잡았다. 자막을 통해 ‘감탄을 자아내는 한우는 보양식으로도 으뜸’이라는 메시지와 함께 유재석은 ‘요즘 한우농가가 어려운데 우리가 이렇게 많이 먹는 게 힘이 될 거다’라는 말로 한우농가를 응원했다. 출연자들에게 화답하고자 화사는 ‘한우뜨리플육회’ 레시피를 공개했다. ‘저렴한 한우 앞다릿살로 만든 고단백 한우육회’라는 화사의 설명과 함께 먹방을 펼쳤다. 육회 레시피는 네이버 클립 영상으로도 확인할 수 있다.

‘컴백홈’은 유재석, 이영지, 이용진이 진행하는 새 예능 프로그램으로 스타의 첫 보급자리로 돌아가 그곳에 현재진행형으로 살고 있는 청춘들을 만나고 응원을 전하는 리얼리티 예능이다. 한우자조금은 앞으로도 ‘컴백홈’ 1회부터 8회까지 함께하며 한우농가의 진심을 담아 청년들에게 꿈과 희망을 선물할 예정이다.

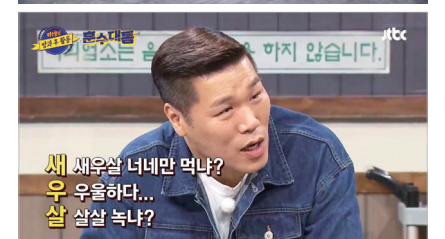
3월 방송에서 만난 한우는 ‘올해는 신축년 한우해’라는 캠페인 주제를 적극적으로 알렸다. 환절기를 맞이해 일교차가 커서 면역력이 떨어지기 쉬운 봄날, 면역력을 높여주고 영양학적으로 우수하다는 메시지를 전파했다. 밀레니얼 세대를 겨냥한 유튜브 프로그램과 한우 주요 소비층인 주부들에게 인기를 끌고 있는 드라마 등에 다양하게 노출하며 ‘한우=맛있는 FLEX’라는 이미지를 공고히 했다.

한우는 못참지! 한우 걸고 펼친 게임!

JTBC <아는 형님 방과후 활동(디지털)> 3월 13일, 20일, 27일

이날 방송에서는 ‘훈수대통 VS 용진호’라는 콘셉트로 한우 5종 구이 시식을
걸고 각종 게임 대결을 펼쳤다. 한우 새우살, 업진살, 치마살, 토시살, 제비추
리를 걸고 진행한 방송에서는 ‘한우 FLEX!’라는 자막과 함께 나타난 각 부위
의 영롱한 자태가 보는 이들의 침샘을 자극했다.

새우살을 건 게임에서는 승자인 이용진, 이진호 콤비는 익어가는 한우를 보며 괴로워하는 서장훈, 이수근에게 ‘새우살 삼행시’를 제안했고, 삼행시 성공으로 맛을 본 서장훈은 잇몸으로만 씹어도 될 정도로 부드럽다고 극찬했다. 이날 방송에서는 “한우는 살 안 찐다”, “한국인은 역시 한우다”, “육즙이 입 안에 가득하다” 등 한우에 대한 다양한 긍정적인 표현이 이어졌다.



시선을 땔 수 없는 한우 홀릭!

SBS <펜트하우스 시즌2 스페셜> 4월 3일

연일 화제를 모았던 SBS 드라마 ‘펜트하우스2’의 스페셜 방송 ‘히든룸-끝나지 않은 이야기’에서 모두가 탐내는 상품으로 한우가 등장해 눈길을 끌었다. 신동엽과 장도연이 MC로 나서고, 유진, 김소연, 이지아, 엄기준, 신은경, 봉태규 등 주연배우들이 총출동한 이번 스페셜 방송에서 제작진이 감사의미를 담아 준비한 ‘히든 어워즈’의 부상으로 한우선물세트가 주어졌다.

배우 이지아는 한우선물세트에서 눈길을 떼지 못하며 “고기밖에 안 보인다”고 말해 웃음을 자아냈다. 신동엽은 “이지아씨가 로건리를 보는 줄 알았는데 한우를 보고 있었다”고 말해 ‘로건리 한우에 의문의 1패’라며 모두가 폭소했다. ‘면역력에 좋은 영양만점 한우세트를 드린다’는 멘트와 함께 수상되었다.



2021년 한우자조금 사업 농림축산식품부 최종 승인 한우자조금 사업규모 총 377억 5,800만 원

2021년 한우자조금 본격적인 여정 시작해

한우자조금의 2021년 사업 계획과 예산이 농림축산식품부로부터 최종 승인을 받았다. 2021년 한우자조금은 △효과적인 한우 홍보 강화로 한우가격 안정도모, △한우 농가의 자발적·선제적 수급관리 활동 지원 △한우생산성 향상 및 환경대응력 강화 △유통환경 변화에 따른 다양한 소비활동 지원을 올해 사업 방향으로 삼고 본격적인 여정을 시작했다.

2021년 한우자조금 예산 약 377억

농림축산식품부가 최종승인한 ‘2021년 한우자조금 사업운용’을 살펴보면, 올해의 한우자조금 사업규모는 총 377억 5,800만 원으로 농림축산식품부에서 승인한 세입은 지난해 12월 한우자조금 관리위원회와 대의원을 통과한 세입 327억 7,041만 원보다 약 49억 8천만 원이 증가했다. 한우자조금에 따르면 이는 불용액이 2020년 11월 대의원에서 의결된 12억 421만 원보다 약 43억 원이 증가했기 때문이다. 여기에 2020년도 농가거출금 증가액, 이자, 기타수입 등에서 발생한 6억 5,758만 원도 추가 적립됐다.

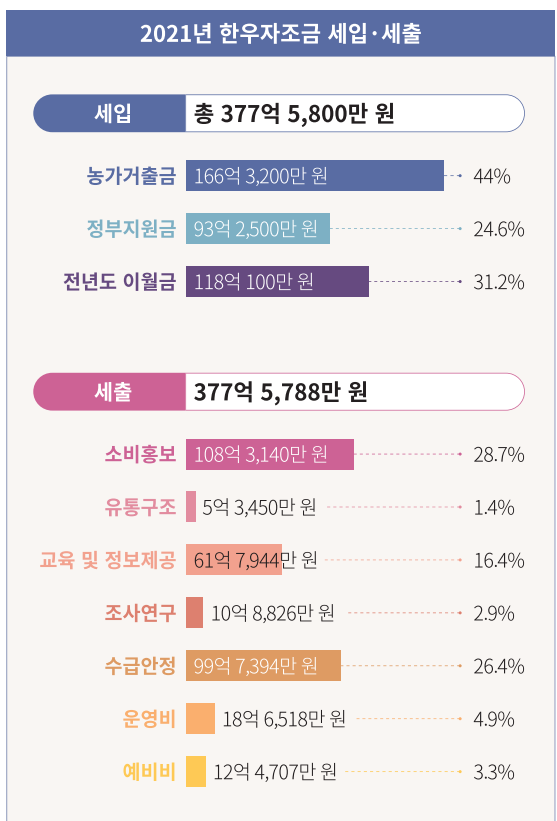
세입 내역은 △농가거출금 166억 3,200만 원 △정부지원금 93억 2,500만 원 △전년도 이월금 118억 100만 원이다.

한우자조금 사업 규모에 맞춘 사업별 세출 예산은 △소비

홍보 108억 3,140만 원 △유통구조 5억 3,450만 원 △교육 및 정보제공 61억 7,944만 원 △조사연구 10억 8,826만 원 △수급안정 99억 7,394만 원 △운영비 18억 6,518만 원 △예비비 12억 4,707만 원이다.

2021년 한우자조금 사업별 주요 변경 승인 내역

소비홍보 부문 예산은 108억 3,140만 원으로 신문·잡지



광고 등은 현 트렌드에 맞춰 맞춰 지면보다 온라인, 영상매체 등을 적극 활용한 광고를 추진할 계획이다. ‘한우 이야기 다큐’를 다양한 러닝타임으로 제작해 교육·홍보 등 활용도를 극대화한다는 방침이다.

지역사회공헌 사업에서는 학교 급식 우수학교 선정 시 공정성에 문제가 발생하지 않도록 대상학교 범위, 평가기준 및 평가위원 구성 등에 철저를 기할 것을 당부했다.

도별수급안정 사업 중 일부 소비홍보 성격의 사업과 대한민국이 한우먹는날 사업을 소비홍보 부문 사업으로 조정했다.

유통구조 부문 예산은 5억 3,450만 원으로 우리한우판매점 선정 사업 사후점검비 및 부착물제작배포 예산을 일부 감액했다. 중앙점검비 예산은 증액하고, 사후점검비는 1회로 조정, 부착물제작배포 예산은 최근 3년간의 평균 선정 개소수를 반영하여 기존 60개소에서 40개소로 조정, 감액했다.

교육 및 정보제공 부문 예산은 61억 7,944만 원으로 한우 질병방역 및 예방지원 운영비 등에 일부 감액이 있었다.

교육 및 컨설팅 등 농가 대상 사업의 경우, 컨설팅 사업 추진 주관기관별 지원 항목과 단가를 통일하였으며, 납부자 누구에게나 수혜가 돌아가도록 농가 모집 홍보를 강화할 방침이다. 한우농가 교육 동영상 제작 사업은 전액 삭감되었으며, 농식품부에서 제작 중인 축산 관련 종사자 교육 콘텐츠 및 동영상 제작 완료 후 활용도를 보고 예산 반영을 검토할 예정이다.

조사연구 부문 예산은 10억 8,826만 원이다. 생산 과잉 등으로 가격 하락세가 지속될 것으로 전망되므로 수급 안정화 방안을 위해 조사연구 및 과제공모 사업, 한우모니터링제 운영 예산이 증액됐다. 한우정책연구소의 경우, 추진 현황과 성

과 등을 점검·평가하기 위한 운영위원회 구성 및 정기 개최 의무화 등을 통해 활성화를 도모하였다.

수급안정 부문 예산은 99억 7,394만 원이다. 저능력 미경산우 비육지원 사업 항이 수급안정적립금에서 수급안정 부문으로 이동하며 약 48억이 증액됐다. 농식품부는 기존의 한우소비촉진행사를 한우 가격안정 지원 사업으로 사업명을 변경하고 공급 증가, 경기 침체 등에 따른 가격 하락에 대비하여 한우가격안정지원이 필요한 시기에 사업이 추진될 수 있도록 공급·가격 상황, 소비촉진 TF 회의 협의사항에 따라 사업 추진 시기를 탄력적으로 운용할 것을 당부했다. 미경산우 비육지원 사업은 ‘암소감축관리위원회’ 등의 논의를 거쳐 추진 여부를 추후 결정할 것으로 결정하였다. 🌟

2021년 한우자조금 사업 부문별 추진 방향	
소비홍보	· 코로나 등 변화된 환경에 대응한 소비홍보 강화 · 모바일 및 온라인 홍보 강화를 통한 신규 소비층 확보 · 축산물에 대한 부정적 인식 개선 및 한우안전성 홍보
유통구조개선	· 유통감시활동 및 한우판매점 홍보를 통한 소비자 신뢰도 향상 도모
교육 및 정보제공	· 교육 및 컨설팅 프로그램 확대를 통한 농가 경쟁력 강화 · 환경 정책에 대응한 생산자 인식 제고
조사연구	· 현장적용형 조사연구 진행 · 한우고기 우수성 및 과학적 근거 지속 발굴 · 축사환경 개선 및 정책 방향 등에 대한 근거 자료 개발
수급안정	· 디지털, 비접촉 등 소비활성화 방안 다각화 · 부산물과 정육의 소비확대를 위한 판매기반 확보 · 자발적·선제적 수급관리를 통한 가격 안정 도모 · 한우수출 지원 및 외국인 대상 한우홍보 강화

신규 비즈링 & 라디오광고 런칭!

올해는 한우해~ ♪



한우해 한우해 올해는 한우해~ ♪
건강하게 면역력 키워주려면 올~해는 한우해~ ♪
한우해 한우해 올해는 한우해~ ♪
온가족이 건강하고 행복하도록 올~해는 한우해~ ♪
한우 없이는 못살아~ 한우 먹으면 힘이나~
한우 먹어서 건강해~ 올해는 한우해~ ♪

한우자조금이 새롭게 비즈링(무료 통화연결음)과 라디오 광고를 선보였다.

신축년 소띠해를 맞아 ‘올해는 한우해’라는 콘셉트로 제작된 이번 비즈링은 ‘그대 없이는 못살아’의 경과하고 익숙한 멜로디를 사용해 듣는 사람으로 하여금 2021년이 한우해임을 강조했다.

한우를 먹고 온가족의 건강과 행복을 챙기자는 의미를 담은 따뜻한 가사와 중독성 강한 후렴구가 반복되며, 코로나19에 따른 거리 두기 상황 속에서도 한우를 통해 가족의 사랑을 확인하는 내용을 전달하고자 했다.

이번 신규 비즈링은 한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr) ‘알림·홍보·홍보자료·한우송 듣기’ 페이지에서 다운받을 수 있다. 간편한 신청 양식을 작성하면 누구나 다양한 한우 비즈링을 무료로 사용할 수 있으며, QR코드로도 신청할 수 있다.

동일한 음원으로 진행되는 한우자조금의 신규 라디오광고는 MBC AM <정선희, 문천식의 지금은 라디오 시대>



MBC FM <전효성의 꿈꾸는 라디오>, CBS AM <해피송>, <김현정의 뉴스쇼>, <CBS 광장>, SBS-AM <이숙영의 러브FM>, <이재익의 시사특공대> 등 높은 청취율을 자랑하는 전국 라디오방송에서 만날 수 있다.

한우자조금 측은 “신축년 소띠해를 맞아 올해는 한우해라는 콘셉트로 제작된 이번 비즈링과 라디오 광고는 국민들의 건강을 지키고 사랑받고 있는 한우를 강조했다”며 “소비자들이 한우에 대해 더욱 더 친숙하고 따뜻한 이미지를 가질 수 있게 되길 바란다”고 말했다. 🐮

한우 맛집 공유 온라인 이벤트 ‘나만 알긴 아깝소’ 진행

한우자조금이 ‘나만의 한우 맛집’을 공유하는 ‘나만 알긴 아깝소’ 온라인 이벤트를 진행한다.

지난 3월 22일부터 4월 25일까지 진행되는 이번 이벤트는 소비자들과의 직접 소통을 통해 코로나 위축된 한우 식당을 활성화하고, 한우 소비를 촉진하기 위해 마련됐다. 이벤트는 누구나 참여 가능하며, ‘한우유명한곳(www.한우유명한곳.com)’ 홈페이지에 접속하여 ‘나만 알긴 아깝소’ 이벤트 팝업창이나 배너를 클릭하여 양식에 맞게 나만의 한우 맛집 추천글을 작성하면 된다.

당첨자에게는 한우플렉소했소(3명) ‘5만원 상당의 한우 세트’, 건강선물했소(20명) ‘죽이야기 야채한우죽’, 뽕뽕하게준비했소(30명) ‘롯데리아 한우불고기버거세트’ 등 한우로 구성된 경품을 지급한다.

이벤트 참여자들이 소개한 한우 맛집은 향후 다양한 형태의 콘텐츠로 만들어 ‘한우유명한곳’ 누리집, 한우자조금 SNS 등에 홍보할 예정이다.

한우자조금 관계자는 “앞으로도 다양한 한우 정보를 제공하고 소통하기 위한 참여형 이벤트를 준비할 것”이라며 “동네에 숨은 한우 맛집들이 많이 발굴되었으면 한다”고 전했다. 🐮



NEWS 1

NEWS 2

NEWS 3

NEWS 4

NEWS 5

NEWS 6

한우농가 생산성 향상 도모
**한우 전용 대용유 급여 프로그램 및
한우 송아지 맞춤형 대용유 개발 완료**



한우자조금이 서울대학교(연구책임자 강상기 교수)에 의뢰한 ‘한우 송아지 맞춤형 복합대용유 개발 및 효율적인 대용유 급여 체계 확립’ 연구 결과가 발표되었다. 약 24개월간 진행된 이번 연구 내용은 △한우 송아지 최적 대용유 급여 프로그램 구축 △한우 모유 성분 분석 △한우 송아지 맞춤형 대용유 개발로 현재 해외 및 낙농 산업에서 적용되고 있는 로보트포유기를 활용한 대용유 급여 프로그램을 한우에 맞도록 개발하고, 한우 송아지 전용 대용유를 개발하여 농가 생산성을 향상시키고자 추진되었다. 먼저 한우 대용유 개발에 앞서 대용유 급여량 및 횟수, 줄이는 시기 등을 고려하여 한우 송아지에 맞는 「계단식 점감(점차 감소) 이유 프로그램(SDW: Step Down Weaning Program)」을 개발하였으며, 개발된 프로그램은 표준 대용유 급여 프로그램과 비교하여 포유 종료 시 이유 체중이 유의적으로 증가한 것으로 나타났다. 한우 대용유를 개발하기 위해 한우 모유를 착유하여 성분

분석을 실시한 결과, 젖소의 백색시유 및 상용 대용유와 비교하여 조단백과 조지방 등 일반성분에서 차이가 있는 것으로 나타났으며, TDN값을 기준으로 볼 때 한우 모유의 TDN값이 백색시유 및 상용 대용유에 비해 높은 것으로 나타났다. 이를 바탕으로 한우 전용 대용유를 개발(2종류)하여 실제로 급이한 결과, 한우 송아지 전용 대용유가 상용 대용유에 비해 고형사료 섭취량이 약 2배 이상 높은 것으로 나타났으며, 일당증체량 및 이유체중도 소폭 높은 것으로 나타났다. 시중에서 판매되고 있는 상용 대용유를 한우 송아지에 급이할 경우, 한 마리당 소요되는 대용유 및 고형사료 비용은 약 33만 원이 소요되는 반면, 한우 대용유를 급이할 경우 약 19만 원~21만 원으로 한우 전용 대용유가 상용 대용유에 비해 경제성 또한 높은 것으로 나타났다. 한우자조금 관계자는 “연구용역 결과는 일반적인 한우의 자연포유 방식으로 인해 한우농가의 생산성 저하를 유발하는 문제(송아지 발육 및 수태율 저조 등)를 개선시킬 수 있을 것으로 기대되며, 이를 위해 한우자조금에서는 농가 계도 및 상용화를 위한 노력을 지속적으로 추진해 나갈 것”이라고 밝혔다. ‘한우 송아지 맞춤형 복합대용유 개발 및 효율적인 대용유 급여 체계 확립’연구 보고서는 한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr) 정보마당에서 확인할 수 있다. 📄

NEWS 1

NEWS 2

NEWS 3

NEWS 4

NEWS 5

NEWS 6

김삼주 신임 전국한우협회장 취임
**동심동덕(同心同德)의 자세로
한우산업 안정화 총력**



김삼주 신임 전국한우협회장이 3월 31일 서울 aT센터에서 제8·9대, 10대 임원 이취임식을 갖고 제10대 회장에 취임했다. 신임 김삼주 회장은 취임사에서 “한우산업은 대한민국 농업·농촌을 대표하는 기동산업으로 식량안보의 핵심이자 미래 농축산업의 나침반 역할을 수행하고 있다”며 “농축산업의 가치를 높이고 있는 한우산업의 안정화를 위해 모든 역량을 집중하겠다”고 밝혔다. 이어 “변화와 혁신으로 한우산업의 미래 비전을 제시하기 위해 동심동덕의 자세로 한우전후방산업과 소통하고 협력하겠다”고 강조했다. 김삼주 전국한우협회장은 영주시지부장, 대구·경북도지회장, 한우자조금 대의원, 경북도 농업인단체협의회 공동대표 및 경북축단협 회장 등을 역임했으며 다시뛰자 경북 범도민추진위원회 및 범시민대책위원회 위원 등으로도 참여했다. 한편, 전국한우협회 제 8·9대, 10대 이·취임식은 코로나19 확산 방지를 위해 제한된 인원만 참석한 가운데 사회적 거리두기 방역지침을 철저히 준수하며 거행됐다. 행사장에 참석하지 못하는 인원을 위해 31일 오후 3시부터 전국한우협회 유튜브 채널을 통해 행사가 생중계 되었으며, 이는 다시보기로 시청할 수 있다. 📺

제2기 한우정책연구소 출범
**한우농가를 위한
싱크탱크 진용갖춰**

전국한우협회는 지난 4월 1일 한우정책연구소 제2대 소장에 정승헌 교수를 임명했다. 정승헌 한우정책연구소장은 “지난 40년간 축산업에서 일하면서 후학을 양성해 온 경험을 살려 한우산업에 봉사하겠다” “한우산업에 대한 올바른 정보전달과 사육현장에 필요한 실증정보 전달을 위해 일하겠다”고 포부를 밝히며 “한우농가에 도움을 주는 연구 및 활동을 바탕으로, 연구소가 차근차근 건강한 성장을 해 나간다면 한우산업의 건강한 성장도 견인할 수 있을 것”이라고 강조했다. 이 자리에서 김삼주 회장은 “한우정책연구소가 한우 농가를 위한 실증 연구, 전문가 그룹과의 유기적인 소통으로 한우산업 발전에 큰 역할을 해야 한다”며 “사육두수 증가도 문제지만 무엇보다 한우농가가 줄고 있는 추세를 고려해 한우 강소농 육성방안을 연구소가 고민해주길 바란다”고 주문했다. 📄



번식우 사료 급여량 결정 방법

- ✓ 체중별 적정 영양소
요구량 충족
- ✓ 우군 분리 관리
- ✓ 허약우 별도 사양관리

현장에서 가장 많이 하는 질문 중 하나가 번식우의 사료 급여량에 대한 것이다. 살이 찐 번식우의 배합사료를 줄여보아도 살이 더 찌는 것 같다거나, 번식우 급여량을 어떻게 결정해야 번식문제가 발생하지 않고 BCS 관리를 할 수 있는지에 대한 질문을 많이 받는다.

번식우의 사양 및 영양 관리의 초점은 ‘체중별 적정한 영양소 요구량’을 정량 충족시켜 시켜주는 것이다. 체중이 같은 개체들끼리 우군을 분리하여 관리하는 것이 적정 영양 관리에 용이하며, 우군 중에서 허약우가 발생할 경우는 반드시 별도 사양관리를 통하여 회복이 되도록 유도하는 것이 바람직하다.

적정한 영양 수준에 맞는 사료급여

번식 관리의 열쇠는 임신우의 건강을 유지하고 태아가 발육하는 데 필요한 필수 영양소의 적정량을 공급하는 것이다. 초임우의 경우는 체성장을 고려하여 사양관리를 해야 하고, 분만 후에는 어미 소의 산후회복과 건강 유지 및 비유량을 고려하여 사양관리를 해야 한다.

번식우에 대한 사양관리가 부적절할 경우 경제적인 손실이 발생하며 번식우의 영양상태가 저하되면, 송아지의 생시체중이 감소하게 되고, 송아지 육성률이 저하되며, 어미소의 산후회복 저하로 번식효율이 감소하게 된다.

번식우에 대한 사료급여시 영양 수준이 과다할 경우, 분만시 조산 또는 난산 등 번식 장애를 유발시킬 수 있고, 산후

표1 성빈우 유지에 필요한 영양소 요구량											
체중	일당 증체	건물량	조단백질	가소화 조단백질	가소화 영양소 총량	대사 에너지	가소화 에너지	칼슘	인	비타민A	비타민D
BW (kg)	DG (kg/d)	DMI (kg)	CP (g)	DCP (g)	TDN (kg)	ME (Mcal)	DE (Mcal)	Ca (g)	P (g)	Vit. A (1000IU)	Vit. D (1000IU)
350	0	4.26	426	252	1.92	6.94	8.46	11	12	16.5	2.0
400	0	4.71	470	279	2.12	7.67	9.35	12	13	18.8	2.3
450	0	5.15	514	305	2.32	8.38	10.21	14	15	21.2	2.6
500	0	5.57	556	330	2.51	9.06	11.05	15	16	23.5	2.9
550	0	5.98	597	354	2.69	9.74	11.87	17	18	25.9	3.1
600	0	6.38	638	378	2.87	10.39	12.67	19	20	28.2	3.4
650	0	6.78	677	401	3.05	11.03	13.46	20	21	30.6	3.7

*한우사양표준 2017 자료 참조

비유량을 감소시키는 원인이 될 수 있다. 또한 영양저하시와 마찬가지로 산후 회복이 저하되어 수태율 저하를 초래할 수 있다. 그러므로 번식우는 체중별 영양소 요구량에 따라 정량 급여하여야 번식효율을 높이고 경제적인 관리가 이루어진다.

사료 성분 파악이 중요

우선 먼저 확인해야 할 것은 번식우에게 급여하는 사료에서 공급되는 영양소다.

이 수치는 실제 분석을 통해야만 정확하게 알 수 있지만, 현장에서 분석하고 이용하는 것은 매우 어려운 문제이므로 한국사료성분표나 배합사료의 경우 포대 뒷면의 수치를 참조하여 이용하는 것이 현실적인 방법이다.

사료 성분 항목에는 수분, 조단백질(CP), 조지방(EE), 조회분, 가용성 무질소물(NFE), 가소화 영양총량(TDN), 비섬유성탄수화물(NFC), 산성세제불용성섬유(NDF) 등이 있다. 수분은 말 그대로 사료 중의 수분 함량이다. 조단백질(CP)과 조지방은 단백질 함량과 지방 함량이고, 조회분은 미네랄 등이 함유되어 있다. 가용성 무질소물(NFE)는 비섬유성 탄수화물(NFC)와 닮아 있는데 비섬유성탄수화물(NFC)와 다른 점은 섬유성 탄수화물이 포함되어 있다는 것이다.

비섬유성탄수화물(NFC)는 중성 세제로 추출한 섬유의 양이다. 이 함량은 사료섭취량과 관계가 있다. 이들 항목 중에서 번식우의 사료 설계에 있어서 중요한 항목은 수분(건물), 가소화양분총량(TDN), 조단백질(CP), 비섬유성탄수화물(NFC)이다. 조지방(EE)와 산성세제불용성섬유(NDF)는 가능하다면 모니터링하여 두는 것이 좋은 항목이다. 가소화 영양총량(TDN)은 중요한 지표가 되는 항목인데 에너지에 관련된 항목으로, 영양섭취량의 합계치인 칼로리와 같은 뜻

표2 각 사료 성분의 의미	
건물율	• 사료에서 수분을 제거한 값: (100-수분)% • 배합사료의 건물율은 대략 90%, 건초는 85%, 사일리지는 25~35%
가소화양분총량 (TDN)	• 사료의 에너지 함량 • 사료 중의 소화흡수 가능한 양분량의 합계
조단백질(CP)	• 질소함량에 6.25를 곱한 것
비섬유성탄수화물 (NFC)	• 당분, 전분, 펙틴이 포함된다 • 비섬유성탄수화물(NFC)은 사료 중의 탄수화물에서 산성세제불용성섬유(NDF)를 뺀 것
조지방(EE)	• 사료 중 조지방(EE)이 높은 경우 루멘발효 불량이 될 수 있으며, 생미강 등에 많이 함유되어 있다.

으로 생각하면 된다. 다음으로 조단백질(CP)인데 이것은 문자 그대로 조단백질이라는 의미 외에 루멘발효에 영향을 주는 항목이기도 하다. 그리고 조단백질(CP)의 과다 또는 부족은 번식성적이 저하한다고 하는 보고가 많이 있다. 실제로는 1위 내 분해 단백질 함량이 중요한데 다음에 기회가 된다면 살펴보도록 하겠다.

조단백질(CP)이 과다한 경우는 간 기능 저하나 간장 장애에 연결되므로 주의해야 할 항목이다. 비섬유성탄수화물(NFC)도 루멘발효에 영향을 주며 과다하면 산독증과도 연결된다. 산성세제불용성섬유(NDF)는 사료설계에 넣지 않아도 큰 문제는 없으나 사료섭취량이 하락하는 경우 살펴보아야 한다. 사료의 건물 중 산성세제불용성섬유(NDF)가 60%를 넘으면 사료를 섭취할 때까지 시간이 많이 걸리며 사료조 안에 사료가 남아있을 가능성이 있다. 🍷

어느덧 개설 5년 차를 맞은 네이버밴드 ‘한우포유’는 한우라는 공통분모 안에서 최대한 자유롭게 소통하는 공간을 추구하고 있다. 한우와 관련된 사람이라면 누구나 함께 이야기를 나누고, 현장 경험을 공유하며, 현장의 문제를 해결하는 공동체 공간으로 자리 잡았다. 한우와 한우농가에 대한 애정으로 뚝뚝 뚝친 한우포유 운영진의 이야기를 들어보았다.

SNS가 익숙지 않은 사람도 편하게 정보를 공유할 수 있도록



한우포유
이인섭

Q. 한우포유가 다른 커뮤니티와 다른 점이 있다면?

저는 첫 한우 커뮤니티 가입의 기억을 잊지 못합니다. SNS에 밝지 않던 전 커뮤니티 가입 후 ‘가만히 있다가’ 강퇴를 당하는 경험을 했습니다. 커뮤니티마다 추구하는 색깔이나 특성이 있는지라, 나름의 규칙과 규정이 있는건 당연합니다.

그러나 누군가에게는 그리 어렵지 않은 규정들도 누군가에게는 참 어려운 여정이기도 하죠. 어려움이 많으면 참여도도 떨어지는 법이라고 생각합니다.

‘한우포유’는 SNS를 자주 접하지 못하신 나이 드신 분들도 부담 없이 참여할 수 있도록 최소한의 규칙과 규정만을 가지고 운영하고 있습니다. 개설 5년 차인 이제는 밴드 일원들이 함께 가족 같은 분위기에서 유용한 정보를 공유하며 농가 소득 향상 및 권익 보호를 위해 노력하고 있습니다.

예를 들면 지난해 말부터 한우 부산물 가격 폭락으로 농가들이 조금씩 손해를 보고 있을 때, 우리는 한우의 생산자이기도 하지만 한우를 사랑하는 소비자이기도 하다는 마음으로 밴드원들이 두 팔을 걷어붙이고 소비촉진에 참여하기도 했습니다.

Q. 한우인이나 예비 귀농인들에게 어떤 도움을 주는 커뮤니티이길 원하나?

최근 여러 매체를 통해 한우 가격이 역대 최고가를 경신했다는 기사들이 우후죽순으로 쏟아지면서 한우산업에 대한 관심이 높아진 게 느껴집니다. 그러나 한우는 살아있는 생물이어서, 언제 가격이 떨어질지 모르는 불안전 소득원입니다. 한우포유는 축산업에 도전하는 예비 귀농인들에게 농가 생산비와 경영비 관리 방법, 생산성 향상을 위한 교육 등 실질적인 도움이 될 수 있는 커뮤니티가 되었으면 합니다.

Q. 앞으로 한우포유를 어떻게 운영해 가고 싶은지?

한우포유는 지금까지 수익성 밴드가 아닌 누구나 쉽고 편하게 정보를 공유할 수 있는 공간으로 성장하고 싶습니다. 지금도 밴드원이 직접 판매하는 생산품을 올리는 ‘가족장터’를 제외하고는 수익성 사업은 하지 않고 있습니다. 다만 코로나19가 잠잠해지면 단체 세미나와 한우 사양 기술교육을 통해 농가에 필요한 정보와 지식을 교류하는 밴드로 성장하고 싶습니다. 🍷

2021년 3월 한우 시황

사육 마릿수 조절 미흡시
도축 마릿수 증가세 지속 전망

한우가격 및 출하 동향

구분		2018년	2019년	2020년	2019년	2020년	2021년	
					3월	3월	2월	3월
도축두수(두)		736,363	765,328	762,746	50,311	53,249	44,179	57,079
경매두수(두)		378,120	403,449	410,849	26,751	30,271	22,369	31,205
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,772	17,965	19,891	17,513	18,662	20,421	20,427
	거세	18,735	19,116	21,241	18,664	20,230	21,818	21,967
	비거세	12,813	13,439	13,386	13,660	13,484	13,980	13,670
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소	5,659	5,646	6,114	5,619	5,943	6,209	6,263
	송아지	암	3,130	3,212	3,435	3,149	3,299	3,436
		수	3,857	3,930	4,295	3,684	3,960	4,263
소매가격 (1등급/kg)	등심	81,550	83,250	97,830	78,200	92,420	100,540	101,480
	양지	55,390	55,820	60,140	54,360	58,820	62,080	62,240
	설도	-	43,420	47,330	-	47,390	48,250	48,410

*전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

<출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터>

*기준일: 2021년 3월 1일~3월 31일

한우 사육현황 및 한우농장 현황

총 한우 두수	총 암소 두수	총 가임암소 두수 (15개월령 이상)	총 한우농장 수
3,162,118두	2,043,226두	1,524,931두	89,003호

*기준일: 2021년 2월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

수소(거세 포함) 월령별 한우 사육현황

구분	25개월령 이하	개월령						32개월령 이상
		26	27	28	29	30	31	
수소(거세 포함)	979,929	23,558	21,009	19,554	17,738	15,888	13,386	27,830

*기준일: 2021년 2월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

한우 사육 및 도축 마릿수 전망

- 2021년 도축 마릿수 2분기 이후 증가폭 확대: 공급 물량 확대에 따른 도매 가격 하락 우려
 - 2021년 도축 마릿수는 사육 증가로 전년(76만 3천)과 평년(74만 8천)보다 증가한 83만~84만 마리
 - 2022년 도축 마릿수 90만 5천 마리로 2021년보다 증가
- 1분기(1~3월) 도축 마릿수는 21만 8천마리로 전년 동기 대비 16.3% 증가
- 2분기 도축 마릿수 증가세 지속되어 전년대비 4~11% 증가
 - 한우 도축 마릿수 지속적으로 증가하여 2023년 95만 2천 마리

- 한우 도축 마릿수 증가세 지속 전망
 - 2022년 한우 도축 마릿수: 90만 5천 마리(전년 대비 8.9% 증가)
 - 2023년 한우 도축 마릿수: 95만 2천 마리(전년 대비 5.3% 증가)

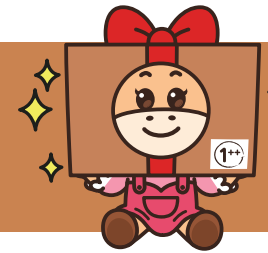
(단위: 천 두)

구분	1분기	2분기	3분기	4분기
2013년	243	211	262	243
2014년	240	208	252	221
2022년	218	210	246	231
2023년	235	223	259	236

<출처: 통계청, 축산물품질평가원, 농업관측본부 전망치>

한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!

신축년 소의 해를 맞아 한우농가 여러분을 응원하는 소식지 이벤트를 진행합니다.
한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



지난호
당첨자

한우 선물세트 박소영
전기그릴 이순오
한우 기념품 세트 오선남, 이춘임, 이윤수
온누리상품권 2만 원 송수빈, 신현호, 김도준

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에 서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.



웹진 주소

hanwoonews.com



웹진 접속 방법

- 1. 소식지 주소(hanwoonews.com)를 스마트폰 또는 PC 주소창에 입력
- 2. 스마트폰 카메라로 큐알코드 촬영하기
- 3. 네이버 검색창에서 '한우자조금 웹진' 검색
- 4. 한우자조금 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서 소식지 배너 클릭

참여 방법

웹진 기사 또는 이벤트 페이지에 응원 댓글을 남기면 됩니다.

응모 기간

2021년 4월 30일(금)까지

당첨자 발표

2021년 소식지 5월호에 발표합니다.



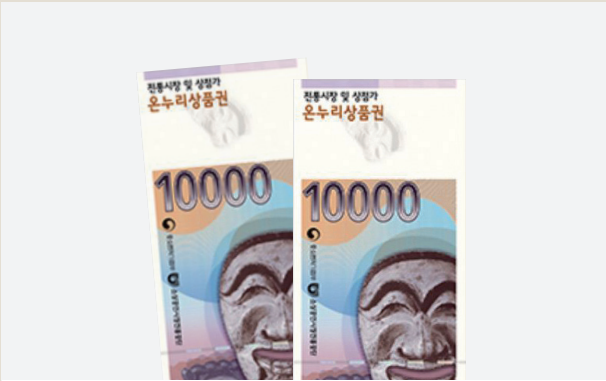
한우 선물세트 • 1명



전기그릴 • 1명



한우 기념품 세트 • 3명



온누리상품권 2만 원 • 3명



카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!

한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다.
오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.



