

저능력 미경산우 비육지원 사업 신청 안내

여러분의 참여가 안정된 한우산업을 만들어 갑니다

대상농가

3년 평균(18~20년) 미경산우 출하두수가
60두 이하인 농가

대상개체

2019년 11월 1일~2020년 12월 31일 출생 개체에 한함

1순위 하위 30% 이내 선발 개체
2순위 이모색, 난쪽우, 발육부진우
3순위 미등록우 및 기초등록우

제외농가

3년간(18~20년) 송아지 생산이력이 없는 농가

제외개체

• 프리마틴, 농장주와 소유주 불일치 개체(위탁사육)
• 2021년 7월 6일 이후 양수·양도가 확인된 개체 등

지원사항

자조금 지원대상 및 자율참여 개체 1:1 매칭시,
자조금 지원대상에 한하여 40만원 지급
※ 홀수단위 신청가능(1두당 20만원 지급)
※ 농가당 최대 40두(지원대상20두+자율참여20두) 신청 가능

약정조건

• 약정 개체는 생후 36개월 이내 비육하여 출하해야 함
(송아지 생산금지)
• 소유주 변경 불가(양수·양도 금지)
※ 약정조건 위반시 농가지원금 환수조치

신청서 접수기간

2021년 8월 31일까지

제출서류

전국한우협회 시군지부 방문 후 접수
전국한우협회 홈페이지 공지사항 참고

기타 문의

전국한우협회 중앙회(02-525-1053)

한우자조금 사업 돋보기
명절한우장터

우리는 한우인
2021년 한우 명예홍보대사
김준영 원장

방송에서 만난 한우
K-보양식의 위엄, 한우

자조금 소식
박현경 프로 한우 홍보대사 위촉
2022년 현장적용형 조사연구 공모

교육 한마당
고온 스트레스가
번식에 미치는 영향



웹진으로
만나는
한우 소식

2018년 전국축산물품질평가대상 대통령상
태화한우농장 이규천 대표

Contents

August 2021 vol.190

04

한우자조금 사업 돋보기
‘명절=한우’ 이미지 극대화 및 소비촉진 도모
명절한우장터

06

파워풀 한우농가
울산 울주 태화한우농장 이규천 대표

08

우리는 한우인
2021년 한우 명예홍보대사
마음편한YOU외과 김준영 원장

10

방송에서 만난 한우
역대급 무더위 이기는 집콕 보양식
K-보양식의 위엄, 한우



06



08



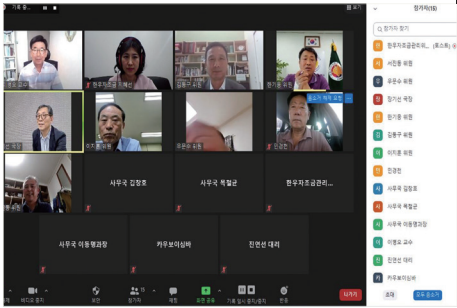
14



15



19



14

- 자조금 소식**
- 14 박현경 프로, 2021년 한우 명예홍보대사 위촉
- 15 하누랑 SUMMER CARD 이벤트 진행
- 16 유튜브 영상 광고 및 인플루언서 마케팅 등 온라인 홍보 진행
- 17 한우자조금 지정연구과제 선정을 위한 수요조사 실시
- 18 ‘초우량 한우 암소 선발 방법 검증 연구’ 결과 발표
- 19 2021년 제1차 사업·예산심의 소위원회 및 제1차 규정개정위원회 진행
- 20 저능력 미경산우 비육지원 사업 시행 기준 완화
- 20 전국한우협회, 잇따른 사료값 상승 규탄

21

교육 한마당
고온 스트레스가 번식에 미치는 영향

24

정보 플러스
허리 통증, 운동으로 예방하세요

25

한우시황 관측
2021년 7월 한우가격 및 출하 사육 동향

발행일 2021년 8월 12일 발행인 민경천 발행처 한우자조금관리위원회 서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 케피아회관 3층 유통부
연락처 Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr 등록번호 서초 라11645

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

‘명절=한우’
이미지 극대화 및
소비촉진 도모

명절한우장터



생산자와 소비자가 만나는

3일간의 축제

“명절엔 한우!”, “최대 49% 할인!”
한우자조금은 명절을 앞두고 방송
PPL, 온라인 홍보, 소비자 대상 문자
발송 등 다양한 홍보활동을 통해
명절을 준비하는 소비자들의 발걸음을
명절한우장터로 이끈다. 구이용 부위인
등심·안심·채끝을 비롯해 명절에
수요가 많은 품목인 국거리·불고기

설·추석 명절을 앞두고 서울 청계광장은 품질 좋은 한우고기를 저렴하게
사기 위해 몰려든 인파로 축제의 장이 된다. 한우자조금이 매년 개최하는
명절한우장터는 이제 하나의 소비문화로 자리매김하며 소비자들의 지속적인
호응을 이끌어내고 있다. ‘명절=한우’라는 상징성을 공고히 하며 해를
거듭할수록 최대 인파와 최고 매출을 갱신하고 있는 명절한우장터는
한우 소비촉진과 가격안정에 역할을 톡톡히 하고 있다.

있다. 해가 거듭될수록 입소문을 타며
명절한우장터를 찾는 발걸음이 늘어
코로나19 직전에 개최된 2020년 설맞이
명절한우장터에서는 매출액 10억
원을 돌파하며 역대 최고 매출액을
갈아치우기도 했다.

가격과 품질에 대한 신뢰

점차 높아져

명절한우장터를 찾는 소비자들은
“고품질의 믿을 수 있는 한우고기를
저렴한 가격으로 살 수 있다”는 것에
만족감을 드러내고 있다. 한우자조금은
모집공고를 통해 명절한우장터에 참여할
브랜드를 선정하고, 지역 한우 브랜드의
홍보 계기를 마련하기 위해 사전
준비를 철저히 한다. 또 생산자단체는
소비자들에게 지역 브랜드를 각인시킬
품질좋은 한우를 매대에 내놓기 위해
공을 들인다. 이처럼 생산자와 소비자,
한우자조금 간에 구축된 신뢰를
바탕으로 명절한우장터의 상징성을
공고히 하고 있다.

문화 행사와 다양한 이벤트로

재미 가미

소비자들이 매년 명절한우장터를
찾는 이유는 또 있다. 명절한우장터를
찾은 고객들에게 보답하기 위해
다양한 부대행사를 진행한다. 일정
금액 이상 구매자에게 한우불고기
양념장과 한우 육포를 증정하는
감사 이벤트나 룰렛 이벤트 등
소비자들을 대상으로 당첨 확률 높은
경품 이벤트를 운영함으로써 현장에
흥겨움을 더하며 축제 분위기를
유발한다. 한우홍보대사가 직접 시식,
판매에 참여하기도 하며 명실상부
축제의 장으로서 소비자들에게
즐거움을 선사하고 있다.



| 표 | 최근 주요 사업 추진 현황

연도	주요 사업	매출
2018	설맞이 한우직거래장터(2.9~2.11)	375,987천원(전년 대비 약 20% 증가)
	추석맞이 한우직거래장터(9.20~9.22)	556,460천원(전년 대비 약 32% 증가)
2019	설맞이 한우직거래장터(1.31~2.2)	600,158천원(전년 대비 약 60% 증가)
	추석맞이 한우직거래장터(9.9~9.11)	721,627천원(전년 대비 약 30% 증가)
2020	설맞이 한우직거래장터(1.20~1.22)	1,006,896천원(전년 대비 약 68% 증가)
	농업인의 날 한우직거래장터(11.8~11.10)	320,078천원(워크 스루 방식 판매 실시)
2021	설맞이 명절한우장터(1.27~2.3)	525,420천원(온라인몰 판매 실시)

2021년 명절한우장터, 온라인을 통해 비대면 사업 추진

2020년 하반기부터 한우자조금은
외부환경변화에 대응하여 다양한
방식으로 명절한우장터를 개최하고
있다.

‘코로나19’ 상황에 대응하여 워크
스루, 온라인몰 판매, 라이브커머스
진행 등 명절한우장터를 기다리는
소비자들에게 질 좋은 한우고기를
비대면 방식으로 저렴한 가격으로
제공하여, 한우고기 가격 안정에
기여하고 있다. 📺



독자적인 자가사료로 비육우 최고 경지에 올라

태화한우농장 이규천 대표

태화한우농장에는 없는 것이 많다.
파리와 모기가 없고, 거미줄이 없고,
하늘에 걸려진 전선이 없고, 냄새가 없다.
태화한우농장의 풍경에는 축산농가라면
으레 있는 것들이 존재하지 않는 특별함이 있다.
유년기부터 ‘전국 최고의 한우인’을 꿈꿔왔다는
이규천 대표는 이 특별함을 바탕으로 전국에서
내로라하는 한우 명장의 반열에 올랐다.

사소한 것까지 소의 입장에서 생각해

울산시 울주군에 위치한 태화한우농장에 도착하면 잘 가꿔진 아름다운 정원과 분수대가 먼저 눈에 띈다. 한여름의 뜨거운 더위 속에서도 청량하게 느껴지는 농장의 공기에 놀라움을 표했더니 이규천 대표는 “농장에 파리랑 모기, 천장에 거미줄이 생기지 않게 하려고 노력한다”고 말한다. 소에게 스트레스를 주는 존재이기 때문이라는 것. 전선도 같은 이유로 지하로 넣는 지중화 공사를 했다. 전선에 앉은 새들의 새똥을 소가 맞는 것을 방지하기 위한 이 대표의 세심함이다.

“매일 아침 5시 반에 일어나서 소들이 불편한 건 없는지 한 바퀴를 돌아봅니다. 물을 갈아주고, 축사 청소를 한 후 사료를 줍니다. 지하에서 올린 신선한 육각수를 동절기에는 물을 두 번, 하절기에는 세 번 갈아주고요.”
번식우 70두, 비육우 60두 총 130여 두를 일관사육하고 있는 이 대표는 규모는 크지 않지만 작은 것 하나 허투루 보지 않는 철저한 사양관리로 1+등급 이상 출현율 100%, 1++등급 85%라는 기록을 달성하고 있다. 2015년 전국한우능력평가대회 대통령상, 2018년 전국축산물품질평가대상 대통령상을 비롯

해 2003년 이후 한 해도 상을 받지 않은 해가 없을 정도로 높은 고급육 출현율을 자랑하는 태화한우농장이지만, 이 대표도 처음부터 승승장구했던 것은 아니다.

끈기와 집념의 결과물…자가사료 개발로 차별화

이규천 대표는 자신을 ‘대기만성형 악바리 노력파’라고 말한다. 이 대표의 한우 인생은 1997년 IMF 시절 폐업 농가가 내놓은 한우를 구입하며 시작됐다.

“저는 당시 울산지역에서 열 손가락 안에 들던 식육점을 운영했어요. 경제적으로 어려움이 없었지만 제게는 유년기부터 꿈꿔왔던 ‘최고의 한우인’이라는 꿈이 있었습니다. 꿈을 향한 여정을 비쩍 마른 33마리의 소들과 함께 첫발을 내딛었습니다.”
1년동안 사료공장에서 제시한 사양관리 방법을 따르던 이 대표는 남들과 똑같은 방법으로는 최고가 될 수 없다는 생각에 우리나라보다 일찍 시장을 개방한 일본으로 수차례 견학을 갔다. 일본에 아는 농장이 있어서도 아니었고, 가르쳐주겠다는 사람도 없었지만 무작정 문을 두들겼다. 그 뒤 자가배합사료를 급여하는 것이 경쟁력을 높이는 길임을 깨닫고는 2003년까지 밤낮없이 연구에 매진했다. 6년간 실패에 실패를 거듭했다. 영양 밸런스가 맞지 않아 송아지가 폐사되고, 경제적 손실도 커지는 등 끊임없는 시행착오를 겪었다. 이 대표는 피눈물 나는 실패의 과정을 그냥 흘려보내지 않고 이를 꼼꼼히 기록해 무의미한 경험이 되지 않도록 했다.

“다들 미쳤다고 했어요. 소값도 좋고, 사료값도 싸던 시절이라 왜 사서 고생을 하냐고 했지요. 하지만 저에겐 반드시 성공하리라는 굳은 의지가 있었어요. 그 결과 2003년 말, TMF사료 개발에 성공했고 소 사료 제조 특허를 등록하게 되었습니다.”

전국의 한우농가들에게 고급육 생산 노하우 전수할 것

이규천 대표의 집념과 끈기의 결과물은 놀라웠다. 2004년 이후 1+등급 이상 출현율 100%. 경락단가는 높고, 자가TMF사

료 활용으로 생산비는 30% 이상 절감하다보니 순수익은 300두 규모 농가 못지 않다. 이것은 자가TMF 사료 사용에만 기인한 성적은 아니다. 앞서 말했듯 태화한우농장은 지푸라기 하나 떨어져 있는 법이 없이 청결하다. 그는 깨끗한 환경에서 안전하고 품질 좋은 한우고기가 탄생한다는 지론을 우직하게 지켜오고 있다.

전국의 한우농가에서 고급육 생산 비법을 배우기 위해 이 대표를 찾아온다. 전국에서 찾아오는 손님들을 위해 축사 근처에 화장실을 6군데나 설치했을 정도다.

“저비용으로 고품질의 한우고기를 생산하는 노하우를 전국의 다른 농가에 전수해 한우산업 발전에 기여하고 싶습니다. 더불어 저는 개량에 박차를 가할 생각입니다. 유년기부터 바라보았던 꿈을 예순이 넘어 이뤄냈습니다. 노력으로 만들어낸 결과의 여운은 길게 남지만, 요행으로 얻어낸 기적은 순간으로 남다는 진리를 알게 되었습니다. 앞으로도 지역사회 발전과 한우산업의 미래를 위해 더욱 노력하겠습니다.” 🍷



“한우의 좋은 지방으로 ‘저탄고지’하세요”

마음편한YOU외과 김준영 원장

유방·갑상선 외과전문의 김준영 원장은 환자가 병원에 들어오는 순간, 질병이 아닌 한 사람의 인생이 왔다고 생각한다고 말한다.

단순한 질병 치료를 넘어서 심리적인 안정과 영양섭취, 생활 습관 등 시야를 넓혀서 안팎으로 살피는 것부터가

김 원장이 추구하는 진료의 시작이다. 신체와 마음, 영양의 밸런스가 다각도로 잘 맞을 때 비로소 건강이라는

타이틀을 얻을 수 있다고 말하는 2021년 한우 명예홍보대사 김준영 원장을 만났다.

환자의 삶을 알고 질병을 치료해야

2021년 한우 명예홍보대사 김준영 원장은 대학병원에서 간·담도·췌장 전문의를 하다가, 유방·갑상선으로 전공분야를 바꿔서 환자들을 만나고 있다.

“현대의학은 놀라운 발전을 이루었지만, 아무리 최신 치료법을 공부하고 연구한 대로 환자를 치료해도 병의 진행 속도는 사람마다 달랐습니다. 개인마다 타고난 유전적 형질, 생활방식, 식이, 직업, 환경적 영향 등이 다르기 때문이지요. 환자의 삶을 알고 치료방법을 찾는 것이 더 중요하다는 것을 깨닫고 영양학적 공부와 심리공부를 병행했습니다.”

그 뒤로 진료하는 스타일도 180도 달라졌다. 암인지 아닌지 검사하는 차원을 넘어 근골계의 신체 구조적인 문제는 없는지, 면역에는 문제가 없는지, 순환은 잘 되는지, 영양섭취나 심리적인 문제는 없는지를 다각도로 살피게 되었다.

“어떤 질병에 걸리기까지 한 사람의 인생 속 무수한 원인이 질병 유발의 변수입니다. 질병의 다양한 원인을 찾고 변수를 제거했을 때 비로소 건강과 삶의 균형을 이룰 수 있습니다.”

한우의 좋은 동물성 지방 적절히 섭취해야

김준영 원장은 건강을 유지하고, 질병을 치료하는 데 있어 평소 상식의 영양섭취가 매우 중요하다고 강조한다. 영양제 섭취도



좋지만 매일 먹는 음식을 바꿔보라는 것. 김 원장은 8년 전부터 ‘저탄고지’ 식단의 중요성을 이야기해오고 있다. 탄수화물은 적게, 양질의 지방은 적절히 섭취하는 일명 ‘저탄고지’ 식단은 우리 몸의 체내 지방을 소비하는 체질로 변하게 해서 면역과 순환이 개선되는 긍정적인 영향을 준다.

“동물성 지방이 나쁘다는 잘못된 속설 때문에 고기를 먹을 때 지방을 다 떼고 드시는 분이 많습니다. 그러나 최근 여러 연구에서 동물성 지방이 혈관 건강에 좋지 않다는 기존의 속설을 뒤집는 결과들이 많이 나오고 있어요. 특히 한우에는 단일불포화지방산인 올레인산이 많이 포함되어있어 오히려 혈관 건강에 도움을 줍니다. 지방이 부족해지면 장기적으로 신체에 여러 가지 부담을 주게 되니 한우를 통해 양질의 동물성 지방을 적절히 섭취하는 것이 좋습니다.”

그러나 김 원장은 탄수화물을 전혀 먹지 않고, 올리브유나 버터 등으로 지방만 많이 섭취하는 극단적인 저탄고지 식단이 유행하는 것에 대해서는 우려를 드러냈다. 가공식품을 멀리하고, 천연 재료를 이용해서 안전한 먹거리를 섭취하는 것이 가장 중요하다고 전했다.

암 환자들의 붉은 고기에 대한 오해풀 것

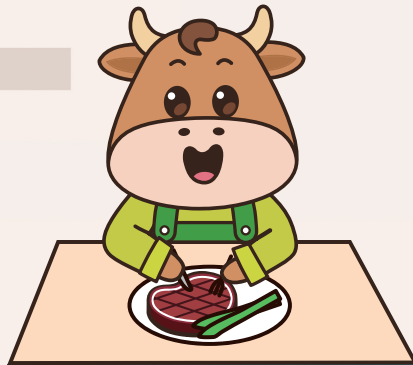
김준영 원장은 한우 명예홍보대사로서 자신에게 또 하나의 사명이 있다고 말한다. 바로 암 환자들의 붉은 고기에 대한 오해를 푸는 것.

“병원을 찾은 환자들이 “뭘 먹으면 좋나요?”라는 질문을 제일 많이 합니다. “하얀 고기는 먹어도 되고, 붉은 고기는 먹으면 안되지요?”라고 묻기도 하고요. 저탄고지 식단을 많이 알렸는데도 불구하고 아직도 미신처럼 빨간 고기를 두려워합니다. 과학적 근거가 하나도 없는 빨간 고기에 대한 원인 모를 두려움이 있어요. 속설은 정말 속설에 불과하다는 것을 앞으로도 널리 알려겠습니다.”

김 원장은 안전하고 맛있는 한우고기를 제공해주는 한우농가에게 감사를 전했다.

“‘푸드마일리지’라는 것이 있습니다. 생산자 손을 떠나 소비자 식탁에 오르기까지의 이동거리가 짧을수록 신선한 먹거리라는 뜻이지요. 우리 땅에서 나고 우리 몸에 잘 맞는 우리 한우! 앞으로도 대한민국 국민들의 건강을 위해 힘써주시기 바랍니다. 한우농가 여러분, 감사합니다!” 🌾





역대급 무더위 이기는 집콕 보양식 K-보양식의 위엄, 한우

K-보양식, 한우의 재발견



KBS2 <굿모닝 대한민국 라이브> 7월 6일

이날 방송에서는 ‘대한민국 K-보양식’이라는 주제로 복날 보양식으로 좋은 한우를 소개했다. 식품영양학과 교수이자 한우 명예홍보대사인 이영우 교수는 조선중기 ‘식료찬요’에도 “소고기를 먹으면 속이 따뜻해지고 기운을 북돋우며 비위를 기르고 골수를 채울 수 있다”라고 기록되어 있다고 전하며 필수아미노산이 다량 함유되어 있어 면역력을 증진시키고, 각종 미네랄과 철분, 아연, 콜라겐 등 우수한 영양성분을 공급해 원기회복과 몸의 보양이 된다고 말했다.

미국 USA투데이를 비롯한 외신에서도 극찬한 한우의 우수성에 대한 소개와 더불어 ‘소 한 마리에서 100가지 맛이 나는 한우의 재발견’이라는 주제로 새로운 한우 부위를 소개하기도 했다. 제6등뼈에서 제9등뼈 사이의 등심 부위인 알등심, 지방층이 촘촘히 퍼져 있어 부드러운 맛의 새우살, 티본스테이크처럼 뼈와 고기가 분리되어 부채살과 꾸리살을 동시에 맛볼 수 있는 양각살 등 변화하는 소비 트렌드에 맞춰 새로운 한우의 맛을 소개하는 시간을 가졌다.

연일 이어지고 있는 폭염과 코로나19로 지쳐 있는 대한민국에 활력을 불어넣어줄 집콕 보양식이 절실한 요즘이다. 무더위 속 원기회복과 더불어 면역력에도 더욱 신경 써야하는 요즘, 한우자조금은 PPL을 통해 복날 음식으로서의 한우의 존재감을 확고히 했다. 7월 한 달간 방송에서 만난 한우는 무더위를 이겨낼 K-보양식의 대표주자로 활약했다.

가성비 좋은 한우 부위로 여름나기



KBS2 <굿모닝 대한민국 라이브> 7월 20일

이날 방송에서는 계속되는 폭염으로 기력이 떨어지는 사람들을 위해 맛도 좋고 몸에도 좋고 가성비까지 훌륭한 한우 부위를 소개했다. 한우 전문 정육점에서 추천하는 가성비 좋은 한우 부위로 저지방 고단백 부위인 우둔살과 보섭살과 저렴한데 뼈다 다른 맛이 나는 한우 등뼈를 소개했다. 공주대 동물자원학과 교수이자 한우 명예홍보대사인 김학연 교수는 직접 한우 부위를 들고 다양한 부위를 소개하며 “한우농가에서 농민들이 피땀흘려 생산한 한우의 모든 부

위가 전부 다 소비됐으면 좋겠다. 소비자들이 맛이 없어서가 아니라 잘 몰라서 찾지 않는 경우가 많다”며 다양한 맛을 즐길 수 있는 한우의 모든 부위를 맛보라고 권장했다. 이영우 교수가 한우 보섭살과 우둔살의 영양학적 효능을 설명했으며, 박연경 요리연구가는 쉽고 맛있는 집콕 보양식 메뉴로 ‘한우 우둔살 육회’와 ‘한우 보섭살 스테이크’의 레시피를 전수하며 “가성비 좋은 한우로 무더위를 이겨내세요!”라는 메시지를 전했다.

소중한 절친의 몸보신을 위해서도, 한우!



MBC <나혼자산다> 7월 9일

박나래가 임신한 친구의 몸보신을 위해 캠핑 여행에서 직접 구운 한우 스테이크를 대접하며 ‘임산부 몸에 좋은 영양만점 한우’의 이미지를 공고히 했다.

평소 주변 지인들을 잘 챙기기로 유명한 박나래는 이날 방송에서 20년지기 친구들과 함께 임신 7개월인 친구를 위해 베이비샤워 이벤트를 준비했다. “친구들을 위해 맛있는 걸 해주고 싶다, 좋은 요리를 해주고 싶다”던 박나래가 준비한 한우가 등장하자 절친들은 인증샷을 찍기 바빴고, 지켜보던 전현무는 “한우면 이미 끝난거다”라고 말하며 디너쇼의 성공적인 서막을 알렸다. 박나래가 무쇠판에서 구워 낸 안심 및 등심구이와 함께

아스파라거스와 토마토를 곁들인 한우 스테이크를 맛본 친구들은 “겉은 바삭, 속은 촉촉”, “육즙 파티다”, “친정 엄마도 이렇게 안 해줄 것 같다”는 감탄이 터져나왔다.



농구코트의 전설들도 사랑한 한우

JTBC <몽쳐야 쓴다 특집 “Again 농구대잔치”> 7월 18일

연세대학교의 문경은, 우지원, 김훈, 고려대학교의 전희철, 현주엽 등 90년대에 소녀팬들과 전국민을 열광시킨 대한민국 농구계의 전설들이 한데 모였다. 침체된 농구의 인기를 되살리기 위해 JTBC에서 방영된 <몽쳐야 쓴다 특집 “Again 농구대잔치”>에서 시상품으로 한우선물세트가 주어져 존재감을 뽐냈다.

“면역력과 체력 증진에 도움이 되는 한우를 드리겠다”는 허재의 메시지와 함께 우승 트로피를 차지한 고려대 선수들에게 한우선물세트가 주어지자 다른 선수들은 “한우 빗갈 좀 봐라”, “오늘부터 햄버거 안 먹고 한우를 먹겠다”, “불판 가지고 와. 여기서 구워 먹자”며 부러움을 숨기지 않았다. 허재 감독은 양팀 최다 득점을 기록한 현주엽에게 “한우만 아니었으면 저렇게 안했을 거다”라고 말해 웃음을 자아냈다.



대한민국의 첫번째 자랑거리, 한우

KBS청주총국 유튜브 <김장훈의 난장악단> 6월 16일, 7월 23일

김장훈과 멤버들이 전국을 다니며 대한민국의 자랑거리와 지역 야할 문화유산 등을 소개하는 KBS청주총국의 유튜브 예능 버라이어티 <김장훈의 난장악단>에 대한민국의 첫 번째 자랑거리로 한우가 등장했다. 1회 방송에 앞서 6월 16일에 진행된 제작발표회에 한우자조금관리위원장이 등장해 눈길을 끌기도 했다. 민경천 위원장은 한우자조금이 하는 일을 소개하고 K-푸드인 한우는 수입산 고기와는 비교할 수 없다며 유튜브 시청자들을 위한 한우 맛있게 먹는 법을 소개하기도 했다. 또한 “앞으로도 우리 고유의 품종인 한우를 더 많이 세계에 알리기 위해 난장악단과 함께 하겠다”고 포부도 밝혔다. 7월 26일 방영된 첫 번째 에피소드인 ‘독립기념관’ 편에서는 독립기념관을 견학하고 독립기념관 캠핑장에서 한우를 걸고 퀴즈 대결을 펼치기도 했다.



박현경 프로, 2021년 한우 명예홍보대사 위촉 한국 여자 프로골프계 간판 선수, 한우 홍보에 나서



한우자조금은 지난 7월 19일 여자 골퍼 박현경 프로를 2021년 한우 명예홍보대사로 위촉하고 사회공헌 협약식을 맺었다. 이날 한우자조금에서 진행된 위촉식 및 협약식에는 박현경 프로와 박현경 프로의 캐디로 활약하고 있는 아버지 박세수 씨, 한우자조금 민경천 위원장, 전국한우협회 김삼주 회장 등이 참석했다.

박현경 프로와 한우자조금은 위촉식과 함께 '영양소외층을 위한 사랑의 버디 한우 후원' 사회공헌 협약을 맺었다. 이에 따라 협약식 이후 8월부터 KLPGA 시즌 중 박현경 프로가 버디 1개를 기록할 때마다 1kg의 한우고기를 적립하고, 시즌 종료 후 한우자조금과 박현경 프로의 이름으로 영양 소외계층에 한우고기를 전달할 예정이다.

또한 이날 협약식에서는 박현경 프로의 사인 이벤트도 함께 진행됐다. 박현경 프로의 사인이 새겨진 골프 모자와 골프공은 한우자조금의 SNS 이벤트 '응원 댓글 이벤트' 경품으로 사용되며 팬들에게 큰 호응을 얻었다.

한우 명예홍보대사로 위촉된 박현경 프로는 "경기 중 체력관리가 필요할 때마다 한우를 챙겨먹었는데, 명예홍보대사로 위촉돼 기쁘다"며 "남은 경기에 더욱 열심히 매진해 한우가 많은 분께 전달될 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

한우자조금 민경천 위원장은 "골프계의 간판, 박현경 선수를 한우 명예홍보대사로 위촉하게 되어 기쁘게 생각한다"며 "사랑의 버디 한우 후원 등 다양한 사회공헌 활동을 통해 어려운 시기, 소비자에 더 가까이 다가가는 한우자조금이 되겠다"고 말했다.

한편 박현경 프로는 올 시즌 첫 메이저 대회인 한국여자프로골프(KLPGA) 투어 메이저대회 크리스 F&C KLPGA 챔피언십에서 39년 만에 타이틀 방어에 성공하며 큰 주목을 받았다. 현재 21시즌 상금순위 2위이다.

'2021년 한우 명예홍보대사'는 축산, 의학, 식품영양, 요리, 인문학, 문화예술, 스포츠 등 7개 분야에서 위촉된 전문가그룹으로 박현경 프로까지 모두 12명으로 구성됐다.



하누랑 SUMMER CARD 이벤트 진행 뜨거운 여름, 한우도 즐기고 휴가도 즐기소!

한우자조금은 여름 휴가를 즐기는 소비자들의 마음을 사로잡는 온라인 여름 마케팅을 통해 '여름에도 역시 한우'라는 이미지를 굳건히 하고 있다.

지난 7월 26일부터 8월 23일까지 진행하는 '한우 SUMMER CARD 이벤트'는 휴가철을 맞아 여름 휴가를 함께 보내고 싶은 사람에게 하누랑 gif 카드를 보내고 서로 이야기를 나누는 화면을 캡처하여 이벤트에 참가하면 추첨을 통해 한우 실속 선물세트를 비롯한 푸짐한 경품을 제공하는 이벤트다. 활용도 높고 귀여운 I'M HAPPY, IT'S HOT, I'M TIRED 3가지 종류의 하누랑 캐릭터 gif 카드가 소비자들의 마음을 사로잡고 있다.

이번 이벤트는 한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr) 이벤트 페이지에서 '하누랑 서머 카

드'를 다운로드 받은 후, 지인에게 문자, 메신저, SNS 등을 활용하여 '하누랑 서머 카드'로 마음을 전하고, 마음을 전달한 화면을 캡처하여 '이벤트 참여하기'를 통해 이벤트 참여 폼 양식에 맞게 제출하면 된다. 이벤트 참여자 중 추첨을 통해 5만 원 상당의 한우 실속 선물세트(5명), 한우먹는 날 한우 양곡탕(10명), 롯데리아 한우 불고기 세트(15명)를 선물로 준다. 당첨자 발표는 8월 31일이며 자세한 이벤트 참여방법 및 당첨자 확인은 '한우유명한곳' 홈페이지에서 확인할 수 있다.

한우자조금 관계자는 "지치기 쉬운 무더운 여름철, 소비자들이 한우로 몸과 마음 모두 건강하게 보내시길 바라는 마음을 담아 여름철 마케팅을 전개하고 있다"라며 "한우 소비 확대에 기여할 것"이라고 전했다.



유튜브 영상 광고 및 인플루언서 마케팅 등 온라인 홍보 진행 먹방요정 '민경장군'에게도 한우는 진리!

한우자조금이 '유튜브 영상 광고'와 많은 구독자를 보유한 콘텐츠 파워를 가진 유명인과 협업하는 '인플루언서 마케팅'을 통해 온라인 홍보 활동을 펼치고 있다.

TV보다 유튜브 시청이 익숙한 MZ세대에게 한우에 대한 소비를 유도하고, 한우의 맛과 가치를 자연스럽게 전달하기 위해 진행된 이번 온라인 마케팅은 구독자 29만 명의 개그우먼 김민경의 유튜브 '민경장군'과의 협업으로 진행됐다. 김민경은 <맛있는 녀석들>, <나혼자산다> 등에 출연하며 전세대를 아우르는 시청자에게 사랑받고 있다.

김민경은 이번 한우 브랜드 콘텐츠에서 무더위에 지친 사람들에게 보양식으로 한우 요리를 선보였다. '한우 치마살 아보카도 비빔밥'과 '한우 육회 물회'를 요리하고 직접 맛보며 먹방을 펼친 김민경은 "여름철 에너지 보충에 한우만 한 게 없다"며 "열심히 운동하고 나서 한우 회식하러 간다. 한우는 불포화지방산인 올레인산이 풍부해 혈관 건강에 좋다. 단백질과 영양이 풍부해서 한우를 먹어야 힘이 난다"며 한우의 맛과 영양학적 우수성에 대해 전파했다.



유튜브 영상 광고 진행

월화수목금토일, 한우 어때?

한우자조금은 온라인 홍보 및 확산을 위해 유튜브 영상 광고를 진행한다. 이번 광고는 가독성 높고 임팩트 있게 메시지를 전하기 위해 6초 러닝타임 3종, 15초 러닝타임 1종으로 제작되었다. “오늘 저녁, 한우 어때?”, “말해 뭐해? 역시 한우”, “ㅎㅇ, ㅎㅇ! 하이, 한우!” “오늘도, 한우가 한우했다!” 등 일상 속 한우라는 소재와 문구를 활용해 “평범한 일상을 한우로 채우면 특별해진다”는 메시지를 담았다. 이번 영상 광고는 8월부터 12월까지 5개월간 유튜브 시청자들과 만나게 된다. 🍻

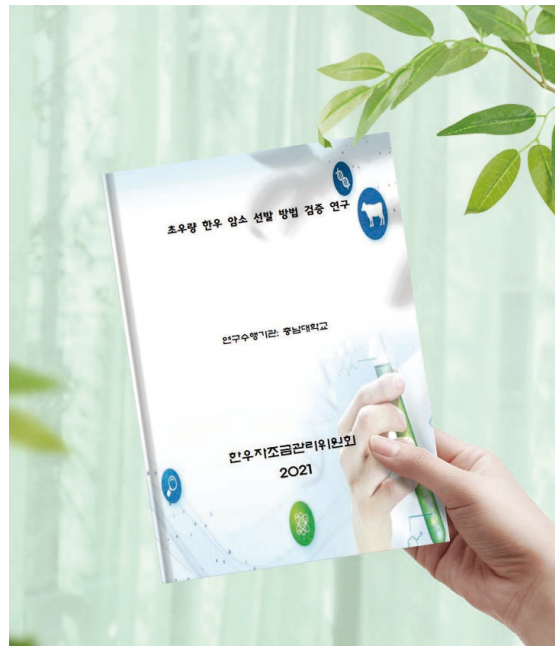


한우자조금 지정연구과제 선정을 위한 수요조사 실시 2022년 현장적용형 조사연구 과제 공모

한우자조금은 한우산업의 발전을 위해 필요한 연구과제를 한우산업 관련 기관·단체 및 한우농가를 대상으로 제안받아 진행하고자 수요조사를 진행 중이다. 지난 7월 19일부터 약 8주간 진행되는 '2022년 한우자조금 지정연구과제 선정을 위한 수요조사'를 통해 연구과제를 접수받아 한우산업 전문가 및 한우농가, 실무담당자로 구성된 과제 심의위원회의 선별 심사 후 선정된다. 이번 조사는 정책·질병·개량 등 한우산업 발전과 관련된 전 분야에 해당하며 현장적용형 조사연구 사업 추진을 위한 초석을 마련하기 위해 진행된다. 더 자세한 사항은 한우자조금 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있다. 🍻

조사 기간	2021년 7월 19일(월) ~ 9월 10일(금), 8주간
조사 대상	전국 한우농가 및 농림축산식품부, 전국한우협회, 농협경제지주, 한국중축개량협회, 축산물품질평가원, 국립축산과학원, 한국농촌경제연구원, 축산환경관리원 이상 8개 기관·단체
조사 분야	정책, 질병, 방역, 개량, 번식, 비육, 사양, 경영, 환경, 홍보 등 한우산업 발전과 관련된 전 분야
선정 절차	연구과제 접수 → 과제심의위원회 선별 심사 → 선정과제 공모 추진 → 1차 서류심사 → 2차 PT 심사 → 과제 선정 → 학술원가분석 → 계약 추진
문의	한우자조금 교육조사부 02)522-3607

‘초우량 한우 암소 선발 방법 검증 연구’ 결과 발표 암소 유전체 분석으로 초우량 암소 선발 방법 검증



한우자조금이 발주하고 충남대학교(연구책임자 이승환 교수)에서 연구한 ‘초우량 한우 암소 선발 방법 검증 연구’에 대한 결과가 발표되었다. 이번 연구는 한우산업 현장에서 농가의 애로점 중의 하나인 “어떤 암소를 선발하고, 어떤 암소를 도태하는가?”와 같은 판단기준에 대한 객관적 연구결과를 제시함으로써 농가에서 우량암소를 선발하는데 정확한 정보를 제공하고자 추진되었다.

농가에서 암소의 유전능력을 정확하게 판단하기 위해서는 그 암소의 체형, 체중 등과 같은 능력자료, 후대축의 도축성적 및 혈통 등 다양한 자료가 필요한데 많은 시간 및

비용이 발생하여 현실적인 어려움이 있다. 따라서 보조적인 수단으로 암소의 부계 혈통 자료를 이용한 암소의 유전 능력을 판단하거나, 암소 후대의 도축성적이 매우 우수하다면 우량한우로 선정하는 등 간접적인 정보를 이용하여 암소의 능력을 판단하고 있다.

본 연구에서는 농가에서 우량암소 여부를 판단하는 데 사용될 수 있는 다양한 방법으로 검토를 진행하였다.

그 결과, ‘혈통지수법’은 30%의 정확도, 그리고 ‘혈통블립’은 45~50%의 정확도를 보였으며, 유전체선발 방법인 ‘지블립’은 75%의 높은 정확도를 보였다.

또한, 농가가 보유하고 있는 암소의 능력을 유전체정보를 활용하여 평가하고, 유전능력이 가장 우수한 암소에 대해서 수정란을 생산하여, 이들 수정란의 유전체검정을 통하여 우수한 개체를 증식시키는 것이 농가의 암소개량을 효율적으로 증가시킬 수 있는 것으로 나타났다.

본 연구용역 결과는 그동안 한우산업 현장에서 다양하게 활용되었던 한우암소 유전능력평가에 대하여 “유전체 분석을 통한 유전 능력평가(지블립 유전체육종가) 방법”에 대한 객관적인 근거 및 농가단위 암소 개량을 효율적으로 증가시킬 수 있는 방안을 제시하였다.

‘초우량 한우 암소 선발 방법 검증 연구’ 연구 결과보고서에 대한 자세한 내용은 한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr) 정보마당에서 확인할 수 있다. 🌈

사업계획 및 예산(안) 수립과 운영 규정 등 논의 2021년 제1차 사업·예산심의 소위원회 및 제1차 규정개정위원회 진행

한우자조금이 ‘2021년 제1차 사업 및 예산심의 소위원회’와 ‘제1차 규정개정위원회’를 진행했다. 먼저 7월 27일 줌 영상회의를 통해 비대면으로 진행된 제1차 사업 및 예산심의 소위원회는 재적인원 7명(이상혁, 이종범, 김호상, 김대중, 고재국, 류경효, 노우현)이 전원 참석했다. 이날 회의에서는 보고사항인 △한우자조금 사업 및 예산심의 소위원회 구성 보고 △2020년도 한우자조금 성과분석 결과 △2020년도 한우고기 소비유통 모니터링 결과 △한우생산 및 수급전망 등은 원안 접수되었으며, 논의사항이었던 2022년 한우자조금 사업 수립 기본방향 설정(안) 및 예산 수립 기본원칙 설정(안)도 원안 가결되었다. 기타 예산편성 기준과 위탁사업 편성 기준은 차기 회의에서 논의하기로 입을 모았다. 한편 사업 및 예산심의 소위원회는 오는 9월 7일 2차, 10월 12일 3차 회의가 진행될 예정이다.

이어서 ‘2021년 제1차 규정개정위원회’ 또한 지난 8월 2일 줌 영상회의를 통해 비대면으로 진행되었다. 재적위원 7명 중 6명(이병오, 우문수, 이지훈, 김동구, 서진동, 한기웅)이 참석한 가운데 열린 이날 회의에서는 대의원회와 인사위원회, 한우자조금관리사무국의 각종 규정에 관한 심도깊은 토의를 진행했다. △한우자조금 대의원회 운영 규정 △한우자조금 인사위원회 운영 규정 △한우자조금 관리사무국 회계·표창·직제·복무·인사·급여 규정 등은 원안 가결되었으며, 운영 규정과 감사 규정이 일부 수정

되거나 부결되었다. 규정개정위원회에서 논의된 안건은 최종적으로 관리위원회에 상정하여 의결할 예정이다.

한편 사업 및 예산심의 소위원회 위원장으로는 이상혁 위원장이, 규정개정위원회 위원장에는 한기웅 위원장이 선출되었으며 2023년 2월 15일까지 임기를 수행한다. 🌈



저능력 미경산우 비육지원
사업 시행 기준 완화

홀수개체 신청가능, 마리당 농가보전금 20만원



8월 말까지 추가 신청을 받고 있는 저능력 미경산우 비육지원사업의 시행 기준이 완화돼 홀수개체도 신청할 수 있게 됐다. 또한, 출생

기준도 2020년 12월 31일까지로 기존보다 6개월 확대되며 마리당 20만원의 농가보전금을 지원한다. 저능력 미경산우 비육지원 사업의 사업규모는 총 2만두다. 자조금 지원 개체 1만두와 자율 참여 개체 1만두를 목표로 한다. 지난 1~2차 접수 결과 11,340두가 접수됐으나 이중 8,854두가 지원개체로 선정되어 목표 두수에 못 미치고 있다. 현재 한우 사육두수는 334만두, 가임암소는 161만두까지 늘어나 향후 2~3년안에 도매가격 하락이 예상되고 있는 상황에서 농가들의 적극적인 참여가 절실하다. 김삼주 전국한우협회장은 “한우농가가 스스로 저능력 미경산우 비육지원 사업에 동참해 선제적 수급조절을 해나간다면 안정된 한우산업을 우리가 만들어 낼 수 있다”며 “신청기준에만 부합하면 누구나 신청이 가능하니 해당 지역 내 한우협회 지회·지부 사무실이나 홈페이지를 참고해 신청해주시기를 바라며, 한우지도자들이 앞장서서 참여해 출선수범을 당부드린다”고 말했다. 🍷

잇따른 사료값 상승 ‘사료업체 상생정신 망각’ 규탄 전국한우협회 성명 발표 “두 차례 인상, 비수 꽃아”

전국한우협회는 지난 7월 27일 ‘도 넘은 사료값 인상, 사료업체들의 상생정신을 바란다’라는 성명을 발표하고 치솟는 사료값으로 인해 한우농가의 고통이 가중되고 있다고 토로했다.

특히 벌써 두차례 인상된 사료값을 지적하며 자사 이익보전을 위해 농가에게 피해를 전가하고 있다고 강력 비판했다.

한우협회는 성명에서 “사료업체가 지난 2~3월 주요 해외 곡물가격과 해상운임 인상을 이유로 업체별 사료가격을 1포당 1천원 이상 올린 데 이어 지난 1일을 기점으로 또 한 번 1포당 1천~1천250원을 추가 인상했다”며 “농협사료마저도 이달 말 중 사료가격 인상을 계획하고 있어 농가의 절망과 불안이 가득하다”고 우려했다. 협회는 또 “언제 끝날지 모르는 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)의 고통 속에서 계속되는 각종 축산업 규제 강화와 생산비 증가로 농가는 어려움 속에 연명해가고 있다”며 “특히 사료비는 생산비의 50% 이상을 차지하는 만큼 사료가격 인상은 농가에 치명적인 생계 압박을 준다”고 강조했다.

전국한우협회는 “해외 곡물가격과 유가, 해상운임료 상승으로 사료업체가 겪는 고충을 모르는 바는 아니지만, 사료 가격을 1년에 두 차례 올려야 했는지는 의문”이라며 “공존하기 위해서는 상생해야 한다”고 강조하며 사료안정기금설치 등 정부의 역할도 주문했다. 🍷

고온 스트레스가 번식에 미치는 영향

- ☑️ 더위 스트레스는 착상률 약화
- ☑️ 고온다습한 환경에서는 생식선자극호르몬 감소
- ☑️ 냉각, 영양, 호르몬 요법 필요

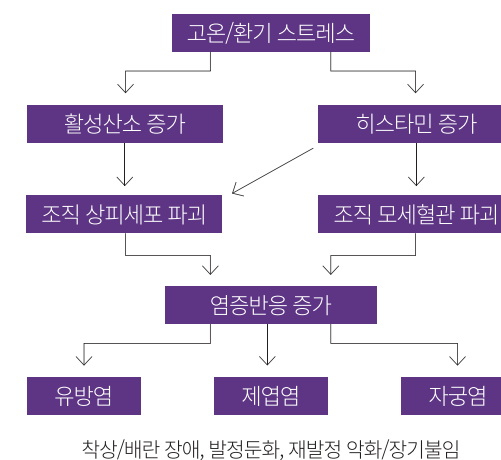
소는 소화와 활동을 통해 열을 생성하고, 주변 온도·태양 복사 및 지상 복사열과 같은 환경에서 열을 축적한다. 또한 비증발 냉각(복사, 전도 및 대류를 통해 환경으로 다시 방출)과 증발 냉각(땀과 혈떡임)을 통해 열을 발산한다. 지속적으로 덥고, 화창하고, 습한 환경에서는 소가 축적된 모든 열을 발산하기에 충분하지 않으며 소의 체온이 상승하기 시작하여 부정적인 열 스트레스 영향의 연쇄를 촉발한다. 외부 온도가 26°C 이상이 되면, 사료섭취량이 10~20% 감소하며, 이는 소의 혈류분포 변경을 초래하게 되는데, 장, 자궁 및 다른 내부 장기쪽 혈류는 감소되고, 피부로의 혈류는 증가한다.

열 스트레스가 번식을 방해하는 요인

무더위로 인해 사료 섭취량이 감소하고 영양소 공급이 제대로 되지 않으면 생식에 중요한 호르몬인 인슐린과 성장호르몬이 감소하고 에너지원인 포도당 농도가 감소한다. 인슐린과 성장호르몬의 감소는 난포의 발달과 난자의 성숙을 저해하며, 포도당이 부족하면 황체형성호르몬이 감소하여 배란이 지연된다. 더위 스트레스는 체내에 활성산소를 증가시키는데, 세포에 독성을 갖고있는 활성산소는 난자와 수정란에도 악영향을 주고 수정률과 착상률을 저해시킨다. 더위 스트레스는 호흡수 증가 및 자외선 피폭증가에 따른 유해산소(free radical)와 산화물 농도의 폭발적인 증가로 구리, 아연, 망간, 철분, 셀레늄, 비타민 A와 E와 같은 영양소 소진에 따른 결핍증세가 나타나 소의 면역능력, 골격성장, 에너지 대사, 번식생리에 부작용을 초래한다.

고온다습한 환경에서는 스트레스 호르몬인 코르티솔과 유즙분비자극호르몬인 프롤락틴이 증가하는데, 코르티솔은 혈액 내 인슐린 농도를 감소시켜 난포와 난자의 성장을 저

| 표1 | 고온 스트레스가 번식에 미치는 영향



해하고 성 호르몬에 중요한 역할을 하는 생식선자극호르몬 (GnRH)을 감소시킨다. 생식선자극호르몬이 감소되면 난포 자극호르몬(난포의 성장 촉진), 황체형성호르몬(황체의 형성)을 감소시켜 전반적인 번식작용을 억제한다.

프롤락틴은 보통 송아지가 젖을 빨 때 자극되어 분비되는 것으로 알려져 있으나 더위 스트레스도 그 농도를 증가시킨다. 프롤락틴도 코르티졸처럼 생식선자극호르몬을 감소시켜 무발정 기간을 연장시키는 등 번식 문제를 악화시킨다. 정자와 난자가 결합하여 생기는 수정란은 자궁에 착상을 해야 하는데 더위 스트레스는 착상률을 악화시킨다. 그 이유는 더위 스트레스를 증가시키는 프로스타글란딘(PGF2α)이라는 물질이 수정란의 착상을 막기 때문이다.

더위 스트레스는 배란된 난포에서 나오는 황체형성호르몬을 억제하고 발정을 막거나 발정미약 상태를 일으킬 수 있다. 또한 발정 없이 배란되는 경우도 생긴다. 이로 인해, 여름철 송가 횟수가 겨울철에 비해 약 48%가량 적다는 연구 결과도 있다.

여름철 번식우 스트레스 극복 전략

여름철 번식우 스트레스 극복 전략은 크게 3가지를 이야기할 수 있다. 냉각전략, 영양전략, 호르몬 요법 활용 전략 세 가지다.

1. 냉각전략

소는 호흡과 땀이 증가하면 열 스트레스를 받게 되고 수분을 잃게 되는데, 이 때 물 섭취가 소의 중심 체온을 낮추는 가장 빠른 방법이다. 기류를 높이면 소가 극심한 더위를 견디는 데 도움이 된다. 풍속은 소가 열 부하를 조절하는 능력과 관련이 있는 것으로 나타났다.

표2 냉각전략에 따른 임신 확률		
Cooling Method	임신(%)	임신 확률
그늘	7/30	23.3%
그늘 + 스프링쿨러	12/30	40%
그늘 + 스프링쿨러 + 펜	17/30	56.7%

2. 영양전략

- ① 영양농도가 높은 사료를 공급한다(착유사료 일부 사용 시 1~2kg 증가).
- ② 조사료는 고품질 사료로 공급한다.
 - NDF, ADF 적정수준 유지(NDF 30~32%, ADF 19% 이내)
 - ADF 함량이 높은 조사료 공급 시 건물섭취량 감소로 더 나쁜 영양 불균형 초래
- ③ TMR배합기 배합시간을 늘려 조사료의 입자도를 조정하거나, 벧집 절단기를 이용해 조사료 길이를 3~5cm 정도로 조정해 공급한다.
 - 반추위내 통과 속도를 조절할 수 있다.
- ④ 효모제나 진균제 등을 공급하여 소화율을 개선
- ⑤ 급여횟수를 현재보다 1~2회 더 늘려준다.
- ⑥ 비타민, 미네랄(미네랄 블록) 등을 추가 급여한다.

3. 호르몬 요법 활용 전략

고온 스트레스 상황에서는 소의 사료 섭취량이 줄어들면서 대사장애와 성선자극호르몬 분비 감소가 나타난다. 이러한 내분비기계 변화는 번식장애의 원인이 되므로 호르몬요법을 통해 임신 확률을 높일 수 있다. 호르몬 요법에는 오브싱크(Ovsynch), 코싱크(Cosynch), 더블오브싱크(Double-Ovsynch) 등의 방법이 있으며, 소와 농장 상황에 맞게 선택해 사용한다. 모든 개체에 적용 가능한 것은 아니므로 호르몬 요법을 사용할 때는 반드시 수의사 또는 전문가와 상의한 후 실시해야 한다.

▼ 호르몬 요법 프로토콜 예시

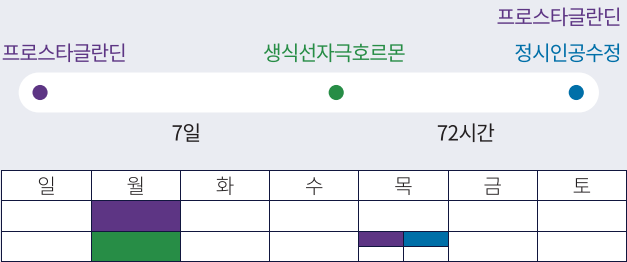
① 오브싱크(Ovsynch) 프로토콜

생식선자극호르몬(GnRH) 주입 후 7일후 프로스타글란딘(PGF2α)주사, 48~56시간 후 생식선자극호르몬(GnRH)주사, 16-22시간 후 정시인공수정(TAI)



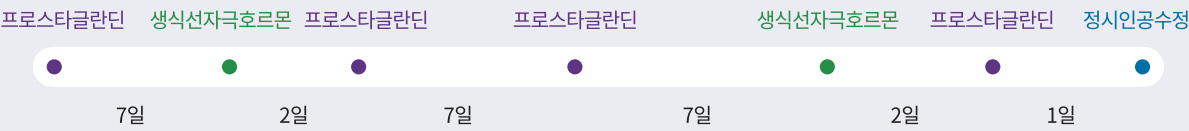
② 코싱크(Cosynch) 프로토콜

생식선자극호르몬(GnRH) 주입 후 7일 후 프로스타글란딘(PGF2α)주사주사, 72시간 후 생식선자극호르몬(GnRH)주사와 동시에 정시인공수정(TAI)



③ 더블오브싱크(Double-Ovsynch) 프로토콜

두 번의 오브싱크(Ovsynch) 프로토콜을 7일 간격으로 실시하는 것으로, 두 번째 오브싱크(Ovsynch) 프로토콜 실시 10일째에 정시인공수정(TAI)



④ 프리싱크-오브싱크(Presynch-Ovsynch) 프로토콜

오브싱크(Ovsynch) 프로토콜 시작 12일 이전부터 14일 간격으로 프로스타글란딘(PGF2α)주사를 통해 사전동기화를 실시한 후, 오브싱크(Ovsynch) 프로토콜을 추가 실시. 10일째에 정시인공수정(TAI)



※ (주의사항) 호르몬을 이용한 번식장애 요법이 모든 농장의 상황에 적용 가능한 것은 아니므로 반드시 수의사 또는 전문가와 상의하여 실시하여야 한다.  **GMD컨설팅 김중하 상무**



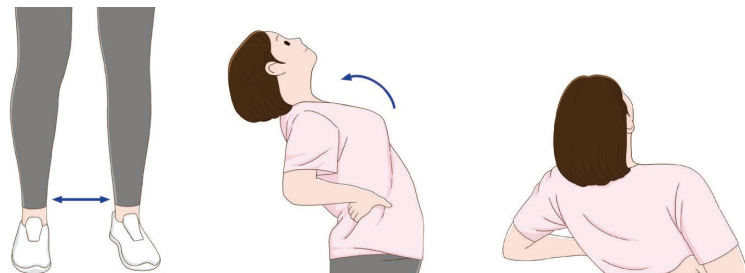
아픈 농업인 85%가
근골격계 질환

허리 통증, 운동으로 예방하세요

농촌진흥청이 발표한
'2020년 농업인 업무상 질병
조사' 결과에 따르면 농업인
10명 중 8명이 근골격계
질환을 앓고 있는 것으로
나타났다. 그중 허리 부위가
47.3%로 가장 높았고,
그 다음은 무릎이 27.3%로
나타났다. 간단한 허리 운동을
통해 허리 근육을 강화하고
부상 및 통증 예방, 자세 교정
효과를 얻을 수 있다.

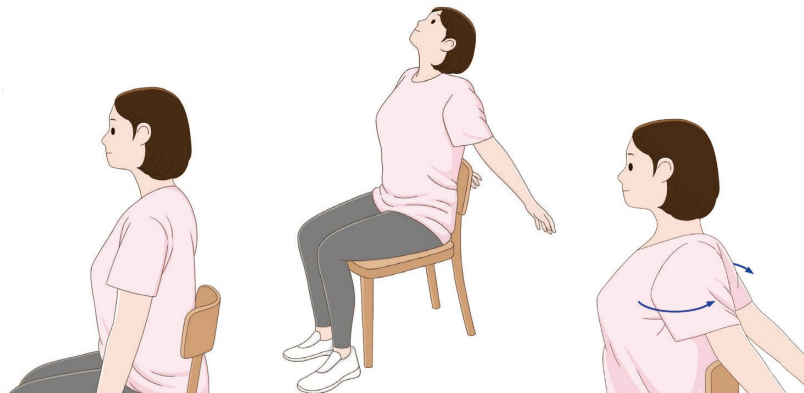
출처: 농업인안전365

쉽지만 효과 만점! 작업장에 서서 할 수 있는 허리 운동



- 1 발을 어깨 너비보다 넓게 벌린다.
- 2 양손을 허리에 대고 코로 숨을 들이쉬면서 허리를 뒤로 젖혀 준다.
- 3 젖힌 자세에서 숨을 참고 5~10초간 자세를 유지한 후 입으로 숨을 내뿜으며 선다.

척추 안정을 통한 만성 질환 예방! 앉아서 할 수 있는 허리 운동



- 1** >>>>>>>>>> **2** >>>>>>>>>> **3**
- 등받이가 있는 의자에 허리를 얹다가 양팔은 자연스럽게 엉덩이를 최대한 깊이 앞으로 굽은 상태로 늘어뜨리고, 양측 견갑골이 놓여 앉는다. 상체를 뒤로 젖힌다. 서로 닿을 정도로 어깨를 뒤로 젖혀 가슴을 편다.

2021년 7월 한우 현황

2021년 한우 전체 평균
도매가격 2만 원대 전망

한우가격 및 출하 동향

구분		2018년	2019년	2020년	2019년	2020년	2021년		
					7월	7월	6월	7월	
도축두수(두)		736,363	765,328	762,746	58,625	60,719	60,948	56,154	
경매두수(두)		378,120	403,449	410,849	31,843	32,197	33,184	30,176	
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,772	17,965	17,772	17,636	20,412	21,737	21,199	
	거세	18,735	19,116	21,241	19,235	22,412	23,971	23,397	
	비거세	12,813	13,439	13,386	12,199	12,192	13,662	13,008	
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소	5,659	5,645	6,103	5,627	6,049	6,518	6,355	
	송아지	암	3,130	2,830	3,415	3,369	3,465	3,862	3,869
		수	3,857	3,434	4,268	4,289	4,525	4,996	4,888
소매가격 (1등급/kg)	등심	81,550	83,250	97,830	82,790	100,410	101,700	100,740	
	양지	55,390	55,820	60,140	55,690	61,070	64,810	62,740	
	설도	-	43,420	47,330	43,580	47,470	49,900	50,170	

*전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

<출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터>

*기준일: 2021년 7월 1일~7월 31일

한우 사육현황 및 한우농장 현황

총 한우 두수	총 암소 두수	총 가임암소 두수 (15개월령 이상)	총 한우농장 수
3,388,284 두	2,153,442 두	1,589,431두	89,617 호

*기준일: 2021년 6월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

수소(거세 포함) 월령별 한우 사육현황

구분	25개월령 이하	개월령						32개월령 이상
		26	27	28	29	30	31	
수소(거세 포함)	1,009,529	55,394	59,686	47,923	23,232	13,508	8,395	17,175

*기준일: 2021년 6월 말일

<출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터>

한우 도매가격 전망

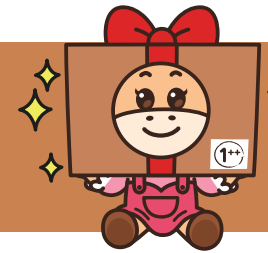
- 2021년 한우 전체 평균 도매가격 2만 원대 전망
 - 사육 마릿수 증가에 따른 도축 마릿수 증가에도 불구하고 코로나19 이후 높아진 수요 등의 영향으로 특별한 변화요인 (백신 접종으로 인한 일상 회복 상황에 따라 가정 수요 감소 등 가격하락 요인으로 작용할 가능성)이 없다면 당분간 현재 수준 지속 전망

구분		한우 도매가격				
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계
2021년		20,414	2만 원대			
2020년		19,030	20,041	20,387	20,069	762.8
과거 불황기	2012년	13,534	13,305	13,116	12,620	842.9
	2013년	12,560	11,682	12,919	13,938	959.8
	2014년	14,002	13,885	14,744	14,426	921.0

<출처: 통계청, 축산물품질평가원, 농업관측본부 전망치>

한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!

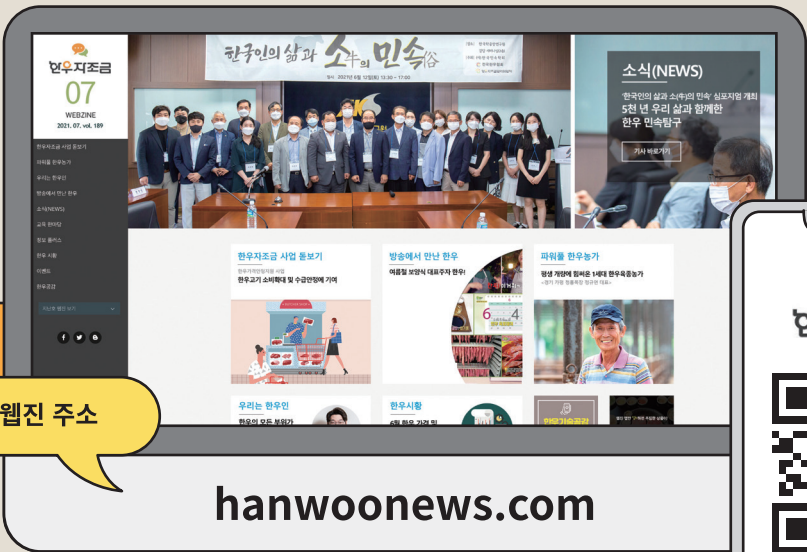
신축년 소의 해를 맞아 한우농가 여러분을 응원하는 소식지 이벤트를 진행합니다.
한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



지난호
당첨자

한우 선물세트 유근희
전기그릴 이새민
한우 기념품 세트 김혜원, 조한석, 미영농장
온누리상품권 2만 원 김사라, 임종성, 정아리

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.



웹진 주소

hanwoonews.com



한우자조금



웹진 접속 방법

- 1. 소식지 주소(hanwoonews.com)를 스마트폰 또는 PC 주소창에 입력
- 2. 스마트폰 카메라로 큐알코드 촬영하기
- 3. 네이버 검색창에서 ‘한우자조금 웹진’ 검색
- 4. 한우자조금 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서 소식지 배너 클릭

참여 방법

웹진 기사 또는 이벤트 페이지에 응원 댓글을 남기면 됩니다.

응모 기간

2021년 8월 31일(화)까지

당첨자 발표

2021년 소식지 9월호에 발표합니다.



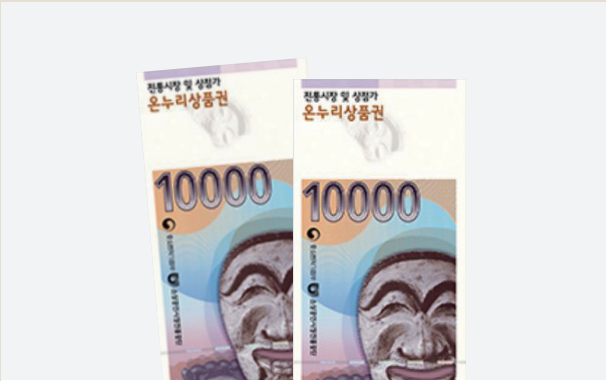
한우 선물세트 • 1명



전기그릴 • 1명



한우 기념품 세트 • 3명



온누리상품권 2만 원 • 3명

-P 카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!

한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다.
오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 ‘채널 추가’를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 ‘한우자조금소식지’를 입력하셔도 됩니다.



