

고교·대학생 대상

한우사랑 장학생 선발안내

신청기간 2021년 9월 8일(수) ~ 10월 8일(금)

한우자조금관리위원회는 한우농가에서 조성한 기금인 한우자조금을 재원으로 미래 한우산업을 이끌어갈 인재를 양성하기 위해 농·축산업계 고등학생 및 축산·수의 관련 학과 대학생을 대상으로 장학생을 선발하여 소정의 장학금을 지급하고자 합니다.

선발인원 및 장학금액

구분	선발인원	장학금(인당)	장학금 총액
고등학생	8명	100만 원	800만 원
대학생	16명	200만 원	3,200만 원
총합계	24명		4,000만 원

*원천징수 세액을 공제한 금액 지급

문의처

한우자조금관리위원회 기획총무부 Tel. 02-522-4292

자세한 사항은 한우자조금관리위원회 홈페이지
(www.hanwooboard.or.kr) 공지사항 참조

신청자격 및 요건

공통

- 축산업 등록기준 한우농가 자녀, 자손(외·조부모) 또는 본인
※지역별 배분 계획에 따라 장학생 선발인원 배정(축산업등록 소재지 기준)

고등학생

- 농·축산업계 고등학교 축산 관련 학과 재학생
- 학교장이 추천한 우수 학생 (상위 성적 30% 이내, 교내 1인)

대학생

- 축산·수의 관련 대학(교) 학과 재학생
- 2021년 1학기 성적 백분위 80점 이상 이수자
(12학점 이상·정규학기 기준) *단, 복학예정자는 마지막 학기 성적 적용

자격제한

- 기 한우사랑 장학금 수여자 제외
- 농업마이스터대학 재학생 제외
- 대학원생 제외

vol.191

2021.09

한우자조금

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금 사업 돋보기
연론홍보 대행사업

우리는 한우인
2021 한우 명예홍보대사
박광일 역사작가

방송에서 만난 한우
다음 K열풍의 주인공은 K-BEEF!
클라~쓰가 다른 우리 한우

자조금 소식
'2021년 제4차 한우자조금
관리위원회' 진행

교육 한마당
C등급 출현율 최소화를 위한
사양관리



웹진으로
만나는
한우 소식

2016년 제19회 전국한우능력평가대회 농림축산식품부장관상
수리듬농장 김선호 대표



Contents

September 2021 vol.191

04

한우자조금 사업 돋보기

부정적 인식 개선 및 한우 소비 장려
언론홍보 대행사업

06

파워풀 한우농가

경남 거창 수리듬농장 김선호 대표

08

우리는 한우인

2021년 한우 명예홍보대사 박광일 역사작가

10

방송에서 만난 한우

다음 K열풍의 주인공은 K-BEEF!
클라~쓰가 다른 우리 한우

08



06



10



16



18



14



19

20

22

24

25



자조금 소식

- 14 '2021년 제4차 한우자조금
관리위원회' 진행
- 15 2021년 한우사랑 장학생 모집
- 16 국내 대표 어린이 유튜브 채널
제작지원 등 온라인 홍보 진행
- 17 한우를 만드는 사람들,
'한우 오디세이' 시리즈 제작
- 18 전국한우협회, 청탁금지법 농축산물
명절선물 가액상향 총력전

정보 플러스 ①

축산물품질평가원 자료 활용법

정보 플러스 ②

2021년 한우정책 인터넷 추첨제도 안내

교육 한마당

C등급 출현율 최소화를 위한 사양관리

정보 플러스 ③

무릎병, 운동으로 예방하세요

한우시황 관측

2021년 8월 한우가격 및 출하 사육 동향

발행일 2021년 9월 14일
발행인 민경천
발행처 한우자조금관리위원회
서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 커피아회관 3층 유통부
연락처 Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314
홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
등록번호 서초 라11645

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을
준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

부정적 인식 개선 및
한우 소비 장려

언론홍보 대행사업

한우자조금은 한우산업에 대한
부정적 인식을 긍정적으로 바꾸고
한우에 대한 국민적 관심 제고를 위해
언론홍보 대행사업을 전개하고 있다.
언론에 기사화된 내용은 공신력을
갖기 때문에 한우자조금은 주요
이슈에 대해 신속한 대응과 보도를
통해서 한우산업에 대한 긍정적인
여론 형성에 기여하고 있다.

상시 모니터링을 통한 한우 관련 이슈 파악

한우자조금의 언론홍보 활동은 한우산
업에 대한 부정적 인식 개선 등 ‘위기 관
리 영역’과 한우 우수성 홍보 등 ‘한우
소비 활성화’ 도모, ‘한우자조금 사업활
동 소개’ 등으로 이루어진다. 이를 위해
한우산업과 관련된 온·오프라인 기사
를 상시 모니터링하며 산업동향 및 이
슈를 분석·파악하고 있다. 한우 관련 이
슈 분석을 통해 위기 대응방안을 모색
하고 한우 이미지 제고를 통해 한우 소
비를 촉진하는 보도자료와 기획기사를
배포하고 있다.

한우자조금 주요 언론홍보 대행사업

① 부정적 인식 대응 및 개선

한우산업에 대한 부정적 언론보도 노출 시 과학적 근거에 입각해 체계적이고 신
속하게 대응하고 있다. 특히 최근에는 축산업이 환경오염을 초래한다는 잘못된
정보를 바로잡고 부정적 인식을 개선하는 것에 무게감을 싣고 언론홍보 활동을
펼치고 있다. 한우자조금에서 진행한 연구용역 결과 및 전문가 자문은 신뢰도를
높이는 역할을 하고 있다.

한우자조금, 한우산업
‘외국된 탄소발자국’ 지운다

축산신문 2021.8.18.

- 한우산업의 환경적 영향 분석하는
연구과제 추진
- 소비자에게 한우의 온실가스 영향에
대한 정확한
정보 제공할 것

지구 온난화 누명 쓴 소…
온실가스 배출량
2.7%에 불과

아주경제 2021.5.25., 동아일보 2021.5.26.

- 소가 배출하는 메탄가스 공기 중에
분해돼
- 소의 순기능을 보지 못한 오해

“교육청이 육식에 부정적 선입관 주입”…
채식 급식 견제 나선 한우자조금

한국경제 2021.5.13.

- 한우자조금 비롯 육류단체 강한 불쾌감 내비쳐
- 올바른 교육과 축산물 급식이 이뤄질 수 있도록 사업 추진
검토 요청

② 한우 소비 장려

시즌별로 한우 소비촉진 및 이미지 제고를 위한 언론홍보 활동도 전개중이다. 코
로나19로 침체됐던 소비심리가 ‘명품’ 소비를 중심으로 회복세를 보이고 있다는
기사를 내보내며 한우의 명품화에 기여했으며, 한우의 우수성을 홍보하며 명절
선물로 한우를 추천하는 메시지를 전파했다. 최근 변화하고 있는 식품 소비트렌
드에 맞춘 홍보 활동도 진행중이다.

동식물성 식품, 골고루 잘 먹어야
건강 지킨다 (조철훈 교수)

한경닷컴 2020.12.2.

- 채식주의 선택하는 사람 늘었지만
건강 위해서는
동식물성 식품 골고루 섭취해야
- 한우는 올레산 함량 높고 아미노산
풍부해 영양학적 우수

한밤도 30도 넘는 여름,
보양식 레시피 (박미경 한의사)

한겨레 2021.7.14.

- 콜라겐, 단백질 등 무기질 풍부한
한우 사골로 면역력 높여야
- 체내 흡수율 높고 필수 아미노산
골고루 함유한 한우로 보양

한우는 산모와 아이를 위한
최고의 음식 (의학박사 황인철)

농축유통신문 2021.6.29.

- 한우, 임신 중 필요한 단백질, 철분 및
필수 아미노산 풍부
- DHA불포화지방산과 올레인산이
풍부해 아이의 성장 촉진

올여름 한우 먹으며 저탄고지
다이어트 해볼까 (외과 전문의 김준영 교수)

세계일보 2021.7.29.

- 양질의 지방과 단백질, 저탄고지 다이어트에 효과적
- 한우 속 단가불포화지방산 ‘올레인산’ 혈관 건강
유지 도움

③ 한우명예홍보대사 활용 기획기사 발굴

한우자조금은 축산, 의학, 식품영양, 요리, 인문학, 문화예술, 스포츠 등 7개 분야의 전
문가를 한우명예홍보대사로 선정해 언론홍보 활동을 펼치고 있다. 2019년 전문가 자
문단으로 시작한 한우명예홍보대사는 각 전문분야 특성에 맞춘 활동으로 언론에 한
우의 우수성을 알리고 있다. 채식 급식 등 위기 대응부터 부위별 레시피 개발, 영양학
적 우수성 홍보에 이르기까지 전문가의 목소리를 담아 한우산업에 우호적인 기획기
사를 생성하고 있다.

한우 스테이크·육회도 내가 만든다…
‘육류 밀키트’ 열풍

서울신문 2021.8.25.

- 다양한 부위를 활용한 영양가득
밀키트 제품 선보여
- 집콕 식품소비트렌드를 고려한
육류 간편식

천고우비(天高牛肥)의 계절…
가을, 추석 그리고 한우

조선일보 2021.8.31.

- 추석 선물로 ‘일두백미(一頭百味)’ 한우,
귀한 음식 한우에 마음 담아
- ‘우리한우판매점’에서 ‘한우사랑상품권’으로
더 저렴하게 구입 가능

한우 펩타이드, 노화로 인한
근육세포 퇴화 억제 효과 밝혔다

조선일보 2021.6.11.

- 한우에 함유된 펩타이드의 근육세포 기능 개선
효과가 연구를 통해 입증
- 단백질 분해로 생성된 다양한 펩타이드가 소화 과정
중 아미노산 조성을 변화시켜 근육 기능을 개선

| 표 | 최근 3년간 주요 사업 추진 현황

연도	매출
2018	총 1,874건 언론노출
2019	총 1,861건 언론노출
2020	총 1,143건 언론노출

한우자조금 사업에 대한

국민적 이해도 높여

한우자조금이 펼치고 있는 오프라
인 활동에 대한 영상 및 보도자료
배포는 한우자조금 사업에 대한 이
해도를 높이고, 국민적 관심을 제고
하는데도 기여하고 있다. 한우산업
에 대한 우호 기사가 다수 생성됨으
로써 소비자들의 신뢰가 높아지고,
한우산업 현황에 대한 이해도가 높
아질 것을 기대하고 있다. 이를 위
해 한우자조금은 꾸준히 언론사와
의 유대관계를 강화하며 여러 이슈
에 대한 우호 기사 생성 방안을 모
색하고 있다. 🍷

“정성껏 키운 소들은 축사만 가봐도 압니다”

경남 거창 수리듬농장 김선호 대표



경남 거창 가북면에 위치한 수리듬농장의 시작은 ‘가북농장’이었다. 부친인 김도중 씨가 1983년도 한우 3마리로 시작한 가북농장에 아들 김선호 대표가 합류한 건 2002년. 아버지가 서울에서 무역회사에 다니던 미혼 20대 아들에게 “한우 같이 키워보지 않겠냐”고 내민 손은 틀리지 않았다.

생산비는 절감하고 수익성 높이기 위해 고민해

“군대에 다녀와서 얼마 지나지 않은 때였어요. 서울에서 회사를 다니다가 아버지 부름을 받고 생각해보니, 잘 할 수 있을 것 같더라고요. 아버님이 워낙 정성으로 키우고 계셨고, 거기에 제가 할 수 있는 일을 더 하면 비전이 있을 거란 확신이 들었죠.” 한우를 키우기로 결심한 이후 김선호 대표는 생산비를 절감하고 수익성은 늘리기 위해 고민을 거듭했다. 조사료 생산을 비롯해서 출하, 유통에 대해서 공부했다. 농장경영 2년차가 지난 후부터는 도축장까지 소를 출하해 주는 운수업도 시작했다.

“지금도 소 출하를 하고 있다 보니 여러 축사를 둘러보게 됩니다. 20여 년을 하면서 느낀 점은 ‘소를 정성껏 키우는 농가는 축사에만 가봐도 안다’는 겁니다. 비단 청결상태 만의 이야기가 아닙니다. 사람 발자국 소리를 많이 듣고 자란 소들은 사람이 방문했을 때 태도부터가 달라요. 사람 발자국 소리를 편안해하고 익숙해하는데, 왕래가 많이 없는 소들은 사람이 들어가면 놀라요. 그래서 후계농 모임에서 소를 어떻게 크게 키우냐고 물어오면 ‘우선 자주 들여다봐라’고 말해줍니다.”

2002년 당시 60여 두 규모였던 농장은 김선호 대표가 합류하며 점차 규모를 늘려갔다. 부자(父子)가 합심해서 공들인만큼 차곡차곡 성장해 현재 번식우와 비육우를 합쳐 총 250여 두를 사육하고 있다.

크게 키우는 것은 자신있습니다!

“조사료도 직접 생산하고, 출하도 직접하며, 도체중과 지육단가가 높다보니 수익성이 좋습니다. 2009년 한우능력평가대회 출전 당시에도, 2016년 농림축산식품부대상 장관상 수상 당시에도 도체중은 1등이었어요. 요즘도 평균도체중이 550kg 정도 됩니다.”

수리듬농장의 소는 크고 튼튼하다고 말하는 김선호 대표에게 비법을 물었더니 “육성기인 20개월령까지 축사 공간을 터서 넓게 쓸 수 있도록 한다”며 “소들이 뒷발차기 할 정도의 공간은 있어야지 활동량이 많아지고 갈비뼈 간격이 넓어진다”고 말한다. “소를 출하해 보면, 활동량이 부족하게 키운 소들은 트럭 안에서 자꾸 누워요. 우리 소들은 운동량이 많고 다리가 튼튼해서 넘어지거나 눕는 법이 없어요.”

축사를 증축하면서 공간을 넓히고 좁히고를 자유롭게 조정이 가능하게끔 설치한 것도 이 때문이다. 또 다른 소를 공격하는 소는 분리하는 등 소의 성격이나 상태에 따라서 배치하기도 한다.

거창축협 후계농 1호이자 최연소 이사

등급을 높이기 위한 수리듬농장만의 방법을 찾기 위해 여러 시도를 했다고 말한다.

“육성기에 TMR사료를 먹이고, 후기에 비육 사료를 먹이라고 해서 따라하다가, 지금은 육성기에는 건초와 배합사료를 먹고 비육 후기에 TMR사료를 먹이는 방식으로 바꿨어요. 소화



율도 좋고 근내지방침착도 더 좋아지는 것 같더라고요.”

등급이 본격적으로 잘 나오기 시작한 건 2016년부터다. 거창축협에서 생산하는 TMR사료로 바꾸고 나서 출하성적이 더 잘 나오기 시작했다. “거창에 한우농가가 약 1,500농가 정도이고, 두수가 약 3만 두인데 전국에서 1+등급 이상 출현율 1위를 차지한 바 있다”라며 “제가 거창축협 후계농 1호이고, 30대 때 이사가 되고 나서 벌써 8년째다”라며 지역사회에 애정도 드러냈다. “거창 축협 후계농 모임 회원이 42명이에요. 제가 후계농 모임 회장을 맡고 있는데, 막내랑 저랑 무려 나이차가 22살이 나요. 젊은 사람들이 보기에다 거창군 한우산업의 미래에 비전이 있다는 거니까 기쁩니다.”

규모가 늘어날 때마다 점차 늘려온 다섯 동의 한우 축사는 수리듬농장이 차곡차곡 성실하게 성장해왔음을 보여주는 반증이다. 최근에 또 축사를 증축하고 있다는 김선호 대표에게 이유를 묻자 3대가 한우농가에 몸담게 될 것 같다는 이야기를 던지시 건넸다.

“사실 고3 아들이 축산대학 진학을 준비중이에요. 아직 그저 수험생일뿐이지만, 할아버지와 아버지가 열심히 일궈온 가업을 이어받겠다는 다짐이 대견합니다. 아들이 열심히 준비하고 있는 만큼 저도 미래의 비전을 보여주기 위해서 준비 중인 셈이지요. 모든 것은 너의 선택이라고 아들에게 항상 말하지만, 3대가 이어갈 수리듬농장의 미래가 내심 기대가 되는 건 어쩔 수 없네요! 하하!” 🍀



한우는 우리 민족의 역사 함께한 유서깊은 존재

2021 한우 명예홍보대사 박광일 역사작가

지금 두 발을 딛고 서 있는 곳에 깃든 역사를 이야기하며 시간과 공간의 의미를 다시 새기고, 역사 속 장면을 곱씹는 일이 ‘역사기행’이다. 역사 기록 속 연표가 각자의 삶의 이력으로 넘어오는 순간 개인이 느끼는 역사의 깊이는 저마다 다르다. 자신을 공간에 스며든 시간을 여행하는 ‘역사기행가’라고 소개하는 박광일 역사작가를 만나 우리 민족의 역사와 늘 함께해온 ‘한우’의 존재에 대해 들어보았다.

시간과 공간을 잇는 역사기행가

박광일 역사작가는 역사여행 전문가로 역사·문화와 관련된 현장기행, 답사, 강연 등을 하고 있는 (주)여행이야기의 대표이자, 다수의 책을 출판한 작가, 흡입력있는 스토리텔링으로 TV방송과 라디오를 중흥무진하는 강연자이기도 하다. “사학과 출신이어서 학부 때부터 국내외 유적지에 답사 갈 일이 많았어요. 여행 그 자체도 좋지만 여행지에 깃들어서 있는 역사를 많은 사람들이 알면 좋겠다는 생각으로 (주)여행이야기를 설립한 것이 1999년이네요. 지금은 코로나19로 온라인 강의 외에는 진행하고 있지 않지만, 22여 년의 시간 동안 꼬마 손님들부터 대통령까지 많은 고객들과 함께 여행해왔습니다.”

역사란 현재와 과거 사이의 끊임없는 대화라고 한다. 박 작가는 당시의 사람들과 대화를 나눈다. “어떻게 그럴 수 있었으며, 왜 그러했으며, 무엇을 바라고 꿈꿨는지”를 묻는다. 우리는 역사를 통해 현재를 이해할 수 있다고 말한다.



역사의 중요한 순간마다 등장한 우리 소 한우

한우는 대략 2000년 전에도 한반도에 존재한 것으로 추정된다. 고구려 고분 벽화에는 소가 끄는 우차나 농경의 신 모습을 한 소가 등장하고, 신라 고분에서 발견된 토우(土偶)에도 소모양 조각이 발견됐다. 박광일 역사작가는 “인류가 소를 기르기 시작한 것은 6000년 전부터로 중앙아시아와 서아시아 지역에서 야생의 소를 잡아 가축으로 만들며 농경사회에 큰 역할을 하면서부터다. 가축이 된 소가 조금씩 퍼져나가며 우리나라에도 유입된 것”으로 보인다고 전했다. 우리나라는 삼국시대부터 소를 농사에 활용한 것으로 보인다. 삼국시대부터 고려까지는 불교의 영향으로 불살생(不殺生)을 강조하다보니 소를 잡을 일이 없었으며 조선은 농경의 중요함 때문에 소를 잡아먹으면 법으로 처벌을 받기도 했다.

“조선 후기에 외부의 전염병이 유입되면서 괴멸적인 우역(牛疫: 소의 역병)을 겪었습니다. 국내의 소가 전멸할 위기에 처하자 인조는 대신들과의 치열한 논쟁 끝에 1638년 5월, 조선 정부는 ‘성익’을 보내 몽골에서 181두의 소를 사왔습니다. 6개월간의 대장정을 통해 목숨을 걸고 몽골까지 가서 소를 구해온 ‘성익’ 일행을 현대에서 보면 여러 생각이 들지요.”

현대사 곳곳에서도 소가 등장한다. 1996년 남과 북 모두 접근할 수 없는 곳에 홍수로 떠내려온 소가 점점 수척해지자 남북이 힘을 합쳐 소 구출 작전을 펼치며 ‘평화의 소’라고 이름 붙여주기도 했다. 고(故) 정주영 현대그룹 회장은 1998년 방북 당시 501마리의 소를 몰고 판문점을 넘어가기도 했다. 그만큼 ‘소’는 우리 민족에게 여러 상징적인 의미를 담고 있다.

역사의 해석은 말하는 자가 아닌 듣는 자의 몫

박광일 역사작가는 역사의 해석은 듣는 자에 따라 달라진다고 말한다. “우역으로 소가 전멸할 위기에 처하자 ‘약간 오염된’ 중국이 아닌 ‘멀고 먼’ 청정지역 몽골까지 가서 소를 구해온 역사는 ‘팩트’입니다. 하지만 이 이야기를 듣고 ‘성익’ 일행을 백

신사절단에 비유하는 사람들을 비롯해 한우농가, 수의사, 정치가 모두 다른 해석을 내립니다. 그래서 역사의 평가는 말하는 자가 아닌 듣는 자의 몫입니다.”

그렇기에 더욱 사실만을 꾸미지 않고 전달하기 위해 노력한다. 역사를 전달하는 사람으로서 반드시 지켜야 할 원칙이라고 말한다.

“역사를 가장 잘 이야기하는 건 사실만을 이야기하는 것입니다. 사람들은 역사를 반추하며 사람들은 자기만의 세계를 만들곤 하잖아요. 제가 실수던 고의던 사료를 잘못 해석해서 전달하면 타인의 세계에도 오류가 날 수 있다는 책임감으로 두 번이고 세 번이고 반복적인 확인 작업을 거쳐서 사실만을 전달합니다. 역사는 있는 그대로의 사실만을 전달할 때 가장 힘이 있어요.”

박광일 역사작가는 “한우는 우리나라의 역사 속에서 때마다 역할을 달리하며 함께 해온 유서깊은 존재인 것은 분명하니, 한우농가 여러분이 자부심을 가졌으면 한다”는 당부와 함께 “2021년 한우 명예홍보대사로서, 역사기행을 업으로 삼은 사람으로서, 온 국민들이 우리나라 역사 속에 한우가 늘 함께 해왔다는 것을 널리 알려 한우는 대한민국 역사와 함께해온 유서깊은 존재임을 널리 홍보하겠다”는 다짐을 전했다. 🍀





다음 K열풍의 주인공은 K-BEEF! 클라~쓰가 다른 우리 한우

슬기로운 한우 구매법



KBS2 <굿모닝 대한민국 라이브> 8월 30일

이날 방송에서는 명절을 앞두고 한우 소비가 증가하는 시기를 노린 가짜 한우 부정판매로 한우농가와 소비자들이 직접적으로 피해를 보는 현실에 대해 알리고, 피해를 막기 위해 각계각층에서 다방면으로 단속중임을 알렸다. 손님으로 가 장한 채 매장을 방문해 한우를 구매하고, 시료를 떼서 유전자 검사를 진행해 진짜 한우인지 확인하는 ‘축산물 안전지킴이단’의 활동을 소개했다. 서울시 축산물 안전팀의 인터뷰를 통해 올 상반기 서울시 669곳을 점검해 13개의 가짜

한우를 적발, 강력한 행정 조치를 취했음을 알렸다. 국립농산물품질관리원에서는 가짜 한우를 육안으로 구별하는 방법을 소개했다. 한우 갈비는 수입산에 비해 뼈가 작고 둥근 형태를 띠고 있고 뒷살이 붙어 있어 갈비가 두껍다. 한우 등심의 떡심은 지방층에 위치하고 가짜는 바깥쪽에 위치한다. 또 ‘축산물 이력제’ 앱을 다운받아 구입시 직접 해당번호를 검색해보는 방법을 소개했다. ‘축산물 이력제’ 앱을 접한 소비자들이 “믿고 사도 되겠다”고 안심하는 모습이 전파를 탔다.

8월 방송에서 만난 한우에서는 “안전하게 사육되고 유통되는 우리 한우의 우수성과 가치를 지키자”는 메시지가 전해졌다. ‘근육세포 퇴화 억제 효과 연구용역 결과’를 방송을 통해 홍보하며 과학적 근거를 가진 한우의 우수성에 대해 알렸으며 한우농장 체험을 통해 한우산업의 가치와 그 가치를 지키기 위한 축산인들의 노력을 전했다.

근육 세포 기능 높여주는 단백질, 한우



TV조선 <팡팡터지는 정보쇼 알맹이> 8월 29일

이날 방송에서는 근육이 줄어드는 ‘근감소증’ 예방법을 소개하며 근육세포 퇴화억제 효과 연구용역 결과에 따른 한우 단백질의 우수성에 대해 알렸다. 근육 감소의 원인으로는 다양한 원인이 있지만 노화에 의한 항산화 능력 감소가 대표적인 원인 중 하나다. 항산화 능력이 떨어지면 근육 세포가 보호를 받지 못해 산화 물질에 의한 공격으로 근육량 감소, 약화가 나타나게 된다. 이날 방송에서 60대 몸짱 시니어 모델로 등장한 사례자는 운동 끝나고 꼭 챙겨먹는 비법 재

료로 ‘한우 우둔살’을 소개했다. 한우는 펩타이드라는 저분자 물질을 만들어 내 근육생성에 필요한 단백질 흡수가 쉽다는 전문가의 인터뷰와 연구 결과를 통해 노년의 근감소증 예방에 도움이 된다고 알렸다. 한우 우둔살 불고기 레시피를 배워보고 패널들이 함께 시식해보는 시간도 가졌다. 60대 이상의 노년층의 경우에는 같은 양의 단백질을 섭취하더라도 단백질 흡수율이 감소하기 때문에 지방이 적고 단백질 함량이 높은 부위를 섭취하는 것이 적합하다고 전했다.

한우를 키우는 사람들을 직접 찾아가다



KBS 청주충국 유튜브 <김장훈의 난장악단>

유튜브 예능 버라이어티 <김장훈의 난장악단>에 한우의 우수성과 가치를 알리는 콘텐츠가 업로드되었다. 세계 미식계가 극찬한 국제 경쟁력을 가진 우수한 한우를 명품화 전략으로 수출한다면 K-BEEF의 시대가 올 것이라고 전했다. 세계가 사랑한 한우가 어떤 사람들에게 만들어지고 있는지를 알리기 위해 3곳의 한우농가를 직접 찾았다.

충북 괴산군에서 할아버지 대부터 3대째 이어온 명가목장의 김진성 대표, 23세 쌍둥이 여성 축산인 경서연 대표가 운영중인 우리축산, 축산 후계농 오부장목장 지영선 대표 등이 그 주인공. 명가목장에서는 송아지 우유주기와 축사 청소 체험을 하기도 했다. 우리 축산 경서연 대표는 365일 매일 아침저녁으로 한우를 돌보는 것이 일상이라며 배합사료

가 아닌 좋은 천연 풀을 먹여 냄새가 덜 나고 건강하다고 밝혔다. 또 젊은 축산인으로서 장기적인 관점에서 축산업의 비전을 발견했기 때문에 이 일에 종사하고 있는 것이라고 말하는 모습이 눈길을 끌었다.

오부장목장 지영선 대표는 친환경으로 소를 사육하는 자연 순환 농법을 소개했다. 소를 사육함으로써 발생하는 비료는 밭에 퇴비로 뿌리고, 그 밭에 옥수수를 재배하고, 옥수수를 급여하는 모든 과정을 스스로 진행해 소에게 안전한 먹거리를 제공하고 있다며 친환경 사료를 먹고 관리되는 한우를 그 어떤 고기도 이길 수 없다고 말했다. K-BEEF를 위해 힘쓰는 우리 축산인들의 희생과 노력에 감사하며 축산인들을 위한 콘서트가 열리기도 했다.

9월 한우자조금 TV광고 스케줄

9월 한 달 동안에도 지상파 3사를 비롯한 각종 케이블 방송사에서 한우자조금 TV·라디오 광고를 만나볼 수 있다. 특히 추석 명절을 맞아 한우고기 주요 소비층인 주부들이 주 시청층인 드라마를 비롯, 예능프로그램 전·후·중간에 15초 분량의 한우자조금 ‘올해는 한우해-명절편’ 광고가 송출되어 명절 선물로의 한우의 가치를 높이고, 소비 심리를 자극할 예정이다.



KBS

프로그램 명	요일(횟수)	시간
주말드라마 오케이 광자매	토, 일(2)	21:14
주말드라마 오케이 광자매(재)	토, 일(5)	토 16:40 일 15:35
일일드라마 빨강 구두	월~금(5)	20:29
랜선장터	수(5)	22:39
우리가 사랑한 그 노래 새가수(재)	목(2)	21:30
편스토랑	금(2)	21:40 23:20
굿모닝 대한민국라이브	월~금(11)	1부 07:59 2부 08:59
다큐멘터리 3일	일(6)	23:04
월화드라마 경찰수업	월~화(4)	22:39
일일연속극 속아도 꿈결	월, 수(6)	09:59
지구촌 뉴스	목, 금(6)	10:59
무엇이든 물어보세요	수(3)	14:59
통합뉴스룸 ET	월, 화, 목, 금(10)	18:29
살림하는 남자들	토(4)	22:29

MBC

프로그램 명	요일(횟수)	시간
구해줘홈즈	일(1)	22:40
손현주의 간이역	토(1)	21:50
선을넘는녀석들 마스터-X	일(1)	21:05
예능 스페셜 (안싸우면 다행이야 스페셜)	일(2)	16:30
나혼자산다 스페셜	토(1)	16:35
나혼자산다	금(1)	23:05
생방송 오늘 저녁	월~금(11)	18:05
생방송 오늘아침	월~금(19)	07:50
일일드라마 (두 번째 남편)	월~금(1)	19:05
안싸우면 다행이야 스페셜	월(1)	17:10
아무튼 출근 스페셜	화(1)	17:10
PD수첩(재)	수(1)	17:10
출발! 비디오 여행 스페셜	목(1)	17:10
실화탐사대 스페셜	금(1)	17:10

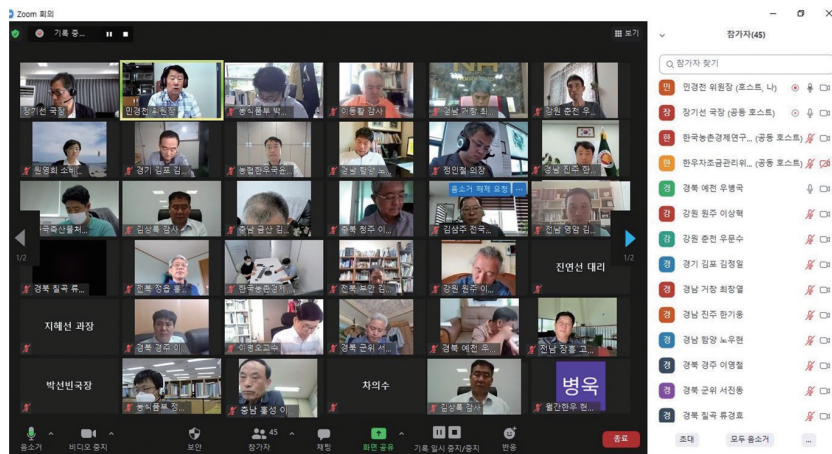
SBS

프로그램 명	요일(횟수)	시간
홍천기	월(2)	22:00
집사부일체	일(2)	18:30
궁금한이야기Y	금(2)	21:00
라우드	토(2)	20:55
백종원의 골목식당	수(3)	22:40
맛남의광장	목(1)	21:00
생활의 달인	월(1)	21:00
순간포착 세상에 이런일이	화(1)	21:00
좋은 아침 스페셜	월, 화	15:59
와이드 정보쇼 알고보면	수(4)	15:59
생활의 달인(재)	금(3)	15:59
동상이몽2 너는 내 운명(재)	월(3)	12:49
꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기2(재)	목(3)	12:29

‘2021년 제4차 한우자조금 관리위원회’ 진행

2021년 한우자조금 사업계획 및 예산 변경(안) 등 의결

한우자조금이 지난 8월 26일 ‘2021년 제4차 관리위원회’를 비대면으로 진행했다. 이날 회의는 재적위원 24명 전원 및 대의원 의장과 감사 2명이 참석한 가운데 진행되었다. 이날 회의에서는 △제5기 관리위원 변동사항 △2021년 한우자조금 조성 및 운



용실적 △2021년 한우자조금 주요사업 추진실적 및 계획
△제3차 한우자조금 관리위원회 건의사항 조치결과에 대
한 보고가 있었으며, △한우자조금 선거관리위원회 구성
(안) △저능력 암소(경산우) 비육지원 사업 추진계획(안)
△2021년 한우자조금 사업계획 및 예산 변경(안) △한우
자조금 제규정 제·개정(안)에 대한 의결이 진행됐다.

우선 첫 번째 의결사항인 ‘한우자조금 선거관리위원회
(안)’은 선거 규정 검토 등의 임무를 수행하는 규정개정위
원회 위원 전원을 선거관리위원회 위원으로 추천하여 한
기웅 부위원장, 이병오 교수, 우문수 위원, 이지훈 위원, 김
동구 위원, 이영철 위원, 서진동 위원, 한기웅 위원 총 7명
이 선출되었다. 2호 의결 안인 ‘저능력 암소(경산우) 비육
지원 사업 추진계획(안)’은 원안 가결되었으며 저능력 경
산우 비육지원 사업 추진시, 농협 자체 예산 6억원(당당 3

만원(2만두분) 추가 지원을 약속했다.

3호 의결 안인 ‘2021년 한우자조금 사업계획 및 예산 변경(안)’은 수정 가결되었다. 추석 이후 한우가격 불안에 대비해 예비비(10억 7천만원)에서 517,500천원을 ‘한우가격안정지원’ 예산으로 추가 편성하되 사용방법과 예산 배분은 주관기관과 협의하여 결정된다. 사업별 예산 조정 내역은 △소띠해 해돋이 행사 △기타박람회 및 전시회 △시군지역 소비홍보 △한우농가 해외연수 등과 같이 코로나19로 진행이 불가능한 오프라인 사업의 경우 감축되었으며, 수급안정을 위해 한우가격안정지원 사업 등이 증액되었다.

이어서 4호 의결안인 ‘한우자조금 제규정 제·개정(안)’은 일부 안건 심의 후 정회, 차기 회의에서 재논의를 이어갈 예정이다. 

2021년 한우사랑 장학생 모집

미래의 한우인을 꿈꾼다면 주목!

한우자조금이 미래 한우산업을 이끌어갈 인재를 양성하기 위해 농·축산업계 고등학생과 축산·수의 관련 학과 대학생들을 대상으로 ‘한우사랑 장학생’을 오는 10월 8일까지 모집한다. 올해로 4년차를 맞이한 ‘한우사랑 장학생’은 총 24명(고등학생 8명, 대학생 16명)을 선발할 예정이다. 선발된 장학생들에게는 고등학생 1인당 100만원, 대학생 1인당 200만원씩, 총 4,000만원의 장학금이 지급된다. 신청자격은 축산업 등록기준 한우 사육 농가(자녀, 자손, 본인) 중 농·축산업계 고등학교 축산 관련 학과 재학생과 축산·수의 관련 학과 재학생이며, 각 지역별로 인원을 배분하여 선발한다. 다만, 중복 수혜를 방지하기 위해 한우사랑 장학금 기수여자와 농업마이스터대학 재학생 및 대학원생은 대상에서 제외된다.

신청 기간은 9월 8일부터 10월 8일까지로 우편을 통해서만 접수를 받으며, 심사를 통해 오는 10월 25일 선발결과 발표 후, 11월 초 장학금 전달식을 통해 지급될 예정이다.

자세한 신청 관련 내용 및 제출서류는 한우자조금 홈페이지 내 공지사항(<http://www.hanwooboard.or.kr>)을 통해 확인할 수 있다.

민경천 한우자조금 위원장은 “한우 후계농의 안정적 확보와 인재 육성을 위한 한우 농가들의 뜻이 담긴 ‘한우사랑 장학생’ 모집에 한우산업의 미래를 이끌어갈 훌륭한 학생들의 많은 관심과 지원을 바란다”며, “앞으로도 젊은 인재를 양성하여 한우산업의 청사진을 제시하기 위해 다양한 노력과 적극적인 지원을 이어갈 예정이니 지속적인 관심과 응원을 부탁드립니다.”라고 말했다. 

한우재단

한우재단

한우사람 장학금

한우재단

신청기간 2021년 9월 8일(수) ~ 10월 8일(금)

한우재단장학위원회는 한우농가에서 조성한 기금인 한우재단기금을 재원으로 미래 한우산업에 이끌어갈 인재를 양성하기 위해 농·축산업계 고졸학생 및 축산·수의 관련 학과 대학생을 대상으로 장학금을 선발하여 소정의 장학금을 지급하고자 합니다.

선발인원 및 장학금액

구분	선발인원	장학금(만원)	장학금 총액
고졸학생	8명	100만 원	800만 원
대학생	16명	200만 원	3,200만 원
총합계	24명		4,000만 원

*원천징수 세액을 공제한 금액 지급

선발자격 및 요건

공통

- 축산업 등록종 한우농호가 자생, 자손(자·조부모) 또는 본인
- ※ 지역별 배분 계획에 따라 장학금 선발인원 배정(축산업등록 소재지 기준)

고졸학생

- 농·축산업계 고등학교 고졸 출신 관련 학과 재학생
- 학교장기 추천한 우수 학생 (상위 성적 30% 이내, 교내 1인)

대학생

- 축산·수의 관련 대학(교) 학과 재학생
- 2021년 1학기 성적 백분위 80점 이상 이수자
- (1학점 이상 '정규학기' 기준) 인, 복학예정자는 마지막 학기 성적 적용

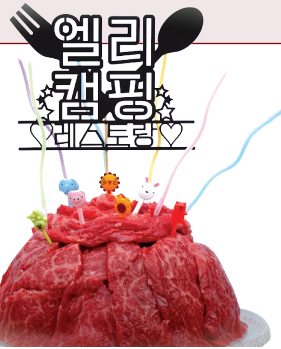
자격제한

- 기 한우사람 장학금 수여자 제외
- 농업마이스터대학 재학생 제외
- 대학원생 제외

문의처

한우재단장학위원회 기획홍보부 Tel. 02-522-4292

소재지: 서울 한우재단장학위원회 홈페이지 (www.hanwoowood.or.kr) 공지사항 참조



국내 대표 어린이 유튜브 채널 제작지원 등 온라인 홍보 진행
**‘엘리가간다’ 캠핑 레스트랑에서
 우리 모두 한우해! ~**



한우자조금이 구독자 200만 명이 넘는 국내 대표 어린이 유튜브 채널 캐리TV ‘캐리와 장난감 친구들’의 체험형 콘텐츠 채널 ‘엘리가 간다’에 제작지원을 하여 온라인 홍보를 진행했다. ‘엘리가 간다’는 구독자 46만 명으로 여행과 체험활동을 주제로 한 채널이다. 아이들의 눈높이에 맞는 재미있고 유익한 콘텐츠를 소개하며 영유아부터 초등학생에게 폭발적인 사랑을 받고 있는 엘리가간다는 어린이는 물론 부모들도 좋아하는 콘텐츠로 유명하다. 주말이면 자녀와 무엇을 할지 고민인 부모에게 정보를 제공하며, 자녀와 부모의 매개체 역할을 하기도 해 더욱 인기가 많다. 지난 8월 28일 업로드된 ‘엘리가간다 - 특별한 캠핑 레스토랑에 초대해요! 우리 모두 한우해~~♥’편에서는 캠핑

을 떠난 엘리가 친구들을 위해 한우 요리를 선보이고, 함께 시식해보는 시간을 가졌다. 엘리가 만든 첫번째 메뉴는 고소한 차돌박이로 만든 ‘한떡한떡’. 소떡소떡이 아닌 한우로 만든 한떡한떡이라며, 차돌박이에 떡을 감아 각종 야채와 함께 꼬치로 만드는 방법을 소개했다. 두 번째 메뉴로는 살치살, 업진살, 꽃등심으로 만든 ‘한우 케이크’를 선보였다. 엘리는 시종일관 “쉽다”는 말로 어린이들도 쉽게 따라할 수 있는 레시피임을 강조했다. 한우요리를 맛본 엘리의 친구들 꼬마 케빈과 꼬마 캐리는 “춤이 절로 나오는 맛이야!”, “맨날 맨날 먹고 싶어!”라며 한우 맛을 표현했고, 엘리는 “이제부터는 캠핑갈 때는 한우 무조건 챙겨갈거야!”라며 캠핑 요리로의 한우의 매력을 알렸다. 해당 콘텐츠는 업로드 한지 6일 만에 조회수 4만 회를 돌파하며 “엘리언니처럼 캠핑장에서 한우 먹고 싶어요”, “고기 케이크 나도 먹고 싶어요” 등의 댓글이 달리며 큰 호응을 얻었다. 엘리가간다 한우편은 ‘www.youtube.com/캐리TV어드벤처’에서 시청할 수 있다. 📺



한우를 만드는 사람들, ‘한우 오디세이’ 시리즈 제작
**우리의 밥상 위로 한우가 오기까지
 - 정형사, 경매사, 한우농가**

한우자조금은 ‘한우 오디세이’라는 타이틀로 우리의 밥상 위에 올라오는 한우가 걸어진 길을 역순으로 거슬러 올라가보며 한우에 담겨있는 그들의 진한 인생 이야기를 영상에 담았다. 이 콘텐츠는 정형사, 경매사, 축산농가 순으로 되짚어보는 시리즈물로 단순한 인터뷰 형식을 벗어나 한편의 영화를 보는 듯한 구성과 뛰어난 영상미를 선보였다.

한우 오디세이 첫 걸음은 38년간 마장동에서 일하고 있는 한우 정형사 편. 정형하는 일련의 과정과 함께 까다롭고 어려운 작업이라서 아무나 할 수 없는 ‘한우’ 정형사로서의 자부심에 대한 인터뷰가 담겼다. “38년째 새벽 출근길을 걷고 있는 것도, 정형사를 선택한 것도, 어렵다는 한우를 선택한 것도 모두 제 인생의 선택”이라고 말하며 “한우는 나에게 자부심이자 원동력이다”라고 전했다. 두 번째 걸음은 음성축산물공판장에서 근무 중인 경매사의 이야기다. 전국 물량의 15.4% 소 도축 물량이 공급되는 전국 최대 규모의 공판장에서 근무하는 김옥 경매사의 이야기를 통해 생소할 수도 있는 한우 경매 장면을 담았다. 김옥 경매사는 “한우농가가 정성껏 키운 한우 판매를 경매사에게 맡긴 것이니 나는 최대한 높은 경매가로 판매해 주어야 한다”며 책임감을 전했다. 마지막 걸음에는 한우농가의 풍경이 담겼다. 35만 평 광활한 들판에서 방목해서 키우고 있는 제주하원공동목장의 풍경과 “태어나보니 한우와 함께였으니 한우는 내 인생의 동반자”라고 말하는 원수윤 조합장의 메시지는 깊은 감동을 주었다. 이 영상은 “기획-촬영-편집까지 세 박자가 완벽한 영

상이네요. 뛰노는 소들이 너무 자유로워 보여요!”, “영상미가 정말 좋네요!”, “웬만한 TV프로그램보다 연출, 기획, 영상미가 훨씬 뛰어나네요” 등 호평이 이어졌다. 한우 오디세이 시리즈는 한우자조금관리위원회 유튜브 채널(www.youtube.com/user/lovehanwoo)에서 시청할 수 있다. 📺



전국한우협회, 청탁금지법 농축산물 명절선물 가액상향 총력전 국내산 농축수산물 뇌물의 대상 되지 않아

전국한우협회가 청탁금지법의 추석 명절 선물 상한액 상향을 위해 모든 역량을 집중하고 있다. 지난 8월 23일 세종 정부청사 국민권익위원회 앞에서 ‘청탁금지법 국내산 농축산물 선물가액 상향 촉구’ 기자회견을 개최했다. 기자회견에 참석한 농축산업계 단체들은 청탁금지법에서 정하는 청탁, 금품의 대상에서 농축수산물은 제외돼야 한다며 정부에 우선적으로 선물가액상향조치 시행과 명절에 한해 이를 정례화 할 것을 촉구했다. 이어, 김삼주 회장은 국회 1인 시위, 언론 미디어 인터뷰 및 기고, 성명 발표 등 총력전을 펼치며 국회와 정부를 압박하고 있다.

김삼주 전국한우협회장은 “국가경제가 아무리 어렵더라도 농축수산물이 청탁금지법의 입법취지를 훼손하거나 청렴사회건설에 저해가 된다면 지난해 추석과 올해 설날

에 일시상향이 시행될 수 있었겠는가”라며 “공공기관 청렴도를 보면, 법 시행 후 10만 원 상향과 20만 원을 일시상향했던 2019~2020년 금품제공물 지표가 낮아지며 오히려 청렴지표가 개선됐다. 국내산 농축수산물이 금품이고 뇌물의 대상이 되지 않다는 반증이다. 청탁금지법에서 정하는 청탁, 금품의 대상에서 농축수산물은 제외되어야 한다”고 강력하게 주장했다.

이어 “우리 땅에서 농민의 땀이 깃든 농축산물로 수확의 기쁨을 나누는 것이 명절입니다. 그것이 전통이고 풍습이며 민족 고유 명절이 후손 대대로 이어온 대한민국의 문화다”라며 청탁금지법상 국내산 농축수산물 제외 법개정을 요구하면서 법 개정 전 선물가액 일시상향을 촉구했다. 🐮



빅데이터 활용해서 사양관리의 문제점을 찾아보세요!

축산물품질평가원에서 제공하는 축산물이력제 빅데이터를 활용해 사양관리의 많은 부분에 대해 보다 쉽게 문제점을 찾을 수 있다. 농장주가 운영하는 사양관리 체계를 연도별로 비교함으로써 등급성적이 개선되고 있는지 확인하는 ‘추세분석’과 농장에서 출하한 등급성적을 전국평균값과 비교해서 잘 키우고 있는지 확인하는 ‘표준비율분석’ 등을 통해 문제점을 진단해보자.



전국자료 수집 (육질등급)

원하는 정보를 위해서는 간단한 작업이 필요하다. 축평원 홈페이지 우측 상단 메뉴 중 ‘**축산유통정보**’를 선택해 **통계**→**등급판정**→**소도체**→**등급별종별 출현두수**를 선택하고 기간을 1년 단위로, 시도/작업장은 전국/전체로 설정한다.

개별농가자료 수집

축평원 홈페이지 우측 상단 메뉴 중 ‘**거래증명통합포털**’을 선택해 로그인하고 등급판정결과를 확인한다. **소도체분석 종합분석표**와 **소도체위임현황**을 확인할 수 있으며 연도별로 출력해서 확인하면 된다.

개별농가자료 분석

종합분석표는 **등급판정결과**(두수와 출현율에 대한 등급정보), 항목별 등급판정 결과분석(두수와 단면적, 도체중, 근내지방에 대한 등급정보), **전국 상위 10%(1B등급) 농장과 우리농장 성적분석(거세)**(등지방, 단면적, 도체중, 근내지방에 대한 거세기준등급정보를 전국과 전국 상위 10% 농가와 비교), **체중대별 등급판정결과 분석(전체)**, 월별 등급판정 결과 분석(전체)로 구성되어있다. **조희 시** 성별을 나누면 확인이 더 쉽고, 본인 농장의 평균출하 월령을 계산해 놓으면 더 유용하다.

종합분석표 활용

등급판정 결과, 항목별 등급판정 결과분석, 체중대별 등급판정 결과분석, 월별 등급판정 결과 분석표를 추세분석과 표준비율분석을 통해 알 수 있다.

자세한 활용방법은 네이버 밴드 ‘한우자조금’에서 확인할 수 있다.



2021년 한우정책
인터넷 추첨제도 안내

농장식별번호를 통한 한우정책 추첨제도 시행

회원가입 한우개량사업소 홈페이지(www.limc.co.kr)

➔ **최초 가입시 모바일 사용 불가**

- 한우농장주 & 영농조합법인 → 이력제 농가번호, 농장식별
번호 입력 필수

※ 농장이 2개 이상 농가는 농장식별번호마다 가입 신청

- 인공수정소·조합·동물병원 → 가입신청서, 가축인공수정소
신고필증, 사업자등록증→ **팩스 신청(041-663-4669)**

- ① 한우농장주 : 농장식별번호에 대한 **실소유주(대표 1인)**
- ② 영농조합법인 : **대표 1인**(재직증명서 제출)으로 제한
- ③ 인공수정소·조합·동물병원 : **대표 1인**으로 제한 (단, 인공
수정 전산화 시스템 300회/년 이상 등록 시 중복가입 허용)

신청기간 매월 1 ~ 16일

- 한우농장주 & 영농조합법인 (축산물품질평가원 13개월령 이상 가임암소 사육두수를 **2개월마다** 정보 업데이트, 단 육종농가의
경우 육종농가 관리두수를 차감하며 **6개월마다** 정보 업데이트)

(단위 : 두, str)

구분		1그룹	후보	2그룹	3그룹	신규	당첨가능횟수 (최대)	비고	
								1그룹·후보	2·3그룹
한우농장주 및 영농조합법인 (가임암소)	전업비육·폐업	-	-	-	-	-	-	당첨제한	
	10두 이하	5	5	10	10	10	연 1회	그룹구분 없음	
	11~20	5	5	10	10	10	연 3회	1회	2회
	21~30	5	5	10	10	10	연 4회	2회	2회
	31~40	5	5	10	10	10	연 5회	2회	3회
	41~50	10	10	10	10	10	연 5회	3회	2회
	41~50	10	10	10	10	10	연 6회	3회	3회
	61~100	10	10	10	20	10	연 8회	4회	4회
	101~200	15	15	20	20	10	연 9회	5회	4회
	201두 이상	20	20	30	30	10	연 10회	6회	4회



신청방법 한우개량사업소 홈페이지 및 스마트폰 어플리케
이션(한우정책)

신청대상 책자에 등재된 전 개체(생애생산완료, 재고수량
부족 등에 따라 제외될 수 있음)

신청한도 3그룹은 2그룹 당첨가능 횟수와 동일 적용 (단, 신
규선발은 최대 당첨가능 횟수에 포함 되지 않음)

➔ **최대 당첨가능 횟수는 개체별 경쟁률에 따라 상이할 수 있
음 (고선호 씨수소의 경우 당첨확률이 매우 낮음)**

- 인공수정소(조합·동물병원)

구분(인공수정 전산화 시스템 / 기술교육)		당첨가능횟수 (최대)	비고	
			1그룹	2·3그룹
`20년 수정기록 2,400회 입력	`20년 기술교육 참석	연 12회	6회	6회
	`20년 기술교육 미참석	연 11회	5회	6회
`20년 수정기록 1,500회 입력	`20년 기술교육 참석	연 10회	5회	5회
	`20년 기술교육 미참석	연 9회	4회	5회
`20년 수정기록 900회 입력	`20년 기술교육 참석	연 8회	4회	4회
	`20년 기술교육 미참석	연 7회	3회	4회
`20년 수정기록 600회 입력	`20년 기술교육 참석	연 6회	3회	3회
	`20년 기술교육 미참석	연 5회	2회	3회
`20년 수정기록 600회 미만		해당사항 없음	2회	2회

- ① 정책신청 : 그룹별 각각 1개 개체만 신청가능
- ② 그룹지정 : 전 분기 신청 인원수 상위 순위별 (후보그룹추가)
 - 1그룹(3천명 이상) / 후보그룹 / 2그룹(1천명 이상) /
3그룹(그외개체) / 신규선발(2~3월, 8~9월)
 - 신규선발그룹 신설 : 한시적 적용
(상반기 선발 → 2~3월 / 하반기 선발 → 8~9월)
 - **그룹지정은 씨수소 유전능력 및 성적과 관계없음**

- ③ ‘20년 기술교육 참석 및 AI시스템 수정기록 횟수별 인센티
브 제공

- 1,200회 이상 등록시

1그룹 : 20str → 40str, 2그룹 : 30str → 60str

- 1,800회 이상 등록시

1그룹 : 20str → 60str, 2그룹 : 30str → 90str

- 2,400회 이상 등록시

1그룹 : 20str → 80str, 2그룹 : 30str → 110str

※ 기술교육 및 AI시스템 가입 관련 문의 : 02-3471-9401
(한국가축인공수정사협회 담당)

- ④ ‘20년 인공수정 전산화 시스템 수정기록 300회/년 이상 입력
시 인공수정소·조합·동물병원 중복가입 허용
- 가입신청서, 가축인공수정소신고필증, 사업자등록증
➔ **팩스 신청(041-663-4669)**

- ⑤ **인공수정소·한우농장 중복가입 허용**

(아래 세가지 조건 모두 충족 시)

- 쇠고기이력제 농장식별번호 실소유주(축협 생축장 포함)
- 인공수정전산화시스템 수정기록 횟수 300회/년 이상
- 인공수정 전산화 시스템 및 한우정책 인터넷 추첨 시스템
간 휴대전화번호 일치

※ 위 조건을 모두 충족한 경우, 기존 농장과 동일하게 한우
개량사업소 홈페이지에서 **농장회원가입 신청**

당첨기준 당첨이 될 경우 전체 신청개체 중 1개 개체만 당첨

추첨일자 및 결과알림 매월 25일/당첨자에 한하여 문자발송
및 홈페이지 또는 어플리케이션 개별 확인

주의사항 당첨수량은 본인 직접수령이 원칙(전산 위임등록
인공수정소(축협)만이 위임수령 가능)

한우개체 가격조정으로 인하여 발생된 차액은 변상 또
는 청구되지 않으며, 인터넷 당첨 시(1월 및 7월 신청
분) 다음 달 변경된 단가로 적용됩니다.

C등급 출현을 최소화를 위한 사양관리

- ☑ 우량 밀소 선택이 우선
- ☑ 조사료 급여 관리 등
육성기 사양관리
- ☑ 기본에 충실한
사양관리 중요

자질이 우수한 밀소 선택이 우선

일부 자료에 의하면 육질과 육량에 영향을 주는 요인은 송
아지 자질 60%, 사육 방법 25%, 사료의 영향을 15% 정도
로 구분된다고 한다. 따라서 육질과 육량 개선을 위해서는
무엇보다 자질이 우수한 밀소의 선택이 우선돼야 한다.
비육우에서 A, B, C등급의 의미는 도체 내에 쇠고기의 생산
량이 표준일 때를 B등급으로 하여, 표준보다 많을 때는 A,
그리고 적을 때는 C등급으로 표현한다. 일반적으로 비육우
에서는 등지방두께가 두껍거나, 등심단면적이 적거나 도체
중이 높을 때 C등급이 출현하는데 계산식을 살펴보면 다음
과 같다,

표1 육량등급 계산식				
구분	이전		현안	
육량 지수 공식	68.184 - [0.625*등지방두께(mm)] +[0.130*등심면적(cm²)] - [0.024*도체중량(kg)] 단, 한우는 가산점 3.23점		=[11.06398-1.25149*등지방 두께(mm)+0.28293*배최장근 단면적(cm²)+0.56781 +도체중량(kg)]	
육량 등급 구분	A등급	67.2이상	A등급	65.52이상
	B등급	63.3이상~67.2미만	B등급	60.40이상~62.52미만
	C등급	63.3미만	C등급	60.40미만

C등급 출현율이 증가했다면 다음을 살펴보아야 한다.

- 부모의 유전능력 점검
- 성장단계별 농후사료를 적정 급여 여부 점검
- 조사료를 적정 급여 여부 점검
- 출하월령이 긴 경우(32개월 비육)
- 여름철 사료 섭취량 하락 후 가을철 섭취량이 증가하는 경우
- 호흡기 질병으로 보상성장이 이루어진 경우
- 성장률 지연으로 비육 후기구간 섭취량이 자연적 감소로
이어지지 않은 경우

소 출하 시 C등급 출현율을 낮추기 위해서는 등지방 두께는
줄이고 등심단면적을 증가시켜야 한다. 등지방이 두꺼워지
는 요인은 아래와 같다.

- ① 비육기간이 너무 길 때(지육 중량이 지나치게 클 때)
- ② 보상 성장할 때
 - 비육 전기에 사료 섭취량을 제한하고 후기에 농후사료를
과다 섭취할 때 (피하, 근간, 신장지방 비대)
 - 육성기에 농후사료 과다 섭취로 과비될 때
 - 비육 전기 사료 섭취량 저하(여름철 관리 부실)가 후기의
섭취량 증가로 이어질 때
 - 질병 또는 스트레스 등으로 저하된 섭취량이 그 후 지속
적으로 증가될 때

③ 비육후기의 농후사료 섭취량이 자연적인 감소로 이어지
지 않고 높은 섭취량을 유지할 때

소의 산육생리에 따른 중요 포인트를 살펴봄여 대응하는
것이 C등급 출현율을 최소화 시키는 데 효과적이다.

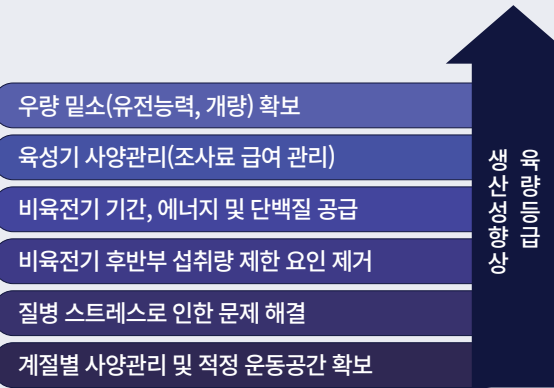
- 지방은 12.4~23.4개월령(최대 18개월)에 걸쳐 증가가
이뤄지고, 등심은 14.5~30.6개월 (평균 최대 발달시기는
22.6개월)까지 성장된다. 지방침착 정도는 일정기간동안
급여된 영양소의 총량이 높고 낮음에 따라 결정되므로, 결
국 비육기간의 농후사료 급여수준이 등지방두께를 좌우함
- 30개월령 전후 출하축에서 C등급 출현율을 낮추려면 비
육전기 및 중기에 해당하는 시기(18~25개월)에 농후사료
를 최대섭취량으로 유도하여 증체량을 최대로 늘리되, 요
석 증과 고창증에 유의해야함. 그 밖의 육성기 월령에는
농후사료를 제한하는 것이 바람직함
- 육성기(4~10개월)에는 양질조사료를 다량 급여하고, 운
동량을 증가시키면 제1위내 초산발효가 우세하고, 성장
호르몬 분비가 촉진되어 근육이 집중적으로 발육하여 등
심단면적 및 출하체중이 증대됨
- 육성 및 비육기 일당증체량 목표는 0.7~0.9kg인데, 육성
기에 양질조사료만 자유채식시킬 때 예상되는 일당증체
량은 0.4kg전후임. 이 기간동안 농후사료를 급여하지 않
으면 골격형성 불량으로 등심단면적 및 출하체중이 모두
작아짐
- 육성기 사료 내 섬유소 함량이 저하되고 농후사료급여가
많은 경우에는 제1위내 프로피온산 발효전환으로 성장호
르몬 분비가 억제, 조기에 지방축적량이 증가하여 내장 및
피하지방 축적으로 등지방두께가 증가됨
- 특히 9~12개월의 근간지방이 발달하면 등심이 발달하는
시기에 압박을 받기 때문에 등심이 커지지 않음. 등심과

주위 조직 등심(홍최장근)은 지육의 가장 안쪽에 있으므
로, 주위의 압박을 받아 발달이 저해되기 쉬운 부위임.

고급육 생산을 위해서는 어린송아지 시기의 육성을 제고,
육성기의 반추위 발달, 큰소 비육 시기의 육량 증대, 비육전
기 및 중기의 지방침착이 중요한데, 큰소 비육 단계에 증체
량을 늘리는 것이 등심단면적과 근내지방도 향상에 큰 도
움이 된다.

증체량을 늘린다는 것은 그만큼 사료 섭취량을 증가시키는
것을 의미하므로 고급육 생산을 위해서는 어떤 방법이든
식욕을 증진시키는 것이 중요한 과제다. 단, 사료 섭취량 증
대에 따른 대사성 질병 발생에 주의를 기울여야 할 것이다.
사료섭취량 증가를 위한 첨가제의 이용은 중조와 같은 단
순 완충제를 이용하는 방법으로 시작해 장내 발효 조정제,
효모제, 생균제, 등을 적절히 이용 혼합해 이용하면 도움을
줄 수 있다.

고급육의 생산은 모든 과정이 그러하듯 기본에 충실해야
한다. 고급육 생산은 항상 기본적으로 혈통(개량), 사료, 사
양관리(환경)를 바탕으로 준비하여야 하고, 한발 나아가 이
제 소비자가 원하는 건강한 쇠고기를 생산하여 소비자에게
접근하여야 한다. 🍷 **GMD컨설팅 김종하 상무**



| 표 | 육량 C등급 최소화를 위한 사양관리 포인트



뒷목 풀기

목 뒤에 폼롤러를 위치시키고 누운 자세로 목을 좌우로 움직인다.



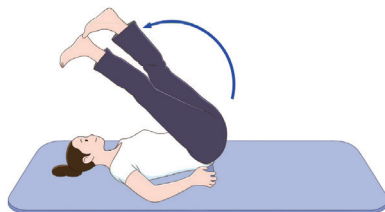
종아리 풀기

누운 자세로 종아리 밑에 폼롤러를 위치시킨다.



골반 풀기

양쪽 무릎을 모으고 폼롤러를 골반 밑에 놓는다.



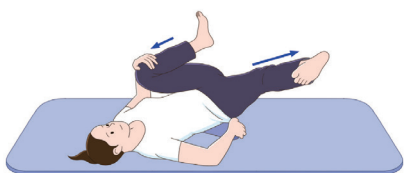
허벅지 뒤쪽 스트레칭

골반 밑에 폼롤러를 두고 양쪽 무릎을 편 상태로 들어올린다.

농업인 근골격계 질환 완화에 효과적

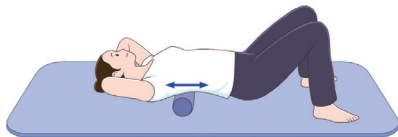
무릎병, 운동으로 예방하세요

자세 개선과 운동을 통해 고질적인 무릎 통증을 완화할 수 있다. 무릎 건강에 가장 좋지 않은 자세는 쪼그려 앉기로 무릎대퇴관절의 압력을 높여 무릎 관절의 연골을 변형시킨다. 방석의자와 같은 간단한 보조도구를 사용하고, 일상생활에서는 의자에 앉아 일하는 습관을 들여야 한다.



허벅지 안쪽 스트레칭

엉덩이 밑에 폼롤러를 두고 누워 한쪽 다리는 구부리고 반대쪽 다리는 옆으로 벌린다.



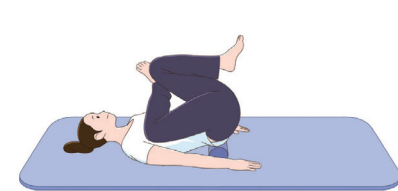
굽은 등 풀기

누운 자세로 폼롤러를 등에 놓고 위, 아래로 움직인다.



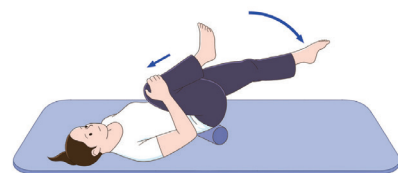
허리 풀기

양쪽 무릎을 모으고 폼롤러를 엉덩이 밑에 놓는다.



엉덩이 스트레칭

골반 밑에 폼롤러를 두고 한쪽 무릎을 굽히고, 반대쪽 다리를 그 위에 올린다.



허벅지 앞쪽 스트레칭

두 다리를 올리고 한쪽 무릎은 가슴에 끌어당기고, 반대쪽 다리를 올린 상태에서 천천히 바닥에 내려놓는다.

2021년 8월 한우 현황

2021년 한우 사육 마릿수
역대 최고 수준 기록 전망

한우가격 및 출하 동향

구분		2018년	2019년	2020년	2019년	2020년	2021년	
					8월	8월	7월	8월
도축두수(두)		736,363	765,328	762,746	58,288	60,486	56,154	75,138
경매두수(두)		378,120	403,449	410,849	32,638	31,985	30,176	40,235
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,772	17,965	17,772	17,901	20,627	21,199	21,794
	거세	18,735	19,116	21,241	19,120	22,004	23,397	23,418
	비거세	12,813	13,439	13,386	12,909	13,688	13,008	14,015
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소	5,659	5,645	6,103	5,476	6,235	6,355	6,483
	송아지	암	3,130	2,830	3,128	3,490	3,869	3,690
		수	3,857	3,434	3,953	4,565	4,888	4,700
소매가격 (1등급/kg)	등심	81,550	83,250	97,830	82,510	100,350	100,740	99,170
	양지	55,390	55,820	60,140	55,170	60,570	62,740	63,270
	설도	-	43,420	47,330	42,980	47,970	50,170	50,340

*전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

<출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터>

*기준일: 2021년 8월 1일~8월 31일

한우 사육현황 및 한우농장 현황

총 한우 두수	총 암소 두수	총 가임암소 두수 (15개월령 이상)	총 한우농장 수
3,421,515두	2,168,988두	1,617,792두	89,658호

*기준일: 2021년 7월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

수소(거세 포함) 월령별 한우 사육현황

구분	25개월령 이하	개월령						32개월령 이상
		26	27	28	29	30	31	
수소(거세 포함)	1,009,157	44,325	53,655	56,060	42,624	18,870	9,608	18,228

*기준일: 2021년 7월 말일

<출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터>

한우 사육 마릿수 전망

- 가임암소 및 1세 미만 마릿수 증가로 2021년 한우 사육 마릿수 전년 대비 4.5%. 평년 대비 13.5% 증가 전망
 - 2021년 9월 한우 사육 마릿수: 343만 3천 마리(전년 대비 4.9% 증가) 전망
 - 가임암소 162만 7천 마리(5.3% 증가), 1세 미만 98만 2천 마리(3.7% 증가)
 - 2021년 12월 한우 사육 마릿수: 337만 1천 마리(전년 대비 4.5% 증가) 전망
 - 가임암소 163만 5천 마리(5.6% 증가), 1세 미만 97만 2천 마리(1.0% 증가)

(단위:천 두/%)

구분		2020년				2021년			
		3월	6월	9월	12월	3월	6월	9월	12월
전체	마릿수	3,038	3,226	3,272	3,227	3,204	3,344	3,433	3,371
	증감률	4.5	4.3	5.0	4.8	5.5	3.7	4.9	4.5
1세 미만	마릿수	922	938	947	962	971	932	982	972
	증감률	6.0	5.3	5.4	6.2	5.3	-0.7	3.7	1.0
가임암소	마릿수	1,462	1,487	1,550	1,547	1,525	1,556	1,627	1,635
	증감률	4.7	4.7	5.2	4.3	4.7	5.1	5.3	5.6

<출처: 통계청, 축산물품질평가원, 농업관측본부 전망치>

한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!

신축년 소의 해를 맞아 한우농가 여러분을 응원하는 소식지 이벤트를 진행합니다.
한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



웹진 접속 방법

- 1. 소식지 주소(hanwoonews.com)를 스마트폰 또는 PC 주소창에 입력
- 2. 스마트폰 카메라로 큐알코드 촬영하기
- 3. 네이버 검색창에서 '한우자조금 웹진' 검색
- 4. 한우자조금 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서 소식지 배너 클릭

참여 방법

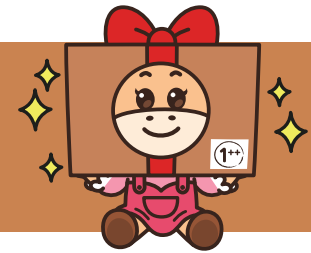
웹진 기사 또는 이벤트 페이지에 응원 댓글을 남기면 됩니다.

응모 기간

2021년 9월 30일(목)까지

당첨자 발표

2021년 소식지 10월호에 발표합니다.



지난호
당첨자

한우 선물세트 전외주
전기그릴 최순천
한우 기념품 세트 강윤주, 고은실, 정동화
온누리상품권 2만 원 백미순, 김영미, 허금순

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우 자조금 소식지 협력사인 디자인신화에 서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.



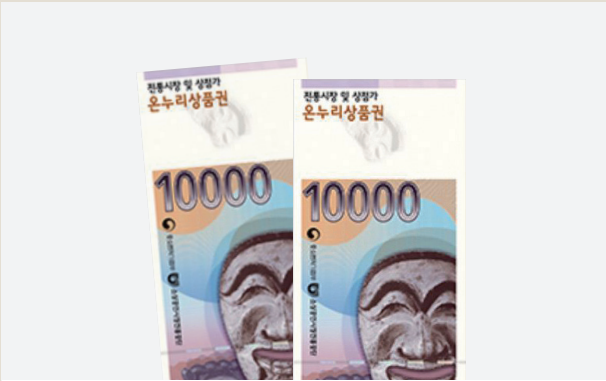
한우 선물세트 • 1명



전기그릴 • 1명



한우 기념품 세트 • 3명



온누리상품권 2만 원 • 3명

-P 카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!

한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다.
오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.

