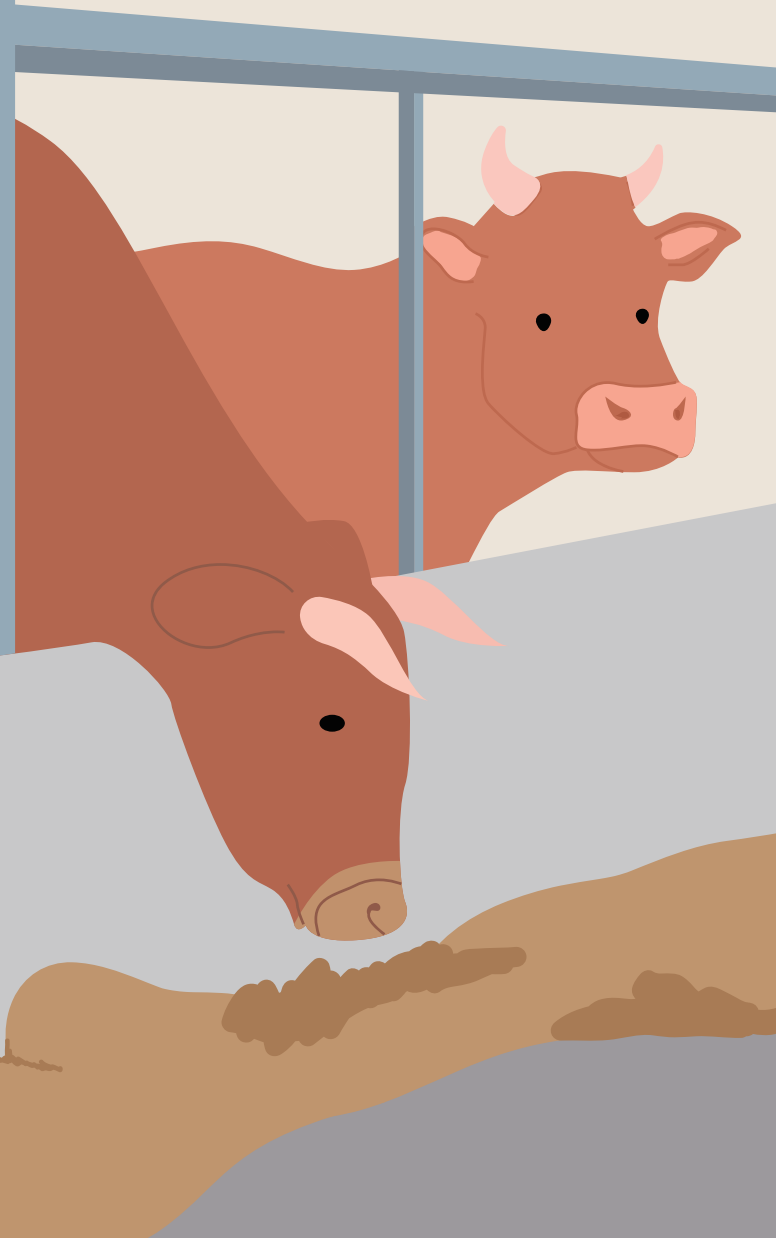


한우수급 안정을 위한 저능력 경산우 비육지원사업 신청 안내



사업 신청

- 신청기관 **관내 지역축협**
한우협회 및 한우협동조합 등의 회원도
관내 지역축협에 신청
- 신청기간 **2021년 10월 1일~2021년 11월 30일(2개월)**

대상 농가

- 신청 공고일 기준 40개월령 이하 경산우를 6~12개월
비육하여 출하·도축 희망하는 농가(농가당 40두 이내)
- ※제외대상: 3년간(2018~2020년) 송아지 생산이력이 없는 농가
또는 3년간(2018년~2020년) 경산우 연평균 61두 이상 출하농가

대상암소

- ① 40개월령 이하 경산우(2018년 6월 1일 이후 출생)
 - ② 선정기준
 - (1순위) 한우 유전능력평가 하위 30% 이내 개체
 - (2순위) 미등록우 및 기초등록우
 - (3순위) 이모색, 난폭우, 발육부진, 번식능력 저하우 등
- ※제외대상
- 농협 한우암소검정사업 중 저능력암소 조기도태사업 중복개체
- 프리마틴, 소유주 불일치, 공고일 이후 양도·양수 개체

지원 사항

- 지원단가 **18만원/두**
(한우자조금 15만원, 농협경제지주 3만원)
- 도축기간 종료(2022년 9월 30일) 이후 지급
- 인센티브 **후보씨수소 우수정액 유상공급**
- 공급물량: **2str/두**(사업종료 후 신청량과
재고량 감안하여 비율로 공급)

유의 사항

- 공고일 기준 본인 소유 개체만 가능
출하시까지 양도·양수 금지
(단, 소유주 사망, 폐업, 직계가족간 양도 시에만 인정)
- 도축기간 **2022년 4월 1일~2022년 9월 30일**
- 완료농가 보조금 지급: 2022년 10월 예정
- 우수정액 신청접수: 2022년 10월 예정(정액공급 별도 통보)

주최 **한우자조금관리위원회**

주관 농림축산식품부·농협경제지주·지역축협

vol.192

2021.10

한우자조금

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

핫이슈

추석맞이 온라인 명절한우장터
& 전국 오프라인 매장
한우 할인판매행사

한우자조금 사업 돋보기

“11월 1일은 한우 명절!”
대한민국이 한우먹는날

우리는 한우인

2021 한우 명예홍보대사
김문정 음악감독

자조금 소식

‘2021 홍콩국제식품료
무역박람회(HOFEX)’ 참여

교육 한마당

근대지방도에 영향을 미치는 요인



웹진으로
만나는
한우 소식



2020~2021년 한우농가 컨설팅 참여 농가
대웅목장 임종부 대표

www.hanwooboard.or.kr

Contents

October 2021 vol.192

04

하이슈

2021년 추석맞이 온라인 명절한우장터 & 전국 오프라인 매장 한우 할인판매행사

06

한우자조금 사업돌보기

“11월 1일은 한우 명절!”
대한민국이 한우먹는날

08

컨설팅 한우농가

2020~2021년 컨설팅 참여 농가
대웅목장 임종부 대표

10

우리는 한우인

2021년 한우 명예홍보대사
김문정 음악감독

12

방송에서 만난 한우

명절에 받고 싶은 선물 부동의 1위!
우리 명절에는 우리 한우!

04



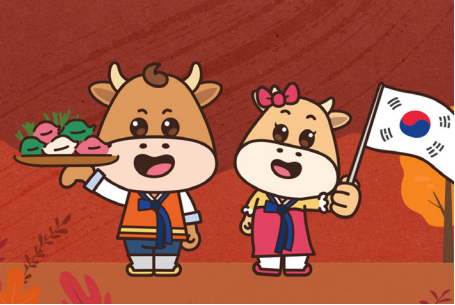
08



16



18



21



16

자조금 소식

- 16 ‘2021 홍콩국제식품료무역박람회 (HOFEX)’ 참여
- 17 홍콩TV 요리 프로그램 PPL 진행
- 17 홍콩 요리 유튜버와 협업으로 온라인 홍보 진행
- 18 유튜브 콘텐츠 공모전 개최
- 18 추석맞이 하누랑 가을 gif 카드 이벤트
- 19 ‘2021 농림축산식품 일자리 박람회’ 주관
- 20 2021 한우문화공모전 (소소한 한우愛 전시회) 개최
- 21 전국한우협회, 방역 및 수급조절 동참 릴레이캠페인 실시

22

교육 한마당

근내지방도에 영향을 미치는 요인

24

정보 플러스

한절기 심뇌혈관질환 예방하세요!

25

한우시황 관측

2021년 9월 한우가격 및 출하 사육 동향

발행일 2021년 10월 18일
발행인 민경천
발행처 한우자조금관리위원회
서울시 서초구 서리폴 3길 20-1(서초동) 케피아회관 3층 유통부
연락처 Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314
홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
등록번호 서초 라11645

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

10



올해는 한우해! 추석에도 한우해!

2021년 추석맞이 온라인 명절한우장터 & 전국 오프라인 매장 한우 할인판매행사

한우자조금이 추석 앞두고 ‘2021 추석맞이 온라인 명절한우장터’와 전국 오프라인 매장에서

‘한우 할인판매행사’를 진행하며 추석 한우고기 소비 확대와 한우 가격 안정을 도모했다.

올해는 코로나19로 인해 청계광장 한우직거래장터는 열리지 못했으나 ‘온라인 명절한우장터’와

전국 오프라인 매장에서 ‘한우 할인판매행사’를 진행하며 “추석에는 역시 한우” 이미지를 공고히 다졌다.

최대 50% 할인
‘추석맞이 온라인 명절한우장터’

지금 바로 검색해 보세요
명절한우장터

한우자조금은 지난 9월 6일부터 10일까지 5일간 ‘2021 추석맞이 온라인 명절한우장터’를 열고 한우를 최대 50%까지 할인 판매했다. 2014년부터 한우자조금이 매년 명절에 서울 청계광장에서 개최했던 ‘한우직거래장터’가 코로나 19 확산 예방을 위해 비대면 방식으로 모습을 바꿔 ‘온라인 명절한우장터’로 소비자들과 만난 것이다. 올해에는 늘푸름홍천한우, 안동비프, 장수한우, 토바우 4개 브랜드가 참여했으며, 온라인 명절한우장터 판매 사이트와 콜센터 등을 통해 비대면으로 구매할 수 있도록 했다.

온라인 명절한우장터에서는 1등급 한우 100g

을 기준으로 △등심 7,800원 △안심 1만 2,000원 △양지 4,700원 △채끝 8,600원 등으로 판매했으며, 가정에서 가장 선호하는 불고기와 국거리는 1등급 한우 100g 기준 2,900원으로 최대 50%까지 할인된 가격으로 판매했다. 대형마트 온라인몰에서 호주산 불고기용 소고기 목심을 100g당 2,980~3,000원에 판매하는 것보다 저렴한 가격으로 소비자의 명절 장바구니 물가를 낮췄다.



명절한우장터 홍보도
트렌디하게

이번 행사에 앞서 한우자조금은 SNS를 통한 ‘방방곡곡 알려주소! 소문내기 이벤트’를 비롯해 구독자 114만 명의 인기 유튜버 ‘먹어볼래 TryToEat’에서 ‘스테이크 뭉쳐먹기’라는 한우FLEX 콘텐츠를 제작하며 보도자료를 넘어서 더 트렌디한 방법으로 젊은 소비층에게 명절한우장터를 알리는 온라인 홍보를 진행했다. “이럴 때 쟁여! 무조건 쟁여! 품질이 미쳤다!”며 한우 호떡 등 쉽게 볼 수 없는 한우 요리 레시피와 한우자조금 홍보를 콘텐츠에 녹여낸 유튜버 먹어볼래의 온라인 명절한우장터 홍보 콘텐츠는 조회 수 약 37만을 기록했다. 또한, 구매 고객을 대상으로 추첨을 통해 10만 원 이상 구매 고객에게 육포 5봉(100명), 20만 원 이상 구매 고객에게 육포 5봉과 한우 굿즈 쿠션 1개(20명), 30만 원 이상 구매 고객에게 육포 10봉과 쿠션 1개(10명)를 증정하는 경품 이벤트도 진행했다.

전국 오프라인 매장에서는 ‘2021년 추석맞이 한우 할인판매 행사’가 진행되었다. 지난 9월 1일부터 17일까지 17일간 농협유통 및 전국 농·축협매장을 비롯해 이마트, 홈플러스, 롯데마트, GS리테일, 서원유통, 메가마트 등 다양한 오프라인 매장과 동시에 SSG.COM, 농협라이블리 등 온라인 몰에서도 시중 판매가격 대비 등심·안심·채끝 부위는 15%, 불고기·국거리 부위는 25% 할인된 가격으로 판매했다. 이번 행사는 대형마트 및 한우 영농조합법인에서는 9월 1일부터 17일까지 17일간, 농협 축산물 온라인몰 라이브러리에서는 9월 7일부터 13일까지 8일간, 농협 유통 및 농축협 매장에서는 9월 9일부터 13일까지 총 5일간 진행됐다. 총 1,102개의 오프라인 마트 매장 및 2개의 온라인몰에서 참여해, 한우자조금이 주최한 명절 할인행사 중 역대 최대 규모로 진행됐으며, 약 119억 원의 매출 실적을 기록했다.

민경천 한우자조금관리위원장은 “거리두기로 지역 간 이동도 조심스러운 명절에 국민들의 소비 부담을 조금이나마 덜어 드려 멀리 계신 부모님이나 지인에게 추석 인사를 전하고, 마음 편히 명절 밥상 준비를 하실 수 있도록 하는 한우농가의 바람으로 이번 한우 할인행사를 열게 됐다”며 “온 가족이 함께하는 명절을 보내지 못하는 아쉬움을 우리 한우를 통해 달랠 수 있으면 좋겠다”고 전했다.

참여매장
역대 최대 규모
전국 오프라인 매장
동시 할인판매



“11월 1일은 한우 명절!” 대한민국이 한우먹는날



‘대한민국이 한우먹는날’은 2008년에 한우자조금이 한우의 우수성과 가치를 전 국민에게 알리고, 한우농가를 격려하기 위해 마련된 한우의 명절이다. 한우자조금은 ‘대한민국이 한우먹는날’을 추석과 설 명절 사이 하나의 민족 명절로 승화시키기 위해, 매년 11월 1일이 되면 전국에서 한우 할인 판매, 한우숯불구이 축제, 시식회, 이벤트 등을 진행하며 한우 소비촉진과 한우 가격 안정에 기여하고 있다.

**왜 11월 1일인가요? 엄지척 세 번!
최고, 제일, 으뜸!**

2008년 ‘대한민국이 한우먹는날’ 제정 당시 선포문에는 “오늘 11월 1일 우리는 한우가 최고, 제일, 으뜸이라는 뜻을 담아 1년 삼백예순날 가운데 1(一)자가 세 번 겹치는 이 날을 택일해 해마다 이날 하루만큼은 대한민국 모든 사람이 한우의 맛을 즐기고 한우의 의미와 가치를 새기는 날로 삼아 세계만방에 우뚝 서도록 11월 1일을 대한민국이 한우 먹는 ‘한우의 날’로 선포하는 바이다”라고 적혀있다.

한우산업의 최대 성수기인 설과 추석 양대 명절 전후로 비교적 한우 수요가 줄어드는 시기인 11월, 한우에 대한 가격 부담 완화 및 물가 안정에 기여하며 안정적인 한우산업의 발전의 발판이 되고 있다.

**전 국민이 함께하는
한우 축제의 장**

한우자조금은 ‘대한민국이 한우먹는날’을 전 국민이 함께하는 축제의 장으로 승화시키고 있다. 소비자와 함께하는 진정한 축제로 만들자는 전략 아래 전 국민이 부담없이 먹고 즐길 수 있는 축제의 날로 만들기 위해 11월 1일을 중심으로 전국적으로

대대적인 한우 프로모션을 진행한다. ‘대한민국이 한우먹는날’ 프로모션은 온·오프라인 할인 판매, 시식행사, 한우숯불구이 축제, 전국에서 열리는 한우맛체험, 한우나눔 등으로 대표된다. 지금은 코로나19로 잠시 멈춰있지만 ‘대한민국이 한우먹는날’을 대표했던 ‘한우숯불구이축제’는 개최 당시 포털사이트에서 실시간 검색어 1위에 오를 만큼 소비자들에게 큰 사랑과



| 표 | 최근 주요 사업 추진 현황

연도	주요 사업	매출
2018	한우숯불구이축제(10.30~11.2) 한우 할인판매(10.31~11.3)	약 28억 약 91억 9,000만 원
2019	한우 할인판매(10.31~11.5)	약 151억 4,000만 원
2020	한우 할인판매(10.29~11.8)	약 158억 3,000만 원

※2019년, 2020년은 ASF 및 코로나19로 인해 숯불구이 축제 개최 불가

관심을 받았다. “저렴한 가격에 놀라고, 맛과 분위기에 취한다”는 소비자들의 호평과 함께 “한우는 숯불에서 구워야 제맛”이라는 인식을 심어주기도 했다. 한우숯불구이축제 외에도

온·오프라인에서 다양한 행사와 이벤트가 진행된다. 2019년에는 당시 홍보대사인 배우 남궁민 씨가 직접 한우를 구워 주기도 하고, 지난해인 2020년에는 前 프로 골프선수 박세리 씨가 한우 토크콘서트에 참여해 “매일 한우를 먹는다”며 한우에 대한 애정을 드러내 소비자들의 이목을 집중시켰다. 또한 매년 소비자들이 직접 참여하는 다양한 경품 이벤트와 바이럴 마케팅을

통해 소비자 스스로 ‘대한민국이 한우먹는날’을 알리고 자연스러운 한우 소비를 유도하고 있다.

**대한민국이 한우 먹는 날,
함께 즐겨요**

“11월 1일은 가격 부담 없이 한우를 실컷 먹는 날”이라는 취지에 걸맞게 전국 농축협, 대형마트, 온라인 업체 등과 손잡고 전국에 동시다발적인 한우 할인행사와 시식행사가 진행된다. 서울을 시작으로 전국 각 지역에서 지역민들과 함께하는 지역 한우 축제가 진행된다. 전국한우협회 시군지부가

진행하는 한우맛체험, 한우나눔, 시식회 등 지역 한우 소비촉진 행사로 풍성하게 이루어진다. 지난해에는 코로나19로 인해 개최되지 못한 기존의 오프라인 이벤트를 언택트 방식으로 전환하며 한우 소비촉진과 대한민국이 한우먹는날 인지도 제고를 도모하기도 했다. ‘한우 구매 영수증 이벤트’, ‘한우FLEX 이벤트’ 등 온라인



이벤트를 약 한 달간 진행하며 11월을 한우 명절의 달로 기념하기도 했다. 올해 11월 1일은 소의 해를 맞이하여 전 국민들에게 ‘한우의 날’에 대한 인식을 공고히 하고자 한우협회, 농협과 공동으로 기념식을 개최할 예정에 있으며, 다양한 볼거리를 준비하고 있다. 한우자조금은 앞으로도 더 많은 국민에게 대한민국이 한우먹는날의 의미를 알리고 매년 11월 1일은 대한민국이 한우먹는날이라는 인식을 더욱 강화시키기 위해 노력을 이어갈 계획이다. 🐮

“우리 지역, 우리 농가에 맞는 현실적인 컨설팅이 큰 도움이 되었습니다”

2020~2021년 한우농가 컨설팅 참여농가 강원 평창 대웅목장 임종부 대표



한우자조금은 한우농가 생산성 제고와 소득향상을 위해 ‘한우농가 종합 컨설팅’을 실시하고 있다.

전문 컨설턴트들이 2년에 걸쳐 분기별로 농가를 방문해 농가별 상황에 맞춘 현장 밀착형 컨설팅을 진행한다.

강원도 평창에서 번식우 100여 두, 비육우 350여 두, 총 450여 두를 일관사육 중인 대웅목장 임종부 대표는 한우자조금의 종합 컨설팅을 통해 얻은 가장 큰 수확은 ‘확신을 가지고 노력해 나갈 수 있는 힘’이라고 말한다.

해발 600m, 강원도 평창에 위치한 대웅목장

농협에 근무하던 임종부 대표가 회사를 그만두고, 아버지 임창수 씨가 운영 중이던 한우농장을 이어받은 것은 2014년의 일이다. “소를 잘 키워보겠다는 의욕으로 가득했어요. 퇴사 3년 전부터 주말마다 소 잘 키운다고 소문난 농장들을 찾아다니면

서 노하우를 전수받았습니다.”

그러나 임 대표가 3년간 발품을 팔아서 농가를 찾아다니는 노력에 비해 효과는 크지 않았다. 지역별로 나오는 부존자원도 달랐고, 대웅목장이 해발 600m 고산지대에 위치하다 보니 기후나 환경이 타 지역과 너무 달랐던 탓이다. 개량에도 힘썼지만,

생각만큼 성적이 나오지 않자, 4년 전 TMR 사료 배합기를 두 대 구매했다. 임 대표는 성적이 금방 좋아지지 않는 것에 실망하지 않고, 대웅목장에 맞는 사육방식을 찾아가기 위한 노력을 멈추지 않았다.

현장에 맞춰 필요한 것을 먼저 짚어줘

“열심히 한다고 하는데, 마음속에 확신이 들지 않아서 늘 불안했어요. 내가 하는 방식이 맞는걸까? 잘하고 있는 걸까? 의심이 들더라고요. 그러던 중 축협에서 한우자조금의 종합 컨설팅에 신청해보라고 권해주셨어요.”

심사를 통해 컨설팅 농가로 선정된 후 임종부 대표는 두려운 마음이 들기도 했다고 말한다.

“제가 7년 동안 노력해온 것들이 다 틀렸다고 하거나, 그동안 한우 사육에 있어 노력해왔던 부분들이 물거품이 되면 어떡하지? 하는 두려움이 들더라고요. 그런데 막상 컨설턴트들이 방문해서 함께 농장을 둘러보고, 우리 소를 유심히 관찰하고, 이야기를 나누고 보니 흐릿했던 것들이 다 명확해지는 느낌이었습니다.”

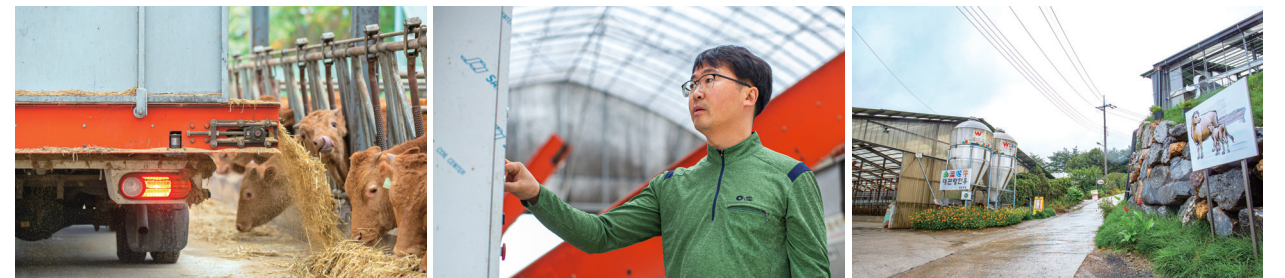
임 대표는 농가에게 “가장 고치고 싶은 문제점이 뭐냐”고 물어보면 “문제가 무엇인지 모르는 것이 문제다”라는 대답이 돌아올 거라고 말한다. “무엇이 잘못된 건지 알면 고치겠지요. 컨설팅을 통해 무엇을 잘하고 있는지, 잘못하고 있는지, 필요한 것이 무엇인지 바로바로 짚어주시 속이 시원해졌습니다(웃음).” 몰랐던 것을 알게 되는 것도 좋았지만, 이미 알고 있었으나 중요

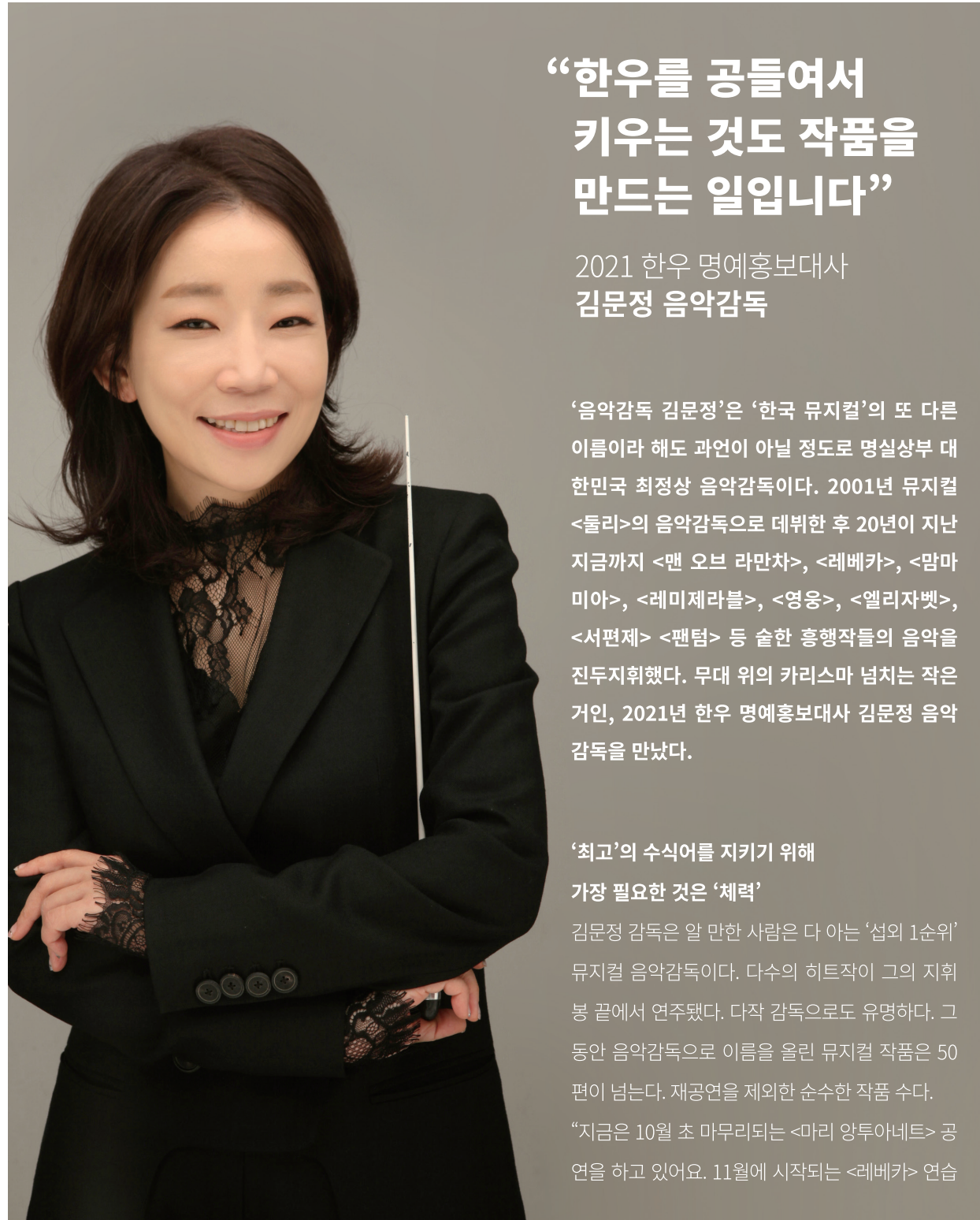
성을 잊고 있던 것들을 상기시켜주는 과정에서 명쾌함을 느꼈다. “송아지 호흡기 질병에 대한 관리가 중요하다는 것은 알고 있었지만, 어떻게 관리해야 하는지 무지했습니다. 열화상 체크기로 발열 확인을 해보고는 “나중에 도체중 30~40kg 늘리는 것은 어렵지 않으니, 너무 연연하지 말고, 우선 송아지 호흡기 관리에 중점적으로 신경쓰라”고 말해주셨어요. 또 비타민 측정기를 가져오신 것도 기억에 남습니다. 고급육을 만들기 위해서는 비타민 콘트롤이 중요한데, 육성우, 비육우, 번식우를 각각 한 마리 씩 채혈해서 그 자리에서 바로 비타민A 수치를 확인하고 무엇이 부족한지를 바로 짚어주시 신기하기도 하고, 머릿속에 직관적으로 남았습니다.”

컨설팅 통해 배운 점 지역에 전파할 것

임종부 대표는 사양관리에 있어 기본에 충실한 것이 얼마나 중요한지와 더불어 한 끝 차이로 결과물이 크게 달라질 수 있다는 점을 깨닫고 평창 지역의 한우농가에게도 컨설팅 내용을 전파하고 있다. 컨설턴트가 직접 방문하는 지역의 한우작목반을 위한 스터디도 계획 중이다.

“노력이 헛되지 않았는지, 점점 출하성적이 좋아지고 있습니다. 올해에는 평창 지역에서 고급육 출하 우수농가 상도 받았어요. 우리 농장을 위해 도움 주신 분들도 많고, 지켜봐 주시는 분들도 많은 만큼 앞으로도 꾸준히 열심히 해서 작게나마 지역사회에 보탬이 되고, 소 잘 키우는 농가로 인정받는 것이 제 꿈입니다.” 🌱





“한우를 공들여서 키우는 것도 작품을 만드는 일입니다”

2021 한우 명예홍보대사
김문정 음악감독

‘음악감독 김문정’은 ‘한국 뮤지컬’의 또 다른 이름이라 해도 과언이 아닐 정도로 명실상부 대한민국 최정상 음악감독이다. 2001년 뮤지컬 <돌리>의 음악감독으로 데뷔한 후 20년이 지난 지금까지 <맨 오브 라만차>, <레베카>, <맘마미아>, <레미제라블>, <영웅>, <엘리자벳>, <서편제> <팬텀> 등 술한 흥행작들의 음악을 진두지휘했다. 무대 위의 카리스마 넘치는 작은 거인, 2021년 한우 명예홍보대사 김문정 음악감독을 만났다.

‘최고’의 수식어를 지키기 위해 가장 필요한 것은 ‘체력’

김문정 감독은 알 만한 사람은 다 아는 ‘섭외 1순위’ 뮤지컬 음악감독이다. 다수의 히트작이 그의 지휘봉 끝에서 연주됐다. 다작 감독으로도 유명하다. 그동안 음악감독으로 이름을 올린 뮤지컬 작품은 50편이 넘는다. 재공연을 제외한 순수한 작품 수다. “지금은 10월 초 마무리되는 <마리 앙투아네트> 공연을 하고 있어요. 11월에 시작되는 <레베카> 연습



도 진행중이고요. 음악 창작진 양성 프로젝트 더피트 크리에이티브 팀 1기도 만들었고요, 개인 유튜브 활동도 하고 있습니다. 얘기하다 보니 동시에 뭔가를 많이 하고 있네요(웃음).” 최고의 자리에서 작품활동을 계속할 수 있는 힘이 어디서 나오는 질문에 김 감독은 “그래서 가장 중요한 자질은 ‘체력’입니다”라고 말한다.

“관객에게 보이는 모습은 오케스트라 지휘지만, 작품이 무대에 오르기 전에 해야 할 일이 더 많아요. 작품을 음악적으로 분석하고, 그 음악에 맞는 배우 캐스팅 작업에 참여하고, 때론 곡을 재배치하기도 하고, 곡의 길이를 극 흐름에 맞춰 늘리거나 줄이기도 합니다. 배우들의 보컬 트레이닝을 책임지고, 공연이 시작되면 현장감독 역할을 하고, 무대 위 돌발상황에도 순발력 있게 대처해 반주해야 해요. 그런 저에게 ‘한우’는 중요한 체력 관리 수단이고요.”

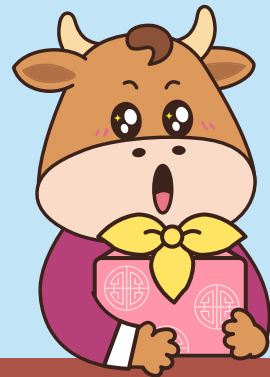
인생을 특별하게 만들어주는 것들

김문정 감독이 바쁜 와중에 ‘2021 한우 명예홍보대사’로서 활동하는 이유로 김 감독의 체력을 지켜주는 소중한 보양식이기도 하지만, 한우는 뮤지컬처럼 인생을 특별하게 만들어주는 힘이 있다고 말한다.

“제가 한우를 사랑하는 이유도, 사랑하는 사람들과 가장 나누고 싶은 음식이 한우인 것도, 한우는 특별한 순간을 더 특별하게 만들어주는 선물 같은 음식이기 때문이에요. 뮤지컬이 마음의 위로가 되고 인생의 선물이 되듯, 한우는 함께 나누는 시간을 더 값지게 만들어 주는 감사한 음식이에요. 뮤지컬이나 한우 모두 장기화되고 있는 코로나19로 인해 지친 몸과 마음에 위로가 되어주는 존재라는 자부심으로 함께 힘을 냈으면 합니다.”

한우를 사육하는 것도 작품을 만드는 일

김문정 음악감독은 공연이 끝나는 순간, 뮤지컬 음악감독으로서 관객과 배우, 스무 명이 넘는 오케스트라 단원들의 정중앙에서 객석에서 들려오는 뜨거운 박수소리에 큰 힘을 받는다. “제가 시간과 정성 들여 공연을 만들고, 작품을 자신 있게 관객분들 앞에 선보이는 것에 자부심을 가지듯이, 한우농가 여러분이 공을 들여서 대한민국의 자부심인 한우를 키워내는 것도 작품을 만드는 일이라고 생각합니다. 제가 그렇듯, 사람들의 몸과 마음에 위로가 되는 작품을 만들고 계산 것에 자부심을 가지셨으면 좋겠습니다. 코로나19로 어려운 시기에 지치지 마시고, 저는 무대에서, 여러분은 농가에서 힘을 내주시기를 바랍니다. 감사합니다!” 🍲



명절에 받고 싶은 선물 부동의 1위! 우리 명절에는 우리 한우!

명절선물 1등! 우리 한우 반값 구매 꿀팁

SBS <생방송투데이> 9월 6일

이날 방송에서는 “추석에 받고 싶은 선물 부동의 1위는 한우”, “고향 못 가니 선물이라도... 한우 1위 탈환” 등의 뉴스기사와 함께 “추석에 감사한 분들에게 선물하기 위해 한우선물세트를 구입할 예정”이라는 시민들의 인터뷰를 내보내, 추석 선물로서의 한우의 위상을 공고히 하고, 명절에 한우를 저렴하게 구입하는 방법으로 ‘2021년 추석맛이 온라인 명절한우장터’를 소개했다.

김정은 영양학 박사가 한우의 영양학적 우수성을 소개했으며, 편미정 요리연구가가 누구나 쉽게 만들 수 있는 한우 명절 요리로 한우 홍두깨살 육전, 한우 설도 불고기, 한우 육회 레시피를 공개하기도 했다. 이날 방송 말미에는 온라인명절한우장터의 기간과 할인율이 자막으로 고지되었다.



9월 방송에서 만난 한우는 민족대명절 추석에 전 국민이 즐겁게 한우를 즐기기 위한 다양한 꿀팁이 전파를 탔다.

명절 밥상을 위해 저렴하게 한우를 구입할 수 있는 할인행사 홍보와 함께 셀럽들의 한우 먹방과 한우 명절 요리 레시피로 한우 소비욕구를 자극했다. 또한, 9월 한 달간 추석특집 라디오 캠페인을 전개하며 “우리 명절에는 우리 한우를”, “온 가족의 건강, 면역력에 좋은 우리 한우”라는 메시지를 내보냈다.

열심히 공친 자, 한우를 먹으리라!

SBS <편먹고 공치리> 9월 4일, 9월 11일, 9월 22일

최근 골프가 MZ세대를 비롯해 대중적 열풍을 불러일으키고 있어, 지상파 인기 TV골프 예능 ‘편먹고 공치리’와 콜라보를 통한 한우 부위별 홍보를 진행했다. 이날 방송에서는 이가넷 팀(이경규, 이승엽, 이보미, 이지훈)과 유유상종 팀(이승기, 유현주, 노사연, 닉쿤)의 골프 대결이 그려졌다. 두 팀은 9번홀부터 16번홀까지 각 홀에 걸린 부위별 한우 보양식 한상을 걸고 팀별로 골프 라운딩을 펼쳤다. 승리팀은 각 홀에 걸린 한우 꽃등심 구이, 채끝살 구이, 새우살 구이, 차돌박이 된장찌개, 모듬특수구위, 안심스테이크, 앞다릿살 불고기 등을 획득했으며 “역시 골프 라운딩 후에는 한우”(이경규), “확실히 한우가 달라! 보상이 확실하다”(이승기) 등의 리액션이 이어졌다.



시청률, 화제성 1위! 김연경과 국대즈의 힐링 한우먹방

MBC <나혼자산다> 9월 10일

도쿄올림픽에서의 놀라운 활약으로 전국민에게 깊은 감동을 준 여자 배구의 수장 김연경 선수와 국대즈(김수지, 김희진, 양효진)의 힐링 캠핑 여행에 한우가 함께 했다. 함께 캠핑을 떠난 네 사람이 도쿄올림픽 비화를 털어놓으며 감동을 선사한 이날 방송은 화제성 1위와 함께 최고 시청률을 기록하는 기염을 토했다. 최고의 1분은 ‘김연경과 국대즈의 한우 숯불 구이 먹방 준비 장면’으로 13%(가구 기준)를 기록, 시청자들의 침샘을 자극했다.

김연경은 “손수 준비해온 한우 보양식”이라며 숯불에 직접 구워 국대즈와 함께 맛보며 “치마살 너무 맛있다”, “몸 보양에 한우만 한 게 없어요!”, “입안에서 사르르 녹는다”며 한우 맛을 극찬하는 모습이 전파를 탔다.



받고 싶은 선물 1위, 주고 싶은 선물 1위 한우!

MBN <생생정보마당> 9월 13일

이날 방송에서는 작년 한국농수산식품유통공사 설문조사에서 10명 중 4명이 선택한 추석 명절선물인 한우를 소개하며, “우리 한우는 믿고 먹을 수 있다”, “귀한 분께 드리는 선물로는 한우가 제격”이라고 전했다.

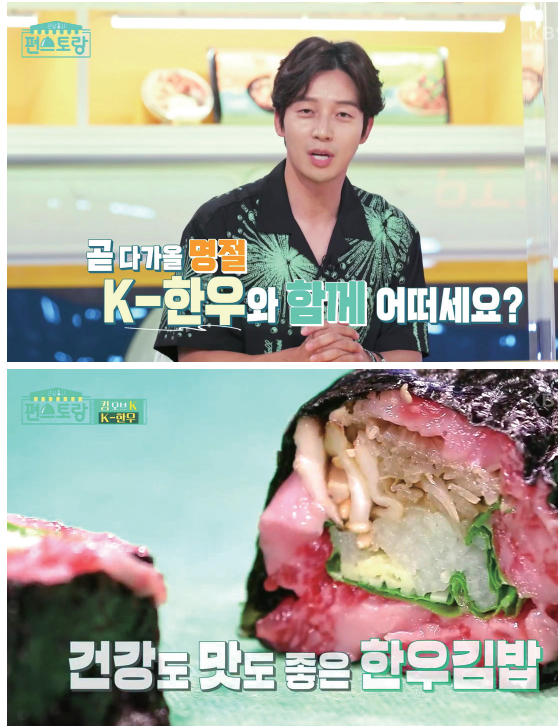
조사에 따르면 가장 인기있는 한우 선물세트 구성 1위는 구이용 선물세트(등심, 안심, 채끝), 2위는 건강, 면역력을 높이는 몸보신 세트(사골, 우족, 꼬리, 도가니)로 나타났다. 저렴하게 한우를 구입할 수 있는 방법으로 추석맛이 한우 할인판매행사와 한우유명한곳.com 등을 소개했으며, 내 취향에 맞는 한우 구입 노하우로 한우 인증점 마크, 축산물 이력제 어플리케이션에서 체크할 수 있음을 알렸다.



K-푸드 중의 으뜸은 K-한우!

KBS2 <편스토랑> 8월 27일, 9월 3일, 9월 10일

K-푸드 한우 1편 <편스토랑>을 통해 3편에 걸쳐 한우 시리지가 방영되며 9월 한달 내내 ‘한우’가 이슈를 장악했다. 특히 ‘믿고 먹는 어남선생’ 류수영이 소개한 ‘정육점에서 저렴하게 명절 한우 선물 구입하는 법’은 큰 화제를 모았다. 명절을 맞이해 양가에 보낼 한우 선물세트를 사기 위해 동네 정육점을 찾은 류수영은 보통 백화점에서 한우 선물세트를 사곤 하지만 정육점에서 더욱 질 좋은 고기를 싸게 구입할 수 있다며, 소상공인이 어려운 시기이니 동네 정육점에서 구입하기를 권장했다. 정육점에서 구입 시 직접 부위를 선택해 육안으로 확인하고 구매가 가능 하다며 한우 안창살과 등심 차돌양지에 대해 수입산과 비교하며 ‘식재료에 대해 진심’인 어남선생의 면모를 또 한 번 입증했다. 기태영의 한국식 파히타(한우 고추장불고기), 류수영의 한우 육전, 한우 몽티기 레시피도 전파를 탔다.



K-푸드 한우 2편 한우 2편에서는 한우 명예홍보대사 김호윤 셰프를 비롯해 기태영, 류수영이 아이디어가 빛나는 한우 요리 레시피를



소개했다. 김호윤 셰프는 밥 대신 한우 육회를 넣어 다이어트에도 좋고 맛도 좋은 ‘한우 육회 김밥’과 소면 대신 설깃머리살과 시원한 동치미 국물로 만든 ‘한우 육회 물회’를 선보였다. 명절에 받은 한우를 집에서도 맛있게 굽는 법도 소개했다. 기태영은 ‘KI 한우 패티 버거’를, 류수영은 ‘한우 양지 미역국’과 ‘짜파구리’를 응용한 ‘한우 양지 미역구리’를 선보였다.

K-푸드 한우 3편 한우 3편에서는 김승수의 ‘한우 차돌 부대 찌개’와 ‘한우 불고기 비빔 수제비’ 레시피가 소개됐다. 김승수는 우승자 류수영에게 특전으로 증정된 최고급 한우 선물세트를 향해 “우승보다 한우 세트가 더 부럽다”고 말하기도 했다. <편스토랑>에서 3편에 걸쳐 방영된 한우 콘텐츠는 자생적 바이럴 콘텐츠가 다수 생산되며 큰 화제를 모았다.

추석 특집 = 한우 특집! 추석맞이 현물협찬 진행

한우자조금은 한가위 추석을 맞아 한우고기 소비촉진을 위해 다양한 방송 협찬을 진행했다. 특히 각종 추석 특집 방송에 한우 선물세트 현물협찬을 진행하며 추석 명절 한우 소비촉진을 유도하고 명절 선물로서의 한우의 입지를 높였다.



tvN <유퀴즈온더블록> 9월 15일

추석 명절을 맞이해 출연자에게 한우 세트를 선물했다. 고기를 먹어야 힘을 쓴다는 출연자의 맞춤 선물! 도배사 배운슬, 모델 최현준, 최소라 등 출연자에게 “추석 명절을 맞이해 면역력에 좋은 한우 세트를 선물로 드립니다”라는 자막이 고지됐다.



TV조선 <추석 특집 음악쇼 달뜨는 소리> 9월 20일

한가위 특집으로 방영된 이날 방송에서 “오늘 출연한 모든 팀들에게 한우 선물세트를 드리겠습니다”라는 MC 김성주의 말과 함께 참가팀 대기실에서 한우 선물세트를 개봉했다. “추석답다”, “횡재했다”, “풍성하다”, “한우로 몸보신하세요”라는 멘트가 전파를 탔다.



KBS2 <추석 특집 지식FLEX쇼 이거 알아?> 9월 20일, 21일

추석 특집 지식 서바이벌 대결 우승 상품으로 한우 선물세트가 주어졌다. MC 전현무가 “몸에 좋고 면역력에 좋은 한우 세트를 드립니다”고 말하자 1회 우승자인 이정훈 경위와 2회 우승자인 최은정 과학강사가 받은 한우세트에 출연자들의 부러움이 이어졌다.



SBS <추석 특집 순간포착 청백전> 9월 21일

신기하고 놀라운 장기를 가진 사람들의 라이벌 매치를 보여준 추석 특집 순간포착 청백전 우승 상품으로 한우 선물세트가 주어졌다. “명절 최고의 선물이죠! 맛도 좋고 면역력에도 좋은 한우 세트를 드립니다”라는 메시지를 함께 전달했다.

한우 수출지원 활동①

‘2021 홍콩국제식품무역박람회(HOFEX)’ 참여 글로벌 시장의 한우 인지도 제고 및 소비자와의 접점 확대

한우자조금이 지난 9월 7일부터 9일까지 3일간 홍콩 컨벤션 센터에서 열린 ‘2021 홍콩국제식품무역박람회(HOFEX)’에 참여해 202건의 상담건을 기록하며 홍콩 바이어들로부터 높은 관심을 받았다.

올해 34회째를 맞는 2021 HOFEX는 1,500여개의 브랜드와 70여개국이 서로 교류하는 아시아 최고의 식품 무역박람회 중 하나다. 올해는 ‘2021 레스토랑&바(Restaurant & Bar) 박람회’와 동시 개최됐다. 한우자

조금을 비롯해 577개 업체가 참여한 이번 행사엔 1만 7,911명의 관람객이 박람회를 찾았다. 이 중 1,120명의 바이어가 한우 부스를 찾아 202건의 상담 건수를 기록하는 등 코로나19에도 불구하고 현지 바이어들이 한우에 대한 큰 관심을 나타냈다.

한우자조금은 이번 박람회에서 한우고기 1++ 등심과 안심, 채끝 등의 주요 부위를 전시하고 한우 마블링과 색감, 육질의 우수성을 시각적으로 보여주며 눈길을 끌었다. 또한 현지 유명 셰프이자 소믈리에인 Zachary Yu가 시식 이벤트를 진행해 한우를 활용한 스테이크와 샌드위치를 제공해 큰 인기를 끌었다. 코로나19로 장내 시식 행사가 금지된 만큼 시식용 메뉴는 도시락 형태로 제공하고, 방역지침에 따라 비닐장갑 등의 위생용품도 지급했다. 아울러 부스 방문객과 바이어를 대상으로 한국을 대표하는 쇠고기의 이름을 묻는 이벤트를 비롯해 한우 캘리그라피가 장식된 장바구니와 한우 캐릭터가 새겨진 마스크, 도마 등을 기념품으로 제공했다.

한우자조금은 글로벌 시장에서의 한우 인지도를 제고하고 시장 경쟁력을 향상하고자 앞으로 해외의 다양한 소비자와 접점을 확대할 예정이다.



한우 수출지원 활동②

홍콩TV 요리 프로그램 PPL 진행 한우 인지도 제고 및 소비자 접근성 확산



한우자조금은 홍콩 시장의 한우 인지도 제고를 위해 홍콩 내 실질적인 한우 소비층인 30~40대 여성에 인기 있는 홍콩 생활 정보 및 요리프로그램 방송 협찬을 통해 소비자 접근성 및 한우의 프리미엄 이미지를 확산에 기여했다.

9월 8일과 9월 15일 2회에 걸쳐 방영됐으며 PPL을 진행한 방송은 Hong Kong TVB channel Jade 방송국의 <Big City Shop>라는 프로그램으로 매주 월~금 방영되는 주부들이 주요 시청층인 인기 프로그램이다. 이번 홍콩 방송 프로그램 PPL을 통해 ‘한우’는 대한민국의 토종 소로, 한우의 마블링은 타 국가 쇠고기에 비해 불포화지방산의 비율이 높고 올레인산의 함량이 높아 혈중 콜레스테롤을 적정하게 유지하도록 한다고 한우의 우수성을 알리고 한우 요리 팁을 전했다. 한우 요리를 맛본 홍콩 출연자들은 부드럽고 고소한 식감이 돋보인다고 극찬하기도 했다.

한우 수출지원 활동③

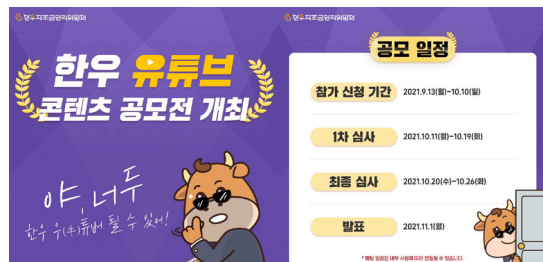
홍콩 요리 유튜버와 협업으로 온라인 홍보 진행 ‘한우 김밥’ 레시피 전수 및 한우 소비촉진 독려

한우자조금은 홍콩의 요리 유튜버와의 협업을 통한 온라인 홍보를 진행했다. 이번 온라인 홍보는 한우를 활용해 홍콩 대중에게도 익숙한 한국 메뉴를 만들어보고, 한국 및 한우에 대한 정보를 제공해 한우 소비촉진을 독려하기 위해 기획되었다. 온라인홍보를 진행한 크리에이터는 구독자 수 15.1만 명의 MrsLazy Kitchen 채널이다. 설탕과 기름을 최소화한 건강식 간단 레시피 위주의 가정식 레시피를 제공하는 채널로, 구독자의 요리 피드백을 받아 다음 요리에 활용하는 등 소통이 활발해 장기 구독자가 많다.

지난 9월 18일 업로드된 ‘Korean Beef Folded Kimbap’ 콘텐츠에서는 요리에 앞서 한우의 맛과 등급에 대한 정보를 제공했다. 한우는 마블링, 고기색, 지방색, 성숙도에 따라 체계적으로 5등급으로 분류되며 맛있는 한우를 홍콩에서도 똑같이 즐길 수 있다고 전했다. 한우로 만든 김밥 레시피 및 한우 요리를 위한 팁을 제공하며 한우는 SOGO, 시티 슈퍼 등의 홍콩 슈퍼마켓에서 구매 가능하다고 소비를 독려했다. 🍴



유튜브 콘텐츠 공모전 개최 한우 우(牛)튜버를 찾아라!



한우자조금이 한우의 가치와 우수성을 알리기 위한 유튜브 영상 콘텐츠 공모전 ‘한우 우(牛)튜버를 찾아라!’를 개최했다. 9월 13일부터 10월 10일까지 진행되는 이번 공모전은 우리 한우 홍보의 확산을 위해 기획되었으며 한우를 사랑하는 국민이라면 누구나 참여할 수 있다.

공모 부문은 뮤직비디오, 웹드라마, Vlog, 광고 영상 등 자유롭게 선택할 수 있으며 내용은 한우에 대한 정보 제공, 한우와 관련된 나의 이야기 등 한우를 알릴 수 있는 주제면 된다. 참가자는 개인 유튜브 채널에 응모작을 게시하고 #한우 #한우자조금관리위원회 #한우유명한곳 해시태그를 반드시 달아야 한다.

공모전 수상작 선정은 아이디어의 독창성과 영상 퀄리티, 한우에 대한 이해도가 높은지 등을 평가하여 결정한다. 수상자는 홈페이지를 통해 게시되며 당선작은 한우자조금 유튜브 채널을 통해 공개될 예정이다. 입상자는 한우자조금 공식 유튜브로 활동하며 한우 홍보를 위한 콘텐츠 제작 등 한우를 알리기 위한 다양한 활동을 펼칠 계획이다. 🍌

추석맞이 하누랑 가을 gif 카드 이벤트

이번 가을에 한우는 어텸소?



한우자조금이 민족대명절 추석과 개천절, 한글날 등의 국경일을 맞아 가을을 만끽하기 위한 ‘하누랑 가을 gif 카드 이벤트’를 진행한다. 9월 17일부터 10월 12일까지 진행되는 이번 이벤트는 가을의 여유를 함께 나누고 싶은 사람들에게 하누랑 가을 카드를 보내고 서로 이야기를 나누는 화면을 캡처하여 이벤트에 참가하면, 추첨을 통해 한우 실속 선물세트 등 푸짐한 경품을 제공하는 이벤트다. 이번 하누랑 가을은 gif 카드는 “올해도 풍성한한우, 추석에도 한우해” 추석 카드, “인간을 널리 이롭게 한우!” 개천절 카드, “한글을 사랑한우” 한글날 카드로 구성되어 있다.

이번 이벤트는 한우자조금 홈페이지이벤트 페이지에서 ‘하누랑 가을카드’를 다운로드 받은 후, ‘하누랑 가을 카드’로 마음을 전하고, 마음을 전달한 화면을 캡처하여 ‘이벤트 참여하기’를 통해 이벤트 참여 폼 양식에 맞게 제출하면 된다. 이벤트 참여자 중 추첨을 통해 5만원 상당 한우 실속 선물세트(5명), 한우먹는날 한우국밥 450g×6팩(10명), 롯데리아 한우 불고기 세트(15명)를 선물한다. 🍌

‘2021 농림축산식품 일자리 박람회’ 주관 농식품 분야의 청년 구직자들의 일자리 기회 확대

지난 9월 1일부터 15일까지 15일간 농림축산식품부가 주최하고 한우자조금, 농협, 농림수산식품교육문화정보원, 축산물품질평가원이 주관한 ‘2021 농림축산식품 일자리 박람회’가 온라인으로 개최되었다. 올해로 4회째를 맞는 농림축산식품 일자리 박람회는 취업에 어려움을 겪고 있는 청년층을 대상으로 농림축산식품 분야의 다양한 일자리 및 창업 정보를 제공함으로써 농업산업의 사회적 위상을 제고하고자 기획되었다.

올해 박람회에는 농촌진흥청, 한국농수산식품유통공사, 마사회 등 공공기관 20개와 농협중앙회 등 농협 계열사 20개, 농림축산식품 분야 민간기업 80여 개 등 총 120여 개 기업·기관이 참여해 채용 상담을 진행했다. 특히 올해는 팜스코, CJ씨푸드, CJ생물자원, 풀무원다는 등 업계를 선도하는 민간기업들도 참여해

선택의 폭을 넓혔다. 이번 박람회에서는 1대1 온라인 채용 상담뿐 아니라, 농협중앙회·농촌진흥청·선진 등 일부 기관·기업을 중심으로 채용설명회와 토크콘서트를 진행하기도 했다. 채용설명회 참여 기업·기관은 농촌진흥청, 농협중앙회, 선진, 케어사이드 등이며 토크콘서트 참여기

업·기관은 축산물품질평가원, 하나로유통, NH농협자산관리 등이다.

또한, MZ세대에게 친숙한 영상일기(브이로그) 형식을 활용해 참가기업들의 생생한 직무 현장의 볼 수 있는 ‘직무 브이로그’가 누리집에 게재되고, 유명 유튜버 ‘인싸담당자’와 함께하는 심야특강도 진행했다. 아울러 농식품 분야

의 창업 선배를 만나볼 수 있는 창업관, 유망 일자리를 소개하는 홍보관을 통해 구직자들에게 농림축산식품 분야의 일자리 비전을 제시했다. 창업관에서는 창업 선배들의 인터뷰를 담은 창업 우수사례를 소개하고 선배 멘토의 창업 게시판 상담 및 창업 토크 콘서트, 창업 제도소개, 전문 컨설턴트·(사)한국농업마이스터협회의 창업 컨설팅도 진행됐다.

한우자조금은 ‘한우산업관’을 통해 한우 관련 산업 현황 및 일자

리와 구직자를 대상으로 한 이벤트를 진행했다. 한우자조금관리위원회 소개 및 한우 관련 일자리, 한우 관련 학과 및 자격증을 소개하고, 한우먹방 유튜브 콘테스트, 응원댓글 이벤트 등 온라인상에서 참여할 수 있는 다양한 이벤트를 선보이며 MZ세대의 큰 호응을 받았다. 🍌



2021 한우문화공모전(소소한 한우愛 전시회) 개최 한우의 날 맞이 한우에 대한 전 국민적 관심 유도

한우의 날 공동추진위원회(전국한우협회, 농협경제제주, 한우자조금, 나눔축산운동본부)는 제13회 한우의 날(대한민국이 한우먹는날)을 기념해 2021 한우문화공모전 ‘소소한 한우愛전시회’를 개최해 작품을 응모중이다. 이번 한우문화공모전은 11월 1일 한우의 날을 맞아 한우에 대한 전 국민적 관심을 유도하고 한우를 통해 문화를 형성하기 위해 기획되었다.

공모분야는 온 국민이 함께하는 한우사랑을 주제로 한 사진, 광고디자인, 그림, 표어(슬로건)이다. 참가자격은 사진, 광고디자인, 표어는 일반인 누구나 참여가 가능하나 그림은 유·초등부 개인 또는 단체에 한정된다. 접수 기간은 9월 15일부터 시작해 진행 중이며 마감은 10월 22일(표어의 경우 9월 28일 마감)이다.

공모전 총상금은 1,610만 원이며 대상에게는 분야별로 광고디자인 300만 원, 사진 200만 원, 표어 100만 원, 그림 50만 원의 상금이 주어진다. 대상 외에도 입상순위에 따라 상금이 주어지며 입선작에는 한우세트가 제공된다. 한우자조금 관계자는 “한민족 5천년 역사와 함께해 온 한

우에 문화적 가치를 입히기 위한 노력의 일환으로 이번 공모전을 개최하게 되었으며, 한우에 대한 관심을 끌어올리고 단순 먹거리가 아닌 한우만이 가질 수 있는 문화형성을 위해 좋은 아이디어를 가지신 많은 분들의 참여를 부탁드립니다”고 말했다.

한편 지난 9월 28일 기마감된 표어 부문은 대상을 수상한 ‘한우! 건강을 담다, 문화로 잇다’를 비롯 7명의 최종 수상자가 발표되었다. 수상작은 공모전 홈페이지(www.hanwoodaycontest.com)에서 확인할 수 있다. 📺

2021 한우문화공모전 슬로건 부문 수상작

구분	작품
대상	한우! 건강을 담다, 문화로 잇다
황소상	세계 으뜸 우리한우, 건강 牛뚝 대한민국!
암소상	코로나는 언택트(untact), 한우는 콘택트(contact), 건강은 임팩트(impact)!
송아지상	힘이들땀 든든한우, 함께할땀 행복한우
입선	한우를 생각하는 모든 날이 우리들의 한우의 날
	한우의 가치를 새롭게! 한우의 미래를 이롭게! 함께하소 우리한우, 건강하소 대한민국!

접수방법 공모전 홈페이지 (www.hanwoodaycontest.com)를 통한 온라인 접수 신청

공모분야 그림, 사진, 광고디자인 중 택1
(1인당 1분야 지원 가능, 중복 참여 불가)

참가자격 • 그림: 유·초등부 개인 또는 단체
• 사진, 광고디자인: 일반인 누구나 참여가능



전국한우협회, 방역 및 수급조절 동참 릴레이캠페인 실시 10월 1일부터 전국적인 온·오프라인 캠페인 진행



전국한우협회(회장 김삼주)가 10월 1일부터 한우K-방역 및 선제적수급조절 동참을 위한 전국단위 릴레이 캠페인을 추진하고 있다.

김삼주 전국한우협회장의 캠페인 참여 독려 영상메시지를 시작으로 온·오프라인으로 동시에 진행되고 있다. 전국한우협회는 축산 관련기관장 및 농축협 등의 참여도 요청해 온라인 SNS를 활용한 한우수급조절 및 한우K방역의 홍보와 동참을 적극 독려한다는 계획이다.

오프라인 캠페인은 10월 1일부터 한 달간 전국의 가축시장 개장일에 맞춰 실시된다. 가축시장 현장에서 전국한우협회 지부장과 축협조합장 등 전국의 한우지도자들이 공동으로 ▲철저한 차단방역으로 구제역, 브루셀라 등 가축전염병을 예방하는 한우 K-방역 실현 ▲한우 사육두수 증가로 인한 소값하락을 방지하기 위한 암소감축 및 비육지원사업 동참을 결의한다.

김삼주 전국한우협회장은 “한우산업 안정화를 위해 한우

수급조절사업의 적극적인 참여와 가축전염병발생 방지를 위한 철저한 차단방역이 절실히 요구되는 시점이다”며 “이번 캠페인을 기점으로 안정적인 한우산업 구현을 위한 농가 연대익을 확대하고 수급조절과 한우K방역, 깨끗한 농장관리에 선제적·자율적으로 동참하는 분위기를 이어나가겠다”고 말했다.

한편, 10월 5일 기준, 경남 함양가축시장, 전북 장례가축시장, 전남 영암가축시장, 경북 경주우시장, 전남 함평가축시장, 제주시 가축시장 등에서 실시되었다. 자세한 일정은 전국한우협회 홈페이지에서 확인할 수 있다. 📺



근내지방도에 영향을 미치는 요인

- ✓ **질 평가 기준 중 가장 비중 높은 근내지방도**
- ✓ **근섬유 형성시기인 육성기 사양관리가 중요**
- ✓ **곡물 위주의 고에너지 사료섭취가 프로피온산 생성 도와**

도체성적 중 육질을 평가하는 기준이 되는 것은 근내지방도, 육색, 지방색, 그리고 성숙도 등이 있는데 그중에서도 가장 비중이 높은 것이 ‘마블링’ 즉 ‘근내지방도’라고 할 수 있다.

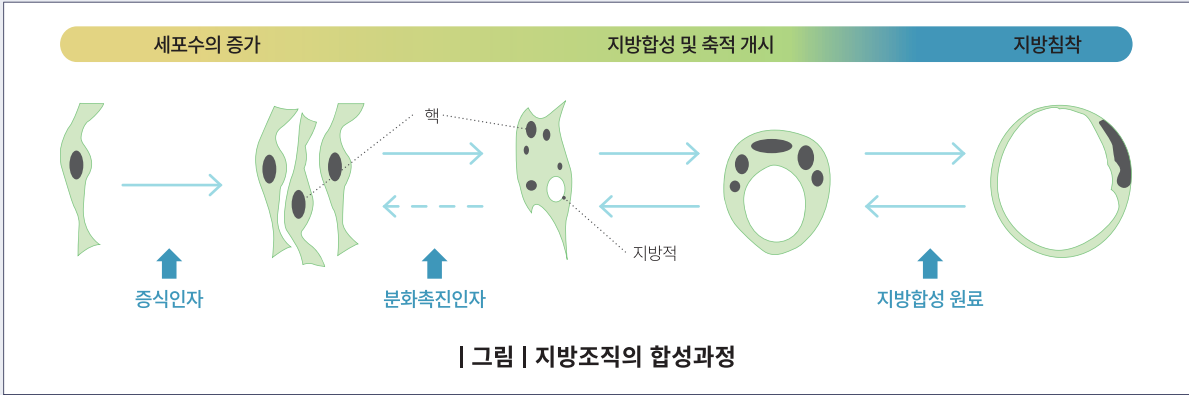
가축은 비육이 진행되면서 처음에는 근육 사이나 2차 근속 사이에 있는 결합조직에 지방이 침착하고, 비육이 더 진행

표 개월령별 목표		
이유~12개월령	13~19개월령	20개월령~출하
스트레스 회복 반추위조기발육 골격형성	Adipogenesis 촉진 (지방세포분화) 배최장근 단면적 확대	Lipogenesis 촉진 (지방생성) (지방생성) 배최장근 단면적 확대

되면 1차 근속 사이까지 지방의 침착이 이루어진다. 이것을 바로 근육간지방, 근간지방 또는 근내지방이라고 부르고, 다른 말로는 상강도, 마블링(marbling)이라고도 한다.

육성기 양질의 조사료와 단백질 공급이 관건

근내지방이 섬세하게 형성되려면 먼저 근섬유가 촘촘하게 형성되어야 한다. 즉 근섬유 형성시기인 육성기에 양질의 조사료와 충분한 단백질의 공급이 관건이다. 양질의 조사료를 충분히 급여하게 되면 휘발성 지방산 중 초산 생성이 증대하게 된다. 이 초산은 케톤과 글루코스와 함께 각 근육 조직에 이송되어 근섬유 발달에 이용된다. 아직까지 분명한 과학적 작용기전이 제시되지는 않았으나, 근섬유가 촘촘하게 형성되고 근섬유 사이에 지방전구세포 형성에 자극을 주는 역할을 초산이 하는 것으로 사료되고 있다. 최근 연구자료에 따르면 맥관계 간세포를 분리해 초산농도를 증가시켜 처리하고 분화를 유도시킨 결과, 지방세포로의 분화능이 증가하는 것으로 나타났다. 이렇게 육성기에 충분한 양질의 조사료를 급여함으로써 촘촘하게 형성된 근다발 사이에 지방전구세포 형성을 증가시켜 두고, 비육전기에 들어가 지방축적이 왕성해질 때 지방세포의 크기를 증가시키는 것이 근내지방도를 높이는 원리이다. 근내지방이 많이 축적되기 위해서는 지방세포가 근육 내에 많이 있어야 한다. 최적 시기는 지방세포수가 증가하는 비육전기(13~19개월령)이고, 이 기간에 근내지방의 지방세포를 얼마나 증가시키는가가 근내지방을 만드는 데 중요하다. 인슐린, 아연, 크롬, 비타민B6, 비타민C는 전구지방세포로 하여금 지방세포로 분화 활성화를 촉진하고 지방세포나 근육세포에서 생성되는 산화질소와 혈중 비타민A와 D의 농도가 높으면 이를 억제한다.

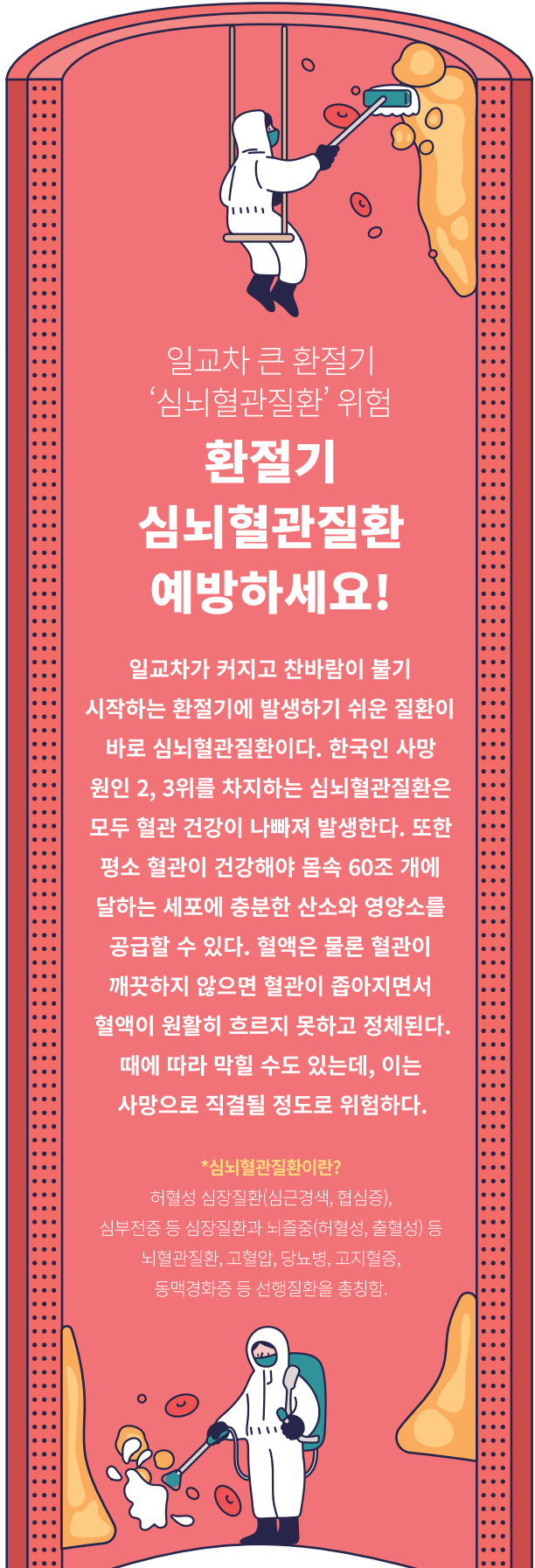


비육후기 비타민C가 근내지방의 축적 촉진

수용성 비타민(Vitamin C)은 근내지방 축적을 촉진하는 역할을 한다고 보고된 바 있으며, 지용성 비타민들(Vitamin A, D)은 반대로 근내지방을 감소시키는 역할을 한다고 알려져 있다. 비타민 A의 감소는 지방조직 내의 지방세포의 분화를 촉진하여 근내지방량을 높이는 것으로 알려져 있는데, 이를 위해서는 혈중 비타민A 농도를 300mg/L에서 90mg/L까지 낮춰줘야 한다. 비타민A의 제한은 근내지방도를 높이고 지방색을 하얗게 하는데 효과가 있는 것으로 보고되고 있지만, 개체별 반응 차이가 많이 발생하므로 지속적인 관리가 되지 않으면 영양소 결핍현상으로 인한 부작용들이 나타나기 쉽다. 혈중 비타민D는 근내지방도가 높은 소에서 낮게 나타나는 보고가 있다. 비타민D가 지방의 축적을 저해함으로써 근내지방의 축적을 억제하며 특히 육질이 좋지 않은 소 품종에서 비타민 D의 수치가 높게 나타난 것으로 연구된 결과가 있다. 반면 비타민C는 수용성 비타민으로 사료로 급여하면 근내지방도가 높아진다는 연구결과가 있다. 비타민C는 소의 체내에서 생성되는 비타민으로 따로 급여하지 않아도 부족한 현상이 나타나지는 않는다. 하지만 한우와 같이 30개월령까지 장기간 비육을 하게 되면 혈중 비

타민C의 농도가 정상수치보다 감소하게 된다. 그러므로 비육후기 급여하는 비타민C는 부족한 비타민C의 농도를 보충하는 효과를 주는 것이다. 이렇게 보충된 비타민C는 체내의 지방세포 분화를 활발하게 해주고 최종적으로 근내지방의 축적을 촉진하게 된다. 한가지 주의하여야 할 점은 비타민C는 수용성이라 급여를 할 때는 반추위 보호기술을 적용한 뒤 급여를 하여야 반추위내 손실을 막을 수 있다. 또한 경영비 중 사료비의 부담을 증가시킨다는 단점이 있다.

증식된 세포의 성숙과정을 위해서는 곡물 위주의 고에너지 사료섭취가 반추위내 프로피온산 생성을 돕고 소화 흡수된 프로피온산은 체내 포도당생성 및 지방생합성을 촉진하여 근내지방 생성을 촉진한다. 이러한 이유로 고급육 사양프로그램에서는 마무리 구간에 높은 에너지가 요구된다. 즉 비육전기 후반부 및 마무리 구간의 충분한 배합사료 섭취가 이루어지도록 관리하는 것이 중요하다. 비육기에는 비육우가 스트레스(홍분, 공포, 질병, 수송, 절식, 피로, 온도 등)를 받으면 체내에 아드레날린의 분비량이 증가되므로 스트레스를 최소화해야 한다. 아드레날린은 지방 및 글리코겐의 분해를 촉진시켜 간과 근육중의 글리코겐농도를 저하시키고, 그 결과로 지방교잡 형성이 억제되므로 스트레스 관리가 무엇보다도 중요하다. 🌟 **GMD컨설팅 김종하 상무**



일교차 큰 환절기
‘심뇌혈관질환’ 위험
**환절기
심뇌혈관질환
예방하세요!**

일교차가 커지고 찬바람이 불기
시작하는 환절기에 발생하기 쉬운 질환이
바로 심뇌혈관질환이다. 한국인 사망
원인 2, 3위를 차지하는 심뇌혈관질환은
모두 혈관 건강이 나빠져 발생한다. 또한
평소 혈관이 건강해야 몸속 60조 개에
달하는 세포에 충분한 산소와 영양소를
공급할 수 있다. 혈액은 물론 혈관이
깨끗하지 않으면 혈관이 좁아지면서
혈액이 원활히 흐르지 못하고 정체된다.
때에 따라 막힐 수도 있는데, 이는
사망으로 직결될 정도로 위험하다.

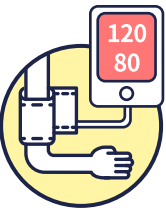
***심뇌혈관질환이란?**

허혈성 심장질환(심근경색, 협심증),
심부전증 등 심장질환과 뇌졸중(허혈성, 출혈성) 등
뇌혈관질환, 고혈압, 당뇨병, 고지혈증,
동맥경화증 등 선행질환을 총칭함.

날씨가 추워지면 왜 갑자기 쓰러질까?

찬바람이 불면, 심뇌혈관질환의 발병률이 증가한다. 날씨가 추
워지면 물이 얼어붙는 것처럼, 혈관 역시 날씨의 영향을 받아
딱딱하게 수축한다. 혈관이 좁아지고 굳어지면 혈액이 흐르기
힘들어지고, 혈관 벽에 쌓인 기름기(죽상 동맥 경화반)까지 굳
어지면 혈관이 막힐 수도 있다.

건강한 혈관을 위해, 자기 혈관 숫자 알기



정상혈압
수축기 120mmHg
이완기 80mmHg



정상혈당
공복혈당
100mg/dl 미만



정상 콜레스테롤
총 콜레스테롤
200mg/dl 미만

심뇌혈관질환 예방관리를 위한 9개 생활수칙

- 1 담배는 반드시 끊기
- 2 술은 하루에 한두 잔 이하로 줄이기
- 3 음식은 싱겁게 골고루 먹고, 채소와 생선을
충분히 섭취하기
- 4 가능한 한 매일 30분 이상 적절한 운동하기
- 5 적정 체중과 허리둘레 유지하기
- 6 스트레스를 줄이고 즐거운 마음으로 생활하기
- 7 정기적으로 혈압, 혈당, 콜레스테롤 측정하기
- 8 고혈압, 당뇨병, 이상지질혈증(고지혈증)
꾸준히 치료받기
- 9 뇌졸중, 심근경색의 응급증상을 숙지하고
발생 즉시 병원가기

2021년 9월 한우 현황

2021년 한우 도축 마릿수
전년 대비 4% 수준 증가 전망

한우가격 및 출하 동향

구분		2018년	2019년	2020년	2019년	2020년	2021년		
					9월	9월	8월	9월	
도축두수(두)		736,363	765,328	762,746	42,519	95,784	75,138	83,176	
경매두수(두)		378,120	403,449	410,849	22,439	48,793	40,235	43,570	
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,772	17,965	17,772	18,688	20,216	21,794	22,620	
	거세	18,735	19,116	21,241	19,851	21,342	23,418	24,417	
	비거세	12,813	13,439	13,386	13,789	13,402	14,015	15,338	
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소	5,659	5,645	6,103	5,603	6,112	6,483	6,599	
	송아지	암	3,130	2,830	3,415	3,141	3,475	3,690	3,855
		수	3,857	3,434	4,268	4,016	4,515	4,700	4,824
소매가격 (1등급/kg)	등심	81,550	83,250	97,830	86,280	101,720	99,170	103,040	
	양지	55,390	55,820	60,140	55,820	62,070	63,270	64,690	
	설도	-	43,420	47,330	42,100	48,400	50,340	49,590	

*전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

<출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터>

*기준일: 2021년 9월 1일~9월 30일

한우 사육현황 및 한우농장 현황

총 한우 두수	총 암소 두수	총 가임암소 두수 (15개월령 이상)	총 한우농장 수
3,415,933두	2,169,426두	1,626,544두	89,678호

*기준일: 2021년 8월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

수소(거세 포함) 월령별 한우 사육현황

(단위:두)

구분	25개월령 이하	개월령						32개월령 이상
		26	27	28	29	30	31	
수소(거세 포함)	1,009,926	37,401	42,552	49,027	47,271	30,671	11,618	18,041

*기준일: 2021년 8월 말일

<출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터>

한우 도축 마릿수 전망

(단위:천 마리/%)

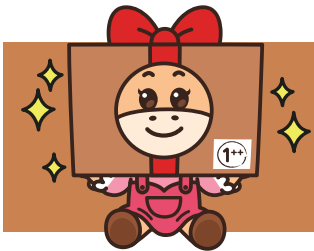
- 올해 역대 최고 사육 마릿수가 예상됨에 따라
2021년 한우 도축 마릿수는 전년 대비 4%,
평년 대비 6% 증가 전망
- 2021년 도축 마릿수: 79~80만 마리 수준 전망
- 2021년 3분기: 22만 5천 마리(전년 대비 3.5% 증가)
- 2021년 4분기: 19만 2천 마리(전년 대비 8.8% 증가)
➡ 입식 의향 증가세 지속으로 인한 암소 도태 지연*으로
지난 분기 전망치(83~84만 마리) 대비 감소 전망
*1~7월 암소 도축 마릿수 (평년) 19.4만 마리,
(’20)20.2→(’21)20.1(평년비 3.6% ↑, 전년비 0.5% ↓)

구분		한우 도축 마릿 수				
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계
2021년(A)		198.3	187.9	224.5	192.3	792.8
2020년(B)		188.2	181.1	216.8	176.7	762.8
과거 불황기	2011	141.6	166.8	213.9	196.0	718.3
	2012	210.8	177.4	250.8	203.9	842.9
	2013	243.3	211.0	262.1	243.4	959.8
증감률(A/B)		5.4	3.8	13.1	14.1	9.0

<출처: 축산물품질평가원, 농업관측센터 전망치>

한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!

신축년 소의 해를 맞아 한우농가 여러분을 응원하는 소식지 이벤트를 진행합니다.
한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



지난호
당첨자

한우 선물세트 이준길
전기그릴 홍성준
한우 기념품 세트 오혜인, 김남희, 최명호
온누리상품권 2만 원 유광열, 동서남북, 김은숙

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우 자조금 소식지 협력사인 디자인신화에 서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.



웹진 접속 방법

1. 소식지 주소(hanwoonews.com)를 스마트폰 또는 PC 주소창에 입력
2. 스마트폰 카메라로 큐알코드 촬영하기
3. 네이버 검색창에서 '한우자조금 웹진' 검색
4. 한우자조금 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서 소식지 배너 클릭

참여 방법

웹진 기사 또는 이벤트 페이지에 응원 댓글을 남기면 됩니다.

응모 기간

2021년 10월 31일(일)까지

당첨자 발표

2021년 소식지 11월호에 발표합니다.



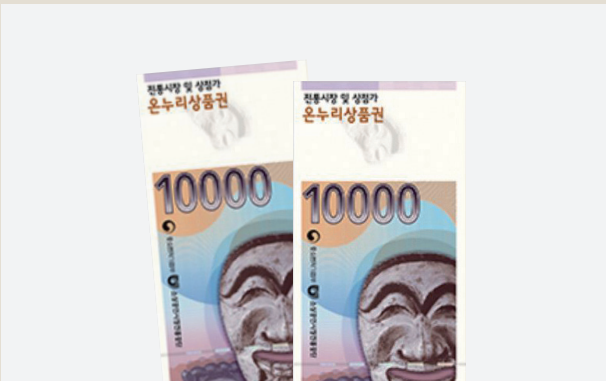
한우 선물세트 • 1명



전기그릴 • 1명



한우 기념품 세트 • 3명



온누리상품권 2만 원 • 3명

-P 카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!

한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다.
오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.

