



갑자기 추워진 날씨,
면역력을 지켜주세요!

한우 면역력 지키는 사양관리

갑자기 기온이 떨어지는 날씨에는 한우의 건강 관리에 더욱 유의해야 한다. 낮과 밤의 일교차가 커지면 면역력과 체력이 낮은 한우는 온도, 풍속, 습도 등의 변화에 의한 대사불균형으로 스트레스를 받으므로 호흡기와 소화기 관련 질병에 걸리기 쉽다. 찬바람이 축사 내로 들어오지 않도록 온도 관리에 힘쓰고 면역력이 떨어질 수 있으니 영양공급에 신경을 써야 한다.

출처: 농촌진흥청

환절기 한우 사양관리

- 한우의 식욕이 왕성해지는 시기이므로 사료를 충분히 급여하고, 비타민, 광물질 등의 첨가제를 축사 내에 비치하여 자유롭게 먹을 수 있도록 한다.
- 급수기를 자주 청소하고 깨끗한 물을 충분히 급여한다.
- 호흡기질병, 설사병 예방을 위한 백신을 접종한다.
- 보온등, 방한복 등을 활용해 적정 체온을 유지하도록 한다.
- 호흡기질병에 걸린 한우는 빨리 치료하고, 격리한다. 설사병에 걸리면 치료와 동시에 먹이주는 것을 멈춘다. 이물질 섭취 방지를 위해 마스크를 씌우는 것도 도움이 된다.

*호흡기질병 증상: 고열이 나고 원기가 없으며 식욕이 떨어진다. 콧등이 건조해지고 투명한 콧물이 나오다가 증상이 진행되면서 농이 섞인 점액성 콧물이 흘러내린다. 기침과 호흡곤란이 나타나며, 눈이 충혈되고 눈물을 많이 흘린다.

환절기 축사 관리

- 축사를 항상 깨끗이 하고(최소 일주일에 1회 청소), 사료통을 청결하게 관리한다.
- 바닥을 건조하게 유지하고 큰 일교차에 대비해 바람막이 방풍, 보온 시설을 확인한다.
- 개방형 우사는 차단막을 설치해 밤에 찬 공기의 유입을 막고, 낮에는 차단막을 걷어 호흡기에 나쁜 영향을 미치는 유해가스를 방출한다.
- 윈치커튼 등으로 환기가 잘 이루어지게 하며, 환기는 바깥 온도가 높은 정오에 실시한다.
- 섬유질배합사료 등 수분이 많은 사료를 급여할 때는 사료통 내 변질된 사료를 자주 치운다.

vol.193

2021.11

한우자조금

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

2020~2021년 한우농가 컨설팅 참여 농가 정일품농장 심성택 대표

핫이슈

11월 1일은
대한민국이 한우먹는날!

한우자조금 사업 돋보기

글로벌 시장의 한우 인지도 제고
및 명품 이미지 구축
한우 수출 지원

우리는 한우인

강원대학교 동물생명과학대학
박병기 교수

자조금 소식

2021년 한우사랑
장학금 전달식 개최

교육 한마당

번식농장의 경산우 비육 방안



웹진으로
만나는
한우 소식



www.hanwooboard.or.kr

Contents

November 2021 vol.193

04

핫이슈

11월 1일은 대한민국이 한우먹는날!

08

한우자조금 사업돌보기

한우 수출 지원

10

컨설팅 한우농가

2020~2021년 한우농가 컨설팅 참여농가
전남 장성 정일품농장 심성택 대표

12

우리는 한우인

강원대학교 동물생명과학대학 박병기 교수

14

방송에서 만난 한우

대한민국을 넘어 세계로 뻗어 나가는 우리 한우

04



10



16



18



20



16

자조금 소식

16 2021년 한우사랑 장학금 전달식 개최

18 제24회 전국한우능력평가대회 성료

19 농협, 우량 후보씨수소 36두 선발

20 한우유명한곳 홈페이지 전면 새단장

20 '대한민국이 한우먹는날' 맞이
스트릿한우파이터 이벤트

21 전국한우협회,
한우 K-방역 릴레이캠페인 성료

22

교육 한마당

번식농장의 경산우 비육 방안

24

정보 플러스

농장맞춤형 농업기상재해 조기경보 서비스

25

한우시황 관측

2021년 10월 한우가격 및 출하 사육 동향

12



발행일 2021년 11월 11일
발행인 민경천
발행처 한우자조금관리위원회
서울시 서초구 서리폴 3길 20-1(서초동) 케피아회관 3층 유통부
연락처 Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314
홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
등록번호 서초 라11645

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을
준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

11월 1일은 대한민국이 한우 먹는날! 전 국민과 함께 즐긴 또 하루의 명절



한우자조금은 올해로 14회를 맞은 ‘대한민국이 한우먹는날’을 맞아 다양한 온·오프라인 행사를 전개했다.

한우자조금은 매년 11월 1일 한우먹는날을 기념해 한우의 가치와 의미를 되새기고, 소비자들이 더 저렴한 가격으로 한우를 즐기며 대한민국이 한우로 하나될 수 있도록 대규모 할인판매행사와 오프라인 숯불구이 축제 등을 추진해왔으나,

올해는 코로나19 방역 상황을 고려해 ‘온라인 한우 장터’로 진행했다. 또한, 한우 명절을

전 국민이 함께 즐기기 위해 다양한 한우문화 온라인 대축제를 마련하며 소비자에게 보답하고자 했다.



‘2021 신축년 소의 해’ 맞아 더 특별한 ‘한우의 날’

한우자조금은 ‘최고, 제일, 으뜸’이라는 뜻을 담아 1이 세 번 겹치는 11월 1일을 ‘대한민국이 한우먹는날’로 지정해 한우의 우수성과 가치를 국민들에게 알리고, 한우농가를 격려하는 한우 명절로 삼고 있다. 올해는 특히 신축년 소의 해를 맞아 우리의 토종가축인 ‘한우’를 대한민국 고유 문화로의 인식 전환을 통해 한우에 대한 애착심을 고취시키기 위해 다양한 행사를 진행하여 전 국민의 호응을 이끌어냈다.



한우 할인 판매 행사

한우 최대 58% 할인!

‘온라인 한우 장터’ 및

‘전국 온·오프라인 대형마트 할인’

‘2021년 대한민국이 한우먹는날’을 맞아 최대 58%까지 할인하는 온라인 한우 장터를 10월 29일부터 11월 2일까지 진행했다. 이번 ‘대한민국이 한우먹는날 온라인 한우 장터’는 가정 소비가 많은 불고기·국거리의 경우 1++ 등급 100g 기준 3,270원으로 최대 58%의 할인된 가격에 구매 가능하며 정육 부위로서는 대한민국이 한우 먹는 날 사상 역대 최대 할인율이다. 다른 부위 역시 1등급 기준 100g당 ▲등심 8,750원 ▲안심 9,970 ▲채끝 8,570원으로 시중 가격대비 30%~40% 이상 할인된 가격으로 판매했다. 아울러 10월 28일부터 11월 11일까지 15일간 전국 온·오프라인 대형마트에서도 최대 50%까지 할인행사를 진행하기도 했다. 농협유통 및 전국 농·축협 매장을 비롯해 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 서원유통, 메가마트 등 오프라인 매장과 SGG.COM, 쿠팡 등 온라인 매장에서 시중

가격 대비 최대 50% 할인된 가격으로 판매했다.

이번 할인판매행사에서는 품목에 양지가 추가되었고, 1등급 이하는 할인율을 더 높여서 소비자의 가격부담을 줄였다.

한우자조금 관계자는 “오랜 거리두기로 지친 국민이 조금이나마 가격부담을 덜고 한우를 먹고 힘을 내길 바라는 마음에서 한우농가와 힘을 모아 대한민국이 한우 먹는날 할인행사를 마련하게 됐다”며 “국민이 가장 좋아하는 한우 부위를 선별해서 준비한 만큼 많은 분이 한우를 즐기길 바란다”고 이번 행사 취지를 전했다.



한우 문화 대축제

한우의 가치와 의미 되새긴

한우의 날 기념식 & 한우 작은 문화제

11월 1일 한우의 날 기념식에는 전국한우협회, 농협경제지주, 한우자조금관리위원회, 나눔축산운동본부가 한자리에 모여 기념행사와 한우 작은 문화제를 개최해 한우의 가치와 의미를 되새기는 자리를 가졌다. 이날 기념행사는 온라인 방식으로 개최되어 김태흠 농림축산식품해양수산위원장과 홍문표 국회의원을 비롯한 각계각층의 영상 축하인사와 함께 팜페라와 드로잉 콜라보의 축하공연이 펼쳐졌으며, 한우 문화 구현 및 정서적 공감대 형성을 위해 기획된 Singing in the Farm 버스킹, 사랑과 행복을 전하는 牛체부, Farm to Table 영상 콘텐츠도 상영 및 유튜브를 통해 공개하였다.

Singing in the Farm 버스킹에서는 가수 육종완 밴드가 한우 농장을 배경으로 버스킹 공연을 펼치며 목가적인 분위기에 힐링팜을 선사하였으며, 사랑과 행복을 전하는 牛체부에서는 개



그맨 박명수씨가 독립유공자 후손과 코로나로 고생하는 의료진에게 한우 선물을 전하여 건강한 대한민국을 기원하였다. Farm to Table은 스타강사 김창옥씨가 한우가 우리식탁에 오르기까지의 정성과 의미에 대해 다시 한번 생각해 보자는 이야기를 전했다. 또한 서울 광화문광장 인근 한국프레스센터 앞 야외전시장에서는 역시 한우의 날을 기념해 개최된 ‘소소한 한우愛 공모전’ 수상작들과 함께 최차열 작가의 한우사진 특별 초대전 작품들이 전시되어 오가는 시민들의 발길을 잡았다. 행사 영상과 공모전 수상작들은 한우의 날 공식홈페이지에서도 볼 수 있다.

릴레이 응원 캠페인

SNS를 가득 메운

#11월1일은_대한민국이한우먹는날

2021 한우명예홍보대사

온라인 릴레이 응원 캠페인

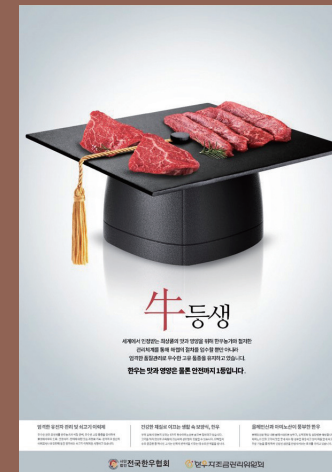
‘11월 1일 대한민국이 한우먹는날’을 더 널리 알리고 소비자들의 관심을 제고하기 위해 2021 한우명예홍보대사와 인플루언서들이 개인 SNS를 통해 릴레이 응원 캠페인을 펼쳤다. 인플루언서들이 한우고기를 사랑하는 사람들과 함께 먹는 홍보 게시글과 해시태그를 업로드하며 SNS를 통한 자발적 확산을 도모했다.



한우를 향한 온 국민의 사랑이 느껴진 소소한 한우愛 전시회 2021 한우문화 공모전 수상작



2009년생 소띠 13살 소녀가 대한민국의 한민족 5천년 역사와 함께 해온 한우가 푸른 언덕에서 뛰어노는 행복한 장면을 표현했다.



한우의 맛과 영양은 물론 위생과 안전관리까지 모든 면에서 완벽함을 ‘우등생’이라는 키워드를 통해 세계에서도 통하는 1등 품질임을 강조하고자, 한자 優를 牛로 표현했다.



한우! 건강을 담다,
문화로 있다

11월 1일 한우먹는 날을 통해 우리 한우로 건강을 챙기고, 일상에서 한우 소비가 문화로 이어지는 디딤돌 역할을 하길 바라는 의미를 담았다.



목장에서 사육하고 있는 한우와 새들이 평화롭게 함께 하고 있는 풍경을 담아냈다.

※ 자세한 내용은 ‘한우의 날’ 공식홈페이지(www.hanwoofestival.com)에서 확인 가능합니다.

글로벌 시장의 한우
인지도 제고 및
명품 이미지 구축

한우 수출 지원



한우고기의 수출은 국내 농축산물
수출 분야에서도 까다로운
사업으로 손꼽힌다. 세계 시장에서
요구하는 꾸준한 물량 공급이 쉽지
않고, 상대적으로 단가가 비싼
만큼 가격 경쟁력을 갖추기 힘들기
때문. 한우자조금은 한우고기
특유의 맛과 풍미를 앞세워
고급육 이미지를 구축하며 홍콩을
중심으로 글로벌 소고기 소비시장
선점에 공을 들이고 있다. 홍콩
내 한우고기 실구매자인 현지
유통바이어와 만날 수 있는 박람회
참여를 비롯해 소비자들에게
명품 이미지를 어필하는 맞춤형
마케팅을 진행하며 한우 수출
증대를 위해 다양한 지원과 홍보를
펼쳐나가고 있다.

원더풀 한우!

글로벌 입맛 사로잡은 한우

한우의 맛은 이미 해외에서도 인정받고
있다. 미국 일간신문 USA투데이에
“한우는 지구상 최고의 고기”란 제목의
기사가 실리며 글로벌 프리미엄 소고기
시장에서 주목받고 있다.
한우고기 수출은 2016년 첫째 수출실적
47.8t으로 시작된 후 연평균 11%씩
증가하며 상승세를 보였으나 주요
수출국인 홍콩 내 시위사태와 코로나19로
인해 잠시 주춤한 상태다. 홍콩 이외에
마카오, 아랍에미리트(UAE), 캄보디아
등 4개국으로 수출길이 열려있다. 최근
국제 정세 악화와 코로나19로 인해
다소 위축된 한우 수출 지원 사업을
활성화시키기 위해 한우자조금은
앞으로도 한우 수출규정 준수 확립을
바탕으로 과당 경쟁을 예방해 최고급육
이미지를 유지하며 한우의 우수성을
알리고 한우가 세계시장에서 주목받을 수
있도록 노력을 이어갈 방침이다.

| 표 | 최근 주요 사업 추진 현황

연도	한우고기 수출량	추세
2018	65.2t(3,325천\$)	전년 대비 14.1% 증가
2019	51.6t(2,910천\$)	전년 대비 20.9% 감소
2020	48.9t(3,098천\$)	전년 대비 5.2% 감소

※홍콩 내부의 대규모 시위 및 코로나19 확산으로 인한 정세 악화로 수출 실적 감소

한우 수출 지원①

전 세계 바이어 및 유통 관계자 대상 홍보

: ‘레스토랑&바 홍콩’,
‘홍콩국제식품무역박람회’ 등 참여

한우자조금은 매년 한우고기 수출시장인
홍콩에서 열리는 전시·박람회에
참여하며 홍콩 바이어 및 유통관계자
등 한우고기 실구매자를 대상으로
한우의 우수성을 알리고 한우의
명품 이미지를 홍보하고 있다.
‘레스토랑&바 홍콩(Restaurant&Bar
Hongkong)’은 홍콩에서 가장 유명한
음식 박람회로 전 세계 식품로업계
기업들과 바이어들이 참여하며, 다양한



최신 식음료계 트렌드를 확인할 수
있는 자리다. 이 자리에서 현지에서
메뉴화가 가능한 ‘한우 스테이크와
한우 불고기 파니니’등의 시식을
진행하기도 했다. 올해 참가한 ‘2021
홍콩국제 식품무역박람회(HOFEX)’는
‘레스토랑&바 홍콩’과 공동으로
개최되었으며, 한우고기 1+의 등심과
안심, 채끝 등의 주요 부위를 전시하고
한우 마블링과 색감, 육질의 우수성을
시각적으로 보여주며 눈길을 끌었다.
1,120명의 바이어가 한우자조금
부스를 찾아 202건의 상담 건수를
기록하는 등 코로나19에도 불구하고
현지 바이어들이 한우에 대한 큰 관심을
확인했다. 한우자조금은 앞으로도
박람회 참여를 통해 전 세계 바이어들과
만날 예정이다.



한우 수출 지원②

현지 소비자 대상 홍보

: TV 방송 프로그램 협찬 및 유튜브
바이럴 영상 등 온라인 홍보

홍콩 시장의 한우 인지도 제고를 위해
TV 방송협찬 및 SNS 홍보 확대를
통해 현지 소비자를 대상으로 한우의
우수성을 홍보하고 있다. 홍콩 내
실질적인 한우 소비층인 30~40대
여성에게 인기 있는 홍콩 생활 정보 및
요리프로그램 방송 협찬을 통해 소비자
접근성 및 한우의 프리미엄 이미지
확산에 기여했다.
또한 홍콩 유튜브버들과의 협업도
활발하게 진행중이다. 홍콩인이 직접
마장동에서 한우를 구입하여 블라인드
테스트를 진행하는 콘텐츠로 한우의

우수성을 부각하기도 했으며, 홍콩
현지의 한우 전문점을 방문해 한국식
한우구이 문화를 전파하기도 했다.
한우 레시피를 소개하고 한우는 한우
전문 레스토랑, City Super, Yata 등
홍콩의 주요 슈퍼마켓에서 누구나 구매
가능하다고 소비를 독려하기도 했다.
홍콩 내 언론사를 대상으로 기획기사
및 광고도 게재했다. “보장된 맛과
품질의 한우, 프리미엄 쇠고기의 가치를
높이다”(2021. 9., Headline Daily)
기사에서는 한우의 맛을 유지할 수
있는 차별화된 포장방식을 소개하여
신뢰도를 높였으며, “당신의 특별한
날을 위한 「선택」 한국의 프리미엄
쇠고기, 한우”(2021. 11., East week
Magazine) 광고 게재를 통해 한우에
대한 관심을 제고한 바 있다. 🇰🇷

“생산비 절감이라는 근본적인 목표에 가장 효율적인 컨설팅을 선물 받았습니다.”

2020~2021년 한우농가 컨설팅 참여농가
전남 장성 정일품농장 심성택 대표

정일품농장 인근의 한우농장들은 최근 큰 변화를 경험하고 있다. 한우자조금에서 진행한 2020~2021년 한우농가 종합컨설팅에 심성택 대표가 선정된 후, 그룹 스터디를 통해 더불어 성장하는 즐거움을 누리고 있다. 지난해 겨울, 코로나19로 실내에서 모이지 못해서 야외에서 모닥불을 피워놓고 두 시간이 넘는 시간 동안 한 사람도 자리를 뜨지 않고 컨설팅을 들던 그때, 코끝은 빨개졌지만, 어느 때보다 높은 반짝였다고 말한다.

‘팩트’에 쓰라렸던 첫 컨설팅의 기억

정일품농장 심성택 대표는 본인을 “소 키우는 걸 너무 좋아하는 사람, 좋아하는 일을 하니 행복한 사람”이라고 소개한다. ‘좋아하는 일을 잘하고 싶어서’ 신청한 한우자조금의 한우농가 컨설팅에서 4년 전 한 번 미끄러졌기 때문인지 작년에 선정됐

을 때 더 기뻐했다고 말한다.

“첫 컨설팅 날에 혼이 많이 났어요. 생산비가 정확하게 얼마나 드는지도 파악하지 않고 운영해온 저에게 ‘팩트’ 폭격을 날리시더라고요. 이렇게 소를 키워서 돈은 언제 버나면서 “아이고! 사료 회사만 좋은 일 시키고 있네!” 하시는데 가슴을 후벼파는 말이긴 했지만 동시에 변화할 수 있다는 기대감에 설레기도 했어요.”

소에게 필요한 에너지에 맞춰서 정량으로 사료를 주는 방법과 더불어, 정확하게 비용이 어디서 낭비되고 있는지를 파악하기 위해 농장 현황을 기록하는 법부터 배웠다. 뭘 쓰는지, 어떻게 계산하는지를 알고 기록하는 습관을 기르다보니 모든 것이 수치가 되고, 그제서야 눈에 보이는 것들이 생겼다.

“배운 대로 실천하니 컨설팅 전에 비해 생산비가 20% 정도 절감됐어요. 저는 생산비도 절감되고 등급이 높아져서 기뻐했는데, 컨설턴트 분들은 만족하지 못하셨는지 보충수업을 해주시겠다고 하셔서, 감사할 따름입니다.”

‘함께’여서 더 빛난 가치

심성택 대표는 이번 컨설팅의 가장 큰 성과를 그룹 스터디로 꼽는다. 항상 함께 품앗이를 해오던 이웃 농가들과 더불어 성장한 기회가 되었다는 것이 가장 기쁘다.

“두루뭉술하게 쓰던 한우 관련 용어들의 정확한 뜻을 알게 되고, 바로 실현 가능한 실질적인 방안을 알려주니 한우자조금 컨설팅을 받는 날이라고 하면, 앞집, 옆집, 뒷집까지 예닐곱 명이 우르르 모여서 컨설턴트가 오기를 기다리고 있었을 정도예요. 8명이 함께 받으니, 효과가 8배가 아니라 800배는 나더라고요. 서로를 점검해주기도 하고, 한 번 듣고 끝내는 것이 아니라 꾸준히 스터디 모임에서 반복해서 공부하니 서로가 서로에게 자극이 되었습니다.”

컨설팅을 받으며 주변 농가들이 다 같이 축사 환풍 시설을 정비하기도 했다. 암모니아 가스 배출을 위해 환풍기를 달아 놓



기만 하면 되는 줄 알았는데, 컨설턴트가 눈앞에서 바람의 방향을 바꿔주는 장면은 과장을 아주 약간 보태서 마법과도 같았다고 말하며 웃는다. 컨설턴트가 정일품농장뿐 아니라 원하는 농가마다 일일이 다 찾아가 환풍 시설을 점검해주니 냄새 저감 등 환경 개선 효과를 톡톡히 보았다.

“한 가지 일을 오래 하면 내성이 생겨서 남의 말을 잘 안듣게 되거든요. 자신만의 방식을 고수하던 일흔이 넘는 옆 농가 형님이 언제나 “이제와서 뭘 바꾸냐, 하던 대로 하는 게 편하다”라고 하셨었는데, 환풍 시설을 재정비하시고는 “다르긴 다르다”며 컨설팅에 더 적극적으로 참여하던 모습이 기억에 남습니다.”

더 깊이 있게 공부해서 좋아하는 일을 잘하는 사람이 될 것

2020~2021년 8회에 걸친 컨설팅은 공식적으로 끝났지만, 실질적으로는 끝나지 않았다.

“한우자조금의 컨설팅은 진심이 느껴지는 농가를 위한 컨설팅이에요. 8회차가 끝났는데도 어떤 부분이 아직 부족한지를 체크해서 보충수업을 해주셨어요. 경영노트를 잘 쓰고 있는지도 점검해주시고, 격려도 아끼지 않고요. 생산비 절감과 고급육 생산이라는 근본적인 목표에 딱 맞는 실질적이고 효율적인 컨설팅이라는 선물을 받았다고 생각하고 더 큰 효과를 발휘할 수 있도록 노력 중입니다.”

지금도 매일 아침 6시면 심성택 대표의 집 앞에 이웃 농가들이 오순도순 모여앉아 소 이야기를 한다. 매주 한우 컨설팅 지침서로 스터디를 하고, 순천대학교 마이스터 대학 1학년에 재학 중이다. 어렵פות하게 알던 것에 깊이가 생기는 일이 매일 즐겁다. “소 키우는 걸 너무 좋아하는 사람, 그리고 좋아하는 걸 잘하는 사람”이 되기 위해 심 대표의 노력은 계속될 예정이다. 🍀

한우산업의 탄소중립 실현 방안과 농가의 소득 향상 모색할 것

강원대학교 동물생명과학대학
박병기 교수

한우자조금은 농림축산식품부·농협경제지주·한국사료협회·강원대학교·농협사료 등 12개 기관과 공동으로 협의회를 구성해 한우의 ‘탄소배출 저감 등을 위한 사양관리 실증 연구’를 추진하고 있다. 강원대학교 박병기 교수는 이번 시범연구사업을 통해 한우 사육이 온실가스 배출의 주범이라는 오해를 풀고, 탄소중립을 실현할 방안을 모색, 궁극적으로는 농가의 소득향상에 기여해야한다고 전했다.

Q. — 한우 관련 주로 어떤 연구를 하고 있나요?

현재 강원대학교에 재직하고 있지만, 대학에 오기 전에는 농촌진흥청 산하 국립축산과학원 한우연구소와 농협중앙회 농협사료기술연구소에 근무하며, 한우 관련 연구를 수행했습니다. 최근에는 한우의 유전능력별 사육기간 차별화를 위한 연구와 다양한 생리활성을 갖는 물질들의 농가 활용을 위한 사양시험 및 대사이험을 주로 수행하고 있습니다. 국립축산과학원과 공

동으로 수행 중인 연구로는 한우 임신우 모체(태아기)에서 얻은 포유기 송아지의 영양대사 각인 효과가 비육기간과 생산성에 미치는 연구와 송아지 유전능력에 따른 사양관리 차별화를 통한 비육기간 차별화에 대한 연구를 진행 중입니다.

Q. — ‘탄소배출 저감 등을 위한 사양관리 실증 연구 추진협의회’는 어떤 활동을 하고 있나요?

이번 협의회는 한우 사육과정에서 발생하는 탄소배출량에 대해 과학적인 조사를 통해 한우의 성장단계별로 실제 탄소배출량이 얼마나 되는지 확인하고 탄소배출 저감을 위한 사료 및 사양관리 방안을 도출하기 위한 목적으로 운영되고 있습니다. 그러나 보다 근본적으로는 지속적인 사료비 상승, 코로나 및 국제 정세 변화의 여파로 불안정한 조사료 수급 상황 및 소값 변동 등 다양한 변동요인에 미리 대비해야 합니다. 따라서 이번 협의회는 한우 농가 소득 향상을 위한 유전능력을 고려한

적정 비육기간 설정 및 성장단계별 정밀 사양관리 방안 도출에 더 큰 목적이 있다고 할 수 있습니다. 다시 말해서 한우의 출하 월령 차별화 및 정밀 사양관리 시스템의 도입을 통해 농가의 소득 향상과 탄소배출 저감이라는 2가지 목표 달성을 위해 협의체가 구성 및 운영되고 있다고 보시면 됩니다.

Q. — 이번 연구가 가지는 의미는 무엇인가요?

이번에 논의를 거쳐 수립되는 시범연구사업이 갖는 의미를 단순히 탄소배출 저감을 통한 환경오염 방지로 국한해서는 안 된다고 생각합니다. 한우 사육이 다른 산업분야에 비해 상대적으로 탄소배출이 많지 않음에도 불구하고 탄소배출의 주범이라는 일반 국민들의 인식을 변화시키는데 도움이 될 수 있도록 과학적이고 실제적인 데이터를 도출하는 것이 이번 시범연구사업의 가장 큰 의미라고 생각합니다. 이러한 노력의 일환으로 실제로 한우를 사육하는 과정에서 얼마나 탄소가 배출되는지 조사하고, 어떤 사료를 어떤 방법으로 급여하면 현재의 도체성적을 유지하면서도 출하월령을 단축시킬 수 있을지, 그리고 궁극적으로는 한우를 사육하는 과정에서 탄소배출을 줄임과 동시에 한우에 대한 소비자들의 인식을 긍정적인 방향으로 변화시켜 한우고기 소비 확대를 도모하고 농가의 소득향상에 도움이 될 수 있도록 협의체가 전문성을 가지고 기여해야 한다고 생각합니다.

Q. — 정부에서 ‘2050 탄소중립 추진전략’을 발표하는 등 탄소배출 저감이 전 세계적인 화두입니다. 탄소중립 토대를 마련하기 위해 축산분야에서는 어떤 것들이 선행되어야 하고, 어떤 식으로 인식이 정착되고, 무엇을 실천해야 할까요?

먼저 가장 중요한 점은 우리가 한우를 사육하면서 실제로 탄소배출량이 얼마나 되는지 정확하게 알아야 하고, 탄소배출량을 어느 정도까지 감축할 수 있는지 파악하는 것이 우선이라고 생

각합니다. 과학적이고 객관적인 데이터를 바탕으로 한우를 포함한 소 사육과정에서 발생하는 탄소배출량이 다른 산업 분야에 비해 많지 않다는 점을 드러내어 일반 국민들의 인식을 변화시키는 활동이 필요합니다. 또한 한우 사육과정에서 발생하는 탄소배출량이 상대적으로 많지 않아도 한우산업은 탄소배출 저감을 위해 선도적으로 대응하고 있다는 인식 확산과 공감대 형성도 필요하다고 생각합니다.

현재 협의체에서 논의되고 있는 시범연구사업 및 실용화 방안 등을 토대로 지구온난화와 관련된 기후변화에 대하여 한우산업이 선도적으로 대응함과 동시에 한우의 최적 사육기간 및 개체 유전능력에 따른 맞춤형 정밀 사양 시스템을 구현하여 농가의 소득 향상에 기여할 수 있도록 우리 모두가 노력하고 실천에 옮겨야 한다고 생각합니다.

Q. — 목표나 포부가 있다면?

저는 ‘답은 현장에 있고, 농가에 도움이 될 수 있는 연구를 해야 한다’는 소신을 가지고 있습니다. 우선적인 목표는 이번 협의체를 통해 결정되는 한우 탄소중립 및 비육기간 단축 관련 시범사업이 정상적으로 추진되어 그 결과가 환경보전과 농가 소득향상에 도움이 되도록 이바지하는 것입니다. 장기적이고 개인적인 목표는 한우의 유전적인 개량능력을 반영하여 개체별 유전능력이 최대한 발휘될 수 있는 맞춤형 사료 및 사양관리 시스템 개발을 위한 연구와 교육에 전념하는 것입니다. 🌱





세계 최고, 아니 우주 최고! 대한민국을 넘어 세계로 뻗어 나가는 우리 한우

방탄소년단, 한우 제비추리 맛에 흠뻑 빠지다

JTBC <인더숲 BTS편 시즌2> 10월 22일

‘인더숲 BTS편 시즌2’ 2화에서 방탄소년단이 한우 파티를 벌였다. ‘인더숲 BTS편 시즌2’는 방탄소년단 일곱 멤버가 따로 또 같이 즐기는 숲에서의 힐링 스토리를 담은 하이브(HYBE)의 예능 리얼리티 프로그램이다. 방탄소년단은 인더숲에서의 첫째 날 저녁 한우의 다양한 부위를 맛봤다. 특히 한우 특수부위인 제비추리와 살치살의 맛에 푹 빠진 모습이 눈길을 끌었다. 빠른 속도로 사라지는 제비추리를 보며 멤버들은 연습생 시절의 배고팠던 추억을 회상했다.

이어 한우 살치살을 먹은 멤버들은 “내가 먹은 고기 중에 세계 최고, 우주 최고”라며 한우의 육즙과 육향에 연신 감탄하는 모습을 보였다. 방송이 끝난 후 온라인 마케팅도 전개했다. 한우자조금 SNS를 팔로우한 뒤 22일 방송에서 방탄소년단이 먹은 한우 중에서 가장 먹어보고 싶은 부위와 ‘11월 1일 한우의날’, ‘11월 1일은 대한민국이 한우 먹는날’을 댓글로 남기고 친구를 태그하면 추첨을 통해 10명에게는 방탄소년단이 극찬한 한우 제비추리를 선물로 제공하는 이벤트도 진행했다.



10월 방송에서 만난 한우는 글로벌 슈퍼스타의 출연 방송 협찬을 통해 전 세계인들에게 한우의 맛과 우수성을 전하고 세계적으로 한우의 위상을 각인시켰다. 10월에 진행된 전국한우능력평가대회에 참가하는 한우농가를 소개함으로써 한우농가의 노력과 우수성을 알렸으며, ‘11월 1일 대한민국이 한우먹는날’을 맞아 10월 한 달간 다양한 방법으로 홍보를 진행하기도 했다.

우리 한우, 최고를 넘어 미래로

KBS2 <굿모닝대한민국라이브> 10월 18일

이날 방송에서는 한우인들의 꿈인 전국한우능력평가대회를 소개하며, 한우 고급육을 생산하기 위한 한우농가의 땀과 노력이 전파를 탔다. 전남 영암 서승민 대표가 대회 출품을 준비하는 과정과 더불어 24회 전국한우능력평가대회의 풍경이 카메라에 담겼다. 한우농가가 애정을 갖고 키운 소를 올바르게 평가하기 위한 심사과정을 보여주기도 했다. 이날 대회에서 역대 최고가인 1kg 13만원, 경락가 7,046만원으로 대통령상을 수상한 박성순 대표와 경매를 통해 낙찰받은 동원홈푸드 강동만 대표 인터뷰가 담겼으며, 세계적인 K-푸드 한우의 품질과 위상을 높이기 위한 노력을 계속해 한우의 경쟁력을 높여나가겠다고 전했다.



11월 첫날이 한우먹는 날이라잖아!

KBS1 일일드라마 <국가대표와이프>(OTT 웨이브) 10월 4일~29일

한우자조금은 일일드라마 국가대표와이프의 제작지원을 통해 한우먹는 날 홍보와 더불어 한우의 맛과 우수성을 에피소드를 통해 자연스럽게 녹여내고 있다. 10월 8일과 13일에 방영된 에피소드에서 “11월 첫날이 한우 먹는 날이라잖아~, 그래서 생각난 김에 큰 맘먹고 샀어”, “한우! 오늘 힘 좀 쓰겠다~, 리안이 경시대회까지 체력 떨어지면 안되잖아요, 나도 기운 떨어져서 한우 애기한 거였다!”. “입에서 살살 녹네” 등 대사를 통해 시청자들에게 한우의 우수성을 알렸다. 또한 10월 한 달간 총 20회에 걸쳐 “국가대표 K푸드 한우”, “11월 1일은 대한민국이 한우먹는날” 자막이 고지되었으며, 한우먹는 날 포스터를 극중 소품으로 부착해 자연스럽게 노출시켰다.



2021년 한우사랑 장학금 전달식 개최 한우산업의 미래 밝힐 인재 육성에 선봉



한우자조금이 지난 11월 1일 서울 서초구 제2축산회관에서 ‘2021년 한우사랑 장학금 전달식’을 개최했다. 한우 후계농의 안정적 확보와 한우산업의 미래를 이끌어갈 인재를 양성하기 위해 시행하고 있는 ‘한우사랑 장학금 지원’ 사업은 미래 한우산업을 이끌어갈 인재인 축산업 관련 전공 학생들이 안정적으로 학업에 매진할 수 있도록 돕기 위해 2018년부터 조성된 후 올해로 4년째 시행 중인 한우자조금의 주요 사업 중 하나다.

한우인의 꿈을 이룰 밑거름 될 것

한우자조금은 지난 9월부터 약 한 달 동안 전국의 농·축산업계 고등학교 축산 관련 학과 및 축산·수의 관련 대학

(교) 학과 재학생들을 대상으로 지원자를 모집, 공정한 심사를 통해 24명(고등학생 8명, 대학생 16명)의 장학금 수여자들을 선발해 △고등학생 1인당 100만원 △대학생 1인당 200만 씩 총 4,000만 원의 장학금을 수여했다. 장학금 전달식은 코로나19로 인해 작년에 이어 올해도 민경천 위원장과 장학생 등 최소인원만 참석한 가운데, 선발된 장학생들의 기쁨과 참석자들의 축하로 수여식의 분위기는 어느 때보다 뜨거웠다. 한우사랑 장학금 전달식 현장을 찾은 학부모들은 한우농가가 정성으로 마련한 장학금이 미래의 ‘한우인’을 향한 꿈을 위해 정진하는 인재들에게 실질적인 도움과 힘이 되고 있다고 감사의 마음을 전하기도 했다.

민경천 위원장은 장학생들에게 장학금과 장학증서를 직접 수여하고 축하와 격려의 말씀을 보내며 한우산업의 밝은 미래에 대한 기대도 함께 전했다. 또한, ‘대한민국이 한우먹는 날’에 한우사랑 장학금을 지원하게 되어 더 뜻깊다”는 말과 함께 “한우사랑 장학생들이 한우산업의 밝은 미래를 함께 만들어 나가길 기대하며, 젊은 인재를 양성하여 한우산업의 청사진을 제시하기 위해 적극적인 지원을 아끼지 않을 것”이라고 전했다. 📺



MINI INTERVIEW



한국농수산대학교 한우학과 한용현

“한우사랑 장학생으로 선정되어 기쁘고, 장학금을 값지고 의미 있게 사용하고 싶습니다. 한우농가여러분이 마음을 모아주신 만큼 앞으로 도 한우 사육에 매진해서 미래의 한우산업 발전에 중추적인 역할을 할 수 있는 인재가 되고 싶습니다.”



한국농수산대학교 한우학과 김진성

“이번 기회를 통해 한우자조금이 어떤 일을 하는지 자세히 알 수 있었습니다. 제가 한우 산업에 기여할 수 있는 한우인이라는 꿈을 꿀 수 있도록 장학금을 마련해주셔서 감사합니다. 훌륭한 한우인이라는 목표를 향해 더 열심히 노력해서 한우농가 여러분에게 보답하겠습니다.”

2021년 한우사랑 장학생 명단

고등학생(8명)

지역	학교	이름
경기	여주자영농업고등학교 자영축산과	유준석
	포천일고등학교 식품반려동물자원과	임진오
강원	홍천농업고등학교 동물자원과	남궁민찬
충북	청주농업고등학교 동물자원과	박준희
충남	공주생명과학고등학교 축산경영과	박민혁
전남	전남생명과학고등학교 친환경축산경영과	김영학
경북	한국생명과학고등학교 축산자원학과	김민성
경남	경남자영고등학교 자영과(동물자원코스)	권희운

대학생(16명)

지역	학교	이름
경기	한국농수산대학교 한우학과	김준형
강원	연암대학교 축산계열(축산산업전공)	박경순
충북	한국농수산대학교 한우학과	김응국
충남	연암대학교 축산계열(낙농한우전공)	김재혁
	연암대학교 축산계열(낙농한우전공)	김재은
전북	한국농수산대학교 한우학과	김진성
	한국농수산대학교 한우학과	한용현
전남	연암대학교 축산계열(낙농한우전공)	임수현
	한국농수산대학교 한우학과	송민규
	한국농수산대학교 한우학과	오현아
경북	충북대학교 축산학과	성진동
	한국농수산대학교 한우학과	이주승
	경북대학교 수의학과	박찬우
경남	경상국립대학교 축산생명학과	박석희
	경상국립대학교 축산생명학과	최경환
제주	제주대학교 동물생명공학전공	김준익

제24회 전국한우능력평가대회 성료 전남 무안 박성순 대표 대통령상 수상, 역대 최고 경락가 기록

‘제24회 전국한우능력평가대회’가 지난 10월 11일부터 14일까지 농협음성축산물공판장에서 진행됐다. ‘한우산업의 가치, 개량의 결실 전국한우능력평가대회!’라는 슬로건 아래 진행된 이번 대회에는 231개 농가 및 9개 단체에서 240두가 출품되었다.

영예의 대통령상은 전남 무안 정훈농장 박성순 대표가 수상했다. 대통령상으로 선정된 수상축은 도체중 542kg, 등심단면적 136cm², 1++A로 kg당 130,000원으로 낙찰되었다. 경락가는 70,460,000원으로 역대 최고가를 기록하였다. (주)동원홈푸드 강동만대표는 대통령상 수상축을 11년 연속 구매하였으며 코로나19로 어려운 상황에서도 한우농가와 한우산업을 위하여 대통령상을 최고가에 구매하였다고 밝혔다.

입상축 12두의 평균성적을 살펴보면 월령은 29.5개월이었으며, 도체중은 538.7kg, 등심단면적은 133.7cm², 등급은 모두 1++A를 기록했다. 한편 대통령상을 제외한 입상축 11두의 평균 경락단가는 37,711원을 기록하여 역대 최고기록을 달성했다.

한국종축개량협회 이재용 회장은 “어려운 상황에서도 대통령상, 국무총리상, 농림축산식품부 장관상이 역대 최고가를 기록했다. 고품질 한우고기 생산을 위해 노력하신 농가분들의 노고에 깊은 감사를 드린다”고 전했다.

한편 11월 5일 축산물품질평가원에서 진행한 대회 시상식은 코로나19 방역지침에 따라 축소하여 진행되었다. 



제24회 전국한우능력평가대회 수상자

훈격	수상자	지역
대통령상	박성순	전남 무안
국무총리상	고윤석	전북 김제
농림축산식품부장관상	김영관	경북 경산
한국종축개량협회장상	성희수	전북 진안
전국한우협회장상	합천축협	경남 합천
농촌진흥청장상	김용대	경남 하동
축산물품질평가원장상	손현균	전남 무안
한우자조금관리위원장상	임복래	전남 곡성
축산관련단체협의회장상	권영섭	경북 문경
전국한우능력평가대회 추진협의회장상	김진천	경기 가평
	조수한	강원 춘천
	유정희	경기 안성

농협, 우량 후보씨수소 36두 선발 철저한 검정 통해 2021년 총 72두 선발

한우 능력검정기관인 농협경제지주 한우개량사업소는 지난 2021년 9월 16일 가축개량협의회를 통해 하반기 한우 후보씨수소 36두를 선발하였다. 당대검정우는 씨수소와 우량암소의 계획교배로 생산된 수송아지 중 후보씨수소 선발을 위해 검정 대상으로 입식된 수송아지이다.

검정기간은 생후 6개월령에서 12개월령 6개월간 검정이 되며, 매년 상·하반기 450여두 총 900두 검정을 실시한다. 이번 선발된 후보씨수소 36두는 2021년 하반기 선발분이며, 상반기에도 36두를 선발하여 올해 총 후보씨수소 72두를 선발하였다.

한우육종농가, 각 도별 축산기술연구소 5개소와 한우개량사업소에서 생산된 수송아지 중 당대검정을 통해 수집된 능력검정자료를 바탕으로 외모심사, 질병검진, 정액성상 등 가축검정기준에 결격사유가 없는 당대검정 종모우 중 유전능력평가선발지수에 의해 후보씨수소가 선발된다. 한우개량사업소의 이번 선발은 제81차 당대검정이었으며, 올 2월에 육종농가에서 철저한 검정을 통해 6개월령 282두를 매입, 한우개량사업소 검정우 118두를 더해 400두 당대검정을 12개월령까지 실시하였다.

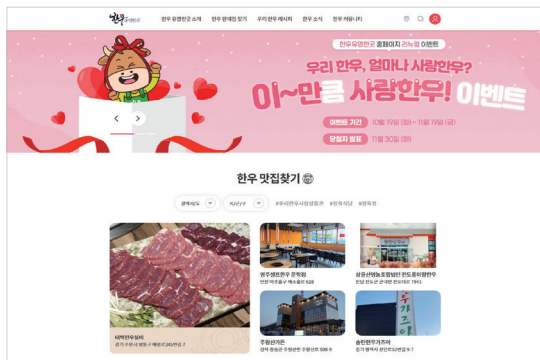
한우 당대검정사업 수행기관별 선발된 후보씨수소는 ▲농협경제지주 한우개량사업소 32두 ▲충남도 축산기술연구소 1두 ▲한우연구소 1두가 선발되었으며, 상반기에 보류되었던 후보씨수소(KPN1612, KPN1615) 2두는 재선발 되었다.

후보씨수소는 KPN1640~KPN1673의 명호가 부여되었으며, 후대검정 교배용 정액이 생산되면 22년초에 한우암소검정사업 참여농가에 배포하여 후대검정용 수송아지 생산 후대검정을 실시하고, 검정우 보증씨수소로 최종 선발될 예정이다. 이번 선발된 후보씨수소 중 한우육종농가에서 생산되어 후보씨수소로 선발된 30두에 대해서는 농협경제지주 한우개량사업소로부터 두당 천만원을 개량장려금으로 지원받게 된다. 금번에 선발된 후보씨수소는 후대검정을 거쳐 3년후에 보증씨수소로 선발이 된다. 보증씨수소 선발 시 농가에 공급이 되며, 이러한 정액들은 철저한 검정을 거쳐 선발된 개체들이기 때문에 능력이 우수한 개체들이며, 농가에서 정액을 활용하기 위해서는 암소의 능력을 고려한 정액 선택이 중요하다.

농협경제지주 한우개량사업소 조인기 소장은 “육종농가의 노력으로 치열한 경쟁을 통해 선발된 후보씨수소는 향후 한우암소개량사업과 연계하여 암소의 유전능력이 극대화될 수 있도록 맞춤형정액 생산에 역량을 집중하겠다”고 강조했다. 또한, 올해 10월1일부터 시작된 특별방역대책 기간에는 전사적인 방역대책을 수립하여, 한우 종축사업장으로부터 전염병 사전차단에 최선을 다할 것이라고 다짐했다. 이번에 선발된 후보씨수소 정액은 2023년 2월부터 후보씨수소 정액을 농협경제지주 가축개량원에서 인터넷 신청을 통해 구입해 사용할 수 있다. 

-농협경제지주 가축개량사업소

한우유명한곳 홈페이지 전면 새단장 소비자의 접근성 및 편의 높여



한우자조금은 한우유명한곳 홈페이지(www.한우유명한곳.com)를 새롭게 개편했다. 이번 개편은 한우유명한곳과 한우114 홈페이지를 통합하여 소비자들의 정보 접근성을 높이고 디자인과 기능 면에서 편의성을 향상시키기 위해 실시되었다.

특히 '우리한우 판매점' 검색 서비스의 이용 편의를 높여, 소비자들이 더욱 쉽게 우리한우 판매점을 찾을 수 있도록 개선했다. 상세검색 기능을 추가해 사용자가 다양한 조건에서 검색할 수 있도록 개선하고, '길찾기' 기능을 통해 내비게이션 앱으로 이동할 수 있도록 구성했다. 한우자조금은 이번 홈페이지 새단장을 기념해 10월 19일부터 11월 19일까지 '우리 한우, 얼마나 사랑한우? 이~만큼 사랑한우!' 이벤트를 진행하고 있다. 한우유명한곳 홈페이지를 방문해 '사랑한우' 버튼을 눌러 하트를 채우면 되고, 이벤트 참여는 하루에 한 번 가능하며 당첨자는 11월 30일에 발표한다. 🍀

'대한민국이 한우먹는날' 맞이 하누랑 춤 카드 공유 이벤트 '스트릿한우파이터'

한우자조금이 '11월 1일 대한민국이 한우 먹는날'을 맞아 하누랑 춤 gif 카드 공유 이벤트 '스트릿한우파이터'를 진행했다. 10월 21일부터 11월 7일까지 진행된 이번 이벤트는 한우와 함께 신명나게 춤추고 싶은 사람들에게 하누랑 춤 카드를 공유하고 서로 이야기를 나누는 화면을 캡처하여 이벤트에 참가하면, 추첨을 통해 한우 실속 선물세트 등 푸짐한 경품을 제공하는 이벤트다. 지난 달 인기리에 종영한 '스트릿우먼파이터'를 패러디한 '스트릿한우파이터' gif 카드 공유 이벤트는 디스코, 막춤, 힙합 댄스를 선보이는 하누랑 캐릭터의 신명나는 움직임에 "11월 1일은 대한민국이 한우먹는날"이라는 메시지를 담았다.

한우자조금은 참여자 중 추첨을 통해 5만원 상당 한우 실속 선물세트(5명), 한우먹는날 한우국밥 450g*6팩(10명), 롯데리아 한우 불고기 세트(15명) 등 알찬 경품을 제공해 소비자들의 참여를 독려했다. 🍀



한우 K-방역 릴레이캠페인 성료 한우산업 위기감 공유 및 선제적 수급조절, 철저한 차단방역



한우 선제적 수급조절 및 한우 K-방역 릴레이캠페인이 10월 22일 울산과 경남 남해를 마지막으로 종료됐다.

지난 10월 1일 경남 함양을 시작으로 약 20여일 동안 진행된 이번 릴레이캠페인은 총 38개 지역의 가축시장 및 한우농가들이 모이는 장소에서 진행됐다. 김삼주 전국한우협회장을 비롯해 시·도지회장 및 시·군지부장, 지자체장, 민경천 한우자조금관리위원장, 축협조합장, 그리고 한우협회 회원 등 한우인들은 한우산업의 위기감을 공유하고 미경산우 및 경산우비육지원사업 참여와 한우K-방역 동참을 요청했다.

최근 한우산업은 소값안정화에 중차대한 기로에 서 있다. 소값이 주춤한데 도축두수가 지속적으로 늘고 있고 사료값과 조사료 가격 또한 지속적으로 오르고 있어 실질적인 수급조절이 절실하다.

전국한우협회는 "릴레이캠페인에 참여해 주신 모든 분들께 감사하다"면서도 "한우지도자들과 선도농가들이 먼저 솔선수범해 미경산우와 경산우 비육지원사업에 참여해 주신다면 한우농가들도 같은 마음으로 참여율이 높아져 건강한 한우산업을 이룩할 수 있다"며 지역에서 농가들이 사업에 참여해 목표를 달성할 수 있도록 홍보와 노력을 당부했다. 🍀



번식농장의 경산우 비육 방안

- ☑ **육성시기 조농비와 BCS 유지**
- ☑ **번식 기간 중 BCS 유지 및 분만 전후 관리로 비육기간 단축**
- ☑ **충분한 비육 기간 확보**

번식농장에 있어서 경산우 비육은 두 가지 의미를 갖는다. 첫 번째는 번식우의 선발, 도태 과정의 의미로 개량을 통한 유전적 발전의 시작점이라는 의미이다. 둘째는 농장 매출의 한 축을 담당한다는 의미이다. 그래서 경산우 비육 프로그램 선택하고 결정하는 것이 더욱 어려운 일이다. 이런 측면에서 가장 이상적인 경산우 비육은 계획적인 선발 및 도태에 의한 것이 될 것이다. 그러나 이 과정에서 농장은 마지막 분만시점과 비육이라는 선택의 기로에 놓이게 된다. 언제부터 본격적인 비육을 시작할 것인가 하는 문제이다. 번식우의 생리상 임신 초기에 비육을 시작할 경우 나중에 비육기간을 단축하는 데는 도움이 되나 분만과정에서 난산을 유발할 가능성이 증가하게 되며, 송아지의 생시체중이 낮아진다. 이는 임신 초기 내장지방 증가로 인한 송아지 발

달시 필요한 물리적 공간이 작아지기 때문이다. 그리고 이 기간의 비육은 효율성 측면에서도 높지 않다. 번식농장의 경우 경산우의 비육과 송아지 생산이 모든 매출액을 결정하므로 임신초기 비육은 가장 지양해야 할 것이다. 효율 측면에서 볼 때 이상적인 경산우 비육의 시작 시점은 송아지의 이유기 이후부터다. 그러나 이는 비육기간을 연장한다. 결론적으로 경산우 비육은 그 시작 시점과 기간 모두가 농장의 환경과 상황에 따른 선택의 문제라는 것이다.

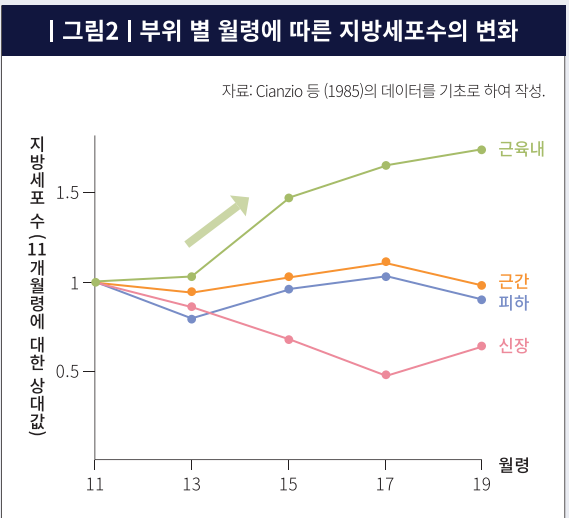
경산우 비육기간 단축 방안

경산우 비육시 비육기간을 단축하기위한 방법은 첫 번째 번식 기간 중 BCS 3.5이상을 지속적으로 유지하여야 한다는 것이며, 둘째는 지나친 포유를 통한 BCS의 감소를 막아야 한다는 것이다. 이러한 BCS 관리를 위해서는 번식 기간

표 경산우 육질등급이 낮을 경우 Check-Point		
1	임신기 어미소의 BCS가 너무 낮지는 않은가?	☐
2	출생시 송아지 체중이 너무 작지는 않은가?	☐
3	송아지 시기에 너무 일찍 영양소를 제한하지 않았는가? (조사료 위주 사양)	☐
4	육성기(생후 8~15개월), 임신기(생후 16~24개월)에 너무 낮은 BCS로 관리하지 않았는가?	☐
5	임신말기에 돌아먹이기는 하는가?	☐
6	배합사료를 체중의 1% 이상 8개월 이상 하는가?	☐
7	도축월령이 생후 40개월 이하인가?	☐
8	C등급 출현에 공포감은 없는가?	☐
9	소의 BCS와 상관없이 사료프로그램 만 준수하지는 않는가?	☐
10	육성기 및 임신기에 임신우 사료를 먹이는가?	☐
11	육성기 및 임신기에 비육사료를 먹이는가?	☐
12	밀사, 바닥관리, 환기 관리는 적정한가?	☐
13	급이조 급수조의 높이는 양호한가?	☐



중 산차별 돌아먹이기와 늘려먹이기와 같은 분만 전후 관리가 매우 중요한 상황이다. 그리고 마지막 분만 이후에는 가능하다면 조기 이유를 실시하는 것이 가장 유리하다. 왼쪽의 표에서와 같이 농장의 암소비육등급을 결정하는 요소는 생시부터 시작된다고 할 수 있다. 그러나 무엇보다 중요한 것은 3,4번 체크사항이다. 일반적으로 암송아지의 경우는 번식을 염두에 두고 BCS를 관리하는 경우가 대부분이므로 위와 같은 경우가 발생하는 경우가 많다. 그러나 최근의 경우는 반대의 경우도 많이 볼 수 있다. 송아지와 육성기 과도한 영양소를 공급하거나 높은 BCS를 유지할 경우, 육질등급에 영향을 받을 뿐 아니라 번식우로서의 역할에도 타격을 받게 된다. 이는 근내지방의 지방세포수 증식 시기와 세포의 증대시기에 차이가 있기 때문이며 소의 지방 조직의 발달 시기의 차이가 있기 때문일 것이다. 경산우 비육에 대해 정리해 보면, 총 4가지로 정리할 수 있다. 첫 번째 육질등급을 위해서는 육성시기 조농비(조사료와 농후사료의 비율)와 BCS를 유지하여야 한다는 것이며, 둘째는 번식 기간 중에 BCS 유지와 분만전후 관리를 통하



여 비육기간을 단축하여야 한다는 것이다. 셋째는 충분한 비육기간을 확보하여야 육량과 육질을 기대할 수 있다는 것이며, 마지막으로 임신초기 4개월부터 너무 빨리 비육에 들어가는 것은 피해야만 송아지의 생시체중과 난산으로 인한 피해를 최소화 할 수 있다는 것이다. 그리고 이유 후 본격적인 비육이 시작될 때 살이 찌는 것처럼 보이나 실제로 근내지방은 거의 축적되지 않으므로 이유 후 최소 6개월까지는 약 8kg 내외의 사료를 꾸준히 섭취하게 하여 충분히 비육 후 출하해야 한다. 경산암소의 적정 비육기간은 비육시작 체중이 450kg 미만일 경우는 8~10개월 정도이며, 450kg 이상일 경우는 6~8개월이 적정할 것이다. 배합사료의 급여량은 비육 시작 후 3~4개월 정도는 체중의 1.7% 정도 제한 급여하고 마무리 구간에는 자유 채식할 수 있게 관리하는 것을 권장한다. 조사료의 급여는 전 구간동안 섭취하여야 하지만 배합사료 섭취량을 최대화하기 위하여 볏짚의 경우 1.5~2kg 내외로 관리하고 입단을 현상을 예방하기 위하여 버퍼제(완충제) 사용을 병행하는 것을 권장한다. 🌱

Q. 기상청에서 제공하는 예보와 어떻게 다른가요?

기상청에서 제공하는 동네예보는 5km 격자(5×5km, 25㎢)로 기상 정보를 생산하기 때문에 이 안에 있는 모든 농장의 기상정보가 같다. 반면 농촌진흥청의 농장 예보는 30m 격자(30×30m, 900㎡)로 만든다. 그래서 농장 단위로 더욱 상세화된 정확한 기상정보를 생산함으로써 농장별로 제공되는 기상정보가 다르다.



Q. 어떤 서비스가 제공되나요?

농장 날씨는 최고기온, 최저기온, 평균기온, 강수량, 일조시간, 평균풍속, 최대풍속, 일사량, 습도, 증발산량 등 총 10종의 정보를 제공한다. 이 중 기온은 최대 9일까지, 그 밖의 정보는 최대 3일 후까지 예보한다. 농장 재해는 고온해, 저온해, 동해, 풍해, 일소해 등 총 15종의 정보를 제공하는데, 작물의 생육단계에 맞춰 재해 위험 여부를 ‘주의보’와 ‘경보’로 나눠 최대 9일 전에 알려준다. 대응조치는 재해 위험 발생 예측 시 작물별로 피해를 예방하거나 줄일 수 있는 사전·즉시·사후 3단계로 나눠 방안을 알려준다.

날씨·재해정보·관리대책
미리 받아보세요!
**농장맞춤형
농업기상재해
조기경보
서비스**

농업기상재해 조기경보 서비스는
농장 상황에 맞는 맞춤형
날씨와 재해정보, 관리대책을
인터넷(agmet.kr)과 모바일 통해
미리 받아볼 수 있는 서비스다.

출처: 농촌진흥청



<농업기상재해
조기경보시스템>
바로가기

Q. 조기 경보 서비스 대상 지역은
어떻게 되나요?

현재 조기 경보 서비스가 제공되는 지역은 총 24개 시군이며, 10,500여 농가에서 이 서비스를 이용하고 있다. 앞으로 대상 지역을 넓혀 2027년까지 전국 155개 시군으로 서비스를 확대해 나갈 계획이다.

Q. 조기 경보 서비스를 받으려면
어떻게 해야 하나요?

조기 경보 서비스 대상 지역에 농장을 갖고 있는 농업인께서는 ‘농업기상재해 조기경보시스템(agmet.kr)’에서 신청서를 내려받아 작성한 후 농촌진흥청 기후변화생태과(063-238-2518)로 신청한다.



2021년 10월 한우 시황

2021년 한우 도매가격
전체 평균 도매가격 2만 원대 전망

한우가격 및 출하 동향

구분		2018년	2019년	2020년	2019년	2020년	2021년	
					10월	10월	9월	10월
도축두수(두)		736,363	765,328	762,746	46,936	36,801	83,176	60,566
경매두수(두)		378,120	403,449	410,849	30,224	20,738	43,570	33,839
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,772	17,965	17,772	18,346	20,935	22,620	21,224
	거세	18,735	19,116	21,241	19,272	21,717	24,417	22,293
	비거세	12,813	13,439	13,386	12,415	13,485	15,338	13,713
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소		5,659	5,645	6,103	5,662	6,291	6,599
	송아지	암	3,130	2,830	3,415	3,259	3,533	3,726
		수	3,857	3,434	4,268	4,048	4,347	4,685
소매가격 (1등급/kg)	등심		81,550	83,250	97,830	89,740	101,430	103,040
	양지		55,390	55,820	60,140	56,350	60,140	64,690
	설도		-	43,420	47,330	43,500	47,720	49,590

*전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격
*기준일: 2021년 10월 1일~10월 31일

<출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터>

한우 사육현황 및 한우농장 현황

총 한우 두수	총 암소 두수	총 가임암소 두수 (15개월령 이상)	총 한우농장 수
3,398,033두	2,163,261두	1,627,496두	89,645호

*기준일: 2021년 9월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

수소(거세 포함) 월령별 한우 사육현황

(단위:두)

구분	25개월령 이하	개월령						32개월령 이상
		26	27	28	29	30	31	
수소(거세 포함)	1,006,742	33,779	36,170	39,765	42,679	36,533	20,052	19,052

*기준일: 2021년 9월 말일

<출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터>

한우 도매 가격 전망

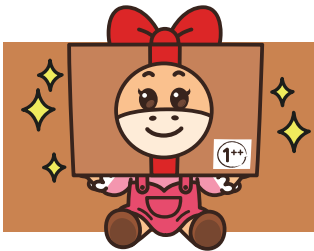
- 2021년 한우 전체 평균 도매가격 2만 원대 전망
- 2021년 도매가격(전체 평균) 전년 수준 전망
- 사육 마릿수 증가에 따른 도축 마릿수 증가에도 불구하고 코로나19 이후 높아진 수요 등의 영향으로 특별한 변화요인(백신 접종으로 인한 일상 회복 상황에 따라 가정 수요 감소 등 가격 하락 요인으로 작용할 가능성)이 없다면 당분간 현재 수준 지속 전망

구분		한우 도매가격			
		1분기	2분기	3분기	4분기
2021년		20,414	21,301	2만 원대	
2020년		19,030	20,041	20,387	20,069
과거 불황기	2011년	14,261	12,066	12,517	12,671
	2012년	13,534	13,305	13,116	12,620
	2013년	12,560	11,682	12,919	13,938

<출처: 통계청, 축산물품질평가원, 농업관측본부 전망치>

한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!

신축년 소의 해를 맞아 한우농가 여러분을 응원하는 소식지 이벤트를 진행합니다.
한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



지난호
당첨자

한우 선물세트 김선화
전기그릴 김삼호
한우 기념품 세트 이지현, 신동섭, 오현준
온누리상품권 2만 원 정아람, 정미소, 이가영

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우 자조금 소식지 협력사인 디자인신화에 서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.



웹진 접속 방법

1. 소식지 주소(hanwoonews.com)를 스마트폰 또는 PC 주소창에 입력
2. 스마트폰 카메라로 큐알코드 촬영하기
3. 네이버 검색창에서 '한우자조금 웹진' 검색
4. 한우자조금 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서 소식지 배너 클릭

참여 방법

웹진 기사 또는 이벤트 페이지에 응원 댓글을 남기면 됩니다.

응모 기간

2021년 11월 30일(화)까지

당첨자 발표

2021년 소식지 12월호에 발표합니다.



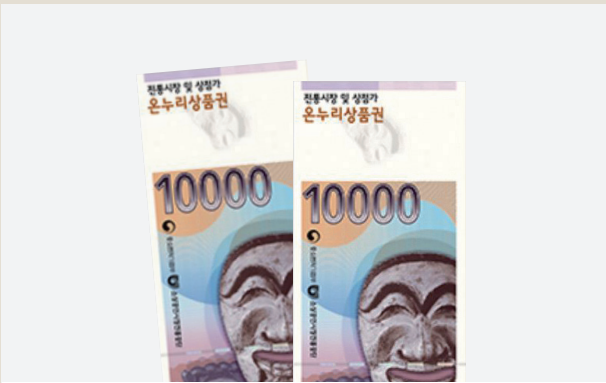
한우 선물세트 • 1명



전기그릴 • 1명



한우 기념품 세트 • 3명



온누리상품권 2만 원 • 3명

-P 카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!

한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다.
오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.

