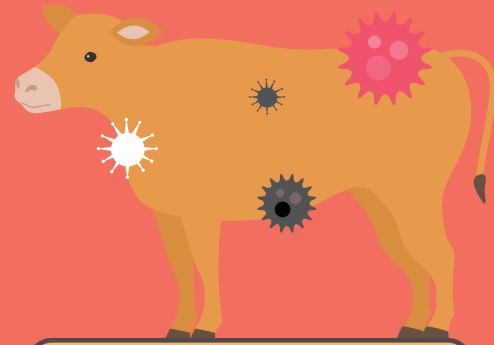


구제역 특별 방역 기간(~2.28)

겨울철 구제역 예방 수칙

구제역은 소, 돼지, 염소 등 발굽이 2개인 동물(우제류)이 감염되는 가축전염병이다. 우리나라에서는 지난 1934년 구제역이 처음 발생한 데 이어 66년 후인 2000년도에 다시 구제역이 모습을 드러냈고, 지난 2010~2011년에는 전국적으로 크게 확산되며 약 300만 마리의 가축이 매장된 바 있다. 겨울철에는 특히 병원체의 야외 생존성이 길어지므로 더욱더 철저한 예방이 필요하다.



구제역의 원인은?

구제역의 원인은 구제역에 감염된 동물이 호흡을 하면서 공기 중에 내뿜는 바이러스에 의해 전염된다. 공기를 통해 호흡기로 감염되기 때문에 무리 중 한 마리만 감염되어도 나머지 가축 모두에게 급속하게 전파된다. 또한 농장을 드나드는 사람이나 차량을 통해서도 쉽게 전파된다.

구제역 증상은?

구제역에 감염된 소는 3~8일의 잠복기를 거쳐 구제역 감염 증상이 나타난다. 구제역 바이러스에 감염되면 40~41°C 이상의 고열과 함께 거품 섞인 침을 많이 흘린다. 가장 대표적인 구제역 증상은 입과 발굽 주변에 물집(수포)이 생기는 증상이다. 입안에 물집이 생기면 통증으로 인해 사료를 먹지 않게 되고, 발굽에 물집이 생기면 걷거나 잘 일어지지 못한다. 증세가 심해지면 수포가 터져 궤양으로 진전되며 앓다가 죽게 되는데, 구제역으로 인한 치사율은 최고 55%에 달하는 것으로 알려져 있다.

구제역 예방법은?

현재까지 구제역에 감염된 우제류를 치료할 수 있는 방법은 없기 때문에 구제역을 막는 가장 좋은 방법은 구제역을 미리 예방하는 것뿐이다. 구제역을 예방하기 위해서는 농장 출입 전·후로 소독을 철저히 실시하고, 분뇨, 사료 등은 소독약의 효력을 저하시키므로 깨끗이 청소해서 제거해야한다.

- 구제역 백신을 100% 접종한다.
- 죽거나 병든 가축 발견 시 다른 가축과 격리하고 수의사에게 진료를 요청하거나 가축방역기관에 즉시 신고한다.
- 축산 관계자는 해외 구제역 발생국 여행을 자제한다.
- 농장 내·외부 소독을 매일 실시한다.
- 축사 내부 진입 시 전용 의복, 마스크 등을 착용하고 소독을 실시한다.
- 농장 출입자 및 차량에 대해 출입 전·후 소독을 실시한다.

의심축 발견 시 즉시 시·군 가축방역기관에 신고하세요!

☎ 신고전화 **1588-4060 | 1588-9060**

vol.194

2021.12

한우자조금

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

핫이슈

2021년 제5차 한우자조금
관리위원회·제2차 대의원회 열려

한우자조금 사업 돋보기

한우유통투명화정보제공

우리는 한우인

2021 한우명예홍보대사
박현경 골프 선수

자조금 소식

‘2021 한우요리경연대회’ 성료

교육 한마당

겨울철 한우사양관리 중요 포인트



웹진으로
만나는
한우 소식



2021년 제24회 전국한우능력평가대회 대통령상 수상 정훈농장 박성순 대표

www.hanwooboard.or.kr

Contents

December 2021 vol.194

04

핫이슈

2021년 제5차 한우자조금 관리위원회·
제2차 대의원회 열려
2022년도 한우자조금 예산 약 353억 7,816만 원 의결

08

한우자조금 사업돌보기

소비자 권익 보호 및 한우산업 신뢰감 형성
한우유통투명화정보제공

10

파워풀 한우농가

전남 무안 정훈농장 박성순 대표

12

우리는 한우인

2021 한우명예홍보대사 박현경 골프 선수

14

방승에서 만난 한우

11월은 내내, 대한민국이 한우먹는 달!

12



04



10



16

자조금 소식

- 16 '2021 한우요리경연대회' 성료
- 18 한우해 맛이 한우 쿠킹 클래스 개최
- 19 '2021 한우 바이어대회' 성료
- 20 공익직불제 한우 분야 도입
타당성 검토 연구 결과 발표
- 21 전국한우협회, 대정부·국회에
청탁금지법 농축수산물 선물가액
상향 개정 요구 총력 관철

22

교육 한마당

겨울철 한우사양관리 중요 포인트

24

정보 플러스

초음파 절단 기술로 동결정액 활용하기

25

한우시황 관측

2021년 11월 한우가격 및 출하 사육 동향

발행일 2021년 12월 13일
발행인 민경천
발행처 한우자조금관리위원회
서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 케피아회관 3층 유통부
연락처 Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314
홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
등록번호 서초 라11645

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을
준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.



16

19



21



2021년 제5차 한우자조금 관리위원회· 제2차 대의원회 열려

2022년도 한우자조금 예산 약 353억 7,816만 원 의결

한우자조금의 ‘2022년도 사업 계획 및 예산 안’이 ‘2021년 제5차 한우자조금 관리위원회’와 ‘제2차 한우자조금 대의원회’를 차례로 통과하며 의결됐다. 한우자조금은 포스트 코로나 시대의 소비 트렌드에 대응한 사업 추진을 기본으로 삼고, 한우가격 안정 도모를 최우선 핵심 목표로 설정해 한우산업 기반 유지 및 환경 규제 대응력을 강화해 나가기로 했다. 관리위원회와 대의원회를 통과한 내년도 사업계획과 예산(안)은 농림축산식품부 장관의 승인을 거쳐 최종 확정된다.



‘2021년 제5차 한우자조금 관리위원회’ 성료

2021년 제5차 한우자조금 관리위원회가 지난 11월 9일 서울 서초 제2축산회관 지하 대회의실에서 한우자조금 민경천 위원장, 전국한우협회 김삼주 회장을 비롯해 전국의 관리위원들이 참석한 가운데 진행됐다. 관리위원회에 앞서 한우자조금 민경천 위원장은 “2022년은 위드 코로나로 인한 점진적 일상회복이 일반화될 것으로 전망되는 가운데 도축두수 증가에 따른 한우가격 하향 조정이 전망된다”면서 “한우자조금의 적절한 사용으로 한우가격 안정을 도모하는데 최선의 노력을 다하겠다”고 말했다.

제5차 관리위원회는 효율적인 회의 진행을 위해 보고사항에 앞서 의결사항을 먼저 진행했다. 의결사항으로는 △2022년도 한우자조금 사업계획 및 예산(안) △한우자조금 제규정 개정(안) △2021년도 한우자조금 사업계획 및 예산 변경(안)이 있었다. 한우자조금 규정 제정 및 개정을 통해 내부 규정 22개 중 16개가 개정됐다. 의결사항 중 특히 ‘2022년도 한우자조금 사업계획 및 예산(안)’에 대한 열띤 토론이 진행됐다. 관리위원회는 내년 한우 가격 하락이 점쳐지는 만큼 수급안정

에 총력을 기울여야 한다는데 의견을 모아 수급조절 사업인 저능력 미경산우 비육지원사업과 저능력 경산우 비육지원 사업에 총 80억 5,518만 원을 배정했다.

의결사항 이후 △2021년 한우자조금 조성 및 운용실적 △2021년 한우자조금 주요사업 추진실적 및 계획 △제4차 한우자조금 관리위원회 건의사항 조치결과 △전남지역 관리위원 보궐선거 추진현황에 대한 보고가 이어졌다.

한편, 관리위원회를 마친 한우자조금 사무국은 한우자조금 사업에 대한 한우농가들의 이해도를 높이고 한우자조금의 발전적 방향에 대한 한우농가들의 의견을 듣기 위해 11월 5일부터 11월 23일까지 전국을 도별로 순회하며 사업설명회를 가졌다.

‘2021년 제2차 대의원회’ 성료

지난 11월 25일 대전 KT인재개발원에서 열린 제2차 대의원회에서는 244명중 128명이 참석하여 성원되었다. 개회사에서 한우자조금 민경천 위원장은 “코로나19로 어려운 시기에 전국에서 모여주신 대의원 여러분께 감사를 전한다”며 “올해는

대의원님들의 의견에 따라 고가의 모델료를 지불하는 대신 유튜브 먹방 등 다양한 SNS 홍보로 큰 홍보 효과를 얻기도 했다. 한우농가를 위해 적극적으로 의견을 개진해달라”고 전했다.

정인철 대의원 의장은 “한우농가가 피땀 흘려 모은 자조금의 내년도 사업 예산안을 의결하는 날이다. 시대의 변화와 정부 정책의 흐름에 맞춰 우리 한우산업이 시장에서 살아남기 위해 사명감을 가지고 임해달라”고 당부했다.

이날 대의원회 또한 효율적인 회의 진행을 위해 의결사항, 전남 지역 보궐 관리위원 선출, 보고사항 순으로 진행되었다. 대의원들은 △2021년 제1차 대의원회 서면결의 결과보고 △2021년 한우자조금 조성 및 운용실적 △2021년 한우자조금 사업 및 운영 추진실적 등에 대해 보고를 받고, 의결 사항인 ‘2022년도 한우자조금 사업계획 및 예산(안)’을 원안 가결했다. 2호 의결 사항인 제5기 전반기 대의원회 부의장 선출(안)을 통해 경북 예천 우병국 대의원이 선출되었으며, 전남 지역 결원 선출을 위한 보궐 관리위원 선출은 관리위원 수와 후보자수가 동일하여 무투표로 전남 강진 김병림 관리위원이 선출되었다.

2022년도 한우자조금 사업계획 및 예산은 농림축산식품부의 최종 승인 절차 후 사업내용과 예산이 확정된다.





2022년도 자조금 예산 규모 약 353억원

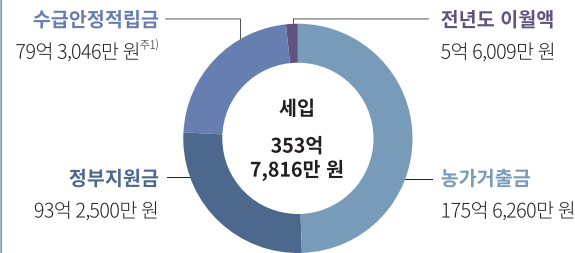
관리위원회와 대의원회를 통과한 ‘2022년도 한우자조금 사업 계획 및 예산(안)’을 살펴보면, 우선 2022년도 한우자조금 세입은 총 353억 7,816만 원이다. 세부 사항으로는 △농가거출금 175억 6,260만 원 △수급안정적립금 79억 3,046만 원 △정부지원금 93억 2,500만 원 △이월금 5억 6,009만 원이다. 세출은 △소비홍보 102억 4,530만 원 △수급안정적립금 80억 5,518만 원 △교육 및 정보제공 61억 5,635만 원 △수급안정 52억 8,520만 원 △조사연구 12억 5,685만 원 △유통구조 5억 6,843만 원 △운영비 18억 1,595만 원 △기타비용 12억 4,019만 원 △예비비 7억 5,468만 원 등이다. <그래프 참고>

한우가격 안정화 및 수급 안정에 총력

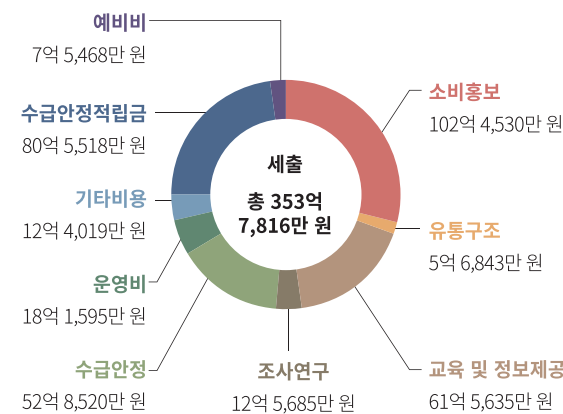
한우자조금은 내년도에도 한우가격 안정화와 수급 안정에 총력을 도모할 예정이다. 정부의 탄소 중립 정책 등 환경 규제에 선제적으로 대응하며 한우산업의 기반을 단단히 하겠다고 밝혔다. 이를 위해 한우농가의 자발적이고 선제적인 수급관리 활동도 지속적으로 지원한다는 방침이다.

수급조절사업으로 한우협회가 주관하는 미경산우 비육지원 사업에 두 당 20만 원씩 2만 2,500두를 지원해 총 사업비 48억 2,518만 원을, 농협이 주관하는 경산우 비육지원 사업에 두 당 15만 원(농협 3만 원 별도 지원)씩 2만 두를 지원해 총 32억 3,000만 원을 편성했다. 또한 한우산업에 요구되는 다양한 이슈에 선제적으로 대응하고, 한우농가의 기술향상을 도모하기 위해 신규 사업 예산을 편성했다. 한우 아이디어 공모전에서 수상한 사업인 한우 이유식 지원 사업 및 인공수정 교육, 한우

2022년 한우자조금 세입·세출 계획



- 농가거출금: 887천두*20천원*99%=17,562,600천 원 (KERI 한육우관측정보 9월호)
- 2021년도 결산 후 추가로 확정되는 이월금(불용액)은 수급안정적립금으로 편성
- 주1) 전국한우협회의 2021년 저능력 미경산우 비육지원 사업 이월 예산(29.7억 원) 전액 불용 요청(21.9.14.)에 따른 환입액 세입 예산에 반영



농가 교육 동영상 제작, 탄소중립 선도 한우 농장 선정 등에 예산 약 6억 1,954만 원을 편성했다.

한우 사육두수 증가에 대비한 ‘수급 조절 사업비’ 확보를 위해 일부 사업비는 축소되었다. TV·라디오 광고 및 방송 프로그램 제작 지원 및 협찬 사업비, 홈페이지·SNS 운영 사업비가 감액되었으며, 한우농가 컨설팅 사업 선정 농가를 40명에서 30명으로 축소했다. 🌈

2022년 한우산업 전망

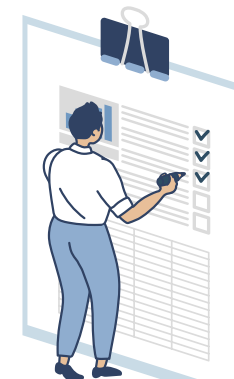
2022년 한우생산 및 수급전망

- **사육** 343만 두 예상, 2021년 대비 1.8% 증가 전망
마릿수(두): 2020년 322만 → 2021년 337만 → 2022년 343만(전망)
- **도축** 88만 7천 두 예상, 2021년 대비 11.8% 증가 전망
마릿수(두): 2020년 76만 3천 → 2021년 79만 3천 → 2022년 88만 7천(전망)
- **가격** 평균도매가격 19,000원/kg, 2021년 대비 하락 전망
가격(원/kg): 2020년 21,241원 → 2021년 21,000~22,000원 → 2022년 19,000원(전망)
- **수입** 쇠고기 수입량 2021년 9월까지 약 33.1만 톤으로 역대 최고치 경신, 냉장 쇠고기 수입량 비중(26.8%) 증가

* 출처: 한국농촌경제연구원, 한육우 관측보고서

한우 소비환경

- 코로나19로 인한 외식 급감, 경기침체, 소득감소와 일자리 위기 등 사회·경제적 충격으로 소비심리 위축
- 질병 예방 및 건강에 대한 관심이 높아지면서 면역력을 높여주는 식품에 대한 관심 고조
- 포스트 코로나 시대에 맞춘 유통 및 소비 형태 변화
 - 비대면 판매 및 온라인 유통채널 확대와 배달문화 활성화
 - 회식과 모임 축소로 인한 가정 소비 증가
 - 가성비 보다는 가격 대비 높은 심리적 만족감을 추구하는 가심비 소비 증가
- 정부의 탄소중립정책에 따른 한우산업에 대한 부정적 이슈 증가



2022년도 사업 목표 및 기본방향(안)

목표

- 코로나 시대 소비 트렌드에 대응한 사업 추진
- 도축두수 증대에 따른 한우가격 안정 도모
- 한우산업 기반 유지 및 환경 규제 대응력 강화
- 한우농가의 자발적·선제적 수급관리 활동 지원

기본방향



소비홍보

- 포스트 코로나 시대, 변화된 소비 트렌드에 대응한 홍보 강화
- 축산물 및 축산환경에 대한 부정적 이슈 대응 및 인식 개선을 위한 홍보 강화



유통구조개선

- 유통환경 조성 및 홍보지원을 통한 지속적 한우소비 기반 확보
- 한우에 대한 유통감시 활동 및 우리한우판매점 홍보를 통한 소비자 신뢰도 향상 도모



교육 및 정보제공

- 교육대상 세분화를 통한 현장밀착형 교육으로 사육 기반 강화
- 축산농가 현장 이론 및 실습 강화를 통한 생산성 향상
- 환경규제, 사회공헌 경영 등 한우산업 변화에 대한 농가 이해도 제고



조사연구

- 유통구조 변화 대응 유통단계별 정보 신속 수집·분석
- 한우고기 우수성 및 과학적 근거 발굴
- 한우산업에 대한 부정적 여론 극복 및 이슈 대응 기초 자료 개발
- 한우번식기반 유지를 위한 연구 추진



수급안정

- 한우농가의 선제적 수급관리를 통한 가격 안정 도모
- 한우가격 하락 대비를 위한 소비 활성화 방안 마련
- 소비 트렌드에 맞춘 온·오프라인 판매 사업 추진

소비자 권익 보호 및 한우산업 신뢰감 형성

한우유통투명화정보제공

한우자조금은 쇠고기 유통업소 및 음식점 점검을 통해 수입 소고기, 육우 등을 한우고기로 둔갑시켜 판매하지 못하도록 감시하는 ‘한우유통투명화정보제공’ 사업을 진행하고 있다. 이 사업을 통해 소비자의 알 권리와 권익을 보호하고, 한우산업에 대한 신뢰감을 형성하고자 감시·점검 활동을 연중 지속하고 있다.



한우 둔갑 판매 막아

소비자 신뢰 높여

‘한우유통투명화사업’은 쇠고기 유통업소 및 음식점을 점검해 원산지 표시 위반, 거짓 표시 등에 대한 감시활동을 벌여 한우유통 투명화를 실현하기 위한 것으로, 이는 소비자의 권익을 보호하고 원산지 표시제,

축산물 이력제, 한우의 우수성 등을 소비자에게 알리는 목적이 있다.

한우유통투명화를 위해 감시활동 계획 수립, 감시원 교육, 감시활동 전개, 한우 우수성 홍보, 원산지 표시제 안내, 축산물 이력제 홍보, 한우 유전자 검사 및 거짓 표시 판매업소 합동 단속 등의 활동이 이뤄지고 있다. 감시활동을 통해 원산지 표시·식육표시

사항·유전자 검사 등 위반사항이 발견될 시 신고 및 단속함으로써 부정유통과 거짓 표시 판매를 방지한다. 실제로 이런 유통 감시활동은 한우 둔갑 판매율을 낮추는 것은 물론, 비한우를 한우로 판매하는 것에 대한 유통업자들의 경각심을 높이는 등의 계도 효과도 있다는 평가다.

소비자의 권익 보호를 위해

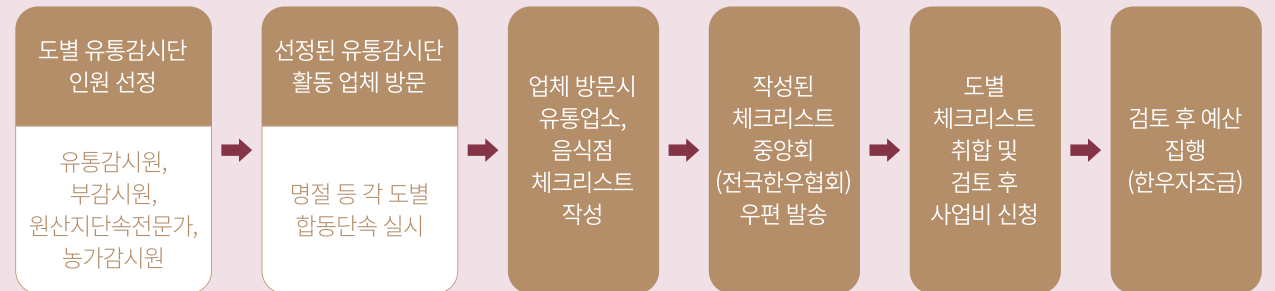
민관 합동 단속

한우유통투명화를 위해서는 행정 처분 등의 공권력이 필요한 부분도 있는 만큼 농산물품질관리원 및 지자체 등과 합동 단속 활동을 전개하고 있다. 고객을 가장한 유통감시원인 ‘미스터리 쇼퍼(Mystery Shopper)’를 파견해 쇠고기 원산지 등을 속여 팔며 시장 질서를 어지럽히는 유통업체, 식당 등을 감시·점검·처벌한다.

미스터리 쇼퍼는 고객으로 가장해 매장



| 표 | 사업 추진 절차



상태, 매장 서비스 등을 평가하는 사람을 말하는데, 한우 지식과 구매 경험이 많은 이들을 선발해, 점검 시 유의사항 등을 교육한 후 현장에 투입하고 있다. 손님으로 가장한 채 매장을 방문해 한우를 구매하고, 시료를 떼서 유전자검사를 진행해 진짜 한우인지 확인한다. 쇠고기 DNA 및 유전자 동일성 검사는 유전자 분석기법을 이용해 축산물품질평가원과 동시 진행하게 되며, 등급이 낮은 한우고기와 혼합해 고가의 한우등급으로 허위표시하는 사례 등 부정행위를 확인할 수 있다.

여기서 ‘비한우’ 판정을 받은 업체는, 가짜 한우를 판매한 것으로 확인된 업소로 조사권이 있는 축산물 검사관과 미스터리 쇼퍼단이 다시 방문해 원산지를 한 번 더 확인하는 민관 합동조사를 실시한다. 그 후 수입육, 육우 등을 한우로 속여 팔았음을 매장 주인으로부터 인정·확약을 받은 후, 이 사실을 관할 지자체에 통보하면 담당 지자체에서 그에 상응하는 행정처분을 내린다.

한우농가와 소비자

모두를 지키는 한우유통투명화

유통감시원에 따르면 한우전문점보다는 수입육, 육우 등 여러 가지 축산물을 파는 곳에서 속여 파는 사례가 많은데, “한우와 육우를 함께 파는 업소와 한우 가격이 지나치게 싸면 일단 의심대상으로

분류해 점검에 들어간다”고 말했다. 특히 설, 추석 등 한우소비가 많아지는 성수기를 앞두고 부정행위가 더욱 기승을 부린다. 이는 소비자들에게 한우고기에 대한 불안감을 심어주는 것은 물론 유통질서를 어지럽히는 등의 문제도 일으키고 있다. 한우자조금 관계자는 “유통업자들이 중간에서 소비자들에게 속여 파는 것은 한우농가와 소비자들을 모두 우롱하며 피해를 주는 행위”라며 “이러한 불합리가 판치지 않도록 더욱더 감시활동을 강화하겠다”고 말했다.

한우자조금은

한우유통투명화정보제공 사업을 통해 시중에 유통 중인 쇠고기에 대해 한우확인검사와 DNA 및 유전자 동일성 검사를 더욱 철저히 실시해 소비자들의 알 권리를 지키고 건전한 축산물 유통질서를 확립해 한우산업에 대한 소비자의 신뢰와 사랑을 공고히 해나간다는 방침이다. 🍗

“5계대에 걸쳐 묵묵히 개량한 결과라고 생각합니다”

전남 무안 정훈농장
박성순 대표



7,046만 원. 이번 제24회 전국한우능력평가대회에서 대통령상을 수상한 한우 한 마리의 가격이다. kg당 경락가격은 무려 13만 원으로 역대 경매 최고 낙찰가다. 이 한우를 키워낸 정훈농장 박성순 대표는 아들 박정훈 씨와 함께 전남 무안 해제면에서 한우 400여 두를 일관사육하고 있다. 박성순 대표는 대회 첫 출전에서 이뤄낸 이 쾌거가 아직도 믿기지 않고 얼떨떨하다고 말한다.

“대회 첫 출전에 대통령상 수상, 꿈같습니다”

“기본에 충실하자는 생각으로 아내와 아들 셋이 성실하게 농장을 꾸려왔던 것뿐인데, 첫 출전에 이렇게 큰 상을 받게 돼 얼떨떨하면서도 영광스럽습니다.”

전국한우능력평가대회 첫 출전에 역대 기록을 갈아치우며 대통령상을 거머쥔 비법을 묻자 “비법이랄게 없다. 그저 기본에 충실했을 뿐”이라고 겸손하게 말하는 박성순 대표가 이번에 출품한 한우의 성적은 도체중 542kg, 등심단면적 136cm², 등지

방두께 11mm, 근내지방 93, 육량지수 63.38, 등급은 최상위인 1++A등급이다.

박 대표가 본격적으로 한우 사육에 뛰어든 것은 2007년이다. 군 제대 후 한우사육에 뛰어들었지만 IMF로 위기를 맞으면서 한우 사육을 그만두게 됐다. 하지만 여전히 한우에 대한 미련을 품고 있던 그는 2007년 합천개량단지에서 밀소 30두를 구매하며 제2의 한우 인생을 시작했다. 이번 대통령상을 받은 소도 당시에 사온 한우를 5계대에 걸쳐 개량한 결과물이다.

개량에 대한 열정이 나의 경쟁력이자 재산

박성순 대표는 생각지도 못했다고 하지만, 주변에서는 박성순 대표의 수상 가능성은 이미 예견되어있던 것이라고 말한다. 지역 농가들 사이에서 정훈농장은 우량 송아지 생산과 최고급 한우를 출하하는 것으로 정평이 나 있다. 올해 농협축산물공판장에 출하한 거세우 41마리의 육질등급을 살펴보면 1++등급 출현율이 73.1%(30마리)에 달한다. 박 대표는 “예전부터 송아지 한 마리만 달라는 사람이 많았는데 수상 이후 더 늘어났다”며 웃는다.

박성순 대표는 ‘개량’에 대한 열정이 자신의 경쟁력이자 재산이라고 말한다. 정훈농장 내부 현황판에 소에 대한 개체기록들이 빼곡하게 적혀져 있는 것을 보면 개체관리에 대한 그의 열정과 고집을 느낄 수 있다. 박 대표는 근친을 피하기 위해 ‘한우 계획교배’ 어플리케이션을 적극 활용한다. “개량은 근친을 피하고 근내지방도와 등지방두께, 등심단면적, 도체중 등을 소의 체형과 농장 여건 등을 감안해 진행해야 한다”고 설명했다. 많은 한우농가의 고민인 정액 문제를 해결하고 농장 경쟁력을 높이기 위해 각 소에 적합한 정액을 찾고 발정 시기를 조절한다. “개량의 효과는 단시일에 나타나지 않습니다. 인내와 끈기를 가지고 묵묵히 기다리고 인내해야만 결실을 볼 수 있습니다.”

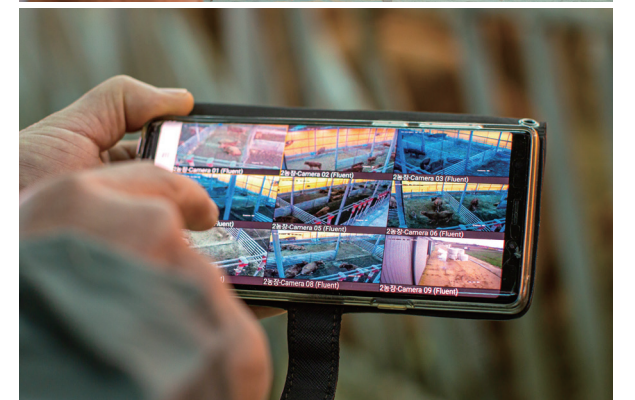
후계농 아닌 동업자인 아들, 가족은 나의 힘

‘정훈농장’은 박성순 대표의 아들 박정훈 씨의 이름을 딴 농장이다. 어릴 적부터 일찌감치 ‘한우인’의 길을 선택한 아들 정훈 씨는 아버지 못지않게 소에 대한 애정이 각별하다. “아들이 저보다 더 정성이예요. 친구들과 나가서 놀라고 해도 소들이 걱정돼서 못 나간다고 할 정도니까요.” 박 대표는 아들과 아내가 없었더라면 이런 성과는 꿈도 꾸지 못했을 것이라고 말한다. 2007년에 다시 한우 사육을 시작할 무렵부터 꼭 같이 농장일을 봐왔으니 후계농이 아니라 동업자라고 말할 정도다.

박 대표는 “아침에 일어나면 소가 아픈 곳은 없는지, 발정이 왔

는지 등을 확인하려고 내가 농장을 돈다. 아침을 먹고 한 바퀴 더 돈다. 그리고 아들이 또 돌아본다. 아침에만 세 번을 돌면서 관찰한다. 아들과 함께 꾸준히 관찰하고 정보를 나눈다”라며 관찰의 중요성을 이야기한다. “한우는 통상 송아지 때 많이 죽어요. 하지만 아픈 소를 일찍 발견해서 치료하면 거의 죽지 않습니다. 그만큼 관찰이 중요합니다.”

박성순 대표는 힘이 되어주는 가족과 함께 앞으로도 지속적으로 노력하고 연구하며 더 나은 농장과 한우 산업 발전을 위해 밀알이 되고 싶다고 전했다. 🌾



경기 중 체력 관리, 한우가 최고예요!

2021년 한우명예홍보대사
박현경 골프 선수

박현경 선수는 2020년 시즌 첫 메이저대회인 한국여자프로골프(KLPGA) 투어 ‘크리스 F&C KLPGA 챔피언십’ 2년 연속 우승으로 39년 만에 타이틀 방어에 성공하는 새 역사를 쓰며 슈퍼루키에서 차세대 골프 여제로 주목받고 있다. 뛰어난 실력과 더불어 ‘큐티폴 현경’이라는 팬카페를 보유할 정도로 스타성까지 겸비한 박현경 선수는 2021년 한우명예홍보대사로 활동하며 골프 팬들에게 한우의 우수성을 알리고 있다.

슈퍼루키에서 골프 여제로, KLPGA의 차세대 리더

2000년생 스물두 살 박현경 선수의 골프 인생은 어언 십여 년을 훌쩍 넘겼다. 박 선수의 정신적 지주이자 캐디로 활동하며 언제나 곁을 지키는 아버지 박세수 씨는 프로골퍼 출신으로 2012년까지 전주에서 실내 골프연습장을 운영했다. 박 선수는 유치원에 다닐 때부터 골프연습장을 놀이터 삼아, 골프채를 장난감 삼아 시간을 보내곤 했다. 아버지의 권유로 아홉 살이 되던 해인 초등학교 2학년 때부터 본격적으로 골프를 시작했다. 골프를 시작하고 1년 만에 첫 대회로 전국대회에 출전해 3위에 입상하면서 골프의 재미를 느꼈다고 말한다. 2014년부터 2017년까지 아마추어 국가대표 선수로 활약하며 골프 관계자들의 주목을 받다가 2020년 KLPGA 투어 2년 차로 첫 우승을 메이저 타이틀로 장식하며 ‘메이저 여왕’에 등극했고, 올해에는 타이틀 방어에 성공하며 한국여자프로골프의 새로운 역사를 썼다는 평을 받았다.



“39년 만에 나온 2연패 기록은 제 스스로에게도 큰 영광이었어요. 작년에 이 대회에서 생애 첫 우승의 감격을 누린 기억이 생생한데 이곳에서 또 생애 첫 타이틀 방어에 성공해 무척이나 기뻐합니다.”

꾸준한 연습과 체력 관리가 중요

“초등학교 땀 하루에 볼 2,000개를 안 치면 아빠가 집에 안 보냈어요. 볼 맞는 감각에 익숙해져야 하니까. 오전 8시부터 오후 8시까지 고박 12시간을 밥 먹는 시간만 빼고 쉬는 시간 없이 연습해야 공 2,000개를 칠 수 있어요.”

박현경 선수는 정한 건 무조건 해야 하는 스타일이라고 말한다. 볼 치는 개수와 시간은 무조건 지킨다. 그러다 보니 체력 관리가 무엇보다도 중요하다.

“대회 전, 후에는 단백질이 풍부한 한우를 많이 먹는 편이에요. 고기를 워낙 좋아하기도 하고, 한우는 어떻게 먹어도 정말 맛있잖아요. 저는 육회나 육사시미처럼 생고기로 먹는 것과 스테이크로 먹는 것을 좋아해요. 한우의 풍미를 가장 잘 느낄 수 있으니까요! 평소에도 한우를 너무 좋아해서 한우명예홍보대사 제안이 왔을 때 더 기뻐어요.”

박 선수는 꾸준히 좋은 성적을 내는 비결로 연습과 체력 관리와 더불어 자신의 부족한 부분을 파악하고 분석하는 것이 중요하다고 말했다.

“평소 제 부족한 부분을 정확히 분석하고 그에 맞게 훈련하는



것이 중요하다고 생각해요. 아쉬운 부분이나 약한 부분을 채우면서 그에 맞춰 꾸준히 훈련을 하다 보니 좋은 성적을 낼 수 있었던 것 같습니다.”

사랑의 버디 한우 후원 뜻깊어

박현경 선수는 한우자조금과 영양 소외계층을 위한 한우 지원 사회공헌 협약을 맺었다. 박 선수가 버디 1개를 기록할 때마다 1kg의 한우고기를 적립해서 시즌 종료 후에 박 선수의 이름으로 영양 소외계층에게 전달하는 것. 박 선수는 사랑의 버디 한우 후원을 생각하며 더 힘을 냈다고 말한다.

“제가 버디 1개를 더 기록하면 영양 소외계층에 기부하는 한우가 더 많아진다는 사실이 더 열심히 할 수 있는 원동력이 됐어요. 버디 하나라도 더 하기 위해서 눈에 불을 켜고 열심히 했어요. 버디 하나라도 더 해서 한 분이라도 더 많은 분들이 영양 가득한 한우를 꼭 드실 수 있게 하고 싶었거든요. 이렇게 의미 있는 사회 공헌 활동에 함께 할 수 있게 해준 한우자조금에 감사한 마음입니다.”

박현경 선수는 마지막으로 전국의 한우 농가를 향한 응원 메시지도 잊지 않았다.

“한우농가 여러분! 우리 국민을 위해 맛 좋고 영양 가득한 한우를 길러 주셔서 감사합니다. 앞으로도 변함없이 한우를 더 많은 분들이 사랑해주실 수 있도록 널리 알리기 위해 노력하겠습니다. 행복한 연말 보내세요!” 🍀



11월은 내내, 대한민국이 한우먹는 달!

오늘은 한우의 날!

SBS 모닝와이드 11월 1일

한우자조금은 11월 1일 한우의 날 당일 오전 8시에 방영되는 아침 프로그램을 통해 오늘이 한우의 날임을 인지시키고, ‘최고를 뜻하는 1이 세 번 겹치는 날’이기에 ‘11월 1일이 한우의 날’이라고 의미를 알렸다. 이날 방송에서는 좋은 한우를 사기 위해 사람들이 붐비는 우리한우판매점(마크)을 소개하고, 배화여대 전통조리학과 김정은 교수의 인터뷰를 통해 한우는 양질의 단백질이 풍부한 보양식으로 면역력 향상과 노화예방에 효과적이라고 효능을 전했다. 또한 집에서 간단하게 요리할 수 있는 한우 사태수육과 한우 구이 레시피를 공개하며 “우리의 건강지킴이 한우, 한우의 날을 맞아 할인행사도 열리고 있으니 한우로 맛과 건강을 챙겨보자”는 메시지를 할인행사 자막과 함께 내보냈다.



김장 김치와 한우가 만나면?

MBC 전지적참견시점 11월 27일, 28일

이날 방송에서는 홍현희, 제이슨 부부와 시댁 식구들이 김장 김치와 함께 한우를 즐기는 모습이 전파를 탔다. 홍현희 가족은 김장을 마무리 한 뒤 한 자리에 모여 김장 김치와 한우수육, 뽕튀기 등을 준비해 식사를 시작했다. 홍현희는 시아버지에게 “이게 뽕튀기 고기인데 어른들한테 굉장히 좋다고 한다”고 한우의 우수성을 설명했고, 그 말에 천똥은 무려 뽕튀기 고기 4장 쌓아 올려 한입에 먹어 보는 이들의 감탄을 자아냈다. 뽕튀기 고기에 이어 홍현희는 한우 사태수육을 김장 김치에 돌돌 싸먹는 먹방을 선보였다. 홍현희를 본 천똥은 질 수 없다는 듯 수육 한 덩이를 통째로 집어 김장 김치를 둘러 먹는 등 한치의 양보없는 한우고기 먹방 대결을 펼쳐 소비자들의 침샘을 자극했다.



11월 방송에서 만난 한우는 ‘11월 1일 대한민국이 한우먹는날’의 취지와 의미를 알리며 소비 활성화를 도모했다. ‘한우의 날’의 인지도 제고와 더불어 한절기 면역력 증진에 도움이 되는 한우고기와 김장 시즌을 맞아 김장 김치와 찰떡궁합인 부위를 소개하며 시청자들의 관심을 제고했다.

한우, 어디까지 먹어봤니? 한우요리 경연대회

MBN 생생정보마당
11월 22일

이날 방송에서는 ‘2021 한우요리 경연대회’가 약 13분에 걸쳐 소개됐다. 올해로 4회째 열린 한우요리경연대회는 한우가 가진 일두백미의 매력을 뽐내고 창의적인 레시피를 개발하는 대회임을 알리고, 학생들이 경쟁을 펼치는 뜨거운 대회의 현장을 고스란히 전했다. 수상한 참가자들의 인터뷰와 함께 우리 한우의 가치와 우수성을 다양한 아이디어로 더욱 빛나게 만든 참가자들의 다양각색 요리를 소개하기도 했다.



한절기 몸보신 용으로 뜨끈한 한우 주세요!

KBS1 일일드라마
국가대표와이프
11월 1일~26일

한우자조금은 일일드라마 제작지원 및 자막 고지를 통해 에피소드에 ‘11월 1일은 대한민국이 한우먹는날’임을 지속적으로 홍보했다. 11월 1일부터 5일까지는 자막을 통해 ‘한우의날’을, 11월 8일부터 26일까지는 ‘국가대표 K-푸드 한우’를 자막으로 노출시켰으며, 11월 22일에 방영된 에피소드에서는 한절기 몸보신용으로 한우곰탕을 추천하는 직접적인 대사를 통해 한우곰탕 소비를 유도했다.



11월 1일은 대한민국이 한우먹는날!

SBS 파워FM 라디오 협찬 11월 1일

한우자조금은 11월 1일 오전 7시부터 오후 8시까지 하루에 걸쳐 SBS 파워FM(107.7)의 인기 라디오 7개 프로그램을 통해 한우의 날의 취지와 의미를 알리고, 프로그램별로 청취자 각 10명에게 한우 선물을 제공했다. “우리 한우농가에서 맛 좋고 영양 많은 한우세트를 선물로 드립니다”는 메시지와 함께 프로그램 특색에 맞게 한우의 날과 한우고기의 우수성을 홍보했다.



‘2021 한우요리경연대회’ 성료 미래세프 손끝에서 재탄생한 한우 1등급 등심



한우자조금이 주최하고 CBSi 노컷뉴스가 주관한 ‘2021년 한우요리 경연대회’가 지난 11월 19일, 인천 강화군에 위치한 한국글로벌세프고등학교에서 열렸다. 한우요리체험을 실시한 전국의 약 30여개 조리 관련 고등학교, 대학교에서 2021년 한우자조금 사업인 한우요리체험을 이수한 학생 중 학교를 대표하는 총 30여팀이 참가해 ‘한우 1등급 등심’을 주제로 다양한 창작 요리를 선보였다.

한우 소비 문화 정착과 더불어 다양한 레시피를 발굴하기 위해 개최된 이번 대회는 2018년 처음 시작돼 올해로 4회째를 맞았다.

이번 요리경연대회의 주재료는 ‘1등급 한우등심’. 심사를

맡은 이철기 조리명장은 “1등급 한우등심이 1+나 1++등급에 비해 다소 선호도가 낮다. 하지만 1등급 등심은 마블링이 적을 뿐 맛이 없는 것이 절대 아니다. 가격 경쟁력도 수입육에 뒤쳐지지 않아서 다양한 레시피가 알려지면 소비자들에게 더 사랑받을 수 있을 것”이라고 1등급 등심을 주재료로 선정한 이유를 설명했다. 대회를 지켜보던 민경천 위원장은 “미래의 셰프들에게 다양한 한우부위의 특성과 매력을 이해하고 알아가는 계기를 마련해 주는 것이 우리 한우농가에겐 큰 자산이 될 것”이라고 말했다.

학생들에게 주어진 경연 시간은 90분. 참가 학생들이 긴장된 분위기 속에서 그동안 갈고 닦은 실력을 뽐내는 동



안 조리실 밖에선 가족과 친구들의 응원이 이어졌다.

이번 대회는 한우요리 실용화 및 상품화 가능성, 식재료의 활용 및 조화 등 메뉴구성, 창의성, 작품성 등 엄격한 심사기준을 통해 심사가 진행됐다.

경연을 마친 참가자 학생은 “이번 대회에서 좋은 시설과 최고급 식재료로 요리할 수 있는 기회가 생겨서 행복했다. 앞으로도 부위와 상관없이 맛이 우수한 한우요리 메뉴 개발을 위해 최선을 다하겠다”라고 소감을 전했다.

심사가 이루어지는 동안 한국글로벌세프고등학교 송수익 교장의 한우요리 관련 특강도 함께 이루어졌다.

참여자 모두가 최선을 다한 값진 경연 끝에 드디어 심사가 끝나고 수상자가 발표됐다. 수상자는 △대상(농림축산식품부 장관상) 혜전대학교 박희준, ‘풍미 가득 스테이크’, 수원농생명과학고등학교 신혜원, ‘우보만리牛步萬里’를 비롯해 △최우수상(한국조리사협회 중앙회 회장상, 대학부·고등부 각 2명), △우수상(대학부·고등부 각 4명), △장려상(대학부·고등부 각 4명) 총 22명에게 총 1,440만 원의 상금과 상장이 수여됐다.

한우자조금 민경천 위원장은 “이번 대회를 통해 학생들의 창의적인 한우요리를 보며 한우 음식 문화의 미래를 본 것 같아 기쁘다”며 “앞으로도 한우 요리 인재 양성을 지속하여 다양한 한우 레시피를 개발하고, 소비자들에게까지 확산될 수 있도록 지원을 아끼지 않을 것”이라고 밝혔다. 🍴

MINI INTERVIEW



대학부 대상 수상
혜전대학교 박희준 학생
요리명 **풍미 가득 스테이크**



“풍미 가득 스테이크는 육즙이 풍부한 한우 등심을 스테이크로 구워 마늘 무스와 함께 곁들여 먹도록 조리해 면역력을 높이는 한우 요리를 완성했습니다. 목표한 바를 이룬 첫 대회라서 저에게 의미가 깊습니다. 이번 경연대회를 계기로 앞으로도 다양한 한우 요리 개발을 위해 노력하겠습니다.”



고등부 대상 수상
수원농생명과학고등학교 신혜원 학생
요리명 **우보만리牛步萬里**



“한우는 모든 부위가 다 맛있기 때문에 요리를 꿈꾸는 저에게 최고의 식재료입니다. 살코기가 많은 부분은 라구소스로 만들고, 마블링이 많은 부분은 스테이크로 조리했습니다. 한우 본연의 맛을 살리면서도 이국적인 맛을 더해 표현하려고 노력했습니다. 좋은 식재료인 한우를 가지고 요리를 하는 것만으로도 즐거웠는데 대상까지 받게 되어 뜻깊고 기쁩니다.”

한우해 맞이 한우 쿡킹 클래스 개최 스타셰프의 한우 레시피를 알려드려요!

한우자조금이 2021년 소띠해를 기념해 한우 쿡킹 클래스를 마련했다. 한우자조금이 주최하고 전국한우협회가 주관한 이번 ‘올해는 한우해, 확~ 차이나는 한우 쿡킹 클래스’ 행사는 2021년 한우명예홍보대사인 오세득, 김호윤 셰프의 오프라인 클래스와 함께 일반 소비자 누구나 자유롭게 신청, 무료로 참여할 수 있는 온라인 클래스도 진행했다.

먼저 한우명예홍보대사 오세득 셰프와 함께하는 첫 번째 오프라인 행사인 ‘소띠끼리, 확~ 차이나는 한우 쿡킹 클래스’는 지난 11월 18일 서울 용산구 한남동 라퀴진에서 열렸다.

소띠 연예인인 뮤지컬 배우 홍지민 씨와 개그맨 김완배 씨와 함께 일반인 소띠 참가자 6팀이 2인 1조 팀을 이뤄 클래스에 참여했다. 스타 셰프인 박찬일 셰프에게 듣는 한우 미식 이야기,

전문가 강좌도 마련돼 한우에 대한 다양한 정보도 제공되었다.

오세득 셰프는 쿡킹 클래스에서 한우 티본 스테이크와 한우 불고기 블루 치즈크림파스타 조리법을 소개하며 큰 호응을 얻었다.

지난 12월 1일에는 김호윤 셰프가 진행하는 ‘한우 나눔 쿡킹 클래스’가 진행되었다. 국내 거주하는 외국인 참가자를 초청해, 한우 도시락을 직접 만들고 이를 소외층에게 전달하는 사랑의 한우 도시락 나눔 행사도 함께 진행했다. 한편 한우 온라인 쿡킹 클래스는 일반 소비자 누구나 쉽게 참여할 수 있도록 온라인 줌 형태로 진행했다. 건

강 한식과 간편 양식을 주제로 이해원 셰프(푸드앤크컬코리아 실장)와 김봉수 셰프(전 레스토랑 도마 총괄 셰프)가 참여해 건강 한식 메뉴인 한우 육전과 전골, 한우 바삭 불고기와 차돌박이 된장찌개를, 간편 양식 메뉴로는 한우 허브 스테이크와 차돌박이 샐러드, 한우 야채쌈말이와 쌀국수 샐러드로 진행했으며 참가 신청자에게는 해당 메뉴에 맞는 재료를 한우 밀키트 형태로 제공했다.

이번 행사를 주관하는 전국한우협회 김삼주 회장은 “저물어가는 2021년 소띠해를 기념해 한우가 단순한 먹거리가 아닌 우리의 자랑스러운 식문화로서 소비자들의 인식 속에 자리매김할 수 있도록 한우의 다양한 정보를 제공할 수 있도록 기획했다”고 행사의 취지를 밝혔다. 🍲



‘2021 한우 바이어대회’ 성료 바이어에게 한우의 새로운 소비 포인트 선보여

한우자조금이 주최하고 전국한우협회가 주관한 ‘2021 한우바이어대회’가 지난 11월 16일 온라인을 통해 진행했다. 이번 대회는 한우 유통업체, 육가공업체 등의 관계자들이 참여한 가운데, ‘한우 등심의 재발견’이라는 주제로 진행돼 한우고기 바이어들에게 한우의 새로운 소비 포인트 마케팅 전략을 선보였다.

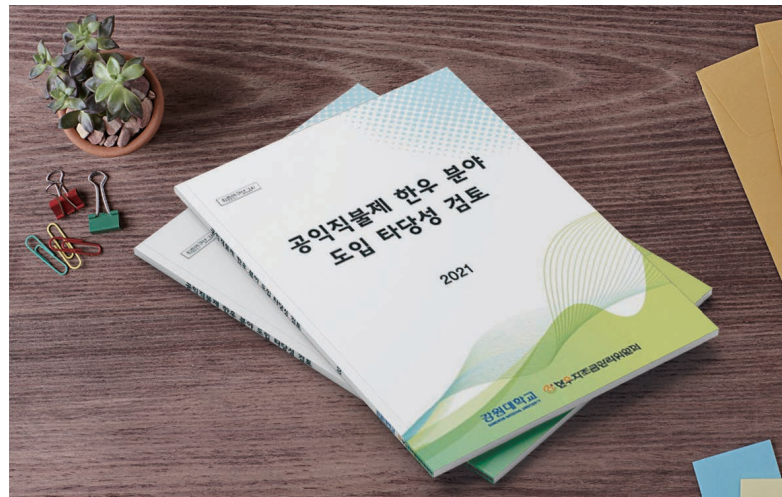
1부에서는 고기 숙성 전문가 최정락 셰프가 한우 등심 부위를 발굴하면서 한우 등심 세부 부위에 대한 설명을 곁들였다. 최근 육류에 관심 있는 소비자들이 늘어나면서 디테일에 주목한 소비가 관찰된다는 뒷등심, 아래등심, 살치살을 차례로 발굴했다. 이후 정성스럽게 발굴된 부위를 숯불에 구우니 먹음직스러운 한우구이가 탄생한다. 시식을 해본 진행자는 입에서 살살 녹는다는 연신 엄지를 치켜세웠다. 한우협회 관계자는 “한우 등심을 구성하는 여러 근육의 특성과 뒷등심, 꽃등심, 아랫등심 등의 위치에 따른 맛과 풍미의 차이를 구분하지 않고 일률적으로 판매하면서 소비자가 한우의 진정한 가치를 느끼지 못한다”면서 “이번 행사를 통해 한우 등심을 근육의 특성에 따라 세분화해 이를 상품화함으로써 소비자들에게 등심의 가치를 더 전달할 수 있도록 꾸었다”고 이번 바이어대회 중 등심의 재발견 행사 취지를 설명했다.

2부에서는 이하연 마케터가 전통주와 한우를 접목한 마케팅 포인트를 설명해 눈길을 끌기도 했다. 이 마케터는 “이제 한우시장에서도 하이엔드(최고의 성능을 가진 상



품) 마케팅을 적용하는 시기가 왔다”면서 “각 지역을 대표하는 한우와 지역의 대표 전통주와의 짝꿍 조합을 만들어 컬래버 상품을 만든다면 소비자들에게 선풍적인 인기를 끌 수 있을 것”이라고 제안했다. 이어 “컬래버 상품은 한우뿐만 아니라 지역 전통주 소비에도 큰 역할을 할 수 있으며 브랜드 가치가 동반 상승할 것”이라고 덧붙였다. 행사 말미에 전국한우협회 김삼주 회장은 “다양한 마케팅 전략을 한우고기 바이어들과 함께 고민해 한우 소비활성화에 더욱 힘을 쏟겠다”며 “함께 상생번영하는 한우산업의 미래를 만들어가자”고 말했다. 🍷

공익직불제 한우 분야 도입 타당성 검토 연구 결과 발표 한우산업 공익적 직불제 도입 타당성 확인



선택형 공익직불제에는 친환경 축산과 동물복지축산을 제안하였으며, 기본형 직불제를 위한 의무준수사항은 기존의 17개 항목의 기준을 모두 한우분야에 맞게 강화시킬 것을 제안하였다. 또한, 기본형과 선택형 직불제 모두 대상 농가의 선정, 준수사항의 이행점검, 사업추진 체계는 모두 현행의 체제를 따르는 것이 바람직하다는 것이다.

한우자조금이 발주하고 강원대학교(연구책임자 이종인 교수)에서 연구된 ‘공익직불제 한우 분야 도입 타당성 검토 연구’ 결과가 발표되었다.

이번 연구는 국내외 축산분야 공익직불제 현황을 조사분석하고, 일반인·전문가·한우농가를 대상으로 공익직불제 도입에 대한 인식조사를 통해 한우산업에 공익직불제 도입에 대한 타당성을 검토하고자 추진되었다.

결론적으로 한우산업에도 공익적 직불제가 도입이 필요하다고 본 연구에서는 주장하였다. 그 이유로는 ‘소규모 농가의 안정적 경영지원’, ‘농촌지역 활성화’, ‘경축순환농업기반’, ‘친환경, HACCP 등을 통한 안전한 먹거리생산’ 등을 꼽았는데, 공익직불제를 도입할 경우 기본형과 선택형을 같이 도입하는 것이 바람직하다는 주장이다.

한우 분야에 공익직불제를 도입할 경우 예산은 약 560억 원(소농직불금, 면적직불금 친환경축산, 동물복지축산)으로 추정되었으며, 현 정부의 예산 개편(안)을 고려할 때 2025년 이후부터 한우 분야도 공익적 직불제에 참여할 것을 제안하였다. 더불어 공익직불제 도입뿐만 아니라 HACCP 인증, 방역 강화, 부속도 검사 등 다양한 기준에 대한 지원사업이 필요하다고 주장하였다.

이번 조사결과는 한우의 공익적 기능에 대해 분석하여, 한우 분야 공익직불제 도입 정당성에 대한 근거자료로 활용될 것으로 사료된다.

‘공익직불제 한우 분야 도입 타당성 검토 연구’ 연구 결과 보고서에 대한 자세한 내용은 한우자조금 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr) 정보마당에서 확인할 수 있다. 📄

전국한우협회, 대정부·국회에 개정 요구 총력 관철 청탁금지법 농축수산물 선물가액 상향 개정 눈 앞

전국한우협회가 청탁금지법의 농축산물 선물가액 상향을 골자로 하는 개정안을 통과 시키기 위해 대정부·국회 활동에 기울인 노력이 관철돼 연내 상향 개정될 것으로 보인다.

그동안 국회와 정부를 상대로 청탁금지법 개정을 위한 총력전을 꾸준히 펼쳐온 전국한우협회는 지난 11월 29일 국회 정무위 전체회의까지 통과, 법 개정 목전까지 다다르면서 개정안 통과가 유력한 상태다. 김삼주 전국한우협회장은 막판까지 변수를 최소화하기 위해 농식품부와 국민권익위원회 등 전방위 협조를 구하고 있다.

지난 달 30일 김 회장은 서울정부청사를 방문해 전현희 국민권익위원장과 만났다. 이날 김삼주 회장은 청탁금지법(김영란법)의 농축수산물 선물 가액 설정으로 인한 농

업계의 어려움과 한우산업의 피해상황, 그리고 선물가액 상향 시 경제효과 등을 이야기하며 이번 국회의 청탁금지법 개정의 당위성을 들어 전 위원장의 공감을 이끌어 냈다. 김 회장은 특히 “청탁금지법 개정안에 관해선 초당적 협력으로 조속한 통과를 추진하고 있는 만큼, 정부도 발을 맞춰 시행령 개정 등 적극적으로 임해 달라”고 주문했다. 전현희 국민권익위원장은 “청탁금지법의 본래 취지와는 다르게 농업계에 피해가 발생된 것 같다”며, “농민들의 애로사항을 해결할 수 있도록 최대한 협력하겠다”고 답변했다. 한편, 본회의를 통과하면 국민권익위원회의의 시행령 개정 작업을 통해 설, 추석 전 30일부터 이후 7일까지로 구체적인 기간을 명시하게 되며 이에 따라 본격적인 법 적용 시기는 2022년 설 명절이 될 것으로 보인다. 📄



겨울철 한우사양관리 중요 포인트

- ☑️ 사료급여량 10~15% 정도 늘려줘야
- ☑️ 틈새 바람 차단해 체감온도 높여줘야
- ☑️ 혈중 비타민A 결핍 주의

올해 겨울은 유난히 춥고 길 것이라는 기상예보가 발표된 가운데 기온이 지나치게 낮으면 한우의 생산성이 저하될 수 있어 축사 내 온·습도와 환기 등에 대한 세심한 주의가 필요하다. 혹한기 한우의 생산성 개선을 위한 적절한 사육 환경과 영양관리 요령의 중요포인트를 정리해본다.

기온저하에 따른 열손실 막아야

농진청에 따르면 바깥기온이 영하 5℃일 때 한우의 사료 섭취량은 약 3~8% 정도 증가하며 영하 5~15℃일 경우 8~10%가량 증가하는 것으로 나타났다. 이에 따라 평상시의 사료량으로는 정상적인 성장발육이 어려우므로 혹한기에는 사료급여량을 평소의 10~15% 정도 늘려줘야 한다.

표 사육단계별 임계온도					
구분	최적		적온 영역	임계온도	
	온도(℃)	상대습도(%)		저온	고온
송아지	18	70	13~25	5	30
육성우	16	80	4~20	-10	30
비육우	16	80	10~20	-10	30
번식우	10	80	0~20	-10	32

일반적으로 체중의 2.5%를 건조로 섭취하는 소는 3.5%로 증가할 수 있다. 가능한 경우 더 높은 품질의 조사료를 제공하는 것이 좋다. 조사료의 소화율과 에너지 수준은 집중해야 할 핵심 사항이다. 소에게 곡물이나 부산물을 보충하는 것도 좋다. 겨울철에는 볏짚 위주의 조사료가 급여돼 무기물 등 미량 영양소가 결핍되기 쉬워 피부질환 등이 발생할 수 있으므로 비타민·광물질 제재를 우방에 비치해 소가 항상 자유롭게 섭취할 수 있도록 하는 것이 좋다. 특히 얼거나 부패된 사료를 급여하면 소화기 계통의 질병이 발생할 수 있으므로 습식 섬유질배합사료를 급여하는 농가는 사료가 얼지 않도록 주의해야 한다.

한편 임신우의 경우 주로 배합사료와 볏짚에 의존해 관리가 이뤄져 비타민A가 상당히 부족하기 때문에 사료첨가제(비타민A, D, E 제제)의 형태로 분만 2개월 전부터 5~10g, 분만 후 포유기 3개월간 10~20g 정도를 보충시켜주는 것이 출산과 질병예방에 효과적이다.

바람이 체감온도에 미치는 영향

틈새 바람이나 환풍기의 바람이 소 몸에 닿으면 체감온도가 더욱 내려간다. 이것은 체감온도 $Wt = \text{기온} - 6\sqrt{\text{풍속}}$ 풍속으로 나타낸다. 예를 들면 우사를 건조시킬 목적으로 겨울철에도 환기구를 가동시킨 경우 1.5~2m/초의 풍속이면 체감온도는 7.3~8.4℃ 더 낮아진다.

틈새 바람 차단 찬 바람이 송아지의 몸에 직접 닿지 않도록 우사 입구나 주위에 방풍네트, 판자, 보온시트 등을 활용하는 것이 좋다. 그러나 완전히 밀폐하게 되면 분뇨로부터 발생하는 암모니아가 우사 내 계류하여 우유 급여량의 감소 및 호흡기관 손상으로 폐렴 등이 발생하기 쉬우므로 따뜻한 주간에는 환기를 적절하게 해두는 것이 필요하다. 특히 송아지는 등이 낮고, 코의 위치가 우사 바닥과 가까워서 사육사에 암모니아 등의 악취가 많으면, 먼지나 세균이 증가하여 폐렴 등의 호흡기질환이 발병하기 쉬우므로 환기를 자주 해주는 것이 좋다. 야간 등 추위가 심할 때는 각종 난방기구인 적외선 히터, 보온 물통, 담요 등을 활용하여 송아지를 따뜻하게 해준다.

또한, 목을 따뜻하게 하면 송아지 몸의 방어능력(저항력)을 높이는 것으로 알려져 있으며, 추운 겨울철에 우리 사람들이 많이 사용하는 목 토시, 머플러, 목티나 목 스카프 등을 송아지 목에 활용하면, 송아지 설사병도 빨리 치료가 되는 것으로 보고되고 있다. 송아지 자켓(작게 태어난 송아지의 질병 발생을 줄이기 위해 사용되며, 모포 등을 이용하는데, 물이 스며들지 말아야 하고 따뜻하며 가벼워야 한다)을 활용하면 더욱 효과적이다.

워터컵, 수조의 동결에 의한 사료섭취량 저하·요석증 발생

식수 부족은 조사료 섭취량의 감소, 반추횟수, 저작시간의 감소, 제1위 운동 및 발효속도(미생물의 소화속도)의 감소 등의 악영향이 보고되고 있다. 따라서 급수가 잘되면 비육효율이 올라간다.

요석증의 주요 원인은 사료 중 Ca/P의 비율의 불균형(P高)나 비타민A 결핍으로 알려져 있어, 비타민A 결핍에 유의해

표 성장 단계별 적정 환기량				
성장 단계별	겨울 (저온)	봄, 가을 (적온)	여름 (고온)	
포유우 0~2개월령	0.405	+ 0.95 = 1.35	+ 1.35 = 2.70	
육성우	2~12개월령	0.545	+ 1.08 = 1.62	+ 1.89 = 3.51
	12~24개월령	0.810	+ 1.35 = 2.16	+ 2.70 = 4.86
성우 590kg	1.35	+ 3.24 = 4.59	+ 8.10 = 12.7	

야 한다. 음수 부족은 비타민A 결핍 발생을 일으킬 수 있으므로 음수 부족이 되지 않도록 하자.

워터컵의 온도상태 매일 체크 전체적으로 잘 작동하지 않거나 온도가 조정되지 않는 경우도 있다.

음수기 동결 주의 산악지대 등 겨울철에 외부 기온이 영하인 날이 많을 시, 수도관의 노출 부분을 히터로 감싸는 등 음수기가 동결되지 않도록 관리해야 한다.

외부 기온, 환기 불량 등에 의한 호흡기질환의 발생

겨울철은 바깥 공기가 건조하기 때문에 호흡기 점막도 건조하여 병균에 대한 저항력이 약해진다. 우사보온을 위하여 닫아두면 깔짚 교환 빈도가 적어서 오줌으로부터 암모니아가 발생하고 먼지가 많은 경우 점막이 자극되어 점점 저항력이 약해져, 낮은 기온을 좋아하는 소 코로나바이러스 등이 번식하기 쉬워진다. 앞서 이야기한 비타민A 결핍은 점막을 약하게 하여 병원균으로부터의 저항성을 약하게 만든다. 그러므로 겨울철에 태어난 저체중이거나 허약한 송아지는 절대적으로 보온이 요구된다. 송아지에게 알맞은 습도는 70~80%로, 습도가 너무 높거나 낮아 건조하면 설사병이나 호흡기질환을 유발할 수 있으므로 알맞은 습도가 유지되도록 노력해야 한다. 또한, 우사 바닥으로부터 발생한 냉기가 송아지 배(복부)를 차게 하면 설사병의 원인이 된다. 🌡️

GMD컨설팅 김종하 상무

초음파 절단 기술로
동결정액 활용하기

동결정액으로 송아지 2마리 생산하기

액체질소에 침지된 상태로 보존된 동결정액은 영구적 보존이 가능하나, 유지관리를 위하여 액체질소 주입과 스트로가 공기에 노출되는 문제로 스트로 안에 보존되어 있는 생존 정자의 수는 점차 낮아진다. 그러므로 동결정액 안에는 인공수정에 필요한 최소 정자수보다 더 많은 정자가 포함되어 있어야 한다. 액체질소에서 절단되어 소분된 동결정액은 원 정액의 정자 생존능력과 차이가 없으며, 남은 동결정액은 액체질소에 다시 보존할 수 있어 필요한 시기에 다시 융해하여 사용할 수 있다.

출처: 국립축산과학원 가축유전자원센터



한우 동결정액의 활용 방법

동결정액을 초음파 절단하여 이용하는 방법은 크게 3가지다.

첫째, 한우 수정란 생산을 위하여 하나의 동결정액을 체외 수정에 여러 번 이용할 수 있다. 최근 살아있는 암소 난소에서 미성숙 난자를 채취하고 체외 성숙과 수정과정을 거쳐 배반포를 생산하는 기술이 개발되어 있다. 이러한 기술은 우수한 수정란을 대량 생산하는 기술로 주목받고 있으며 소체의 수정기술에 필요한 동결정액을 초음파로 절단하면 확보한 우수 종축의 동결정액의 활용을 극대화할 수 있다.

둘째, 하나의 동결정액으로 두 마리 암소에 인공수정을 각각 실시할 수 있다. 원하는 종축의 동결정액을 확보하면 교배계획에 따라 1회 절단하여 인공수정하고 나머지는 액체질소에 보존하여 이용한다. 즉 동시에 발정이 오지 않아도 1/2 절단한 동결정액을 융해하여 다른 개체에 활용할 수 있어 두 마리의 송아지를 하나의 동결정액에서 생산할 수 있다.

셋째, 액체질소 탱크에 비축한 동결정액을 검사하는 방법에 활용할 수 있다. 동결정액은 영구 보존이 가능하나, 반드시 융해 과정을 거쳐야만 동결정액을 검사할 수 있다. 동결정액을 한번 융해하면 검사 후 바로 인공수정이나 체외 수정에 이용해야하기 때문에 소모성 유전으로 간주된다. 그러나 초음파 절단 기법을 활용하면, 영구 보존된 동결정액의 특성을 미리 알 수 있다. 한우 농가에서는 우수한 동결정액을 비축하는 것이 일반적이며, 전문 인력이 없고 시설과 동결저장 탱크 장비에 대한 이해도가 낮아서 비축된 동결정액이 손상되기 쉽다. 인공수정에 필요한 정자수가 충분하더라도 활력이 우수한 정자가 없으면 그 정자의 품질은 낮아져서 활용할 수 없다. 이러한 경우, 초음파 절단 기법을 이용해 적은 양의 동결정액으로도 검사할 수 있고, 결과에 따라 나머지를 액체질소에 보존하여 다시 이용할 수 있어 농가 경쟁력 확보에 도움이 될 것으로 기대된다. 🌈



액체질소 내 동정액 절단



소분된 동결정액

2021년 11월 한우 시황

2022년 사육 마릿수 증가세 지속 전망
중장기 전망 사육 마릿수 2023년까지 증가 전망

한우가격 및 출하 동향

구분		2018년	2019년	2020년	2019년	2020년	2021년	
					11월	11월	10월	11월
도축두수(두)		736,363	765,328	762,746	58,883	55,435	60,566	63,233
경매두수(두)		378,120	403,449	410,849	31,267	29,452	33,738	34,526
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,772	17,965	17,772	18,277	19,992	21,224	21,224
	거세	18,735	19,116	21,241	18,909	20,779	22,293	22,126
	비거세	12,813	13,439	13,386	14,182	13,578	13,713	13,780
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소	5,659	5,645	6,103	5,863	6,430	6,751	6,602
	송아지	암	3,130	2,830	3,415	3,272	3,728	3,511
		수	3,857	3,434	4,268	3,978	4,286	4,431
소매가격 (1등급/kg)	등심	81,550	83,250	97,830	90,360	103,800	110,930	107,210
	양지	55,390	55,820	60,140	57,280	62,490	66,570	61,480
	설도	-	43,420	47,330	43,910	48,710	48,840	49,850

*전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

<출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터>

*기준일: 2021년 11월 1일~11월 30일

한우 사육현황 및 한우농장 현황

총 한우 두수	총 암소 두수	총 가임암소 두수 (15개월령 이상)	총 한우농장 수
3,394,613두	2,164,374두	1,634,334두	89,657호

*기준일: 2021년 10월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

수소(거세 포함) 월령별 한우 사육현황

(단위:두)

구분	25개월령 이하	개월령						32개월령 이상
		26	27	28	29	30	31	
수소(거세 포함)	1,008,310	27,843	33,132	34,638	36,144	35,867	26,950	27,355

*기준일: 2021년 10월 말일

<출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터>

한우 사육 마릿수 전망

- 한우 사육 마릿수는 2015년 이후 지속적으로 증가하여 2022년 12월 353만 마리 초과 전망
 - 2021년 12월 한우 사육 마릿수: 341만 2천 마리(전년 대비 5.7% 증가) 전망
 - 가임암소 163만 4천 마리(5.6% 증가), 1세 미만 100만 4천 마리(4.4% 증가)
 - 2022년 12월 한우 사육 마릿수: 353만 6천 마리(전년 대비 3.6% 증가) 전망
 - 가임암소 170만 6천 마리(4.4% 증가), 1세 미만 102만 7천 마리(2.3% 증가)

구분		2021년	2022년				
		12월	3월	6월	9월	12월	
전체	마릿수	3,412	3,375	3,548	3,586	3,536	
	증감률	5.7	5.3	4.4	5.0	3.6	
1세 미만	마릿수	1,004	1,007	1,017	1,026	1,027	
	증감률	4.4	3.8	3.0	6.5	2.3	
가임 암소	마릿수	1,634	1,610	1,641	1,704	1,706	
	증감률	5.6	5.6	5.4	4.9	4.4	

(단위: 천 마리, %)

<출처: 통계청, 농업관측본부 전망치>

한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!

신축년 소의 해를 맞아 한우농가 여러분을 응원하는 소식지 이벤트를 진행합니다.
한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



웹진 접속 방법

- 1. 소식지 주소(hanwoonews.com)를 스마트폰 또는 PC 주소창에 입력
- 2. 스마트폰 카메라로 큐알코드 촬영하기
- 3. 네이버 검색창에서 '한우자조금 웹진' 검색
- 4. 한우자조금 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서 소식지 배너 클릭

참여 방법

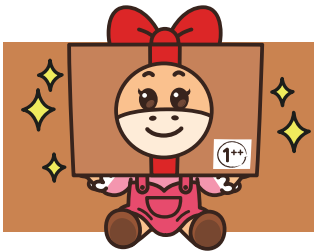
웹진 기사 또는 이벤트 페이지에 응원 댓글을 남기면 됩니다.

응모 기간

2021년 12월 31일(금)까지

당첨자 발표

2022년 소식지 1월호에 발표합니다.



지난호
당첨자

한우 선물세트 석창호
전기그릴 이희재
한우 기념품 세트 황덕중, 이동렬, 정미소
온누리상품권 2만 원 윤정, 박민정, 김다경

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우 자조금 소식지 협력사인 디자인신화에 서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.



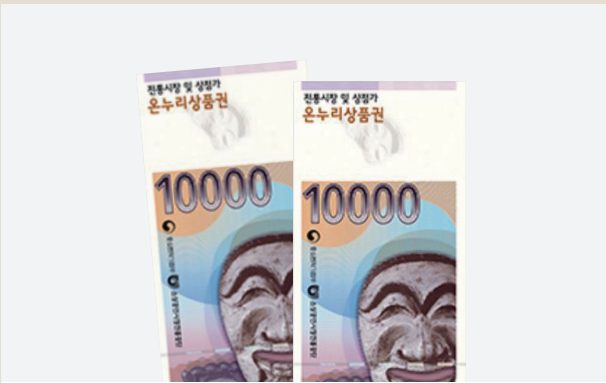
한우 선물세트 • 1명



전기그릴 • 1명



한우 기념품 세트 • 3명



온누리상품권 2만 원 • 3명

-P 카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!

한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다.
오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.

