



한우자조금 소식

한우 인문 다큐
<한우 랩소디> 방영 외

牛라차차 한우농가

전북 김제 햇빛농장
고윤석 대표

한우 컨설팅

분만 전 돌아먹이를 통한
생시체중 증가



웹진으로 만나는
한우 소식

한우자조금

2022.01 January vol.195

Contents



Cover Story

한우자조금은 TV·라디오 광고를 제작·송출하며 한우 소비촉진 활동을 하고 한우산업에 대한 긍정적인 이미지를 구축하고 있습니다.



04 신년사

- 04 한우자조금대의원회 의장 정인철
- 05 한우자조금관리위원장 민경천
- 06 전국한우협회장 김삼주

07 한우자조금 소식

- 07 한우 홍보 영상 <뽀로로와 한우 남남남> 공개
- 08 한우 인문 다큐 <한우 랩소디> 방영
- 10 박현경 프로, 영양 소외계층에게 사랑의 버디 한우 기부
- 11 한우 수급안정을 위한 수급조절매뉴얼 개발 연구 결과 발표
- 12 '2020~2021 한우농가 종합컨설팅' 최종보고회
- 13 전국한우협회·산림청, 탄소중립 협력 맞손

발행일 2022년 1월 17일

발행인 민경천

발행처 한우자조금관리위원회

서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 케피아회관 3층 유통부

연락처 Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314

홈페이지 www.hanwooboard.or.kr

등록번호 서초 라11645

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

14 한우 컨설팅

분만 전 돌아먹이기를 통한 생시체중 증가

16 방송에서 만난 한우

한우해 연말 파티의 주인공은 우리 한우!

18 牛라차차 한우농가

2021년 제24회 전국한우능력평가대회
국무총리상 수상
전북 김제 햇빛농장 고윤석 대표

22 우리는 한우인

건국대학교 식품유통공학과 김민경 교수



24 트렌드 살펴보기

마케팅 트렌드, 아는 만큼 보여요!

25 정보 플러스

으슬으슬 감기 몸살? 알고 보니 대상포진

26 한우시황 관측

2021년 12월 한우가격 및 출하 사육 동향

66

한우산업의 안정화를 위해 한 목소리로 나아갈 시기입니다 99

한우자조금대의원회 의장 정인철



2022년 임인년(壬寅年) 호랑이해를 맞아 대의원님들과 한우농가 여러분들 모두 건강하시고 바라는 소망이 모두 이루어지길 염원합니다.

한우산업을 둘러싼 환경은 점차 어려워지고 있습니다. 탄소중립, 퇴비부숙도 등 환경문제가 대두되며 한우산업의 위기감이 고조되고 있습니다.

이러한 환경적 문제들이 대두되는 가운데, 한우산업이 국민들의 먹거리 산업으로 발돋움하기 위해서 한우산업에 대한 부정적 인식을 바꿔 '자연과 함께 공존하는 한우산업'이 되도록 노력해야 합니다.

세계화가 진행됨에 따라 전세계 경제는 하나로 엮여서 돌아가고 있습니다.

선진국이나 풍부한 자원을 보유하고 있는 국가들은 자국의 이익을 위해 원자재 수출 규제 등의 무역 전쟁을 벌이고 있는 상황입니다.

이러한 상황에서 국민의 먹거리와 직결된 1차 산업까지 수출 규제가 심화된다면 식료품 가격이 폭등할 수 있습니다. 따라서 우리 한우농가는 한우산업 안정화를 위해 지속적으로 노력해야 합니다.

곡물이 인상으로 인한 사료값 인상, 물류 대란으로 인한 조사료값의 폭등, 한우 사육마릿수 증가 등으로 올해에는 한우농가의 어려움이 예상되고 있습니다.

다각도로 예상되는 한우산업의 위기를 극복하고 앞으로 더 단단하게 한우산업을 지켜내기 위해서는 정부 차원의 적극적인 정책이 필요하다고 생각합니다. 한우산업의 미래를 위한 법, 가칭 '한우산업안정법'을 제정하여 한우농가가 안정적으로 농장을 운영하고, 국민의 먹거리를 생산할 수 있도록 정부 정책이 선행되어야 합니다.

그러기 위해서는 무엇보다도 한우농가 여러분이 힘을 합쳐 한 목소리를 내어야 할 시기인 것 같습니다.

호랑이 기운으로 위기를 극복하고, 현재의, 더 나아가 후대에게 오래오래 물려줄 한우산업의 안정화를 위하여 최선의 노력을 다하겠습니다.

감사합니다.

66

한우가격 안정을 위해 역량을 집중하겠습니다 99

● 한우자조금관리위원회 위원장 **민경천**



존경하는 전국 한우농가 여러분.

신축년이 저물고 임인년(壬寅年) 새해가 밝았습니다. 올해도 우리 한우인 여러분의 건강과 풍요로운 한해가 되길 기원합니다.

지금 우리나라뿐만 아니라 모든 인류는 지금껏 누구도 경험해보지 못한 팬데믹 시대를 살며 큰 변화를 맞이하고 있습니다. 잠시 일상으로의 복귀가 이루어지는 듯했지만, 감염병의 기세는 꺾일 줄 모르고 다시 멈추어 섰습니다. 어두운 터널의 끝을 알 수 없는 상황 속에서 2022년도에도 우리 축산업에 대한 위기가 여전한 것 같습니다. 최근 한우산업은 국제 곡물가격 및 환율 상승으로 인한 사료값 인상, 축사 시설 원자재 가격 상승 등에 따른 생산비 증가와 더불어 퇴비부숙도 문제, 2050 탄소중립정책 등에 따른 환경규제 강화 등 많은 어려움에 처해 있습니다.

특히 올해는 한우 사육 마릿수가 역대 최대 수준을 기록하고 도축 마릿수 또한 가격 불황기인 2012년(84만두) 수준으로 전망되고 있어 수요가 감소될 경우 공급과잉으로 인한 가격 하락이 우려되는 상황으로 그 어느 때보다 한우산업의 위기감이 고조되고 있습니다.

이에 한우자조금관리위원회는 한우농가가 사육에만 전념할 수 있도록 한우 사육두수 조절을 유도하고 수요를 확대하여 한우가격 안정을 위해 역량을 집중하고자 합니다.

한우 공급 과잉이 우려되는 상황인 만큼 한우농가들의 선제적 저능력 암소감축사업에 자발적으로 동참할 수 있도록 노력하겠습니다.

코로나19 확산과 1인 가구의 증가 등 변화된 소비 트렌드에 대응한 소비촉진사업을 추진하고, MZ세대 등 신규 한우소비층을 확대하기 위한 다양한 마케팅 활동도 강화하겠습니다.

한우농가의 경쟁력 강화를 위한 노력을 아끼지 않겠습니다. 현장밀착형 이론 및 실습교육을 통해 농가의 이해도를 높여 외부악재에 유연하게 대처할 수 있도록 교육사업을 강화하고, 한우산업이 환경에 유해한 산업으로 인식되는 것을 예방·대응할 수 있도록 기초 연구 등 활발한 조사연구 활동도 지원할 계획입니다. 많은 관심과 애정을 가지고 한우산업과 농가들을 위한 지원을 부탁드립니다.

다사다난했던 지난 한 해, 힘든 환경 속에서도 굳건히 한우산업 발전을 위해 힘써주신 모든 한우인 여러분께 깊은 감사를 드립니다. 희망찬 새해를 맞아 모두의 건강과 행운을 진심으로 기원합니다.

새해 복 많이 받으십시오.

66

결집된 힘을 지속하여 한우산업 안정화를 위해 함께 나아갑시다 99

● 전국한우협회장 **김삼주**



존경하는 한우농가 여러분.

새로운 기대와 포부를 안고 희망찬 2022년 임인년 새해가 밝았습니다.

언제나 새날은 우리에게 희망과 설렘을 주는 가슴 벅찬 날입니다. 비록 코로나19로 많이 어렵더라도, 임인년 새해에는 호랑이의 굳세고 힘찬 기운이 깃들어 여러분들 가정에 활력이 우뚝 솟아나길 기원합니다. 우리는 청탁금지법 개정 활동에 대한 결실을 맺으며 2021년 신축년 마지막을 마무리 하였습니다. 올 설부터 한우산업을 비롯한 국내 농축수산업계에 큰 활력을 줄 것으로 기대됩니다. 그러나 한우산업은 아직 넘어야 할 산이 많습니다.

숙원을 품 기쁨이 앞서면서도 소값 변동 우려가 어느 때보다 고조되고 있어 마음이 무겁습니다. 암소비육, 생산비 절감 등 스스로 산업을 지키는 노력과 정부의 정책적 조력이 함께 수반되어야 이 위기를 슬기롭게 이겨낼 수 있습니다. 2021년 우리가 얻은 것은 결집된 힘의 결실입니다. 2022년은 우리가 결집된 힘을 지속하여 한우산업 안정화를 위해 함께 나아가야 합니다.

지난 22년 동안 우리 한우농가들은 위기를 위기로 끝내지 않았고, 위기를 극복하며 더 크고 위대하게 도약했습니다. 지금의 한우산업은 오직 안정적인 한우산업 구현을 갈망한 한우농가들의 강한 열망과 투지 그리고 국민이 보내준 공감과 성원으로 세워진 것입니다.

한우산업은 우리 후대에 길이 물려주어야 할 소중한 문화적 자산이자 식량안보의 핵심입니다. 우리는 변화와 혁신으로 더욱 진화한 한우산업을 만들고 보전에 최선을 다해야 할 책임이 있습니다. 농업농촌 절멸의 위기 속에서 한우산업은 농업의 공익적 기능을 실현하고 사회적 통합을 이룰 수 있는 유일한 대안입니다. 경축순환, 자급률 향상을 통한 식량안보 확립, 일자리 창출 및 지방소멸 극복 등 한우산업은 사회전체를 선순환 구조로 변화시킬 수 있는 힘이 있습니다.

더욱 활발한 사회공헌활동과 적극적인 환경개선 활동으로 한우산업의 국민적 공감대를 넓혀가겠습니다. 국회와 정부에는 긴밀하게 소통하며 한우산업의 이해도를 높여나가겠습니다. 그 힘으로 우리 한우산업의 안정화를 위한 기반 구축에 총력을 기울이겠습니다.

처음 가졌던 동심동덕(同心同德)의 자세로 저를 비롯한 전국한우협회는 한우산업의 안정화와 문화적 기반 확대를 위해 새로운 각오를 다지며 새해를 맞이합니다.

한우농가의 들리지 않는 소리까지 공감하는 자세로 듣고 소통하며 진취적인 해법 마련에 역량을 집중하겠습니다. 새해에도 모든 농가 여러분 각 가정에 건강과 행복이 늘 함께 하시길 바랍니다. 감사합니다.



뽀로로 영상
바로가기



어린이 여러분~ 맛있는 한우 먹고 키도 쫘쫘! 힘도 牛라차차! 한우 홍보 영상 <뽀로로와 한우 남남남> 공개

국민 캐릭터 초통령 ‘뽀로로와 친구들’이 한우 홍보에 나섰다. 한우자조금은 지난 12월 30일 인기 국내 애니메이션 ‘뽀롱뽀롱 뽀로로’와 협업해 제작한 <뽀로로와 한우 남남남> 에피소드와 <남남남한우송>을 공개했다. <뽀로로와 한우 남남남> 에피소드의 내용은 다음과 같다. 크롱에게 장난을 친 뽀로로를 크롱이 잡으려고 쫓아가지만 잡을 수 없다. 하지만 루피와 친구들이 크롱에게 만들어준 한우고기 요리를 먹은 후 단번에 뽀로로를 쫓아가서 잡아버린다. 갑자기 빠르고 힘이 세진 크롱에게 뽀로로가 이유를 묻자 크롱이 ‘한우고기’라고 대답한다. 에피소드는 “친구들~ 맛있는 한우 먹고 키도 쫘쫘 크고, 힘도 우라차차 썩지도록 해요~”라는 메시지로 마무리한다.

<남남남한우송>은 뽀로로의 대표송인 ‘바나나차차송’을 ‘남남남한우’로 개사해 중독성 있는 경쾌한 리듬에 맞춰 한우를 먹으면 키가 크고 힘도 세진다는 메시지를 노래한다. 한우자조금은 이번 뽀로로와의 협업 콘텐츠를 통해 학부모들과 성장기 영유아들에게 맛있고 몸에 좋은 한우의 영양학적 우수성을 알리며 소비촉진과 인지도 제고로 이어지기를 기대하고 있다.

한편 뽀로로는 지난 2013년부터 방영된 국산 애니메이션 ‘뽀롱뽀롱 뽀로로’의 주인공 캐릭터로, 영유아 자녀들과 부모들 사이에서 ‘뽀통령’이라고 불릴 정도로 인기가 많다. 최근에는 국내를 넘어 글로벌 인기 캐릭터로 자리잡고 있다.

한우자조금과 협업하여 제작한 두 영상은 구독자 450만 명의 뽀로로TV 유튜브 채널에 업로드 되어 게시된지 5일만에 각각 11만 회, 12만 회의 조회수를 올렸다. 📺



한우 인문 다큐 <한우 랩소디> 방영

백종원과 소녀시대가 한우의 가치와 우수성 전세계에 알렸다

2021년 소띠해를 기념해 한우자조금 재원으로 전국한우협회, 농협경제지주, 한우자조금이 공동 제작한 KBS 다큐 인사이트 '한우' 인문 다큐멘터리 <한우 랩소디> 2부작이 지난 12월 9일, 16일 차례로 방영되며 시청자들에게 큰 호응을 받았다.

기획 단계부터 철저히 세계 시장을 겨냥해 준비한 푸드 인문 다큐 <한우 랩소디>는 KBS 와 글로벌 OTT플랫폼 '넷플릭스'에 동시 방영되었다. 전 세계 어느 나라와도 비교할 수 없는 섬세하고 화려한 조리법을 가지고 있는 한국의 소고기 문화가 전 세계인의 새로운 주목을 받는 계기가 될 것으로 기대하고 있다.

한국 사람들에게 소는 영원히 변하지 않을 가치

제1부 소고기 민족

과거 고기를 말할 때 육(肉)은 오로지 '소고기'를 의미했다. 한국인에게 고기는 '소고기'이며 소고기에 대한 특별한 애정을 가지고 있다. 허가 없이 소를 잡으면 최고 사형에 처할 정도로 강력한 금육의 시대에도 어떻게든 소를 잡아먹었으며



조선 후기에는 하루에 무려 1,000여 마리의 소를 잡았을 것이라 추정한다. 우리 민족은 왜 이토록 소고기에 빠져있었는지를 조명한다. 또 조선 시대에는 지금은 사라진 다양한 소고기 조리법이 있었으며 음력 10월이면 소고기를 구워 먹는 **난로회(煖爐會)** 문화가 있었음을 소개하고 이번 프로젝트를 통해 과거의 음식을 재현했다.

방송을 통해 푸드 마스터 백종원이 <한우 랩소디>의 프리젠테이션으로 나서 전국의 섬세하고도 강력한 소고기 맛을 찾아 나서며 한국인에게 가장 귀한 음식이자 미식의 정점인 한우의 세계를 소개한다. 그 과정에서 축산물이력제를 소개하며 한우의 뛰어난 맛과 우수성은 국가 차원에서 엄격히 관리되고 있다고 전했다.

우리나라 외식 음식의 정점 역시 한우고기였다. 1960년대부터 큰 인기를 끌었던 불고기는 지역별로 조리법의 차이가 있는데 3대 불고기로 알려진 서울식과 안양식, 광양식에 서로 다른 조리법과 불고기의 고장으로 사랑받게 된 배경을 알아본다. 경부고속도로를 만들 때 외부 지역에서 들어온 노동자들이 맛을 보고 전국적으로 인기를 끌게된 안양불고기의 유래에 대해서도 설명했다. 소득이 올라간 1990년 이후 새롭게 등장한 주인공은 꽃등심. 마블링 중심의 등급제 시작과 함께 꽃등심이 외식의 중심이 됐다.

전 세계에서 소를 가장 섬세하게 나눠 먹는다는 한국. 한우 부위 명칭이 무려 120가지가 넘는다. 무려 1,400만 원이 넘는 1++ 한우 한 마리를 전격 해체해 한국인의 한우 부위를 점검하는 특급 도전이 펼쳐졌다. 백종원과 소녀시대 서니, 이탈리아 미슐랭 셰프 파브리, 브라질 미식가 카를로스가 모여 등심추리, 제비추리, 꽃갈비 구이 등 다양한 한국의 한우고기 맛을 경험하며 “부위마다 씹히는 맛과 육향이 다르다”, “이런 소고기는 세계 어디서도 먹어본 적이 없다”며 감탄했다.

머리부터 꼬리까지 버릴 게 없는 최고의 식재료 한우

제2부 한우 시대

한국만큼 소를 사랑하는 나라가 있을까? 한국인들은 예로부터 120가지 부위의 서로 다른 맛을 다양한 요리법으로 즐겨왔다. 소 한 마리를 잡으면 버릴 것이 없었다. 머리부터 꼬리까지, 은밀하고 진한 맛의 내장까지. 오랜 시간 우려낸 국물은 마음을 녹이는 든든한 한 끼가 된다. 하지만 아직 새로운 맛은 남아있다. 머리부터 꼬리까지 버릴 게 없었던 한국 음식 문화에서 절대 빼놓을 수 없는 최고의 식재료인 한우의 풍성한 역사와 고유한 전통을 들여다본다.

한국인의 소 내장 사랑은 특별하다. 서양에서도 내장 요리를 먹지만 대부분 특별한 구분 없이 한꺼번에 넣고 끓여 먹는 것이 보통인데 한국인은 ‘위’만 해도 무려 13가지로 나눠 그 섬세한 맛을 즐긴다. 백종원 프리젠테가 특별한 내장 요리를 위해 찾아간 곳은 부산 백화 양곱창 골목. 손님 앞에 직접 연탄불을 놓고 직화로 굽는 양곱창의 맛은 특별한 기억을 선사한다.



내장 요리는 조선 시대 양도 즐겼음을 소개하며 보양식으로 쓰인 귀한 부위 ‘양’으로 만든 양즙, 양편법, 허파탕 등 잊혀졌던 선조들의 소 내장 요리법을 엿본다. 또한, 최근 큰 인기를 끄는 숙성 과정을 통해 맛있는 한우를 더 맛있게, 마블링 적은 등급 부위를 더 감칠맛 나게 즐길 수 있는 방법을 들여다본다.

무려 1,400kg의 보통 소의 두 배의 크기를 지닌 슈퍼 한우가 지난 6월 탄생됐다. 식용이 아닌 일소이던 시절 수소의 체중이 290kg(1974년)이던 것에 비하면 엄청난 발전이다. 이런 결과는 1960년대부터 계속된 한우를 맛있는 고기소로 만들기 위한 개량사업 덕분. 우수한 유전자를 가진 씨수소를 국가 차원에서 엄격히 관리하고 있으며 씨수소 한 마리의 가치는 무려 70억여 원. 방송에서는 한우는 대부분 씨수소를 통한 인공 수정으로 태어나며 이것이 맛있는 한우의 핵심 비결이라고 밝혔다. 🍷



박현경 프로, 영양 소외계층에게 사랑의 버디 한우 기부 국제 구호개발 NGO ‘세이브더칠드런’에 한우 불고기 185Kg 기부

한우자조금은 2021년 한우명예홍보대사 박현경 프로와 함께 국제 구호개발 NGO ‘세이브더칠드런’에 한우 불고기 185kg을 전달했다.

한우자조금과 박현경 프로는 지난 7월 ‘영양소외층을 위한 사랑의 버디 한우 후원’ 사회공헌 협약을 맺었다. 이에 따라 협약식 이후 KLPGA 시즌 중 박현경 프로가 버디 1개를 기록할 때마다 1kg의 한우고기를 적립하고, 시즌 종료 후 박현경 프로의 이름으로 영양 소외계층에 한우고기를 전달하기로 했다.

지난 12월 22일 나우리아트센터에서 열린 ‘사랑의 버디 한우 전달식’에는 한우자조금 민경천 위원장, 한우명예홍보대사 박현경 프로와 국제 구호개발 NGO 세이브더칠드런 중부지부 김성아 지부장 등이 참석했다.

박현경 프로는 협약식 이후 8월부터 총 185개의 버디를 기록하였으며 185kg의 한우 불고기가 국제 구호개발 NGO 세이브더칠드런에 전달된다.

박현경 프로는 올해 한국여자프로골프(KLPGA)투어에서 프로 데뷔 후 최고 성적을 기록하며 상금순위와 대상포인

트 각각 4위, 평균타수 5위, 평균퍼팅 1위 등 주요 부문 상위권에 이름을 올렸다.

한우명예홍보대사 박현경 프로는 “올 한해 경기를 치르는 동안 한우고기를 통해 체력관리를 한 게 도움이 됐다”며, 한우명예홍보대사로서 좋은 성적으로 많은 양의 한우를 기부할 수 있어 기쁘다”고 말했다.

세이브더칠드런 중부지부 김성아 지부장은 “후원해주신 한우고기는 가정에서 돌봄을 받지 못하고 시설에서 생활하는 아이들을 위해 연말연시를 맞아 영양가 있는 끼니 지원, 정서적 지원에 사용하겠다.”고 감사인사를 전했다.

한우자조금 민경천 위원장은 “박현경 선수의 사랑의 버디를 통해 기부된 한우고기가 어려운 아동들에게 조금이나마 따뜻하고 건강한 겨울을 보내는데 작은 보탬이 되었으면 좋겠다”며 “한우자조금은 사랑의 버디 한우 전달식을 비롯하여 내년에도 도움이 필요한 각계각층에 한우나눔 실천을 통해 더불어 행복한 사회를 만드는 데 최선을 다하겠다”라고 말했다. 🍗



한우 수급안정을 위한 수급조절매뉴얼 개발 연구 결과 발표 한우수급 불안정 문제 발생시 신속한 대응 위해 추진

한우자조금이 발주하고 건국대학교(연구책임자 김민경 교수)에서 연구된 ‘한우 수급안정을 위한 수급조절매뉴얼 개발 연구’결과를 발표하였다.

이번 연구는 한우수급 상황에 따라 조치할 정책수단을 사전에 예시하여 수급 불안정 문제 발생 시 신속한 대응을 유도함으로써 한우농가 및 시장에 미치는 영향을 최소화하고 안정적인 수급상황을 유지하기 위해 추진되었다.

한우는 다른 농산물들과 달리 1년 내에 생산에서 소비가 이루어지지 않으며, 다른 대내외적 변수들이 유기적으로 연관되어 있어 수급단계 설정을 위해서는 어느 한 변수에 의존하기 보다 한우생육에 걸리는 시차도 고려하면서 여러 변수와 유기적인 관계를 모두 고려할 필요가 있는 것으로 분석되었다.

본 연구에서는 총 4가지의 수급단계(현재 좌표·위치) 진단 기준을 개발하였는데, 공급(사육) 하락 국면에서는 4단계(안정, 주의, 경계, 심각), 공급(사육) 상승 국면에서는 5단계(안정, 관심, 주의, 경계, 심각)로 구분하여 단계별 개념을 도출하였다. 이를 바탕으로 연도별 한우수급 단계 시뮬레이션

(한우평균가격 사용) 분석 결과, 2020년에는 경계 또는 주의 단계(기준1·4: 경계, 기준2·3: 주의)인 것으로 나타났다.

기준1	공급측면	사육·가임암소·도축 마릿수 표준화 지수 및 기울기
기준2	공급+수요측면	도축마릿수와 한우가격 비율
기준3	농가경영측면	도매가격과 경영비(평균비용) 비율
기준4	농가경영측면	번식우 및 비육우 마리당 월별소득 비율의 표준화

결론적으로 상기의 분석결과를 바탕으로 한우수급상황에 따른 대응체계를 마련하였으며, 관련기관 및 단체 등이 수행할 역할과 범위 등을 정함으로써 신속하고 효율적으로 위기에 대응하여 시장안정을 꾀할 수 있도록 하였다.

한편 이번에 발표된 ‘한우 수급안정을 위한 수급조절매뉴얼 개발 연구’ 결과보고서의 자세한 내용은 한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr) 정보마당에서 확인할 수 있다. 🍌



‘2020~2021 한우농가 종합컨설팅’ 최종보고회 컨설팅 농가 핵심 지표 전 분야에 걸쳐 개선돼

‘2020~2021 한우농가 종합컨설팅’ 최종보고회에 따르면 한우 자조금이 한우농가 생산성 제고와 소득향상을 위해 실시하고 있는 ‘한우농가 종합컨설팅’ 사업에 참여한 농가들의 사양관리 및 출하 성적이 이전보다 향상된 것으로 나타났다.

‘2020~2021 한우농가 종합경영컨설팅’ 사업에 참여한 한우농가는 농협경제제주 주관 35농가, 전국한우협회 주관 40농가, 한우협동조합연합회 주관 35농가 총 110농가가 2년동안 7회에 걸친 컨설팅을 받았다. 한우 전문가로 구성된 컨설팅 전문기관에 의뢰해 전문 컨설턴트가 농가를 방문해 농가별 상황에 맞춘 컨설팅을 제공하는 현장 밀착형 방식으로 진행됐다.

주요 컨설팅 내용은 △비육관리(고급육 생산 컨설팅) △번식

관리(번식/개량 컨설팅) △질병관리 △사료·영양관리 △경영관리 △환경관리 △농가 멘토링 등이다. 해당 컨설팅은 △사전상담(유선 면담 및 농가성적 분석) △1차 농가 방문(현장 점검을 통한 컨설팅 방향 설정) △2차 농가 방문(진단결과에 따른 분야별 컨설팅) △3~7차 농가 방문(농가 이행사항 점검 및 컨설팅) △컨설팅 결과 분석 △사후관리(유선 및 온라인을 통한 컨설팅 사후관리) 단계로 진행되었다. 최종보고회에 따르면 ‘2020~2021 한우농가 종합컨설팅’ 사업에 참여한 한우농가들의 △번식률 △번식간격 △송아지 폐사율(%) △1+이상 등급 출현율 △출하월령(개월) 등의 지표가 전반적으로 향상되었다. 사업에 참여한 한우농가의 출하성적을 보면 컨설팅 후로 1+ 이상 등급 출현율이 3.1% 증가하고, C등급 출현율이 21.6% 감소하는 등 출하성적이 개선되고, 번식율 6.4% 상승, 육성율 4.7% 개선 등 소득 증대에 기여한 것으로 나타났다.

한우자조금은 ‘2020~2021 한우농가 종합컨설팅’에 참여한 농가들에게 지속적인 멘토링 시스템을 운영하며 농가가 필요로 하는 사항에 대해 전화 및 견학, 방문을 통해 지속적인 사후관리를 실시할 것이라고 밝혔다. 🌈





전국한우협회-산림청, 탄소중립 협력 맞손

축산과 산림의 기후위기 공동대응 '숲속 한우농장 만들기'업무협약

전국한우협회와 산림청은 농·산촌 조리를 확대하여 탄소중립 실현에 기여하기 위해 '숲속 한우 농장 만들기' 업무협약을 체결했다.

지난 12월 29일, 전국한우협회에서 진행된 이번 협약식에서 양측은 축산과 산림의 상호협력작업으로 탄소배출량을 선도적으로 감축할 수 있도록 다양한 협력사업을 추진하여 산림 보호 및 청정한 한우사육 환경 확대에 앞장서기로 했다.

이날 전국한우협회와 산림청이 체결한 업무협약은 ▲한우 농가 탄소흡수나무심기 ▲산림내 덩굴제거 부산물의 조사료화 ▲산림보호캠페인 등 탄소중립 실천을 위한 공동협력 사업이 적극 추진될 계획이다.

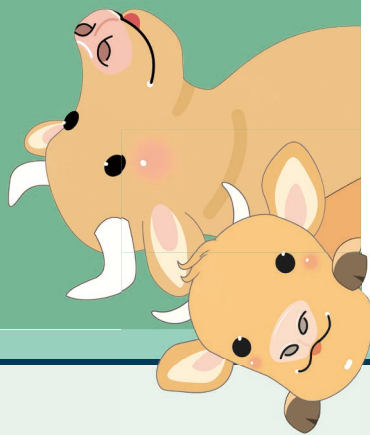
한우농가탄소흡수나무심기 사업으로는 한우 축사 주변 나무심기로 산림경관 개선 및 온실가스 흡수원을 확보한다. 제거된 산림 덩굴의 조사료화 사업은 산림내 침, 잎줄기 등 부산물을 조사료로 가공하여 국내산 조사료 공급의 다변화와 농가 생산비 절감에 기여할 전망이다.

남태헌 산림청 차장은 “탄소중립이라는 큰 목표 아래 산림과 축산의 상호협력으로 더 좋은 정책이 만들어져 기후변화

에 대비하는 계기가 되길 바란다”고 말했다.

김삼주 전국한우협회장은 “한우산업은 정부의 '2050 탄소중립' 정책에 적극 동참하여 축산환경의 인식 제고와 농가 생산비 절감 등 지속가능한 한우산업의 구현에 노력할 것”이라며 “이번 협약은 탄소중립을 향한 민·관의 의지를 결집하고 축산과 산림의 협력으로 탄소중립 공감대를 실질적으로 실행한다는 점에서 큰 의미가 있다”고 말했다. 🌱





분만 전 돌아먹이기를 통한 생시체중 증가

- ✓ 어미소의 사양환경 및 영양상태 중요
- ✓ 임신 초기부터 균형 잡힌 영양을 공급

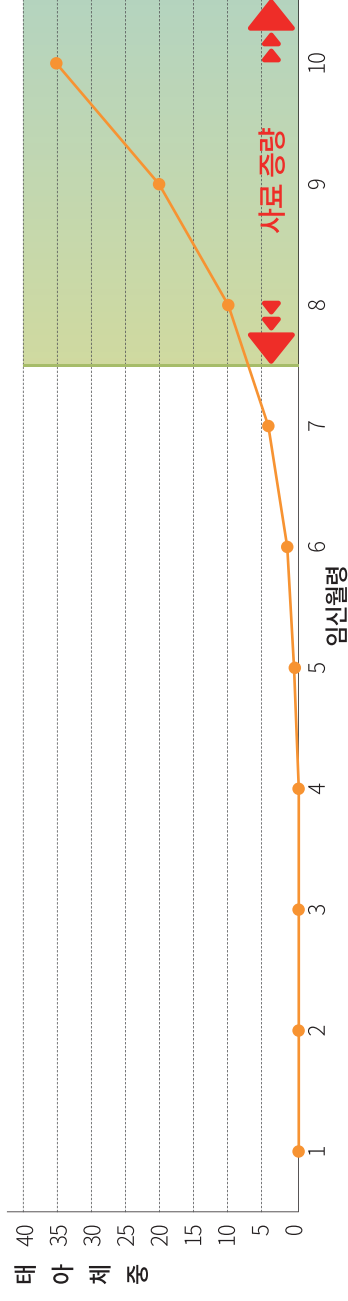
최근 여러 연구에서 우량 송아지를 생산하기 위해서는 ‘대사각인 효과’를 최대한 발휘할 수 있도록 ‘모태’에서부터 충분한 영양이 공급되어야 한다고 밝혔다. 대사각인이란 모체 영양이 태반을 통해 태아에게 신호를 보내 태아의 줄기세포가 근육과 지방세포로 발현되도록 기억시키고 또한 어린 시기 특정기간 받은 영양지극이 다 자란 뒤(성체)의 구조, 대사, 생리적인 형질에 영구적으로 영향을 준다는 후성유전학 개념이다. 이 기술을 적용하면 송아지 반추위의 용모 발달뿐만 아니라 지방 발달이 가속화되는 등 빠른 시일 내에 육질을 완성할 수 있어 한우의 전체 사육기간을 줄일 수 있는 장점이 있다는 연구들이 발표되고 있다.

GMD컨설팅 김중하 상무

임신 월령에 따른 태아체중

특한 송아지 생산과 생시체중 증가는 이유시 체중과 정 의 상관관계가 있고, 이유시 체중은 출하시 체중과 역시 밀접한 관계가 있다.

표1 | 임신 월령에 따른 태아 체중



임신 초기부터 균형 잡힌 영양을 공급해주는 것이 중요하다. 임신 전반부에는 어미와 태아의 연결 통로인 태반이 집중적으로 형성되는 시기이다. 이 기간에 만들어진 태반을 통해 태아에게 영양분을 공급하므로, 태반을 제대로 성장시키는 것이 무엇보다 중요하다. 어미소의 태반 형성에 영향을 미치는 요인으로는 어미소의 영양상태 및 사양환경 요인을 꼽을 수 있다. 연구결과에 따르면 어미소가 영양결핍이 되었거나 환경 스트레스를 받았을 때 태반이 정상적으로 형성되지 않았다는 보고가 있다.

송아지의 생시체중 증가는 번식우의 임신 기간부터 시작된다.

임신 후반부는 태아의 성장이 집중되 는 시기이다.

분만 2개월 전부터는 태아의 체중이 집중적으로 증가하는 기간으로 태반을 통해 많은 영양소가 태아에게 공급된다. 특히 태아의 성장에서 중요한 부분이 근섬유 성장이다. 임신 중반부에서 태아의 근섬유의 개수가 증가하고, 후반부에 가면 근섬유의 크기가 성장하게 된다. 또한, 태아의 혈중에는 어미소보다 높은 수준의 아미노산 농도가 유지되고 있다. 어미 소에게 충분한 단백질 공급이 되지 않으면 태아의 아미노산 공급에도 부정적인 영향을 미친다는 연구보고가 있다. 따라서 임신 후반부에 태아의 성장에 필요한 균형 잡힌 단백질 공급이 필요하다. 즉 임신 후반부에는 ①**분만전 2개월간 급격히 성장하는 송아지에 영양공급** ②**송아지의 급격한 성장에 의해 위축되는 반추위에 에너지 농도가 높은 사료 공급** ③**분만 후 농후사료 대용형 반추위 미생물총 준비(소형 원충 증가)** ④**어미소의 반추위 응모 발달 촉진에 필요하므로 임신 후반부에 돌아먹이기를 통해 사료 급여량을 1~2kg 증량하여 태아의 성장에 필요한 추가적인 영양분을 공급해주어야 한다.**

돌아먹이기 실시 후 난산발생율은?

일부 농가에서는 돌아먹이기를 실시하면 송아지가 커져서 난산이 증가한다고 이야기하지만 실제 연구에서는 반대의 경향을 보였다.

표 2 | 돌아먹이기 실시 후 난산발생을 비교

처리구	생시체중	분석 두수	분만		
			사망	난산	자연
분만전 증량급여 X	34.5kg	118두	6.8%	30.5%	62.7%
분만전 증량급여 O	38.0kg	72두	4.2%	12.5%	83.3%

이처럼 한우 번식우는 약 10개월의 임신기간 동안 태반과 태아를 성장시키게 되므로, 이 기간 동안 지속적으로 균형 잡힌 영양소를 공급해 주어야만 태어날 송아지의 생시 체중을 제대로 만들 수 있다. 생시 체중 1~2kg의 차이는 초기 육성률과도 밀접한 연관이 있고, 이후 비육성적에도 영향을 미치게 된다. 생시 체중이 큰 송아지가 이유체중도 크고, 이후 출아성적도 우수하다.

임신기별 모체 영양상태에 따른 태아 발달

임신기별	태아 근섬유, 지방세포 및 흉선 발달	모체 영양 효과		
		영양결핍	영양과잉	어미소영양관리
임신초기 (0~3개월령)	• 1차 근섬유 분화	• 착상불량 (수태율저하) • 1차 근섬유 감소 (출생후증체불량)	• 착상불량(수태율저하) • 어미소생식기관 지방 침착 (자궁혈관 압박 - 자궁혈류 감소 - 송아지 영양결핍)	• 영양균형 요구량의100% (BCS 2.5)
임신중기 (3~7개월령)	• 2차 근섬유 분화 (생후 근육량에 결정적)	• 2차 근섬유 감소 (출생후증체불량)	• 2차 근섬유 감소 (출생후증체불량)	• 영양균형 요구량의 100% (BCS3,0)
임신말기 (7~10개월령)	• 근섬유 비대 (생시체중증가) • 근내지방세포 생성 (생후 마블링에 결정적)	• 근섬유 비대 감소 (생시체중저하) • 근내지방세포 감소 (육질저하)	• 근섬유 비대 (생시체중증가) • 근내지방세포 증가 (육질향상)	• 영양 30%(TDN) 추가 • 배합사료 1~2kg/일증량 (BCS 3.5)
※ 출생후 근섬유 숫자는 늘어나지 않음		• 흉선크기 감소 (송아지 질병 증가)	• 흉선크기 증가 (송아지 질병 감소)	• 단백질 30% 증량



한우해 연말 파티의 주인공은
우리 한우!
홈파티? 오히려 좋아!

한우로 크리스마스와 연말 홈파티 즐기기

KBS2 <생생정보> 12월 23일

이날 방송에서는 연말 모임을 할 수 없어 홈파티를 계획중이라는 시민들의 인터뷰와 함께 맛과 분위기를 모두 잡을 수 있는 한우요리 레시피를 소개했다. 동의보감에 근거해 한우의 영양 성분과 효능을 설명하며 시청자들에게 신뢰감을 형성하며 한우의 영양학적 우수성을 홍보하고, 양향자 요리연구가가 출연해 채끝살이나 보쌈살을 이용한 한우 스테이크, 한우 등심 찹스테이크, 한우 우둔살 육회 요리법을 알렸다. 한우 모듬구이에는 과실향이 풍부한 레드와인, 한우육회에는 한우 본연의 맛을 살려주는 가벼운 스파클링 와인을 추천하는 등 한우와 페어링하기 좋은 와인을 소개하기도 했다.



겨울철 대표 보양식, 한우

SBS <생방송투데이> 12월 15일

찬바람 불면 생각나는 겨울 보양 음식 끝판왕으로 한우 곰탕과 설렁탕이 등장했다. “한우 곰거리가 궁금하다”라는 주제로 사골, 우족, 꼬리 반골, 도가니의 차이를 탐구하는 시간을 가져 시청자들의 궁금증을 해소했다. 시청자들이 어렵게 생각하는 ‘한우 사골 맛있게 끓이는 법’을 쉽게 도전해볼 수 있도록 소개하고, 이영우 식품영양학과 교수가 한우의 효능을 알려주는 장면은 면역력이 떨어지는 겨울철 왜 보양식으로 한우가 최고인지를 시청자들에게 정확하게 전달하는데 기여했다. 방송 말미에 <2021년 한우부산물 연말 할인 판매>행사를 자막으로 고지해 홍보했다.



→ 12월 방송에서 만난 한우는 연말 홈파티의 주인공으로 활약했다. 코로나19 재확산으로 연말 외식모임이 주춤해진 요즘, 몸에도 좋고 맛도 좋은 한우를 보다 근사하게 즐길 수 있는 홈파티 요리법을 소개하며 한우를 호불호 없는 파티 식재료로 소비자에게 각인 시켰다. 생활정보 프로그램을 통한 레시피 소개는 물론 라디오 현물 협찬으로 청취자에게 한우선물세트를 제공하며 ‘사랑하는 사람들과 함께 하는 시간에는 한우’가 최고라는 이미지를 공고히 했다.

우둔살 장조림이 최고!

KBS1 일일드라마 <국가대표와이프> 12월 6~31일

한우자조금은 지난 달에 이어 12월에도 일일드라마 제작지원 및 자막 고지를 통해 국가대표 K-푸드 한우를 홍보했다. 12월 14일 방영된 에피소드에서는 ‘자매반찬’을 찾아 장조림을 찾는 손님에게 “저희 장조림은 한우 우둔살만 써요”라는 대사를 내보냈으며, 다음 화에서는 “아이 먹일 반찬이라 국내산이있으면 좋겠다”라는 손님의 말에 “저희는 국내산 한우만 써요”라고 대답해 시청자들에게 자연스럽게 한우의 우수성을 알렸다.

또한 세트로 등장하는 반찬가게 벽면에 “우리 한우로 환절기 면역력 챙기세요”라는 POP를 지속적으로 노출했다.



크리스마스와 연말 홈파티 우리 한우로 하세요!

SBS 파워FM 라디오 협찬 12월 23일

한우자조금은 12월 23일 오전 7시부터 오후 8시까지 하루에 걸쳐 SBS 파워FM(107.7)의 인기 라디오 7개 프로그램을 통해 크리스마스와 연말 홈파티에 한우를 권장하는 메시지를 내보냈다. 7개 프로그램의 DJ들은 각 방송의 청취자 층을 고려한 각각각색의 멘트로 “맛 좋고 영양 많은 한우로 사랑하는 사람들과 행복한 크리스마스를 보내시라”는 메시지와 함께 한우에는 면역력에 좋은 타우린이 함유되어 피로회복과 스트레스에 탁월하다는 문구를 송출하며 한우의 영양학적 우수성을 청취자들에게 알리는데 이바지했다.





최적의 생산비로 최고의
효율을 내는 것이

경쟁력을 높이는 것이라고 생각합니다

2021년 제24회 전국한우능력평가대회
국무총리상 수상
전북 김제 햇빛농장 고윤석 대표

——→ 2019년 축산물품질평가대상 농림축산식품부장관상을 수상할 당시 후계자인 아들과 함께 한능평 대통령상을 수상하는 것이 꿈이자 목표라던 고윤석 대표가 제24회 한능평에서 출하체중 858kg, 도체중 566kg, 등심단면적 137cm², 육량지수 62.93점으로 국무총리상을 수상하며 목표에 한 발자국 더 가깝게 다가갔다. 고 대표에게 꾸준한 성장의 비결을 묻자 단연코 아들 고영곤 공동대표와의 손발이 딱딱맞는 팀워크라고 강조했다.

벼농사와 한우 사육 병행해 효율성 높여

햇빛농장의 시작은 고윤석 대표가 우시장에서 일소로 구입한 1마리부터였다. 30여 년이 지난 지금 어느새 430두를 일관사육하는 규모로 성장했다. 고 대표는 김제평야에서 약 5만 평 규모의 벼농사를 병행하며 효율성을 극대화했다. 조사료를 자급하며 생산비를 절감할 수 있는 것은 물론 주변 일대의 논에 필요한 퇴비는 햇빛농장에서 책임진다고 해도 과언이 아니다.

“수도작에는 1년이 지난 부숙퇴비를 뿌려야 하기 때문에 저장시설이 필요한 것을 제외하면 벼농사와 한우농장을 병행하는 것은 장점이 많습니다. 주변의 벼농사 짓는 분들이 부숙퇴비를 달라고 하시면 나눠드리고, 부족하면 다른 한우농장에서 얻어다가 드리기도 하지요. 이 자체가 자연순환입니다.”

2019년 아들 고영곤 공동대표가 다니던 사

료회사를 그만두고 본격적으로 농장에 합류하면서 햇빛농장은 제2의 전성기를 맞았다.

“아들이 사료회사를 그만두기 전부터 둘이 다른 농장 견학을 많이 다녔어요. 소 잘 키우는 법 좀 알려달라고 하면 가르쳐주기 싫다고 하는 분들은 한 분도 없어요. 한우농가가 다 같이 잘해야지 한우산업이 더 발전한다면서 성심성의껏 알려주십니다. 그걸 어떻게 우리 농장에 맞춰서 적용하고 실천하는지는 저희 몫이고요.”

개량목표를 육량 위주로 바꿔

고윤석 대표는 사료나 생산비를 줄여서 경쟁력을 갖는 것은 한계가 있다고 말한다. 최적의 생산비를 가지고 최고의 효율을 높이기 위해선 정확한 개량목표를 잡고 집중해야 한다는 것. 햇빛농장은 도체중을 늘리는 것에 힘을 싣고 있다.

●● 개량목표를
육질에서 육량 위주로
바꾸고 도체중과
등심단면적의
유전형질이 높은
정액을 선택해서
사용하고 있습니다.



“한우사육을 시작하고 20여 년간 육질 위주로 개량을 하다보니 육질은 어느 정도 안정적으로 나오는 반면 도체중이 적은 것이 고민이었습니다. 육질등급이 아무리 좋아도 도체중이나 등심단면적이 적으면 가격이 낮아지니 아무래도 농가 입장에선 손해지요. 그래서 10년 전부터는 개량목표를 육질에서 육량 위주로 바꾸고 도체중과 등심단면적의 유전형질이 높은 정액을 선택해서 사용하고 있습니다.”

사료의 효율성을 높이고 영양관리와 환경관리를 게을리하지 않으면 출하성적은 저절로 좋아진다는 생각으로 사료의 일일 급여량을 3kg으로 늘렸더니 출하월령을 32개월로 지난해보다 한 달 앞당겼음에도 최종 도체중이 30kg 늘어났다고 말한다.

제한급여로 등지방 두께 조절해

햇빛농장은 보통 32개월부터 34개월까지 장기비육을 한다. 도체중이나 등심단면적이 31개월이 넘어가면서 눈에 띄게 커지기 때문. 대신 C등급 출현율이 높아지는 원인인 등지방이 두꺼워지지 않도록 생후 16~20개월에 제한급여를 실시하고 있다.

“30년 넘게 소를 키우며 살펴보니 등지방이 두꺼워지는 시기는 생후 16~20개월이었습니다. 보통 비육기간이 길어지면 등지방이 두꺼워지고 C등급 출현율이 높아집니다. 조기 출하를 권하는 이유도 그 때문이지요. 하지만 생후 16~20개월에 제한급여를 하니 32개월에 출하를 해도 등지방이 두꺼워질 염려가 없어요. 반면 도체중은 31개월이 넘어가면서 눈에 띄게 커지기도 하고요. 그래서 30개월 미만의 단기비육보다 30개월 이상의 장기비육이 경제적으로 이익이더라구요.”

또한 고 대표는 어린송아지와 육성기 사양 관리에 신경을 써야한다고 말한다. 어린송



아지와 육성기 때 사양관리를 어떻게 하느냐에 따라 발육이 달라진다는 것.

“송아지가 태어나면 설사 예방백신을 주사하고 초유를 급여합니다. 임신한 어미소에게도 분만 전에 2회에 걸쳐 설사 종합 예방백신을 주사하고요, 어미소에게 백신을 접종하면 초유 이행항체가 올라간다고 하더라구요. 송아지가 태어난 지 10일 정도 되면 어린송아지 사료와 조사료 믹스를 섞어 조금씩 먹이고 70일 전후로 조기 이유를 시킵니다.”

논에서 직접 수확한 조사료로 사양관리를 하다보니 번식장애와 난산이 없는 것도 햇빛농장의 장점이다.

목표치를 정해서 꾸준히 성장하는 기쁨

젊은 후계농인 아들 고영곤 공동대표는 SNS를 활용해서 한우 사양 관리 비법을 배우고 다른 젊은 한우인들과 소통한다.



“밴드나 인스타그램 등의 SNS에서 ‘#한우’를 시시때때로 검색해보요. 요즘 젊은 한우인들은 본인 성적이나 도축한 자기 소 사진도 올리고 정보 공유를 SNS를 통해서 하더라고요. 연락처를 몰라도 쪽지나 DM을 보내서 물어볼 수 있으니 컨택해서 주변 후계농들과 함께 견학을 가기도 해요. 규모랑 상관없이 저보다 도체중은 높고 생산비는 낮은 농장은 다 가보고 싶어요.”

햇빛농장의 목표를 물으니 먼 미래보다는 매년 목표치를 갱신하며 꾸준히 성장하고 싶다고 말한다.

“2019년에는 우리 농장에서 출하한 소들의평균 도체중이 477kg이었고, 2021년에는 평균 498kg였습니다. 2022년도에는 32개월령에 550kg까지 늘리는 것이 목표입니다. 시세가 하락하더라도 흔들리지 않고 굳건하게 버틸 수 있도록 사양기술이 어느 정도 수준 이상에 도달할 수 있도록 배움을 멈추지 않겠습니다.” 



햇빛농장 고윤석 대표가 전하는 사양관리



백신 관리는 철저하게 하세요

어린송아지와 어미소의 백신 관리는 철저히 해야 합니다. 송아지가 태어나면 설사 예방백신을 주사하고 초유를 급여합니다. 축사로 프로그램을 활용해서 백신 알람을 받으면 수월합니다.



비타민이나 첨가제를 적극 이용하세요

사람도 그렇듯 소들에게도 영양제가 필요합니다. 골격이 받쳐줘야 살이 붙을 수 있기 때문에 골격이 충분히 발달할 수 있게끔 미량광물질, 비타민, 첨가제를 육성기 때까지 지속적으로 사용합니다.



적극적으로 배우세요

규모나 사육두수와 상관없이 숨은 한우 고수를 찾아서 전국을 다니고 있습니다. 이제 막 한우사육을 시작한 젊은 한우인들에게도 배울 게 많습니다.

2021년 제24회 전국한우능력평가대회

축 국무총리상




등록번호	230627860
개체식별번호	002140501214
생년월일	2019-05-11
부명	KPN1002
모종등록번호	227589002
도체중	566kg
등심단면적	137㎢
등지방두께	12mm
근내지방도	93
육량지수	62.93
번식자	고윤석

우동 TMF

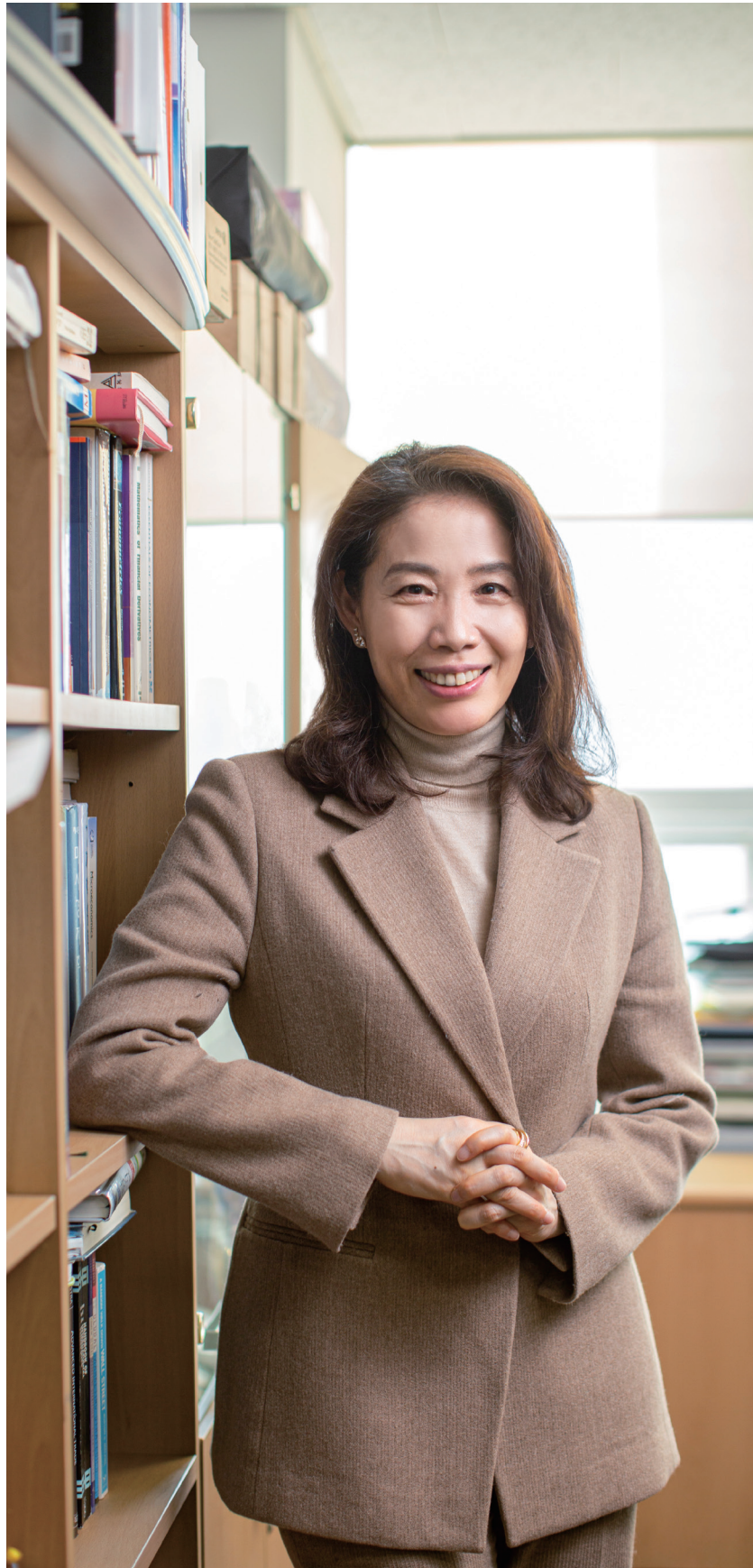
수급조절매뉴얼을
활용하여

한우산업 안정적 지속발전 도모

건국대학교 식품유통공학과
김민경 교수



——→ 건국대학교 김민경 교수는 2021년 한우자조금 연구과제로 ‘한우 수급안정을 위한 수급조절매뉴얼 개발’을 연구해 최근 최종보고회를 마쳤다. 이번 연구를 통해 김 교수가 바라는 것은 ‘심각’ 단계로 가기 전 매뉴얼을 통해 취한 조치가 원활하게 작용하여 심각 단계가 오지 않고, 한우산업이 안정적으로 지속 발전하는 것이다.



“한우는 생육기간이
워낙 길기 때문에
한 번 가격 폭락이 오면
그 피해를 복구하는데,
약 3년 정도가 걸립니다.
그래서 수급단계별
조치는 아무리 늦어도
2년 전에는 시작되어야
합니다.”

Q. ‘한우 수급안정을 위한 수급조절매뉴얼’ 개발은 어떤 연구인가요?

한우 수급조절매뉴얼은 한우공급(사육두수, 가임암소, 도축두수 등)과 가격 간의 관계 움직임을 통해 가격 폭락이 오기 전에 사육두수를 조절할 수 있도록 수급단계를 안정-주의-경계-심각으로 마련한 것입니다. 매뉴얼의 우선 목적은 “심각 단계로 가지 않도록 미리미리 준비를 하자는 것”입니다. 각 단계에서 어떤 조치를 취해야 심각 단계까지 가지 않을지 점검하고, 설사 심각단계로 가더라도 한우농가의 피해를 최소화하기 위해 만든 매뉴얼입니다. 단계별 조치들이 원활하게 작용한다면 우리가 우려하는 사태가 벌어지지 않을 것이라 생각합니다.

Q. 이번 연구를 통해 어떤 효과를 기대할 수 있을까요?

수급조절매뉴얼의 목적은 우리가 우려하는 상황을 미연에 방지하여 한우산업 안정화를 꾀하는 것입니다. 한우를 비롯한 농산물은 주기성을 갖습니다. 다른 작물들은 그 주기가 길지 않기 때문에 상대적으로 빠르게 대응할 수 있는 반면 한우는 생육기간이 워낙 길기 때문에 피해를 복구하는데, 약 3년 정도가 걸립니다. 수급단계별 조치는 늦어도 2년 전에는 시작되어야 합니다. 그런데 피해 상황이 발생하기 2~3년 전에는 상황이 나쁘지 않기 때문에 과연 우려되는 상황이 벌어질까? 하는 의구심이 생깁니다. 이러한 의구심이 생기더라도 피해발생을 미연에 방지한다는 차원에서 2~3년 전부터 대응하기 시작한다면 우려되는 상황은 벌어지지 않겠조.

Q. 이번 연구에서 가장 중점적으로 고려한 사항은 어떤 것인가요?

통계청 한우통계자료가 2017년 9월 이력제 자료로 바뀌면서 사실상 통계자료의 연속성

이 없어요. 그래서 본 연구에서는 ‘농가경영’과 ‘한우의 공급 및 수요측면’을 고려하여 4가지 기준을 제시하였습니다. 이 기준들은 따로 독립적으로 사용하는 것이 아니라 동시에 검토해 수급단계를 최종적으로 판단하도록 하였습니다. 첫째는 농가경영측면에서 경제학의 소득분기점 개념을 이용하여 생산비(경영비)와 가격의 관계를 기준으로 제시하였으며, 두 번째는 번식우와 비육우 마리당 월별 소득의 비율을 사용한 개념으로 송아지 번식 및 입식의향을 알아보는 기준이라 생각하시면 될 것 같습니다. 세 번째는 한우공급측면에서 접근한 것인데, 행동경제학의 기본 개념을 가져와서 일종의 패턴 찾기를 했습니다. 즉 과거 자료를 바탕으로 1986년, 1998년, 2011년~2012년 가격 폭락이 왔을 때와 오기 전에 사육두수, 가임암소수, 도축두수, 가격 등이 어떻게 움직였는가, 전조는 있는가를 파악해 내는 것입니다. 네 번째는 한우의 공급과 수요측면을 함께 고려한 것인데, 한우가격과 도축두수와의 관계를 보여주는 기준입니다.

Q. 마지막으로 한우농가 여러분께 하고 싶은 말씀이 있다면?

일선에서 열과 성을 다해 한우산업을 지켜주시는 분들에게 제가 감히 무슨 말씀을 드릴 수 있겠습니까마는 한 가지 당부드리려는 것은 농가경영에 비즈니스 마인드를 가지셨으면 합니다. 한 기업의 대표라고 생각하시고 위기 상황에 미리 대처하고, 경제, 경기순환을 이해하고 정보를 탐색하시어 나름대로의 예측을 하셔야 합니다. 또 한 가지는 한우농가 여러분이 하시는 기록 하나하나가 미래의 한우산업을 위한 밑거름이 된다는 사실입니다. 농가 기록을 철저히 하셨으면 합니다. 여러분들이 계시기에 우리나라 한우산업이 존재합니다. 무한한 감사를 드립니다. 🍀

김민경 교수 주요 경력

2004. 09 ~ 현재
건국대학교 식품유통공학과
(구 축산경영·유통경제학) 교수
한국축산경영학회, 편집간사,
편집위원장, 이사, 부회장 등 역임

2013. 09 ~ 현재
축산물품질평가원 이사

2016. 09 ~ 2018. 08
건국대학교 국제처장

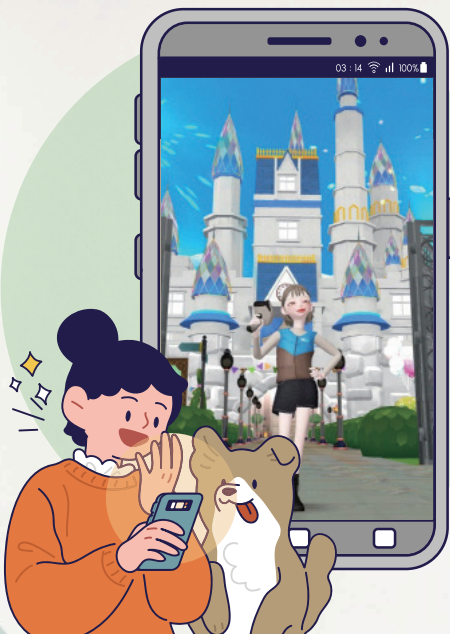
2020. 03 ~ 현재
기획재정부
재정정책 자문위원

마케팅 트렌드, 아는 만큼 보여요!

→ 빠르게 변화하고 있는 사회적 흐름에서 우리 삶과 소비 트렌드도 자연스럽게 변화하고 있다. 현재 소비자들이 어떤 방식으로 소비를 하고, MZ세대는 무엇에 열광하는지 시시각각 변모하는 트렌드를 파악해 소비자의 마음을 알아본다.

#스며들 듯 좋아하게 만들어요 #바이럴 마케팅 Viral marketing

바이럴(Viral)은 ‘바이러스(Virus)’의 형용사형으로, ‘감염시키는, 전이되는’ 등의 의미가 있다. 즉, 바이러스가 전염되듯이 소비자들 사이에 소문을 타고 물건에 대한 홍보성 정보가 끊임없이 전달되도록 하는 마케팅 기법이다. 브랜드는 각인시키고 싶은 메시지 등을 녹여낸 이모티콘을 만든 뒤 소비자와의 친밀도를 높이기 위해 이를 활용하는 마케팅을 속속 선보이고 있다. 한우자조금의 하누랑 이모티콘과 gif 카드 배포 등도 소비자들과 소통하고 친근한 이미지를 각인시키는 바이럴 마케팅 중 하나다.



#우리 곁에 성큼 다가온 가상세계 #메타버스 Metaverse

2020년 말부터 전 세계를 강타하고 있는 단어는 단연코 ‘메타버스’일 것이다. 가공 또는 초월이라는 뜻의 그리스어 ‘메타(Meta)’와 현실 세계를 의미하는 영단어 ‘유니버스(Universe)’가 결합된 신조어로 가상에서 현실과 유사한 실재감을 느끼고 싶어하는 대중의 요구와 기술의 진보가 합쳐져 발전한 미래형 융합 공간이다. 최근 롯데하이마트, GS25 편의점 등이 매장의 소름이나 편의점 공간을 메타버스로 구현하고 신상품 이벤트 등을 홍보하며 소비자로부터 큰 호응을 얻었다. 또한 홍보뿐만 아니라 학습·교육을 위한 플랫폼으로도 사용중이다. 🌐

으슬으슬 감기 몸살?

알고 보니 대상포진

→ 신체 온도가 1℃만 높아져도 면역력이 훨씬 강해진다. 반대로 체온이 떨어지면 면역력이 떨어지기 쉽다. 면역력이 떨어지기 쉬운 겨울철, 활동성이 강해지는 각종 바이러스에도 노출될 위험성이 높아 면역력을 잘 지키는 것이 중요하다.



과로와 스트레스로 떨어진 면역력이 원인

대상포진은 주로 면역력이 약한 50세 이상에서 주로 발병하지만, 과로와 스트레스 등에 노출된 젊은 성인층 환자 역시 꾸준히 증가 추세다. 젊은 층에 나타나는 대상포진은 증상이 심하지 않아 모르고 지나가는 경우도 있으나, 모르고 지나치다간 다른 사람에게 옮길 수 있어 주의가 필요하다.

대상포진과 감기는 초기 증상이 비슷하다. 으슬으슬 춥고, 어지러움을 느끼며 열이 난다. 몸살처럼 통증도 온다. 하지만 감기와 달리 대상포진은 몸에 그동안 없었던 투명한 물집이 생긴다는 점이 다르다. 대상포진으로 생기는 물집은 단순포진과는 다르다. 규칙 없이 온몸에 나타나는 단순포진과 비교해 대상포진에서 나타나는 물집은 띠 모양의 가늘고, 줄을 이룬 모양이다. 발진은 점차 팔알 크기의 수포(물집)로 바뀐다.



3~4일 내 치료 안 하면 합병증·후유증 심각해

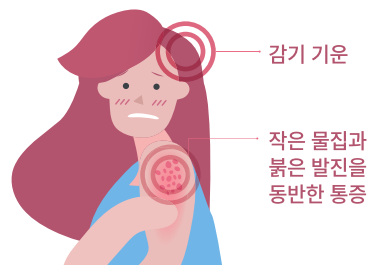
대상포진은 치료 시기를 놓치면 통증이 심해지고 다양한 합병증이 발생한다. 얼굴이나 눈에서 시작된 대상포진은 시력이나 청력 등에 위협할 수 있다. 특히 눈의 홍채가 손상되면 영구적으로 실명할 수도 있다. 안면부 및 귀를 침범한 경우에는 안면신경마비 증상이 나타날 수 있으며, 항문 주위에 물집이 잡히면 소변이나 대변을 보는 데 문제가 생기기도 한다.

대상포진 환자의 10~18%는 주로 화끈거리거나 쿡쿡 쑤시는 듯한 통증을 느낀다. 만성 통증은 수면 방해 및 우울증, 만성피로 등을 불러올 수도 있으며, 작은 접촉이나 마찰에도 심한 통증이 생겨 옷을 입거나 목욕을 하는 것 같은 일상생활에까지 큰 불편을 준다. 이처럼 다양한 합병증의 위험까지 있는 질환인 만큼, 증상이 나타나면 병원을 찾아 적절한 시기에 치료를 받는 것이 중요하다. 🍵

대상포진 자가진단

대한피부과학회가 권고하는 대상포진 자가진단법

- 1) 물집이 나타나기 전부터 감기 기운과 함께 일정부위에 심한 통증이 느껴진다.
- 2) 작은 물집들이 몸의 한쪽에 모여 전체적으로 띠 모양으로 나타난다.
- 3) 물집을 중심으로 타는 듯 하고 날카로운 통증이 느껴진다.
- 4) 어렸을 때 수두를 경험하거나 과거 대상포진을 앓았던 경험이 있다.
- 5) 평소에 허약하고 면역력이 약하다





2021년 12월 한우 현황

한우가격 및 출하 동향

구분		2018년	2019년	2020년	2019년	2020년	2021년	
					12월	12월(A)	11월(B)	12월(C)
도축두수(두)		736,363	765,328	762,746	76,508	67,613	63,233	79,865
경매두수(두)		378,120	403,449	410,849	41,069	38,362	34,526	46,003
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,772	17,965	17,772	18,506	19,644	21,224	20,639
	거세	18,735	19,116	21,241	19,257	20,671	22,126	21,758
	비거세	12,813	13,439	13,386	14,415	12,874	13,780	13,968
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소	5,659	5,645	6,103	5,890	6,266	6,602	6,534
	송아지	암	3,130	2,830	3,224	3,473	3,511	3,328
		수	3,857	3,434	4,268	4,164	4,431	4,239
소매가격 (1등급/kg)	등심	81,550	83,250	97,830	89,490	100,920	107,210	108,780
	양지	55,390	55,820	60,140	57,030	59,320	61,480	61,720
	설도	-	43,420	47,330	43,910	48,140	49,850	49,950

* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

* 기준일: 2021년 11월 1일~11월 30일

한우 사육현황 및 한우농장 현황

총 한우 두수	총 암소 두수	총 가임암소 두수(15개월령 이상)	총 한우농장 수
3,384,998두	2,163,916두	1,633,735두	89,720호

* 기준일: 2021년 11월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

한우가격 및 출하 동향

구분	25개월령 이하	개월령						32개월령 이상
		26	27	28	29	30	31	
수소(두)	1,011,197	25,420	27,241	31,858	31,530	30,240	26,698	36,898

* 기준일: 2021년 11월 말일

<출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터>

한우 도축 마릿수 전망

- 사육 마릿수가 최대에 예상됨에 따라 2022년 한우 도축 마릿수는 전년 대비 9%, 평년 대비 13.5% 증가 전망

- ☑ 2021년 도축 마릿수: 78.5만 마리 추정
- ☑ 2021년 4분기: 19만 4천 마리(전년 대비 9.9% 증가)
- ☑ 2022년 도축 마릿수: 84~85만 마리 수준 전망
- ☑ 2022년 1분기: 21만 4천 마리(전년 대비 8.1% 증가)
→ 도축 가능 개체 수 증가로 도축 마릿수 증가 전망

구분		한우 도축 마릿수				
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계
2022년(A)		214.4	201.9	236.6	206.3	859.2
2021년(B)		198.3	177.8	214.5	194.1	784.7
과거 불황기	2011	141.6	166.8	213.9	196.0	718.3
	2012	210.8	177.4	250.8	203.9	842.9
	2013	243.3	211.0	262.1	243.4	959.8
증감률(A/B)		8.1	13.5	10.3	6.3	9.5

자료: 축산물품질평가원, 농업관측센터 전망치

(단위: 천 마리, %)



한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!



소식지 주소를 스마트폰
또는 PC 주소창에 입력
hanwoonews.com



스마트폰 카메라로
큐알코드 촬영하기



네이버 검색창에서 '한우
자조금 웹진' 검색



한우자조금 홈페이지에서
소식지 배너 클릭
www.hanwooboard.or.kr

독자 Review

<한우자조금>에 보내 주신 독자의 소리

<파워풀 한우농가> 꿈의 농장이네요! 아버지와 아드님의 동업이 정말 쉬운 게 아닙니다. 두 분의 인내심과 이해가 맞아야 가능하겠지요. 정말 부럽습니다. 발전하는 대한민국 한우산업의 밑거름이 되어서 축산농가의 모범이 되어주시길 바랍니다. 대통령상 축하드립니다!
유동현(청주 흥덕구)

<교육 한마당> 기온이 너무 낮아서 축사 환경에 신경을 많이 쓰려고 합니다. 사양 관리에 대해 아직도 모르는 부분들이 많은데 이번 호에서 사육단계별 임계온도와 바람차단 할 수 있는, 겨울철 송아지 관리법 등 여러 정보를 알 수 있어서 유익했습니다.
이한나(울산 울주시)

<자조금 뉴스> 시대 변화에 발맞춰 다양한 방향으로 자조금 사용을 도모하고 한우 가격 안정화에 대응하시는 자조금과 협회를 응원합니다. 한우 농가가 많아지는 만큼 한우에 대한 관심이 늘어가는데 환경규제 및 수급안정에도 힘써주세요.
노인환(충북 옥천군)

참여 방법

<한우자조금>을 읽고 가장 인상 깊었던 기사의 리뷰를 남겨 주세요. 한우자조금 이벤트 페이지 댓글이나 hanwoo@hanwoo.com으로 리뷰를 보내 주시면 됩니다. 보내 주실 때에는 당첨자 확인을 위해 핸드폰 번호를 함께 적어 주세요. 참여하신 분께는 추첨을 통해 푸짐한 선물을 보내 드립니다.



한우 선물세트
1명



안마기
1명



한우 기념품 세트
3명



논누리상품권 2만 원
3명

응 모 기 간 2022년 1월 31일(월)까지

당첨자 발표 2022년 2월호 소식지에 발표합니다.

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

지난호 당첨자

한우 선물세트	한우 기념품 세트	논누리상품권 2만 원
유동현	노인환	윤영서
안마기	김애경	조석현
이한나	윤 정	김상현



카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!



한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다. 오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.





한우산업의 숙원 '청탁금지법 개정안' 국회통과!

2022년 설부터 농축산물 선물가액
10만원 >> 20만원 인상 법제화



한우산업 경제활성화 효과 4천억 원 예상돼

한우산업의 숙원이었던 부정청탁금지법 농축수산물 선물가액 상향을 위한 노력이 마침내 결실을 이루었습니다.

‘부정청탁 및 금품등 수수의 금지에 관한 법률’(김영란법) 개정안이 국회를 통과하며 **설날·추석 명절 전후 기간에는 청탁금지법상 농수산물 및 농수산가공품(농수산물 원료 50% 이상 사용)의 선물가액이 20만원으로 상향됩니다.**

한우농가가 힘을 모아 이루어 낸 청탁금지법 개정안으로 한우산업에 큰 활력을 줄 것으로 기대되고 있습니다.