



한우는 나를 **홀트**하게 하누



한우는 우리를 **요리**하게 하누



한우는 아빠를 **플렉스**하게 하누



한우는 우리를 **별걸 다**하게 합니다

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

www.hanwooboard.or.kr

## 한우자조금 연구과제 최종보고회



### 핫이슈

2022년 '제1차 한우자조금  
관리위원회·대의원회' 개최

### 자조금 소식

2022년 2차 한우자조금  
TV광고 촬영 현장

### 한우 컨설팅

번식률 향상을 위한  
농가 관리수칙(1)



웹진으로 만나는  
한우 소식

# 한우자조금

2022.04 April vol.198



Contents



Cover Story

한우자조금은 한우농가의 생산성 향상 방안 및 한우고기의 우수성 규명, 장단기적으로 한우산업에 영향을 미치는 정책 관련 연구 등 한우산업의 안정적 발전을 위해 조사연구 및 과제공모 사업을 추진중이다.

**발행일** 2022년 4월 14일  
**발행인** 민경천  
**발행처** 한우자조금관리위원회  
서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 커피아회관 3층 유통부  
**연락처** Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314  
**홈페이지** www.hanwooboard.or.kr  
**등록번호** 서초 라11645  
본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.



- 04 **핫이슈**  
2022년 ‘제1차 한우자조금 관리위원회·대의원회’ 개최
- 08 **한우자조금 소식**  
08 2022년 2차 한우자조금 TV광고 촬영 현장  
10 ‘2022년 한우수출지원사업 설명회’ 개최  
11 ‘2022년 학생 대상 한우요리 체험’ 개최  
12 봄맞이 온라인 이벤트 진행  
13 전국한우협회, CPTPP 가입 반대 농민 총궐기대회 동참



한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!

- 소식지 주소를 스마트폰 또는 PC 주소창에 입력 hanwoonews.com
- 스마트폰 카메라로 큐알코드 촬영하기
- 네이버 검색창에서 ‘한우자조금 웹진’ 검색
- 한우자조금 홈페이지에서 소식지 배너 클릭 www.hanwooboard.or.kr

독자 Review

<한우자조금>에 보내 주신 독자의 소리

- <누라차차 한우농가>** 사양관리 팁 세 가지에 모두 공감합니다. 저희 농장도 설사병 백신이랑 호흡기 백신을 바로 맞추니까 송아지 설사도 덜하고 아픈 게 오래 가지 않았습니다. 바닥관리도 꾸준히 안 하면 다시 병을 옮기고 난리도 아니더라고요! 제가 실천하고 있는 관리법이란 일치하는 게 많아 뿌듯하네요. **김정섭(강원 횡성)**
- <정보 플러스>** 축산 냄새를 잡기 위해 발효제도 뿌리고 트랙터로 교반을 시시때때로 하고 있습니다. 옛날에는 아무런 제재없이 농토 거름으로 썼던 시절이 있었습니다만 요즘은 주변 환경을 먼저 생각하고 있습니다. 농가의 철저한 관리만이 해결책이라는 생각으로 잘 숙지해서 남편에게도 알려주려고 합니다! **김경애(강원 삼척)**
- <트렌드 살펴보기>** MZ세대라는 말이 단순히 젊은 층을 말한다고 생각했는데, 새롭게 알게 되었습니다. 이런 추세에 맞게 한우에 대한 인식도 비싼 만큼 값을 가치가 있는 한우라는 인식이 더 강해져서 많은 분들이 한우를 사랑해주길 바랍니다. 요즘 줄임말도 많고 신조어도 계속 새로 생겨서 궁금할 때가 많은데 배워갑니다. **김미경(강원 강릉)**

참여 방법

<한우자조금>을 읽고 가장 인상 깊었던 기사의 리뷰를 남겨 주세요. 한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.

- 한우 선물세트 1명**
- 안마기 1명**
- 한우 기념품 세트 3명**
- 온누리상품권 2만 원 3명**

**응 모 기 간** 2022년 4월 29일(금)까지  
**당첨자 발표** 2022년 5월 초 소식지에 발표합니다.

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.  
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

| 지난호 당첨자        |                                |                                  |
|----------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 한우 선물세트<br>김정섭 | 한우 기념품 세트<br>김미경<br>정술우<br>정효근 | 온누리상품권 2만 원<br>김규섭<br>홍명숙<br>변은심 |

카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!

한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다. 오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 ‘채널 추가’를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 ‘한우자조금소식지’를 입력하셔도 됩니다.





Cover Story

한우자조금은 한우농가의 생산성 향상 방안 및 한우고기의 우수성 규명, 장단기적으로 한우산업에 영향을 미치는 정책 관련 연구 등 한우산업의 안정적 발전을 위해 조사연구 및 과제공모 사업을 추진중이다.

**발행일** 2022년 4월 14일  
**발행인** 민경천  
**발행처** 한우자조금관리위원회  
서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 커피아회관 3층 유통부  
**연락처** Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314  
**홈페이지** www.hanwooboard.or.kr  
**등록번호** 서초 라11645  
본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.



**04** **핫이슈**  
2022년 ‘제1차 한우자조금  
관리위원회·대의원회’ 개최

- 08** **한우자조금 소식**
- 08** 2022년 2차 한우자조금 TV광고 촬영 현장
  - 10** ‘2022년 한우수출지원사업 설명회’ 개최
  - 11** ‘2022년 학생 대상 한우요리 체험’ 개최
  - 12** 봄맞이 온라인 이벤트 진행
  - 13** 전국한우협회, CPTPP 가입 반대 농민 총궐기대회 동참

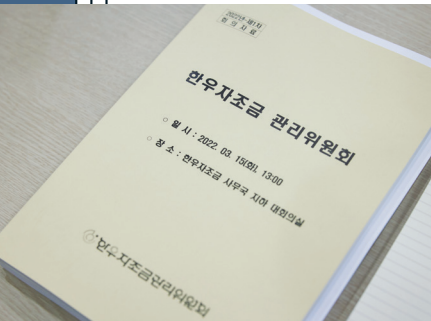
- 14** **한우 컨설팅**  
번식을 향상을 위한 농가 관리수칙(1)
- 16** **방송에서 만난 한우**  
대한민국의 국가대표, 한우!  
국가대표가 사랑하는 국대급 고기, 한우!
- 18** **누라차차 한우농가**  
2021년 제24회 전국한우능력평가대회  
축산관련단체협의회장상 수상  
경북 문경 동일농장 권영섭 대표
- 22** **우리는 한우인**  
서울대학교 국제농업기술대학원  
김갑돈 교수



- 24** **트렌드 살펴보기**  
간편식의 무한변신 HMR & RMR
- 25** **정보 플러스**  
송아지 많이 태어나는 봄!  
철저한 위생관리로 설사병 예방하세요!
- 26** **한우시황 관측**  
2022년 3월 한우가격 및 출하 사육 동향



# 2022년 '제1차 한우자조금 관리위원회·대의위원회' 개최 2021년 결산보고 및 사업 추진 현황 보고



→ 지난 3월 2022년 제1차 한우자조금 관리위원회와 대의위원회가 차례로 진행됐다. 지난 3월 15일 한우자조금 사무국 지하 회의실에서 '제1차 한우자조금 관리위원회'를 진행했으며, 3월 29일 '제1차 한우자조금 대의위원회'를 비대면 서면결의로 진행했다. 이번 관리위원회에서는 2021년 한우자조금 사업 및 운영 추진현황에 대한 보고와 2021년 한우자조금 결산 감사 보고가 있었으며, 의결사항인 2021년도 한우자조금 사업결산과 제7대 한우자조금관리위원회 사무국장 임명안이 원안가결되었다.



▲ 2022년 1차 관리위원회에서 발언 중인 민경천 위원장

## '제1차 한우자조금 관리위원회' 개최

지난 3월 15일 한우자조금 사무국 지하 회의실에서 열린 '제1차 한우자조금 관리위원회'는 관리위원 25명 중 18명이 참석하여 성원하였다.

본격적인 관리위원회에 앞서 민경천 한우자조금 관리위원장은 "코로나19 확산으로 걱정이 많은 가운데 어려운 발걸음을 해주셔서 감사하다"며, "국제 원유 인상, 국제 곡물가격 인상 등으로 한우산업의 상황이 녹록지 않은 가운데 자조금을 목적에 맞게 사용해 위기를 극복할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

또한 김삼주 전국한우협회 회장은 "여러 가지 현안이 많은 가운데 농가들의 경영 악화가 심화되고 있다"며 "농가들이 안정적으로 경영할 수 있도록 협업해야 한다"고 전했다.

이날 회의에서는 대의위원회를 앞두고 ▲2021년 한우자조금 결산 감사에 대한 보고 ▲2021년 한우자조금 사업 및 운영 추진현황 ▲2021년 제5차 관리위원회 건의사항에 대한 조치 결과 등에 대한 보고와 토의가 이어졌고, 제7대 한우자조금 사무국장 임명(안)과 2021년도 한우자조금 재무제표 등이 담긴 2021년도 한우자조금 결산을 의결했다.

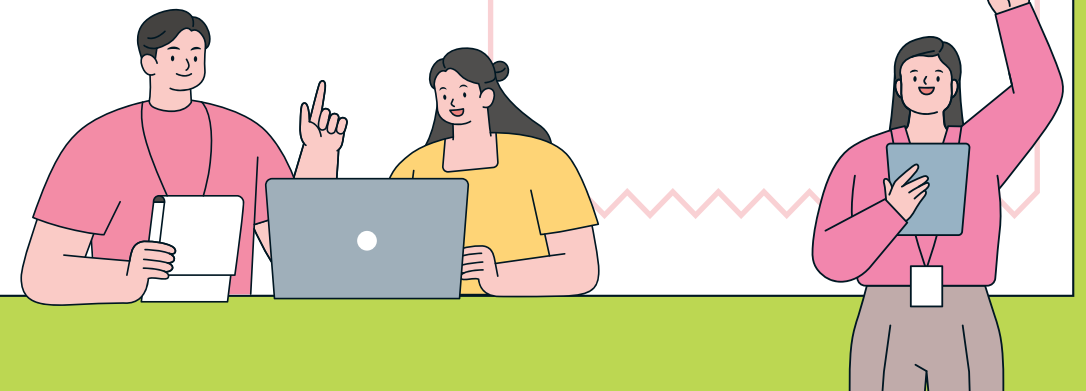


▲ 2021년 한우자조금 결산보고 중인 장기선 국장

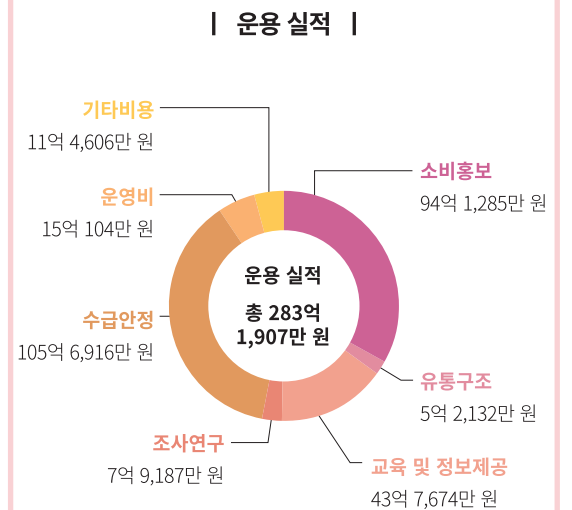
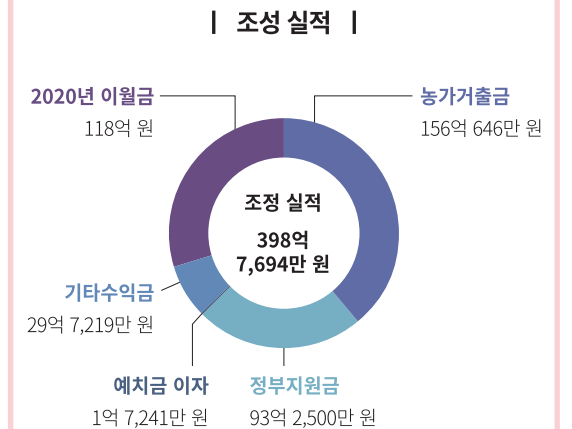
2021년 조성 398억 7,694만 원·운용 283억 1,907만 원  
조성 실적 105.6%·운용 실적 87.8% 달성

'2021년도 한우자조금 결산서'에 따르면<그래프 참고>, 2021년 한우자조금 조성액은 총 398억 7,694만 원으로, 계획(377억 5,788만 원) 대비 105.6%의 조성 실적을 보였다. 세부 사항은 ▲농가거출금 156억 646만 원 ▲정부지원금 93억 2,500만 원 ▲예치금 이자 1억 7,241만 원 ▲기타수익금 29억 7,219만 원(전기자조금 사업준비금 환입액 29억 7천만 원 포함) ▲2020년 이월금 118억 원 등이다. 자조금 납부실적은 99.8%로 나타났다.

운용 실적은 ▲소비홍보 94억 1,285만 원 ▲유통구조 5억 2,132만 원 ▲교육 및 정보제공 43억 7,674만 원 ▲조사연구 7억 9,187만 원 ▲수급안정 105억 6,916만 원 ▲운영비 15억 104만 원 ▲징수수수료 등 기타비용 11억 4,606만 원으로 총 283억 1,907만 원이 운용됐다. 이는 계획(322억 3,732만 원\*예비비 제외) 대비 87.8%의 운용실적이다.



| 그래프 | 2021년 한우자조금 조성 실적·운용 실적







▲ 2022년 제1차 한우자조금 관리위원회 전경

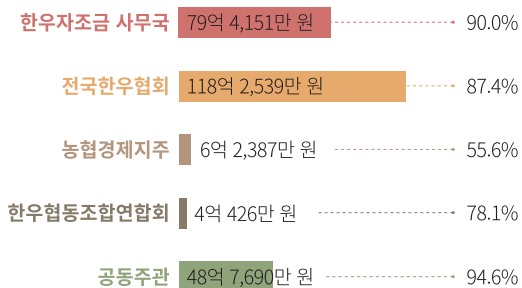


▲ 박선빈 제7대 사무국장 임명장 수여



▲ 장기선 제6대 사무국장 퇴임식 단체사진

### 주관기관별 예산 집행 실적



### ‘2021년 한우자조금 결산 감사 보고’

‘2021년 한우자조금 결산 감사’의 1차 감사는 2022년 2월 9일부터 11일까지, 2차 감사는 2022년 2월 22일부터 23일까지 5일간 진행되었으며 김상록 감사와 이동할 감사가 한우자조금관리사무국 감사규정 제3조(감사범위) 및 제4조(감사인 직무)에 근거해 2021년 한우자조금 사업의 전반적인 내용과 사무국 운영 및 업무 집행 상황 등에 대해 감사한 결과를 바탕으로 보고를 진행했다. 감사보고는 긍정적으로 평가되는 부분과 더불어 보완·발전되어야 할 사항도 보고가 진행되었으며, 관리위원들의 심도깊은 논의가 이어지기도 했다.

긍정적인 사항으로는 방탄소년단, 김연경 선수, 백종원 등 ‘인플루언서’의 활용과 화제성 높은 방송 제작 및 협찬’을 통해 다양한 소비자층에 한우의 우수성을 홍보하고 가치를 제고했다는 점을 꼽았다. 또한 ▲소비자 정보 홈페이지 통합 ▲온라인 명절한우장터 개최로 매출량 증대 ▲학생 대상 조리체험 및 한우요리 경연대회의 외연 확대 ▲한우농가 생산 현장 중심형 콘텐츠 및 정보 제공 ▲한우자조금 사무국-한우협회 간 매월 업무협의 추진 등도 꼽았다.

보완·발전되어야 할 사항으로는 ▲한우자조금 카카오톡 채널 활성화 필요 ▲한우송 통화연결음 서비스 이용자 증대 노력 필요 ▲오프라인 이벤트 사업 집행을 제고 ▲OEM사로 생산지원사업 관리 개선 ▲한우정책연구소 운영 개선 등이다.

한편 지난 3월 29일 ‘2022년 제1차 한우자조금 대의원회’를 서면결의로 진행했다. 3월 21일부터 29일까지 9일간 진행됐으며 총 244명 중 177명이 참여해 72.5%로 2021년도 한우자조금 결산(안)이 원안 가결되었다.

### 박선빈 제7대 한우자조금 사무국장 선임

관리위원회를 통해 제7대 한우자조금 사무국장 임명(안)이 원안 가결되며 박선빈 전국한우협회 기획총무국장이 신임 한우자조금관리위원회 사무국장으로 선임되었다.

충북대학교 농과대학을 졸업한 박선빈 신임 사무국장은 1989년 (주)강원농업에 입사해 농업계에 첫발을 내딛은 이후 16년을 근무했으며, 2006년 5월부터 올 3월까지 15년 11개월 동안 전국한우협회에 재직하였다.

박선빈 신임 사무국장은 “한우자조금과 한우협회 간 소통을 원활하게 하는 가교 역할과 한우산업의 뿌리 조직인 지회·지부 활성화 방안 등을 모색하겠다”라며 “32년 직장 생활의 경험을 살려서 한우산업의 미래를 위해 협력하고 소통하겠다”라고 당선 소감을 말했다.

### 장기선 제6대 사무국장 퇴임식 진행

지난 3월 30일에는 한우자조금 대회의실에서 제6대 장기선 사무국장의 퇴임식을 가졌다. 장기선 사무국장은 2019년 4월 한우자조금 사무국장에 취임해 3년간의 임기를 마쳤다.

퇴임식에는 한우자조금 임직원들을 포함한 전국한우협회 황재택 전무, 박선빈 국장, 농협경제지주 한우국 윤용섭 국장 등이 참석한 가운데 표창장과 감사패를 전달했으며, 장기선 사무국장은 퇴임사에서 “한우자조금 임직원을 비롯한 한우 산업 관계자의 도움 덕분에 자조금사무국의 안정된 업무체계의 구축과 한우협회와의 원활한 소통을 이끌어낼 수 있었다”고 소회를 밝혔다. 🌟



01



## 2022년 2차 한우자조금 TV광고 촬영 현장 모든 세대를 하나되게 하는 ‘한우의 기술’!

지난 4월 2일 경기도 파주에 위치한 촬영 스튜디오에서 일상 속 보통의 순간들을 특별하게 만드는 ‘한우의 기술’을 콘셉트로 하는 ‘2022년 한우자조금의 2차 광고 캠페인’ 촬영을 진행했다.



▲ 2022년 제2차 TV광고 촬영 현장 스케치

한우자조금은 지난 1월 ‘요리하게 한우 편’, ‘홈트하게 한우 편’, ‘플렉스하게 한우 편’ 등을 선보이며, ‘한우만 있으면 오천만 국민의 일상이 드라마처럼 특별해진다’는 메시지를 감성적인 화면과 감각적인 카피로 담아내며 호평을 받았다.

4월 중순 온에어를 앞두고 있는 2차 TV광고 캠페인에서도 ‘한우의 기술’이라는 메인 광고카피를 이어가며 지속적이고 일관된 이미지 형성을 위해 또 다른 일상 속 ‘한우의 기술’을 담아

내며 한 번 더 소비자를 찾아간다. 누구나 쉽게 공감할 수 있는 스토리를 담아 한우와 함께 일상이 더욱 특별해지는 경험을 전하고 있는 한우자조금의 2022년도 TV광고 캠페인에서는 아이부터 직장인, 어르신까지 누구에게나 필요하고 누구나 좋아하는 한우의 가치를 담아낸다. 세 가지 버전으로 제작되는 ‘한우의 기술’ 2차 TV광고는 한우자조금 공식 유튜브 채널과 한우자조금 홈페이지에서 확인할 수 있다. 📺



한우자조금이  
새롭게 선보이는  
‘한우의 기술’은?



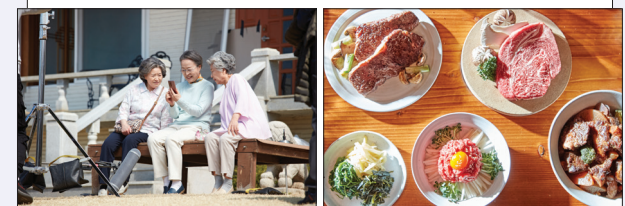
### 한우는 모두를 회식하게 하누 직장인 회식 편

“회식 싫다. 격렬하게 회식 싫다. 도망갈 생각뿐이다”라며 회식에 가고 싶지 않은 MZ세대 신입사원의 괴로움을 보여 주다가 “회식 메뉴가 한우”라는 사실을 듣는 순간 신입사원도, 김대리님도, 박과장님도 모두가 기쁨과 환희로 바뀌는 순간을 대비해서 유머러스하게 보여주며 모든 세대를 회식으로 하나되게 하는 ‘한우의 기술’을 담는다.



### 한우는 아이를 먹방하게 하누 아이 먹부림 편

“안 먹어!”, “싫어!”, “엄마 먹어!” 먹기 싫다는 말만 하는 것 같은 밥투정하는 미운 여섯 살. 하지만 한우는 밥 안 먹는 우리 아이도 먹방하게 한다. 한 그릇 순삭하게 하고, 한 그릇 똑딱하게 한다. 안 먹을 땐 미운 여섯 살, 잘 먹을 땐 예쁜 내 새끼! 반찬 투정하는 아이도 맛있게 먹게 하는 ‘한우의 기술’을 담는다.



### 한우는 아들을 효자되게 하누 자식 선물 편

할머니 세 분이 평상에 앉아 귀여운 자식 자랑을 하고 있다. 자랑인지 그리움인지 다들 자식들이 보내준 용돈과 선물 이야기를 하는데, 한우선물세트를 들고 나타난 아들내외. 그동안 못와서 미안하다고 영양보충하라며 한우선물세트를 안겨준다. 아들을 효자되게 하고, 세상 모든 부모님을 으쓱하게 하는 ‘한우의 기술’을 담는다.

HANUO BOARD  
NEWS

vol. 198

2022  
April





▲ 2022년 한우수출지원사업 설명회 전경

## ‘2022년 한우수출지원사업 설명회’ 개최 한우 공급 과잉 우려, 한우 해외 수출로 활로 모색

한우자조금은 지난 3월 23일 ‘2022년 한우수출지원사업 설명회’를 개최했다.

서울 서초동에 위치한 한우자조금 대회의실에서 개최된 이번 한우수출지원사업 설명회는 한우 수출업체 5개 사가 참석한 가운데 진행됐다.

이날 설명회는 한우 공급가와 물류비 상승, 코로나19 등으로 3년 연속 감소세를 보인 한우 수출에 새로운 전기를 마련하기 위해 기획됐다.

특히 올해 홍콩 현지 한우 수출 확대를 위한 홍보 마케팅 지원 방안에 대한 소개와 함께 수출업체와 홍콩 현지 바이어사의 눈높이에 맞는 개별 맞춤형 마케팅 지원 방안이 협의됐다.

이날 설명회에 참석한 수출업체들은 지난해 한우 공급가와 물류비 상승으로 가격 경쟁력이 하락한 우리 한우가 홍콩 현지인들의 관심으로부터 멀어지고 있다는 우려를 전하며 온라인 동영상 서비스(OTT) 플랫폼 간접광고(PPL) 등으로 불특정

다수의 홍콩인들이 한우에 관심을 가질 수 있도록 홍보를 요청했다.

이밖에도 한우 수출 시장의 다변화와 신규 시장 개척을 위해 국가 간 검역 체계에 대한 개선 방안과 이미 수출검역이 체결된 말레이시아, 아랍에미리트 수출을 위한 할랄 인증 등 제반 요건 충족과 같은 요구사항을 주문했다. 이는 향후 한우수출 분과위원회에 안건 상정을 요청해 논의될 예정이다.

설명회에서 민경천 한우자조금관리위원장은 “그동안 한우가 수입산과 국내 시장을 놓고 마케팅 경쟁을 펼쳤다면 올해는 한우 공급 과잉 등 가격 하락의 위험성이 큰 만큼 새로운 마케팅으로의 전환이 필요하다”며 “K-콘텐츠 등으로 한류 문화가 전 세계인들의 관심으로 떠오른 지금이 최고 품질의 한우를 전 세계인에 소개할 수 있는 가장 좋은 타이밍인 동시에 한우 산업이 새롭게 도약할 수 있는 기회라고 생각한다”고 전했다. 🍗



▲ 학생들에게 조리 시범을 보이는 장명하 교수

## ‘2022년 학생 대상 한우요리 체험’ 개최 미래의 셰프들에게 한우의 맛과 우수성 알려

한우자조금이 주최하는 ‘2022년 학생 대상 한우요리 체험’이 대장정의 막을 올렸다.

한우요리 체험은 전국의 고등학교 및 대학교 조리학과 학생 1,600여 명을 대상으로 한우의 우수성을 알리고 한우에 대한 인식 제고를 위해 개최하고 있다.

지난 3월 29일 경기도 안양에 위치한 대림대학교에서 열린 올해 첫 한우요리 체험전은 대림대 호텔조리학과 학생 40여 명이 참석한 가운데 진행되었다.

이날 수업은 한우요리 장인 장명하 교수의 1+1 한우 등심 스테이크 조리시범에 이어 학생들이 직접 한우를 조리해 보는 시간을 가졌다. 참여한 학생들은 평소에 접하기 힘든 고급

식재료인 한우를 이해하는데 큰 도움이 되는 체험의 시간이었다고 말했다.

이날 수업의 주요 내용은 ▲한우 우수성에 대한 정보 제공 ▲한우 레시피 특강 ▲한우 활용 실습 ▲교육이수증 수여 ▲만족도 조사 등으로 구성됐다.

‘학생 대상 한우요리 체험’을 통해 평소 학생들이 쉽게 다룰 수 없었던 고급 식재료인 한우를 직접 조리 해보고 서로의 요리를 비교 평가해 봄으로써 장차 대한민국 외식 산업을 이끌어갈 조리학과 학생들에게 한우의 우수성을 알릴 좋은 기회가 됐다. 이날 최종 우수 수료자는 베트남에서 온 응웬티 김타 학생에게 돌아갔다.

행사 주관단체인 아시아외식연합회 오병호 회장은 “한우는 이미 세계가 인정한 최고의 식재료로써 앞으로 대한민국 외식산업을 이끌어 갈 학생들에게 좋은 체험의 기회가 될 것”이라며 “앞으로 이들이 자부심을 갖고 한우의 홍보대사로 세계를 누비는 그날이 이 행사를 통해 앞당겨 질 것”이라고 말했다.

한편 ‘2022년 한우요리 체험’은 대림대학교를 시작으로 3월 30일 극동대학교, 4월 6일 부천대학교에서 열리고, 오는 7월 까지 전국 40개 학교에서 진행될 예정이다. 🍗





## 봄맞이 온라인 이벤트 진행

### 고기 굽고, 퀴즈 풀고! 한우와 함께 즐기는 봄



한우자조금이 새로운 시작을 알리는 봄과 신학기를 맞아해 소비자들에게 한우에 대해 알리고, 풍성한 혜택을 제공하는 온라인 이벤트를 실시했다.

‘한우 스테이크 구워 볼’ 이벤트는 지난 3월 18일부터 27일까지 ‘한우유명한곳’ 홈페이지에서 진행되었다. 영상에 나타나는 안내에 따라 한우 스테이크 부위를 선택하고, 원하는 굽기로 마우스를 클릭해 고기를 구우면 되는 플래시 게임 형식의 간단하고 재미있는 이벤트로 소비자들의 참여율을 높였다. 해당 이벤트에는 약 18,000여 명이 참여하며 성황리에 마무리되었으며, 지난 3월 29일 추첨을 통해 200명에게 롯데리아 한우불고기버거(100명), 스타벅스 아메리카노(100명) 기프티콘 등을 증정했다.

‘우퀴즈 온 더 한우’ 이벤트는 지난 3월 22일부터 30일까지 한우자조금 공식 유튜브 채널에서 진행되었다. 한우자조금 유튜브 채널에 접속해 채널 구독 및 퀴즈 영상에 ‘좋아요’를 누르고, 영상을 시청한 뒤 ‘더보기란’의 URL에 퀴즈 정답을 제출하면 되는 이벤트다.

‘한우의 모든 것을 알아보는 시간, 한우퀴즈!’에서는 2022년 한우자조금의 신규 광고인 ‘한우의 기술’ BGM을 듣고 노래에 ‘한우’ 또는 ‘하누’가 몇 번 등장하는지, 한우 캐릭터 ‘하누랑’ 이름 맞추기, 한우 부위 명칭 퀴즈, 우리한우판매전문점, 대한민국이 한우 먹는 날을 비롯해 한우 1++등급 중 마블링 지수 등급 표기, 한우의 영양학적 우수성 등에 대한 퀴즈 등 7개의 문제가 출제되었으며, 한우에 대한 정확한 정보와 우수성을 친근하게 알리는 데에 주력했다.

해당 이벤트에는 약 13,000여 명이 참여했으며 만점자는 464명이었다. 정답을 맞힌 참여자 중 추첨을 통해 5만 원 상당의 한우불고기(5명)와 한우 굿즈세트(30명)를 증정했다.

한우자조금 관계자는 “코로나19 확산으로 신학기 등 새로운 시작을 기념하는 외식이 어려운 상황에서 가족, 친구, 지인과 함께 한우를 즐길 수 있도록 이번 이벤트를 마련했다”라며, “앞으로도 소비자 접점에서 한우를 더욱 친근하게 알리고, 국민들에게 사랑 받는 한우산업이 될 수 있도록 다채로운 온라인 이벤트를 선보이겠다”고 말했다. 🐮



▲ 전국한우협회 중앙회 이사회 전경

## 전국한우협회, CPTPP 가입 반대 농민 총궐기대회 동참

### 개방 희생만 강요 사료값 폭등 등 이중고...4월 13일 여의도 집결 의결

전국한우협회가 지난 4월 4일 긴급 이사회를 열고 CPTPP (포괄적·점진적 환태평양경제동반자협정) 가입 저지를 위한 농어민 총궐기대회에 동참하기로 의결했다.

협회는 오는 4월 13일 한국농축산연합회 주최로 서울 여의도 국민은행 앞에서 개최되는 농민 총궐기대회에 각 협회 지부별 최대 인원을 동원하여 강력한 투쟁 의지로 한우산업의 저력을 보이겠다는데 의견을 모았다.

특히 일본의 소고기 배증 정책과 맞물린 공격적인 수출전략에 최대 피해국이 우리나라로 지목되고 있다. 그 가운데 정부가 한우산업을 비롯한 농업 전반에 대한 사전 대책의 수립 없이 진행되는 CPTPP 가입을 총력을 다해 저지한다는 계획이다.

김삼주 전국한우협회장은 “현재 CPTPP 가입문제 외에도 사료값 상승과 조사료 수급문제, 한우 가격 안정과 수급조절 등 한우산업에 닥친 현실이 녹록지 않다”면서 “대외 상황을 면밀히 살펴 국회와 정부, 대통령인수위원회 등에 적극 대응해 나갈 것”이라고 말했다. 🐮

## 한우산업 생산감소액 연간 884억 원, 15년간 1조 3,260억 원 추산

### ● 한우산업의 피해 추정치

| 구분                      | 한우          |
|-------------------------|-------------|
| 농경면 추정 농업 생산 감소, 매년 (A) | 4,400억 원    |
| 농업생산액 중 비중(B)           | 20.1%       |
| 생산 감소액(A×B)             | 884억 원      |
| 15년간 감소액                | 1조 3,260억 원 |

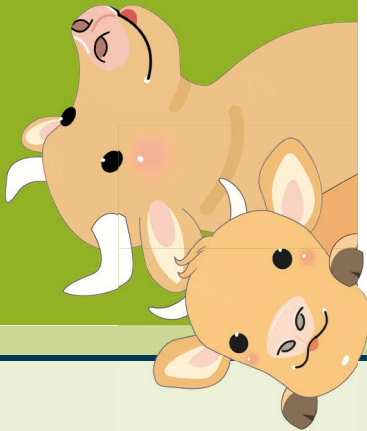
주 : CPTPP 관세 감축 및 시장개방 이행계획 15년 차 목표치를 바탕으로 분석  
자료 : 전국한우협회 한우정책연구소

### ● CPTPP의 문제점

|          |                                                               |
|----------|---------------------------------------------------------------|
| 수입개방 강화  | 일본 후쿠시마 농축산물 수입 및 쇠고기 수입 추가 개방 요구 가능성                         |
| 원산지규정 완화 | 값싼 수입 쇠고기 등 농축수산물에 우리나라에서 가공되면 국내산으로 표기가능                     |
| 검역장벽 완화  | 현재는 가축질병등의 문제 발생시 해당국가의 수입 금지가능<br>CPTPP가입시 발생 농장만 제외하고 수입 지속 |



# 번식을 향상을 위한 농가 관리수칙(1)



- 발정 발견율을 향상시키기 위해 관찰력을 높이는 것이 중요
- 소의 발정 증상과 수정 간격 미리 체크해야

최근 한우산업은 국제 곡물가격 상승에 따른 생산비 증가와 사육두수 증가로 인한 한우 도매가격 하락 예상 등 총체적인 위기 상황이다. 이런 때일수록 생산성 향상을 위한 노력이 절대적으로 필요하다. 번식을 향상은 생산에 있어 가장 중요한 고려사항이다. 1년 1산과 건강 한 송이지 육성을 목표로 정확한 발정 발견, 적기 수정, 적기 배란이 이루어져야 한다.

GMD컨설팅 김종하 상무

## 번식능가의 번식률 향상을 위한 기본 실천사항

성숙한 암소가 생식활동을 위해 주기적인 사이클로 발정하는 것을 발정 주기, 배란을 기준으로 하는 것을 배란 주기, 난소에서 난포 발육, 배란, 황체 형성, 황체 퇴행이 순차적으로 일어나는 것을 기준으로 난소 주기라고 한다.

정상적인 개체라면 난소에서 난포 발육→ 황체 형성→ 황체 퇴행이 일정한 주기로 발정을 반복하는데 난포가 성숙한 시기에 발정이 나타난다.

| 발정 주기          | 발정 지속 시간                            | 배란시간           | 난자 수정능력 보유시간 | 정자의 수정능력 보유시간 |
|----------------|-------------------------------------|----------------|--------------|---------------|
| 17~25일(평균 21일) | 10~24시간<br>(미경산우 14시간,<br>경산우 18시간) | 발정 종료 후 7~10시간 | 배란 후 약 6시간   | 주입 후 24시간     |

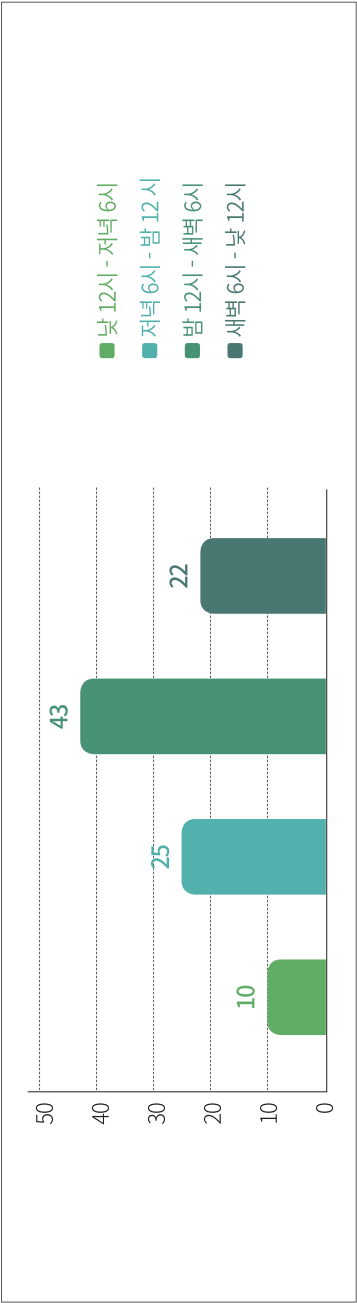
발정 발현을 시키는 생체물질은 배란으로부터 분비되는 발정호르몬(에스트로겐)이다. 발정을 발현시키는 에스트로겐은 성숙한 난포로부터 분비된다. 즉 황체가 퇴행하여 황체 호르몬(프로게스테론)농도가 감소하면 뇌하수체 전엽으로부터 LH호르몬(황체형성호르몬 펄스형태) 분비가 빈번히 일어나게 되고, 이것이 발육하고 있는 난포를 자극 성숙시켜 그 결과 난포가 성숙하면서 에스트로겐을 왕성히 분비한다.

## 번식률 향상을 위해서는 관찰력 높여야

### 소의 발정증상

- 음직임이 활발하고 차분함이 없어진다.
- 승가를 허용한 체로 서 있다.
- 점액 누출
- 외음부가 충혈하며, 부어오른다.
- 큰소리로 울부짖는다.
- 채식량의 저하
- 개체관리 기록의 활용이 중요하다(분만년월일, 번식력, 산자, 후산정체, 난산, 발정주기, 전산자 수정횟수).

표1 하루 중 발정 발현의 시간 분포



발정 발견율의 계산식은 여러 방법이 있으나 예를 몇 가지 들자면

평균 수정횟수 ÷ (평균 실공태일수 ÷ 21+1)X100

실공태일수는 첫 수정부터 최종 수정(공태일수)까지의 일수다.

예를 들면 계산 대상의 소(임신, 비감정의 소)의 첫 수정이 분만 후 70.7이고, 공태일수가 135.6의 경우 실공태일수는 64.9일(135.6-70.7)이 된다. 수정횟수가 2.19회이면 발정 발견율은 2.19 ÷ (64.9 ÷ 21+1)X100=53.5%가 된다.

## 평균 수정간격을 기준으로 발정 발견율 추정하기

평균 수정 간격을 파악하기 위해서는 간이 수정기록부에서 인공수정을 2회 이상 시킨 대상우 만을 고려해야 한다. 임신우 중 2회 이상 수정한 소들의 첫 수정일과 마지막 수정일을 비교하여 경과한 일수를 계산하고, 수정횟수에서 1을 뺀 수로 나누어 주면 수정할 때 마다 수정 간격이 계산되고, 여러 마리의 평균값을 구할 수 있다.

표2 수정간격 기준으로 추정한 발정 발견율

| 평균 수정간격 일수 | 23 | 26 | 30 | 35 | 41 | 50 | 60 |
|------------|----|----|----|----|----|----|----|
| 발정발견율(%)   | 90 | 80 | 70 | 60 | 50 | 40 | 30 |





## 대한민국의 국가대표, 한우! 국가대표가 사랑하는 국대급 고기, 한우!

→ 3월 방송에서 만난 한우는 국가대표의 체력을 책임지는 국가대표 고기로 활약했다. 대한민국을 빛낸 국민영웅들이 “우리도 국가대표, 한우도 국가대표!”라며 스포츠 스타들도 체력관리를 위해 즐겨먹는다는 인식을 공고히 하며, 한우의 맛과 영양학적 우수성을 전파했다. 또한, 흥행과 시청률이 보장된 만큼 KBS2 주말드라마에 협찬광고를 진행하며 한우의 주요 소비자층인 주부층에게 한우 소비촉진과 한우 브랜드 인지도 제고 등을 기대하고 있다.

### 메달리스트 가족의 한우 사랑!

#### KBS2 <우리끼리 작전타임> 4월 6일

국가대표 가족의 한우고기 먹방이 전파를 뒀다. 이날 ‘우리끼리 작전타임’은 대한민국을 빛낸 스포츠 스타 부모 세대와 대를 이어 같은 길을 걷는 2세들의 특별한 일상을 담았다. 방송의 주인공은 지난 해 올림픽 기계체조 도마 부문에서 동메달을 획득하며 한국 최초 ‘부녀 메달리스트’로 온국민에게 감동을 선사한 여서정 선수와 여흥철 선수의 가족. 엄마, 아빠, 딸이 모두 국가대표 출신이다. 고된 훈련을 마치고 여흥철 선수 가족은 본격적인 한우 먹방을 펼쳤다.

한우를 먹어본 가족들은 “입에서 살살 녹는다”며 감탄했고 영롱한 빛깔을 자랑하는 한우 바비큐와 한우 육회 먹방을 본 박세리 선수는 “푸짐한 식탁이 내 스타일”이라며 웃었다. 여흥철 선수는 “한우가 국가대표 고기잖아. 서정이라도 많이 먹어! 너도 국가대표잖아!”, “서정이는 안심 많이 먹어. 안심하고 먹어도 살 안찌”라고 아재개그를 선보이기도 했다. 한편 ‘레전드’ 국가대표 여흥철 선수의 딸 여서정 선수는 93년 만에 처음으로 올림픽 여자 기계체조 메달리스트 명단에 한국의 이름을 올렸다.



### 선물로 기뻐한우~

#### TV조선 <화요일은 밤이 좋아> 3월 8, 15, 22, 29일

<화요일은 밤이 좋아>에 3월 한 달 동안 우승상품으로 한우선물세트가 등장했다. 3월에도 세대와 장르를 아우르는 다양한 팀이 출연하며 시청자들의 큰 사랑을 받았다. 출연자들은 한우선물세트가 진열된 카트를 보며 “한우는 찐사랑!”, “한우 심쿵”, “한우로 승부욕 MAX!”, “한우는 못 참지~”, “기쁜 날엔 한우와 함께하세요!” 등의 메시지로 모두가 욕심나는 선물로 한우의 이미지와 위상을 높였다. 또한, 우승을 하고 한우선물세트를 받은 출연자들에게 “한우로 몸보신하세요”, “한우로 목에 기름칠하세요~” 등의 메시지로 한우의 영양학적 우수성을 강조하기도 했다.



### 주말에도 한우는 아름다워~

#### KBS2 <현재는 아름다워> 4월 2, 3일

한우자조금이 주말 황금시간대의 KBS2 드라마 ‘현재는 아름다워’에 협찬광고를 진행한다. 연애도 결혼도 기피하는 시대, 나이 짝 찬 이가(家)네 삼형제가 집안 어른들이 내건 아파트를 차지하기 위해 짝을 찾아가는 과정을 그린 혼인성사 프로젝트를 그린 주말드라마 ‘현재는 아름다워’는 매주 토, 일 오후 8시 방영되며, 4월 2일부터 9월 18일까지 총 50부작으로 편성되어 있다. 시청자의 집중도가 높은 시기인 드라마 다음 편 예고가 나올 때 ‘한우자조금’ 또는 ‘한우유명한곳’ 제작지원 슈퍼자막이 총 16개 협찬사 중 홍보효과가 가장 뛰어난 맨 마지막에 고정으로 노출된다.







“제가 지역에서  
인공수정사를  
하고 있고,  
중축개량협회에서  
선정하는  
후대검정농가로도  
역할을 하고 있기  
때문에 더욱  
지역사회 발전에  
이바지하고  
싶습니다.”

### 평균 1+등급 출현율 80% 이상

“저희 동일농장은 이제 막 성장하는 단계라고 생각합니다. 앞으로 올라갈 길이 멍니다!” 경북 문경에서 번식우 130두를 포함해 총 300여 두의 한우를 일관사육하고 있는 동일농장 권영섭 대표가 한우 사육에 몸담은 건 스물다섯 살 때다. 체육고등학교와 체육대학교를 졸업하고 사회로 나간 20대의 권 대표는 도시에서 일하는 것보다 한우산업에 인생을 걸어보는 것이 더 전망이 밝다고 느꼈다. 2000년 한국농수산대학교 5기로 재입학해서 2003년까지 누구보다 열심히 공부했다. “당시에 아버지가 거세우만 100두 정도 사육을 하고 계셨어요. 번식우는 사육하지 않다보니 당연히 개량에 대한 인식이 없었죠. 2003년에 제가 한국농수산대학교를 졸업하고, 번식우 사육과 개량을 시작했습니다.” 권 대표는 체계적인 개량으로 육질과 도체

중 향상을 꾀하고 있다. 번식우 사육을 시작한 2003년도에는 육질 위주의 개량을 하다가, 2010년부터는 도체중 위주로, 최근에는 도체중과 근내지방도를 높이는 방향으로 개량에 집중한 결과, 동일농장의 평균 1+등급 출현율은 80% 이상에 달할 만큼 수준급의 개량과 비육기술을 보유하고 있다.

### 비육우 비중 늘리며 한능평 도전 시작해

동일농장은 권영섭 대표의 집을 사이에 두고 총 여섯 동의 축사가 있다. 번식우 축사 2동과 비육우 축사 4동이다. 기존에 쓰던 축사는 번식우 축사로 두고, 2019년 축사 네 동을 신축하며 비육우 비중을 늘렸다. 신축 축사에는 사료 자동화 라인을 구축해 일손을 덜었다. “인건비와 노동력 절감을 위해 사료 자동화 라인을 구축했습니다. 농장 일은 아내와 둘이 하는데, 사료 자동화 라인 덕에 오전에는

▼ 건초를 급여 중인 권영섭 대표



## “육성기 건초 위주의 사양관리가

### 등급을 좌우합니다.”

2021년 제24회 전국한우능력평가대회  
축산관련단체협의회회장상 수상  
경북 문경 동일농장 권영섭 대표

→ 경북 문경 동일농장의 권영섭 대표는 세 번의 도전 만에 지난 제24회 전국한우능력평가대회에서 축산관련단체협의회회장상을 수상했다. 출품성적은 생체중량 993kg, 도체중 609kg, 육질등급 1++A, 근내지방도 92, 등심단면적 146cm<sup>2</sup>, 육량지수 63.53점의 성적을 기록했다. 권영섭 대표는 “나의 성장은 이제부터 시작”이라고 말한다.





▲ 경북 문경 동일농장 거세우 축사 전경

저만 움직입니다. 번식우는 주간분만을 시키기 위해서 오전에는 밥을 주지 않기 때문에, 거세우와 송아지 밥만 챙깁니다. 거세우에게는 TMR 사료를, 송아지에게는 건초와 사료를 먹입니다. 오후에는 아내가 매일 물통 청소를 합니다. 음수가 중요하기 때문에 매일매일 365일 하루도 빼놓지 않고 물통을 씻어줘요.”

2019년 비육우 축사를 증축하고 비육우 비중을 늘리면서 자연스럽게 한능평에도 관심을 가지게 되었다. 2019년부터 세 번의 도전 끝에 2021년에 수상의 영광을 안았다.

“문경 지역에서 한능평 첫 수상이라고 알고 있어요. 가문의 영광이지요. 제가 지역에서 인공수정사를 하고 있고, 종축개량협회에서 선정하는 후대검정농가로도 역할을 하고 있기 때문에 더욱 지역사회 발전에 이바지하고

싶습니다. 항상 한우농가 입장에서 도움을 주시는 문경축협 관계자 분들 덕분이기도 하지요.”

### 육성기 건초 위주로 사양관리

권영섭 대표는 30~31개월령까지 충분히 비육한 후 출하하고 있다. 육성기 사양관리가 무엇보다 중요하다고 말한다.

“28~29개월에 출하해보니 도체중이 미흡하다고 느껴져서 한두 달 사육 기간을 늘려보니 만족스러웠습니다. 저는 벧짚 대신 수입 건초를 줍니다. 1kg당 740원 정도의 건초로 생산비가 조금 더 들어가지만 그만큼 가치가 있다고 생각합니다. 이전에는 건초와 벧짚을 같이 써보기도 했는데 출하성적이 차이가 나더라고요. 생산비와 수익의 밸런스를 맞추기 위해 여러 가지 시도를 해보며 지금의 방식으로 정착했습니다.”

권 대표는 육성기의 사양관리가 중요하다고 여러 번 강조했다. 유전적인 자질이 중요하지만 육성기 사양관리도 중요하다는 것. 티모시와 알팔파를 넉넉하게 급여해 비육 시 등심단면적이 잘 발달하도록 하고, 육성 단계부터 비타민을 급여한다.

“이번 한능평 수상축이 딱 29개월 때 나갔어요. 당시에는 많이 아쉬웠지요. 20일만 더 여유가 있었으면 하고요. 하지만 저의 도약은 지금부터 시작이니깐요, 이러한 경험을 바탕으로 앞으로도 도전을 계속할 생각입니다.”

### 송아지 면역력 향상을 위해 노력

권영섭 대표는 갓 태어난 송아지의 면역력을 높이기 위해서도 노력하고 있다.

“사람은 선천적으로 면역력을 갖고 태어나지만, 송아지는 후천적으로 면역력이 높아지도록 관리를 해줘야 합니다. 송아지는 어미 초유로 면역력을 받아들인다고 알고 있어서 태어나서 초유를 먹기 전에 면역력 증강제를 먹입니다. 또 태어나자마자 송아지 제대(배꼽) 소독을 합니다. 아무리 우사 바닥이 깨끗해도 세균이 있을 수 있고, 탯줄로 연결된 부분에 세균이 감염되면 제대염 등에 노출될 수 있어서 태어나자마자 배꼽소독을 해줍니다. 갓태

어난 송아지들에게 해줄 것이 많아 되도록 주간분만을 유도하고 있습니다.”

또한, 송아지가 빨리 이유를 하고 사료를 먹을 수 있도록 도와준다. “한우는 착유우가 아니기 때문에 송아지가 태어난 후 한 달 이상이 되면 영양가가 많이 떨어질 수밖에 없습니다. 그래서 되도록이면 조기이유를 시키려고 합니다. 사료와 빨리 친해지게 하려고 안먹더라도 태어난 지 7~10일 후면 사료통에 사료를 담아둬요. 아, 이건 꿀팁인데, 혼자 있을 때보다 친구 송아지가 같이 있으면 사료에 더 빨리 입을 대더라고요.”

번식우의 1년 1산을 지키려고 하고 있다. 분만 60일 후가 되면 다시 임신을 시키기 위해 노력한다. 육성 단계부터 비타민제를 급여하면 암소의 경우 분만 후 재귀발정이 수월해진다. 이와 함께 미경산우의 첫 수정을 상대적으로 늦게 하는 편인데 이는 성 성숙이 제대로 이뤄진 후 첫 수정을 해야 분만과 새끼 관리가 정상적으로 이뤄지기 때문이다.

동일농장 권영섭 대표는 자신은 아직 성장 중이라고 말한다. 아직 갈 길이 멀지만, 한 발 한 발 꾸준히 앞으로 나아가고 있다. 앞으로도 하고 있는 일에 자부심을 가지고 위로 올라가고 싶다. 권 대표는 또 한 번의 멋진 도약을 꿈꾸고 있다. 🌟

## 동일농장 권영섭 대표의 사양관리



### 육성기 건초 위주의 사양관리

유전적 자질과 함께 육성기 사양관리가 많은 것을 좌우합니다. 저는 수입 건초와 함께 티모시와 알팔파를 급여하고, 육성 단계부터 비타민을 급여합니다.



### 급수조 관리와 축사 관리가 중요

저희는 1년 365일 매일매일 물통을 청소합니다. 또 축사 여러 곳에 청소도구를 배치해놓고 언제든지 손을 뻗으면 축사를 청소할 수 있도록 합니다.



### 송아지 면역력 관리

여러 질병을 예방하기 위해서 송아지 면역력 향상에 신경을 씁니다. 초유 먹기 전 면역력 증강 영양제를 급여하고, 태어나자마자 배꼽소독을 합니다.





## 한우고기 섭취 시 노화로 인한

### 근감소 예방 효과 밝혀

서울대학교 국제농업기술대학원  
김갑돈 교수



→ 서울대학교 김갑돈 교수는 한우자조금 연구과제로 ‘한우고기 펩타이드의 근육세포 퇴화 억제 효과 구명’ 결과를 발표하였다. 인구 고령화에 따른 고령층의 건강관리가 우리 사회의 매우 중요한 문제로 대두되고 있는 요즘, 한우고기를 섭취하면 노화로 인한 근감소 예방 및 근육세포 기능 개선에 도움이 된다는 이번 연구결과를 한우고기의 영양학적 우수성과 고령친화식품으로서의 근거로 제시하고 한우고기 소비를 촉진하는 홍보에 활용할 계획이다.



“한우고기를 섭취하여 근육 기능을 강화하거나, 근육 감소를 예방할 수 있다는 것을 과학적으로 밝히는 데 중점을 두었습니다.”

#### 김갑돈 교수 주요 경력

2014년 3월~2015년 12월  
경남대학교 식품생명학과 교수

2016년 1월~2018년 3월  
경상국립대학교  
농업생명과학연구원  
학술연구교수

2018년 9월~현재  
서울대학교  
국제농업기술대학원  
경제동물과학전공 교수

2019년 1월~현재  
(사)한국축산식품학회  
학술지 편집위원

#### Q. ‘한우고기 펩타이드의 근육세포 퇴화 억제 효과 구명’은 어떤 연구인가요?

한우고기는 일반적으로 짧게는 1주일에서 길게는 4주일 정도 숙성을 시킵니다. 그 이유는 이미 잘 알려져 있듯이 숙성시키는 동안 고기의 구성성분들이 분해되어 다양한 풍미와 향미 물질들이 생성되어 맛을 좋게 할 뿐만 아니라, 고기 속에서 단단하게 결합되어 있는 각종 단백질을 분해시켜 연도를 향상시키기 때문입니다. 저는 한우고기를 2주 동안 숙성시키면서 단백질 분해로 인해 생성되는 펩타이드의 종류와 특성을 분석하였습니다. 또한, 이렇게 생성된 펩타이드를 섭취하면 우리 몸속의 소화기관에서 분해되고 흡수되어 근육 건강에 이로운 영향을 줄 수 있는지에 대해 연구하였습니다. 실험동물과 실험용 근육세포를 이용하여 검증하였는데, 근육세포의 기능이 퇴화되는 것을 예방할 수 있음을 확인한 연구입니다.

#### Q. 가장 중점적으로 고려하신 사항이 있다면 어떤 부분인가요?

노화와 함께 자연적으로 동반되는 근육 감소와 근육 기능 약화를 억제하는데 한우고기가 지닌 양질의 단백질과 숙성 중 생성되는 다양한 펩타이드의 효과를 검증하는 것이었습니다.

잘 아시다시피 우리나라는 2017년에 노인 인구가 14.2%로 이미 고령사회가 되었고, 얼마 지나지 않아 20%가 넘는 초고령사회가 될 것으로 예측하고 있습니다.

노인 근육 감소는 각종 대사성 질병의 발생이나 상해로 이어지는 문제가 있습니다. 그래서 꾸준한 운동과 양질의 음식 섭취로 근육 건강을 지켜야 합니다. 선행연구에서 발린, 류신 및 이소류신과 같은 분지 사슬 아미노산과 기능성 펩타이드 등이 근육 기능 강화를 돕는다고 밝혀진 바가 있는데, 이러한 성분들을 많이

함유하고 있는 한우고기를 섭취하여 근육 기능을 강화하거나, 근육 감소를 예방할 수 있다는 것을 과학적으로 밝히는 데 중점을 두었습니다.

#### Q. 이번 연구를 통해 어떤 효과를 기대할 수 있을까요?

등심, 안심, 우둔, 설도, 양지 등 부위와 상관없이 한우고기의 섭취로 근육 기능 개선에 도움을 주는 양질의 아미노산(특히 발린과 이소류신)과 다양한 펩타이드를 우리 몸에서 이용할 수 있게 하여 근육 기능 강화 또는 근육 기능 퇴화 억제를 기대할 수 있습니다.

더욱이 한우고기를 1주일에서 2주일 정도 숙성함으로써 인체 내에서 한우고기 단백질의 소화흡수율을 높일 수 있고, 특히 우둔이나 양지 및 안심의 경우에는 숙성으로 인해 발린이나 이소류신의 인체 활용성을 더욱 높일 수 있을 것으로 봅니다.

#### Q. 앞으로도 한우와 관련해서 연구하고 싶으신 분야가 있으시다면?

한우고기의 영양적 가치를 증대시키는 연구를 하고자 합니다. 고기를 포함한 음식을 섭취하면 그 음식이 지닌 모든 영양소가 우리 몸에 다 흡수되지 않습니다.

숙성은 물론이고, 한우고기를 어떻게 조리하느냐, 또는 어떤 부위냐에 따라 한우고기의 소화·흡수율이 달라집니다.

그래서 저는 한우고기가 지닌 양질의 영양소, 특히 근육 건강과 밀접한 관계가 있는 분지 사슬 아미노산이나 기능성 펩타이드를 우리 몸에서 최대한 활용할 수 있는 방법을 연구하고자 합니다. 앞으로도 연구자로서 한우고기의 가치를 드높일 수 있는 연구를 통해 농가 여러분들이 고생해서 생산하시는 한우고기를 소비자들께서 더욱 맛있게 즐기고, 또 많이 찾을 수 있도록 일조하고자 합니다. 🌱



## 트렌드 살펴보기

## 간편식의 무한변신 HMR & RMR

→ 코로나19가 일상을 뒤흔친 후 외식이 어려워지고 집에 있는 시간이 많아지며 식품 시장에 찾아온 큰 변화 중 하나가 간편식 시장의 확장이다. 컵라면이나 컵밥, 삼각김밥 등과 같이 ‘빠르게 한끼 때우기 위한 즉석 조리식품’ 시장이 소비자의 니즈와 입맛에 맞춰 품질을 높이며 ‘HMR’과 ‘RMR’ 등으로 다양한 변화를 거듭하고 있다.

### #집에서 즐기는 가정 간편식 #HMR Home Meal Replacement

HMR은 ‘가정식 대체식품’, 즉 ‘가정 간편식’의 약자다. HMR에는 다양한 종류가 있는데, 김밥이나 도시락같이 별도의 조리과정없이 먹을 수 있는 ‘즉석 섭취식품’부터 완제품을 끓이거나 데워서 먹는 ‘즉석 조리식품’, 손질이 완료된 재료와 소스, 레시피가 들어있어 간단한 조리과정이 필요한 ‘밀키트’ 등이 있다. 이처럼 부 조리가 된 상태에서 가공·포장되어 간단하게 즐길 수 있는 식품 형태를 ‘HMR’이라고 일컫는다. HMR 시장규모는 5조 원에 육박할 것으로 예상하고 있는데 소비자들은 간편식이라는 말이 무색할 정도로 편리함뿐 아니라 맛과 영양 등을 고려하며 선택하는 추세다. 한우자조금과 전국한우협회도 고급 간편식을 원하는 소비자들을 겨냥해 ‘한우 한마리 곰탕’ 등의 HMR을 선보여 호평을 받고 있다.

### #레스토랑 메뉴가 우리집으로! #RMR Restaurant Meal Replacement

RMR이란 ‘레스토랑 간편식’을 일컫는 말로 외식 레스토랑의 인기 메뉴를 집에서도 즐길 수 있도록 한 대체식품으로, 레스토랑 간편식(Restaurant Meal Replacement)의 머리글자를 딴 것이다. HMR의 종류 중 하나인 RMR은 유명 식당의 셰프의 레시피를 집에서 즐길 수 있는 것이 특징이다. 코로나19 이후 대기업과 유명 레스토랑을 중심으로 활성화되고 있는 추세로 유명 셰프의 요리나 지역의 유명 맛집의 맛을 그대로 살린 제품을 여행을 가거나 줄을 서지 않고도 집에서 편하게 맛볼 수 있다는 장점이 있다. 집밥의 카테고리를 넓히며 식탁을 풍성하게 해주는 RMR시장은 빠르게 성장하며 관련 제품군을 강화하려는 시장 경쟁 역시 치열해지고 있다. 🍴



## 송아지 많이 태어나는 봄!

### 철저한 위생관리로 설사병 예방하세요!

→ 봄은 1년 중 송아지가 가장 많이 생산되고, 어린 송아지가 기생충에 가장 많이 감염되는 계절이다. 송아지 설사병은 치료는 가능하지만, 한 번 걸리면 성장이 늦어지는 부작용이 있어 농가에 경제적 손실이 발생시킨다. 송아지 설사병은 예방이 최선이라는 생각으로 위생 관리에 신경써야 한다.



#### 기생충 감염에 주의해야

송아지 설사병을 일으키는 원인 중 하나는 기생충(원충) 감염이다. 원충성 설사병 예방을 위해서는 축사 위생관리와 기본에 충실한 송아지 사양관리가 중요하다. 분만사를 청결하게 해주고, 송아지 육성사를 정기적으로 비워 소독하며 들쥐의 접근을 막아줘야 한다. 분변과 오염된 깔짚은 자주 제거해주고, 증기 열을 이용한 세척(steam-cleaning)과 과산화수소를 주성분으로 하는 소독제를 사용하는 것이 좋다. 환기용 팬을 이용해 축사바닥이 습하지 않도록 유지하고 밀집 사육을 자제해야 한다.

#### 축사 위생관리를 철저하게!

송아지 축사는 정기적인 청소와 소독, 환기를 통해 쾌적하게 관리하고 사료 급여 등 사양 관리에도 신경 써줘야 한다. 분만을 앞둔 어미 소의 경우는 새끼를 낳기 전 축사를 깨끗하게 치우고 분만 뒤 1~2시간 안에 송아지가 초유를 먹을 수 있도록 유도

해야 한다.

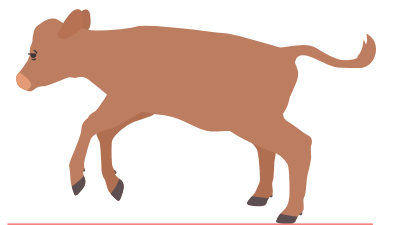
초유 섭취가 부족하면 면역력이 떨어져 설사병과 같은 질병 발생 위험이 높아지므로 충분히 먹을 수 있도록 관리해야 한다. 송아지가 설사병에 걸릴 시에는 분변의 수분량이 많아지고 설사 양과 횟수가 늘어나 탈수와 전해질 상실, 체내 수분의 산성화, 영양소 부족, 체온 저하 등의 증상이 나타난다. 설사병을 예방하기 위해서는 분만 전 어미 소에 예방백신을 접종하거나 분만 직후 태어난 송아지에게 접종해야 한다.

또한 4월에 실시하는 구제역 백신 일제 접종 기간 동안 빠짐없이 접종할 수 있도록 한다. 송아지의 경우 항체를 높일 수 있도록 8주령과 12주령에 각 1회씩 총 2회에 걸쳐 접종하고 정기 접종은 연 2회 실시한다.

봄철에는 모기가 전파하는 아까바네병, 유행열 등을 예방하기 위해 신경 써야 한다. 이유 시기에 맞춰 호흡기 질병 복합백신을 접종하면 질병 발생을 현저히 줄일 수 있다. 🐄

#### 송아지 설사병 예방수칙

- ✓ 충분한 양의 초유를 급여한다. 초유는 최소 3~7일간은 급여하는 것이 좋다.
- ✓ 면역성분이 함유된 사료를 급여하는 것도 좋다.
- ✓ 환기가 충분히 되도록 하고 물통과 사료통은 떨어뜨려 놓는다.
- ✓ 분만 후 24시간 내에 항생제를 구강 투여하면 예방효과가 크다.
- ✓ 환절기에는 정기적으로 구충제를 투여하는 것이 좋다.
- ✓ 어미소에게 비타민A를 주기적으로 제공하면 설사 예방효과가 있다.







2022년 도축 마릿수 가격 약세였던 2012년(84만) 수준 초과 전망

## 2022년 3월 한우 현황

### 한우가격 및 출하 동향

| 구분                      |     | 2019년   | 2020년   | 2021년   | 2020년   | 2021년  |         | 2022년   |
|-------------------------|-----|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|
|                         |     |         |         |         | 3월      | 3월     | 2월      | 3월      |
| 도축두수(두)                 |     | 765,328 | 762,746 | 794,234 | 53,249  | 57,079 | 38,287  | 64,632  |
| 경매두수(두)                 |     | 403,449 | 410,849 | 429,890 | 30,098  | 31,073 | 21,238  | 37,262  |
| 도매시장<br>경락가격<br>(원/kg)  | 평균  | 17,965  | 17,772  | 21,169  | 18,662  | 20,427 | 19,401  | 19,623  |
|                         | 거세  | 19,116  | 21,241  | 22,667  | 20,230  | 21,967 | 20,674  | 21,537  |
|                         | 비거세 | 13,439  | 13,386  | 13,939  | 13,484  | 13,670 | 12,391  | 13,020  |
| 가축시장<br>거래가격<br>(천 원/두) | 암소  |         | 5,645   | 6,103   | 6,455   | 5,943  | 6,263   | 5,701   |
|                         | 송아지 | 암       | 2,830   | 3,415   | 3,629   | 3,299  | 3,594   | 2,735   |
|                         |     | 수       | 3,434   | 4,268   | 4,550   | 3,960  | 4,328   | 3,683   |
| 소매가격<br>(1등급/kg)        | 등심  |         | 83,250  | 97,830  | 102,980 | 92,420 | 101,480 | 107,630 |
|                         | 양지  |         | 55,820  | 60,140  | 62,980  | 58,820 | 62,240  | 64,570  |
|                         | 설도  |         | 43,420  | 47,330  | 49,500  | 47,390 | 48,410  | 50,080  |

\* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

\* 기준일: 2022년 3월 1일~3월 31일

### 한우 사육현황 및 한우농장 현황

| 총 한우 두수    | 총 암소 두수    | 총 가임암소 두수(15개월령 이상) | 총 한우농장 수 |
|------------|------------|---------------------|----------|
| 3,342,186두 | 2,153,136두 | 1,612,103두          | 89,378호  |

\* 기준일: 2022년 3월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

### 수소(거세 포함) 출하대기두수

| 구분       | 2월      |               | 3월      |
|----------|---------|---------------|---------|
|          | 출하대기 두수 | 실제출하 두수       | 출하대기 두수 |
| 두수(도축비율) | 128,018 | 23,582(18.4%) | 126,820 |

\* 출하대기두수: 전월 기준 27개월령 이상 수소

\* 실제출하두수: 전월 출하대기두수와 해당월 28개월령 이상 수소 두수의 차이

### 한우 도축 마릿수 전망

(단위: 천 마리, %)

• 2022년 도축 마릿수: 85~86만 마리 수준 전망

☑ 2022년 1분기: 20만 1천 마리

(전년 대비 1.4% 증가)

☑ 2022년 2분기 이후: 20만~24만 마리 내외

(전년 대비 4~12% 증가)

→ 도축 대기 물량 증가로 도축 마릿수 증가 전망

| 구분        |      | 한우 도축 마릿수 |       |       |       |       |
|-----------|------|-----------|-------|-------|-------|-------|
|           |      | 1분기       | 2분기   | 3분기   | 4분기   | 합계    |
| 2022년(A)  |      | 201.0     | 200.1 | 240.7 | 212.7 | 854.5 |
| 2021년(B)  |      | 198.3     | 177.8 | 214.5 | 203.7 | 794.3 |
| 과거<br>불황기 | 2011 | 141.6     | 166.8 | 213.9 | 196.0 | 718.3 |
|           | 2012 | 210.8     | 177.4 | 250.8 | 203.9 | 842.9 |
|           | 2013 | 243.3     | 211.0 | 262.1 | 243.4 | 959.8 |
| 증감률(A/B)  |      | 1.4       | 12.6  | 12.2  | 4.4   | 7.6   |

자료: 축산물품질평가원, 농업관측센터 전망치



## 한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!



소식지 주소를 스마트폰  
또는 PC 주소창에 입력  
hanwoonews.com



스마트폰 카메라로  
큐알코드 촬영하기



네이버 검색창에서  
‘한우자조금 웹진’ 검색



한우자조금 홈페이지에서  
소식지 배너 클릭  
www.hanwooboard.or.kr

### 독자 Review

<한우자조금>에 보내 주신 독자의 소리

<누라차차 한우농가> 사양관리 팁 세 가지에 모두 공감합니다. 저희 농장도 설사병 백신이랑 호흡기 백신을 바로 맞추니까 송아지 설사도 덜하고 아픈 게 오래 가지 않았습니다. 바닥관리도 꾸준히 안 하면 다시 병을 옮기고 난리도 아니더라고요! 제가 실천하고 있는 관리법이란 일치하는 게 많아 뿌듯하네요.  
김정섭(강원 횡성)

<정보 플러스> 축산 냄새를 잡기 위해 발효제도 뿌리고 트랙터로 교반을 시시때때로 하고 있습니다. 옛날에는 아무런 제재없이 농토 거름으로 썼던 시절이 있었습니다만 요즘은 주변 환경을 먼저 생각하고 있습니다. 농가의 철저한 관리만이 해결책이라는 생각으로 잘 숙지해서 남편에게도 알려주려고 합니다!  
김경애(강원 삼척)

<트렌드 살펴보기> MZ세대라는 말이 단순히 젊은 층을 말한다고 생각했는데, 새롭게 알게 되었습니다. 이런 추세에 맞게 한우에 대한 인식도 비싼 만큼 가치를 가진 한우라는 인식이 더 강해져서 많은 분들이 한우를 사랑해주길 바랍니다. 요즘 줄임말도 많고 신조어도 계속 새로 생겨서 궁금할 때가 많은데 배워갑니다. 김미경(강원 강릉)

### 참여 방법

<한우자조금>을 읽고 가장 인상 깊었던 기사의 리뷰를 남겨 주세요. 한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



한우 선물세트  
1명



안마기  
1명



한우 기념품 세트  
3명



온누리상품권 2만 원  
3명

응 모 기 간 2022년 4월 29일(금)까지

당첨자 발표 2022년 5월 초 소식지에 발표합니다.

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.

※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

지난호 당첨자

한우 선물세트

김정섭

안마기

김경애

한우 기념품 세트

김미경

정술우

정효근

온누리상품권 2만 원

김규섭

홍명숙

변은심



### 카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!

한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다. 오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 ‘채널 추가’를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 ‘한우자조금소식지’를 입력하셔도 됩니다.

