

한우농가를 위한 정보가 **팡팡!**

Ch +

한우자조금 소식지
카카오톡 플러스친구
채널 추가하세요!



어떤 소식을 받을 수 있나요?

- ✓ 한우자조금 소식 OK!
- ✓ 사양관리 방법 OK!
- ✓ 농치기 쉬운 축산 관련 정보 OK!

주변 농가에게 **소문**내주세요!

“한우자조금 소식지 카카오톡 플러스 친구 추가했어?”

 한우자조금관리위원회



핫이슈

에버랜드 ‘스프링 온 스푼
(Spring on Spoon)’ 축제 참여

자조금 소식

‘2022년 가정의 달 맞이
한우 할인판매행사’ 개최

한우 컨설팅

번식률 향상을 위한
농가 관리수칙(2)



웹진으로 만나는
한우 소식

한우자조금

2022. 05 May vol.199



Cover Story

한우자조금 소비 촉진 사업 중 하나로 오프라인 이벤트 사업을 진행하며 한우의 가치소비를 전파하고 긍정적인 이미지를 높이는 데 주력하고 있다. 각종 축제와 이벤트 등을 통해 소비자와 직접 만나며 홍보 시너지를 높이고 있다.

발행일 2022년 5월 17일
발행인 민경천
발행처 한우자조금관리위원회
서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 커피아회관 3층 유통부
연락처 Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314
홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
등록번호 서초 라11645
본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.



04 핫이슈
에버랜드 ‘스프링 온 스푼(Spring on Spoon)’ 축제 참여

- 08 한우자조금 소식**
- 08** ‘2022년 제1차 한우 수출분과위원회’ 개최
 - 09** ‘2022년 가정의 달 맛이 한우 할인판매행사’ 개최
 - 10** 한우자조금, ‘포스트 코로나 시대 한우소비 활성화’를 위한 간담회’ 개최
 - 11** 가정의달 맛이 온라인 이벤트 진행
 - 12** MZ세대 관심유발 SNS 콘텐츠 제작
 - 12** 한우자조금 김창호 부장 퇴임식 진행
 - 13** 전국한우협회, 차기 정부와 농어업 피해 지원 대책 강구

14 한우 컨설팅
번식률 향상을 위한 농가 관리수칙(2)

16 방송에서 만난 한우
가정의 달 준비는 한우로 하세요!

18牛라차차 한우농가
2021년 제24회 전국한우능력평가대회 대회추진협의회회장상 수상
경기 가평 가골목장 김진천 대표

22 우리는 한우인
충남대학교 동물자원과학부 이승환 교수



24 트렌드 살펴보기
진화하는 구독경제
먹거리 정기구독 & 집안일 정기구독

25 정보 플러스
소 버짐병의 원인과 대처법

26 한우시황 관측
2022년 4월 한우가격 및 출하 사육 동향

에버랜드
‘스프링 온 스푼
(Spring on Spoon)’
축제 참여
한우와 함께 봄 맛 봄!



▲ 에버랜드 장미원 앞 한우자조금 행사 부스에 참여하기 위해 관람객들이 줄을 서서 대기하고 있다.

→ 한우자조금은 지난 5월 5일부터 8일까지 4일간 경기도 용인 에버랜드 장미원에서 열린 ‘2022년 에버랜드 스프링 온 스푼 (Spring on Spoon)’에 축제에 참여해 큰 기대와 호응 속에 성료했다. 매년 봄 시즌 장미축제와 함께 진행되는 ‘스프링 온 스푼’은 넓게 펼쳐진 장미원에서 전국 8도의 대표요리와 맥주를 맛볼 수 있는 축제로 올해는 ‘봄 맛 봄, 한 스푼에 떠나는 팔도여행’이라는 컨셉으로 진행되었다. 한우자조금은 에버랜드 장미원에 행사 부스를 마련하고 한우 푸드트럭 시식 및 다채로운 이벤트를 진행하며 행사장을 찾은 시민들의 봄나들이에 행복 한 스푼을 더했다.



▲ ‘한우 푸드트럭 이벤트’를 기다리고 있는 관람객들



▲ “오늘 한우 어때?”를 외치고 룰렛을 돌리고 있는 이벤트 참가자들

일상 회복의 설레임

한우와 함께 축제 속으로!

코로나19로 인한 사회적 거리두기 조치가 약 2년만에 해제된 2022년 봄, 행사 첫날이었던 5월 5일 어린이날에는 일상 회복의 설레임을 가득 안고 에버랜드를 찾은 인파들로 북적였다. 소비자들에게 더 친근하게 다가가기 위해서 꾸며진 한우자조금 행사장은 멀리서 봐도 눈에 띄는 대형 한우 조형물과 노란색 한우 푸드트럭, 한우 캐릭터로 꾸며진 포토존 등으로 가족 단위 관람객들의 발길을 멈추게 하기 충분했다.

한우자조금의 ‘2022 에버랜드 스프링 온 스푼’ 프로그램은 ▲한우 푸드트럭 ▲한우 룰렛 이벤트 ▲한우 요리체험 ▲포토존 등으로 구성되었다. 에버랜드를 찾은 소비자들에게 한우에 대한 경험적 가치와 즐거움을 전달하고, 한우의 맛과 우수성을 널리 알리는데 주력했다.

가족과 연인, 어린이

모두를 행복하게 하는 ‘한우의 기술’

우선 ‘한우 푸드트럭’에서는 한우 채끝, 불고기, 한우 한판구이 시식 이벤트를 운영했다. 이벤트는 하루에 4번, 한 회차당 50명씩 시식을 진행했다. 한우 푸드트럭에서 채끝, 불고기 등 선호도 높은 부위를 즉석에서 바로 조리해 제공하는 시식 이벤트는 매 행사마다 소비자들에게 가장 사랑받는 오프라인 이벤트의 꽃이다.

시식 이벤트가 진행되기도 전에 줄을 서서 기다리던 가족 관람객은 “요즘은 맛집 웨이팅이 트렌드다”라며 “귀한 한우를 기다리면서 하는 웨이팅은 오히려 즐겁다”고 말해 축제에서 소비자와 직접 만나는 오프라인 이벤트가 대중들의 긍정적 인식에 영향을 미친다는 사실을 체감할 수 있었다.

시식회에서 한우 불고기를 맛본 아이는 엄지를 번쩍 치켜세우며 “이따가 한 번 더 먹을래!”라고 외치기도 했다. “아이가 집에서는 뭘 해줘도 밥을 잘 안 먹는데 잘 먹는 걸 보니 기분이 좋다”며 “저렇게 잘 먹으니 이따 저녁에도 한우 파티를 해야겠다”라고 인사를 전했다.

한편, 시식 이벤트는 ‘한우자조금 카카오톡플러스친구’를 맺은 사람들이 참여할 수 있도록 했다. 한우자조금 관계자는



▲ 즉석에서 조리되고 있는 한우 불고기

“한우 시식 한 번으로 끝나는 것이 아니라 더 나아가서 카카오톡 플러스친구, 인스타그램 등의 SNS 온라인 홍보를 접목 시키며 바이럴 확산을 유도하고 있다”고 전했다.

큰소리로 외쳐보세요!

“오늘 한우 어때?”

한우 캐릭터 룰렛을 돌려서 나온 캐릭터별로 경품을 증정하는 ‘한우 룰렛 이벤트’도 진행됐다. 하루에 4타임, 회차별 50명씩 진행된 룰렛 이벤트는 어른, 아이 할 것 없이 사회자의

진행에 따라 “오늘 한우 어때?”를 외치며 힘차게 룰렛을 돌리면 되는 쉬운 이벤트로 참가자들에게 한우 장바구니, 한우 캐릭터 보틀, 한우 손소독제, 한우 캐릭터 저금통 또는 한우 요리 시식권 등 푸짐한 경품이 제공됐다.

어린이들은 특히 한우 캐릭터 보틀과 한우 캐릭터 저금통을, 어른들은 한우요리 시식권을 향해 의지를 불태우기도 했다. 룰렛을 힘껏 돌리기만 하면 되는 이벤트지만, 룰렛이 돌아가는 속도에 따라 긴장감은 백배! 아빠가 획득에 실패한 한우요리 시식권 획득을 7살 아들이 성공하며 “아빠, 나밖에 없지?”라며 으쓱해하는 모습은 보는 이들의 웃음을 자아냈다.

올해 ‘한우요리 시식권’으로 제공된 요리는 ‘한우 불고기 타코’. 한우 불고기를 먹기 좋은 크기로 다듬어 한우 불고기 양념에 재워 볶은 뒤 토마토를 살짝 구워 믹스샐러드, 토마토 다이스, 계란 지단채, 한우불고기를 올린 후 렌치 소스를 뿌린 요리로 장미원을 담은 색감과 상큼하고 담백한 맛으로 남녀노소 어른아이 모두에게 호평을 받았다.

“뽀로랑 하누랑이 함께!”

NEW 한우 푸드트럭 랩핑, 아이들의 관심 만발!

이번 행사에서는 새단장을 마친 ‘뽀로로X하누랑’ 한우자조금



▲ 포토존은 어린이들에게 인기만점!

의 푸드트럭도 선보였다.

전면에는 “한우로 특별하게, 이것이 한우의 기술”이라는 키메시지가, 후면에는 “한우 먹고 키 쭉쭉! 몸 튼튼!”이라는 메시지가 새겨진 한우자조금의 푸드트럭 디자인에 지나가는 아이들이 한 번씩 발걸음을 멈춰서 “뽀로로다!”를 외쳤다. 아이의 손을 잡고 걸던 어머니가 “한우 먹으면 키가 쭉쭉 자란다고 뽀로로가 말하네? 앞으로 잘 먹어야겠지?”라고 답하며 ‘뽀통령’의 위엄을 드러내기도 했다.

한편, 한우자조금은 ‘뽀롱뽀롱 뽀로로’와의 콜라보레이션을 통해 ‘남남남 한우송’과 ‘뽀로로X하누랑 댄스챌린지’ 등을 진행하며 어린이와 학부모에게 친숙하게 한우의 우수성과 먹는 즐거움을 알리는 홍보를 진행한 바 있다.

한우자조금 관계자는 “가정의 달을 맞아 에버랜드를 방문한 시민들이 건강과 면역력에 좋은 우리 한우로 치친 몸과 마음을 힐링할 수 있어서 의미있는 시간이었다”라며, “앞으로도 소비자 분들이 한우를 친근하게 즐길 수 있도록 다양한 행사를 기획할 예정이니 많은 관심과 참여 부탁드립니다”라고 전했다. 🍴



▲ 한우요리 시식권으로 제공된 한우 불고기 타코



▲ ‘뽀로로X하누’로 새롭게 선보인 푸드트럭 랩핑



▲ 제2축산회관 대회의실에서 열린 한우수출분과위원회 전경

‘2022년 제1차 한우 수출분과위원회’ 개최 한우고기 수출 냉동까지 확대 추진

한우고기의 수출 품질기준 설정 및 관리 등 한우고기 수출 전반을 컨트롤 하는 민·관·학 협의체인 ‘한우 수출분과위원회’가 지난 4월 12일 제 2축산회관 대회의실에서 열렸다.

이번 회의에서는 수출업체들과 한우 현지 수입업체의 냉동수출 요구 등 수출 관리규정의 품질기준 재설정에 대한 논의가 필요하다고 판단해 냉장육으로만 수출이 가능했던 「한우수출분과위원회 운영 및 수출관리규정」의 개정요청안을 상정하고 냉동육까지 확대하기로 했다.

농림축산식품부 검역정책과 김지호 사무관은 “현재 한우 수출이 가능한 5개국 외에 추가적으로 태국, 필리핀, 싱가포르와 협상 중인데 이중 싱가포르는 소고기의 90% 정도를 수입에 의존하고 한우에 대해 긍정적인 반응으로 수출가능성이 높다”며 “화우 수입을 많이 하는 캄보디아도 집중 공략이 필요하다”고 말했다.

황재택 한우수출분과위원장은 “기존 한우 수출대상국에 현재까지는 냉장육으로만 수출이 이뤄졌지만 냉동육을 요청하는 현지 수입업체가 늘어나고 있고, 말레이시아의 경우 수입위생조건이 냉동이기 때문에 수출국 다변화와 한우 수출활성화를 위해서 한우 냉동육에 대한 규정 개정이 필요한 상황”이라고 설명했다.

이날 회의에서는 한우 냉동육의 품질을 현지까지 신선하게 유지하기 위한 방법으로 영하 40℃ 급속동결실에서 냉동한 제품만 수출이 가능하도록 하는 등 세부 가이드라인에 대한 논의가 있었고, 한우고기 품질표시방법에 대한 기준도 새롭게 정립할 필요가 있다는 의견 등이 제시됐다. 🍷



▲ 좌측부터 홍보모델, 김경수 농협경제지주 축산경제 상무, 민경천 한우자조금 위원장, 윤병수 롯데마트 신선식품부문장(상무)이 홍보 행사에 참여해 한우 소비 활성화에 동참했다.

‘2022년 가정의 달 맞이 한우 할인판매행사’ 개최 일상 회복의 설레임, 한우와 함께!

한우자조금은 5월 가정의 달을 맞아 지난 4월 25일부터 5월 8일까지 ‘2022년 가정의 달 맞이 한우 할인판매행사’를 개최해, 1등급 이상 한우를 최대 30% 할인판매하며 한우 소비 활성화에 나섰다.

가정의 달을 맞아 소비자들의 가격 부담을 낮춰 우리 한우를 즐길 수 있도록 진행된 이번 행사는 전국 농축협 매장 및 롯데마트, 서원유통, 메가마트, 한우영농조합 직영매장 등 오프라인 매장과 농협 라이블리, 쿠팡, SSG닷컴, 배달의민족 B마트 등 온라인 몰 총 464개소에서 진행되었다. 부위별 할인율은 1++등급부터 2등급까지의 한우 등심, 안심, 채끝 부위는 최대 20%, 불고기와 국거리의 최대 30%까지 할인된 가격으로 소비자들에게 제공되었다. ‘2022년 가정의 달 맞이 한우 할인판매행사’를 기념하며 지난 4월 28일 롯데마트 서울역점에서 홍보 행사가 진행되기도 했다. 홍보행사에는 민경천 한우자조금 관리위원회 위원장, 김경수 농협경제지주 축산경제 상무, 윤병수 롯데마트 신선식품 부문장이 참석해 한우 소비

활성화에 동참했다. 한우자조금 관계자는 “사회적 거리두기가 해제되면서 모임이나 나들이 등 일상 회복에 대한 기대감이 커지고 있다”며 “이번 한우 할인판매행사를 이용해 모처럼 가벼운 마음으로 가족들과 부담없이 우리 한우를 즐길 수 있기를 바란다”고 전했다. 🍷



▲ 홍보행사에 진행된 ‘꽃+등심 한우선물세트’와 ‘한우 케이크’가 소비자들의 눈길을 사로잡았다.

한우자조금, ‘포스트 코로나 시대 한우소비 활성화’를 위한 간담회 개최 소비패턴 변화에 대응한 한우소비 활성화 방안 논의

한우자조금은 지난 4월 29일 한우자조금 대회의실에서 ‘포스트 코로나 시대 한우소비 활성화’를 위한 간담회’를 개최했다. 이번 간담회는 포스트 코로나 시대에 대비하여 소비자의 소비패턴 및 트렌드 변화에 대응한 한우소비 활성화 방안을 논의하고 정보를 교류하기 위해 진행됐다.

간담회에는 ▲한우자조금 민경천 위원장, 이상혁 부위원장, 박선빈 사무국장 ▲농협경제지주 축산유통부 조주형 국장, 김치욱 계장, 허광희 계장 ▲건국대학교 식품유통공학과 김민경 교수 ▲대구축산농협 김환진 본부장 ▲현대그린푸드(현대백화점) 이병욱 과장 ▲롯데마트 강창수 대리 등 한우자조금 임직원과 학계, 언론, 유통업체 한우(축산) 유통담당 관계자 등 20여 명이 참석했다. 간담회는 ▲코로나 전후 한우고기 소비시장 변화 ▲한우고기 소비시장 확대를 위한 마케팅 전략 2개 주제 발표에 이어 종합토론 순서로 진행됐다.

먼저, 첫 번째 주제 발표자로 나선 한우자조금 유통부 이동주 과장대리는 한우자조금에서 조사한 「2021년 한우고기 소비·유통 모니터링」 결과를 토대로 가구소비자 및 외식소비자, 유통업체(일반음식점) 등 코로나 전후 한우고기 소비시장의 변화 내용을 공유했다. 가구소비자 조사 결과 한우고기 소비는 가정 내 소비 증가, 인터넷 및 홈쇼핑 등 온라인 소비 증가, 고급 제품 수요 증가에 따른 높은 등급의 한우고기 수요 증가 등이 주요 변화 내용으로 꼽혔으며, 외식소비자 및 유통업체(일반음식점) 조사 결과 사회적 거리두기로 감소했던 매출이 지난해부터 다시 회복되고 있는 것으로 나타났다. 두 번째 주제 발표자로 나선 건국대학교 식품유통공학과 김민경 교수는 한우고기 소비행태 분석 결과를 토대로 한우고기 소비의 주요 결정요인을 살피고, 한우고기 소비확대를 위한 마케팅 전략 수립 방안에 대해 발표했다. 김민경 교수는 효과적인 마케팅 전략 수립을 위해서는 소비세력으로 새롭게 떠오르고 있는 MZ세대 등 세대별 인구통계와 특성을 이해하는 것이 중요하다고 강조했다. 이어진 종합토론에서는 포스트 코로나 시대



▲ 간담회에서 민경천 위원장이 모두발언하고 있다.

한우고기 소비활성화 방안 제언 등에 대해 다양한 의견을 주고받았다. 농협경제지주 축산유통부 조주형 국장은 “코로나 방역조치가 완화되어 한우고기 소비를 촉진시킬 수 있는 타 이밍”이라고 밝히며, “농협에서도 가정의 달 한우소비 촉진 을 위한 행사를 계획 중에 있다”고 말했다. 농협 라이브리 허광희 계장은 “한우소비가 명절과 같은 특정 일정에 치중된 경향이 있어 이를 완화시킬 수 있는 전략이 필요하다”며, “한우 자조금과의 연계 할인행사와 더불어 7~8월 다가오는 캠핑철 을 맞이하여 소비를 촉진시킬 수 있는 행사를 준비 중”이라고 전했다. 롯데마트 강창수 대리는 “한우는 소비자들의 가치를 중시하는 소비 트렌드에서 가심비 상품으로 정착되고 있어, 브랜딩을 통해 가치를 높일 수 있는 방안을 모색해야 한다”고 언급하였다. 현대그린푸드 이병욱 과장은 “한우에 소비자들 이 공감할 수 있는 스토리를 접목시켜 소비를 극대화해야 한다”라고 말했다. 대구축산농협 김환진 본부장은 “한우의 새로운 조리법 개발 및 상품화 전략과 더불어 정형기술 및 기능 부문의 전문기술 인력을 육성해야 한다”고 제안했다. 이상혁 한우자조금 부위원장은 “소비자들에게 농가의 노력을 알리고 공감할 수 있는 스토리를 담아 홍보를 진행해 줄 것”을 요청 하였다.



◀ 인스타그램에서 진행한
보로로X하누랑 댄스챌린지 영상

가정의달 맞이 온라인 이벤트 진행 아이들부터 어르신까지, 가정의 달은 한우와 함께!

한우자조금은 가정의달을 맞이해 소비자들에게 한우를 알리고, 다양한 혜택을 제공하는 온라인 이벤트를 진행했다.

이번 가정의달 이벤트는 ▲보로로X하누랑 댄스 챌린지 ▲하누랑 감사드림 두 가지 이벤트로 각각 진행된다.

‘보로로X하누랑 댄스챌린지’는 4월 20일부터 5월 15일까지 ‘보로로X하누랑 뮤직비디오’ 댄스를 따라하는 이벤트다. 댄스를 따라한 뒤 인스타그램 등 SNS에 영상을 올리면 되어 누구나 쉽게 참여 가능하다. 추첨을 통해 총 60명에게 ▲20만원상당 한우선물세트(5명) ▲5만원상당 보로로 완구(5명) ▲아이스크림 1만원권 기프티콘(50명)을 증정한다.

‘하누랑 감사드림’ 이벤트는 4월 25일부터 5월 15일까지 약 3주간 이뤄진다. 가족들이 한우를 즐길 수 있도록 하는 사연 접수 이벤트다. 공식 유튜브에 업로드된 ‘꽃+등심 한우선물 세트 언박싱 영상’을 감상하고 마음을 전하고 싶은 가족 및 지인에게 하고 싶은 말과 사연을 작성하면 된다. 사연이 채택되면 감사를 전하고 싶은 사람들에게 하누랑 캐릭터가 직접 선물을 들고 찾아가 마음을 전하는 깜짝 이벤트가 준비

되어 있다. 화훼농가의 어려움을 조금이나마 덜고자 마련한 ‘꽃+등심 한우선물세트’를 총 10명에게 전달할 예정이다.

한우자조금 관계자는 “가정의달을 맞아 가족, 친구, 지인들과 함께 다양한 방법으로 우리 한우를 즐길 수 있도록 이번 이벤트를 마련했다”며 “앞으로도 소비자들이 한우에 대해 친밀감을 느끼고 한우 산업에 더 많은 관심을 가질 수 있도록 풍성하게 이벤트를 준비할 것”이라고 말했다.



MZ세대 관심유발 SNS 콘텐츠 제작 채널 활성화 및 젊은 소비층 확보 기대



한우자조금이 인스타그램 등 SNS를 활용하며 MZ세대와의 소통과 홍보에 박차를 가하며, MZ세대의 취향을 저격하는 콘텐츠로 호평을 받고 있다.

MZ세대 사이에서 ‘핫’한 싸이월드의 부활, 하누랑 띠부썰 등 한우와 조합한 이색 마케팅이 그 주인공이다. ‘지구의 날’을 맞아 꾸며진 하누랑의 가상 싸이월드 미니홈피 이미지에 재밌는 한우 감성글 댓글을 달아주면 한우굿즈세트를 선물하는 이벤트를 진행했다. 댓글에는 “한우만이 한우자조금에서 허락하는 유일한 마약”, “너같은 고기… 다시는 만날 수 없을 것 같아… 한우 말고 다른 고기들은 필요없어… 심장이 멈추는 그날까지 나한테 오직 너뿐이야…” 등 싸이월드 감성으로 가득 찬 댓글들로 큰 관심을 모았다. ‘품절대란’이라며 가상제작되었던 ‘하누랑 띠부썰’은 귀여운 이모티콘과 센스로 호평을 받으며 어린이날을 맞아 실제로 제작되기도 했다.

SNS 챌린지 활동이나 밈(Meme) 등의 콘텐츠를 적극적으로 소비하는 MZ세대에게 온라인과 SNS를 활용한 마케팅을 통해 한우 소비촉진과 홍보에 역할을 할 것으로 기대되고 있다. 🐮

한우자조금 김창호 부장 퇴임식 진행 재직기념패 및 표창장 전달해

지난 4월 27일 서울 서초구 한우자조금 사무국 지하 대회의실에서 한우자조금 관리위원장, 사무국장을 비롯해 임직원 및 한우협회, 농협 임직원들이 참여한 가운데 김창호 부장의 퇴임식이 진행됐다.

1988년 영남대학교 축산경영학과를 졸업한 김창호 부장은 1997년 일본이와테대학에서 농업경제학 박사학위를 받았으며, 한국농촌경제연구원 등을 거쳐 2010년 한우자조금 사무국에 입사해 올해 4월까지 13년간 재직했다.

이날 퇴임식을 통해 임직원이 한자리에 모인 가운데 김창호 부장에게 표창장과 감사패를 전달했으며, “한우자조금이 농가와 소비자를 대상으로 추진하는 교육 및 조사연구 사업의 기틀을 마련하여, 한우농가로부터 신뢰받는 한우자조금이 되는데 기여하셨다”며 감사를 표했다.

김창호 부장은 퇴임사를 통해 “앞으로도 한우산업의 발전을 위해 임직원들과 협회, 유관기관이 서로 협력하고 소통하길 바란다”고 전했다. 🐮



▲ ‘CPTPP 반대 농어민 총궐기 대회’에서 투쟁 중인 한우인들

차기 정부와 농어업 피해 지원 대책 강구 CPTPP 가입 제동… 농어민 결속 힘 빛났다

문재인 정부의 포괄적·점진적 환태평양경제동반자협정(CPTPP)가입이 국회 보고에서 제동이 걸리면서 난항을 겪고 있다. 국회 보고는 CPTPP 가입 신청을 위한 필수 절차다. 국회는 현재 CPTPP 관련 보고를 받지 않고 있다.

이 같은 변화는 전국한우협회를 비롯한 농어민 단체가 지난 4월 13일에 ‘CPTPP 반대 농어민 총궐기대회’를 개최하고 적극적인 반대 입장을 내비치는 등 농어민 반발이 정치권에 큰 압박으로 작용한 결과로 풀이된다. 더불어민주당 관계자는 “당차원으로 CPTPP 국회 보고를 받지 않기로 했다”고 전했다. 전국한우협회는 지난 4월 4일 긴급 이사회를 소집하고 CPTPP 반대 집회 참여를 의결하고 전국에서 모인 한우인들이 서울 여의도로 상경했다.

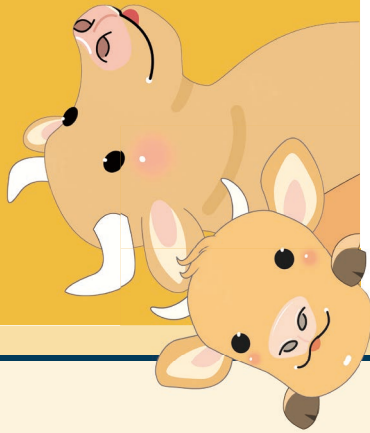
김삼주 전국한우협회장은 투쟁사에서 “우리 농어민들이 무슨 죄가 있어서 이 바쁜 농번기에 또다시 길거리에 나서서 아스팔트 농사를 지어야 하느냐”며 “우리 농어민의 생존권을 위해 뚝뚝 뭉쳐서 강력히 투쟁해야 한다”고 결의를 다졌다. 또, 언론 인터뷰를 통해 “CPTPP 가입문제 외에도 사료비

상승과 조사료 수급문제, 한우 가격 안정과 수급조절 등 현안과 대의 상황을 면밀히 살펴 국회와 정부, 대통령인수위원회 등에 적극 대응해 나갈 것”이라고 밝혔다.

이날 강력한 투쟁의지로 한우인들은 저력을 보였던 집회 갈무리 영상은 전국한우협회 유튜브 채널에서 볼 수 있다. 🐮



번식을 향상을 위한 농가 관리수칙(2)



- 발정 발견율이 낮은 이유 파악
- 발정 발견율 향상을 위한 대책 강구

번식을 향상은 한우농가의 생산성 향상에 가장 중요한 사항이다. 발정 발견율 향상을 위해 기본적인 사항을 다시 한 번 숙지해보는 것이 중요하다. 1년 1산과 긴장한 송아지 육성을 목표로 정확한 발정 발견, 적기 수정, 적기 배란 등을 통한 번식을 향상을 위해 농가의 관리수칙을 확인하고 실천에 옮겨야 한다.

GMD컨설팅 김종하 상무

발정 발견율이 저조한 이유

- 한우 농가의 발정 발견율이 저조한 이유는 여러 가지가 있다.
- 발정행동에는 문제가 없으나 단순히 발정을 보지 못해서 지나친 경우
- 발정이 있으나 발정행동이 미약한 경우
- 발정은 발견이 가능했으나 수정에 실패할 경우
- 수정 후 수태가 되었으나 조기에 배사멸로 인해 발정주기가 연장되는 경우

발정 발견율 향상을 위한 대책

1. 발정 관찰시간의 증가: 매일 최소한 아침, 저녁으로 2회, 가능하다면 3회 발정을 관찰한다. 작업을 하면서 관찰하면 발정 발견율이 낮아질 수 있다. 마운팅(승가) 등의 성 행동이 발현하는데 그 성 총동이 15~20분 간격으로 발생한다고 알려져 있어, 발정 관찰시간이 짧아도 성 행동에 따라 승가 행동이 일어나거나 스탠딩 발정이 발현해도 확인할 수 없어 놓치는 경우가 생긴다. 최소한 30분 정도 소를 일으켜 발정 발견을 면밀히 시도해야 한다. 한편 최근에는 발정탐지기를 이용한 방법이 많이 사용되고 있지만, 이전부터 사용되어 온 Kamer(미근부에 점착 임크)나 미근부 색칠(Tail painting)을 사용 시 발정 발견율이 50~60% 상승한다고 알려져 있다. 또한, 농장에 설치된 CCTV확인도 충분히 해야한다.

2. 정시 수정 프로그램 적용: 영양상의 문제가 없다면 배란 동기화를 이용한 정시 수정 프로그램을 적용하는 것도 좋은 방법 중 하나다.

3. 출사 관리: 여름철 폭염 스트레스 등으로 소의 행동이 활발하지 않는 경우에는 바닥의 미끄러움, 환기 문제 등의 출사 관리 등의 문제점을 해결하면 발정 행동이 강하게 올 수 있다.

4. 어미소 체내의 호르몬 불균형의 문제: 영양 상태나 자궁의 문제로 난포발육의 지연, 난포가 배란되지 않고 낭종으로 남아있거나, 황체가 퇴행하지 않고 영구 황체로 되는 상황 등은 진료와 진단이 필요하다.

5. 발정 발견은 잘 되나 수정이 잘 안되는 경우: 대부분 어미소의 영양 관리 상황, BCS, 주변 환경 상황에 따라 수태가 잘 이루어지지 않는데 실제 발정행동을 나타내는 경우 직장검사를 통해 난포의 발육상황, 적절한 수정 적기의 판단 등을 확인해야 하지만 자가수정 농가도 숙달되지 않으면 판단이 어려운 현실이다.

첫 종부일수나 수정 기간이 연장되는 것을 방지하기 위하여 소의 관찰과 함께 정기적인 검진을 생각해보는 것도 좋다.

- 분만 후 30일부터 40일에서 무발정우의 원인검사
- 분만 후 60일 이상의 미수정우에 있어서 무발정 원인검사
- 2회 이상 수정우의 저수태 원인검사

발정을 놓친 경우에는 발정 발견 방법의 검토나 발정유도에 대한 방법을 도입해 수태율을 증가시킬 필요가 있다.

표 | 인공수정 적기 판정 요령

시간	너무 이른				인공수정 적기				너무 늦음	
	0	6	9	18	24	28				
발정전 (6~10시간)				발정전 (6~10시간)				발정후 (10시간)		
1. 다른 소의 냄새를 맡음 2. 다른 소에게 승가를 허용함 3. 음순이 축촉하고 붉게 총혈되고 약간 부음				1. 승가를 허용함 2. 자주 울부짖음 3. 불안한 모습을 함 4. 막이를 먹지 않음 5. 음순이 더욱 축촉하고 붉어짐 6. 맑은 점액이 나옴 7. 눈이 총혈되기도 함				1. 승가를 허용하지 않음 2. 음순으로부터 맑은 점액이 흐르기도 함		
								배란된 난자의 수명 (6~10시간)		
								*약 20시간도 가능하다고 함		

6. 수정적기의 판단: 발정의 지속시간이 짧아짐에 따라 오전-오후 법칙에 의거 수정하여도 비수태되는 개체도 있으므로, 수태율이 낮은 소의 경우 수정적기를 재검토할 필요가 있다. 현재 넓게 채택되고 있는 인공수정 실용지침은 발정이 오전 9시 이전의 이른 아침에 발현한 경우 인공수정은 당일 오후, 오전 9~12시 발현한 경우에는 당일 저녁 또는 다음 날 아침 일찍 오후의 경우에는 다음날 오전 중 실시하는 방법이 많이 사용된다. 이처럼 대부분 농장에서 인지하고 있는 기본적인 사항을 다시 한 번 확인해봄으로써 번식을 개선의 출발인, '발정 발견율'을 높일 수 있다.



가정의 달 준비는 한우로 하세요!
아이들도 부모님도 좋아하는
최고의 선물, 한우!

→ 한우자조금은 방송에서 만난 한우를 통해 가정의달을 앞두고 한우 소비 활성화를 촉진시키기 위한 사전홍보를 진행했다. “사랑하는 가족과 함께할 때는 한우가 최고의 선물”이라는 메시지를 지속적으로 전파했으며, 인기 라디오 프로그램을 통해 소비자들과 친근하게 만나며 한우에 대한 호감도를 높였다.

우리 아이에게 한우로 추억 선물하기

KBS2 <생생정보> 4월 22일

이날 방송에서는 어린이날을 맞아 아이들이 한우와 함께하는 최고의 하루를 즐기는 방법을 소개했다. 첫 번째 즐길 거리는 한우체험 목장 방문. 아이들은 한우에게 직접 먹이를 주는 체험을 하며 즐거워했다. 다음은 아이들과 함께 만들어보는 한우요리! 앞다리살로 만드는 ‘한우 떡말이’와 ‘한우 채소고치’, 우둔살로 만드는 ‘한우 핫도그’, ‘한우 육전’ 등 아이들과 함께 쉽게 만들 어볼 수 있는 레시피를 공개했다. 또한, “한우에는 올레인산이라는 불포화지방산이 많아 콜레스테롤을 낮추고 혈관을 튼튼하게 한다”는 인터뷰를 통해 한우의 영양학적 우수성을 홍보하고 신뢰도를 높였다.



꽃+등심 한우로 갚는 부모님 은혜

KBS2 <생생정보> 5월 4일

이날 방송에서는 어버이날을 준비하는 사연자의 하루를 따라가보았다. 사연자가 준비한 어버이날 선물은 세상에 하나뿐인 직접 만든 ‘꽃+등심 한우 선물세트’. 어버이날을 대표하는 꽃 카네이션과 부모님의 건강을 챙겨줄 한우 등심, 플로럴폼, 완충재와 상자 등을 준비하고, 플로리스트의 설명에 따라 정성스럽게 포장해주면 세상에 하나밖에 없는 특별한 꽃+등심 한우 선물세트 완성! 맛도 최고지만, 한우에는 노화로 인한 근감소 예방에 좋은 동물성 단백질이 들어있어 어르신들에게 특히 좋은 음식임을 알리며 어버이날 선물로도 한우가 제격이라는 인식을 공고히 했다.



봄도 춤추게 만드는 한우의 기술!

SBS파워FM, 러브FM 라디오 <봄봄파워> 4월 26일~

“우리 가족을 행복하게 만드는 한우의 기술! 한우자조금에서 한우 선물을 드립니다.” 4월 26일부터 8주동안 SBS 인기 라디오 <봄봄파워>에서 한우와 시청자들이 가깝게 만나며 한우를 주제로 다양한 코너가 펼쳐질 예정이다. 첫 주 전국 장기자랑에서는 한우 페스티벌!이라는 이름으로 청취자와 전화연결을 통해 한우 울음소리를 잘 내는 사람에게 한우 선물세트를 증정해 큰 웃음을 샀다. 2회차에서는 어린이날 특집 다봄치! 어린이 청취자들이 봄이 말로 설명하는 그림을 따라 그려보고, 정답인 한우를 맞추면 한우 선물세트를 증정하는 이벤트를 진행했다.



“2022년 신규 광고 CM송 비즈링(무료 통화연결음) 신청하세요!”

한우자조금이 우리 한우 홍보를 위해 제공하는 ‘2022년 신규 비즈링’이 출시되었다. 2022년 새롭게 선보인 ‘뽀로로 한우랑 남남남’, ‘한우의 기술’ 등 음원 외에도 ‘한우 먹고 힘내요’, ‘우리 한우가 좋아요’ 등 다양한 음원을 선택하고 간단한 신청서 양식을 작성하며 무료통화 연결음 서비스를 사용할 수 있다.



QR코드를 촬영
하시면 비즈링
신청 페이지로
이동합니다.



“저는 소가 실컷
먹게 둡니다. 사료가
떨어지지 않게
두고, 언제든 먹고
싶을 때 먹고 싶은
만큼 먹을 수 있게
해줘요. 그렇게
12개월 먹이고 같은
월령의 다른 집 소랑
비교하면 두 배는
커요.”

25개월령에 출하하며 생산비 절감

경기도 가평군 북면에서 번식우와 거세우 약 220여 두를 일관사육하고 있는 가골목장 김진천 대표가 한우농장을 처음 시작한 것은 서른 살 무렵이다.

“당시에 한우를 키우기 시작하면서 일본 후쿠오카 농장으로 한우 연수를 다녀왔어요. 한 달씩 세 번을 다녀왔으니 세 달간 일본 농장에서 먹고 자고 하면서 노하우를 배웠지요. 그때 배운 노하우를 아직도 적용하고 있는게 많습니다.”

28~30개월령에 출하하는 농가가 많지만, 김진천 대표는 주로 25개월령에 출하를 한다. “사람이나 소나 똑같다고 생각해요. 영양가 높고 맛있는 밥을 마음껏 먹게 하면 사람이나 소나 살이 찐지요. 저는 실컷 먹게 둡니다. 사료가 떨어지지 않게 두고, 언제든 먹고 싶을 때 먹고 싶은 만큼 먹을 수 있게 해줘요.”

그렇게 12개월 먹이고 같은 월령의 다른 집 소랑 비교하면 두 배는 커요. 하지만 단순히 먹이는 것만으로는 한계가 있다고 생각합니다. 한국식 등급제에 맞추려면, 등지방 두께나 등심단면적을 꾸준한 개량을 통해 바꿔나가야 해요. 좋은 자질의 암소에게 등심단면적이 큰 소의 정액으로 계획교배하는 것이지요. 등심단면적이 한 번에 커지길 기대하지 않고, 10년에 걸쳐서 노력하니 등심단면적 100cm² 짜리를 140cm²까지 개량했습니다.”

김 대표의 한우 개량 경력은 30년에 달한다. 1992년도부터 개량을 시작했다. 가평군 북면 한우축산계를 결성하며 개량단지사업을 시작했다. 개량의 중요성이 널리 알려지기 전부터 이를 강조해 왔고 인기 있는 정액이나 성적이 잘 나온다는 정액보다는 암소에 형질에 맞는 정액을 사용해 개량을 이어왔다. 이 같은 개량의 성과는 육종으로 이어졌다. 2010

▼ 건초를 급여 중인 김진천 대표



“한우는
관심을 주는 만큼

잘 자랍니다.”

2021년 제24회 전국한우능력평가대회
대회추진협의회회장상 수상
경기 가평 가골목장 김진천 대표

→ 경기 가평군 북면에 위치한 가골목장 김진천 대표는 40년의 세월 동안 한우 사육에 종사한 베테랑 한우고수다. 한우육종농가이자 전국한우능력평가대회에서만 네 번째 입상하기도 했다. 지난 15회 한능평에 이어 오랜만에 24회 한능평에서 1++A등급, 도체중 565kg, 등심단면적 142cm², 마블링 9.2, 등지방두께 8mm, 육량지수 64.07점을 기록하며 또 한 번 대회추진협의회회장상을 수상할 수 있었던 것은 체계적인 개량 덕분이라고 말한다.

년 한우육종농가로 지정된 이후 보증씨수소를 3마리나 배출하기도 했다. 현재는 우량암소 20두 정도가 있다.

긴 세월만큼 여러 시행착오 거쳐

김진천 대표는 한우 사육을 시작할 무렵에 배운 노하우를 그대로 유지하는 것도 있지만, 아무리 다른데서 효과를 봤다고 해도 가골목장에 적용해보고 맞지 않으면 과감하게 바뀌가며 자신만의 방식을 만들어왔다.

“분만사를 만드는 것이 좋다고 해서 만들었는데, 합사할 때 어미소들이 싸우더라고요. 신기한 것인 어미소 한 마리를 분만사로 빼면 2~3시간 만에 서열이 바뀌어요. 합사를 하는 과정에서 어미소들이 싸우고 텃세를 부려서 송아지가 치여서 죽는 일도 있었고요. 그래서 그 뒤로 한 공간에서 자연스럽게 낳게 하니 까, 서로 송아지를 알아주고 어미소들이 둘러싸고 지켜주기도 해요. 참 신기하죠?”

축사가 번식우우사, 비육우우사, 혼합우사 세 동으로 나뉘어져 있고 꽤 거리가 있다보니, CCTV를 설치했다가 얼마 안 가 없애기도 했다.

“원래 하루에도 열 번 넘게 축사에 갔는데 CCTV를 달았더니 아무래도 게을러지더라고요. 발정은 건 CCTV로 알 수 있어도, 소가 누워있을 때 병이 난건지 그냥 쉬는 건지는 CCTV로 알 수 없자나요. 직접 눈으로 봐야지만 알 수 있는 것들이 많습니다.”

개월 수에 따라 사료를 바꿔가며 충분히 급여

“이유는 75~90일 사이에 하고, 태어난 지 한 달 정도 지나면 입붙이기 사료를 먹기 시작합니다. 대부분 6~7개월 때까지 어린 송아지 사료도 많이 먹이는데요, 많이 안 큰 소는 10개월까지도 어린송아지 사료를 먹이기도 합니다.”

개월 수에 따라 사료만 바꿀 뿐이지 먹고 싶은 만큼 충분히 준다는 방침은 바꾸지 않는



다. 25개월 출하를 위해 후기 사료를 10개월 정도 먹인다. 종합비타민과 비타민C 급여도 사양관리 비법 중 하나다. 마블링을 높이는 비타민C 첨가제는 육성우 사료를 마무리하는 13개월령부터 19개월령까지 급여했다. 특히 여름철 비타민C 급여의 효과를 톡톡히 봤다. 고온 스트레스로 인한 사료 섭취량 감소가 거의 나타나지 않았기 때문에 비타민C를 급여한 이후 출하성적이 월등히 좋아졌다.

김진천 대표가 25개월령 출하를 하며 생산비는 줄이고 수익은 높였으니 가골목장이 주위의 부러움을 받는 것은 어찌면 당연하다. 김진천 대표는 “농장마다 각자의 방식이 있다”며 “배움에 대한 열정을 놓지 않는 것도 중요하지만 자신의 농장에 맞는 방법을 찾아가는 것이 중요하다”고 강조한다.

아들과 함께 남은 꿈 이룰 것

40년 넘게 한우와 함께 한 김진천 대표이지만, 7년 전부터 가골목장에는 큰 변화가 있었다. 아들이 함께 한우 사육에 몸담기 시작한 것. 요즘은 아들과 아내, 김 대표 셋이 함께 농장을 경영하며 큰 의지가 된다고 말한다. 김진천 대표는 이제껏 여러 번 한능평에 입상했지만 가골목장의 최고 성적은 아직 나오지 않았다고 말한다. 아직도 가골목장의 성장은 진행중이다. 

가골목장 김진천 대표의 사양관리



소는 사람 발소리를 듣고 자랍니다.

옛말처럼 많이 들여다보고 눈길을 떼지 않는 것이 중요합니다. 정성을 쏟는 만큼 보답하는 것이 한우이니 제 말 믿고 관심과 사랑을 주세요. 들여다보는 만큼 한우는 잘 자랍니다.



‘청결’이 가장 중요합니다.

아무리 개량을 잘해도 청결하지 않으면 소용없습니다. 늘 축사를 깨끗하게 하고, 바닥이 질지 않도록 살려주세요. 음수가 중요하니 물통 청소도 게을리 하면 안됩니다.



CCTV에 의존하지 마세요.

CCTV로 발정 등은 체크할 수 있지만, CCTV의 의존도가 높아지면 질병 신호를 놓치기 쉽습니다. 직접 눈으로 봐야만 알 수 있는 것들이 많습니다.

암소 유전체 분석으로

초우량 암소 선발방법 검증

충남대학교 동물자원과학부
이승환 교수



→ 충남대학교 이승환 교수는 한우자조금 연구과제로 ‘초우량 한우 암소 선발방법 검증 연구’ 결과를 발표하였다. 한우농가의 애로사항 중 하나인 ‘암소 선발과 도태 기준’에 대한 연구결과를 제시하고, 우량암소를 효율적으로 선발하는데 정확한 정보를 제공하고자 추진된 연구이다. 암소의 유전체정보를 이용한 유전체 선발방법은 75%의 높은 정확도를 보이며 한우농가 경쟁력 향상에 힘을 실어줄 것으로 기대되고 있다.



“ 암소의 유전체정보를 이용한 평가방법인 유전체 선발방법은 75%의 높은 정확도를 보였습니다.”

이승환 교수 주요 경력

2003년 1월~ 2015년 3월
농촌진흥청 국립축산과학원
동물유전체과 농업연구사
농촌진흥청 국립축산과학원
한우연구소 농업연구사

2015년 3월~현재
충남대학교
동물자원과학부(대학원
축산학과) 교수, 대학원
바이오빅데이터학과 교수(겸무),
바이오·AI 융합연구센터
교수(겸무)

2016년 1월~현재
한국동물유전육종학회
기획위원장(역임),
국제협력위원장, 편집위원
한국축산학회 영문지(JAST)
유전육종분야 편집위원
한국유전학회 영문지(Genes &
Genomic) 편집위원
가축개량협의회 한우분과 위원

2019년 1월~현재
농촌진흥청 국립축산과학원
한우연구소 현장명예연구관

Q. ‘초우량 한우 암소 선발 방법 검증 연구’은 어떤 연구인가요?

한우농가의 애로점 중의 하나인 “어떤 암소를 선발하고, 어떤 암소를 도태하는가?”의 판단기준이 되는 육종가(breeding value) 추정에 대한 객관적 연구결과를 제시함으로써 농가에서 보유하고 있는 암소 중에서 유전적으로 우량한 암소를 효율적으로 판별하는 방법을 검증하는 연구입니다. 암소의 유전능력을 판단하기 위해서 이용하는 방법은 몇 가지가 있는데, 첫째, 암소의 부계 혈통정보를 이용하여 산술적으로 유전능력을 계산하는 혈통지수법이 있으나, 정확도가 낮다는 단점이 있습니다. 둘째로 암소의 체형, 체중 등과 같은 능력자료, 형태정보, 후대축의 도축 성적 및 혈통정보와 같은 다양한 기록을 이용하여 암소의 유전능력을 평가(혈통불립방법)할 수 있는데, 이 방법은 긴 시간 다양한 자료를 수집해야 하는 번거로움과 비용이 많이 발생하여 현실적인 어려움이 있습니다. 이러한 어려움을 보완하기 위한 세 번째 방법, 가축의 DNA 정보로 대표되는 유전체 분석기술을 활용한 암소의 유전능력을 판단하는 기술(유전체 선발방법)이 최근 개발되어 한우농가의 유전체정보를 이용한 암소의 유전능력 판별 방법론을 기존 방법과 비교하여 그 효율성에 대한 상세한 연구결과를 보고하였습니다.

Q. 이번 연구에서 가장 중점적으로 고려하신 사항이 있다면 어떤 부분일까요?

한우농가에서 암소의 가치는 우량한 송아지 생산에 유전적 기여도가 50%를 차지하는 매우 중요한 요소임에도 농가에서 보유하고 있는 암소의 능력을 추정하는 객관적인 방법이 없어서 답답했습니다. 그래서 본 연구에서 일반 한우농가에서 보유하고 있는 암소에 대해서 유전적으로 우수한지 여부를 판단하

는 데 사용되는 다양한 방법(혈통지수법, 혈통불립방법, 유전체불립방법)에 대해서 비교연구를 수행하여 한우농가에 암소 유전능력추정에 대한 정확하고 객관적인 정보를 제공하고자 하였습니다. 결과적으로 혈통지수법은 30%의 정확도, 혈통불립방법에서는 45~50%의 정확도를 보였으며, 암소의 유전체정보를 이용한 평가방법인 유전체 선발방법은 75%의 높은 정확도를 보였습니다. 한우 암소의 육종가 정확도가 높다는 것은 그만큼 암소개량의 효과가 높게 나타난다는 것을 의미하기 때문에 농가에서 유전적으로 우수한 암소를 선발하는데 활용하여 농가소득에 기여할 수 있도록 객관적인 정보를 제공하는데 강조점을 두었습니다.

Q. 이번 연구를 통해 어떤 효과를 기대할 수 있을까요?

암소개량의 목적은 유전적으로 우수한 후대를 생산하여 상대적으로 적은 비용을 투입하고도 높은 도축성적을 얻어 농가에 경제적 이득을 주는 것입니다. 그러므로 한우농가에서 약간의 비용을 들여 암소의 능력을 정확하게 추정하게 되면, 보다 효율적인 암소의 유전적 개량을 기대할 수 있습니다. 유전적 개량은 추정된 암소 육종가의 정확도와 비례해서 증가하기 때문에 유전체 선발방법을 적용하여 암소의 능력을 추정하면 그만큼 유전적 개량이 효과적으로 증가할 것으로 예상됩니다. 결론적으로 한우농가에서 유전체정보를 이용한 유전능력 평가방법을 단기적으로 활용하는 것보다 여러 세대 꾸준히 장기간 적용하여 유전적으로 우수한 암소를 지속적으로 선발한다면 놀랍도록 좋은 우량암소를 보유한 작지만 강한 한우농가 육성이 가능할 것으로 기대합니다. 앞으로도 효율적으로 농가의 우군을 관리할 수 있도록 돕는 연구를 지속적으로 하고 싶습니다. 🍀

트렌드 살펴보기

진화하는 구독경제 먹거리 정기구독 & 집안일 정기구독

→ 과거에 정기구독이라 하면 신문이나 우유 정도를 배달받아 보는 걸 떠올렸다. 하지만 구독의 세계는 상상하지 못했던 영역까지 방대해지고 있다. 일정 금액을 내고 할 인, 무제한 이용, 정기 배달 등의 혜택을 누릴 수 있는 구독 서비스가 생활에 깊이 뿌리내리고 있다.



고기도 음료도 OK! 먹거리 정기구독

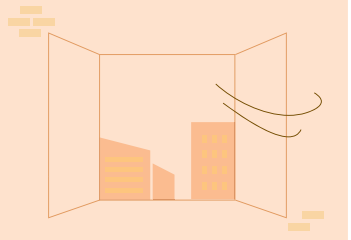
먹거리 정기구독은 업체는 고정 고객으로 매출을 확보할 수 있고, 소비자는 즐겨찾는 제품을 정가보다 저렴하게 구매할 수 있어서 '원원'인 서비스로 꼽힌다. 원하는 김치와 용량을 선택하고 배송주기를 선택할 수 있는 중가집 김치 구독 서비스를 비롯해서 과자, 빵, 제철과일, 커피 등 다양하다. CU편의점은 월 6,900원에 캔맥주 3캔을 수령하는 '캔맥주 구독 서비스'를 내놓기도 했다. 한우 구독 서비스도 눈에 띈다. 전국 한우농가와 1대1로 계약해 중간 유통마진을 줄였다는 '월간한우'는 등심(400g)+안심(300g)+채끝(300g)+국거리(100g(증정)) 총 1.1kg의 1++한우를 12개월 구독시 한 달에 19만 9천원에 정기배송한다.

일상의 번거로움을 해결해주는 집안일 정기구독

워라벨을 중요시하는 2030세대에게 가사노동과 생필품 구매 등은 '일을 끝내고 와서 추가로 신경 써야 할 일'이다. 노동의 연장을 지양하는 의미에서 이들은 청소와 빨래 서비스 등을 구독한다. 정기 가사도우미 서비스는 주 단위로 요일을 지정해 방문 날짜를 정할 수 있다. 주거 공간의 넓이에 따라 이용 시간을 택한다. 모바일 앱으로 세탁물 수거 신청을 하고 이동식 수거함에 세탁물을 담아 현관 문 앞에 놔두면 세탁이 완료돼 돌아오는 비대면 세탁 서비스, 내가 챙기지 않아도 교체 시기에 맞춰 먼도기 핸들과 먼도날을 배송 받는 먼도 정기구독, 생리대를 월경주기에 맞춰 배송 받는 서비스를 비롯해서 화장품, 속옷, 영양제까지 이색 구독 서비스가 인기를 끌고 있다. 🔄

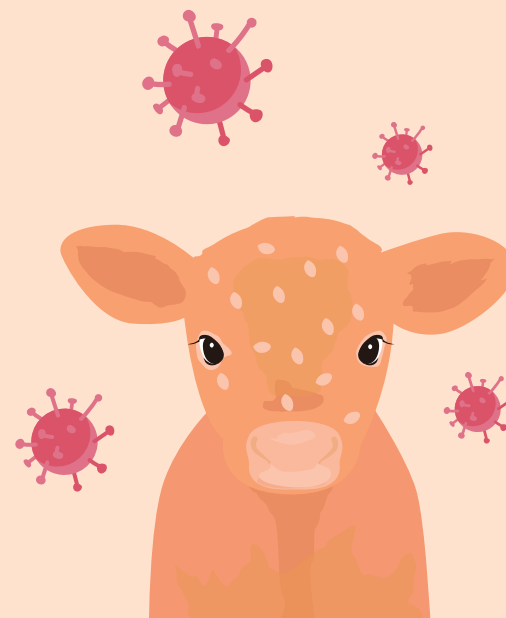


사람에게도
전염될 수 있으니 주의!



소 버짐병의 원인과 대처법

→ 곰팡이에 의한 전염병인 소 버짐병은 특히 2살 이하의 소에게 많이 발생한다. 발육부진과 모피 손상 등의 경제적 피해를 주며, 사람에게도 피부병을 유발하는 인수공통 전염병이다. 소 피부에 증상이 나타난 뒤 곰팡이 포자가 축사 토양도 오염시키고 잠복하는 성향을 보이기 때문에, 발병한 소가 완치되더라도 반복적으로 질환이 발병할 수 있어 치료 외에 축사 토양까지 소독을 꼼꼼히 해야 예방할 수 있다.



소 버짐병의 원인은?

소 버짐병은 곰팡이의 감염에 의해 발생한다. 곰팡이 포자는 환경에 높은 저항성이 있어 탈락한 모낭이나 각질 부에서 4~5년간 생존할 수 있으며 흙 속에서도 오랫동안 감염력을 갖고 있어 전염원이 된다. 버짐병에 걸린 소는 가려움증 때문에 울타리나 축사벽 또는 소끼리 서로 부벼대는데 이때 접촉에 의해서 전염되며 특히 상처나 물에 젖어 피부가 연약한 경우에 많이 발생한다. 장기간 밀집 사육하는 육성우에서 발생률이 높고, 우사 내에 습기가 많거나 환기불량, 운동부족 등은 발생률을 높이는 요인이 되고, 영양부족인 노령우나 어린 송아지에서 많이 발생한다.

소 버짐병의 대처법은?

환축은 다른 소와 분리하여 치료하며, 완치될 때까지는 건강한 소와 접촉이 되지 않도록 격리하고, 오염된 축사나 기구는 2.5~5.0% 석탄산액이나 1%로 희석된 가성소다액을 분무해 소독한다. 축사는 청결, 건조 및 환기가 잘 되도록 하고, 충분한 영양공급과 비타민A 급여 등이 도움이 된다. 항곰팡이제제인 그리세오폴빈을 체중 1kg당 10~20mg 정도를 1~2주간 먹이면 효

과를 얻을 수 있다. 외부치료제로 요오드 성분과 각질 용해제 등을 혼합하여 만든 약제를 병소에 발라준다. 유헤연고 450g에 클로트리마졸 분말 20g을 혼합한 연고를 2~3일 간격으로 3~4회 환부에 바르면 치료된다. 소 버짐의 경우 사람의 피부에도 전염될 수 있기 때문에 오염된 우사에는 피부가 약한 어린이가 접근하지 않도록 하며, 환부의 딱지를 제거할 때에는 비듬이 피부에 묻지 않도록 비닐장갑이나 고무장갑을 착용한다. 🔄





도매가격 도축 마릿수 증가 및 일상회복시 수요 감소 영향으로 하락 전망

2022년 4월 한우 시장

한우가격 및 출하 동향

구분		2019년	2020년	2021년	2020년	2021년		2022년
					4월	4월	3월	4월
도축두수(두)		765,328	762,746	794,234	61,425	62,517	64,632	68,171
경매두수(두)		403,449	410,849	429,890	34,684	34,324	37,262	38,584
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,965	17,772	21,169	19,748	20,926	19,623	19,312
	거세	19,116	21,241	22,667	21,526	22,882	21,537	21,554
	비거세	13,439	13,386	13,939	14,044	13,684	13,020	12,579
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소	5,645	6,103	6,455	5,885	6,319	5,701	5,600
		2,830	3,415	3,629	3,234	3,734	2,735	2,868
	송아지 수	3,434	4,268	4,550	4,193	4,549	3,683	4,001
소매가격 (1등급/kg)	등심	83,250	97,830	102,980	93,650	100,030	107,630	107,590
	양지	55,820	60,140	62,980	59,220	63,340	64,570	64,430
	설도	43,420	47,330	49,500	46,740	50,270	50,080	51,500

* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

* 기준일: 2022년 4월 1일~4월 30일

한우 사육현황 및 한우농장 현황

총 한우 두수	총 암소 두수	총 가임암소 두수(15개월령 이상)	총 한우농장 수
3,394,106두	2,179,667두	1,610,450두	89,343호

* 기준일: 2022년 3월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

수소(거세 포함) 출하대기두수

구분	3월		4월
	출하대기 두수	실제출하 두수	출하대기 두수
두수(도축비율)	121,690	35,216(28.9%)	154,855

* 출하대기두수: 전월 기준 27개월령 이상 수소

* 실제출하두수: 전월 출하대기두수와 해당월 28개월령 이상 수소 두수의 차이

한우 도매가격 전망

• 2022년 도매가격 도축 마릿수 증가 및 일상회복시 수요 감소 영향으로 하락 전망

☑ 공급 과잉만 고려시: 19,000~20,000원 대

☑ 공급 과잉 및 일상회복 고려시: 18,000~19,000원

• 비육우 배합사료 가격 전년 대비 12.2% 상승

☑ 비육우 배합사료(연평균): 평년)388원/kg, (2020)412원/kg, (2021)462원/kg

☑ 2011~2013년 도축 마릿수 증가로 도매가격이 하락하는 상황에서 사료가격도 상승함에 따라 농가 수익성 악화

구분		한우 도매가격			
		1분기	2분기	3분기	4분기
2022년	수요 지속	19,000~20,000	19,000~20,000	19,500~20,500	19,000~20,000
	수요 감소	18,000~19,000	18,000~19,000	18,500~19,500	18,000~19,000
2021년		20,414	21,301	21,956	20,988
과거 불황기	2011	14,261	12,066	12,517	12,671
	2012	13,534	13,305	113,116	12,620
	2013	12,560	11,682	12,919	13,938

<출처: 통계청, 축산물품질평가원, 농업관측본부 전망치>

(단위: 원/kg)



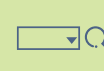
한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!



소식지 주소를 스마트폰
또는 PC 주소창에 입력
hanwoonews.com



스마트폰 카메라로
큐알코드 촬영하기



네이버 검색창에서
‘한우자조금 웹진’ 검색



한우자조금 홈페이지에서
소식지 배너 클릭
www.hanwooboard.or.kr

독자 Review

<한우자조금>에 보내 주신 독자의 소리

<牛라차차 한우농가> 항상 한우농가 기사를 따로 파일로 모아둡니다. 예전에는 잘한다고 소문난 농장 견학도 많이 다녀지만 요즘엔 그것도 쉽지 않은데 소 잘 키우는 농장주 분들 의견 들을 수 있어서 참 좋습니다. 막막할 때 마다 곰곰이 읽어보면서 밑줄도 치고, 노트에서 메모하다 보면 깨닫는 바가 있습니다.
민점숙(경기 포천)

<자조금 소식> 요즘 여러가지 이유로 사료 값이 폭등하면서 저를 포함한 전국의 한우 농가 분들 대단히 힘들 것 같습니다. 어려운 상황이지만 한우농가와 자조금이 함께 머리를 맞대고 의견을 모아 이번 고비도 현명하게 헤쳐 나갔으면 좋겠습니다.
한승자(경북 상주)

<정보 플러스> 어린송아지 관리법은 언제나 유용합니다. 송아지 때는 설사 한 번하면 걸잡을 수가 없는데 정말 보헛살처럼 따뜻하고 감사한 정보입니다. 매달 유용한 소식이 가득 담긴 한우자조금 소식지로 인해 한우를 사육하는데 많은 정보를 얻습니다.
소영미(경북 영주)

참여 방법

<한우자조금>을 읽고 가장 인상 깊었던 기사의 리뷰를 남겨 주세요. 한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



한우 선물세트
1명



안마기
1명



한우 기념품 세트
3명



온누리상품권 2만 원
3명

응 모 기 간 2022년 5월 31일(화)까지

당첨자 발표 2022년 6월 초 소식지에 발표합니다.

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

지난호 당첨자

한우 선물세트

민점숙

한우 기념품 세트

소영미
이상훈
김성진

온누리상품권 2만 원

강정애
최철진
장삼현



카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!



한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다. 오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 ‘채널 추가’를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 ‘한우자조금소식지’를 입력하셔도 됩니다.

