



자조금 소식

‘2022년 감사한우’ 한우할인판매행사 성황
총 매출 116억 8천만 원 올려

한우 컨설팅

우수한 수입건조 고르는 법은?
사료값 상승, 조사료 상대적 가치 계산법으로 대비



웹진으로 만나는
한우 소식

한우자조금

2022. 06 June vol.200



Cover Story

한우자조금은 수출지원사업을 통해 홍콩을 중심으로 한 글로벌 소고기 소비시장 선점에 주력하고 있다. 매년 홍콩에서 열리는 전시·박람회에 참여하고, 한우고기 실구매자인 현지 유통바이어와 만나는 것과 더불어 소비자들에게 한우의 고급육 이미지를 구축하며 맞춤형 마케팅을 펼치고 있다.

발행일 2022년 6월 17일
발행인 민경천
발행처 한우자조금관리위원회
서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 커피아회관 3층 유통부
연락처 Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314
홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
등록번호 서초 라11645
본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.



- 04

핫이슈

2022년 6월호 한우 관측전망
사육 마릿수 역대 최고 수준, 한우 도매가격 하락 예상
- 08

한우자조금 소식

08

‘2022년 감사한우’ 한우할인판매행사 성황
총 매출 116억 8천만 원 올려

10

‘2022년 한우자조금 사업 및 예산’ 승인
이유식 지원 및 중장비 교육 등
8개 신규 사업 편성

12

‘2021년 한우고기 소비유통 모니터링’
결과 발표
소비자 한우고기 외식 지출비용 더 늘었다

13

6.1 지방선거 전국한우협회 회원
당선자 눈길

- 14

한우 컨설팅

우수한 수입건초 고르는 법은?
사료값 상승, 조사료 상대적 가치 계산법으로 대비
- 16

방송에서 만난 한우

가정의 달에 더욱 빛을 발하는 한우의 기술
- 18

누라차차 한우농가

“소규모농가의 희망이 되고 싶습니다.”
강원 춘천 수한목장 조수한 대표
- 22

우리는 한우인

한우농가가 알아두어야 할 한우산업의
탄소배출에 관한 오해와 진실
강원대학교 동물생명과학대 박규현 교수



- 24

트렌드 살펴보기

이색 소액투자
소 재테크(뱅크우)&뮤직 재테크(뮤직카우)
- 25

정보 플러스

농진청, 사료값 아끼는
‘섬유질배합사료(TMR) 제조 기술’ 교육
- 26

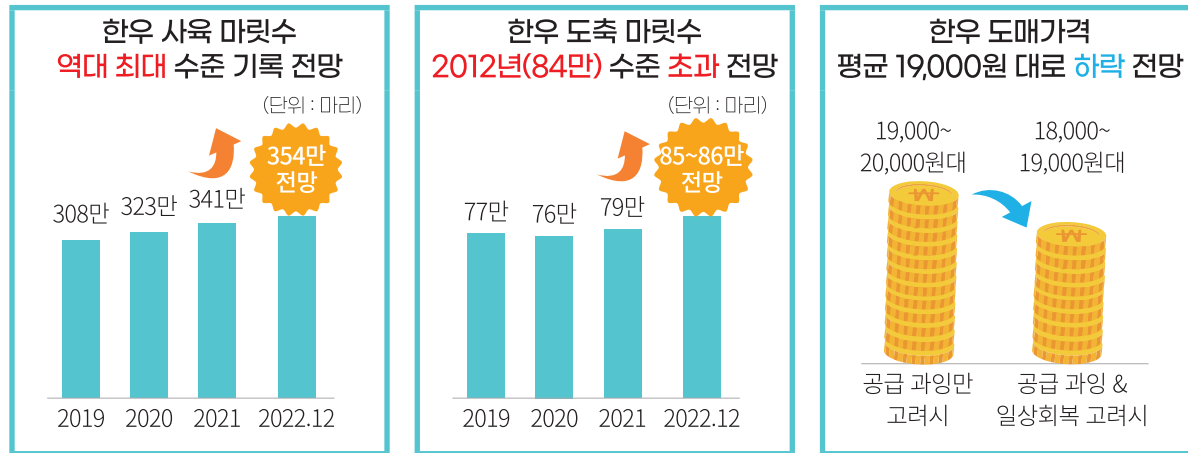
한우시황 관측

2022년 5월 한우가격 및 출하 사육 동향



2022년 6월호 한우 관측전망

사육 마릿수 역대 최고 수준, 한우 도매가격 하락 예상



중장기 경영 안정화를 위해 송아지 추가 입식 자제와 저능력 암소 선제적 도태 등 자율적인 수급조절 필요

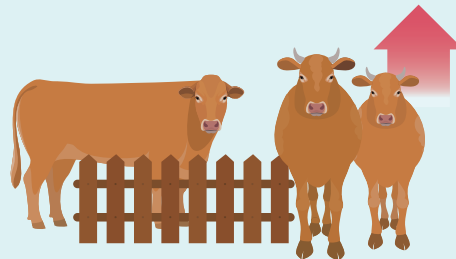


수급동향

사육 마릿수

농가 사육 의향 상승세 지속으로 3월 한우 사육 마릿수 전년 대비 증가

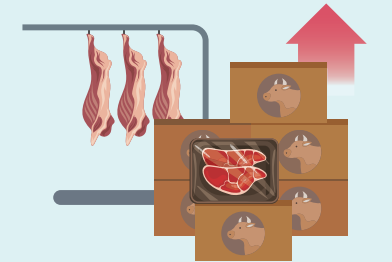
- 한우 사육 마릿수 : 334만 2천 마리(전년 대비 **4.3% 증가↑**)
- 한우(가임암소) : 161만 1천 마리(전년 대비 **5.6% 증가↑**)
- 한육우 사육 농장수 : 9만 3,250농장(전년 수준)
- 농장당 사육 마릿수 : 37.6마리(전년 대비 **4.1%(1.5마리) 증가↑**)
- 송아지 생산 마릿수 : 2022년 3월 누적 27만 9천 마리(평년 대비 **15.1% 증가↑** 전년보다 **0.8% 증가↑**)
→ 사료가격 상승에 따른 번식의향 감소로 전년 대비 소폭 감소



도축 마릿수

4월 누적 한우 등급판정 마릿수 전년 대비 증가

- 한우 도축 마릿수 : 27만 2천 마리(전년 대비 **4.4% 증가↑**)
 - 수소(거세우 포함) : 15만 1백 마리(전년 대비 **4.3% 증가↑**)
 - 암소 : 12만 2천 마리(전년 대비 **4.5% 증가↑**)



5월 한우 도축 마릿수

- 6만 7,373마리(전년 동기간 대비 **24.0% 증가↑**)

한우 산지가격

4월 한우 송아지 산지가격 전년보다 하락

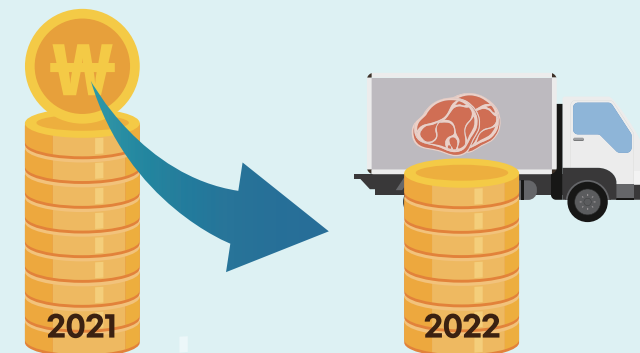
- 암송아지(6~7개월령) : 287만 원
 - 전년(373만 원) 대비 **23.1% 하락↓**
 - 평년(324만 원) 대비 **11.5% 하락↓**
 - 사료가격 상승 및 한우 도매가격 약세 예상으로 송아지 입식 의향 감소
- 수송아지(6~7개월령) : 400만 원
 - 전년(456만 원) 대비 **12.3% 하락↓**
 - 평년(395만 원) 대비 **1.3% 상승↑**



한우 도매가격

도축 마릿수 증가로 한우 도매가격 하락

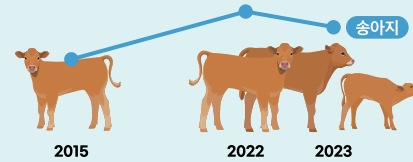
- 한우 도매가격(전체 평균/1~5월) : **1만 9,617원/kg**(전년 대비 **5.0% 하락↓**)
→ 도축 마릿수 증가 및 거리두기 해제로 인한 가정내 수요 감소 영향



2022년 전망

2022년 한우 사육 마릿수 전망

- 전년 대비 **3.7% 증가↑**, 평년 대비 **14.6% 증가↑** 전망
 - 2022년 6월 기준 356만 4천 마리(전년 대비 **4.8% 증가**) 전망
 - 2022년 12월 기준 354만 1천 마리(전년 대비 **3.7% 증가**) 전망



<한우 사육 마릿수 전망>

(단위 : 천 마리, %)

구분		2021년				2022년			
		3월	6월	9월	12월	3월	6월	9월	12월
전체	마릿수	3,204	3,399	3,451	3,415	3,378	3,564	3,595	3,541
	증감률	5.5	5.4	5.5	5.8	5.4	4.8	4.2	3.7
1세 미만	마릿수	971	988	999	1,008	1,009	1,022	1,027	1,024
	증감률	5.3	5.4	5.5	4.8	3.9	3.4	2.9	1.6
가임암소	마릿수	1,525	1,557	1,625	1,631	1,612	1,644	1,704	1,705
	증감률	4.7	5.1	5.2	5.4	5.7	5.6	4.9	4.5

2022년 도축 마릿수 전망

- 사육 마릿수 증가세 지속으로 전년 대비 **7.4% 증가↑**, 평년 대비 **12.7% 증가↑** 전망
 - 2022년 도축 마릿수 : 85~86만 마리 수준 전망
 - 2분기 19만 6천 마리(전년 대비 **10.4% 증가**)
 - 3분기 이후 21만~24만 마리 내외(전년 대비 **4~12% 증가**)
- 도축 대기 물량 증가로 도축 마릿수 증가 전망(사료가격 및 암소 감축 사업에 따라 도축 물량 변경 가능성 있음)

<한우 도축 마릿수 전망>

(단위: 천 마리, %)

구분		한우 도축 마릿수				
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계
2022년(A)		204.0	196.3	241.1	211.5	852.9
2021년(B)		198.3	177.8	214.5	203.7	794.3
과거 불황기	2011	141.6	166.8	213.9	196.0	718.3
	2012	210.8	177.4	250.8	203.9	842.9
	2013	243.3	211.0	262.1	243.4	959.8
증감률(A/B)		2.9	10.4	12.4	3.8	7.4

2022년 가격 전망

- 한우 전체 평균 도매가격 전년 대비 하락 전망
 - 2022년 한우 전체 평균 도매가격 전년 대비 **하락** 전망
 - 2022년 평균 도매가격은 출하 대기 물량 증가로 전년 대비 **하락**할 것으로 예상
 - 일상회복에 따른 수요 감소는 하락폭을 확대할 가능성
 - 공급 과잉만 고려시 : 19,000~20,000원 대
 - 공급 과잉 및 일상회복 고려시 : 18,000~19,000원 대



<한우 도매가격 전망>

(단위 : 원/kg)

구분		한우 도매가격			
		1분기	2분기	3분기	4분기
2022년	수요지속	19,754	19,000 ~ 20,000	19,500 ~ 20,500	19,000 ~ 20,000
	수요감소		18,000 ~ 19,000	18,500 ~ 19,500	18,000 ~ 19,000
2021년		20,414	21,301	21,956	20,988
과거 불황기	2011	14,261	12,066	12,517	12,671
	2012	13,534	13,305	13,116	12,620
	2013	12,560	11,682	12,919	13,938

2022년 한우 수급 단계 : 경계

⇒ 미래 수급 안정을 위해 암소 감축 등 사육 규모 조절 사업 시행 필요

* 선제적 수급 관리를 위해 한우 수급 단계별(안정 → 주의 → 경계 → 심각) 기준을 설정해 수급 조절 대응 방안 제시

• 한우 수급 단계 개념

공급 감소	단계	공급 증가
통상적인 변동 폭 이내	안정	통상적인 변동 폭 이내, 생산비 이상의 가격을 유지
가까운 미래 소비자가격 상승 가능	주의	가까운 미래에 수급불균형 발생이 우려되는 상태
아주 가까운 미래 급진적 소비자가격 상승 우려	경계	아주 가까운 미래에 상당한 수급불균형 발생이 예측되는 상태
소비자가격이 급하게 상승하여 후생 급락	심각	수급불균형으로 농가의 소득손실 발생하는 단계

• 한우 수급조절 매뉴얼 기준

구분	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	'25
지표 1	안정	심각	심각	심각	경계	경계	관심	주의	주의	주의	주의	주의	경계	-	-	-
지표 2	안정	심각	심각	심각	심각	경계	주의	경계	주의	주의	주의	주의	경계	경계	심각	심각
지표 3	경계	심각	심각	심각	주의	관심	관심	경계	관심	주의	경계	주의	경계	경계	심각	경계

주 : (지표1) 도매가격-경영비 비율, (지표2) 도축 마릿수-도매가격 비율, (지표3) 사육 마릿수, 가임암소 마릿수, 도축 마릿수 관제

‘2022년 감사한우’ 한우할인판매행사 성황 총 매출 116억 8천만 원 올려



▲ (왼쪽부터)심판식 마장축산물시장 한우협동조합 조합장, 김삼주 전국한우협회장, 민경천 한우자조금관리위원회장이 개막식에 참여하여 포토행사 등을 진행했다.



‘2022년 가정의 달 감사한우’ 중앙회 청계광장 행사 스케치



▲ 행사 첫 날 이른 아침부터 행사장을 찾은 고객들로 줄이 늘어서 있다.

한우자조금이 주최하고 전국한우협회가 주관한 ‘2022 가정의 달 감사한우’ 한우할인판매행사가 5월 한 달 동안 전국 각지에서 개최되었다. 이번 행사는 전국 공통적으로 한우 20~50% 할인행사를 진행했으며, 2년 만에 사회적 거리두기 조치가 해제됨에 따라 부산 경남, 충북, 제주도 등 일부 지역에서는 한우숯불구이 축제도 함께 열렸다.

서울 청계광장에서 만나는 5월의 선물, 한우!

지난 5월 19일 오전 10시, 행사 시작 전부터 이미 청계광장은 ‘한우 축제’를 찾은 시민들로 활기를 띄었다. 행사를 앞두고 보도자료 및 맘카페, SNS 등을 통해 사전홍보가 진행된 만큼, 삼삼오오 모여서 행사장을 찾았다는 주부 고객들의 비율이 높았다. 5월 19일부터 21일 토요일까지 3일간 진행된 이번 행사는 등심, 안심, 채끝 등의 구이류와 우둔, 설도, 목심, 앞다리, 양지 등의 국거리와 불고기를 1등급부터 1++등급까지 최대 50% 할인된 가격으로 판매했다. 점심시간을 이용해서 행사장을 주변 직장인 소비자들이 합세하며 한우고기 쇼핑과 더불어 포토존, SNS 이벤트 등에도 적극참여하며, 다양한 세대가 ‘한우’로 하나되는 모습을 볼 수 있었다.

한편 이번 2022년 가정의 달 맞이 한우할인판매행사는 전국의 대형마트와 중앙회, 지역행사 합산 전국 총 매출 116억 8천여만 원을 기록하며 성황리에 마무리되었다. 📺



▲ ‘서울시 결식계층’을 위한 한우 밀키트 나눔 전달식 및 다양한 이벤트가 진행되었다.

전국 ‘한우 할인판매행사’ 성료

제주도 제주시 4.29~5.1
서귀포시 5.6~5.8



울산광역시 5.3~5.4



부산광역시·경상남도 5.4~5.8



전라북도 5.6~5.8



강원도 5.20~5.22



충청북도 5.27~5.29



‘2022년 한우자조금 사업 및 예산’ 승인 이유식 지원 및 중장비 교육 등 8개 신규 사업 편성

지난 5월 16일 한우자조금의 2022년 사업과 예산이 농림축산식품부로부터 승인을 받았다. 2022년 한우자조금은 ‘**생산자 단체의 자율적 수급조절 및 가격안정을 통한 한우산업 발전 도모**’를 방향으로 잡고 선제적 수급

안정 및 소비·유통 관련 시장 모니터링에 중점 투자하기로 했다. 축산자조금 사업지침 개정(2022. 4월)에 따라 사업을 재분류하고 보조금 매칭 기준을 조정하였다.

2022년 한우자조금 세입·세출

세입	384억 4,547만 원	세출	384억 4,547만 원
정부지원금	93억 2,500만 원	소비홍보	104억 2,147만 원
농가거출금	175억 6,260만 원	유통구조	11억 7,079만 원
이월금	115억 5,787만 원	교육 및 정보제공	57억 5,372만 원
		조사연구	12억 8,345만 원
		수급안정	122억 3,210만 원
		운영관리	18억 1,595만 원
		기타비용	12억 4,019만 원
		예비비	45억 2,778만 원

이유식 지원 및 중장비 교육 등 8개 신규 사업 편성

농림축산식품부가 승인한 ‘2022년 한우자조금 사업계획 및 예산’에 따르면 한우자조금은 **올해 8개의 신규 사업을 추진**한다. 신규로 편성된 사업은 영유아 영양불균형 개선 등 사회적 공헌 사업으로 추진되는 ‘한우 이유식 지원 사업’을 비롯하여 퇴비부숙도 의무화로 수요가 늘어난 ‘축산 중장비 교육 지원’, ‘탄소중립 선도 한우농장 선정’ 등이다.

또한 중장기 한우 가격안정을 위해 수급조절 기능을 강화한다는 방침이다. 공급량 조절을 위한 **선제적 경산우**

비육지원사업 예산은 5천만 원에서 32억 원으로 대폭 확대됐다. 🐮



2022년 신규 사업 : 8개 사업

항목	사업명	'22년 예산(천 원)	사업내용
소비홍보	옥외광고 (한우생축차량 랩핑광고)	47,190	한우 생축 운반 전용차량에 랩핑광고 설치로 한우 이미지 제고
	지역사회공헌 (한우 이유식 지원)	250,000	이유식으로써 한우 우수성 홍보 위해 이유식용 한우 지원
교육 및 정보 제공	한우생산성전문교육 (축산 중장비 교육 지원)	28,000	퇴비부숙도 의무화로 수요가 늘어난 중장비 교육 지원
	한우농가 역량강화 교육 (유관기관 협력강화 교육)	26,360	자조금 집행 유관기관 임직원 역량강화 교육
	한우농가 교육 동영상 제작	120,000	한우 농가 교육 동영상 제작·배포(30회)
	탄소중립 선도 한우농장 선정	79,180	농가의 자발적 탄소절감 동참 유도를 위해 탄소절감을 실천한 농가 선정·시상
조사연구	한우모니터링제 운영 (축산업 및 기업분석)	100,000	축산 기업 동향 및 전망 분석 사업 본격 추진 전 시범운영
	한우정책연구소 (한우전문가자문위원회)	49,500	기존에 여러 사업에 분산되어 있던 전문가 회의를 통합·운영

2022년 주요 조정 내역

항목	주요내용	대상사업수(개)
① 사업 재분류	• 개정지침에 따라 사업 항목 재분류	26
② 수급안정	미경산우 • 현재 지원수준으로 조정 * 지원규모(15 → 20천 마리), 지원단가(300 → 200천 원), 행정비용(30 → 10천 원/마리) 조정	1
	수급안정 예비비 • 타 사업에서 절감된 예산은 수급안정예비비로 편성	1
③ 조사연구	• 축산업 및 기업분석 사업 반영	1
④ 사업명 변경	• 한우가격안정지원 → 유통사 판매지원	1
⑤ 기타	• 전년도 집행실적을 고려하여 한우정책연구소 예산 조정(△73,400천 원) • 예비비의 과도한 편성 방지를 위해 전년 수준으로 조정(△194,689천 원)	2

‘2021년 한우고기 소비유통 모니터링’ 결과 발표 소비자 한우고기 외식 지출비용 더 늘었다

한우자조금은 올해 1월부터 2개월간 일반 소비자 3천 명, 우리한우판매점·한우유명한곳 소속 소매판매점 400 개소를 대상으로 실시한 ‘2021년 한우고기 소비유통 모니터링’ 결과를 발표했다.

육류 구입 시 ‘가격’이 가장 중요

주요 조사결과를 살펴보면, 가구소비자는 육류 구입 시 전년 대비 ‘가격’ 요인 중요도가 상승한 것으로 나타났는데 이는 최근 대부분의 육류 가격이 큰 폭으로 상승한 영향으로 추정된다.

가격 외에 원산지(+2.9%p), 등급(+3.9%p), 안전성(+1.5%p) 등 제품의 신뢰도와 관련된 요인들의 중요도가 증가하였으며, 이와 같은 변화는 코로나19 장기화로 인해 건강과 안전에 대한 관심이 높아진 것에 기인하는 것으로 분석된다.

인터넷/TV홈쇼핑 구입율 지속적 상승

한우고기 구입장소는 대형할인점 정육코너(37.2%)가 전년과 동일하게 가장 높았으며, 특히 인터넷/TV홈쇼핑을 통한 구입은 전년대비 1.7%p 증가한 6.9%로 나타났는데, 전체 비율에서 차지하는 비중은 낮은 편이지만 지속적인 증가 추세를 보이고 있다.

1인당 평균 한우고기 외식 지출비용 61,269원

외식 시 한우고기 1인당(1회) 지출 비용은 전년 대비 9,117원 증가한 61,269원으로 한우가격 상승에 기인한 것으로 조사되었다. 또한 1인당 평균 한우고기 외식 섭취량은 코로나19 및 가격상승에도 불구하고 전년 대비 13g 증가한 333.6g으로 나타났다. 특히 ‘안전한 식품구매형’과 ‘식품구매 고관여형’ 소비자가 상대적으로

한우고기 평균 섭취량이 높았다. ‘안전한 식품 구매형’은 60대 고연령층에 성인자녀를 둔 고소득층이 주요 특성이었으며, ‘식품구매 고관여형’은 2인가구 및 초중등자녀를 둔 중간소득 수준의 40~50대 여성이 주요 특성이었다.

2022년 유통업계의 한우고기 구입량 전망을 조사한 결과, ‘비슷할 것’이라는 응답 비율이 46.5%, ‘증가할 것’ 25.0%, ‘감소할 것’ 28.5%로 조사되었다. ‘식육판매점’이 상대적으로 부정적으로, ‘일반음식점’은 상대적으로 긍정적으로 전망하였다.

만족도 한우고기 가장 높아

쇠고기별 특성(맛, 안정성 등)에 대한 만족도지수는 매년 한우고기가 가장 높게 유지되고 있으며, 2020년에 감소한 수치를 금년에 대부분 회복한 것으로 나타났다. 금번 모니터링을 통한 한우고기 소비·유통 트렌드 분석으로 한우산업 관계자 및 한우농가의 의사결정에 도움이 될 것으로 기대되며, 유관기관 및 정부의 정책 결정에 기초자료로 활용될 것으로 기대된다. 결과 보고서에 대한 자세한 내용은 한우자조금관리위원회 홈페이지 정보마당에서 확인할 수 있다. 📄



6.1 지방선거 전국한우협회 회원 당선자 눈길 협회 지회장, 지부장, 사무국장 출신 등 지도자 약진



강원 홍천군의원 용준순 강원 고성군의원 함형진 충북 보은군의원 성제홍 전남 고흥군의원 신건호 전남 함평군의원 김영인 경북 영양군의원 장수상



전북 남원시의원 김한수 전북 남원시의원 소태수 전북 남원시의원 전평기 울산 울주군의원 이상우 경남 김해시의원 김동관 전남 고흥군의원 고 건



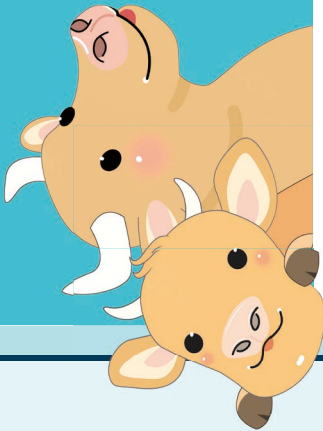
경남 거창군의원 최준규 경남도의원 예상원 경남 의령군의원 김창호 경남 함안군수 조근제



지난 6월 1일 치러진 ‘제8회 전국동시지방선거’에서 전국한우협회 회원 등 한우인들의 당선이 확인되며 향후 대한민국 농업농촌의 역군으로서의 활약이 기대되고 있다. 전국한우협회 회원가운데 현재 확인된 2022년 제8회 지방선거 당선인은 ▲강원 홍천군의원 용준순(前사무국장) ▲강원 고성군의원 함형진(前사무국장) ▲충북 보은군의원 성제홍(現지부장) ▲전남 고흥군의원 신건호(前지회장) ▲전남 함평군의원 김영인(前지부장) ▲경북 영양군의원 장수상(現지부장) ▲전북 남원시 김한수 시의원 ▲전북 남원시 소태수 시의원 ▲전북 남원시 전평기 시의원 ▲울산 울주군의원 이상우(일반회원)

▲경남 김해시의원 김동관 ▲전남 고흥군의원 고 건(일반회원) ▲경남 거창군의원 최준규(前사무국장) ▲경남도의원 예상원(일반회원) ▲경남 의령군의원 김창호(일반회원) ▲경남 함안군수 조근제(일반회원) 등이다. 김삼주 전국한우협회장은 “한우인들의 당선을 축하하며 앞으로도 많은 지도자 및 회원들이 지방의회와 국회로 진출해 협회와 함께 한우농가의 권익보호와 한우산업 발전에 일익할 수 있도록 노력하겠다”며 “앞으로도 많은 지도자 및 회원들이 지방의회와 국회로 진출해 협회와 함께 한우농가의 권익보호와 한우산업 발전에 일익할 수 있도록 노력하겠다”고 전했다. 📄

우수한 수입건초 고르는 법은? 사료값 상승, 조사료 상대적 가치 계산법으로 대비



- ✓ 기준에 부합하는 우수한 수입건초 골라야
- ✓ 인터넛으로 상대적 가치(RFV) 직접 계산 가능

GMD컨설팅 김종하 상무

최근 '수입 조사료 및 국내산 조사료의 품질현상과 가격상승'이 한우 농가의 어려움을 가중시키고 있다. 조사료 수급이 불안정하고 조사료의 품질면에서 많은 편차가 예상되는 상황이다. 과거의 벼짚 위주의 육성기 사양관리에서 최근에는 다양한 수입 조사료를 이용하고 있는 요즘, 다양한 조사료를 제대로 평가하고 이용하는 것이 중요하다.

우수한 수입건초 고르는 법

- 건초의 초종이 무엇인지를 먼저 확인한다.
- 사료성분분석표를 확인하고, 사료가치가 높으면서 가격이 저렴한 것을 선택한다.
- 눈으로 보았을 때 줄기보다 엽이 많은 건초의 사료가치가 우수하다.
- 수입건초의 수분함량은 5% 내외로 잎의 탈락이 많지 않아야 한다.
- 건초의 보관상태(곰팡이 발생 여부 등)를 확인한다.
- 사료작물의 이삭 길이가 길게 자란 것은 수확시기가 늦은 것을 의미하므로 이삭길이가 짧은 것이 좋은 건초이다.
- 비를 맞은 건초는 품질이 떨어진다.
- 건초의 냄새를 맡았을 때, 쿼퀴한 냄새나 곰팡이 냄새가 없고 상큼한 풀냄새가 나는 것이 좋다.
- 손으로 잡았을 때 적절한 수분감이 있고 탄력이 느껴져야 한다.

조사료의 가치는 소가 얼마나 잘 섭취하느냐가 핵심

조사료의 상대적 가치 평가방법

상대적 가치(RFV) 계산식

QR코드를 클릭하시면
해당 사이트로 이동합니다.



섭취량은 조사료의 소화율에 의해 결정되는데, 소화율은 사료 내 가소화 성분의 함량은 NDF(Neutral Detergent Fiber) 및 ADF(Acid Detergent Fiber) 함량에 의해서 달라진다. 어떤 사료 내 ADF 또는 NDF의 함량이 높다는 것은 소화하기 쉬운 세포 내용물(전분, 당)보다는 상대적으로 소화가 어려운 세포벽물질(섬유질)이 높다는 것을 의미한다. 따라서 **사료 중의 NDF 또는 ADF의 함량으로 조사료의 섭취량 및 가소화 성분 함량을 추정할 수 있으며 그 추정치를 서로 비교함으로써 조사료의 상대적 가치를 평가할 수 있다.**

※ 건물 기준 NDF는 65%이하, ADF는 40% 이하의 조사료를 사용하는 것이 좋음

어떤 조사료를 구입하는 것이 가장 경제적인가?

조사료명	수분(%)	조단백질(%)	ADF(%)	NDF(%)	단가(원/kg)
알팔파 (건물)	10.89 (-)	16.07 (18.03)	31.90 (35.80)	43.70 (49.04)	2,600
티모시 목초 (건물)	12.20 (-)	8.25 (9.40)	33.19 (37.80)	56.02 (63.80)	3,000
연맥 목초 (건물)	9.64 (-)	4.91 (5.44)	36.28 (40.15)	57.26 (63.37)	2,500
페스큐 목초 (건물)	11.07 (-)	8.20 (9.22)	36.11 (40.61)	57.80 (65.00)	2,000

* 주1) 위 표의 조사료별 수치는 축산과학원 표준사료성분(2017년 기준)의 기준치이며, 단가는 인위적으로 선정
* 주2) 괄호안의 숫자는 건물 기준

표 1 상대적 가치(RFV) 계산 결과

조사료명	DMI(제충대비 %)	DDM(건물중 %)	RFV	단가	RFV 대비가격(원)
알팔파	2.7	64.0	136.3	2,600	21.4
티모시 목초	2.1	63.0	104.7	3,000	32.6
연맥 목초	2.1	60.6	98.5	2,500	28.1
페스큐 목초	2.1	60.8	97.8	2,000	23.0

* 주) RFV는 높을수록, RFV 대비가격은 낮을수록 우수함

원물 → 건물 변환 = 원물함량 / (100 - 수분함량) × 100
건물 섭취량(DMI)(제충대비 %) = 120 / NDF(건물 %)
가소화 건물(DDM)(건물중 %) = 88.9 - 0.779 × ADF(건물 %)
상대적 조사료 가치(RFV) = DMI × DDM / 1.29 또는 RFV = DMI × DDM × 0.775

도 가격이 지나치게 높으면 구입 우선순위가 달라질 수 있을 것이다. 상대적 가치(RFV)는 건초의 품질등급 기준으로 사용되는데, **일반적으로 100이상이면 양호**한 것으로 볼 수 있으며, 축산과학원에서 제공하는 한국표준사료성분표(2017년 기준)에 서 대략적인 성분함량이 확인가능하다. 조사료의 상대적 가치를 정확하게 평가하기 위해서는 농장의 조사료 샘플을 채취하여 분석해보아야 한다. 그러나 이러한 **조사료 분석을 농장차원에서 분석하기는 쉽지 않아 사료회사나 농, 축협 등에 의뢰하면 비교적 빨리 정확하게 분석을 대행할 수 있다.**

상대적 가치(RFV) 도출에 필요한 필수 입력값

RFV 도출 필수 입력값			
ADF	NDF	가격(원)	수분량(%)

※ TDN과 조단백(CP) 값 입력시, 그에 따른 가치도 추가로 도출 가능함.

● 한국표준사료 성분표(2017년) : 농사로(www.nongsaro.go.kr) > 농업기술 > 영농기술 > 한국표준사료 성분표 > 사료 검색



가정의 달에 더욱 빛을 발하는 한우의 기술

→ 한우자조금은 5월 내내 방송을 통해 지속적으로 가정의 달 최고의 선물은 한우임을 알렸다. 농구선수 출신 현주엽 부자가 선보이는 한우먹방을 통해 시청자들의 침샘을 자극하는 등 한우 소비를 유도했으며, 지난달에 이어 5월 한달 내내 SBS 인기 라디오프로그램을 통해 지속적으로 소비자와 친근하게 만나며 ‘한우의 기술’을 전파했다.

한우 하나면 부부에서 다시 연인으로!

KBS2 <생생정보> 5월 18일

이날 방송에서는 부부의 날을 맞아 한우명예홍보대사 김호윤 셰프에게 직접 요리를 배우러 온 신청자가 아내를 위해 한우로 나들이 요리 한 상을 만드는 모습이 전파를 탔다.

안심과 치맛살, 채소와 과일로 만든 한우모듬꼬치와 한우차돌박이말이를 비롯해 ‘나들이’하면 생각나는 메뉴인 ‘김밥’레시피도 공개됐다. 한우 부채살 육전을 이용해 만든 특별한 ‘네모 김밥’까지 남편이 정성스럽게 준비한 메뉴로 최고의 부부의 날 완성했다.



먹보스 현주엽 부자의 한우 체험기

KBS2 <자본주의학교> 5월 15, 22일

이날 방송에서는 ‘먹보스 현주엽’ 가족이 일일 한우체험이 담겼다. 소년 농부 한태웅 군의 축사를 방문한 현주엽 부자는 직접 축사 일을 돌보며 한우농가의 하루를 엿보는 시간을 가진 후, 기부를 위해 직접 판매할 한우선물세트 구성을 위해 한우 해체부터 생고기 먹방까지 펼쳤다. 판매하기 전 맛 검증은 필수! 영롱한 빛깔을 자랑하는 한우의 자태 앞에 현주엽 부자는 새우살, 업진살, 부채살 등 부위 이름도 척척 맞추며 특급 먹방을 선보였다. 뜨거운 성원에 해당 한우선물세트는 완판을 기록했다.



한우로 배 채우고 쓱쓱 클게요!

TV조선 <화요일은 밤이 좋아> 5월 17일

‘화요일은 밤이 좋아’의 ‘설운도 가요제’ 편에 우승 상품으로 한우선물세트가 등장하며 화제를 모았다. 대한민국 트롯계의 대들보 설운도의 히트곡으로 승부를 겨룬 이날 방송의 3라운드 우승상품으로 등장한 한우선물세트. 상품의 주인공인 트롯요정 김다현 양은 한우를 선물 받고 “한우 좋아”, “한우로 배 채우고 쓱쓱 클게요”라며 기뻐하는 모습을 보였다. 한편 이날 방송은 분당 최고 시청률 9%로 자체 최고 시청률을 갱신하며 지상파와 종편, 케이블을 포함해 화요일 예능 시청률 전체 1위를 차지했다.



황소 트로피보다 좋은 한우세트!

KBS2 <우리끼리 작전타임> 5월 22일

이날 방송에서는 형제 씨름 장사 문형석, 문준석 형제가 ‘미래의 씨름 꿈나무’ 어린이들을 만나 한우선물세트를 선물했다. 대결을 앞두고 형제 장사가 빛깔 좋고 마블링은 더 좋은 한우세트를 우승 상품으로 내걸며 경기장이 한층 더 달아오는 모습을 보였다. 이날 경기에서 승리를 차지한 선수들에게 한우선물세트를 건네며 “황소 트로피 대신 한우 트로피”, “한우 먹고 다음에는 진짜 장사가 될 수 있길 바란다”며 운동선수에게 더할 나위 없이 좋은 보양식임을 알렸다.





“4~5개월령에 거세를 하니 제한급여가 빨리 들어가서 등급이 한 단계 정도 높게 나오더라고요.”

작지만 강한 농가, 수한목장

“믿기지가 않았죠. 저희처럼 소규모 농가가 전국 단위의 쟁쟁한 농가들과 경쟁해서 한능평에서 입상했다는 게 너무 기뻐했습니다.”

겸손하게 소감을 이야기하지만, 수한목장은 춘천 지역에서 1990년부터 한우와 함께하며 여러 풍파를 넘어온 잔뼈가 굵은 한우농가다.

“군대를 전역하고 20대 초반이던 1990년에 지나가다 본 한 농가의 송아지가 너무 예뻐서 1마리를 구입한 것이 수한목장의 시작이었습니다. 비거세 사육에서 거세우로 바꾸고, 차츰 번식우도 구입해서 일관사육으로 전환해나가는 과정에서 여러 실패를 거듭하기도 했지만 포기하지 않고 교육과 실습을 병행하니 점차 좋은 성적을 거둘 수 있게 되었습니다.”

시행착오를 거치던 조수한 대표가 개량의 중요성에 대해 깨닫고 적극적으로 배우기 시작한 것은 2006년, 강원대학교 사회교육원을 다니면서부터다. 한우 사육에 있어서 개량이 얼마나 중요한지를 깨닫고 지금까지 쉼없이 16년간 개량에 매진하고 있다. 송아지 한 마리를 더 낳아서 파는 것에 연연하지 않고, 개량의 목적에 충실하게 도태를 진행했다. 그 결과 4년 전부터는 1++등급이 60% 이상, 2021년에는 73% 이상 나오고 있고, 2022년 목표는 80% 이상 1++등급을 목표로 하고 있다.

거세 시기 당기며 등급 높여

조수한 대표는 비육우 등급을 높이는 데는 4~5개월에 이른 거세를 하는 것으로 효과를 보았다고 말한다.

“소규모 농가의 희망이 되고 싶습니다.”

2021년 제24회
전국한우능력평가대회
대회추진협의회장상 수상
강원 춘천 수한목장 조수한 대표

→ 강원도 춘천시에 위치한 수한목장의 조수한 대표는 거세우 50두 내외를 포함하여 전체 사육 마릿수가 100두 미만인 중소규모 농가이지만 2021년 1++등급 73% 이상의 출하성적을 내고 있는 알짜배기 농가이기도 하다. 지난 24회 한능평에서 1++A등급, 도체중 513kg, 등심단면적 125cm², 근내지방도 93, 등지방두께 11mm, 육량지수 63.14점을 기록하며 대회추진협의회장상을 수상하는 쾌거를 이루기도 했다.





“많은 농가에서는 6~7개월령에 거세를 합니다. 저도 6~7개월에도 해보고, 12~13개월에도 거세를 해보았는데 이제는 4~5개월령에 거세를 하는 것으로 자리를 잡았습니다. 4~5개월령에 거세를 하니 제한급여가 빨리 들어가서 등급이 한 단계 정도 높게 나오더라고요.”
 상황에 맞게 개체를 분리해주는 것도 중요하다. 수한목장은 350평 정도의 작은 부지이지만 일정 거리를 두고 번식우 축사와 거세우 축사를 분리해 번식우의 발정기에 거세우들이 흥분해서 부딪쳐 다치는 일이 없도록 한다. 거세우 중에서도 큰 소와 작은 소를 분리해준다. 덩치가 작은 소들이 큰 소에 치여서 사료를 충분히 못

먹는 일이 없도록 해주기 위한 조 대표의 세심한 배려다.

아내와 팀플레이, 3~4개월령 송아지 관리가 중요

“소규모 농장의 경우 송아지 폐사율이 사육두수가 많은 농장보다 높아요. 송아지 설사병이나 호흡기 질병은 제때 발견해서 빨리 치료하면 완치될 수 있는데, 소규모 농장은 다른 농사나 일을 병행해서 치료 시기를 놓치는 경우가 많기 때문이죠. 저도 한우 축사를 지어주는 건축 일을 병행하고 있지만, 제가 다른 일을 할 때는 아내가 전담해서 농장을 보살핌니다.”
 아내 정소영 씨는 송아지가 태어나서부터 3~4달간을 가장 신경쓴다고 말한다.
 “송아지 때 질병이 완치되지 않으면 다 커서도 수송아지의 경우에는 증체량에도 차이가 있고, 암송아지의 임신과 발정에도 영향을 미칩니다. 송아지 관리가 농장 수익 관리의 핵심이라고 생각합니다.”

시내와 밀접한 축사지만 지역과 상생 도모

수한목장은 춘천 시내에 밀접한 지역에 위치해있기 때문에 지역사회와의 상생을 위해서도 주의를 기울이고 있다. 조수한 대표는 특히나 퇴비 부숙에 있어서는 전문가다.
 “춘천시에서 퇴비 부숙 관련 컨설팅과 지원을 해줘서 시작한 지 3년 정도가 지나니 이제 춘천 지역 농가들은 자발적으로 하는 것이 자리가 잡힌 것 같아요. 퇴비는 지역에서 필요로 하는 농가에게 나눠드리고 있는데, 냄새가 적고 가볍다고 좋아하시더라고요. 한 달에 두 번 춘천시에서 퇴비 부숙 컨설팅 직원들이 나오고,

그 외에도 제가 직접 장비를 다룰 수 있어서 중간중간 작업을 하다보니 퇴비 관련 민원을 받은 적은 거의 없습니다.”

지역사회와의 상생을 위해서 조수한 대표가 배려하고 있는 것은 또 하나 있다. 송아지 이유 시기를 두 달에 한 번 몰아서 하는 것이다.

“80일에 딱 맞춰서 젖을 떼려면 1년 내내 송아지 우는 소리가 들려야 해요. 두 달에 한 번씩 모아서 이유를 하니까 주변에서도 이해를 해주시죠.”

그 외에도 철저한 방역과 안개 분무 설치 등 상생을 위한 노력을 이어가고 있다.

수한목장 조수한 대표는 지역사회에서 사랑받는 한우농가로서 한우산업의 발전에 기여하고 싶다고 말한다. 그러기 위해서 자신의 자리에서 할 수 있는 것을 하며 상생의 미덕을 실천하겠다고 다짐을 밝혔다. 🌟

수한목장 조수한 대표의 사양관리



4~5개월령에 거세를 합니다.

4~5개월령에 한두 달 정도 거세를 빨리하니 이유 시기도 빨라지고, 제한급여가 빨리 들어가서 한 등급 정도 높은 성적을 받을 수 있었습니다.



임신한 어미소의 사료를 증량해주세요.

어미소가 임신 7~8개월 정도가 되면 개월수에 맞춰서 사료를 증량해줍니다. 분만 두 달 전부터는 어미소 상태를 유심히 살펴보고 영양분이 부족하지 않도록 개체에 맞게 사료를 증량해주는 것이 좋습니다.



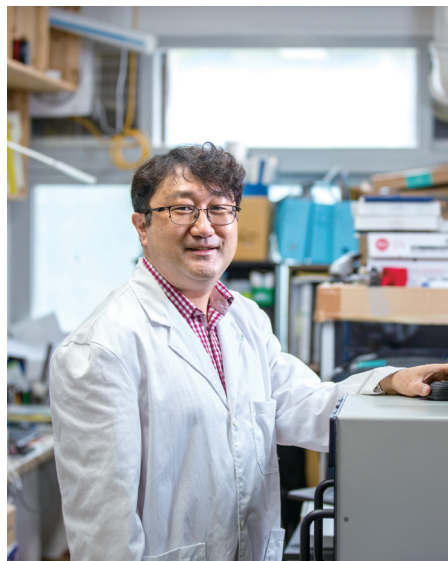
송아지가 초유를 빨리 먹을 수 있도록 도와주세요.

건강하게 태어난 송아지들은 알아서 빨리 일어나서 초유를 빨지만, 약하게 태어난 송아지들은 그렇지 못한 경우도 있습니다. 그럴 경우 분말초유를 먹여서 기운을 차려 빨리 어미젖을 빨 수 있도록 농장주가 도와주어야 합니다.



한우농가가 알아두어야 할 한우산업의 탄소배출에 관한 오해와 진실

강원대학교 동물생명과학대
박규현 교수



→ 지난 해부터 정부가 ‘2050 탄소중립 전략’을 발표하고, 탄소 줄이기에 매진하고 있는 상황에서 한우 분야가 필요 이상으로 환경적 측면에서 무분별하게 부정적 인식이 고착화되고 있는 현상을 타개하기 위해, 한우산업의 탄소배출에 관한 오해와 진실에 대해 현재 정부 탄소중립 위원회 전문위원, 농림축산식품부 저메탄사료보급 TF위원 등을 맡고 있는 축산 분야 환경전문가 강원대학교 동물생명과학대 박규현 교수에게 물었다.

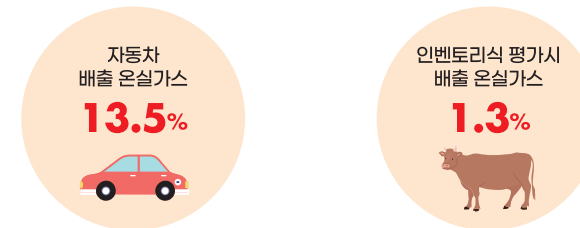


Q. 한우산업에서 이산화탄소가 배출되는 건 맞나요?

○ 한우를 키우다보면 이산화탄소가 배출되는 것은 맞습니다. 한우가 먹이를 소화하고, 퇴비를 처리하고, 축사를 관리하는 과정에서 분명 이산화탄소는 배출됩니다.

Q. 정말 한우산업에서 배출되는 온실가스가 자동차보다 더 많은 온실가스를 만드나요?

✗ 이 주장은 전혀 사실과 다릅니다. 이 주장은 온실가스 배출의 기준을 ‘전과정 평가’를 통해 계산하기 때문에 발생하는 오류입니다. 즉, 사료 공장의 온실가스, 농지를 개간하는 과정에서 나오는 온실가스, 폐기물 처리, 포장부터 판매, 소비에 이르기까지 전과정을 포함해서 축산업에서 나오는 온실가스로 치부하는 것입니다. 하지만 자동차의 경우에는 ‘연료의 양’만으로 계산하다보니, 형평성에 맞지 않습니다. 실제 국제적 기준에 맞춰 산업별로 배출되는 온실가스를 측정하는 ‘인벤토리식 평가’시 한우 사육을 통해 배출되는 온실가스는 1.3%에 불과합니다.



Q. 전과정 평가시 배출되는 온실가스가 50% 이상이라면, 한우산업의 전후방사업이 부정적 영향을 미치고 있는 것은 맞나요?

✗ 아닙니다. 전체 산업의 50% 이상의 온실가스가 배출된다는 것은 오히려 그만큼 축산은 여러 산업과 연계되어 있는 무엇보다도 중요한 산업임을 뜻합니다. 축산업이 사라지면 다른 산업에 큰 피해를 끼치게 됩니다. 비료사업 및 유기질 퇴비공장, 배합사료, 사육, 도축업, 육가공업에 이르기까지 흔들리게 됩니다.

Q. 한우산업이 사라지면 온실가스가 줄어들고, 환경이 좋아지나요?

✗ 한우산업에 대한 가장 큰 오해입니다. 한우가 사라지면 추가적인 온실가스 발생과 영양 자원 낭비를 초래해 추가적인 온실가스를 발생하게 됩니다. 한우 사육시 다양한 경농부산물, 식품제조, 가공부산물을 섭취하는데 이러한 부산물을 섭취하지 않으면 부산물은 소각, 매립처리로 인해 활용 가능한 자원의 폐기 및 더 많은 온실가스 발생을 초래하게 됩니다. 한우에 대한 편견은 버리라고 자신있게 말씀하셔도 됩니다. 환경과 한우산업은 함께 가는 동반자입니다. 🌱

한우자조금에서 진행중인 ‘탄소중립 관련 사업’은?

사업명	사업 목적
탄소중립 선도 한우농장 선정	• 한우농가의 자발적 탄소 절감 동참 유도를 위해 탄소 절감을 실천한 농가를 선정하고 시상
한우농장 나무심기 캠페인	• 전국 한우농장의 친환경 이미지 제고 및 지속가능한 저탄소 녹색 성장 • 농가당 나무 구입비 : 1:1 매칭으로 최대 100만 원까지 지원

트렌드 살펴보기

이색 소액투자 소 재테크(뱅크우)& 뮤직 재테크(뮤직카우)

→ 주식이나 부동산, 암호화폐와 같은 고전적인 재테크 말고도, 소액으로 즐겁게 할 수 있는 색다른 재테크는 없을까? 최근 개인이 혼자 투자하기 힘든 고가의 자산을 지분 형태로 쪼개서 여러 투자자가 공동으로 투자하는 방식이 새로운 재테크 트렌드로 떠오르고 있다.



우리 한우에 투자하자! 한우 재테크(뱅크우)

최소 투자 금액 4,000원! 평균 수익률 19.7%! 최근 이색 소액 투자로 각광받고 있는 투자처는 바로 ‘소(牛)’다. 한우 자산플랫폼 ‘뱅크우’는 한우농가와 소비자를 투자로 연결한다. 6개월령 송아지를 투자자들이 공동구매하면 한우 농가가 키워 경매로 넘겨 한우를 키우는데 드는 비용을 제외한 수익을 지분에 따라 분배하는 구조다. 소비자들은 내 소가 자라는 모습을 사진으로 볼 수도 있고 건강상태와 검진내역도 확인할 수 있다. 또 출하과정도 실시간 확인할 수 있고 경매 후 최종 수익률과 수익금을 확인하게 된다. 한우 재테크는 수익률이 높아 인기 있는 재테크로 급부상하고 있다.

작사, 작곡을 하지 않아도 저작권이? 뮤직 재테크(뮤직카우)

직접 작사, 작곡을 하지 않아도 내가 좋아하는 음악을 통해 저작권 수익을 올릴 수 있는 뮤직 재테크도 있다. 뮤직카우는 특정 곡에 대한 저작권료 분배 청구권을 투자자들이 지분처럼 보유하며 거래하는 플랫폼이다. 해당 노래에서 음원수익이 발생하면 지분대로 배당되고, 배당 수익 및 지분도 거래할 수 있다. 이러한 음악 저작권에 대한 관심이 높아지면서 뮤직카우는 2018년 출범 이후 2021년 10월 기준 누적 투자 회원 80만 명, 거래액 2,800억 원을 돌파하기도 했다. 지난 달 4월부터는 금융위가 뮤직카우의 저작권료 분배 청구권을 ‘증권’으로 규정하면서 공식적으로 제도권 안으로 진입하고 있다. 📈



사료값 절감 위한 기술 보급 확대 농진청, 사료값 아끼는 ‘섬유질배합사료(TMR) 제조 기술’ 교육

→ 세계 곡물가격이 가파르게 상승하면서 국내 사료가격도 오름세를 보여 축산농가의 고민이 깊다. 이러한 가운데 농가에서 사료비를 줄일 수 있는 방법에 관심이 모아지고 있다. 농촌진흥청은 한우농가의 사료비 절감을 위해 농식품 부산물을 이용한 ‘자가 섬유질배합사료(TMR) 제조 기술’을 확대 보급한다고 밝혔다.

‘자가 TMR 제조 기술’이란?

국립축산과학원에서 개발한 ‘한우 사양표준 사료배합 프로그램’을 활용해 사료 섞는 비율을 농가 스스로 작성하는 기술이다. 이를 활용하면 농가에서도 저렴한 농식품 부산물을 원료사료로 이용할 수 있어 사료 구입비용을 줄일 수 있다.

국립축산과학원은 올해 6월과 7월 전국한우협회와 공동으로 ‘농가 맞춤형 사료배합 프로그램 기술 교육’을 추진한다.

이번 교육은 반추가축 영양학, 사료배합 프로그램 관련 기초 이론 수업과 프로그램을 이용해 사료배합비를 구성해보는 전산 실습으로 짜여진다.

온라인으로도 교육영상을 볼 수 있어요!

교육에 직접 참여하기 어려운 농가는 국립축산과학원 누리집에서 ‘한우 사양표준 사료배합 프로그램’을 내려받아 교육 영상을 보고 기술을 배울 수 있다.

섬유질배합사료(TMR)는 조사료와 농후사료를 잘 섞어 먹이는 방식으로 미강이나 껌묵, 버섯부산물, 비지, 맥주박 등의 농식품부산물을 함께 섞어 먹이면 사료비를 10~20% 정도 줄일 수 있다.

하지만 소의 성장단계별로 필요한 영양소가 다르고 부산물마다 영양소 함량이 다르기 때문에 적절한 가이드라인이 필요하므로 영상을 통해 한우 사양표준프로그램을 확인할 수 있다.

자세한 문의는 농촌진흥청 동물영양생리과(063-238-7458)로 하면 된다. 📞

<한우 사양표준프로그램>
교육 영상 바로가기





사육 마릿수 역대 최고 수준

2022년 5월 한우 현황

한우가격 및 출하 동향

구분		2019년	2020년	2021년	2020년	2021년		2022년
					5월	5월	4월	5월
도축두수(두)		765,328	762,746	794,234	58,098	54,345	68,171	67,373
경매두수(두)		403,449	410,849	429,890	30,660	27,998	38,584	37,544
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,965	17,772	21,169	20,608	21,247	19,312	19,503
	거세	19,116	21,241	22,667	22,582	23,475	21,554	21,947
	비거세	13,439	13,386	13,939	13,905	13,452	12,579	12,723
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소	5,645	6,103	6,455	6,015	6,379	5,600	5,521
	송아지	암	2,830	3,415	3,629	3,778	2,868	2,907
		수	3,434	4,268	4,550	4,785	4,001	4,208
소매가격 (1등급/kg)	등심	83,250	97,830	102,980	93,810	100,810	107,590	106,640
	양지	55,820	60,140	62,980	59,130	63,720	64,430	60,770
	설도	43,420	47,330	49,500	47,360	49,700	51,500	45,370

* 전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

* 기준일 : 2022년 5월 1일~5월 31일

한우 사육현황 및 한우농장 현황

총 한우 두수	총 암소 두수	총 가임암소 두수(15개월령 이상)	총 한우농장 수
3,455,874두	2,209,090두	1,613,406두	89,242호

* 기준일 : 2022년 5월 말일

<출처 : 농림축산식품부 이력지원실>

수소(거세 포함) 출하대기두수

구분	3월		4월
	출하대기 두수	실제출하 두수	출하대기 두수
두수(도축비율)	154,855	35,398(22.8%)	179,112

* 출하대기두수 : 전월 기준 27개월령 이상 수소

* 실제출하두수 : 전월 출하대기두수와 해당월 28개월령 이상 수소 두수의 차이

한우 사육 마릿수 전망

(단위 : 천 마리, %)

• 2022년 한우 사육 마릿수 전년 대비 3.7%, 평년 대비 14.6% 증가 전망

☑ 2022년 6월 한우 사육 마릿수 : 356만 4천 마리
(전년 대비 4.8% 증가) 전망
→ 가임암소 164만 4천 마리(5.6% 증가),
1세 미만 102만 2천 마리(3.4% 증가))

☑ 2022년 12월 한우 사육 마릿수 : 354만 1천 마리
(전년 대비 3.7% 증가) 전망
→ 가임암소 170만 5천 마리(4.5% 증가),
1세 미만 102만 4천 마리(1.6% 증가)

구분		2021년				2022년			
		3월	6월	9월	12월	3월	6월	9월	12월
전체	마릿수	3,204	3,399	3,416	3,385	3,378	3,564	3,595	3,541
	증감률	5.5	5.4	5.5	4.9	5.4	4.8	4.2	3.7
1세 미만	마릿수	971	988	999	978	1,009	1,022	1,027	1,024
	증감률	5.3	5.4	5.5	1.6	3.9	3.4	2.9	1.6
가임암소	마릿수	1,525	1,557	1,625	1,631	1,612	1,644	1,704	1,705
	증감률	4.7	5.1	5.2	5.4	5.7	5.6	4.9	4.5

<출처 : 통계청, 축산물품질평가원, 농업관측본부 전망치>



한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!



소식지 주소를 스마트폰
또는 PC 주소창에 입력
hanwoonews.com



스마트폰 카메라로
큐알코드 촬영하기



네이버 검색창에서
'한우자조금 웹진' 검색



한우자조금 홈페이지에서
소식지 배너 클릭
www.hanwooboard.or.kr

독자 Review

<한우자조금>에 보내 주신 독자의 소리

<牛라차차 한우농가> 한우농장을 직접 운영하시는 분들의 사양관리법을 보면서 더욱 관심을 가지고 돌봐야겠다는 반응을 합니다. 병이 들었을 때 증상에 따라 어떤 처치를 하셨는지도 직접적인 사례를 듣고 싶습니다. 피땀을 흘릴 때, 갑자기 사료를 안 먹을 때 등의 해결방안이 있는지도 여쭙봐 주시면 한 수 배울 수 있을 것 같습니다. 김종섭(전북 남원)

<정보 플러스> 예전에 주변 농가에서 사온 소 한 마리에 버짐이 있었는데 그 소가 있었던 칸에는 늘 버짐이 생겨서 이상하게 생각했습니다. 아내가 직접 처치를 하곤 했는데 사람에게도 옮길 수 있다는 걸 처음 알았어요. 다행히 옮진 않았지만, 버짐의 원인과 소독 치료 방법을 배우게 되어 천만다행이라고 생각했습니다. 최원근(청주 상당구)

<한이슈> 에버랜드 '스프링 온 스폰' 축제에 참여한 모습을 기사로 보니 한우자조금이 열심히 홍보하고 있는 것 같아서 흐뭇합니다. 우리 한우 캐릭터가 우뚝 서서 이벤트 손님도 맞이하는 모습 보니 미소가 지어집니다. 앞으로도 다양한 행사를 기획할 예정이라니 많은 분들이 관심가졌으면 좋겠습니다. 김영휘(전남 여수)

참여 방법

<한우자조금>을 읽고 가장 인상 깊었던 기사의 리뷰를 남겨 주세요. 한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



한우 선물세트
1명



안마기
1명



한우 기념품 세트
3명



온누리상품권 2만 원
3명

응 모 기 간 2022년 6월 30일(목)까지

당첨자 발표 2022년 7월 초 소식지에 발표합니다.

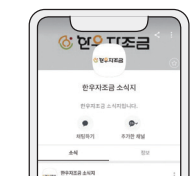
※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

지난호 당첨자

한우 선물세트	한우 기념품 세트	온누리상품권 2만 원
김종섭	김영휘 고용득 남성희	최지현 가람농장 조항원
안마기 최원근		작작작 작작작

카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!

한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다. 오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.



한우고기 소비촉진을 위한

한우 소비활성화 대 국민 아이디어 공모전

2022.6.10(금) ~ 6.30(목)

대한민국 국민 누구나

공모 주제 한우 소비촉진 및 홍보 방안

- 한우 소비촉진 및 소비확대를 위한 신규사업 제안
- SNS, 유튜브 등을 통한 한우 소비촉진 방안
- 온·오프라인 한우 판매 확대 방안
- 그 외 한우 홍보 아이디어 등 자유 제안

공모 일정

- 접수 기간 : 2022. 6. 10(금)~6. 30(목) 18:00
 - 심사 : 2022. 7. 5(화)
 - 결과 발표 : 2022. 7. 6(수)
- *세부일정은 변경될 수 있습니다.

지원 방법

- 공모전 제출서류를 작성하여 이메일 또는 핸드폰 문자로 제출
 - 이메일 주소 : hanwoo@hanwooboard.or.kr
 - 문자 : 010-8060-4292
- 제출서류
 - 참가신청서 및 동의서
 - 제안서 요약본(A4 1페이지)
 - 아이디어 제안서(A4 5페이지 이내)

시상내역 총 5인(팀) 선정

- 한우선물세트 증정

문의처

T. 02-522-3608

e-mail : hanwoo@hanwooboard.or.kr

한우자조금관리사무국 홍보마케팅부 공모전 담당자

자세한 내용 및 참가신청서는 한우자조금관리위원회 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)에서 확인하실 수 있습니다.

