

한우고기 유통동향 모니터링 조사보고 (2022년 상반기)



(사)한국육류유통수출협회

I. 조사 개요

□ 조사 목적

- 한우고기 유통단계별 유통정보를 신속하게 수집·분석하여 정부(유관기관 등)의 수급정책 수립 및 한우가격 안정에 기여
- 축산물 유통 단계별 전문기관의 협조를 통한 신속한 유통시장 동향 파악으로 유통 투명화 및 한우농가의 소득향상과 경영안정에 기여

□ 조사 내용 및 방법

- 축산물 공판장 : 농협경제지주 축산물도매분사에서 4개 공판장(음성, 부천, 고령, 나주)의 거래인별 경락현황 및 수요동향 의견 등을 조사
- 식육포장처리업체 : (사)한국육류유통수출협회에서 10개 회원사를 대상으로 부위별 생산량 및 판매량, 재고량, 가격, 시장 동향 등을 조사
- 대형마트 : 농협유통에서 농협 하나로마트 수도권 5개 점포(양재, 창동, 고양, 수원, 성남)를 기준으로 매입량, 판매량, 가격 등을 조사
- 식육판매장 : (사)축산기업중앙회에서 서울·수도권 지역 정육점 30개소를 대상으로 매입량, 판매량, 재고량, 가격 등을 조사
- 일반음식점 : (사)한국외식업중앙회에서 서울·수도권 지역 한우전문식당 20개소를 대상으로 매입량, 판매량, 재고량, 가격 등을 조사

□ 조사 기간

- 2022년 1월~6월 / 매월 2회(상·하반기) 조사대상별 조사
 - 조사기준일 : 상반기 1~15일 / 하반기 16~31일

II. 조사 내용

1. 한우 수급동향

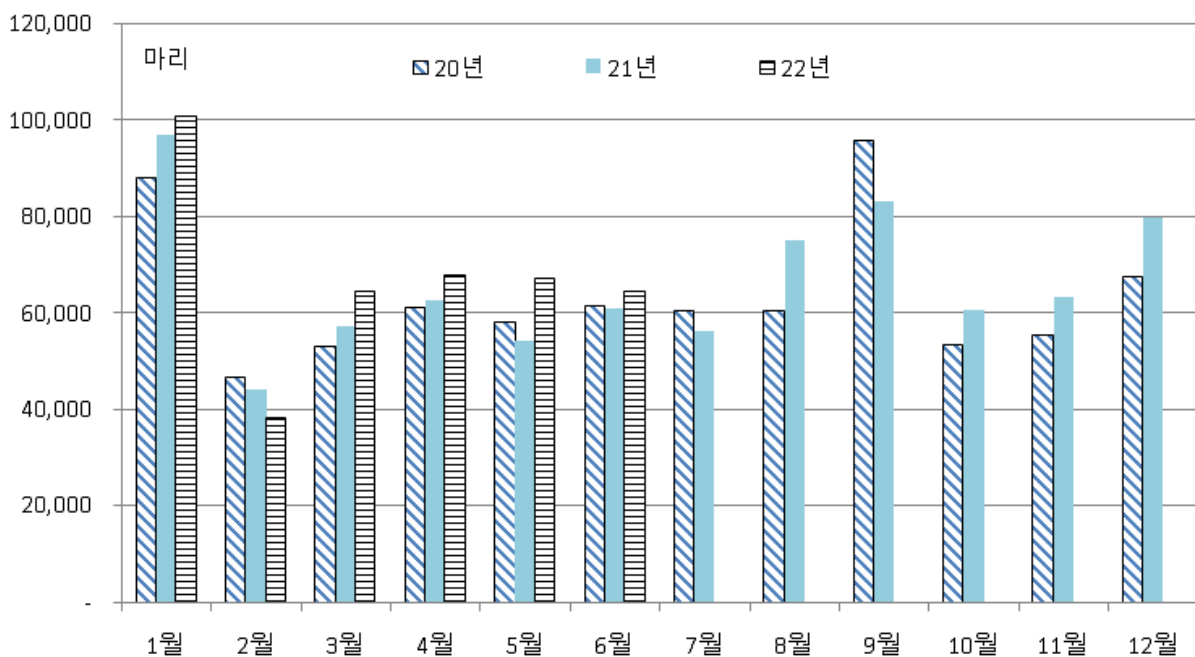
1) 도축 동향

○ ‘22년 상반기 등급판정 마릿수는 404,202마리로 전년 동기대비 28,099마리(7.5%) 증가하였는데, 2월만 감소를 보였고 나머지는 모두 증가.

- ‘21년은 설명절이 2월 중순경이었기 때문에 2월에 출하가 조금 많았음.

구분	등급판정 마릿수(마리)			대비(%)	
	‘20년(A)	‘21년(B)	‘22년(C)	C/A	C/B
1월	88,077	97,034	101,123	114.8	104.2
2월	46,847	44,179	38,287	81.7	86.7
3월	53,250	57,079	64,632	121.4	113.2
4월	61,425	62,517	68,170	111.0	109.0
5월	58,098	54,345	67,373	116.0	124.0
6월	61,568	60,949	64,617	105.0	106.0
누계	369,265	376,103	404,202	109.5	107.5

자료 : 축산물품질평가원



2) 도매시장 상장동향

○ ‘22년 상반기 상장 마릿수는 228,312마리로 전년 동기대비 26,081마리 (12.9%) 증가하였는데 고등급 증가폭이 저등급 보다 크게 나타났으며, 거세우 보다 암소 증가폭이 크게 나타남.

- 사료비 급상승에 따른 생산비 증가로 사육 의지가 하락하였고, 암소 감축사업으로 인한 암소 출하 증가 영향

구 분		상장 마릿수(마리)			대비(%)	
		‘20년(A)	‘21년(B)	‘22년(C)	C/A	C/B
1 ⁺⁺	암	7,546	7,688	10,284	136.3	133.8
	수(거세)	33,723	35,782	44,608	132.3	124.7
	소계	41,269	43,470	54,892	133.0	126.3
1 ⁺	암	15,315	15,799	18,258	119.2	115.6
	수(거세)	31,907	35,135	37,304	116.9	106.2
	소계	47,222	50,934	55,562	117.7	109.1
1	암	23,687	22,654	26,070	110.1	115.1
	수(거세)	27,243	26,008	27,546	101.1	105.9
	소계	50,930	48,662	53,616	105.3	110.2
2	암	29,650	27,257	30,666	103.4	112.5
	수(거세)	13,021	12,456	11,677	89.7	93.7
	소계	42,671	39,713	42,343	99.2	106.6
3	암	17,781	17,143	19,756	111.1	115.2
	수(거세)	1,912	1,789	1,602	83.8	89.5
	소계	19,693	18,932	21,358	108.5	112.8
합계	암	94,585	90,928	105,428	111.5	115.9
	수(거세)	107,988	111,303	122,884	113.8	110.4
	소계	202,573	202,231	228,312	112.7	112.9

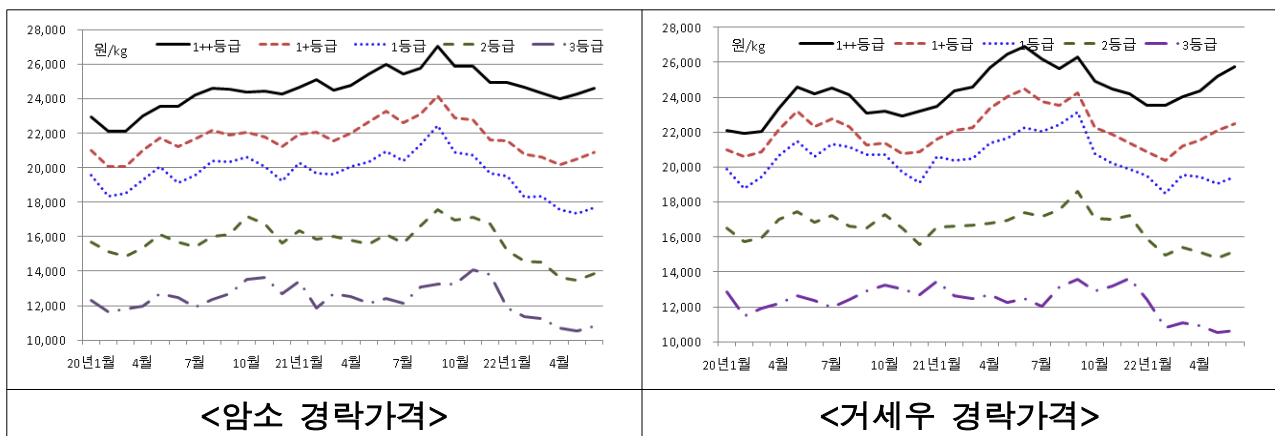
자료 : 축산물품질평가원. 합계에는 D등급 포함.

2. 한우 가격동향

- '22년 상반기 평균 경락가격은 19,621원/kg으로 전년대비 5.8% 하락하였는데 저등급으로 갈수록 하락폭이 크게 나타났으며, 거세우 보다 암소 가격 하락폭이 크게 나타남.

구 분		경락 가격(원/kg)			대비(%)	
		'20년(A)	'21년(B)	'22년(C)	C/A	C/B
1 ⁺⁺	암	22,982	25,071	24,484	106.5	97.7
	거세	22,963	25,035	24,315	105.9	97.1
	전체	22,966	25,041	24,342	106.0	97.2
1 ⁺	암	20,923	22,265	20,798	99.4	93.4
	거세	21,637	22,810	21,429	99.0	93.9
	전체	21,430	22,660	21,244	99.1	93.8
1	암	19,224	20,197	18,157	94.4	89.9
	거세	20,121	21,096	19,334	96.1	91.6
	전체	19,739	20,712	18,811	95.3	90.8
2	암	15,495	16,003	14,216	91.7	88.8
	거세	16,576	16,808	15,329	92.5	91.2
	전체	15,861	16,282	14,564	91.8	89.4
3	암	12,173	12,612	11,095	91.1	88.0
	거세	12,309	12,721	11,206	91.0	88.1
	전체	12,200	12,616	11,136	91.3	88.3
평균	암	17,471	18,473	16,999	97.3	92.0
	거세	21,057	22,472	21,473	102.0	95.6
	전체	19,526	20,831	19,621	100.5	94.2

자료 : 축산물품질평가원. 평균에는 D등급 가격 제외.



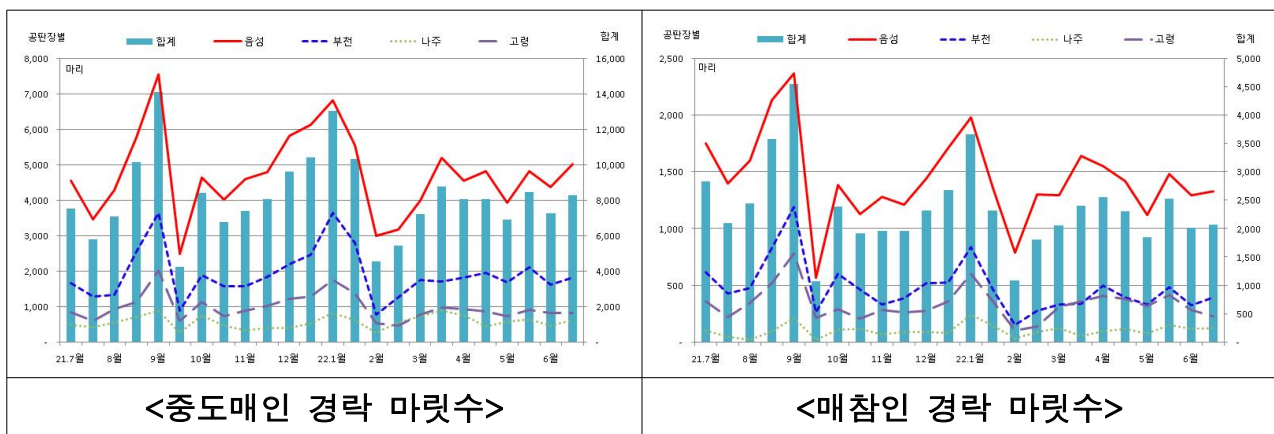
3. 유통단계별 조사

1) 4대 공판장

○ 거래인별 경락 마릿수

- '22년 상반기 중도매인 경락 마릿수는 96,365마리인데 음성 점유율이 57.3%로 가장 높았으며, 다음이 부천의 23.8%, 고령 11.3%, 나주 7.6%로 나타남.
- 매참인 경락 마릿수는 26,621마리인데 중도매인과 마찬가지로 음성이 62.1%로 가장 높았으며, 다음이 부천의 18.1%, 고령 14.7%, 나주 5.1%순이었음.

구 분		음성	부천	나주	고령	합계
중도매인	1월	12,373	6,432	1,442	3,116	23,363
	2월	6,156	2,025	812	983	9,976
	3월	9,194	3,443	1,614	1,740	15,991
	4월	9,350	3,757	1,200	1,805	16,112
	5월	8,736	3,798	1,201	1,645	15,380
	6월	9,400	3,440	1,083	1,620	15,543
	누계	55,209	22,895	7,352	10,909	96,365
매참인	1월	3,331	1,300	380	961	5,972
	2월	2,086	430	125	239	2,880
	3월	2,932	671	178	674	4,455
	4월	2,963	891	210	790	4,854
	5월	2,604	813	226	734	4,377
	6월	2,620	713	241	509	4,083
	누계	16,536	4,818	1,360	3,907	26,621



○ 공판장별 경락가격

- '21년 상반기 농협 4대 공판장 경락가격은 연중으로 갈수록 강세를 나타냈으나, '22년은 전반적으로 보합세를 보인 가운데 나주공판장만 약세였음.
- 전년 대비로는 나주공판장이 10.2% 하락하며 가장 큰폭의 하락을 보인 가운데, 부천과 음성, 고령공판장 순으로 하락세가 나타났음.

구분	'21년(A)				'22년(B)				대비(B/A)(%)			
	음성	부천	나주	고령	음성	부천	나주	고령	음성	부천	나주	고령
1월	21,066	20,333	19,156	21,029	21,079	19,605	18,218	21,066	100.1	96.4	95.1	100.2
2월	21,227	20,937	17,608	21,040	20,263	19,051	16,784	20,213	95.5	91.0	95.3	96.1
3월	21,181	20,911	17,672	21,577	20,713	19,555	16,174	21,080	97.8	93.5	91.5	97.7
4월	21,853	21,443	18,065	22,260	20,314	19,339	16,085	21,272	93.0	90.2	89.0	95.6
5월	22,191	21,723	18,282	23,385	20,696	19,395	15,217	21,730	93.3	89.3	83.2	92.9
6월	22,591	22,224	18,537	23,868	20,652	19,778	15,913	21,868	91.4	89.0	85.8	91.6
평균	21,671	21,163	18,395	22,006	20,661	19,497	16,514	21,255	95.3	92.1	89.8	96.6

자료 : 축산물품질평가원. 등외제외 가격임

○ 수요 동향

1월	- 전년 대비 설 성수기 기간이 빨라 도축 및 경매물량이 증가하였고, 경매물량이 증가하면서 한우경락가는 전년 대비 소폭 하락 - 설 성수기가 마무리 되어가며 경락두수와 한우경락가는 감소세를 보여 전년 동기 대비 감소
2월	- 설 성수기 이후 경매물량은 감소하며 평시수준을 보이고 있으며, 금년 한우경락가는 성수기가 끝남과 코로나 영향으로 수요가 감소하며, 경락가는 전년 대비 감소 - 성수기 이후 도축물량은 조금씩 증가하며 평시수준을 보이고 있으나, 코로나 영향으로 주문량이 감소하며 한우경락가는 하락세를 보임
3월	- 도축물량은 상승세를 유지하고 있으며, 한우경락가는 수요가 증가하면서 회복세를 보이고 있음 - 월말에 들어서며 코로나19의 영향으로 도축물량이 감소하면서 경매물량도 감소하여 한우경락가는 상승세를 보임

4월	- 도축물량이 회복세를 보이며 증가하였으며, 주문량이 증가하면서 한우 경락가는 상승세를 보이며 일정수준 이상을 유지하고 있음 - 도축물량이 증가를 보이고 있고 한우경락가의 지속적인 하락세로 낮은 시세가 형성되고 있으나, 거리두기 완화로 한우경락가는 회복할 것으로 전망
5월	- 도축물량이 하락세를 보이고 있으며 전년 대비 도축물량은 감소할 것으로 전망. 한우 경락가는 전년 대비 하락하였으나, 일정수준 이상을 유지할 것으로 보임 - 도축물량이 회복세를 보이며 전년 대비 증가하고 있고 수요가 증가하면서 금년 한우 경락가는 전년 대비 하락하였으나 일정수준 이상을 보이며 높은 경락가를 보임
6월	- 6월초에 도축물량이 감소하며 적은 도축물량을 보였으나 점차 도축물량이 회복세를 보이며 높은 도축물량을 유지하고 있으며, 한우경락가는 전년 대비 감소하였으나 일정수준 이상을 유지하며 높은 경락가를 보임 - 높은 수요로 도축물량은 상승세를 보이고 있으며, 경락가는 일정수준 이상을 유지하고 있으나 이후 수요의 감소로 도축물량은 감소할 것으로 보이며 한우경락가는 유지할 것으로 전망

2) 식육포장처리업

□ 한우 가공마릿수

- 상반기 전체 등급판정마릿수는 404,202마리이고, 해당 기간 가공업체 10개소의 가공실적은 24,415마리로 '21년 하반기 대비 2,281마리(8.5%) 감소하였다.
 - 점유율은 약 6.0%로 '21년 하반기 점유율 대비 0.3% 감소하였음.
- 가공실적은 농가에서 생축을 구매하여 도축을 실시한 비율이 약 67.0%로 하반기 대비 2.8% 감소하였고, 지육을 구매하여 가공한 비율은 33.0%로 증가를 보였음.

(단위 : 마리)

구 분	도축 마릿수	지육구입	계
1월	3,714	1,511	5,225
2월	1,796	1,097	2,893
3월	2,787	1,331	4,118
4월	2,805	1,331	4,136
5월	2,756	1,331	4,087
6월	2,500	1,456	3,956
누계	16,358	8,057	24,415

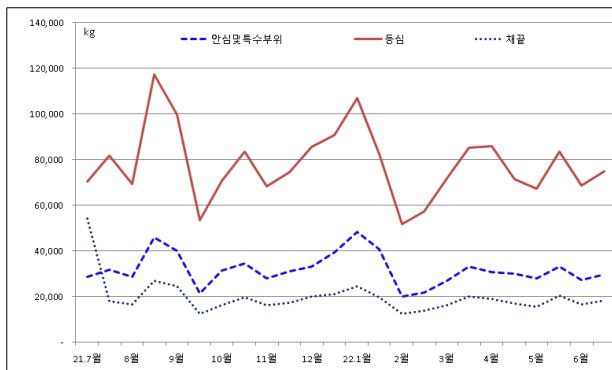
□ 부위별 수급 및 판매가격

○ 생산 매입현황

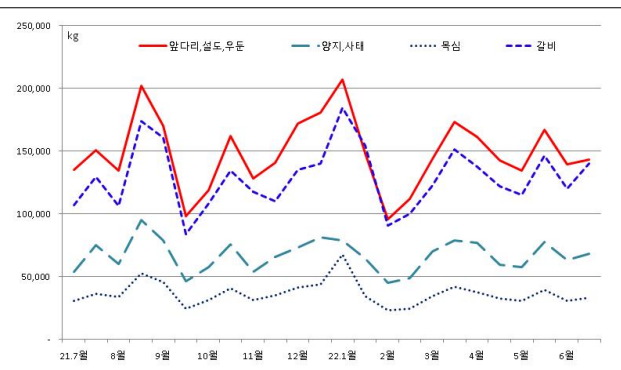
- 상반기 전체 생산 매입량은 6,056톤으로 '21년 하반기 대비 126.9톤(2.1%) 감소하였음.
- 구이류가 1,489톤으로 하반기 대비 132.7톤(8.2%) 감소하였으며, 정육류가 2,982톤으로 72.7톤(2.4%) 감소하였고 갈비는 1,585톤으로 78.5톤(5.2%) 증가를 나타냈음.
- 1월은 설명절 수요 준비로 생산이 늘어났으나 2월은 생산 감소로 큰폭 감소, 이후 3월부터는 변화가 크게 나타나지 않았음.

(단위 : kg)

구분	구이류			정육류			갈비	합계
	안심 및 특수부위	등심	채끝	앞다리, 설도, 우둔	양지 사태	목심		
1월	89,044	189,407	43,991	354,878	142,668	101,587	338,809	1,260,384
2월	41,675	109,223	26,319	207,444	93,289	47,812	190,596	716,358
3월	59,894	157,139	36,228	316,883	149,117	75,865	274,319	1,069,445
4월	60,781	157,124	35,829	303,566	136,258	69,864	259,322	1,022,744
5월	60,773	150,880	35,959	301,063	134,986	69,380	261,674	1,014,715
6월	56,691	143,449	34,940	282,546	130,851	63,795	260,422	972,694
누계	368,858	907,222	213,266	1,766,380	787,169	428,303	1,585,142	6,056,340



<구이류 생산매입량>



<정육류 및 갈비 생산매입량>

○ 판매현황

- 온라인 판매

- 상반기 판매량은 570.2톤으로 전년 하반기 대비 229.2톤(28.7%) 감소하였는데, 외부활동 증가에 따른 가정소비 감소영향으로 보임
- 구이류가 64.7톤(28.0%) 감소하였고, 정육류는 124.7톤(31.3%) 감소, 갈비도 39.7톤(23.3%) 감소하였음.
- 설명절 및 가정의달 소비특수가 종료된 2월과 5~6월은 판매량이 크게 감소를 보임.
- 품목별 판매점유율은 구이류가 29.2%로 하반기 대비 0.3% 증가, 정육류는 47.9%로 1.9% 감소, 갈비는 22.9%로 1.6% 증가하였음.

(단위 : kg)

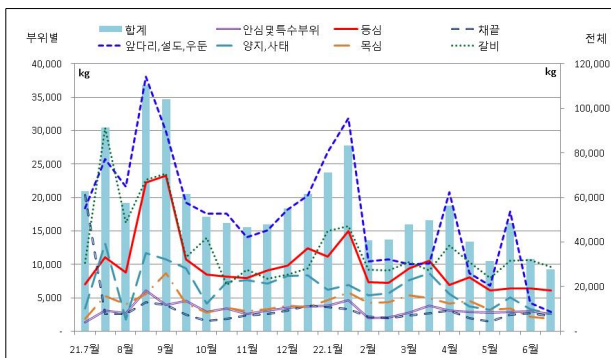
구분	구이류			정육류			갈비	합계
	안심 및 특수부위	등심	채끝	앞다리, 설도, 우둔	양지 사태	목심		
1월	8,444	26,100	6,857	58,669	13,126	10,400	30,736	154,332
2월	3,976	14,546	4,043	21,201	11,042	8,576	18,301	81,685
3월	6,572	19,884	5,032	20,142	16,285	10,340	19,419	97,674
4월	5,917	14,973	5,022	29,448	9,329	8,601	23,207	96,497
5월	5,601	12,414	3,899	24,612	8,189	6,581	18,540	79,836
6월	5,597	12,447	4,963	7,099	5,802	4,012	20,238	60,158
누계	36,107	100,364	29,816	161,171	63,773	48,510	130,441	570,182

- 오프라인 판매

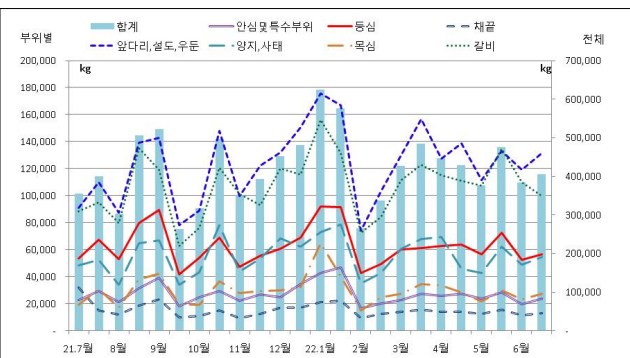
- 상반기 판매량은 5,234.3톤으로 전년 하반기 대비 391.6톤(8.1%) 증가하였는데, 거리두기 완화에 따라 외부활동이 증가하여 외식소비가 늘어난 영향으로 보임.
- 구이류가 3.8톤(0.3%) 증가하였고, 정육류는 237.4톤(10.0%) 증가, 갈비도 150.4톤(12.5%) 증가하였음.
- 온라인 판매와 마찬가지로 설명절 및 가정의달 소비특수가 종료된 2월과 6월은 판매량이 크게 감소를 보임.
- 품목별 판매점유율은 구이류가 24.1%로 하반기 대비 1.8% 감소, 정육류는 50.0%로 0.8% 증가, 갈비는 25.9%로 1.0% 증가하였음.

(단위 : kg)

구분	구이류			정육류			갈비	합계
	안심 및 특수부위	등심	채끝	앞다리, 설도, 우둔	양지 사태	목심		
1월	89,480	183,270	43,010	342,330	151,608	104,893	287,532	1,202,123
2월	36,749	92,340	21,789	177,262	77,605	40,078	156,849	602,672
3월	49,996	121,276	29,238	286,769	128,263	61,477	234,321	911,340
4월	53,068	126,395	27,887	266,131	114,904	61,742	225,997	876,124
5월	52,043	129,410	27,701	244,776	105,033	51,275	242,193	852,431
6월	42,979	108,740	24,172	250,787	103,201	50,165	209,594	789,638
누계	324,315	761,431	173,797	1,568,055	680,614	369,630	1,356,486	5,234,328



<온라인 판매량>



<오프라인 판매량>

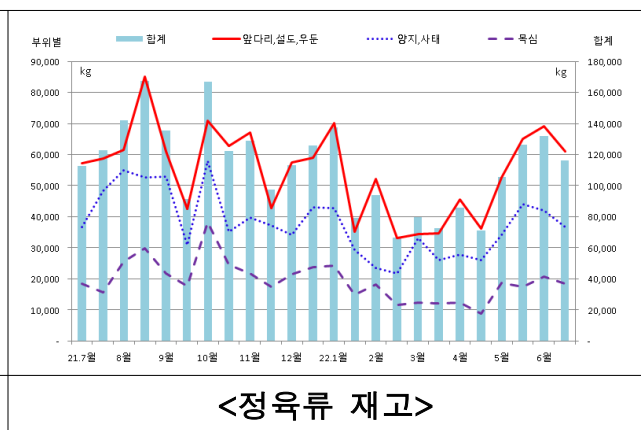
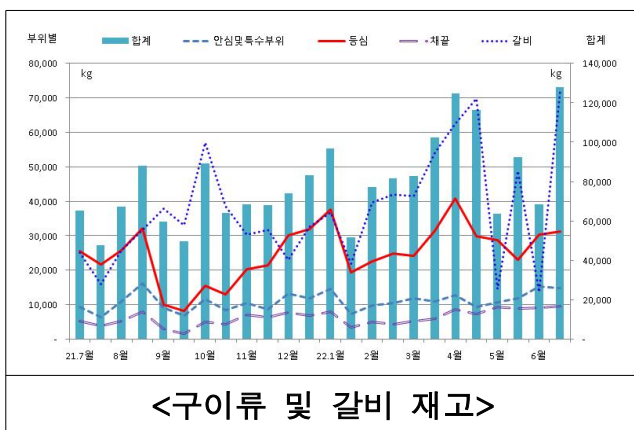
○ 재고현황

- 6월 조사재고는 '21년말 대비 약 35.1톤(16.8%) 증가하였는데, 구이류 5.2톤(10.3%) 증가, 정육류 9.7톤(7.7%) 감소, 갈비 39.6톤(121.2%) 증가.
- 구이류 재고는 연초부터 점차 증가하는 추세를 나타내고 있으며, 정육류는 4월까지 감소세를 보이다가 5월 가정의달 수요가 종료되며 급증을 나타냈고 갈비도 5월에 일시 감소했지만 연초부터 꾸준하게 증가세를 보이고 있음.
- 전체 재고에서 구이류가 차지하는 비율은 22.8%, 정육류는 47.6%, 갈비는 29.6%로 나타났음.

(단위 : kg, 톤)

구 분	구이류			정육류			갈비	합계
	안심 및 특수부위	등심	채끝	앞다리, 설도, 우둔	양지 사태	목심		
1월	7,159 (138.4)	19,319 (373.4)	3,306 (63.9)	35,059 (677.5)	29,424 (568.6)	14,947 (288.9)	21,905 (423.3)	131,119 (2,534.0)
2월	10,564 (142.6)	24,760 (334.2)	4,212 (56.9)	33,114 (447.0)	21,684 (292.7)	11,733 (158.4)	41,949 (566.3)	148,016 (1,998.1)
3월	10,990 (173.2)	31,441 (495.6)	5,923 (93.4)	34,746 (547.7)	26,064 (410.8)	12,045 (189.8)	53,949 (850.3)	175,158 (2,760.8)
4월	9,423 (162.6)	29,927 (516.5)	7,173 (123.8)	36,108 (623.1)	25,975 (448.3)	8,900 (153.6)	69,837 (1,205.2)	187,343 (3,233.1)
5월	11,783 (191.9)	22,903 (373.0)	8,755 (142.6)	65,118 (1,060.5)	44,091 (718.0)	17,319 (282.0)	48,835 (795.3)	218,804 (3,563.3)
6월	14,792 (240.0)	31,262 (507.2)	9,590 (155.6)	60,970 (989.3)	36,679 (595.1)	18,363 (297.9)	72,312 (1,173.2)	243,968 (3,958.4)

※ () 안은 조사한 재고를 근거로 국내 전체 재고를 추정한 수치임.



○ 판매가격현황

- 거세우

- 구이류에서 1⁺⁺등급은 부위에 관계없이 명절 수요가 종료된 2월에 일시 약세를 보인후 계속 상승세를 보였으나, 1⁺등급 이하는 안심 만 2월 일시 약세후 강세이고 등심과 채끝은 계속 약세를 보임.
- 정육류에서 불고기류는 2월 일시 하락후 다시 반등하여 보합세를 보였으나, 국거리류는 명절 수요 종료후 지속적으로 하락을 보임.
- 갈비도 등급에 관계없이 2월 일시 약세후 지속 상승세를 보임.

(단위 : 원/kg)

구 분		구이류			정육류			갈비
		안심	등심	채끝	앞다리, 설도,우둔	양지	목심	
1 ⁺⁺	1월	105,000	90,700	105,200	31,300	45,300	26,000	22,200
	2월	97,900	87,300	99,300	30,800	44,200	25,100	22,000
	3월	101,000	87,100	99,400	31,100	43,300	25,200	21,800
	4월	106,500	88,700	100,900	31,200	42,700	25,500	22,100
	5월	113,300	91,900	104,200	30,900	42,100	24,800	23,400
	6월	118,600	94,300	106,600	30,000	39,400	24,500	24,300
1 ⁺	1월	97,000	80,600	92,400	30,300	44,500	25,300	21,300
	2월	88,900	76,100	87,800	29,500	41,900	24,100	20,700
	3월	90,700	73,600	87,400	30,100	42,100	24,500	20,700
	4월	95,300	73,700	87,800	30,300	42,400	25,300	21,300
	5월	100,200	74,500	87,800	30,000	40,700	24,800	22,400
	6월	103,300	74,800	88,600	28,900	38,900	23,700	23,100
1	1월	91,800	73,200	85,300	29,400	43,100	24,600	20,300
	2월	84,300	68,400	79,400	28,800	40,400	23,400	19,600
	3월	84,500	66,000	78,400	29,200	40,800	23,900	19,700
	4월	89,800	65,200	78,700	29,600	41,300	24,800	20,000
	5월	94,100	64,700	77,100	29,200	38,700	23,900	21,000
	6월	96,600	64,500	77,000	28,600	37,400	23,400	21,700
2	1월	83,000	56,300	61,000	26,500	36,000	22,800	15,800
	2월	76,600	51,500	56,100	25,500	33,800	21,500	16,300
	3월	77,700	51,200	56,700	27,000	34,000	21,900	16,500
	4월	82,100	50,300	55,000	26,700	34,300	22,400	16,400
	5월	85,300	49,700	55,200	26,600	30,000	21,400	17,200
	6월	85,100	49,400	54,400	25,600	29,600	20,000	18,000

주. 각 부위별 등급별 가격 중 최대, 최소를 뺀 평균 수치임.

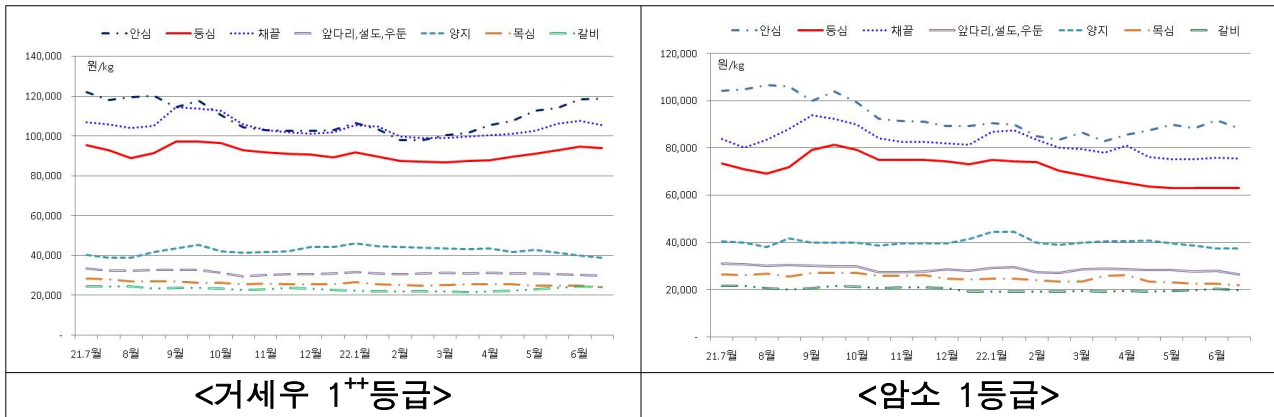
- 암 소

- 구이류에서 1⁺⁺등급은 부위에 관계없이 명절 수요가 종료된 2~3월에 일시 약세를 보인후 계속 상승세를 보였으나, 1⁺등급 이하는 안심만 2월 일시 약세후 강세고 등심과 채끝은 계속 약세를 보임.
- 정육류에서 불고기류는 2월 일시 하락후 3~4월 일시 반등하였으나 이후 다시 약세를 보였고, 국거리류는 지속적으로 약세를 보임.
- 갈비도 등급에 관계없이 2월 일시 약세후 지속 상승세를 보임.

(단위 : 원/kg)

구 분		구이류			정육류			갈비
		안심	등심	채끝	앞다리, 설도,우둔	양지	목심	
1 ⁺⁺	1월	105,500	94,500	104,800	31,600	46,300	26,800	21,200
	2월	97,500	93,500	97,800	30,300	43,000	26,300	21,500
	3월	100,800	92,000	96,800	30,700	42,800	27,100	21,500
	4월	104,300	90,800	99,000	30,800	42,800	26,700	21,800
	5월	107,000	93,400	99,700	29,700	42,300	24,800	23,400
	6월	113,300	100,800	104,400	28,900	40,500	24,700	24,000
1 ⁺	1월	97,500	83,000	92,600	30,900	46,000	25,500	20,700
	2월	89,000	80,000	88,300	28,400	41,300	24,800	20,500
	3월	90,500	75,400	85,700	29,500	41,400	25,800	20,800
	4월	91,300	73,900	84,300	29,700	41,900	25,500	21,000
	5월	94,500	73,700	84,700	29,000	40,800	23,800	22,000
	6월	96,100	74,800	87,400	28,100	38,700	23,200	22,000
1	1월	90,300	74,700	87,300	29,500	44,500	24,500	19,100
	2월	84,300	72,300	81,800	27,300	39,500	23,800	19,000
	3월	84,800	67,600	78,800	28,700	40,300	24,600	19,200
	4월	86,600	64,500	78,700	28,500	40,600	24,800	19,300
	5월	89,200	63,000	75,300	28,000	39,200	22,800	19,700
	6월	90,000	63,000	75,900	27,300	37,300	22,200	20,100
2	1월	84,500	58,300	72,600	27,000	38,000	24,400	16,400
	2월	82,000	54,500	69,500	25,700	35,100	23,700	15,700
	3월	83,000	55,500	70,300	27,700	35,200	23,600	15,900
	4월	84,200	53,000	67,300	27,300	35,200	23,200	15,500
	5월	85,900	52,900	68,700	26,300	32,200	21,300	16,000
	6월	84,600	52,300	65,400	24,900	29,100	21,400	16,500

주. 각 부위별 등급별 가격 중 최대, 최소를 빼 평균 수치임.



부산물 수급 및 판매가격

- 상반기 부산물 생산량은 전년 하반기 대비 78.7톤(3.9%) 증가를 보였으나 판매량은 198.9톤(9.6%)의 감소를 보였는데, 하계 비수기 소비 감소로 판매가 크게 감소하는 모습을 나타냄.
- 우측 판매가격은 거세우가 전년 하반기 대비 100원/kg 하락하였고, 암소는 300원의 하락을 나타냈음.

(단위 : kg, 원/kg)

구 분	생산량	판매량			재고량	판매가격	
		온라인	오프라인	합계		거세	암소
1월	467,590	26,775	405,074	431,849	205,204	6,900	5,900
2월	242,645	3,021	223,700	226,721	214,807	6,900	5,900
3월	383,221	8,560	356,440	365,000	216,136	6,700	5,700
4월	318,109	11,111	242,976	254,087	218,177	6,600	5,600
5월	328,761	9,117	248,845	257,962	294,349	6,500	5,500
6월	344,698	12,287	318,167	330,454	173,716	6,200	5,500
누계	2,085,024	70,871	1,795,202	1,866,073	-	6,600	5,700

주. 판매가격은 우측 기준으로 등급별 가격차가 없음

시장 동향

구이류

- 설명절 선물세트 수요는 예상 보다 부진해 세트 준비도 조기 종료되었는데, 전년 명절 대비로도 위축된 실적을 보임.
- 1분기는 오미크론 확산으로 인하여 외식식당 내방객이 급감하였고 대형마트 및 정육점 등에서의 가정수요도 더욱 부진해져 생산 물량 적체.

- 2분기로 접어들며 사회적 거리두기 완화 및 야외 나들이 증가로 식당매출이 소폭 늘어났지만 생각보다는 저조하였음.
- 대형마트는 할인행사 진행시에만 일시적으로 판매가 증가하였고, 정육점 등의 가정소비는 부진하였는데 가정의달 수요도 대형마트 이외에는 크지 않았음.
- 거리두기 해제 및 가정의 달 수요 등으로 5월초까지 외식수요가 있었으나 어버이날 이후로 소비가 급감하였고,
- 이후에도 고소득층 수요 및 회식 등의 영향으로 고급육 위주로 일정 수준 유지되고 있으나, 물가상승 및 금리인상에 따른 주식 하락, 부동산 위축 등의 영향으로 소비심리가 위축되어 일반 서민이 소비하는 저등급은 부진

○ 정육류

- 설명절 선물세트 수요는 코로나로 인한 경기불황으로 저가세트 선호도가 증가하였으나, 예상 보다는 수요가 저조하였음.
- 동계방학으로 학교 급식납품이 중단되었지만, 계절적 요인으로 국거리 및 불고기 수요가 정육점 및 온라인, 홈쇼핑 등에서 꾸준히 이어지고 있음.
- 개학 초기에는 오미크론 지속으로 급식납품이 정상화되지 못하였으나, 사회적 거리두기가 완화되면서 급식 납품이 점차 개선되었음.
- 외부활동이 늘어나며 육회용 수요가 생겨났으나 상대적으로 국거리 부위는 부진해지며 재고 증가세이고, 온라인, 홈쇼핑 등의 가정소비도 감소를 보였음.
- 외식수요(구이류 위주)가 증가함에 따라 가정소비가 감소, 학교급식 수요는 이전만큼 회복되지 못하고 있음.
- 구이류와 마찬가지로 물가상승에 따른 소비심리 위축으로 소매점 및 식자재 등으로의 판매가 부진하여 적체가 심해 냉동재고 급증 및 덤핑 물량 증가

○ 갈비류 및 부산물

- 갈비는 외식식당으로부터의 갈빗살 수요가 타 구이류와 마찬가지로 부진하였고, 설명절 선물세트 수요도 부진해 전반적으로 약세를 나타내었음.
- 사회적 거리두기가 완화되며 구이식당으로부터의 갈빗살 주문수요가 생겨났고, 거리두기 해제 이후 구이식당으로부터의 갈빗살 수요가 꾸준한 상황.
- 부산물 주문수요 거의 없는 가운데, 일부 저가제품 거래만 있는 상황.

3) 대형마트

□ 매입량

- 상반기 전체 매입량은 455.6톤으로 전년 하반기 대비 약 58.5톤(14.7%) 증가를 보임.
- 구이류가 28.2톤(33.7%) 증가, 정육류는 30.3톤(9.7%) 증가했는데 구이류에서는 등심 증가폭이 컸고 정육류는 양지 증가폭이 컸음.
- 전기에 미판매 재고가 많거나 할인행사 및 산지행사 진행 등의 여건에 따라 매입이 크게 줄거나 늘어나는 매입량 변동이 있음.

(단위 : kg, %)

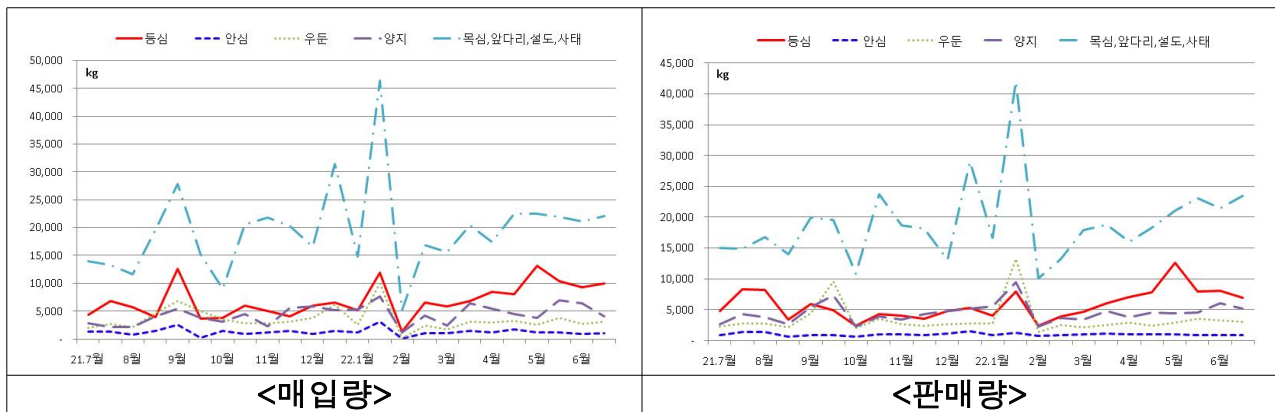
구분	구이류		정육류			합계
	등심	안심	우둔	양지	목심, 앞다리, 설도, 사태	
1월	17,067	4,199	12,634	12,859	61,258	108,017
2월	7,826	1,237	2,615	5,412	22,121	39,211
3월	12,709	2,457	4,880	8,856	35,952	64,854
4월	16,498	2,881	6,223	9,927	39,870	75,399
5월	23,518	2,326	6,376	10,674	44,468	87,362
6월	19,216	2,003	5,875	10,439	43,235	80,768
누계	96,834	15,103	38,603	58,167	246,904	455,611

□ 판매량

- 상반기 판매량은 432.2톤으로 하반기 대비 약 57.5톤(15.4%) 증가했는데 구이류가 약 19.0톤(26.5%) 증가, 정육류가 38.6톤(12.7%) 증가.
- 등심 및 국거리, 불고기류 판매 부진으로 인한 할인행사 및 산지행사 실시로 전년 하반기 대비 판매 큰폭 증가를 나타냄.

(단위 : kg, %)

구분	구이류		정육류			합계
	등심	안심	우둔	양지	목심, 앞다리, 설도, 사태	
1월	11,949	2,097	15,875	15,021	58,659	103,601
2월	6,339	1,654	3,907	5,814	23,330	41,044
3월	10,577	2,020	4,579	8,085	36,688	61,949
4월	14,761	1,985	5,334	8,343	34,201	64,624
5월	20,484	1,934	6,381	8,966	44,102	81,867
6월	15,055	1,680	6,284	11,265	44,873	79,157
누계	79,165	11,370	42,360	57,494	241,853	432,242

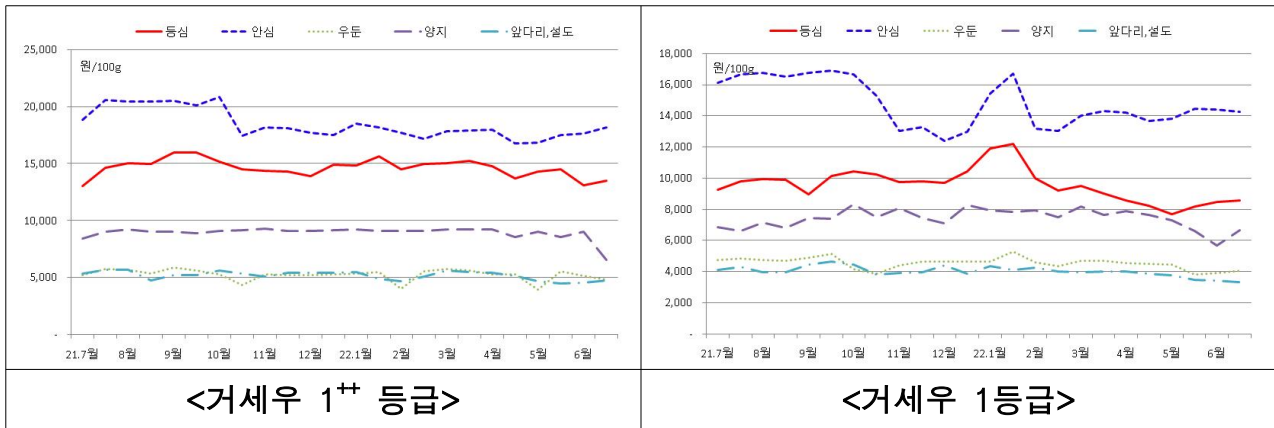


판매가격

- 구이류에서 등심은 설명절 수요 이후 소비부진으로 점점 하락세를 보였으며, 안심은 일부 할인행사를 제외하고는 보합세를 나타냈음.
- 정육류에서는 국거리 및 불고기류는 점차 약세를 보였으나, 계절수요가 강한 육회 부위는 보합세를 보였음.

(단위 : 원/100g)

구 분		구이류		정육류		
		등심	안심	우둔	양지	앞다리, 설도
1 ⁺⁺	1월	15,245	18,325	5,421	9,145	5,177
	2월	14,736	17,441	4,769	9,068	4,870
	3월	15,136	17,853	5,682	9,216	5,549
	4월	14,214	17,350	5,264	8,886	5,277
	5월	14,404	17,176	4,741	8,792	4,573
	6월	13,264	17,912	4,997	7,773	4,635
1 ⁺	1월	13,467	17,969	4,711	8,163	4,961
	2월	12,679	16,772	4,726	7,780	5,200
	3월	11,456	13,995	4,383	7,769	3,744
	4월	12,835	17,480	4,960	7,864	4,145
	5월	12,516	17,745	5,048	8,626	4,136
	6월	10,265	16,682	4,540	6,443	3,731
1	1월	12,055	16,064	4,970	7,892	4,237
	2월	9,596	13,104	4,467	7,719	4,130
	3월	9,267	14,144	4,682	7,917	3,973
	4월	8,407	13,944	4,525	7,762	3,938
	5월	7,922	14,129	4,149	6,954	3,607
	6월	8,536	14,337	3,986	6,171	3,361
2	1월	7,193	10,075	2,980	4,480	3,578
	2월	-	-	-	7,807	3,188
	3월	4,980	5,980	2,967	5,735	3,218
	4월	5,169	6,383	2,968	4,536	3,269
	5월	5,222	6,757	2,748	4,331	2,969
	6월	5,064	6,979	2,880	5,383	3,278



시장 동향

- 연말연시 모임 등 외식소비 증가 여파로 연초 가정소비는 감소.
- 설명절 선물세트는 장기적으로 지속되고 있는 코로나19로 인한 불황과 기준금리 인상애 따른 소비여력 약화로 저가 정육세트 판매 활성화.
- 명절 이후 가정소비가 급감하여 체화 재고 해소 및 집객효과 증대를 위해, 사은품 및 소한마리행사, 카드할인 행사 등을 진행.
- 구이류 또는 정육류의 일부 품목이 판매가 부진하여 미판매 재고가 많을 경우 할인행사 및 산지행사 진행 등을 통해서 판매활성화 유도
 - 상대적으로 할인행사에서 제외된 품목일 경우 판매 감소를 보임.

4) 식육판매장

매입량

- 조사 대상 30개소 중 23개소가 지육으로 매입하여 직접 발골정형하여 판매하고 있으며, 7개소는 부분육으로 매입하여 판매하고 있음.
- 23개 업소의 지육 매입물량은 월평균 43.2두로 큰 변화가 없었으며, 부분육으로만 거래하는 7개 업소의 상반기 매입량은 19.0톤으로 전년 하반기와 비교시 6.0톤(45.6%) 증가한 것으로 나타남.
 - 구이류에서는 등심 매입량이 하반기 대비 약 45% 증가하였으며, 정육류에서는 우둔이 약 82% 증가하며 큰폭 증가를 나타냈음.

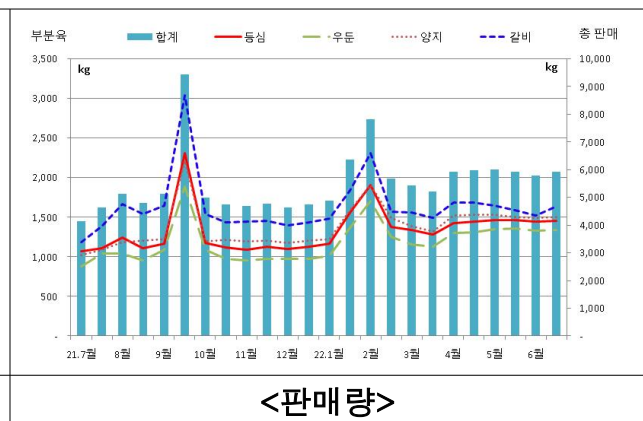
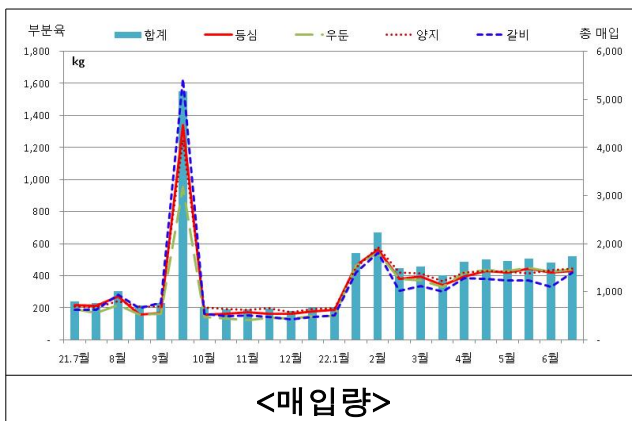
구 분	지육 (마리)	부 분 육(kg)				
		등심	우둔	양지	갈비	합계
1월	44.7	653	613	645	573	2,484
2월	43.2	942	921	997	851	3,711
3월	43.2	734	704	782	637	2,857
4월	43.2	827	852	849	764	3,292
5월	43.2	864	879	843	738	3,324
6월	43.2	850	866	874	754	3,344
누계	260.7	4,870	4,835	4,990	4,317	19,012

판매량

- 조사 대상 30개소의 상반기 총 판매량은 약 71.0톤으로 전년 하반기 대비 9.1톤(14.7%)의 증가세를 보였음.
- 우둔이 약 22% 증가하며 가장 큰폭 증가하였으며, 갈비가 약 5% 증가로 증가폭이 가장 적게 나타났음.
- 2월이 증가를 보였고 3월이 소폭 감소하였으나, 그 이외에는 월별로 판매량이 큰 유의차이는 없었음.

(단위 : kg, %)

구 분	등심	우둔	양지	갈비	합계
1월	2,721	2,381	2,811	3,326	11,239
2월	3,281	2,958	3,391	3,879	13,509
3월	2,618	2,291	2,704	3,050	10,663
4월	2,872	2,615	3,053	3,377	11,917
5월	2,933	2,712	3,033	3,241	11,919
6월	2,895	2,668	2,991	3,158	11,712
누계	17,320	15,625	17,983	20,031	70,959



□ 재고량

- 설명절 수요가 있었던 1월에 감소하였으나 수요가 종료된 2월에는 큰폭의 증가를 보였고, 이후에는 안정된 재고추이를 보이다가 가정의달 수요종료 및 6월 비수기로 접어들며 다시 재고 증가세를 보임.

(단위 : kg)

구 분	등심	우둔	양지	갈비	합계
1월	14	48	49	9	120
2월	64	48	34	88	234
3월	50	32	54	53	189
4월	43	37	40	44	164
5월	53	37	48	43	181
6월	63	51	50	63	227

□ 판매가격

- 거세우

- 1⁺⁺등급은 2월 이후 갈비가 강세이고 등심은 약보합, 우둔과 양지는 지속적으로 보합세임. 1⁺등급은 등심이 1월 이후 약세였으나, 나머지 품목은 큰 유의차이가 없었음.
- 1등급은 모든 품목이 1월 약세 후 2월부터 강세가 유지되고 있음.

(단위 : 원/100g)

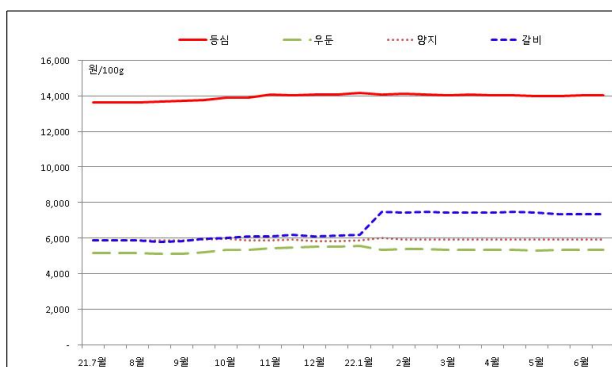
구 분		등심	우둔	양지	갈비
1 ⁺⁺	1월	14,110	5,461	5,946	6,842
	2월	14,091	5,396	5,935	7,467
	3월	14,052	5,346	5,907	7,450
	4월	14,039	5,353	5,921	7,467
	5월	13,979	5,326	5,914	7,409
	6월	14,029	5,346	5,907	7,367
1 ⁺	1월	12,784	5,460	5,794	6,010
	2월	12,120	5,240	5,740	6,140
	3월	11,760	5,160	5,680	6,060
	4월	11,785	5,200	5,740	6,120
	5월	11,800	5,200	5,740	6,120
	6월	11,800	5,200	5,740	6,120
1	1월	12,084	4,875	5,184	5,517
	2월	12,733	5,117	5,684	6,033
	3월	12,700	5,083	5,733	6,000
	4월	12,333	5,133	5,700	6,067
	5월	12,333	5,133	5,700	6,067
	6월	12,333	5,133	5,700	6,067

○ 암 소

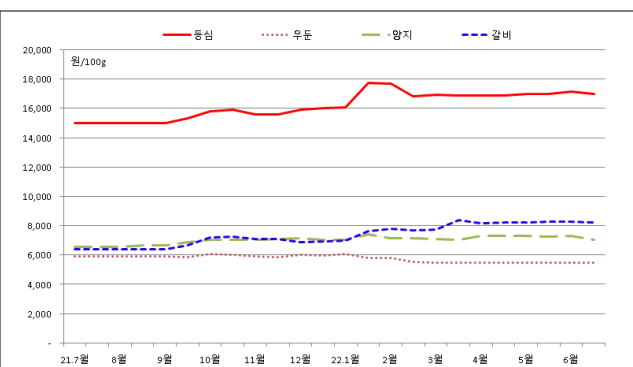
- 1⁺⁺등급 갈비는 지속적으로 상승세이고 등심은 2월에만 일시 강세, 우둔은 지속적으로 약세이고 양지는 등하락하며 보합세 보임.
- 1⁺등급 등심은 지속적으로 약세이고 갈비는 2월에 일시 약세후 상승세, 우둔과 양지는 2월 하락후 지속적으로 보합세 보임.
- 1등급은 모든 품목이 1월 강세 후 3월까지 약세였고 4월부터 반등을 보이고 있음.

(단위 : 원/100g)

구 분		등심	우둔	양지	갈비
1 ⁺⁺	1월	16,918	5,943	7,241	7,298
	2월	17,263	5,663	7,138	7,725
	3월	16,913	5,475	7,063	8,063
	4월	16,900	5,488	7,300	8,175
	5월	16,975	5,500	7,275	8,250
	6월	17,058	5,488	7,170	8,263
1 ⁺	1월	13,668	5,504	6,133	6,750
	2월	13,535	5,472	5,988	6,156
	3월	13,277	5,444	5,988	6,337
	4월	13,278	5,411	5,988	6,412
	5월	13,194	5,414	5,988	6,395
	6월	13,694	5,498	6,013	6,345
1	1월	13,959	6,329	6,242	5,985
	2월	13,700	5,918	5,815	6,313
	3월	12,467	5,713	5,730	6,243
	4월	12,820	5,813	5,727	6,093
	5월	13,120	5,913	5,730	6,410
	6월	13,500	5,780	5,823	6,667



<거세우 1⁺⁺ 등급>



<암소 1⁺⁺ 등급>

□ 시장 동향

1월	- 12월 중순 이후부터 전반적으로 판매 회복세를 보이고 있음. - 설명절을 맞이해 거의 대부분의 업소에서 판매량 증가를 보임.
2월	- 설명절을 맞이하여 선물세트 등을 비롯해 모든 부위 판매가 증가하였으나, 전년 추석명절 판매량에는 크게 미치지 못했음. - 설명절 수요종료 후 판매량 큰폭으로 감소를 보임.
3월	- 설명절 수요종료 후 판매 감소폭이 완화되고는 있지만 전반적으로 모든 부위의 판매가 부진한 상황을 보였음.
4월	- 사회적 거리두기 완화로 설명절 이후부터 지속적으로 감소하던 판매량이 증가 전환을 보였음.
5월	- 판매장에 따라 전월 대비 판매가 증가 또는 감소를 나타내었는데, 상반기에는 전체적으로는 판매량이 강보합을 보였지만 하반기에는 판매상황이 한풀 꺾이며 소폭 감소세를 나타냈음.
6월	- 5월 어버이날 이후부터 판매량 감소세가 상반기까지 계속 이어졌으나, 하반기에는 소폭 반등하여 판매량 증가를 나타내었음.

5) 일반음식점

□ 매입량

- 상반기 총 매입량은 23.8톤으로 전년 하반기 대비 4.3톤(15.3%) 감소했는데, 구이류가 4.3톤(19.7%) 감소했고 정육류는 16kg(0.3%) 증가.
- 전년 하반기에 비해 올해 패널수 감소로 직접적 비교는 어려우나, 상반기만 보면 거리두기 해제와 가정의달 수요로 4~5월 매입량 증가.

(단위 : kg)

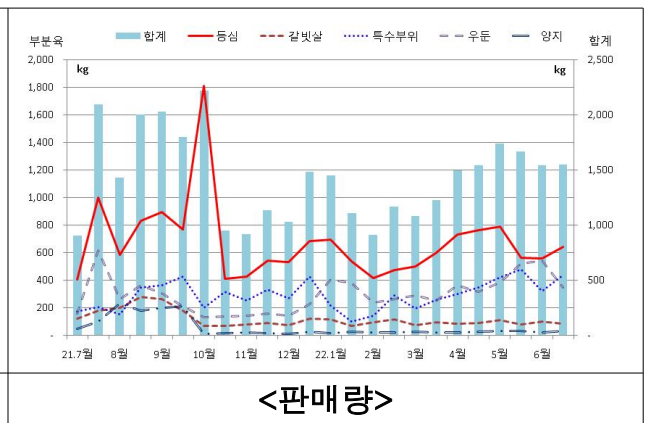
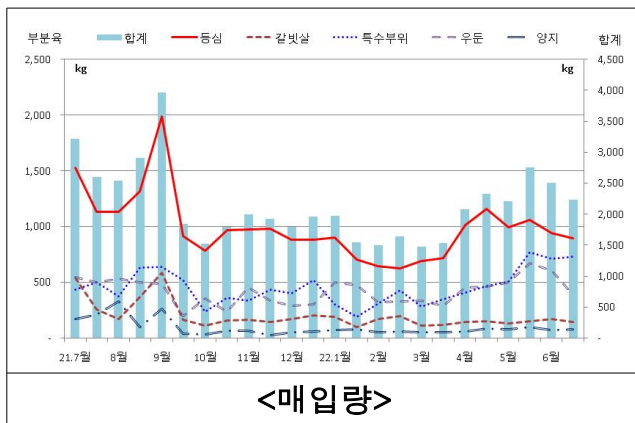
구분	구이류				정육류			합계
	등심	갈빗살	특수부위	소계	우둔 (불고기)	양지 (국거리)	소계	
1월	1,607	287	498	2,392	972	155	1,127	3,519
2월	1,274	368	736	2,378	655	113	768	3,146
3월	1,410	231	635	2,276	626	101	727	3,003
4월	2,175	295	879	3,349	913	140	1,053	4,402
5월	2,049	279	1,278	3,606	1,172	182	1,354	4,960
6월	1,833	316	1,445	3,594	995	152	1,147	4,741
누계	10,348	1,776	5,471	17,595	5,333	843	6,176	23,771

□ 판매량

- 상반기 총 판매량은 16.5톤으로 전년 하반기 대비 1.5톤(8.4%) 감소했는데, 구이류가 2.2톤(15.5%) 감소했고 정육류는 0.7톤(16.9%) 증가.
- 전년 하반기에 비해 올해 패널수 감소로 직접적 비교는 어려우나, 상반기만 보면 거리두기 해제로 4월 이후 판매량 증가.

(단위 : kg)

구분	구이류				정육류			합계
	등심	갈빗살	특수부위	소계	우둔 (불고기)	양지 (국거리)	소계	
1월	1,234	182	317	1,733	784	43	827	2,560
2월	893	213	433	1,539	498	40	538	2,077
3월	1,099	170	455	1,724	542	47	589	2,313
4월	1,496	172	647	2,315	677	51	728	3,043
5월	1,355	188	901	2,444	903	60	963	3,407
6월	1,200	187	762	2,149	893	52	945	3,094
누계	7,277	1,112	3,515	11,904	4,297	293	4,590	16,494

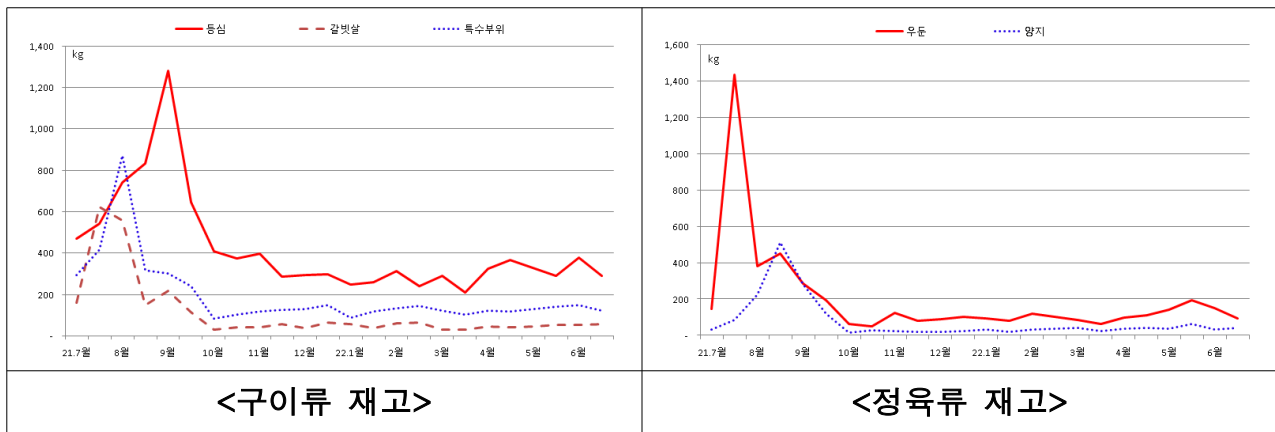


□ 재고량

- 거리두기 해제 및 가정의달 수요로 판매가 늘어났으나, 판매량 대비 매입량이 더 많아 재고는 4월부터 증가추세를 나타냈음.

(단위 : kg)

구분	구이류				정육류			합계
	등심	갈빗살	특수부위	소계	우둔 (불고기)	양지 (국거리)	소계	
1월	258	36	117	411	79	20	99	510
2월	240	63	143	446	103	37	140	586
3월	211	31	103	345	63	24	87	432
4월	367	42	117	526	109	41	150	676
5월	288	51	142	481	195	64	259	740
6월	289	56	122	467	93	40	133	600



판매가격

○ 거세우

- 1⁺⁺등급 구이류는 설명절 이후 3월부터 약세를 보이다가 5월부터 강세 전환, 1⁺등급과 1등급은 3월에 일시적 약세를 보인후 반등 보임.
- 특정 성별·등급은 조사패널이 너무 적고, 판매장 소재지에 따라 가격차등이 심하게 나타나 등급간의 가격 비교는 어려움.

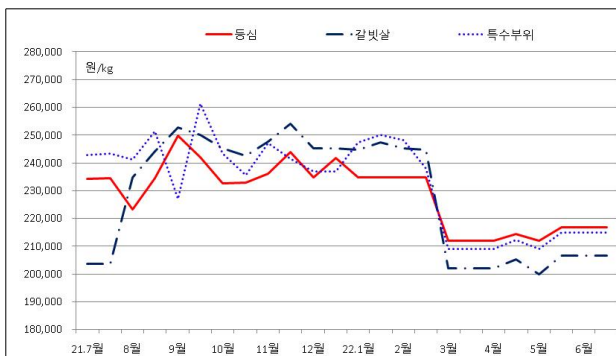
(단위 : 원/kg)

구 분		구이류			정육류	
		등심	갈빗살	특수부위	우둔(불고기)	양지(국거리)
1 ⁺⁺	1월	234,778	246,037	248,774	99,552	75,000
	2월	234,778	244,926	243,128	107,213	75,000
	3월	212,051	202,099	209,089	105,171	75,000
	4월	213,187	203,642	210,617	107,213	75,000
	5월	214,399	203,264	211,950	108,505	80,000
	6월	216,747	206,667	214,811	112,859	85,000
1 ⁺	1월	252,711	257,639	279,785	94,302	100,000
	2월	269,327	251,444	289,459	96,638	100,000
	3월	250,924	220,972	268,594	96,638	100,000
	4월	252,313	224,097	270,138	96,638	100,000
	5월	253,980	229,908	271,619	98,861	100,000
	6월	257,035	238,519	274,644	101,083	100,000
1	1월	197,000	222,222	249,159	114,722	142,857
	2월	199,028	222,222	271,368	134,444	142,857
	3월	193,111	200,000	263,034	134,444	142,857
	4월	195,056	211,111	267,201	134,444	142,857
	5월	195,056	211,111	267,201	134,444	142,857
	6월	197,000	222,222	271,368	134,444	142,857

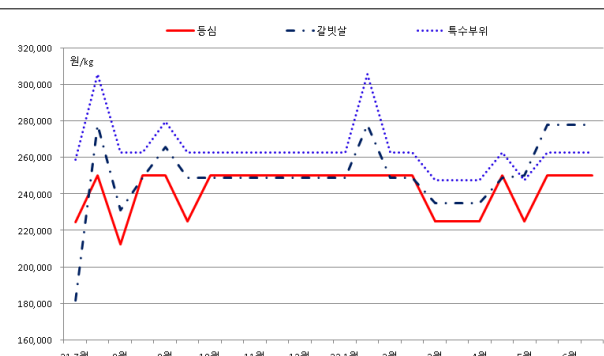
○ 암 소

- 1⁺⁺등급과 1⁺등급, 1등급 등 모든 등급의 구이류는 설명절 이후 2월부터 약세를 보이다가 4월부터 강세 전환 보임.
- 특정 성별·등급은 조사패널이 너무 적고, 판매장 소재지에 따라 가격차등이 심하게 나타나 등급간의 가격 비교는 어려움.

구 분		구이류			정육류	
		등심	갈빗살	특수부위	우둔(불고기)	양지(국거리)
1 ⁺⁺	1월	250,000	263,333	284,167	138,462	-
	2월	250,000	248,889	262,778	138,462	-
	3월	225,000	235,000	247,500	138,462	-
	4월	237,500	241,945	255,139	138,462	-
	5월	237,500	263,889	255,139	138,462	-
	6월	250,000	277,778	262,778	138,462	-
1 ⁺	1월	220,741	242,500	256,574	102,692	-
	2월	220,741	235,000	249,259	102,692	-
	3월	200,000	222,500	240,000	102,692	-
	4월	205,556	228,750	244,630	102,692	-
	5월	205,556	237,500	244,630	102,692	-
	6월	211,111	250,000	249,259	102,692	-
1	1월	214,815	222,222	220,000	85,556	-
	2월	211,481	222,222	220,000	85,556	-
	3월	195,000	200,000	211,667	85,556	-
	4월	198,241	211,111	215,834	85,556	-
	5월	198,241	211,111	215,834	85,556	-
	6월	201,481	222,222	220,000	85,556	-



<거세우 1⁺⁺ 등급>



<암소 1⁺⁺등급>

□ 시장동향

- 오미크론 확진자 급증으로 저녁시간 구이 고객은 거의 보이지 않는 등 외식소비는 더욱 위축되었으며, 명절 선물세트 수요도 예년만 못하고 정육 저가세트 위주로 생겨났음.
- 오미크론 확진자 수가 정점을 찍고 꺾이며, 사회적 거리두기도 완화 조치되는 등 및 봄철 외부활동 증가에 따라 구이식당 내방객도 점차 늘어나는 모습을 보임.
- 사회적 거리두기 해제로 회식 등이 늘어났고, 가정의 달 수요로 인한 가족모임 증가로 식당 구이 손님이 크게 증가하였음.
- 어버이날 이후 가족모임이 감소하는 등 가정의 달 수요가 종료되며 식당 구이 손님이 감소하였음.
- 고급육 수요가 일정 수준 유지되며 구이류 판매는 일정 수준 유지되고 있으나, 불고기 및 국거리 등의 정육류 판매는 위축을 보임.