

한우자조금

www.hanwooboard.or.kr

2022
VOL.204

10



관측동향

9월 **한우 관측동향**
한우 도매가격 전년보다
하락세 지속 전망

인터뷰

좋은 환경이
좋은 한우를 만든다는
신념이 있습니다

핫이슈

한우가 없다면?
추가적인 온실가스 발생과
영양자원 낭비 초래해





Cover Story

참농원 김승중 대표는 “좋은 환경이 좋은 한우를 만든다”는 일념으로 2003년부터 소나무, 장미, 등 약 2천 그루의 나무를 식재하고, 한우는 물론 사람들도 머무르고 싶게 만드는 농장에서 동물복지와 친환경 축산을 실천하며 약 200여 두를 일관사육하고 있습니다.

발행일 2022년 10월 18일
발행인 민경천
발행처 한우자조금관리위원회
서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 커피아회관 3층 유통부
연락처 Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314
홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
등록번호 서초 라11645
본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.



04 관측동향
한우 도매가격 전년보다 하락세 지속 전망
9월 한우 관측동향

08 牛라차차 한우농가
좋은 환경이 좋은 한우를 만든다는 신념으로
전남 나주 참농원 김승중 대표

12 방송에서 만난 한우
명절을 더 특별하게!
이것이 한우의 기술!

14 한우 컨설팅
비육후기 관리 안정적인 사료 섭취량
유지가 관건

16 핫이슈
한우가 없다면? 추가적인 온실가스 발생과
영양자원 낭비 초래해

20 한우자조금 소식
20 ‘2022 홍콩 레스토랑 앤 바×고메 아시아 (RBHK×GA 2022)’ 참가
22 친환경 페스티벌
‘2022 조이올팍 페스티벌’ 참가
24 유튜브 숏폼 콘텐츠로 탄생한
‘한우의 기술’
25 지역축제, 한우와 만나 풍성해지다
25 ‘Daum과 함께하는 한우 먹는 날
공익캠페인’ 실시



26 한우시황 관측
2022년 9월 한우가격 및 출하 사육 동향



2022년 9월호 한우 관측전망

한우 도매가격 전년보다 하락세 지속 전망



중장기 경영 안정화를 고려한 신중한 입식과
자율적인 암소 감축을 통한 사육 마릿수 조절 필요

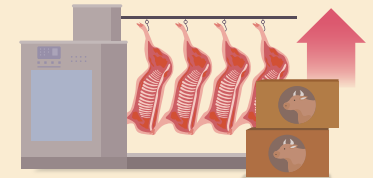
수급동향

사육 마릿수 6월 가임암소 마릿수 전년 대비 증가

- 한우 사육 마릿수 : 351만 1천 마리(전년 대비 **3.3% 증가↑**)
- 한우(가임암소) : 163만 8천 마리(전년 대비 **5.2% 증가↑**)
- 한육우 사육 농장수 : 9만 2,824농장(전년 대비 **0.9% 감소↓**)
- 농장당 사육 마릿수 : 마릿수: 39.6마리(전년 대비 **3.9%(1.5마리) 증가↑**)
- 송아지 생산 마릿수
 - 6월 출생 신고 마릿수: 65만 5천 마리(평년 대비 **1.6% 증가↑** 전년 대비 **10.1% 증가↑**)
 - 지난해 가격 호조로 인한 번식 의향이 늘어 증가 추세 지속

도축 마릿수 7월 누적 한우 등급판정 마릿수 전년 대비 증가

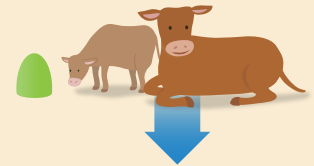
- 한우 도축 마릿수 : 46만 6천 마리(전년 대비 **7.9% 증가↑**)
 - 수소(거세우 포함) : 전년 대비 **6.4% 증가↑**
 - 암소 : 전년 대비 **9.6% 증가↑**



- 8월 한우 도축 마릿수
 - 10만 9,272마리(전년 동기간 대비 **45.4% 증가↑**)
 - 이른 추석 영향으로 도축 마릿수 크게 증가

한우 산지가격 7월 한우 송아지 산지가격 전년보다 하락

- 암송아지(6~7개월령) : 290만 원
 - 전년(387만 원) 대비 **25.1% 하락↓**
 - 평년(330만 원) 대비 **12.3% 하락↓**
 - 사료가격 상승 및 한우 도매가격 약세 예상으로 송아지 입식 의향 감소
- 수송아지(6~7개월령) : 427만 원
 - 전년(488만 원) 대비 **12.5% 하락↓**
 - 평년(427만 원) 수준



한우 도매가격 도축 마릿수 증가로 한우 도매가격 하락

- 한우 도매가격(전체 평균/1~8월) : **1만 9,565원/kg**(전년 대비 **6.9% 하락↓**)
 - 도축 마릿수 증가 및 가정내 수요 감소 영향

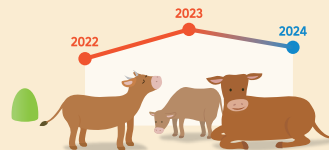
배합사료 비육우 배합사료 가격 전년 대비 14.2% 상승

- 비육우 배합사료(연평균): 2021년 462원/kg → 2022년 528원/kg(평년 395원/kg)
 - 대외여건(러-우 전쟁, 주산지 기상이슈, 환율 등) 악화로 상승 추세 지속
- 배합사료 생산 실적: 319만 7천 톤(전년 동기간 대비 **4.7% 증가↑**)
 - 비육우: 249만 6천 톤(전년 대비 **6.4% 증가↑**)
 - 번식우+임신우: 69만 9천 톤(전년 대비 **1.1% 감소↓**)

2022년 9월 전망

2022년 9월 한우 사육 마릿수 전망

- 전년 대비 **3.6% 증가↑**, 평년 대비 **14.0% 증가↑** 전망
 - 2022년 9월 기준 357만 5천 마리(전년 대비 **3.6% 증가**) 전망
 - 2022년 12월 기준 353만 8천 마리(전년 대비 **3.6% 증가**) 전망



<한우 사육 마릿수 전망>

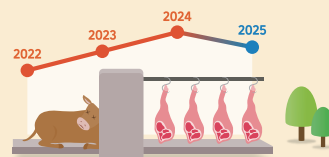
(단위 : 천 마리, %)

구분		2021년				2022년			
		3월	6월	9월	12월	3월	6월	9월	12월
전체	마릿수	3,204	3,399	3,451	3,415	3,385	3,559	3,575	3,538
	증감률	5.5	5.4	5.5	5.8	5.7	4.7	3.6	3.6
1세 미만	마릿수	971	988	999	1,008	1,010	1,023	1,025	1,016
	증감률	5.3	5.4	5.5	4.8	4.1	3.5	2.6	0.8
가임암소	마릿수	1,525	1,557	1,625	1,631	1,611	1,639	1,691	1,704
	증감률	4.7	5.1	5.2	5.4	5.7	5.3	4.0	4.4

자료: 통계청, 농업관측센터 전망치

2022년 도축 마릿수 전망

- 사육 마릿수 증가세 지속으로 전년 대비 **7.7% 증가↑**, 평년 대비 **13.0% 증가↑** 전망
 - 2022년 도축 마릿수 : 85~86만 마리 수준 전망
 - 2022년 3분기: 23만 8천 마리(전년 대비 **11.0% 증가**)
 - 2022년 4분기: 21만 마리 내외(전년 대비 **3~7% 증가**)
- 도축 대기 물량 증가로 도축 마릿수 증가 전망(사료가격 및 암소 감축 사업에 따라 도축 물량 변경 가능성 있음)



<한우 도축 마릿수 전망>

(단위: 천 마리, %)

구분		한우 도축 마릿수				
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계
2022년(A)		204.0	200.2	238.0	213.1	855.3
2021년(B)		198.3	177.8	214.5	203.7	794.3
과거 불황기	2011	141.6	166.8	213.9	196.0	718.3
	2012	210.8	177.4	250.8	203.9	842.9
	2013	243.3	211.0	262.1	243.4	959.8
증감률(A/B)		2.9	12.6	11.0	4.6	7.7

2022년 가격 전망

- 한우 전체 평균 도매가격 전년 대비 하락 전망
 - 2022년 평균 도매가격 도축 마릿수 증가 및 수요 감소 영향으로 **하락** 전망
 - 공급 과잉만 고려시 : 19,000~20,000원 대
 - 공급 과잉 및 일상회복 고려시 : 18,000~19,000원 대



<한우 도매가격 전망>

(단위 : 원/kg)

구분		한우 도매가격			
		1분기	2분기	3분기	4분기
2022년	수요지속	19,754	19,000 ~ 20,000	19,500 ~ 20,500	19,000 ~ 20,000
	수요감소		18,000 ~ 19,000	18,500 ~ 19,500	18,000 ~ 19,000
2021년		20,414	21,301	21,956	20,988
과거 불황기	2011	14,261	12,066	12,517	12,671
	2012	13,534	13,305	13,116	12,620
	2013	12,560	11,682	12,919	13,938

2022년 한우 수급 단계 : 경계

⇒ 미래 수급 안정을 위해 암소 감축 등 사육 규모 조절 사업 시행 필요

* 선제적 수급 관리를 위해 한우 수급 단계별(안정 → 주의 → 경계 → 심각) 기준을 설정해 수급 조절 대응 방안 제시

• 연도별 한우 수급 단계 시뮬레이션

구분	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	'25
지표 1	안정	심각	심각	심각	경계	경계	관심	주의	주의	주의	주의	주의	경계	-	-	-
지표 2	안정	심각	심각	심각	심각	경계	주의	경계	주의	주의	주의	주의	경계	경계	심각	심각
지표 3	경계	심각	심각	심각	주의	관심	관심	경계	관심	주의	경계	주의	경계	경계	심각	경계

주 : (지표1) 도매가격-경영비 비율, (지표2) 도축 마릿수-도매가격 비율, (지표3) 사육 마릿수, 가임암소 마릿수, 도축 마릿수 관계

• 한우 수급 단계 개념

공급 감소	단계	공급 증가
통상적인 변동 폭 이내	안정	통상적인 변동 폭 이내, 생산비 이상의 가격을 유지
가까운 미래 소비자가격 상승 가능	주의	가까운 미래에 수급불균형 발생이 우려되는 상태
아주 가까운 미래 급진적 소비자가격 상승 우려	경계	아주 가까운 미래에 상당한 수급불균형 발생이 예측되는 상태
소비자가격이 급하게 상승하여 후생 급락	심각	수급불균형으로 농가의 소득손실 발생하는 단계



“좋은 환경이
좋은 한우를
만든다는
신념이 있습니다.”

전남 나주 참농원 김승중 대표

——> 꽃과 나무로 잘 꾸며진 전원주택 속 정원 같은 분위기에서 농장을 운영하는 한우농가가 있다. “좋은 환경이 좋은 한우를 만든다”는 일념으로 2003년부터 소나무, 장미, 매실, 모과, 철쭉 등 약 2천 그루의 나무를 식재하고, 향소 조형물 등을 설치해 한우는 물론 사람들도 머무르고 싶게 만드는 농장에서 동물복지와 친환경 축산을 실천하며 약 200여 두의 한우를 일관사육하고 있는 참농원 김승중 대표를 만났다.

10년에 한 번씩 찾아온 위기를 기회로 삼아

김승중 대표는 어려서부터 한우농장을 운영하는 것이 꿈이었다고 말한다. 1969년 서울대 수의학과를 졸업한 후 1980년까지는 수의 관련 연구소에서, 그 이후로는 사료회사에서 약 20년간 근무했다. 수의 축산 분야에서 선진 축산에 대한 지식을 쌓고, 자본금을 모으며 스스로 준비가 됐다고 생각한 2000년, 사료회사를 그만두고 본격적으로 농장을 시작했다.

“●● 좋은
먹거리를 생산하기
위한 첫 번째
조건은 소가
편안해야 한다는
겁니다. 편안한
환경에서 자란
소들이 좋은
한우고기를
생산합니다.”

“회사를 그만둔 후 3년 동안은 축사부지도 보러 다니고, 소도 보러 다니면서 준비를 했어요. 2003년 당시 축산업 불황으로 키우던 송아지까지 내다버리던 시기였습니다. 자본금을 아끼기 위해서 육우를 입식해서 농장을 시작했지만, 한미 FTA 체결되며 육우로는 수입육과 경쟁이 어렵다는 판단하에 한우 사육을 시작

했습니다. 한우 사육을 하면 할수록 개량의 필요성을 점점 더 강하게 느끼게 되었고요. 그 뒤로 2012년 한 번 더 불황이 찾아왔을 때, 좋은 암소들을 저렴하게 구입해 암소개량을 시작했습니다. 그리고 보면 10년에 한 번씩 위기가 찾아왔고, 또 내년이 10년 주기이네요. 위기를 기회로 삼아서 극복해야 한다는 생각에는 여전히 변함이 없습니다.”

좋은 먹거리 생산 위해서 편안한 환경 제공해야

참농원은 1+등급 이상 100%, 1++등급 이상 87%의 출하성적을 기록하며 높은 수익률을 올리고 있다. 특히 1++(8)등급과 1++(9)등급 출현비율이 높아 수익률이 좋다. 그 비결로 김승중 대표는 “한우에게 좋은 환경, 편안한 환경을 제공하는 것”이라고 말한다.





▲ 암소들이 마음껏 뛰어놀 수 있는 방목장 풍경

“축산업의 궁극적인 목표는 안전한 먹거리를 생산해서 소비자에게 공급하는 것이라고 생각합니다. 좋은 먹거리를 생산하기 위한 첫 번째 조건은 소가 편안해야 한다는 겁니다. 편안한 환경에서 자란 소들이 좋은 한우고기를 생산합니다.”

참농원은 무항생제 농장인증과 HACCP 인증, 전라남도로부터 친환경녹색축산인증, 농림축산식품부 깨끗한 축산 인증을 받았다. 김 대표는 “친환경 관련 받을 수 있는 인증은 아마 다 받았을 것”이라고 웃는다.

김 대표는 한우농장을 운영하면서 지역주민들과의 화합을 중요하게 생각한다.

“깨끗한 환경과 악취없는 농장으로 지역주민들에게 민폐를 끼치지 않는 것도 물론 중요하지만, 제가 만들어가는 이미지가 궁극적으로는 우리 지역주민들에게는

한우산업에 대한 이미지라고 생각하기 때문에 더 주의를 기울입니다. 지역주민들이 ‘와, 한우는 저렇게 깨끗하게 키우니까 믿고 먹을 수 있는 먹거리구나’라고 생각해주었으면 합니다.”

악취 예방은 깔짚 교체와 퇴비부숙이 관건

김승중 대표는 농장에서 냄새가 나지 않는 비결로 깔짚 교체와 올바른 퇴비 부숙을 꼽았다.

“깔짚이 깨끗하면 소가 편안하게 앉아서 쉬는데, 깔짚이 더러우면 일어서서 서성거립니다. 악취의 원인인 황화수소나 암모니아가스는 공기보다 무거워서 소가 앉았을 때 코 부근까지 차 있어요. 그러니까 서 있는 것이지요. 수시로 갈아주고 미생물제제를 뿌려주면 수분과 냄새를 잡을 수 있습니다.”

깔짚 교체시기는 송아지의 경우는 20일 정도, 큰 소의 경우는 날씨에 따라 30일에서 60일인데, 엉덩이에 똥이 묻으면 바닥이 질다는 뜻이니 갈아주는 것이 좋다고 전했다. 또한, 세균에는 호기성균(공기를 좋아하는 균)과 혐기성균(공기를 싫어하는 균)이 있는데 퇴비를 발효시키는 균은 호기성균이라 쌓아놓기만 해서는 발효가 되지 않으므로 일주일에 한 번

씩 3번만 뒤집으면 충분히 발효가 된다고 전했다.

검증된 사양관리 적용해야

김승중 대표는 무엇보다 중요한 것은 “검증된 사양관리 프로그램을 적용해야 합니다”라고 말한다.

“송아지 때는 양질의 건초를 공급해주는 것이 관건이고, 6개월령까지는 품질이 검증된 사료를 먹이고 7개월부터 출하할 때까지는 TMF사료를 먹입니다. 제가 여러 차례 강조하지만, 축산은 과학이에요. 검증된 사양관리를 해야 하는데 불황이 올수록 생산비를 낮추려다 보니 농장에서 이런저런 실험을 하며 자기 농장을 실험농장으로 만드는 분들이 계십니다. 생산비를 낮추지 말고 투자 대비 수익을 높

이는 것이 좋다고 말씀드리고 싶습니다.”

친환경 농장의 모델하우스가 되고파

참농원의 축사에는 365일 24시간 내내 팬이 돌아간다. 김승중 대표는 축사관리에서 깨끗한 물만큼이나 깨끗한 공기가 중요하다고 말한다.

“여름에는 더위를 막기 위해서 축사 지붕에 샌드위치 패널을 얹어서 복사열을 방지하고, 겨울에도 24시간 환기팬을 돌립니다. 소의 임계온도는 영하 20℃이니 그 이하로 떨어지지 않는다면, 환기에 더 비중을 두어도 괜찮습니다.”

암소들을 위한 방목장도 눈에 띈다. 임신기간에 활발히 활동해야 어미소도 송아지도 건강하고, 햇빛을 자주 봐야 광합성도 되기 때문. 이처럼 좋은 환경을 만들어 주기 위해 최선의 노력을 다한다는 김승중 대표의 꿈은 무엇일까.

“친환경 모범농장이 되고 싶습니다. 친환경 농장을 꿈꾸는 후계농들에게 일종의 모델하우스가 되어서 누구나 찾아와서 함께 꿈꿀 수 있는 그런 농장을 만들어가고 싶습니다.”💡

참농원 김승중 대표의 사양관리



깔짚을 자주 교체해주면 악취를 예방할 수 있습니다.
깔짚은 악취는 물론이고 소의 직접적인 컨디션에도 영향을 미칩니다. 엉덩이에 똥이 묻으면 바닥이 질다는 뜻이니 교체해주는 것이 좋습니다.



물은 세상에서 가장 싼 사료입니다.
깨끗하고 좋은 물을 먹을 수 있도록 급수저 청소를 아침 저녁 2번을 기본으로, 그사이에도 수시로 확인해 지저분하면 바로 갈아줍니다.



생시체중 1kg 차이가 출하 기간 열흘을 단축시킵니다.
분만 2개월 전부터 송아지의 3분의 2 정도가 자란다고 합니다. 그 시기에 돌아먹이기를 통해서 송아지를 크게 키우기 위해 노력합니다.

* 농장별로 사양환경이 다를 수 있으니, 사양관리 팁은 참고 용도로 활용하세요.





명절을 더 특별하게! 이것이 한우의 기술!

→ 한우자조금은 9월 한 달 동안 ‘추석’ 이슈에 맞춘 홍보를 진행하며 명절맞이 한우 소비촉진을 유도했다. 추석 특집 프로그램 및 한우 주요 소비층인 주부들의 시청률이 높은 프로그램을 대상으로 한 협찬과 교통상황 체크를 위해 명절 기간동안 청취율이 높은 한국교통방송의 라디오 광고를 진행해 효율성을 높였다

추석에는 역시 명품 한우!

KBS2 <스포츠 골든벨> 9월 10일
월드클래스 스포츠 스타들이 한우선물세트를 두고 대결을 펼쳤다. 농구 대통령 허재, 골프여제 박세리, 올림픽 메달리스트 박태환 등 쟁쟁한 스포츠 스타들이 한자리에 모인 ‘스포츠 골든벨’은 추석 파일럿 예능 시청률 1위에 등극했다. 한우선물세트와 함께 “우리 것이 좋은 것이여! 추석에는 역시 명품 한우!”라는 자막이 전파를 탔다.



한우와 함께라면 청춘은 바로 지금!

TV조선 <화요일은밤이좋아> 9월 13, 20일
노래대결 우승상품으로 2주 연속 한우선물세트가 등장했다. 9월 13일 방영된 ‘트롯대왕 진성 가요제’ 우승팀에게 주어지는 한우를 본 출연진들은 “한우 먹을 생각에 춤이 절로 나온다”며 기뻐했고, 9월 20일 방영된 ‘청춘은 바로 지금 특집’에서는 “한우를 먹으면 젊어지니 한우와 함께라면 청춘은 바로 지금!”이라고 말했다.



황금시간대에 전파한 ‘한우유명한곳!’

KBS2 <현재는 아름다워> ~9월 18일(50회)
6개월간 협찬광고를 진행한 주말드라마 ‘현재는 아름다워’가 최종회 29.4%의 시청률로 유종의 미를 거두며 마무리되었다. 4월부터 9월 18일까지 총 50부작에 걸쳐 방영된 ‘현재는 아름다워’에 진행된 제작지원 자막은 시청률이 높은 주말 저녁 황금시간대에 ‘한우유명한곳’ 사이트 자막이 노출되어 주목도를 높였다.



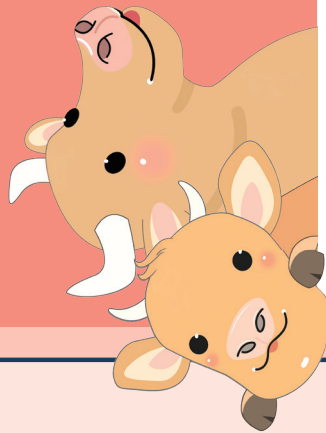
명절 교통체증도 한우로 이겨내세요!

TBN <한국교통방송> 8월 22일~9월 10일(80회)
고향으로 향하는 도로 위에서 교통상황 확인을 위해 청취하는 한국교통방송에 약 20일간 추석맞이 라디오 캠페인을 진행했다. “기분이 저기압일 땐 고기 앞으로! 즐거운 명절! 건강에 으뜸인 한우와 함께 해보는 건 어떨까요? 추석을 특별하게! 이것이 한우의 기술!”이라는 메시지와 함께 한우의 영양학적 우수성을 알리는 광고를 진행했다.



비육후기 관리 안정적인 사료 섭취량 유지가 관건

- 1일 사료섭취량이 0.5kg 감소하여 3~4일 정도 지속되면 주의
- 식욕부진의 소에 대한 대책 중 가장 중요한 것은 조기발견



비육후기는 생후 23개월령부터 출하까지를 말한다. 이 시기는 비육을 마무리하는 기간으로 근육 주위의 지방이 근육 속으로 골고루 축적되어 육질이 개선되도록 충분한 에너지를 공급하고, 사료섭취량의 회복을 최소화하여 출하까지 섭취량이 유지될 수 있도록 주변 환경에 주의를 기울여야 한다. 비육후기에는 농후사료의 기복이 나타나기 쉬운 시기로 배합사료의 입단을 현상이나 에너지 대사효율의 악화 등을 예방하는 것이 절대적으로 필요한 시기다.

GMD컨설팅 김종하 상무

식욕저하(입단음)에 대한 주된 원인

식욕저하 원인별 대책은?

배합사료 섭취량은 기후나 환경 등에 따라 매일 변하는데 가장 이상적인 것은 사료 섭취량을 높은 수준으로 유지하는 것이다. 사료섭취량 피크 이후 1일 사료섭취량이 0.5kg 감소하여 3~4일 정도 지속되면 주의하여야 한다. 이러한 식욕저하(입단음)에 대한 주된 원인은 ① 육성기 때 **강건한 반추위의 미완성** ② **비타민A 부족** ③ **산독증** ④ **간염 발생에 의한 에너지 대사효율의 저하 등으로 식욕, 원기 저하를 동반하는 경우도 일부 발생한다.**

- ① **육성기에 있어서 강건한 반추위의 미완성인 경우** : 근본적인 대책은 육성기 단계의 관리 재검토이며, 이미 비육단계에 들어간 우군에 대한 절대적인 대책은 없다. 배합사료의 급여횟수를 늘리든지, 반나절 또는 하루정도 절식 등의 처치가 유효한 경우도 있다.
- ② **비타민A 부족의 경우** : 식욕저하가 발생하는 월령이 빠르다면 비타민A 관리 자체의 근본적인 재검토가 필요하다. 출하 수개월 전부터 발생하는 경우는 비타민 복합제를 추가 급여하는 등의 방법으로도 대처가 가능하다.
- ③ **산독증의 경우** : 후기 배합사료로의 전환 직후의 시기에 발생하는 경우는 교체방법을 재검토·개선한다. 배합사료와 조사료의 밸런스가 무너져서 산독증에 의한 입단음 현상이 일어나는 경우도 있다. 이 때문에 마블링 형성 최고 피크 시기인 18개월령 쯤에 여분의 에너지로서 근육 내 지방이 축적될 수 있도록 피크기를 설정하기도 한다. 생후 18~23개월 정도에 발생하는 경우에는 사료조 이용상황, 배합사료의 급여횟수, 배합사료의 내용 등을 검토하고 시정한다. 그 이후에 발생하는 경우는 배합사료의 일부와 첨가물 등을 사용해서 제1위의 상태 개선을 도모하는 등의 대처법을 취한다. 모든 단계에 있어서 음수(급수조 청소 및 접근성 개선), 조사료의 급여 방법, 조사료의 종류, 기호성 등도 검토·개선해야 한다. **식욕부진의 소에 대한 대책 중 가장 중요한 것은 조기발견**이다. 완전히 식욕이 소실된 후에야 관리자가 소의 이상을 발견했다면 작업체계 등을 재검토하여 우군의 식사를 관찰하는 시간을 둘 필요가 있다. 사료섭취량이 적어 발육이 늦어져 있는 소도 문제가 되지만, 적어도 양호한 성장률을 보이는 개체가 섭취량이 적은 소의 배합사료를 섭취하고 산독증 등을 일으켜 문제가 되는 것만은 피해야 한다.
- ④ **간염발생에 의한 에너지 대사효율의 저하로 식욕, 원기저하를 동반하는 경우** : 간장의 염증은 경증에서는 회복할 가능성이 높는데 중증에서는 괴사, 섬유화에 의하여 완전하는 회복되지 않는 경우가 있다. 따라서 곰팡이 노출로 인한 1위 산 증 등에 주의해 간에 문제를 일으키는 질병을 예방해야 한다.

농후사료의 급여량이 증가는 비육중기 이후에는 다음 4가지에 유의하도록 한다.

1위 내 pH가 극단적으로 떨어지지 않도록 **용모발달, 유지를 위하여 볏짚을 충분히 먹인다.**

② 사료의 급여순서는 **우선 볏짚을 먹여서 1위 내 유효섬유(루멘-매트)를 형성시킨 후에 배합사료를 먹인다.**

③ 반추횟수, 저작시간, 1위 연동 및 1위 발효를 적절히 유지시키기 위하여 **깨끗한 물을 충분히 급여한다.**

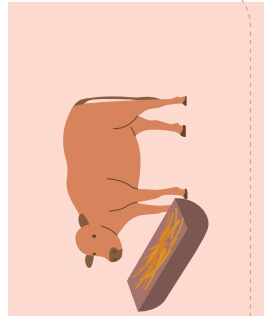
④ 지방세포의 분화가 종료되고 지방세포 비대가 시작되는 25개월령부터는 수중, 근염의 발생을 경감시키기 위해서도 **적극적으로 비타민 A를 투여한다.** (예 : 600kg 체중×40IU/일×30일≒70만 IU/월)

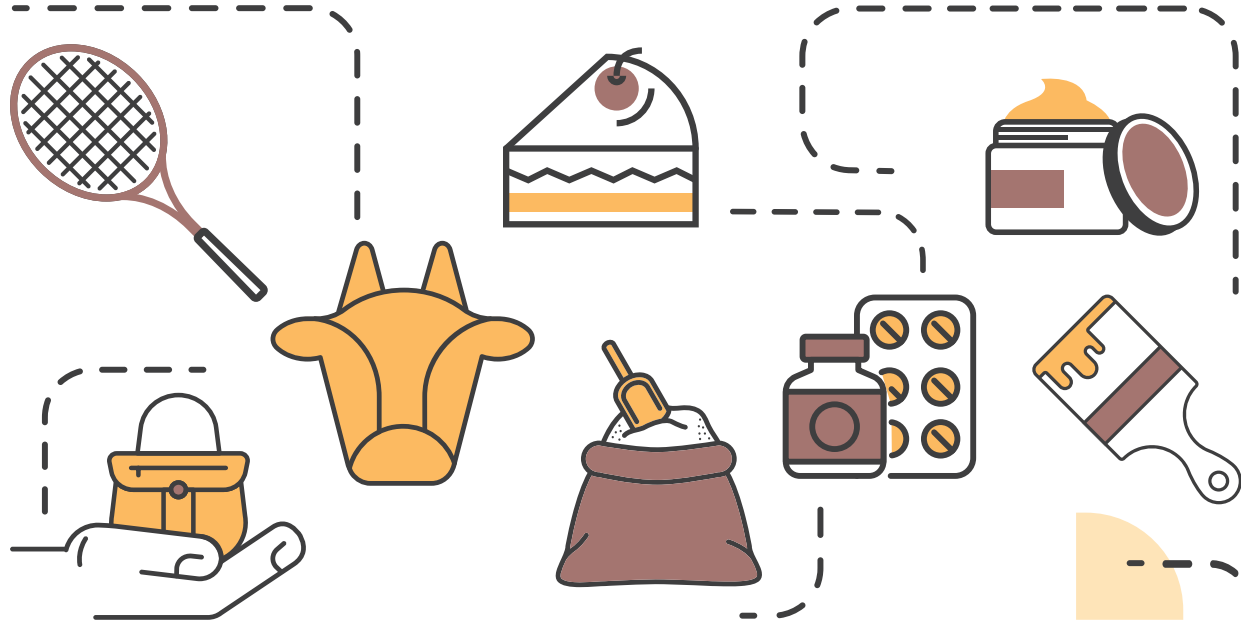
고급육 생산 위해서는 기본에 충실해야

비육후기(23~30개월령~출하까지) 사양관리 요점

- 1. 육질 개선 또는 마무리기
- 2. 안정적인 사료섭취 형태 유지

- 농후사료는 섭취상태에 따라 증감 조절, 조사료(볏짚)는 제한급여
- 사료섭취량과 증체량(0.8~0.6kg/일)은 서서히 감소하는 형태
- 사료섭취량과 증체량의 급격한 감소가 없도록 관리





한우가 없다면? 추가적인 온실가스 발생과 영양 자원 낭비 초래해

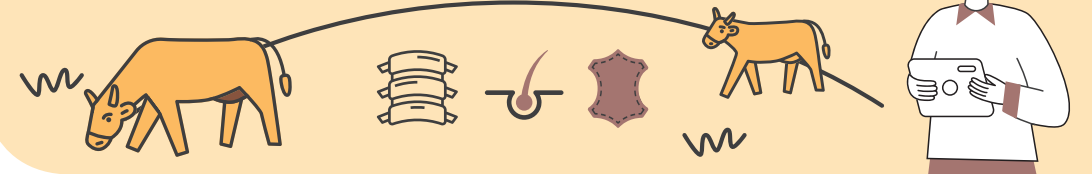
2부

전과정 측면에서 한우의 환경적·산업적 특징연구 결과

→ 박규현 강원대 동물생명과학대학 동물산업융합학과 교수팀 주관으로 실시된 2022년 한우자조금 연구과제 ‘전과정 측면에서 한우의 환경적·산업적 특징연구’에 따르면 **탄소중립 측면에서 한우산업이 경쟁력과 친환경적 가치가 있다고 규명했다.**

지난호의 사회적으로 형성된 편견으로 인해 탄소 배출의 주범으로 인식되고 있지만, 축산업이 배출하는 온실가스 배출량은 전체 배출량의 1.4%에 불과하다는 점을 알린 1부 ‘한우산업에 대한 오해와 진실’에 이어, 이번 2부에서는 한우는 양질의 단백질을 제공하는 고기뿐 아니라 뼈·털·가죽 등 모든 부산물을 산업용 원료로 활용할 수 있는 최고의 자원임을 밝힌 ‘한우가 없다면?’ 편을 통해 한우산업의 역할과 필요성을 제고하고자 한다.

한우는 뼈·털·가죽 등 모든 부산물이 활용되는 최고의 자원 자원순환 측면에서 한우산업 가치 매우 높아

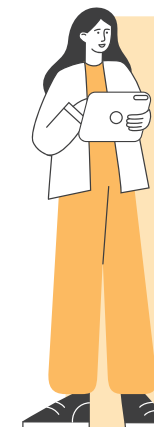


한우자조금 연구과제 ‘전과정 측면에서 한우의 환경적·산업적 특징연구’에 따르면 한우는 **뽕짚·미강·초목 등 경농 부산물과 식품 제조·가공 부산물인 대두박·과일박 등을 사료로 섭취하는데, 이 과정에서 한우산업이 연간 처리하는 탄소량은 2195만8919tCO₂eq에 달한다.** 만일 이같은 기능을 한우산업이 부담하지 않을 경우, 각종 부산물을 소각·매립 방식으로 폐기해야 하며 707만9530tCO₂eq의 온실가스가 추가로 발생한다는 게 연구 결과다.

한우의 부산물은 우리 생활 속에서 꼭 필요한 산업용 원료로 사용된다. 화장품 원료로서의 한우 부산물은 대략 20종 이상으로 콜라겐, 엘라스틴, 케라틴 등의 원료를 제공해주며 주로 피부 진정 및 보습 효과를 책임지고 있다. 한우 혈액의 경우 건강보조식품 기능성 원료와 식품 첨가물(착색제, 결착제)과 동물들의 사료로 사용이 되고 있으며, 의약산업 분야에서 기능성 화합물 제조 및 혈액 응고제, 지혈제의 주요 성분으로 사용된다.

연구팀은 “한우가 사료로 활용하는 농후부산물이 폐기물로 처리되면 직간접적 추가 비용이 발생하는 것은 물론이고, 환경 유해 물질로 분류돼야 한다. 또한 고기 이외의 다양한 부산물이 거의 폐기되는 것 없이 실용품으로 활용되고 있다는 것은 매우 중요한 의미가 있다”고 강조했다.

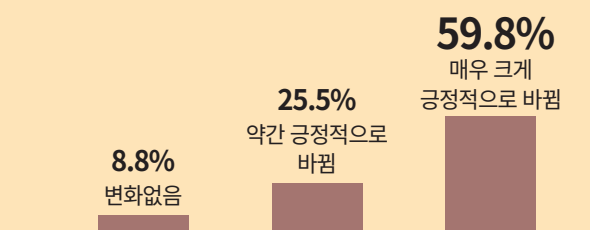
한우자조금 사무국 관계자는 “한우는 다른 산업이 만들어내는 환경오염원을 먹이로 섭취해 식량으로 전환해내며 뼈·털·가죽 등 모든 부산물까지 산업용 원료로 활용할 수 있는 최고의 자원”이라면서 “이같은 한우산업의 역할과 필요성을 소비자들에게 알린다면 인식 전환을 이끌 수 있을 것”이라고 밝혔다. 🌱



소비자
한우 온실가스
배출 문제없다
85%

【카드뉴스를 보기 전 후 한우산업에 대한 소비자 인식 변화】

Q 한우 부산물의 산업용 원료로 사용되고, 타 산업에서 주요하게 사용되고 있다는 알고 한우산업에 대한 인식은?



* 카드 뉴스는 다음페이지를 참고하세요.

카드뉴스로 알아보는

아낌없이 주는 우리 한우

1

뿔부터 꼬리까지
아낌없이 사용되는
우리 한우!



2



한우 한 마리에서 고기를 제외하고
나머지 부분은 어떻게 이용될까요?



3



화장품

한우는 화장품 원재료인
콜라겐, 엘라스틴, 케라틴 등
대략 20종 이상의 화장품 원료를 제공해주며
피부 진정 및 보습의 효과를 지고 있습니다!

4



건강보조식품 식품첨가제

한우의 혈액을 자원화해
건강보조식품 기능성 원료와
착색제, 결착제 등 식품첨가물로서
다양한 산업군의 원료에 활용됩니다!

5

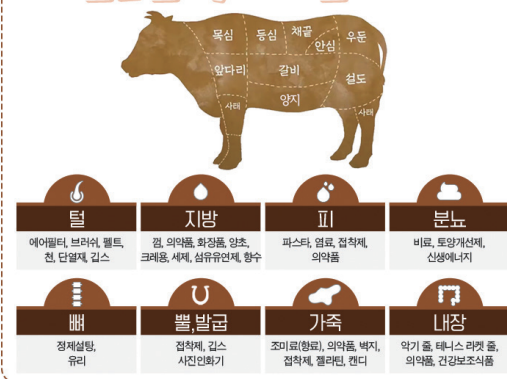


의약품 사료첨가제 향신료

또한, 의약산업분야에서 소 혈액은
기능성 화학물 제조와 혈액 응고제, 지혈제의
주요 성분으로 활용되어지고
사료첨가제, 향신료 등 다양하게 활용됩니다.
우리 한우는 쓰임새가 정말 다양하죠!

6

내 주위에 한우 성분이 들어간
물품을 확인해볼까요?



7



카드뉴스 보러 바로가기

* QR코드를 촬영하면
한우자조금
인스타그램으로
이동합니다.



‘2022 홍콩 레스토랑 앤 바×고메 아시아’ 참가 한우 수출 확대를 위해 홍콩 현지 박람회 및 간담회 개최



▲ ‘2022 홍콩 레스토랑 앤 바×고메 아시아(RBHK×GA 2022)’에 참여한 한우 부스를 방문한 방문객들



‘2022 홍콩 레스토랑 앤 바×고메 아시아’ 현장 이모저모



▲ 중앙무대 그린 키친에서 진행한 한우 쿠킹클래스에서는 홍콩에서 활발히 활동 중인 한국인 셰프 도용수가 한우 요리를 시연하여 눈길을 끌었다.



▲ 현지 관람객들이 한우 부스에 방문해 이벤트에 참여하고 한우고기에 대해 문의하고 있다.



▲ 한우 고기 특유의 풍미로 호평을 받은 한우 떡갈비 요리

한우자조금은 한우 수출 확대를 위해 지난 10월 6일부터 8일까지 홍콩 컨벤션 센터에서 열린 ‘2022 홍콩 레스토랑 앤 바×고메 아시아’(Restaurant & Bar in Hong Kong×Gourmet Asia, RBHK×GA 2022)에 참가했다. 올해로 19회째를 맞는 ‘RBHK 2022’에는 한국, 미국, 영국, 이탈리아 등 세계 각국 300개 이상 브랜드가 참여해 6,000개 이상의 제품이 전시됐다.

‘RBHK(Restaurant & Bar in Hong Kong)’는 매년 홍콩에서 열리는 아시아 최고의 국제식음료박람회로 참여 브랜드와 바이어 사이에 시너지 효과를 창출하고, 교류를 촉진하는 행사이며 올해는 홍콩 미식 박람회인 2022 고메 아시아(Gourmet Asia, GA 2022)와 동시에 개최됐다. 한우자조금을 비롯해 세계 202개 업체가 참여한 이번 행사는 총 8,114명의 관람객이 방문했고, 이 중 1,400여 명의 방문객이 한우 부스를 찾아 210여 명이 상담을 받았다.

한우자조금은 한우고기 1++등급 등심과 안심, 채끝 등의 주요 부위를 전시하고 부스를 방문한 방문객들에게 한우 스테이크, 한우 떡갈비, 한우 불고기 요리를 시식하는 기회도 제공했다. 부스를 찾은 현지 호텔의 셰프와

요식업 관계자들은 한우고기를 시식한 후 한우는 고기 특유의 풍미가 진하고 고소해서 좋다며 감탄했다.

한우자조금은 매년 10월에 열리는 한국문화의 달 행사인 Korean square 2022 참여와 주 홍콩 한국영사관 국경의 밤 행사를 후원하고 신규 수출시장이 될 수 있는 말레이시아 현지 행사를 기획하는 등 하반기 한우 수출 홍보에 더욱 박차를 가한다는 계획이다.

한우자조금 사무국 관계자는 “K-콘텐츠의 위상이 높아짐에 따라 한국의 먹거리에도 많은 관심을 보이고 있다”며 “K-푸드의 대표주자인 한우 수출량 확대를 위해 홍보에 더욱 힘쓸 것”이라고 말했다. 🇰🇷

‘2022 홍콩 한우 바이어 현지 간담회’ 개최 한우 수출지원 사업 운영 활성화 및 현지 네트워크 강화 모색



한우자조금은 ‘RBHK2022’ 참가에 앞서 지난 8월 23일에는 홍콩 내 한우전문식당에서 간담회를 열고 홍콩 현지 바이어인 엘리트, 오레올, 브라이튼존, 어메이징파인푸드 등 4개사와 만났다. 2022년 한우 수출지원 사업 운영 활성화를 위한 홍콩 현지 네트워크 강화 및 현지 바이어 협력 강화를 통한 하반기 수출 확대를 모색하기 위해 마련된 이번 간담회에서는 RBHK를 비롯한 하반기 홍콩 현지 홍보 이벤트 연계, 현장 니즈를 반영한 마케팅 지원 협의, 10월 한국문화의 달과 연계한 바이어 사 마케팅 동참 유도 등 한우 수출 확대를 위한 방안에 대해 논의했다.

친환경 페스티벌 ‘2022 조이올파크 페스티벌’ 참가

한우의 친환경적 가치 알리며 오프라인 홍보활동 매진



한우자조금은 지난 9월 24일과 25일 양일간 올림픽공원 잔디마당에서 열린 ‘2022 조이올파크 페스티벌’에 홍보부스를 열고 소비자들과 만났다. 친환경 페스티벌 컨

셉에 맞춰 한우의 환경친화적 이미지를 부각하는 홍보와 이벤트를 진행했으며, 소비자에게 한우가 이로운 단백질질을 제공하는 고기를 제공할뿐만 아니라 화장품, 의

약품 등에서 다양한 용도로 활용되는 자원임을 알리는데 주력했다.

이제는 페스티벌도 ‘친환경’

코로나19로 3년만에 열린 이번 ‘2022 조이올파크 페스티벌’은 ‘지속가능한 ESG컨셉’의 친환경 페스티벌로 진행되어 눈길을 끌었다. 티켓 및 공연정보 등은 모바일 티켓 발권 및 모바일 안내책자 배포로 모바일을 200% 활용하여 불필요한 지류인쇄를 줄이고, F&B존에서는 다회용기 사용을 통해 일회용품 사용 제로에 도전했다. 또한, 페스티벌이 끝난 후에는 페스티벌에 사용된 현수막을 업사이클링 가방으로 제작해 관객들에게 경품으로 제공하는 이벤트를 진행해 ‘제로웨이스트’를 실천했다.

건강한 소비, 맛있는 소비, 가치있는 소비, 한우!

한우자조금 홍보부스는 ‘당신과 지구를 위한 소비 한우’라는 메시지를 담아 소비자에게 다가갔다. 채끝/불고기 시식과 룰렛 이벤트가 번갈아 진행된 한우자조금 부스에는 줄을 선 소비자들이 읽을 수 있도록 벽면에 “한우는 맛 좋은 양질의 단백질 원일뿐만 아니라 버려

지는 것 없이 다양한 분야에서 재활용되어 환경을 보호하는 선순환에 기여한다”는 내용을 담아 전파했다. 채끝/불고기 시식도 일회용기가 아닌 다회용기에 담아 제공되었다. 한우룰렛이벤트에서는 한우육포, 장바구니, 한우곰탕, 클리어파우치, 손소독제 등이 제공되어 인기를 끌었다. 특히 이번엔 룰렛을 돌려 땅이 나온 관람객들에게도 “내 주위에 한우 성분이 들어간 물품을 찾아볼까요?”라는 돌발퀴즈를 풀 수 있는 기회를 주어 일상생활 속 한우의 가치를 알지 못하는 시민들에게 한우의 우수성을 홍보하고 긍정적 인식을 도모했다. 퀴즈를 맞춘 관람객들에게는 천연 자투리 소가죽으로 만든 키링을 선물해 의미를 더하기도 했다. 퀴즈에 참여한 관람객은 “한우가 화장품이나 설탕을 만드는 데까지 쓰이는지는 몰랐다”며 “머리부터 발끝까지 버릴 것이 없다는 건 한우를 두고 하는 말인가보다”라고 감탄하기도 했다.

한우자조금 관계자는 “앞으로도 페스티벌을 통해 소비자들과 가깝게 만남과 동시에 한우의 이로움과 필요성을 소비자들에게 꾸준히 알린다면 한우산업이 환경에 미치는 부정적 영향에 대한 인식 전환을 이끌어 낼 수 있을 것”이라고 밝혔다. 🌱



‘2022 조이올파크 페스티벌’ 현장 이모저모



▲ 친환경 페스티벌로 진행된 2022 조이올파크 페스티벌



▲ 일회용기가 아닌 다회용기에 제공된 한우 채끝과 불고기 시식을 기다리고 있는 관람객들



▲ 한우의 친환경적 가치를 알리는 홍보부스



▲ 다양한 분야에서 재활용되어 자원의 선순환에 기여하는 한우의 필요성을 담은 돌발퀴즈



▲ 돌발퀴즈 상품으로 제공된 자투리천을 업사이클링한 소가죽 키링

03

카메라로 QR코드를
촬영해서 동영상
확인하세요.



유튜브 숏폼 콘텐츠로 탄생한 ‘한우의 기술’

공감대 형성하는 ‘디테일’과 ‘한우’가 만나 숏무비로 탄생

▶ ‘화해하게 하누’ 편



▶ ‘썸타게 하누’ 편



▶ ‘몽치게 하누’ 편



오천만 국민의 일상을 특별하게 만들어 줄 새로운 ‘한우의 기술’이 지난 10월 유튜브 숏폼 콘텐츠로 제작돼 온에어되었다. 인물 간의 대화 위주의 빠른 호흡의 편집과 누구나 한 번쯤은 겪어봤을 법한 일상 속 단면을 짧고 압축적이지만 세밀하게 묘사하는 방식의 숏폼 콘텐츠는 유튜브, 틱톡, 인스타그램 등 MZ세대가 애용하는 플랫폼에서 ‘코믹숏무비’, ‘스케치 코미디’라는 자체적인 장르를 만들어내며 사랑받고 있다.

현실 고증 100%! 공감과 재미로 무장한 한우의 기술

이번 한우자조금 신규 유튜브 광고는 ‘화해하게 하누’, ‘썸타게 하누’, ‘몽치게 하누’ 총 3편이 제작되었다.

‘화해하게 하누’ 편은 매번 사소한 일로 싸우던 부부가 남편이 “오다 주웠다”며 내민 한우선물에 금세 다정해지는 ‘한우의 기술’을 담아냈으며, ‘썸타게 하누’ 편은 점심약속, 영화관람 등 아무리 찼더라도 반응이 없던

철벽남을 ‘한우 먹자’는 한 마디로 썸타게 해준 ‘한우의 기술’을 인물 간의 귀여운 티키타카를 통해 풀어냈다. ‘몽치게 하누’ 편은 만났다 하면 군대 얘기로 연애 얘기로 축구 얘기로 싸우기 바쁜 소꿉친구 3인방이 티격태격하다가도 “한우 육회 쏜다!”는 말 한마디에 “한우 쏘는 사람은 무조건 형님이지!”라며 한우 먹는 순간 하나로 몽치게 하는 ‘한우의 기술’을 이야기했다.

한우자조금은 이번 광고를 통해 일상적이고 현실적인 주제와 ‘한우의 기술’을 접목시켜 ‘일상 속 한우의 소중함’이라는 공감대를 형성하고 새로운 힐링을 선사했다. 한우자조금 사무국 관계자는 “이번 광고를 통해 누구나 쉽게 공감할 수 있는 스토리를 담아 한우와 함께 일상이 더욱 특별해지는 경험을 전하고자 한다”고 전했다.

한편 이번 광고 말미에는 각각의 상황에 맞춘 “11월 1일은 한우먹는날” 광고를 싣기도 했다. 🍴

04

지역축제, 한우와 만나 풍성해지다

지역경제 살리고,
한우 소비 늘리고!

코로나19로 인해 잠시 멈춰졌던 지역축제들이 다시 열리며 지역상권과 여행객들에게 활력을 주고 있다. 3년만에 돌아온 ‘횡성한우축제’가 ‘횡성에서 맛보소! 한우축제 즐기소!’라는 주제로 지난 9월 30일부터 10월 4일까지 5일간 열렸다.

긴 기다림과 기대감을 입증하듯 한우를 맛보기 위한 방문객들로 인산인해를 이루었다. 축제의 백미인 ‘한우구이터’를 비롯해 트롯가수 장윤정 등이 출연한 문화예술 공연도 화제를 모았다. 9월 30일부터 10월 3일까지 열린 ‘강원홍천 인삼·한우 명품축제’도 인삼과 한우를 주제로 다채로운 프로그램과 함께 한우를 구입해 구워 먹을 수 있는 한우 셀프식당을 운영했다. 또한 9월 23일부터 24일까지 양일간 ‘제10회 포천한우축제’가 포천종합운동장에서 개최되었다. 한우고기 홍보 판매를 비롯해 농산물 판매, 문화공연 등으로 포천시민들과 방문객들이 하나되어 즐기는 축제의 장이었다.

한우자조금 사무국 관계자는 “많은 방문객들이 찾는 대한민국의 지역축제와 한우의 만남은 한우 소비촉진과 지역경제 살리기는 물론이고 한우의 우수성을 전세계적으로 알리는데 역할을 하고 있다”고 전했다. 🍴



▲ 지난 9월 23~24일 열린 ‘제10회 포천한우축제’ 현장

05

‘Daum과 함께하는 한우 먹는 날
공익캠페인’ 실시

11월 1일은 ‘牛확행’ 하는 날,
한우로 행복 만끽해요!



한우자조금은 오는 11월 1일 대한민국이 한우 먹는 날을 맞아 ‘Daum(다음)과 함께하는 대한민국이 한우 먹는 날 공익캠페인’을 실시한다.

‘우(牛)리들의 확실한 행복’을 슬로건으로 전개하는 이번 캠페인은 대국민을 대상으로 ‘한우 먹는 날’의 의미와 한우의 가치, 우수성 등에 대해 알리고, 한우 소비촉진을 도모하기 위해 이번 달 11일부터 11월 1일까지 3주간 진행된다.

국민들의 캠페인 참여 독려를 위해 다양한 이벤트도 마련했다. ▲우리 함께 알아보는 한우 먹는 날 ▲직접 맛보는 한우 부위 ▲한우력 테스트 등 이벤트 참여자에게는 추첨을 통해 ▲한우선물세트 ▲한우 굿즈 ▲롯데리아 한우 불고기버거 세트 ▲배스킨라빈스 교환권 ▲CU 모바일 상품권 등을 경품으로 증정한다.

캠페인 참여는 11월 1일까지 한우자조금 Daum과 함께하는 공익캠페인 홈페이지에서 참여 가능하다. 🍴



‘Daum과 함께하는 한우 먹는 날 공익캠페인’,
QR코드 촬영을 통해 확인하세요!



사육 마릿수 전년 대비 증가

2022년 9월 한우 현황

한우가격 및 출하 동향

구분		2019년	2020년	2021년	2020년 9월	2021년 9월	2022년	
							8월	9월
도축두수(두)		765,328	762,746	794,234	84,389	79,895	109,272	61,593
경매두수(두)		403,449	410,849	429,890	51,933	46,869	66,702	36,393
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,965	17,772	21,169	20,216	22,620	19,621	20,053
	거세	19,116	21,241	22,667	21,342	24,147	22,030	22,225
	비거세	13,439	13,386	13,939	13,402	15,338	12,558	11,677
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소	5,645	6,103	6,455	6,232	6,529	5,511	5,621
	송아지	암	2,830	3,415	3,629	3,507	2,776	2,859
		수	3,434	4,268	4,550	4,581	4,210	4,251
소매가격 (1등급/kg)	등심	83,250	97,830	102,980	101,720	103,040	102,010	100,660
	양지	55,820	60,140	62,980	62,070	64,690	56,880	56,590
	설도	43,420	47,330	49,500	48,400	49,590	43,860	42,900

* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

* 기준일: 2022년 9월 1일~9월 30일

한우 사육현황 및 한우농장 현황

총 한우 두수	총 암소 두수	총 가임암소 두수(15개월령 이상)	총 한우농장 수
3,544,413두	2,245,142두	1,684,840두	88,633호

* 기준일: 2022년 9월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

수소(거세 포함) 출하대기두수

구분	8월		9월
	출하대기 두수	실제출하 두수	출하대기 두수
두수(도축비율)	255,435	56,396(28.3%)	199,039

* 출하대기두수: 전월 기준 27개월령 이상 수소

* 실제출하두수: 전월 출하대기두수와 해당월 28개월령 이상 수소 두수의 차이

한우 사육 마릿수 전망

(단위: 천 마리, %)

- 2022년 한우 사육 마릿수 전년 대비
평균 대비 14.0% 증가 전망
- ☑ 2022년 9월 기준 357만 5천 마리
(전년 대비 3.6% 증가) 전망
→ 가임암소 169만 1천 마리(4.0% 증가),
1세 미만 102만 5천 마리(2.6% 증가)
- ☑ 2022년 12월 기준 353만 8천 마리
(전년 대비 3.6% 증가) 전망
→ 가임암소 170만 4천 마리(4.4% 증가),
1세 미만 101만 6천 마리(0.8% 증가)

구분		2021년				2022년			
		3월	6월	9월	12월	3월	6월	9월	12월
전체	마릿수	3,204	3,399	3,416	3,385	3,378	3,559	3,575	3,538
	증감률	5.5	5.4	5.5	4.9	5.4	4.7	3.6	3.6
1세 미만	마릿수	971	988	999	978	1,009	1,023	1,025	1,016
	증감률	5.3	5.4	5.5	1.6	3.9	3.5	2.6	0.8
가임암소	마릿수	1,525	1,557	1,625	1,631	1,612	1,639	1,691	1,704
	증감률	4.7	5.1	5.2	5.4	5.7	5.3	4.0	4.4

<출처: 통계청, 축산물품질평가원, 농업관측본부 전망치>



한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!



소식지 주소를 스마트폰
또는 PC 주소창에 입력
hanwoonews.com



스마트폰 카메라로
큐알코드 촬영하기



네이버 검색창에서
'한우자조금 웹진' 검색



한우자조금 홈페이지에서
소식지 배너 클릭
www.hanwooboard.or.kr

독자 Review

<한우자조금>에 보내 주신 독자의 소리

<한이슈> 소식지 표지 재질이 달라졌네요. 아주 좋습니다. '한우산업에 대한 오해와 진실'을 보고 최근 기사를 보고 어렵פות이 알았던 것을 자세히 알게 되었습니다. 요즘 환경 문제가 이슈인데 축산업에 대한 오해가 풀리도록 많은 홍보 부탁드립니다.

김*섭(전북 진안)

<한이슈> 학교에서도 소가 온실가스 주범이라는 식으로 배우는데 배출량 계산부터 동일한 기준이 아니었다니 충격적입니다. 기사를 자세히 보지 않는 비축산인들은 한우산업에 대한 편견이 남아 있을 테니 이 진실이 널리 알려지면 좋겠습니다.

김*경(부산 남구)

<한우 컨설팅> 3년차 초보 축산인입니다. 첫 출하성적으로 근내지방도 등에 아쉬운 결과를 받았는데 소식지를 보니 비육전기 배합사료 공급에 문제가 있었나? 하는 생각이 듭니다. 언제나 소식지를 통해 유익한 내용 많이 배웁니다.

안*선(전남 장흥)

참여 방법

<한우자조금>을 읽고 가장 인상 깊었던 기사의 리뷰를 남겨 주세요. 한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



한우 선물세트
1명



안마기
1명



한우 기념품 세트
3명



온누리상품권 2만 원
3명

응 모 기 간 2022년 10월 31일(월)까지

당첨자 발표 2022년 11월호 소식지에 발표합니다.

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

지난호 당첨자

한우 선물세트	한우 기념품 세트	온누리상품권 2만 원
김*섭(7972)	안*선(1701) 이*상(9378)	정*근(7798) 박*환(0048)
안마기 김*경(9863)	박*영(0617)	이*성(7355)



카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!

한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다. 오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.





필수체크사항

“'21~'22년 저능력 경산우 비육지원 사업은 '22년 11월 30일까지 도축을 완료하셔야 합니다!!”

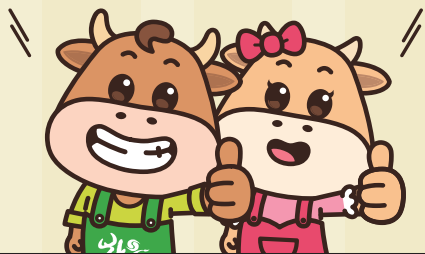
➡ '22년 11월 30일 이전 도축한 개체에 한하여 지원금 및 후보씨 수소 정액 지원

한우 저능력 암소 비육지원(농협 II형) 및 자육감축 사업 안내

신청 접수 기간 | 2022년 8월 1일~10월 31일

문의 | 전국한우협회(02-525-1053) 및 농협경제지주(02-2080-6563)

한우가격 안정화! 우리 모두가 동참합시다!



공통사항

- ➡ 신청일 기준 본인 소유의 개체만 사업 참여가능.
기 신청개체는 중복참여 불가
- ➡ 신청(약정) 후 해당개체를 양도하더라도 도축기간 내
도축 시 신청인에게 지급
(2022년 8월 1일 이후 양수양도 가능)
- ➡ 도축 확인 후 우수정액 별도 신청권 지급

* 한우자조금 재원으로 제공하는 농가지원금 사업은
접수 마감되었습니다.

1 한우 암소 비육지원

- 접수처** 관내 지역축협
- 지원내용** 우수정액 별도신청권 지원(2.8str/두당)
- 대상 개체** 경산우 50개월 이하/'18.6.1일 이후
출생개체, '22.7.31일 이전 분만한 암소
- 도축 기간** '23.1.1 ~ '23.6.30
- 신청 한도** 농가당 최대 40마리
- 정액 공급** '23.10월 추첨 후 농가에 공급
(정액대금은 농가부담)

2 한우 암소 자육감축

- 접수처** 전국한우협회 시군지부 및 관내 지역축협
- 지원내용** 우수정액 별도신청권 지원(1.4str/두당)
- 대상 개체** 미경산우(20개월 이하 / '20.12.1.~'22.7.31.)
경산우('17.8.1일 이후 출생개체, '22.7.31일
이전 분만한 개체)
- 도축 기간** 미경산우 개체기준 36개월 이내 도축
경산우 '23.1.1~'23.6.30
- 신청 한도** 농가당 최대 40마리(미경산우+경산우)
- 정액 공급** 미경산우 1차('25.2~3월), 2차('25. 하반기)
경산우 '23.10월 추첨 후 농가에 공급
(정액대금은 농가부담)

※ 제외 대상 농가 및 개체

- ➡ 3년(2019.1.1~2021.12.31)동안 미경산우 또는 경산우
181마리 이상 출하 농가
- ➡ 신규농가(2021.1.1 이후 축산업 등록한 자)는
송아지 실적 면제되나 미경산우 또는 경산우 연간
61마리 이상 출하 시 제외(법인 포함)
- ➡ 이전 저능력 미경산우 비육지원 사업 약정 미이행자
(농가보전금 반납 시 사업참여 가능)
- ➡ 농협 한우개량사업소에서 시행하고 있는
[한우암소검정 사업의 저능력암소 조기 도태사업]과
중복지원 불가
- ➡ 프리마틴, 신청농가와 소유주 불일치 개체