



기획특집
**11월 1일은
대한민국이 한우 먹는 날!**

인터뷰
**사소한 것도
그냥 지나치지 않는
“왜?”라는 질문이
만들어낸 한우명장**

한우 컨설팅
**일교차가 심한 환절기
호흡기 질병 예방은 필수**





Cover Story

덕풍농장 오삼규 대표는 2003년 한우 암소 43두를 입식한 것을 시작으로 2011년 한우육종농가 선정, 약 10여 년간 보증씨수소 4두 생산, 2020 대한민국최고농업기술명인으로 선정되는 등 선두농가로서 과학적인 육종기술을 바탕으로 개량에 힘쓰고 있습니다.

발행일 2022년 11월 17일
발행인 민경천
발행처 한우자조금 관리위원회
서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 커피아회관 3층 유통부
연락처 Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314
홈페이지 www.hanwooboard.or.kr
등록번호 서초 라11645
본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.



04 기획특집
11월 1일은 대한민국이 한우 먹는 날!
한우와 함께하는 우(牛)리들의 확실한 행복

08 牛라차차 한우농가
사소한 것도 그냥 지나치지 않는
“왜?”라는 질문이 만들어낸 한우명장
경북 영주 덕풍농장 오삼규 대표

12 방송에서 만난 한우
11월 1일은 무슨 날일까요?
온 가족 다 함께 한우 먹는 날!

- 14 한우 컨설팅**
일교차가 심한 환절기 호흡기 질병 예방은 필수
- 16 핫이슈**
한우와 함께하는 가을 페스티벌 참가
한우 생고기 및 한우의 환경적 가치 홍보에 힘써
- 19 한우자조금 소식**
 - 19** 2022년 ‘제4차 한우자조금 관리위원회’ 개최
 - 20** 2022년 ‘제5회 한우요리 경연대회’ 성료
 - 22** ‘한우 생고기 소비활성화를 위한 전문가 세미나’ 개최
 - 24** 홍콩 ‘한국광장(KOREA SQUARE) 2022’ 참가
 - 25** 전국한우협회, 선제적 수급조절 및 한우 K-방역 동참 릴레이 캠페인 진행



26 한우시황 관측
2022년 10월 한우가격 및 출하 사육 동향

11월 1일은 대한민국이 한우 먹는 날! 한우와 함께하는 우(牛)리들의 확실한 행복



지난 2008년, 소 우(牛) 자에 1(一)이 세 개 들어가는 점과 한우의 맛이 최고라는 의미로 '1'이 겹치는 날인 11월 1일을 '대한민국이 한우 먹는 날'로 지정하였다. 그 이후 매년 11월 1일, 한우를 아껴준 소비자 사랑에 대한 보답으로 소비자와 상생의 장을 이어오고 있다.

올해도 '대한민국이 한우 먹는 날'을 기념해 한우 할인판매, 한우숯불구이축제를 비롯해 'Daum과 함께 하는 대한민국이 한우 먹는 날 공익캠페인', '일일일 캠페인' 등 한우 먹는 날의 의미와 한우의 가치와 우수성을 알리고 한우 소비촉진을 도모하기 위한 다양한 행사가 전국 각지에서 개최되었다.

한우 할인판매 행사

온 국민이 부담 없이 우리 한우 즐길 수 있도록!

전국 온·오프라인 한우 할인판매 행사 진행

‘대한민국이 한우 먹는 날’을 맞아 온 국민이 부담 없이 한우를 즐길 수 있도록 전국적인 한우 할인 및 시식행사를 개최했다.

먼저 10월 27일부터 11월 9일까지 14일간 진행된 한우 할인판매 행사에는 전국 대형마트, 농축협매장 등 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰 등 약 1천여 개 매장이 참여해 우리 한우를 시종가 대비 최대 40% 할인된 가격에 판매했다. 최근 경기 침체와 치솟는 외식 물가로 한우를 직접 구매해 집밥으로 즐기는 국민들이 늘고 있어, 이번 행사에 대한 국민들의 관심은 더욱 높았다.



▲ (왼쪽부터)김삼주 전국한우협회장, 민경천 한우자조금관리위원장, 안병우 농협 축산경제대표이사, 10월 27일 한국프레스센터에서 '대한민국이 한우 먹는 날' 맞이 한우 할인판매 행사를 홍보하고 있다.

전국 한우숯불구이축제

14회 한우의 날 & '대한민국이 한우 먹는 날' 기념식

4년만에 다시 열린 도심 속 한우숯불구이축제



▲ 10월 29일 열린 기념식에서는 111인분 한우비빔밥 만들기 퍼포먼스 등 방문객들의 오감을 즐겁게 하는 다채로운 프로그램이 진행됐다.

이번 '대한민국이 한우 먹는 날'에는 한동안 코로나19로 인해 열리지 못했던 한우숯불구이축제가 4년 만에 다시 개최되었다. 10월 29일 열린 개막식 행사에서는 기념식과 함께 111인분 한우비빔밥 만들기 퍼포먼스, 한우문화공모전 시상식과 전시 등 풍성한 볼거리와 다채로운 프로그램이 함께 열렸다. 그러나 11월 초순까지

로 계획되었던 한우숯불구이축제를 포함해 전국에서 한우숯불구이축제 및 기념행사가 추진예정이었으나, 이태원 참사 희생자 추모에 동참하여 일정을 11월 5일 이후로 연기하거나 축소하여 행사를 추진하였다.

대한민국이 한우 먹는 날 행사 변경 내역

도지회	일정	장소	비고
경기	11.5-11.6	남양주 선형공원	축소 진행
강원	11.18-11.20	할인판매, 온라인판매로 변경	
충북	11.18-11.20	청풍명월, 청원한우마실, 청우, 향수한우 매장 할인판매만 진행	
충남	10.26-11.1	서대전공원	진행 완료 (이벤트 축소 진행)
전북	11.11-11.13	할인판매만 진행	
전남	11.11-11.13	무안군 중앙공원	연기하여 진행
경북	10.28-10.30	대구시 두류공원	진행 완료
경남	11.2-11.6	진주 종합경기장	기존 계획대로 진행
울산	11.10-11.11	울주군청	연기하여 진행
제주	11.1-11.3	도남 시민복지타운	할인판매만 진행

111캠페인

모든 ‘일’에는 한우가 함께 해!

111(일일일) 캠페인 전개

한우를 특별한 날만 먹는 음식이 아닌 일상에서 부담 없이 즐길 수 있는 음식이라는 인식 확산을 위해 대국민을 대상으로 ‘111 캠페인’을 전개했다.

지난 10월 20일부터 11월 1일까지 한우자조금 공식 인스타그램, 페이스북, 네이버 블로그 계정에서 진행된 ‘111 캠페인’은 11월 1일과 일상의 다양한 ‘일’을 연결 지어 ‘우리의 모든 일상에는 한우가 함께 한다’는 의미를 담고 있다. ‘대한민국이 한우 먹는 날’과 관련된 자신의 일상 이야기와 함께 #111캠페인 해시태그를 다는 이번 이벤트에는 ‘2022 한우 명예홍보대사’들을 비롯하여 다양한 분야의 인플루언서들도 함께 참여해 응원 캠페인을 펼쳤다. 이번 캠페인 참여자 수는 약 4천여 명으로 추첨을 통해 총 111명에게 ▲한우 선물세트 ▲한우 굿즈세트 등을 경품으로 증정했다.



하누랑 이모티콘

11월 1일부터 10만 명에게

하누랑 이모티콘 무료 배포

11월 1일부터 10만 명을 대상으로 한우자조금 공식 캐릭터 ‘하누랑’의 이모티콘인 ‘우(牛)확행 한우티콘’을 무료로 배포했다. 하누랑 이모티콘은 2019년부터 출시 때마다 빠른 시간 내에 전량 소진될 정도로 뜨거운 인기를 얻어온 바 있다. 이 같은 인기로 힘입어 기존 배포한 이모티콘 중 소비자들에게 반응이 좋았던 모션에 신규 이모티콘을 추가해 총 16종으로 새롭게 제작했다.

“하누랑의 우(牛)확행! 한우티콘”은 ‘우(牛)리들의 확실한 행복’이라는 줄임말로 ‘한우를 통해 행복감을 만끽하자’는 의미를 담고 있다. 한우와 소(牛)를 활용한 언어유희와 함께 일상생활에서 자주 사용할 수 있는 귀여운 이모티콘들로 구성했으며, 배포 당일 40분 만에 10만 명이 전량 소진됐다.



오늘은 OOO해서 한우 먹는 날!

한우 명예홍보대사
오세득 셰프



♡○▽
오늘은 열일해서
원기회복이 필요한 날!
그래서 한우 먹는 날!

한우 명예홍보대사
박미경 원장



♡○▽
오늘은 으쌔으쌔 기운
내고 싶은 날!
그래서 한우 먹는 날!

한우 명예홍보대사
김문정 음악감독



♡○▽
오늘은 소중한 엄마랑
식사는 하는 날!
그래서 한우 먹는 날!

뮤지컬배우 박준면



♡○▽
오늘은 공연하는 날!
그래서 한우 먹는 날!

소비자 대상 공익캠페인 및 이벤트 전개

한우를 통해 행복감을 만끽하세요!

우(牛)리들의 확실한 행복



이번 ‘대한민국이 한우 먹는 날’에는 ‘우(牛)리들의 확실한 행복’을 슬로건으로 소비자들에게 ‘대한민국이 한우 먹는 날’의 의미와 한우의 우수성 등에 대해 알리는 캠페인과 이벤트도 진행되었다. 이를 위해 운영된 Daum 공익캠페인 홈페이지에는 소비자들의 참여를 독려하기

위해 우리 함께 알아보는 한우 먹는 날, 직접 맞춰보는 한우 부위, 한우력 테스트 등 다양한 이벤트가 마련되었다. 한편 해당 공익캠페인 홈페이지에는 약 22만 명이 방문했으며 약 75,000여 명이 참여해 우리 한우를 향한 소비자들의 뜨거운 관심을 느낄 수 있었다. 🐮



“●● 먼저
내 농장에 있는
암소의 능력을
정확하게
파악해야 합니다.
그래야 그에 맞는
씨를 뿌릴 수 있는
것이지요.”

번식우 개량을 위해 개체별 기록 전산화

덕풍농장 오삼규 대표는 경북 영주에서 보증씨수소 4두를 생산한 주인공이다. 한우육종분야 명장으로 명성이 자자한 오 대표는 2003년 한우 암소 43두를 입식한 것을 시작으로 2011년 한우육종농가에 선정됐다. 그 후 약 10여 년간 그 어렵다는 보증씨수소를 4두나 생산해내며 과학적인 육종기술을 바탕으로 개량에 힘쓰고 있다.

“개량을 하는 농가가 가장 힘들어하는 건 원하는 정액을 구하는 것이지요. 좋은 정액이 없어서 수정을 못 한다는 농가도 많아요. 하지만 저는 가장 중요한 건 내 농장에 있는 암소의 능력을 정확하게 파악하는 거라고 생각합니다. 어미소의 능력을 정확하게 파악해서 그에 맞는 정액을 선택한다면 KPN 정액 중 우수정액이 아

니어도 개량에 효과를 볼 수 있습니다.”
처음부터 어떤 소의 유전자를 가진 송아지가 태어난 것인지 정확하게 확인하는 일은 쉽지 않았다. 그래서 오 대표는 모든 것을 기록하기 시작했다. 여기에 송아지 생산, 예방접종, 인공수정, 체중측정결과, 개체별 증체율, 사료효율, 육종가 분석 등 전반적인 사양관리 시스템을 전산화해 농장 전반에 대해 명확히 알 수 있는 시스템을 갖췄다. 이 데이터가 10년 이상 누적되다 보니 이제 농장에서 키우고 있는 모든 소의 정보를 일목요연하게 확인할 수 있게 됐다. 수소와 암소의 계통을 확인한 후 계획교배를 하는 것만으로도 갓 태어난 송아지의 육종가까지 정확히 예측이 가능해졌다. 그 결과 2013년 한우마이스터로 지정되었으며, 지난 2020년에는 대한민국 최고농업기술명인으로, 2021년에는 경상북도 농업인 한우

사소한 것도 그냥 지나치지 않는

“왜?”라는 질문이 만들어낸 한우명장

경북 영주 덕풍농장 오삼규 대표

→ 오삼규 대표는 수식어가 많다. 2020 대한민국 최고농업기술명인, 경상북도 한우 명장 등 오 대표가 ‘한우명인’으로서 거머쥐고 있는 타이틀은 한두 개가 아니다. 하지만 오 대표는 자신을 “꿈임없이 왜냐고 묻는 사람”이라고 소개하고 싶다고 말한다. 앞으로 나아갈 수 있는 원동력은 “왜?”라는 질문에서 생긴다. “왜 똑같은 환경에서 사육해도 성적이 다를까? 왜 계절에 따라 증체량이 달라질까? 왜 저 소는 물을 잘 마시지 않을까?” ‘원래 그런 것은 없다’는 명제를 마음속에 품고 어느 것도 당연하게 생각하지 않고 스스로에게 되묻는다.



명장으로 선정되었다. ‘명인’이라는 호칭이 부끄럽지 않도록 그간 쌓은 기술 전수와 후배 축산인 양성을 위해 분주한 행보를 이어가고 있다.

주간분만을 98% 달성, 가장 큰 목적은 친자 확인

덕풍농장은 공태일수 단축방법을 정립하고 주간분만 유도기술을 통해 주간분만을 98% 이상을 달성했다. 현재 300두 정도를 일관사육하고 있는데, 가임암소 140두가 1년에 2번 봄, 가을 출산을 한다. 오삼규 대표가 주간분만을 높이는데 주력하는 이유는 무엇일까?

“주간분만을 하지 못하면, 친자 확인을 정확하게 할 수 없어요. 송아지가 어느 어미소 젖을 빠는지만 보고 어미소라고 단정지을 수는 없어요. 내 새끼, 내 어미를 구분하지 않는 소들도 있습니다. 그렇기 때문에 주간분만을 하지 못하면, 계획교배의 정확도가 떨어지게 됩니다.”

또한, 태어나자마자 거꾸로 매달아서 체중을 달면서 제대 옆 배꼽을 묶어주고, 거꾸로 매달려있는 동안에 양수 등 먹었던 것을 뱉어내게 한 뒤로는 호흡기 질병이 사라졌다.

“양수를 먹으면 폐렴 등이 오는데 양수를 뱉게 하면서 호흡기 관련 질병이 많이 없어졌습니다. 주간분만은 제대 소독, 호흡기 질병 예방, 발굽 정리, 경영비 절감 등의 부수적인 장점도 있지만, 가장 중요한 점은 친자 확인을 통한 정확한 계획교배라는 걸 꼭 기억하셨으면 합니다.”

좋은 환경에서 좋은 한우 나와

덕풍농장의 또 한 가지 놀라운 점은 ‘환경 관리’다. 덕풍농장에서는 질병으로 인한



폐사가 거의 없다. 치료법을 잘 알아서가 아니다. 병에 걸린 후 치료하기보다 ‘예방’에 중점을 두고 관리하기 때문. 오삼규 대표는 “물통청소를 자주 해야 한다는 것은 이제 당연한 얘기가니 우리는 여기서 그만 벗어나야 한다.”고 말한다.

“깨끗한 물을 공급해줘야 하는 건 이제 누구나 다 아는 당연한 이야기에요. 사양관리법이라고 할 수도 없지요. 한발 더 나아가야 합니다. 제가 앞서서 ‘왜?’라는 질문을 많이 한다고 말씀드렸는데, 여름에 보통 체중이 잘 안 늘어납니다. 혹자들은 ‘더위 스트레스 때문이니 당연한 거다.’라고 말하더라고요. 하지만 저는 ‘소도 여름에는 시원한 물을, 겨울에는 따뜻한 물을 마시고 싶지 않을까?’라고 생각했습니다. 여름에는 시원한 물을 수시로 공급하고, 겨울에는 물에 물히터 등을 넣어 열을 올려 따뜻하게 마실 수 있도록 해주니 다른 농가에 비해 3~4개월 빨리 출하 하는데도 등급이 잘 나오게 되었습니다. 뿐만 아니라 청소 주기를 짧게 설정하고, 축사에서 거뒀들인 분뇨와 퇴비는 곧바로 교반작업을 통해 재처리하기 때문에 폐수가 흐르거나 벌레가 많이 생기지 않습니다.”



오삼규 대표의 분뇨 퇴비 처리방식은 축산농장 환경오염 경감과 생산성 향상에도 도움이 된다.

“퇴비에 공기를 불어 넣고 물을 뿌리면 며칠 만에 70~80℃까지 온도가 올라갑니다. 그러다가 온도가 내려가면 교반기로 잘 섞은 다음 다시 물을 뿌리고 공기를 불어 넣는 것을 반복하면 어느 순간 물을 뿌려도 더 이상 온도가 오르지 않는데, 그때서야 발효가 완전히 끝난 것입니다. 발효 과정에 유해세균은 물론 모기, 파리알이나 유충도 대부분 사멸합니다. 일종의 저온살균법이지요. 이렇게 하니 송아지 설사가 거의 사라졌습니다.”

오 대표는 “그동안 쌓아온 노하우와 축산 기술을 한우농가와 공유하며 고품질 한우생산과 축산발전에 기여하고 더 나아가 우리 한우의 우수성을 전 세계적으로 알리기 위해 노력할 것”이라고 밝혔다. 🌟

Tip 덕풍농장 오삼규 대표의 사양관리



돌아먹이기 할 때 이탈리아인 라이그라스를 급여합니다.

어미소의 영양관리를 위해서 이탈리아인 라이그라스를 좀 더 많이 주고, 칼슘제를 탭드레싱해주고, 베타카로틴과 비타민 A를 보충해줍니다.



계절에 맞는 온도의 물을 공급해줍니다.

깨끗하고 신선한 물은 당연하고, 여름이나 겨울에 소의 체온을 유지시킬 수 있도록 적정 온도의 물을 공급해줍니다.



우리 농장만의 목적을 분명히 설정해보세요.

개량이나 사양관리에 있어서 남들이 좋다고 하는 것을 전부 따라하기 보다는 “왜 이것을 해야하는가”의 이유와 목적성을 분명히 가지고 임해보세요.

* 농장별로 사양환경이 다를 수 있으니, 사양관리 팁은 참고 용도로 활용하세요.



11월 1일은 무슨 날일까요? 온 가족 다 함께 한우 먹는 날!

→ 한우자조금은 10월 방송프로그램 협찬을 통해 “11월 1일은 한우 먹는 날”임을 알리고 한우 소비촉진을 유도했다. 특히 인지도 높은 어린이 대상 프로그램을 통해 ‘한우 먹는 날’의 의미를 알려주고, 한우에 대한 친근한 이미지를 형성하기 위해 노력했다. 한우 주소비층인 주부층뿐 아니라 어린이, 학생 등 폭넓은 연령층에게 한우의 긍정적 이미지를 제고했으며, 한국을 대표하는 스포츠 종목인 씨름 예능 프로그램에 협찬을 진행하며 ‘K-대표푸드’로서의 한우의 이미지를 공고히 했다.

한우의 기운으로 우(牛)라차차!

채널A <천하제일장사> 10월 17일~

K-푸드를 대표하는 우리 한우를 홍보하기 위해 우리나라 대표 스포츠 종목인 씨름 예능프로그램 ‘천하제일장사’의 협찬을 10월 17일부터 진행 중이다. ‘씨름 최강자’의 자리를 차지하게 될 우승팀에게 한우선물세트 협찬과 더불어 가상광고, 제작지원바, A보드 광고, 한우 회식 에피소드를 선보일 예정이다.



한우요리 경연대회 현장스케치

KBS <생생정보> 10월 31일

10월 29일 진행된 ‘2022 한우요리 경연대회’의 생생한 현장이 전파를 탔다. 전국의 고등부, 대학부 요리실력자 학생들의 한 자리에 모여 2등급 한우 암소 등심을 재료로 맛은 기본, 이색적인 레시피를 선보이며 심사를 진행한 조리명장들에게 놀라움을 안겼다. 대상을 수상한 학생들은 한우의 맛을 전세계에 알리겠다는 포부를 밝혔다.



11월 1일은 무슨 날일까요?

SBS <요리조리 맛있는 수업> 10월 31일

또 한 명의 ‘초통령’을 탄생시킨 어린이 미식 프로그램 ‘요리조리 맛있는 수업’에서 “11월 1일은 한우 먹는 날”임을 알려주는 시간을 가졌다. 1이 3개 들어간 소 우(牛)에서 비롯되어 ‘한우의 날’이라고 설명하며 어린이 성장과 면역력 향상에 도움을 준다고 전했다. 한우 불고기 피자과 핫도그, 떡갈비를 직접 만들어 먹는 시간을 가졌다.



우승팀을 웃게 해줄 마블링 꽃!

TV조선 <화요일은 밤이 좋아> 10월 4, 11, 18, 25일 주부층에게 높은 시청률을 자랑하는 ‘화요일은 밤이 좋아’에 우승상품으로 ‘한우선물세트’가 등장했다. 10월에는 특히 높은 인기를 구가하고 있는 트롯가수 장민호, 송대관 등이 출연해 화제성이 높았다. 우승상품으로 등장한 ‘한우선물세트’에 참가자들은 “단백질 최고”, “한우로 의욕 활활!”이라고 말하며 긍정적인 이미지를 도모했다.





일교차가 심한 환절기 호흡기 질병 예방은 필수

- ✔ 우사 환경 나뉠수록 호흡기 질병 발생률 높아
- ✔ 초유 섭취 부족하거나 허약체질인 송아지는 호흡기 질병에 노출

송아지 호흡기 질병은 계절에 상관없이 연중 발생하지만 주로 일교차가 심한 환절기인 10월부터 발생하기 시작하여 12월에 최고치에 도달한 후 5월까지 지속적으로 문제된다. 이처럼 호흡기 질병이 10월부터 5월까지 집중적으로 문제를 야기하는 이유는 환절기의 건조함과 큰 일교차로 인한 면역력 저하 때문이다.

GMD컨설팅 김중하 상무

초유 섭취 부족한
면역력 약한 송아지
주의해야

건조하고 일교차가 심한 환절기에는 송아지가 체온을 빼앗기기 쉬워 폐나 기관지 등의 호흡기 관련 장기에 혈액순환 기능이 떨어진다. 그 결과 병원체에 대한 면역력이 저하되고 감염되기 쉬워진다. 특히 **밀사, 한기불량, 우사의 습윤 등 우사 환경이 나쁜 농장에서는 호흡기 질병 발생률이 높아진다.** 특히, 송아지는 발육 초기에 폐의 기능이 충분하지 않고 면역기능도 완성되어 있지 않다. **초유 섭취가 부족해 체중이 적은 3개월 이하의 어린 송아지는 면역력이 충분하지 않기 때문에** 세균, 바이러스 등의 병원체 침입에 대한 면역력이 약하고 병원체에 감염되면 호흡기 질병 발생이 쉬우므로 이에 대한 주의가 필요하다.

호흡기 질병의 원인 및
시기

호흡기 질병이 많이 발생하는 시기는 크게 두 가지로 나눌 수 있는데, **첫 번째는 출생 후 2~3개월령** 때이고, **두 번째는 외부로부터 구입하여 입식한 후 1~3주 또는 이유 전후**이다.

발생의 배경에는 바이러스, 세균 등의 기인병원체의 존재와 송아지의 상태, 즉 영양의 총족도, 면역의 상태, 여기에 사육형태, 사육밀도나 환기 상태, 온도관리 등의 환경문제를 들 수 있다. **예를 들면 송아지의 영양상태가 부족해 면역력이 약해진 경우**에 병원체에 감염되기 쉽고 **암모니아 가스의 영향**에 의하여 호흡기 세포가 장해를 받거나 **더위, 추위에 의한 환경 악화**가 지속되어 스트레스를 받는 경우에도 송아지의 면역력이 약화된다. 또한 병원체는 사육환경을 오염시키고 지속적인 감염원이 된다. 여기에 사육환경까지 열악하면 집단발병으로 이어져서 농장에 문제를 일으킬 수 있다.

호흡기 예방의 우선
순위는 충분한
영양상태 공급

특히 초유를 충분히 먹지 못하고 자란 송아지나 출생 당시부터 허약체질인 송아지, 성장과정에서 충분한 영양공급을 제대로 받지 못하고 자란 송아지 또는 만성적인 설사를 하고 있는 소들은 2차적으로 호흡기 질병에 노출된다.

영양이 총족되고 있는지 여부를 판단하는 것은 상당히 어려운데 **피모의 상태 중 겨울철 안면의 털이 서 있는 경우나 전신 피모에 조악감이 있는 경우, 또는 피부병(피부 진균성)의 발생이 많은 경우 등은 영양부족을 의심**해 볼 수 있다.

이유 전후 스트레스는 면역력을 떨어뜨리는데 이 시기에는 입식우와 유사한 방법으로 대처해야 한다. **지속성 항생제투여, 비타민 투여, 생균제의 첨가도 효과가 있다. 장내 세균총을 정비함으로써 사료의 소화흡수가 좋아져서 면역력을 상승**시킬 수 있다.

적절한 환기와 습도 및
보온 유지 중요

각각 발육에 적당한 온도는 연령이나 품종에 따라서 다르나, 포유 송아지는 13~25℃, 육성 송아지는 4~20℃, 성우나 비육우는 10~15℃를 기준으로 보면 된다. 막 출생한 송아지는 추위나 더위에 약하여 체온이 잘 조절되지 않는다. 따라서 실온이 13℃ 이하가 되면 체온을 빼앗기게 되고, **체온이 1℃ 낮아지면 면역세포의 활성이 20~30% 정도 저하돼 호흡기 질병이나 설사가 발생하여 발육이 늦어지게 된다.**

한냉에 의하여 배가 차가워지면 포유종의 어린 송아지와 육성우에 큰 영향을 준다. 특히 **송아지는 주요 장기가 발달과정에 있기 때문에 소화기능이나 체온조절기능이 떨어지는 경우가 있다.** 한우 송아지는 젖소 송아지보다 피하지방이 적어서 기온의 변화를 받기 쉽다.

겨울에는 우사 내의 온도가 낮아 체온을 빼앗겨 혈액순환이 나빠져서 원기소실이나 식욕부진과 함께 설사를 일으키게 된다. 특히 설사를 일으킨 후에 호흡기 질병이 같이 나타나기 때문에 **가축용 히터, 보온매트 등 단열재 이용, 충분한 깔짚투입, 틈새 바람의 침입 방지 등의 방한대책이 필요**하다.

사육밀도 유지도
중요한 예방방안

소의 스트레스를 방지하고 질병 전염을 방지하기 위하여는 사육밀도도 중요하다. 사육밀도가 높아지면 사료섭취량의 균일성이 떨어져서 순위가 낮은 소의 성적을 더 떨어지게 만든다. 또한 소가 높은 횃수, 일어서는 횃수가 적어지는 등 스트레스가 더해져 호흡기 질병, 설사, 피부병 등의 발생이 증가한다. 농장에서 호흡기병이나 피부병의 발생이 증가하는 경우 **사육면적을 권장 수치 이상으로 넓혔더니 호흡기 질병의 발생이 감소하고 발육도 개선 되었다는 연구결과**를 보였다.

증상이 사라진
후에도 2일 이상 계속
치료해야

일단 치료를 시작하였으면 모든 증상이 사라질 때까지 치료하고 **완치 후 재발을 방지하기 위하여 2일간 더 치료**해 줄 필요가 있다. 즉 재발의 위험이 적거나 치료 시 효과가 빠르고 정상체온으로 열이 내리며 호흡곤란 등의 증상이 가버을 때에는 **최소한 2일간 더 치료해 주고 중증인 경우에는 치료를 지속하는 것이 바람직**하다. 이 조치를 제대로 취해주지 않으면 재발률이 높고 폐사율도 높아지게 된다.

한우와 함께하는 가을 페스티벌 참가!

한우 생고기 및 한우의 환경적 가치 홍보에 힘써



나들이하기 좋은 계절인 가을, 전국적으로 축제가 개최되는 가운데 한우자조금이 가을 페스티벌 현장에 홍보부스를 마련하고 방문객들에게 한우의 우수성과 환경적 가치를 알렸다. 10월 한 달간 총 4개의 페스티벌에 참여했으며, 특히 '우리와 지구를 위한 소비, 한우'라는 슬로건을 대대적으로 내세워 한우에 대한 잘못된 오해를 바로잡고 한우가 환경의 순순환에 기여한다는 ESG 메시지를 전달하는데 주력했다. 또한, '2022 고아웃 캠프'와 '2022 안성팜랜드 코스목동 페스티벌'에서는 최초로 한우 생고기 시식을 진행하며 최근 주목받고 있는 한우 생고기의 소비촉진을 도모했다.

가을 캠핑장에서 즐기는 한우 생고기

2022 고아웃 캠프



2022년 10월 14~16일
충청남도 태안 오토캠핑장

국내 최대 규모의 아웃도어 문화 축제 '2022 고아웃 캠프'에서는 캠핑에 어울리는 채끝 BBQ 구이와 최근 방송·유튜브에서 화제가 되고 있는 한우 생고기(우둔살) 시식 프로그램을 운영해 가을 캠핑의 분위기를 한층 더 무르익게 만들었다. 또, '한우 스파크 미로' 게임과 '한우 퀴즈 프로그램'을 운영하며 한우 굿즈를 증정해 열띤 참여와 호응을 얻었다. '우리와 지구를 위한 소비, 한우'라는 슬로건을 걸고 한우의 환경적 가치를 알리는 시간도 가졌다.

K-푸드 대표주자, 한우!

2022 이태원 지구촌 축제

2022년 10월 15~16일
서울 이태원관광특구 일대



전 세계의 음식과 문화가 한자리에 모이는 글로벌 축제인 '2022 이태원 지구촌 축제'에 홍보부스를 마련했다. 축제에 참가한 국내외 시민을 대상으로 K-푸드를 대표하는 한우고기 시식 행사를 진행해 한국의 우수한 맛을 알렸다. 룰렛 게임과 함께 다양한 국적의 관광객들이 한우 캐릭터와 추억을 남길 수 있도록 폴라로이드 기념촬영 이벤트를 운영하며 지구촌이 함께하는 축제 분위기를 만들었다.

01

2022년 '제4차 한우자조금 관리위원회' 개최 한우가격 안정위해 적극 노력



▲ 제2축산회관에서 개최된 제4차 한우자조금 관리위원회

한우자조금은 지난 10월 13일 서울시 서초구에 위치한 제2축산회관에서 제4차 한우자조금 관리위원회를 열고 2022년 한우자조금 사업계획 및 예산을 일부 변경 및 조정 승인했다. 회의에서는 ▲한우수출지원 ▲한우생산성 전문교육 ▲유통사 판매지원 사업 예산 증액을 비롯해 ▲1등급 이하 한우 소비촉진(7억 원) 신규 사업을 연내 추진하기로 결의했다.

최근 1등급 이하 한우고기 적체가 심화하고 있는 것으로 나타남에 따라 한우자조금이 대응책 마련에 나섰다. '제4차 한우자조금 관리위원회'에서는 수급안정 방안의 일환으로 올 4분기에 1등급 이하 한우 소비촉진사업을 추진하자고 제안했다. 우선 1등급 이하 한우 판매지원은 온라인몰과 협업을 통한 1등급 이하 한우 소비촉진행사를 추진하고 대형급식업체와 업무협의를 통해 기업체·기관 등에서 수입육 대신 1등급 이하 한우를 소비할 수 있도록 차액을 지원하는 방식이다.

박선빈 한우자조금 사무국장은 "9천 원~1만 원 수준의 수입육이 급식에 사용되고 있고, 대형마트 등 유통업체들은 1등급 이상 한우에 대해서만 판매 행사를 진행하고 있는 상황"이라면서 "차액을 지원하여 급식에 1등급 이하 한우를 사용할 수 있도록 유도하고, 1등급 이하 한우에 대한 판매행사도 활성화하겠다는 취지"라고 설명했다. 이에 한우자조금은 한우가격 안정을 위해 적극 노력하기로 했다.

HANUCC BOARD
NEWS

vol.205

•
2022
November

가치소비 중시하는 MZ세대에 한우 가치 알려

2022 어썸페스티벌



2022년 10월 22~23일
서울 난지 한강공원

‘2022 어썸페스티벌’에 참가해 ‘우리와 지구를 위한 소비, 한우’라는 슬로건과 함께 MZ세대에게 한우의 맛과 환경적 가치를 알렸다. 영양가 풍부하고 맛있는 한우고기와 함께 풍성한 페스티벌을 즐길 수 있도록 한우 시식행사와 함께 룰렛 이벤트, 한우 O/X 퀴즈 등을 진행해 한우에 대한 잘못된 오해를 바로잡고, 일상생활에서 잘 알지 못했던 한우의 쓰임새를 알리는 시간을 가졌다. 한편, 이벤트 참여자를 대상으로 리유저블 쿨드컵, 자투리 소가죽으로 만든 업사이클링 소모양 키링 등 친환경 경품을 증정해 한우의 ESG 메시지 전달에 설득력을 더했다.

2022 안성팜랜드 코스목동 페스티벌

2022년 10월 28~30일
농협 안성팜랜드



국내 최대 농축산 테마파크 농협 안성팜랜드 ‘2022 코스목동 페스티벌’ 현장을 찾았다. 어린이, 연인, 가족, 학교, 어르신 단체까지 다양한 연령대의 방문객이 한우자조금 홍보부스를 통해 한우와 만났다. 한우 불고기와 생고기 시식이 번갈아 진행되었다. ‘11.1초’에 근접할수록 다양한 한우 굿즈를 받을 수 있는 ‘11.1초를 잡아라!’ 게임 등을 통해 ‘대한민국이 한우먹는 날’을 널리 알렸다.

2022년 '제5회 한우요리 경연대회' 성료

'한우 암소 등심을 이용한 간편식' 주제로 열띤 요리 경연 펼쳐



지난 10월 29일 부천대학교에서 열린 2022년 '제5회 한우요리 경연대회'가 성황리에 마무리됐다.

한우자조금이 주최하고, 아시아외식연합회가 주관한 2022년 '제5회 한우요리 경연대회'는 조리 전공 학생들을 대상으로 한우의 우수성을 알리고 다양한 한우 레

시피를 발굴해 한우소비 촉진을 도모하기 위해 기획되었다.

이날 진행된 본선에서는 한우자조금이 한우 우수성 정보제공 사업의 일환으로 '한우 요리 체험 행사'를 진행했던 고등학교와 대학교의 학생들 중 우수한 성적을 거

두어 선발된 총 34명의 학생들이 참가해 '2등급 한우 암소 등심을 이용한 간편식'이라는 주제로 열띤 요리 경연을 펼쳤다.

'간편식'이라는 주제에 대한 이해도, 상품화 가능성, 맛의 대중성, 창의성 및 독창성, 조리과정(숙련도 및 개인 위생) 등 객관적인 심사기준을 통해 심사가 진행됐다. 최종 수상자는 ▲대상(2명) 대림대학교 윤소희, '간장 소스로 그레이징한 한우 스테이크와 표고 등심 아란치니', 고명외식고등학교 윤준호, '한우 스테이크와 페리골 소스, 호박 버섯파이'를 비롯해 ▲최우수상(6명), ▲우수상(14명), ▲장려상(12명) 총 34명에게 총 1,480만원의 상금과 상장을 수여했다.

한우 요리 심사가 이루어지는 동안 김태규 63빌딩 총주방장이 몽골리안 비프를 주제로 직접 시연하면서 특강을 진행해 참가 학생들의 큰 호응을 얻었다.

한우자조금 사무국은 "최근 2, 3등급 한우고기의 소비 부진 문제에 대한 대응책을 마련하기 위해 2등급 한우 암소 등심을 활용한 창작요리를 주제로 이번 대회를 개최하게 되었다"며 "대회에 참가한 우리 학생들이 우수한 요리 전문가로 성장해 한우를 활용해 다양한 레시피를 개발해주길 기대하며, 한우 산업의 지속적인 발전을 위해 더욱 앞장서겠다"고 말했다. 🍴



대학부 대상(농림축산식품부 장관상) 수상

대림대학교 윤소희 학생

작품명 | 간장 소스로 그레이징한 한우 스테이크와 표고 등심 아란치니



"한우 스테이크에 간장 소스로 그레이징하여 한식으로 표현하고, 남은 등심을 이용해 감칠맛의 표고 아란치니를 만들어 요리를 완성했습니다. 연습할 때까지만 해도 이렇게 큰 상을 탈 것이라고는 생각을 못했는데 너무 행복합니다. 앞으로 한우를 더 널리 알리는 멋진 셰프가 되겠습니다."

고등부 대상(농림축산식품부 장관상) 수상

고명외식고등학교 윤준호 학생

작품명 | 한우 스테이크와 페리골 소스, 호박 버섯파이



"재료의 조화를 추구하고 본연의 한우의 맛을 살리는 데 집중해 한우 스테이크와 페리골 소스, 호박 버섯파이를 만들었습니다. 개인적으로 이번에 고등학교를 졸업하고 프랑스 요리 유학까지 결정되어 오늘 대상이 더욱 기쁩니다. 세계에 한우를 널리 알리고 저 또한 한국을 대표하는 셰프가 되겠습니다."

2022년 '제5회 한우요리 경연대회' 이모저모



▲ 요리경연에 앞서 민경천 한우자조금 관리위원장 이 개회사를 하고 있다



▲ 경연에 참가한 조리 전공 학생들이 진지한 태도로 요리에 임했다



▲ 2등급 한우 암소 등심을 활용한 다양한 레시피를 선보였다



▲ 학생들의 작품을 신중하게 심사중인 대한민국 조리명장 및 심사위원



▲ 밀키트를 직접 만들어서 제출한 학생들도 눈에 띄었다

‘한우 생고기 소비활성화를 위한 전문가 세미나’ 개최

각계 전문가 의견 수렴해 소비 활성화 방안 도모하는 시간 가져



▲공주대학교 동물자원학과 김학연 교수가 ‘한우 생고기 소비 활성화 필요성’에 대해 발표하고 있다.

한우자조금은 지난 10월 27일 서울 강동구에 위치한 농협사로 회의실에서 ‘한우 생고기 소비활성화를 위한 전문가 세미나’를 개최했다. 한우 생고기의 소비 활성화와 위생적인 유통구조 확립을 위해 각계 전문가의 의견을 수렴해 개선방안을 모색하기 위해 마련된 이번 세미나에는 공주대학교 동물자원학과 김학연 교수, 건강 소비자연대 조동환 수석부대표, 농림축산식품부 김정수 사무관, 국립축산과학원 조수현 박사, 농협경제지주 축산물도매분사 공형식 분사장, 녹색한우사업단 박진찬 부장, 품한우주식회사 진양수 사장, 축산신문 김영란 편집국장 등 20여 명이 참석했다.

생고기에 ‘긍정적’, 위생적 측면에서 우려 존재

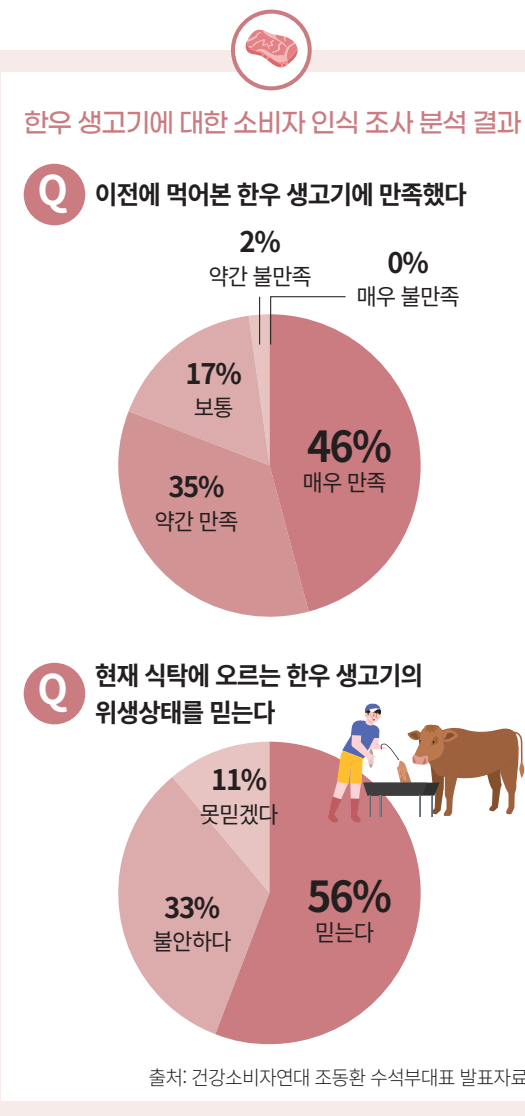
이번 세미나는 ▲한우 생고기 소비 활성화를 위한 과

제 ▲한우 생고기에 대한 소비자 설문조사 결과 총 2개 주제 발표와 토론으로 진행됐다. 첫 번째 주제 발표자로 나선 공주대학교 동물자원학과 김학연 교수는 한우 비선호 부위의 소비 견인과 부위 간 가격 격차 완화를 위해 한우 생고기 소비 활성화가 필요하다고 강조하고, 한우 생고기 소비 활성화를 위한 유통구조 확립에 대한 핵심기술로 ▲전기장 과냉각 시스템 ▲가스 치환 포장 시스템을 제안했다. 이밖에 ▲사전경직(Pre-rigor) 한우 유통 안전 가이드라인 확립 ▲사전경직(Pre-rigor) 한우 신선육의 유통전략 수립 등이 필요하다고 밝혔다.

두 번째 주제 발표자로 나선 건강소비자연대 조동환 수석부대표는 ‘한우 생고기에 대한 소비자 인식 조사 분석 결과’를 토대로 한우 생고기에 대한 소비자들의

▲인지도 ▲만족도 ▲섭취 빈도 ▲위생 우려 등 전반적인 인식을 살피고, 생고기 소비 확대를 위한 방향과 과제에 대해 발표했다.

그 결과, 한우 생고기에 대한 소비자의 반응은 대체로 긍정적이었으나 위생적 측면에서의 우려가 존재한 것으로 확인되어 소비자가 안심하고 즐길 수 있도록 위생에 대한 홍보 강화가 필요한 것으로 나타났다.



부분육 유통 활성화·용어 재정립 등 세부기준 마련 필요

종합토론에서는 한우 생고기 소비의 활성화와 위생적인 유통구조 확립을 위한 전문가들의 다양한 의견이 개진됐다.

농림축산식품부 김정수 사무관은 “현재 생고기를 요리 명칭 외에도 재료의 보관상태를 설명하는 용어로 혼용해 사용하고 있어 용어 재정립이 필요해 보인다”고 말했다. 농촌진흥청 조수현 박사는 “소비자가 안심하고 소비할 수 있도록 판매장 위생상태, 도축 현장에서의 미생물 수 등을 조사하고 이에 대한 데이터를 먼저 제시한 후에 소비촉진을 위한 홍보가 이루어져야 한다”고 제안했다. 농협경제지주 공형식 축산물도매분사 분사장은 “현재 우리나라는 지육 유통이 대부분으로 유통 업체들이 생고기를 취급하는 데 수익적 측면에서 애로사항이 있다”며, “한우 생고기 활성화를 위해서는 지육 유통이 아닌 부분육 유통으로 시장구조 개편 등이 필요할 것 같다”고 말했다.

민경천 한우자조금 위원장은 “생고기는 우리 한우의 고유문화이기 때문에 생고기 문화를 활성화하는 데 앞장서기 위해 전문가가 세미나를 마련하게 되었다”면서, “한우자조금은 오늘 각계 전문가들이 공유해 주신 의견을 적극 수렴해 한우 생고기의 효능을 알리고 생고기 시식행사를 진행하는 등 소비자에게 한우 생고기를 널리 알리기 위해 노력할 것”이라고 강조했다.



▲건강소비자연대 조동환 수석부대표가 ‘한우 생고기에 대한 소비자 인식 조사 분석 결과’를 발표하고 있다.

04

홍콩 '한국광장(KOREA SQUARE) 2022' 참가 한우 수출 활성화 및 현지 유통 활성화 도모



▲ 홍콩 하버사이드 한국광장에서 한우를 홍보하고 있다.

한우자조금은 지난 10월 22~23일 양일간 홍콩 서구 룡 문화지구 하버사이드에서 열린 '한국광장(KOREA SQUARE) 2022'에 참가했다.

홍콩 현지 소비자를 대상으로 한우의 우수성을 홍보하고, 수출 활성화를 지원하기 위해 참가한 이번 행사를 통해 홍콩 현지 수입 바이어사와 연계하여 한우 소비 유통 활성화를 도모했다. 이번 행사에서 한우자조금은 'One & Only'를 컨셉으로 홍보 부스를 차리고 K-푸드 대표 주자인 한우의 우수성을 홍보하기 위해 시식용 한

우 샐러드를 제공하고, 다양한 현장 이벤트를 진행했다. 현지 바이어사와의 연계를 통해 현장에서 할인 판매를 진행하기도 했다.

한우의 우수성을 소개하는 홍보물을 영어와 광둥어 리플릿으로 제작해 배포했으며, 홍보 부스 방문 유도를 위해 한국 전통놀이인 '투호놀이' 이벤트를 진행하기도 했다. 이 외에도 방문객들의 흥미를 유발하기 위해 SNS 인증 이벤트, 한우 관련 퀴즈 이벤트를 통해 다양한 한우 경품을 제공했다. 🍷

※ 코리아 스퀘어(KOREA SQUARE): 2021년부터 시작된 10월 한국문화의 달과 연계해 주홍콩대한민국총영사관이 주최하고 주홍콩한국문화원이 주관하는 오픈마켓형 행사로 홍콩에 진출한 한국 기업과 관련 기관 등이 참여해 한식, 관광, 상품, 전통놀이, 라이프 스타일, 디지털 콘텐츠, 예술, 디자인, 공예 등 한국문화 경험 기회 제공하는 한국종합문화축제



05

전국한우협회, 선제적 수급조절 및 한우 K-방역 동참 릴레이 캠페인 진행 한우산업 안정을 위해 한우농가의 동참과 실천의 연대의식 확대

전국한우협회가 한우자조금을 재원으로 지난 11월 2일부터 경기 양평 가축시장을 시작으로 '선제적 수급조절 및 한우 K-방역 동참을 위한 전국 단위 릴레이 캠페인'을 진행 중이다.

한우산업이 2023년 역대 최대 사육마릿수를 갱신할 것으로 전망되는 등 도축두수 증가에 따른 가격 하락 우려가 지속되고 있는 상황에서 농가 단위 선제적 한우 수급 조절 분위기를 고조시키고 가축질병 차단과 예방을 위한 한우 K-방역 예방 활동에 동참하기 위한 목적으로 마련되었다.

전국에서 진행되는 릴레이캠페인은 오는 11월 30일까지 지역 내 가축시장 개장일에 맞춰서 진행된다.

가축시장 현장에는 전국한우협회 지부장과 축협조합장 등 전국의 한우지도자들이 참여하며 ▲철저한 차단방역으로 구제역, 브루셀라 등 가축전염병을 예방하는 한우 K-방역 실천 ▲한우 사육두수 증가로 인한 소값하락

을 방지하기 위한 자율적인 암소감축 동참을 결의하고 농가들의 동참을 독려할 예정이다.

홍보 유인물을 통해 이번 캠페인을 홍보하고, 안정적인 한우산업 구현을 위한 모든 한우농가들의 동참과 실천의 연대의식을 확대하고 수급조절과 한우 K-방역, 깨끗한 농장관리에 선제적·자율적으로 동참하는 분위기를 이어간다는 방침이다. 🍷



▲ 11월 2일 양평 가축시장에서 '선제적 수급조절 및 한우 K-방역 동참을 위한 전국 단위 릴레이캠페인'을 진행 중이다.

전국 릴레이캠페인 일정표

구분	시군	행사일시	장소
1	경기 양평	11.2(수)	양평 가축시장
2	경남 합천	11.3(목)	합천등록우 전자경매시장
3	경북 예천	11.4(금)	예천 가축시장
4	경남 고성	11.4(금)	고성가축경매시장
5	경남 함양	11.4(금)	함양축협 가축시장
6	전북 완주	11.8(화)	전주김제완주축협고산가축시장
7	경남 창녕	11.9(수)	창녕축협 가축시장
8	경남 함안	11.9(수)	함안축협 가축시장
9	전남 무안	11.11(금)	무안 가축시장
10	경북 김천	11.11(금)	김천시 가축시장
11	경남 진주	11.12(토)	진주축협 가축시장
12	전남 강진	11.14(월)	강진 가축시장
13	경남 의령	11.14(월)	의령한우경매시장
14	전북 정읍	11.15(화)	순정축협 정읍 가축시장
15	경북 상주	11.15(화)	상주전자경매 가축시장

구분	시군	행사일시	장소
16	경북 영천	11.15(화)	영천축협 가축시장
17	경남 김해	11.15(화)	김해축협 가축시장
18	제주	11.15(화)	제주축협 가축시장
19	경북 청도	11.16(수)	동곡 가축시장
20	경남 사천	11.17(목)	사천축협 가축시장
21	울산	11.17(목)	울산 가축시장
22	하동군	11.18(금)	하동군 축산종합방역소
23	나주시	11.18(금)	나주영산포 가축시장
24	산청군	11.22(화)	산청 가축시장
25	이천시	11.24(목)	이천축협 가축시장
26	포항시	11.24(목)	포항 가축시장
27	밀양시	11.24(목)	밀양축협 가축시장
28	영암군	11.28(월)	영암축협 가축시장
29	청양	11.30(수)	청양 가축시장



7월 누적 한우 등급판정 마릿수 전년 대비 증가

2022년 10월 한우 시장

한우가격 및 출하 동향

구분		2019년	2020년	2021년	2020년	2021년	2022년	
					10월	10월	9월	10월
도축두수(두)		765,328	762,746	794,234	54,388	59,115	56,743	62,964
경매두수(두)		403,449	410,849	429,890	30,532	36,699	36,532	38,306
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,965	17,772	21,169	20,729	21,224	20,053	18,898
	거세	19,116	21,241	22,667	21,492	22,293	22,225	20,626
	비거세	13,439	13,386	13,939	13,436	13,713	11,677	12,140
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소	5,645	6,103	6,455	6,291	6,751	5,621	5,538
	송아지	암	2,830	3,415	3,629	3,728	2,859	2,686
		수	3,434	4,268	4,550	4,672	4,251	3,904
소매가격 (1등급/kg)	등심	83,250	97,830	102,980	101,320	110,930	100,660	105,080
	양지	55,820	60,140	62,980	60,320	66,570	56,590	59,760
	설도	43,420	47,330	49,500	7,780	48,840	42,900	44,450

* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

* 기준일: 2022년 10월 1일~10월 31일

한우 사육현황 및 한우농장 현황

총 한우 두수	총 암소 두수	총 가임암소 두수(15개월령 이상)	총 한우농장 수
3,556,256두	2,251,580두	1,697,742두	88,471호

* 기준일 : 2022년 10월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

수소(거세 포함) 출하대기두수

구분	9월		10월
	출하대기 두수	실제출하 두수	출하대기 두수
두수(도축비율)	199,039	35,261(17.7%)	208,402

* 출하대기두수 : 전월 기준 27개월령 이상 수소

* 실제출하두수 : 전월 출하대기두수와 해당월 28개월령 이상 수소 두수의 차이

(단위: 천 마리, %)

한우 도축 마릿수 전망

- 사육 마릿수 증가세 지속으로 2022년 한우 도축 마릿수는 전년 대비 7.7%, 평년 대비 13.00k 증가 전망

☑ 2022년 3분기: 23만 8천 마리
(전년 대비 11.0% 증가)

☑ 2022년 4분기 이후: 21만 마리
(전년 대비 3~7% 증가)

→ 도축 대기 물량 증가로 도축 마릿수 증가 전망

* 사료가격 및 암소 감축 사업에 따라 도축 물량 변경 가능성

구분		한우 도매가격				
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계
2022년(A)		204.0	200.2	241.1	213.1	855.3
2021년(B)		198.3	177.8	214.5	203.7	794.3
과거 불황기	2011	141.6	166.8	213.9	196.0	718.3
	2012	210.8	177.4	250.8	203.9	842.9
	2013	243.3	211.0	262.1	243.4	959.8
증감률(A/B)		2.9	12.6	11.0	4.6	7.7

<자료: 축산물품질평가원, 농업관측센터 전망치>



한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!



소식지 주소를 스마트폰
또는 PC 주소창에 입력
hanwoonews.com



스마트폰 카메라로
큐알코드 촬영하기



네이버 검색창에서
'한우자조금 웹진' 검색



한우자조금 홈페이지에서
소식지 배너 클릭
www.hanwooboard.or.kr

독자 Review

<한우자조금>에 보내 주신 독자의 소리

<하이슈> 축산업에 의해 환경오염이 발생한다는 주장에 대해서 어떠한 근거로 반대 논리를 펼칠 수 있을까 궁금했는데, 1부에 이어 2부까지 축산업의 온실가스 발생에 대한 오해와 자원의 활용까지 알찬 내용 감사합니다. 한우에 대한 자부심을 가지고 키우겠습니다.
황*하(충남 보령)

<자조금 소식> 우리들의 확실한 행복은 정말 멋진 슬로건입니다! 치아가 부실한 노약자, 단백질이 필요한 병약자, 폭발적인 성장을 하는 아기 모두에게 행복을 안겨주는 한우입니다. 농장주로서 한우를 알리려 애쓰시는 한우자조금에 깊은 감사와 경의를 표합니다.
백*숙(강원 홍천)

<자조금 소식> 문자와 카카오톡 등 알림을 여러 방법으로 잘해주시니 한우자조금 홈페이지나 소식지에 자주 들어와 보게 되네요. 덕분에 알게 되는 것도 많아서, 주변 농가에 게도 열심히 홍보하고 있습니다. 모두들 애국자입니다. 한우산업 파이팅!
이*식(전남 여수)

참여 방법

<한우자조금>을 읽고 가장 인상 깊었던 기사의 리뷰를 남겨 주세요. 한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



한우 선물세트
1명



안마기
1명



한우 기념품 세트
3명



온누리상품권 2만 원
3명

응 모 기 간 2022년 11월 30일(수)까지

당첨자 발표 2022년 12월호 소식지에 발표합니다.

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

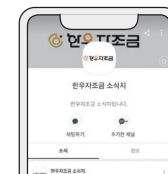
지난호 당첨자

한우 선물세트	한우 기념품 세트	온누리상품권 2만 원
황*하(8830)	이*식(1957) 박*재(5049)	김*분(4389) 신*장(9056)
안마기 백*숙(0669)	이*욱(2788)	강*인(0800)



카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!

한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다. 오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.



우리와 지구를 위한 소비



한우는 맛있는 양질의 단백질원일뿐만 아니라 다양한 분야에서 활용되어 **환경을 보호**하는 **선순환**에 기여합니다.



대체 불가능한 한우산업!

HEALTH

건강한 소비

TASTE

맛있는 소비

VALUE

가치있는 소비

한우는 우리에게 **이로운 원료를** 제공하는 **최고의 자원**입니다!