



관측동향  
12월 한우 **관측동향**  
2023년 한우 도매가격  
전년보다 **하락** 전망

인터뷰  
역대 **최연소 대통령상**  
수상자 타이틀,  
얼떨떨합니다.

한우 컨설팅  
겨울철 **사육환경**이  
**비육우**에 미치는 영향





## Cover Story

알곡한우농장의 김태호 대표는 제25회 전국한우능력평가대회에서 두 번째 도전 만에 대통령상의 주인공이 되었다. 올해 47세의 나이로 ‘역대 최연소 대통령상 수상자’라는 타이틀을 거머쥐었으며, 그의 수상축은 8,177만 원으로 ‘역대 최고 경매단가’에 낙찰되기도 했다.

**발행일** 2022년 12월 19일

**발행인** 민경천

**발행처** 한우자조금관리위원회

서울시 서초구 서리플 3길 20-1(서초동) 케피아회관 3층 유통부

**연락처** Tel 02.522.3606 Fax 02.522.4314

**홈페이지** www.hanwooboard.or.kr

**등록번호** 서초 라11645

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.



**04 관측동향**  
12월 한우 관측동향

**08 牛라차차 한우농가**  
“역대 최연소 대통령상 수상자 타이틀, 얼떨떨합니다.”  
울산 울주 알곡한우농장 김태호 대표

**12 우리는 한우인**  
우리 한우는 동물복지적 측면 최고 수준임에 자부심 가져야  
건국대 동물자원과학과 이흥구 교수

**14 한우 컨설팅**  
겨울철 사육환경이 비육우에 미치는 영향

**16 방송에서 만난 한우**  
연말에 한우 함께하누~

**18 핫이슈**  
‘2022년 제5차 한우자조금 관리위원회’ 및 ‘2022년 제2차 한우자조금 대의원회’ 개최

**20 한우자조금 소식**  
**20** ‘2022년 연말 한우 할인판매 행사’ 개최  
**21** ‘1등급 이하 저지방 한우 소비촉진’ 사업 추진  
**22** ‘2022년 한우사랑 장학금 전달식’ 진행  
**23** ‘한우경영정보시스템’ 사양 업그레이드  
**24** MZ세대 공략하는 소통 마케팅  
**25** 생활 속 한우 아이템 찾기 & 수능 및 월드컵 응원 이벤트 진행



**26 한우시황 관측**  
2022년 11월 한우가격 및 출하 사육 동향



# 2022년 12월 한우 관측전망

## 2023년 한우 도매가격 전년보다 하락 전망



중장기 경영 안정화를 고려한 신중한 입식과 자율적인 암소 감축을 통한 사육 마릿수 조절 필요

## 수급동향

### 사육 마릿수 9월 한우 사육, 가임암소 마릿수 전년 대비 증가

- 한우 사육 마릿수 : 354만 4천 마리(전년 대비 **2.7% 증가** ↑)
- 한우(가임암소) : 168만 3천 마리(전년 대비 **3.6% 증가** ↑)
- 한육우 사육 농장수 : 9만 2,356농장(전년 대비 **1.6% 감소** ↓)
- 농장당 사육 마릿수 : 40.2마리(전년 대비 **4.0% 증가** ↑)
- 송아지 생산 마릿수
  - 9월 누적 송아지 출생 신고 마릿수 : 88만 9천 마리(평년 대비 **10.4% 증가** ↑ 전년 대비 **1.1% 증가** ↑)
  - 지난해 가격 호조로 인한 정액 판매량 증가, 암소 도태 지연 영향

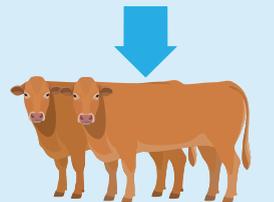
### 도축 마릿수 10월 누적 한우 등급판정 마릿수 전년 대비 증가

- 한우 도축 마릿수 : 70만 마리(전년 대비 **7.5% 증가** ↑)
  - 수소(거세우 포함) : 전년 대비 **4.1% 증가** ↑
  - 암소 : 전년 대비 **11.6% 증가** ↑
- 11월 한우 도축 마릿수
  - 6만 7,959마리(전년 동기간 대비 **15.4% 증가** ↑)



### 한우 산지가격 10월 한우 송아지 산지가격 전년보다 하락

- 한우 암송아지(6~7개월령) : 269만 원
  - 전년(373만 원) 대비 **28.0% 하락** ↓
  - 평년(334만 원) 대비 **19.5% 하락** ↓
- 한우 수송아지(6~7개월령) : 390만 원
  - 전년(467만 원) 대비 **16.4% 하락** ↓
  - 평년(412만 원) 대비 **5.3% 하락** ↓
  - 사료가격 상승 및 한우 도매가격 약세 예상 등으로 송아지 입식 의향 감소 영향



### 한우 도매가격 도축 마릿수 증가 및 소비 위축으로 한우 도매가격 하락

- 한우 도매가격(전체 평균/1~10월) : **1만 9,546원/kg**(전년 대비 **8.0% 하락** ↓)
  - 도축 마릿수 증가 및 수요 감소 영향
- 11월 한우 도매가격(전체 평균/1~29일) : **1만 7,723원/kg**(전년 대비 **16.5% 하락** ↓)

### 배합사료 비육우 배합사료 가격 전년 대비 19.2% 상승

- 비육우 배합사료(연평균) : 2021년 462원/kg 2022년 551원/kg(평년 395원/kg)
  - 대외여건(러-우 전쟁, 주산지 기상 이슈, 환율 등) 악화로 상승 추세 지속
- 배합사료 생산 실적 : 466만 2천 톤(전년 동기간 대비 **6.0% 증가** ↑)
  - 비육우 : 366만 톤(전년 대비 **8.1% 증가** ↑)
  - 번식우+임신우 : 99만 6천 톤(전년 대비 **1.3% 감소** ↓)



## 2023년 전망

### 한우 사육 마릿수 전망

- 2023년 사육 마릿수 역대 최대치 갱신 후 2024년 이후 감소 전망
- 2022년 12월 한우 사육 마릿수 : 355만 7천 마리(전년 대비 **4.2% 증가**) 전망
  - 가임암소 169만 9천 마리(**4.1% 증가**), 1세 미만 102만 7천 마리(**1.9% 증가**)
- 2023년 12월 한우 사육 마릿수 : 357만 7천 마리(22년 대비 0.6% 증가) 전망
  - 가임암소 172만 9천 마리(**1.8% 증가**), 1세 미만 99만 9천 마리(**2.8% 감소**)
- 2024년 12월 한우 사육 마릿수 : 349만 8천 마리(22년 대비 **2.2% 감소**)
  - 가임암소 171만 2천 마리(**1.0% 감소**), 1세 미만 97만 마리(**3.0% 감소**)

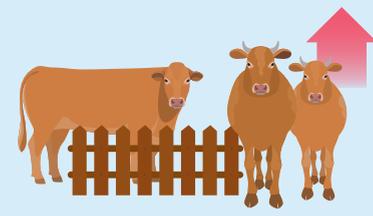
<한우 사육 마릿수 전망> (단위 : 천 마리, %)

구분	구분	2022년				2023년			
		3월	6월	9월	12월	3월	6월	9월	12월
전체	마릿수	3,385	3,567	3,573	3,557	3,490	3,651	3,653	3,577
	증감률	5.7	4.9	3.5	4.2	4.1	3.1	2.3	0.6
1세 미만	마릿수	1,010	1,025	1,026	1,027	1,022	1,020	1,010	999
	증감률	4.1	3.8	2.7	1.9	1.1	-0.5	-1.6	-2.8
가임암소	마릿수	1,611	1,639	1,685	1,699	1,668	1,691	1,743	1,729
	증감률	5.7	5.2	3.7	4.1	3.5	3.2	3.4	1.8

자료: 통계청, 농업관측센터 전망치

### 한우 도축 마릿수 전망

- 사육 마릿수 증가세 지속으로 전년 대비 **11% 증가**, 평년 대비 **22% 증가** 전망
- 2022년 도축 마릿수 : 85만 3천 마리 수준 전망
  - 2022년 4분기 : 21만 6천 마리(전년 대비 **6.0% 증가**)
- 2023년 도축 마릿수 : 94만 마리 내외 전망
  - 2023년 1분기 : 23만 3천 마리(전년 대비 **14.0% 증가**)
  - 도축 가능 개체수 및 암소 도축 늘어 도축 마릿수 증가 전망



<한우 도축 마릿수 전망> (단위: 천 마리, %)

구분	구분	한우 도축 마릿수				
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계
2023년(A)		232.5	219.6	257.0	234.6	943.7
2022년(B)		204.0	200.2	232.9	215.8	852.9
과거 불황기	2011	141.6	166.8	213.9	196.0	718.3
	2012	210.8	177.4	250.8	203.9	842.9
	2013	243.3	211.0	262.1	243.4	959.8
증감률(A/B)		14.0	9.7	10.3	8.7	10.6

자료: 축산물품질평가원, 농업관측센터 전망치

## 한우 도매가격 전망

- 2023년 한우 전체 평균 도매가격 전년 대비 하락 전망
  - 2023년 평균 도매가격은 도축 마릿수 증가 및 대기 물량 증가, 번식의향 감소로 암소 도축이 증가해 2022년 대비 하락할 것으로 예상

<한우 도매가격 전망> (단위 : 원/kg)

구분	구분	한우 도매가격			
		1분기	2분기	3분기	4분기
2023년		17,500~18,500	17,500~18,500	18,000~19,000	17,000~18,000
2022년		19,754	19,484	19,592	18,000~19,000
과거 불황기	2011	14,261	12,066	12,517	12,671
	2012	13,534	13,305	13,116	12,620
	2013	12,560	11,682	12,919	13,938

자료: 축산물품질평가원, 농업관측센터 전망치

## 2022년 한우 수급 단계: 경계

⇒ 미래 수급 안정을 위해 암소 감축 등 사육 규모 조절 사업 시행 필요  
 \* 선제적 수급 관리를 위해 한우 수급 단계별(안정 → 주의 → 경계 → 심각) 기준을 설정해 수급 조절 대응 방안 제시

### 연도별 한우 수급 단계 시뮬레이션

구분	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	'25
지표 1	안정	심각	심각	심각	경계	경계	관심	주의	주의	주의	주의	주의	경계	-	-	-
지표 2	안정	심각	심각	심각	심각	경계	주의	경계	주의	주의	주의	주의	경계	경계	심각	심각
지표 3	경계	심각	심각	심각	주의	관심	관심	경계	관심	주의	경계	주의	경계	경계	심각	경계

주 : (지표1) 도매가격-경영비 비율, (지표2) 도축 마릿수-도매가격 비율, (지표3) 사육 마릿수, 가임암소 마릿수, 도축 마릿수 관계

## 설 성수기 수급 전망

- 설 성수기(설 명절 전 4주간(2022.12.26~2023.01.20)) 도매가격은 전년 대비 하락 전망
  - 설 성수기 한우 도축 마릿수는 도축 가능 개체수 증가 등으로 전년 대비 4~8% 증가 전망
  - 도매가격은 도축 마릿수 증가로 전년보다 하락할 것으로 예측

### <2023년 설 성수기 한우 도축 마릿수 및 평균 도매가격 전망>

구분	2023년	2022년	평년	전년 대비(%)
도축 마릿수	105~109	101	93.9	4~8
도매가격(전체 평균)	18,500~19,500	19,972	18,993	-7~-2



●● 규모가 작아도 내실이  
 짝 찬 농장을  
 만들어보려고  
 결심했어요.  
 한우에 대해 할  
 수 있는 공부는  
 닦치는 대로 다  
 했어요.

**조각가로서의 삶을 위해 택한 귀촌**  
 조각을 전공한 김태호 대표는 같은 학과 캠퍼스 커플이었던 아내와 함께 조각가로서의 인생을 살기 위해 현재의 농장 부지에 터를 잡고 귀촌했다. 기계 소음을 달고 사는 작업이었기에 도시에서 떨어진 곳에 자리를 잡았지만, 순수미술만으로 먹고 산다는 것은 녹록지 않았다. 그러던 중 주변 지인들의 권유로 한우에 대한 지식이 전혀 없는 상태에서 소 3마리를 입식하며 한우 사육에 발을 들였다. “저희 농장 이름이 ‘알곡한우농장’이잖아요. 이왕 할 거면, 규모가 작아도 내실이 짝 찬 농장을 만들어보려고 결심했어요. 한우에 대해 할 수 있는 공부는 닦치는 대로 다 했어요. 한우 사육 두수를 서서히 늘려가면서 인공수정 기술부터 출산, 질병 관리, 운송 차량 운행까지 직접 하다보니 전 과정을 ‘올인원 시스템’으로

하게 됐습니다. 이런 방법으로 농장을 운영하니 경영비가 많이 절감됐습니다.” 한편, 김 대표는 위탁 입식을 위한 운송 차량을 활발하게 운영중이다. “제가 위탁 입식한 한우가 등급이 잘 나온다고 입소문을 타다 보니 점점 늘어나서, 어느새 1년에 2천 마리 정도가 되더라고요. 조각이나 미술작품도 남의 작품을 많이 봐야지 실력이 늘듯이, 한우라는 작품도 마찬가지로 마찬가지인 것 같아요. 우리 농장 소만 보고 있는 것보다는 다른 집 소를 많이 보는 것이 큰 도움이 된다는 생각이 들어요.”

**밀소의 기반을 닦는 것이 중요**

“대부분의 한우농가들이 가장 중요하게 생각하는 건 선호정액을 구하는 일입니다. 하지만 저는 아무리 좋은 정액이라도 밀소의 개량이 안 된 상태에서는 그 가

제25회 전국한우능력평가대회

**“역대 최연소  
 대통령상  
 수상자 타이틀,  
 얼떨떨합니다.”**

울산 울주 알곡한우농장 김태호 대표

—> 제25회 전국한우능력평가대회에서 울산 울주군에 위치한 알곡한우농장의 김태호 대표가 출하한 수상축이 출하 체중 978kg, 도체중 629kg, 등심 단면적 145cm<sup>2</sup>, 등지방두께 12mm, 근내지방도 93, 육량지수 62.67의 성적을 기록하면서 대통령상을 수상했다. 두 번째 도전 만에 대통령상의 주인공이 된 김태호 대표는 올해 47세의 나이로 ‘역대 최연소 대통령상 수상자’라는 타이틀을 거머쥐었으며, 그의 수상축은 8,177만원으로 ‘역대 최고 경매단가’에 낙찰되기도 했다.





치를 발휘하지 못한다고 생각합니다.”  
 김태호 대표는 누군가 개량을 왜 그렇게 열심히 하냐고 묻는다면, ‘편하게 한우를 키우려고’라고 대답한다.  
 “100점짜리 한우를 만들고 싶다면, 70점짜리로 개량해놓고 사양관리에 30프로 더 투자하면 되고, 90점짜리로 개량해놓으면 10프로만 더 투자하면 된다고 생각합니다. 저희는 160두 규모의 소규모농장이지만 지속적인 선발과 도태로 개량을 꾸준히 추진해왔습니다.”

### 암소 선발기준 중 ‘포유능력’ 가장 우선시해

김태호 대표가 암소 개량의 선발기준에서 가장 우선시하는 것은 ‘포유능력’이다. 암소의 성향이 난폭하거나, 송아지를 등한시하면 아무리 등급이 잘 나와도 도태 1

순위다.  
 “앞서 말씀드렸다시피, 저는 개량의 첫 번째 이유가 한우 사육을 편하게 하기 위해서이기 때문이에요. 소는 경제동물인데 사육하는 농장주가 다치거나 고생하면 의미가 없다고 생각합니다. 젖의 양, 즉 유량도 체크합니다. 한우의 경우 유량이 워낙에 적어요. 젖소의 경우 많이 나오는 애들은 하루에 40kg씩도 나오는데 한우는 2~3kg밖에 안 나와요. 포유능력을 가장 우선시하고 그다음 육질, 육량을 봅니다.”  
 김 대표가 ‘개량과 혈통의 중요성’에 대해서 깨달은 것은 한우 사육을 시작하기 훨씬 이전부터라고 말한다.  
 “한우를 키우기 전에 애견 전문 브리더도 했었어요. 세계 최고의 냉동정액을 찾아서 해외까지 나가는 건 일반인들은 모르는 세계니까요, ‘콩 심은 데 콩 나고, 팥 심은 데 팥 난다’는 개량의 원리를 일찌감치 깨달은 셈이지요.”

### 유전적인 요인 가장 중요해

김태호 대표는 수년간 개량에 매진하면서 엘리트카우를 여러 두 보유하게 됐고, 수상축의 할미소의 경우 10산차를 기록할

정도로 우량암소에 속한다.  
 한우 성적을 좌우하는 조건 중 무엇보다도 유전적인 요인이 중요하다고 강조했다.  
 “이번에 수상한 한우도 유전자 자체가 우수합니다. 어미소와 할미소 모두 지금까지 엘리트카우로 살아있으니까요! 유전력을 극대화하기 위해 정액 선정에도 신경을 많이 썼습니다. 사양관리 측면에서는 수상축을 따로 특별하게 관리한 것은 없지만, 과비되지 않도록 일반 사료는 줄이고, 줄인 만큼 대두박 등의 단백질을 보강했습니다.”  
 김 대표는 이번 수상에는 특별한 비법은 없다고 한다. 남들보다 부지런하게 한우들에게 사랑과 정성을 쏟은 것이 전부라는 것.  
 그는 “항상 기본에 충실하자는 신념하에 누구보다 열심히 한우를 사육했으며, 특



히 꾸준한 개량과 사양관리를 철저히 한 것이 많이 도움이 됐다”고 전했다.

### ‘최연소 대통령상 타이틀’ 후계 한우인들에게 길잡이 되고파

김태호 대표는 자신은 아직 부족한 것이 많고, 대한민국에는 자신보다 한우 잘 키우는 분들이 너무나 많지만, 자신의 역할이 있다면 후계 한우인들에게 미미하나마 길잡이 역할을 해줄 수 있다면 좋겠다고 말한다.  
 “인스타그램을 시작한 지 2주 정도 되었는데, 어떻게 알고 한국농수산대학교 한우학과에 다니는 학생들이라면서 메시지가 오더라고요. 한우 키우면서 궁금한 점 있을 때마다 메시지 보내도 되냐고 해서 당연히 된다고 대답했어요! 이런 기세면, 곧 20~30대 대통령상 수상자가 탄생하지 않을까요?”  
 마지막으로 한우농가 여러분에게 응원의 메시지도 전했다.  
 “내년도 한우산업이 쉽지 않을 것으로 예상되는 가운데, 우리 농가들 걱정이 이만저만이 아닐 것 같습니다. 우리 함께 힘을 모아서 이 위기를 이겨내자는 말씀을 꼭 전하고 싶습니다. 한우농가 파이팅입니다! 🌟

### 알곡한우농장 김태호 대표의 사양관리

-  **저의 개량 선발기준 1순위는 ‘포유능력’입니다.**  
 송아지를 돌보지 않는다면, 유량이 적은 어미소가 도태 1순위입니다.
-  **개량을 위해서는 욕심을 가져야 한다고 합니다.**  
 정액편중현상이 심한 요즘, 조심스러운 말이긴 하지만 농장주의 욕심과 부지런함이 개량의 기본조건이라고 생각합니다.
-  **항상 기본에 충실하려 합니다.**  
 양도도 없고, 특별한 비법도 없습니다. 부지런함과 꾸준함을 기반으로 기본에 충실합니다.

\* 농장별로 사양환경이 다를 수 있으니, 사양관리 팁은 참고 용도로 활용하세요.

# 우리 한우는 동물복지적 측면 최고 수준임에 자부심 가져야

건국대 동물자원과학과  
**이흥구 교수**



→ 이흥구 교수가 한우 연구에 뜻을 품은 것은 1993년이다. 대학 졸업 후 외 국산 소고기에 절대 밀리지 않는 한우를 만들기 위해서는 한우의 ‘근내지방도’를 높여야 한다고 생각한 이 교수가 찾아간 곳은 실험실도, 연구실도 아닌 전라북도 장수군의 한우 농장이었다. 이곳에서 1년간 한우를 직접 사육하며 보고 배운 이 흥구 교수는 일본으로 건너가 비육 관련 박사학위를 취득했다. 그 후로 30년, 소의 ‘영양생리 분야’에 대한 연구를 지속 하며 괄목할 만한 연구성과를 내고 있다.



## 국내 최초 비타민A와 근내지방도 관련성 밝혀내

이흥구 교수는 국내 최초로 비타민A와 근내지방도의 관련성을 밝혀내고 한우농가에 기술을 보급한 연구자다. <한우 고급육 생산을 위한 과학적 비 타민A 제한 기술 개발(2014~2016)>, <한우 근내지방분포도 개선을 위한 송아지시기 비타민A의 대사각인 연구(2020~2023)> 등의 연구실적을 바탕 으로 근내지방도 개선을 통한 고급육 생산에 기여했다.

“최근에는 지방의 양은 줄이고, 지방의 분포도는 고루 늘리는 연구에 주력 하고 있습니다. 즉 ‘미세마블’을 고루 분포시키는 것인데요, 일본은 그것을 ‘상강육(霜降肉)’이라고 합니다. 서리 ‘상’, 내릴 ‘강’ 한자를 사용해 ‘서리가 내린 것 같은 고기’라는 뜻입니다. 전체적으로 지방의 양은 낮추고, 근육의 양은 늘리고, 미세마블의 분포는 늘리는 것을 목표로 연구 중입니다.”



한우는 사람이 먹을 수 없는 풀을 먹고 사람에게 좋은 단백질을 생산하는 아주 훌륭한 존재입니다.

### 이흥구 교수 프로필

1986.03.~1993.02.

건국대학교  
사료영양학 농학학사

1993.09.~1995.08.

건국대학교  
반추영양학 농학석사

1997.04.~2000.03.

Iwate University  
동물영양생리학 농학박사

2002.01.~2008.02.

서울대학교  
농생명공학사업단 연구교수

2007.07.~2012.03.

일본 문무성(JASSO)  
특별연구원

2012.04.~현재

국립축산과학원  
한우사양표준 개정위원

2013.03.~현재

건국대학교  
동물자원과학과 교수

## 한우의 동물복지적 측면에 대한 오해 바로잡아야

이흥구 교수는 강원대학교 박규현 교수가 한우자조금의 연구과제를 통해 ‘환경적 가치’에 대한 오해를 바로잡았듯이 ‘한우의 동물복지적 측면’에 대 한 오해 또한 반드시 바로잡아야 한다고 말한다.

“사실 한우의 동물복지 시스템은 전 세계 최고라고 해도 손색이 없습니다. 외국산 소고기는 ‘저 푸른 초원 위에’ 풀어놓고 키운다는 이미지가 있는데 아주 잘못 생각하고 있습니다. 물론 육성기에는 초원 위에서 키웁니다. 하 지만 비육시기에는 몇십만 두의 소를 그늘막도 우사도 없는 광활한 땃벌 아래의 노지에서 분뇨조차 출하 때까지 한 번도 치워주지 않은 채로 밀집 사육합니다. 수출용 소고기는 성장촉진용 호르몬주사를 맞아야 하고요. 그 에 비하면 우리 한우의 사육환경은 어떤가요? 계절마다 소들이 스트레스 를 받지 않도록 온도를 조절해주고, 깔짚을 교체해주고, 깨끗한 물과 밸런 스 좋은 사료를 공급합니다.”

한우의 사육환경이 미국 등 다른 나라에 비해 국토가 좁기 때문에 당연히 좋지 않으리라는 것은 우리 스스로가 만든 선입관이라며, 그 선입관에서 우리 스스로가 벗어나야 한다고 말한다.

“한우는 사람이 먹을 수 없는 풀을 먹고 사람에게 좋은 단백질을 생산하는 아주 훌륭한 존재입니다. 우리는 지속적인 연구와 홍보를 통해 소비자들의 인식 개선을 이루어내야 할 것입니다.”

# 겨울철 사육환경이 비육우에 미치는 영향

- ✔ 겨울철 바람보호시설이 없을 때 등지방두께 두꺼워져
- ✔ 북쪽과 북서쪽 바람을 방풍한 경우 등지방두께 얇아져



추운 겨울을 지내고 난 후의 출하성적은 무더위를 지내고 난 후의 가을철 출하성적과 마찬가지로 축사 환경이나 사육관리 에 따라 크게 달라진다. 계절별 사육시설은 특히 등지방두께 형성에 영향을 미친다. 겨울철에 바람보호 시설이 없는 경우 등지방두께가 가장 두꺼웠으며, 북쪽과 북서쪽 바람을 방풍한 경우 등지방두께가 얇게 나왔다. 이는 기온과 풍속에 따라 체감온도가 급격하게 떨어지면 방한의 일환으로 추위를 이기기 위해 등지방두께를 두껍게 하는 경향이 있기 때문이다.

GMD컨설팅 김중하 상무

## 겨울철 스트레스 환경인자

겨울철 스트레스 환경인자를 살펴보면 크게 열 환경, 물리적 환경, 화학적 환경, 지리·토양 환경, 생물적 환경, 사회적 환경 이 있다. 각 항목 중 영향력이 큰 환경인자는 공기 흐름, 습도, 접촉면적, 열 방사 등을 뽑을 수 있다. 특히 고급육 생산에 있 어 추위 스트레스는 외부적으로 풍속, 강수량, 진흙두께, 가족두께에 영향을 준다. 또한, 추위뿐만 아니라 공기의 흐름 즉, 풍속에 따라 체감하는 온도가 차이가 있고, 우사 환경 중 방풍 방법에 따라 고급육 생산에 영향을 미친다. 특히 겨울철 에 너지 요구량이 증가함에 따라 사료 요구량이 증가하고, **피하지방 증가와 더불어 체중과 피부 두께가 증가함으로써 '육량 감소'라는 큰 피해를 줄 수 있으므로 방한 대처방안 중에 특히 방풍에 각별한 관심이 필요하다.**

## 겨울철 사양관리 포인트

겨울철 사양관리 포인트를 살펴보면 ①기온 저하에 따른 열 손실 ②워터킵, 수조의 동결에 의한 사료섭취량 저하, **요석증 발생** ③저온건조, 환기불량 등에 의한 호흡기 질병의 발생 ④사상균, 기생충 등에 의한 피부질환 발생 등이 있다.

### 가. 기온 저하에 따른 열 손실

- 1) 영양분 요구량에 따른 영향: 사양표준에 의하면 **10도 이하에서는 온도 저하와 함께 대사량이 커진다고 한다.**
- 2) **바람이 체감온도에 미치는 영향:** 온도계에 나타나는 기온뿐 아니라 틈새바람이나 환풍기의 바람도 주의해야 한다. 바람이 소 의 몸에 닿음으로써 체감온도는 더욱 내려간다. 겨울철 한우에게 요구되는 에너지 증가분에 따라 사료를 추가로 급여할 필요 가 있고, 채식량이 증가하면 일반적으로 소화율이 낮아지는 경향이 있기 때문에 **사료는 품질 좋은 조사료 및 영양소 함량이 높은 농후사료의 급여비율을 높이는 것이 좋다.** 이를 위해 옥수수를 사용해보자. 옥수수는 에너지가 높고, 단백질이 낮아 농 장에서 에너지와 단백질의 밸런스를 맞출 수 있을 뿐만 아니라 소액이나 대액보다 반추위 발효속도가 늦어서 반추위 환경에 도움이 된다. 급여량은 사육환경과 급여하는 배합사료 에너지 양에 따라 달라지지만, 대략 100~300g 정도를 급여하고, **불소 화변과 채식량을 점검하며 양을 조절하면 된다.**

### 나. 워터킵, 수조의 동결에 의한 사료섭취량 저하, 요석증 발생

- 1) 식수 부족이 사료섭취량에 미치는 영향: 조사료 섭취량의 감소, 반추위수, 저작시간의 감소, 제1위 운동 및 발효속도의 감소 등의 악영향이 보고되고 있다. 또한, **동절기에는 급여사료나 음수의 온도도 중요하다.** 특히 TMR처럼 수분 함량이 높고, 차가 운 사료의 급여나 냉수의 급여는 열 발생을 증가시키고 동시에 최저 임계온도를 높이는 결과를 초래한다. 또한, 비육우의 경 우 급수량의 상태가 양호하지 못해 음수량이 적어지면 요석증이 발생한다. 요석증의 주요 원인은 사료 중 Ca/P의 비율의 불 균형 또는 비타민A 결핍이다. 기본적으로 **비타민A 결핍에 유의하는 것이 좋다.**

### 다. 저온건조, 환기불량 등에 의한 호흡기 질병의 발생

- 1) 겨울철 감기 등 호흡기 질병에 걸리기 쉬운 원인: 겨울철은 외기가 건조해 호흡기 점막도 건조해져 병원균에 대한 저항력이 약해진다. 우사 보온을 위해 닫아두면 갈조교환 빈도가 적어서 오존으로부터의 암모니아 발생이 많은 경우나 먼지가 많은 경 우 점막이 자극되어 점점 저항력이 약해진다.
- 2) 해결방안
  - 겨울철뿐만 아니라, 평소에도 천장의 거미집, 통로 등 우사 내의 먼지를 청소해 깨끗하게 한다.
  - 깔짚은 암모니아 냄새가 나지 않도록 교환해야 하지만, **동절기에는 바닥이 동결되는 경우도 많기 때문에 깔짚을 첨가하는 쪽 도 고려**해야 한다.
  - 혈중 비타민A 농도는 30IU/dl 미만의 기간을 장기적으로 너무 길게 하지 않는다(후기 구간 입단음 현상 발생시 22개월령 이후 비타민 급여도 고려).
  - 보온을 위해 우사의 커튼을 닫을 때에는 우사의 바람 밀의 상부 벽 부분을 부분개방한다. 공기대류로 암모니아 가스가 빠져나 가도록 한다.
  - 일교차는 소에게 스트레스를 주므로, 낮에는 우사를 개방해 기온을 낮추고, 밤에는 닫아서 기온을 높인다.
- 라. 사상균, 기생충 등에 의한 피부질환의 발생
  - 겨울철 및 장마 기간에 많이 발생하며, 각종 기생충이 생체에 기생한다.
  - 목 주변이나 어깨에 기생충이 있는 소는 격한 아픔 때문에 할거나 벽, 기둥 등에 비벼서 심한 스트레스가 발생한다.
  - **이보멕틴계의 외부도포제가 효과적이다. 예방은 이른 봄이나 가을에 조치**한다.

## 겨울철 동절기 피해를 줄이기 위한 예방책

**겨울이 오기 전 초가을부터 관리를 하는 것이 좋다.** 이는 겨울철 스트레스를 받는 개체는 그 해 여름부터 여름 스트레스를 받고 넘어온 개체일 가능성이 높아서 이렇게 면역력이 약해져 있는 개체는 농장 생산력을 저하시키기 때문이다. **겨울철 방한대책 중 가장 중요한 부분은 추위로부터 소를 어떻게 보호하는 것이고, 그 다음은 체감온도 저하로 인한 채식량 증가 와 에너지 보충에 힘쓰는 것이다.** 즉 축사구조나 사양관리 형태에 따라 동절기 방한대책을 방풍관리, 급수조 관리, 설사관 리, 호흡기관리, 해충관리, 요석증관리 등으로 구분해 각별히 신경쓰면서 최선의 사양관리를 유지함으로써 농장의 경제적 피해를 최소화해야 한다. ☺



# 연말에 한우 함께 하누~ 따뜻한 마음을 전하는 데는 한우가 최고!

→ 11월, 대한민국 곳곳에 따뜻한 마음을 더한 한우의 훈훈한 활약상이 PPL을 통해 전파를 탔다. 어려울 때 힘이 되어준 작은 영웅들에게 전하는 감사의 마음도, 연말연시 주변 친구에게 전하는 응원의 마음도 '우리 한우'로 전하며 소중한 마음을 전하는 데는 '한우'가 최고라는 이미지를 공고히 했다.

## 늦가을 힐링한우여행

SBS <모닝와이드> 11월 10일

이날 방송에서는 단풍철 대표 관광지인 강원도 원주 소금산 출렁다리와 레일바이크를 즐기며 낭만 가을여행을 떠나는 모습이 전파를 탔다. 여행에서 빼놓을 수 없는 묘미는 바로 먹거리! 강원도 지역 한우를 바로 도축해 저온숙성을 거친 후 요리한 '한우 안심 스테이크' 먹방이 눈과 입을 동시에 만족시켜주는 힐링여행의 정점이었다.



## 한우인의 축제, 현장 속으로!

MBN <성공다큐 최고다> 11월 26일

올해 25회째 열리고 있는 한우인의 축제, '전국한우능력평가대회'의 생생한 현장을 함께했다. 전국에서 모인 약 280여 두의 한우의 면면을 심사해 경합을 펼치는 현장과 대통령상을 수상한 농장을 찾아 세계에서 인정받는 우리 한우가 한우농가의 지속적인 노력과 애정을 기반으로 만들어진 것임을 알렸다.



## 한우로 전하는 감사의 마음

KBS1 <6시 내고향> 11월 25일

산불로 큰 피해를 입었던 경북 울진에서 만난 마을의 영웅 이장님들! 거동이 불편한 분들을 업어서 대피시키고, 할머니의 금반지를 찾아드리는 등 어떤 일이든 마다하지 않고 도움을 주었던 이장님들을 위해 준비한 한우 한 상 차림. 그리고 한우농가에서 준비한 특별한 선물까지! 많은 이들의 감사와 위로의 마음을 한우로 전했다.



## 찐친을 위한 선물로 한우가 최고!

MBC <놀면 뭐하니?> 11월 12일

국민MC 유재석이 진행하는 '놀면 뭐하니?'의 찐친 특집에서 '찐친을 위한 최고의 선물'로 '한우'가 등장했다. 이날 방송에는 유재석과 정준하, 하하, 신봉선, 박진주, 이이경 등이 출연했으며 배우 이이경이 찐친에게 '한우'를 선물하기 위해 행운의 기운을 모아 한우선물세트를 획득하는데 성공해 기뻐하는 모습이 전파를 탔다.



# 2022년 제2차 한우자조금 대의원회

일시 : 2022. 11. 29(화) 13:00  
장소 : 대전KT인재개발원 제1연수관 1층 대강당



▲2022년 제2차 한우자조금 대의원회가 대전 KT인재개발원에서 진행되었다.

## ‘2022년 제5차 한우자조금 관리위원회’ 및 2022년 제2차 한우자조금 대의원회’ 개최 ‘2023년 한우자조금 사업계획 및 예산안’ 363억 원 681만 원 의결

—> 지난 11월 ‘2022년 제5차 한우자조금 관리위원회’와 ‘2022년 제2차 한우자조금 대의원회’를 차례로 진행하며 ‘2023년 한우자조금 사업계획과 예산안’을 의결했다. 한우가격 하락이 전망됨에 따라 내년도 예산은 수급조절과 소비촉진 등 ‘한우가격 안정화’에 집중반영하기로 의견을 모았다. 관리위원회와 대의원회를 통과한 내년도 사업계획과 예산(안)은 농림축산식품부 장관의 승인을 거쳐 최종 확정된다.

‘2022년 제5차 한우자조금 관리위원회’ 열려  
지난 11월 9일 제2축산회관 지하 회의실에서 ‘2022년 제5차 한우자조금 관리위원회’가 진행되었다. 이날 회의의 의결사항은 △2022년 한우자조금 사업계획 및 예산 변경(안) △2023년 한우자조금 사업계획 및 예산(안) △한우자조금 규정 개정(안) △제5기 후반기 한우자조금 대의원회 의장, 감사, 관리위원장, 선거관리위원회 구성(안) 이었으며, 보고사항은 △2022년 한우자조금 조성 및 운용실적 △2022년 한우자조금 사업 추진실적 및 향후계획 등으로 진행됐다. 이날 회의에 참석한 한우자조금 임원들을 비롯한 농림축산식품부 사무관 등은 내년도에 모든 역량을 ‘한우 가격 안정’에 집중해야 한다는 데는 동의했다.

‘2022년 제2차 한우자조금 대의원회’ 개최  
한우자조금은 지난 11월 29일 대전 KT인재개발원에서 ‘2022년 제2차 한우자조금 대의원회’를 개최했다. 회의를 시작하기 앞서 정인철 대의원 의장은 인사말을 통해 “많은 악재가 겹쳐있는 시기이지만, 이럴 때일 수록 대한민국의 자존심인 한우산업의 저력을 보여줄 시기”라며 한우농가의 단합을 독려했다. 또한, 회의에 앞서 한우자조금은 한우산업 발전 및 한우소비 활성화에 기여한 공로자를 대상으로 감사패를 수여했다. 이번 감사패 수상자는 ▲농림축산식품부 박홍식 前축산경영과장(現한국농어촌공사 농어촌자원개발원 부원장) ▲안동봉화축협 전형숙 조합장 ▲강원대학교 동물산업융합학과 박규현 교수 ▲한우 명예홍보대사 (주)코어소사이어티 대표 김호윤 셰프 등 총 4명이다.

2023년 예산 규모 약 363억 원, ‘한우가격 안정’에 집중  
‘2023년 한우자조금 사업계획 및 예산(안)’에 따르면 한우자조금의 2023년도 예산은 농가 거출 및 지원금 278억 원, 이월금 84억 원을 합해 총 363억 681만 원으로 올해 예산보다 약 7.8% 감소했다. 올해는 한우 수급전망을 고려해 소비촉진 부문에 예산이 집중 반영됐다. ‘대한민국이 한우먹는 날’에 16억 2,319만 원, 유통사 판매지원, 온라인 한우장터, 저



▲‘2022년 제5차 한우자조금 관리위원회’가 서울 제2축산회관에서 진행되었다.



▲한우 소비촉진에 기여한 관계자들에게 감사패와 한우선물세트를 증정했다.

지방 한우 소비촉진 등 수급안정에 39억 3,838만 원 등 총 55억 규모의 소비촉진 사업이 진행될 예정이며, 도·시군지역 관련 예산도 수급 안정과 소비 홍보에 중점 반영되어 약 51억 규모의 도·시군 단위 사업이 진행된다.  
수급조절사업인 경산우, 미경산우 등 한우 암소 비육 지원 사업에 75억 6,800만 원 규모가 편성돼 사육두수 조절에 힘을 보탠다.  
신규사업으로는 한우소비 활성화를 위해 우리한우판매점 및 농가 참여형 플랫폼 구축 예산인 ‘한우통합플랫폼’ 사업 예산 1억 5,000만 원이 책정되었다.  
증액된 주요사업을 살펴보면 육포 등 소비홍보물 제작 비용이 증액되어 소비홍보 사업예산이 29억 7,600만 원으로 올해보다 4,403만 원 가량 늘어났으며, 한우수출지원 등 유통구조 개선에 6억 4,805만 원 규모가 편성돼 올해보다 5,846만 원 가량 증액되었다. 🍌

01

‘2022년 연말 한우 할인판매 행사’ 개최  
한우 가격 하락 대응 및 연말 소비자  
물가안정 도모



▲ 대형마트 홈플러스에 마련된 2022년 연말 한우 할인판매 행사장

최근 한우 가격 하락과 소비자 물가 상승에 대응하기 위해 **농림축산식품부**에서 추가배정한 정부지원금을 활용해 ‘2022년 연말 한우 할인판매 행사’를 진행했다.

한우자조금 사업으로 전국한우협회, 농협경제지주가 지난 11월 24일부터 12월 7일까지 14일간 진행한 한우 할인판매 행사에는 **홈플러스, 롯데마트, 이마트** 등을 비롯한 **대형마트 3사와 농협유통 및 하나로마트 등 농협계통매장이 참여했다.**

판매처별로 행사 일정과 품목은 상이했으나 1등급과 1+등급 이상의 한우 등심, 양지, 국거리, 불고기 등 소비자에게 사랑받는 품목을 최대 50% 할인된 금액으로 판매했다.

한우자조금 사무국은 “가족 모임, 회식 등 행사가 많아지는 연말을 맞아 소비자의 부담을 줄이기 위해 한우 할인판매 행사를 마련했다”며 “영양이 풍부한 우리 한우로 소중한 분들과 함께 행복한 연말을 보내시기를 바란다”고 소비자들에게 감사의 마음을 전했다. 🍷

02

‘1등급 이하 저지방 한우 소비촉진’ 사업 추진  
1~2등급 한우 적체 부위 해결 및 한우 가격 안정 도모

추석 명절 이후 전년도 동기간 대비 1등급 이하 가격 하락폭을 살펴보면, 거세우 1등급 10.2%, 2등급 11.5%, 암소 1등급 15.0%, 2등급 18.6%가 하락하며 저등급 한우고기 적체가 심화하고 있다. 환율 상승·물가 인상 등의 요인에도 소비 트렌드 변화에 따라 1+등급 이상 등급에 대한 소비는 어느 정도 유지가 되지만 등급이 낮아질수록 소비가 줄어드는 경향이 큰 것으로 나타나고 있다.

한우자조금은 1~2등급 한우고기 소비적체 현상을 해결하고 한우 가격 안정을 도모하기 위해 ‘1등급 이하 저지방 한우 소비촉진’ 사업을 추진 중이다.

‘저등급 한우 판매지원사업’은 ▲온라인몰 한우할인판매 쿠폰 발행(예산: 3억 원) ▲대형 급식업체 한우 사용시 차액지원 사업(예산: 2억 원) 등이다.

온라인몰 한우 할인쿠폰 발행 사업

한우자조금은 행사와 모임이 많은 연말연시 1등급 이하

한우고기의 소비를 신규 창출하고 기존 한우고기 구매 소비자의 재구매를 유도하기 위해 12월 12일부터 12월 25일까지 쿠팡, SSG.com, 농협 라이브리 등을 비롯해 **가입자 수 10만 명 이상의 대형 온라인몰을 대상으로 1~2등급 한우 할인쿠폰 발행 사업을 진행한다.** 2등급 가격하락 완화를 위하여 1등급 한우는 10%, 2등급 한우는 20%로 할인쿠폰을 차등하여 발행했다.

대형급식업체 한우 사용시 차액지원 사업

한우자조금은 **1~2등급 한우 정육의 적체를 해소하기 위해 B2B형식으로 대형급식업체와 협업을 통한 소비촉진을 도모하고 있다.**

해당 사업은 **한우자조금이 원료육 매입업체를 선정 후 국내 대형급식업체와 협업을 통해 대다수의 소비자에게 수입쇠고기 대신 1~2등급 한우고기를 공급하는데 목적이 있으며, 1~2등급 한우정육 40톤을 소진할 예정이다.** 🍷



## ‘2022년 한우사랑 장학금 전달식’ 진행 미래 한우산업 이끌어갈 축산인재 육성에 앞장서



◀ 11월 29일 열린 ‘2022년 한우사랑 장학금 전달식’에서 한우자조금 민경천 위원장을 비롯한 한우사랑 장학생들이 기념촬영을 하고 있다.

지난 11월 29일 대전 KT인재개발원 제2연수관에서 ‘2022년 한우사랑 장학금 전달식’을 진행했다.

한우자조금은 지난 9월 1일부터 10월 7일까지 약 한 달간 전국 농·축산업계 고등학교 축산 관련 학과 및 축산·수의 관련 대학(교) 학과 재학생들을 모집했으며, 공정한 심사를 거쳐 최종 선발된 24명에게 총 4,000만 원의 장학금을 수여했다.

이날 진행된 장학금 전달식 행사에는 장학생과 학부모, 한우자조금 임원 등이 참석하여 ‘2022년 한우사랑 장학생’으로 선정된 **고등학생 8명과 대학생 16명에게 각각 고등학생 100만 원, 대학생 200만 원에 해당하는 장학**

**금과 장학증서를 증정했다.**

장학금을 전달한 민경천 한우자조금 위원장은 “한우농가들이 후계농 육성을 위해 마련한 재원으로 장학금을 지원한 만큼 선정된 장학생들이 더욱 학업에 열중하여 꿈과 희망을 실현해 나가기를 바란다”라며, “**한우자조금은 앞으로도 미래 한우산업을 이끌어갈 인재 발굴과 육성을 위해 지원을 아끼지 않겠다**”라고 전했다.

한편, 2018년부터 시작해 올해로 5년 차를 맞이한 ‘한우사랑 장학금’ 지원사업은 축산관련 학과 학생들이 학업에 전념해 미래 한우산업을 이끌어갈 인재로 성장할 수 있도록 한우자조금이 지속적으로 추진하고 있다. 🍀

### 미니 인터뷰



#### 김천생명과학고등학교 지수아 학생

부모님이 한우를 키우고 계셔서 지금도 주말마다 부모님을 도우면서 현장 경험을 쌓고 있습니다. 이론과 경험이 탄탄한 인재로 성장하겠습니다.



#### 한국농수산대학교 한우학과 강민성 학생

좋은 기회 주신 한우자조금에 감사합니다. 앞으로 미래 축산업에 도움이 되는 인재가 되기 위해 학업에 정진하겠습니다.

## ‘한우경영정보시스템’ 사양 업그레이드 농가 편의성 개선 및 최적의 경영예측 지원



한우자조금이 한우농가의 경영관리 및 평가(번식, 입식, 출하, 사양 등의 관리, 손익분석)와 합리적인 의사결정을 지원하는 프로그램인 ‘한우경영정보시스템’을 모든 **윈도우 운영시스템(OS)에서 구현이 가능하도록 업그레이드**했다.

일반적으로 한우농가의 업무 프로세스는 목표와 계획을 수립하고 목표 달성을 위한 실행 방법을 결정하는 방식이다. 일정 기간 실행한 이후에는 목표 대비 어느 정도 변화되었는지 평가하는 과정을 거치는데, 대부분의 농가에서 성과가 좋지 않으면 평가·분석을 하지 않는 경우가 많았다. 또한, 과거 한우농가의 정보관리는 수기 장부 기록으로 이루어졌으며 소의 개체정보 등록 및 활용은 정부의 소고기 이력제 시스템으로 관리하던 것이 일반적이었는데, 이 같은 방법으로는 객관적이고 체계적인 평가·분석이 어려웠다. 송아지 생산 또는 구입 후 출하까지의 사육 기간이 길어 생산성 분석이 어렵고, 생후 개월령이 서로 다른 개체의 사육으로 생산원이 분석을 수기로 계산한다는 것이 현실적으로 불가능한 부분이 있었기 때문이다.

한우자조금에서는 이 같은 농가들의 애로사항을 반영하여 **한우농가의 경영성과 평가를 비롯해 경영예측에 필요한 외부정보를 체계적으로 수집하여 번식·사양·도축·투자 등에 대해 현재의 농장성적에 따른 최적의 경영예측을 할 수 있도록 돕기 위한 한우농가 의사결정 지원 시스템 ‘한우경영정보시스템’을 2010년 처음 개발**했다. 한우자조금 사무국은 “한우자조금 경영정보시스템은 농가의 입장에서 편의성과 효율성을 높일 수 있도록 개체별 생산원가를 계산하여 적용할 수 있도록 개발되었다”며, “이번 한우경영정보시스템 사양 업그레이드 작업으로 한우농가가 더욱 편리하게 시스템을 이용하여 생산성 향상에도 도움이 될 것으로 기대된다”라고 말했다. 🍀

### ‘한우경영정보시스템’ 사용방법

한우자조금 홈페이지 상단 ‘정보·교육’ 클릭 ▶ ‘설치프로그램’ 페이지에서 프로그램 다운로드 ▶ **농장 등록 및 사용자(관리자) 등록 진행 ▶ 직원의 경우 관리자 승인 후 프로그램 사용**

유튜브 OK! 틱톡 OK! MZ세대 공략하는 소통 마케팅  
**“한우 광고주 오열하게 만든 썰폰다!”**



한우자조금은 TV프로그램을 이용한 PPL뿐만 아니라 유튜브나 틱톡 시청이 익숙한 MZ세대에게도 한우 소비를 유도하고, 한우의 맛과 가치를 전달하기 위해 다양한 채널을 통해 마케팅을 진행중이다. 2022년 한우자조금은 개그우먼 김민경의 ‘민경장군’, 요리 유튜버 ‘요리왕 비룡’, 고기 전문 유튜버 ‘정육왕’, ‘산적TV 밥굽남’, ‘엘리가 간다’등 다양한 인플루언서들과 협업을 진행했다. 그중에서도 ‘1분요리 똑딱이형’의 요리 콘텐츠는 100만 조회수 이상을 여러 번 기록하며 시청자들에게 큰 호응을 받았다. 지난 11월 ‘광고주 오열...’이라는 제목으로 게재된 콘텐츠인 ‘한우 핫도그’ 콘텐츠는 소위 말하는 시청자들의 ‘댓글 대결’로 화제가 되기도 했다. “광고주도 두 손 두 발 다 든 플레이팅”이라는 제목의 유튜브 쇼츠는 조회수 144만 회를 기록했으며, 똑딱이형이 만든 한우머리에 기겁한 광고주가 직접 만들어서 보내준 귀여운 한우머리를 공개하자 시청자들은 “일류 요리사들 뺄치는 요리 실력, 초등학생이 뺄칠 것 같은 플레이팅 실력”, “광고주 일손 늘리는 우리 똑딱이형”, “똑딱이형, 얼른 광고주한테 돈 내” 등의 드립 대결을 펼치며 댓글에만 ‘좋아요’가 18,000개에 달하는 등 성공적 바이럴마케팅 사례를 기록했다. 🍷

Youn Gu 3주 전  
 광고주가 광고비도 주고 광고 아이디어도 주고 광고에 쓸 제품도 만들어주고... 똑딱이형은 도대체 뭐한거야?  
 👍 88 🗨️ 📌

▶️ 답글 4개

LOG ner 3주 전  
 양파 버터에 볶음  
 👍 21 🗨️ 📌

김요한 3주 전  
 빵에 소스를 바름  
 👍 16 🗨️ 📌

마이트 3주 전  
 광고주를 기겁하게 함  
 👍 42 🗨️ 📌

익명성 확실한 이름 3주 전  
 이정도면 한 거 많네  
 👍 11 🗨️ 📌

생활 속 한우 아이템 찾기 & 수능 및 월드컵 응원 이벤트 진행  
**한우의 가치 알리고, 한우와 함께 응원하고!**



한우자조금은 소비자를 대상으로 수능과 월드컵 등 시즌에 맞춰 다양한 응원 이벤트를 진행했다. 우선 지난 11월 17일 1년에 한 번뿐인 수능을 응원하기 위해 ‘원하는 대로, 우리 함께’라는 수험생 응원 이벤트를 진행했다. #2023수능 #수험생\_모두힘내 라는 해시태그와 더불어 응원 메시지를 남기면 한우 굿즈세트를 비롯한 푸짐한 상품을 증정했다. 다시 한 번 16강에 진출하며 대한민국 국민들의 가슴을 뛰게 한 월드컵에 맞춰 대한민국 국가대표팀의 선전을 응원하기 위해 ‘牛(우)~ 필승 코리아! 한우 야식 토너먼트 이벤트’를 진행하기도 했다. 얼마 전 발표된 강원대학교 박규현 교수의 연구결과를 소비자들에게 널리 알리기 위해 ‘생활 속 한우 아이템 찾기’ 온라인 이벤트도 진행했다.

이번 ‘생활 속 한우 아이템 찾기’ 이벤트는 우리의 일상 생활에서 밀접하게 활용되는 한우의 다양한 쓰임새를 알리고, 한우는 우리에게 양질의 단백질뿐만 아니라 이로운 원료를 제공하는 최고의 자원이라는 점을 알리기 위해 기획됐다. 한우자조금이 운영하는 온라인 사이트 ‘한우유명한곳’에서 진행된 해당 이벤트는 ‘아낌없이 주는 한우 이야기’ 카드뉴스를 살펴본 후, 화면에서 한우 성분이 들어간 화장품, 브러쉬, 유리, 건강보조식품(의약품 포함), 조미료(향료), 세제/섬유유연제, 테니스 라켓 줄 등 총 7가지의 생활 속 아이템을 찾아 클릭하면 되는 간단한 방식으로 진행되었다. 한우자조금 사무국은 “우리 한우는 맛있는 양질의 단백질 공급원일 뿐만 아니라 뿔부터 꼬리까지 버려지는 것이 없이 화장품, 의약품 등 다양한 자원으로 활용되어 환경을 보호하는 선순환에 기여한다”며 “이번 이벤트를 통해 한우에 대한 유익한 정보와 한우의 다양한 가치가 널리 알려지기를 바란다”고 말했다. 🍷





사육 마릿수 전년 대비 증가

## 2022년 11월 한우 현황

한우가격 및 출하 동향

구분		2019년	2020년	2021년	2020년	2021년	2022년		
					11월	11월	10월	11월	
도축두수(두)		765,328	762,746	794,234	58,399	66,344	62,964	72,171	
경매두수(두)		403,449	410,849	429,890	29,545	34,626	38,306	42,520	
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,965	17,772	21,169	19,992	21,224	18,898	17,665	
	거세	19,116	21,241	22,667	20,779	22,126	20,626	22,461	
	비거세	13,439	13,386	13,939	13,578	13,780	12,140	11,210	
가축시장 거래가격 (천 원/두)	암소	5,645	6,103	6,455	6,430	6,602	5,538	5,391	
	송아지	암	2,830	3,415	3,629	3,552	3,511	2,686	2,329
		수	3,434	4,268	4,550	4,286	4,431	3,904	3,429
소매가격 (1등급/kg)	등심	83,250	97,830	102,980	103,800	107,210	105,080	103,220	
	양지	55,820	60,140	62,980	62,490	61,480	59,760	57,460	
	설도	43,420	47,330	49,500	48,710	49,860	44,450	44,130	

\* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

\* 기준일: 2022년 11월 1일~11월 30일

한우 사육현황 및 한우농장 현황

총 한우 두수	총 암소 두수	총 가임암소 두수(15개월령 이상)	총 한우농장 수
3,544,413두	2,246,545두	1,700,638두	88,471호

\* 기준일: 2022년 11월 말일

<출처: 농림축산식품부 이력지원실>

수소(거세 포함) 출하대기두수

구분	10월		11월
	출하대기 두수	실제출하 두수	출하대기 두수
두수(도축비율)	208,402	35,465(17.0%)	207,599

\* 출하대기두수: 전월 기준 27개월령 이상 수소

\* 실제출하두수: 전월 출하대기두수와 해당월 28개월령 이상 수소 두수의 차이

한우 사육 마릿수 전망

(단위: 천 마리, %)

- ☑ 2022년 12월 한우 사육 마릿수: 355만 7천 마리 (전년 대비 4.2% 증가) 전망  
→ 가임암소 169만 9천 마리(4.1% 증가), 1세 미만 102만 7천 마리(1.9% 증가)
- ☑ 2023년 12월 한우 사육 마릿수: 357만 7천 마리 (22년 대비 0.6% 증가) 전망  
→ 가임암소 172만 9천 마리(1.8% 증가), 1세 미만 99만 9천 마리(2.8% 감소)

구분		2022년				2023년			
		3월	6월	9월	12월	3월	6월	9월	12월
전체	마릿수	3,385	3,567	3,573	3,557	3,490	3,651	3,653	3,577
	증감률	5.7	4.9	3.5	4.2	4.1	3.1	2.3	0.6
1세 미만	마릿수	1,010	1,025	1,026	1,027	1,022	1,020	1,010	999
	증감률	4.1	3.8	2.7	1.9	1.1	-0.5	-1.6	-2.8
가임암소	마릿수	1,611	1,639	1,685	1,699	1,668	1,691	1,743	1,729
	증감률	5.7	5.2	3.7	4.1	3.5	3.2	3.4	1.8

<출처: 통계청, 축산물품질평가원, 농업관측본부 전망치>



## 한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!

소식지 주소를 스마트폰 또는 PC 주소창에 입력 hanwoonews.com

스마트폰 카메라로 큐알코드 촬영하기

네이버 검색창에서 '한우자조금 웹진' 검색

한우자조금 홈페이지에서 소식지 배너 클릭 www.hanwooboard.or.kr

### 독자 Review

<한우자조금>에 보내 주신 독자의 소리

<우라차차 한우농가> 덕풍농장은 저희 아들이 경북대 축산학과에 다닐 때 실습 장소였는데, 어느새 제 아들은 1,600평 축사에서 한우를 키우고 있는 어엿한 한우인이 되었습니다. 농가 인터뷰와 컨설팅은 늘 스크랩해 가며 기다리고 있습니다.

박\*미(전남 해남)

<우라차차 한우농가> 아버지가 한우농장을 하셔서 자연스럽게 축산학과에 진학해 어느새 졸업반입니다. 일손을 보태던 것과 실질적으로 운영하는 것은 다를 거라는 걸 알기에 선배들의 노하우를 배우기 위해 늘 소식지를 정독하며 마음을 다잡습니다.

김\*수(전북 남원)

<한우 컨설팅> 일교차가 심한 요즘 송아지 호흡기질병에 대해 알아보고 있었는데 소식지에 원인과 예방법이 자세히 설명되어 있어서 정독하고, 벽에 붙여 두었습니다. 공부도 되고, 정보도 얻고, 자조금이 어떻게 쓰이는지도 볼 수 있어서 일석삼조네요.

유\*진(전북 김제)

### 참여 방법

<한우자조금>을 읽고 가장 인상 깊었던 기사의 리뷰를 남겨 주세요. 한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



한우 선물세트 1명



안마기 1명



한우 기념품 세트 3명



온누리상품권 2만 원 3명

응 모 기 간 2022년 12월 31일(일)까지

당첨자 발표 2023년 1월 초 소식지에 발표합니다.

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.  
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 디자인화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

지난호 당첨자

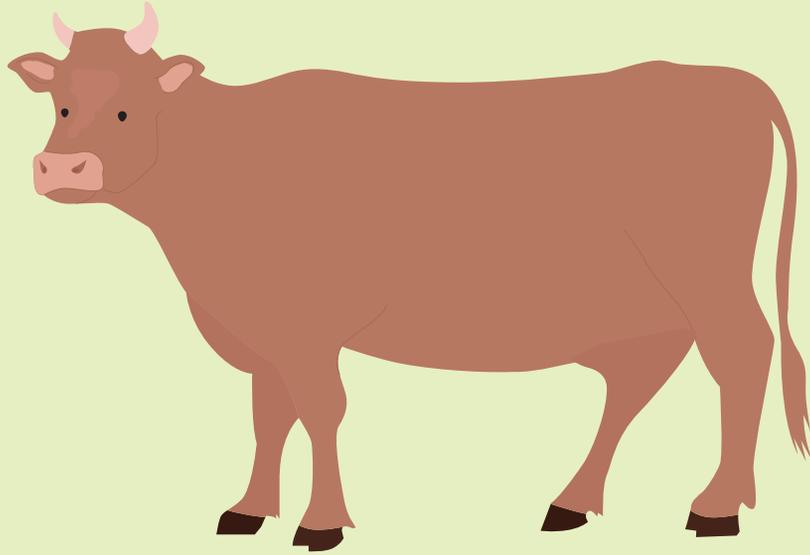
한우 선물세트	한우 기념품 세트	온누리상품권 2만 원
박*미(5851)	유*진(2728)	박*영(4389)
	박*규(6792)	정*호(6505)
안마기	이*욱(0048)	최*옥(4850)
김*수(6078)		

### 카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!

한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다. 오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요! 카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.



# 아낌없이 주는 한우의 다양한 쓰임새 한우, 어떻게 이용될까?



			
<b>털</b>	<b>지방</b>	<b>피</b>	<b>분뇨</b>
에어필터, 브러쉬, 펠트, 천, 단열재, 깁스	껌, 의약품, 화장품, 양초, 크레용, 세제, 섬유유연제, 향수	파스타, 케익, 믹스, 염료, 접착제, 의약품	비료, 토양개선제, 신재생에너지
			
<b>뼈</b>	<b>뿔, 발굽</b>	<b>가죽</b>	<b>내장</b>
정제설탕, 유리	접착제, 깁스, 사진인화지	젤라틴, 캔디, 벽지, 조미료(향료), 의약품, 접착제,	악기 줄, 테니스 라켓 줄, 의약품, 건강보조식품