

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금

2023년 3월호 Vol.209



선도농가 탐방

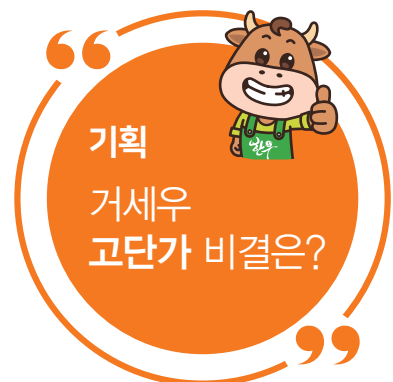
“철저한 경영분석 통해 농장수익 극대화”

한우자조금이 만난 사람

“C등급 두려워 말라…최소 30개월령 이상 사육해야”

농장관리 체크포인트

어린 송아지 시기 고영양 사료 급여의 중요성





표지이야기

이웅진 산정농원 대표는 지난해 40여두의 거세우를 출하해 1⁺등급 이상 출현율 78.4%, 도체중은 487.3kg을 기록했다. 물론 전국 최상위권 농장만큼 뛰어나다고는 할 수 없지만 이 성적이 돋보이는 이유는 이 대표가 각종 사양시험을 통해 도체중을 약 50kg 증가시키는 등 농장에 들어온 지 4년 만에 일군 성적이기 때문이다.

2023년 3월호 통권 제209호

발행일 2023년 3월 17일

발행인 이동환

발행처 한우자조금관리위원회

서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 케피아회관 3층 유통부

전화 02-522-3606 팩스 02-522-3605

홈페이지 www.hanwooboard.or.kr

등록번호 서초 라11645

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.



04 기획

거세우 고단가 비결은?

수취가격 높이기 위한 사양관리 핵심포인트

08 선도농가 탐방

“철저한 경영분석 통해 농장수익 극대화”

충북 충주 ‘산정농원’

12 한우자조금이 만난 사람

“C등급 두려워 말라…”

최소 30개월령 이상 사육해야”

이정익 (주)과연미트 대표

14 농장관리 체크포인트

어린 송아지 시기 고영양 사료 급여의 중요성

16 포커스

2023년 ‘제1차 한우자조금

관리위원회·대의원회’ 개최

19 방송에서 만난 한우

환절기 면역력에 좋은 고단백질 ‘한우’

20 이달의 소식

❶ 제5기 후반기 한우자조금 임원 선출

❷ 뛰어난 한우의 맛과 영양에 홍콩인도
반했다!

❸ ‘축산환경규제의 한우 생산성 및
연관 파급 효과 연구’ 결과 발표

❹ (주)현대그린푸드와 한우소비 촉진위한
‘업무협약’ 체결

24 유통동향

25 한우시황

2023년 2월 한우가격 및 출하 동향

26 카드뉴스로 알아보는 우리 한우

27 독자마당





거세우 고단가 비결은?

지난 2월 거세우 최고가 4만2,233원
평균가격보다 무려 2만1,133원 높아
넓은 등심단면적·육색·지방색 등 중요



지난 2월 한우 거세우 평균 경락가격은 1만8,348원으로 2021년 평균가격인 2만2,662원보다 kg당 4천314원이 하락했다.

이처럼 한우가격은 크게 하락한 가운데 사료비를 비롯한 생산비는 증가함에 따라 한우농가들의 농장 경영에 적신호가 켜졌다. 하지만 이러한 상황에서도 높은 경락가격을 받는 한우가 있다.

실제로 농협 음성축산물공판장의 지난 1월 17일 1⁺⁺A(9) 평균가격은 2만2,689원이었으나 1⁺⁺A(9), 도체중 495kg, 등심단면적 147cm², 육색4, 지방색3 등의 성적을 받은 최고급육은 kg당 3만7,750원을 기록했다.

지난 2월도 같은 1⁺⁺등급임에도 최고 경락가격은 평균가격보다 2만1,133원 높은 4만2,233원을 기록했다.

〈표 1〉 지난 2월 농협 음성축산물공판장 거세우 등급별 경락가격

(단위 : 원/kg, 두)

등급	경락두수	평균가격	평균 도체중	최고 경락가격	최저 경락가격
1 ⁺⁺	3,158	21,100	488	42,233	14,899
1 ⁺	2,198	18,231	473	21,999	12,665
1	1,498	16,969	462	20,461	10,002
2	569	12,490	435	15,784	7,710
3	40	8,813	362	10,999	5,709

출처 : 축산물품질평가원

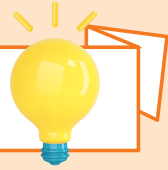
결론적으로 고단가 거세우는 한 마리에서 두 마리의 소득을 올릴 수 있다고 볼 수 있다.

중도매인들은 이와 같이 높은 경락가격을 받기 위한 비결로 육질등급은 물론, 도체중 대비 넓은 등심단면적, 밝은 육색과 지방색 등이 중요한 요소라고 입을 모은다. 이에 전문가 기고를 통해 경락가격을 높일 수 있는 사양관리 요령에 대해 살펴봤다.



윤충근 수의학박사
(BA플러스)

수취가격 높이기 위한 사양관리 핵심포인트



최근 경기침체에 따른 소비 감소와 출하두수 증가로 한우가격 하락이 지속되고 있다. 하지만 경매되는 한우를 보면 같은 등급인데도 불구하고 매우 높은 단가를 받는 소가 있다.

지난 2021년 경락가격 상위 10%의 한우도체 등급판정 항목별 성적을 보면, 도체중 450kg, 등지방두께 12.4mm, 등심단면적 106.6cm², 근내지방도 8.4였다. 특히 높은 가격을 받기 위해서는 육량 A등급, 적절한 도체중(450~550kg), 높은 등심수율(도체중 450kg일 때 등심단면적 120cm²이상, 도체중 550kg일 때 등심단면적 140cm²이상), 밝은 육색과 지방색, 높은 육질(9⁺중에서도 미세마블링이 우수한 도체) 등이 중요한 요소로 거론 되고 있다.

이에 따라 수취가격을 높이기 위한 핵심적인 사양관리 방법을 알아보기로 하자.

유전형질 좋은 어미 소 확보

출하성적에 영향을 미치는 요인으로 밀소의 유전형질이 50%, 환경 등 사양관리가 50% 정도라고 알려져 있다. 유전형질은 어미 소와 아비 소에서 각각 50%씩 물려받고 도체형질별 유전력은 도체중 35%, 등심단면적 44%, 등지방두께 46%, 근내지방도 56%로 알려져 있다(국립축산과학원, 2017). 때문에 종모우 선택은 물론, 우수한 형질의 어미 소 확보도 매우 중요하다.

이에 따라 농가들은 보유하고 있는 암소의 유전체 검사를 실시하거나 후대축 출하성적을 분석해 우량 암소를 확보하거나 외부에서 구입해야 한다.

특히 한우가격이 하락하는 시기에는 우량 암소도 가격이 떨어지기 때문에 지금이야말로 우량 암소 확보의 기회가 될 수 있다.

임신우 8개월령부터 영양분 충분히 공급

임신기 어미 소의 영양상태에 따라 태아가 스스로 각종 장기의 발달을 조절한다는 것이 태아프로그

래밍이다. 근육세포 숫자는 임신 7개월까지만 증가하고 그 이후부터 출하까지는 크기 증가만 일어난다고 했다(M. Du 등, 2010<그림 1>).

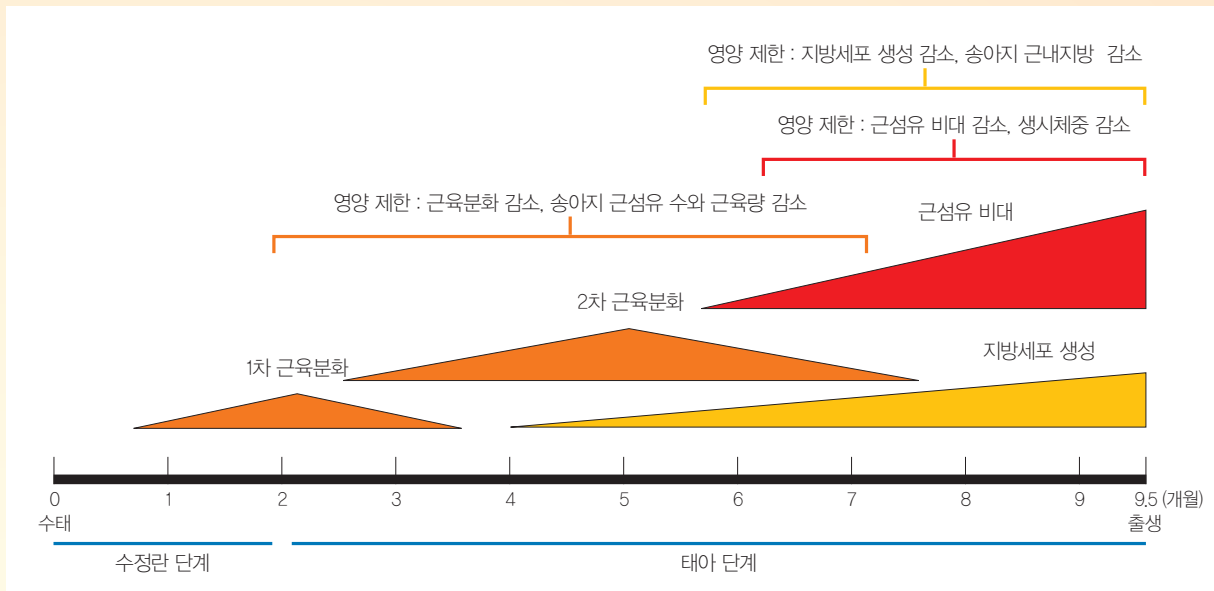
또한 임신우가 수척(BCS 2.5이하)하거나 비만(BCS 4.0이상)이면 줄기세포에서 분화되는 근육세포 숫자는 감소하고 지방전구세포 숫자가 늘어난다.

따라서 임신중기인 7개월령까지는 임신우가 마르거나 비만하지 않도록 관리하고 8개월령부터는 태아가 급격하게 자라기 때문에 돌아먹이기 등을 실시해 영양분을 충분히 공급한다.

포유기 고단백·고에너지 대용유·사료 급여

출생초기부터 이유까지의 관리는 송아지 유전능력이 발휘되도록 하는데 결정적인 역할을 하는 시기다. 출생직후 초유 급여량은 건강, 산육능력, 유량에 영향을 미치기 때문에 양질의 초유(브릭스 25 이상)를 최대한 먹여야 한다. 특히 첫 회에 체중의 4~5%(lg 기준 100g), 24시간 이내에 체중의 10%이상(lg 기준 200g)을 급여해야 한다.

〈그림 1〉 소 태아 근육세포 발육에 대한 모체 영양 효과(M. Du 등, 2010)



초산우의 경우에는 보충 초유(분말초유)급여가 필수적이다.

포유기에 고단백, 고에너지 대용유나 사료를 급여하면 대사각인에 의해 송아지의 능력이 바뀌게 되어 출하체중 및 육질등급이 향상된다(Takafumi Gotoh 등, 2014, Paola Aguiari 등, 2008).

무엇보다 대용유의 조단백질 농도가 높을수록 체장, 체고, 흉위 등이 커져(Blomeetal, 2003) 등심단면적이 넓어진다. 고단백, 고에너지 사료(입불이기 사료)는 생후 10일령부터 소량씩 급여해 이유시기 전에 하루 급여량이 1kg이 될 수 있도록 해야 한다. 아울러 이유 후에도 고단백, 고에너지 사료를 충분히 급여해주는 것이 좋다.

육성기에 소화속도 다른 여러 조사료 급여

등심은 결국 흉추 위에 형성되기 때문에 배통이 옆으로 벌어지면 등심의 면적이 넓어진다는〈그림 2〉 뜻이고, 이에 따라 4개월령부터는 배통만들기가 매우 중요하다. 양질의 단백질을 충분히 급여돼 동후사료는 제한급여하는 것이 좋다. 이와 함

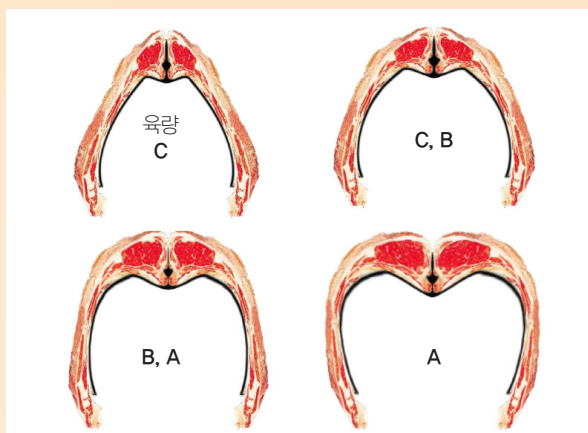
께 소화속도가 각기 다른 여러 종류(두과 목초와 화본과 목초)의 양질의 조사료(조사료 상대적가치, RFV 1000이상)를 혼합하여 먹기 쉬운 길이(4~5cm 정도)로 세절해 급여해야 한다.

4개월령에 흉위와 복부(복위) 둘레 비율이 1:1.2가 되도록(일본 아이치현 농업종합시험장, 2013〈그림3〉)하거나 8개월령에 흉위와 복위가 30cm이상 차이나면(일본 시마네현 축산기술센터, 2008) 출하체중 및 등심단면적이 10% 이상 증가한다고 한다.

이 시기에는 골격이 발달하고 근섬유가 커지기 시작하는 시기로 성장에 필요한 에너지보다 급여량이 너무 많으면 과잉된 에너지가 내장, 피하, 근간 지방세포에 축적되어 불가식 지방이 증가해 C등급이 증가한다. 특히 피하지방에 축적되면 등심단면적이 작아진다.

특히 조사료 급여량이 부족하고 과비된 한우는 반추위 용모발달 미흡으로 20개월령 전후에 입담음 현상이 발생할 수 있다. 아울러 사료섭취 후 앉아서 쉬는 시간이 많을수록 물리적 중력에 의해 배통이 옆으로 커지고 등심단면적이 커진다.

〈그림 2〉 배통모양에 따른 등심 크기 및 육량 등급



〈그림 3〉 복흉비 측정부위



비육전기 농후사료 급여량 점차 증량·조사료 짚류 급여

비육전기는 육성기에 만들어진 골격에 근육과 지방조직이 성장하고 20개월령까지 생체중이 급격하게 증가하며 등심단면적이 본격적으로 발달하는 시기다. 특히 육성기 때 농후사료 제한급여로 성장하지 못한 근육이 본격적으로 발육하기 때문에 사료급여량을 최대한으로 증량해 근육성장이 완성될 수 있도록 한다.

농후사료와 조사료의 급여비는 10:1 정도(건물)로 하는 것이 일반적이지만, 소를 건강하게 관리하기

위해서는 확실하게 조사료를 섭취하고 있는지 확인해야 한다. 다만 사료급여량을 급격히 증가하면 일시적 과산증이 발생하고 프로피온산 생성량이 증가하면서 체지방이 증가할 수 있으므로 여러 번으로 나눠 증량하는 것이 좋다.

농후사료를 체중의 1.6~1.9% 수준으로 늘려주면서 일당증체량을 0.8~1kg로 유지하도록 한다. 특히 과도한 농후사료 급여나 단백질 급여량 과잉, 물 섭취 제한시 뇨결석 발생률이 높아지므로 주의해야 한다.

이때 조사료는 베타카로틴 함량이 낮은 짚류로 바꾼다. 단백질이용성을 높이기 위해 제한 아미노산인 라이신과 메치오닌을 추가 급여하면 육량과 육질 개선에 도움을 줄 수 있다. 비육기에도 앉아서 쉬는 시간이 많을수록 근육으로 가는 혈류량이 늘어나 등심단면적이 증가한다.

비육후기 조사료 1일 1~1.2kg 급여

20~23개월령에 초음파진단을 실시해 등심단면적과 지방교잡 상황을 확인하고 사료 급여 방법의 조정 및 출하 시기 결정에 참고한다. 이 시기에는 조사료 급여량은 최소한으로 줄이고 농후사료 섭취량은 최대한 늘려 주는 것이 체중과 육질을 향상시키는데 도움이 된다.

하지만 조사료를 과도하게 줄이면 반추불량에 의한 여러 문제가 발생하므로 1일 1~1.2kg 정도는 급여해야 한다. 비육후기에 보리를 급여하면 단단한 지방과 지방색을 백색으로 만드는 효과가 있어 육질등급을 잘 받을 수 있다.

특히 스트레스를 받으면 육색이 짙어지므로 너무 덥거나 춥지 않도록 환경관리에 주의를 기울이고 출하 전 2주정도 설탕이나 당밀을 1일 약 100~150g정도 급여하면 도축 후 근육내 글리코겐 부족으로 육색이 짙어지는 것을 방지할 수 있다.

충북 충주 ‘산정농원’

“철저한 경영분석 통해 농장수의 극대화”

기본적인 사양관리 충실히 이행·1년 1산 실현
매년 90여두 송아지 생산해 질병 폐사율 0%
거세우 사료효율 높이기 위해 사료 일 3회 급여

▶ 이웅진 대표.

어렸을 적부터 한우를 사육하는 아버지의 모습에 매료돼 한우사육을 인생의 목표로 설정한 이웅진 산정농원 대표. 한우사육 외길을 시작한 이웅진 대표의 한우 입문과정과 농장 정착기 그리고 희망찬 미래를 따라가 봤다.

이웅진 대표의 아버지 이상배 씨는 거세우 80두, 번식우 50두 등 총 한우 130두를 사육하면서 2014년부터 2020년까지 전국한우협회 충주시지부장을 역임하며 지역 내 한우산업 발전에 크게 이바지했다.

그런 아버지의 모습을 보고 자라온 이 대표는 가업을 이어 가기 위해 2007년 충북대 축산과를 입학했다.

특히 학교에서 배운 이론을 바탕으로 여러 한우농가와 소통해 다양한 사양관리를 습득하면 추후 농장에 들어갔을 때 그 시너지 효과가 극대화될 것이라고 판단한 이 대표는 현장에 대해서도 공부하고자 2012년 사료회사에 입사했다. 이후 약 6년 가까이 근무하다가 2018년 충북 충주시에 위치한 농장으로 들어와 350두 규모로 우사를 증축하고 현재 번식우 116두, 육성우 48두, 비육우 86두 등 총 한우 250두를 일관사육하고 있다.





▲ 이 대표가 정성을 들여 사육하고 있는 번식우.

분만 2개월 전부터 돈아먹이기 실시

농장에 들어올 당시 청년창업농에 선정돼 받은 자금으로 농장 옆 부지들을 구입한 이 대표는 우사 한동을 신축해 번식우 위주로 두수를 늘려가며 개량에 힘쓰고 있다.

이 대표는 “우량 송아지를 직접 생산해야 농장의 경쟁력을 극대화시킬 수 있기 때문에 암송아지 때 털색, 선형심사, 유전능력 등을 참고해 능력이 좋지 않은 소는 과감하게 미경산 비육을 하고 있다”며 “반면 후대축 성적 등을 고려해 유전능력이 뛰어난 암소는 8~9산차까지 사육하고 있다”고 설명했다.

그는 또 “우량 송아지를 생산하기 위해서는 개량 뿐만 아니라 어미 소 관리도 중요하다”면서 “분만 6·4주 전에는 송아지 설사 예방을 위해 로타·코로나 백신을 접종해주고 있으며, 임신우는 평상시 주간분만을 위해 저녁에만 배합사료 3kg, 조사료는 볶짚을 무제한 급여하고 있다. 다만 분만 2개월 전부터 분만 후 한 달 정도 배합사료 양은 약 1kg

정도 증량하고, 옥수수 사일리지를 무제한 급여하는 등 돈아먹이기를 한다”고 덧붙였다.

이 대표의 사양관리 특징을 자세하게 살펴보면, 송아지가 태어났을 때부터 입불이기 사료를 급여하며, 생후 2.5개월령에 이유시키고 있다. 이후 7개월령까지 어린송아지 사료를 무제한 급여하고, 조사료는 연맥을 소량 급여한다.

8개월령부터 13개월령까지는 개월령에 따라 배합사료는 최대 5kg, 조사료는 알팔파, 티모시, 연맥을 1:1 비율로 배합해 무제한 급여하고 있다.

다만 번식우는 10개월령부터 13개월령까지 배합사료를 하루 동안 약 3~4kg, 조사료는 티모시를 무제한 급여하고 있다.

첫 수정은 성성숙, 체형 등이 어느 정도 궤도에 올라왔을 때 수정시켜야 추후 분만시 송아지가 건강하게 태어나기 때문에 14개월령 내외에 실시하고 있다.

한편, 거세우는 14개월령부터 사료회사 급여 프로그램으로 사양관리를 하고 있다.

번식우에 비타민 상시 급여

이 대표는 “송아지 때 단백질 함량이 높은 고영양 사료를 급여해야 성장인자들이 활발하게 활동해 소가 잘 성장하고, 마블링과 연관된 전구세포들이 증식한다. 때문에 송아지 시기에는 배합사료 위주로 급여하고, 육성기에는 골격 형성을 위해 고품질 조사료를 무제한 급여하고 있다”고 설명했다.

그는 “비육우의 경우에는 사료효율을 극대화시키기 위해 아침, 저녁, 그리고 밤 10시에 걸쳐 하루에 총 세 번씩 사료를 급여하고 있다”며 “사람도 한 번에 폭식하면 소화가 잘 안 되듯이 소도 같은 양을 섭취할 때 두 번보다 세 번으로 나눠 급여하면 더 잘 섭취하고, 소화도 잘 시킨다”고 덧붙였다.

번식우는 비타민이 난포 형성에 큰 영향을 미치는 영양소이기 때문에 비타민 ADE를 급여하는 것이 무척 중요하다는 이 대표는 “암소의 체내에 비타민이 충분하면 수정 시 난자와 정자가 원활하게 결합돼 수정이 잘 이뤄진다. 이러한 이유로 번식우에게는 연중 비타민제를 급여하고 있다”며 “특히 우방을 분만시기가 비슷한 암소끼리 재배치해 송아지가 태어나면 항생제, 비타민 ADE제제 등을 집중해주는 등 체계적으로 관리하고 있다”고 말했다.

이러한 노력으로 이 대표는 1년 1산 실현은 물론, 매년 90여두의 송아지를 생산해 간혹 사고사 1~2마리를 제외하곤 질병으로 폐사하는 송아지가 전혀 없을 정도로 송아지 폐사율이 매우 낮다고 강조했다.

이 대표는 지난해 40여두의 거세우를 출하해 1등급 이상 출현율 78.4%, 도체중은 평균 487.3kg을 기록했다. 물론 전국 최상위권 농장만큼 뛰어나다고는 할 수 없지만 이 성적이 돋보이는 이유는 이 대표가 각종 사양시험을 통해 평균 도체중이 약 50kg 증가하는 등 농장에 들어온 지 4년 만에 일군 성적이기 때문이다.



▲ 깨끗한 음수 공급을 위해 음수조를 청소하고 있는 이 대표.

철저한 경영분석 통해 농장 경쟁력 확보

이 대표는 “최근 생산비가 증가한 상황에서 한우 가격은 크게 하락하여 농가들은 매우 힘든 상황”이라면서 “이러한 시기일수록 농장 경쟁력 확보를 통한 소득 증대를 위해 가장 중요한 것은 철저한 경영분석과 기본에 충실한 사양관리, 그리고 적절한 투자”라고 말했다.

그는 “현재 우리 농장을 기준으로 생산비를 분석해보면, 번식우가 송아지를 생산하고 30개월령에 출하될 때까지 들어가는 총 비용이 전기세, 수도세, 깔짚 등을 포함해 약 620만원”이라며 “반면 농장에서 출하하고 있는 거세우의 평균 도체중은 487kg이니, 경락단가가 1만4천원까지 하락한다 하더라도 버틸 수는 있다”고 설명했다.

이 대표는 “이처럼 소의 상태에 대한 기록뿐만 아니라 경영적인 측면에서도 철저하게 분석하고 기록해야 농장 운영에 불필요하게 들어가는 비용을 절감하고 소득을 극대화할 수 있다”면서 “또한, 공



▲ 이 대표는 축분 건조, 환기 등을 위해 우사 지붕을 개폐식으로 설계했다.



▲ 이 대표가 태어난지 딱 하루 된 송아지의 상태를 확인하고 있다.

태기간을 최소화하기 위해 번식우의 경우 두당 3만원을 투자해 임신감정을 받고 있다”고 덧붙였다. 끝으로 이 대표는 “한우농가가 고령화되어가고 있고 각종 규제로 한우농가수가 점점 줄어들면서 한

우산업 기반이 약화되고 있다”며 “어려운 농촌을 지키고 있는 한우산업의 기반 강화를 위해서는 2세대들이 정착하고, 규모를 확대할 수 있도록 어느 정도 규제를 완화해야 한다”고 강조했다.

■ 번식우 관리

- 분만 6·4주 전 로타·코로나 백신 접종.
- 임신우 주간분만 위해 저녁에만 배합사료 3kg, 조사료는 볏짚 무제한 급여.
- 분만 2개월 전부터 분만 후 한 달 정도 배합사료 급여량 1kg 증량, 옥수수 사일리지 무제한 급여.

■ 송아지 및 육성우 관리

- 생후 25개월령 이유시키고 7개월령까지 어린송아지 사료 무제한 급여, 조사료는 연맥 소량 급여.
- 8개월령부터 13개월령까지 개월령에 따라 배합사료 최대 5kg, 조사료는 알팔파, 티모시, 연맥을 1:1:1 비율로 배합해 무제한 급여.

▼ 산정농원 전경.



산정농원 사양관리 ‘꿀팁’

※ 농장별로 사양환경이 다를 수 있습니다. 사양관리 ‘꿀팁’은 참고 용도로 활용하세요.

이정익 (주)과연미트 대표

“C등급 두려워 말라... 최소 30개월령 이상 사육해야”

소비자 ‘맛’이 가장 중요...싱거우면 외면
‘등심 수율’ 높은 것이 ‘최고가 한우’ 기본
육색 밝지 않거나 어두우면 가격 낮아져

같은 등급의 한우라도 매겨지는 가격은 천차만별이다. 지금 시기에도 kg당 3만원이 훌쩍 넘는 한우가 나온다. 그렇다면 소에 가격을 매기는 중도매인들은 어떤 한우에 가격을 아낌없이 지르는 걸까.

농협 음성축산물공판장에서 매월 한우 500두 이상을 최고급육 위주로 구매하는 이정익 (주)과연미트 대표(음성공판장 중매인 23번)에게 그 답을 들어봤다.

“중도매인들은 가격을 매길 때 가장 먼저 소비자가 원하는 한우고기인지를 본다. 소비자는 모든 식품을 ‘맛’으로 평가한다. 한우의 맛은 오랜 경험에서 보면 사육기간에서 나온다. 최소 거세 후 24개월령 이상은 사육해야 한다. 즉 30개월령은 돼야 고기 맛에 풍미가 생긴다.”

“한우 전 부위에 마블링 형성”

현장에서 조기출하는 보통 25~26개월령을 떠올리지만 이 대표는 30개월령을 조기출하로 생각한다고 했다. 어떠한 사양관리를 하더라도 29개월령 이하로 출하되는 소는 맛이 싱거울 수밖에 없다고 잘라 말했다. 보통 32개월 정도를 사육해야 한우



고유의 풍미가 확 살아난다는 것.

이 대표는 장기비육을 하면 농가가 C등급에 대한 부담을 가질 수 있지만, C등급을 받는 농가가 더 고급육 생산에 열정이 있다는 것을 중도매인들도 알고 있다고 했다.

“장기비육을 하면 등지방두께가 두꺼워져 C등급이 많이 나올 확률이 높다. 하지만 장기비육을 한 소는 풍미도 좋지만 어깨나 엉덩이 등 전체적으로 마블링이 형성되는 경우가 많아 중도매인들이 선호한다. 이러한 이유로 C등급 한우가 A, B등급 한우보다 더 높은 단가를 받기도 한다.”

이 대표는 번식우를 사육하는 농가에서 송아지 생

산 후 암소를 비육시켜 출하할 때 비교적 높은 소득을 올릴 수 있는 방안에 대해서도 귀띔했다.

“번식활동으로 인해 골격이 작고 마른 번식우에 등급을 높이거나 비육후기 사료를 급여하면 무조건 겉지방만 끼게 된다. 경산우를 비육시킬 땐 임신 8개월령부터 최소 4개월 동안 단백질 위주의 육성 전기 사료를 급여하면 좋은 성적을 받을 수 있을 것이다.”

도체중 450~550kg 가장 선호

부가가치가 높은 ‘등심’의 ‘수율’이 높은 것이 ‘최고가 한우’의 기본이라고도 했다.

“한우 도체에서 뼈와 지방을 모두 뺀 순수 정육률은 약 40%이며 이중 등심이 차지하는 비중은 약 8% 수준이다. 유통업체도 한우를 구매할 때 손해를 보지 않으려고 하는 것은 당연하다. 정육률, 특히 등심 수율이 높을수록 부가가치가 크기 때문에 이러한 개체가 높은 가격에 낙찰받을 수 있다.”

특히 중도매인들이 가장 선호하는 도체중은 450kg에서 550kg이라고 이 대표는 말했다.

“농가에서 도체중 450kg 수준일 때 등심단면적 120cm² 이상, 도체중 550kg일 때 등심단면적 140cm² 이상인 소를 만들거란 쉽진 않겠지만, 이러한 개체가 높은 가격을 보장받을 수 있다. 이 성적은 중도매인들이 선망하는 가장 이상적인 한우 규격이다.”
지난 1월 이 대표는 1⁺⁺등급, 도체중 582kg, 등심단면적 158cm²의 성적을 낸 거세우를 kg당 4만1,023원에 구입했다.

내 소의 정확한 데이터 분석 필요

육질과 지방색도 높은 경락가격에 중요한 요소 중 하나라고 했다.

“마블링이 좋더라도 지방색이 노란색을 띠면 구매대상에서 제외된다. 또 육색이 밝지 않거나 어두우

면 소비자들이 꺼리기 때문에 중매인들은 낙찰가를 낮게 매긴다. 같은 육질 등급에 육색과 지방색이 선명하다면 kg당 단가는 최소 3천원이 상승한다.”

이 대표는 한우농가들도 도체중, 등심단면적, 미세 마블링 형성 정도 등 내 소의 정확한 데이터를 분석해야 한다고 조언했다.

이정의 대표는 지난 23년간(중매인 경력 14년)의 경매, 가공, 유통 경험과 전국 13만여곳의 거래처에서 경험한 살아있는 빅데이터를 통해 최근 한우 가격이 하락하고 있는 상황에서도 높은 경락가격을 받을 수 있는 비결에 대해 한우농가들과 수시로 소통하고 있다.

“고품질 한우를 고단가에 구입해 농가 소득증대에 이바지하고 싶다. 어떤 소가 높은 가격에 낙찰되는 지에 대한 메시지를 농가에 수시로 제공하고 있다. 이를 통해 농가 경쟁력이 조금이라도 올라가길 바란다. 한우농가의 소득이 높아져야 중도매인들은 물론 전후방산업이 함께 발전할 수 있기 때문이다.”

▼ 이 대표가 지난 2월 27일 농협 음성축산물공판장에서 직접 kg당 4만원을 넘게 주고 구입한 거세우의 등심을 들고 포즈를 취했다.



어린 송아지 시기 고영양 사료 급여의 중요성

✓ 고단백질 사료 급여가 반추위 용모 발달에 좋아



박명선 농업연구사
(농촌진흥청 국립축산과학원 한우연구소)

■ 생후 22일령~84일령, 반추위 생리적인 발달기

반추동물의 위는 네 부위로 나누어져 있어 각각의 다른 기능을 한다. 송아지 시기에는 주로 4위(진위)를 사용하지만 성장하면서 점차 1위(반추위)를 사용해 영양소의 소화와 흡수가 이뤄진다. 4위는 단위동물의 위와 같은 역할을 하며 응유효소와 염산이 분비돼 젖먹이 송아지가 섭취한 젖을 빠르게 흡수할 수 있도록 도와준다.

단위동물에서 반추동물로 전변되는 시기인 생후 22일령에서 84일령은 반추위의 생리적인 발달기로 흔히 전환기라고 한다. 이때 사료를 섭취하게 되면 반추위의 용적이 커지고 반추위 내 미생물 군종이 형성돼 사료를 분해한다. 생성된 휘발성지방산 등은 반추위 용모를 통해 흡수된다. 다 자란 성우는 전체 위 용적에서 반추위 용적이 80~85%로 커지며 미생물들에 의해 소화가 이뤄진다.

■ 용모 발달, 섬세 마블링 형성에 중요

반추위 용모가 발달하게 되면 영양소의 소화 및 흡수가 원활해지므로 근내지방도가 높아지고 섬세한 마블링이 형성돼 고급육 생산에 용이하다. 이에 따라 처음 사료를 접하는 어린 송아지 시기에 모유와 같은 고전분, 고단백질의 고영양 사료를 급여해 세포 증식 시 반추위 용모를 발달시키는 것이 고급육 생산에 중요하게 작용한다. 이를 ‘대사각인 효과’라고 하며, 이 시기를 놓치면 적은 영양소를 흡수해 성장이 늦어지므로 육성기에 반추위 발달이 더뎠을 수 있다.

■ 수송아지 ‘4~6주’ 사이에 이유시키는 것이 좋아

갓 태어난 송아지의 경우 새로운 환경에 적응하려면 에너지와 면역력이 필요하기 때문에 면역 단백질을 흡수할 수 있는 초유 급여가 중요하다. 처음 초유 급여 시 어미 소 유두에 묻은 분뇨가 먼저 섭취되지 않도록 관리해주고 유두 주위의 털을 깎아주는 등 세심한 관리가 필요하다.

만약 어미 소가 포유를 거부해 대용유를 급여할 때는 젖병에 담아 고개를 들어서 먹을 수 있도록 해야 한다. 포유 시 고개를 들지 않을 경우, 우유가 식도를 통해 반추위에 유입되면 소화불량을 일으키므로 바로 4위로 들어가도록 주의해 급여해야 한다.

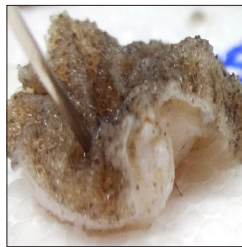
어미 소가 송아지에게 초유를 먹이고부터 이를 정도 지나면 송아지는 사료에 호기심이 생기면서 사료로 장난을 치고, 어미 소를 따라 하다가 사료를 섭취하게 된다. 모유나 사료 급여량이 부족하면 이물질이나 깔짚을 섭취할 수 있으므로 일찍 사료에 적응시키는 것이 중요하다.

어린 송아지 시기 사료 급여는 생후 1주일 전후로 시

작해 3개월령에 사료 1kg를 섭취하면 이유가 가능하

나 2개월령에 700g 섭취 시에도 빠른 이유가 가능하

다. 또 수송아지일 경우 이유시기를 앞당기는 것이 고급육 생산과 섬세한 근내지방 형성에 도움을 주므로 4~6주 내외에 이유시키는 것이 유리하다.



▲ 생후 5개월령 송아지 모유 급여시 반추위 용모(왼쪽)와 고영양 사료 급여시 반추위 용모(오른쪽).

■ 14일령부터 10주간 에너지 함량 높은 곡물 사료 급여

한우는 산유량이 송아지 요구량의 55% 정도에 그치기 때문에 어린 송아지 시기에 어미 소 젖만으로는 한우의 타고난 육량과 육질 능력을 발휘하기 어렵다.

이에 따라 국립축산과학원은 대사각인 효과를 활용한 송아지 사양기술을 개발했다. 이 기술은 14일령 송아지에게 부족한 모유를 보충해 주면서 에너지 함량이 높은 곡물 사료(TDN 75 이상, 전분 강화)로 10주간 급여한 후 다시 일반사양으로 전환하는 것이다.

사양기간 동안 반추위 발달, 성장·비육과 도체 성적을 비교했을 때 영양 대사각인 자극을 받은 한우는 일반한우에 비해 반추위 용모 길이, 넓이 및 점액층이 발달하고, 일당증체량과 도체중이 높았다. 또 근내지방 세포의 발달이 가속화되는 등 조기에 육질을 완성할 수 있는 것으로 나타났다.

최근 사료 가격 상승으로 인한 한우 비육기간 단축의 중요성이 커지고 있는 가운데 어린 송아지 시기에 고영양 사료를 급여하면 고급육 생산과 출하시기를 단축할 수 있을 것으로 보인다. 특히 생산비 절감과 생산성 향상을 목표로 할 수 있는 효과적인 사양관리 방식으로 사료된다.



2023년 ‘제1차 한우자조금 관리위원회·대의원회’ 개최

한우자조금은 지난 2월 28일 서울 서초구 서초동 소재 제2축산회관에서 개최한 ‘제1차 관리위원회’와 3월 14일 세종 조치원읍 안터길 소재 홍익대학교 국제연수원에서 진행한 ‘제1차 대의원회’를 통해 2022년 한우자조금 상반기·정기 감사 내용을 보고하고, 2022년 한우자조금 결산(안)과 2023년 한우자조금 사업 예산 변경(안)에 대해 원안 가결했다.



▲ ‘2023년 제1차 한우자조금 관리위원회’가 지난 2월 28일 제2축산회관에서 열렸다.

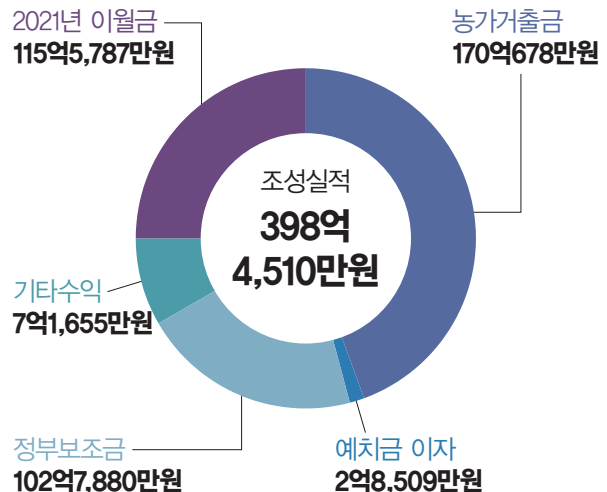
2022년 한우자조금 결산

2022년 398억4,510만원 조성·101.1% 조성 실적 달성

‘2022년도 한우자조금 결산서’에 따르면<그래프 참고>, 2022년 한우자조금 조성액은 총 398억4,510만원으로, 계획(393억9,927만원) 대비 101.1%의 조성 실적을 보였다.

세부 사항은 ▲농가거출금 170억678만원 ▲정부지원금 102억7,880만원 ▲예치금 이자 2억8,509만원 ▲기타수익금 7억1,655만원 ▲2021년 이월금 115억5,787만원 등이다. 자조금 납부실적은 99.9%로 나타났다.

2022년 한우자조금 조성 실적



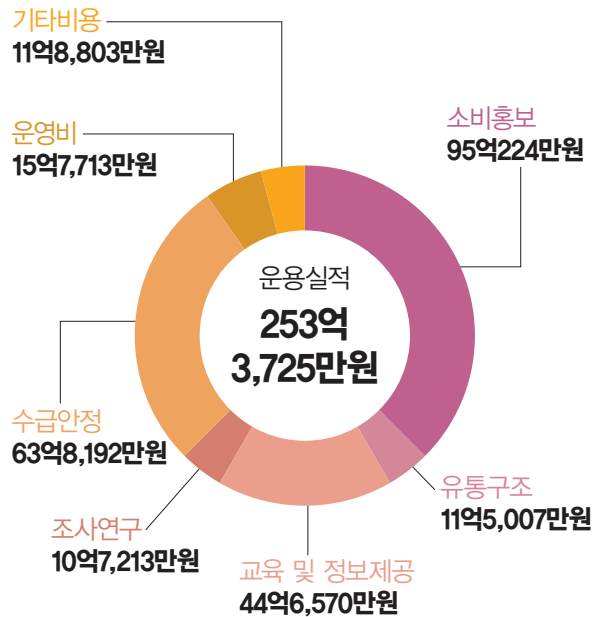
253억3,725만원·90.4% 운용 실적 달성

운용 실적은 ▲소비홍보 95억224만원 ▲유통구조 11억5,007만원 ▲교육 및 정보제공 44억6,570만원 ▲조사연구 10억7,213만원 ▲수급안정 63억8,192만원 ▲운영비 15억7,713만원 ▲기타비용 11억8,803만원으로 총 253억3,725만원이 운용됐다.

이는 계획 280억1,273만원 대비 90.4%의 운용실적이다.



2022년 한우자조금 운용 실적



※ 공급량 조절(수급안정) 27억7,307만원 제외.

주요 사업개황

소비홍보

- TV광고 '한우의 기술' 슬로건 활용 누구나 공감할 수 있는 스토리텔링 전개
- 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 전략을 통해 한우 소비 활성화 도모
- 한우의 우수성 홍보 및 다양한 오프라인 이벤트 행사 진행

교육 및 정보제공

- MZ세대와 소통을 위한 SNS 홍보 강화
- 한우의 영양학적 가치와 환경적 특징에 대한 언론홍보 전개
- 생고기 소비 활성화 및 한우 차별화 전략 토론회를 통한 소비자 관심 확대
- 현장 중심 온라인 콘텐츠 발굴 및 활성화 유도
- 학생 대상 조리체험 및 한우요리 경연대회의 성공적인 추진

유통구조

- 온·오프라인 행사 등을 통한 한우 수출 확대 추진

조사연구

- 한우 가치 재규명을 통한 소비자 인식 패러다임 변화 유도
- 각종 환경규제에 대응한 방안 모색
- 한우산업 정책방안 마련 및 효과적 도입을 위한 기준 마련
- 유통동향 모니터링 연계 강화

수급 안정

- 소비트렌드 변화에 대응하여 온라인 명절한우장터 행사 추진
- 다양한 유통채널을 통한 한우고기 할인판매행사 개최
- 한우 적체 부위의 소비촉진 확대를 위한 다양한 협업 마케팅 추진

주요 수급안정 사업 추진 실적

다양한 사업을 통한 한우 소비촉진 도모

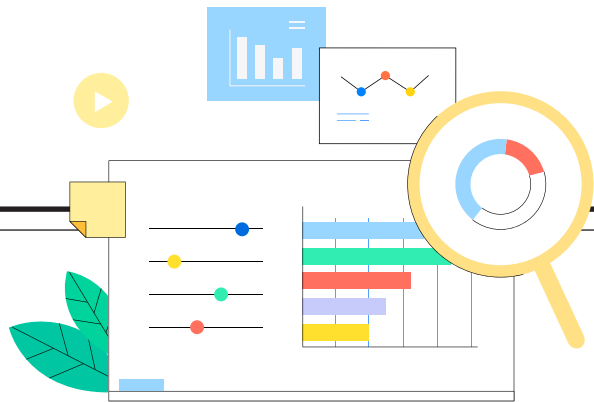
- 소비트렌드 변화 대응 위해 온라인 명절한우장터 추진
 - 한우소비 활성화를 위해 전국 소비자 대상 온라인 명절한우장터 행사 추진, 최대 매출 달성('21년 대비 매출액 200.2% 신장)
- 유통채널 통한 한우고기 할인판매행사 개최
 - 유통단계별 한우 재고량, 한우 소비자가격 등을 바탕으로 행사계획 수립, 약 694억원(총 5회, 전국 3,378매장 참여)의 매출 달성
- 한우 적체 부위 소비촉진을 위한 협업 마케팅 추진
 - 급식업체의 원료육을 수입육에서 한우로 대체해 적체된 정육 물량 해소
 - 1~2등급 한우고기 대상 할인쿠폰 발행 통해 저지방육 소비촉진
 - '한우 육포' 제조·배부 통해 2등급 이하 한우고기 가격 하락 대응(한우 2~3등급 약 5.5톤 소비/약 257두분)

선제적 암소감축 사업 실시

- 사육두수 증가 대비 선제적 암소감축 사업 추진
 - '22년 상반기에서 '24년 상반기까지 총 14만두 규모의 암소 감축 예정
 - * '23년 2월말 기준 10.8만두 접수, '23년 3월말까지 추가 접수 진행

유통동향 모니터링 연계 강화

- 월 2회 유통단계별 재고량, 매입량, 판매량, 가격 등을 조사해 시의성 있는 수급대응방안 마련



‘2022년 한우자조금 상반기·정기 감사 보고’

2022년 한우자조금 상반기 감사는 2022년 8월 8일부터 11일까지 3.5일간, 정기 감사는 2023년 1월 30일부터 2월 3일까지 5일간 진행됐으며, 김상록 감사와 이동환 감사가 2022년 한우자조금 사업의 전반적인 내용과 사무국 운영 및 업무 집행 상황 등에 대해 감사한 결과를 바탕으로 보고가 진행됐다. 감사보고는 긍정적으로 평가되는 부분과 더불어 보완·발전돼야 할 사항으로 보고가 진행됐으며, 관리위원들의 심도 있는 논의가 이어졌다.

한편, 한우자조금은 지난 3월 14일에 개최한 ‘2023년 제1차 한우자조금 대의원회’에서 제5기 후반기 임원선거를 진행하여 대의원회 의장, 부의장, 감사, 관리위원장을 선출했다.





남녀노소 누구에게나 영양만점!
최고의 보양식 ‘한우’

환절기 면역력에 좋은 고단백질 ‘한우’

2월 ‘방송에서 만난 한우’는 한우고기가 남녀 노소 누구에게나 필요한 필수 영양소인 ‘단백질’이 다량 함유된 식품으로 소개됐다.

특히 환절기 면역력에 좋은 한우의 영양학적 우수성 및 이를 제철 식재료와 함께 요리할 수 있는 레시피 정보를 공유했다. 또 소프라이즈 2023년 대한민국 한우세일 행사 소개 및 홍보를 통해 한우 소비촉진을 유도했다.



영양 많고 단백질 풍부한 한우선물세트

골 때리는 그녀들 올스타전이 열린 이날 방송은 경기를 직관하러 온 관객에게 맛도 있고 영양가도 최고인 한우육포를 증정하며 시작했다. 특히 최종 우승팀에 등극한 슈퍼리그 팀은 영양 많고 단백질이 풍부한 최고급 한우선물세트를 받았다.

한우선물세트에 구성된 한우고기의 품질을 확인한 출연자들은 ‘오늘은 고기파티’, ‘한우 맛있겠다’ 등의 감탄을 금치 못했다. [SBS<골 때리는 그녀들> 2월 22일]



봄철 가족 건강에 좋은 초간단 한우 요리법

이날 방송은 한우 할인 행사 ‘소프라이즈’를 소개하며 ‘요즘 같은 고물가 시대에 가격이 너무 좋아요’ ‘단백질이 많아 영양식으로 그 어떤 고기보다 최고다’ 등의 소비자 인터뷰 장면이 나와 소비자들의 관심을 유도했다. 특히 “한우는 우리 몸에 꼭 필요한 단백질 공급원으로서 필수 아미노산을 골고루 함유하고 있으며, 좋은 콜레스테롤인 HDL을 높여준다”는 한양대학교 식품영양학과 이영우 교수의 인터뷰를 통해 한우의 우수성에 대한 이미지를 공고히 했다.

[SBS<모닝와이드> 2월 27일]



환경보호에 큰 기여하는 한우

이날 방송에서는 한우의 영양학적 우수성과 부위별 다양한 활용 정보 등을 소개했다. 특히 한우농가들이 직접 방송에 출연해 고품질 한우 생산을 위한 노하우를 공유하며 한우의 안정성과 영양학적 우수성에 대해 강조했다.

또 퇴비를 활용해 조사료를 재배하는 등 자원의 선순환을 통해 한우산업이 환경을 보호하는데 크게 기여하고 있다는 점을 알렸다. [KBS1<6시 내고향> 2월 24일]

제5기 후반기 한우자조금 임원 선출

정인철 대의원회 의장 연임, 대의원회 감사에 강종덕·이충식 선출
이동할 관리위원장 당선…임기 2025년 2월 15일까지



▲ 제5기 후반기 한우자조금을 이끌어 갈 (왼쪽부터)대의원회 정인철 의장, 민민호 부의장, 이동할 관리위원장, 이충식 감사·강종덕 감사.

향후 2년 동안 한우자조금을 이끌 대의원회 의장과 감사, 관리위원장을 뽑는 선거가 3월 14일 열렸다. 한우자조금은 제5기 후반기 관리위원장에 안석찬(제주), 이동할(경북 포항) 후보가 후보자로 등록함에 따라 지난 3월 7일 관리위원장 토론회를 유튜브 생방송을 통해 진행했다. 이어 지난 3월 14일 열린 제1차 한우자조금 대의원회에서 대의원 243명 중 204명이 참여하여 투표를 실시한 결과, 관리위원장에 이동할 후보가 당선됐다.

대의원회 의장은 정인철(울산) 후보가 단독 출마하여 연임됐으며, 감사후보로는 강종덕(경남 합천), 이충식(충남 홍성) 후보가 출마해 축산자조금 관리 및 운영요령에 의거 선출정수와 후보자 수가 동일함에 따라 무투표 당선됐다. 한편, 부의장에는 대의원회에서 정인철 의장이 추천한 민민호 대의원이 지명됐다. 이번 선거에서 당선된 정인철 대의원회 의장과 민민호 부의장, 강종덕 감사·이충식 감사, 이동할 관리위원장의 임기는 2025년 2월 15일까지다.

■ 제5기 후반기 한우자조금 임원 당선인 현황

구분(인원)	대의원회 의장	대의원회 부의장	감사		관리위원장
지역	울산	경기 가평	경남 합천	충남 홍성	경북 포항
당선인 성명	정인철	민민호	강종덕	이충식	이동할

뛰어난 **한우의 맛과 영양**에 홍콩인도 **반했다!**

‘한우 네트워킹 디너’ 행사 진행
감칠맛과 풍부한 육즙에 감탄



▲ 홍콩 바이어 및 유통업체 관계자에게 한우의 맛과 우수성을 소개하기 위해 열린 'Hanwoo(Korean Beef) networking dinner' 행사 전경.

한우자조금은 지난 2월 28일 홍콩 그랜드 하얏트 호텔에서 홍콩 바이어 및 유통업체 관계자들을 대상으로 한우의 맛과 우수성을 소개하기 위해 'Hanwoo(Korean Beef) networking dinner' 행사를 진행했다.

이번 행사는 홍콩에서 프리미엄 소고기 브랜드 한우를 홍보하고, 한우 수입 활성화를 위한 네트워킹 장을 마련하고자 개최됐다. 행사는 한우 소개 및 우수성에 대한 발표, 한우를 이용한 만찬 시식, 바이어 및 유통업체 간 네트워킹 등으로 진행됐다.

특히 맛이 풍부하고 영양이 높은 한우를 활용한 만찬 시식에서 한우 메뉴를 직접 맛본 참석자들은 한우의 감칠맛과 풍부한 육즙에 감탄하며 프리미엄 소고기로서의 우수성을 인정했다. 또 바이어 및 유통업체 관계자들간의 네트워킹 자리를 통해 홍콩 내 소고기 시장 동향 파악 및 정보 등을 공유할 수 있는 시간을 가졌다.

한우자조금과 전국한우협회는 '23년 한우수출예산을 확대하여 홍콩에서 프리미엄 쇠고기인 한우의 인지도를 강화하고 한우의 맛과 우수성을 알리기 위해 힘쓸 계획이다. 또한 한우 수출확대를 위하여 말레이시아 등 신규시장 내 홍보에도 박차를 가할 예정이다.

‘축산환경규제의 한우 생산성 및 연관 파급 효과 연구’ 결과 발표

소규모농가 손실 커…지원확대 필요성 제기

한우자조금이 발주하고 고려대학교(연구책임자 안병일 교수)가 수행한 ‘축산환경규제의 한우 생산성 및 연관 파급 효과 연구’ 결과가 지난 1월 30일 발표됐다.

이번 연구는 축산환경규제가 한우농가 생산성에 미치는 영향과 온실가스 감축 등 국가 경제에 미치는 효과를 분석하기 위해 진행됐다.

축산환경규제가 한우농가 생산성에 미치는 영향을 분석한 결과, 환경규제로 인해 발생 가능한 기회비용은 소규모농가일수록 산출손실액이 증가하는 것으로 나타났다. 이에 연구팀은 100두 이상의 대규모농가들보다 50두 미만의 중·소규모농가의 부담이 상대적으로 크기 때문에 이를 지원할 수 있는 정책이 고려돼야 한다고 주장했다.

또 축산환경규제가 한우 생산비용과 한우시장에 미치는 영향에 대해 사회적 총 후생효과(시장에 대한 정부 간섭으로 발생하는 이득이나 손실)를 산출해 분석한 결과, 환경규제 비용을 2배 증가시킬 경우 전체 한우농가 및 전후방산업에 있어서 사회적 총 후생이 약 2천394억원 감소하는 것으로 분석됐고, 3배 증가시키면 약 3천342억원 감소하는 것으로 조사됐다.

특히 온실가스와 암모니아가 10% 감축됐을 때 환경적 편익은 303억원이지만 국가경제에 미치는 생산유발액은 1조5,274억원, 부가가치유발액은 4천922억원 감소하는 것으로 나타났다. 생산유발액

과 부가가치유발액의 감소액이 온실가스와 축산악취 시나리오별로 발생한 축산환경규제 편익보다 큰 것으로 산출됐다.

연구팀은 이번 연구가 한우산업에서 환경규제로 인해 발생하는 비용이 환경적 편익보다 큰 것으로 분석됨에 따라 한우농가를 규제 대상으로 삼아 직접적으로 환경규제를 가하는 것은 효율적이지 않다고 주장했다.

연구결과에 대한 자세한 사항은 한우자조금 홈페이지 정보마당에 공개된 연구보고서를 통해 확인할 수 있다.



(주)현대그린푸드와 한우소비 촉진위한 ‘업무협약’ 체결

대형급식 수입육 한우 대체 사업 박차
신상품 개발 등 다양한 프로모션 추진



▲ 업무협약식에 참석한 한우자조금 관계자 및 (주)현대그린푸드 임직원들이 ‘한우산업 파이팅’이라고 외치고 있다.

한우자조금이 삼성웰스토리에 이어 (주)현대그린푸드와도 업무협약을 체결하며 대형급식에 납품되는 수입육을 한우로 대체하기 위한 사업에 박차를 가하고 있다.

한우자조금은 지난 2월 13일 경기도 용인시 소재 (주)현대그린푸드 본사에서 현대백화점그룹 계열 종합 식품기업인 (주)현대그린푸드와 ‘한우소비 촉진 및 한우산업 안정을 위한 업무협약’을 체결했다.

한우자조금은 한우가격 하락으로 농가의 어려움이 지속되고 있는 상황에서 이번 협약을 통해 (주)현대그린푸드가 갖고 있는 다양한 유통경로를 활용하여 한우소비를 확대하겠다는 계획이다.

이번 협약에 따라 한우자조금은 대형급식에 납품되는 수입육을 한우로 대체하기 위한 예산을 지원하고, (주)현대그린푸드는 한우 정육을 매입해 적체된 물량 해소에 기여함으로써 한우소비 확대를 통한 한우 농가 돕기 ESG 활동에 나선다.

특히 (주)현대그린푸드는 단체 급식 사업장에 한우 특식 메뉴를 제공하고, 한우를 활용하여 (주)현대그린푸드의 건강식 브랜드인 ‘그리팅’의 신상품을 개발·홍보하는 등 한우소비 촉진을 위한 다양한 프로모션을 진행할 계획이다.

앞으로도 한우자조금은 원료육 차액지원 사업을 확대하여 한우소비촉진을 위한 대형급식업체 및 육가공업체 등과의 협업을 지속적으로 추진할 방침이다.

한우고기 유통동향

※ '21년 7월부터 매월 2회 일부 패널(식육포장처리업체 10개소, 대형마트 5개소, 식육판매장 30개소, 일반음식점 20개소)을 대상으로 조사한 분석 자료이니, 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

■ 유통량

(단위 : kg/%)

구분		2022년 2월	2023년 1월	2023년 2월				전년 대비	전월 대비
		합계(A)	합계(B)	구이류	정육류	갈비	합계(C)	(A/C)	(B/C)
식육포장 처리업	판매량	684,357	1,154,708	246,182	534,984	242,584	1,023,750	+49.6	-11.3
대형마트	판매량	41,044	131,401	25,106	83,471	—	108,577	+164.5	-17.4
식육 판매장	판매량	13,509	12,795	2,143	4,346	2,158	8,647	-36.0	-32.4
	매입량	3,711	6,962	1,190	2,351	1,118	4,659	+25.5	-33.1
일반 음식점	판매량	2,077	3,749	2,878	448	120	3,445	+65.9	-8.1

* 구이류 : 등심, 안심, 채끝, 특수부위 등

* 정육류 : 우둔, 앞다리, 양지, 사태 등

■ 재고량

(단위 : kg, %)

식육포장 처리업	2022년 2월	2023년 1월	2023년 2월						전년 대비	전월 대비
	합계(A)	합계(B)	안심	등심	채끝	정육류	갈비	합계(C)	(A/C)	(B/C)
재고량	158,763	71,489	8,742	24,504	17,094	99,761	21,979	172,080	-1.6	+16.3

* 식육포장처리업체의 재고량만 파악한 수치임

■ 유통가격

(단위 : 원/100g)

구분	구이류			정육류			갈비
	안심	등심	채끝	앞다리, 설도, 우둔	양지	목심	
식육포장 처리업	7,450	5,620	6,520	2,520	3,650	2,040	1,740
대형마트	10,213	7,901	—	3,597	6,187	—	—
식육판매장	—	12,200	—	4,860	5,120	—	5,700
일반음식점	—	20,711	—	12,833	14,285	—	25,000

* 거세 1등급 기준

■ 수입량

(단위 : 톤)

구분	2020년	2021년	2023년 1월	2023년 2월	2023년 누계
냉장	97,824	119,379	6,955	8,618	15,573
냉동	321,645	333,433	28,695	26,500	55,195
합계	419,469	452,812	35,650	35,118	70,767

〈출처 : 한국육류유통수출협회〉

2023년 2월 한우시황

2023년 한우 사육 마릿수 증가세 지속 전망

■ 한우가격 및 출하 동향

구분		2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2023년	
					2월	2월	1월	2월
도축두수(두)		762,746	794,234	871,577	42,959	41,894	88,073	65,610
경매두수(두)		410,849	429,890	533,494	44,179	38,287	53,898	40,277
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,772	21,169	19,018	18,964	17,964	15,904	16,292
	거세	21,241	22,667	20,980	21,818	20,674	17,672	18,353
	비거세	13,386	13,939	12,433	13,980	12,391	10,314	9,601
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소	6,103	6,455	5,559	6,209	5,882	4,473	4,487
	송아지	암	3,415	3,629	3,436	2,862	1,951	2,042
		수	4,268	4,550	3,863	4,263	2,819	2,786
소매가격 (1등급/kg)	등심	97,830	102,980	105,530	100,540	109,580	97,410	94,370
	양지	60,140	62,980	59,900	62,080	64,250	57,370	57,250
	설도	47,330	49,500	45,430	48,250	46,470	42,340	43,060

* 전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/자육kg), 결함제외 가격

■ 수소(거세 포함) 출하대기 두수

구분	1월		2월
	출하대기 두수	실제출하 두수	출하대기 두수
두수(도축비율)	186,196	45,462(24.0%)	165,882

* 출하대기두수 : 전월 기준 27개월령 이상 수소

* 실제출하두수 : 전월 출하대기두수와 해당월 28개월령 이상 수소 두수의 차이

■ 사육두수 및 농장수

구분	전체 한우마릿수	전체 암소마릿수	가임암소수	전체 한우농장수
두수	3,439,654	2,196,640	1,662,768	87,160

* 가임암소 두수 : 15개월령 이상의 암소

■ 한우 사육 마릿수 전망

(단위 : 천마리, %)

2023년 3월 한우 사육 마릿수 347만6천마리
(전년 대비 2.7% 증가) 전망

→ 가임암소 165만9천마리(3.0% 증가),

1세 미만 100만7천마리(0.3% 감소)

2023년 12월 한우 사육 마릿수 357만마리
(전년 대비 0.5% 증가) 전망

→ 가임암소 172만7천마리(1.8% 증가),

1세 미만 99만6천마리(2.9% 감소)

구분		2022년				2023년			
		3월	6월	9월	12월	3월	6월	9월	12월
전체	마릿수	3,385	3,567	3,573	3,552	3,476	3,630	3,632	3,570
	증감률	5.7	4.9	3.9	4.0	2.7	1.8	1.3	0.5
1세 미만	마릿수	1,010	1,025	1,034	1,026	1,007	1,008	999	996
	증감률	4.1	3.8	3.5	1.7	-0.3	-1.7	-3.4	-2.9
가임 암소	마릿수	1,611	1,639	1,683	1,696	1,659	1,682	1,740	1,727
	증감률	5.7	5.2	3.6	4.0	3.0	2.6	3.4	1.8

(출처 : 통계청, 농업관측센터 전망치)

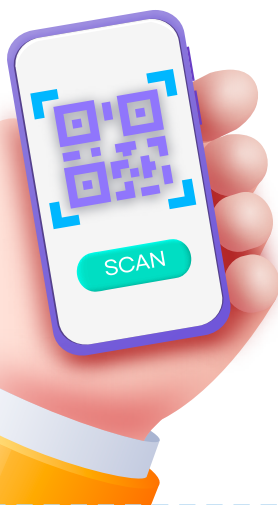


카드뉴스로 알아보는 우리 한우



카드뉴스 보러 바로가기

*QR코드를 촬영하면
해당 카드뉴스가 게
재돼 있는 한우자조
금 웹진으로 이동합
니다.



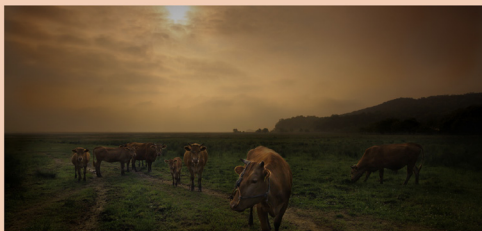
겨울철 우사관리 ❄️



- 송아지 관리
- 시설 및 보온관리
- 급수관리
- 사료관리



2023 농장계획 세우기 📅



- 정보 수집
- 우선순위 정하기
- 습관 만들기
- 계획 세우기
- 불확실성에 대처하기
- 플래너 사용하기



주간분만 유도하기 ☀️



- 주간분만의 장점
- 주간분만 유도방법 3가지
- 주간분만 유도방법
- 주간분만 팁



한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!



소식지 주소를 스마트폰 또는 PC주소창에 입력
hanwoonews.com



스마트폰 카메라로
큐알코드 촬영하기



네이버 검색창에서
'한우자조금 웹진' 검색



한우자조금 홈페이지에서
소식지 배너 클릭
www.hanwooboard.or.kr

독자 Review

〈한우자조금〉에 보내주신 독자의 소리

[선농농가 탐방]

유○우 (경기 평택시)

이번 대농농장의 기사를 보니 한우사육 경험이 수 십년임에도 불구하고 항상 모든 교육에 임하시며, 이곳에서 만난 선도농가들과도 소통을 통해 자신의 농장에 새로운 사양관리를 접목하고 있다는 것이 매우 존경스럽습니다.

특히 한우가격이 하락하고 있는 시점이라 저 또한 농장에서 최대한 생산비를 절감하고 있는데, 김병태 대표님의 말씀처럼 이러한 시기일수록 적절한 투자를 통해 생산성을 높여야 한다는 사실에 대해 깊이 생각할 시간을 갖게 되었습니다.

[선농농가 탐방]

전○숙 (충남 아산시)

대농장 김병태 대표님을 보며 선진농가란 무엇인지 곰곰히 생각할 수 있는 소중한 시간이 되었습니다. 현실에 안주하지 않고 끊임없는 배움의 자세야말로 선진농가, 한우농장 발전의 원동력을 새삼 깨닫게 됩니다. 각종 한우관련 마이스터대학과 농민 사관학교를 다니며 새로운 사양관리를 터득하고 농가에 접목하기 위해 노력하는 주인공, 그리고 이제는 두 아들까지 축산학과에 다니며 후계자로서 착실한 배움의 길을 걷고 있다니 참으로 믿음직한 부전자전의 농장이라는 생각이 듭니다. 모쪼록 우리 두 아들이 아버지를 뛰어넘는 청출어람의 모습으로 대를 잇는 백년 농가의 꿈을 반드시 이뤄 내셨으면 좋겠습니다^^

[포커스 ②]

이○임 (경기 포천시)

사육마릿수, 한우 암소 도축 비중 추이, 한우 도축 증가, 소 도체중량 증가, 소고기 생산량 증가를 도표로 한눈에 알아보기 쉽게 자세히 기사로 다뤄줘 이해가 아주 잘 되었습니다. 중요사항에는 형광펜으로 눈에 더 잘 띄게 해주셨고요, 한우농가를 하다보면 할일이 많아 바쁜데 이렇게 한번에 알아볼 수 있도록 아주 잘 해놓으셨네요. 부모님께서 한우농가를 운영하시니 도움되는 좋은 기사들은 스크랩하거나 직접 읽고 익혀서 가르쳐 드립니다. 한우자조금 덕분에 제가 선생님이 되었습니다.

참여 방법

〈한우자조금〉을 읽고 가장 인상 깊었던 기사의 리뷰를 남겨 주세요.

한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



한우 선물세트 / 1명



한우 육포(50g) 10개 / 1명



한우 육포(15g) 10개 / 3명



농산물상품권(2만원) / 3명

응모기간 : 2023년 4월 7일(금) 까지

당첨자발표 : 2023년 4월호 소식지에 발표합니다.

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.

※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 월간한우에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

지나호 당첨자

한우 선물세트

유○우 (7949)

한우 육포(50g)

전○숙 (7172)

한우 육포(15g)

남○희 (7730)

이○희 (1517)

이○임 (7498)

농산물상품권

이○옥 (2788)

조○민 (6499)

강○석 (0191)



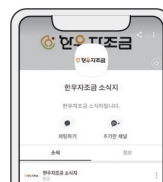
카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!



한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다.

오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요!

카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.



봄 한 해 동안 할인행사 시
이 캐치프레이즈를 사용합니다!

소 2023 프라이즈



· 대한민국

한우세일 ·

[행사 1] 설레는 봄, 봄맞이 온라인 한우장터

기 간 3월 20일(월) ~ 3월 24일(금), 5일간

품 목 1~1⁺⁺등급 한우 구이류 및 정육

참여업체 녹색한우, 늘푸름홍천한우, 안동비프, 울산한우,
장수한우, 토바우, 농협안심한우, 한우지에

*홈페이지 : www.hanwooboardmarket.com

[행사 2] 한우 암소 할인판매 행사

기 간 3월 25일(토) ~ 4월 5일(수), 12일간

품 목 2~1⁺등급 한우 암소 구이류 및 정육

참여업체 농협유통, 농축협 하나로마트(일부 매장),
대형마트 등

*참여업체별 행사기간 및 행사품목이 상이할 수 있음

*자세한 사항은 한우자조금 및 전국한우협회 홈페이지 참조