

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금

2023년 5월호 Vol.211



기획

어떤 송아지가 **유전능력**이 뛰어난 송아지일까?

선도농가 탐방

“**형제가 함께하니** 어떠한 위기도 **두렵지 않아요**”

농장관리 체크포인트

양질의 모유 생산하는 **번식우 관리요령**





표지이야기

초등학교부터 중학교, 고등학교, 대학교까지 같은 학교를 졸업하고, 군대도 동반 입대한 한중범(형)·종아 트윈스팜농장 대표는 10두의 암송아지로 한우사육을 시작해 현재 480두의 한우를 일관 사육하는 농장으로 일궈내며 자수 성가한 쌍둥이 한우인으로 평판이 자자하다.

2023년 5월호 통권 제211호

발행일 2023년 5월 18일

발행인 이동환

발행처 한우자조금관리위원회

서울시 서초구 서리풀 3길 20-(서초동) 커피아회관 3층 유통부

전화 02-522-3606 팩스 02-522-3605

홈페이지 www.hanwooboard.or.kr

등록번호 서초 라11645

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.



04 기획

농가소득 높이는 송아지 구입 요령

어떤 송아지가 유전능력이 뛰어난 송아지일까?

08 선도농가 탐방

“형제가 함께하니 어떠한 위기도 두렵지 않아요”

경기 김포 ‘트윈스팜농장’

12 한우자조금이 만난 사람

“소비자와의 직접 스킨십 통해 브랜드
충성도 높여”

박진근 늘푸름홍천한우 회장

14 농장관리 체크포인트

양질의 모유 생산하는 번식우 관리요령

16 포커스

한우수급 안정을 위한 다양한 사업
적극 추진

18 방송에서 만난 한우

‘기력 보충’에는 한우!
‘면역력 향상’에도 역시 한우!

19 이달의 소식

- ❶ 신규 TV광고 ‘진심을 담다, 한우’ 온에어
- ❷ ‘K-Food 바이어초청 수출상담회’ 참가
- ❸ 한우 우수성 알리기 위한 오프라인 행사
가져
- ❹ 가정의 달 맞아 온라인 한우장터 개최
- ❺ 업체 · 소비자 간 중계 역할 통해 한우가격
안정화 도모
- ❻ 제3차 관리위원회 열고, 가격 안정화 주력
결의

24 한우고기 유통동향

25 한우 수급시황

26 카드뉴스로 알아보는 우리 한우

27 독자마당



농가소득 높이는

송아지 구입 요령



최근 송아지 가격은 다소 올라 지난 4월 암·수송아지 평균가격이 각각 238만원·357만원을 기록했으나, 지난 10년 중 최고가를 기록했던 2021년 7월 암송아지 386만원, 6월 수송아지 500만원과 비교하면 여전히 한참 낮은 수준이다. 하지만 경매시장에 가보면 유전능력이 매우 뛰어난 송아지의 가격은 500만원 이상으로 평균가보다 훨씬 높게 형성돼 있다.

현재 한우농가들이 경락가격 하락, 사료비 급등 등 어려움을 겪고 있는 상황에서는 입식부터 출하까지의 손익을 고려해 송아지를 입식해야 한다.

이에 한우농가가 경매시장에서 송아지를 입식할 때 구입가격 대비 높은 소득을 올릴 수 있는 송아지는 어떠한 특징을 갖고 있는지 전문가 기고를 통해 살펴봤다.





이 종 헌 농업경제학 박사

어떤 송아지가 유전능력이 뛰어난 송아지일까?

‘될성부른 나무는 떡잎부터 다르다’

우리 속담에 ‘될성부른 나무는 떡잎부터 다르다’는 말이 있다. 이 뜻은 떡잎의 상태만 봐도 나무가 앞으로 잘 자랄지, 못 자랄지 알 수 있다는 것이며, 사람도 잘 될 사람은 어려서부터 남달리 장래성이 엿보인다는 말이다.

좋은 송아지를 고르는 요령도 이 말과 일치한다.

특히 송아지 가격이 좋을 때보다 오히려 지금과 같이 생산비가 증가하고 송아지 가격은 하락한 시기에는 조금이라도 더 신경을 써가면서 좋은 송아지를 골라야 할 때라고 생각한다. 경매시장에 나가 보면 송아지의 경우 가격 하락 혹은 상승 시기를 막론하고 유전능력이 좋으면 비싼 가격에 경매되고 있기 때문이다.

좋은 송아지를 이야기할 때 번식용 암송아지는 빨리 잘 커서 후대축을 1년에 한 마리씩 생산하는 개체를, 수송아지는 지육(도체중, 등심면적) 및 고급육(근내지방, 피하지방)생산능력이 뛰어난 개체를 말한다. 이러한 송아지의 능력을 충분하게 발휘시키기 위해 소를 건강하게 키우면서 사육단계별로 적절한 관리를 해야 하는 것은 우리 한우농가들의 몫이라고 할 수 있다.

정보 활용해 좋은 송아지 고르자

전국의 가축시장에 출하되는 송아지의 정보는 경매하기 1~2일 전에 각 지역에 있는 지역축협이나 한우조합 홈페이지에 게시된다.

여기에는 출하되는 송아지의 바코드, 생년월일, 씨



〈표 1〉 혈통송아지 출장우 내역(2023년 4월 13일)

순 번	바코드	비고	제 각	친자 구분	생년 월일	성 별	KPN	산 차	어미 바코드	어미 구분	계 대	축주	
												읍면	축주
1	1819 1924 9	우량암소송아지, 황토한우	부	일치	22.09.12	수	1335	16	199919091	혈통	2	삼가	안*근
2	1819 2774 6	우량암소송아지, 황토한우	부	일치	22.09.18	수	1368	15	003372488	고등	2	삼가	박*도
3	1819 2775 4	우량암소송아지, 황토한우	부	일치	22.09.18	수	1406	5	112963165	혈통	3	삼가	박*도
4	1819 2800 5	우량암소송아지, 황토한우	부	일치	22.09.24	수	1349	12	055686773	혈통	2	가회	강*규
5	1819 1943 1	우량암소송아지, 황토한우	부	일치	22.09.17	수	1335	8	067042798	혈통	4	삼가	전*국
6	1809 4207 8	우량암소송아지	여	일치	22.08.19	암	1408	8	306155889	혈통	3	쌍백	오*석
7	1819 2515 4	우량암소송아지, 황토한우	부	일치	22.09.20	수	1406	4	119297634	고등	3	봉산	최*의
8	1809 4576 5	우량암소송아지, 황토한우	여	일치	22.08.18	암	1280	10	055683512	혈통	4	용주	박*길
9	1819 1880 0	우량암소송아지	부	일치	22.09.15	수	1314	5	112984827	혈통	3	초계	석*훈
10	1809 4244 9	황토한우	부	일치	22.09.14	수	1392	1	158397259	혈통	6	가회	한*득

자료 : 합천축협 홈페이지(출장우 내역 중 일부)

〈표 2〉 같은날 태어난 수송아지(2022년 8월 30일)

(단위 : 만원)

번호	입찰하한가(만)	낙찰가(만)	차이(만)	계대	산차	씨수소	가격상위
69	260	300	+40	3	6	1197	④
70	315	328	+13	5	1	1366	③
71	370	389	+19	5	3	1366	①
72	330	349	+19	4	2	1335	②
계	318.7	341.5	+22.8	—	—	—	

자료 : 4월 27일 보은축협 경매시장

수소, 산차, 계대, 생산지역 등 10개 항목 이상의 정보가 포함되어 있으며, 송아지 바코드 혹은 등록 번호를 검색하거나 한국종축개량협회, 농협 한우 개량사업소, 축산물품질평가원 등의 앱(APP)을 설치하면 손쉽게 많은 정보를 활용할 수 있다.

〈표 1〉의 바코드 검색을 통해 송아지 정보를 활용해보면 1번 송아지는 어미 소가 16산차인데 유전능력은 DDCC로 좋은 수송아지라고 판단할 수 없다. 하지만 어미 소가 15산차인 2번 송아지는 유전능력이 ACCC로 1번 송아지보다 좋다. 3번 송아지의 유전능력은 AABBI이며 어미 소의 기록을 보면 다른 후대축 2마리 모두 육질 1⁺⁺등급 판정을 받았으며 도체(지육)중량도 1산차에 500kg을 넘었다. 이

처럼 여러 정보를 종합해 보면 3번 송아지를 선택하는 것이 농가에 유리할 것이다.

이와 같이 사전에 각종 정보를 활용하여 개체별로 유전능력이 좋은 송아지를 골라놓고 직접 경매시장에 찾아가 외형을 확인하며 송아지를 골라야 한다.

후구가 발달한 개체가 가격 높아

필자가 오래 전부터 우시장에 가보면 소를 보는데 탁월한 능력을 지닌 사람들이 많이 있었다. 이들은 송아지의 머리만 보고 이 소가 출하될 때 700kg까지 클지, 800kg 이상 클 수 있을지 등을 짐작한다.

〈사진 1〉



자료 : 4월 27일 보은축협 경매시장

송아지 경매는 보통 7시에서 8시 사이에 송아지들이 계류대에 묶이고, 오전 9시부터 진행되는데 그동안 최저 입찰가가 정해진다. 그 사이에 구매자들에게 송아지를 살펴볼 시간이 주어지는데, 이때 경매자료를 손에 들고 송아지를 꼼꼼하게 살피는 사람을 보게 된다.

이들은 송아지를 한 마리, 한 마리 자세하게 살피면서 좋고 나쁨을 기록하고, 구매하고 싶은 대상우가 있으면 ○표시를 하며 입찰예정 가격을 적기도 한다.

〈사진 1〉은 같은 날 태어난 7개월령 수송아지들인데 사진에서 보는 것과 같이 후구(엉덩이)가 잘 발달한 거번〈표 2〉 송아지의 가격(왼쪽에서 두번째)이 제일 높았다. 69번 송아지(맨 오른쪽)는 입찰하한가보다 40만원 높게 낙찰됐는데, 이는 구매자가 후구가 좋다고 판단했기 때문일 것이다.

형매축 성적도 꼼꼼히 확인

이처럼 송아지 경매에 참여하는 구매자들은 경매 전에 배포하는 자료도 참고해야 하지만 현장을 직접 찾아가 기록상에 나오지 않은 송아지의 체형과 자질도 꼼꼼하게 살펴봐야 적당한 가격에 좋은 송아지를 고를 수 있다.

〈사진 2〉



특히 송아지의 외모를 볼 때 피부(피모)의 상태가 부드러우며 여유가 있는 것이 좋은 개체이다.

또 〈사진 2〉를 보면 송아지 목에 잔주름이 많이 있는 것을 볼 수가 있다. 이 송아지의 어미 소는 7산을 했는데, 그중 거세우 4두의 출하성적이 1⁺등급 2두, 1⁺⁺등급 2두, 평균 도체중 468.5kg을 기록하며 우수한 성적을 거뒀다.

이처럼 목에 잔주름이 있는 송아지는 비육이 잘 돼 높은 출하성적으로 이어지는 경우가 많으며, 이러한 이유로 이 송아지의 입찰 하한가는 280만원 이었는데, 외형과 형매축의 도축성적 등을 바탕으로 실제 낙찰가격은 364만원을 기록, 84만원이나 더 높은 가격으로 경매됐다.

구입가격 대비 출하가격 높여 소득 극대화

옛 말에 호랑이에게 물려가도 정신만 차리면 살 수 있다는 말이 있다. 즉, 번식농가는 송아지 가격이 하락하더라도 능력과 체형, 자질이 좋은 송아지를 시장에 출하하면 높은 가격을 받을 수 있다. 반면 비육농가는 시장에 나온 송아지의 유전능력, 형매축 성적, 외모 등을 꼼꼼하게 살펴 구입가격 대비 출하가격을 높여 소득을 극대화해야 한다.



경기 김포 ‘트윈스팜 농장’

“형제가 함께하니 어떠한 위기도 두렵지 않아요”

지역 내 사양관리 선도농가로 우뚝서
1⁺ 출현율 68% · 1⁺이상 95% 상회

소가 좋아 한우사육 첫발 디터

초등학교부터 중학교, 고등학교, 대학교까지 같은 학교를 졸업하고, 군대도 동반 입대한 쌍둥이 형제인 한종범(형) · 종아 트윈스팜농장 대표는 지역 내에서 체계적인 사양관리를 통해 뛰어난 고급육 성적을 바탕으로 고소득을 올리고 있는 선도농가로 유명하다.

그런 한종범 · 종아 대표가 한우산업과 인연을 맺은 것은 군대 전역 후 암송아지 10두를 입식하면서이다.

한종범 대표는 “부모님께서 포도와 벼농사를 지으셨기 때문에 농업은 매우 힘든 일이라며 한우사육을 한다는 우리의 결정에 반대하셨었다”면서 “하지만 어렸을 적부터 소를 무척이나 좋아했을 뿐만 아니라, 농촌에서 안정적으로 높은 소득을 창출할 수 있는 것은 한우사육이라고 판단했다. 이에 2004년 영농후계자에 선정됨에 따라 5천만원을 지원받아 한우사육에 과감히 도전했다”고 말했다.

◀ 활짝 웃고 있는 한종범(오른쪽) · 종아 대표.

480두 규모까지 자수성가한 쌍둥이 한우인

한우사육에 첫발을 디딘 이후 투자금은 끊임없이 들어가는데 수입은 전혀 없었던 한종범·송아 대표는 지역 내 공장에 취직해 사료값을 벌며 아침·저녁 틈나는 대로 한우사육에 임했다.

한종범 대표는 “한우를 처음 사육했을 땐 사료값 때문에 농기계를 구입할 돈조차 없어 축분을 직접 삽으로 치웠을 정도였다”며 “약 2년 동안 공장 일과 한우사육을 병행하다가 한우사육에서 안정적인 소득 기반이 형성됨에 따라 2006년부터 본격적으로 한우사육을 시작했다”고 말했다.

이후 2008년, 2011년, 2020년 등 총 3차례 동안 농장 규모를 늘린 한 대표는 현재 경기도 김포시 대곶면에서 비육우 190두, 번식우 160두, 육성우 130두 등 총 480두의 한우를 일관사육하는 농장으로 일궈내며 자수성가한 쌍둥이 한우인으로 평판이 자자하다.

구제역 살처분 좌절 딛고 일어나

한 대표 형제가 지금의 트윈스팜농장을 만들기까 지에는 많은 우여곡절이 있었다. 2004년 암송아지 10두로 시작해 7년 만에 약 147두 규모의 농장으로 성장했지만 2011년 전국적으로 발생한 구제역으로 인해 사육하고 있던 모든 소를 살처분해야 했다.

한 대표는 “정성스레 사육했던 한우가 모두 매몰됐을 때 한우사육을 포기하고 싶을 정도로 좌절감과 상실감이 매우 컸다”면서 “하지만 한우사육에 대한 꿈을 접을 수 없었기에 2011년 말 105두의 암송아지를 입식하며 다시 한 번 한우사육에 도전했다”고 말했다.

체장·체고 길고 후구 큰 송아지 선호

일관사육농장이지만 송아지를 주기적으로 입식하며 사육 규모를 지속적으로 확장하고 있는 한 대



▲ 한 대표가 정성스레 사육하고 있는 거세우.

표는 송아지 구입 요령에 대해 나름의 일가견이 있다고 했다.

한 대표는 “한우농가의 경쟁력은 건강한 우량 송아지가 좌우한다 해도 과언이 아니다”면서 “때문에 먼저 수송아지를 입식할 때 구입하기 전 미리 인터넷을 통해 경매시장에 나오는 송아지의 능력을 꼼꼼하게 파악하고 있다”고 설명했다.

이어 “그중에서도 외할머니·어미 소의 후대축 성적, 그리고 KPN은 무엇을 사용했는지 등의 혈통과 계대를 확인한다”면서 “이후 경매시장을 직접 찾아가 점찍어 둔 송아지의 외관을 세심하게 살펴보고 최종적으로 구입하고 있다. 외관은 주둥이가 짧고, 체장·체고가 길며 무엇보다 후구가 크고 발굽이 곧게 서있는 것을 선호한다”고 덧붙였다.

그리고 이렇게 입식한 송아지에게는 입식 스트레스로 인한 질병 발생을 최소화시키기 위해 호흡기 백신을 접종해준다.

사료는 약 7~10일 정도 볶짚만 자유채식할 정도로 급여하는데, 이는 이전 농장에서 먹었던 사료들을 체내에서 모두 비워내기 위해서라고 했다.

한 대표는 “입식된 송아지들이 농장에 완전히 적응하지 못한 상태에서 사료를 선불리 급여하다간 설사나 호흡기 질병을 일으켜 주변 송아지에게까지



▲ 한종범(가운데)·종아(맨 왼쪽) 대표가 농장을 방문한 한 한우 농가와 거세우 사양관리에 대해 이야기를 나누고 있다.



▲ 동생 한종아 대표가 배합기를 통해 조사료를 세절하고 있다.

질병을 전파, 결국 농장의 생산성을 떨어뜨리는 결과를 초래할 수 있다”고 설명했다.

송아지 시기 배합사료 무제한 급여

‘소는 사람의 발자국 소리를 듣고 자란다’는 지론을 늘 가슴 깊이 새기며 한우 사양관리 또한 체계적으로 하고 있는 한 대표의 노하우를 살펴보면, 갓 태어난 송아지는 가장 먼저 제대를 소독해 주고 있다.

한 대표는 “분만사를 아무리 깨끗하게 치워주더라도 우방 바닥에는 각종 질병 바이러스가 잔존해 있을 확률이 높기 때문에 제대소독을 가장 먼저 실시해주고 있다”면서 “또 어미 소의 초유를 섭취하기 전에 면역력 증강제와 비타민제를 급여하고 있다”고 했다.

이후 생후 14일령 내외에 귀표를 장착하며 이때 제각을 실시하고, 구충제와 비타민제, 콕시듐 백신을 접종한다. 사료는 이유(80~90일령)시킴기 전까지 어린송아지 사료와 연맥, 알팔파 등을 소량 급여하며, 이유시킬 때 호흡기 백신을 접종해준다.

전 구간 조사료는 세절해 급여하고 있는 한 대표는 송아지 시기에는 반추위가 완벽하게 형성되지 않았기 때문에 이유 후부터 9개월령까지 어린송아지 사료를 무제한 급여하고, 조사료는 연맥을 소량 급여한다.

▼ 트윈스팜농장 전경.



10개월령부터 15개월령까지 배합사료는 육성우 사료를 하루 최대 7kg, 조사료는 볶짚을 무제한 급여, 알팔파 펠릿과 연맥은 소량 급여하며 비타민제제를 일주일에 3회 급여한다.

16개월령부터 23개월령까지는 비육전기 사료를 하루 동안 8~10kg, 조사료는 볶짚을 무제한 급여하고 있다. 또 비타민제제는 매월 1·2·3일마다 드레싱 하듯이 급여한다.

24개월령부터 출하할 때까지 배합사료는 하루 10~12kg을, 조사료는 볶짚을 자유채식할 정도로 급여하며, 비타민과 포도당제제를 일주일에 2회 드레싱 하듯이 급여한다.

특히 한 대표는 하루 배합사료 섭취량이 6kg이상

이 되는 시점부터 7시, 12시, 15시, 21시 등 하루에 총 4번 사료를 급여하고 있다.

이러한 노력으로 한 대표는 지난해 인공수정을 통해 직접 생산하여 사육한 49두의 거세우를 출하해 1⁺⁺등급 출현율 68%, 1⁺이상은 95%를 상회하는 성과를 거뒀다.

한 대표는 “혼자 한우를 사육했다면 사육 규모는 물론, 고급육 성적 또한 지금보다 한참 낮았을 것이다. 하지만 동생이 옆에서 든든한 버팀목이 되어 주었기 때문에 가능했다”며 “앞으로도 동생과 함께 대한민국 최고의 한우농가가 될 수 있도록 최선을 다할 것”이라고 말했다.



트윈스팜농장 사양관리 ‘꿀팁’

■ 송아지 구입 요령

- 외할머니·어미 소의 후대축 성적, KPN 등 혈통과 계대 확인
- 외관은 주둥이가 짧고, 체장·체고가 길며 후구가 크고 발굽이 곧게 서있는 것을 선호
- 입식한 송아지는 호흡기 백신 접종 후 약 7~10일 동안 볶짚만 자유채식할 정도로 급여

■ 송아지 관리

- 송아지 갓 태어나면 제대 소독 1순위로 실시
- 어미 소 초유 섭취 전 면역력 증강제 및 비타민제 급여
- 생후 14일령 내외 귀표 장착. 이때 제각 실시 및 구충제, 비타민제, 콕시듐 백신 접종
- 사료는 이유(80~90일령)시기 전까지 어린송아지 사료와 연맥, 알팔파 등 소량 급여하며 이유 시 호흡기 백신 접종

■ 비육우 관리

- 전 구간 조사료 세절 급여
- 이유 후부터 9개월령까지 어린송아지 사료 무제한 급여. 조사료는 연맥 소량 급여
- 10개월령부터 15개월령까지 육성우 사료 하루 최대 7kg, 조사료는 볶짚 무제한, 알팔파 펠릿 및 연맥은 소량 급여. 비타민제제는 일주일에 3회 급여
- 16개월령부터 23개월령까지 비육전기 사료 하루 동안 8~10kg, 조사료는 볶짚 무제한 급여. 비타민제제는 매월 1·2·3일마다 드레싱 하듯이 급여
- 24개월령부터 출하 때까지 배합사료 하루 10~12kg, 조사료는 볶짚을 자유채식할 정도로 급여. 비타민과 포도당제제는 일주일에 2회 드레싱 하듯이 급여
- 하루 배합사료 섭취량이 6kg이상 되는 시점부터 7시, 12시, 15시, 21시 등 하루에 총 4번 사료 급여



※ 농장별로 사양환경이 다를 수 있습니다. 사양관리 ‘꿀팁’은 참고 용도로 활용하세요.

박진근 늘푸름홍천한우 회장
(전국한우협회 홍천군지부장)

“소비자와의 직접 스킨십 통해 브랜드 충성도 높아”

연 4회 소비자교육중앙회 회원 초청
농장 견학 통해 한우 우수성도 홍보

2010년부터 이어진 인연

“소비자교육중앙회 회원들이 늘푸름홍천한우를
언제나 아껴주고 사랑해주는 마음에 감사함을 느
낍니다.”

전국한우협회 홍천군지부와 홍천축협은 지난
2010년부터 소비자와의 직접 스킨십을 통해 충성
도 높은 고객 확보에 주력하고 있다.

박진근 늘푸름홍천한우 회장은 “늘푸름홍천한우
는 강원도를 대표하는 브랜드답게 맛과 품질 그리
고 위생적인 부분까지 철저하게 관리되어 생산되
고 있다”며 “이를 널리 알려 소비자 브랜드 인지도
를 높이고자 최부규 한우협회 전 홍천군지부장이
추진하여 소비자교육중앙회와 14년째 인연을 맺어
오고 있다”고 말했다.

늘푸름 홍천

홍천축산업협동조합

전국축산전성품 대회 우수상
2013 국가브랜드부문 대상 수상
2012 우수축산물 브랜드 인증 (농림수산식품부, 초지외)
2011 국가브랜드부문 대상 수상
2010 강원도 고급육 품평회 우수상 수상
2009 늘푸름 사육농가 HACCP-무항생제 축산 인증
한국저지단체브랜드대상 수상

HACCP육가공장 지정
2003 전국한우농협평가대회 최우수상
우수농축산물 산지소비처 원막일 대상 수상
“바이어가 좋은 최고 축산물 브랜드” 선정
2001 늘푸름홍천한우 상표등록 (특허청 제0485939호)
국내최초 한우브랜드육 상품경매
2000 전두수 등록사업 추진
1999 브랜드 필수 생산을 위장경매 무상공급
1996 늘푸름 발효사료공장 준공

소비자들이 직접 브랜드 홍보

늘푸름홍천한우는 홍천한우 축제, 옥수수·총각무 체험행사, 직거래장터 등 소비자교육중앙회 초청 행사를 매년 4회 이상 진행하고 있다.

특히 옥수수·총각무 체험행사의 경우, 한우협회 홍천군지부 회원들과 홍천축협이 직접 심은 작물을 수확할 시기가 다가오면 소비자교육중앙회 회원들을 초청해 옥수수·총각무 따기 체험 후 한우에 대한 우수성을 알리기 위한 홍천축협 생축장 견학도 함께 진행하고 있다.

박 회장은 “매년 가을마다 서울시청 앞에서 늘푸름홍천한우 직거래 장터를 운영하고 있는데 이러한 인연 덕분에 소비자교육중앙회 회원들이 항상 앞장서서 늘푸름홍천한우를 홍보해 준다”면서 “더욱이 매년 열리는 홍천한우 축제에도 많은 회원들이 찾아 행사가 더욱 빛날 수 있게 해주고 있다”고 말했다.

그는 “소비자교육중앙회 회원들과의 유대관계를 돈독히 할수록 이들이 늘푸름홍천한우란 브랜드 가치를 널리 홍보해주고 있다”며 “회원들의 입소문이 늘푸름홍천한우의 가장 큰 힘이 되고 있어 회원 한분 한분에게 감사한 마음을 느낀다”고 강조했다.



“소비자 선택받는 한우산업 돼야”

최근 한우산업은 도축두수 증가로 인한 공급물량 확대로 가격 하락세가 지속되고 있다.

박 회장은 “산업의 경쟁력은 얼마나 많은 소비자의 선택을 받느냐에 따라 달라진다. 한우산업도 경쟁력을 갖추고, 지속가능한 산업으로 나아가기 위해선 더 많은 소비자에게 선택받아야 한다”면서 “이에 소비자와의 직접 만남을 통해 한우의 우수성을 홍보할 수 있는 행사를 지속 발굴해 나갈 것”이라고 말했다.

끝으로 그는 “늘푸름홍천한우의 우수성을 소비자에게 직접 알려야 브랜드 경쟁력이 극대화될 수 있을 것이란 생각에 시작한 소비자교육중앙회 회원 초청 행사가 이제는 홍천한우 소비촉진뿐만 아니라 지역 농산물 판매로 이어지고 있어 그 시너지 효과가 매우 크다”며 “앞으로도 소비자와의 지속적인 스킨십을 통해 늘푸름홍천한우가 전국에서 으뜸가는 한우브랜드로 나아갈 수 있도록 더욱 노력할 것”이라고 힘주어 말했다.



양질의 모유 생산하는 번식우 관리요령



이 경 진 수의사
〈한국 부제병 연구소〉

대부분의 포유동물은 초유의 도움으로 질병에 대한 저항능력을 취득한다. 양질의 초유를 흡수한 개체와 저질 초유를 흡수한 개체의 폐사율은 약 두 배의 차이를 나타내며 질병 치료 시에도 회복에 차이가 있다.

■ 분만 전 어미 소 예방접종 2회 실시

한우농장에서 빈번하게 발생하는 질병에 대한 원인체의 예방백신을 어미 소 분만 전 2회에 걸쳐 접종해야 양질의 초유를 얻을 수 있다. 하지만 어느 농가는 송아지가 예방접종한 어미 소의 초유를 섭취했는데도 설사 진단키트를 통해 질병 검사 시 해당 원인체가 검출됐다면 예방접종 백신에 대한 불신을 토로하는 경우가 있다.

결론부터 얘기하면 단순 예방접종만으로는 초유 효능의 30~40% 정도 효과만 얻을 수 있다. 어미 소 항체 형성은 분만 전 돌아먹이기를 통한 단백

질 공급과 위산에 파괴되지 않는 선에서 비타민, 미네랄 공급이 적절하게 투여된 개체에서만 양질의 초유가 생성된다. 이러한 초유를 섭취한 송아지는 약 15일 동안 면역효능을 갖는다.

이후 15일령부터 육성말기까지의 면역력은 어린 송아지 때 잘 형성된 흉선의 크기에 따라서 질병에 대한 저항력이 유지된다. 즉, 외부온도 혹은 어미 소의 BCS 등에 적합한 돌아먹이기를 통해 강건하게 태어난 송아지는 흉선의 크기가 〈그림 1〉 흉선 스코어 3처럼 크며 이러한 송아지는 면역 기능이 최대 17개월까지 유지된다.

〈그림 1〉 흉선 스코어



▲ 흉선 스코어 1



▲ 흉선 스코어 2



▲ 흉선 스코어 3

〈그림 2〉 적절한 돌아먹이기로 흉선발달이 최고조에 이른 송아지

(청도 최천 님 제공)



■ 당도·농도 낮다면 인공 초유 충분히 공급해야

초유 섭취는 빠를수록 좋으며 송아지가 태어난지 36시간 이후에 초유를 공급하는 것은 면역효능보다 소화불량의 원인체가 되므로 면역 증강제라는 의미가 없다.

초산우는 경산우의 산유량에 비해 대략 비유량이 60% 이내이다. 이는 면역능력이 60% 이내라는 것이며 초산우의 송아지가 폐사율과 질병 발생률이 높은 원인이기도 하다.

초산우가 유방발달이 적으면 분만 후 12시간 이내에 면역항체의 함량과 항체 생성에 도움이 되는 영양소를 함유하는 항체 도우미를 송아지에게 공급해주는 것이 좋다. 면역 증강제는 초유의 항체와 면역력 향상 영양소 등의 함량을 고려한 농장주의 선택이 중요하다.

또 어미 소의 유방이 잘 발달했다 하더라도 양질의 초유는 당도가 초유를 손바닥에 짜본 후 맛을 봤을 때 당도 12 이상의 여름철 수박 당도브릭스 정도이어야 한다. 초유의 당도와 농도가 낮다면 즉시 인공 초유를 충분히 공급해야 한다.

어미 소 예방접종 및 양질의 비타민, 미네랄, 칼슘 공급과 적절한 돌아먹이기 등의 사양관리를 통해 태어난 송아지가 바로 한우농가가 처해있는 현재

의 난관을 타개할 수 있는 고급육 생산의 기초라고 할 수 있다.

■ 비타민·미네랄 성분함량 고려하고 적정량 공급

송아지 설사 시기에 따른 초유의 원인 혹은 돌아먹이기 실패의 원인 분석은 간단하다. 생후 7~10일령에 설사의 발생이 집중된다면 초유에 설사를 일으키는 원인에 대한 항체가 전혀 없는 것이다.

이에 비타민, 미네랄의 성분함량을 고려하고, 적정량이 공급돼야 어미 소의 초유에는 적절한 항체가 형성된다. 또 분만, 발정재귀 등 호르몬 생성도 제대로 이뤄진다.

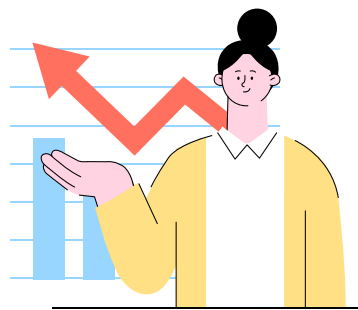
■ 분만 전 돌아먹이기 매우 중요

초유를 통해 생긴 송아지의 면역력은 앞서 말했듯이 생후 15일령에 종료된 후 송아지 흉선의 크기에 따라 면역능력을 17개월까지 다시 획득한다.

출생 시 〈그림 1〉 흉선 스코어 3과 같은 흉선 크기를 가진 송아지와 흉선 스코어 1과 같은 마른 송아지의 면역능력 차이는 매우 크게 나타난다. 즉, 분만 전 어미 소 돌아먹이기의 효과가 송아지의 생후 15일령부터 17개월령까지의 면역능력을 좌우한다.

한우수급 안정을 위한 다양한 사업 적극 추진

한우 할인판매행사 · 한우 원료육 차액지원
한우수출지원 · 한우 암소 비육지원 사업 등 펼쳐



한우자조금이 한우수급 및 가격의 안정화에 적극 나섰다.

한우자조금은 올해 다양한 소비처 확보를 통해 한우고기를 원활하게 소비시키고자 ▲한우 할인판매행사 ▲한우 원료육 차액지원 ▲한우수출지원 ▲한우 암소 비육지원 사업 등을 실시하고 있다.

이에 대해 자세히 살펴보면, 먼저 ▲한우 할인판매행사는 대형유통점, 농협 계통 축산물판매장, 한우영농조합법인 등과 연계한 판매 행사를 통해 한우고기 소비확대 및 재고 소진을 통한 한우가격 안정화를 도모하고자 추진됐다. 또 생산자와 소비자가 직접 만나는 온라인 직거래장터 형태로도 진행함으로써 품질 좋은 한우를 저렴하게 공급한다.

한우 할인판매행사는 기존에 진행됐던 설 · 추석, 가정의 달, 대한민국이 한우먹는 날 등 총 4회에서 2월, 3월, 7월, 11월 등 4회가 추가돼 총 8회로 진행된다. 온라인 한우장터도 설 · 추석 연 2회에서 연 6회로 확대해 추진하는 등 한우소비촉진에 주력한다는 방침이다. 다만, 행사추진 일정 및 품목 등은 향후 한우수급 상황에 따라 변경될 수 있다.



특히 한우자조금은 다양한 소비처 확보를 통한 한우소비 확대를 위해 카카오톡 등 온라인 유통채널과 연계한 협업 마케팅을 지속 추진할 계획이다.

한우고기 소비를 위한 새로운 판로 개척의 일환으로 진행되고 있는 ▲한우 원료육 차액지원 사업은 급식·육가공품 제조업체에 납품되는 수입육을 한우로 대체해 한우 정육의 적체 물량을 해소하고자 추진됐다. 지난해 삼성웰스토리와의 추진한 한우 정육 40톤 납품에 이어, 올해에는 현대그린푸드와 계약을 통해 80톤을 지원할 계획이다.

한우자조금은 한우 원료육 차액지원 사업을 더욱 확대하고자 지난 4월 17일부터 28일까지 2주간 사업 참여 업체를 모집하였으며, 26개의 납품업체와 12개의 수요업체가 참여했다. 이를 통해 참여업체들의 최근 3년(2020년~2022년) 연평균 한우 사용량보다 올해 약 704톤이 추가 사용될 것으로 기대하고 있다.

▲한우수출지원 사업은 SNS 홍보 및 현지 인플루언서 활용 홍보 등 수출국 대상 한우 인지도 제고를 통해 한우고기 수출 활성화를 도모하고자 추진됐다. 이를 위해 한우자조금은 지난 2월 27일 홍콩 현지 바이어 초청행사, 4월 19일~20일 K-Food 바이어 초청 수출상담회(BKF) 참여, 5월 12일 말레이시아 한우 런칭행사 등을 실시했다. 한우자조금은 앞으로도 한우 수출사 지원사업을 통해 수출업체들의 현지 프로모션 행사 등을 지원해 한우 홍보에 적극 나설 계획이다.

▲한우 암소 비육지원사업은 선제적 암소 비육·도축 지원을 통한 한우 도매가격 연착륙을 유도하고자 2022년 8월부터 지난 4월까지 10만5,000두 감축을 목표로 추진됐으며, 현재 11만3,083두가 신청된 상태다.



‘기력 보충’에는 한우! ‘면역력 향상’에도 역시 한우!

4~5월 방송에서 만난 한우는 연일 높은 시청률과 화제를 모으고 있는 주말드라마 스페셜 방송을 통해 한우의 영양학적 우수성을 전파했다.

특히 가정의 달을 맞아 소중한 사람들과 가정에서 쉽게 즐길 수 있는 한우 홈마카세 레시피가 공유됐다.



한우 듬뿍 먹고 ‘건강’ 챙겨요!



SBS <모범택시2 스페셜 방송> 4월 21일

‘사이다 드라마’라며 연일 화제를 모으고 있는 ‘SBS 금토 드라마 모범택시’ 출연자들은 드라마 종방 이후 방영된 스페셜 방송을 통해 한우에 대한 애정을 드러냈다.

이날 방송에서는 ‘지친 체력과 면역력 향상에 좋은 영양소가 풍부한 한우’라는 멘트를 통해 한우의 우수성과 효능을 표현했다.

특히 토크쇼 상품으로 한우 선물세트를 받은 출연자들은 한우고기의 품질을 보며 감탄을 금치 못했다.

서프라이 선물 ‘한우 케익’



SBS <동상이몽2> 5월 1일

이날 방송에서는 어버이날을 맞아해 트로트 가수 박군이 어머니 같은 이모와 아버지라고 생각하는 가수 진성을 위해 준비한 서프라이 선물 한우 케익이 전파를 탔다.

특히 등심, 특수부위 등을 이용한 한우 구이와 한우 육회 감태말이 등 집에서 즐길 수 있는 한우 홈마카세 레시피도 공개됐다. 이날 방송 출연자들은 ‘요즘 케익이 한우로 저렇게 나와?’, ‘보기만 해도 입에서 녹을 거 같아’ 등 한우에 대한 극찬을 아끼지 않았다.

신규 TV광고 '진심을 담다, 한우' 온에어

01



'진심을 담다, 한우'를 콘셉트로 하는 2023년 신규 TV광고가 지난 4월 22일부터 온에어됐다.

한우자조금은 이번에 새롭게 선보인 TV광고에서 '진심을 담다, 한우'라는 키 메시지를 통해 우리 땅에서 한우농가가 정성으로 키우고, 소중한 사람을 위해 진심을 담은 음식은 바로 '한우'라는 의미를 전했다.

5월 가정의 달을 앞두고 공개된 '가족 편'에서는 안심·등심은 다른 소고기에도 있지만 한우에만 있는 귀한 부위 '진심'이라는 중의적인 표현으로 소중한 가족을 위해 한우를 준비한 엄마(아내)의 마음이 담겨 소비자들의 많은 공감을 불러일으켰다.

'가족 편' 외에도 정성스럽게 한우를 키운 농가의 진심을 담은 '한우농가 편', 위로하는 마음이 담긴 '부부 편', 어릴 때 부모님이 해주시던 한우요리의 향수를 담은 '우리의 맛 편' 등 다양한 상황 속 누구나 쉽게 공감할 수 있는 한우의 진심을 담아낸 영상들은 한우자조금 공식 유튜브 채널에서도 볼 수 있다.

'K-Food 바이어초청 수출상담회' 참가

02



한우자조금은 지난 4월 19일·20일 양일간 서울 서초구 소재 aT센터에서 열린 '2023년 상반기 K-Food 바이어초청 수출상담회'에 참가해 홍콩 한우수출 확대를 위한 바이어와의 소통의 시간을 가졌다.

K-Food 바이어초청 수출상담회는 국내 수출업체에 유력 해외 바이어와의 수출상담 기회를 제공하여 신규 시장 개척 및 농식품 수출확대를 지원하기 위해 마련된 행사로, 해외 바이어와 1:1 온·오프라인 상담 형식으로 진행됐다.

해외 바이어 약 110여개사가 참여한 이번 행사에서 한우자조금은 한우 브랜드 홍보부스를 운영하며 해외 바이어들을 대상으로 한우의 우수성에 대한 소개 및 문의사항 응대, 한우 수출사 정보 등을 제공했다. 또 수출 상담을 받은 바이어들에게는 한우 홍보 리플릿과 한우 육포 등 기념품을 증정했다.

한우 우수성 알리기 위한 오프라인 행사 가져

다양한 이벤트 실시...한우 친근한 이미지 제고 앞장
불고기 · 채끝 등 시식 통해 한우 맛 체험 기회 제공

03



홍보부스 열고 소비자 만나... 할인판매행사도 진행

한우자조금은 지난 5월 1일·2일 양일간 서울 반포 한강공원 달빛광장에서 열린 '2023 대한민국 축산대전'에 참가해 홍보부스를 열고 소비자들과 만났다.

이번 행사에서 한우자조금은 5월 가정의 달을 맞아 반포 한강공원을 찾은 소비자를 대상으로 한우 불고기 · 채끝 등 시식을 통해 한우의 맛 체험 기회를 제공, 한우의 우수성을 알렸으며 자연스럽게 한우 소비까지 이어질 수 있도록 한우 할인판매행사도 진행했다. 특히 이날 행사에서는 최현석 셰프가 한우 채끝 · 등심 샐러드 요리를 시연해 시민들로부터 큰 호응을 얻었다.



소소한 즐거움 선사하며 큰 호응 얻어

한우자조금은 지난 5월 5일부터 7일까지 안성팜랜드 중앙광장에서 열린 '2023 안성팜랜드 호밀밭축제'에 참가했다.

이번 행사에서 한우자조금은 5월 5일 어린이 날을 맞아 안성팜랜드를 찾은 가족 단위 소비자를 대상으로 다양한 이벤트를 진행해 한우의 친근한 이미지 제고에 주력했다.

이날 한우자조금은 등심·불고기 시식 행사를 비롯해 ▲한우 룰렛 게임 ▲한우 바로 알기 퀴즈 ▲레크리에이션 ▲한우 윷놀이 ▲한우 타투 스티커 등 한우를 친근하게 즐길 수 있는 다채로운 참여형 프로그램을 진행했다. 특히 이벤트를 통해 '한우 캐릭터 풍선', '한우 쿠션' 등 다양한 캐릭터

굿즈 제공으로 시민들에게 소소한 즐거움을 선사하며 큰 호응을 얻었다.



오는 20일 '제15회 국회 동심한마당' 참여

한우자조금은 오는 5월 20일 국회의사당 잔디마당에서 열리는 '제15회 국회 동심한마당'에 참여해 한우의 우수성을 알릴 계획이다.

코로나19로 3년 만에 개최되는 '국회 동심한마당'은 어린이를 비롯한 모든 국민이 동심으로 하나

돼 사랑과 화합의 메시지를 나누도록 하는 행사다. 한우자조금은 이번 행사에서 미래의 소비자인 아이들을 대상으로 한우 불고기 시식회는 물론, 한우자조금 SNS 채널 팔로워 대상으로 에어볼 게임, 인생네컷 촬영 등 다채로운 이벤트를 선보일 예정이다.

가정의 달 맞아 온라인 한우장터 개최

04



‘소프라이즈 2023 대한민국 한우 세일’ 행사가 4~5월에도 계속됐다.

한우자조금은 가정의 달을 맞아 지난 4월 27일부터 5월 2일까지 6일간 온라인 한우장터를 개최했다.

이번 온라인 한우장터 행사는 녹색한우(전남), 농협안심한우, 안동비프(경북), 울산축협한우(울산), 장수한우(전북), 지리산순한한우(전남), 참품한우(경북), 토바우(충남), 흥천늘푸름한우(강원) 등 전국 총 9개 브랜드가 참여해 1⁺⁺등급부터 1등급까지의 한우 등심·안심·채끝 등 구이류와 불고기, 국거리를 최대 35% 할인 판매했다. 이외에도 한우를 활용한 가공품 및 특수부위 등도 할인 판매했다.

한편, 한우자조금은 한우장터 홈페이지에서 상품을 구매한 후 온라인 리뷰를 남기거나 개인 블로그에 사진과 후기를 작성하고 해당 URL을 제출한 소비자를 대상으로 리뷰 이벤트를 진행했으며, 추첨을 통해 다양한 한우 선물을 증정했다.

업체·소비자 간 중계 역할 통해 한우가격 안정화 도모

05

한우자조금이 업체·소비자 간 중계 역할을 하는 ‘2023년 온라인 한우할인판매 안내 플랫폼’ 운영을 위해 참여업체 모집에 나섰다.

한우자조금이 주최하는 온라인 한우할인판매 안내 플랫폼은 유통업체의 판로 확보를 통해 한우고기 적체물량을 해소하고, 소비자에게는 저렴한 한우를 구입할 수 있는 기회를 제공해 한우가격 안정화를 도모하고자 마련됐다.

한우자조금은 이를 위해 신청일 기준 2주간 부분육 거래 평균가의 120% 이하로 한우를 판매하고자 하는 업체를 상시 모집하고 있으며, 자세한 사항은 한우자조금 홈페이지를 통해 알 수 있다.

온라인 한우할인판매 안내 플랫폼은 온라인 한우장터 행사기간을 제외하고, 한우자조금 온라인 한우장터 홈페이지(www.온라인한우장터.com)를 통해 연중 진행된다.

※문의처 : 070-4314-8404

(온라인 한우장터 운영업체 문화공방DKB)



제3차 관리위원회 열고, 가격 안정화 주력 결의

비선호 부위 소비촉진·단체급식 납품 등 다양한 방안 제시
한우산업 관계자 참여하는 현장 소통 간담회 개최키로

06



지난 4월 27일 서울 서초동 소재 제2축산회관 지하 대회의실에서 ‘제3차 관리위원회’가 열렸다. 금번 관리위원회에서는 농림축산식품부에서 승인한 2023년 한우자조금 사업계획 및 예산에 대해 보고했다. 이에 대해 살펴보면, 당초 한우자조금 예산에서 정부지원금 230억원이 증액됐고, 한우 수급안정 대책과 관련된 주요사업에 426억원(전체 예산 대비 68.1%)이 우선 배정됐다. 또 ▲2024년 한우자조금 사업계획 및 예산 수립 일정 ▲한우자조금 신규사업 제안 및 건의사항 등에 대한 내용을 안내했다. 이날 의결사항인 제5기 한우자조금 선출직 인사위원으로는 이상혁 위원(강원 원주)이 선출됐다.

이번 회의에서 관리위원들은 최근 한우산업이 처한 어려운 상황에 대해 공감하며 다양한 홍보와 행사를 통해 한우산업 및 가격 안정화에 주력키로 결의했다. 특히 비선호 부위 소비촉진 강화 및 수입쇠고기를 사용하고 있는 군이나 학교 등 단체급식에 차액을 보전해 한우를 납품하는 방안 등을 제시했다.

아울러 한우자조금은 오는 6월말~7월초 예정으로 한우자조금 대의원, 한우협회 임원, 정부, 한우전문가 등 150여명이 참여하는 ‘한우소비 활성화 및 가격 안정을 위한 현장 소통 간담회’를 추진키로 했다.

한우고기 유통동향

※ '21년 7월부터 매월 2회 일부 패널(식육포장처리업체 10개소, 대형마트 5개소, 식육판매장 30개소, 일반음식점 20개소)을 대상으로 조사한 분석 자료이니, 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

■ 유통량

(단위 : kg, %)

구분		2022년 4월	2023년 3월	2023년 4월				전년 대비	전월 대비
		합계	합계	구이류	정육류	갈비	합계		
식육포장 처리업	판매량	972,621	1,070,702	236,349	495,046	263,077	994,472	+2.2	-7.1
대형마트	판매량	64,624	85,486	20,607	75,852	—	96,459	+49.3	+12.8
식육 판매장	판매량	11,917	8,714	2073	3,887	2,004	7,964	-33.2	-8.6
	매입량	3,292	4,626	1,156	2,092	989	4,237	+28.7	-8.4
일반 음식점	판매량	3,043	2,875	3,125	425	142	3,691	+21.3	+28.4

* 구이류 : 등심, 안심, 채끝, 특수부위 등

* 정육류 : 우둔, 앞다리, 양지, 사태 등

■ 재고량

(단위 : kg, %)

식육포장 처리업	2022년 4월	2023년 3월	2023년 4월						전년 대비	전월 대비
	합계	합계	안심	등심	채끝	갈비	정육류	합계		
재고량	187,343	202,109	10,464	32,196	11,457	23,096	146,626	223,839	+19.5	+10.8

* 식육포장처리업체의 재고량만 파악한 수치임

■ 유통가격

(단위 : 원/100g)

구분	구이류			정육류			갈비
	안심	등심	채끝	앞다리, 설도, 우둔	양지	목심	
식육포장 처리업	7,440	5,380	6,270	2,530	3,470	2,160	1,650
대형마트	7,491	10,914	—	3,269	5,163	—	—
식육판매장	—	11,700	—	4,6800	4,860	—	5,580
일반음식점	—	16,953	—	8,583	—	—	25,000

* 거세 1등급 기준

■ 수입량

(단위 : 톤)

구분	2021년	2022년	2023년 2월	2023년 3월	2023년 누계
냉장	119,379	103,030	8,757	8,101	32,431
냉동	333,433	373,724	34,874	33,514	123,583
합계	452,812	476,753	43,631	41,615	156,014

〈출처 : 한국육류유통수출협회〉

한우 수급시황

도매가격 도축 마릿수 증가 및 수요 감소 영향로 하락 전망

■ 한우가격 및 출하 동향

구분		2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2023년	
					4월	4월	3월	4월
도축두수(두)		762,746	794,234	871,577	60,807	67,575	73,321	69,683
경매두수(두)		410,849	429,890	533,494	34,404	38,659	45,804	40,958
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,772	21,169	19,018	20,926	19,312	16,108	15,729
	거세	21,241	22,667	20,980	22,882	21,554	18,197	18,028
	비거세	13,386	13,939	12,433	13,684	12,579	9,319	9,531
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소	6,103	6,455	5,559	6,322	5,600	4,702	4,651
	송아지	암	3,415	3,629	2,735	3,729	2,182	2,381
		수	4,268	4,550	3,863	4,562	3,195	3,571
소매가격 (1등급/kg)	등심	97,830	102,980	105,530	100,030	109,170	91,590	91,260
	양지	60,140	62,980	59,900	63,340	62,090	54,070	51,350
	설도	47,330	49,500	45,430	50,270	47,830	40,550	40,110

* 전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

■ 수소(거세 포함) 출하대기 두수

구분	3월		4월
	출하대기 두수	실제출하 두수	출하대기 두수
두수(도축비율)	158,593	31,826(20.0%)	155,956

* 출하대기두수 : 전월 기준 27개월령 이상 수소

* 실제출하두수 : 전월 출하대기두수와 해당월 28개월령 이상 수소 두수의 차이

■ 사육두수 및 농장수

구분	전체 한우마릿수	전체 암소마릿수	가임암소수	전체 한우농장수
두수	3,462,842	2,203,587	1,646,662	86,524

* 가임암소 두수 : 15개월령 이상의 암소

■ 한우 도매가격 전망

(단위 : 원/kg)

2023년 한우 도매가격(거세우) 전년 대비 하락 전망

- 2023년 거세우 도매가격은 도축 마릿수 증가 및 수요 감소 영향으로 하락 전망

→ 2023년 거세우 도매가격은 출하 대기 물량 증가, 번식억향 감소로 암소 도축이 증가해 전년 대비 하락할 것으로 예상

→ 한우 가격 하락에 대비한 원활한 정부 정책 추진시 정망치 보다 상회 가능성

구분		한우 도매가격(거세우)			
		1분기	2분기	3분기	4분기
2023년		16,500 ~17,500	16,500 ~17,500	17,000 ~18,000	16,500 ~17,500
2022년		21,113	21,901	22,027	19,213
과거 불황기	2011	14,686	12,819	13,361	13,546
	2012	14,563	15,248	15,047	14,256
	2013	13,679	13,018	14,279	14,689

(자료 : 축산물품질평가원, 농업관측센터 전망치)

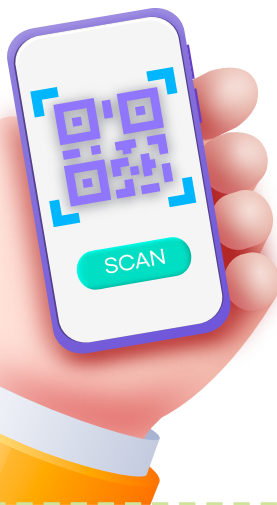


카드뉴스로 알아보는 우리 한우



카드뉴스 보러 바로가기

*QR코드를 촬영하면
해당 카드뉴스가 게
재돼 있는 한우자조
금 웹진으로 이동합
니다.



타액의 10가지 역할 🐮



- 소의 타액
- 타액이 부족하면?
- 타액의 역할
- 타액 분비를 촉진하는 방법



소의 다섯가지 감각 🧠



- 소의 시각
- 소의 청각
- 소의 후각
- 소의 미각
- 소의 촉각



사료 영양성분표 이해하기 📄



- 물과 건물
- 조지방
- 조단백질
- 조지방
- 조섬유
- 가소화영양소총량
- 사료성분분석 기관
- 사료총구성성분 정리



한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!



소식지 주소를 스마트폰
또는 PC주소창에 입력
hanwoonews.com



스마트폰 카메라로
큐알코드 촬영하기



네이버 검색창에서
'한우자조금 웹진' 검색



한우자조금 홈페이지에서
소식지 배너 클릭
www.hanwooboard.or.kr

독자 Review

〈한우자조금〉에 보내주신 독자의 소리

[선도농가 탐방]

정○영 (서울 관악구)

5월까지 회사에 다니고 6월부터 아버지 밑으로 농장에 들어가는데, 자조금 소식지의 선도농가 탐방을 통해 다른 농장의 사육관리 노하우를 배울 수 있어 너무 좋았습니다. 아버지의 경험과 다른 선도농가의 노하우를 접목해 최고의 한우농가가 될 수 있도록 노력하겠습니다. 항상 좋은 정보를 제공해주셔서 감사합니다.

[이달의 소식 / 인터뷰]

정○호 (전남 순천시)

자조금을 이끌어 가시는 분들이 공감되는 부분들을 꼭 짚어 말씀해 주셔서 어려번 읽었습니다. 듣고 싶었던 사항들이었습니다. 첫째, 둘째, 셋째도 소값 안정화에 최선을 다하겠다는 이동철 관리위원장의 말씀을 비롯 농가소득 향상 위한 맞춤형 교육 추진, 고부가가치 올릴 수 있는 방법 제시해 줄 것 등을 제시해준 여러 임원들의 확고한 의지를 담은 내용이 정말 마음에 들었습니다.

[선도농가 탐방]

조○현 (경기 의정부시)

칼럼의 경북 문경 '백상농장' 편을 통해 성공이란 그저 우연히 얻어질 수 없으며, 끊임없는 도전과 노력의 산물임을 새삼 깨닫게 됩니다. '미래는 준비된 자만의 것'이라는 기사 속 김경숙 대표님의 말씀에 깊은 공감을 하게 되며 고품질 한우, 누구도 넘볼 수 없는 명품 한우를 만들기 위해 현장과 이론의 적절한 조합으로 더 큰 시너지를 발휘하는 주인공이 참으로 자랑스럽고 믿음직스럽습니다. 부디 앞으로도 이처럼 배움의 끈을 놓지 않고 열정을 다하셔서 '한우 마이스터'라는 꿈을 꼭 이루어 내시길 기대하고 응원합니다.

참여 방법

〈한우자조금〉을 읽고 가장 인상 깊었던 기사의 리뷰를 남겨 주세요.

한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



한우 선물세트 / 1명



한우 육포(50g) 10개 / 1명



한우 육포(15g) 10개 / 3명



농산물상품권(2만원) / 3명

응모기간 : 2023년 6월 2일(금) 까지

당첨자발표 : 2023년 6월호 소식지에 발표합니다.

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.

※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 월간한우에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

지난호 당첨자

한우 선물세트

정○영 (3223)

한우 육포(50g)

정○호 (6505)

한우 육포(15g)

전○홍 (4618)

조○현 (6499)

김○석 (0116)

농산물상품권

김○연 (1448)

별○농장 (0496)

조○만 (3942)



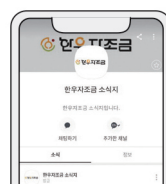
카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!



한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다.

오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요!

카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.



한우수급 안정을 위한 2023년 한우자조금 주요사업

2023
한우자조금

주요사업·예산

기대효과

130
억원

한우 **할인판매**
행사 지원



100
억원

급식·육가공 제조업체
원료육 차액 지원



76
억원

암소 감축사업
지원



24
억원

한우 **수출**
활성화 지원



96
억원

수급상황에 따른
사업추진 **예비비**



한우수요 확대

정육적체 해소

신규시장 확보

사육두수 조절



첫째도, 둘째도, 셋째도 **한우 가격 안정**