

농장 차단방역 체크리스트



차단 관리

- 농장에 야생동물이 침입하지 못하도록 차단한다.
- 농장 입구에는 안내문을 부착해 출입을 통제한다.



차량 관리

- 농장 출입 전후로 차량 내외부를 소독한다.
- 가축 상차 및 하역 후 세차와 소독을 실시한다.



출입자 관리

- 농장 출입 시 외부 작업복과 신발을 교체한다.
- 방문자용 방역복과 신발 등을 비치한다.
- 농장 출입 시 손, 신발, 소지품 등을 소독한다.
- 발판 소독액은 2~3일 주기로 교체한다.



물품 관리

- 작업복과 장화는 외부로 반출하지 않는다.
- 외부 반입 물품(약품, 기자재 등)은 소독을 실시한다.
- 소독 후 반입창고에 물품을 특성별로 분류해 보관한다.
- 출입기록부(사람, 차량 물품 등)를 작성해 1년간 보관한다.



농장 위생 관리

- 축사 내 분뇨 등을 제거하고 먼지 등을 청소한 후에 소독을 실시한다.
- 물기가 없도록 완전히 건조 후에 소독한다.
- 솔과 중성세제를 이용하여 사료통, 음수조 등 집기의 이물질 제거한다.
- 천장 → 벽 → 바닥 순서로 세척한다.
- 소독제는 용량과 용법에 맞게 제조한다.
- 소독액을 잘 건조한다(10~30분간 건조)
- 주 1회 이상 내외부를 소독하고, 소독 실시기록을 1년간 보관한다.



본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금

2023년 6월호 Vol.212



한우자조금 카카오톡 플러스 친구를 맺으면
더욱 편리하게 각종 소식을 받아보실 수 있습니다.

기획

고질적인 정액 쏠림현상 해결방법 없나?

선도농가 탐방

“끈기와 열정으로 암소개량 올인”

농장관리 체크포인트

건강한 송아지 생산 위한 초산우 관리





표지이야기

이상순 대표는 2006년 한우 육종 농가로 선정된 이후 지금까지 보증씨수소 14두, 후보씨수소 23두를 배출하며 자신의 암소개량 노하와 실력을 성적으로 증명했다.



2023년 6월호 통권 제212호

발행일 2023년 6월 16일

발행인 이동환

발행처 한우자조금관리위원회

서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 커피아회관 3층 교육조사부

전화 02-522-3607 팩스 02-522-3605

홈페이지 www.hanwooboard.or.kr

등록번호 서초 라11645

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

04 기획

고질적인 정액 쏠림현상 해결방법 없나?

체계적인 암소 계획교배 요령

08 선도농가 탐방

“끈기와 열정으로 암소개량 올인”

경기 양주 ‘윤별목장’

12 한우자조금이 만난 사람

“한우수출 활성화에 최선을 다할 것”

이준호 (주)기본 대표

14 농장관리 체크포인트

건강한 송아지 생산 위한 초산우 관리

16 포커스

2023년 6월호 한우 관측동향

18 방송에서 만난 한우

주는 ‘기쁨’ 받는 ‘행복’

우리 가족 건강 지키는 ‘한우!’

19 이달의 소식

- ❶ ‘말레이시아 한우 수출 런칭 행사’ 개최
- ❷ ‘제15회 국회 동심한마당’서 한우 우수성 알려
- ❸ 2023년 한우 명예홍보대사 위촉식
- ❹ 육포데이 맞아 제주맥주와 프로모션 진행
- ❺ ‘2022년 한우고기 소비동향 모니터링’ 결과 발표

24 한우고기 유통동향

25 한우 수급시황

26 카드뉴스로 알아보는 우리 한우

27 독자마당



고질적인 정액 쓸림현상

해결방법 없나?



최근 한우가격 하락, 사료값 인상 등으로 인해 한우농가들이 어려움을 겪고 있다. 전문가들은 이러한 시기일수록 자질이 떨어지는 암소는 도태시키면서 지속적인 계획교배를 통해 농장에서 사육 중인 암소의 유전능력을 한층 끌어올려 최고급육을 생산해야 한다고 입을 모은다.

하지만 현장에서는 암소의 유전능력에 맞는 정액을 통해 개량을 하고 싶어도 쓸림현상으로 인해 원하는 정액을 구하는 것이 매우 어렵다.

이에 한우농가가 체계적인 암소개량에 임할 수 있도록 정액 선정 및 개량 요령에 대해 전문가 기고를 통하여 알아봤다.



신재영 한국종축개량협회 한우개량부장

체계적인 암소 계획교배 요령

■ 정액 쓸림현상 점점 심화

최근 소값 하락과 사료비 등의 경영비 상승 및 불안정한 경제전망으로 사육규모를 줄였거나 점차 그 규모를 서서히 줄이고 있는 한우농가가 많아졌다. 하지만 교배용 씨수소정액 확보에 대한 열기 또는 특정정액에 대한 쓸림현상은 변함이 없는 것 같다. 이는 과거 IMF시대와 달리 최고급육의 경우에는 시세가 높게 형성돼 있기 때문에 한우개량의 열기가 뜨거운 것 같아 개량업무를 담당하는 한 사람으로서 바람직한 일이 아닐 수 없다고 생각한다. 정액 쓸림현상 이전에도 KPN 950이란 특출난 정액이 판매되기 시작하면서 이처럼 일부 정액에 대해 선호정액이라고 불리며 정액의 쓸림현상이 있었다. 여기에 혈통등록사업의 활성화, 개체별 혈통 중요성에 대한 농가 인식, 후대성적의 수집용이성, SNS 발달, 개체별 수취가격의 높은 차이성 등의 요인으로 정액 쓸림현상이 심화되고 있다고 볼 수 있다.

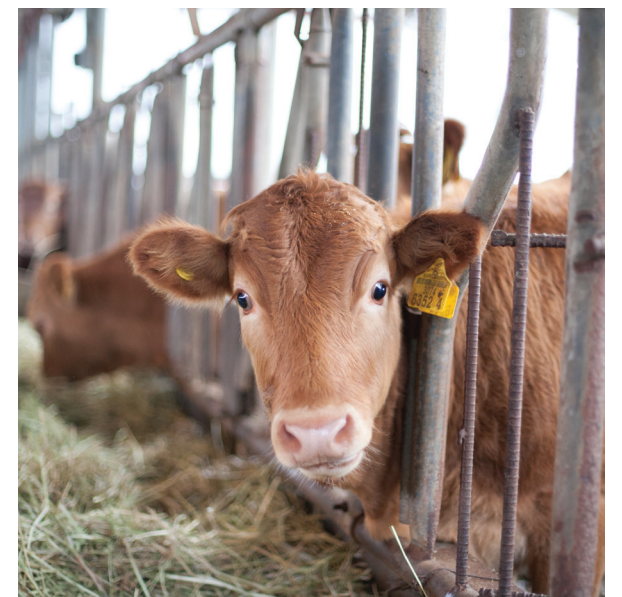
이러한 현상을 해결하기 위해 많은 한우농가들이 민원을 제기하거나 건의하고 있지만 물리적, 경제적으로 해결하기란 매우 어려운 현실이다.

그렇다고 번식농가들이 아무 정액이나 신청·구입해 계획교배에 이용하라는 뜻은 절대 아니다. 먼저 계획교배의 의미를 먼저 살펴볼 필요가 있다고 본다. 계획교배는 번식농가가 농가수익 증대를 위해 장기적인 계획을 수립하고 교배하는 것을 말한다. 본고에서는 번식농가에게 효율적인 암소개량을 위한 정액 선정 요령을 제시해 주고자 한다.

■ 사육 중인 암소 능력 정확히 파악해야

‘知彼知己 百戰百勝(지피지기 백전백승)’은 전쟁에서 사용하는 용어지만 계획교배에서는 상대를 알기 이전에 사육하고 있는 암소의 상태, 즉 우리 농장의 성적을 먼저 파악할 필요가 있다는 말이다. 물론 모든 암소가 여러 도체성적에 관여되는 경제형질, 번식성적, 육아능력, 운송성 등이 모두 우수하면 좋지만 대부분의 개체는 그러지 못하는 것이 자연적인 현상이다. 실제로 현장에서 일부 농가로부터 ‘도체형질은 좋은데 번식성적은 마땅치 못해 개량에 어려움이 있다’는 말을 간혹 듣는다. 이렇듯 모든 형질이 다 좋기란 매우 어렵다.

따라서 **개량을 위해서는 농장의 전 개체의 능력과 개체간 편차, 씨암소의 개체별 능력을 충분히 파악할 필요가 있다.** 농장의 성적이 형질별로 얼마나



낮은지 아니면 높은지에 대해 파악하고, 또 후대축 성적은 얼마나 균일하게 나타나는지를 조사해야 한다. 이후 문제점이 있다면 그 원인을 찾아 개량 방향과 도태대상우를 선정해야 한다.

가령 한 암소의 후대축 성적 중 도체중이 일정수준 이상이면 도체능력이 아주 좋은 씨수소의 정액을 구하기 위한 노력을 할 필요가 없다는 것이다.

특히 어떤 형질의 평균이 아주 낮거나 출하성적의 편차가 심한 경우 그 원인을 찾기란 쉬운 일이 아니지만 여러 데이터를 종합해 문제점을 확인해야 한다.

이후 유전능력이 매우 낮다고 파악된 개체는 우선 도태대상우로 선정하고, 개량을 실시할 암소에 대해서는 유전능력을 끌어올려 줄 수 있는 씨수소로 교배하는 것이 계획교배라 생각된다. 즉 계획교배는 선발과 도태가 선행돼야 올바른 농가단위의 개량방법의 순서라고 생각된다.

아울러 현 한우개량체계와 신규 선발되는 씨수소의 혈통을 감안한다면 어미 소와 딸 소에 연속적인 최상위급 씨수소를 교배했을 시 그 손녀 소에 대한 근친교배는 피하기란 매우 어렵다는 점을 고려해야 할 것이다.

■ 계획교배 통해 생산한 후대축 검정 실시

그 다음 개량업무는 검정이라 하겠다. 아버가 유명 씨수소라 하여 고능력 개체라고 절대적으로 믿는 농가를 더러 보았다. 아버가 능력이 좋으면 그 후대축도 능력향상을 기대할 수 있지만 반드시 고능력우가 되는 것이 아니라는 점에 유념해야 한다. 즉 선발과 계획교배를 통해 생산된 개체는 농가가 원하는 개체로 생산됐는지 확인이 필요하다는 뜻이다.

이를 개량분야에서 '검정'이라 한다. 이 검정을 통해 더 좋은 개체를 선발해야 한다는 뜻이다. 그러나 검정을 통한 선발과 확인은 농가단위로서 쉬운 일이 아니다. 씨수소는 많은 비용과 인력을 투입한 당대검정과 후대검정을 통해 신뢰도가 높고 우수한 개체를 선발할 수 있지만 농가에서 사육 중인 암소의 검정은 분만계절, 산차 등의 차이로 신뢰성 있는 선발이 어려운 것이 현실이다.

특히 번식농가에서 쉽게 간과하는 형질 중 번식능력이 있다. 번식능력은 유전력이 5~10%로 개량을 하기에는 어려움이 있고, 또 현재 씨수소 유전능력 평가에 번식형질이 없으므로 씨수소 교배로 번식능력을 개량할 수가 없어 국가개량체계에서도 씨

수소 번식형질에 대한 유전능력평가를 준비하고 있는 것으로 안다.

번식농가의 조수익에 미치는 요인 중 가장 큰 것이 번식능력임을 감안한다면 농가 스스로 번식능력을 검정업무에 포함시켜야 할 것이다. 씨수소 유전능력 자료에 번식성적이 포함될 때까지 산육능력만 개량한다면 오랜 세월이 필요하기 때문에 지금이라도 최선의 방법으로 번식능력을 고려해야 할 것이다.

번식농가는 검정업무가 복잡하고, 씨수소 자료도 없다고 해서 안하면 안된다. 최근에는 인터넷, 전문잡지, 관련신문 등에서 개체의 상세한 정보 전달은 물론, 후대축의 도축 및 송아지 시장출하성적이 나, 성장과정상 여러 내용을 깨알같이 기록한 동영상과 사례가 많이 소개되고 있다.

소개되는 농가들의 공통점은 출하성적이 전국상위 30% 내외로 높은 것이 사실이다. 특히 1990년부터 개체별로 기록·분석하고 있는 경남지역의 한 번식농가는 번식성적과 후대축 도축성적이 최상그룹에 해당된다.

■ 개체별 정확한 자료수집 중요

12여년 전부터 한국종축개량협회 인터넷 홈페이지에서는 혈연개체의 도축성적을 쉽게 검색조회할 수 있도록 서비스를 하고 있으나 이 성적은 가장 기초적인 자료에 불과하다. 더 많은 자료 즉 생시체중, 질환자료, 개체별 습성과 특이성 등의 자료는 농가 스스로의 몫이다.

훌륭한 스포츠 선수를 선발하기 위해서는 전년도 기록도 매우 중요하지만 학창시절의 성적을 감안한다면 더욱 좋은 선수를 선발할 수 있을 것이고, 병원 왕래기록을 참고한다면 더더욱 훌륭한 선수를 선발할 수 있듯이 개체별 별도의 자료수집이 있어야 좀 더 정확하고, 빠른 개량효과를 기대할 수 있다.

또 일부 번식농가에서 1~2산후 비육우로 전환하는 경우 후대성적에서 우수한 유전자원이라는 것이 나타났어도 어미 소는 이미 도태됐으므로 '그림의 떡'일 수밖에 없다. 즉 암소의 산육과 번식능력을 제대로 파악하기 위해서는 최소한 5산 이상 필요하다. 그렇다고 모든 암소를 무턱대고 5산까지 번식에 이용해야 된다는 것은 절대 아니다. 번식기간 중 수태당 종부횟수, 육아능력, 발정재귀일 등 분만성적에 따른 도태대상우 선정을 수행해야 산육 및 번식능력이 우수한 번식개체로 구성된 번식농장으로 발전할 수 있다.





경기 양주 ‘윤별목장’

“끈기와 열정으로 암소개량 올인”

보증씨수소 14두·후보씨수소 23두 배출
송아지 70두 생산해 사고사로 1두 폐사
한우산업 발전위해 지역농가 암소 분양

암소개량 노하우·실력 성적으로 증명

KPN은 한우능력검정 결과에 따라 선발된 보증씨수소에 부여된 고유번호를 말하며, 한우 육종농가들이 생산하고 있다.

경기도 양주시 광적면에 위치한 윤별목장(대표 이상순)은 전국 102곳의 한우 육종농가 중 KPN을 가장 많이 생산한 농가다.

실제로 2006년 육종농가로 선정된 이후 지금까지 보증씨수소 14두, 후보씨수소 23두를 배출하며 자신의 암소개량 노하우와 실력을 성적으로 증명했다. 특히 우수한 암소를 개량에 열정이 있는 지역의 번식농가에게 분양하여 지역 한우산업 발전에도 이바지하고 있다.

이상순 대표는 “소만큼 정직한 동물이 없습니다. 돈을 벌기 위해 한우를 키우는 것이 아니라 한우를 잘 키우면 돈이 됩니다. 23년 동안 암소개량이란 한 우물만 판만큼 그 결실을 맺고 있습니다”라고 말했다.

◀ 이상순 대표.

IMF 위기 딛고 일어나 농장 일궈

1995년 농업계 고등학교를 졸업하고, 이듬해 한우 영농조합법인에 참여하면서 한우산업에 첫발을 디딘 이 대표는 현재 윤별목장이 있는 1천300여평 부지에 축사를 짓고 8농가가 함께 130여두의 한우 거세우를 입식했다.

하지만 곧 바로 시련에 닥친 이 대표. 출하가 한창 시작되는 1998년에 IMF가 발생하면서 소값은 폭락하고, 사료값은 천정부지로 치솟아 이 대표를 제외한 영농조합법인에 참여했던 7농가 모두 한우사육을 포기했기 때문이다.

이때 이 대표는 위기를 기회로 삼는다는 각오로 모든 농가의 지분을 인수, 현재 가임암소 130두 등 총 270두 규모의 한우농장을 오로지 자신의 것으로 만들었다.

이 대표는 “나 또한 IMF때 한우를 사육할수록 손해가 너무 커 중도에 포기하고 싶었다”면서 “하지만 기왕 시작한 일 제대로 끝까지 해보고 싶어 포기하지 않았고, 그 덕분에 지금의 농장을 일굴 수 있었다”고 말했다.

2006년 육종농가 선정

“한우를 처음 사육했을 때 아무리 잘 키워도 소의 기본 자질이 떨어지면 등급이 잘 나오지 않는다는 것을 몰랐기 때문에 고급육 성적이 천차만별이었습니다. 이에 1999년 번식농장으로 전환하고, 이듬해부터 암소개량에 매진하게 됐습니다.”

지금이야 소 잘 키우는 육종농가로 소문났지만 한우에 대한 전문지식이 부족했던 이 대표는 개량을 위해 우수 개량농가가 있으면 무조건 찾아다니며 개량관련 공부를 시작했다.

2002년 철저한 기록관리를 통해 암소개량을 하고 있는 한 한우농가를 알게 돼 두당 시세보다 100만원의 웃돈을 주고 입식한 30여두의 우량암소를 바



▲ 이 대표가 정성스레 사육하고 있는 번식우.

탕으로 지금까지 암소개량에 매진하고 있다.

이후 그는 농협중앙회 한우개량사업소에서 한우 육종농가 선정사업을 시작한다는 소식을 듣고 2005년 바로 신청했지만 가축질병 문제로 한 차례 고배를 마셨다. 하지만 이에 주저하지 않고 다시 도전, 이듬해 육종농가로 선정됐다.

근친 피하는 것 제1원칙 삼아

“암소의 선발과 계획교배를 통해 보다 우량한 형질을 확보하는 것이 육종농가의 사명이라고 할 수 있습니다. 때문에 다양한 유전능력을 가진 종모우를 생산하기 위해 근친을 피하는 것을 제1원칙으로 삼고 있습니다.”

한우육종농가 개체관리시스템을 활용해 암소 선발과 계획교배 정액을 선정하고 있는 이 대표는 사육 중인 암소와 KPN 교배조합 간 유전능력 기대치를 고려하지만 기본적으로 근친을 최대한 피하고 있다고 했다.

특히 암소개량은 농장에서 사육 중인 암소의 유전

선도농가 탐방

능력을 정확히 파악하기 위해 수정, 분만, 체중 및 사양관리 등 개체별 기록관리를 철저히 한 후 그 기록을 바탕으로 한 선발과 도태, 계획교배가 가장 중요하다고 강조했다.

이 대표는 “무엇보다 개체별 기록 관리를 통해 사육 중인 암소의 능력을 정확히 알아야 한다. 이를 바탕으로 암소별 맞춤형 정액을 선정하고 있다”며 “이처럼 인기 정액만 선정하는 것이 아니라 다양한 정액을 사용함으로써 후대축의 유전능력을 최대한 끌어올리고 있다”고 말했다.

면역글로불린 함량 높은 초유 급여

암소개량만큼이나 사양관리 또한 체계적으로 하고 있는 이 대표는 송아지 설사·호흡기 질병 예방을 위해 송아지가 갓 태어나면 면역글로불린 함량이 높은 초유를 급여하고 있다고 했다.

그는 “과거에는 어미 소 분만 6·4주 전 설사백신



▲ 사료조를 청소하고 있는 이 대표.



▲ 이 대표는 송아지가 갓 태어나면 면역글로불린 함량이 높은 초유를 급여하고 있다.

▼ 윤별목장 전경.



▲ TMR사료 배합기를 작동시키고 있는 이 대표.

을 접종했다. 하지만 지난해부터 갓 태어난 송아지에게 면역글로불린 함량이 높은 초유를 급여했더니 어미 소한테 설사 백신을 접종하지 않아도 송아지 질병이 눈에 띄게 줄어들었다”며 “질병에 걸

리더라도 치료가 빨라 과거에는 질병, 사고사 등 송아지 폐사율이 약 7%정도였는데, 올해에는 지금까지 70두의 송아지를 생산해 폐사는 사고사 1마리밖에 없다”고 말했다.

이러한 이유로 지금은 어미 소 분만 4주 전에 호흡기 백신만 접종해주고 있다는 이 대표는 어미 소에게 송아지 분만 후부터 다음 수정 전까지 비타민제 주사를 2회 접종하고, 미네랄과 비타민이 함유돼 있는 첨가제를 급여하고 있다.

끝으로 앞으로의 계획에 대해 “농장 규모의 한계로 인해 수송아지는 전량 판매하고 있는데, 농장 규모를 확장하고자 약 150여두 규모의 농장을 신축하고 있다”며 “신축이 완료되면 일관사육체제로 전환해 수송아지도 직접 사육함으로써 전국한우능력평가대회, 축산물품질평가대상 등의 대회에서 수상, 나아가 대통령상까지 받는 것이 목표”라고 강조했다.

윤별목장 사양관리 ‘꿀팁’

■ 개량 노하우

- 제1원칙으로 근친을 최대한 피한다
- 수정, 분만, 체중 및 사양관리 등 개체별 기록관리 통한 암소 유전능력 파악
- 기록 바탕으로 암소 선발과 도태 및 맞춤형 정액 선정

■ 번식우 관리

- 분만 4주 전 호흡기 백신 접종
- 송아지 분만 후부터 다음 수정 전까지 비타민제 주사 2회 접종
- 미네랄과 비타민 함유돼 있는 첨가제 급여

■ 신생송아지 관리

- 면역글로불린 함량 높은 초유 급여

※ 농장별로 사양환경이 다를 수 있습니다. 사양관리 ‘꿀팁’은 참고 용도로 활용하세요.



이준호 (주)기본 대표

“한우수출 활성화에 최선 다할 것”

컨트론타워 중심으로 중장기적 목표 설정해야
세계 시장 1%만 확보해도 소값 파동 걱정없어

2015년 한우 첫 홍콩 수출 성사

“반복되는 소값 파동을 끊기 위해선 한우수출이 관건이라고 생각합니다.”

2015년 한우의 첫 홍콩 수출을 성사시킨 주인공인 이준호 (주)기본 대표의 말이다.

이준호 대표는 “공급이 증가하는 만큼 수요도 늘어나야 가격이 안정적으로 형성, 유지되는데 한우는 생산량의 대부분이 국내에서만 유통되다 보니 공급물량, 경기상황 등에 따라 수요 한계에 부딪혀 소값 파동 현상이 반복된다”며 “공급 과잉으로 인한 소값 파동 때마다 많은 한우농가들이 폐업하고, 이는 산업 경쟁력 저하로 이어지기 때문에 이러한 문제를 해결하기 위한 근본적인 방안이 바로 한우수출이라고 생각한다”고 말했다.

이 대표는 일본의 경우에는 전 세계 약 40개 국가에 연간 7천억원 규모의 외규를 수출하고 있는데,

한우도 품질이 매우 뛰어나기 때문에 한우수출 확대가 충분히 가능하다고 설명했다. 특히 한우수출 확대를 통해 세계 쇠고기 시장의 1%만 확보해도 주기적인 소값 파동 문제에서 어느 정도 벗어날 수 있을 것이라고 덧붙였다.

현지 바이어에 대한 지원 필요

“한우 첫 홍콩수출 이후 8년 동안 수출물량이 정체되어 있는데, 한우수출 활성화를 위해서는 정부 등 관계자들의 관심과 더불어 현지 바이어에 대한 지원이 필요합니다.”

이 대표는 “수입산 쇠고기의 소비량이 많은 우리나라를 예로 들어보면, 해당국 정부나 외국 축산 관계자들이 국내에서 수입산 쇠고기에 대한 판매를 직접하지 않는다”며 “오히려 수입 쇠고기를 취급하는 국내 수입·유통 업체들을 지원하고, 국내 업체들이 수입 쇠고기를 통해 수익을 낼 수 있는 구조를 만들어 주기 위한 다양한 홍보 활동을 펼침으로써, 국내 수입·유통업체들이 열정과 의욕을 갖고 수입 쇠고기 시장을 넓혀가고 있다”고 설명했다.

이어 “이처럼 한우도 현지 바이어들이 한우를 통해 수익을 내고 시장을 확대할 수 있도록 직간접적으로 지원해준다면, 이들이 열정과 의욕을 갖고 한우고기 홍보 및 판매 확대에 열을 올릴 것”이라며 “이는 시장에 확대로 이어져 한우 수출 물량 확대라는 긍정적인 답을 얻을 수 있을 것이라고 생각한다”고 덧붙였다.

또 “앞서 말했듯이 한우의 뛰어난 품질 경쟁력은 해외에서 충분히 통할 수 있다”고 다시 한번 강조하면서 “현재 중국은 전 세계 쇠고기가 블랙홀처럼 빨려 들어가고 있는 큰 시장이다. 이처럼 육류 소비가 큰 국가들을 먼저 공략해야 한다. 이와 함께 우리끼리의 과당경쟁을 피해야 한다”고 강조했다.



▶ 지난 5월 한우를 수입하기 위해 국내를 방문한 해외 신규 바이어(왼쪽)와 이 대표가 기념촬영을 하고 있다.

한우 품질 인정받을 때 보람

“한우수출에 대한 정부와 업계의 지속적인 관심이 중요합니다.”

그동안 한우를 수출하면서 한우가격이 떨어지면 정부와 업계의 수출에 대한 관심이 매우 높다가 한우가격이 높게 형성되면 다소 관심이 낮아지는 현실이 매우 안타깝다는 이 대표.

그는 “컨트론타워를 중심으로 중장기적 수출목표를 설정해야 한다”며 “이를 통해 한우수출 물량이 크게 늘어나면 우리도 충분히 축산 강국이 될 수 있다”고 말했다.

현지 바이어들로부터 한우가 고급 소고기로 대접받으면서 그 품질을 인정받을 때 보람된다는 이 대표는 전 세계적으로 한국에 대한 이미지가 갈수록 좋아지고 있기 때문에 이를 잘 활용하여 한우수출 활성화에 최선의 노력을 다할 것이라고 다짐했다.



건강한 송아지 생산 위한 초산우 관리



윤 충 근 수의학박사
(BA플러스)

■ 임신우 때부터 태아 사양관리 이뤄져야

우수한 번식우란 육질과 육량 능력도 중요하지만 송아지를 생산하고 키우는 역할이 가장 첫 번째이기 때문에 번식과 관련된 자질인 산유능력, 분만(번식)능력, 면역물질 전달 능력이 좋아야 우수한 암소라고 할 수 있다(한우번식우질병관리핸드북, 2009). 그러기 위해 규칙적인 발정주기와 발정징후가 뚜렷해야 하며 체형이 크고 산유능력이 좋아 송아지의 이유 시 체중이 크고 유전적으로 육질과 육량이 우수한 송아지를 생산할 수 있는 번식우이어야 한다.

이러한 목적을 달성하기 위해서는 유전능력이 좋은 암소를 확보하는 것이 우선이겠지만 사양관리를 통해 암소의 유전능력이 발휘되도록 관리하는 것도 중요하다.

이를 위해서는 임신우 때부터 태아의 사양관리가 이뤄져야 한다. 먼저 태아기 초기 및 중기(1~7개월령)에 어미 소 영양이 부족하지 않도록 하여 송아지의 번식기관이 충분히 분화된 상태에서 생산

될 수 있도록 하는 것이 중요하다(Long 등, 2012).

또한 임신말기 3개월 동안 어미 소에 단백질(42%, 450g/일)을 주 3회 급여하면 초임 시 임신율이 증가한다(Martin 등, 2007).

출생 후에도 포유기 영양관리 및 영양상태에 따라 유선 및 생식기관의 기능이 달라지기 때문에 적절한 사양관리가 중요하다.

■ 번식적령기 14~16개월령

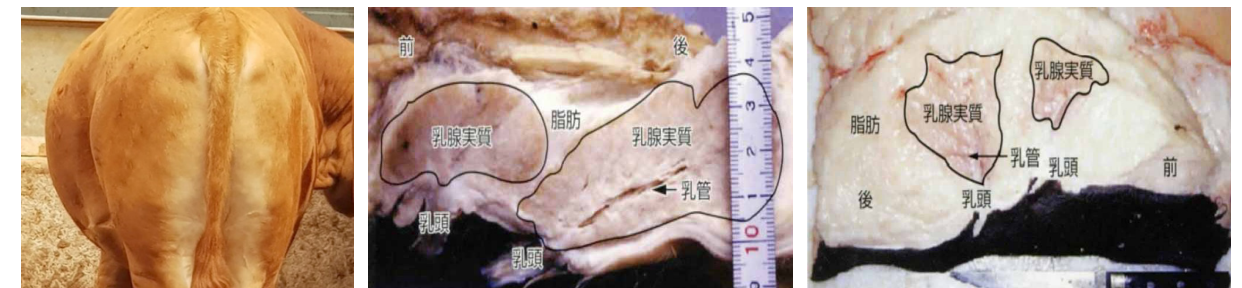
번식용 암송아지의 경우 이유 전 입몰이기 사료 섭취량이 증가할수록 육량이 증가한다. 번식적령기는 성우 체중의 55% 정도가 적당하다고 알려져 있다. 암소는 약 8~12개월령에 성 성숙에 도달하나 실제로 번식에 적합한 개월령은 성성숙이 완료되는 14~16개월령, 체중 270kg 이상, 체고 120cm 일 때이다. 다만 체중이 270kg 이상이면 기준 개월령에 다소 미달되어도 번식을 할 수 있다(한우야놀자, 2018).

암소의 나이가 2~3살이 넘도록 교배시키지 않으

〈그림 1〉 암소 성숙단계에 따른 유선발달



〈그림 2〉 암소 육성우 과비시 유선 발달



▲ 미침 발생 과비 육성우.

▲ 미침 없는 육성우 유방실질 조직.
(子牛の科学, 2009)

▲ 미침 발생 육성우 유방실질 조직.
(子牛の科学, 2009)

면 번식능력이 떨어지는 경향이 있으며 4살이 될 때까지도 번식을 하지 않으면 여러 가지의 번식장애로 발전되기 쉽다.

■ 태아 발육부진 시 성장 후 첫수정 수태율 떨어져

너무 이른 시기에 새끼를 들이면 어미 소의 체격이 왜소해 사료 섭취량이 적고, 또 어미 소도 성장하는 시기이므로 태아에게 갈 영양소도 적어져 태아의 발육부진으로 이어진다. 이에 따라 태어나는 송아지는 생시체중이 작고 허약한 송아지일 확률이 매우 높으며, 생식기관 발달도 부진해 첫수정시 수태율도 감소한다. 또 암소의 유선 발육도 부진해 산유량이 부족함에 따라 이후 건강한 송아지를 출산하더라도 육성률이 떨어지게 된다.

특히 어미 소가 너무 어리면 분만 후 자궁 회복기간이 길어져 번식기간이 장기화되고 유산, 난산, 조산 및 사산의 가능성이 커진다(Anim Sci, 2005). 아울러 번식우를 2~3산 후 비육·출하하는 농가에서는 출하체중이 감소해 소득 저하로 이어진다.

■ 과비 시 번식효율·육량 등 감소

한우 암소의 첫발정은 연령보다는 체중에 대한 의존성이 더 강하기 때문에 영양관리가 매우 중요하다(한우사양표준, 2017). 이는 암소 육성우가 과비

되면 번식장애 및 유량저하로 이어지기 때문이다. 소는 영양과잉 시 남은 에너지를 지방으로 저장하게 되는데 암소는 수소에 비해 육성기 성장호르몬 농도가 낮기 때문에 지방축적이 쉽게 발생한다. 이때 암소는 다른 기관보다 번식관련 기관(자궁, 난소, 유방)에 지방을 축적한다. 특히 난소에 지방이 축적되면 배란시간이 지연되고 자궁에 지방이 축적되면 착상장애가 발생해 번식효율이 떨어진다. 9개월령 이전에 과비되면 유방에 지방이 침착되어 유선실질 조직이 발달되지 않아 육량이 감소하고 산차가 증가해도 개선되지 않는다(그림 2).

■ 5~14개월령 비타민 ADE제제 급여

암소는 8개월령부터 초발정이 발현되면서 프로그스테론이 정상적으로 분비됐다가 12개월령부터 낮아지는 경향이 있어 발정이 약해진다. 이러한 현상을 예방하기 위해서는 5~14개월령에 비타민 ADE제제를 급여하는 것이 좋다.

비타민 A를 기준으로 체중 150kg일 때 7,000IU, 체중 200kg이면 9,000IU, 체중 250kg시에는 11,000IU, 체중 300kg은 13,000IU를 매일 아침사료에 첨가하거나 종합비타민제(비타민 ADE제제)를 12개월령에서 14개월령까지 매일 1회 3ml 근육주사하면 발정발현율이 정상화된다(국립축산과학원, 2012).

2023년 6월호 한우 관측동향

※ 출처 : 한국농촌경제연구원

한국농촌경제연구원에서 발표한 6월호 한우 관측정보에 따르면 6월과 9월 한우 사육 마릿수는 전년 대비 2% 증가할 것으로 전망됐다.

특히 올해 한우 도축 마릿수는 전년(86만9천 마리) 대비 8.7% 증가한 95만 마리 내외로 예상했다.



수급동향 및 전망

사육 마릿수 동향

3월 한우 사육 마릿수 전년 대비 증가

- 한우 : 343만3천 마리(전년 대비 1.4% 증가)
- 한우 가임암소 : 165만3천 마리(전년 대비 2.6% 증가)



사육 마릿수 전망

2023년 한우 사육 마릿수 전년 대비 소폭 증가 전망

- 2023년 6월 한우 사육 마릿수 : 361만9천 마리(전년 대비 1.5% 증가) 전망
 - 가임암소 167만1천 마리(2.0% 증가), 1세 미만 98만9천 마리(3.6% 감소)
 - 2023년 12월 한우 사육 마릿수 : 355만9천 마리(전년 대비 0.1% 증가) 전망
 - 가임암소 170만9천 마리(0.9% 증가), 1세 미만 98만7천 마리(4.0% 감소)
- ※ 암소비육지원사업 약정 이행 및 농가의 자율적 수급 조절 상황에 따라 사육 마릿수 정점은 변동될 여지가 있음



도축 마릿수 동향

2023년 한우 등급판정 마릿수 전년 대비 증가

- 한우 4월 누적 도축 마릿수 : 30만 마리(전년 대비 10.1% 증가)
 - 수소(거세우 포함) 전년 대비 0.5% 감소, 암소 23.0% 증가
- 5월 한우 도축 마릿수 : 7만5천7백68 마리(전년 대비 10.4% 증가)

도축 마릿수 전망

2023년 한우 도축 마릿수 전년 대비 9% 증가 전망

- 2023년 2분기 : 21만1천 마리(전년 대비 5.4% 증가)
 - 2023년 3분기 이후 : 24만~27만 마리(전년 대비 3~14% 증가)
- 3분기 거세우 출하 지연 물량 및 암소 도축 증가 예상
※ 암소비육지원사업에 따라 도축 물량 변경 가능성

송아지 생산 마릿수

2023년 송아지 생산 마릿수 전년 대비 감소

- 2월 누적 송아지 출생 신고 마릿수 : 12만5천 마리(전년 동기간 대비 12.4, 평년 대비 4.1% 감소)
- 2022년 가격 하락으로 인한 정액 판매량 감소, 암소 도축 비중 증가 영향

소고기 수입량

4월 누적 소고기 수입량 전년 대비 증가

- 4월 누적 소고기 수입량 : 15만6천톤(전년 동기간 대비 4.1% 증가)
 - 냉장 수입량 : 3만2,431톤(전년 동기간 대비 6.9% 감소)
- 2023년 4월 수입 단가 : 7.4달러/kg(전년 대비 22.1% 하락)



가격동향 및 전망

한우 도매가격 동향

도축 마릿수 증가 및 소비 위축으로 한우 도매가격 하락

- 1~4월 한우 도매가격(거세우) : 1만8,032원/kg(전년 대비 15.0% 하락)
- 5월 한우 도매가격(거세우) : 1만8,105원/kg(전년 대비 17.5% 하락)
 - 구제역 발생으로 인한 도축 차질(5/11~15, 이동제한)로 전월대비 소폭 상승

한우 도매가격 전망

2023년 한우 도매가격(거세우) 전년 대비 하락 전망

- 거세우 도매가격은 도축 마릿수 증가 영향으로 하락 전망
 - 거세우 출하 대기 물량 증가로 3분기 가격은 명절 수요에도 불구하고 전분기 대비 상승폭 제한 예상
- ※ 한우가격 하락에 대비한 원활한 정부 정책 추진시 전망치보다 상회 가능성

송아지 산지가격

4월 한우 송아지 산지가격 전년보다 하락

- 송아지 가격은 전년 대비 하락세 지속되나, 소비촉진행사로 일시적으로 한우고기 도매가격 하락세가 진정됨에 따라 전월 대비 상승폭 확대
- 한우 암송아지 4월 산지가격(6~7개월령) : 238만원(전년 대비 17.0%, 평년 대비 26.6% 하락)
 - ※(평년) 324만원, (2022) 287만원, (2023) 238만원
- 수송아지 4월 산지가격(6~7개월령) : 357만원(전년 대비 10.7%, 평년 대비 11.2% 하락)
 - ※(평년) 402만원, (2022) 400만원, (2023) 357만원



배합사료

고기소 배합사료 가격 하락 국면

- 고기소 배합사료 가격 : ('23.2) 585원/kg, ('23.3) 579원/kg, ('23.4) 582원/kg
- 2023년 4월 배합사료 생산 실적 : 186만7천 톤(전년 대비 2.4% 증가)

주는 ‘기쁨’ 받는 ‘행복’

우리 가족 건강 지키는 ‘한우!’

가정의 달 5월 방송에서 만난 한우는 ‘온가족의 건강지킴이’로 활약했다.

어린이날, 어버이날을 준비하는 시청자들에게 한우의 영양학적 우수성과 올바른 정보가 담긴 메시지를 전달하며 한우가 우리 가족의 입맛과 영양을 책임지는 최고의 요리임을 강조했다. 또 MZ세대를 겨냥해 캠핑이나 야외에서 즐길 수 있는 다양한 한우 부위를 소개하며 젊은 층과의 소통도 이어갔다.

SBS <모닝와이드> 5월 3일 이번 방송에서는 “가정의 달이고 식구들이 너무 소중한니까 좋은 음식 먹이고 싶어서” 등의 소비자 인터뷰 장면이 나와 소비자들의 관심을 유도했다. 특히 △어린이날 – 한우 떡갈비 레시피 소개 및 꿀팁 △어버이날 – 한우 육회 감태말이 레시피 소개 및 꿀팁 등 가정의 달 추천 한우 요리와 △이영우 한양대 식품영양학과 교수의 한우의 영양학적 우수성 △우희선 요리연구가의 가정의 달 한우를 더 맛있게 즐기는 방법 등이 공개됐다.



KBS2 <홍김동전> 5월 18일 이날 방송에서는 세계적으로 맛과 품질을 인정받으며, 자연이 품은 종합영양제가 바로 ‘한우’라고 소개됐다.

또 △한우 코스 텔레파시(새우살, 알등심, 치마살) △한우 한상 릴레이(제비추리, 갈빗살, 한우차돌박이 된장찌개, 우둔살 육회) 등의 게임을 통해 한우를 시식한 조세호, 홍진경, 주우재, 태양 등의 출연자들은 ‘진짜 너무 맛있다’, ‘깊은 감동’, ‘콧노래가 절로~’ 등 지속 감탄했다.

MBN <알토란> 6월 4일 이번 방송에서는 품질 좋은 한우를 합리적인 가격으로 한우를 구매할 수 있는 한우 할인 행사에 대해 알렸다. 이와 함께 김오곤 한의사는 한우 관련 정 의, 역사 및 영양학적 강점 등 한우의 효능에 대해 소개했다. 아울러 한우 앞다리살, 아롱사태 등을 활용한 한우화산불고기, 한우마늘폭탄사태찜 등의 레시피를 공개했다.



1.

‘말레이시아 한우 수출 런칭 행사’ 개최

할랄전용 도축장 승인...3년간 1천875톤 수출

말레이시아와의 1호 수출계약을 체결하며 한우가 본격적으로 할랄 시장에 진출했다.

한우자조금은 농림축산식품부와 함께 지난 5월 12일 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 한우 첫 수출을 기념하는 ‘말레이시아 한우 수출 런칭 행사’를 개최했다.

이번 행사는 말레이시아에 한우고기를 정식으로 수출하기 위한 1호 계약 체결을 기념해 마련됐으며, 말레이시아 농업·식량안보부, 연방농업마케팅청, 농업수의검역청, 이슬람개발부, 국제통상산업부, 주말레이시아 한국대사, 유통·외식업체 대표, 현지 언론사 등 총 1백여 명이 참석한 가운데 한류의 인기와 더불어 한우에 높은 관심을 보였다. 이날 한우자조금은 한우홍보영상 상영, 한우 우수성 발표, 한우 스테이크 만찬 등을 통해 한우의 맛

과 우수성을 알렸다. 앞으로 한우자조금은 이번 수출의 성공적 안착을 위해 말레이시아 현지 식음료 박람회 참가를 통해 바이어를 대상으로 한우고기를 홍보하고, 팝업스토어를 열어 한우 시식 및 다채로운 이벤트를 진행하는 등 홍보 마케팅을 강화할 계획이다.

한편, 말레이시아와 한우 수출 1호 계약을 토대로 앞으로 3년간 총 1천875톤, 한 해에 약 6백톤(약 2천500두)의 한우고기가 수출될 예정이다. 이는 지난해 전체 한우 수출실적인 44톤의 13배가 넘는 규모로 한우산업의 글로벌화가 본격적으로 이뤄지게 되는 교두보가 될 것으로 보인다. 특히 한우 업계에서는 19억 인구의 세계 할랄산업을 선도하는 말레이시아 수출을 시작으로 할랄 인증이 필요한 다른 국가로의 진출에도 큰 기대를 하고 있다.



2.

‘제15회 국회 동심한마당’서 한우 우수성 알려

재미있는 체험 이벤트로 어린이들 호응 이끌어내



한우가 대한민국 국회에서 어린이들과 만났다. 한우자조금은 지난 5월 20일 서울 국회 잔디마당에서 열린 ‘국회동심한마당’에 참여해 다양한 한우 체험 프로그램을 선보였다.

코로나19로 3년 만에 개최돼 올해로 15회를 맞은 국회동심한마당은 어린이를 비롯한 모든 국민이 동심으로 하나 돼 사랑과 화합의 메시지를 나누자는 취지로 열리는 축제다. 가족 단위 소비자에게 다양한 이벤트를 진행해 한우의 친근한 이미지 제고에 주력한 한우자조금은 이번 행사에서 미래의 소비자인 아이들을 대상으로 한우 불고기 시식회를 비롯해 한우자조금 SNS 채널 팔로워를 대상으로 에어볼 게임, 인생네컷 촬영 등 다채로운 이벤트를 선보였다. 특히 이벤트 참여를 통해 ‘한우 캐릭터 풍선’ ‘한우 쿠션’ 등 다양한 캐릭터 굿즈 제공으로 어린이들에게 소소한 즐거움을 선사하며 큰 호응을 얻었다. 이날 인생네컷 포토존을 찾은 한 가족은 “무료로 진행되는 행사에서 한우도 맛보고 가족사진까지 현장에서 바로 인화해줘서 특별한 추억으로 남을 것 같다”며 소감을 밝혔다.

3.

2023년 한우 명예홍보대사 위촉식

우수성 알리고 소비 활성화 위해
임성근 요리연구가·미카엘 셰프
새로운 한우 명예홍보대사로 선정



최근 한우 요리 콘텐츠가 확대됨에 따라 한우소비 활성화를 도모하기 위해 임성근 요리연구가와 미카엘 셰프가 새롭게 한우 명예홍보대사로 선정됐다. 한우자조금은 지난 5월 24일 서울 서초동 소재 한우자조금 사무국 회의실에서 ‘임성근 요리연구가’와 ‘미카엘 셰프’를 대상으로 ‘2023년 한우 명예홍보대사 위촉식’을 진행했다. 축산, 요리, 의학, 식품영양, 인문 등 다양한 분야를 대표하는 전문가로 구성된 한우 명예홍보대사는 각 분야 오피니언 리더로서 한우의 우수성과 가치를 널리 알리고, 한우소비 활성화 및 산업 안정에 도움을 줄 수 있는 자문 역할을 수행하고 있다. 이날 명예홍보대사로 선정된 임성근 요리연구가는 한식대첩 시즌3 우승자이자 한식문화교류협회 회장을 맡고 있으며, 현재 MBN 알토란 등 다양한 방송에 출연해 활동하고 있다. 레스토랑 켈렌 오너 셰프인 미카엘 셰프는 MBC

냉장고를 부탁해, 수미네반찬, 닥터셰프 등 다양한 방송에 출연해 활동하고 있다. 이날 임성근 요리연구가와 미카엘 셰프는 “한우 명예홍보대사로 위촉돼 매우 영광스럽게 생각한다”면서 “앞으로 우리 한우를 다양하게 즐길 수 있는 손쉬운 레시피를 소비자들에게 알리고 한우의 우수성과 건강한 이미지를 홍보하는데 노력하겠다”고 말했다.



4.

“맥주엔 역시 한우 육포!” 육포데이 맞아 제주맥주와 프로모션 진행

다채로운 이벤트도 실시...추첨 통해 육포 경품 증정



한우자조금이 6월 4일 ‘한우 육포데이’를 맞아 한우 육포의 맛과 우수성을 알리기 위해 6월 한 달 동안 수제맥주 브랜드 ‘제주맥주’와 프로모션을 진행한다.

부드러운 식감에 육질이 고소하고 담백해 어른들의 술안주로도 제격인 한우 육포는 뭐니 뭐니 해도 ‘맥주안주’나 ‘마른안주’라는 단어가 떠오를 만큼 맥주와 참 잘 어울린다. 이에 한우자조금은 음주를 못하는 사람도 편히 먹을 수 있는 노알콜 맥주 ‘제주누보’와 함께 공동마케팅을 진행한 것.

이번 프로모션은 제주맥주 홈페이지 내 온라인샵에서 ‘제주누보’ 제품을 구매한 고객을 대상으로 한우 육포를 증정했으며, 제주누보 구매 수량 및



제품 패키지에 따라 한우 육포를 3~5봉까지 차등 지급하는 방식으로 진행된다. 또한 6월 30일까지 ‘구매 인증 이벤트’도 진행한다. 이번 프로모션 제품 ‘제주누보’와 ‘한우 육포’를 함께 사진으로 찍어 인스타그램 스토리에 특정 해시태그와 함께 남기면 추첨을 통해 한우 육포세트(30명)를 경품으로 증정한다.

이밖에도 지난 5월 30일부터 6월 20일까지 ‘한우 유명한곳’ 홈페이지에서 ‘한우 육포력 테스트’ 온라인 이벤트도 진행, 추첨을 통해 한우 육포 경품 총 3,000개를 증정한다.

한편, ‘육포데이’는 숫자 6(육)과 4(four)가 육포의 발음과 유사한 점에 착안해 데이 마케팅으로 두루 활용되고 있다. 한우자조금은 앞으로도 이를 활용하여 한우 소비시장 확대를 위해 다른 브랜드와도 협업을 이어갈 계획이다.

5.

‘2022년 한우고기 소비동향 모니터링’ 결과 발표

소고기 외식 70% ‘구이’·‘한우’ 선호도 가장 높아
주 소비 연령층 4050, 20대는 5%미만으로 낮아
한우 가치 어필할 수 있는 소구점 필요성 시사



우리나라 소비자들은 소고기를 외식으로 가장 많이 먹고 외식 소비자 10명 중 7명이 소고기를 구이류로 먹는 것으로 나타났다. 특히 가장 선호도가 높은 소고기는 ‘한우고기’로 나타나 이목이 집중됐다. 한우자조금은 최근 ‘2022년 한우고기 소비동향 모니터링’ 결과를 발표했다.

이번 모니터링은 (주)피엠아이에서 조사를 진행했으며, 기존 인식 기반 데이터 수집의 한계점을 보완하기 위해 실제 백화점, 마트, 슈퍼, 온라인상에서 거래되고 있는 연간 유통 거래 데이터 및 미래 지향적 트렌드 기반의 데이터를 추가 수집 및 분석했다.

먼저 지난 1월부터 2월까지 전국 25~69세 성인 남녀 3,000명을 대상으로 한 소비자 인식 주요 조사 결과를 살펴보면, 지난해 쇠고기 경험 활동 비중은 ‘친구 및 지인과의 외식’이 84.2%로 가장 높

게 나타났으며 뒤를 이어 가족과의 외식, 배달음식 순으로 나타나 소고기 취식의 외식 비율이 높음을 증명했다.

가구 소비자는 육류 구입 시 지난해보다 ‘맛(+3.9%p)’과 ‘원산지(+2.5%p)’에 대한 중요도가 상승했으며 가장 선호도가 높은 소고기 또한 한우고기로 나타났는데, 그 이유는 ‘맛’ ‘안전성’ ‘영양(건강)’ 순으로 조사됐다.

한우고기 구입 장소는 대형할인점 정육코너(40.2%)가 전년과 동일하게 가장 높았으며, 특히 인터넷·TV홈쇼핑을 통한 구입은 전년대비 1.3%p 증가한 8.2%로, 전체 비율에서 차지하는 비중은 낮은 편이지만 지속적인 증가 추세를 보였다. 연령별로는 한우의 모든 부위에 대해 ‘4050’ 집단에서 판매액이 가장 높았으며, 20대 비중이 약 5% 미만으로 타 연령 대비 유의미하게 낮은 것으로 나타나 가격적 요인에 기인한 것으로 추정됐다.

끝으로 지난해 연간 한우 키워드를 분석한 결과에서는 음식이나 맛집과 같은 공통된 연관어 외에 한우의 경우 수입소고기에 비해 고급스러운 이미지가 존재해 유아를 위한 음식 재료로 사용하거나 오마카세와 같은 고급 식당 요리와 연관되는 경우가 더 많은 것을 알 수 있었다.

이번 모니터링 종합 결과, 한우와 수입산 쇠고기의 인식 격차가 점점 줄어들고 있는 시점으로, 한우 본연의 가치를 소비자에게 충분히 어필할 수 있는 소구점의 필요성이 시사됐다.

한우고기 유통동향

※ '21년 7월부터 매월 2회 일부 패널(식육포장처리업체 10개소, 대형마트 5개소, 식육판매장 30개소, 일반음식점 20개소)을 대상으로 조사한 분석 자료이니, 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

유통량

(단위 : kg, %)

구분		2022년 5월	2023년 4월	2023년 5월				전년 대비	전월 대비
		합계	합계	구이류	정육류	갈비	합계		
식육포장 처리업	판매량	932,267	994,472	395,097	525,097	277,756	1,197,949	+28.5	+20.5
대형마트	판매량	81,867	96,459	25,452	85,492	—	110,944	+35.5	+15.0
식육 판매장	판매량	11,919	7,964	2,278	4,232	2,277	8,787	-26.3	+10.3
	매입량	3,324	4,237	1,281	2,204	1,142	4,627	+39.2	+9.2
일반 음식점	판매량	3,407	3,691	4,206	556	—	4,762	+39.8	+29.0

* 구이류 : 등심, 안심, 채끝, 특수부위 등

* 정육류 : 우둔, 앞다리, 양지, 사태 등

재고량

(단위 : kg, %)

식육포장 처리업	2022년 5월	2023년 4월	2023년 5월						전년 대비	전월 대비
	합계	합계	안심	등심	채끝	갈비	정육류	합계		
재고량	218,804	223,839	12,767	17,953	8,198	22,715	149,114	210,747	-3.7	-5.8

* 식육포장처리업체의 재고량만 파악한 수치임

유통가격

(단위 : 원/100g)

구분	구이류			정육류			갈비
	안심	등심	채끝	앞다리, 설도, 우둔	양지	목심	
식육포장 처리업	7,650	5,350	6,130	2,440	3,220	2,120	1,660
대형마트	10,333	7,477	—	2,950	5,225	—	—
식육판매장	—	11,700	—	4,600	4,860	—	5,580
일반음식점	—	20,533	—	8,583	—	—	25,000

* 거세 1등급 기준

수입량

(단위 : 톤)

구분	2021년	2022년	2023년 4월	2023년 5월	2023년 누계
냉장	119,379	103,030	8,101	9,590	42,021
냉동	333,433	373,724	33,514	34,783	158,366
합계	452,812	476,753	41,615	44,373	200,387

〈출처 : 한국육류유통수출협회〉

한우 수급시황

사육 마릿수 역대 최대 수준 기록 전망

한우가격 및 출하 동향

구분		2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2023년	
					5월	5월	4월	5월
도축두수(두)		762,746	794,234	871,577	57,328	70,035	69,683	79,128
경매두수(두)		410,849	429,890	533,494	28,072	37,663	40,958	44,957
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,772	21,169	19,018	21,247	19,503	15,729	15,490
	거세	21,241	22,667	20,980	23,475	21,947	18,028	18,105
	비거세	13,386	13,939	12,433	13,452	12,723	9,531	8,983
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소		6,103	6,455	5,559	6,379	5,521	4,651
	송아지	암	3,415	3,629	2,735	3,778	2,907	2,381
		수	4,268	4,550	3,863	4,785	4,208	3,571
소매가격 (1등급/kg)	등심		97,830	102,980	105,530	100,810	106,640	91,260
	양지		60,140	62,980	59,900	63,720	60,770	51,350
	설도		47,330	49,500	45,430	49,700	45,370	40,110

* 전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

수소(거세 포함) 출하대기 두수

구분	4월		5월
	출하대기 두수	실제출하 두수	출하대기 두수
두수(도축비율)	155,956	31,990(20.5%)	159,962

* 출하대기두수 : 전월 기준 27개월령 이상 수소

* 실제출하두수 : 전월 출하대기두수와 해당월 28개월령 이상 수소 두수의 차이

사육두수 및 농장수

구분	전체 한우마릿수	전체 암소마릿수	가임암소수	전체 한우농장수
두수	3,498,927	2,218,250	1,646,064	86,145

* 가임암소 두수 : 15개월령 이상의 암소

한우 사육 마릿수 전망

(단위 : 천마리, %)

2023년 한우 마릿수 전년 대비 소폭 증가 전망

• 2023년 6월 한우 사육 마릿수 : 361만9천 마리 (전년 대비 1.5% 증가) 전망

→ 가임암소 167만1천 마리(2.0% 증가), 1세 미만 98만9천 마리(3.6% 감소)

• 2023년 12월 한우 사육 마릿수 : 355만9천 마리 (전년 대비 0.1% 증가) 전망

→ 가임암소 170만9천 마리(0.9% 증가), 1세 미만 98만7천 마리(4.0% 감소)

구분		2022년				2023년			
		3월	6월	9월	12월	3월	6월	9월	12월
전체	마릿수	3,385	3,567	3,584	3,557	3,468	3,619	3,640	3,559
	증감률	5.7	4.9	3.9	4.2	2.4	1.5	1.6	0.1
1세 미만	마릿수	1,010	1,025	1,034	1,028	1,004	989	986	987
	증감률	4.1	3.8	3.5	2.0	-0.7	-3.6	-4.6	-4.0
가임 암소	마릿수	1,611	1,639	1,683	1,694	1,655	1,671	1,721	1,709
	증감률	5.7	5.2	3.6	3.8	2.7	2.0	2.3	0.9

〈출처 : 통계청, 농업관측센터 전망치〉

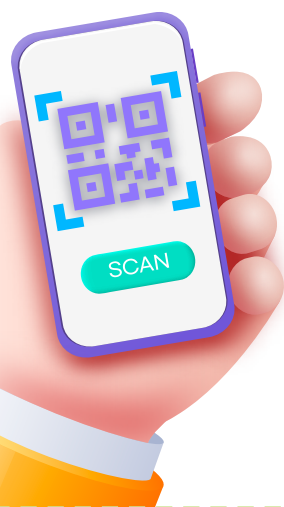


카드뉴스로 알아보는 우리 한우



카드뉴스 보러 바로가기

*QR코드를 촬영하면
해당 카드뉴스가 게
재돼 있는 한우자조
금 웹진으로 이동합
니다.



축산인 세제혜택1

: 취득세, 상속세, 증여세, 종부세 편



- 축산농가 세금의 종류
- 취득세
- 상속세 및 증여세
- 재산세와 종합부동산세



축산인 세제혜택2

: 종합소득세, 양도소득세 편



- 종합소득세
- 사업소득 비교세
- 양도소득세

한우분뇨 이용 활성화 방안 ☺



- 경축순환과 한우분뇨의 활용
- 한우퇴비의 농지환원 효과
- 가축분뇨 퇴비화의 원리
- 가축분뇨 퇴비화 과정
- 한우분뇨의 고품질 자원화 방안
- 정책 지원책 제시 (안)



한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!



소식지 주소를 스마트폰
또는 PC주소창에 입력
hanwoonews.com



스마트폰 카메라로
큐알코드 촬영하기



네이버 검색창에서
'한우자조금 웹진' 검색



한우자조금 홈페이지에서
소식지 배너 클릭
www.hanwooboard.or.kr

독자 Review

〈한우자조금〉에 보내주신 독자의 소리

【농장관리 체크포인트】
장○주 (강원 횡성)

그냥 밥만 주는 것 보단 어미소의 예방접종과 비타
민 주사도 모유수유하는데 중요합니다.
저희 어미소와 송아지도 몇 번 농진 적이 있었는데
송아지도 비타민이 부족하니 기력이 없어 많이 힘
들어 설사를 많이 하더라고요. 돈아먹이기도 중요
하지만 비타민 주사도 중요한 포인트로 충분히 공
감이 됩니다.
최근 구제역이 꾸준히 발생하고 있습니다. 예방접
종과 방역 소독을 철저히 하여 더 큰 일이 없도록
해봅시다. 모두 힘내서 화이팅입니다.

【선도농가 탐방】
이○렬 (경기 하남시)

'트윈스팜농장' 기사에 사선이 멈추네요. "쌍둥이 형제
가 함께하니 위기가 두렵지 않다"는 말이 듬직하게 느껴집니다. 소가
좋아 한우사육에 첫발을 디뎠다는 형제. 2011년 전국적으로 발생한 구
제역으로 모든 소를 살처분했던 어려움을 딛고 일어서 다시 시작한
저력은 성공의 길로 이끈 지름길이 되어 주었으리라 여겨지네요.
쌍둥이 형제의 '사양관리 꿀팁' 또한 농가에 도움이 되어 주리라 확신
합니다.
쌍둥이 형제의 성공이 어려움을 겪고 있는 농장에 희망의 도화선이
되기를 바라며 더 커다란 비전의 농장으로 성장하여 대한민국의 한우
가 최고임을 알리는 계기가 되었으면 합니다.

【기획】
이○우 (경북 구미시)

축산학과 졸업 후 양돈 백신 관련 직장에서
근무하다가 직년부터 아버지 농장으로 들어와
2세로서 한우를 사육하고 있습니다.
제가 축산과를 졸업하고, 축산업에 종사했다
하지만 아무래도 양돈이다 보니 한우에 대한
지식이 크게 부족했는데, 이번 기획 기사를 보
고 우시장에서 조금 더 자신있게 소를 볼 수
있게 되었습니다.
항상 한우자조금 소식지를 챙겨보고 있는데
좋은 내용을 게재해 주어 감사드립니다.

참여 방법

〈한우자조금〉을 읽고 가장 인상 깊었던 기사의 리뷰를 남겨 주세요.
한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



한우 선물세트 / 1명



한우 육포(50g) 10개 / 1명



한우 육포(15g) 10개 / 3명



농산물상품권(2만원) / 3명

응모기간 : 2023년 6월 3일(월) 까지
당첨자발표 : 2023년 7월호 소식지에 발표합니다.

※ 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.
※ 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 월간한우에서 제세공과금
을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

지나호 당첨자

한우 선물세트	한우 육포(15g)	농산물상품권
장○주 (6687)	이○우 (2331)	전○미 (5890)
	박○영 (0048)	박○수 (7655)
한우 육포(50g)	조○동 (1614)	이○임 (7498)
이○렬 (5050)		



카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!



한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다.
오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요!
카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.

