

대학생 대상 2023년

한우사랑 장학생 선발 안내

신청기간

2023. 9. 13 (수) ~ 10. 13 (금)

한우자조금관리위원회는 한우농가에서
조성한 기금인 한우자조금을 재원으로
미래 한우산업을 이끌어갈 인재를
양성하기 위해 축산 관련 학과 대학생을
대상으로 장학생을 선발하여
소정의 장학금을 지급하고자 합니다.



신청자격

- 축산업 등록기준 한우농가 자녀, 자손(조부모),
본인 중 축산 관련 대학(교) 학과 재학생
* 지역별 배분 계획에 따라 장학생 선발인원 배정(축산업등록 소재지 기준)
- 2023년 1학기 성적 백분위 80점 이상 이수자
[12학점 이상 · 정규학기 기준]
* 단, 복학예정자는 마지막 학기 성적 적용

자격제한

- 기 한우사랑 장학금 수여자 제외
- 농업마이스터대학 재학생 제외
- 대학원생 제외

선발인원

20명

장학금액

인당 200만원

* 원천징수 세액(4.4%)을 공제한
금액 지급

신청방법

한우자조금관리위원회 홈페이지

공지사항 확인 후, 제출서류 작성 및 우편 제출

* 2023년 10월 13일(금)까지 도착분에 한함

문의처

한우자조금관리위원회 기획총무부

☎ 02-522-4292



QR코드를 스캔해
확인하세요!

한우자조금관리위원회

본 소식지는 한우자조금으로 제작되었습니다

한우자조금

2023년 9월호 Vol.215



한우자조금 카카오톡 플러스 친구를 맺으면
더욱 편리하게 각종 소식을 받아보실 수 있습니다.

기획

높은 수태율 왜 중요한가?

선도농가 탐방

“꾸준한 개량이 바로 농장성적 극대화 비결”

농장관리 체크포인트

송아지의 출생시기와 출하성적





표지이야기

최재홍 학송농장 대표는 지역 내에서 손꼽히는 번식농가이자 개량 선도농가로 유명하다. 실제로 최 대표는 체계적인 사양관리를 통해 60두의 번식우 중 50두 이상이 1회 만에 수정되고 있으며, 암·수송아지 평균 생시체중은 각각 33kg·38kg을 기록하고 있다.

특히 한국종축개량협회에서 선발하는 엘리트카우는 8두를, 초엘리트카우는 2두나 보유하고 있는데, 이 두수는 청양군에서 제일 많은 두수이다.

2023년 9월호 통권 제215호

발행일 2023년 9월 14일

발행인 이동환

발행처 한우자조금관리위원회

서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 커피아회관 3층 교육조사부

전화 02-522-3607 팩스 02-522-3605

홈페이지 www.hanwooboard.or.kr

등록번호 서초 라11645

본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.



04 기획

높은 수태율 왜 중요한가?

번식우 수태율 하락...해결방안은

08 선도농가 탐방

“꾸준한 개량이 바로 농장성적 극대화 비결”

충남 청양 ‘학송농장’

12 한우자조금이 만난 사람

“한우수출 활성화될 수 있도록 최선을 다할 것”

조규용 태우그린푸드 상무

14 농장관리 체크포인트

송아지의 출생시기와 출하성적

16 포커스

2023년 9월호 한우 관측동향

18 방송에서 만난 한우

다양한 한우의 맛·매력 느낄 수 있는
한우특화거리로 오세요!

19 이달의 소식

① 한우고기, 동남아시아에서 인기몰이

② 한우 정육 부위의 화려한 변신

‘한우, 독심 있는 선택’ 캠페인

③ 제5차 관리위원회 열고 올해 사업 및
예산 변경(안) 의결

④ 지속가능한 한우산업을 위한

‘한우법’ 제정 국회 토론회

⑤ ‘2023년 한우 수급 및 경영안정 심포지엄’

⑥ 2023년 한우사랑 장학생 모집

⑦ 티몬과 협업...‘한우파티’ 캠페인 진행

24 한우고기 유통동향

25 한우 수급시황

26 카드뉴스로 알아보는 우리 한우

27 독자마당



높은 수태율 왜 중요한가?

최근 번식농가들은 생산비가 크게 증가한 가운데 송아지 가격은 최근 2년 사이 하락한 상태를 유지하고 있어 농장 경영에 적신호가 켜졌다.

이러한 시기일수록 번식우농가들은 수태율을 높여 공태기간을 최소화함으로써 농장소득을 극대화시켜야 한다. 이에 전문가 기고를 통해 수태율 향상 방안에 대해 알아봤다.



번식관련 형질 포함 종축개량 목표 설정

최근 한우 번식농가를 방문하면 '소는 참 좋은데 임신이 안 돼요'라는 말을 자주 듣는다.

육종가(EPD) 및 유전체 분석(SNP chip)을 통해 수많은 유전 및 육종학적인 자료들이 넘쳐나고 있는 현 상황에서 농가는 이러한 상황이 이상할



김 대 현 교수
〈전남대학교 농업생명과학대학 동물자원학부〉

번식우 수태율 하락...해결방안은

따름이다.

보통 '육종가 및 유전체 분석결과가 좋으면 수정도 잘되고 임신도 잘되고 후대축 성적 또한 좋은 팔방미인이어야지' 하지 않을까'란 생각을 하지만 실상은 한우의 수태율이 젓소처럼 현저히 떨어지고 있으며 주된 원인은 한우개량의 효과라고 생각한다.

그렇다면 한우개량 효과로 수태율이 감소한다고 의아하게 생각할 수 있지만 이는 사실이다. 우리나라의 한우개량은 1980년대부터 종모우를 선발하고 최상위 수소의 정액을 보급해 단 시간에 높은 수준의 개량에 성공했다. 하지만 육질·육량 중심의 종모우 개량은 번식형질은 뒤떨어질 수밖에 없기 때문에 양날의 검과 같다.

한우는 육질·증체형질을 중점적으로 개량하고 있기 때문에 번식관련 형질을 포함한 종축개량 목표 설정이 필요하다.

수태율 20% 하락 시

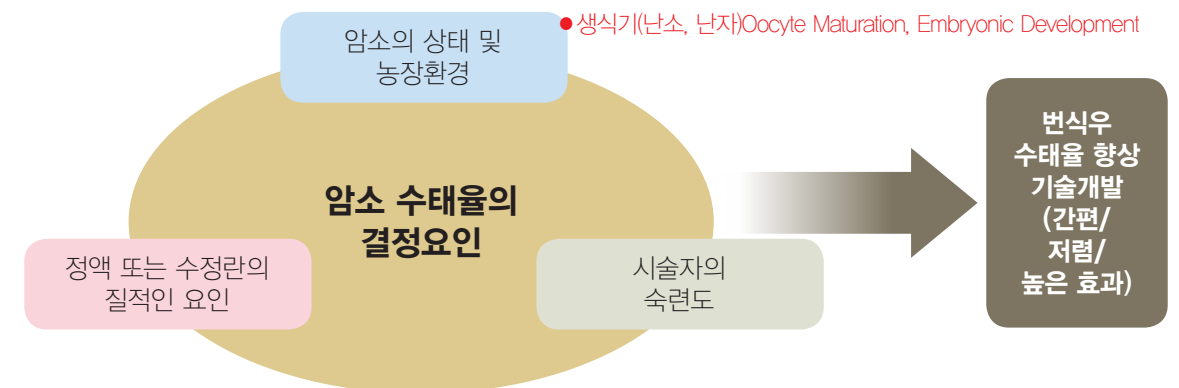
100두 기준 약 400만원 추가비용 발생

이러한 문제점을 개선하기 위한 수태율 향상방안에 대해 최근 외국의 연구결과에 따르면, 수태율 저하 원인의 90%이상은 공격적인 호르몬제 사용·조사료 품질저하·에너지 불균형 등으로 인한 난소낭종, 황체낭종, 자궁오염(자궁내막염, 질염), 난포 발육장애 등이 주된 원인이다. 또 온난화 현상으로 인한 바이러스 및 세균 증가로 조사료(건물) 품질이 저하되어 과거의 질 좋은 조사료를 기대하기 어려운 상황이 현실이다.

수태를 결정하는 요인으로는 크게 암소의 상태, 정액의 질적인 요인, 시술자의 숙련도 등 크게 3가지로 나눌 수 있다.

현재 학계에 보고된 자료에 따르면 한우의 인공수정 수태율은 호르몬 처리 시 약 50~60%, 자연발정 시 70~80% 정도이다(그림 1).

〈그림 1〉 한우 암소 수태율 결정요인



〈그림 2〉 수태율 향상에 따른 수익향상 효과

암소의 수태율 향상 : 능가 수익향상 + 회전율 향상 → 생산성 향상

A농장

100두 번식우 수정 : 수태율 50%
20만원×50두= 1,000만원 추가비용 필요

B농장

100두 번식우 수정 : 수태율 70%
20만원×30두= 600만원 추가비용 필요

수태율 +20% 효과
최소 400만원 절약

+α

수정 후 임신감정까지 최소 40일 소요
사양관리비 : 40일×5,000원= 20만원/두(5,000원/두/일 기준)

〈그림 2〉에서와 같이 번식우 1두를 사육하는데 필요한 1일 평균 사료값 및 인건비는 약 5천원이다. 그리고 인공수정 후 임신감정까지 소요되는 기간은 약 40일 정도 된다고 가정하고, 자료처럼 번식우 100두를 사육하는 A농가와 B농가의 수태율에 따른 농장소득을 비교해보자.

만약 수태율이 20% 떨어진다면 약 400만원(5천원×20두×40일)에 달하는 비용이 추가적으로 발생한다. 또 호르몬 처리를 해야 한다면 추가적인 비용이 더 발생할 수 있다. 이에 인공수정이 가능한 농가라면 쉽게 수태율을 향상할 수 있는 방법을 채택하리라 판단된다.

저농도 레스베라트롤 자궁 주입시 수태율 향상

먼저 수정란 발달 및 생산에 긍정적인 효과를 나타낸다고 밝혀진 수많은 문헌들을 확인한 결과, 레스베라트롤(Resveratrol)이란 물질의 효과를 확인했다. 사람에서는 이미 임신이 어려운 즉, 난임 치료제로 시판될 정도로 안정성과 항노화 및 항염증 효과가 검증된 물질이다. 주로 포도, 오디, 땅콩과 같은 식물에서 만들어지는 생리활성 물질로 한우

의 수정란 배양 시 레스베라트롤을 처리하면 효과가 있다는 연구결과가 있다.

레스베라트롤의 주요기작은 미토콘드리아 생합성(mitochondria biogenesis)을 활성화하는 SIRT1의 활성화를 통해서 수정란 발달과정에 매우 긍정적인 영향을 미친다. 따라서 **암소 자궁에 직접 저농도의 레스베라트롤을 주입하게 되면 수정란 발달과정에 긍정적인 영향을 주게 되어 궁극적으로 수태율이 향상되는 효과(19% 상승)를 확인했다.**

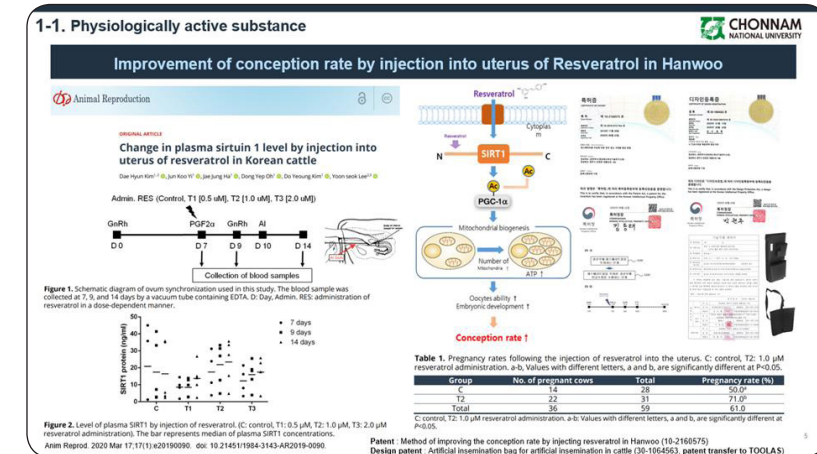
기본부터 충실히 다져가는 연구 바탕 돼야

저자의 연구팀은 한우 암소 자궁에 직접 저농도의 레스베라트롤 주입(인공수정 방법과 유사)하여 수태율이 향상되는 부분을 증명했다.

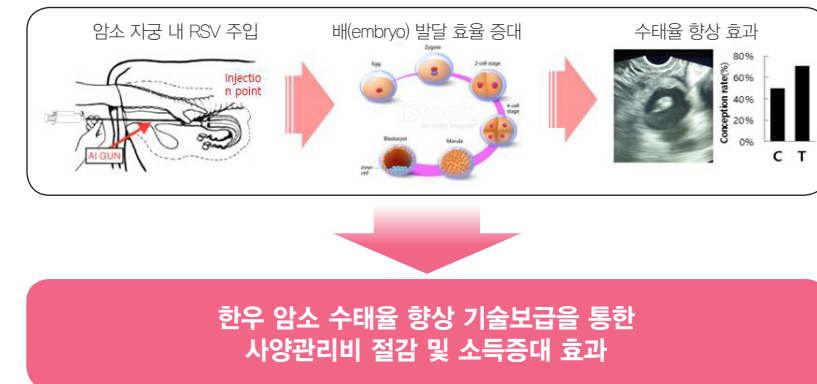
또 레스베라트롤 주입에 따른 수태율 향상방법과 주입기 디자인까지 특허등록, 기술이전 등까지 수행했다〈그림 3〉.

또한 2020년 한국농업기술진흥원이 주최하는 농업기술박람회에 참여해 해당기술에 대한 발표를 진행했고 일부 수요자로부터 제품 생산 의뢰까지 받았다. 하지만 이러한 각고의 노력과 기술이 있음에도 아직까지 정상적인 제품을 출시하지 못하고

〈그림 3〉 Resveratrol을 활용한 수태율 향상 연구결과(논문, 특허, 기술이전 등)



〈그림 4〉 Resveratrol 주입에 따른 수태율 향상 효과



있는데, 이는 레스베라트롤이란 물질은 생리활성 물질이라 자연상태에서 존재하는 물질임에도 불구하고 동물약품으로 허가받기 위해서는 임상시험을 거쳐야 하기 때문이다. 이러한 이유로 농림부, 연구재단, 중기청 등에 연구과제를 신청했지만 아쉽게도 탈락의 고배를 마셨다. 최근 연구과제들은 창의적이어야 하고 독창적이어야만 연구과제를 수행할 수 있다. 즉, 수태율을 향상시킬 수 있는 이러한 연구들은 '수태율 향상'이란 단어를 국가과학기술지식정보서비스(NTIS)에 검색한다면 중복성에서 벗어나기 어렵고 진보성이 결여되기 때문에 연구과제를 수주하기

매우 어려운 것이 현실이다. 저자는 지난 10년간 수많은 한우 번식농가를 방문하며 그들의 고충을 이해하고 노력하려 했고 '지금', '당장' 농가에 필요한 연구를 하기 위해 노력해왔다. 물론 연구과제는 창의적이어야 한다는 것에 공감하지만 창의적인 과제를 하기 이전에 기본부터 충실히 다져나가는 연구가 바탕이 돼야 한다고 생각한다. 본고를 읽는 한우농가 여러분들께서도 한 목소리를 내어 기본에 충실한 연구, 현장에 필요한 연구, 농가 소득향상에 도움이 되는 연구(수태율 향상)가 많이 진행될 수 있도록 힘을 실어 주는 것이 작은 바람이다.

충남 청양 ‘학송농장’

“꾸준한 개량이 바로 농장성적 극대화 비결”

60두 중 50두 이상 1회 만에 수정 성공
암·수송아지 평균 생시체중 33kg·38kg
엘리트 카우 8두·초엘리트카우 2두 보유

◀ 최재홍 학송농장 대표.

11.5개월 1산 실현

충남 청양군 운곡면에서 번식우 60두, 육성우 60두, 암소 비육우 20두 등 총 한우 140두를 사육하고 있는 최재홍 학송농장 대표는 지역 내에서 손꼽히는 번식농가이자 개량 선도농가로 유명하다. 최재홍 대표가 한우산업에 첫 발을 디딘 것은 2005년 지인에게 수정란 이식을 통해 생산한 암송아지 한 마리를 분양받으면서이다. 이후 2년간 전국을 돌아다니며 유전능력이 좋은 26두의 암송아지를 추가로 구입한 최 대표는 그 이후부터 외부입식 일체 없이 개량에만 전념해왔다. 특히 번식농가의 소득은 높은 수태율이 관건이라고 생각한 최 대표는 1년 1산 실현과 우량 송아지 생산을 위해 체계적인 사양관리를 실시하고 있다. 실제로 최 대표는 현재 11.5개월마다 1산을 하고 있으며, 60두의 번식우 중 50두 이상이 1회 만에 수정되고 있다. 또 암·수송아지 생시체중은 각각 평균 33kg·38kg을 상회하고 있으며, 간혹 사고사나 유산 등을 제외하고 폐사하는 송아지도 거의 없다. 그는 “번식농가는 송아지를 판매함으로써 소득을

올리기 때문에 1년 1산과 송아지 폐사율 최소화가 가장 중요하다”면서 “이를 위해서는 체계적인 사양관리가 선행돼야 한다”고 말했다.

이유부터 도태 전까지 비타민·칼슘제 급여

이러한 번식성적을 올릴 수 있었던 최 대표의 사양관리를 살펴보면, 먼저 송아지가 태어나면 어미소 초유 급여 전에 분말초유를 약 1~1.5ℓ를 급여한다. 입불이기 사료는 생후 7일령 정도부터 급여하고 있는데, 어린송아지 때 고영양 사료를 섭취해야 소가 잔병치레 없이 잘 크기 때문에 입불이기 사료 급여 시 고단백질 사료를 급여하고, 조사료는 반추위가 완전하게 형성되지 않았기에 연맥 등 부드러운 건초를 급여하고 있다.

이후 하루 배합사료 섭취량이 약 1.5kg 내외일 때 이유(3개월령 정도)시켜 일주일 정도에 걸쳐 육성우 사료로 교체해준 다음 첫 수정(16~17개월령) 전까지 하루 동안 배합사료는 2kg, 조사료는 연맥은 무제한, 알팔파는 1kg 급여하고 있다.

18개월령부터는 하루 동안 번식우사료 2kg, 조사료는 볶짚을 무제한 급여하고 있으며, 분만 2개월 전부터는 돌아먹이기를 실시, 재임신 전까지 육성우 사료를 약 3kg 증량해 급여하고 있다. 또 이 시기에는 바이패스 비타민제를 두당 50g 정도 급여하고 있다.

특히 수태율을 최대한 높이기 위해 이유 후부터 도태하기 전까지 비타민과 칼슘제를 드레싱하듯이 급여하고 있으며, 분만 당일 및 3주차에 지용성 비타민제를 5cc 접종하고 있다.

최 대표는 “번식우에게 비타민은 난포 형성에 큰 영향을 미치는 영양소이기 때문에 비타민ADE를 급여하는 것이 무척 중요하다”며 “암소의 체내에 비타민이 충분하면 수정 시 난자와 정자가 원활하게 결합돼 수정이 잘 이뤄진다. 특히 비타민A는 면



▲ 최 대표는 약 1만3천평의 초지를 조성해 4월에서 10월까지 아침·저녁으로 2시간씩 소를 방목시키고 있다.



▲ 조사료를 급여하고 있는 최 대표.

역력, 발정, 수정, 발육 등 모든 것에 관여하고, 비타민D는 재발정에 중요한 영양소”라고 말했다. 아울러 최 대표는 분만 6주 전, 4주 전에 각각 어미소에게 로타·코로나 백신을, 소전염성비기관염(IBR) 백신은 매년 가을마다 전 두수 접종하고 있다. 이러한 사양관리와 함께 한우에게 애정을 갖고 사육해야 한다는 최 대표는 음수조는 아침·저녁마다 청소하고 있으며 사료조도 사료를 급여할 때마다 남은 사료는 버린 후 새로 깨끗한 사료를 급여하고 있다. 우사바닥은 질면 소가 스트레스를 받기 때문에 비용이 들더라도 바로 깨끗이 청소해주고 있다.



▲ 학송농장 전경.

“우량종자가 곧 경쟁력”

앞으로 한우산업에서 경쟁력을 갖추고 살아남기 위해선 우량 종자의 보유가 가장 중요하다는 최 대표는 자신만의 개량 노하우에 대해서도 설명했다.

“사실 한우를 사육하기 전에 1982년부터 2002년까지 20년간 젖소를 사육했습니다. 당시 착유두수는 30두였고, 두당 평균 유량이 30~32kg으로 매우 높은 성적을 유지했습니다. 이때 느낀 것이 사양관리도 중요하지만 사전에 개량이 필수적으로 선행돼야 한다는 것입니다. 이처럼 한우도 비육시켜 출하 시 우수한 성적을 받기 위해선 밀소의 유

전능력이 바탕이 돼야 하기 때문이지요.”

최 대표는 “처음 한우를 사육하면서 개량을 실시할 때 한우 품평회가 열리면 모두 참석해 좋은 소는 어떤 체형인지 등 소를 보는 눈을 길렀다”며 “이와 함께 한우 육종관련 서적들과 한우개량사업소에서 제공하는 책을 보고 하나하나 공부하며 직접 계획교배를 실시했다”고 설명했다.

그는 “개량을 할수록 그 유전능력을 파악해 기록하는 것에 대한 중요성을 깨닫고, 항상 세세하게 관찰해 아무리 사소한 것이라도 일지를 통해 꼼꼼하게 기록하고 있다”며 “한우를 사육한 이후 지난 18년간의 모든 기록을 보관하고 있을 정도”라고 덧붙였다.

“개량에서 가장 중요한 것은 무조건 1등급 정액만 사용하는 것이 아닌 각 암소마다 유전적 특성을 고려해 해당 개체의 단점을 보완하고, 나아가 유전능력을 더욱 올릴 수 있는 맞춤형 정액을 선정·사용하는 것입니다. 현재 농장에서도 한국종축개량협회나 한우개량사업소에서 제공하는 어플을 확인해 일일이 비교하며 암소의 단점을 보완해주는 정액을 선정해 개량하고 있습니다. 이후 모성애 등

어미 소의 성격과 체형 및 유산하는 소나 수태율 등을 고려해 능력이 떨어지는 암소는 과감하게 도태하고, 능력이 좋은 암소만을 선발해 지속적으로 끌고 가는 것이 중요합니다.” 이러한 노력을 통해 최 대표는 한국종축개량협회

에서 선발하는 엘리트카우는 8두를, 초엘리트카우는 2두나 보유하고 있는데, 이 두수는 청양군에서 제일 많은 두수이다. 또 송아지는 모두 가축시장에 판매하고 있는데, 그날 장에 형성된 평균 가격보다 100만원 이상 높은 가격에 낙찰되고 있다.



학송농장 사양관리 ‘꿀팁’

■ 송아지 관리

- 송아지 갓 태어나면 어미 소 초유 급여 전 분말초유 약 1~1.5ℓ 급여
- 생후 7일령 정도부터 입불이기 사료 급여. 조사료는 반추위가 완전하게 형성되지 않았기에 연맥 등 부드러운 건초 급여
- 배합사료 하루 섭취량 약 1.5kg 내외일 때 이유(3개월령 정도)
- 이유 후 일주일 정도 걸쳐 육성우 사료로 교체

■ 번식우 관리

- 이유 후부터 첫 수정(16~17개월령) 전까지 하루 동안 배합사료 2kg, 조사료는 연맥 무제한·알팔파 1kg 급여
- 18개월령부터는 하루 동안 번식우사료 2kg, 조사료는 볶짚 무제한 급여
- 분만 2개월 전부터는 돌아먹이기 실시, 재임신 전까지 육성우 사료 약 3kg 증량 급여. 바이패스 비타민제도 두당 50g 정도 급여
- 수태율 향상 위해 이유 후부터 도태하기 전까지 비타민·칼슘제 드레싱하듯이 급여. 분만 당일 및 3주차에는 지용성 비타민제 5cc 접종
- 어미 소 분만 6~4주 전 로타·코로나 백신 접종. 소전염성비기관염(IBR) 백신은 매년 가을마다 전 두수 접종

※ 농장별로 사양환경이 다를 수 있습니다. 사양관리 ‘꿀팁’은 참고 용도로 활용하세요.



조규용 태우그린푸드 상무

“한우수출 활성화될 수 있도록 최선 다할 것”

정부·한우업계와 협의하며 여러 국가 문 두드려
8월 28일 캄보디아 약 500kg 한우고기 첫 수출

2015년 홍콩 한우 첫 수출

한우수출을 논할 때 항상 언급되는 사람이 있다. 그는 바로 35년째 한우유통업계에서 종사하고 있는 조규용 태우그린푸드 상무다.

조규용 상무는 “태우그린푸드는 1987년부터 축산물 유통업을 시작했다”며 “한우의 품질은 전 세계 소고기 중에서 수위를 다투는 최고급이기 때문에 한우수출 가능성이 충분할 것으로 판단하고 그동안의 국내 유통 경험을 바탕으로 2015년 홍콩으로 한우를 첫 수출하게 됐다”고 말했다.

이어 “홍콩 수출 후 한우업계는 한우수출을 위해 많은 신경을 기울였다. 다만 지난 2~3년 동안 한우가격이 높고, 코로나19까지 겹쳐 한우수출에 대해 다소 등한시 한 것도 사실”이라며 “하지만 지금과 같이 한우산업이 위기에 처한 상황에서는 한우수출이 반드시 활성화돼야 한다”고 강조했다.

실제로 새로운 소비시장 개척을 통해 한우고기 적체물량을 해소하고자 조 상무는 정부 및 한우업계에 수출 관련 다양한 조언을 해주는 등 한우수출 활성화를 위해 최선을 다했다.

그 결과 지난 8월 28일 캄보디아에 약 500kg의 한우고기를 수출했다.

구속력 있는 수출관련 법 제정돼야

다만 조 상무는 한우수출을 위해 정부부터 관련 업계 종사자들이 다방면으로 노력하고 있는데, 한우수출에 대한 컨트롤 타워가 없다는 것이 아쉽다고 했다.

그는 “물론 현재 한우자조금과 한우협회 등을 통해 한우수출분과위원회가 구성되어 있지만 법적인 구속력이 없다보니 업체 간 덤핑문제 등이 나타나고 있다”며 “한우수출이 활성화되고, 지속되기 위해선 한우수출진흥법(가칭) 등 구속력을 가진 수출관련 법이 제정돼 일관성 있는 한우수출이 이뤄져야 한다”고 강조했다.

조 상무는 또 “덤핑문제가 나타나는 것은 국내 한우수출 방식이 철저히 개인주의여서 수출업체별 영업에 따라 한우고기 수출 가격이 다르기 때문”이라면서 “하지만 일본은 철저히 국가적 공동체 주의로서 전국농민연합회 단일 창구를 통해 수출하기 때문에 화우고기 수출가격이 동일하고, 브랜드조차 공동브랜드를 사용함으로써 안정적인 화우수출이 이뤄지고 있다”고 말했다.

그는 “그럼에도 불구하고 희망적인 것은 현지에서 한우가 품질 면에서 굉장히 높은 평가를 받고 있다”면서 “지금도 와규나 미국 프리미엄 소 등과 시식회를 해도 한우가 가장 맛있다고 한다. 현재 한우수출 성과가 작으면 작다고 볼 수 있으나 현지 소비자들의 이러한 평가를 보면 미래가 매우 밝을 것이라고 확신한다”고 했다.

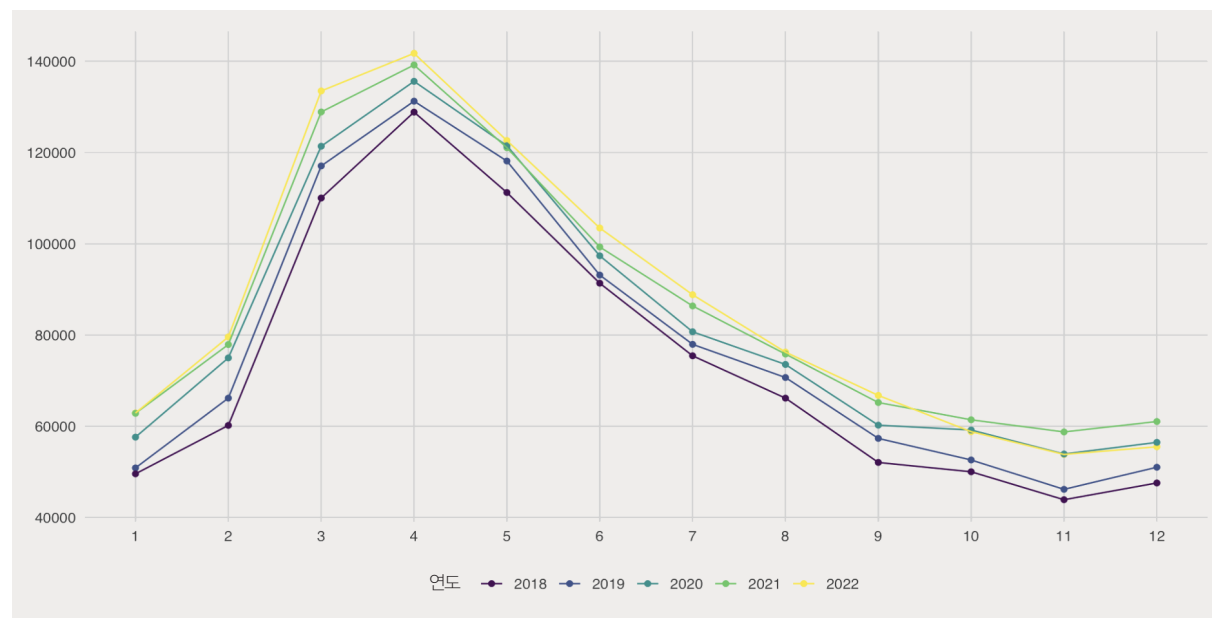


송아지의 출생시기와 출하성적



나 영 준 학술연구교수
(전국대학교)

〈그림 1〉 연도별 월별 한우 송아지 출생두수



소에게도 출생시기가 중요하다. 과연 언제 태어난 송아지가 가장 좋은 성적을 보였을까. 그 전에 먼저 송아지가 언제 가장 많이 출생하는지 월별 통계를 찾아봤다.

축산물품질평가원의 이력데이터랩 홈페이지에서는 한우의 이력 데이터를 지역, 성별, 사육형태, 개월령, 농장규모 등 다양한 주제별로 조회해 볼 수 있는데, 2018년부터 2022년까지 5년 동안의 월별 출생두수를 분석해본 결과 〈그림 1〉과 같은 결과가 나왔다.

소는 연중번식이 가능하지만 여러 가지 이유로 봄

철에 가장 많이 태어난다. 연도별로 차이를 보이긴 하지만 대체적으로 봄철(3~5월)에 출생이 몰려 있고 겨울(11~1월)에 태어나는 송아지가 적다. 5개년 평균으로 봤을 때 3월에서 5월까지 태어난 송아지는 총 37만6천마리로 연간 태어나는 전체 송아지의 38.5%를 차지한다.

그렇다면 이 소들은 언제 출하될까. 축산물품질평가원에서 발행한 '2022년 한우 품질이력 인사이트레포트'를 보면 2022년 기준 8월, 12월, 1월 순으로 도축물량이 가장 많았다. 설날과 가까운 시즌(12~1월)에 출하된 소들은 대부분 5~8월에 태어

난 소들이며 추석과 가까운 시즌(8~9월)에는 주로 2~5월에 태어난 소들의 출하물량이 많았다. 보통 겨울에 태어난 송아지들이 봄~가을 송아지보다 높은 가격으로 우시장에서 사오게 되는데 28~30개월 사양관리 프로그램을 따라가다 보면 겨울 송아지들은 값이 좋은 명절 시즌에 출하하기가 어려우므로 전략적인 입식·출하 분배 전략을 세울 필요가 있어 보인다. 다만 대목에 출하예정일 선정이 힘든 현실적인 어려움은 어쩔 수 없다.

겨울철보다 봄철 태어난 송아지 고급육 성적 높아

이러한 자료를 바탕으로 출하 시 가장 좋은 성적을 보인 송아지가 언제 태어났는지 확인해본 결과 따듯할 때 태어난 송아지들이 더 좋은 성적을 보여줬다. 3·4·5월에 태어난 소들의 평균 도체중이

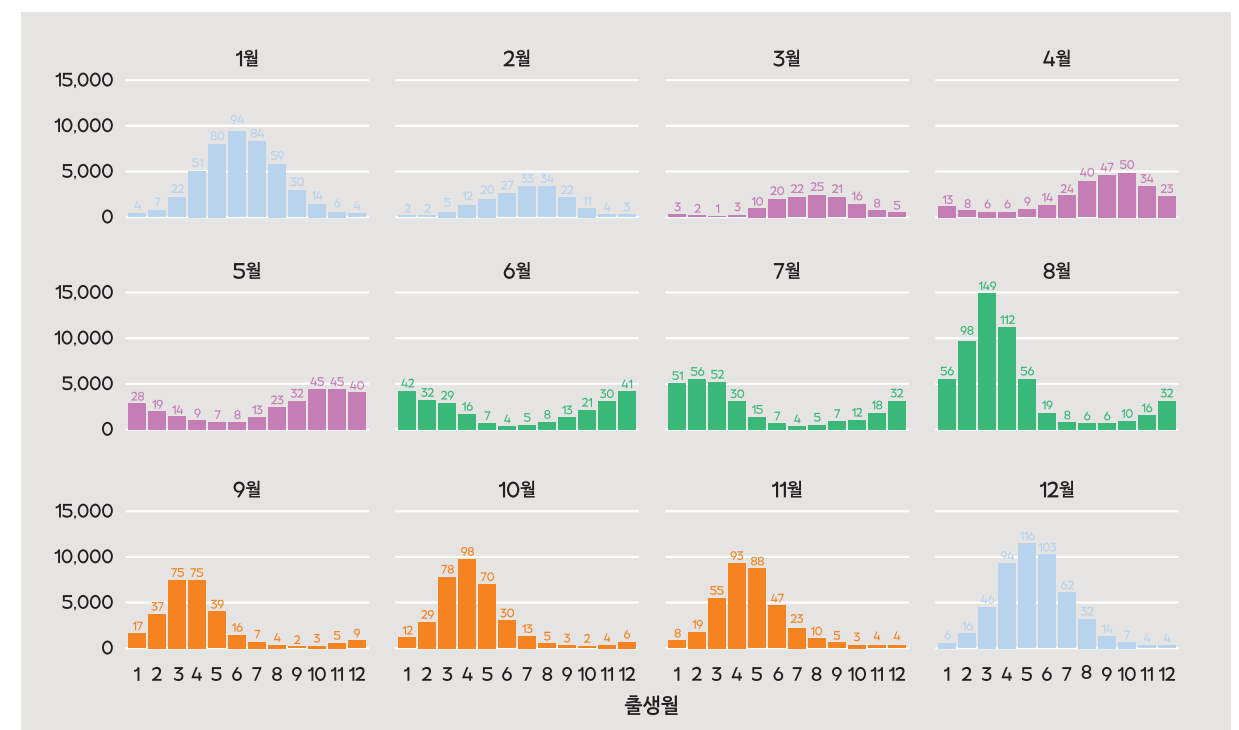
465kg 정도였던 것에 비해 겨울철에 태어난 소들은 460kg이 채 되지 않았다.

또 평균 근내지방도와 육질등급 1+이상 출현율에서도 차이를 보였는데, 3·4·5월에 태어난 송아지들의 1+이상 출현율은 70%가 넘었던 것에 비해 10~1월에 태어난 송아지들의 1+이상 출현율은 최저 65%에서 최대 69%까지의 분포를 보였다.

고급육 성적에 있어 소의 가장 중요한 시기는 어딜까? 필자에게 굳이 하나를 꼽으라 한다면 송아지, 그리고 육성기를 이야기하고 싶다. 현실적으로 겨울철 송아지는 설사·호흡기 질병 발생을 0%로 만들 수는 없을 것이다. 하지만 계절별 알맞은 사양관리와 데이터를 기반한 전략적인 입식·출하 전략을 고민하다 보면 농가 수익을 최대화시킬 수 있는 그 한 지점에 조금이나마 가까워 질 수 있지 않을까.

〈그림 2〉 2022년 도축월별 거세우 출생월 분포

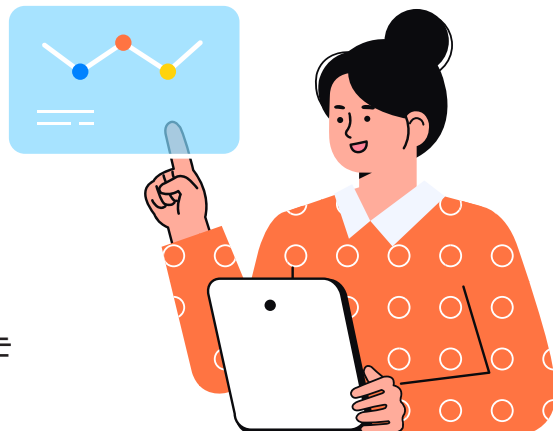
(축산물품질평가원, 단위/백마리)



2023년 9월호 한우 관측동향

※ 출처 : 한국농촌경제연구원

한국농촌경제연구원에서 발표한 9월호
한우 관측정보에 따르면 9월과 12월 한우 사육 마릿수는
전년 대비 소폭 감소할 것으로 전망됐다.
특히 올해 한우 도축 마릿수는 전년(86만9천두) 대비
9.2% 증가한 95만두 내외로 예상했다.



수급동향 및 전망

사육 마릿수 동향

- 6월 한우 사육, 1세 미만 마릿수 전년 대비 감소**
- 한우 : 353만6천 마리(전년 대비 0.9% 감소)
 - 한우 가임암소 : 166만5천 마리(전년 대비 1.6% 증가)



사육 마릿수 전망

- 2023년 한우 사육 마릿수 전년 대비 소폭 감소 전망**
- 2023년 9월 한우 사육 마릿수 : 357만9천 마리(전년 대비 0.1% 감소) 전망
 - 가임암소 171만2천 마리(1.7% 증가), 1세 미만 93만4천 마리(9.7% 감소)
 - 2023년 12월 한우 사육 마릿수 : 349만2천 마리(전년 대비 1.8% 감소) 전망
 - 가임암소 169만8천 마리(0.3% 증가), 1세 미만 92만9천 마리(9.7% 감소)

도축 마릿수 동향

- 2023년 한우 등급판정 마릿수 전년 대비 증가**
- 한우 7월 누적 도축 마릿수 : 51만6천 마리(전년 대비 10.6% 증가)
 - 수소(거세우 포함) 전년 대비 0.8% 증가, 암소 21.4% 증가
 - 8월(8/24 기준) 한우 도축 마릿수 : 6만8천607 마리(전년 대비 13.9% 감소)
- 올해 추석 시기는 지난해보다 늦어 도축 마릿수 전년 대비 감소
※(2022년 추석)9.9~9.12→(2023년 추석)9.28~9.30



도축 마릿수 전망

- 2023년 한우 도축 마릿수 : 94만9천 마리 전망(전년 대비 9.2% 증가)**
- 2023년 3분기 : 26만5천 마리(전년 대비 13.8% 증가)
 - 3분기 거세우 출하 지연 물량 및 암소 도축 증가 예상
 - 2023년 4분기 이후 : 23만7천 마리(전년 대비 2.0% 증가)
- ※암소비육지원 사업에 따라 도축 물량 변경 가능성

송아지 생산 마릿수

- 2023년 송아지 생산 마릿수 전년 대비 감소**
- 5월 누적 송아지 출생 신고 마릿수 : 48만3천 마리(전년 동기간 대비 10.6%, 평년 대비 4.9% 감소)
 - 2022년 한우 가격 하락으로 인한 정액 판매량 감소, 번식의향 감소 등에 따른 암소 감축 확대 영향

가격동향 및 전망

한우 도매가격 동향

- 도축 마릿수 증가 등으로 한우 도매가격 하락**
- 1~7월 한우 도매가격(거세우) : 1만8,168원/kg(전년 대비 15.6% 하락)
 - 8월 한우 도매가격(8/1~24기준, 거세우) : 1만8,945원/kg(전년 대비 14.0% 하락)

한우 도매가격 전망

- 2023년 한우 도매가격(거세우) 전년 대비 하락 전망**
- 거세우 도매가격은 도축 마릿수 증가로 하락 전망
 - 3분기 가격은 명절 수요 증가와 재고 감소로 전분기 대비 상승하겠으나, 도축 가능 개체수가 많아 상승폭은 제한적일 것으로 전망
- ※한우가격 하락에 대비한 원활한 정부 정책 추진시 전망치보다 상회 가능성

송아지 산지가격

- 7월 한우 송아지 산지가격 전년보다 하락**
- 암송아지 7월 산지가격(6~7개월령) : 225만원(전년 대비 22.4%, 평년 대비 31.9% 하락)
- ※(평년) 330만원, (2022) 289만원, (2023) 225만원
- 수송아지 7월 산지가격(6~7개월령) : 359만원(전년 대비 15.8%, 평년 대비 17.3% 하락)
- ※(평년) 435만원, (2022) 427만원, (2023) 359만원

배합사료

- 고기소 배합사료 가격 하락 국면**
- 고기소 배합사료 가격 : ('23.5) 579원/kg, ('23.6) 581원/kg, ('23.7) 580원/kg
 - 2023년 7월 배합사료 생산 실적 : 326만6천 톤(전년 대비 2.1% 증가)

다양한 한우의 맛·매력 느낄 수 있는 한우특화거리로 오세요!

8월 방송에서 만난 한우는 한우명예홍보대사 박광일 여행작가가
전국의 한우특화거리를 다니며 각 지역별 다양한 한우의 맛과
매력을 총 4회에 걸쳐 소개했다.
또 전문가를 통해 한우의 우수성과 영양학적 가치도 알렸다.



시청자 눈길 사로잡는 한우요리



MBN <생생정보마당> 8월 28일·30일·9월 5일·7일
먼저 한우 특화거리 1탄인 '전남 장흥 토요시장'에
서는 장흥군의 특산물인 한우, 표고버섯, 키조개로
이뤄진 한우 삼합이 소개돼 시청자들의 입맛을 자
극했다. 또 정남진 편백 숲 우드랜드와 전망대 등
관광 명소와 우리한우 판매점을 방문하여 인증제
도를 알리고 한우 생고기 등 다양한 부위의 한우
고기 맛을 소개했다.
한우 특화거리 2탄 '경남 합천 삼가한우특화거리'에
서는 눈으로, 입으로, 향으로, 느낄 수 있는 한우 숯
불구이를 비롯해 부위별 특징 및 다양한 한우의 맛
과 매력을 선보여 시청자의 눈길을 끌었다. 전문가
를 통해 한우의 우수성과 영양학적 가치를 알렸다.

한우 특화거리 3탄 '충남 당진 한우특화거리'에서
는 한우농장을 찾아 축사일을 도우며 분뇨처리법
및 퇴비의 활용도 등을 알려 자원 순환에 기여하는
한우산업의 환경적 가치를 조명했다. 또 당진시에
서 역사가 깊은 합덕 전통시장에 조성된 한우 특화
거리를 방문해 한우의 맛과 우수성을 소개했다.
한우특화거리 네 번째 이야기는 '울산 한우특화거
리'가 소개됐으며 한우 육회(막찍기), 소금구이 등
다양한 한우의 맛이 전파를 탔다.



1.

한우고기, 동남아시아에서 인기몰이

홍콩 소다몰에 한우 홍보관 개관



한우자조금은 전국한우협회와
함께 지난 8월 21일 홍콩 흥흥
에 한우 세계화 전초기지인 한
우 홍보관을 개관<사진 1>하고
고품질 한우수출 판로 확대에
나섰다.

이날 개관식에는 이동환 위원장
과 김삼주 전국한우협회장, 축
산물품질평가원 유송원 본부장,
유형철 주홍콩대한민국총영사
관, 신성철 홍콩한인상공회장,

at홍콩지사 김현호 지사장 등이 참석했다.

이번에 개설된 한우 홍보관 이름은 '한우관'이다. '한우관'이 들어선 흥흥 Soda Mall은 'SODA'의 플래그
십 스토어로, 흥흥 신축 고급 주택 빌딩지역에 위치하고 있다.

한우자조금은 또 농림축산식품부와 함께 지난 8월 28일 캄보디아 프놈펜에서 '2023년 캄보디아 한우
첫 수출 기념행사'를 개최<사진 2>했다.

우리나라와 캄보디아는 2015년 축산물 검역 협상을 마쳤지만, 실제 한우를 수출하는 건 이번이 처음이
며, 캄보디아는 현재 일본 와규의 최대 수
출 시장이다.

한우 수입업체는 캄보디아 4대 대기업
(World Bridge)의 계열사 중 하나로, 현지
물류의 70%를 처리하는 최대 물류센터를
운영하고 있다.

캄보디아로 수출된 한우는 주로 호텔이나
고급 식당을 통해 유통될 예정이며, 향후
캄보디아 주변국으로도 한우 수출을 확대
할 수 있을 것으로 기대하고 있다.



2.

한우 정육 부위의 화려한 변신 ‘한우, 똑심 있는 선택’ 캠페인

요리, 캠핑, 코미디 등 유튜브 브랜디드 콘텐츠 진행으로 다양한 타겟에게 캠페인 알려



한우 양지 육수가 확실히 맛있어요

한우자조금은 최근 한우 정육 부위 소비 촉진을 위해 ‘한우, 똑심 있는 선택’ 캠페인을 전개했다. 이번 캠페인은 ‘정육’이라는 표현 대신 ‘목심, 설도, 사태, 우둔, 양지, 앞다리’ 부위를 직접 소개하고 요리법을 알려 한우고기 전체 부위의 균등한 소비에 기여하고자 기획됐다. 캠페인명인 ‘한우, 똑심 있는 선택’은 앞다리, 목심, 설도, 사태 등 한우의 대표적인 정육 부위가 근육이 많고 소의 몸체를 지지해 주는 부위라는 점에서 착안해 일반 소비자들에게는 생소하게 느껴질

수 있는 정육 부위를 ‘굳세게 버티거나 감당하여 내는 힘’을 뜻하는 ‘똑심’이라는 의미로 표현했다. 이 캠페인의 일환으로 유튜브 브랜디드 콘텐츠를 진행하여 총 700만회가 넘는 조회수를 기록했다. 귀농한 젊은 셰프가 한식을 소개하는 채널 〈인호네〉에서는 한우 양지를 넣은 김치 ‘전라반지’를 선보이며 한우가 우리 전통 한식에서 가지고 있는 중요한 의미를 되새겼다. 캠핑요리에 진심인 채널 〈한랑캠퍼〉에서는 한우 설도로 ‘피카냐 바비큐’를 선보이며 가성비로 즐기

는 한우요리 5가지를 소개했다.

또한 〈요리용디〉, 〈고기남자〉 등 MZ세대에게 인기 있는 숏츠 전문 채널과 유쾌한 요리 콘텐츠를 제작하여 정육 부위를 친근하게 소개했다.

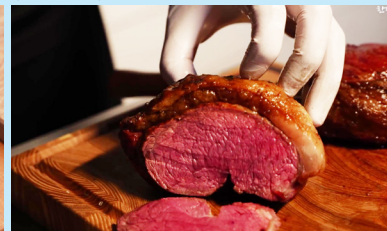
또한 한우 명예홍보대사로 활동 중인 △코어소사이어티 대표 김호윤 셰프 △레스토랑 켈렌 오너 미카엘 셰프 △레스토랑 친밀 오너 오세득 셰프 △한식문화교류협회 임성근 회장(요리 연구가) 등 4인의 유명 셰프와 함께 한우 정육 부위를 활용해 누구나 쉽게 만들어볼 수 있는 ‘똑심 레시피’를 적극 개발하고, 한우자조금 공식 유튜브 채널을 통해 레시피 영상을 공개했다.

이 밖에도 캠페인 페이지를 제작해 지속적으로 한우 정육 부위가 지니는 특징점 및 가치를 소비자들에게 알려나갈 계획이다. 한우자조금 사무국은 “한우 정육 부위는 부담 없는 가격에 즐기실 수 있을 뿐만 아니라 저지방·고단백 부위로 영양이 풍부한데 비해 그 가치가 잘 알려지지 않아 아쉽다”며 “이에 다양한 마케팅과 홍보 활동으로 ‘한우, 똑심 있는 선택’ 캠페인을 적극 전개해 소비자들에게 한우 정육 부위의 가치를 알리고자 노력할 것”이라고 전했다.

〈인호네〉



〈한랑캠퍼〉



〈고기남자〉



제5차 관리위원회 열고 올해 사업 및 예산 변경(안) 의결

재난지원, 교육지원 등 7개 사업에
25억9천150만원 증액



한우자조금은 지난 9월 5일 서울 서초동 소재 제2축산회관 대회의실에서 ‘2023년 제5차 관리위원회’를 열고, 한우농가 재난지원과 교육지원 등 7개 사업에 대한 예산변경과 증액, 신규사업 등에 대해 사업계획 및 예산변경(안)을 의결했다.

이날 의결한 2023년 한우자조금 사업계획 및 예산변경(안)을 살펴보면, △한우농가 교육지원 1억원 △한우 미경산우 비육지원사업 8억1천480만원 △유통사판매지원 6억원 등을 증액했다. 신규사업으로는 △한우농가 재난지원 4억4천만원 △저지방육 할인판매지원 6억102만원 등을 추가 배정했다. 특히 전국한우협회, 농협경제지주, 한우협동조합연합회 등 지역 할인판매 활성화를 위해 한우협회 도지회 및 시·군지부 5억원, 농·축협 5억원, 연합회 지역판매행사 5천만원 등을 세목내 변경하는 유통사판매지원 사업을 의결했다.

또 한우수출 지원사업 중 한우 홍보포털 구축사업의 주관기관을 한우자조금 사무국으로 변경하고, 충북지역 관리위원 보궐선거 추진을 위한 선거관리위원회도 구성했다.

4.

지속가능한 한우산업을 위한 ‘한우법’ 제정 국회 토론회

700여명 한우농가 참석...법 제정 한목소리 요구



한우자조금관리위원회(위원장 이동환)와 전국한우협회(회장 김삼주)가 주관하고, 홍문표 국민의힘 의원(충남 예산·홍성)과 이원택 더불어민주당 의원(전북 김제·부안)이 주최한 ‘지속가능한 한우산업을 위한 한우법 제정 국회 토론회’가 지난 8월 24일 서울 영등포구 소재 국회의원회관 대강당에서 열렸다.

이날 토론회는 전국의 700여명의 한우농가가 참석해 농가 보호 및 사육기반 안정을 위한 한우법 제정을 한 목소리로 요구했다.

특히 이날 토론회에는 홍문표·이원택 의원을 비롯해 서병수 국민의힘 의원(부산진구갑)·김석기 국민의힘 의원(경주)·이개호 더불어민주당 의원(담양·함평·영광·장성)·김성원 국민의힘 의원(동두천·연천)·정희용 국민의힘 의원(고령·성주·칠곡)·김형동 국민의힘 의원(안동·예천)·김정재 국민의힘 의원(포항 북구)·윤재갑 더불어민주당 의원(해남·완도·진도)·어기구 더불어민주당 의원(당진) 등도 참석해 한우법 제정에 힘을 보탰다.

‘2023년 한우 수급 및 경영안정 심포지엄’

한우자조금 주최·전국한우협회 전북도지회 주관
고품질 한우 생산 등 농가 경쟁력 제고 방안 모색

한우자조금이 주최하고, 전국한우협회 전북도지회가 주관한 ‘2023년 한우 수급 및 경영안정 심포지엄’이 지난 8월 29·30일 양일간 전북 부안군 소재 모항 해나루호텔에서 개최됐다.

이번 심포지엄은 한우농가 수취가격 하락 및 사료값 폭등으로 인한 경영 악화를 타개하고, 고품질 한우 생산으로 농가 경쟁력 제고 방안을 모색하고자 마련됐다.

이날 주제 발표자로 나선 전북축산연구소 김은성 연구사는 ‘농가단위 한우개량법’ 교육에서 유전체 분석을 통해 개량속도를 가속화하고, 농장 내 우수한 한우를 선별하여 고품질 한우를 생산해 농가 소득향상에 기여하고 나아가 전북 한우의 위상을 제고할 수 있는 방향을 제시했다.

이어 전북대학교 농업경제학과 김수현 교수는 ‘한우수급 및 경영안정화 방안’ 발표를 통해 한우산업 기본법을 빠른 시일 내 제정하고, 한우자조금을 활용하여 한우 사육두수 증가에 따른 수급안정을 위한 방향성 등에 대해 제시했다.



5.

6.

2023년 한우사랑 장학금 모집

20명 모집...총 4천만원 장학금 지원

한우자조금이 한우산업의 미래를 이끌어갈 우수인재를 양성하기 위해 오는 10월 13일까지 한우사랑 장학생을 모집한다.

올해로 6년째를 맞이하는 ‘한우사랑 장학금 지원’ 사업은 한우자조금의 주요 사업 중 하나로, 한우 후계농의 안정적 확보와 한우산업의 미래를 이끌어갈 인재를 양성하기 위해 시행되고 있다.

한우자조금은 이 사업을 통해 지난 5년간 총 108명의 고등학생·대학생에게 장학금을 지원했다. 올해는 대학생 20명의 장학생을 선발하여 인당 200만원씩 총 4천만원의 장학금을 지원할 예정이다.

신청 자격은 축산업 등록 기준 한우농가(자녀, 손주(조부모), 본인) 중 축산 관련 대학교 학과 재학생이며, 각 지역별로 장학생을 선발한다. 장학금 신청 기간은 지난 9월 13일부터 10월 13일까지로 우편을 통해 지원 가능하다. 한우자조금은 심사를 거쳐 10월 중에 선발 결과를 발표하고, 한우사랑 장학금 전달식을 개최해 장학증서와 장학금을 수여할 계획이다.

2023년 한우사랑 장학금 신청 방법 및 장학금 지원에 대한 보다 자세한 내용은 한우자조금 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.



7.

티몬과 협업... ‘한우파티’ 캠페인 진행

연말까지 최대 38% 할인 판매



한우자조금이 한우 소비촉진의 일환으로 티몬과 협업해 ‘한우파티’ 캠페인을 연말까지 진행하고, 매주 화요일 ‘한우 잡는 날’ 특가 행사를 진행해 1등급이상 한우고기를 최대 38% 할인 판매했다.

한우자조금과 티몬은 지난 8월 8일 ‘한우 잡는 날’의 첫 시작을 기념해 서울 신사동 가로수길 티몬 본사에서 포토 행사를 진행하고, 한우소비 활성화와 물가 안정 도모를 위한 상생 협력 의지를 다졌다.

이날 포토행사 후 처음 선보인 ‘한우 잡는 날’의 대표 상품은 △1등급 한우 암소 꽃등심 300g+300g이며, 최대 38% 할인한 2만6천900원에 특가 판매했다. 이는 100g당 4천483원 수준으로, 축산물품질평가원 축산유통정보의 지난 8월 6일 기준 1등급 한우 등심의 전국 소비자 평균가(8천467원)보다 47%까지 저렴한 가격이다.

라이브 방송과 함께 특별 혜택도 준비한 한우자조금과 티몬은 지난 8월 8일 오전 11시 티몬 라이브 커머스 티몬플레이에서 특집 방송을 열고 한우 특가 판매와 함께 구매 인증 고객에게 한우 떡갈비 세트 등을 추첨을 통해 증정했다.

티몬은 추후 농·축협 및 영농조합법인 브랜드의 한우 제품도 판매할 계획이다.

한우고기 유통동향

※ '21년 7월부터 매월 2회 고정 패널(식육포장처리업체 10개소, 대형마트 5개소, 식육판매장 30개소, 일반음식점 20개소)을 대상으로 조사한 분석 자료이니, 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

※한우고기 유통동향 모니터링 9월호를 요약·정리하였음.

■ 유통량(판매량)

(단위 : kg, %)

구분	2022년 8월	2023년 7월	2023년 8월				전년 대비	전월 대비
	합계	합계	구이류	정육류	갈비	합계		
식육포장 처리업	1,240,323	1,036,835	275,662	556,308	288,065	1,119,995	-9.7	+8.0
대형마트	93,421	106,252	17,975	73,766	-	91,741	-1.8	-13.7
식육 판매장	10,294	9,155	2,359	4,421	2,167	8,947	-13.1	-2.3
일반 음식점	3,876	4,859	3,927	701	-	4,628	+19.4	-4.8

* 구이류 : 등심, 안심, 채끝, 특수부위 등

* 정육류 : 우둔, 앞다리, 양지, 사태 등

■ 재고량

(단위 : kg, %)

구분	2022년 8월	2023년 7월	2023년 8월						전년 대비	전월 대비
	합계	합계	안심	등심	채끝	갈비	정육류	합계		
재고량	216,079	181,983	10,011	24,443	7,283	53,677	178,503	273,917	+26.8	+50.5

* 식육포장처리업체의 재고량만 파악한 수치임

■ 유통가격

(단위 : 원/100g)

구분	구이류			정육류			갈비
	안심	등심	채끝	앞다리, 설도, 우둔	양지	목심	
식육포장 처리업	8,900	6,540	7,800	2,380	3,220	2,040	1,790
대형마트	12,304	8,104	-	3,435	5,216	-	-
식육판매장	-	11,400	-	4,440	4,700	-	5,440
일반음식점	-	20,243	-	8,825	-	-	25,000

* 거세 1등급 기준

■ 수입량

(단위 : 톤)

구분	2021년	2022년	2023년 7월	2023년 8월	2023년 누계
냉장	119,379	103,030	8,906	9,514	68,658
냉동	333,433	373,724	27,601	28,137	242,954
합계	452,812	476,753	35,967	37,651	311,612

〈출처 : 한국육류유통수출협회〉

한우 수급시황

2023년 도매가격 전년 대비 하락 전망, 배합사료 하락국면 지속

※ 축산물품질평가원, 농협관측센터 자료를 재구성하였음.

■ 한우가격 및 출하 동향

구분		2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2023년	
					8월	8월	7월	8월
도축두수(두)		762,746	794,234	871,577	80,181	109,272	72,484	91,499
경매두수(두)		410,849	429,890	533,494	40,320	66,858	39,505	54,405
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	17,772	21,169	19,018	21,794	19,621	15,976	17,052
	거세	21,241	22,667	20,980	23,418	22,030	18,625	19,170
	비거세	13,386	13,939	12,433	14,015	12,558	8,110	9,103
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소	6,103	6,455	5,559	6,499	5,511	4,376	4,586
	송아지	암	3,415	3,629	2,735	3,722	2,250	2,255
		수	4,268	4,550	3,863	4,710	3,594	3,535
소매가격 (1등급/kg)	등심	97,830	102,980	105,530	99,170	102,010	94,080	87,560
	양지	60,140	62,980	59,900	63,270	56,880	52,540	52,650
	설도	47,330	49,500	45,430	50,340	43,860	40,950	40,280

* 전국경락가격 : 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결함제외 가격

■ 수소(거세 포함) 출하대기 두수

구분	7월		8월
	출하대기 두수	실제출하 두수	출하대기 두수
두수(도축비율)	221,536	31,582(14.3%)	247,325

* 출하대기두수 : 전월 기준 27개월령 이상 수소

* 실제출하두수 : 전월 출하대기두수와 해당월 28개월령 이상 수소 두수의 차이

■ 사육두수 및 농장수

구분	전체 한우마릿수	전체 암소마릿수	가임암소수	전체 한우농장수
두수	3,575,687	2,240,712	1,710,266	84,897

* 가임암소 두수 : 15개월령 이상의 암소

■ 한우 도매가격 전망

(단위 : 원/kg)

2023년 한우 도매가격(거세우) 전년 대비 하락 전망

◆ 거세우 도매가격은 도축 마릿수 증가로 하락 전망

- 3분기 가격은 명절 수요 증가와 재고 감소로 전분기 대비 상승하겠으나, 도축 가능 개체수가 많아 상승폭은 제한적일 것으로 전망

※한우 가격 하락에 대비한 원활한 정부 정책 추진 및 전반적인 수요 상승시 전망치 지지·상회 가능성

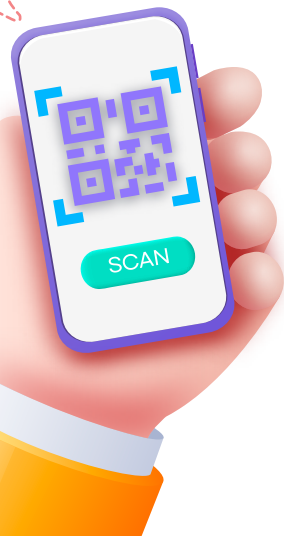
구분		한우 도매가격(거세우)			
		1분기	2분기	3분기	4분기
2023년		18,034	18,188	18,000 ~19,000	17,000 ~18,000
2022년		21,113	21,901	22,027	19,213
과거 불황기	2011	14,686	12,819	13,361	13,546
	2012	14,563	15,248	15,047	14,256
	2013	13,679	13,018	14,279	14,689

〈자료 : 축산물품질평가원, 농업관측센터 전망치〉



카드뉴스로 알아보는 우리 한우

*QR코드를 촬영하면
해당 카드뉴스가 게
재돼 있는 한우자조
금 웹진으로 이동합
니다.

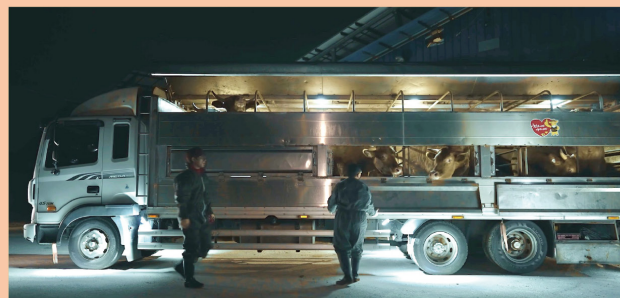


2023년 3분기 한우관측보



- 발간목적
- 사육동향과 전망
- 가격동향과 전망
- 한눈에 보기
- 도축동향과 전망

소 출하 시 주의사항



- 출하 전 관리
- 출하중 주의사항
- 출하 후 주의사항
- 출하 시 주의사항 체크리스트



한우자조금 소식지 이벤트에 응모하세요!

소식지 주소를 스마트폰
또는 PC주소창에 입력
hanwoonews.com

스마트폰 카메라로
큐알코드 촬영하기

네이버 검색창에서
'한우자조금 웹진' 검색

한우자조금 홈페이지에서
소식지 배너 클릭
www.hanwooboard.or.kr

독자 Review

〈한우자조금〉에 보내주신 독자의 소리

[기획]

정○후 (광주시 광산구)

한우자조금 카카오톡 플러스 친구를 맺었습니다. 소식들이 들어 오니 유익한 정보들을 손쉽게 얻을 수 있어 좋은 것 같습니다. 농가소득을 높이는 것이 관건인데 기획기사로 다뤄주신 '농가소득 높이는 암소 비육 요령'은 형광색으로 요점정리를 아주 잘하시고 도표는 물론 한눈에 알아볼 수 있도록 큰 글씨체로 해주신 것이 아주 마음에 들었습니다. 작으면 잘 안보이고 집중이 안되는데 정말 잘하셨습니다. 한편의 잘 쓰여진 보고서 같았습니다. 칭찬드립니다. 이번 기획은 독자들에게 농가소득 올리는 것에 큰 도움이 될 것입니다.

[농장관리 체크포인트]

황○호 (경기 파주시)

가을철 한철기 한우 사양관리요령 편을 유익하게 읽었습니다. 해마다 가을철 한철기가 되면 한우 사양관리가 어려웠는데 이렇게 훌륭한 정보를 주셔서 감사합니다. 농후사로 기준 하루 10kg 이내로 제한급여, 급수조 및 사료조 청소 자주하기 등 조금만 신경쓰면 얼마든지 실현할 수 있는 한우 사양관리 요령을 꼭 지키는 습관을 기르리라 다짐해 봅니다. 다음호부터는 페이지 수를 늘려주시고 후반부에 성공스토리 등을 많이 다뤄주셔서 많은 사람들에게 힘과 용기를 주셨으면 합니다.

[기획]

박○영 (경북 상주시)

암소비육을 어떻게 해야할지 잘 몰랐었는데 이번 호에서 자세히 잘 알려주셔서 너무 많은 도움이 되었습니다. 비육하는 개월수와 시기가 제일 중요한데 여기저기 말이 달라서 헷갈렸는데 이해하기 쉽게 설명해주셔서 너무 좋았습니다. 감사합니다.

참여 방법

〈한우자조금〉을 읽고 가장 인상 깊었던 기사의 리뷰를 남겨 주세요.
한우자조금 소식지 웹진에 접속해 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.



한우 선물세트 / 1명



한우 육포(50g) 10개 / 1명



한우 육포(15g) 10개 / 3명



농산물상품권(2만원) / 3명

응모기간 : 2023년 10월 9일(월) 까지

당첨자발표 : 2023년 10월호 소식지에 발표합니다.

* 사진은 이미지입니다. 실제 상품과 다를 수 있습니다.

* 5만 원 이상 경품에 대해서는 한우자조금 소식지 협력사인 월간한우에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려드립니다.

지나호 당첨자

한우 선물세트

정○후 (3942)

한우 육포(50g)

황○호 (1144)

한우 육포(15g)

박○영 (0048)

박○욱 (2175)

조○석 (6499)

농산물상품권

양○희 (4575)

최○경 (2103)

한○희 (7023)



카카오톡 플러스 친구를 맺어주세요!



한우자조금 소식지 소식을 실시간으로 받을 수 있는 카카오톡 플러스 채널을 개설했습니다.
오른쪽 큐알코드를 스마트폰 카메라로 촬영한 후 '채널 추가'를 눌러주세요!
카카오톡 친구 검색창에서 '한우자조금소식지'를 입력하셔도 됩니다.

