

2023년도

한 우 자 조 금 결 산 보 고 서

(사 업 부 문)

2024. 4. 2

목 차

1. 소비홍보(100)	7
110 광고홍보	7
100-110-1 TV·라디오광고	7
100-110-2 신문·잡지광고	10
120 판매홍보지원	12
100-120-1 방송프로그램 제작지원 및 협찬	12
100-120-2 옥외광고	21
100-120-3 디지털광고	26
130 홍보행사 추진	31
100-130-1 오프라인 이벤트	31
100-130-2 대한민국이 한우먹는날	36
100-130-3 시군지역 소비홍보	39
140 축산업 인식개선	44
100-140-1 지역사회공헌	44
100-140-2 축산업 인식개선	47
150 기타 소비홍보	48
100-150-1 소비자 및 오피니언리더 체험 이벤트	48
100-150-2 소비홍보물 제작	50
2. 유통구조(200)	53
210 유통투명화	53
200-210-1 우리한우판매점 선정사업	53
200-210-2 이동판매차량 운영	56

220 유통개선	58
200-220-1 한우수출지원(사무국)	58
200-220-1 한우수출지원(협회)	86
230 기타 유통사업	99
200-230-1 한우유통투명화정보제공	99
200-230-2 OEM사료 생산지원	102
3. 교육 및 정보제공(300)	109
310 생산자 정보제공	109
300-310-1 한우농가 해외연수	109
300-310-2 한우산업 발전대책 모색 지원	112
300-310-3 한우경진대회지원	118
300-310-4 한우 능력 평가대회 지원	122
300-310-5 한우농가 홍보 및 계도광고(사무국)	128
300-310-5 한우농가 홍보 및 계도광고(협회)	131
300-310-6 한우자조금 소식지 발행	134
300-310-7 한우농가 교육지원	140
300-310-8 한우농가 역량강화 교육	145
300-310-9 한우농가 종합컨설팅	148
300-310-10 한우농가 교육 및 컨설팅(농협)	152
300-310-11 한우농가 교육 및 컨설팅(연합회)	155
300-310-12 한우농가 인공수정 교육(협회)	159
300-310-13 한우농가 인공수정 교육(농협)	162
300-310-14 정보문자발송(사무국)	165
300-310-14 정보문자발송(협회)	170
300-310-15 지역한우농가 정책사업 및 교류지원	173
300-310-16 한우자조금 사업설명회 및 간담회	176
300-310-17 한우 장학금 지원	181
300-310-18 온라인 커뮤니티 생산자 정보제공	184
300-310-19 탄소중립 선도 한우농가 선정	189

300-310-20 한우수급조절 및 방역결의대회	191
300-310-21 한우농가 재난지원	195

320 소비자 정보제공 196

300-320-1 홈페이지, SNS 운영관리	196
300-320-2 학생 대상 한우 우수성 정보제공	201
300-320-3 소비자 체험교육지원(사무국)	209
300-320-3 소비자 체험교육지원(협회)	213
300-320-4 PR홍보(사무국)	215
300-320-4 PR홍보(협회)	227
300-320-5 기타박람회 및 전시회	229

330 시장정보제공 234

300-330-1 한우농가 관측정보제공	234
-----------------------------	-----

340 거출홍보 238

300-340-1 유통업자 홍보비 지원	238
-----------------------------	-----

4. 조사.연구(400) 241

410 조사.연구용역 241

400-410-1 한우 가치 재규명 및 기타 연구과제 운영	241
400-410-2 한우모니터링제 운영	254
400-410-3 사료성분 분석조사	264
400-410-4 한우정책연구소	267

420 성과평가 273

400-420-1 한우자조금 성과분석	273
----------------------------	-----

5. 수급안정(500) 276

510 공급량 조절 276

500-510-1 한우암소 비육지원(미경산우)	276
500-510-2 한우암소 비육지원(경산우)	279
500-510-3 방역지원	283

520 수급조절 활동지원 288

500-520-1 유통사 판매지원(사무국)	288
500-520-1 유통사 판매지원(협회)	302
500-520-1 유통사 판매지원(농협)	308
500-520-1 유통사 판매지원(연합회)	313
500-520-2 유통사 판매지원(한우소비촉진지원)	318
500-520-3 도별 수급안정	322
500-520-4 원료육차액지원	329
500-520-5 저등급 한우 소비촉진	335
500-520-6 저지방육 할인판매 행사 지원	339

530 기타수급안정 343

500-530-1 자조금 사업 통합관리 시스템 운영	343
------------------------------------	-----

6. 운영비(600) 346

7. 기타비용(700) 354

710 징수수수료 354

720 선거 및 감사 357

700-720-1 한우자조금 선거비	357
700-720-2 감사	362

TV·라디오광고

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
TV·라디오광고	1,695,599	-		1,695,599	1,648,041	97.2%	-	47,558	954,011
■ 제작및매체비	1,692,599	-		1,692,599	1,646,693	97.3%	-	45,906	951,011
■ 회의및운영비	3,000	-	-	3,000	1,348	44.9%	-	1,652	3,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 소비홍보 - 광고홍보

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 대중매체인 TV·라디오 광고를 통하여 한우의 우월성 및 가치 전파 ■ 한우, 한우농가, 한우산업에 대한 긍정적 이미지 제고를 위한 지속적 메시지 전달 ■ 특수기(설, 가정의 달, 추석, 11.1 등) 시즌을 겨냥한 광고 진행으로 한우 소비 촉진 유도 및 가격 안정 기여		
사업내용	■ 한우 소비 저변 확대 및 인지도 제고를 위한 TV·라디오 광고 제작 및 송출 ■ 지속적인 신규 소비창출을 유도하기 위한 효율 최적화 광고 매체 계획 ■ 명절, 가정의 달 등 주요 이슈 시즌 한우 소비촉진행사 고지 TV자막광고 병행 가능		
추진경위	■ 전국적 송출 확대 및 광고를 통한 한우 신뢰도 제고의 경위로 '05년에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	대행협력사 선정 입찰, 심사, 계약 → 광고 제작/편집 → 광고 송출		

2. 세부집행 내역

□ TV·라디오 광고 사업

○ 한우 브랜딩을 위한 TV·라디오광고를 위해 예산현액 대비 97.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,695,599	1,648,041	
제작 및 매체비	1,692,599	1,646,693	■ '24년 세입(안) 감소에 따라 '23년 추석 및 한우의 날 광고집행 축소 * 절감된 예산 차기 이월금으로 적립(45,906천원)
회의 및 운영비	3,000	1,348	-

3. 사업추진 실적

□ 광고 송출 내역

구 분	TV			라디오	계
	공중파	케이블	지역민방		
송출횟수	697회	16,033회	1,510회	328회	18,568회
집행예산 (천원)	491,311 (33.3%)	759,000 (51.5%)	110,000 (7.4%)	62,862 (4.2%)	1,423,173 (100.0%)

□ TV·라디오 광고 제작

- 기획 의도 : 한우의 다양한 부위를 알려 신규 소비창출을 유도할 수 있도록 소비자 공감대 형성 전략, 수입산과의 차별적 가치 부각
- 제작 방향 : 누군가에게 마음과 정성을 다한다는 의미와 사람의 마음을 따뜻하게 하는 참됨이 담겨있는 '진심'을 키워드로 15초 3편, 30초 1편 제작
- 광고 소재

‘진심을 담다, 한우’ 가족편(15초)	
‘진심을 담다, 한우’ 부부편(15초)	



'진심을 담다, 한우' 농가편(15초)

'진심을 담다, 한우' 우리의맛편(30초)

□ 소비촉진 행사 자막고지

- 설·추석 할인행사, 한우 할인판매 안내(전국 및 각 도별) 등 광고 자막을 통한 행사 안내



가정의달 한우할인판매행사 자막

추석 한우할인판매행사 자막

참고1

정산 세부내역

구분	항목	시기	금액(천원)	비고
합 계			1,648,041	
제작 및 매체비	제작비	3월	223,520	
	매체비	연중	1,423,173	
회의 및 운영비	입찰심사비	12월	1,348	

신문·잡지 광고

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
신문·잡지광고	210,000	-	-	210,000	210,000	100%	-	-	130,000
■ 광고홍보비	210,000	-	-	210,000	210,000	100%	-	-	130,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 광고홍보

* 담당자 : 전국한우협회 기획총무국 과장 김재광 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용
사업목적	■ 한우산업 및 한우고기 우수성 홍보를 통하여 한우 소비촉진 유도 ■ 한우 및 전통축산업 부정인식 개선 등 소비활성화를 위한 올바른 정보 전달 ■ 할인행사 및 이벤트, 사회공헌 사업 등의 홍보로 한우산업 긍정 이미지 제고
사업내용	■ 신문·잡지 등 언론 및 각종 미디어 매체에 한우산업 홍보 시안 등의 집행 ■ 한우산업 관련 정책유통소비 기획기사·기고문 등으로 정보전달 ■ 매체의 지면·온라인 보도 및 매체의 SNS 계정, 동영상 등의 확대 활용
추진경위	■ 한우 부정인식 개선 등 우수성 홍보 및 소비촉진 등을 위해 사업 추진
사업기간	연중
국비매칭비율	0%
수행주체	전국한우협회
위탁수수료율	-
사업추진체계	전국한우협회 (중앙회) 사업계획 수립 → 언론사 섭외 및 보도기획 협의 → 중앙회 사업집행

2. 세부집행 내역

□ 신문·잡지광고 사업

○ 예산현액 대비 100.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	210,000	210,000	
광고홍보비	210,000 (10,500천원×10개매체×2회)	210,000 (3,500천원×60회)	■ 100% 집행 ■ 회당 광고단가를 축소하여 집행 (노출)횟수를 늘림

3. 사업추진 실적

□ 신문·잡지 광고

- 신문잡지 등 26개 매체 기획보도 및 광고시안 등 61회 집행

한우 소비촉진 홍보 시안

소프라이즈 행사

2023년 대한민국이 한우먹는날

한우 소비촉진 기획

참고1

정산 세부내역

구분	내용	집행횟수	정산액(천원)
총 정산액(집행액)			210,000
1	소프라이즈 할인행사	12	*45,000
2	한우 소비촉진 기획 및 기고 등	15	35,900
3	11월1일 대한민국이 한우먹는날 행사	33	129,100

* 광고 디자인 및 제작비 2,200천원 포함

방송프로그램 제작지원 및 협찬

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
방송프로그램 제작지원 및 협찬	1,002,500	-	-	1,002,500	999,540	99.7%	-	2,960	902,500
■ 제작지원 및 협찬비	1,000,000	-	-	1,000,000	998,181	99.8%	-	1,819	900,000
■ 회의 및 운영비	2,500	-	-	2,500	1,359	54.4%	-	1,141	2,500

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 판매홍보지원

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 임빛나라 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우 공급량 증가로 인한 소비 활성화를 위해 한우의 영양학적 가치 및 우수성 홍보를 통한 한우 소비촉진에 기여 ■ 한우자조금 주요 행사 및 할인판매 행사 등 정보제공을 통한 한우 소비활성화 도모		
사업내용	■ TV 교양·예능, 드라마, 라디오, 유튜브 등 제작지원 및 협찬을 통해 한우산업 긍정적 이미지 제고 ■ 한우 소비 활성화를 위한 부위별 다양한 활용 정보 전달을 위한 방송 홍보 ■ 한우 다큐멘터리를 제작·방영하여 한우산업에 대한 가치 전파 ■ 시의성에 맞는 한우자조금 주요 사업 및 한우 소비촉진 홍보		
추진경위	■ 방송 프로그램 협찬을 통해 한우의 중요성에 대한 국민적 공감대 형성의 경위로 '05년에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	대행협력사 선정 입찰, 심사, 계약 → 협찬기획 및 프로그램 선정 → 제작지원 및 협찬 방송 송출		

2. 세부집행 내역

□ 방송프로그램 제작지원 및 협찬 사업

- 방송을 통해 한우의 우수성 및 부위별 활용법 소개와 한우 소비증진을 위한 할인판매행사 등 다양한 정보 전달 및 홍보 추진으로 예산현액 대비 99.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,002,500	999,540	-

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
제작지원 및 협찬비	1,000,000 (83,334천원/월)×12개월 =	998,181	-
회의 및 운영비	2,500	1,359	-

3. 사업추진 실적

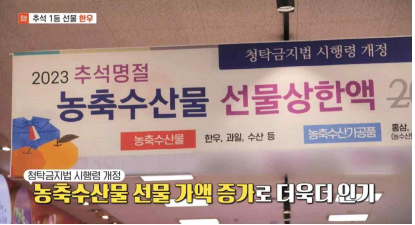
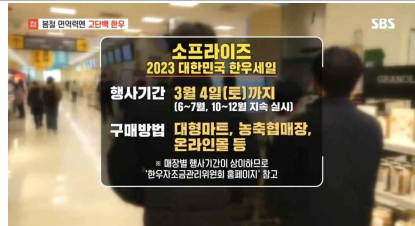
□ 협찬 추진결과

- 방송 노출 횟수 : 총 520회(본방송 기준)
 - TV 교양 24회, 예능 12회, 드라마 1회, 라디오 481회, 다큐멘터리 2회(2부작)

□ 주요 방송내용

1) TV 및 라디오 협찬

- 한우 소비 활성화를 위한 주요 시즌별 유용한 정보 소개
 - 명절, 가정의 달, 연말 등 한우를 다양하게 즐길 수 있는 요리법, 보관법 등
 - '청탁금지법' 농축수산물 추석명절 선물 상한액 20→30만 원 상향 정보
 - 소프라이즈 대한민국 한우 세일, 온라인 한우장터 등 한우 할인판매행사 자막 고지

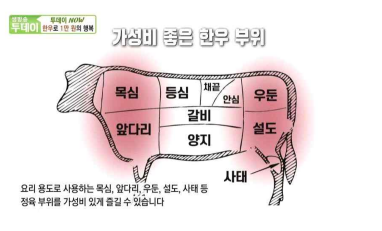
		
MBN 알토란(6.4)	SBS 모닝와이드(9.15)	채널A 신랑수업(10.25)
		
주요 한우 할인판매행사(총 6회)	삼복 한우 보양식 소개	연말 한우 소비유도

- 한우의 영양학적 우수성 홍보 및 인지도 제고
 - 전문가를 통한 한우의 효능, 영양성분 등 신뢰감 있게 전달(자조금 연구결과 등 활용)
 - 한우 등급기준, 지방섭취에 대한 잘못된 정보 등

		
SBS 좋은아침(9.20)	JTBC 알짜왕(6.29)	KBS1 무엇이든 물어보세요(11.30)

○ 한우 정육 부위 활용법 및 인식 제고

- 합리적인 가격으로 즐길 수 있는 정육 부위 소비촉진 계기 마련
- 요리전문가를 통해 간편한 조리방법, 활용법 전달

		
MBN 알토란(6.4)	SBS 생방송 투데이(7.10)	KBS2 신상출시 편스토랑(9.29)

○ 지역 한우 특화거리 홍보

- 한우 명예홍보대사 박광일 여행작가와 함께 각 지역 한우 특화거리 방문
- 역사, 지역 관광지와 연계한 한우 특화거리 200% 즐기는 법 소개

		
MBN 생생정보마당 - 장흥(8.28), 합천(8.30), 당진(9.5), 울산(9.7)		

○ 한우의 가치 재조명 및 한우농가의 사회적 기여도 제고

- 한우산업 자원순환적 측면 순기능 역할 소개
- 선조들의 지혜가 담긴 옛 음식과 한우 이야기
- 자립준비 청년들을 위한 건강한 식재료 한우고기 후원(70명)

		
KBS1 6시 내고향(2.24)	MBN 생생정보마당(9.5)	KBS1 장바구니 집사들(6.16)
		
KBS1 한국인의 밥상(7.20)		

○ 인기 셀럽 또는 인플루언서 활용 홍보

- 한우 먹방과 꿀팁, 맛에 대한 긍정적 표현
- 한우고기를 걸고 펼치는 게임과 시상품 한우 선물세트 협찬을 통한 관심 제고
- 방송 뿐만 아니라 유튜브 영상 및 언론 보도되어 화제성 유발

		
SBS 골때리는 그녀들(2.22)	SBS드라마 모범택시2 스페셜(4.21)	KBS2 홍김동전(5.18)
		
TV조선 명곡제작소(10.15)	TV조선 허영만의 백반기행(11.17)	채널A 강철부대3(12.12)
		
SBS 동상이몽2(5.1)	MBN 알토란(6.4)	KBS JOY 먹지순례(9.15)

○ 라디오 프로그램 협찬

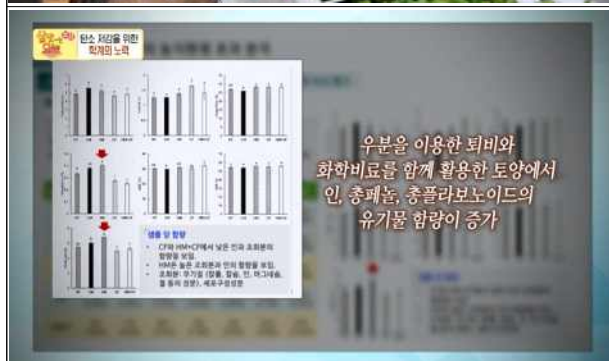
- SBS 김영철의 파워FM(8.1~11.30) : 라디오 당첨자 한우육포세트 제공(88회/440명)
- TBN 한국교통방송(9.11~9.30) : 진심이 담긴 추석 한우 선물 멘트 협찬(85회)
- SBS 파워FM, 러브FM(9.18~10.1) : 추석 특집 캠페인 한우 협찬 고지(300회)
- SBS 두시탈출 컬투쇼 등 프로그램(11.1) : 11월 1일 한우먹는날 소개 및 의미 전달(7회)

2) 다큐멘터리 제작 지원

- 방송일시 : '23. 10. 30(월) ~ 10. 31(화) <2부작>
- 프로그램 : SBS 특집 다큐멘터리 'K푸드의 새로운 미래, 한우'
- 기획의도 : ESG 시대, 축산업 환경이 화두가 되면서 우리가 알지 못했던 '환경지킴이 한우'로 우뚝 서기까지 한우업계의 다양한 노력을 알려 지속 가능한 한우 산업을 위해 대국민 인식 전환 계기 마련
- 주요 방송내용
 - 세계가 열광하는 케이푸드 한우 소개로 한우의 우수성 부각

- 외국인들에게도 인기이며 수출 영토를 넓히고 있는 한우
- 다양한 부위별로 즐기는 한우의 가치
- 축산업 환경에 대한 잘못된 정보 바로잡기
 - 자동차보다 한우가 온실가스 배출량이 많다는 오해에 대한 사실 규명
 - 축산업이 자원순환 측면에서 온실가스 배출 저감 효과 규명
- 가축분뇨의 가치 재발견
 - 가축분뇨를 신소재로 이용하지 않을 경우 다양한 환경적 문제 발생 요인
 - 가축분뇨를 친환경 액비로 이용 시 화학비료 사용량을 줄여 환경에도 도움
 - 한우퇴비 이용시 토양의 유기물 함량 증가 효과 규명
- 약 3%에 지나지 않는 축산업의 온실가스를 줄이기 위한 학계, 한우농가의 노력
 - 식품 부산물 활용 자가배합사료 급이, 농장 나무심기 실천, 분뇨처리법 등





참고1

정산 세부내역

구분	분야	횟수(회)	추진 시기	금액(천원)	비고
합 계				999,540	
제작지원 및 협찬	교양	24	연중	498,523	
	예능	12	연중	304,528	
	드라마	1	4.21	3,300	스페셜 방송 (SBS 모범택시2)
	라디오	481	연중	81,830	
	다큐멘터리	2	10.30~10.31	110,000	특집 다큐 2부작 송출
회의 및 운영비	'24년 사업자 선정 심사비		12.26	1,359	3개 업체 평가

참고2

세부 추진내역

방송일		프로그램명	주요내용	횟수
계				520회
1월	1월 17일(화)	SBS 생방송투데이	설맞이 한우 할인판매행사, 명절 요리법 소개	1회
	1월 24일(화) / 1월 31일(화)	TV조선 화요일은 밤이 좋아	갈라쇼 우승팀 한우선물세트 (현물협찬)	2회
2월	2월 22일(수)	SBS 골때리는 그녀들	올스타전 우승팀 시상품 한우선물세트 지원	1회
	2월 24일(금)	KBS1 6시 내고향	한우산업의 환경적 가치, 한우 정육부위 활용법	1회
	2월 27일(월)	SBS 모닝와이드	봄맞이 소프라이즈 행사, 면역력에 도움주는 한우 우수성 홍보	1회
3월	3월 7일(화)	CBS 라디오 이강민의 잡다한 지식사전	우리 역사와 함께 한 한우 이야기 당첨자 한우선물세트 지원 (현물협찬)	1회
4월	4월 21일(금)	SBS 드라마 모범택시2 스페셜 방송	드라마 스페셜 방송 한우선물세트 지원 (현물협찬)	1회
	4월 28일(금)	KBS1 6시 내고향	부모님께 감사한 마음을 전하는 한우	1회
5월	5월 1일(월)	SBS 동상이몽2	박군 부부가 가수 진성에게 전하는 어버이날 맞이 서프라이즈 선물 한우	1회
	5월 3일(수)	SBS 모닝와이드	가정의 달 맞이 소프라이즈 행사, 면역력에 도움주는 한우 우수성 홍보	1회
	5월 18일(목)	KBS2 홍김동전	가수 빅뱅(태양)과 함께 한우의 다양한 부위를 걸고 펼쳐지는 야유회	1회
6월	6월 4일(일)	MBN 알토란	한우 정육 부위 특징점 및 요리법 (한우사태마늘폭탄찜, 한우화산불고기)	1회
	6월 16일(금)	KBS1 장바구니 집사들	자립준비청년 70명에게 전하는 응원의 선물 한우(현물협찬)	1회
	6월 29일(목)	JTBC 알짜왕	근육을 지키는 단백질 한우	1회
7월	7월 10일(월)	SBS 생방송투데이	한우로 만원의 행복, 보양식으로서 한우 영양학적 우수성 홍보	1회
	7월 17일(금)	KBS2 생생정보	삼복더위 여름 원기 회복 보양식엔 한우	1회
	7월 20일(목)	KBS1 한국인의 밥상	여름 보양으로서 한우의 가치 재발견 옛 선조들의 한우 활용법 등	1회
8월	8월 1일(화) ~ 8월 31일(목)	SBS 라디오 협찬 (김영철파워FM)	한우자조금에서 육질이 고소하고 담백한 한우 육포세트 지원	23회
	8월 16일(수)	KBS 생생정보	세프를 통한 한우요리(현물협찬)	1회
	8월 28일(월)	MBN 생생정보마당	한우 명예홍보대사 역사작가와 함께 한우 특화거리 홍보(1편-장흥)	1회
	8월 30일(수)	MBN 생생정보마당	한우 명예홍보대사 역사작가와 함께 한우 특화거리 홍보(2편-합천)	1회

방송일		프로그램명	주요내용	횟수
9월	9월 1일(금) ~ 9월 30일(토)	SBS 라디오 협찬 (김영철파워FM)	한우자조금에서 육질이 고소하고 담백한 한우 육포세트 지원	21회
	9월 11일(월) ~ 9월 30일(토)	TBN 한국교통방송 추석특집	<진심을 담다, 한우> 추석 관련 멘트 고지	85회
	9월 18일(월) ~ 10월 1일(일)	SBS 라디오 추석특집	<우리 한우로 진심을 선물하세요> 멘트 고지	300회
	9월 5일(화)	MBN 생생정보마당	한우 명예홍보대사 역사작가와 함께 한우 특화거리 홍보(3편-당진)	1회
	9월 7일(목)	MBN 생생정보마당	한우 명예홍보대사 역사작가와 함께 한우 특화거리 홍보(4편-울산)	1회
	9월 9일(토)	동아TV 뷰티앤부티8	MZ세대들을 위한 임성근 셰프의 한우 레시피	1회
	9월 15일(금)	KBS JOY 먹지순례	한우 정육 부위 활용한 정상훈표 한우 레시피	1회
	9월 15일(금)	SBS 모닝와이드	추석 1등 선물 한우, 온라인한우장터 행사 및 명절 음식 소개	1회
	9월 20일(수)	SBS 좋은아침	한절기 면역력에 좋은 한우 우수성 및 추석 소프라이즈 행사 등 홍보	1회
	9월 29일(금)	KBS2 신상출시 편스토랑	한가위 특집, 한우 정육 부위 활용한 다양한 한우 밥상	1회
10월	10월 1일(일) ~ 10월 31일(화)	SBS 라디오협찬 (김영철파워FM)	한우자조금에서 육질이 고소하고 담백한 한우 육포세트 지원	22회
	10월 1일(일)	KBS2 박원숙의 같이 잡시다	셰프를 통한 한우요리(현물협찬)	1회
	10월 15일(일)	TV조선 명곡제작소	김준현이 소개하는 한우 맛있게 즐기는 법	1회
	10월 20일(금)	KBS2 생생정보	2023 한우요리경연대회	1회
	10월 25일(수)	채널A 신랑수업	심형탁 부부의 한우먹는 날	1회
	10월 30일(월) ~ 10월 31일(화)	SBS 특집 다큐멘터리	K푸드의 새로운 미래, 한우	2회
11월	11월 1일(수) ~ 11월 30일(목)	SBS 라디오 김영철의 파워FM	한우자조금에서 육질이 고소하고 담백한 한우 육포세트 지원	22회
	11월 1일(수)	SBS 라디오 7개 프로그램	<11월 1일은 한우 먹는 날> 홍보 및 청취자 한우 선물(현물협찬)	7회
	11월 17일(금)	TV조선 허영만의 백반기행	유튜버 히밥과 함께 다양한 한우의 맛과 우수성 홍보	1회
	11월 30일(목)	KBS1 무엇이든 물어보세요	기력 근력 면역력 올리는 장수 보양식 한우, 한우의 오해와 진실	1회
12월	12월 5일(화)	SBS 생방송 투데이	연말 홈파티 한우로 특별하게 보내는 방법	1회
	12월 12일(화)	채널A 강철부대 3	강철부대 전우회 점심미션 우승자에게 제공되는 한우 우마카세	1회
	12월 21일(금)	MBN 생생정보마당	송별회, 홈파티 등 한우와 함께 보내는 연말	1회
	12월 26일(화)	MBN 생생정보마당	제26회 한우능력평가대회 (경매스트리밍+시상식)	1회

옥외광고

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
옥외광고	207,500	-	-	207,500	155,540	75.0%	-	51,960	-
■ 매체비	135,000	-	-	135,000	133,650	99.0%	-	1,350	-
■ 차량랩핑광고	70,000	-	-	70,000	21,890	31.3%	-	48,110	-
■ 회의및운영비	2,500	-	-	2,500	-	-	-	2,500	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 판매홍보지원

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 유동 인구가 많은 장소에 광고를 게시하여 다수의 소비자를 대상으로 한우의 우수성 홍보 ■ 한우생축차량 및 냉장탑차 랩핑으로 한우 이미지 및 선호도 제고에 기여		
사업내용	■ 아파트 엘리베이터 등 유동인구가 많고 시선 집중도가 높은 장소에 옥외 매체 광고 실시 ■ 한우생축차량 랩핑광고를 통한 한우산업에 대한 긍정 이미지 및 메시지 노출		
추진경위	■ 불특정 다수에게 한우의 우수성과 긍정적 이미지 전달을 위해 '07년에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	[옥외매체] 대행협력사 선정 입찰, 심사, 계약 → 광고매체 선정 → 광고 게첨 및 홍보 [차량랩핑] 수요조사 → 지원자 선정 → 차량 랩핑 시공		

2. 세부집행 내역

□ 옥외광고 사업

- 불특정 다수의 유동인구가 많은 장소 옥외광고 및 차량랩핑 추진으로 예산현액 대비 75.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	207,500	155,540	
매체비	135,000	133,650	-
차량랩핑광고	70,000	21,890	■ 수요 미달로 인해 9대 랩핑 진행
입찰심사비	2,500	-	■ '24년 사업계획 미수립으로 인한 불용

3. 사업추진 실적

□ 엘리베이터 광고(KT타운보드)

- 기간 : 5월
- 내용
 - 전국 아파트 엘리베이터에 설치된 매체에 '23년 '진심을 담다, 한우' 광고 소재 및 한우 할인판매행사 정보 노출
- 광고 이미지



아파트 엘리베이터(KT타운보드, 전국 약 33,000기)

□ 골프존 스크린골프장 광고

- 기간 : 5월
- 내용 : 코로나19 이후 늘어난 스크린골프장 이용객 대상 한우의 이미지 광고
- 광고 이미지



골프존 스크린골프장(전국 약 36,000기)

□ 이마트 스크린소재 광고

- 기간 : 9월~10월
- 내용 : 이마트 스크린 소재를 통해 이마트 이용객 대상 한우 소비촉진을 위한 광고 노출
- 광고 이미지



이마트 POS스크린 / 동선스크린

□ 전광판 광고

- 기간 : 연중
- 내용
 - 유동인구가 많은 지역 전광판 4개소(삼성, 부평, 종로, 명동)에 '23년 '진심을 담다, 한우' 광고 소재 및 한우 할인판매행사 정보 노출
- 광고 이미지



강남 삼성역 시그니처스퀘어 전광판



인천 부평역 창성빌딩 전광판



종로 대동빌딩 전광판



명동 영화빌딩 전광판

□ 차량랩핑광고

- 기간 : 10~11월
- 내용
 - 한우 생축차량 및 냉장탑차 대상 수요조사를 통해 차량 랩핑 지원
 - 소비자에게 지속 가능한 축산을 위한 한우농가의 노력을 알리기 위한 이미지 광고
- 광고 이미지



생축차량 시안



냉장탑차 시안

참고1

정산 세부내역

구분	항목	시기	금액(천원)	비고
합 계			155,540	
매체비	엘리베이터(KT타운보드)	5월	44,000	
	골프존 스크린골프	5월	22,000	
	이마트 스크린소재	9~10월	67,100	
	전광판(4개소)	연중	서비스	
	광고소재 제작	-	550	
차량랩핑광고	생축차량 및 냉장탑차	10~11월	21,890	

디지털광고

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
디지털광고	570,426	-	-	570,426	522,335	91.6%	-	48,091	500,426
■ 매체 및 경품비	568,426	-	-	568,426	522,335	91.9%	-	46,091	498,426
■ 회의 및 운영비	2,000	-	-	2,000	-	-	-	2,000	2,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 소비홍보 - 판매홍보지원

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 디지털 시대 변화에 대응하며 다양한 매체를 통한 한우의 우수성 홍보로 신규 소비층 확보 및 소비촉진에 기여 ■ 지속적인 한우 브랜딩 노출을 통한 한우 우수성 전파 및 충성도 강화 ■ 온라인 홍보를 통한 한우 구매유도 등 소비 활성화 도모		
사업내용	■ 한우 소비촉진 및 홍보 강화를 위한 디지털 광고(온라인, 모바일) 진행 ■ 목적에 맞는 다양한 매체 활용을 통한 한우 소비유도 및 우수성 홍보 ■ 한우자조금 운영 사이트 유입확대 및 영상 콘텐츠 홍보를 통해 한우 인지도 제고		
추진경위	■ 온라인을 통한 한우할인정보, 다양한 한우 소식 등 실시간 정보 전달을 위해 '12년에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	대행협력사 선정 입찰, 심사, 계약 → 광고매체 선정 → 광고 송출		

2. 세부집행 내역

□ 디지털광고 사업

- 한우 소비촉진을 위한 시즌별 디지털 캠페인 및 광고 집행으로 예산현액 대비 91.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	570,426	522,335	

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
매체 및 경품비	568,426	522,335	■ '24년 세입(안) 감소에 따라 '23년 추석 및 한우의 날 광고집행 축소 * 절감 예산 차기 이월금으로 적립(46,091천원)
회의 및 운영비	2,000	-	■ 홈페이지·SNS운영관리 사업과 입찰 추진에 따른 미집행

3. 사업추진 실적

□ 시즌별 캠페인 및 광고

- 내용 : 명절, 가정의달 등 주요시즌 한우 소비촉진을 위한 할인판매행사 홍보
- 추진실적 : 총 8회 / 183,921천회 노출 / 11,060천회 클릭

구분	매체	기간	광고 내용	실 적
설	카카오모먼트, 버즈빌, 언론 9개사	1.12~1.21	■ 설맞이 온라인 한우장터 ■ 설맞이 한우할인판매행사	74,710천회 노출, 5,930천회 클릭
소프라이즈 홍보	카카오모먼트, 네이버 타임보드	2.14~2.19	■ 소프라이즈 대한민국한우세일	17,331천회 노출, 17천회 클릭
봄맞이	카카오모먼트, 버즈빌	3.20~3.31	■ 봄맞이 온라인 한우장터 ■ 소프라이즈 대한민국한우세일	4,365천회 노출, 947천회 클릭
가정의달	카카오모먼트, 구글 GDN, OK캐시백	4.22~5.17	■ 가정의달맞이 온라인 한우장터 ■ 가정의달맞이 한우할인판매행사	11,657천회 노출, 1,059천회 클릭
육포데이	카카오모먼트, OK캐시백, 크로스타겟	5.30~6.20	■ 육포의 우수성 및 육포데이 소개	6,757천회 노출, 900천회 클릭
여름맞이	카카오모먼트, 메타	7.10~7.14	■ 여름맞이 온라인 한우장터	3,495천회 노출, 47천회 클릭
추석	네이버GFA, OK캐시백, 맵플러스, 언론 9개사	9.14~9.28	■ 추석맞이 온라인 한우장터 ■ 추석맞이 한우할인판매행사	32,156천회 노출, 1,040천회 클릭
한우 먹는날	네이버GFA, 카카오모먼트, OK캐시백, 언론 1개사	10.26~11.14	■ 한우먹는날 온라인 한우장터 ■ 한우먹는날 한우할인판매행사 ■ 한우먹는날 전국 축제 안내	33,450천회 노출, 1,120천회 클릭

- 주요 노출 이미지

	
설 캠페인 배너광고	소프라이즈 대한민국한우세일 배너광고

□ '진심을 담다, 한우' 광고 소재 유튜브 광고

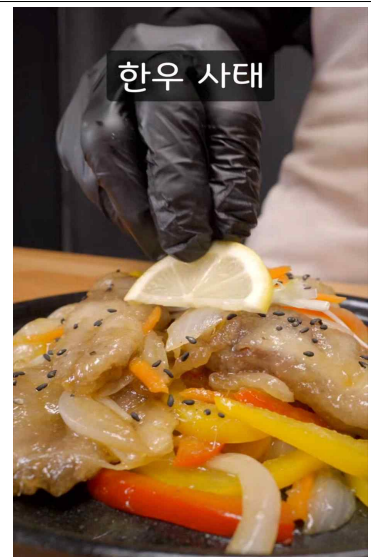
- 기간 : 5~10월
- 매체 : 유튜브
- 내용 : '23년 TV광고 '진심을 담다, 한우' 영상을 유튜브 광고를 통해 송출
- 추진실적 : 총 4,356천회 노출 / 2,455천회 조회

□ 브랜드콘텐츠 제작 및 협찬

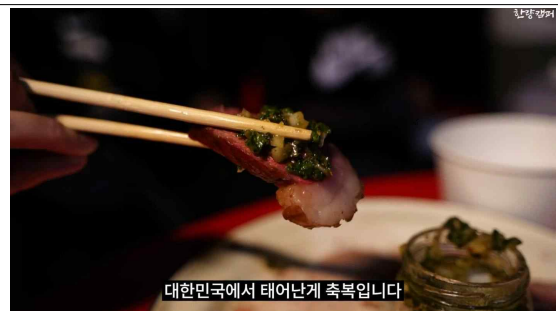
- 기간 : 연중
- 매체 : 유튜브
- 내용 : 다양한 유튜브 채널과 협업 콘텐츠 제작을 통해 한우의 우수성 홍보
- 주요 콘텐츠



'인호네'(7.22)_전라반지(한우 김치), 육전 등 한우 정육 전통요리 소개



'요리용디X고기남자'(8.10, 8.17, 8.24)_한우 정육 요리 대결



'한랑캠퍼'(8.10)_한우 정육 캠핑요리 소개



‘인호네’(10.28)_한우 한 마리 마을잔치, 한우먹는 날 소개



‘BTS_방탄tv’(11.4)_BTS 멤버 슈가, 정국, 뷔 한우 먹방

□ 브랜드 검색 광고

- 기간 : 1~12월
- 매체 : 네이버(PC/모바일)
- 내용 : 할인행사, 이벤트 소식 등 주요 콘텐츠를 노출하여 해당 사이트로 유입
- 추진실적 : 130천회 노출 / 65천회 클릭

한우자조금 홈페이지



설날에도 한우와 설레빛
2023년 시작은 한우와 함께 하세요!
맛있는 한우로 즐거워지는 설 보내실!
우리한우판매점 · 한우태마레시피 · 한우 이벤트



한우자조금 홈페이지



맛도 가격도 감탄! 감탄한우
봄 향기 머금은 4월에도 한우로 감탄!
맛있고 건강한 한우로 봄맞이하세요
우리한우판매점 · 한우태마레시피 · 한우 이벤트



한우자조금 홈페이지



한우 육포 통 크게 쓴다!
한번의 선택이 육포력을 결정한다!
테스트 참여하고 한우육포 받자
우리한우판매점 · 한우태마레시피 · 한우 이벤트



한우자조금 홈페이지



대한민국이 한우먹는날!
11월 1일 대한민국이 한우먹는날은
가격은 반값, 기쁨은 두배!
우리한우판매점 · 한우추천레시피 · 한우 이벤트



주요 노출 시안

참고1

정산 세부내역

구분	내용	횟수	시기	금액(천원)	비고
합 계				522,335	
매체 및 경품비	시즌별 캠페인 및 광고	8회	연중	274,090	
	브랜드 검색 광고	-	연중	24,060	
	유튜브 광고	5회	5월, 7~10월	50,000	
	브랜드 콘텐츠	7회	연중	155,800	
	SNS 광고	-	연중	11,420	
	경품비	-	연중	6,965	

오프라인 이벤트

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
오프라인이벤트	250,000	-	-	250,000	207,479	83.0%	-	42,521	150,000
■ 소비자대상홍보이벤트	147,500	-	-	147,500	107,732	73.0%	-	39,768	147,500
■ 축산대전	100,000	-	-	100,000	99,054	99.1%	-	946	-
■ 입찰심사비	2,500	-	-	2,500	693	27.7%	-	1,807	2,500

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 소비홍보 - 홍보행사 추진

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 가족단위, MZ세대, 외국인 등 다양한 소비자들이 모이는 행사나 페스티벌에 참가하여 소비자들이 직접적으로 한우고기를 시식하거나 한우캐릭터와 함께하는 이벤트 등을 체험할 수 있는 장을 마련 ■ 한우고기 시식행사 및 경품이벤트 참여 등 소비자들에게 경험을 제공함으로써 한우에 대한 관심도와 충성도를 제고		
사업내용	■ 가족·연인 등 다양한 소비자들이 모이는 행사 및 페스티벌에 참가하여 효율적인 한우 홍보 추진 ■ 시즌별·타겟별 이벤트 추진을 통해 다양한 소비자에게 한우의 긍정적인 이미지 제고 및 소비촉진 유도		
추진경위	■ 한우의 맛과 우수성 홍보 및 한우에 대한 인식개선을 위해 '05년에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	대행협력사 선정 입찰, 심사, 계약	→ 세부계획 수립	→ 홍보부스 설치 및 이벤트 추진

2. 세부집행 내역

□ 소비자대상 홍보이벤트

- 한우 홍보부스 운영을 통해 다양한 한우의 맛과 경험을 제공하기 위한 소비자 대상 이벤트 추진으로 예산현액 대비 83.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	250,000	207,479	

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
소비자대상 홍보이벤트	147,500 (49,170천원×3회)	107,732	■ '24년 세입(안) 감소에 따라 하반기 오프라인 이벤트 집행 축소 * 절감 예산 차기 이월금으로 적립
축산대전	100,000	99,054	-
입찰심사비	2,500	693	■ 심사 1회 추진

3. 사업추진 실적

□ 2023 대한민국 축산대전

- 일시 및 장소 : '23.5.1~5.2(2일간) / 반포 한강공원
- 행사내용 : 낙농진흥회, 한우자조금, 한돈자조금, 우유자조금 등 8개 축산단체가 공동주관한 행사로 가정의달을 맞아 소비자들에게 다양한 축산물 소비붐업을 위한 다채로운 행사 마련
- 부대행사 : 스타셰프와 함께하는 쿠킹클래스, 각 축산물 판매부스 운영, 포토존 운영 등



□ 안성팜랜드 호밀밭 축제

- 일시 및 장소 : '23.5.5~5.7(3일간) / 안성팜랜드
- 행사내용 : 농협 안성팜랜드 "호밀밭 축제" 가족단위 방문객을 대상으로 한우의 우수성 홍보 및 친근한 이미지 전달
- 부대행사 : 한우 시식, 룰렛이벤트, 한우 바로알기 퀴즈, 캐릭터 풍선 배포 등



□ 제15회 국회 동심한마당

- 일시 및 장소 : '23.5.20 / 여의도 국회의사당
- 행사내용 : 행사장을 찾은 어린이 및 가족 방문객을 대상으로 한우의 우수성 홍보 및 친근한 이미지 전달

○부대행사 : 한우 시식, 에어볼 게임, 인생네컷 촬영 등



□ KPGA 육포 프로모션

○일시 및 장소

- 아너스K·솔라고CC : '23.7.20~7.23 / 태안 솔라고CC
- KPGA올스타챔피언십 : '23.8.1 / 대전 골프존 조이마루
- KPGA군산CC오픈 : '23.8.24~8.27 / 전북 군산CC

○내용 : KPGA가 주최하는 골프 대회에 선수 및 캐디 간식으로 한우육포를 지원해 '골프 간식으로 한우 육포'라는 메시지 전달, 우수 선수 부상으로 한우선물세트 협찬을 통해 한우 홍보



□ 2023 대한민국 농업박람회

○일시 및 장소 : '23.9.14~9.17 / 양재 aT센터

○행사내용 : 농림축산식품부가 주최한 농업박람회에 참여하여 농축산업 계열 학생 및 업계종사자 등 소비자 대상 한우의 우수성 홍보 및 친근한 이미지 전달

○부대행사 : 한우 시식, 룰렛게임, 포토존 운영, 한우육포 전시 등



□ iMBank 오픈대회

- 일시 및 장소 : '23.9.21~9.24 / 칠곡 파미힐스CC
- 행사내용 : iMBank 오픈대회를 방문한 갤러리 대상 한우의 우수성 홍보 및 친근한 이미지 전달, 우승자 부상으로 한우선물세트 협찬을 통해 한우 홍보
- 부대행사 : 한우 시식, 퍼팅게임, 한우육포 전시 등



□ 제8회 남산 한국의맛 축제

- 일시 및 장소 : '23.10.12~10.15 / 남산 한옥마을
- 행사내용 : MBN이 주최한 한식 축제에 참여하여 소비자 대상 한우의 우수성 홍보 및 친근한 이미지 전달
- 부대행사 : 한우 시식, 코뚜레게임, 포토존 운영 등



참고1

정산 세부내역

구분	내용	시기	금액(천원)	비고
합 계			207,479	
소비자대상 홍보이벤트	안성팜랜드 호밀밭 축제	5.5~5.7	30,980	
	제15회 국회 동심한마당	5.20	14,925	
	KPGA 육포 프로모션	7~8월	4,953	
	2023 대한민국 농업박람회	9.14~9.17	14,147	
	iMBank 오픈대회	9.21~9.24	17,738	
	제8회 남산 한국의맛 축제	10.12~10.15	19,181	
	물류창고비	연중	5,808	
축산대전	2023 대한민국 축산대전	5.1~5.2	71,371	주관기관별 분담금
			27,683	사업비
입찰심사비		2.8	693	

대한민국이 한우먹는날

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
대한민국이 한우먹는날	1,292,560	-	-	1,292,560	1,219,379	94.3%	-	73,181	1,200,114
■대한민국이 한우먹는날 행사비	1,208,000	-	-	1,208,000	1,139,607	94.3%	-	68,393	1,121,602
■위탁수수료(7%)	84,560	-	-	84,560	79,772	94.3%	-	4,788	78,512

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 홍보행사 추진

* 담당자 : 전국한우협회 전무 김영원, 유통사업국 차장 최명호 / 연락처 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우의 가치와 의미를 되새기고 한우를 통해 대한민국이 하나되고 소비자에게 보답하는 자리마련 - 생산자와 소비자, 국민들을 만족시키고 한우의 우수성을 공감함으로써 지속 가능한 한우산업 기틀마련		
사업내용	11월 1일 '대한민국이 한우먹는날'을 맞아 한우 할인행사 및 다양한 행사를 개최함으로써 소비자의 관심과 소비촉진 유도 - 전국민 대상 '대한민국이 한우먹는날'을 자리매김할 수 있도록 지속적 유도		
추진경위	한우먹는날로 지정, 선포하여 다양한 한우관련 행사 및 한우할인판매를 통합 개최함으로써 소비촉진 유도하기 위해 2008년도에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	전국한우협회 (도지회·중앙회) 예산 배정 후 사업계획 수립 → 도지회·중앙회 사업 시행 → 중앙회, 자조금 정산서 검토		

2. 세부집행 내역

□ 대한민국이 한우먹는날 행사비

○ 예산현액 대비 94.3% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,208,000	1,139,607	
대한민국이 한우먹는날 행사비	1,208,000	1,139,607	

□ 위탁수수료

○ 예산현액 대비 94.3% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	84,560	79,772	
위탁수수료 (7%)	84,560	79,772	

3. 사업추진 실적

□ 대한민국이 한우먹는날

사업명	예산액(천원)	집행액(천원)	예산 잔액(천원)
○ 대한민국이 한우먹는날	1,292,560	1,219,379	73,181
-대한민국이 한우먹는날 행사비	1,208,000	1,139,607	68,393
- 위탁수수료	84,560	79,772	4,788

참고1

정산 세부내역

□ 행사 일시 및 장소

(단위 : 천원)

지회	행사일	장소	매출액
합 계			2,008,866
인천·경기	11.4~5	도농체육공원	50,760
강원	10.27~29	춘천시청 광장	199,277
충북	11.1~4	청주농산물종합유통센터	118,599
대전·세종·충남	10.31~11.5	대전월드컵보조경기장	158,581
전북	10.28~30	전북도청 다목적광장	202,763
광주·전남	11.3~5	삼향읍 중앙공원	64,721
대구·경북	11.1~4	경산 공설시장 일원	153,610
부산·경남	11.1~5	부산신세계프리미엄아울렛	385,086
울산	10.31~11.1	울주군청	65,650
제주	10.31~11.5	제주월드컵경기장, 제주시민복지타운	104,374
중앙회	11.1~4	양재하나로마트	505,445

□ 정산 세부 내역

(단위 : 천원)

도지회	예산액	시식비	운영비	홍보비	이벤트	행사조성비	총액
계	1,208,000	112,712	148,452	206,258	216,219	455,966	1,139,607
인천·경기	88,800		7,166	2,530	34,180	44,900	88,776
강원	81,600	9,657	2,204			70,000	81,861
충북	80,000	7,919	17,765	5,430	17,500	10,098	58,712
대전·세종·충남	92,800	4,980	28,853	16,435	13,590	29,373	93,231
전북	97,600	9,782	16,517	18,347	23,505	29,449	97,600
광주·전남	97,600	18,700	11,147	22,090	19,910	25,740	97,587
대구·경북	133,000	15,000	3,613	51,900	29,000	32,250	131,763
부산·경남	99,000	7,266	12,430	24,000		55,300	98,996
울산	64,000	1,920	800	2,794	21,050	31,097	57,661
제주	53,600	21,208	353		31,750		53,311
중앙회	320,000	16,280	47,604	62,732	25,734	127,759	280,109

시군지역소비홍보

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
시군지역 소비홍보	428,000	-	-	428,000	373,830	87.3%	-	54,170	251,450
■ 시군지역 소비홍보	400,000	-	-	400,000	349,374	87.3%	-	50,626	235,000
■ 위탁수수료(7%)	28,000	-	-	28,000	24,456	87.3%	-	3,544	16,450

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 홍보행사 추진

* 담당자 : 전국한우협회 전무 김영원, 유통사업국 차장 최명호 / 연락처 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 지역 단위 관광객이 밀집하는 유명 축제 또는 한우홍보행사를 통한 시식회 등 한우고기 홍보 및 소비활성화 ■ 로컬 한우고기에 대한 관심 증대 및 한우 소비 활성화 ■ 지역 주민들과 함께하는 행사에 참여하여 한우농가에 대한 이미지 제고		
사업내용	■ 시·군별 지역 축제 및 한우 홍보를 진행할 수 있는 행사		
추진경위	■ 집객이 가능한 지역 단위 행사에서 한우 홍보부스를 운영하여 한우 시식회 또는 한우 할인행사를 진행하기 위하여 '07년도에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	전국한우협회 (도지화시군지부) 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		

2. 세부집행 내역

□ 시군지역 소비홍보

○ 예산현액 대비 87.3% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	400,000	349,374	
시군지역 소비홍보	400,000	349,374	

□ 위탁수수료(7%)

○ 예산현액 대비 87.3% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	28,000	24,456	
위탁수수료 (7%)	28,000	24,456	

3. 사업추진 실적

□ 주요내역 : 총 74회 진행

연번	지회	지부명	행사일	행사명	장소
1	경북	영덕	4/17	복사꽃축제	영덕 군민운동장
2	경남	진주	4/28	축산인한마음대회	진주시문산실내체육관앞
3	강원	영월	4/28~30	단종문화제	영월동강둔치
4	강원	태백	4/29~5/1	산나물축제	황지연못
5	전북	부안	5/5	마실축제	부안매청공원
6	강원	동해	5/5~7	크랩킹페스타	북평 제2일반산업단지 내
7	경남	합천	5/10	황매산철쭉축제	황매산 철쭉제장
8	울산	북부	5/19~21	산골영화제	울산작천정 벚꽃길
9	경남	밀양	5/20	아리랑대축제	밀양아리랑대축제 행사장
10	전남	곡성	5/27~28	세계장미축제	기차마을내 행사장
11	전남	도지회	6/4	육포데이	광주하나로유통센터
12	제주	제주	6/23~25	제주한우 홍보	제주시민복지타운
13	강원	철원	8/4~8/6	다슬기축제	철원 화강 일대
14	경북	경주	8/12~14	전국유소년축구대회	경주황성공원 타임캡슐광장
15	충북	영동	8/24~25	포도축제	영동군 레인보우 힐링관광단지 일원
16	충북	괴산	9/1	고추축제	괴산유기농엑스포 광장 일원
17	강원	양구	9/1~2	배꼽축제	양구 서천 레포츠공원
18	전남	해남	9/8	명량대축제	해남군 우수영 관광지 일원
19	경남	함양	9/9	산삼축제	상림공원
20	충북	옥천	9/9	지용제	정지용생가및지용문학공원 일원
21	강원	정선	9/14~16	아리랑제	정선공설운동장
22	경기	광주	9/20	시민의날	광주시공설운동장
23	제주	서귀포	9/21~24	흑한우한마당	제주월드컵경기장 광장
24	전북	진안	9/22	홍삼축제	북부마이돈테마공원
25	경기	용인	9/23	시민의날	미르스타디움
26	경기	양주	9/23~24	천일홍축제	양주나리공원 및 시가지
27	충남	부여	9/26	백제문화제	부여백제문화단지
28	전북	김제	9/29~10.3	지평선축제	김제벽골제일원
29	충북	제천	9/30	한방바이오팜람회	제천한방바이오팜람회장
30	경기	안성	10/6~8	바우덕이축제	안성맞춤랜드
31	강원	평창	10/6~8	노성제	평창 종합운동장
32	충북	단양	10/6~8	단양온달축제	영춘면
33	강원	횡성	10/6~10	한우축제	횡성종합운동장부근

연번	지회	지부명	행사일	행사명	장소
34	경기	양평	10/7~8	부추축제	양동부추축제장
35	경기	가평	10/7	재즈페스티벌	자라섬내 농구장
36	경남	하동	10/7	북천 코스모스축제	코스모스 축제장일원
37	경기	이천	10/7	축산물홍보한마당	이천도자예술마을
38	경기	김포	10/7	G팜파티	경기도민텃밭(김포한강)
39	전북	완주	10/7	와일드&로컬푸드축제	완주와일드푸드축제 제1주차장 일원
40	경북	성주	10/7~8	메뚜기축제	어울림마당
41	충남	서산	10/7~8	해미읍성축제	해미읍성 제1주차장
42	전남	장성	10/7~8	황룡강 가을꽃축제	황룡강변 일원 축제장
43	경남	의령	10/8	농특산물축제	의령국민체육센터다목적구장내
44	경남	산청	10/9	향노화엑스포	산청IC축제광장
45	경북	김천	10/14	포도축제	김천시 종합운동장 실내체육관 전정
46	강원	인제	10/14~15	함강문화제	인제 잔디구장 일원
47	충북	청주	10/14~15	청원생명축제	오창읍 미래지 공원
48	충남	홍성	10/14~15	새우젓대축제	광천전통시장내
49	경북	경산	10/14~15	경산대추축제	경산생활체육공원 어귀마당
50	전남	무안	10/20~22	항구문화축제	목포삼학도 일원
51	전북	고창	10/21	고창모양성제	고창읍성
52	전남	여수	10/21~22	여수동동북축제	여수시 용기공원 및 선소 일원
53	전북	익산	10/23	천만송이국화축제	익산중앙체육공원
54	충남	태안	10/27~28	국화축제	태안국화축제장 내
55	경기	김포	10/28	농업인의날	김포시사우체육광장
56	경남	김해	10/28	진영단감축제	진영공설운동장
57	경남	창원	11/1	국화축제	마산 국화축제장
58	전남	구례	11/3~4	단풍축제	단풍축제장
59	전남	도지회	11/3~4	김치축제	광주상무시민공원
60	충북	충주	11/7	농민단체체육대회	충주 탄금공원(무술공원)
61	경북	도지회	11/9~11	고향사랑박람회	대구 엑스코 동관
62	경남	고성	11/10	농축산물한마당행사	고성읍 송학 고분
63	충남	공주	11/11	농업인의날	신관둔치공원
64	전남	도지회	11/11	월출산국화축제	월출산 기찬랜드 일원
65	충남	당진	11/11	해나루농특산물한마당	신평면 삽교천 체육공원 일원
66	경남	거제	11/15	꽃축제	거제시농업개발원
67	경기	남양주	11/18	농업인의날	남양주시체육문화센터
68	전북	도지회	11/19	고창고인돌마라톤대회	고창군공설운동장
69	경기	화성	11/23	시군지역소비홍보	수원축산농협 하나로마트 곡반정점 앞
70	경기	파주	11/24~26	장단공축제	임진각관광지
71	충북	증평	11/27	대한민국이 한우먹는날	증평군청
72	경기	시흥	12/2	호조별축제	호조별 일원(매화동 319)
73	경기	강화	12/7	장날 한우시식회	강화풍물시장
74	경기	도지회	12/9	불고기시식회	남양주축협 하나로마트 앞

참고1

정산 세부내역

(단위 : 천원)

연번	지회	지부명	행사일	행사명	시식비	행사조성비	이벤트	홍보비	운영비	기타	총액
합계					275,848	-	4,348	6,366	59,082	3,730	349,374
1	경북	영덕	4/17	복사꽃축제	4,000				729		4,729
2	경남	진주	4/28	축산인한마음대회	2,400				682		3,082
3	강원	영월	4/28~30	단종문화제	4,000		300		696		4,996
4	강원	태백	4/29~5/1	산나물축제	4,000				1,000		5,000
5	전북	부안	5/5	마실축제	3,739			55	1,206		5,000
6	강원	동해	5/5~7	크랩킹페스타	2,400				600		3,000
7	경남	합천	5/10	황매산철축제	3,440		750	260	300	209	4,959
8	울산	북부	5/19~21	산골영화제	3,700				1,300		5,000
9	경남	밀양	5/20	아리랑대축제	2,380			130	469		2,979
10	전남	곡성	5/27~28	세계장미축제	3,467			100	930		4,497
11	전남	도지회	6/4	육포데이	3,000				397		3,397
12	제주	제주	6/23~25	제주한우 홍보	4,000				995		4,995
13	강원	철원	8/4~8/6	다슬기축제	4,000				940		4,940
14	경북	경주	8/12~14	전국유소년축구대회	4,000			572	420		4,992
15	충북	영동	8/24~25	포도축제	3,366			100	300	263	4,029
16	충북	괴산	9/1	고추축제	3,199			33	815		4,047
17	강원	양구	9/1~2	배꼽축제	4,000				600	396	4,996
18	전남	해남	9/8	명량대축제	3,960			480	560		5,000
19	경남	함양	9/9	산삼축제	3,993				300	505	4,798
20	충북	옥천	9/9	지용제	3,510				365	625	4,500
21	강원	정선	9/14~16	아리랑제	4,000				900	100	5,000
22	경기	광주	9/20	시민의날	3,852				500	615	4,967
23	제주	서귀포	9/21~24	흑한우한마당	4,000				1,000		5,000
24	전북	진안	9/22	홍삼축제	4,000				1,000		5,000
25	경기	용인	9/23	시민의날	3,996				828	144	4,968
26	경기	양주	9/23~24	천일홍축제	2,972		1,207		801		4,980
27	충남	부여	9/26	백제문화제	4,200				750		4,950
28	전북	김제	9/29~10/3	지평선축제	3,248				1,752		5,000
29	충북	제천	9/30	한방바이오박람회	3,417				577		3,994
30	경기	안성	10/6~8	바우덕이축제	4,000				883		4,883
31	강원	평창	10/6~8	노성제	4,000			100	900		5,000
32	충북	단양	10/6~8	단양온달축제	4,000				645		4,645
33	강원	횡성	10/6~10	한우축제	4,000				1,000		5,000
34	경기	양평	10/7~8	부추축제	3,966				1,028		4,994
35	경기	가평	10/7	재즈페스티벌	3,900				1,000	100	5,000

연번	지회	지부명	행사일	행사명	시식비	행사조성비	이벤트	홍보비	운영비	기타	총액
36	경남	하동	10/7	북천 코스모스축제	3,967			66	858		4,891
37	경기	이천	10/7	축산물홍보한마당	3,960				484		4,444
38	경기	김포	10/7	G팜파티	1,600				400		2,000
39	전북	완주	10/7	와일드&로컬푸드축제	3,551		540	342	567		5,000
40	경북	성주	10/7~8	메뚜기축제	4,000				1,000		5,000
41	충남	서산	10/7~8	해미읍성축제	3,600			1,070	320		4,990
42	전남	장성	10/7~8	황룡강 가을꽃축제	3,840				1,139		4,979
43	경남	의령	10/8	농특산물축제	3,998				724	120	4,842
44	경남	산청	10/9	항노화엑스포	3,989				1,011		5,000
45	경북	김천	10/14	포도축제	3,971				1,012		4,983
46	강원	인제	10/14~15	합강문화제	4,000			100	900		5,000
47	충북	청주	10/14~15	청원생명축제	4,000				980		4,980
48	충남	홍성	10/14~15	새우젓대축제	3,960				787		4,747
49	경북	경산	10/14~15	경산대추축제	4,000			684	313		4,997
50	전남	무안	10/20~22	향구문화축제	3,850				1,089		4,939
51	전북	고창	10/21	고창모양성제	3,465			150	1,385		5,000
52	전남	여수	10/21~22	여수동동북축제	3,977				1,023		5,000
53	전북	익산	10/23	천만송이국화축제	4,000				300	653	4,953
54	충남	태안	10/27~28	국화축제	3,825				1,138		4,963
55	경기	김포	10/28	농업인의날	2,400				600		3,000
56	경남	김해	10/28	진영단감축제	2,843		1,551	198	408		5,000
57	경남	창원	11/1	국화축제	3,998			550	440		4,988
58	전남	구례	11/3~4	단풍축제	3,500				1,457		4,957
59	전남	도지회	11/3~4	김치축제	3,995				955		4,950
60	충북	충주	11/7	농민단체체육대회	3,840			275	486		4,601
61	경북	도지회	11/9~11	고향사랑박람회	3,999				960		4,959
62	경남	고성	11/10	농축산물한마당행사	3,977				900		4,877
63	충남	공주	11/11	농업인의날	3,996			50	940		4,986
64	전남	도지회	11/11	월출산국화축제	3,900			600	483		4,983
65	충남	당진	11/11	해나루농특산물한마당	4,000				684		4,684
66	경남	거제	11/15	꽃축제	3,966				1,000		4,966
67	경기	남양주	11/18	농업인의날	3,978				1,000		4,978
68	전북	도지회	11/19	고창고인돌마라톤대회	4,000				910		4,910
69	경기	화성	11/23	시군지역소비홍보	3,996				927		4,923
70	경기	파주	11/24~26	장단콩축제	3,996				995		4,991
71	충북	증평	11/27	대한민국이 한우먹는날	4,000			451	342		4,793
72	경기	시흥	12/2	호조별축제	3,996				972		4,968
73	경기	강화	12/7	장날 한우시식회	3,850				985		4,835
74	경기	도지회	12/9	불고기시식회	3,960				1,040		5,000

지역사회공헌

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
지역사회공헌	1,804,496	-	-	1,804,496	1,707,261	94.6%	-	97,235	1,428,087
■ 한우맛체험	816,006	-	-	816,006	777,890	95.3%	-	38,116	734,405
■ 한우나눔/국밥	772,350	-	-	772,350	741,283	96.0%	-	31,067	693,682
■ 한우 이유식 지원	216,140	-	-	216,140	188,088	87.0%	-	28,052	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 축산업인식개선

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 주임 유채민 / 02-525-1053(내선 219)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우의 주요 소비자가 될 청소년들에게 한우고기를 지원하여 한우의 맛과 품질을 홍보하고 이를 통해 한우소비촉진 기반 구축 ■ 한우나눔 및 국밥의 진행을 통해 지역사회에 공헌하여 소외계층 등에 도움을 주고 나아가 한우산업이 국민과 함께 하는 산업으로 각인 효과 기대 ■ 출산장려정책의 일환으로 한우농가가 아이의 출생을 함께 축하하는 마음으로 영유아들의 영양불균형 개선을 돕고 한우의 우수성을 홍보		
사업내용	■ 한우맛체험 : 학교 및 단체급식 등에 한우고기를 지원하여 미래의 소비자층인 청소년들에게 한우고기의 맛과 우수성을 알리고, 단체급식에서의 한우소비 확대를 유도 ■ 한우나눔/국밥 : 소외계층 등에 한우고기 지원, 국가적 재난상황, 소외계층, 행사 등과 연계한 한우나눔 및 국밥 지원 ■ 한우 이유식 지원 : 출산장려 및 영유아 영양불균형 개선을 위해 영유아들에게 이유식용 한우 지원		
추진경위	■ 한우산업이 국민과 함께 하는 산업으로 인지도 제고를 위한 사업 추진		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	<한우맛체험, 한우나눔/국밥> 도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인 <한우 이유식 지원> 중앙회 계획수립 → 지자체와 MOU 후 지원대상 영유아 선정 → 납품업체 선정 및 지원대상 이유식 제공		

2. 세부집행 내역

☐ 한우맛체험

- 예산현액 대비 95.3% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	816,006	777,890	
한우맛체험	762,622	727,000	
위탁수수료	53,384	50,890	

☐ 한우나눔/국밥

- 예산현액 대비 96.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	772,350	741,283	
한우나눔/국밥	621,822	615,943	
재난지역지원	100,000	76,845	7월 호우피해지역 (경북, 전북, 충남, 충북) 지원
위탁수수료	50,528	48,495	

☐ 한우 이유식 지원

- 예산현액 대비 87.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	216,140	188,088	
이유식용 한우고기 지원	200,000	174,911	
기타운영비	2,000	873	
위탁수수료	14,140	12,305	

3. 사업추진 실적

☐ 한우맛체험

- 한우맛체험 학교 및 기관에 621회 진행

☐ 한우나눔/국밥

- 소외계층, 국가적 재난상황 등에 한우고기 지원, 한우 나눔 및 국밥지원
- 411회 지원

☐ 한우 이유식 지원

- 서울시 중위소득 80% 이하 가정, 양육시설, 한부모 가정 6~12개월 영유아에게 3,074회 지원

참고1

정산 세부내역

□ 한우맛체험 / 한우나눔 · 국밥 / 한우 이유식 지원

구 분	세부내역				비고
	품목	수량	단가(평균)	합계(천원)	
지역사회공헌 합계				1,707,261	
한우맛체험 <소계>				777,890	
연중	한우정육	21,930kg	32,500	727,000	
	한우떡갈비	1,434개	5,250		
	기타비용	-	-		현수막 등
	위탁수수료	-	-	50,890	
한우나눔 · 국밥 <소계>				741,283	
연중	한우정육	15,010kg	32,500	615,943	
	한우곰탕	27,950개	6,000		
	기타비용	-	-		현수막 등
	재난지역지원 (한우곰탕)	16,915개	4,540	76,845	
	위탁수수료	-	-	48,495	
한우 이유식지원 <소계>				188,088	
7,8,9, 12월	한우우둔 (개당 900g)	3,074개	56,900	174,911	
	기타운영비	-	-	872	입찰심사비 등
	위탁수수료	-	-	12,305	

축산업 인식개선

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
축산업 인식개선	100,000	-	-	100,000	-	-	-	100,000	-
■ 축산업 인식개선 홍보 및 운영비	100,000	-	-	100,000	-	-	-	100,000	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 축산업인식개선

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 임빛나라 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 탄소중립, 동물복지 등 축산물에 대한 부정적 인식 해소를 위한 축종별 자조금 단체와 공동 대응 ■ 대국민 축산 인식개선 캠페인을 통해 축산에 대한 호감도 제고 ■ 식량안보 차원에서 전국민이 지켜야하는 산업으로써의 인식 제고		
사업내용	■ 축산업에 대한 긍정적 인식 확산을 위해 축종 간 공동대응 ■ 축산물의 양질의 단백질 공급원으로서의 영양학적 가치 전달		
추진경위	■ 축종 간 공통으로 축산업에 대한 부정적 인식 확산에 대응		
사업기간	'14 ~ '17년, '23년	수행주체	한우자조금 사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 축종 간 협의 (한우, 한돈, 우유, 오리, 육우) → 축산업 인식개선 공동 캠페인 추진		

2. 세부집행 내역

□ 축산업 인식개선 홍보 및 운영비

○ 예산현액 대비 0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	100,000	-	■ 농식품부 직권승인 사업으로 '24년 세입(안) 감소에 따라 사업 미집행 -PPL, PR홍보, 오프라인이벤트 등 추진 시 한우에 대한 부정적 인식개선 등을 위한 사업 병행 추진(환경지킴이 한우다큐제작 등)
방역물품 및 방제지원	100,000	-	

소비자 및 오피니언리더 체험이벤트

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
소비자 및 오피니언리더 체험 이벤트	37,450	-	-	37,450	29,386	78.5%	-	8,064	-
■ 방송, 영상물제작, 행사 협찬	14,000	-	-	14,000	6,464	46.2%	-	7,536	-
■ 오피니언 리더지원	21,000	-	-	21,000	21,000	100%	-	-	-
■ 위탁수수료(7%)	2,450	-	-	2,450	1,922	78.5%	-	528	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 기타 소비홍보

* 담당자 : 전국한우협회 전무 김영원, 유통사업국 차장 최명호 / 연락처 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 오피니언 리더를 대상으로 한우를 지원하여 한우에 대한 우호적인 이미지를 갖도록 하고, 오피니언들이 일반 국민을 대상으로 한우산업의 중요성 설득 ■ 방송프로그램, 모바일 콘텐츠 등에 한우를 지원하여 한우에 대한 인식 개선 및 한우콘텐츠 개발 등 소비자 홍보 강화		
사업내용	■ 한우에 관심을 갖고 홍보를 할 수 있는 계층, 방송프로그램, 콘텐츠 등을 대상으로 홍보를 의뢰하고 한우를 지원함 ■ 오피니언 대상 한우를 년 2회 지원		
추진경위	■ 오피니언 리더들에게 한우를 제공하여 한우의 긍정적 이미지를 전달하여 방송 및 이벤트를 이용한 한우의 우수성을 전달하고자 추진		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	전국한우협회 → 신청기관 → 방송 및 행사 추진		

2. 세부집행 내역

□ 시군지역 소비홍보

○ 예산현액 대비 78.5% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	37,450	29,386	-
방송, 영상물제작, 행사 협찬	14,000	6,464	-
오피니언 리더지원	21,000	21,000	-
위탁수수료	2,450	1,922	-

3. 사업추진 실적

□ 방송, 영상물제작, 행사 협찬

- 소비자 및 오피니언 행사 협찬

일정	지원대상(행사)	지원내용
4.30	롯데리아 고객인증 이벤트	한우상품 지원
5.20	서울신문 하프마라톤 대회	한우상품 지원
10.20~29	울주 세계 산악영화제	한우고기 및 육포 지원

□ 오피니언 리더지원

- 설, 추석 명절 한우상품 지원

참고1

정산 세부내역

구분	매체 및 행사명	지원 내용	날짜	금액(천원)	비고
합계				29,386	
방송 및 행사지원	소계			6,464	
	롯데리아 고객인증이벤트 지원	한우상품 지원	4.30	1,000	
	서울신문 하프마라톤대회	한우상품 지원	5.20	1,000	
	울주 세계 산악영화제	한우고기 및 육포지원	10.20~29	4,464	
오피니언 리더 지원	소계			21,000	
	설명절	한우세트 및 한우가공식품 지원		10,640	
	추석명절	한우세트 및 한우가공식품 지원		10,360	
위탁수수료	소계			1,922	
	위탁수수료 27,464천원 × 7%			1,922	

소비홍보물 제작

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
소비홍보물 제작	250,000	-	-100,000	150,000	143,550	95.7%	-	6,450	200,000
■ 홍보용품 제작비	193,800	-	-100,000	93,800	89,341	95.3%	-	4,459	161,500
■ 인쇄홍보물 제작비	52,700	-	-	52,700	52,366	99.4%	-	334	35,000
■ 기타운영비	1,500	-	-	1,500	1,359	90.6%	-	141	1,000
■ 입찰심사비	2,000	-	-	2,000	484	24.2%	-	1,516	2,500

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 소비홍보 - 기타소비홍보

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 임빛나라 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 온·오프라인 행사에 참여한 소비자를 대상으로 한우 홍보용품 배포를 통한 적극적인 행사 참여 유도 - 시의성이 있는 홍보용품 및 인쇄물을 제작하여 소비자의 관심도 및 활용도 증대		
사업내용	한우 소비촉진 활성화 및 한우산업에 대한 관심을 높이기 위한 시의성 있는 홍보용품 및 인쇄물 등 제작·배부		
추진경위	한우와 연관된 각종 홍보물을 제작하여 행사 시 한우농가 및 소비자에게 배포하고자 '11년에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	홍보물 품목선정 및 제작 계획수립 → 업체 선정 입찰, 심사, 계약 → 소비홍보물 제작 및 발송		

2. 세부집행 내역

□ 소비홍보물 제작

- 한우 소비촉진 및 행사 참여를 높이기 위한 한우 홍보용품 제작 및 한우 인지도 제고를 위한 인쇄홍보물 제작 등 추진으로 예산현액 대비 95.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	150,000	143,550	
홍보용품 제작비	93,800	89,341	■ 낙찰차액 불용(4,459천원)

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
인쇄홍보물 제작비	52,700	52,366	-
기타운영비	1,500	1,359	-
입찰심사비	2,000 (150천원X10명) +500천원	484 (150천원X3명) +34천원	■ 심사 1회 추진

3. 사업추진 실적

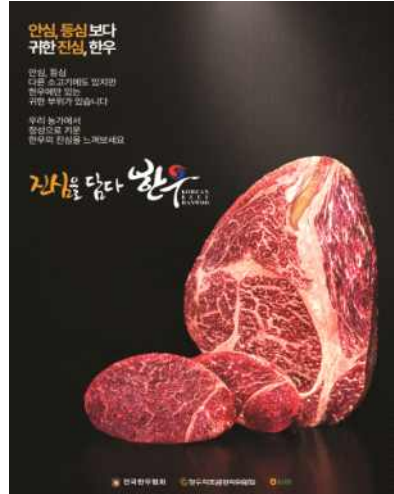
□ 홍보용품 제작 내역(4종)

- 한우 공기조형물 : 한우 소비촉진 행사 시 대형 조형물 설치 및 한우 캐릭터 이미지 홍보
- 한우 앞치마 : 한우 시식행사 등 홍보 행사 시 착용하여 한우 이미지 홍보
- 한우 보냉가방, 육포 홍보용품 : 온·오프라인 이벤트 행사 시 소비자 경품 지원

			
한우 공기조형물	한우 앞치마	한우 보냉가방	한우육포 홍보용품

□ 인쇄홍보물 제작 내역(3종)

- 포스터 : TV광고 슬로건 활용 한우 이미지 홍보 포스터 제작 및 한우 판매장 등 배부
- 탁상달력 : 한우 이미지 및 레시피 내용을 담아 탁상달력 제작 및 유관기관·소비자단체 등 배부
- 육포 포장상자 : 한우육포 소비 활성화를 위한 온·오프라인 행사 및 골프대회 등 활용

		
'진심을 담다 한우' 포스터	2024년 탁상달력(기본, 미니)	한우육포 포장상자

참고1

정산 세부내역

구분	품목	단가(원)	수량(개)	금액(천원)
합 계				143,550
홍보용품 제작비	한우 공기조형물	1,980,000	10	19,800
	한우 앞치마	12,650	1,100	13,915
	한우 보냉가방	5,772	3,480	20,085
	한우육포 홍보용품	-	육포 5,223 박스 500 리플렛 1,000	35,541
인쇄홍보물 제작비	한우 포스터	668.3	28,500	19,615
	2024년 달력	8,906	1,700	15,140
	한우육포 포장상자	3,523	5,000	17,611
기타운영비	포장, 발송비 등	-	-	1,359
입찰심사비	업체선정 심사	-	-	484

우리한우판매점 선정사업

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
우리한우판매점선정사업	94,695	-	-10,700	83,995	70,727	84.2%	-	13,268	70,085
■ 중앙점검비	3,000	-	-	3,000	-	-	-	3,000	3,000
■ 심사비 및 사후점검비	53,500	-	-	53,500	46,330	86.6%	-	7,170	30,500
■ 선정점 부착물 및 홍보물	22,000	-	-	22,000	19,770	89.9%	-	2,230	22,000
■ 선정점교육비	10,000	-	-10,000	-	-	-	-	-	10,000
■ 위탁수수료(7%)	6,195	-	-700	5,495	4,627	84.2%	-	868	4,585

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 유통투명화

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 주임 유채민 / 02-525-1053(내선 219)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우를 100% 판매하는 업소를 찾아 "우리한우판매점"을 선정하여 소비자에게 한우에 대한 높은 신뢰감 형성 ■ 한우소비활성화로 안정적인 판매기반을 확보하여, 우리 한우를 보호하고 바른 먹을거리를 제공 ■ 사후점검을 통해 기존 선정된 "우리한우판매점"을 재점검하고 정보공유 및 온라인홍보, 한우소비촉진 행사 활성화하여 이탈하는 업소를 최소화 ■ 한우만 판매하는 음식점, 정육점에 대한 정보를 소비자에게 제공		
사업내용	■ 한우만 100% 판매하는 전문점을 찾아 "우리한우판매점"을 선정, 홍보지원 등		
추진경위	■ 소비자들에게 안심하고 한우고기를 먹을 수 있는 한우만 100% 판매하는 한우 전문점을 제공하기 위해 '06년도에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회·시군지부 추천을 통한 신청 → 도지회 신규업소 현장심사, 사후점검 → 중앙회, 자조금 정산서 검토		

2. 세부집행 내역

□ 우리한우판매점 선정사업

- 예산현액 대비 84.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	83,995	70,727	
중앙점검비	3,000	0	
심사비 및 사후점검비	53,500	46,330	
선정점 부착물 및 홍보물	22,000	19,770	
위탁수수료	5,495	4,627	

3. 사업추진 실적

- 우리한우판매점 신규점 27개소 인증심사

지역	인증업소(신규점)
경북(5개)	오소한우, 수성참한우, 으뜸한우, 하누네갈비국밥, 고을돈
충북(1개)	하누래청주점
충남(1개)	로컬푸드파머스161
전남(4개)	광주1번정육식당, 궁전한우촌, 명성축산유통판매장, 남면농협로컬푸드직매장
서울·경기(16개)	순정한우식당, 대야정육점, 산골정육식당, 참다운정육, 청담한우, 울림한우, 외양간한우암소판매장, 한울정, 다빈한우2호점, 파주고깃집, 곤지암도축장직판장, 순정한우정육식당, 세종한우, 오늘도한우 강남점, 보석한우, 붓두막

- 기존 우리한우판매점 상반기, 하반기 사후점검 실시(신규점 포함 총 460개소)
- 우리한우판매점 인증간판 58개 제작

참고1

정산 세부내역

지역	우리한우판매점		내용			금액 (천원)	비고
	날짜	사업명	구분	합계 수량 (점검일수)	단가 (원)		
합계						70,727	
전국	연중	우리한우 판매점 선정사업	신규심사비	72	50,000	3,600	
			사후점검비	850	50,000	42,500	
			점검 기타비용	-	-	230	유류비, 식대 등
			신규 인증간판 제작	58개	340,860	19,770	
			위탁수수료	-	-	4,627	

이동판매차량 운영

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
이동판매차량 운영	10,532	-	-	10,532	10,388	98.6%	-	144	10,532
■ 차량운영비	10,004	-	-	10,004	9,868	98.6%	-	136	10,004
■ 위탁수수료	528	-	-	528	520	98.6%	-	8	528

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 유통투명화

* 담당자 : 전국한우협회 기획총무국, 과장 용우진 / 연락처 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 이동판매차량을 이용하여 생산자가 직접 한우를 소비자에게 저렴하게 판매 함으로써 한우소비자가격 적정화의 역할 수행		
사업내용	■ 생산자가 직접 한우를 소비자에게 판매할 수 있는 축산물 이동판매차량 운영		
추진경위	■ 이동판매차량을 이용하여 생산자가 소비자에게 직접 한우를 판매하기 위하여 '2014년에 사업도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		

2. 세부집행 내역

□ 이동판매차량 운영

○ 차량 2대 운영에 따라 예산현액 대비 98.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	10,532	10,388	■ 차량 운행 횟수 및 유지보수에 따름
차량보험비	2,434	2,433	
유지보수비	2,200	2,107	
기타운영비	5,370	5,328	
위탁수수료	528	520	■ 유지보수비, 기타운영비 사용에 따름

3. 사업추진 실적

□ 차량 2대 상시 운영 : 행사 10건 / 32일 운행

구분	행사명	장소	기간
1	축산물 소비촉진행사	세종 맘카페 플리마켓	4.16 ~ 4.17 (2일)
2	축산물 소비촉진행사	예산 백종원 거리	4.29 ~ 4.30 (2일)
3	농산물 직거래 장터	포항 형산강 체육공원	5.26 ~ 5.28 (3일)
4	특산물 대축제	울산 간절곶 공원	6.17 ~ 6.18 (2일)
5	정남진 장흥 물축제	장흥 물축제 행사장	7.29 ~ 8.5 (8일)
6	해미읍성축제	서산 해미읍성	10.7 ~ 10.8 (2일)
7	대한민국이 한우먹는날	부산 신세계 프리미엄 아울렛	11.1 ~ 11.5 (5일)
8	대한민국이 한우먹는날	남양주 도농체육공원	11.4 ~ 11.5 (2일)
9	축산물 소비촉진행사	부산 신세계 프리미엄 아울렛	12.7 ~ 12.10 (4일)
10	축산물 소비촉진행사	부산 신세계 프리미엄 아울렛	12.16 ~ 12.17 (2일)

참고1

정산 세부내역

내역	금액(천원)	비고
합 계	10,388	
- 차량운영비	9,868	
· 차량보험비 <보험비>	2,433	
· 유지보수비 <종합검사, 오일교환비 등>	2,107	
· 기타운영비 <택송비,주유비,톨비,제세공과경비 등>	5,328	
- 위탁수수료(7%) ※위탁수수료 : 기타운영비, 유지보수비 적용	520	

한우수출지원(사무국)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우수출지원	1,303,570	-	1,062,003	2,365,573	1,813,272	76.7%	-	552,301	1,274,335
■ 홍보행사(사무국)	779,100	-	1,279,614	2,058,714	1,666,209	80.9%	-	392,505	975,335
■ 한우홍보포털 구축	87,000	-	-	87,000	68,442	78.7%	-	18,558	10,000
■ 한우수출협회의 운영비	70,000	-	-	70,000	19,916	28.5%	-	50,084	39,000
■ 한우해외이력추적 시스템	337,470	-	-267,611	69,859	52,705	75.5%	-	17,154	-
■ 한우브랜드상표관리	30,000	-	-	30,000	6,000	20.0%	-	24,000	50,000
■ 해외인증등록 및 유지관리지원	-	-	50,000	50,000	-	-	-	50,000	200,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 유통개선

* 담당자 : 한우자조금 유통부, 팀장 지혜선, 과장대리 이동주 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우수출지원 사업을 통한 한우수출 활성화 및 한우의 글로벌 명품 이미지 유지 ■ 수출업체 지원을 통해 수출시장에서의 경쟁력 확보 도모 ■ 한우 수출규정 확립을 바탕으로 한 과다경쟁 예방 및 안정적인 한우 수출환경 조성 ■ 말레이시아, 캄보디아 등 신규시장 한우고기 수출 확대		
사업내용	■ 한우에 대한 인지도 및 선호도 제고를 위해 수출국 현지 이벤트 및 프로모션 추진 ■ 한우의 경쟁력 강화를 위한 수출사 프로모션 지원 ■ 한우 수출협의회 운영을 통한 수출규정 확립 및 수출환경 조성 ■ 한우 해외이력추적 시스템 웹페이지(모바일 포함) 구축 ■ 한우 수출 통합포털 구축		
추진경위	■ FTA 등 시장개방에 적극 대응책의 일환으로 16년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'16 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-
사업추진체계	한우자조금 관리위원회 → 행사 대행사 → 수출협의회 운영 사무국 → 한우수출지원 사업 추진 → 한우수출협의회 운영 및 해외이력관리 프로그램 제작		

2. 세부집행 내역

□ 홍보행사(사무국)

- 행사추진예산 절감 및 수출사 프로모션 실적 저조로 예산현액 대비 80.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	2,058,714	1,666,209	
홍보, 이벤트	1,605,214	1,535,215	■ 행사추진 예산 절감
프로모션 지원	450,000	127,967	■ 연말 한우 수출 프로모션 실적 저조
심사비	3,500	3,027	

□ 한우홍보포털 구축

- 낙찰차액 발생 및 서버 형태 변경으로 예산현액 대비 78.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	87,000	68,442	
번역비	3,000	1,500	■ 한-영 번역만 추진하여 예산절감
서버구매	14,000	1,034	■ 서버 임대방식 변경을 통한 예산절감
인건비, 제경비, 기술료, 부가세	68,500	64,848	
회의비	1,500	1,060	-

□ 한우수출협의회 운영비

- 계획 대비 수출협의회 추진 횟수 감소로 예산현액 대비 28.5% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	70,000	19,916	
수당	32,000	9,600	■ 추진계획(10회) 대비 실제 추진횟수 감소 (6회) ■ 회차별 참석인원 변동에 따른 수당 감소 ■ 회의실 운영비 절감
전문가수당	12,000	3,300	
회의실운영	9,600	3,225	
일반수용비	12,438	3,661	
기타운영비	3,962	130	

□ 한우 해외 이력 추적시스템 관리

- 한우수출협의회 공무 해외출장 횟수 감소로 예산현액 대비 75.5% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	69,859	52,705	
등급판정서 다국어개발	20,070	20,070	-
등급판정서 이력확인앱개발	19,789	19,789	-
해외추적관리 시스템관리	30,000	12,846	■ 이력관리 점검 공무 해외출장 횟수 감소

□ 한우 브랜드 상표관리

- 수출용 공동 로고 소유권 정리 절차 지연에 따라 예산현액 대비 20.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	30,000	6,000	
한우브랜드 상표관리	30,000	6,000	■ 신규국가들에 대한 상표권 등록 절차 미 추진

□ 해외인증등록 및 유지관리 지원

- 사업 미추진에 따라 예산전액 미집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	50,000	-	
해외인증등록 및 유지관리 지원	50,000	-	■ 해외 인증 등록지원 사업 미추진

3. 사업추진 실적

□ 홍보행사(사무국)

- 현지행사 및 수출사 지원 프로모션 등 총 20회 추진
 - 현지 행사 9회
 - 런칭행사 2회, 기념식 1회, 박람회 2회, 바이어간담회 2회, 대사관 연계행사 1회, 팝업스토어 개설 1회
 - 현지 지원 2회
 - 대사관 행사지원 1회, K-Food Fair행사 지원 1회
 - 국내 행사 4회
 - 수출상담회 1회, 외국인대상 행사 1회, 대사관 초청행사 1회, 바이어 간담회 1회
 - 홍보영상 제작 1회
 - 수출사 프로모션 : 5개사 지원 및 연말 수출확대 프로모션 1회
- 행사별 세부추진 내용

행사구분	행사명	행사일정	추진예산
합 계			1,666,209
소 계			882,243
현지 행사	홍콩 한우 바이어 네트워킹 행사	`23.2.27	58,521
	말레이시아 한우 수출 런칭 행사	`23.5.12	174,115
	캄보디아 한우 수출 런칭 행사	`23.8.29	183,995
	2023 말레이시아 할랄전시회(MIHAS)	`23.9.12~9.15	26,705
	말레이시아 유통매장 연계 팝업스토어	`23.9.13~9.24	247,228
	2023 말레이시아 푸드&호텔 박람회(FHM)	`23.9.19~9.22	114,941
	말레이시아 유통사&바이어 초청간담회	`23.9.20	37,483
	말레이시아 국경일 리셉션 행사	`23.10.6	39,255
소 계			8,588
행사지원	말레이시아 K-Food Fair 연계 홍보 지원	`23.10.11~10.15	2,837
	말레이시아 대사관 행사 지원	`23.11.17	5,751
소 계			584,230
국내행사	K-Food 바이어초청 수출상담회	`23.4.19~4.20	10,100
	말레이시아 첫 선적 기념식	`23.6.29	46,388
	2023 세계 한우 페스타	`23.11.25	401,805
	이슬람 대사관 초청 할랄 한우 만찬회	`23.12.6	41,987
	한우 바이어 초청 간담회	`23.12.12~12.14	83,950
소 계			60,152
홍보물제작	한우 수출 홍보영상 제작	`23.8.1~9.10	60,152
소 계			127,968
수출사 지원 프로모션	1차 한우 수출사 프로모션 지원	23.5.1~8.31	56,532
	2차 한우 수출사 프로모션 지원	`23.8.1~12.10	23,738
	3차 한우 수출사 프로모션 지원	`23.8.24~12.10	13,799
	연말 한우 수출사 프로모션 지원	`23.12.12~12.28	33,899
심사비	심사 5회	-	3,027

[현지행사]

- 홍콩 한우 바이어 네트워킹 행사
 - 일시 및 장소 : '23.2.27 / 홍콩 그랜드 하얏트 호텔
 - 행사목적 : 홍콩 현지 쇠고기 취급 바이어 초청 및 시식행사 진행
 - 한우 수출 확대 방안 모색을 위한 바이어 미팅 진행
 - 한우 네트워킹 만찬을 통한 한우의 우수성 전달
 - 농식품부 및 현지 바이어 및 인플루언서 등 약 30명 참석



- 말레이시아 한우 수출 런칭 행사
 - 일시 및 장소 : '23.5.12 / 말레이시아 쿠알라룸푸르 만다린 오리엔탈 호텔
 - 행사목적 : 對말레이시아 한우 첫 수출 기념식 진행
 - 농식품부 정황근 장관 기념사
 - 한국-말레이시아 한우 수출 1호 계약 체결
 - 주요 수입업체, 외식·유통업체를 초청하여 한우 수출에 대한 홍보 진행
 - 한국-말레이시아 정부측 인사 및 현지 수입바이어 및 잠재 바이어 등 약 100명 참석



○ 캄보디아 한우 수출 런칭 행사

- 일시 및 장소 : '23.8.28 / 캄보디아 로즈우드 프놈펜 호텔
- 행사목적 : 對캄보디아 한우 수출 기념식 진행
 - 농식품부 정황근 장관 기념사, 캄보디아 농림부 등-티나 장관 등 축하 진행
 - 한국-캄보디아 한우 수출계약 체결
 - 한국-캄보디아 정부측 인사 및 캄보디아 현지 재계, 수입관계자, 바이어 등 약 120명 참석



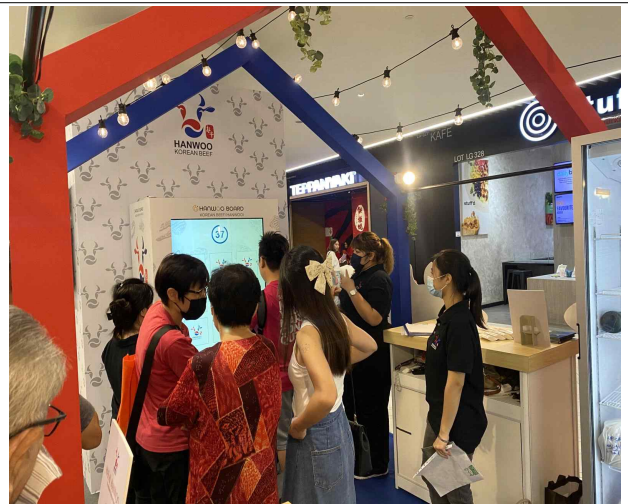
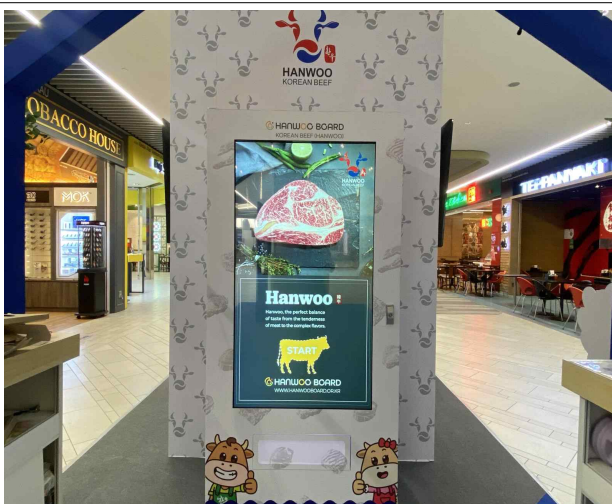
○ 말레이시아 할랄 전시회(MIHAS)

- 일시 및 장소 : '23.9.12~9.15 / 말레이시아 국제무역 전시센터(MITEC)
- 추진목적 : 말레이시아 할랄 박람회 참가를 통한 할랄 한우에 대한 인지도 제고
 - 수출 확대를 위한 현지 바이어 미팅 및 시식행사 진행
 - 약 85회 상담 진행, 약 2,000명 부스 방문 및 시식진행



○ 말레이시아 유통매장 연계 팝업스토어

- 일시 및 장소 : '23.9.13~9.24 / 말레이시아 쿠알라룸푸르 1 Utama 쇼핑센터
- 추진목적 : 말레이시아 할랄 한우 수출에 대한 인지도 제고 및 현지 소비자들의 한우에 대한 반응 조사
 - 한우 시식행사 및 이벤트 행사(벤딩머신 및 포토존 운영)
 - 한우 할인판매행사 진행
 - 한우 홍보영상 지속 송출



○ 말레이시아 푸드&호텔 박람회(FHM)

- 일시 및 장소 : '23.9.19~9.22 / 말레이시아 쿠알라룸푸르 KLCC컨벤션 센터
- 추진목적 : 말레이시아 내 한우에 대한 인지도 제고 및 바이어 확보
 - 식품 및 식품영양, 디저트, 호텔산업 등 다양한 바이어를 대상으로 한우에 대한 홍보 진행
 - 수출 확대를 위한 현지 바이어 미팅 및 시식행사 진행
 - 약 210회 상담 진행, 약 3,000명 부스 방문, 2,000명 대상 시식진행



○ 말레이시아 유통사&바이어 초청 간담회

- 일시 및 장소 : '23.9.20 / 말레이시아 셀랑고르 Honest Butcher by Chef Nickt
- 추진목적 : 말레이시아 현지 셰프, 바이어, 미디어 초청을 통한 한우요리 시연 및 시식행사 진행을 통한 잠재 바이어 확보
 - 푸드&호텔 박람회 참관 및 한우 팝업스토어 방문을 통해 한우에 대한 정보 제공
 - 현지 셰프의 한우요리 시연 및 시식진행을 통한 현지 관심도 제고
 - 바이어, 셰프, 미디어 관계자 등 약 70명 참석





뉴스 > 경제

동남아에 한우가? "K 미트 맛있어요" 세계 입맛 훔치는 한우

김종환 기자 | 기사입력 2023-09-22 19:00 | 최종수정 2023-09-22 20:11



【앵커멘트】

한우, 말 그대로 우리 소고기죠.

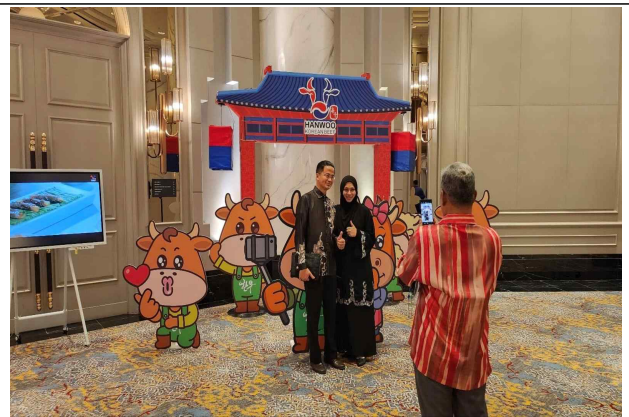
그런데 이제는 한국을 넘어 세계로 수출되고 있습니다.

말레이시아, 캄보디아, 홍콩 등에서 그 인기가 대단하다고 합니다.

말레이시아 현지에서 김동환 기자가 취재했습니다.

○ 주 말레이시아 한국 대사관 국경일 리셉션 행사

- 일시 및 장소 : '23.10.6 /말레이시아 쿠알라룸푸르 JW메리어트 호텔
- 추진목적 : 대사관 행사 연계 한우 홍보부스 운영을 통한 한우 수출 인지도 제고
 - 행사장 내 포토존 및 시식 홍보 부스 운영
 - 주재국 주요인사, 외교단, 유관기관, 문화·기업 관계자 등 약 800명 참석
 - 한우 등심 및 채끝 스테이크 약 1,000명분 제공



[행사지원]

- 말레이시아 K-Food Fair연계 행사지원
 - 일시 및 장소 : '23.10.11~10.15 / 말레이시아 쿠알라룸푸르 선웨이 호텔 및 선웨이 피라미드 등
 - 지원목적 : K-Food Fair행사 연계 한우에 대한 홍보 강화
 - 행사연계 한우고기 시식 지원



- 말레이시아 대사관 행사(말레이시아 한국 총 동문회) 연계 지원
 - 일시 및 장소 : '23.11.17 / 말레이시아 쿠알라룸푸르 인터콘티넨탈 호텔
 - 지원목적 : 대사관 행사 연계 할랄 인증 한우고기 지원을 통한 인지도 확보



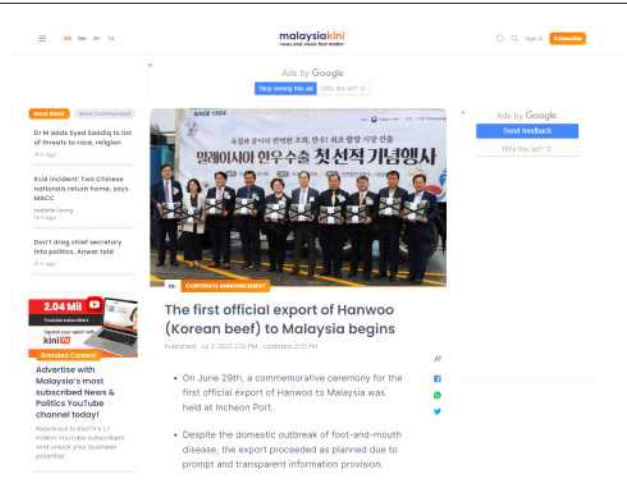
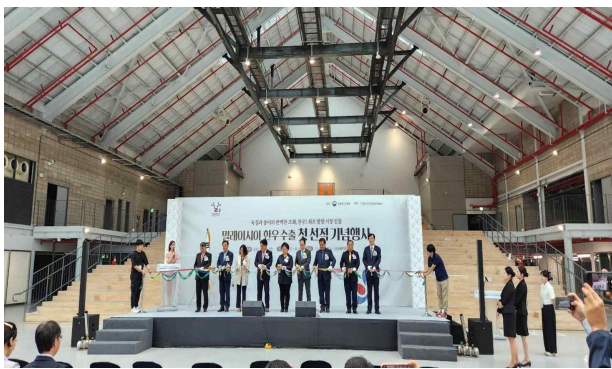
[국내행사]

- K-Food 바이어초청 수출 상담회
 - 일시 및 장소 : '23.4.19~4.20 / 서울 양재 aT센터
 - 추진목적 : K-Food 바이어를 대상으로 한우에 대한 홍보 및 상담 진행
 - 총 7회 수출상담 진행, 약 150명 부스 방문



○ 말레이시아 한우 첫 선적 기념식

- 일시 및 장소 : '23.6.29 / 인천항만 8부두, 상상플랫폼
- 추진목적 : 對말레이시아 대상 본격적인 한우 수출에 대한 기념식 진행 및 보도자료 배포를 통한 유통업계 관계자 관심도 제고
- 농식품부, 생산자단체, 기자단 등 약 60명 참석



○ 2023 세계 한우 페스타

- 일시 및 장소 : '23.11.25 / 서울 양재 aT센터
- 추진목적 : 말레이시아, 캄보디아 한우 수출을 계기로 국내 외국인들을 대상으로 한우에 대한 소개 진행 및 K-Culture연계 프로모션 진행
- 한우 홍보영상 상영 및 홍보존 운영
- 한우 요리 체험 및 한우고기 판매, 이벤트행사(퀴즈이벤트, 전통놀이 등) 진행
- 한우 요리쇼, 문화공연, K-POP공연 등 진행





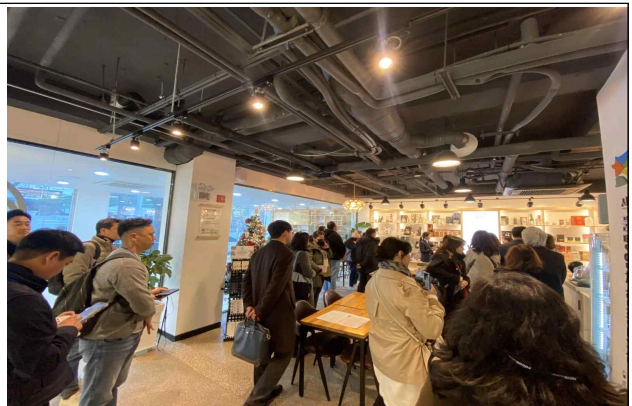
○ 이슬람 대사관 초청 할랄 한우 만찬회

- 일시 및 장소 : '23.12.6 / 서울 웨스틴 조선 호텔
- 추진목적 : 이슬람 문화권 대사관 주요 인사 초청 및 만찬 진행을 통한 한우 우수성 홍보 및 국내 할랄 인증 한우에 대한 소개 및 향후 개별 국가 내 할랄 한우 소비 촉진 도모
- KMF 및 이슬람 문화권 대사관 19개국 등 총 75명 참석
- 할랄 한우 등심·채끝을 활용한 만찬 진행



○ 한우 바이어 초청 간담회

- 일시 및 장소 : '23.12.12~12.14 / 서울 명동 르 메르디앙 호텔 외
- 추진목적 : 한우 수출 대상국 바이어 초청을 통해 한우의 우수성, 해외이력 정보, 수출관련 정책 등 설명을 통해 한우에 대한 호감도 제고 및 한식 문화 체험 등을 통한 한국의 경쟁력 제고
- 한식문화공간 체험 및 국내 도축 가공장, 국내 유통업체 견학 진행
- 2023 세계 한우인의 밤(간담회) 행사
- 한우 수입 바이어 및 잠재 바이어 약 20명, 농식품부, 국내 수출사 등 약 70명 참석





[홍보물 제작]

○ 한우 수출 홍보영상 제작

- 제작일정 : '23.8.22~10.10 / 서울 명동 르 메르디앙 호텔 외
- 제작목적 : 국내 및 해외 수출 행사 추진 시 송출 용도 홍보영상 제작
 - 한옥을 배경으로 K-Food 중 한우가 최고라는 메시지를 지속적으로 노출하여 한우에 대한 인지도 제고 및 한우에 대한 이미지 각인 도모



[수출사 지원 프로모션]

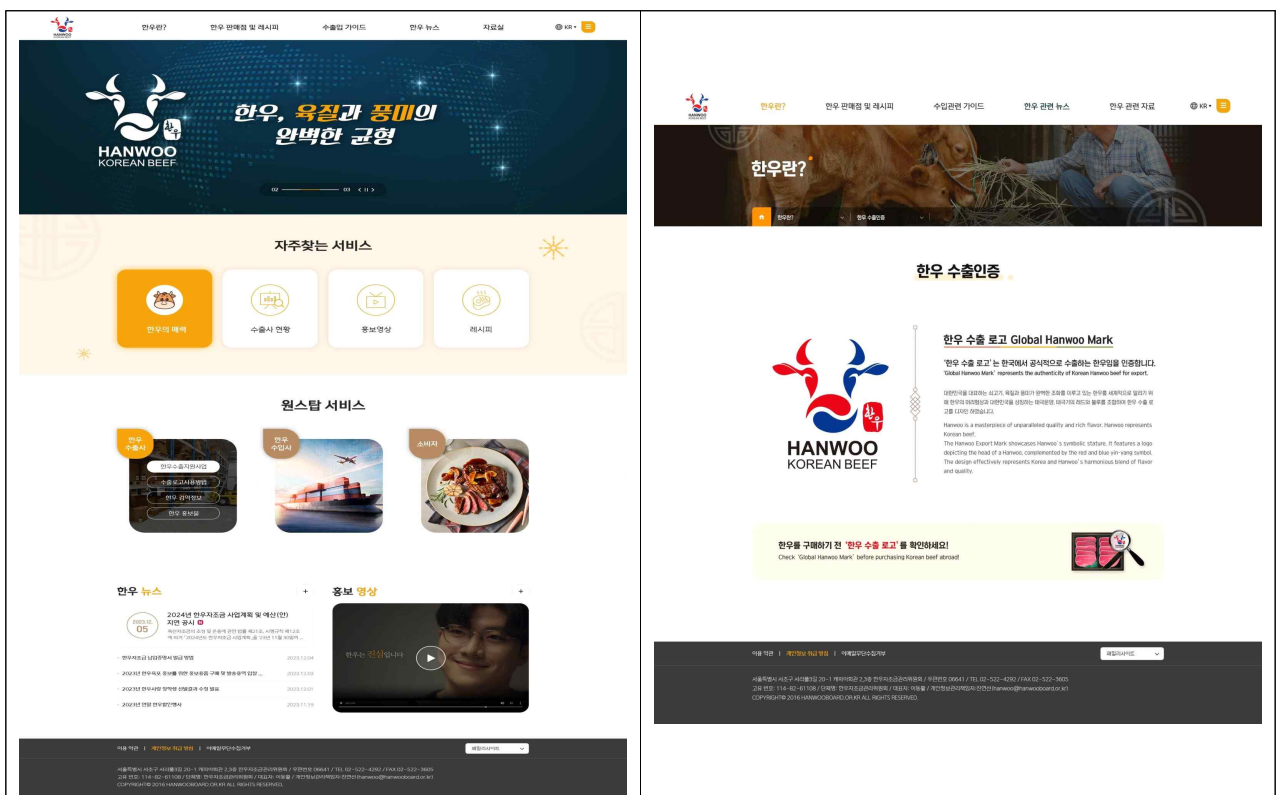
○ 한우 수출사 프로모션

- 총 5개 한우 수출사 대상 직접 프로모션 및 연말 한우 수출 확대 프로모션 1회 진행

구분	행사기간	행사내용
씨엘아이	'23.5.17~5.21	홍콩 유명 셰프 및 KOL을 한국으로 초청하여, 한우 요리방식과 부위 등을 개별 SNS에 소개 및 홍보 진행
형성축협	'23.6.1~6.21	홍콩 현지 셰프 요리시현, 시식회 등 진행
한산	'23.6.9~7.2	현지 판매장 판촉행사 및 시식행사 진행, SNS 및 전단지, LED광고 홍보 진행
엘에스트레이딩	'22.10.2~10.11	몽골 이마트 3호점 연계 판촉행사 진행, 장수 스테이크 하우스 내 할인판매 진행, TV광고 추진
우리인터내셔널	'22.10.21~10.30	홍콩 현지 신규매장 계약 및 시식행사 추진
연말 한우수출 프로모션	'23.12.12~12.28	수출용 한우 할인 프로모션 추진

□ 한우 수출 홍보포털 구축

- 계약대상 : (주)나라원시스템
- 계약기간 : '23. 11. 6. ~ 12. 26.(51일)
- 계약금액 : 82,830천원 이내
- 착수보고회 : '23. 11. 17(금)
 - 한우수출협의회 전문가 위원 2인 참석
 - 한우 수출 홍보포털 구축 방향성에 대한 논의
- 결과보고회 : '23. 12. 26(화)
 - 한우수출협의회 전문가 위원 3인 참석



□ 한우수출협의회

- 한우수출협의회 총 6회 진행
 - 한우 수출 방향 정립(명품+대중화)
 - 한우 수출협의회 운영 및 수출 관리규정 수립 및 시행
 - 수출용 한우 검역제도 개선 논의
 - 한우 수출 공동 로고 활용 합의
 - 한우 개체이력정보 다국어 QR코드 제공 개시
 - 한우 수출확대 애로사항 청취 및 제도 개선사항 발굴
 - 홍보 마케팅 방안 논의
- 한우수출협의회 실무회의 총 10회 진행
 - 한우 수출협의회 운영 및 수출 관리규정 제정(안)논의
 - 등급판정확인서 외국어 발급 진행 논의
 - 한우 수출 가능 국가 다변화를 위한 논의
 - 수출국 현지 한우 유통 애로사항 논의(가격변동, 동일 등급 내 근내지방도 차이 등)
 - 수출 물류비 지원기준 개편 논의



□ 한우 해외 이력 추적시스템 관리

- 축산물이력시스템 다국어정보제공 모바일웹 구축
 - 사업기간 : '23. 5. 26. ~ '23. 7. 24.
 - 사업금액 : 19,789천원(번역비 포함)
 - 과업내용 : 수출용 한우 QR코드 생성, 이력조회 내용 구축 등
- 수출축산물의 외국어 축산물등급판정확인서 발급시스템 구축
 - 사업기간 : '23. 5. 4. ~ '23. 7. 3.
 - 사업금액 : 20,070천원
 - 과업내용 : 수출용 축산물 외국어 등급판정서 발급 시스템 구축
 - 영어, 중국어, 광둥어, 말레이어, 크메르어 이상 5종
- 해외추적관리시스템관리
 - 총 3회 해외 이력추적 시스템 점검 및 현지 유통시장 조사, 유통업체 대상 축산물 이력제홍보 등 진행
 - 홍콩(8.16~8.22, 11.9~11.12), 캄보디아 및 베트남(8.26~9.2)

☆

smart.mtrace.go.kr

↺

Cattle ID No Search



Safe and Reliable

Korean beef

guaranteed by Korean

Government

and Producer's

Associations.



Traceability Number

002 1538 6551 8

Quality Info.

Meat Quality

BMS 9

Grade

1++

Meat Inspection

pass

Trace Info.

Farm

Chungcheongbuk-do

Date of Birth

05 Sep 2020

Slaughter House

Gangwon LPC

Date of Slaughter

12 Jun 2023

Carcass Info.

Breed

Hanwoo

Sex

Steer

<

>

🏠

☆

📄

☰

|||

○

<

이력조회 시스템 다국어 개발(영어)

☆

smart.mtrace.go.kr

↺

牛 ID 數字 搜索



由政府和生產者協會保證

的安全且值得信賴的韓牛



履歷（歷史）號碼

002 1538 6551 8

品質情報（信息）

肉質

BMS 9

等級

1++

衛生檢查

合格

曆史情報

農場

忠清北道

出生日期

05 09 2020

屠宰場

江原LPC股份有限公司

屠宰日

12 06 2023

個體情報

品種

韓牛

性別

閹割

🇦🇵

중국어

▼

영어

×

<

>

🏠

☆

📄

☰

|||

○

<

이력조회 시스템 다국어 개발(광둥어)

- 74 -

참고1

정산 세부내역

□홍콩 한우 바이어 네트워킹 행사

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			58,521	
홍콩 한우 바이어 네트워킹 행사	'23.2.27	기획비	1,000	대행사비용
		임차비	22,000	
		행사장 세팅비	1,648	
		만찬용 한우고기 구입비	1,500	
		홍보비	10,400	
		행사장 인건비	7,050	
		운영경비	3,000	
		일반관리비 및 수수료, 부가세 등	11,923	일반관리비 5% 대행수수료 10%

□말레이시아 한우 수출 런칭 행사

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			174,115	
말레이시아 한우 수출 런칭 행사	'23.5.12	행사장 임차비 및 만찬비	43,269	대행사비용
		행사 장치 및 비품	5,895	
		현장 운영인력 비용	6,067	
		온라인 홍보 및 홍보물 제작	51,803	
		운영경비	5,189	
		기타비용(예비비 등)	6,847	
		기획료	5,000	
		일반관리비 및 수수료, 부가세 등	30,656	일반관리비 5% 대행수수료 10%
		소계	154,726	
		한우고기 구입비	12,126	자조금 직접 지급
		한우고기 포장 및 운임비	7,263	

□캄보디아 한우 수출 런칭 행사

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			183,995	
캄보디아 한우 수출 런칭 행사	'23.5.12	행사장 임차비 및 만찬비	41,064	대행사비용
		행사 장치 및 비품	11,011	
		현장 운영인력 비용	21,222	
		행사관련 홍보비	29,899	
		운영경비	5,486	
		기타비용(예비비 등)	20,381	
		기획료	3,000	
		일반관리비 및 수수료, 부가세 등	30,801	일반관리비 5% 대행수수료 10%
		소 계	162,864	
		한우고기 구입비	13,120	자조금 직접 지급
		한우고기 포장 및 운임비	8,011	

□2023 말레이시아 할랄전시회

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			26,705	
말레이시아 할랄전시회 (MIHAS)	'23.9.12~9.15	행사참가비	1,900	대행사비용
		행사장치 및 소품	6,535	
		현장운영인력	1,777	
		운영경비(출장비)	1,513	
		한우고기 구입비	5,969	
		디자인비	3,000	
		기획료	2,000	
		일반관리비 및 수수료, 부가세 등	4,011	일반관리비 5% 대행수수료 10%

□말레이시아 유통매장 연계 팝업스토어

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			247,228	
말레이시아 유통매장 연계 팝업스토어	'23.9.13~9.24	장소임차비	26,868	대행사비용
		부스제작 및 행사장 구축	66,854	
		현장운영인력	21,529	
		홍보 및 이벤트	49,907	
		운영경비(출장비)	4,397	
		기타비용(예비비 등)	565	
		기획료	6,000	
		한우고기 구입비	23033	
		일반관리비 및 수수료, 부가세 등	48,075	일반관리비 5% 대행수수료 10%

□2023 말레이시아 푸드&호텔 박람회

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			114,941	
말레이시아 푸드&호텔 박람회	'23.9.19~9.22	박람회 참가 및 부스임차	20,164	대행사비용
		부스구축	29,233	
		물품대여 및 구매	9,819	
		홍보물 및 이벤트	9,158	
		현장운영인력	5,800	
		운영경비(출장비)	1,789	
		기타비용(예비비 등)	915	
		기획료	3,000	
		디자인비	2,000	
		한우고기 구입비	11,116	
		일반관리비 및 수수료, 부가세 등	21,947	일반관리비 5% 대행수수료 10%

□말레이시아 유통사&바이어 초청 간담회

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			37,483	
말레이시아 유통사&바이어 초청 간담회	'23.9.19~9.22	간담회 운영비	8,692	대행사비용
		언론사초청 및 인쇄물제작	7,414	
		운영경비(출장비)	1,432	
		기타비용(예비비 등)	6,046	
		기획료	3,000	
		디자인비	2,000	
		일반관리비 및 수수료, 부가세 등	5,604	일반관리비 5% 대행수수료 10%
		소 계	34,188	
		초청경비(언론사)	3,295	자조금 직접 지급

□말레이시아 국경일 리셉션 행사

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			39,255	
말레이시아 국경일 리셉션 행사	'23.10.6	부스 구축비	7,415	대행사비용
		운영경비(출장비)	2,657	
		초청경비(셰프)	6,941	
		한우고기 구입비	9,206	
		기타경비	2,742	
		행사인건비	577	
		디자인비	2,000	
		기획료	3,000	
		일반관리비 및 수수료, 부가세 등	4,717	일반관리비 5% 대행수수료 10%

□말레이시아 K-Food Fair 연계 홍보 지원

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			2,837	
말레이시아 K-Food Fair 연계 홍보지원	'23.10.11~10.15	행사 홍보 지원	2,579	대행사비용
		부가세	258	

□말레이시아 대사관 행사지원

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			5,751	
주 말레이시아 한국 총 동문회	'23.11.17	한우고기 지원	5,751	자조금 직접 지급

□K-Food 바이어 초청 수출상담회(BKF)

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			10,100	
K-Food바이어 초청 상담회 (BKF)	'23.4.19~4.20	부스 구축비	3,000	대행사비용
		운영인력비	2,480	
		운영경비(비품 및 리플릿)	530	
		출장경비	508	
		기획 및 디자인	1,500	
		일반관리비 및 수수료, 부가세 등	2,082	일반관리비 5% 대행수수료 10%

□말레이시아 한우 첫 선적 기념식

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			46,388	
말레이시아 한우 첫 선적 기념식	'23.6.29	운영인력비	3,020	대행사비용
		무대 설치 및 장비 렌탈	9,602	
		인쇄 및 제작비	1,265	
		운영경비(물품 및 출장비)	300	
		홍보 및 기타비용	20,593	
		기획 및 디자인	2,000	
		일반관리비 및 수수료, 부가세 등	9,608	일반관리비 5% 대행수수료 10%

□2023 세계 한우 페스타

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			401,805	
2023 세계 한우 페스타	'23.11.25	기획료	6,000	대행사비용
		장소임차료	18,122	
		무대 및 구조물 설치	36,500	
		연출시스템	59,150	
		전시관 구축비	25,484	
		현수막 및 출력물	18,100	
		시식 및 취식 비용	24,119	
		영상 소스 제작 및 장내 음악	2,500	
		출연진 비용	79,000	
		행사인력	16,263	
		행사물품렌탈	8,106	
		행사관련 물품 구매	4,049	
		행사 홍보	19,760	
		행사운영비	3,783	
		일반관리비 및 수수료, 부가세 등	67,603	일반관리비 5% 대행수수료 5%
		소계	388,539	
		시식용 한우고기 구입	12,566	자조금 직접 지급
		경품용 한우선물세트	700	

□이슬람 대사관 초청 할랄 한우 만찬회

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			41,987	
이슬람 대사관 초청 할랄 한우 만찬회	'23.12.6	만찬비 및 대관비	17,033	대행사비용
		음향장치	1,100	
		사회자	1,500	
		행사장 운영인력	630	
		홍보물 제작 및 인쇄	1,582	
		운영경비(출장비)	110	
		기획료	3,000	
		디자인비	2,000	
		예비비	484	
		일반관리비 및 수수료, 부가세 등	6,468	일반관리비 5% 대행수수료 10%
		소계	33,907	
		한우 선물세트 구입	8,080	자조금 직접 지급

□한우 바이어 초청 간담회

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			83,950	
한우 바이어 초청 간담회	'23.12.12~12.14	수입바이어 초청 및 투어비	40,460	대행사비용
		만찬비	18,618	
		초청행사 홍보물 제작비	2,214	
		만찬행사 홍보물 제작비	280	
		운영경비(출장비)	73	
		기획료	3,000	
		디자인비	2,000	
		예비비	129	
		일반관리비 및 수수료, 부가세 등	17,176	일반관리비 5% 대행수수료 10%

□한우 수출 홍보영상 제작

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			60,152	
한우 수출 홍보영상 제작	'23.12.12~12.14	기획료	3,000	대행사비용
		콘티 작화	1,080	
		연출료	7,000	
		기술인건비	7,600	
		기자재비	6,000	
		촬영지 임차료	2,500	
		영상 촬영 스태프	7,300	
		촬영경비	2,500	
		필름 및 현상비	200	
		모델 출연료	3,000	
		영상 편집비	11,900	
		일반관리비 및 부가세	8,072	일반관리비 5%

□ 수출·수입사 프로모션

구분	행사기간	행사추진비 (천원)(A)	총 지원금 (천원)(B)	지원율(B/A)
합 계			127,968	-
씨엘아이	'23.5.17~5.21	19,721	15,777	80.0%
황성축협	'23.6.1~6.21	35,443	14,261	40.2%
한산	'23.6.9~7.2	32,107	18,907	58.9%
엘에스트레이딩	'22.10.2~10.11	29,322	22,500	76.7%
우리인터내셔널	'22.10.21~10.30	22,185	13,080	59.0%
소 계		138,778	84,525	60.9%
일반관리비 및 부가세			9,544	일반관리비 5%
연말 한우수출 프로모션	'23.12.12~12.28	-	33,899	-

□ 심사비

심사명	심사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			3,027	-
협력사 선정심사	'23.2.7	심사비	650	외부심사 4인
		식대 및 다과비	142	-
		수용비	18	-
		소 계	810	-
수출사 지원사업 업체선정(1차)	'23.5.9	심사비	450	외부심사 3인
		다과비	35	-
		소 계	485	-
수출사 지원사업 업체선정(2차)	'23.8.7	심사비	450	외부심사 3인
		다과비	20	-
		소 계	470	-
수출사 지원사업 업체선정(3차)	'23.8.7	심사비	450	외부심사 3인
		다과비	25	-
		소 계	475	-
한우수출 홍보포털 대행업체 선정심사	'23.10.11	심사비	750	외부심사 4인
		다과비	37	-
		소 계	787	-

□ 한우 수출 홍보포털 구축

용역명	용역일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			68,442	
한우 수출 홍보포털 구축	'23.11.6~12.26	인건비 및 제경비	64,848	대행사 비용
		번역비(영문 등)	1,034	
		서버구매(임대)	1,500	
		소 계	67,382	
		착수보고회	430	외부위원 2인
		결과보고회	630	외부위원 3인

□ 한우수출협의회

심사명	심사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			19,916	-
1차 수출협의회	'23.2.10	전문가 수당	900	300천원×3명
		수당	1,600	200천원×8명
		소 계	2,500	-
2차 수출협의회	'23.3.8	전문가 수당	600	300천원×2명
		수당	1,800	200천원×9명
		회의실 운영	700	
		일반수용비	680	-
		기타운영비	60	

심사명	심사일정	정산내역	금액(천원)	비고
		소 계	3,840	-
3차 수출협의회	'23.4.12	전문가 수당	600	300천원×2명
		수당	1,600	200천원×8명
		회의실 운영	700	
		일반수용비	394	
		기타운영비	60	-
		소 계	7,134	-
4차 수출협의회	'23.6.7	수당	1,800	200천원×9명
		회의실 운영	625	-
		일반수용비	280	
		소 계	2,705	-
5차 수출협의회	'23.9.23	전문가 수당	900	
		수당	800	
		회의실 운영	500	
		일반수용비	329	
		기타운영비	70	-
		소 계	2,599	-
6차 수출협의회	'23.11.6	전문가 수당	300	300천원×1명
		수당	2,000	200천원×10명
		일반수용비	150	
		소 계	2,450	
5차 실무회의	'23.3.15	일반수용비	405	
		소 계	405	
7차 실무회의	'23.6.21	회의실 운영	700	
		일반수용비	345	
		소 계	1,045	
8차 실무회의	'23.6.29	일반수용비	415	
		소 계	415	
9차 실무회의	'23.7.12	일반수용비	550	
		소 계	550	
10차 실무회의	'23.9.15	일반수용비	54	
		소 계	54	

□ 한우 해외 이력 추적시스템 관리

사업명	일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			52,705	
축산물이력시스템 다국어정보제공 모바일웹 구축	'23.5.26~7.24	시스템 개발비	19,580	
		번역비	209	
		소 계	19,789	-
수출축산물의 외국어 등급판정확인서 발급시스템 구축	'23.5.4~7.3	시스템 개발비	19,080	
		워터마크 제작비	990	
		소 계	20,070	
해외이력추적관리 시스템 관리	'23.8.16~8.22	출장비용(2인)	6,657	홍콩
	'23.8.26~9.2	출장비용(1인)	2,211	캄보디아, 베트남
	'23.11.9~11.12	출장비용(2인)	3,978	홍콩
소 계			12,846	

□ 한우 브랜드 상표관리

등록국가	출원류	등록내용	정산내역	금액(천원)	비고
합 계				6,000	
마카오	29류	기간갱신	갱신비용	1,600	1~3개월 소요
	31류		갱신비용	1,600	
	43류		갱신비용	1,600	
	35류	신규출원	출원비용	1,200	7~10개월 소요

한우수출지원(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우수출지원	1,205,580	-	3,000	1,208,580	938,469	77.7%	-	270,111	50,000
■ 홍보행사	321,580	-	-32,580	289,000	288,176	99.7%	-	824	-
■ 물류비 지원	300,000	-	-8,420	291,580	167,869	57.6%	-	123,711	50,000
■ 이벤트 행사	195,000	-	80,000	275,000	225,783	82.1%	-	49,217	-
■ 안테나샵 구축 및 운영	240,000	-	-	240,000	207,250	86.4%	-	32,750	-
■ 해외현지모니터링 및 사후관리	47,000	-	36,000	83,000	25,593	30.8%	-	57,407	-
■ 수출전담 출장 여비 및 운영관리	15,000	-	15,000	30,000	23,798	79.3%	-	6,202	-
■ 한우홍보포털구축	87,000	-	-87,000	-	-	-	-	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 유통개선

* 담당자 : 전국한우협회, 국장 서영석, 과장 김상만 / 연락처 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우수출지원 사업을 통한 한우수출 활성화 및 한우의 글로벌 명품 이미지 구축 - 수출업체 지원(물류비 등)을 통해 수출시장 내 일본 와규 등 타국 소고기 대비 경쟁력 확보 도모 - 한우 수출규정 확립을 통한 과당경쟁 예방 및 안정적인 한우 수출환경 조성		
사업내용	- 한우의 프리미엄 이미지 제고를 위해 수출국 현지 이벤트 및 프로모션 추진 - 한우의 경쟁력 강화를 위해 물류비 지원 - 한우고기에 대한 신뢰도 제고 및 수출 계약 등 다목적 용도로 활용되는 안테나샵 및 플래그샵 구축 및 운영 - 현지 모니터링 요원 운영을 통한 한우고기 유통질서 확립		
추진경위	■ FTA 등 시장개방 적극 대응책의 일환으로 16년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'16 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	100%(물류비 0%)	위탁수수료율	5%(물류비)
사업추진체계	전국한우협회 → 한국육류유통 수출협회 국내·외 협력업체 대행업체 → 물류비 지원 전국한우협회 → 한우수출지원 사업 추진		

2. 세부집행 내역

□ 홍보행사

○ 예산현액 대비 99.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	289,000	288,176	
전시회 참가	160,000	159,740	
홍보광고	129,000	128,436	

□ 물류비 지원

○ 예산현액 대비 57.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	291,580	167,869	
물류비 지원	277,001	159,876	■ 구제역 및 렘피스킨 발생에 따른 시장 경직으로 수출 기대치 미달
위탁수수료	14,579	7,993	■ 물류비 지원액 감소에 따른 수수료 감소

□ 이벤트 행사

○ 예산현액 대비 82.1% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	275,000	225,783	
K-HANWOO DAY	195,000	178,828	■ 환율변동으로 인한 차액 발생
시식설명회	80,000	46,955	■ 렘피스킨 발생에 따른 사업 축소 운영

□ 안테나샵 구축 및 운영

○ 예산현액 대비 86.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	240,000	207,250	
입점 및 운영관리	220,000	207,250	■ 환율변동으로 인한 차액 발생
Flag Shop 운영지원	20,000	-	■ 플레그쉽 스토어 선정 지연에 따른 사업 종료 시점 도래

□ 해외 현지 모니터링 및 사후관리

○ 예산현액 대비 30.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	83,000	25,593	
모니터링 요원운영	13,000	5,829	■ 연말 모니터링 운영 요원 선발에 따른 운영 기간 축소(10~12월 운영)
한우수출전문 농가인증 관리	15,000	-	■ 럼피스킨 발생으로 인한 농가지정 미진행
한우판매 인증점 관리	15,000	9,545	■ 럼피스킨 발생으로 인한 축소 운영
한우수출 생산자워크숍	40,000	10,219	■ 럼피스킨 발생으로 본행사 취소 및 현지 바이어 초청 간담회 운영

□ 수출전담 출장여비 및 운영관리

○ 예산현액 대비 79.3% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	30,000	23,798	
출장여비 및 운영관리	30,000	23,798	■ 출장 및 심사비 등 실비 집행

3. 사업추진 실적

□ 개요

- 한우의 우수성 및 안전성 홍보를 통한 수출 대상국 현지 내 이미지 제고 및 대중화 활용 기초자료 구축 및 활동 추진
- 수출업체 실정 맞춤형 물류비(항공 · 해운) 지원 등의 경제적 유인 제공을 통한 수출 의지 고취 및 품질 유지 도모
- 수출 대상국 소비자 니즈에 부합하는 행사 추진을 통한 한우 이미지 제고 및 업계 수입 의지 극대화 도모
- 현지 내 한우 전문 매장 운영을 통한 정확한 정보전달 및 한우 수출입 관련 업무 공간으로의 복합 활용 도모
- 플래그쉽 스토어 등과 같은 우수 판매점 지정을 통한 수출대상국 현지 관계자 수입 의지 활성화 유도 및 한우수출규정 등 제도권 내 유입 유도
- 현지 내 한우 유통 모니터링 요원 운영을 통한 유통실태 파악 및 향후 한우 수출 전략 수립
- 현지 한우 수입바이어 간담회 추진을 통한 한우 수출 애로사항 청취 및 한우 수입 의지 고취

□ 홍보행사 : 홍콩 국제식품박람회 HOFEX 2023 참가

- 일시 및 장소 : '23.05.10~05.12, 홍콩 컨벤션 센터(HKCEC)
- 주요 내용
 - 홍보 부스 운영 및 현지 바이어사 연계 한우 판매촉진 진행, 한우 요리 레시피 및 홍보물 전시, 현지 방문객 대상 이벤트 진행
 - 시식용 한우 구이 및 한우요리 제공 및 한우요리 체험 기회 제공
 - 이력제 기반 QR코드 홍보 및 시연, 다국어 도축성적증명서 홍보
 - 바이어 상담카드 199건 작성



□ 홍보행사 : 홍콩 식품 전시회 HKTDC Food Expo 2023 참가

- 일시 및 장소 : '23.08.17~08.19, 홍콩 컨벤션 센터(HKCEC)
- 주요 내용
 - aT 통합 한국관 내 한우 통합 홍보 부스 운영 및 현지 바이어사 연계 한우 판매 촉진 진행, 한우 요리 레시피 및 홍보물 전시, 현지 방문객 대상 이벤트 진행
 - 쿠킹클래스 진행, 시식용 한우 구이 및 한우요리 제공 및 한우요리 체험 기회 제공
 - 이력제 기반 QR코드 홍보 및 시연, 다국어 도축성적증명서 홍보



□ 홍보행사 : 2023 하반기 한우수출지원 PR 홍보사업 추진

- 일시 및 장소 : '23.08.30~ '23.12.31
- 주요 내용
 - 한우 홍보영상 등 교육·홍보물 제작
 - 숯품 KOL 홍보영상, 한우고기 숯품 레시피 제작, 홍보포털 연계 홍보 자료 제공, 넷플릭스 "한우랩소디"활용 콘텐츠 등
 - 한우수출지원사업 중 홍콩 현지 추진 사업 연계 홍보
 - 홍콩 한우 안테나숍, aT 홍콩지사 연계 이벤트, K-HANWOO DAY 등 홍보



□ 이벤트 행사 : 시식행사 / 주홍콩대한민국총영사관 주관행사(홍콩 국경의 밤)

- 일시 및 장소 : '23.10.19, 콘라드호텔 그랜드볼룸(LL층)
- 주요 내용
 - 정부기관 주관 행사 참가를 통한 한우 이미지 및 신뢰도 제고
 - 홍콩 정·재계 주요 인사 대상 한우 홍보부스 운영을 통한 한우 명품 이미지 홍보
 - 한우 메뉴 2종 시식을 통한 한우 체험 기회 제공 및 한우 우수성 홍보
 - 현장 VIP 대상 한우 시식 기회제공 및 한우 안전성(QR코드, 다국어 도축성적증명서 등) 홍보



□ 이벤트 행사 : K-Beef(HANWOO) Day 2023 in Hong Kong

- 일시 및 장소 : '23.11.11~11.12, 해리티지 1881 야외 행사장
- 주요 내용
 - 한우 홍보부스 운영 : 한우 스토리텔링 기반 홍보존 / 한우 문화 체험존 / 포토존
 - 메인 행사무대 운영 : 한우 요리 시연 및 문화 공연, 한우 시식, 경품 이벤트 등
 - 한우 판매부스 운영 : 현지 바이어사 협력, 팝업 스토어 운영(할인판매)
 - 한우 카페 운영 : 한우 메뉴 판매(스탠딩 테이블 배치), 쉼터 등 운영



□ 이벤트 행사 : 시식행사 / 주홍콩대한민국총영사관 주관행사(한-마카오 우호의 밤)

- 일시 및 장소 : '23.12.5, 마카오 타워 4층 그랜드홀
- 주요 내용
 - 정부기관 주관 행사 참가를 통한 한우 이미지 및 신뢰도 제고
 - 마카오 정·재계 주요 인사 및 한인사회 주요 인사 대상 한우 홍보부스 운영을 통한 한우 명품 이미지 홍보
 - 한우 3개 고급 부위 시식을 통한 한우 체험 기회 제공 및 한우 우수성 홍보
 - 현장 VIP 대상 한우 시식 기회제공 및 한우 안전성(QR코드, 다국어 도축성적증명서 등) 홍보



□ 안테나샵 구축 및 운영 : 안테나샵(한우관) 개장식

- 일시 및 장소 : '23.8.21, 소다물 플래그십 스토어 1층 한우관
- 주요 내용
 - 홍콩 내 한우 전문 매장 운영을 통한 정확한 한우 정보 제공
 - 바이어, 현지 유통업체 관계자 등 한우 수출입 관련 논의 온/오프라인 공간 지원
 - 현지 소비자 대상 소매 (할인) 판매를 통한 한우 홍보
 - 현장 VIP 초청 및 인플루언서 대상 한우 홍보 공간 활용 등



□ 해외 현지 모니터링 및 사후관리 : 홍콩 현지 한우 유통 모니터링

- 일시 및 장소 : '23.10.18~'23.12.31, 홍콩 일원
- 주요 내용
 - 홍콩 내 한우고기 유통 실태(판매장소, 가격, 브랜드, 냉장·동 형태, 부위, 등급, 패킹형태, QR코드 부착여부 등) 모니터링 및 한우수출협의회 규정 준수 여부 현지 모니터링
 - 홍콩 내 한우고기 판매점 맵핑(판매형태별, 지역별 맵 구축)
 - 선발 요원 20명 모니터링 결과 보고서 월 1회 제출(10~12월 3회 보고서 제출)

구분	보고서 제출건수	활동비 지원금액	비고
10월	19건	1,055,654원	요원 한우고기 구입비(활동비), 지원조건 미달 1명 제외
11월	15건	1,175,482원	요원 한우고기 구입비(활동비), 지원조건 미달 5명 제외
12월	14건	1,020,990원	요원 한우고기 구입비(활동비), 지원조건 미달 6명 제외
합계	38건	3,252,126원	

□ 해외 현지 모니터링 및 사후관리 : 홍콩 현지 바이어 초청 간담회

- 일시 및 장소 : '23.8.21, 침사추이 한인홍 운영 한식당
- 주요 내용
 - 하반기 한우 홍콩 수출 활성화 지원을 위한 현지 협력 네트워크 강화
 - 현지 바이어사 마케팅 애로 사항 청취 및 한우 수출 확대 방안 논의



□ 해외 현지 모니터링 및 사후관리 : 모니터링 요원 발대식

- 일시 및 장소 : '23.10.18, 홍콩 침사추이 갈비타운
- 주요 내용
 - 홍콩 한우 유통모니터링 요원 발대식 및 임명장 전달
 - 홍콩 내 판매되고 있는 한우 유통실태 파악 및 한우 우수성 전달 관련 간담회



□ 해외 현지 모니터링 및 사후관리 : K-Beef(Hanwoo) 간담회

- 일시 및 장소 : '23.11.11, FWD 1881 내 Steak Room
- 주요 내용
 - 2023 홍콩 K-Beef(HANWOO) Day 연계, 현장 한우 수입 바이어 초청, 감사패 전달 및 우수 바이어, 판매점 시상 진행
 - 한우 홍콩 수출 활성화 지원을 위한 현지 협력 네트워크 강화 및 애로사항 청취
 - 렘스킨스병으로 인해 일부 수출에 차질을 빚고 있는 한우 수출에 대한 확대 방안 논의, 관련 내용 설명 및 해결 방안 설명
 - 한우 수출 활성화를 위한 농림축산식품부 김정욱 정책관, 수입 바이어사 노고 감사



□ 물류비 지원 : 한우고기 수출 물류비 지원

구분	지원대상물량 (kg)	집행액(천원)		합계액 (C=A+B)
		물류비지원액 (A)	위탁수수료 (B)	
합계	53,445	159,876	7,994	167,869
1/4분기	5,273	14,354	718	15,071
2/4분기	12,299	31,961	1,598	33,559
3/4분기	22,836	54,666	2,733	57,399
4/4분기	13,037	58,895	2,945	61,840

참고1

정산 세부내역

(단위 : 천원)

구분	항목	세부내역	합계	비고
총 합 계			938,469	
협회	홍보행사	■ HOFEX 2023 - 전시회 참가비 : 44,728천원 - 현지 행사 대행사 대행비 : 14,792천원 - 홍보물품 제작(개인화로, 텀블러) : 4,790천원 - 홍보물품 부착 스티커 제작 : 237원 - 부스 배치용 대형 포스터 : 89천원 - 행사장 전기 증설비 : 617천원 - 잡비(멀티플러그 구입) : 17천원 - 행사용품 운송비 : 2,520천원 - 수출규격안내서 인쇄 및 제본 : 3,300천원	71,090	행사 참가비용
		■ HKTDC Food Expo 2023 - 기획인건비 : 4,000천원 - 대행사 출장 체류비 : 2,351천원 - 참가비 : 48,293천원 •엑스포 참가비 : 38,683천원 •설치 및 시스템 : 3,256천원 •장비대여 및 무대 프로그램 : 6,354천원 - 진행경비 : 12,434천원 •현장 진행 스태프 인건비(4명) : 2,096천원 •세프 인건비(한국) : 1,222천원 •한국 세프 요리 시연 및 시식준비 : 188천원 •세프 인건비(홍콩, 2인) : 1,135천원 •홍콩 세프 요리 시연 및 시식준비 : 87천원 •이벤트 행사 및 경품 용품 구입 : 1,013천원 •한우 시식 관련 소모품 구입 : 699천원 •홍보물(브로셔, 규격서, 리플렛) : 1,453천원 •통역비(1인×3일) : 1,048천원 •기타 업무 관리 진행비 : 3,493천원 - 홍보 디자인 : 830천원 - 해외 배송비 : 579천원 - 기타 잡비 : 333천원 - 대행료 등 부대비용 : 19,830천원	88,650	행사 참가비용
		■ 2023 하반기 한우수출지원 PR홍보 - 홍보 콘텐츠 확산(현장영상취재) : 9,877천원 - 홍보 콘텐츠 확산(현장 하이라이트 영상편집) : 1,760천원 - 홍보 콘텐츠 확산 : 53,672천원 - 현장 이벤트 연계 쿠키클래스 : 24,217천원 - 한우홍보영상 : 30,390천원 - 한우홍보영상(한우랩소디 솜품제작) : 8,520천원	128,436	홍보 대행비
	물류비	■ 1~4차 물류비 지원금 - 1차 물류비 : 14,354천원 - 2차 물류비 : 31,961천원	159,876	한우고기 물류비 지원

구분	항목	세부내역	합계	비고
협회	물류비	- 3차 물류비 : 54,666천원 - 4차 물류비 : 58,895천원 ■ 위탁 수수료 - 1차 물류비 지원 관리비 : 718천원 - 2차 물류비 지원 관리비: 1,598천원 - 3차 물류비 지원 관리비: 2,733천원 - 4차 물류비 지원 관리비: 2,945천원	7,993	한국육류유통수출협회 수수료
	이벤트 행사	■ K-Beef(HANWOO) Day - 기획·인건비 : 4,000천원 - 대행사 출장 체류비 : 1,834천원 - 행사장 대여비 : 49,916천원 - 행사진행경비 : 63,295천원 •무대 제작 및 연출 : 5,000천원 •장비 및 시스템(음향, 조명) : 5,689천원 •전기배선 : 1,379천원 •장비 및 집기 대여 : 6,034천원 •홍보부스 디자인 및 제작 : 13,792천원 •MC 섭외 및 운영 : 4,310천원 •현장 진행 스태프 인건비(10명) : 5,172천원 •게임 및 문화공연 : 5,913천원 •사진 및 영상 : 1,379천원 •행사면허 신청 및 보험료 : 5,172천원 •소모품, 교통 및 운반비 : 2,230천원 •기타 업무 관리 대행료 : 9,999천원 •현장 메뉴 판매수익 차감 : -2,774천원 - 인건비(축하공연, 세프 섭외 등) : 6,715천원 - 한우카페 운영 : 7,862천원 •한우고기 구입비 : 5,242천원 •한우 떡갈비, 한우곰탕 구입비 : 1,910천원 •기타 재료 구입 : 709천원 - 홍보물 제작 : 1,389천원 - 기타 잡비 및 배송 : 169천원 - 대행료 등 부대비용 : 37,471원	172,652	행사 추진비
		■ K-Beef(HANWOO) Day 홍보물품 - 홍보물 제작 : 4,815천원 •한우 인형탈 : 2,000천원 •홍보 리플렛 : 400천원 •미니 엑스베너 : 176천원 •한우 앞치마 : 1,231천원 •경품용 장바구니 : 657천원 •해외 배송비 : 351천원 - 대행료 등 부대비용 : 1,361천원	6,176	바이어사 및 행사 홍보물품지원
		■ 주홍콩대한민국총영사관 주관행사 홍콩 국경의 밤 - 기획·인건비 : 2,400천원 - 대행사 출장 체류비 : 1,821천원 - 프로그램 진행비 : 6,659천원 •한우고기 협찬 : 3,472천원 •홍보부스 설치 및 운영 : 2,871천원	14,144	행사 추진비

구분	항목	세부내역	합계	비고
협회	이벤트 행사	•홍보물 제작 : 310천원 - 경상비 및 기타 잡비 : 489천원 - 대행료 등 부대비용 : 2,775천원 ■ 현지 소비자 초청 시식 설명회 : 14,985천원 - 기획·인건비 : 800천원 - 대행사 출장 체류비 : 267천원 - 프로그램 진행비 : 10,580천원 •한우요리시연(셰프 섭외 및 재료비) : 724천원 •한우고기 구입 : 2,061천원 •한우 메뉴 식사(60명) : 4,844천원 •기념품 제작(수저 세트) : 1,768천원 •홍보물 제작 : 321천원 •사회 및 통역 섭외 : 682천원 •장비 및 소모품 구입 : 180천원 - 해외배송 : 150천원 - 대행료 등 부대비용 : 3,188천원 ■ 주홍콩대한민국총영사관 주관행사 한-마카오 우호의 밤 : 13,893천원 - 기획·인건비 : 3,200천원 - 대행사 출장 체류비 : 2,138천원 - 프로그램 진행비 : 5,949천원 •한우고기 협찬 : 2,535천원 •홍보부스 설치 및 운영 : 3,204천원 •홍보물 제작 : 120천원 •기타 소모품 : 90천원 - 대행료 등 부대비용 : 2,606천원 ■ HKDTC Food Expo 2023 - 한우고기 구입비 : 3,933천원	32,811	행사 추진비
	안테나샵 구축 및 운영	■ 안테나샵 인테리어, 시설구축 및 개장식 - 홍보관 인테리어 : 81,849천원 - 스키포장기 : 3,853천원 - 스키포장기 해외 배송비 : 479천원 - 홍보관 개장식 행사 대행비 : 17,542천원	103,723	시설구축비
		■ 매장 비품(소모품) 및 홍보물품 지원 - 라벨프린터 : 490천원 - 스키포장기 소모품 외 : 1,297천원 - 해외 배송비 : 201천원 - 홍보관 홍보물품 : 5,340천원 •수저세트 : 2,535천원 •여권지갑 외 : 2,805천원	7,328	소모품 및 홍보물품
		■ 인건비, 임대료, 공과금 등 - 인건비(3인) : 75,987천원 - 홍콩산재보험 : 3,303천원 - 임대료 : 6,277천원 •관리비 : 4,601천원 •냉난방비 : 1,676천원 - 공과금(냉장냉동 창고 전기료) : 10,632천원	96,199	운영비용

구분	항목	세부내역	합계	비고
협회	해외 현지 모니터링 및 사후관리	■ 모니터링 요원 발대식 및 간담회 - 행사 현수막 및 베너 제작 : 36천원 - 간담회 및 만찬(한우메뉴, 29명) : 2,541천원	2,577	행사 추진비
		■ 1차 모니터링 요원 활동비 - 10월 모니터링 요원(19명) 한우고기 구입비 지원 : 1,056천원	1,056	요원 활동비
		■ 2·3차 모니터링 요원 활동비 - 11월 모니터링 요원(15명) 한우고기 구입비 지원 : 1,175천원 - 12월 모니터링 요원(19명) 한우고기 구입비 지원 : 1,021천원	2,196	요원 활동비
		■ 홍콩 현지 바이어 초청 간담회 - 기획·인건비 : 800천원 - 진행경비(한우 메뉴 식사) : 2,916천원 - 홍보용 엑스베너 : 55천원 - 현지 교통비 : 38천원 - 대행료 등 부대비용 : 930천원	4,739	행사 추진비
		■ K-Beef(HANWOO) 간담회 - 기획 인건비 : 500천원 - 진행 경비 : 3,844천원 •VIP 한우메뉴 식대(28명 기준) : 3,413천원 •현장 통역비 : 431천원 - 대행료 등 부대비용 : 1,136천원	5,480	행사 추진비
		■ 홍콩 한우판매점 인증 및 관리 - 기획·인건비 : 1,000천원 - 진행 경비 : 5,856천원 •감사패 및 시상패 제작 : 1,979천원 •우수 판매점 홍보물 제작(장바구니, 수저세트, 개인용 그릴) : 3,877천원 - 해외 배송비 : 728천원 - 대행료 등 부대비용 : 1,961천원	9,545	행사 추진 및 상패 등
	수출전담 출장여비 및 운영관리	■ 출장비 - 8회(홍콩, 말레이시아, 마카오) 실무자 및 관계자 출장 항공 및 숙박비	22,298	출장비
		■ 심사비 - 2023년 한우수출지원사업 운영 대행협력사 선정심사 : 750천원(5인×150천원) - 2023 한우수출지원사업 PR홍보 협력사 선정심사 : 750천원(5인×150천원)	1,500	심사비

한우유통투명화 정보제공

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우유통투명화정보제공	351,602	-	-	351,602	329,001	93.6%	-	22,601	264,902
■ 유통투명화활동지원비	315,600	-	-	315,600	299,300	94.8%	-	16,300	235,359
■ 유통투명화교육및관리비	3,000	-	-	3,000	54	1.8%	-	2,946	2,000
■ DNA및유전자동일성검사	10,000	-	-	10,000	8,123	81.2%	-	1,877	9,000
■ 위탁수수료(7%)	23,002	-	-	23,002	21,524	93.6%	-	1,478	18,543

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 유통투명화

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 주임 유채민 / 02-525-1053(내선 219)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 쇠고기 유통업소 및 음식점 점검을 통하여 원산지 표시 위반, 거짓표시 등의 감시활동을 통하여 한우유통투명화 실현 및 소비자에게 한우 이미지 개선 ■ 원산지 표시제, 쇠고기 이력제, 한우의 우수성 소비자에게 홍보		
사업내용	■ 한우유통업소 및 음식점 원산지 표시 감시활동, 원산지단속전문가를 통한 신고활동, 농산물품질관리원 및 지자체, 관세청 합동 단속 활동		
추진경위	■ 쇠고기 이력제 시행에 따른 원산지 표기법 전달 및 홍보, 한우둔갑 판매로 인한 소고기 유통구조 개선을 위해 추진		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회·시군지부 감시활동 계획수립 → 유통업소 및 음식점 점검 → 중앙회 예산 검토 후 승인		

2. 세부집행 내역

○ 예산현액 대비 93.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	351,602	329,001	
한우유통 투명화 활동 지원비	315,600	299,300	
유통투명화 교육 및 관리비	3,000	54	
DNA 및 유전자 동일성 검사	10,000	8,123	
위탁수수료	23,002	21,524	

3. 사업추진 실적

○ 원산지표시 및 쇠고기이력제 관련 적발 실적

구분	적발내용	적발 수	조치사항
23년	총 계	904	
	등판서미비치	133	계도처리
	원산지미표시	45	농관원신고 14 지자체신고 4 (혐의없음 11, 행정지도 4, 과태료처분 3) 이외 계도처리
	축종미표시	103	계도처리
	부위명미표시	151	계도처리
	등급미표시	140	계도처리
	개체번호미표시	123	계도처리
	도축장미표시	191	계도처리
	위생불량	18	지자체신고 18 (위생주의경고 18)

* '혐의 없음'은 위반사항이 경미하거나 점검받은 업체에서 감시원이 다녀간 이후 잘못된 부분을 수정한 것으로 판단하며, 위반사항이 경미한 경우 계도안내 및 추후 사후점검을 통해 확인

참고1

정산 세부내역

○ '23년 정산(요약)

지역	한우유통투명화		내용			금액 (천원)	비고
	날짜	사업명	구분	수량 (활동일수)	단가 (천원)		
합계						329,001	
전국	연중	한우유통 투명화 정보제공	유통투명화 활동지원비	5,986	50	299,300	
			유통투명화 관리비	-	-	54	우편료 등
			DNA 및 유전자 동일성 검사 (한우 구입 후 한우 유전자 검사 시행)	2,4,6,8, 10,12월 진행	-	8,123	서울시청 과 진행
			위탁수수료	-	-	21,524	

○ 월별 정산액

구분	활동지원비	관리비	DNA 및 유전자 동일성 검사 (미스터리쇼퍼)	위탁수수료 (7%)	합계
합계	299,300	54	8,123	21,524	329,001
1월	24,900	5	-	1,743	26,648
2월	25,600	5	1,369	1,888	28,862
3월	25,800	5	-	1,806	27,611
4월	25,700	4	1,252	1,887	28,843
5월	26,000	-	-	1,820	27,820
6월	24,900	6	1,378	1,840	28,124
7월	24,400	5	-	1,708	26,113
8월	24,700	5	1,357	1,824	27,886
9월	25,100	7	-	1,758	26,865
10월	24,500	-	1,348	1,810	27,658
11월	25,900	7	-	1,814	27,721
12월	21,800	5	1,419	1,626	24,850

OEM사료생산지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
OEM사료생산지원	244,550	-	-10,500	234,050	186,023	79.5%	-	48,027	72,800
■ OEM사료생산지원	186,800	-	-	186,800	141,584	75.8%	-	45,216	26,600
■ 사료비절감종합컨설팅	42,000	-	-	42,000	40,399	96.2%	-	1,601	42,000
■ 참여농가지역간담회	10,500	-	-10,500	-	-	-	-	-	-
■ 위탁수수료	5,250	-	-	5,250	4,040	77.0%	-	1,210	4,200

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 기타유통사업

* 담당자 : 전국한우협회, 국장 서영석, 차장 오경재 / 02-525-1053(내선 208)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 농가주도 사료를 통한 한우사육농가 생산비 부담 완화 ■ 사료비절감을 통한 농가 경영개선 및 경쟁력 제고 ■ 벌크·지대 운송비를 지원함으로써 농가생산비 절감 ■ 사료비절감 컨설팅을 통한 사료 품질·단가 관리 및 농가교육		
사업내용	■ OEM사료 생산지원 : 운영협의회, 벌크통 지원, 운송비 지원 ■ 사료생산비절감 컨설팅 : 농가주도 OEM사료의 품질·단가·사양 등 종합적 분석, 사료배합비 제공, 사료 원자재 등 성분 품질 점검, 공장점검 및 협의, 단가검토, 농가 민원 등 전반적인 컨설팅 시행		
추진경위	■ 농가주도 사료비 절감을 위한 경위로 '19년에 사업 도입		
사업기간	'19 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	0%(컨설팅 한정 10%)
사업추진체계	지부·영농조합법인 계획수립 및 신청 → 전국한우협회 (중앙회) 계획 및 예산 검토 후 승인		

2. 세부집행 내역

□ OEM사료생산지원

○ 예산현액 대비 75.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	186,800	141,584	
회의운영비	2,000	513	■ 럼피스킨으로 인한 취소

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
취급소임차료	14,400	0	■ 신규지부만 해당, 비용 지출 안됨
장비임차료	10,800	0	■ 신규지부만 해당, 비용 지출 안됨
벌크차량운송비	72,000	68,766	
지대운송비	63,000	54,312	
벌크통지원비	24,000	17,993	
기타운영비	600	0	■ 비용 절감

□ 사료비절감종합컨설팅

○ 예산현액 대비 96.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	42,000	40,399	
OEM사료농가 및 생산공장 업무협의	21,600	20,000	
컨설팅교통비(실비)	2,400	2,399	
월간배합비컨설팅	18,000	18,000	

□ 위탁수수료

○ 예산현액 대비 77.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
위탁수수료	5,250	4,040	■ 참여농가지역간담회 예산 전용으로 인한 사업 집행 축소

3. 사업추진 실적

□ OEM사료생산지원

○ 사업 성과

구분	사업성과
OEM사료생산지원	
■ 회의운영비	2회 추진 (1차(3.17), 2차(6.28)) *럼피스킨으로 하반기 회의 취소
■ 벌크차량운송비	예산 대비 95.5% 농가 생산비 절감 지원
■ 지대운송비	예산 대비 86.2% 농가 생산비 절감 지원
■ 벌크통지원	총 벌크통지원 계획 24개 중 24개 지원
■ 사료비절감종합컨설팅	예산 대비 96.2% 집행 (농가 컨설팅 100회 추진)

○ 기타 성과사례

연도	성과사례
2019	OEM사료 1개 지부 총 물량 500t 시작(1월)
2020	OEM사료 8개 지부·법인 확대
2021	OEM사료 공장 다변화 (선진, 팜스코, 흥성사료)
2022	OEM사료 공장 다변화 (선진, 팜스코, 동원팜스) OEM사료 사용 물량 증가 (연간 35,000톤 달성) 원재료 단가 및 추이 분석을 통한 사료가격 투명성 제고
2023	OEM사료 공장 다변화 (선진, 팜스코, 동원팜스, 카길포커스) OEM사료 지부 활성화 (부안, 평창 등 사용지부 확대) OEM사료 사용 물량 유지 (연간 35,000톤 유지)

참고1

정산 세부내역

☐ 회의운영비

지역	회의운영비		세부내역				금액(천원)	비고
	날짜	행사명	구분	품목	수량	단가(천원)		
합계							513	
완주	3.17	OEM 운영협의회	회의운영비	식대	15	20	300	
서울	6.28	OEM 운영협의회	회의운영비	식대	11	19.4	213	

☐ 벌크차량운송비

구분	사용량(kg)	단가	금액(천원)	비고
합계			68,766	
22.12월(미정산분)	733,560	3~5원	3,014	구간거리에 따른 차등 지원
1월	2,051,250	3~5원	6,513	
2월	1,855,710	3~5원	5,925	
3월	2,039,550	3~5원	6,489	
4월	1,701,810	3~5원	6,053	
5월	1,938,040	3~5원	6,783	
6월	1,725,680	3~5원	6,394	
7월	1,748,220	3~5원	6,512	
8월	1,984,216	3~5원	7,176	
9월	1,850,280	3~5원	6,681	
10월	2,015,860	3~5원	7,226	

□ 지대운송비

구분	사용량(kg)	단가	금액(천원)	비고
합계			54,312	
22.12월(미정산분)	17,200	150원	2,580	포당 150원
1월	31,187	150원	4,678	
2월	26,626	150원	3,994	
3월	29,880	150원	4,482	
4월	28,102	150원	4,215	
5월	28,878	150원	4,332	
6월	29,428	150원	4,414	
7월	28,170	150원	4,225	
8월	31,510	150원	4,726	
9월	31,292	150원	4,694	
10월	31,278	150원	4,692	
11월	31,355	150원	4,703	
12월	17,177	150원	2,577	

□ 벌크통지원

구분	농가명	수량	단가(천원)	지원금(천원)	비고
합계				17,993	
옥천	김진영	2	750	1,500	벌크통 1,500천원 이상 750천원 지원
	황성익	2	750	1,500	
완주	문제명	2	750	1,500	벌크통 1,500천원 미만 50%만 지원
	김기비	1	750	750	
	임채성	1	750	750	
	신창영	1	742.5	743	
순창	김유신	1	750	750	벌크통 1,500천원 이상 750천원 지원
	이명노	1	750	750	
	이윤섭	1	750	750	
	이선주	1	750	750	
	이양훈	1	750	750	
부안	안호연	1	750	750	"
경북(동일팜)	이인	1	750	750	
	이상철	3	750	2,250	
	김대교	3	750	2,250	
	엄재민	2	750	1,500	

□ 사료비절감종합컨설팅

세부내역				금액(천원)	비고
구분	품목	수량	단가(천원)		
합계				44,439	
1월	농가교육	5	200	3,686	
	사료공장컨설팅	3	200		
	월간배합비	1	1,500		
	실교통비	-	250.95		
	위탁수수료	-	335.09		
2월	농가교육	6	200	3,921	
	사료공장컨설팅	3	200		
	월간배합비	1	1,500		
	실교통비	-	265		
	위탁수수료	-	356.5		
3월	농가교육	6	200	3,967	
	사료공장컨설팅	3	200		
	월간배합비	1	1,500		
	실교통비	-	306.8		
	위탁수수료	-	360.68		
4월	농가교육	6	200	3,906	
	사료공장컨설팅	3	200		
	월간배합비	1	1,500		
	실교통비	-	250.5		
	위탁수수료	-	355.05		
5월	농가교육	3	200	3,190	
	사료공장컨설팅	3	200		
	월간배합비	1	1,500		
	실교통비	-	199.9		
	위탁수수료	-	289.99		
6월	농가교육	3	200	3,181	
	사료공장컨설팅	3	200		
	월간배합비	1	1,500		
	실교통비	-	191.9		
	위탁수수료	-	289.19		

세부내역				금액(천원)	비고
구분	품목	수량	단가(천원)		
7월	농가교육	6	200	3,958	
	사료공장컨설팅	3	200		
	월간배합비	1	1,500		
	실교통비	-	298.11		
	위탁수수료	-	359.81		
8월	농가교육	5	200	3,444	
	사료공장컨설팅	2	200		
	월간배합비	1	1,500		
	실교통비	-	230.5		
	위탁수수료	-	313.05		
9월	농가교육	5	200	3,733	
	사료공장컨설팅	3	200		
	월간배합비	1	1,500		
	실교통비	-	293.8		
	위탁수수료	-	339.38		
10월	농가교육	6	200	3,753	
	사료공장컨설팅	3	200		
	월간배합비	1	1,500		
	실교통비	-	111.9		
	위탁수수료	-	341.19		
11월	농가교육	9	200	4,290	
	사료공장컨설팅	3	200		
	월간배합비	1	1,500		
	실교통비	-	-		
	위탁수수료	-	390		
12월	농가교육	5	200	3,410	
	사료공장컨설팅	3	200		
	월간배합비	1	1,500		
	실교통비	-	-		
	위탁수수료	-	310		

한우농가 해외연수

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우농가 해외연수	145,062	-	-	145,062	861	0.6%	-	144,201	-
■ 연수비	139,962	-	-	139,962	-	-	-	139,962	-
■ 심사 및 교육비	5,100	-	-	5,100	861	16.9%	-	4,239	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회 정책지도국 국장 서영석, 부장 조해인, 대리 황남현/ 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 축산 선진지 방문을 통해 신기술 접목 방안 마련 - 기후환경 변화에 따른 사육기술 파악 및 조사료 수급 방안 조사 - 코로나 엔데믹 이후 축산물소비시장 파악 및 대응방안 마련		
사업내용	한우농가 대상으로 축산강대국의 사육 기술 및 정책, 시스템 등의 정보를 파악 하고, 소고기 유통시장을 방문해 소비자 니즈 파악 및 향후 대응책 마련		
추진경위	해외 축산선진지의 사육현황 및 도축 유통 현장, 친환경 사육환경, 브랜드 현황 등 관련 기관 방문을 통해 선진기법을 국내 한우산업에 접목하고자 '06년도에 최초로 사업 도입		
사업기간	하반기	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	전국한우협회 → 대행기관 선정 도지회 농가 접수, 선발 → 한우농가 해외연수 추진		

2. 세부집행 내역

□ 한우농가 해외연수 사업

○ 하반기 럼피스킨 발생으로 인해 농가 모임 금지조치에 따라 예산현액 대비 0.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	145,062	861	
연수비	139,962 (한우농가 128,299천원, 인솔자 11,663천원)	-	■ 럼피스킨 발생으로 인해 농가 모임금지 조치 12.21까지 유지, 사업 추진 취소
심사 및 교육비	5,100 (대행기관심사비 1,100천원, 사전교육 및 기타비용 4,000천원)	861	■ 심사비 집행

3. 사업추진 실적

□ 사업 추진 경과

- 4.17. 농식품부 한우자조금 사업 승인내역 중 해외연수 사업 조건부 승인
 - 조건부 승인 사유 : 해외연수지, 일정 등 구체적인 사업계획이 수립되지 않은 상황이므로 예산 집행 전 농식품부와 사전 협의 필요
- 6.19. 해외연수 사업계획 승인요청(협회→자조금)
 - 일시 및 연수지 : 공진회가 열리는 11월 중 4박5일 일정, 일본 방문
 - 연수 프로그램 : 마쓰자카 공진회, 탄소중립 및 가축분뇨 자원화 시설 견학, 비육우산업 견학 등
 - 인원 : 농가 31명×4회, 인솔자 1명×4회 총 128명 규모
- 6.27 제4차 한우자조금관리위원회 보고
- 7.4 한우농가 해외연수 사업계획 보완 요청(자조금→협회)
- 7.18 사업계획 보완 제출(협회→자조금)
- 8.2 한우농가 해외연수 사업 추진 요청(협회→자조금)
- 8.11 한우농가 해외연수 사업계획 농림축산식품부 승인 요청(사무국→농식품부)
- 8.14 농림축산식품부 한우농가 해외연수 최종 승인
- 9.8-9.19. 대행업체 선정 입찰공고
- 9.21 입찰심사, 대행업체 선정
- 9.25-10.25 연수 프로그램 등 논의(일자 확정 등 11.24, 11.25 출발 총 4팀)
- 9.27-10.18 농가 모집
- 10.19 럼피스킨 최초 발생
- 10.23 대상 농가 88명 선정(총 93명 접수)
- 10.25 럼피스킨 발생에 따른 해외연수 사업 연기 공문 시행
- 12.21 심각단계 하향, 사업추진 일정 부족으로 사업 중단

참고1

정산 세부내역

(단위 : 천원)

지역	행사명		세부내역				금액	비고
	날짜	행사명	구분	품목	수량	단가		
합 계							861	
중앙회	9.21	한우농가 해외연수 입찰심사	심사비 및 교육비	심사수당	4	200	800	
				교통비	1	22	22	
				다과	8	4.9	39	

한우산업발전대책 모색지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우산업발전대책모색지원	140,000	-	-33,263	106,737	43,624	40.9%	-	63,113	75,000
■ 심포지엄 및 간담회 (5,000천원~30,000천원)	130,000	-	-23,263	106,737	43,624	40.9%	-	63,113	75,000
■ 질병및수급안정회의비 (1,000~5,000천원)	10,000	-	-10,000	-	-	-	-	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회 정책지도국 국장 서영석, 부장 조해인, 차장 오경재, 대리 황남현,
기획총무국 부장 김경희 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 간담회, 심포지엄, 세미나 등을 통해 한우산업 발전 방향 모색 ■ 지역순회간담회 및 캠페인 활동 등을 통해 한우산업 현안 안내 및 홍보 ■ 전국 한우지도자들이 모여 결속력을 다지는 장 마련 ■ 한우산업의 경쟁력을 높이기 위한 장기적 생존전략 등 자구책 마련 ■ 한우 수급 안정, 질병 예방, 정부정책 등 한우 산업에 대한 토론회 및 간담회를 통해 한우산업 발전 방안 구상		
사업내용	■ (한우지도자대회) 관리위원 및 대의원, 전국한우협회 임원, 지부장, 사무국장 등을 대상으로 한우산업 현안 논의 및 캠페인 활동을 통한 홍보 ■ (심포지엄 및 세미나) 도단위 또는 전국단위를 포함해 연 12회 내외 심포지엄 및 세미나 등을 개최해 한우산업의 장기적 생존전략 등 자구책 마련 ■ (한우산업발전간담회) 도단위 또는 전국단위 시행, 방역상황에 따라 횟수 조정하여 진행하며, 전국 한우지도자들이 모여 현안 논의 및 결속력 강화 ■ (간담회) 수급, 질병, 정책 등 한우산업에 대한 토론회 및 간담회를 통해 한우산업 경쟁력 확보 및 한우농가를 위한 정책활동 실현		
추진경위	■ 한우산업 발전을 위한 정책관련 심포지엄 개최를 위해 '13년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	30%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	전국한우협회 중앙회 전국한우협회 도지회 → 전국한우협회 중앙회 → 행사 추진 행사 추진		

2. 세부집행 내역

□ 한우산업발전대책모색지원 사업

○ 하반기 럼피스킨 발생으로 인해 예산현액 대비 40.9% 집행(11~12월 행사취소)

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	106,737	43,624	
심포지엄 및 간담회	100,000 (10,000×10회)	43,624 (평균 7,270.6×6회)	■ 럼피스킨 발생으로 11~12월 중 사업 추진 계획 취소
질병및수급 안정회의비	6,737 (≒2,246×3회)	-	■ 회의비 삭제

3. 사업추진 실적

□ 심포지엄 및 간담회

차수	주관	일시	집행내역(천원)	참석인원	주제
합 계			43,624	1,237	
1	중앙회	5.3	7,073	137	‘탄소중립에 따른 한우산업의 건전한 발전과 전환을 위한 지원법안’ 제정을 위한 정책토론회(이원택 의원실)
2	중앙회	6.27	6,065	104	하반기 한우 수급대책 수립을 위한 국회 토론회(여기구 의원실)
3	중앙회	4월	1,800	9	한우산업전환법 및 한우산업기본법 서면자문
4	광주전남도지회	7.21	9,997	231	전남 한우산업 발전 심포지엄 및 세미나(한우개량)
5	중앙회	8.24	8,734	614	지속가능한 한우산업을 위한 한우법 제정 국회 토론회(홍문표 의원실, 이원택 의원실)
6	전북도지회	8.29-30	9,955	142	2023 한우수급 및 경영안정 심포지엄

참고1

정산 세부내역

지역	행사명		세부내역			금액(천원)	비고
	날짜	행사명	품목	수량	단가(천원)		
합 계						43,624	
중앙회	5.3	'탄소중립에 따른 한우 산업의 건전한 발전과 전환을 위한 지원법안' 제정을 위한 정책토론회 (이원택 의원실)	강사료 (좌장-이상길)	1	300	300	
			강사료 (강사-정승헌)	1	300	300	
			강사료 (강사-이석현)	1	300	300	
			강사료 (패널 7인)	7	200	1,400	
			광고비	1	1,500	1,500	
			현수막 자료제작	1	2,200	2,200	
			기타비용	50	8	400	
			인쇄비	1	270	270	
			다과비	137	2.9	403	
			소계			7,073	
중앙회	6.27	하반기 한우 수급대책 수립을 위한 국회 토론회 (여기구 의원실)	강사료 (좌장-서진교)	1	300	300	
			강사료 (강사-지선우)	1	300	300	
			강사료 (패널 4인)	4	200	800	
			원고료	5명		228	
			광고비	1	1,500	1,500	
			현수막 포스터 제작	1	2,200	2,200	
			다과비	137	2.3	309	
			기타운영비 (식대)	35	12	428	
			소계			6,065	
중앙회	4월	토론회 사전 자문	서면자문비	9	200	1,800	
			소계			1,800	

지역	행사명		세부내역			금액(천원)	비고
	날짜	행사명	품목	수량	단가(천원)		
광주전남도지회	7.21	전남 한우산업 발전 심포지엄 및 세미나 (한우개량)	강사료 (주제발표)	1	270	270	이학교
			강사료 (패널 4명)	2	200	400	박도환, 최임수
				2	150	300	박태화, 정종안
			좌장	1	400	400	이상석
			원고료	1	160	160	
			식대 및 다과	1식	233	233	총 4162950원 식대지원 한도액 (30,000원 ×6명)+ (200명× 20,000원) = 4,180,000원
				1식	250	250	
				200	18	3,680	
			기념품	200	11	2,200	죽염
			인쇄	200	9	1,800	
			현수막	1식	104	104	
			행사보조원	2	100	200	
			소계			9,997	
중앙회	8.24	지속가능한 한우산업을 위한 한우법 제정 국회 토론회 (홍문표 의원실 이원택 의원실)	좌장	1	300	300	정승헌
			강사료	2	300	600	김재민, 이석현
			종합토론자	4	200	800	한양수, 전상곤, 송재길, 조규용
			원고료	23	3	69	김재민 (PT23p*3 천원)
			원고료	2	15	30	한양수 (한글2매* 15천원)
			원고료	4	15	60	전상곤 (한글4매* 15천원)

지역	행사명		세부내역			금액(천원)	비고
	날짜	행사명	품목	수량	단가(천원)		
중앙회	8.24	지속가능한 한우산업을 위한 한우법 제정 국회 토론회 (홍문표 의원실 이원택 의원실)	교통비	1식	-	48	전상곤
			책자	530	8.5	4,505	아쿠아 미디어
			현수막	3	110	330	
			포스터	30	3.3	99	
			식순	6	15	90	
			세로명패	8	8.25	66	
			명찰	700	0.11	77	
			다과	532	2.7	1,437	532명
			문구	29	2.5	72	총 348개
			주차비	1식	-	10	1명
			운송비	1식	-	77	편도
			명찰	6	10.6	64	
			소계			8,734	
전북 도지회	8.29 ~8.30	2023 한우수급 및 경영안정 심포지엄	강사료(좌장)	1	400	400	이학교
			강사료 (주제발표)	1	300	300	김은성
			강사료 (주제발표)	1	300	300	김수현
			강사료 (종합토론)	1	200	200	김대호
			강사료 (종합토론)	1	200	200	이희선
			강사료 (종합토론)	1	200	200	문남석
			강사료 (종합토론)	1	200	200	오재돈
			원고료 (주제발표)	28	3	84	김은성
			원고료 (주제발표)	17	3	51	김수현
			원고료 (종합토론)	1	15	15	문남석
			원고료 (종합토론)	2	15	30	오재돈
			원고료 (종합토론)	7	15	105	이희선

지역	행사명		세부내역			금액(천원)	비고
	날짜	행사명	품목	수량	단가(천원)		
전북 도지회	8.29 ~8.30	2023 한우수급 및 경영안정 심포지엄	책자인쇄	130	9.9	1,287	
			식대 (강사,토론자)	7	30	210	
			식대	135	18.2	2,450	
			다과비(음료)	135	0.39	53	
			기념품	142	18	2,588	
			대관료	1식	700	700	
			현수막,식순, 명패	1식		350	현수막1, 식순1, 명패7
			기타운영비 (문구류)	142	651.1	92	
			기타운영비 (교육요원 인센티브)	2	70	140	
			소계			9,955	

한우경진대회 지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우경진대회지원	505,000	-	-	505,000	440,593	87.2%	-	64,407	696,000
전국한우경진대회	-	-	-	-	-	-	-	-	142,000
■ 출품(전시)축운송비	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000
■ 품평회물품비	-	-	-	-	-	-	-	-	35,000
■ 시상금	-	-	-	-	-	-	-	-	86,500
■ 우수농가영상제작비	-	-	-	-	-	-	-	-	5,500
지역별 한우경진대회	505,000	-	-	505,000	440,593	87.2%	-	64,407	554,000
■ 지역별 경진대회비용 (비대면행사포함)	505,000	-	-	505,000	440,593	87.2%	-	64,407	554,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육및정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 농협경제지주 축산지원부, 과장 김일영, 계장 신용원 / 02-2080-6555

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 암소 개량성과 평가를 통한 한우농가 자긍심 고취 ■ 한우 사육기반 확대와 지역별 우수혈통 발굴		
사업내용	■ 우량 한우 선발을 통한 한우농가의 암소개량의식 고취 ■ 한우개량정보와 기술교류를 통한 소통의 장을 활용 ■ 지역별 한우경진대회를 통한 한우의 우수성 홍보 가능		
추진경위	■ '15년부터 전국 한우경진대회 격년 개최, 지역별 경진대회 매년 개최		
사업기간	'15년 ~	수행주체	농협경제지주, 농협지역본부
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	지자체, 농협 지역본부, 축협, 한우협회 등 → 한우경진대회 개최		

2. 세부집행 내역

□ 지역별 한우경진대회

○ 예산현액 대비 87.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	505,000	440,593	
지역별 경진대회 비용	505,000	440,593	■ 지역별 실집행금액 감소 * 세부내역 '참고1' 참조

3. 사업추진 실적

□ 지역별 한우경진대회

○ 2023년 지역별 개최 현황(9~10월)

지역(도)	일자		형태	장소	비고
	품평회	시상			
경기	9.15(금)	10.14(토)	대면	안성축협가축시장/임진각평화누리	
강원	9.8(금)		대면	양양 가축시장	
충북	4~6월	9.1(금)	비대면	-	
충남	10.12(목)		대면	홍주 종합경기장(홍성)	
전북	9.12(화)		대면	남원 종합 스포츠타운	
전남	9.20(수)		대면	고흥 가축시장	
경북	10.19(목)		대면	상주 북천시민공원	
경남	9.15(금)		대면	함안 가축시장	
제주	10.6(금)		대면	서귀포 조랑말 체험공원	

※ [참고] 지역별 한우경진대회 행사사진

		
경기	강원	충북
		
충남	전북	전남
		
경북	경남	제주

참고1

정산 세부내역

(단위: 천원)

구분		행사 일자	항목별 예산집행					금액	비고
			포상비	운송비	행사비	참가비	심사 수당		
합 계			175,500	109,275	28,000	124,218	3,600	440,593	
지역별 경진 대회	경기	10.14(토)	20,000	16,000	4,000	11,450	-	51,450	
	강원	9.8(금)	20,000	16,000	4,000	18,000	-	58,000	
	충북	9.1(금)	20,000	-	2,000	-	3,600	25,600	비대면
	충남	10.12(목)	16,000	15,050	4,000	14,358	-	49,408	
	전북	9.12(화)	20,000	7,610	4,000	16,860	-	48,470	
	전남	9.20(수)	20,000	16000	-	13,860	-	49,860	
	경북	10.19(목)	20,000	16,000	4,000	17,990	-	57,990	
	경남	9.15(금)	19,500	15,945	4,000	17,000	-	56,445	
	제주	10.6(금)	20,000	6,670	2,000	14,700	-	43,370	

한우능력평가대회 지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우능력평가대회지원	30,000	-	-	30,000	30,000	100%	-	-	30,000
■ 전시 및 사식용고기구입비	4,000	-	-	4,000	4,000	100%	-	-	4,000
■ 시상 및 홍보비용	18,500	-	-	18,500	18,500	100%	-	-	18,500
■ 결과보고서 제작	7,500	-	-	7,500	7,500	100%	-	-	7,500

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 부장 조해인 / 02-525-1053

한국종축개량협회, 부장 하동우 / 02-588-9301

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우농가 개량의식을 고취하여 시장개방에 따른 국제경쟁력 제고 ■ 개량사업의 성과를 확인·평가하고, 한우농가의 자발적 개량사업 참여 유도		
사업내용	■ 대회출품우의 도체평가 및 농장평가를 통해 순위를 정하여 시상 및 전시		
추진경위	■ 우량 한우 선발을 통해 농가의 개량의욕을 고취시키고, 개량촉진을 통해 한우 산업 경쟁력을 높이고자 '09년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
사업규모	1회, 290여두 출품		
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	전국한우능력평가대회 추진위원회 → 사업시행 → 정산서 검토 및 예산집행		

2. 세부집행 내역

□ 한우능력평가대회 사업

○ 예산현액 대비 100.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	30,000	30,000	
전시및시식용 고기구입	4,000	4,000	

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
시상 및 홍보비용	18,500	18,500	
결과보고서 제작	7,500	7,500	

3. 사업추진 실적

□ 추진경과

- 일시·장소
 - 출하·도축·경매 : '23. 12. 4(월)~6(수), 농협경제지주 음성축산물공판장
 - 시상식 : '23. 12. 19(화) 11:00~12:30, 세종특별자치시 축산물품질평가원
- 주최·주관·후원
 - 주최 : 농림축산식품부, (사)한국종축개량협회, (사)전국한우협회
 - 주관 : 전국한우능력평가대회 추진협의회
 - 후원 : 농촌진흥청, 농협경제지주, 축산물품질평가원, 한우자조금관리위원회, 축산관련단체협의회, 음성축산물공판장 중도매인조합
- 행사개요
 - 목적 : 한우개량사업의 성과를 확인하고 개량방향을 제시하여 개방화 시대 한우산업의 경쟁력을 확보하고 소비자에게 한우고기의 우수성을 홍보
 - 출품 자격 : 한국종축개량협회 또는 전국한우협회 회원
 - 출품축 기준

구 분	요 건
등록구분	혈통등록우
거세여부	거세실시
생년월일	2021. 4. 1~6. 30
사육기간(12월5일 기준)	30~33개월령
공판장도착체중	700kg이상
출 품 부 문	개인 및 단체(브랜드)
출품우 입식, 출품두수	3두 입식, 1두 출품(농가자체 선발)
참 가 회 비	500천원
출품우 생산지	자가생산 송아지(친자확인 필함)

○ 시상현황

구분	계	대통령상	국무총리상	장관상	기타
시상규모	13	1	1	1	10

※기타 : 농촌진흥청장상, 농협중앙회장상, 축산물품질평가원장상, 한우자조금관리위원장상, 축산관련단체협의회회장상, 전국한우협회장상, 한국종축개량협회장상 각 1점, 대회추진협의회회장상 3점

○ 행사(대회) 예산 및 집행률(총사업비)

(백만원)

총액		국비		지방비		기타		부상
예산	집행 (집행률)	예산	집행	예산	집행	예산	집행	
216.6	216.6 (100%)	-	-	-	-	216.6	216.6	부상내역 참조

※ 기타 : 출품농가회비 147(농가당 50만원), 한종협 35, 한우자조금 30, 한우협회 3, 이월금 1.6

- 부상내역

구 분	훈 격	상 금	비 고
정 부	대 통 령	7,000	
	국 무 총 리	5,000	
	농림축산식품부장관	3,000	
	농촌진흥청장	3,000	
후원기관	농협중앙회장	3,000	
	축산물품질평가원장	3,000	
	한우자조금관리위원장	3,000	
	축산관련단체협의회장	3,000	
주최기관	전국한우협회장	3,000	
	한국종축개량협회장	3,000	
주관기관	대회추진협의회장	3,000	
		3,000	
		3,000	
계		45,000	

※ 입상자 부상 : 상기 금액은 해외연수권(200만원)을 포함한 금액임

○ 추진경과

- 대회 참가신청 및 접수 : '22.1.14~2.28
- 대회 출품우 입식조사 및 농장평가 : '22.3.21~5.31
- 대회 추진위원협의회 개최 : '23.4.24(제1차), '23.9.11(제2차)
- 대회 참여농가 총회 개최 : '23.7.20(화), 안성축협
- 대회 출하.도축.경매
 - . 출하('23.12.4, 월) : 268두 출품(개체확인 및 체중측정 등)
 - . 도축('23.12.5, 화) : 출품축 도축 및 냉각
 - . 경매('23.12.6, 수) : 대회 입상자 발표, 경매실시
- 대회 시상식 : '23.12.19(화), 축산물품질평가원 세종홀

○ 행사규모

- 출품규모

. 2023년(제26회) 대회 : **268두(혈통등록 거세우), 268농가(단체)**

- 참석인원 : **200명**(일반인, 농가, 관계자 등)

○ 참가인원(제26회 전국한우능력평가대회)

구분		2023년		2022년	2021년	비고
		참가자(명)	출품작(점)	참가자(명)	참가자(명)	
대상별	계①	268	268	282	240	
	농가	258	258	271	231	
	브랜드	10	10	11	9	
지역별	계②	268	268	282	240	
	서울특별시	0	0	0	0	
	부산광역시	0	0	0	0	
	대구광역시	0	0	0	0	
	인천광역시	0	0	0	0	
	광주광역시	0	0	0	0	
	대전광역시	0	0	0	0	
	울산광역시	7	7	8	3	
	세종특별자치시	0	0	0	0	
	경기도	41	41	48	49	
	강원도	43	43	44	34	
	충청북도	11	11	13	9	
	충청남도	28	28	27	21	
	전라북도	32	32	43	47	
	전라남도	36	36	31	26	
	경상북도	35	35	39	28	
	경상남도	32	32	27	21	
	제주특별자치도	3	3	2	2	
	국외	0	0	0	0	
	계③	268	268	282	240	
출품(경연) 부문별	제품					
	포장					
	환경					
	시각					

□ 전국한우능력평가대회 결과

○ 입상내역

훈 격	수상자	지역	도체중 (kg)	등심 단면적 (㎠)	육량 지수	최종 등급	경락 단가 (원/kg)	최종 가격 (원)
대통령	서승민	전남 영암군	647	171	6384	1++A	140,000	90,580,000
국무총리	이진영	강원 홍천군	527	146	6434	1++A	80,164	42,246,428
농림축산식품부장관	나형규	전남 함평군	606	150	6354	1++A	42,223	25,587,138
농촌진흥청장	박시덕	강원 홍천군	546	135	6488	1++A	39,999	21,839,454
농협중앙회장	이종국	충남 부여군	585	148	6369	1++A	35,555	20,799,675
축산물품질평가원장	이명호	경북 경주시	654	145	6359	1++A	35,988	23,536,152
한우자조금관리위원장	김흥기	충북 괴산군	593	146	6286	1++A	36,419	21,596,467
축산관련단체협의회장	김정란	전남 화순군	598	143	6330	1++A	36,420	21,779,160
전국한우협회장	신승욱	경북 경주시	554	141	6326	1++A	39,566	21,919,564
한국종축개량협회장	이규천	울산 울주군	599	135	6270	1++A	35,988	21,556,812
전국한우능력평가대회 추진협의회장	강하신	전북 군산시	471	141	6547	1++A	35,029	16,498,659
	신승일	전북 익산시	595	136	6258	1++A	33,988	20,222,860
	백덕환	충남 부여군	530	138	6292	1++A	32,899	17,436,470

※ 출품축 평균단가 : 22,210원/kg(대통령상 수상축 제외)

※ 1++등급 평균 : 23,446원, 1+등급 평균 : 17,927원, 1등급 평균 15,759원

○ 출품우 기본통계(268두)

구분	출하체중 (kg)	도체중 (kg)	등심 단면적 (㎠)	등지방 두께 (mm)	근내 지방도	육량 지수
최대	1,124	701	171	33	93	65.47
최소	650	401	73	4	41	57.76
평균	889.4	546	115	13	-	61.88

○ 출품우 등급별 분포

(두, %)

구 분	A등급	B등급	C등급	계
1++등급	73 (27.2)	115 (42.9)	23 (8.6)	211 (78.7)
1+등급	13 (4.9)	30 (11.2)	7 (2.6)	50 (18.7)
1등급	2 (0.7)	4 (1.5)	1 (0.4)	7 (2.6)
계	88 (32.8)	149 (55.6)	31 (11.6)	268 (100.0)

참고1

정산 세부내역

지역	행사명		정산내역				금액(천원)	비고
	날짜	행사명	구분	품목	수량	단가(천원)		
합 계							30,000	
중앙회	12.4-6	출하도축 경매	전시 및 시식용 고기구입	한우등심	13 9.4 16.8 15.5	75 75 145 150	4,000	수상축 구매금액 6,441천원 중 4,000천원
	12.19	시상식	시상 및 홍보비용	구매점 기념패	148	110	12,500	17,908천원 중 12,500천원
				전문지 광고비	1식		6,000	12,650천원 중 6,000천원
				소계			18,500	
			결과보고서 제작	결과보고서 제작	500부	26	7,500	13,000천원 중 7,500천원

한우농가 홍보 및 계도광고(사무국)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우농가홍보 및 계도광고	78,800	-	-	78,800	78,780	100%	-	20	98,800
■ 광고홍보 및 보급비 (사무국)	78,800	-	-	78,800	78,780	100%	-	20	98,800

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 임빛나라 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우산업 사육동향 및 정책, 캠페인, 우수성 등의 홍보 ■ 한우산업 및 연관 전후방산업 간 협업 등을 통한 한우산업 발전 도모 ■ 한우자조금 주요사업 홍보 및 자조금 사업 동참의지 고취 ■ 전문잡지 보급을 통한 한우산업 동향 및 사양관리 등 정보 전달		
사업내용	■ (광고홍보비) 농·축산 전문지 및 잡지를 활용하여 한우산업 이슈 및 농가계도, 한우의 우수성 홍보 ■ (보급비) 전문잡지 보급을 통한 한우 농가 계도 및 한우산업 현안 정보 제공		
추진경위	■ 한우농가의 자조금 사업 참여 유도과 한우의 우수성 홍보를 통한 농가계도를 위해 '05년에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-
사업추진체계	한우자조금사무국 → 언론사 섭외 / 전문잡지 보급 공급처 약정체결 → 광고 집행 및 전문잡지 보급		

2. 세부집행 내역

□ 광고홍보 및 보급비(사무국)

- 한우 수급안정을 위한 '23년 한우자조금 주요사업 및 한우의 우수성 계도 홍보와 전문잡지 보급 추진으로 예산현액 대비 100% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	78,800	78,780	
광고홍보 및 보급비	78,800 (5.5천원×437부×12개월)+50,000천원=	78,780	■ (전문잡지) 월 평균 457부 보급

3. 사업추진 실적

□ 광고홍보 및 보급비(사무국)

- 전문지 및 전문잡지 등 18개 매체, 36회 집행
- 주요 광고 이미지



- 전문잡지 보급

- 보급대상 : 자조금 대의원(4~5기), 자조금·한우협회 임원 및 도지회 등 관계자
- 배부수량 : 2023.1~12월호 월간한우 총 5,480부(월 평균 457부)
- 집행내역

(단위 : 부)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
배부수량	457	457	457	457	457	457	456	456	456	456	457	457	5,480

참고1

정산 세부내역

□ 광고홍보 및 보급비(사무국)

구분	내용	횟수	금액(천원)
합 계			78,780
5~6월	한우자조금 주요사업 안내 및 한우의 가치 및 우수성	11회	16,200
7~8월	한우자조금 주요사업 안내, 한우산업 환경적 가치	9회	15,650
5~6월	한우자조금 주요사업 안내 및 한우의 가치 및 우수성	11회	16,200
7~8월	한우자조금 주요사업 안내, 한우산업 환경적 가치	9회	15,650
9~10월	한우자조금 주요사업 안내 (장학생 선발안내 등)	10회	10,570
11~12월	한우자조금 용도	6회	6,220
전문잡지 보급비(1~12월)		5,480부	30,140

한우농가 홍보 및 계도광고(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우농가홍보 및 계도광고	154,000	-	-	154,000	154,000	100%	-	-	154,000
■ 광고홍보비(협회)	154,000	-	-	154,000	154,000	100%	-	-	154,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 과장 김재광 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우산업 사육동향 및 정책, 캠페인, 우수성 등의 홍보 ■ 한우산업 및 연관 전후방산업 간 협업 등을 통한 한우산업 발전 도모 ■ 전문잡지 보급을 통한 한우산업 동향 및 사양관리 등 정보 전달		
사업내용	■ 농축산업 전문신문 및 잡지를 활용하여 지면·온라인·SNS 등으로 사업 추진 ■ 한우소비 활성화와 한우 우수성, 소비자 정보제공을 위한 홍보물 제작·배포 ■ 전문잡지 보급을 통한 한우 농가 계도 및 한우산업 현안 정보 제공		
추진경위	■ 한우농가의 자조금 사업 참여 유도과 한우의 우수성 홍보를 통한 농가계도를 위해 '05년에 사업 도입		
사업기간	'05 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-
사업추진체계	전국한우협회 → 언론사 섭외 및 보도기획 협의 → 광고 집행		

2. 세부집행 내역

□ 한우농가홍보 및 계도광고 사업

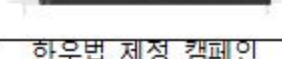
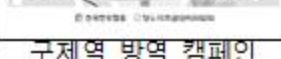
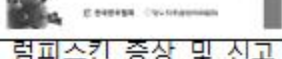
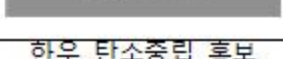
- 예산현액 대비 100% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	154,000	154,000	
광고홍보비 (협회)	154,000 (1,925천원×20개 매체×4개월)	154,000	

3. 사업추진 실적

□ 전문지 및 전문잡지 광고홍보(협회)

- 전문지 및 전문잡지 등 34개 매체 93회 집행

 한우수급 안정을 위한 2023년 한우자조금 주요사업 중요사업 예산 1500억 1000억 500억 100억 50억 한우수요 확대 유통채널 확대 신규시장 확보 사육후수 조절 전국도, 지자체, 협회도 한우 가격 안정	 한우자조금 사업안내 「한우법」 제정, 「한우법」 시행령, 「한우법」 시행규칙 한우자조금 사업안내	 수급조절 독려 캠페인 한우자조금 사업안내	 암소자율감축 캠페인 한우자조금 사업안내
 여름철 재해 대응요령 한우자조금 사업안내	 한우법 제정 캠페인 한우자조금 사업안내	 구제역 확산 차단! 캠페인 한우자조금 사업안내	 럼피스킨 증상 및 신고 한우자조금 사업안내
 한우 탄소중립 홍보 한우자조금 사업안내	 한우법 제정 캠페인 한우자조금 사업안내	 구제역 방역 캠페인 한우자조금 사업안내	 럼피스킨 증상 및 신고 한우자조금 사업안내

참고1

정산 세부내역

□ 전문지 및 전문잡지 광고홍보(협회)

구분	내용	횟수	금액(천원)
합 계			154,000
1월	수급조절 계도 캠페인	1회	2,200
2월	암소 자율감축 캠페인	15회	25,300
3월	암소 자율감축 캠페인	6회	8,060
4월	구제역 백신 접종 및 수급조절 캠페인	6회	12,650
5월	구제역 백신접종	13회	16,500
6월	구제역 차단방역 및 수급조절	6회	11,700
7월	구제역 차단방역 및 수급조절	5회	6,830
8월	폭염 및 폭우 등 여름철 자연재해 대응요령	5회	8,800
9월	한우법 제정 캠페인	8회	17,850
10월	럼피스킨 증상 및 신고 안내	17회	27,450
11월	수급조절 및 한우 우수성 홍보	5회	7,050
12월	한우자조금 주요사업 안내	6회	9,610

한우자조금 소식지 발행

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우자조금소식지발행	527,700	-	-20,676	507,024	498,228	98.3%	-	8,796	460,300
■ 농가용 소식지	377,400	-	-16,676	360,724	352,563	97.7%	-	8,161	310,000
■ 소비자용 소식지	147,800	-	-1,500	146,300	145,665	99.6%	-	635	147,800
■ 입찰심사비	2,500	-	-2,500	-	-	-	-	0	2,500

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 과장대리 심재윤 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용
사업목적	■ (농가용 소식지) - 매월 한우자조금 사업과 관련된 소식을 한우농가들에게 전달하여 한우자조금 사업에 대한 관심 확대 및 이해 증진 - 한우정책, 유통, 가격 등을 주요 포커스로 기획하여 한우농가들에게 유용한 정보 제공 ■ (소비자용 소식지) - 소비자를 대상으로 한우에 대한 우수성, 한우요리 레시피 등을 소개함으로써 한우에 대한 이해도 증진 및 소비촉진 유도하고 최신 트렌드, 여행 등 재미 있는 소재를 선정하여 기재함으로써 읽고 싶은 소식지 제작
사업내용	■ (농가용 소식지) - 한우농가를 대상으로 한우자조금 사업, 정책, 가격 등을 소개 - 41두 이상 농가, 도축장, 관련기관 등에 책자 배포(월2.4만부), 6두 이상 농가 대상 웹진 방문을 유도할 수 있는 문자 발송 - 한우자조금 소식지 카카오톡 플러스 친구 운영 및 농가 가입 유도 ■ (소비자용 소식지) - 지자체, 관공서, 소비자단체, 은행, 도서관, 일반 소비자 대상 책자배포(1만부)
추진경위	■ 자조금 납부주체인 한우농가를 대상으로 한우자조금의 사용 내역을 알리고 정보를 제공하기 위하여 설립 초기부터 지속 추진 중
사업기간	'05 ~ 계속
국비매칭비율	100%
수행주체	한우자조금사무국
위탁수수료율	-
사업추진체계	한우자조금사무국 → 협력사 → 농가용 및 소비자용 소식지 발행

2. 세부집행 내역

□ 농가용 소식지

○ 예산현액 대비 97.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	360,724	352,563	-
기획 및 제작비	252,724 (22,450천원×12개월)	247,537	-
우편발송비	108,000 (9,000천원×12개월)	105,026	-

□ 소비자용 소식지

○ 예산현액 대비 99.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	146,300	145,665	-
기획 및 제작비	125,200 (31,450천원×4회)	124,718	-
우편발송비	21,100 (5,275천원×4회)	20,947	-

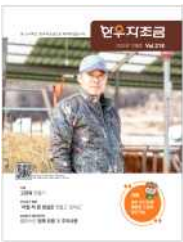
3. 사업추진 실적

□ 농가용 소식지

○ 발행일자 및 주요내용

월	발행일자	표지	주요내용
1	1.17		○신년사(정인철 한우자조금대의원회 의장, 민경천 한우자조금관리위원장, 김삼주 전국한우협회장) ○선도농가탐방 : 전북 정읍 '서우농장', 정왕용 대표 ○포커스 : 이젠 대형급식에서도 한우먹는다 ○조사연구사업 중간·최종보고회 개최 ○크리스마스 소원 트리&하누라 가방 대공개 이벤트 진행 ○2022년 한우자조금 사업 결산 ○'소비자에게 사랑받는 한우의 차별화 전략 토론회' 개최 ○계도① : 위기의 한우산업과 해결책 ○계도② : 추운 겨울철 어린송아지 설사병 예방
2	2.17		○선도농가탐방 : 경북 상주 '대농농장', 김병태 대표 ○포커스① : 2023년 온라인 한우장터&전국 한우 할인판매 행사 성료 ○포커스② : 한국농촌경제연구원 '농업전망 2023' 발표 ○제5기 하반기 한우자조금 임원선거 ○'한우농가 유형 구분 설정 연구'결과 발표 ○설날에도 한우와 설래빔 '나만의 소망카드를 꾸며보소'이벤트 ○계도① : 1년 1산 실현위한 핵심포인트 ○계도② : 송아지 폐사율 최소화위한 핵심포인트 ○계도③ : 효율적인 퇴비 부숙 위한 우분관리 요령
3	3.17		○선도농가탐방 : 충북 충주 '산정농원', 이웅진 대표 ○포커스 : 2023년 '제1차 한우자조금 관리위원회·대의원회' 개최 ○제5기 하반기 한우자조금 임원 선출 ○뛰어난 한우의 맛과 영양에 홍콩인도 반했다! ○'축산환경규제의 한우 생산성 및 연관 파급 효과 연구'결과 발표 ○(주)현대그린푸드와 한우소비 촉진위한 '업무협약'체결 ○계도① : 수취가격 높이기 위한 사양관리 핵심포인트 ○계도② : 어린 송아지 시기 고영량 사료 급여의 중요성
4	4.14		○선도농가탐방 : 경북 문경 '백상농장', 김경숙 대표 ○포커스 : 2023년 3월호 한우 관측동향 ○제2차 한우자조금 관리위원회, 제5기 전·후반기 임원 이임·출범식 행사, 한우 소비 활성화 및 가격안정 자문 간담회 개최 ○정부·한우농가·유통업체·소비자, 투명한 유통구조 개선 위해 '맞손' ○소프라이즈 2023년 대한민국 한우세일 개최 ○저렴한 가격 판매업체 홍보 통해 한우가격 안정화 도모 ○계도① : 한우 파동 극복 위한 우량 송아지 생산·관리 방안 ○계도② : 소 바이러스성 설사병 관리 요령

월	발행일자	표지	주요내용
5	5.18		○선도농가탐방 : 경기 김포'트윈스팜농장', 한종범·한종아 대표 ○포커스 : 한우수급 안정을 위한 다양한 사업 적극 추진 ○가정의 달 맛이 온라인 한우장터 개최 ○신규 TV광고 '진심을 담다, 한우' 온에어 ○제3차 관리위원회 열고, 가격안정화 주력 결의 ○계도① : 양질의 모우 생산하는 번식우 관리요령 ○계도② : 농가소득 높이는 송아지 구입요령
6	6.16		○선도농가탐방 : 경기 양주'윤별목장', 이상순 대표 ○포커스 : 2023년 6월호 한우 관측동향 ○'말레이시아 한우 수출 런칭 행사'개최 ○'제15회 국회 동심한마당'서 한우 우수성 알려 ○2023년 한우 명예홍보대사 위촉식 ○계도① : 체계적인 암소 계획교배 요령 ○계도② : 건강한 송아지 생산 위한 초산우 관리
7	7.14		○선도농가탐방 : 경남 사천'대신2농장', 진영진 대표 ○포커스 : MZ세대 마음 사로잡는 다양한 마케팅 펼쳐 ○말레이시아 한우수출 첫 선적 기념행사 ○한우 원료육 차액지원 사업 통한 제품 연달아 출시 ○현대그린푸드, 단체 급식 사업장에 한우 활용한 식단 제공 ○하반기 한우 수급대책 수립을 위한 국회토론회 ○계도① : 후계 한우인 육성이 중요하다 ○계도② : 우사 소독의 이해와 요령
8	8.14		○선도농가탐방① : 충북 충주'연한우목장', 정관호 대표 ○선도농가탐방② : 전남 강진'녹색목장', 노민섭 대표 ○포커스 : '한우 소비활성화 및 가격안정 현장 소통 간담회' 열고 장단기 한우산업 발전방안 모색 ○'2023년 학생대상 한우요리체험' 성료 ○'휴가철 맛이 온라인 한우장터'성황리에 마쳐 ○추석 성수기 한우 암소 도축수수료 지원 ○계도① : 초고급육 생산위한 암소 비육 이렇게 하자 ○계도② : 가을철 환절기 한우 사양관리 요령
9	9.14		○선도농가탐방 : 충남 청양'학송농장', 최재홍 대표 ○포커스 : 2023년 9월 한우 관측동향 ○한우고기, 동남아시아에서 인기몰이 ○한우 정육 부위의 화려한 변신 '한우, 똑심 있는 선택'캠페인 ○지속가능한 한우산업을 위한 '한우법' 제정 국회 토론회 ○계도① : 번식우 수태율 하락 해결방안 ○계도② : 송아지의 출생시기와 출하성적
10	10.17		○선도농가탐방 : 대구 군위'가을하늘농장', 홍성준 대표 ○포커스 : 한우자조금 '추석맛이 온라인 한우장터' 7일간 약 20억원 역대 최고매출 달성 ○풍성한 가을 한우잔치 ○2023 IMBank 오픈에서 한우 홍보 ○계도① : 산업 안정화에 중요한 소규모농가 경영안정 방안 ○계도② : 물의 중요성과 음수관리 방법

월	발행일자	표지	주요내용
11	11.17		○선도농가탐방 : 경기 안성'부자농장', 오석범 대표 ○포커스 : 전 국민과 함께 즐긴 또 하루의 명절 '11월1일은 대한민국이 한우먹는 날' ○'2023년 제6회 한우요리 경연대회' 성료 ○대관령의 아름다운 풍경을 담다 '그리고, 한우 EP.01' ○계도① : 송아지 육성률 향상을 위한 사양관리 전략 ○계도② : 겨울철 한우 주요 질병 예방 요령
12	12.19		○선도농가탐방 : 강원 원주'고려농장', 윤경수 대표 ○포커스 : 2023년 12월호 한우 관측동향 ○한우 맛보고 즐기는 '2023 세계 한우 페스타' 행사 ○'2023년 한우사랑 장학금 전달식' 개최 ○럼피스킨 방역을 위한 한우자조금 긴급 지원 ○계도① : 럼피스킨 방제 요령 및 주의사항 ○계도② : 한우 자가TMR 활용한 고급육 생산기술

□ 소비자용 소식지

○ 발행일자 및 주요내용

월	발행일자 (월.일)	표지	주요내용
봄	3.29		[ORIGINALITY] ○한우이야기 : 한우는 어떻게 고유 품종을 지킬 수 있을까? ○올댓한우 : 한우 안심&채끝 ○한식미학 : 가장 신선하지만 가장 오래된 한우의 맛 ○문화 레이더 : 고향사랑기부제
여름	6.28		[TASTE & VALUE] ○한우이야기 : 사람과 환경에 이로운 한우의 가치 ○한식미학 : 여름보양, 맛 좋은 한우곰탕으로! ○역사여행 : 군산의 시간은 천천히 흘러간다
가을	9.20		[SUSTAINABLE] ○한우이야기 : 지속가능한 미식, 한우 부산물 ○한식미학 : 보들보들 야들야들 가을날의 미식, 한우 수육 ○올댓한우 : 한우 등심&앞다리살&우둔살 ○문화 레이더 : 오감만족 가을 축제!(대한민국 한우 먹는날) ○한우 장터 : 알쓸맛牛! 직배송 가능한 전국구 한우 맛집
겨울	12.27		[EVOLUTION] ○한우이야기 : 한우는 왜 맛있을까? 한우 속 과학 ○올댓한우 : 한우 치마살&목심&양지머리 ○한식미학 : 가장 강력하고 효과적인 구이요리, 한우 불고기 ○한우 장터 : 한우가 집으로 배송됐다! 직배송 가능한 전국구 한우맛집(2)

참고1**정산 세부내역****□ 농가용 소식지 정산 내역**

구분	금액(천원)	비고
합계	352,563	-
기획 및 제작비	247,537	우편료 51% 할인
디자인비	105,026	-

□ 소비자용 소식지 정산 내역

구분	금액(천원)	비고
합계	145,665	-
기획 및 제작비	124,718	우편료 1% 할인
디자인비	20,947	-

한우농가 교육지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우농가 교육지원	145,020	-	-4,746	140,274	125,692	89.6%	-	14,582	145,020
■ 생산성향상 및 정책교육	129,836	-	-3,314	126,522	113,601	89.8%	-	12,921	129,836
■ 축산중장비교육	-	-	-	-	-	-	-	-	-
■ 교육사업 기타운영비	2,000	-	-1,000	1,000	665	66.5%	-	335	2,000
■ 위탁수수료	13,184	-	-1,763	12,752	11,426	89.6%	-	1,326	13,184

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 대리 황남현 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우 생산비 절감 방안 마련을 위한 기술, 방역, 사료비 절감 방안 교육 시행		
사업내용	■ 지역 한우농가 대상 한우사양기술, 방역 정책(홍보), 질병·방역 등 한우산업 정책 및 생산비 절감, 한우사육 전반 생산성 향상에 관한 교육, 지역 지도자로서의 역할 인식 및 산업의 중요성을 증진시키고, 결속력을 높이기 위한 교육 시행		
추진경위	■ 한우고급육 기술교육으로 국제경쟁력 강화 및 한우산업을 육성하고자 '06년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	10%
사업추진체계	전국한우협회 (도지회·시군지부) 계획수립 및 신청 → 전국한우협회 (도지회) 접수 후 사업 확정 → 전국한우협회 (중앙회) 계획 및 예산 검토 후 승인		

2. 세부집행 내역

□ 한우농가 교육지원

○ 하반기 럼피스킨 발생으로 인해 예산 현액 대비 89.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	140,274	125,692	
■ 생산성향상 및 정책교육	126,522	113,601	■ 하반기 럼피스킨 발생으로 인한 교육시행 중단
-강사비,교통비	15,862	14,060	
-교재제작 (원고료포함)	19,791	17,611	
-식대 및 음료	73,166	70,166	
-기타비용	17,703	11,763	
■ 축산중장비 교육	-	-	
■ 교육사업 기타운영비	1,000	665	
■ 위탁수수료	12,752	11,426	

3. 사업추진 실적

□ 한우농가 교육지원

○ 총 38회, 4,248명

도	시군	일정	인원	장소
충남	서산	1.19	56명	충남한우협동조합 3층 회의실
전북	고창	2.7	150명	고창부안축협한우명품관 2층
충북	괴산	2.15	150명	괴산군 농업기술센터 3층 회의실
전남	무안	2.16	120명	녹색한우타운 3층
충남	아산	2.16	95명	아산축협 대회의실
경기	김포	2.16	46명	금한우영농조합법인
강원	강릉	3.10	40명	TMR공장(태백사료), 소원농장(안성)
경기	여주	3.13	221명	여주축협하나로마트 대회의실
충남	서천	3.14	113명	서천군 농업기술센터
전북	도	3.16	71명	전주라루체
전북	진안	3.21	110명	진안군 농업기술센터 대강당
전남	영광	4.7	130명	예술의 전당 소공연장
전북	완주	4.13	117명	고산농협 2층 회의실
충북	제천	4.20	80명	향수한우판매타운, 옥천 농가 방문
전북	도	5.10	63명	소노벨 변산
강원	화천	6.22	45명	화천군한우협회 회의실
중앙회		6.28-7.28	159명	각 도별 정보화교육장, 농진청 전산교육장
전남	영광	6.30	128명	농업기술센터 농기계교육관
충북	옥천	6.30	119명	옥천군 농업기술센터
경남	거창	6.30	70명	거창한우팰리스 별관 2층
전남	영암	7.5	226명	영암군 농업기술센터
충남	아산	7.6	94명	아산축협 대회의실
경북	포항	7.14	181명	포항 서밋컨벤션
전남	나주	7.19	122명	나주축협 2층 대회의실
강원	삼척	7.20	48명	삼척시 농업기술센터 대회의실
충남	천안	7.31	87명	천안축협 대회의실
경기	화성	8.10	240명	수원축협 하나로마트 곡반정점 3층 대회의실
강원	인제	8.17	50명	인제군 농업기술센터
경남	밀양	8.18	90명	밀양농업기술센터 2층 대강당
충남	세종	8.21	159명	세종시 농업기술센터
전남	보성	8.23	200명	보성군 문화예술회관
경남	사천	8.29	105명	사천축협 곤양지점 2층
충남	공주	8.31	150명	공주시 농업기술센터 대강당
강원	양구	8.31	62명	양구군 농업기술센터
경남	김해	9.1	95명	김해축협 외동서부지점 대회의실
경남	창원	9.6	106명	창원축협 4층 대회의실
경남	합천	9.20	68명	합천축협 3층 회의실
충북	옥천	10.12	82명	옥천군 농업기술센터 강당

참고1

정산 세부내역

○ 한우농가 교육지원

(단위 : 천원)

도	품목	수량	단가	금액	비고
합 계				122,639	
경기	강사비,교통비	3	480.0	1,440	
	교재제작비(원고료 포함)	400	5.5	2,208	
	식대 및 음료	510	15.8	8,054	
	기타비용	9	95.3	858	
	교육사업 기타운영비	0	0.0	0	
강원	강사비,교통비	6	366.7	2,200	
	교재제작비(원고료 포함)	210	14.3	3,010	
	식대 및 음료	245	18.1	4,425	
	기타비용	13	99.6	1,295	
	교육사업 기타운영비	0	0.0	0	
충북	강사비,교통비	3	266.7	800	
	교재제작비(원고료 포함)	0	0.0	0	
	식대 및 음료	431	16.9	7,290	
	기타비용	6	91.5	549	
	교육사업 기타운영비	0	0.0	0	
충남	강사비,교통비	5	476.0	2,380	
	교재제작비(원고료 포함)	481	3.1	1,504	
	식대 및 음료	724	15.5	11,225	
	기타비용	7	211.4	1,480	
	교육사업 기타운영비	0	0.0	0	
전북	강사비,교통비	3	390.0	1,170	
	교재제작비(원고료 포함)	274	6.7	1,824	
	식대 및 음료	486	16.3	7,942	
	기타비용	14	173.6	2,430	
	교육사업 기타운영비	0	0.0	0	

도	품목	수량	단가	금액	비고
전남	강사비,교통비	5	404.0	2,020	
	교재제작비(원고료 포함)	932	6.1	5,663	
	식대 및 음료	926	18.0	16,684	
	기타비용	21	152.1	3,195	
	교육사업 기타운영비	0	0.0	0	
경북	강사비,교통비	2	290.0	580	
	교재제작비(원고료 포함)	0	0.0	0	
	식대 및 음료	181	19.9	3,600	
	기타비용	3	104.7	314	
	교육사업 기타운영비	0	0.0	0	
경남	강사비,교통비	5	632.0	3,160	
	교재제작비(원고료 포함)	532	6.2	3,300	
	식대 및 음료	534	17.7	9,428	
	기타비용	14	104.4	1,462	
	교육사업 기타운영비	0	0.0	0	
사업비 소계				111,490	
위탁수수료(10%)				11,149	

○ 한우농가 교육지원(TMR)

(단위 : 천원)

도	품목	수량	단가	금액	비고
합 계				3,053	
중앙회	강사비,교통비	1	310	310	
	교재제작비(원고료 포함)	34	3	102	
	식대 및 음료	159	10	1,518	
	기타비용	2	90	180	
	교육사업 기타운영비	1	665	665	
사업비 소계				2,775	
위탁수수료(10%)				277	

한우농가 역량강화교육

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우농가역량강화교육	190,300	-	-170,212	20,088	20,086	100%	-	2	127,000
■ 한우농가역량강화교육	173,000	-	-154,738	18,262	18,260	100%	-	2	115,455
■ 위탁수수료	17,300	-	-15,474	1,826	1,826	100%	-	0	11,545

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 대리 황남현 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우지도자의 리더 역량 강화 및 한우산업의 발전방향 모색 ■ 지역사회 미래인 청년농, 후계농 및 여성 한우인의 역량 강화 및 조직력 증대 방안 마련		
사업내용	■ 한우지도자로서의 자기관리 능력 습득, 조직 활동의 신뢰도를 증진시키고, 지역조직의 결속력을 높여 지회, 지부의 교육에 대한 관심을 고취 ■ 한우산업 핵심 인력인 후계자 양성 교육, 지역별 여성한우인 교류 활성화 및 한우 산업 참여기회 및 사회적 역할 지원		
추진경위	■ 현안에 대한 농가의 의견수렴 및 당면 현안에 대한 방향을 설정하고자 '18년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	10%
사업추진체계	전국한우협회 (도지회) 계획수립 → 전국한우협회(중앙회) 계획 및 예산 검토 후 승인		

2. 세부집행 내역

□ 한우 지도자 역량강화 교육

○ 예산현액 대비 100% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	18,262	18,260	

□ 위탁수수료

○ 예산현액 대비 100.0% 집행

(단위 : 천원)

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,826	1,826	-
위탁수수료	1,826	1,826	-

3. 사업추진 실적

□ 한우농가역량강화교육

○ 총 2회, 97명 참석

도	시군	일정	인원	장소
강원	도	6.27~28	52명	양양 쓸비치&리조트 릴리홀
경남	도	8.23~24	45명	장흥 우드랜드

참고1

정산 세부내역

□ 한우농가역량강화교육-한우지도자역량강화교육

(단위 : 천원)

도	품목	수량	단가	금액	비고
합 계				20,086	
강원	강사료(수당,원고료,교통비)	4	525.5	2,102	
	식대 및 음료	208	20	4,160	
	숙박비	52	50	2,600	
	교육운영비	1	2,500	2,500	
	교육요원인건비	4	100	400	
경남	강사료(수당,원고료,교통비)	2	650.5	1,301	
	식대 및 음료	168	15.62	2,624	
	숙박비	20	50	1,000	
	교육운영비	1	1,173	1,173	
	교육요원인건비	4	100	400	
사업비 소계				18,260	
위탁수수료 10%				1,826	

한우농가 종합컨설팅

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우농가 종합컨설팅	178,860	-	-31,000	147,860	113,951	77.1%	30,800	3,109	-
■ 2차년도 컨설팅(22-23)	145,400	-	-18,182	127,218	103,592	81.4%	21,100	2,526	-
■ 사업관리비	17,200	-	-10,000	7,200	-	0.0%	6,900	300	-
■ 위탁수수료	16,260	-	-2,818	13,442	10,359	77.1%	2,800	283	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 대리 황남현 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 농가별 맞춤형 컨설팅을 통한 농가 경영안정 및 경쟁력을 강화하고, 스터디 그룹으로 컨설팅 내용 및 의견 공유 ■ 농가의 경영관리 능력을 향상시켜 경영 마인드 제고 ■ FTA 체결 등 대외개방 확대에 따라 한우농가 교육 및 맞춤 종합컨설팅 통한 한우산업 경쟁력 강화 ■ 한우 적정 사육기간, 육질개선 및 사료비 절감 등의 교육·컨설팅을 통한 농가 소득증대 기여 ■ 한우농가 및 스터디그룹 대상으로 컨설팅을 진행하여 한우 우수모델로 육성 및 우수기술 지역 전파		
사업내용	■ 사양 및 축산환경 등 농가별 맞춤형 컨설팅을 통한 농가 경영안정 및 경쟁력을 강화하고, 스터디 그룹으로 컨설팅 내용 및 의견 공유		
추진경위	■ 한우농가 교육조직화 및 컨설팅을 통한 농가 자체 역량을 강화하고자 '15년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	10%
사업추진체계	전국한우협회 → 교육기관 → 사업시행		

2. 세부집행 내역

□ 한우농가 종합컨설팅

- 하반기 럼피스킨 발생으로 인한 예산 현액 대비 77.1% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	147,860	113,951	
2차년도 컨설팅(21~22)	127,218 (컨설팅비용, 스터디 그룹 회의비, 스터디그룹 강사비, 행정요원 인센티브 등 : 1,343천원×40개농가×4회)	103,592 (컨설팅비용, 스터디 그룹 회의비, 스터디그룹 강사비, 행정요원 인센티브 등 : 863천원×40개농가×3회)	■ 하반기 럼피스킨으로 인해 컨설팅 1회 이월
사업관리비	7,200 (환의비 리포트비 광고비 등)	-	■ 하반기 럼피스킨으로 인해 최종보고회 이월
위탁수수료	13,442	10,359	

3. 사업추진 실적

□ 성과지표

- 컨설팅 1회 집행 지연되어 최종 결과보고 후 작성 예정

참고1

정산 세부내역

□ 2차년도 컨설팅(GMD)

구분	교육기간	회차	내용	금액(천원)	비고
합 계				46,248	
2차년도 컨설팅(22-23)	2.13~2.17	4차	컨설팅비	10,800 (9개소×600천원×2명)	
			스터디그룹 강사비	750 (5개소×150천원)	
			스터디그룹 회의비	183	
			행정요원 인센티브	200 (100천원×2회)	
	4.25~5.4	5차	컨설팅비	10,800 (9개소×600천원×2명)	
			스터디그룹 강사비	450 (3개소×150천원)	
			스터디그룹 회의비	105	
			행정요원 인센티브	300 (100천원×3회)	
	6.20~8.13	6차	컨설팅비	10,800 (9개소×600천원×2명)	
			스터디그룹 강사비	300 (2개소×150천원)	
			스터디그룹 회의비	90	
			행정요원 인센티브	100 (100천원×1회)	
	9.21~10.13	7차	컨설팅비	10,800 (9개소×600천원×2명)	
			스터디그룹 강사비	300 (2개소×150천원)	
			스터디그룹 회의비	70	
			행정요원 인센티브	200 (100천원×2회)	

□ 2차년도 컨설팅(BA플러스)

구분	교육기간	회차	내용	금액(천원)	비고
합 계				57,344	
2차년도 컨설팅(22-23)	2.20~3.24	4차	컨설팅비	16,800 (14개소×600천원×2명)	
			스터디그룹 강사비	1,500 (10개소×150천원)	
			스터디그룹 회의비	916	
			행정요원 인센티브	600 (100천원×6회)	
	6.26~7.14	5차	컨설팅비	16,800 (14개소×600천원×2명)	
			스터디그룹 강사비	1,050 (7개소×150천원)	
			스터디그룹 회의비	617	
			행정요원 인센티브	500 (100천원×5회)	
	9.18~10.10	6차	컨설팅비	16,800 (14개소×600천원×2명)	
			스터디그룹 강사비	900 (6개소×150천원)	
			스터디그룹 회의비	461	
			행정요원 인센티브	400 (100천원×4회)	

□ 위탁수수료

구분	내용	금액(천원)	비고
합 계		10,359	
2차년도 컨설팅(22-23)	위탁수수료	10,359	

한우농가 교육 및 컨설팅(농협)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우농가 교육 및 컨설팅	210,000	-	-	210,000	74,727	35.6%	135,273	-	-
■한우농가 종합경영컨설팅	210,000	-	-	210,000	74,727	35.6%	135,273	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 농협경제지주 친환경컨설팅방역부, 차장 서종필 / 02-2079-8483

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 전문 컨설턴트에 의한 분야별 컨설팅으로 번식간격, 등급 출현율, 사료 효율 및 적정 출하율향 향상으로 농가 소득증대 기여		
사업내용	■ 농협경제지주가 지역축협의 한우농가를 대상으로 종합경영컨설팅 실시		
추진경위	■ FTA 체결 및 대외개방 확대에 따른 대책으로 한우산업 경쟁력 강화를 위해 종합경영컨설팅 실시		
사업기간	'18년 ~ '23년	수행주체	농협경제지주
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	자조금관리위원회 → 농협경제지주 → 축협		
사업추진 절차 및 일정	(‘22-’23년 한우농가 종합경영컨설팅) ○ 4차 컨설팅 농가교육 및 컨설팅 실시(1월~3월) ○ 5차 컨설팅 농가교육 및 컨설팅 실시(4월~5월) ○ 6차 컨설팅 농가교육 및 컨설팅 실시(6월~7월) ○ 7차 컨설팅 농가교육 및 컨설팅 실시(8월~10월) ○ 최종 보고회 및 결과보고서 제출(11월)		

2. 세부집행 내역

□ 한우농가 종합경영컨설팅

- 가축질병(구제역, 럼피스킨) 발생에 따른 예산현액 대비 35.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	210,000	74,727	
■ 한우농가 종합경영컨설팅	210,000 (60×3,500)	74,727	■ 가축질병 발생으로 2회차 미 실시 (차년도 이월/135,273천원)

3. 사업추진 실적

□ 한우농가 교육 및 컨설팅

[한우농가 종합경영컨설팅(22~23년)]

- 종합경영컨설팅(22~23년)
 - 스터디그룹(30개) 및 컨설팅대상농가(30명)에 각 2회 컨설팅 실시
 - 한우사양기술 교육 및 한우농가 간 정보교류의 장 역할 수행
 - 연간 스터디그룹참여 인원 : 368명(가축질병 발생으로 스터디그룹 운영 제약)
 - 핵심항목
 - 번식우 : 번식률, 번식간격, 송아지 폐사율
 - 비육우 : 1+이상 등급출현율, 적정사육기간
- 한우농가 종합경영컨설팅 4~5회차 실시(실시기간 : 분기별* 1회)
 - GMD컨설팅 30개 농가
 - * 구제역 및 럼피스킨 가축질병 발생에 따른 6~7회차 차년도 이월

참고1**정산 세부내역****□ 한우농가 교육 및 컨설팅**

사업명	회차	금액(천원)	내용	비고
계	2회	74,727		
한우농가 종합경영컨설팅	4회차	39,127	30농가 컨설팅 및 스터디그룹 운영비용 등	
	5회차	35,600	30농가 컨설팅 및 스터디그룹 운영비용 등	

한우 농가 교육 및 컨설팅(한우연합회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우농가교육 및 컨설팅 (한우협동조합연합회)	304,369	-	-	304,369	128,457	42.2%	49,071	126,841	65,802
■ 원포인트컨설팅	216,854	-	-	216,854	101,250	46.6%	44,610	70,994	-
■ 한우생산성향상 전문 기술교육	59,860	-	-	59,860	15,529	25.9%	-	44,331	59,820
■ 위탁수수료	27,655	-	-	27,655	11,678	42.2%	4,461	11,516	5,982

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 한우협동조합연합회, 과장 이요성/044-868-9902

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 시장개방 확대에 대비하여 한우 농가의 생산기술 향상 교육으로 경쟁력 제고		
사업내용	■ (원포인트 컨설팅) 전문 컨설턴트(회차별 2명)가 19개월 동안 농가를 방문하여 경영 및 취약 사항 자문 및 기술 컨설팅(농가별 5명 이상 스터디 그룹 운영) ■ (생산성 향상 전문기술 교육) 한우조합의 조합원들에 대한 전문 기술 교육 및 분야별(후계자, 업그레이드, 여성 농가 등) 특화 교육과정 운영		
추진경위	■ FTA 특별대책 추진으로 '15년에 사업 도입		
사업기간	'15 ~ 계속	수행주체	한우협동조합연합회
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	10%
사업추진체계	한우협동조합연합회 → 컨설팅 수행 업체 → 농가별 현장 컨설팅		

2. 세부집행 내역

□ 원포인트 컨설팅사업

- 소 럼피스킨병으로 인한 방역조치로 농가방문 컨설팅이 일시 중단되어 예산 현액 대비 46.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	238,523	111,375	
2022~2023	216,854	101,250	
위탁수수료	21,669	10,125	

□ 한우 생산성 향상 전문 기술교육

- 소 럼피스킨병으로 인한 하반기 교육 미실시 등으로 예산현액 대비 25.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	65,846	17,082	
한우 생산성 향상 기술 교육	25,450	15,529	
한우 후계자 특화과정	9,650	-	
한우농가 생산성 향상 Upgrade	9,650	-	
한우농가 마인드 향상	5,460	-	
여성 한우농가 아카데미	9,650	-	
위탁수수료	5,986	1,553	

3. 사업추진 실적

- (원포인트 컨설팅) 2022~2023년 사업 4~6회차 컨설팅을 실시하고, 7회차 및 최종 보고회는 이월조치

- (2022~2023년) 컨설팅 대상농가 29호에 대해 호당 3회 컨설팅을 실시하고 농가당 5명 정도를 모아 스터디 그룹 운영
 - * 컨설팅 : (계획) 30농가×4회=120회 → (실적) 29~30농가×3회=84회
 - * 스터디 : (계획) 30농가×4회×5명=450농가 → (실적) 3회 9농가

- (한우 생산성 향상 전문 기술교육) 조합 자율 주관의 생산성 향상 기술교육 : 265명

- 경기 23명, 충북 107명, 충남 68명, 경북대구 67명

참고

정산 세부내역

< 원포인트 컨설팅 >

(단위 : 천원)

사업연도	회차	구분	수량	단가	금액
합 계					111,375
2022 ~ 2023	4차 ¹⁾	컨설팅비	2명×29농가	600	34,800
		강사료	1회	150	150
		소계			34,950
		위탁수수료			3,495
		계			38,445
	5차 ²⁾	컨설팅비	2명×28농가	600	33,600
		강사료	1회	150	150
		소계			33,750
		위탁수수료			3,375
		계			37,125
	6차 ³⁾	컨설팅비	2명×27농가	600	32,400
		강사료	1회	150	150
		소계			32,550
		위탁수수료			3,255
		계			35,805
	계	컨설팅비			100,800
		강사료			450
		위탁수수료			10,125

* 1) 4회차 : 2.16~17, 2.20~21, 2.23~24, 2.27, 3.2~3, 3.6, 3.8, 3.13~14

2) 5회차 : 5.2, 5.4, 5.8~10, 6.22~23, 6.26, 6.28~30, 7.4~5, 7.12

3) 6회차 : 8.22~23, 8.25, 8.28~29, 9.1, 9.4~5, 9.8

< 한우생산성 향상 전문 기술교육 >

(단위 : 천원)

	날짜	참석인원	금액	비고
합 계			17,082	
한우생산성향상 기술교육	공통(원고료, 교재)		5,647	교재 650부
	1차(4월7일)	31명	1,217	충북
	2차(4월25일)	40명	1,776	충북
	3차(4월27일)	36명	1,148	충북
	4차(7월11일)	68명	2,230	충남
	5차(7월17일)	67명	2,237	경북
	6차(10월17일)	23명	1,274	경기
	계	265	15,529	
	위탁수수료	10%	1,553	

한우 인공수정 교육(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우 인공수정 교육	90,365	-	-54,076	36,289	29,689	81.8%	-	6,600	90,365
■ 강사수당(강사료 및 여비)	7,500	-	-1,643	5,857	5,342	91.2%	-	515	7,500
■ 원고료	3,000	-	-2,100	900	429	47.7%	-	471	3,000
■ 교재제작비	4,000	-	-2,000	2,000	1,982	99.1%	-	18	4,000
■ 식대 및 다과비	9,000	-	-3,175	5,825	4,825	82.8%	-	1,000	9,000
■ 암소임대료 등	50,000	-	-39,000	11,000	8,000	72.7%	-	3,000	50,000
■ 기타운영비용	8,650	-	-1,233	7,417	6,412	86.5%	-	1,005	8,650
■ 위탁수수료	8,215	-	-4,925	3,290	2,699	82.0%	-	591	8,215

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 대리 황남현 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 인공수정 교육을 통한 축산농가 번식효율 향상 및 비용절감 도모 - 한우 생산기술, 생산비 절감 등 농가의 생산성 향상 제고		
사업내용	한우 사육현장에서 가장 필요한 인공수정 이론 및 실습 등 실용 기술을 통한 농가 생산성 향상 교육		
추진경위	한우 번식농가의 자가인공수정 기술습득으로 강소농을 육성하고자 '12년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	10%
사업추진체계	전국한우협회 (도지회·시군지부) 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 사업 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		

2. 세부집행 내역

□ 한우 인공수정 교육

○ 하반기 럼피스킨 발생으로 인해 예산현액 대비 81.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	36,289	29,689	■ 럼피스킨 발생으로 인한 교육 중단
강사수당 (강사료 및 여비)	5,857	5,342	
원고료	900	429	
교재제작비	2,000	1,982	
식대	5,825	4,825	
암소임대료 등	11,000	8,000	
기타운영비용	7,417	6,412	
위탁수수료	3,290	2,699	

3. 사업추진 실적

□ 한우 인공수정 교육

○ 총 9회, 290명 참석

도	시군	일정	인원	장소
전북	도	6.22	20	축산시험장 소강의실(이론), 한우실습장(실습)
충남	보령	6.26	26	보령축협 가축경매시장
전남	장성	7.17	53	농업기술센터, 장성군 우시장
전북	도	7.6	22	축산시험장 소강의실(이론), 한우실습장(실습)
중앙회		8.30	37	국립축산과학원 한우연구소
중앙회		8.31	37	국립축산과학원 한우연구소
충남	천안	10.4	45	천안축협 대회의실
경북	도	10.11	25	경북 축산기술연구소 교육관
경북	도	10.12	25	경북 축산기술연구소 교육관

참고1

정산 세부내역

○ 한우 인공수정 교육

(단위 : 천원)

도	품목	수량	단가	금액	비고
합 계				29,689	
충남	강사수당(강사료 및 여비)	2	710	1,420	
	원고료	17	15	255	
	교재제작비	26	11.2	291	
	식대	71	15.9	1,127	
	암소임대료 등	5	1,000	5,000	
	기타운영비용	6	138.2	829	
전북	강사수당(강사료 및 여비)	4	385	1,540	
	교재제작비	40	8.8	352	
	식대	42	18.7	785	
	기타운영비용	9	218	1,962	
전남	강사수당(강사료 및 여비)	1	550	550	
	원고료	23	3	69	
	교재제작비	50	9.8	493	
	식대	53	17.1	905	
	암소임대료 등	3	1,000	3,000	
	기타운영비용	4	155.5	622	
경북	강사수당(강사료 및 여비)	3	610.7	1,832	
	원고료	35	3.0	105	
	교재제작비	70	12.1	847	
	식대	50	14.5	724	
	기타운영비용	4	416	1,664	
중앙회	식대	74	17.4	1,290	
	기타운영비용	7	189.7	1,328	
사업비 합계				26,990	
위탁수수료(10%)				2,699	

한우 인공수정 교육(농협)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우 인공수정교육	80,000	-	-	80,000	50,088	62.6%	-	29,912	80,000
■ 한우 인공수정교육(농협)	80,000	-	-	80,000	50,088	62.6%	-	29,912	80,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 농협경제지주 친환경컨설팅방역부, 차장 서종필 / 02-2079-8483

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 인공수정 교육을 통한 축산농가 번식효율 향상 및 비용절감 도모 - 한우 생산기술, 생산비 절감 등 농가의 생산성 향상 제고		
사업내용	한우 사육현장에서 가장 필요한 인공수정 이론 및 실습 등 실용 기술을 통한 농가 생산성 향상 교육		
추진경위	농가 선호도가 높은 사업으로 후계 축산농가의 인공수정 이론 및 실습 등 실용기술 습득 기회 확대 필요		
사업기간	'22년 ~ 계속	수행주체	농협경제지주
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	자조금관리위원회 → 농협경제지주 → 주관 축협 (광역시 포함)		
사업추진 절차 및 일정	○ 한우농가 인공수정 교육계획 수립(1월~3월) ○ 권역별(광역시 포함) 대상 축협(농가) 모집 및 선정 ○ 대상자 교육(3-11월) ○ 자조금 결과 보고 및 사업비 청구(11월) ○ 해당 기관 정산(11월)		

2. 세부집행 내역

□ 한우 인공수정 교육

- 가축질병(구제역, 럼피스킨) 발생에 따른 예산현액 대비 62.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	80,000	50,088	
■ 한우 인공수정교육	80,000	50,088	■ 가축질병 발생에 따른 하반기 사업 추진 중단

3. 사업추진 실적

□ 한우 인공수정교육

- 한우농가 인공수정 교육계획 수립(1월~3월)
- 권역별(광역시 포함) 대상 축협(농가) 모집 및 선정(3월)
- 대상자 교육 실시(3-11월)

회차	일정	지역	교육인원
1	8.1~2	충청(충남,충북) (상록리조트)	156명
2	8.29	충북 (축협 본점 회의실)	34명
3	8.29~30	전남 (금호리조트)	211
4	9.7	경남 (농협 창녕교육원)	85
5	9.11~12	경기, 강원 (농협 축산물위생교육원)	170

참고1

정산 세부내역

□ 한우 인공수정교육

사업명	지역	금액(천원)	내용	비고
계	7개 권역	50,088		
한우 인공수정교육	충청(충남,충북)	13,133	한우 인공수정교육 생식기 및 제반비용 등	
	충북	2,641		
	전남	14,016		
	경남	6,158		
	경기·강원	14,140		

정보문자발송(사무국)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
정보문자발송	18,900	-	17,550	36,450	24,444	67.1%	-	12,006	18,900
■ 재난대비 문자발송 (사무국)	18,900	-	17,550	36,450	24,444	67.1%	-	12,006	18,900

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자

- 재난대비 문자발송 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 주임 윤영준 / 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우농가 대상 한우산업의 현황 및 정책 등에 대한 문자 발송 - 한우산업의 주체로서 정책, 이슈 등에 대한 관심 제고 - 태풍, 홍수 발생 시 한우농가에게 재난대비 문자를 발송하여 천재지변에 의한 피해를 예방할 수 있도록 유도		
사업내용	(재난대비 문자발송) 전체 한우농가를 대상으로 알림 문자를 발송하여 재난에 따른 농가 피해를 방지		
추진경위	정부 정책, 가축 질병 방생, 이상기후 등 한우산업 관련 주요 현안 발생 시 한우 농가들에게 즉시 정보 전달을 위해 '16년에 사업 도입		
사업기간	재난발생 시 추진	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-
사업추진체계	태풍 등 재난 발생 → 상황 파악 및 내용 정리 → 재난대비 문자발송		

2. 세부집행 내역

□ 재난대비 문자발송(사무국)

○ 예산현액 대비 67.1% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	36,450	24,444	-
재난대비 문자발송 (사무국)	36,450 (16회×9만명)	24,444	-

3. 사업추진 실적

□ 재난대비 문자발송

○ 발송내역

연번	발송일	문자내용
1	5.12	[일시 이동중지명령 연장 알림] 구제역 발생으로 '가축 등에 대한 일시 이동중지 명령'이 5.14(일) 12시까지 연장되었습니다. 축사 내.외부 소독, 임상예찰 후 의심시 즉시 신고바랍니다. ■ 일시 이동중지명령 기한 연장 ○ 일시: 2023. 5. 13. 00:00부터 2023. 5. 14. 12:00까지(36시간) ○ 대상: 전국 우제류 농장에 가축.축산관련 종사자.차량의 출입금지 및 관련 작업장에 축산관련 종사자, 차량, 물품 등 이동금지 ■ 긴급백신 접종 명령 ○ 기한: 즉시 ○ 대상: 청주 및 인접 7개 시군(세종, 대전, 보은, 괴산, 증평, 진천, 천안) 우제류 긴급백신 추가 접종 및 소독 강화, ■ 추가접종은 질병 방지를 위한 조치이오니 농가 여러분의 적극적인 협조 부탁드립니다. ▶ 내용확인하기 : https://www.ihanwoo.org/18119 -전국한우협회, 한우자조금관리위원회-
2	5.16	[구제역 긴급 백신접종 알림] ■ 농림축산식품부는 구제역 방역을 위해 우제류 가축의 소유자 또는 관리자의 해당 가축 전 두수에 구제역 긴급 백신접종 실시를 공고 하였습니다 ○ 지역: 전국 ○ 대상: 우제류 가축 전체 ※ 임신축은 포함하되 생후 2개월 미만 개체와 2주 이내 출하가축은 접종 제외 ※ 이전 접종 후 3주가 지나지 않은 개체는 3주 경과 후 즉시 접종 ○ 기간 : 5월 16일(화)부터 5월 20일(토) 까지 ■ 유의사항

연번	발송일	문자내용
		○ 위 사항을 위반하는 경우 가축전염병 예방법 제60조 제1항에 따라 1천만원 이하의 과태료 처분을 받을 수 있으며, 구제역 발생 시 가축전염병 예방법 제48조 제3항에 따라 살처분 보상금 100%를 감액할 수 있습니다 ■ 구제역 의심증상 신고 : 1588-9060 또는 1588-4060 ○ 의심증상 : 거품 침흘림, 콧구멍 가피, 혀와 잇몸물집, 수포 체온 상승 등 -한우자조금관리위원회, 전국한우협회-
3	6.29	[재난대비 문자] ◆ 중부 대부분의 지역 호우특보 발효 - 호우경보 : 강원도 - 호우주의보 : 경기도, 서해5도, 강원도, 충청남도, 충청북도, 전라북도, 경상북도, 인천, 대전, 세종 - 호우 예비특보 : 전라남도, 전라북도, 광주, 경상남도, 제주도 - 총 예상 강수량: 50~120mm(많은 곳 150mm 이상) ◆ 참고사항 - 하천 범람, 저지대 침수 피해 주의 - 배수로 정비, 붕괴 위험 점검, 정전 대비, 분노 유출 등 확인 필요 ★ 장마철 대비 축사관리를 철저히 하여 피해를 예방하시기 바랍니다★ - 한우자조금 -
4	8.7	[재난대비 문자] ◆ 제6호 태풍 '카눈'이 10일(목) 부산 인근 해상에 상륙한 뒤 한반도를 관통할 것으로 예상됩니다. 우리나라는 9일(수)부터 제주도와 남해안 일부 지역, 10일(목) 새벽부터 남부 전 지역이, 같은 날 아침부터는 전국이 태풍 영향권으로 비바람이 거세질 전망입니다. 기상청을 통해 실시간으로 최신정보를 확인해주시기 바랍니다. ◆ 우천시 대비요령 - 하천 범람, 저지대 침수 피해 주의 - 원치커튼(완전개폐), 지붕 정비 및 사전보수 - 배수로 정비, 붕괴 위험 점검, 정전 대비, 분노 유출 등 확인 필요 - 우천시 대비요령 카드뉴스 바로가기 링크 https://www.hanwooboard.or.kr/farmedu/reference_view.php?seq=12335&page=1 ★ 태풍 대비 축사관리를 철저히 하여 피해를 예방하시기 바랍니다★ - 한우자조금 -
5	10.20	[럼피스킨병 발생에 따른 가축 등에 대한 일시 이동중지 명령 알림] ■ 럼피스킨병(LSD, Lumpy Skin Disease) : 소만 감염, 고열과 피부 결절(단단한 혹)이 특징이고 모기 등 흡혈곤충이 옮기며, 폐사율 10% 이하의 바이러스 질병(법정 제1종 가축전염병) ■ 농림축산식품부는 충남 서산 한우농장에서 럼피스킨병 발생에 따라 전국적 확산을 방지하기 위하여 가축 등에 대한 일시 이동중지 명령을 공고하였습니다. 가. 목적 : 럼피스킨병 확산방지

연번	발송일	문자내용																																								
		나. 지역 : 전국 다. 대상 : 소 농장 관련 종사자·차량의 출입금지 및 관련 작업장에 축산 관련 종사자, 차량, 물품 등 이동 금지 라. 이동중지 명령 기간 : 2023.10.20. 14:00부터 2023.10.22. 14:00까지(48시간) ■ 전국 가축 방역기관 연락처 <table><tr><th>시·도</th><th>전화번호</th><th>시·도</th><th>전화번호</th></tr><tr><td>서울</td><td>02-570-3444</td><td>강원</td><td>033-248-6625</td></tr><tr><td>부산</td><td>051-330-6121</td><td>충북</td><td>043-220-6253</td></tr><tr><td>대구</td><td>053-760-1301</td><td>충남</td><td>041-635-7026</td></tr><tr><td>인천</td><td>032-440-5643</td><td>전북</td><td>063-290-5400</td></tr><tr><td>광주</td><td>062-613-7651</td><td>전남</td><td>061-430-2140</td></tr><tr><td>대전</td><td>042-270-6895</td><td>경북</td><td>053-326-0013</td></tr><tr><td>울산</td><td>052-229-5242</td><td>경남</td><td>055-254-3022</td></tr><tr><td>세종</td><td>044-301-3825</td><td>제주</td><td>064-710-8545</td></tr><tr><td>경기</td><td>031-8008-6220</td><td>검역본부</td><td>054-912-0982</td></tr></table> ■ 자세한 사항은 링크를 참조(클릭)해 주시기 바랍니다. https://www.hanwooboard.or.kr/notice/view.php?seq=13278 - 한우자조금관리위원회, 전국한우협회 -	시·도	전화번호	시·도	전화번호	서울	02-570-3444	강원	033-248-6625	부산	051-330-6121	충북	043-220-6253	대구	053-760-1301	충남	041-635-7026	인천	032-440-5643	전북	063-290-5400	광주	062-613-7651	전남	061-430-2140	대전	042-270-6895	경북	053-326-0013	울산	052-229-5242	경남	055-254-3022	세종	044-301-3825	제주	064-710-8545	경기	031-8008-6220	검역본부	054-912-0982
시·도	전화번호	시·도	전화번호																																							
서울	02-570-3444	강원	033-248-6625																																							
부산	051-330-6121	충북	043-220-6253																																							
대구	053-760-1301	충남	041-635-7026																																							
인천	032-440-5643	전북	063-290-5400																																							
광주	062-613-7651	전남	061-430-2140																																							
대전	042-270-6895	경북	053-326-0013																																							
울산	052-229-5242	경남	055-254-3022																																							
세종	044-301-3825	제주	064-710-8545																																							
경기	031-8008-6220	검역본부	054-912-0982																																							
6	10.21	[럼피스킨병 발생에 따른 긴급 알림] ■ 10월 20일 국내에서 럼피스킨병이 첫 발생함에 따라, 모든 한우 농가는 매일 전두수를 꼼꼼히 관찰하고 전신에 울퉁불퉁한 혹덩어리가 발견되면 가축방역기관에 신고해주시기 바랍니다.(1588-9060) 이런 증상이 보이면 가축방역기관에 신고해 주세요! 전신에 울퉁불퉁한 혹덩어리(~5cm크기의 결절)  전국 어디서나 국번없이 1588-9060/4060 - 농림축산식품부, 한우자조금관리위원회 -																																								
7	10.28	[한우자조금 공지] ○ 한우자조금에서는 한우농가 대상 럼피스킨병 방제 지원을 위해 긴급하게 한우자조금 중 26억원(정부지원금 100%)을 편성하였습니다(10.26 제6차 관리위원회). ○ 이에 한우자조금에서는 럼피스킨병 방제를 위해 농가단위에서 필요한 약품, 비품, 기타용품 등을 구매하여 한우농가에 배포하고자 합니다. ○ 방제지원을 위한 물품 구매에 좋은 아이디어가 있으신 한우농가 들께서는 의견을 제안하여 주시면 감사하겠습니다 ○ 제출방법 - 휴대폰 문자전송(010-8060-4292) -한우자조금관리위원회-																																								
8	11.21	[한우자조금 공지] ○ 한우자조금에서는 럼피스킨 방제 지원을 위해 전국의 한우농가를																																								

연번	발송일	문자내용
		대상으로 살충제(성충용·유충용 각1종)를 지급해 드리고자 합니다. ○ 살충제는 해당 지자체(시·군)를 통해 배포될 예정이며, 한우산업의 조속한 안정을 위해 더욱 노력하도록 하겠습니다. ○ 성충용 살충제(싸이퍼-15EC) 사용방법 ① 파리 구제 : 물 20L(1말)당 160ml 희석, 60평 살포 - 제품 용량 500ml : 187평 살포 ② 모기 구제 : 물 20L(1말)당 80ml 희석, 60평 살포 - 제품 용량 500ml : 375평 살포 ※ 축체 사용 시(진드기,움)는 도축 7일 전까지 사용하시기 바랍니다. ○ 유충용 살충제(파리노25WP) 사용방법 - 본제 100g(1팩)을 물 25L에 희석(250배) 후, 우사, 축분장, 파리·모기 유충 발생장소에 1㎡당 0.5~1L를 살포합니다. ※ 7~15평 당, 본 제 1팩 소요 ○ 살충제 배포 시, 사용설명서를 동봉해드릴 예정이오니 참고바랍니다. -한우자조금관리위원회-

참고1

정산 세부내역

날짜	차수	단가	발송건수	금액(천원)	비고
합계			681,460건	24,444	-
`23.5.16	1차	24원	84,988건	2,039	-
`23.5.22	2차	24원	84,970건	2,039	-
`23.7.7	3차	24원	84,990건	2,039	-
`23.8.9	4차	24원	85,142건	2,043	-
`23.10.25	5차	71원	86,001건	6,106	MMS
`23.11.24	6차	71원	86,105건	6,113	MMS
`23.10.30	7차	24원	84,989건	2,039	-
`23.11.24	8차	24원	84,275건	2,022	-

정보문자발송(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
정보문자발송	20,000	-	-15,000	5,000	4,171	83.4%	-	829	20,000
■ 정보제공 문자발송 (협회)	20,000	-	-15,000	5,000	4,171	83.4%	-	829	20,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자

- 정보제공 문자발송 : 전국한우협회, 주임 이기찬 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우농가 및 한우산업 전·후방 관계자 대상 한우산업의 현황 및 정책 등에 대한 문자 발송 ■ 한우산업 관련 행사를 안내, 홍보하여 한우에 대한 관심을 제고하거나 한우 소비 촉진 유도 ■ 한우산업의 주체로서 정책, 이슈 등에 대한 관심 제고 ■ 태풍, 홍수 발생 시 한우농가에게 재난대비 문자를 발송하여 천재지변에 의한 피해를 예방할 수 있도록 유도		
사업내용	■ (정보제공 문자발송) 한우농가 대상 정책 이슈 등 정보를 휴대전화 문자 전송		
추진경위	■ 정부 정책, 가축 질병 발생, 이상기후 등 한우산업 관련 주요 현안 발생 시 한우 농가들에게 즉시 정보전달을 위해 '16년에 사업 도입		
사업기간	관련 상황 발생 시 추진	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-
사업추진체계	■ 정보제공 문자발송(협회) 전국한우협회 (중앙회) → 정책, 이슈 발생 시 → 정보제공 문자발송		

2. 세부집행 내역

□ 정보제공 문자발송(협회)

○ 예산현액 대비 83.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	5,000	4,171	-
정보제공 문자발송	5,000	4,171	-

3. 사업추진 실적

□ 정보제공 문자발송 : 발송횟수 8회, 발송건수 108,122건

- 질병 및 자연재해 관련 안내 (5회, 79,461건 발송)
 - 05.11 구제역 발생 안내
 - 08.05 폭염 안전사고 예방안내
 - 10.23 렘피스킨 방역 안내
 - 11.01 렘피스킨 백신 접종 안내
 - 11.03 렘피스킨 확산 차단 안내
- 추진사업 홍보 및 기념일 안내 (3회, 28,661건 발송)
 - 08.25 한우 인공수정 교육안내
 - 11.23 한우 부산물 할인판매 안내
 - 12.08 한우 부산물 할인판매 안내

참고1

정산 세부내역

□ 정보제공 문자발송(협회)

(단위 : 천원)

기간	품목	수량	단가	금액	부가세	비고
합 계				4,171		
5월	MMS	19,706	0.027	532	53	
8월	MMS	128	0.027	3	0.3	
	포토	19,751	0.070	1,383	138	
10월	포토	543	0.070	38	4	
11월	MMS	19,730	0.027	533	53	
	MMS	19,731	0.027	533	53	
	MMS	24,117	0.027	651	65	
12월	MMS	4,416	0.027	119	12	

지역 한우농가 정책사업 및 교류지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	40,000	-	12,683	27,317	23,322	85.4%	-	3,995	40,000
■ 지역 한우농가 정책 사업 및 교류지원	40,000	-	12,683	27,317	23,322	85.4%	-	3,995	40,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회 부장 조해인, 대리 황남현 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 수급안정을 위한 한우농가의 정보공유, 대응방안 마련 ■ 방역대응상황의 의견 교류 및 회의 ■ 지역 내 한우산업의 어려움을 해결하기 위한 대응책 마련 ■ 한우자조금의 거출 목적과 필요성 및 사업내용 설명 및 홍보		
사업내용	■ 한우산업 현안에 대한 지역 한우 농가들의 의견 교류 및 회의 ■ 지역별 방역 실태, 축산환경 및 한우수급 관련 조사 및 분석		
추진경위	■ 정부 정책사업 및 자조금 거출홍보 등을 사유로 '17년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	30%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	전국한우협회 도지회·시군지부 계획수립 및 신청	→ 전국한우협회 도지회 접수 후 행사 확정	→ 전국한우협회 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인

2. 세부집행 내역

□ 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원(회의비)

○ 하반기 럽피스킨 발생으로 인해 예산현액 대비 85.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	27,317	23,322	■ 럽피스킨 발생으로 인해 집행 지연

3. 사업추진 실적

□ 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원

○ 총 41회, 1,235명 참석

도	시군	일정	인원	장소
충남	천안	2.6	19	천안축협 소회의실
충남	보령	2.14	23	보령축협 소회의실
충남	공주	2.14	32	공주시지부 사무실
충남	세종	2.28	30	세종시 장군면 한우축사
경남	창녕	3.23	39	창녕군지부 사무실
전남	보성	4.6	35	보성군지부 사무실
경남	진주	4.11	20	농업인회관 301호
전북	도	4.13	29	모악산 소야 회의실
전남	고흥	4.14	21	고흥군지부 사무실
강원	도	4.17	9	삼척썰비치 리조트
경남	의령	4.17	25	의령군지부 사무실
전남	영암	4.25	39	영암축협 2층 회의실
경북	포항	5.3	15	포항시 농업인교육회관 1층 회의실
강원	도	5.9	35	농협사료 강원지사
전남	장성	5.9	40	장성군 농업기술센터
전북	남원	6.28	40	육모정
전남	여수	6.28	40	여수축협 4층 회의실
전남	강진	6.30	40	강진착한한우명품관
경남	남해	7.3	25	남해군지부 사무실
전남	도	7.5	53	농업기술원
경남	합천	7.10	24	합천군지부 사무실
경남	김해	7.14	32	김해시지부 사무실
경남	고성	7.19	40	고성군지부 사무실
전북	고창	7.19	40	문수산장
경남	함양	7.21	49	함양군 농업기술센터
충남	공주	7.25	31	공주시지부 사무실
경남	거창	7.28	28	거창군지부 사무실
경남	사천	7.28	28	농업인회관 2층 회의실
충남	당진	8.3	29	당진 농업기술센터 소회의실
경남	창녕	8.3	40	창녕군 축산회관
전남	여수	8.4	40	여수시지부 사무실
전남	영광	8.4	21	농어민회관 소회의실
경남	의령	8.9	25	의령군지부 사무실
경남	산청	8.21	14	산청군지부 사무실
경북	예천	8.30	22	궁중오리집
경북	예천	9.1	30	백번고기집
충남	보령	9.4	15	보령축협 소회의실
전남	강진	9.19	44	강진착한한우명품관
전남	영암	9.22	31	영암축협 2층 회의실
전북	임실	10.2	22	임실맛소
경남	사천	10.11	21	사천 농업인회관 2층 회의실

참고1

정산 세부내역

○ 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원

(단위 : 천원)

도	품목(회의비)	수량	단가	금액	비고
합계				23,322	
강원	식대	34	22.7	772	
	기타비용	2	200	400	
충남	식대	179	15.3	2,738	
	기타비용	7	36.6	256	
전북	식대	131	19.1	2,501	
	기타비용	4	38.5	154	
전남	식대	404	17.5	7,090	
	기타비용	11	54.1	595	
경북	식대	67	15.1	1,009	
	기타비용	3	9.3	28	
경남	식대	410	17.1	6,970	
	기타비용	14	55.2	809	

한우자조금 사업설명회 및 간담회

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우자조금 사업설명회 및 간담회	236,720	-	-137,870	98,850	81,426	82.4%	-	17,424	182,470
■ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회	54,250	-	-	54,250	41,046	75.7%	-	13,204	115,000
■ 도별 한우자조금 업무 연관자 교육	112,200	-	-112,200	-	-	0.0%	-	0	49,100
■ 도사무국장실장 간담회	11,340	-	-6,670	4,670	2,122	45.4%	-	2,548	10,900
■ 유관기관 협력강화 교육	13,930	-	-12,130	1,800	1,611	89.6%	-	189	7,470
■ 현장소통간담회	45,000	-	-6,870	38,130	36,647	96.1%	-	1,483	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 황인향 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 차년도 사업계획 및 예산(안) 설명, 신규 사업제안 및 건의사항 등 의견 수렴 ■ 각 도의 위탁사업 실무진 대상 사업추진 현황 파악 및 정보교류를 통한 한우 자조금 사업 발전방향 모색 ■ 유관기관 임·직원의 역량 및 조직 강화 ■ 한우 소비 활성화 및 가격안정을 위한 현장 소통		
사업내용	■ 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산(안) 설명을 위한 대의원 및 지도자 대상 도별 사업설명회 진행 ■ 2023년 한우자조금 사업설명 및 업무편람 논의 ■ 유관기관 협력 강화를 위한 국가계약법 실무 교육 등 직무 교육 실시 ■ 한우 소비활성화 및 가격안정을 위한 현안 논의		
추진경위	■ 대의원 활동 및 조직화 목적으로 '07년 최초로 사업 도입		
사업기간	'07년~계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	-
사업추진체계	■ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회 한우자조금사무국 → 도별 대의원 협의회 및 도지회 일정 협의 → 각 도별 사업 추진		

구 분	내 용			
사업추진체계	■ 도사무국장·실장 간담회			
	한우자조금사무국	→	한우협회 도별 위탁사업 실무자 일정 협의	→ 간담회 추진
	■ 유관기관 협력강화 교육			
	한우자조금사무국	→	유관기관 임·직원 일정 협의	→ 교육 추진
	■ 현장소통간담회			
	한우자조금사무국	→	현장소통간담회 간담회 수립	→ 현장소통간담회 간담회 추진

2. 세부집행 내역

□ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회

○ 예산현액 대비 75.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	54,250	41,046	
참석수당	37,500 (100천원×375명)	27,400 (70천원×274명)	■ 1개 지역 미개최 및 울산·경남지역 사업 설명회 통합 진행 ■ 참석률 저조에 따른 불용액 발생 (인원) 375명 → 274명
식대 및 음료	7,500 (20천원×375명=)	6,170 (17.7천원×349명=)	■ 참석인원 변동에 따른 불용액 발생 (단가) 20천원 → 17.7천원 *평균 식대 단가 (인원) 375명 → 349명 *관계자 인원 포함
교재제작비	7,250 (19.4천원×375명=)	6,414 (16.5천원×389부)	■ 교재 일괄 제작에 따른 예산 절감
기타운영비	2,000 (200천원×10개도)	1,062 (132.8천원×8개도)	■ 1개 지역 미개최 및 울산·경남지역 사업 설명회 통합 진행에 따른 예산 절감 운영으로 불용액 발생 (단가) 200천원 → 132.8천원 *평균 운영비 단가

□ 도사무국장·실장 간담회

○ 예산현액 대비 45.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	4,670	2,122	
참석수당	1,900 {(100천원×2명×8개도) +(150천원×제주 2명)}×1회	1,400 (100천원×14명)	■ 참석인원 변동에 따른 불용액 발생 (인원) 18명 → 14명
식대 및 음료	2,250 (30천원×25명 ×3식×1회)	687 (26.4천원×26명)	■ 식수 변동에 따른 불용액 발생 (식수) 3식 → 1식
세미나실 사용료	220 (220천원×1회)	-	
기타운영비	300 (300천원×1회)	35	

□ 유관기관 협력강화 교육

○ 예산현액 대비 89.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,800	1,611	
강사료	800 (400천원×2명)	709	
식대 및 음료	800 (20천원×40명)	706 (19.6천원×36명)	■ 참석인원 변동에 따른 불용액 발생 (인원) 40명 → 36명 *강사 및 관계자 인원 포함
교육운영비	200	196	

□ 현장소통간담회

○ 예산현액 대비 96.1% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	38,130	36,647	
강사료 및 원고료	1,000 (500천원×2명)	293	
식대	11,130 (20천원×140명×4식=)	10,550 (19.8천원×133명×4식=)	■ 참석인원 변동에 따른 불용액 발생 (인원) 140명 → 133명
숙박비	7,000 (50천원×1박×140명)	6,924	
장소사용료	1,200	1,200	
교육운영비	17,800	17,680	

3. 사업추진 실적

□ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회(총 8회/349명)

도	일 자	장 소	참석인원
서울·인천·경기	10.11	남양주축협 마석 대회의실	45
강원		미개최	
충북	10.16	청풍명월 3층 회의실(청주)	29
대전·세종·충남	10.10	홍성 자연드림	54
전북	10.13	전주 참예우명품관	35
광주·전남	10.6	영암축협 2층 회의실	72
대구·경북	10.17	참품한우 2층 대회의실	40
부산·울산·경남	10.6	진주농업기술센터	61
제주	10.12	원격영상회의	13
합 계			349

□ 도사무국장·실장 간담회(총 1회/26명)

- 일시 및 장소 : '23. 4. 6(목), 13:00 / 청풍명월 한우판매장 3층 회의실
- 참석자 : 총 26명
 - 전국한우협회 도지회 사무국장 및 실장 14명
 - 관계자 12명(한우자조금 사무국, 전국한우협회 중앙회 등)
- 주요내용
 - '23년 한우자조금 사업설명 및 업무 편람 협의

□ 유관기관 협력강화 교육(총 1회/33명)

- 일시 및 장소 : '23. 10. 20(금), 13:10 / 한우자조금 사무국 지하 대회의실
- 참석자 : 총 33명
 - 한우자조금 사무국, 전국한우협회, 농협경제지주, 한우협동조합연합회
- 교육내용
 - 국가계약법 실무 교육 등 직무 교육 실시

□ 현장소통간담회(총 1회/133명)

- 일자 및 장소 : '23. 7. 19(수) ~ 7.20(목), 1박 2일 / 천안상록리조트
- 참석자 : 총 133명
- 주요내용
 - 한우 소비 활성화 및 가격안정을 위한 현장 소통 간담회

참고1

정산 세부내역

□ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회

(단위 : 천원)

지역	일자	장소	참석 인원	집행내역				금액
				참석수당	식대 및 음료	교재제작비	기타수용비	
합 계			349	27,400	6,169	6,415	1,062	41,046
서울·인천·경기	10.11	남양주축협 마석 대회의실	45	3,500	873	1,140	186	5,699
강원	-	-	-	-	-	456	-	456
충북	10.16	청풍명월 3층 회의실(청주)	29	2,200	580	570	50	3,400
대전·세종·충남	10.10	홍성 자연드림	54	4,500	1,066	814	377	6,757
전북	10.13	전주 참여우명품관	35	2,700	700	-	200	3,600
광주·전남	10.6	영암축협 2층 회의실	72	5,800	1,338	1,465	106	8,709
대구·경북	10.17	참품한우 2층 대회의실	40	3,200	485	668	43	4,396
부산·울산·경남	10.6	진주 농업기술센터	61	4,800	1,127	1,302	100	7,329
제주	10.12	원격영상회의	13	700	-	-	-	700

□ 도사무국장·실장 간담회

(단위 : 천원)

일자	장소	참석 인원	집행내역				금액
			참석수당	식대 및 음료	세미나실 사용료	기타수용비	
4.6	청풍명월 한우판매장 3층 회의실	26	1,400	687	-	35	2,122

□ 유관기관 협력강화 교육

(단위 : 천원)

일자	장소	참석 인원	집행내역			금액
			강사로	식대 및 음료	교육운영비	
10.20	한우자조금 사무국 지하대회의실	33	709	706	196	1,611

□ 현장소통간담회

(단위 : 천원)

일자	장소	참석 인원	집행내역					금액
			강사로 및 원고료	식대	숙박비	장소사용료	교육운영비	
7.19~7.20 (1박 2일)	천안상록리조트	133	293	10,550	6,924	1,200	17,680	36,647

한우장학금 지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우장학금 지원	43,200	-	-	43,200	41,755	96.7%	-	1,445	43,200
■ 대학생 장학금	40,000	-	-	40,000	40,000	100%	-	-	40,000
■ 기타운영비	3,200	-	-	3,200	1,755	54.9%	-	1,445	3,200

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 황인향, 주임 정설아 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 미래 한우산업을 이끌어갈 인재 발굴을 통한 한우산업 경쟁력 제고 ■ 국내 축산업계 대학생 대상 한우 장학금 지원 사업을 통해 한우산업의 청사진 제시		
사업내용	■ 축산 관련 학과에 재학 중인 대학생을 대상으로 서류 심사를 통하여 장학생 선발 및 장학금 지원		
추진경위	■ 한우산업을 이끌어갈 후계 인력의 안정적 확보와 인재를 양성하기 위한 기반 마련을 위해 '18년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'18년 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	한우자조금사무국 → 대학교 홍보 및 협조요청 → 장학생 선정 및 장학금 수여		

2. 세부집행 내역

□ 한우장학금 지원 사업

- 기타운영비 미집행으로 인한 예산현액 대비 96.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	43,200	41,755	
대학생 지원금	40,000 (20명×2,000)	40,000 (20명×2,000)	■ 해당사항 없음
기타운영비	3,200	1,755	■ 전달식 미참석(8명)으로 인한 교통비 미지원 및 기타 운영비 불용

3. 사업추진 실적

□ 사전 홍보

- 교내 홍보를 위한 모집 안내문 및 포스터 발송
 - 대학교 22개교 학과사무실
- 자조금 소식지 및 홈페이지 공지사항, 한우자조금 밴드 게재
- 장학금 모집 관련 축산전문지 대상 보도자료 배포(9.14)
 - 농축유통신문 외 20개 매체, 22건 보도자료 게재(지면 2건, 온라인 20건)
- 전문지광고(축산신문 외 6개 매체) 진행 등

□ 지원 현황

- 대학생 지원자 : 총 83명

□ 장학금 전달식 진행

- 일시 및 장소 : '23. 12. 14(목), 14:00 / 한우자조금 사무국 지하 대회의실
- 참석자 : 총 30명 내외
 - 한우자조금 : 이동환 위원장 외 직원 4명
 - 대학교 장학생 : 고기영 학생 등 12명
 - 기자 : 축산전문지 기자 2명
 - 관계자 : 장학생 친구 및 가족 등
- 전달식 사진



장학증서 수여



단체 사진

□ 사후 홍보

- 장학금 전달식 보도자료 배포(12.18)
 - 세계일보 외 24개 매체, 25건 보도자료 게재(지면 1건, 온라인 24건)
- 12월호 자조금 소식지를 통해 장학금 전달식 결과 홍보

참고1

정산 세부내역

구분		내역	금액(천원)	비고
합 계			41,755	
대학생 장학금		- 20명×2,000천원	40,000	참석자 명의의 계좌번호 송금
소 계			40,000	
기타 운영비	홍보 포스터	- 50매(A2사이즈)	108	각 학교 및 축산단체 배포
	심사자료 인쇄비	- 8부(심사위원 배부)	264	
	심사자료 우편료	- 3통(외부 3명)	12	
	심사 음료 및 다과비	- 다과, 커피, 물 등	65	
	2차 심사비	- 3명×150천원	450	외부 심사위원
	교통비	- 장학생 12명×50천원	600	참석자 명의의 계좌번호 송금
	제작물	- 현수막 : 1매(3000×800mm) - 배너 : 1개(600×1,800mm) - 장학금 보드 : 1개(800×600mm)	157	
	음료 및 다과비	- 다과, 커피, 물 등	99	
소 계			1,755	

온라인 커뮤니티 생산자 정보제공

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
온라인 커뮤니티 생산자 정보제공	35,400	-	-	35,400	30,600	86.4%	-	4,800	35,400
■ 기획 및 원고료	18,000	-	-	18,000	15,200	84.4%	-	2,800	18,000
■ 디자인 및 운영비	17,400	-	-	17,400	15,400	88.5%	-	2,000	17,400

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 과장대리 심재윤 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우산업 시기별 농가 이슈화된 주제를 사육·환경·질병·경영관리 전문가를 통해 원고 및 콘텐츠화하여 생산자 온라인 커뮤니티에 배포 - 초기 진입농가에 필요한 정보를 제공하여 강소농화에 기여		
사업내용	컨설팅을 통한 실증사례 분석 및 최신 기술 정보를 농가 온라인 커뮤니티 (밴드, 카페 등)와 한우자조금 홈페이지에 업로드		
추진경위	초기 진입, 소규모, 번식 등의 한우농가가 정보의 홍수 속에서 현장에 즉각 반영할 수 있는 정보를 콘텐츠화하여 배포하기 위해 '21년에 사업 도입		
사업기간	연중 지속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	-
사업추진체계	주제 기획 및 원고 생성 → 콘텐츠화 작업 및 배포 → 콘텐츠 관리		

2. 세부집행 내역

□ 온라인 커뮤니티 생산자 정보제공

- 예산현액 대비 86.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	35,400	30,600	-
기획·원고료	18,000 (1.5회×12개월×1,000천원)	15,200	-
디자인 및 운영비	디자인비 : 14,400 (1.5회×12개월×800천원)	14,200	-
	기타운영비 : 3,000	1,200	

3. 사업추진 실적

□ 온라인 커뮤니티 생산자 정보제공

- 배포용 주요 콘텐츠

겨울철 우사관리 ❄️  해당 콘텐츠는 🐮한우자조금관리위원회 에서 한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는 자료입니다.	2023 농장계획 세우기 📅  해당 콘텐츠는 🐮한우자조금관리위원회 에서 한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는 자료입니다.
주간분만 유도하기 ☀️  해당 콘텐츠는 🐮한우자조금관리위원회 에서 한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는 자료입니다.	한우농가 유형 구분 🏠  해당 콘텐츠는 🐮한우자조금관리위원회 에서 한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는 자료입니다.

축산환경규제가 보내는 계산서 📄💰



해당 콘텐츠는 🐮한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는 자료입니다.

2023년 1분기 한우관측보 🔭



해당 콘텐츠는 🐮한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는 자료입니다.

쇠고기시장 완전개방, 대비할 방법은? 🐍



해당 콘텐츠는 🐮한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는 자료입니다.

타액의 10가지 역할 🐮



해당 콘텐츠는 🐮한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는 자료입니다.

유해조류 피해 예방하기 🐦



해당 콘텐츠는 🐮한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는 자료입니다.

송아지 초기 성장을 위한 사양관리 전략 🍼



해당 콘텐츠는 🐮한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는 자료입니다.

○ 게재내용 및 결과

구분	주 제	게재일자	조 회 수
1	2023년 농장계획 세우기	`23.1.20	2,535
2	주간분만 유도하기	`23.1.27	2,488
3	한우농가 유형구분 설정 연구	`23.2.9	990
4	축산환경규제가 한우산업에 미치는 영향 연구	`23.3.3	698
5	2023년도 1분기 한우관측보	`23.3.10	1,521
6	쇠고기 완전개방시대 대응 한우산업 정책방안 마련연구	`23.4.3	978
7	반추동물에 있어서 타액의 역할	`23.4.13	1,483
8	한우분뇨 이용활성화 방안	`23.5.11	1,463
9	농가에 도움되는 세제혜택 1편	`23.5.15	3,059
10	농가에 도움되는 세제혜택 2편	`23.5.30	2,424
11	2023년도 2분기 한우관측보	`23.6.9	2,689
12	방문형 OPU수정란 생산체계의 필요성	`23.6.29	1,684
13	한우가족상담소 1편	`23.7.15	1,968
14	축산농장 방역 및 소독 요령	`23.7.26	1,662
15	유해조류 피해 예방하기	`23.8.9	2,186
16	2023년 3분기 한우관측보	`23.8.30	2,470
17	소 출하시 주의사항	`23.9.5	2,957
18	한우가족상담소 2편	`23.9.18	1,870
19	2022년 우리 농가 성적 알아보기	`23.9.27	3,214
20	한우가족상담소 3편	`23.10.10	1,564
21	가을철 환절기 한우 사양관리(번식우,송아지편)	`23.10.31	1,638
22	가을철 환절기 한우 사양관리(비육우편)	`23.11.10	1,731
23	송아지 생시체중에 영향을 주는 7가지 요인	`23.11.16	2,134
24	한우 평균 성장 곡선 알아보기	`23.11.28	2,426
25	2023년 4분기 한우 관측보	`23.12.7	2,151
26	송아지 초기 성장을 위한 사양관리 전략	`23.12.21	2,163
계			52,146

※ 조회수는 유튜브, 카카오톡 등 개인 간 공유 횟수 제외

참고1

정산 세부내역

분기	구분	금액(천원)	총액(천원)	비고
합계			30,600	-
1분기	기획 및 원고료	2,100	4,200	-
	디자인 및 운영비	2,100		-
2분기	기획 및 원고료	2,100	7,600	-
	디자인 및 운영비	5,500		-
3분기	기획 및 원고료	4,700	6,200	-
	디자인 및 운영비	1,500		-
4분기	기획 및 원고료	6,300	12,600	-
	디자인비	5,100		-
	기타운영비	1,200		-

탄소중립 선도 한우농가 선정

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
탄소중립 선도 한우농장 선정	32,100	-	-	32,100	-	-	-	32,100	15,000
■ 선도농가 시상	25,000	-	-	25,000	-	-	-	25,000	11,000
■ 심사 및 운영비	5,000	-	-	5,000	-	-	-	5,000	3,019
■ 위탁수수료	2,100	-	-	2,100	-	-	-	2,100	981

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 국장 서영석, 부장 조해인 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우농가의 자발적 탄소 절감을 유도하며, 농가 우수 사례를 전파함으로써 축산업 중 한우산업이 탄소절감을 선도적으로 수행 - 탄소중립이 미래의 축산업에 지대한 영향을 미칠 우려가 큰 가운데 이에 대한 효율적 대응방안을 모색 및 농가차원의 대비책 마련 - 탄소절감을 위한 다양한 방안이 있으나 한정적 예산지원으로 인한 한계 도출 및 농장 적용 실용성 검토가 필요하여 본 사업을 통해 농가의 자발적 참여와 탄소중립 대응방안 모색, 효과적인 농장 적용 사례를 구축함으로써 탄소절감을 위해 현실 적용 가능한 방안 구축		
사업내용	- 탄소배출 저감을 통해 생산한 한우고기에 저탄소 축산물 인증사업을 정부에서 추진중, 해당 인증과 연계하여 한우농장에서 적용가능한 방안을 보급하기 위해 선도 농장 선정 및 농가 홍보 - 전문가 위원회를 통해 농가 차원에서의 탄소중립 실천방안을 발굴하여 축산업의 탄소중립 노력 실천방안 보급 - 농가 시상 및 홍보를 통해 한우농가의 관심과 자발적인 탄소저감 노력을 유도, 한우농가의 저탄소 인증 한우고기를 대국민에게 홍보		
추진경위	■ 환경개선 및 경축순환농업 유도를 위해 '21년에 최초로 사업 도입		
사업기간	2021년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	전국한우협회 사업계획수립 → 도지회, 시군지부 공지 및 접수 안내 → 사업시행 및 선정 (현장심사 및 최종심사)		

2. 세부집행 내역

□ 탄소중립 선도 한우농장 선정

- 하반기 럼피스킨 발생으로 인해 예산현액 대비 0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
탄소중립 선도 한우농장 선정	32,100	0	■ 럼피스킨 발생으로 인해 집행 지연 (농림축산식품부 저탄소축산물인증제 시행 2차 인증농가 대상으로 시상 추진 계획이었으나 럼피스킨 발생으로 정부 2차 사업 추진 연기로 자조금 등 사업은 취소(2023.10.))

3. 사업추진 실적

□ 탄소중립 선도 한우농장 선정

- 농식품부 저탄소 축산물 인증 추진에 따라 하반기 저탄소 축산물 인증 농가 대상 탄소중립 선도농가 시상을 진행할 계획이었으나, '23. 10. 럼피스킨 발생으로 인해 하반기 정부 추진 계획(저탄소 축산물 하반기 인증심사)이 연기되면서 대상자 선정이 지연되어 사업액을 불용

한우 수급조절 및 방역 결의대회

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우 수급조절 및 방역 결의대회	50,000	-	-	50,000	45,758	91.5%	-	4,242	50,000

사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 부장 김경희 / 02-525-1053(내선 213)

1. 사업개요

구 분	내 용
사업목적	- 한우산업이 직면한 수급조절 문제와 방역 문제 해소를 위한 결의대회를 통해 안정적이고 청정한 한우산업의 미래비전 제시 - 농업·농촌의 리더로서 한우인의 역할 다짐 및 공동체 조직화
사업내용	전국 한우농가가 참여하는 행사를 통해 한우농가 역할을 다짐하고 기성농과 후계농의 의지를 다지는 '한우 수급조절 및 방역 결의대회' 추진
추진경위	2023년 한우 수급상황을 대비하고 구제역 백신 청정화 등 한우산업 안정화를 위한 한우농가 결의대회를 추진하여 행사를 진행하게 됨
사업기간	'22 ~ 계속
수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	30%
위탁수수료율	0%
사업추진체계	전국한우협회 중앙회 → 행사 장소 선정 대행업체 선정 → 행사 추진 ※ 중앙회에서 행사 장소 및 대행업체를 선정하여 결의대회를 추진

2. 세부집행 내역

☐ 한우수급조절 및 방역결의대회

- 한우농가 대규모행사가 아닌 결의대회만 진행하여 예산 91.5% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	50,000	45,758	

3. 사업추진 실적

☐ 행사 개요

- 내외빈 및 한우농가 참여하여 수급조절 및 방역 의식 고취

- 수급조절 및 방역 결의다짐 퍼포먼스
 - 한우농가 의식 고취를 위한 홍보 영상 상영
 - 결의문 낭독 및 도별 지도자 감축 결의 서명

한우산업 안정과 세계화를 위한 한우 수급 · 방역 결의문

대한민국 100대 문화유산 한우는
5천년 유구한 역사를 자랑하는 농업농촌의 근간이다.
한우의 우수한 맛과 품질로 세계인이 관심이 집중된 지금,
한우의 세계화를 이끌어 나갈 최고의 적기다.

따라서, 오늘 이 자리에 모인 한우인들은
국제적으로 신뢰받는 한우산업의 품격과 위상을 더욱 드높이고
한우인이 자긍심 느끼며 당당하게 한우사육에만 전념할 수 있도록
다음과 같이 결의한다.

하나. 우리는 미경산우비육 및 암소자율감축 등 선제적 수급조절사
업에 적극 동참하여 한우산업의 안정화에 앞장선다.

하나. 우리는 내 농장은 내가 지킨다는 주인의식으로 가축질병 예
방에 최고의 경각심을 갖고 차단방역에 나설 것을 결의한다.

하나. 우리는 지속가능한 한우산업을 위하여 여·야가 발의한 한우
법 제정 통과를 위하여 최선을 노력할 것을 서약한다.

하나. 우리는 세계가 신뢰받는 청정 한우산업 구현을 위한 결연한
다짐을 세상에 표명하며 실천 결의문을 철저히 준수할 것을
다짐한다.

2023년 9월 13일
전국한우협회 회원 일동



대회사 하고 있는 김삼주 전국한우협회장



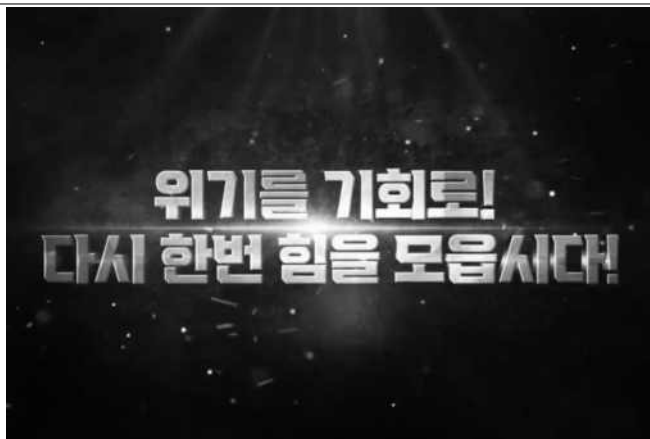
선제적수급조절 및 방역결의문 낭독



결의다짐 퍼포먼스1



결의다짐 전달



방역결의 다짐 영상



결의다짐 퍼포먼스2

참고1

정산 세부내역

(단위 : 천원)

구분	항목	세부내역	수량	단가	합계	비고
총 합계					105,117	
한우 자조금	홍보비	행사장 조성비(방역)	1	-	29,100	
	기념품	방역용품(장갑)	40,000	4	16,000	
	회의및운영비	회의및운영비	4	164.5	658	
한우자조금 정산분 합계					45,758	
협회	홍보비	행사장 조성비			36,350	
	장소사용 및 기타 운영비	장소대여비 및 기타운영비			23,009	
협회 정산분 합계					59,359	

한우농가 재난지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우농가 재난지원	400,000	-	-	400,000	-	-	400,000	-	-
■ 축사용품 지원	400,000	-	-	400,000	-	-	400,000	-	-

* 사업분류(항-목) : 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 기획총무부, 부장 목철균, 과장대리 황인향 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 태풍, 홍수, 호우, 산불 등 자연재난 피해를 입은 한우농가에 대한 피해 지원을 통한 조속한 복구와 농가 경영 안정		
사업내용	■ 자연재난으로 피해를 입은 한우농가에 축사용품 및 구호물품지원 ■ 특별재난지역으로 선포된 지역에 한우농가 피해 현황을 조사 ■ 피해농가를 대상으로 축사용품 및 구호물품 전달		
추진경위	■ 자연재난으로 피해를 입은 한우농가 지원을 통한 생산의식 고취를 위해 신규 사업으로 추진		
사업기간	'23년 신규	수행주체	한우자조금 관리사무국
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 한우협회 중앙회 및 도지회		

2. 세부집행 내역

□ 한우농가 재난지원

○ 예산현액 대비 0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	400,000	-	■ 농식품부 사업승인 지연('23.10.17)과 수해 지역 피해농가 현황 파악 지연('23.12.8)에 따라 사업비를 이월하여 '24년 집행 예정 - 특별재난지역(강원, 충북, 충남, 전북, 경북)에 한해 사업추진
축사용품 지원	400,000	-	

홈페이지, SNS 운영관리

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
홈페이지, SNS 운영관리	377,500	-	-	377,500	372,944	98.8%	-	4,556	339,750
■ 홈페이지, SNS 운영 관리비	373,000	-	-	373,000	369,270	99.0%	-	3,730	335,250
■ 웹하드 이용료 등	2,500	-	-	2,500	2,204	88.2%	-	296	2,500
■ 회의 및 운영비	2,000	-	-	2,000	1,470	73.5%	-	530	2,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우자조금 운영현황 및 홍보·연구자료 등에 대한 정보를 제공하여 자조금 사업의 필요성 인식 제고 ■ 소비자 정보 사이트인 '한우유명한곳'을 운영하여 한우 판매점 및 레시피 홍보 등 소비자 지향 정보제공을 통해 한우 소비활성화에 기여 ■ 휴대폰 통화연결음 서비스 제공 및 다양한 SNS 채널을 통해 소비 트렌드를 주도하는 MZ세대와 소통하여 한우에 대한 이미지 제고		
사업내용	■ 홈페이지, SNS 운영을 통해 한우의 우수성과 가치 홍보 ■ 홈페이지의 안정적인 운영을 위한 유지보수·관리 ■ 연중 시즌별 특징을 활용해 프로모션 이벤트 및 SNS 카드뉴스를 제작해 한우에 대한 정보를 효과적으로 전달		
추진경위	■ 한우자조금 사업에 대한 정보와 한우 관련 업계의 소식전달 및 거출현황 내역 등의 다양한 정보 제공을 위해 '05년에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	90%	위탁수수료율	-
사업추진체계	대행협력사 선정 입찰, 심사, 계약 → 홈페이지 관리, SNS 콘텐츠 제작 → 콘텐츠 발행 및 홍보		

2. 세부집행 내역

□ 홈페이지, SNS 운영관리 사업

- 소비자 정보제공을 위한 홈페이지 운영관리 및 SNS 콘텐츠 기획 및 제작 등 예산
현액 대비 98.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	377,500	372,944	
홈페이지, SNS 운영관리비	373,000	369,270	-
웹하드 이용료 등	2,500	2,204	-
입찰심사비	2,000	1,470	-

3. 사업추진 실적

□ 홈페이지, SNS 운영관리

- 한우자조금 홈페이지 운영관리
 - 홈페이지(2개) : 한우자조금관리위원회, 한우유명한곳
 - 시스템 관리 : 서버 트래픽, 보안 등의 체계적인 시스템 연중 관리
 - 주요실적 : 연간 방문자수 한우자조금(171천명), 한우유명한곳(1,433천명)
- 한우자조금 SNS 운영관리
 - SNS 운영(5개) : 인스타그램, 페이스북, 블로그, 카카오톡 플러스친구, 유튜브
 - 콘텐츠 게재 및 반응 현황

구분	인스타그램	페이스북	블로그	카톡플러스친구	유튜브
팔로워(누적)	22,443	32,825	57,299 (방문자수)	65,247	14,874
게시건수	123	77	54	75	33

□ SNS 콘텐츠 제작 및 발행

- 인스타그램 : 총 도달수 1,536,543회
 - 한우 캐릭터를 의인화한 세계관 콘텐츠 '갓생한우'를 통해 친근감있게 소통
 - 서브채널 '디깡한우'를 통해 한우 맛집 전문 인플루언서처럼 소비자들과 소통
 - 시즌별 이슈에 맞춰 한우행사 안내 및 이벤트 진행
- 페이스북 : 총 도달수 395,066회
 - 테마별 한우 맛집, 한우 레시피 소개 콘텐츠로 소비자와 소통
 - 시즌별 이슈에 맞 한우행사 안내 및 이벤트 진행
- 블로그 : 총 조회수 72,142회
 - 테마별 한우 맛집, 한우 레시피 소개 콘텐츠로 소비자와 소통
 - 한우와 관련된 지식, 정보 전달 콘텐츠로 인식 개선
 - 시즌별 이슈에 맞춰 한우행사 안내로 한우 소비촉진에 기여
- 카카오톡플러스친구
 - 인스타그램, 페이스북 콘텐츠 미러링으로 소비자 흥미 유발
 - 시즌별 이슈에 맞춰 한우행사 안내 및 이벤트 진행
- 유튜브 : 총 조회수 1,966,867회
 - 개그맨이 한우 농장 체험을 하며 한우농가의 노고와 한우의 우수성을 소개하는 콘텐츠 '우(牛)리형'

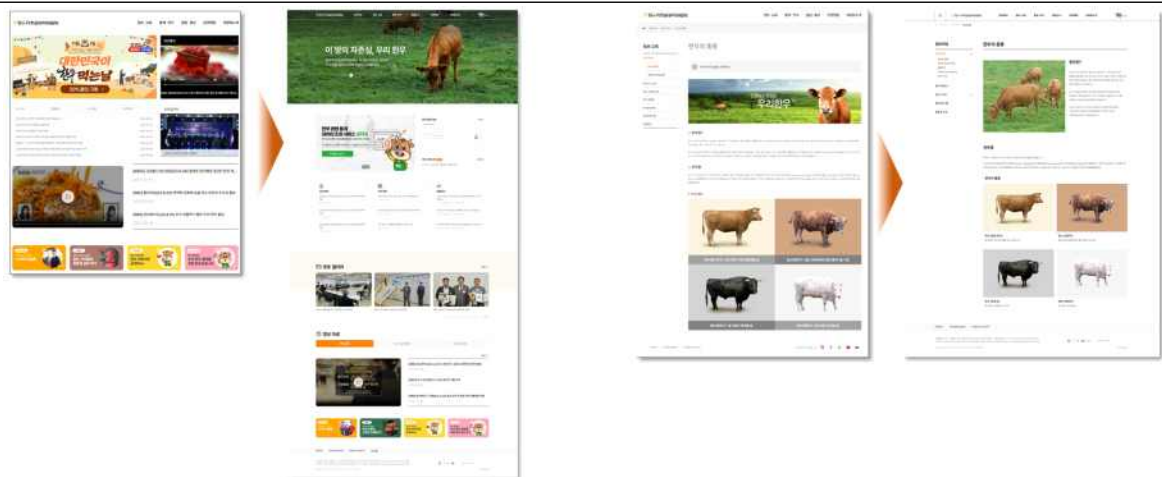
- 한우가 자연과 어우러지는 풍경을 화폭에 담은 콘텐츠 '그리고, 한우'
- 1분 안에 빠르게 전달하는 한우 레시피 콘텐츠 '1분한끼'

인스타그램_이벤트	인스타그램_갓생한우	서브채널_디깅한우
블로그_레시피	블로그_정보제공	페이스북_한우행사 안내
'우(牛)리형'(4.14)_개그맨 박경호 송아지 제각, 젓주기 등 체험, 탄소배출 오해 해소		
'우(牛)리형'(7.27)_개그맨 박경호 톱밥깎기, 이표달기 등 체험, 축산물이력제 소개		

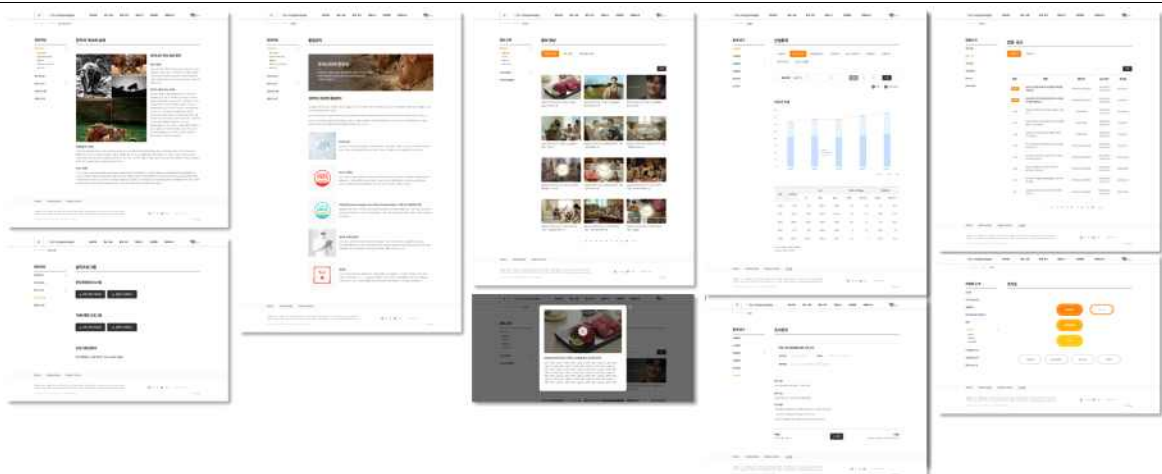


□ 한우자조금 홈페이지 시스템 업그레이드

- 기간 : '23.7~12월
- 내용
 - 사용자 접근성 개선을 위해 폰트 변경 등 인터페이스 재설계
 - 복잡한 사이트 구조변경을 위한 사용자 및 관리자 메뉴 통합
 - '통계연구' 가독성 증대를 위한 폰트, 색상 등 톤앤매너 변경
 - 새로운 메뉴 및 기능 신설(메인빅배너, 굿즈관, 포스터, 챗봇 등)
 - 안정성 및 보안 강화를 위해 AWS(아마존웹서비스) 서버로 이관



디자인 리뉴얼 전과 후 비교



사용자 접근성 개선을 위해 변경된 인터페이스가 적용된 화면

참고1

정산 세부내역

구분	내용	횟수	시기	금액(천원)	비고
합 계				372,944	
홈페이지 SNS 운영관리	운영관리비	-	연중	96,162	
	시스템 업그레이드비	-	7~12월	42,000	
	디지털마케팅 프로모션	362건	연중	181,484	
	통화연결음 사용료	-	연중	49,624	
웹하드 이용료 등	웹하드 이용료	-	연중	2,204	
회의 및 운영비	입찰심사비	1회	12.27	1,470	

학생 대상 한우 우수성 정보제공

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
학생대상한우우수성정보제공	173,000	-	-	173,000	163,221	94.3%	-	9,779	173,000
■ 학생대상한우요리체험	89,980	-	-	89,980	88,750	98.6%	-	1,230	89,980
■ 한우요리경연대회	83,020	-	-	83,020	74,471	89.7%	-	8,549	81,270
■ 입찰심사비	-	-	-	-	-	-	-	-	1,750

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 주임 윤영준 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 잠재적 한우 소비층인 조리 전공 학생에게 한우요리 체험을 실시하여 한우에 대한 호감도 상승 유도 ■ 한우를 이용한 다양한 레시피 발굴을 통한 소비 방향성 다각화		
사업내용	■ (학생 대상 한우요리 체험) 조리전공 고등·대학교 학생들을 대상으로 한우고기 활용가치 및 장점 홍보와 한우요리 체험 행사 실시 ■ (한우요리 경연대회) 한우요리 체험사업에 참여한 학생 중 학교장 추천자를 대상으로 한우고기를 주제로 하는 요리 경연대회 실시		
추진경위	■ 한우의 우수성과 구입 시 필요한 각종 정보 교육으로 한우고기 소비 촉진 및 잠재 소비층 확대를 위한 경위로 '17년에 사업 도입		
사업기간	1월 ~ 12월	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	90%	위탁수수료율	-
사업추진체계	요리체험 및 경연대회 추진기획 → 입찰공고를 통한 협력기관 선정 → 요리체험 및 경연대회 추진		

2. 세부집행 내역

□ 학생 대상 한우요리 체험

○ 예산현액 대비 98.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	89,980	88,750	-
재료비	24,000 (40회×600천원)	24,000	-
강사료	14,960 (40회×374천원)	14,300	-
운영비	44,420 (40회×1,110.5천원)	44,150	-
운영경비	6,600 (40회×165천원)	6,300	-

□ 한우요리 경연대회

○ 예산현액 대비 89.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	83,020	74,471	-
주재료비 (한우)	8,000 (40명×3접시×66천원)	3,470	-
부재료비	1,320 (40회×33천원)	764	-
운영비	55,950	53,399	-
상금	16,000	15,600	-
입찰심사비	1,750	1,238	-

3. 사업추진 실적

□ 학생 대상 한우요리체험

○ 학생대상 한우요리체험 40개교(고등부 21개교, 대학부 19개교), 총 1,368명 참가

고등부	일자	참여	대학부	일자	참여
경기경영고등학교	4.26	30명	대림대학교	4.17	25명
한국치즈과학고등학교	4.26	32명	부천대학교	4.17	39명
전남조리과학고등학교	5.2	48명	연성대학교	4.18	40명
경기관광고등학교	5.8	30명	가톨릭관동대학교	4.27	32명
부천조리직업학교	5.10	34명	경희대학교	5.4	30명
신진과학기술고등학교	5.10	36명	경동대학교	5.9	30명
광주자연과학고등학교	5.16	45명	호남대학교	5.15	40명
한국외식과학고등학교	5.17	30명	서울현대실용전문학교	5.17	30명
아현산업정보학교	5.18	34명	대전보건대학교	5.22	30명
해운대관광고등학교	5.19	30명	부산과학기술대학교	5.23	30명
수원농생명과학고등학교	5.30	30명	청운대학교	5.23	30명
세정고등학교	6.1	35명	충북도립대학교	5.24	46명
일산고등학교	6.8	32명	한국폴리텍대학교	5.24	30명
여수정보고등학교	6.9	30명	서영대학교	5.26	30명
평촌경영고등학교	6.13	24명	신안산대학교	5.31	30명
삼성생활예술고등학교	6.15	45명	동서울대학교	6.7	30명
진경여자고등학교	6.15	32명	장안대학교	6.12	30명
순천효산고등학교	6.19	30명	호원대학교	6.14	30명
예산예화고등학교	6.20	40명	수원과학대학교	6.15	32명
한국글로벌세프고등학교	7.6	60명	-	-	-
서울항공비즈니스고등학교	7.11	40명	-	-	-

○ 학생 대상 한우요리체험 현장 사진(주요 학교)



평촌경영고등학교



삼성생활예술고등학교



수원과학대학교



장안대학교

□ 한우요리 경연대회

- 2023년 제6회 한우요리 경연대회 개최
 - 대회명 : 2023년 제6회 한우요리 경연대회
 - 주 제 : 2등급 한우 암소 등심, 보섭살을 이용한 세계요리
 - 일 시 : 2023년 10월 14일(토), 오전 10시 ~
 - 장 소 : 한국호텔관광실용전문학교
 - 주 최 : 한우자조금관리위원회
 - 참 가 : 고등부 17명, 대학부 18, 총 35명
 - 수 상 : 대상 2명 외 33명, 총 상금 15,600천원 수여

구분	훈격	성명	소속
대상	농림축산식품부장관상	이민준	대림대학교
		이상천	경기관광고등학교
최우수상	한우자조금관리위원장상	김다은	호원대학교
		전예솔	수원과학대학교
		이동주	평촌경영고등학교
		유훈상	한국외식과학고등학교
		강수민	청운대학교
	한국조리사협회중앙회장상	전양환	한국글로벌세프고등학교
		진호찬	한국글로벌세프고등학교
		지나현	동서울대학교
	농협중앙회장상	강우석	경동대학교
	농협경제지주 축산경제대표상	이준수	아현산업정보학교
우수상	전국한우협회장상	유예빈	충북도립대학교
		이준엽	수원농생명과학고등학교
	축산물품질평가위원장상	이승현	한국호텔조리전문학교
		이현진	아현산업정보학교
	한국외식업중앙회장상	이용주	장안대학교
		임소진	부천조리직업전문학교
	한국호텔관광교육재단 이사장상	최민지	신안산대학교
		한금진	여수정보과학고등학교
장려상	심사위원장상	주수광	서울현대직업전문학교
		천혜빈	경희대학교
		김소영	부산과학기술대학교
		명건호	대전보건대학교
		박승리	서영대학교
		김동현	폴리텍대학교
		박지성	부천대학교
		최수민	연성대학교
		강민지	예산예화고등학교
		김동화	한국호텔조리전문학교
		노기준	세정고등학교
		박주홍	광주자연고등학교
		임유진	삼성생활예술고등학교
		장서진	경기경영고등학교
		최우진	한국치즈과학고등학교

○ 한우요리 경연대회 현장사진



식전행사 (국민의례)



식전행사 (개회사)



경연대회(1)



경연대회(2)



특강



심사



고등부 대상(경기관광고등학교 이상천)



대학부 대상(대림대학교 이민준)

○ 한우요리 경연대회 농림축산식품부 장관상 수상작품(2점)

	
고등부 대상 作 - 한우등심 한우 등심 규카츠	대학부 대상 作 - 한우등심 한우버섯을 활용한 한우등심과 와인소스의 한우 등심 스테이크
	
고등부 대상 作- 한우설도(보섭살) 육회 세비체	대학부 대상 作 - 한우설도(보섭살) 다양한 소스를 활용한 한우 보섭살 타르트·육회·꼬치요리

○ 보도자료 배포


이뉴스투데이 1일 전

한우자조금, '2023년 제6회 한우요리 경연대회' 마무리

한우자조금관리위원회(이하 한우자조금)가 주최·주관한 '2023년 제6회 한우요리 경연대회'가 지난 14일 경기도 안산에 위치한 한국호텔관광실용전문학교(이하 ...



한우자조금, '2023년 제6회 한우요리 경연...' 세계일보 23시간 전 네이버뉴스

한우자조금, '제6회 한우요리 경연대회' 성료 라이브팜뉴스 1일 전

한우자조금, '2023년 제6회 한우요리 경연대회' 성료 농축유통신문 15시간 전

한우자조금 '2023 한우요리경연대회' 성료 농민신문 22시간 전 네이버뉴스

관련뉴스 7건 전체보기 >

참고1

정산 세부내역

날짜	행사명	구분	금액(천원)	총액(천원)	참여인원
합계				163,221	-
23.4	4월 학생대상 한우요리체험	재료비	3,600	22,458	6개교
		강사료	1,800		
		운영비	16,158		
		운영경비	900		
23.5	5월 학생대상 한우요리체험	재료비	12,000	35,405	20개교
		강사료	6,600		
		운영비	13,805		
		운영경비	3,000		
23.6	6월 학생대상 한우요리체험	재료비	7,200	22,308	12개교
		강사료	5,300		
		운영비	7,708		
		운영경비	2,100		
23.7	7월 학생대상 한우요리체험	재료비	1,200	8,579	2개교
		강사료	600		
		운영비	6,479		
		운영경비	300		
10.14	2023년 제6회 한우요리 경연대회	한우고기재료비	3,470	74,471	35명 참가
		부재료비	764		
		대회운영비	53,399		
		상금	15,600		
		입찰심사비	1,238		

소비자 체험교육지원(사무국)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
소비자 체험교육지원	50,000	-	-17,550	32,450	24,331	75.0%	-	8,119	30,000
■ 소비자 인식개선 교육 지원(사무국)	50,000	-	-17,550	32,450	24,331	75.0%	-	8,119	30,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 주임 윤영준 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 소비자가 직접 한우농장을 방문함으로써 긍정적 인식을 제고하고, 친숙한 한우 농장의 이미지를 전달함으로써 한우정보를 전달 ■ 한우 가치 재규명 연구를 통한 한우산업의 공익적, 다원적 기능 홍보 ■ 현재까지 진행되어 온 연구를 통해 한우의 긍정적인 결과들을 분야별로 정리하여 소비자에게 교육 필요 ■ 소비자 대상 부정적 인식개선을 위한 전반적인 교육을 통해 친밀감 형성 및 긍정적 인식 계도		
사업내용	■ 소비자 대상 한우고기의 가치에 대한 인식개선 교육의 비용 지원 ■ 한우고기의 영양학적 우수성 및 환경, 자연순환 기능 등 이론교육 실시 ■ 한우농장 방문을 통한 사육환경 확인, 한우농가 운영(영농조합법인 등) 판매장 방문 등 현장교육 실시		
추진경위	■ 소비자를 대상으로 한우고기의 가치에 대한 선도적인 홍보가 필요하여 2023년도에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 교육 프로그램 제안공모 및 소비자단체 선정 → 교육 추진 및 정산		

2. 세부집행 내역

□ 소비자 인식개선 교육지원(사무국)

- 럼피스킨 발병으로 인한 교육 계획 재수립으로 75% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	32,450	24,331	-
소비자 인식개선 교육지원	32,000 (4회×8,000천원)	23,881	■ 럼피스킨 발병으로 인한 교육 계획 재수립 (현장+이론교육→이론교육)
심사비	450 (3인×150천원)	450	-

3. 사업추진 실적

□ 소비자 인식개선 교육지원(사무국)

- 소비자공익네트워크 회원 200명 대상으로 총 3회 교육 진행

지역	일자	인원	장소
대구·경북	11.24	70명	경북 경산시 진량읍 합동화물 강당
경기·인천	12.18	60명	인천광역시 남동구 인천상인연합회 8층 교육장
서울	12.21	70명	서울특별시 마포구 창비서교빌딩 B2 50주년홀

- 주제 : 한우와 한우산업에 대한 오해와 진실
- 강사 : 서울대학교 최윤재 교수, 상지대학교 정구용 교수
- 교육내용
 - 한우자조금 소개 및 교육영상 시청
 - 한우고기의 영양학적 우수성 및 수입 쇠고기와의 차별성
 - 한우의 환경 및 자연순환 기능 측면
 - 한우와 여러 산업과의 연계성, 다양한 쓰임새 등
- 교육생 200명 대상 인식개선 및 교육만족도 설문조사 진행
 - 각 문항 별 5점 평균 기준

조사항목		교육 전	교육 후	상승률
인식개선	한우에 대한 소비자 인식 및 인지도	3.6점	4.4점	+18.2%
	수입산 쇠고기 대비 한우고기의 품질	3.7점	4.4점	+15.9%
	한우고기 가격의 합리성	2.9점	4.1점	+29.3%
	한우에 대한 신뢰도(위생·안전 측면)	3.3점	4.3점	+23.3%
조사항목		만족도		
교육 만족도	교육내용 및 구성	4.5점		
	강사설명에 대한 이해도	4.4점		
	향후 교육 및 체험 참여 의사	4.4점		

○ 소비자 인식개선 교육 현장사진



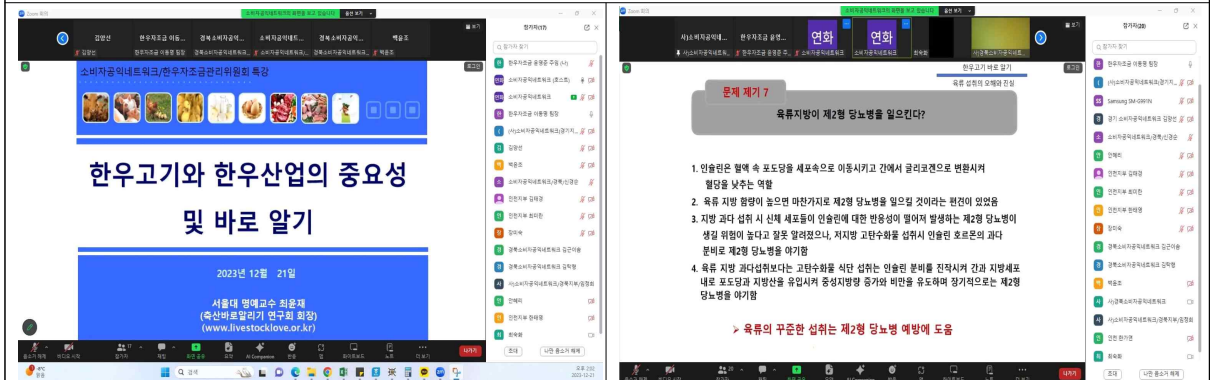
1차교육 대구·경북지부



2차교육 경기·인천지부



3차교육 서울지부



화상교육(zoom) 연계

참고1

정산 세부내역

(단위:천원)

구분	내역	단가	개수	집행액	비고
합 계				24,331	-
기획료	소 계			4,500	-
	교육기획료	1,500	3회	4,500	-
강사료	소 계			2,940	-
	강사료1	450	3회	1,350	한우자조금 교육매뉴얼 준용 (특 2급)
	강사료2	450	3회	1,350	
	원고료	3	80장	240	-
교육장사용료	소 계			1,800	-
	임대료	600	3회	1,800	-
식대 및 다과	소 계			4,000	-
	식비	15	200명	3,000	-
	다과	5	200명	1,000	-
인쇄비	소 계			5,300	-
	교육책자	25	200부	5,000	디자인비 포함
	설문지	1.5	200부	300	-
기타비용	소 계			5,341	-
	사무용품비	2	200명	400	-
	현수막	80	3점	240	-
	배너	100	3점	300	-
	교육요원 인센티브	200	3회	600	3회*2명
	기념품비	3,400	200개	3,400	손난로 보조배터리
	설문지 코딩비	200	-	200	-
	강사 교통비	201	-	201	-
심사비	소계			450	
	심사비	150	3명	450	

소비자 체험교육지원(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
소비자 체험교육지원	10,700	-	-	10,700	4,387	41.0%	-	6,313	10,700
■ 농장체험교육(협회)	10,000	-	-	10,000	4,100	41.0%	-	5,900	10,000
■ 위탁수수료(협회)	700	-	-	700	287	41.0%	-	413	700

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 주임 유채민 / 연락처 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우농가가 소비자 및 소비자 단체와 연계하여 한우산업의 정보를 직접 전달하여 축산환경의 인식을 개선하고 한우정보제공 및 한우산업의 친환경 이미지를 전달 - 소비자가 직접 한우농장을 방문함으로써 부정적 인식을 제고하고, 친숙한 한우농장의 이미지를 전달함으로써 한우정보를 전달		
사업내용	농장체험교육 : 소비자가 직접 한우농장을 방문하여 위생적으로 사육하는 한우를 체험함으로써 한우산업에 대한 호감도를 쌓으며, 지속적인 유대관계를 형성		
추진경위	한우에 대한 부정적 인식을 제고하고, 친숙한 한우농장의 이미지를 전달하며, 한우산업에 대한 정보를 제공하기 위하여 2006년도에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회 계획 수립 및 신청 → 중앙회 접수 후 행사확정 → 중앙회로 신청		

2. 세부집행 내역

○ 예산현액 대비 41% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	10,700	4,387	럼피스킨 발생으로 한우농장체험 잠정연기
농장체험교육	10,000	4,100	
위탁수수료	700	287	

3. 사업추진 실적

○ 농장체험교육(강원) 1회 진행 : 소비자교육중앙회 100명 참여

참고1

정산 세부내역

□ 농장체험교육(협회)

지역	소비자체험교육지원		내용			금액(천원)	비고
	날짜	사업명	품목	수량	단가		
합 계						4,387	
강원	8.22	농장체험 교육	농장사용료	1	500	500	
			차량임대료	2	700	1,400	
			식비	100	20	2,000	
			강사료	1	150	150	
			기타	1	50	50	현수막
			위탁수수료	-	-	287	

PR홍보(사무국)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
PR홍보	222,300	-	-	222,300	207,385	93.3%	-	14,915	199,070
■ PR홍보비(사무국)	220,300	-	-	220,300	206,990	94.0%	-	13,310	197,070
- PR홍보 활동비	118,800	-	-	118,800	118,800	100%	-	-	118,800
- 언론보도 행사 및 지원비	33,000	-	-	33,000	32,813	99.4%	-	187	23,000
- 이슈대응 운영 및 홍보비	55,500	-	-	55,500	42,377	76.4%	-	13,123	42,270
- 사업활동 영상 제작비	13,000	-	-	13,000	13,000	100.0%	-	-	13,000
■ 회의 및 운영비(사무국)	2,000	-	-	2,000	395	19.8%	-	1,605	2,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 임빛나라 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우산업에 대한 부정적 인식 개선 및 긍정적 이미지 확산 PR홍보 활동 전개 ■ 언론 교류 및 소통으로 한우산업에 관한 우호적 여론 형성 ■ 한우산업 기사 모니터링을 통해 한우 산업동향 및 이슈 분석, 위기 대응방안 모색 ■ 한우자조금 주요 사업에 대한 영상 제작을 통한 자조금 사업 인식 제고		
사업내용	■ 한우 소비촉진 및 이미지 제고를 위한 PR홍보 활동 진행 ■ 한우의 영양학적 가치 및 우수성, 환경적 가치 등을 알리는 기획기사 발굴 진행 ■ 한우산업의 부정이슈 발생 시 체계적이고 신속한 대응 실시 ■ 한우자조금 사업으로 진행되는 각종 행사 및 연구결과 보도자료 배포 ■ 2023 한우 명예홍보대사 기획 및 운영 ■ 한우 정육 부위 소비 촉진을 위한 <한우, 똑심 있는 선택> 캠페인 기획 및 실행 ■ 2023 한우자조금 사업성과 영상 제작		
추진경위	■ 언론매체를 통해 한우의 맛과 품질 등 우수성을 강조하고 자조금 사업, 영양학적 가치 등을 대국민 대상 알리는 목적으로 '08년 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	한우자조금사무국 → 대행협력사 선정 입찰 및 심사, 계약 체결 → 보도자료 배포, 언론보도 연계행사, 부정이슈 대응 등		

2. 세부집행 내역

□ PR홍보(사무국)

- 한우에 대한 우호여론 형성 및 한우의 우수성 홍보 등 언론홍보 활동의 사업 추진으로 예산현액 대비 93.3% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	222,300	207,385	-
PR홍보 활동비	118,800 (9,900천원×12개월)	118,800 (9,900천원×12개월)	-
언론보도 행사 및 지원비	33,000	32,813	-
이슈대응 운영 및 홍보비	55,500	42,377	-
사업활동 영상 제작비	13,000	13,000	-
회의 및 운영비	2,000	395	-

3. 사업추진 실적

□ 보도자료 배포

- 연간 노출 실적 : 총 2,143건('23.12.31 기준)
 - 한우의 우수성, 환경적 가치, 한우수출 홍보 등 기획기사 34건 배포
 - 한우자조금 사업 관련 보도자료 57건 배포
 - 인터뷰, 축하, 신년사 등 추진
- 월별 게재 건수

(단위: 건)

기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
건수	184	171	249	157	154	131	207	101	255	279	158	97	2,143
배포	8	10	9	9	7	7	6	4	7	13	6	5	91

□ 언론보도 행사 및 지원

1) 언론사 초청 포토행사

- 정부, 한우농가, 유통업체, 소비자가 함께하는 상생 협약식(3월)
 - 한우소비 활성화를 위한 정부, 한우농가, 유통업체, 소비자 상생협약식을 알림
 - 노출 실적 : YTN 방송, 동아일보, 아주경제 등 90건 보도
- 카카오 협업 '한우, 일리 있는 선택' 캠페인 홍보(7월)
 - 한우 1~2등급 소비 확산을 위해 '한우, 일리 있는 선택' 캠페인 소개 및 카카오 협업 상품 홍보
 - 노출 실적 : MBN 방송, 중앙일보, 매일경제 등 100건 보도
- 추석맞이 한우 할인판매 행사 홍보(9월)
 - 온라인 한우장터 및 온·오프라인 한우 할인판매행사 안내
 - 노출 실적 : 연합뉴스TV 방송, 조선일보, 동아일보 등 114건 보도

○ 대한민국이 한우먹는날 맞이 한우 할인판매 행사 홍보(10월)

- 한우 명예홍보대사와 함께 한우먹는날 맞이 온.오프라인 한우 할인판매 행사 안내
- 노출 실적 : MBN 방송, 국민일보, 한국경제 등 108건 보도



YTN(3.9)



매일경제(7.26)



조선일보(9.19)



국민일보(10.26)

2) 전문지 기자간담회

- 추진내용
 - 농·축산 전문지 대상 제5기 후반기 한우자조금 임원진 취임 인사 및 자조금 운영 계획 소개(4월)
 - 2023년 한우자조금 주요 사업 성과 및 2024년 운영 계획 소개(12월)
- 추진결과 : 2회 개최, 18건 보도



푸드투데이 (4.7)



농민신문(12.26)

3) 언론행사 지원

- 추진내용 : 한우 우수성 홍보와 한우에 대한 우호기사 게재 등을 위해 언론사 주관 행사 지원
- 추진결과
 - 한국사진기자협회 체육대회 한우선물세트 지원(11.4/30세트)
 - 베이비뉴스 파트너스데이 한우육포 지원(12.14/30세트)

□ 이슈대응 운영 및 홍보

1) 2023 한우 명예홍보대사 활동

- 한우 명예홍보대사 위촉(5월, 12인 구성)
 - 한우의 우수성과 가치 발굴, 소비 확대 도모를 위해 각 분야별 특성에 맞는 자문 요청 및 다양한 사업에 접목하여 한우 우수성 홍보
 - (축산) 김학연 공주대학교 동물자원학과 교수
 - (의학) 박미경 한의사, 황인철 산부인과 전문의, 김준영 외과 원장
 - (식품영양) 이영우 한양여자대학교 식품영양학과 교수
 - (요리) 오세득 셰프, 미카엘 셰프, 김호윤 셰프, 임성근 셰프, 엄유희 조리기능장
 - (인문학) 박광일 여행작가
 - (문화예술) 김문정 뮤지컬 음악 감독
 - 신임 한우 명예홍보대사 위촉식 진행(미카엘, 임성근 셰프)
- 주요 활동 내역
 - 한우의 우수성 기획 보도자료 자문 및 코멘트 활용, 기고, 인터뷰 등(24건)

구분	전문가	내용
자문 활동	김학연 교수	<한우, 알고 보니 탄소저감 도와요> 기획 보도(4월) <한우 정육 부위, 활성화하려면> 기고(10월/글로벌이코노믹)
	박미경 한의사	<박미경 한의사가 추천하는 여름철 한우 보양식> 기획 보도(7월) <2024년 갑진년 새해 영양 가득 한우요리> 기획 보도(12월)
	황인철 전문의	<가정의 달, 온 가족을 위한 한우 한 마리> 기획 보도(4월) <임산부라면 알아두어야 할 환절기 건강관리 TIP> 기획 보도(10월)
	김준영 원장	<환절기 면역력 증진엔 한우가 우(牛)똥!> 기획 보도(3월) <겨울철 고령층 건강관리 위해 섭취해야 하는 '이것'> 기획 보도(11월)
	이영우 교수	<봄 제철 재료와 만나 더 풍부해진 牛(우)리 한우 요리> 기획 보도(2월) <여름방학 맞아 영양가 풍부한 한우 간식 소개> 기획 보도(8월)
	오세득 셰프	<오세득 셰프가 추천하는 담백한 한우 요리 메뉴 공개> 기획 보도(1월) <오세득 셰프가 추천하는 와인별 페어링하기 좋은 한우요리> 기획 보도(5월)
	미카엘 셰프	<미카엘 셰프, 보성세계차엑스포에서 녹차와 한우가 어우러진 티푸드 선보여>(5월) 한우자조금 소식지 인터뷰(7월)
	김호윤 셰프	<헤어 나올 수 없는 부드러움! 한우 육질에 빠지다> 기획 보도(2월) <밸런타인데이에 연인.가족과 함께 살살 녹는 한우 먹어볼까> 기획 보도(2월) <한우고기와 찰떡궁합 세계 요리 소개> 기획 보도(2월)
	임성근 셰프	<한우 정육 부위 활용해 여름 별미 한우요리 추천> 기획 보도(7월) 한우자조금 소식지 인터뷰(8월)
	엄유희 조리기능장	<4대 명절 '한식'에 먹기 좋은 차가운 한우 요리 소개> 기획 보도(4월) <다가오는 김장철을 위한 한우 '뚝심' 정육 부위 활용법> 기획 보도(11월)
	박광일 여행작가	<가을 여행지에서 즐기는 지역 한우 거리> 1탄, 2탄 기획 보도(9~10월)
	김문정 음악감독	<실속부터 비주얼까지 다양한 홈파티 한우 메뉴 소개> 기획 보도(12월)

- 방송 출연, 인터뷰, 요리 시연, 포토행사 등 참여(15건)
- 한우 정육 부위 활용 레시피 개발 및 협업, SNS 홍보(8건)

구분	항목	내용
홍보 활동	방송 출연 (11건)	- CBS라디오 이강민의 잡다한 지식사전(3.7) : 박광일 작가 한우 역사 이야기 - SBS 모닝와이드(5.3) : 이영우 교수 한우 우수성 인터뷰 - SBS 생방송 투데이(7.10) : 박미경 한의사 한우 우수성 인터뷰 - KBS2 생생정보(7.17) : 임성근 셰프 한우 정육 요리법 소개 - MBN 생생정보마당(8~9월/4회) : 박광일 작가 지역 한우 특화거리 소개 - 동아TV 뷰티앤부티(8.9.9) : 임성근 셰프 다양한 한우 부위 및 활용법 소개 - KBS1 무엇이든 물어보세요(11.30) : 김학연 교수 전문가 패널 출연 - 채널A 강철부대3(12.12) : 임성근 셰프 한우의 맛 홍보
	요리 시연 (2건)	- 학생대상 한우 요리대회 한우 특강 및 짝갈비 해체쇼(10월/임성근 셰프) - 세계한우페스타 한우 요리쇼(11월/김호윤 셰프)
	포토 행사 등 (2건)	- 대한민국이 한우먹는날 맛이 할인판매 홍보행사 참석(10.25/4인) - 신임 한우 명예홍보대사 위촉식 참석(5.24/2인)
	레시피 개발 (5건)	- 한우 정육 레시피 제공(5건/오세득, 미카엘, 김호윤, 임성근 셰프, 엄유희 조리기능장)
	협업 행사, SNS 홍보 (3건)	- 한우 정육 부위 활용 신메뉴 시즌 한정 판매(11월~) (김호윤 셰프_더 이탈리아 클럽 잠실점 / 미카엘 셰프_젤렌) - 오세득 셰프 인스타그램 한우 레시피 홍보(10월)

○ 주요 활동 이미지

한우 전 부위의 균등 소비를 위한 활성화 방안 필요  김학연 한양대학교 교수 한우는 우리나라 고구려 시대부터 한 반도에서 가장 중요한 양육 동물로 고구려 고대 역사의 중요한 축이 되어 왔다. 한우는 우리 민족의 정체성을 상징하는 동물로, 한우를 통해 우리 민족의 전통 문화를 알릴 수 있다. 그러나 한우 소비는 주로 소의 목살, 갈비, 안심 등 소의 앞부분에 집중되어 있어, 소의 뒷부분인 허벅지, 등심, 목살 등 소의 뒷부분의 고기를 소비하는 것이 중요하다. 한우 전 부위의 균등 소비를 위해서는 한우 전 부위의 맛을 알리고, 한우 전 부위의 활용법을 알리는 것이 중요하다. 한우 전 부위의 균등 소비를 위한 방안으로, 한우 전 부위의 맛을 알리고, 한우 전 부위의 활용법을 알리는 것이 중요하다.	 수천 년간 함께 해온 가족 한우
[기고] 김학연 교수  한우 정육 부위 활용 레시피 개발 및 협업, SNS 홍보	[방송] 박광일 여행작가  한우 사태 굴라쉬
[요리시연] 임성근 셰프	[레시피 개발] 엄유희 조리기능장

2) 한우 정육 부위 소비촉진 캠페인

- 한우 명예홍보대사 활용하여 한우 정육 부위 요리법과 우수성을 알리기 위한 <한우, 독심 있는 선택> 캠페인 추진
- 캠페인명 의미 : 앞다리, 목심, 설도, 사태 등 한우의 대표적인 정육 부위가 근육이 많고 소의 몸체를 지지해 주는 부위라는 점에서 착안해 일반 소비자들에게는 생소하게 느껴질 수 있는 정육 부위를 '굳세게 버티거나 감당하여 내는 힘'을 뜻하는 '독심'이라는 의미로 표현

○ 주요 활동내용

- 요리분야 한우 명예홍보대사 4인 레시피 개발

구분	레시피 명	요리 이미지
오세득 셰프	‘쌀국수를 곁들인 한우 목심 버섯 전골’ - 한우 목심 부위를 활용, 동남아 음식을 즐겨 먹는 MZ세대 트렌드를 반영하여 우리나라 국민에게 친숙한 한우 불고기 전골에 동남아 음식인 쌀국수를 접목한 요리	
미카엘 셰프	‘채소 품은 한우 사태 졸란’ - 한국 음식의 편육 같은 느낌이 나면서 사태 살코기와 야채가 어우러져 담백한 요리	
김호윤 셰프	‘한우 설도 칠리 콘 카르네’ - 한우 설도를 활용해 다양한 연령대가 집에서 즐기는 간편한 요리로, 볶음이나 면 요리, 스투, 김밥, 랍, 피자 등 다양한 형태로 변화시켜 즐길 수 있는 요리	 
임성근 셰프	메밀면을 곁들인 한우 물회와 육회 - 한우 앞다리살 부위인 꾸리살을 활용해 간편하게 요리할 수 있는 메밀면을 곁들여 가정에서도 쉽게 따라할 수 있는 든든하고 영양가 풍부한 요리	

- 개발 레시피 연계 독심 메뉴 시즌 한정판매 협업(10~11월)
- 김호윤 셰프 : 더 이탈리아 클럽 잠실점(매콤한 한우 라구 볼로네제 파스타)
*한우 설도를 넣고 끓인 라구 소스에 딸리아멜레(생면) 파스타
- 미카엘 셰프 : 젤렌(코스 요리) ‘채소 품은 한우 졸란’/사태)
*한우 사태와 채소의 조화를 살린 불가리아식 퓨전 요리



김호윤 셰프 <더 이탈리아 클럽 잠실점>
‘매콤한 한우 라구 볼로네제 파스타’

미카엘 셰프 <젤렌>
‘채소 품은 한우 졸란(사태 스테이크)’

- <한우, 독심 있는 선택> 캠페인 홍보를 위한 매체 연계 및 제작물 디자인 등
- 다이어트에 좋은 한우 부위를 아시나요(이데일리/10.24 지면, 온라인)
- 셰프의 레시피 따라하니 한우, 더 건강하고 맛있어졌다(파이낸셜뉴스/10.26 지면, 온라인)
- 한우자조금, “한우 정육 부위 알리기 위한 앞장”(세계일보/10.31 온라인)
- 한우자조금, 독심 있는 선택 캠페인으로 농가-소비자 상생 꾀한다(로컬세계/10.31 온라인)
- 캠페인 로고, 포스터, X배너 등 이미지 제작

3) 한우 수출사업 홍보

- 한우자조금이 추진하는 한우 수출 사업의 성과 및 현황 홍보를 위해 영자지 매체 연계 홍보 및 방송보도 진행
 - 할랄 인증 말레이시아 한우 첫 수출 홍보
 - 한우 수출지원 행사 취재 요청 및 방송보도



코리아타임스(5.14) 할랄 인증 한우 말레이시아 첫 수출 홍보



MBN(9.22)_말레이시아 한우 수출 현지 취재

MBN(12.5) 2023 할랄 한우 만찬회 현장 취재

☐ **사업활동 영상 제작**

- 제작내용
- 2023년 한우자조금 주요 추진 사업을 홍보영상으로 제작해 대내외 홍보영상 활용
 - 영상 제작을 통해 한우자조금 사업 이해도를 높이고 성과 부각



참고1

정산 세부내역

□ PR홍보(사무국)

구분	내용		기간	금액(천원)	비고
합 계				207,385	
언론홍보대행	기획/보도자료 배포, 이슈대응, 언론사 관리 등	총 71건 배포, 3,143건 보도	연중	118,800	전담인력 4명
언론보도행사 및 지원	포토행사	4회	연중	26,529	
	기자간담회	2회	4월, 12월	1,718	
	언론행사 지원	2회	11~12월	4,566	
이슈대응운영 및 홍보	한우명예홍보대사 운영 및 활동		연중	13,270	
	한우 뚝심 있는 선택 캠페인 기획 및 운영 (레시피 개발, 언론 연계 유가, 시즌 한정판매, 제작물 등)		연중	22,624	
	한우 우수성 홍보 및 이슈 대응 운영비		5~6월	6,483	
사업활동 홍보영상	2편 제작		연중	13,000	
회의 및 운영비	우편발송 등		11월	395	

참고2

보도자료 배포 세부내역

□ 기획 보도자료

- 한우의 우수성, 환경적 가치 등 기획 보도
- 한우 이미지 제고 및 소비촉진을 위한 기획 보도 추진

No.	일자	제 목
1	1.26	오세득 셰프가 추천하는 담백한 한우 요리 메뉴 공개
2	1.30	한우자조금, 함께 나누고 싶은 한우의 이로운 가치 소개
3	2.7	헤어 나올 수 없는 부드러움! 한우 육질에 빠지다
4	2.10	밸런타인데이에 연인·가족과 함께 살살 녹는 한우 먹어볼까
5	2.28	봄 제철 재료와 만나 더 풍부해진 牛(우)리 한우 요리
6	3.13	환절기 면역력 증진엔 한우가 우(牛)듬!
7	3.21	한우자조금, 홈페이지·유튜브 통해 다양한 한우 레시피 제공
8	3.28	한우자조금, 알찬 한우 정보로 헬스·트렌드·가성비 디깅족 공략
9	4.4	한우자조금, 4대 명절 '한식'에 먹기 좋은 차가운 한우 요리 소개
10	4.21	한우, "알고 보니 탄소저감 도와요"
11	4.28	"가정의 달, 온 가족을 위한 한우 한 마리"
12	5.14	말레이시아 한우 수출 관련 코리아타임스 기획기사 추진
13	5.18	오세득 셰프가 추천하는 와인별 페어링하기 좋은 한우요리
14	6.15	한우자조금, 캠핑에 감성을 더해줄 트렌디한 한우요리 소개
15	7.7	박미경 한의사가 추천하는 여름철 한우 보양식
16	7.18	한우 정육 부위 활용해 여름 별미 한우요리 추천
17	7.28	요즘 대세 하이볼과 페어링하기 좋은 한우 안주는
18	8.10	한우자조금, 여름방학 맞아 영양가 풍부한 한우 간식 소개
19	8.23	한우자조금, 한우고기와 찰떡궁합 세계 요리 소개
20	9.8	몇 번의 터치로 간편하게 선물하고 즐기는 한우 인기
21	10/5	임산부라면 알아두어야 할 환절기 건강관리 TIP
22	10/6	한우자조금, '추석맛이 온라인 한우장터' 대박 예감 현실로
23	10/11	한우자조금, 스포츠 마케팅 강화해 한우 우수성 알린다
24	10/20	가을 여행지에서 즐기는 지역 한우 거리 1탄
25	10/24	영양·실속 다 갖춘 한우 '뚝심' 부위를 아시나요?
26	10/26	[기고] 한우 전 등급과 부위의 균등 소비를 위한 활성화 방안
27	10/26	유명 셰프들도 동참, 한우 '뚝심' 부위 이렇게 요리해요!
28	10/30	한우자조금, 뚝심 있는 선택 캠페인으로 농가-소비자 상생 꾀한다
29	11/9	가을 늦자락의 여행지에서 즐기는 지역 한우 거리 2탄
30	11/17	다가오는 김장철을 위한 한우 '뚝심' 정육 부위 활용법
31	11/29	겨울철 고령층 건강관리 위해 섭취해야 하는 '이것'
32	12/15	한우자조금, 실속부터 비주얼까지 다양한 홈파티 한우 메뉴 소개
33	12/17	'단백질바'만큼 훌륭하다?...한우○○의 놀라운 효능!
34	12/28	한우자조금, 2024년 갑진년 새해 영양 가득 한우요리로 출발

□ 단신 보도자료

○ 한우자조금 주요 사업 소식에 대한 보도자료 배포

No.	일자	제 목
1	1.5	한우자조금, 2023년 설맞이 온라인 한우장터 개최
2	1.12	한우자조금, 2023년 설맞이 전국 한우 할인판매 행사 개최
3	1.16	한우자조금, 삼성웰스토리와 함께 한우 소비촉진 ESG 활동 전개
4	1.18	한우자조금, 한우고기 유통동향 모니터링 2022년 하반기 보고서 발간
5	1.19	한우자조금 '설맞이 온라인 한우장터' 성료
6	1.26	한우자조금, '한우 농가 유형 구분 설정 연구' 결과 발표
7	2.1	한우자조금, '축산환경규제의 한우 생산성 및 연관 파급 효과 연구' 결과 발표
8	2.13	한우자조금, 현대그린푸드와 MOU 체결
9	2.15	소비자공익네트워크, 한우 소비자 가격조사 결과 발표
10	2.20	한우자조금, '소프라이즈 2023 대한민국 한우세일' 행사 진행
11	2.22	한우자조금, '통계·연구' 신규 서비스 제공으로 홈페이지 정보 콘텐츠 강화
12	2.23	한우자조금, '쇠고기시장 완전개방시대 대응 한우산업 정책방안 마련 연구' 결과 발표
13	2.27	한우자조금, 유튜브·SNS에서 '1분 한끼' 한우 레시피 영상 공개
14	3.2	한우자조금, '한우분뇨 이용 활성화 대책 방안 마련 연구' 결과 발표
15	3.9	정부-한우농가-유통업체-소비자가 함께하는 상생협약식 개최
16	3.15	한우자조금, 제5기 하반기 임원 선출
17	3.17	한우자조금, 봄맞이 온라인 한우장터 개최
18	3.23	한우자조금, 한우 소비 활성화, 거출률 제고 공로자에 감사패 수여
19	3.30	한우자조금, 한우 암소 할인판매 행사 개최
20	4.5	한우자조금, 제5기 전·후반기 임원 이임 및 출범식 개최
21	4.7	한우자조금, '제5기 하반기 출범 한우자조금 기자간담회' 개최
22	4.19	급식, 가공제품에 한우사용 확대된다
23	4.20	한우자조금, 2023년 신규 TV광고 '진심을 담다, 한우' 온에어
24	4.24	한우자조금, 개그맨 박경호와 함께한 유튜브 영상 공개
25	4.26	한우자조금, 가정의 달 맞아 온라인 한우장터 개최
26	5.8	한우자조금, 2023년 한우 명예홍보대사 12인 위촉
27	5.10	한우자조금, 2023 대한민국 축산대전 및 안성팜랜드 호밀밭축제 참가 성료
28	5.11	미카엘 셰프, 보성세계차엑스포에서 녹차와 한우가 어우러진 티푸드 선보여
29	5.22	한우자조금 '2022년 한우고기 소비동향 모니터링' 결과 발표
30	5.30	한우자조금, 한우 육포데이 맞아 온라인 이벤트 진행
31	6.1	한우자조금, 한우 육포데이 맞아 제주맥주와 프로모션 진행
32	6.16	한우자조금, 사료성분 분석조사 사업에 농가 참여 물려
33	6.19	한우자조금, '장바구니 집사들'에 한우고기 후원 통해 자립준비 청년 지원
34	6.19	한우자조금, '한우농가 생산성 향상을 위한 방문형 OPU 수정란 생산체계 확립 및 산업화 연구' 결과 발표

No.	일자	제 목
35	6.20	한우자조금, 소비자 접점의 다각적인 지원 사업 추진
36	6.29	한우자조금, '나랑드사이다'와 한우 육포 콜라보 진행
37	7.10	한우자조금, 여름철 맞이 온라인 한우장터 개최
38	7.19	한우자조금 '휴가철 맞이 온라인 한우장터' 성황리에 마쳐
39	7.26	한우자조금x카카오, '한우, 일리 있는 선택' 캠페인 전개
40	8.8	한우자조금, 한우할인판매 안내 사이트 '한우요기어때' 오픈
41	8.9	한우자조금x티몬, 한우 소비촉진 위해 연말까지 '한우파티' 캠페인 진행
42	9.7	한우자조금, 한우 정육 부위 소비 촉진 위한 '한우, 똑심 있는 선택' 캠페인 전개
43	9.13	한우자조금, 추석 맞이 한우, 달달~한 할인 이벤트 온라인 한우장터에서 개최
44	9.14	한우자조금 '2023년 한우사랑 장학생' 모집
45	9.18	한우자조금, 2023년 추석맞이 한우 할인판매 행사 개최
46	9.25	한우자조금, '한우 똑심 있는 선택' 캠페인 일환 유명 셰프 4인 정육 레시피 공개
47	9.27	한우자조금, 전국 착한가격 한우음식점 50개소 공개
48	10.18	한우자조금, '2023년 제6회 한우요리 경연대회' 성료
49	10.19	한우자조금, '남산 한국의 맛 축제' 참여해 한우 우수성 알려
50	10.24	한우자조금, 유명 셰프와 손잡고 시즌 한정 콜라보 메뉴 선보여
51	10.25	11월 1일, '대한민국이 한우 먹는 날' 맞아 한우 할인판매 행사 개최
52	10.30	한우자조금, 한우산업 분야별 전문가 5인 자문위원 위촉
53	11.9	한우자조금, K푸드의 새로운 미래 한우를 알린다
54	11.20	한우자조금, '2023 세계 한우 페스타' 행사 개최
55	11.27	한우자조금, 연말맞이 한우 할인판매 행사 개최
56	12.15	한우 수출 확대를 위한 '2023 한우 바이어 초청행사' 진행
57	12.18	한우자조금, '2023년 한우사랑 장학생'에 장학금 4천만 원 전달

PR홍보(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
PR홍보	10,000	-	-	10,000	1,187	11.9%	-	8,813	10,000
■ 기자간담회(협회)	10,000	-	-	10,000	1,187	11.9%	-	8,813	10,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자 정보제공

* 담당자 : 전국한우협회 기획총무국 과장 김재광 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우산업 및 한우고기 우수성 홍보 등 올바른 정보 전달 ■ 언론 교류 및 소통으로 한우산업에 관한 우호적 여론 형성 ■ 협회 농정활동 및 자조금 사업 활동 등 언론의 한우산업 이해도 제고		
사업내용	■ 언론매체와의 간담회 추진 ■ 언론사 참여 행사 기념품 및 홍보물품 등 한우산업 홍보물 제공 등 지원		
추진경위	■ 한우산업 이해도 제고 및 올바른 정보전달 등 공감 확산을 위한 사업추진		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	전국한우협회 (중앙회) 사업계획 수립 → 언론사 협의 (기자단 간사 등) 또는 대변인실 협의 → 중앙회 사업집행		

2. 세부집행 내역

□ 기자간담회(협회)

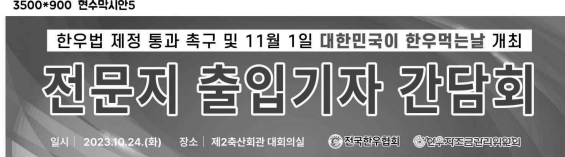
○ 예산현액 대비 11.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	10,000	1,187	
기자간담회	10,000 (5,000×2회)	1,187	■ 11.9% 집행 - 림피스킨 발행 등으로 하반기 일간지 대상 기자간담회 추진 중 취소

3. 사업추진 실적

□ 기자간담회(협회)

- 농업 전문지 및 전문잡지 등 25개 매체 대상 기자간담회 진행

	
■ 간담회 진행 사진	■ 간담회 진행 사진
	
■ 현수막 제작	■ 식사

참고1

정산 세부내역

□ 기자간담회(협회)

구분	내용	횟수	금액(천원)
합 계			1,187
전문지	한우산업 출입매체 기자간담회	1회	1,187

기타박람회 및 전시회

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
기타박람회 및 전시회	64,200	-	-	64,200	63,661	99.2%	-	539	-
■ 박람회 운영비	40,000	-	-	40,000	39,496	98.7%	-	504	-
■ 한국국제축산박람회	20,000	-	-	20,000	20,000	100%	-	-	-
■ 위탁수수료(7%)	4,200	-	-	4,200	4,165	99.2%	-	35	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회 전무 김영원, 유통사업국 과장 박호경 / 연락처 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용												
사업목적	■ 한우협회(한우농가) 및 한우자조금의 목적, 역할에 대한 소개 및 홍보 ■ 다양한 기타박람회 및 전시회 참가를 통해 한우고기의 정보제공 및 우수성 홍보 ■ 외국인이 방문하는 국제박람회를 통해 한우산업의 인지도 확산												
사업내용	■ 다양한 기타박람회 및 전시회에 참여해 방문객을 대상으로 한우협회(한우농가), 한우자조금의 목적, 역할 등의 소개를 통한 한우산업 홍보와 한우고기의 다양한 정보제공 및 우수성에 대한 정보교류를 통해 한우산업에 대한 소비자의 인식 전환												
추진경위	■ 소비자에게 한우의 우수성 및 국제축산박람회를 통한 한우정보를 전달하기 위해 2006년 도입												
사업기간	'06 ~ 계속	수행주체	전국한우협회										
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	7%										
사업추진체계	<table><tr><td>기타박람회 및 국제축산박람회 전국한우협회(중앙회)</td><td>→</td><td>대행기관 선정</td><td>→</td><td>사업 시행</td></tr><tr><td>국제박람회 등 전국한우협회(도지회)</td><td>→</td><td>도지회에서 자체 운영</td><td>→</td><td>사업 시행</td></tr></table>			기타박람회 및 국제축산박람회 전국한우협회(중앙회)	→	대행기관 선정	→	사업 시행	국제박람회 등 전국한우협회(도지회)	→	도지회에서 자체 운영	→	사업 시행
기타박람회 및 국제축산박람회 전국한우협회(중앙회)	→	대행기관 선정	→	사업 시행									
국제박람회 등 전국한우협회(도지회)	→	도지회에서 자체 운영	→	사업 시행									

2. 세부집행 내역

□ 박람회 운영비

- 23년 예산 대비 98.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	40,000	39,496	
박람회 운영비	40,000 (10,000천원×4회)	39,496	-

□ 한국국제축산박람회

- 23년 예산 대비 100% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	20,000	20,000	
한국국제축산 박람회	20,000	20,000	-

□ 위탁수수료

- 23년 예산 대비 99.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	4,200	4,165	
위탁수수료 (7%)	4,200 (60,000천원×7%)	4,165	-

3. 사업추진 실적

□ 기타박람회 운영 : 4회

○ 박람회 운영 : 4회

연번	일자	장소	행사명
1	7.21~23	서울 SETEC	국제아웃도어캠핑 박람회
2	8.24~27	서울 SETEC	메가쇼 시즌 1
3	11.9~12	일산 킨텍스	메가쇼 시즌 2
4	11.22~25	서울 코엑스	서울국제식품산업박람회

○ 사진 등 첨부



기타박람회

□ 한국국제축산박람회 : 1회

○ 박람회 운영 : 1회

연번	일자	장소	행사명
1	9.6~8	대구 엑스코	한국국제축산박람회

○ 사진 등 첨부



한국국제축산박람회

참고1

정산 세부내역

지역	행사명		세부내역		금액 (천원)	비고
	날짜	행사명	구분	품목		
합 계					63,661	
서울	5.31	기타박람회 입찰심사	박람회 운영비	입찰심사비 등	486	
			위탁수수료	위탁수수료	34	
서울 (SETEC)	7.21-23	국제아웃도어캠핑 박람회	박람회 운영비	박람회 운영비	11,059	
			위탁수수료	위탁수수료	774	
서울 (SETEC)	8.24-27	메가쇼 시즌 1	박람회 운영비	박람회 운영비	9,862	
			위탁수수료	위탁수수료	690	
대구 (EXCO)	9.6-8	한국국제축산박람회	박람회 운영비	박람회 운영비	20,000	
			위탁수수료	위탁수수료	1,400	
일산 (킨텍스)	11.9-12	메가쇼 시즌 2	박람회 운영비	박람회 운영비	10,349	
			위탁수수료	위탁수수료	724	
서울 (코엑스)	11.22-25	서울국제식품산업 박람회	박람회 운영비	박람회 운영비	7,741	
			위탁수수료	위탁수수료	542	

한우농가 관측정보 제공

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우농가 관측정보제공	13,500	-	-	13,500	12,435	92.1%	-	1,065	15,000
■ 문자서비스 제공	13,500	-	-	13,500	12,435	92.1%	-	1,065	10,000
■ 일가격발송	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 시장정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 주임 윤영준 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우농가 대상 수급에 대한 관측정보 제공을 통한 자율적인 수급조절 유도 - 한우자조금 대의원 및 한우산업 전·후방 관계자를 대상으로 일일 경락가격 정보를 제공함으로써 가격 흐름 파악 - 가격변동에 대한 지속적인 원인분석		
사업내용	- 한국농촌경제연구원(KREI) 관측정보를 이용한 문자메시지 제작 및 발송을 통해 축산관측정보 전파기능 강화 - 일일 등급별 경락가격을 조사하여 한우자조금 대의원 및 한우산업 전·후방 관계자를 대상으로 문자발송		
추진경위	한우 수급 관련 동향 및 각종 정보 습득으로 한우농가의 의사결정에 도움이 되는 전망자료를 제공하기 위해 '14년에 최초로 사업 도입		
사업기간	각 분기별 1회, 연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	-
사업추진체계	대행기관 입찰공모 → KREI관측정보 요약정리 → 메시지 작성 및 발송		

2. 세부집행 내역

□ 문자서비스 제공

○ 예산 대비 92.1% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	13,500	12,435	-
문자서비스 제공	13,500 (5회×30원×9만농가)	12,435	-

3. 사업추진 실적

□ 문자서비스 제공

- 관측정보제공 문자 발송
 - 발 송 처 : 전국 한우농가 대상
 - 발송건수 : 총 4회, 약 36만건

발송일자	발송내용
'23.3.3	[한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망] ◆ 한우 사육 마릿수 - 3월과 6월 전년대비 2~3% 증가 전망 - (3월) 347만 6천 → (6월) 363만 ◆ 한우 도축 마릿수 - 1~2분기 전년대비 9~10% 증가 전망 - (1분기) 222.8천 → (2분기) 220.6천 ◆ 한우 거세우 도매가격 - 도축 마릿수 증가 및 수요 감소 영향으로 하락 전망 - (1분기·2분기) 16,500원 ~ 17,500원 → (3분기) 17,000원 ~ 18,000원 - 한우자조금관리위원회 -
'23.6.9	[한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망] ◆ 한우 사육 마릿수 - 6월과 9월 전년대비 2% 증가 전망 ◆ 한우 도축 마릿수 - 3분기 한우 도축 마릿수 전년 대비 14% 증가 전망 ◆ 한우 거세우 도매가격 - 도축 마릿수 증가 및 수요 감소 영향으로 하락 전망 - 출하대기 물량 증가로 3분기 가격은 명절 수요에도 불구하고 전분기 대비 상승폭 제한 예상 - (3분기) 17,000원 ~ 18,000원 → (4분기) 16,500원 ~ 17,500원 ◆ 자세한 보고서 보기(링크 클릭) ↓ https://www.hanwooboard.or.kr/statics/observ/view.php?seq=12991&page=1 - 한우자조금관리위원회 -

23.9.1	[한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망] ◆ 한우 사육 마릿수 9월과 12월 전년 대비 소폭 감소 전망 - 2023년말 한우 사육 마릿수 349만 2천 마리(전년 대비 1.8% 감소) - 2024년말 한우 사육 마릿수 328만 8천 마리(23년 대비 5.8% 감소) - 2025년말 한우 사육 마릿수 310만 4천 마리(24년 대비 5.6% 감소) ◆ 2023년 한우 도축 마릿수 출하 대기 증가로 전년 대비 증가 전망 - 2023년 한우 도축 마릿수 94만 9천마리 전망(전년 대비 9.2% 증가) ◆ 2023년 한우 도매가격(거세우) 전년 대비 하락 전망 - 3분기 가격은 명절 수요 증가와 재고 감소로 전분기 대비 상승하겠으나, 도축 가능 개체수가 많아 상승폭은 제한적일 것으로 전망 - 3분기 18,000~19,000원/kg, 4분기 17,000~18,000원/kg - 추석 성수기 한우 도매가격(거세우) 19,000원/kg 내외 전망 ◆ 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망 보고서 보기(링크 클릭) ↓ https://www.hanwooboard.or.kr/statics/observ/view.php?seq=13115&page=1 - 한우자조금관리위원회 -
23.11.28	[한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망] ◆ 2024년 한우 사육 마릿수 감소세 지속 전망 - 2023년 12월 사육 마릿수 350만 2천 마리(전년 대비 1.5% 감소) - 2024년 12월 사육 마릿수 334만 마리(23년 대비 4.6% 감소) ◆ 2024년 한우 도축 마릿수는 전년대비 증가 전망 - 2023년 도축 마릿수 94만 3천마리 전망(전년 대비 8.5% 증가) - 2024년 도축 마릿수 97만 5천마리 전망(23년 대비 3.3% 증가) ◆ 2024년 한우 도매가격(거세우) 전년 대비 하락 전망 - 2023년 4분기 거세우 도매가격은 18,000원/kg원대 전망 - 2024년 거세우 도매가격 17,000~18,000원/kg원 전망 ◆ 한우산업 수급전망 보고서 보기(링크 클릭) ↓ https://www.hanwooboard.or.kr/pages/statistics/observation/view.php?seq=13441&page=1 - 한우자조금관리위원회 -

○ 일 경락가격 발송

- 발 송 처 : 한우자조금대의원, 한우산업관계자(약 800명 대상)
- 발송건수 : 약 17만건
- 한우 거세B 등급별, 암소 평균 경락가격/두수 발송
- 발송예시

[4.5 한우경락가격]	[8.22 한우경락가격]	[12.28 한우경락가격]
[4.5 한우경락가격] (kg,전국),경락두수 한우거세B ▶ 평균:18162원,1535두 ▶ 1++:20598원,281두 ▶ 1+:17781원,246두 ▶ 1:16420원,148두 ▶ 2:12506원,66두 ▶ 3:8190원,11두	[8.22 한우경락가격] (kg,전국),경락두수 한우거세B ▶ 평균:19026원,1785두 ▶ 1++:21637원,310두 ▶ 1+:18650원,269두 ▶ 1:16563원,206두 ▶ 2:13031원,77두 ▶ 3:7780원,21두	[12.28 한우경락가격] (kg,전국),경락두수 한우거세B ▶ 평균:18752원,1716두 ▶ 1++:21676원,347두 ▶ 1+:18108원,275두 ▶ 1:16449원,196두 ▶ 2:13757원,59두 ▶ 3:7792원,6두
암소 ▶ 평균:14207원,1577두	암소 ▶ 평균:14595원,1735두	암소 ▶ 평균:15107원,1558두

참고1

정산 세부내역

날짜	구분	단가	발송건수	금액(천원)	비고
합계			503,915건	12,435	-
`23.3.7	1분기	24원	85,202건	2,045	-
`23.3.10	일경락가격	24원	91,667건	2,200	-
`23.6.13	2분기	24원	85,202건	2,045	-
`23.9.4	3분기	24원	85,088건	2,042	-
`23.11.30	4분기	24원	83,391건	2,013	-
`23.12.19	일경락가격	28.5원	73,365건	2,090	-

유통업자 홍보비 지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
유통업자 홍보비 지원	40,000	-	-	40,000	39,945	99.9%	-	55	30,000
■ 홍보용품 제작 및 배부	40,000	-	-	40,000	39,945	99.9%	-	55	30,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 교육 및 정보제공 - 거출홍보

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 황인향 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 유통업자와의 상호 신뢰 및 유대관계 형성을 통해 한우자조금 거출 독려		
사업내용	■ 축산기업중앙회와 협력하여 유통업자들에게 홍보용품 제작 및 배부 - OPP박스테이프(한우유명한곳 OR코드 인쇄), 방수앞치마 제작 등		
추진경위	■ 유통업자 대상 자조금 납부징수 홍보활동 목적으로 '05년 최초로 사업 도입		
사업기간	'05 ~계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	한우자조금사무국 → 대행기관 → 축산기업중앙회 회원사 대상 배부		

2. 세부집행 내역

□ 유통업자 홍보비 지원

○ 예산현액 대비 99.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	40,000	39,945	
홍보용품 제작 및 배부	40,000	39,945	

3. 사업추진 실적

□ 홍보용품 제작 및 배부

구 분	제작 수량	배부내역	인쇄문구	제작이미지
OPP 박스테이프	10,200개	- 축산기업중앙회 지회 및 지부 (80개소) : 10,000개 - 사무국 : 200개	 *QR코드 (한우유명한곳 홈페이지 연결)	
방수 앞치마	6,000개	- 축산기업중앙회 지회 및 지부 (16개소) : 5,950개 - 사무국 : 50개		

참고1

정산 세부내역

□ 유통업자 홍보용품 제작 및 배부(2종)

(단위 : 천원)

품목	제품사양	수량(개)	단가(천원)	금액(천원)	비 고
합 계		16,200		39,945	
OPP박스테이프	인쇄테이프 (48mm×40m)	10,200	0.975	9,945	*단가 : 동판제작비 및 배송비 포함
방수앞치마	폴리우레탄 양면 방수코팅/목 끈형(65cm×90cm)	6,000	5	30,000	

한우 가치 재규명 및 기타연구과제 운영

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년 이월	불용	'24 예산안
한우 가치재규명 및 기타연구과제운영	331,830	-	42,910	374,740	338,072	90.2%	-	36,668	390,300
■ 방문형OPU수정란생산 체계(2년차연구)	40,000	-	7,970	32,030	32,029	100%	-	1	-
■ 고지방식건강개선 효과규명연구(2년차)	-	-	-	-	-	-	-	-	118,300
■ 모방식품현황및대 응방안연구(2년차)	-	-	-	-	-	-	-	-	32,000
■ 퇴비사용암모니아배 출원규명연구(2년차)	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000
■ 한우자조금20년사발간	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000
■ 한우가치재규명연구과제	160,000	-	-	160,000	159,680	99.8%	-	320	100,000
■ 기타연구과제	111,830	-	50,880	162,710	128,133	78.8%	-	34,577	50,000
■ 연구과제관리비	20,000	-	-	20,000	18,230	91.2%	-	1,770	20,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 조사연구 - 조사연구용역

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 과장대리 심재윤 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 소비자 눈높이에 맞는 한우 가치에 대한 재규명 연구를 통해 소비자대상 선도적인 계도 방안 도출 ■ 한우산업에 대한 전방위적인 연구를 통하여 한우산업의 안정적 발전을 위한 과학적인 논리 및 근거 마련		
사업내용	■ 「한우 가치 재규명 사전 연구」 결과에 따라 연구과제 설정 ■ (지정연구과제) 한우산업 관련 기관·단체 대상 수요조사를 통해 제안된 연구 주제를 대상으로 과제심의위원회에서 진행과제 선정 수, 공모 및 평가를 거쳐 연구과제 추진 ■ (자유연구과제) 자유연구과제 분야별 공모를 통하여 접수된 연구과제를 대상으로 평가과정을 거쳐 최종 선정된 연구과제를 대상으로 계약 추진		
추진경위	■ 한우산업에 대한 폭넓은 연구를 통해 산업의 안정적 발전을 도모하고 나아가 소비촉진에 기여하기 위해 '06년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-

구 분	내 용
사업추진체계	<지정연구과제> 지정과제 수요조사 → 과제심의 위원회 → 학술용역 원가분석 → 입찰공모 → 심사 → 과제 선정
	<자유연구과제> 자유과제 제안공모 → 과제심의 위원회 → 심사 → 학술용역 원가분석 → 과제 선정

2. 세부집행 내역

□ 방문형 OPU 수정란 생산체계 확립 연구

○ 100.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	32,030	32,029	-
방문형OPU 수정란체계확립	32,030	32,029	-

□ 한우가치재규명 연구과제

○ 예산현액 대비 99.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	160,000	159,680	-
한우가치재규명 연구과제	160,000	159,680	-

□ 기타연구과제

○ 예산현액 대비 78.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	162,710	128,133	-
기타연구과제	162,710	128,133	-

□ 연구과제관리비

- 예산현액 대비 91.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	20,000	18,230	-
심사 및 보고회	17,800	16,030	-
학술원가분 석의뢰비	2,200	2,200	

3. 사업추진 실적

□ 방문형 OPU 수정란 생산체계 확립 연구

- 한우 농가 방문하여 초음파를 이용한 생체 난자 흡입(Ovum Pick Up, OPU) 생산 체계를 구축하여 안정적이고 높은 품질의 수정란 생산
- 난소의 예비능력을 확인할 수 있는 지표를 활용하여 후대축 성적과 유전능력평가 공란우 선발방법에 더하여 객관화된 공란우 선발을 진행, 난자회수율과 수정란 생산성을 고려한 공란우 선발이 가능하게됨
- 농가방문 OPU 시술 시 시술자와 시술축의 안전을 고려하여 농가에서 손쉽게 활용 가능한 비계파이프와 클립을 활용한 공란우 전용 이동식 보정틀 제작
- 공란우 수란우 전용 사양 가이드 제작 및 농가 컨설팅 진행
- 수정란 생산성 및 동결률 향상 연구를 통하여 기존대비 약 30%의 난자 회수율 증가 및 양질의 난자 회수를 이룩함
- 생산 수정란 농가 공급으로 수태율은 각각 신선란 60.6%, 동결란 50.9%를 나타냄
※ 1등급(GV2) 난자 비율 64%, 기존 방법 대비 상대적 양질의 수정란 채취
- 한우농가로부터 공여된 고능력 암소에서 최종 공란우 79두를 선발하여 지역농가 대상 실증사업 추진
- 지역농가를 대상으로 실증 OPU 사업을 추진하여 1두당 평균 16.3개의 난자채취, 7.2개의 수정란 생산, 생산효율 43.6%를 나타내었고 이는 기존 연구팀 OPU 방식 대비 약 12%의 생산효율 향상된 결과를 나타내었음

- 수정란 생산 이식전문가 초청 YouTube 영상 제작을 통한 교육 및 연구과제 홍보, 공중파 영상매체 및 언론 보도자료 노출 등 연구성과 홍보 및 산업화에 긍정적 효과를 나타냄
- 최종보고회 및 보도자료 배포

	한우농가 방문형 OPU 수정란 생산통한 농가 환원사업 추진 검토 한우자조금, 방문형 OPU 수정란 생산체계 확립 및 산업화 연구 결과 발표 작동인 a1@afarnews.com 등록 2023.06.20 12:17:07 한우자조금관리위원회(위원장 이동철)가 '한우농가 생산성 향상을 위한 방문형 OPU 수정란 생산체계 확립 및 산업화 연구' 결과를 19일 발표했다. 이번 연구용역은 경북 축산기술연구소에서 연구를 수행하였으며, 기존의 체내수정란 생산의 한계점을 보완하기 위해 난포자극 방법을 이용하여 현장의 생체 난자 흡입(Ovum Pick Up, OPU) 수정란이식 수요에 대처할 수 있는 난자 채취 방법에 대하여 안정적이고 높은 품질의 수정란 생산체계를 구축하고자 추진되었다. 먼저 난소의 예비능력을 확인할 수 있는 지표를 활용, 난자회수율과 수정란 생산성을 고려한 공란우 선별 과정을 거쳐 후대육 성적과 유전능력평가 선별방법을 더하여 더욱 객관화된 공란우를 선별하였다.
최종보고회	보도자료 배포

□ 한우 가치 재규명 연구과제

1) 저탄소 한우고기 생산을 위한 국내외 정책 및 산업적 전략분석 연구

○ 저탄소 농업 선진국의 쇠고기 생산 정책과 기술개발 조사

- 작물-가축-산림을 통합한 생산 시스템 : 쇠고기 생산 정책으로 브라질, 뉴질랜드, 호주 등의 나라에서는 작물-가축-산림을 통합한 생산 시스템 또는 목초지 기반 쇠고기 생산으로 영양이 좋은 식품을 제공할 뿐만아니라 지구를 보호하는 재생농업을 추진
- 분뇨를 이용한 재생에너지 이용 : 대부분의 나라에서 분뇨를 이용한 재생에너지 사용에 집중하고 있으며 대표적으로 환경부와 농업부의 혼합으로 추진하는 미국의 AgSTAR 프로그램이 있음
- 분뇨를 이용한 바이오차 제조 및 토양 개선 및 탄소 격리에 사용 : 일본, 호주, 뉴질랜드에서는 바이오차 사용을 적극적으로 추진하고 있으며, 이를 토양 개질에 사용하여 매년 토양의 오염을 줄이는 노력을 하고 있음

○ 쇠고기 생산 과정에 따른 탄소 발생량 (CO₂eq/1kg쇠고기) 조사

- 국내외 쇠고기 생산의 온실가스 배출량을 조사한 결과, 생체중 1kg에서 8-23kg CO₂-eq였으며, 우리나라 한우 거세우의 경우 21.5kg CO₂-eq의 온실가스가 배출하는 것으로 조사됨
- 주요국의 쇠고기 생산 및 유통과정을 포함한 전과정평가 문헌조사 결과 20.06kg~ 48.53kg CO₂-eq로 국가별로 큰 차이를 보였으나, 대부분의 온실가스는 농장단계 에서 발생하였음(85~96%)

- 주요 쇠고기 수출국인 호주, 뉴질랜드는 자국 축산물의 해외 흐름에 대한 전과정 평가를 하여 쇠고기의 국가-국가간의 이동이 지구온난화에 큰 영향을 미치지 않는다는 자료를 확보하여, 향후 탄소중립 소고기의 국제적 흐름에 대비하고 있음

○ 쇠고기 생산 과정에 따른 저탄소 기술 조사

- 생산과정에서는 장내배출메탄과 분뇨처리에 의한 온실가스 배출이 가장 큰 부분을 차지함. 때문에 최근 10년동안 가축의 장내 메탄 생성 / 배출을 줄이는 기술과 분뇨처리 기술 및 활용에 대한 연구가 많이 진행되고 있음
- 주요 장내메탄저감 기술 중 아스파라곰시스는 호주를 중심으로 상용화되고 있고, 국내에서 기술의 국산화가 진행중임. 3-NOP는 유럽과 남미에서 일부 사용승인이 이루어져 있으며, 국내에서도 승인 신청을 준비중인 것으로 알려져 있음. 이외 에도 질산염, 에센셜 오일 등이 상용화 되어 있으며, 국가별 사료첨가제 허용 범위에 따라 도입 정도는 다름

○ 저탄소 수입육에 대한 정책 및 기술적 대응방안

- 농가의 저탄소 인증 한우고기에 대한 이해 및 활동 유도 정책 방향
 - 체계적인 농가 탄소교육 프로그램 마련
 - 탄소 회계도구의 개발 및 저탄소 한우농가를 위한 탄소계정 및 생산자 시범사이트 운영
 - 저탄소 한우고기 프리미엄을 농가에 소득으로 연결할 수 있는 정책 마련과 지원금 확대 (인센티브 확대, 탄소배출권 방법론 개발 등)
 - 협회 및 단체의 저탄소 한우고기 생산 이니셔티브 형성
- 저탄소 쇠고기에 대한 기술적 대응 방향
 - 농가 단위별 또는 지역별 혐기성 소화조 설치 및 운영에 대한 체계적인 제도 마련
 - 국제적인 효력을 가질 수 있는 저탄소 한우고기 인증 방법 개발을 통해 저탄소 한우고기 공신력 확보
 - 브라질의 통합 생산 시스템과 같은 한우농가에 적합한 시스템 제안 및 시행 (예: 산림조합-한우농가-에너지 통합 시스템 구축)
- 소비자 대응 방향
 - 소비자 인식 개선을 위해, 사실에 기반한 정확하고 이해하기 쉬운 정보의 제공과 동물성 단백질 섭취 중요성을 전달할 수 있는 지속적인 커뮤니케이션 방안 마련
 - 협회/단체의 “지속가능한 한우고기”에 대한 전략적인 이미지 메이킹
 - ‘저탄소 소고기’는 소고기를 생산하는 과정에서 탄소배출에 대한 의미가 강조될 수 있으므로, ‘탄소저감 소고기’ 또는 ‘지속가능한 소고기’ 등, 탄소배출 의미를 줄이고 보다 지속가능성에 무게를 둔 명칭으로 변경을 검토해볼 필요가 있음

○ 최종보고회



최종보고회

2) 한우고기 기반 고지방식 건강 개선 효과 규명 연구(1년차)

- 연구내용
 - 주요 서구 및 아시아 국가, 우리나라의 영양섭취 식품류 분석
 - 한우고기 섭취의 이점 및 곡식/채식 위주 식단과의 차별성 규명
 - 한국인의 대사성 질환에 대한 한우고기의 고지방식 이용 효과 조사
 - 한우고기 기반 고지방식에 대한 소비자 인식조사 및 홍보자료 생산 등
- 연구기간 : 2023년 5월 1일 ~ 2024년 10월 31일
- 연구기관 : 충북대학교(연구책임자 : 최성호 교수)

3) 축산물 모방식품 현황 및 대응방안 연구(1년차)

- 연구내용
 - 축산물 모방식품의 배경, 동향, 환경에 미치는 영향, 장단점 조사
 - 축산물 모방식품이 한우산업에 미치는 영향분석
 - 한우육과 축산물 모방식품의 영양성분 및 소비자 인식차이 규명 등
- 연구기간 : 2023년 5월 1일 ~ 2024년 4월 30일
- 연구기관 : 강원대학교(연구책임자 : 장애라 교수)

4) 한우퇴비 사용 시 경작지에서 암모니아 배출원 규명 및 저감법 연구(1년차)

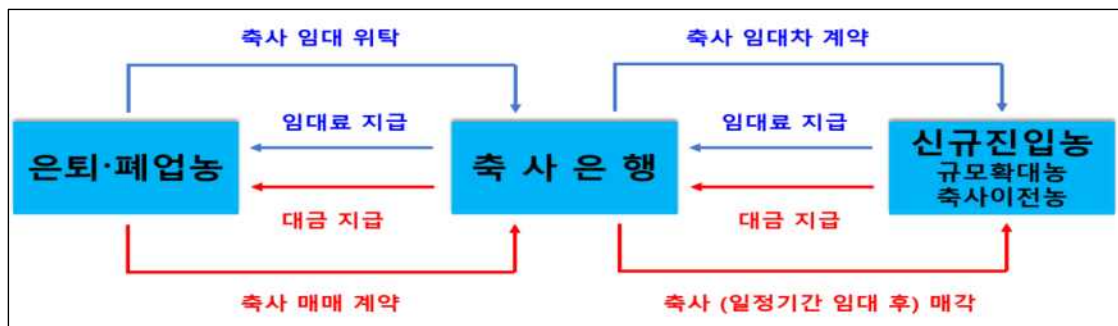
- 연구내용
 - 경작지 암모니아 배출원 및 배출과정 조사
 - 요소 분해효소 억제제(NBPT) 및 바이오차 처리를 통한 암모니아 배출 저감효과 규명
 - 한우 퇴비 사용에 대한 소비자 인식 개선 자료 도출 등
- 연구기간 : 2023년 5월 1일 ~ 2024년 1월 31일
- 연구기관 : 강원대학교(연구책임자 : 박규현 교수)

□ 기타 연구과제 운영

1) 축사은행제도 도입방안 연구(한우축사를 중심으로)

- 축산업 허가제, 가축사육 제한구역 설정으로 신규 축사의 건축이 쉽지 않은 상황에서 노령화나 경영악화로 폐업하는 축산농가의 축사를 철거하는 대신 개보수하여 신규 진입농이나 규모를 확대하고자 하는 기존 농업인에게 공급할 수 있다면, 후계 축산인 육성과 생산기반의 안정적인 관리를 도모할 수 있음.
- 축사은행은 축사를 매매하고 임대차 거래를 전담하는 공신력 있는 중개기관으로서 축사를 매개로 하는 다양한 구조개선사업을 수행하는 주체로, 축사 시장에서 시장 실패가 발생하거나 특정한 정책목표를 달성하기 위해 정부의 개입이 불가피할 경우, 재정지원이 수반되는 사업들을 집행할 수 있음
 - 축사은행사업은 축사를 ① 매입 및 임대수탁 형태로 축사은행으로 들어오는 축사, ② 비축 중인 축사, ③ 매도 또는 임대 형태로 축사은행에서 나가는 축사로 구분해서 통합적으로 축사 풀(pool)을 관리할 수 있다는 장점이 있음

<그림> 축사은행제도의 개요



- 대의원과 청년창업농을 대상으로 축사은행제도 도입의 필요성에 대해 설문조사를 한 결과, 대의원과 청년창업농의 긍정적인(매우필요, 필요) 답변 비중은 각각 84.3%와 82.9%로 집계됨
 - 축사은행제도 도입이 필요한 이유에 대해서는 대의원의 경우 '한우산업의 지속 가능한 발전'을, 청창농의 경우 '신규 한우농가의 축사 마련'을 각각 1순위로 꼽음
 - 축사은행제도 운영 주체에 대한 질의에서, 대의원은 생산자단체를 가장 많이 선택하였고(전체의 36.9%). 다음으로 농지은행(30.03%)을 선택함. 반면에, 청창농은 중앙정부인 농림축산식품부(35.2%)와 농지은행(26.7%)을 꼽았음
- 축사은행제도의 사업별 도입단계는 축사의 입출과 축사 풀(pool)의 구성을 고려하면, ① 축사거래 실태조사와 축사거래 중개사업, ② 경영회생지원 축사매입, 축사연금 및 은퇴직불사업, ③ 축사 매입·임대분양사업 순으로 추진될 필요가 있음

- 본격적인 축사은행제도의 도입에 앞서 축사은행의 준비단계로서 전국적인 축사 현황과 거래실태를 파악하는 조사 역할과 함께 축사의 매매, 임대차를 희망하는 농가를 중개 알선하는 기능을 수행하는 사업을 진행할 필요가 있음

<표> 축사은행사업별 주요 내용 및 도입 방안

세부 사업명	기본방향	사업내용	추진과제
축사거래 실태조사	• 축사 유통화 정보 통합관리 기반 마련 • 축사 수요자와 공급자에게 합리적인 의사결정을 위한 축사 거래정보 제공	• 각 지역의 농축협 및 생산자 단체 등과 협력하여 지역의 축사 임대 및 매물 정보를 수집 • 축사은행 전용 웹사이트 개설하여 해당 정보 제공 • 예비 청년창업인, 축산농가를 대상으로 정기적인 축사 수요(매입, 임차)와 공급(매도, 임대) 의향 조사 실시	• 축사 거래정보 취합·관리 및 웹사이트 공개 담당하는 조직·인력·인프라 구축 • 축사 실거래정보 시계열 자료 작성·제공 등 상시적인 축사 수급실태 조사·분석 역량 확보
축사 거래 알선·중개 사업	• 축사거래 활성화를 위한 알선·중개 기능 수행 • 축사수급 미스매칭 해소	• 거래 중개자의 입장에서 축사 매매와 임대차 알선 • 축사 거래교섭에 적극적으로 관여하여 거래가 하자 없이 안전하게 성사되도록 지원 (법적 의무와 과실에 따른 손해배상 책임 부여) • 빈 축사정보 수집, 빈 축사 개조 지원 및 거래 중개	• 축사 거래중개 기능 수행할 수 있는 법적제도적 근거 마련 • 축사 알선, 광고, 거래대상 조사·확인, 계약 체결 등을 수행하는 조직·인력·인프라 구축 • 중개대상 축사 기준 설정 • 적정 중개수수료 책정
축사 매입·임대분양 사업	• 고령농이나 은퇴농의 축사를 매입하여 리모델링 후 임차 희망자에게 임대·분양하는 사업을 추진하여 청년축산인 진입을 촉진 • 축사은행 법제화 추진 • 친환경, 저탄소 전환(사육 기간 단축 포함), 가축분뇨·약취 관리 등 정책방향과 연계	• 축사은행에서 매입한 축사를 청창농 등 생산기반이 필요한 농가에게 향후 매각을 조건으로 최대 5년간(한우 사육 기간을 고려하여 조정 가능) 임대 후 분양 • 한우의 경우(복합농포함) 초기에 최소 50두 규모의 축사를 청창농이 확보할 수 있도록 임대·분양사업을 설계 • 현행 청창농 지원제도 및 교육·컨설팅 사업과 연계하여 청년축산인의 초기 정착을 패기지로 지원	• 최소 2,000억 원의 자산규모 축사은행 설립 • 축산물 수급 상황, 확보가능 축사 풀, 축사 개보수 수준, 임차인 선정요건 등 설정 • 청년창업형 후계농지원사업의 지원한도가 세대당 최대 5억 원(연 1.5% 금리로 대출, 5년 거치 20년 상환)인 점을 고려하여 축사은행 매입·임대·분양 사업의 대상 축종 및 목표 사업량 추산 • 축사은행 법제화에 앞서 정책 사업으로 '축사 매입(또는 임대·수탁)·임대·분양 사업' 추진 방안 검토

세부 사업명	기본방향	사업내용	추진과제
축사 수탁임대 사업	• 상속받거나 이농한 축사 소유자의 축사를 수탁받아 신규 축산농에게 임대 • 청년축산인 진입 촉진 및 빈 축사(유휴자원) 활용	• 축사은행이 임대수탁한 축사를 신규 축산농에게 장기(최소 5년) 임대하는 사업(축사임대 사업)	• 감가상각이 존재하는 축사의 임대수탁 기간 설정, 축사 개보수 비용 부담 주체, 임대 수탁 이후 축사 처분 등을 구체화
경영회생지원 축사매입사업	• 축산농가 경영회생 지원 • 매입 축사 활용 임대·분양 사업 추진 • 전국 단위의 축사 풀 확보	• 경영위기 축산농가가 축사 매각 대금으로 부채를 상환할 수 있게 축사를 매입 • 축사매각 농가는 7~10년간 장기임대를 통해 다시 해당 축사를 재구입 가능(환매권 보장) • 환매되지 않은 축사를 축사 매도 및 임대분양 사업으로 활용	• 축산업 특수성 반영한 경영회생지원 사업 설계 • 농지은행에서 사업 이관 • 축사 매입한도(10억 원 이상)의 축사 및 부대시설의 매도 자금 확보 및 사업규모 설정 • 환매대상 축사 임대료 및 환매가격 설정
축사연금 및 은퇴직불사업	• 고령 축산농가의 소득안정망 강화 • 상속받거나 이농한 축사 소유자의 축사를 수탁받아 신규 축산농에 임대 • 전국 단위의 축사 풀 확보	• 고령 축산인 소유 축사(농지 포함)를 담보로 매월 일정액을 연금 방식으로 지급 • 담보 농지를 신규 축산농에게 장기(최소 5년) 임대 • 축사를 활용한 은퇴직불제도(은퇴직불제를 통해 매수한 축사는 청년농에게 우선 공급)	• (축사연금) 수급여건 고려해 직접 사육을 제한하고, 리모델링을 통한(친환경 축산, 가축방역 반영) 임대사업과 연계 • 농지와 축사(해당 축종)의 소득액 차이 고려하여 축사에 대한 지급액 재설정 • (은퇴직불) 축사이양 은퇴직불제, 은퇴직불형 축사연금 등 사업내용 구체화

- 청년창업형 후계농 지원사업의 지원한도가 세대당 최대 5억 원(연 1.5% 금리로 대출, 5년 거치 20년 상환)인 점을 고려하여 축사은행의 매입·임대분양사업의 세부적인 내용을 설계할 필요가 있음
 - 한우의 경우(복합농 포함) 초기에 최소 50두 규모의 축사를 청장농이 확보할 수 있도록 임대·분양사업을 설계하는 것이 합리적일 것으로 판단됨
 - 축사은행은 초기에 '축사 매입·임대분양 지원사업'으로 매년 250~300억 원 정도의 자금의 필요하며, 5~6년 임대 후 분양 시 농가가 자금을 조달하여 축사대금을 지급하는 경우라면 축사은행은 초창기에 2,000억 원 규모의 자산으로 운용이 가능할 것으로 판단됨
 - 농정당국이 추구하는 축산정책과 일관성을 유지하기 위해 청년축산인에게 추가적인 의무를 강제하는 방식보다는 저탄소·친환경 축산, 분뇨·악취 관리 등에 대한 인센티브 제공이나 사업대상자 선정의 우선순위를 부여하는 방식이 더 효과적일 수 있음

○ 최종보고회



최종보고회

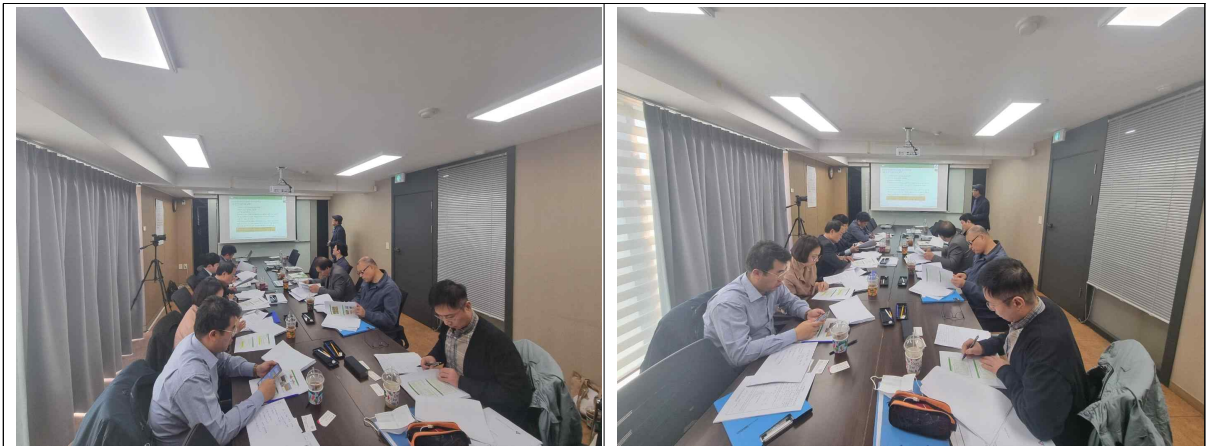
2) 한우 조사료 생산기반 확충 및 수급 안정화 방안에 관한 연구

- 국내 조사료의 공급, 생산 및 유통의 현황을 파악하고 문제점을 확인하였음
 - 국내 조사료 공급량은 2022년 5,707천톤으로 추정되며, 이중 국내산 조사료 생산은 4,727천톤으로 자급률이 82.8%이나 양질조사료가 1,524천톤으로 국내 조사료 공급량의 26.7%이며, 벼짚의 공급량은 3,203천톤으로 국내 조사료의 공급량의 55.3%를 차지함
 - 국내 조사료의 지역별 생산량은 전라도와 충청남도가 우리나라 조사료 생산량의 72.7%를 생산하여 공급하고 있으나 조사료의 수요자인 한우는 경상북도가 22.2%로 가장 많이 사육하고 있어 조사료의 수요와 공급에 문제가 있음. 초종은 이탈리아 라이그라스(IRG)가 전국의 69.2%를 생산하여 지역 및 초종의 불균형이 있음
 - 농가가 국내조사료보다 수입조사료를 선호하는 이유를 보면 국내조사료의 높은 수분함량, 수분과 사료품질의 불균일(편차 많음), 흙 등 이물질, 수분에 의한 곰팡이, 무거운 원형베일로 운반과 취급의 어려움 등이 있음
 - TMR공장에서 국내조사료보다 수입조사료를 선호하는 이유는 높은 수분함량과 수분 변이로 수분 조절의 어려움, 이물질과 곰팡이 문제, 보관시 넓은 야적 장소 필요, HACCP인증의 어려움, 조사료 재포장이 비가림 시설 요구, 국내 조사료 매입이 특정 시기에 집중되어 자금 투입의 부담 등이 있음
- 한우 농가의 경쟁력 확보를 위한 조사료 생산기반 확충 및 수급 안정화 방안을 위한 국내 조사료의 공급, 생산 및 유통의 문제점의 해결 방안 제시하고, 농민의 역할과 정부에 정책 제안을 하였음
 - 첫째, 조사료 생산 기반 확충 및 수급 안정화를 위한 정책으로 새만금지구 간척 농지의 일시 사용을 중장기 입대로 전환하는 정책을 제안하였음. 특히 2025년 이후 연차적으로 FTA 농축산물 완전 개방과 2026년 수입조사료 쿼터 폐지 대비를

위한 제안임. 새만금 지역 간척농지의 조사료 생산량은 110,579톤으로 국내 양질 조사료 생산량의 5% 이상을 차지하는 양이며, 생산액으로 약 185억의 가치가 있으며, 수입조사료 대체 효과도 있음

- 둘째, 조사료 생산 기반 확충 및 수급 안정화를 위한 정책으로 답전 전환에 의한 조사료 생산기반 확충 및 수급 안정화를 제안하였음. 국내 조사료는 자급률은 82.8%로 높으나 저품질조사료인 벣짚 56.1%이고, 고품질조사료는 26.7%로 매우 낮음. 그리고 조사료의 수요지역과 공급 지역의 불일치로 조사료 유통에 의한 비용이 증가하고, 한우농가의 생산비가 증가하는 원인이 되고 있음. 또한 논에서 생산되기 때문에 조사료의 수분함량이 높고 이물질과 곰팡이 발생이 많은 원인이기도 함
- 셋째, 수입조사료의 수급과 공급 안정화를 위한 품질평가제도 도입을 제안하였음. 수입조사료는 쿼터에 의하여 국내 조사료 공급량의 20% 이내로 제한하고 있으나, 2026년 이후에는 수입조사료 쿼터가 폐지될 것으로 예상됨. 또한 현재 수입되는 조사료의 40% 이상이 짚류 형태로 수입되고 있으며, 품질에 비하여 가격이 높아 농가의 손실이 큼. 반면 국내 조사료를 품질평가 제도를 도입하여 품질을 평가하여 공급되고 있으나 수입조사료는 품질평가 없이 농가에 공급되고 있음

○ 최종보고회



최종보고회

3) 할랄 인증 한우고기 국내 유통 방안 연구(1년차)

○ 연구내용

- 국내 할랄인증 쇠고기 거시·미시 환경분석, 여건분석 문헌조사
- 국내 할랄인증 쇠고기 유통 실태조사·분석 수입업체 분석
- 할랄 한우고기 구매의향 등 설문조사
- 국내 할랄인증 한우고기 유통 방안 제시

○ 연구기간 : 2023년 9월 20일 ~ 2024년 1월 19일

○ 연구기관 : (재)한국산업개발연구원(연구책임자 : 서효동 본부장)

4) 기타 실적

- 대의원 대상 2022년 조사연구용역 최종보고서 및 요약본 발송(1.26)
- 2023년 1차 과제심의위원회 개최(3.21)
- 2023년 지정·자유 연구과제 PT심사(3.31~4.6)
- 2024년 한우자조금 지정연구과제 선정을 위한 수요조사 실시(8.7~9.29)
- 2024년 한우자조금 자유연구과제 제안공모(11.10~12.20)

참고1

정산 세부내역

과제명	과목	금액(천원)	비고
합계		338,072	-
한우농가 생산성 향상을 위한 방문형 OPU수정란 생산체계 확립 및 산업화 연구	잔금	32,029	
한우고기 기반 고지방식 건강 개선 효과 규명 연구	선급금	50,700	-
축산물모방식품 현황 및 대응방안 연구	선급금	24,000	
	중도금	24,000	
한우퇴비 사용 시 경작지에서 암모니아 배출원 규명 및 저감법 연구	선급금	15,000	
	중도금	15,000	
저탄소 한우고기 생산을 위한 국내외 정책 및 산업적 전략분석 연구	선급금	9,300	-
	중도금	9,300	-
	잔금	12,380	-
축사은행제도 도입방안 연구(한우축사를 중심으로)	선급금	18,300	-
	중도금	18,300	-
	잔금	24,302	-
한우 조사료 생산기반 확충 및 수급 안정화 방안에 관한 연구	선급금	15,000	-
	중도금	15,000	-
	잔금	2,382	-
할랄 인증 한우고기 국내 유통 방안 연구	선급금	17,424	-
	중도금	17,424	-
연구과제 관리비	심사 및 보고회	16,030	-
	학술원가분석의뢰비	2,200	-

한우모니터링제 운영

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우모니터링제운영	303,223	-	-7,219	296,004	271,455	91.7%	24,500	49	295,000
■ 소비동향모니터링	80,000	-	-500	79,500	79,500	100.0%	-	-	80,000
■ 유통동향모니터링	140,000	-	-5,235	134,765	134,717	99.9%	-	48	140,000
■ 생산정보모니터링	35,000	-	-	35,000	10,500	30.0%	24,500	-	70,000
■ 축산업및기업분석	45,000	-	-	45,000	45,000	100.0%	-	-	-
■ 모니터링관리비	3,223	-	-1,484	1,739	1,738	99.9%	-	1	5,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 조사연구 - 조사연구용역

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 과장대리 심재윤 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우농가에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 정보 수집 및 전달 - 한우농가의 불안감 해소를 통한 수급조절 기능 강화 - 한우 소비·유통 관련 한우시장 모니터링 - 한우교육 지원시스템 구축을 위한 기초자료 확보		
사업내용	- 소비자를 대상으로 한우 소비 트렌드 및 인식변화에 대한 모니터링 실시 - 유통단계별 업체를 대상으로 동향 모니터링 실시 - 농가 경영상황 관련 모니터링 실시		
추진경위	한우 유통업자, 소비자를 대상으로 유통 상황, 소비 상황을 조사하여 유통·소비 동향을 파악하고 대처방안을 마련함으로써 한우농가에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 정보 수집 및 분산을 위해 '11년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-
사업추진체계	소비동향 모니터링 <pre> graph LR A[입찰공고 (공개입찰)] --> B[입찰 접수 및 심사] B --> C[조사기관 선정] C --> D[협상 및 계약] D --> E[조사 진행] E --> F[결과 보고회 개최] F --> G[농식품부 보고 및 유관기관 배포] </pre>		

구 분	내 용
	■ 유통동향 모니터링 월2회 조사 실시 (5개기관) → 조사결과 취합 및 분석(한국육류유통수출입협회) → 한우자조금에 결과 제출 → 농식품부 보고 및 유관기관 배포 → 월 1회 정산 실시 ■ 생산정보 모니터링 입찰공모를 통한 기관선정 → 생산 및 경영지표 상반기 / 하반기 조사분석 → 한우자조금 결과 제출 → 농식품부 보고 및 유관기관 배포 ■ 축산업 및 기업분석 연 6회 분석 실시 (NH투자증권) → 보고회 진행 (축산물품질평가원 주관) → 한우자조금에 보고서 제출

2. 세부집행 내역

□ 소비동향 모니터링

○ 예산현액 대비 100% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	79,500	79,500	-
조사비	79,500 (19.8천원×4,000명)	79,500	-

□ 유통동향 모니터링

○ 예산현액 대비 99.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	134,765	134,717	-
조사비	98,000 (81,67×12개월)	98,000	-
사례비	36,765 (21.8천원×70개소×24회)	36,717	-

□ 생산정보 모니터링

○ 예산현액 대비 30% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	35,000	10,500	-
조사비	35,000 (35,000천원×1회)	10,500	럼피스킨 발생으로 조사 공백기 발생 (‘23.10.19~12.7)에 따른 조사기간 연장 및 이월

□ 축산업 및 기업분석

○ 예산현액 대비 100% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	45,000	45,000	-
조사비	45,000 (45,000천원)	45,000	-

□ 모니터링 관리비

○ 예산현액 대비 99.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,739	1,738	-
입찰심사 및 결과보고회	1,739 (434천원×4회=)	1,738	-

3. 사업추진 실적

□ 2022년 한우고기 소비동향 모니터링

○ 모니터링 개요 및 조사설계

- 기존 인식 기반 데이터 수집의 한계점을 보완하기 위해 실제 백화점, 마트, 슈퍼, 온라인상에서 거래되고 있는 연간 유통 거래 데이터 및 미래 지향적 트렌드기반의 데이터를 추가 수집 및 분석
- 연령별 한우구입 및 소비 패턴의 변화 확인 가능하도록 정밀한 소비자 조사 데이터 수집
- 채널에 따른 한우고기 구입 행동 및 인식을 모두 확인할 수 있는 소비자 유통 결제 데이터 수집
- 한우 소비 활성화를 위한 다양한 한우 인식 Trend를 탐색할 수 있는 온라인(SNS) BUZZ(의견) 데이터 수집

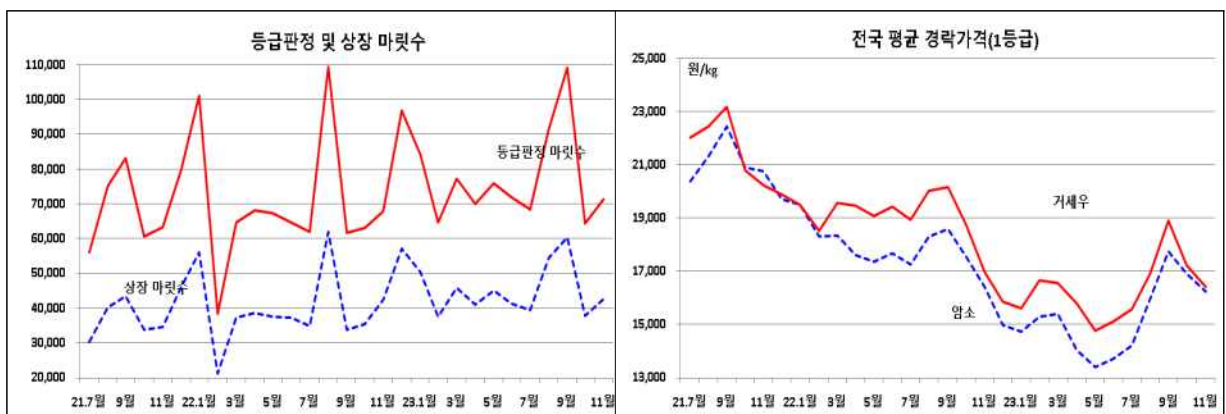
	소비자 조사 Data							구매 행동 Data				온라인(SNS) Data					
조사방법	온라인 조사							육류 소비 구매 결제 데이터				온라인 Buzz data					
표본 설계		20대	30대	40대	50대	60대	합계	백화점	대형마트	온라인	슈퍼	22년 1년간의 SNS 크롤링 데이터					
	남	288	291	342	351	252	1,524										
	여	261	273	333	345	264	1,476	22년 기준 1년간의 구매 결제 데이터									
	합	549	564	675	696	516	3,000										
수집data	2019년 가구 소비와 외식 소비를 구분하여 조사 2020년 조사 - 가구소비 및 외식 소비를 One Source data 로 추정할 수 있도록 표본 설계 변경							- 육류 구입 현황(구입 액/양, 구입 가격, 구입처 등) - 육류 구입 부위 - 구입 채널 별 구입 금액 (비율) - 성별, 연령별 구입 액				- 한우 Vs. 수입산 쇠고기에 대한 긍/부정 비율 - 한우에 대한 주요 언급 VOC - 한우에 대한 주요 접촉 내용 - 기타 협의 내용 data 수입					
 소비자 인식 Data와 결제 Data의 비교 분석을 통한 인사이트 제공 및 Trend 분석을 통한 Data의 활용성 제고																	

- 올해 1월부터 2월까지 전국 25~69세 성인 남녀 3,000명을 대상으로 한 소비자 인식의 주요 조사결과, '22년 쇠고기 경험 활동 비중은 '친구 및 지인과의 외식'(84.2%) > '가족과의 외식(80.6%)' > '배달음식 주문 및 취식(79.5%)' 순으로 나타남
- 가구 소비자는 육류 구입 시 전년 대비 '맛(+3.9%p)'과 '원산지(+2.5%p)'에 대한 중요도가 상승한 것으로 도출되며, 가장 선호도가 높은 쇠고기 또한 '한우고기(+15.0%p)'로 나타났는데, 한우고기 선호 이유로는 '맛', '안전성', '영양(건강)' 순으로 조사됨

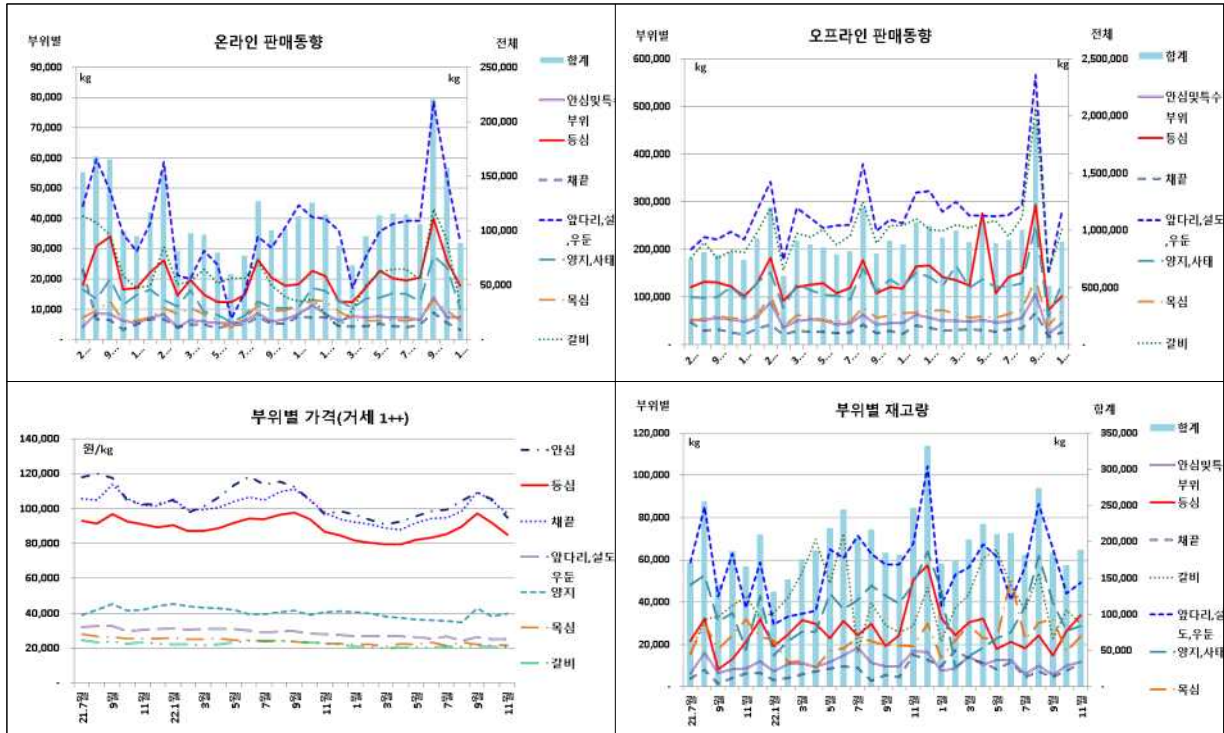
- 한우고기 구입 장소는 대형할인점 정육코너(40.2%)가 전년과 동일하게 가장 높았으며, 특히 인터넷/TV홈쇼핑을 통한 구입은 전년대비 1.3%p 증가한 8.2%로, 전체 비율에서 차지하는 비중은 낮은 편이지만 지속적인 증가 추세를 보였음. 온라인을 통한 한우고기 구입 주요 사이트는 '오픈마켓(29.1%)' > '대형마트 온라인몰(27.8%)' > '새벽배송 브랜드몰(23.4%)' 순으로 조사 됨
- 외식 시 한우고기 1인당(1회) 지출 비용은 전년 대비 8,200원 감소한 53,000원 수준이었으며, 1인당 평균 한우고기 외식 섭취량은 전년 대비 35.7g 감소한 297.9g으로 나타남. 월 1회 이상 소고기 외식 소비자 10명 중 7명은 '구이류'를 취식한 것으로 조사되었으며, 이어 '스테이크', '양념불고기류' 순으로 나타남
- 외식 소고기 중에서는 '한우고기' 선호 비율이 56.4%로 과반 이상을 차지했으며, 외식 한우고기 주 취식 등급은 '1+' 등급이 52.2%로 가장 높았고, 다음으로 '1등급' > '1++' 등급 순으로 가구 형태에 따라 등급 소비가 나뉘는 것으로 분석되었으며, 또한, 1++, 1+ 등급의 한우 구입 이유는 '맛이 좋아서', 1~3 등급 한우는 '가격이 적당해서'의 이유로 취식 비중이 높게 나타남
- 외식 소고기별 '맛', '안전성', '영양가' 만족도 지수는 매년 한우고기가 타 소고기 대비 높은 만족도 지수를 보이고 있는 반면, '품질 대비 가격' 지수는 낮은 수준을 보임
- 2022년 연간 유통 채널의 쇠고기 구입 결제 빅 데이터를 분석한 결과, 연간 쇠고기 판매액 및 판매중량에서 '국내산 한우'가 차지하는 비중이 46.1%로 가장 높았고, 그 다음 '호주산 쇠고기(32.3%)', '미국산 쇠고기(21.6%)' 순으로 나타났으며, 연간 판매중량 순서도 동일한 반면 평균 판매중량의 경우 국내산 한우가 다른 쇠고기에 비해 낮은 편인 것으로 나타나 한우고기 1회 구입량이 낮은 것으로 사료됨
- 한우 판매 현황을 살펴본 결과, '등심', '채끝', '앞다리', '설도', '우둔', '사태' 등 대체적으로 '마트'를 통해 판매된 경우가 가장 많았고, '안심'의 경우 온라인, '목심' 및 '양지'는 슈퍼를 통해 판매한 경우가 가장 높은 것으로 나타남
- 연령별로는 한우의 모든 부위에 대해 '4050' 집단에서 판매액이 가장 높았으며, 20대 비중이 약 5% 미만으로 타 연령 대비 유의미하게 낮은 것으로 나타나 가격적 요인에 기인한 것으로 추정됨
- 마지막으로 한우고기에 대한 소비자 Buzz(의견 등) 확인을 위해 Trend Pick(트렌드 분석) 툴을 활용하여 2022년 연간 '한우' 키워드를 분석한 결과, 음식이나 맛집과 같은 공통된 연관어 외에 한우의 경우 수입산에 비해 고급스러운 이미지가 존재하여 유아를 위한 음식 재료로 사용하거나, 오마카세와 같은 고급 식당 요리와 연관되는 경우가 더 많은 것으로 사료됨

-

- 월 2회 × 12개월 모니터링, 월 1회 월간 모니터링 발표
- 공판장
 - 11월 한우 등급판정 마릿수는 71,229마리로 전년 동기대비 1.3% 감소, 전국 상장 마릿수는 42,737마리로 전년 동기대비 0.5% 증가하였는데 이는 사육 마릿수 증가에 따른 도축 마릿수 증가 영향인 것으로 보임
 - 11월 전국 평균 경락가격은 1등급 기준 16,318원/kg에 형성되어 전년 동기대비 376원(2.2%) 하락

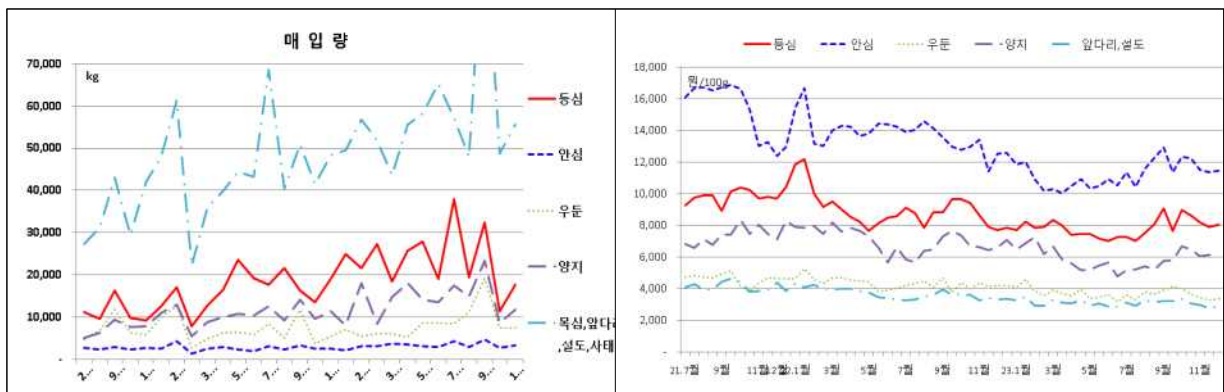


- 부위별 가격은 도매가격은 전년 동기대비 구이류 중 안심은 전부 하락세를 보였으며, 정육류 중 거세우는 대체적으로 하락하였고 암소는 목심 부위가 상승을 보였고 갈비는 전년 동기대비 거세우와 암소 모두 하락세를 보임



○ 대형마트

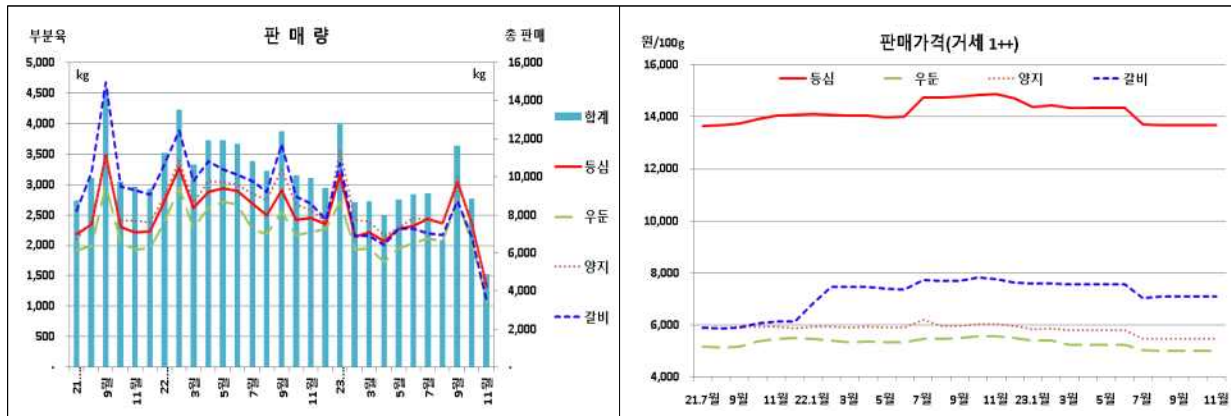
- 11월 매입량은 전년대비 10.6% 증가(구이류 2.1% 감소 및 정육류 14.8% 증가) 하였고, 판매량은 18.5% 증가(구이류 7.6% 증가, 정육류 20.9% 증가)를 보임
- 판매가격은 지육가격 하락으로 전년 동기대비 구이류 및 정육류 모든 품목, 등급이 하락함



○ 식육판매장

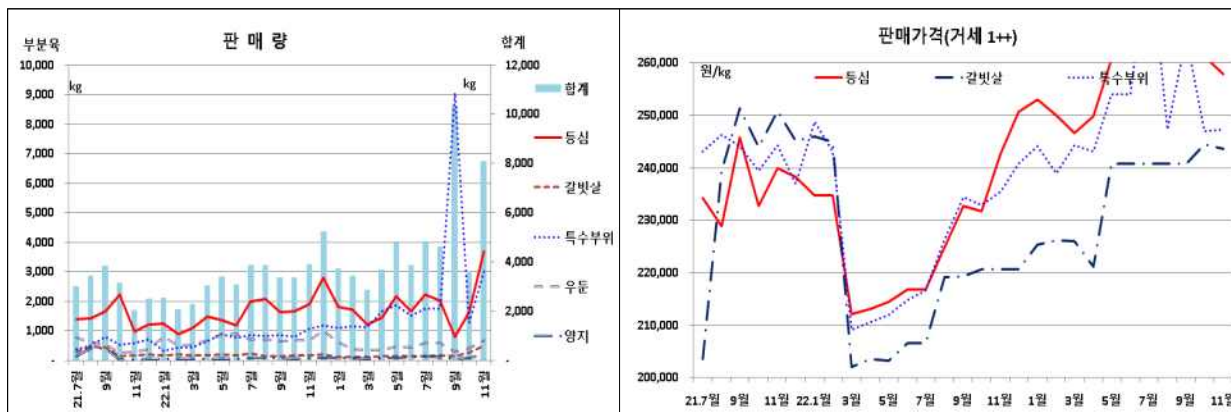
- 11월 매입량은 전년 동기대비 51.9% 증가(구이류 61.0% 증가, 정육류 46.7% 증가, 갈비 53.7% 증가)하였고, 판매량은 전년 동기대비 9.0% 감소(구이류 3.6% 감소, 정육류 5.5% 감소, 갈비 20.5% 감소)에 그침

- 전년 동기 대비시에는 거세우의 경우 모든 등급 및 부위의 가격이 하락하였음. 암소의 경우에는 1++등급의 갈비 부위는 동일한 가격을 보였고 그 외의 등급 및 부위는 중폭 하락하였음



○ 일반음식점

- 11월 매입량은 전년대비 31.5% 증가(구이류 38.9% 증가, 정육류 7.9% 감소)하였고, 판매량은 13.0% 증가(구이류 19.0% 증가, 정육류 12.0% 감소)를 보임
- 전년 동기대비 거세우는 등심은 1++ 등급만 상승하였고 갈비살도 1++ 등급만 상승하였음. 특수부위는 1++ 등급만 상승하고 나머지 등급은 전부 하락하였음. 우둔은 전 등급 모두 하락하였고 양지는 보합세를 유지함. 전년 동기대비 암소는 갈비살은 보합세, 등심은 전부 하락하였고 특수부위도 전부 하락함. 우둔은 대체적으로 하락함



□ 생산정보 모니터링

○ 연구내용

- 한우산업 관련 기관으로부터 농장별 개별 정보 수집
- 개량, 번식, 비육, 경영 등 생산정보 관련 데이터 수집
- 관련기관 수집정보와 직접 모니터링 정보 매칭 및 분류

○ 용역기간 : 2023년 8월 23일 ~ 2024년 2월 8일

○ 용역기관 : BA플러스(연구책임자 : 신일권 대표)

□ 축산업 및 기업 분석

월	발행 일자	제목	주요내용
2월	2.23	2023년 2분기 축산업 전망 (극세척도 : 'New Normal'의 시대)	<2023년 2분기 한우산업> 공급 : 사육두수 여전히 높은 수준, 지난해 12월에 이어 올해 2월에도 농협사료 배합사료 가격 인하 수요 : 고소득층의 생활형편 및 외식비지출의 향 여전히 낮은 수준
3월	3.27	2023년 2분기 한우산업 전망 (소비촉진 활동에 기대감 엿기!)	<2023년 2분기 한우산업> 공급 : 사육두수 여전히 높은 수준, 박스권의 국제곡물가격과 달리, 해상운임 지수 상승으로 배합사료 가격 보험세 전망 수요 : 가계 이자부담 증가 및 경기 둔화에 따른 소비위축 가능성
5월	5.31	2023년 3분기 축산업 전망 (여리박빙 : 잔존하는 대외 불확실성)	<2023년 3분기 한우산업> 공급 : 약보합의 국제곡물가격 등으로 배합사료 가격 하방 압력 상승, 가축질병 확산 여부 모니터링 필요 수요 : 소비촉진을 위한 각종 행사는 수요를 지지 vs 해외여행 증가는 수요에 부담
6월	6.26	2023년 3분기 한우산업 전망 (가계 소비여력 개선 기대감)	<2023년 3분기 한우 산업> 수입 : 미국산 우육 수입 감소, 미국 내 우육가격 상승 가능성, 호주 생산량 전년 대비 상승 전망, 호주산 수입 증가, 예상보다 낮은 원/달러 환율 하락폭은 미국산 수입 가격 부담 높일 것

참고1

정산 세부내역

과제명	과목	금액(천원)	비고
합 계		271,455	-
소비·유통 모니터링	선금금	23,850	-
	잔금	55,650	-
유통동향 모니터링	12월 유통동향 모니터링	7,940	-
	1월 유통동향 모니터링	7,915	-
	2월 유통동향 모니터링	7,891	-
	3월 유통동향 모니터링	7,891	-
	4월 유통동향 모니터링	7,891	-
	5월 유통동향 모니터링	7,891	-
	6월 유통동향 모니터링	7,891	-
	7월 유통동향 모니터링	7,891	-
	8월 유통동향 모니터링	7,866	-
	9월 유통동향 모니터링	7,817	-
	10월 유통동향 모니터링	7,940	-
	11월 유통동향 모니터링	7,891	-
	1분기 소비자 가격조사	10,000	-
	2분기 소비자 가격조사	10,000	-
	3분기 소비자 가격조사	10,000	-
	4분기 소비자 가격조사	10,000	-
생산정보 모니터링	선금	10,500	-
축산업 및 기업분석 사업	잔금	45,000	-
모니터링 관리비	소비동향 모니터링 결과보고회	1,073	-
	생산정보 모니터링 PT심사	665	-

사료성분분석조사

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
사료성분 분석조사	5,752	-	8,670	14,422	13,721	95.1%	-	701	31,200
■ 사료채취비	1,252	-	-1,252	-	-	-	-	-	-
■ 성분분석비	4,500	-	9,922	14,422	13,721	95.1%	-	701	-
■ 사무국직접조사	-	-	-	-	-	-	-	-	7,200
■ 농가참여조사	-	-	-	-	-	-	-	-	24,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 조사연구 - 조사연구용역

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 주임 윤영준 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	지역별/회사별 사료에 대하여, 검증된 인증기관을 통해 성분분석 실시 후, 명시된 성분등록사항이 준수되고 있는지를 평가하고, 분석결과와 차이를 파악하여 성분 미달에 의한 농가 피해 방지		
사업내용	- 시중에 유통되는 사료를 채취, 해당 제품의 성분분석표와 일치여부를 검증 후, 그 결과를 바탕으로 후속 조치를 시행 - 농가가 직접 분석을 원하는 사료를 선택하여 검증된 인증기관을 통해 해당 사료의 성분을 분석		
추진경위	사료의 위생 및 안정성 확보, 품질관리를 유도하여 농가 피해를 방지하고 제품에 대한 신뢰도를 높이기 위해 '14년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-
사업추진체계	농가별 분석 희망 사료 신청 → 분석기관에 의뢰 → 결과 검토 및 정산		

2. 세부집행 내역

□ 성분분석비

- 예산현액 대비 95.1% 집행

항목	예산현액	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	14,422,000	13,721	-
일반성분	7,211,000 (120천원×24개×3회=)	7,159	-
기타성분	7,211,000 (120천원×24개×3회=)	6,562	-

3. 사업추진 실적

□ 사료성분 분석조사

- 분석기관
 - 농협경제지주 축산연구원
- 분석성분
 - 일반성분 : 조단백질, 조지방, 조회분, 수분, 조섬유, Ca, P, NDF, ADF
 - 아미노산 : Stable(Lys 등), 황 함유계열(Met 등)
- 홍보 및 접수방법
 - 한우농가 온라인 커뮤니티(홈페이지, 카페, 밴드 등)를 통한 홍보
 - 구글 폼을 이용한 신청서 접수
- 1차 사료성분 분석조사
 - 모집기간 : `23.6.12~6.15, 선착순 마감으로 모집 조기종료
 - 접수갯수 : 50점
 - 포기갯수 : 13점
 - 최종갯수 : 37점(8.18 분석결과 발송)
- 2차 사료성분 분석조사
 - 모집기간 : `23.8.31~9.7, 선착순 마감으로 모집 조기종료
 - 접수갯수 : 42점
 - 포기갯수 : 8점
 - 최종갯수 : 34점(10.19 분석결과 발송)
- 3차 사료성분 분석조사
 - 모집기간 : `23.11.3~11.10
 - 접수갯수 : 47점
 - 포기갯수 : 5점
 - 최종갯수 : 42점(12.26 분석결과 발송)

참고1

정산 세부내역

구분	구분	금액(천원)	총액(천원)	비고
합계			13,721	113점
1차 분석	일반성분	2,746	4,477	37점
	기타성분	1,731		
2차 분석	일반성분	1,989	4,132	34점
	기타성분	2,143		
3차 분석	일반성분	2,424	5,112	42점
	기타성분	2,688		

한우정책연구소

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우정책연구소	250,000	-	-	250,000	66,623	26.6%	-	183,377	-
■ 연구소운영및대과제추진	210,000	-	-	210,000	65,288	31.1%	-	144,712	-
■ 운영위원회등	22,000	-	-	22,000	1,335	6.1%	-	20,665	-
■ 한우전문가자문위원회	18,000	-	-	18,000	-	0.0%	-	18,000	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 조사연구 - 조사연구용역

* 담당자 : 전국한우협회 과장 김상만 / 연락처 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용
사업목적	■ 한우산업 위협요인에 대응 논리 및 전략 개발로 한우농가의 경영안정 도모 ■ 국가경제 주역으로서의 한우산업 발전 유도 ■ 우리 민족을 상징·대표하는 민족자산에 어울리는 한우의 가치를 더 높이고, 나아가 한우의 국제화를 도모
사업내용	■ 정책, 수급, 유통 등 한우산업 현안에 대한 조사연구 ■ 한우산업의 장기 발전을 위한 과제발굴 및 조사연구 ■ 한우산업 관련 각종 제도 개선방안 연구 ■ 한우농가 경영실태 및 각종 설문조사 ■ 정부 정책사업 효과 제고를 위한 농가 교육 및 홍보 지원 ■ 한우산업 관련 세미나, 심포지엄 등 토론회 개최 ■ 한우의 세계화를 위한 수출 동향 모니터링 및 마케팅 전략 개발 ■ 해외 주 수입국 및 수출대상국의 수급 및 제도 등에 관한 정보수집 ■ 지자체(도 및 시군단위)별 한우관련 정책의 지자체-한우협회 간 협력사업 조사연구 지원(예; 전북도의 대기업진출 대응 등) ■ 농경연, 농협 등 타 연구기관과의 협업사업 추진 ■ 한우의 역사 및 문화, 사회적 가치에 관한 조사 및 전파 ■ 외부 전문가를 활용한 자문위원회 등 운영(한우탄소중립, 모방식품 등) ■ 기타 연구소 운영 목적 달성에 필요한 사업 등
추진경위	■ 2018년 제4차 이사회 의결 사유로 '18년에 최초로 사업 도입
사업기간	연중
국비매칭비율	50%
	수행주체
	전국한우협회
	위탁수수료율
	0%

구 분	내 용
사업추진체계	한우정책연구소 계획수립 → 협회, 자조금, 농식품부 검토·승인 → 운영위원회 승인 → 연구소 연구실적 및 업무 추진사항 정리 보고 → 자조금 예산 지급

2. 세부집행 내역

□ 연구소 운영 및 대과제 추진

- 예산현액 대비 31.1% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	210,000	65,288	
연구소운영 및 대과제 추진	210,000	65,288	■ 급여, 운영비 등(1~5월) : 연구소 운영계획 승인 보류로 인한 사업 축소 운영 ■ 연구소 운영계획 승인 보류로 인한 사업 미추진

□ 운영위원회등

- 예산현액 대비 6.1% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	22,000	1,335	
운영위원회 회의비	8,000	-	■ 연구소 운영계획 승인 보류로 인한 사업 미추진
수시과제등 추진비	8,000	-	
한우정책 연구소 운영비등	6,000	1,335	■ 급여, 운영비 등(1~5월) : 연구소 운영계획 승인 보류로 인한 사업 축소 운영

□ 한우전문가자문위원회

- 예산현액 대비 0% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	18,000	-	
전문가 활용비	18,000	-	■ 연구소 운영계획 승인 보류로 인한 사업 미추진

3. 사업추진 실적

□ 정책지도국 및 협회 업무지원

- 한우가격하락 현안 인터뷰 자료 작성 및 지원(네이버 TV)
- 식품의약품안전처 대체식품표시 실무협의체 현안 대응자료 작성 및 지원
- 2023년 한우산업 위협요인과 농가경영 안정 방안

□ 연구소 자체 발간(홍보활동 및 언론홍보) 업무

- 한우정보 43호~49호, 7개호 발간
- 한우이슈 17호~20호, 4개호 발간
- 한우동향분석 1월호~5월호, 5개호 발간
- 공무원 대상 한우협회 뉴스레터 1월호~5월호, 5개호 발간

□ 자문회의 및 대외업무

- 2022년 한우정책연구소 운영위원회 회의(2023.04.06)
- 식품의약품안전처 대체식품 표시 실무협의체 회의 2회 참석
- 2023.01.19. / 2023.02.23.
- 한우수출협의회 및 실무자 회의 2회 참석
- 2023.03.08. / 2023.03.15.
- 2023년 농식품 수출지원사업 설명회 참석(2023.01.26.)

□ 기타 활동

- 농정요구사항 반영 농정활동 전개
- 연구소 발간물, 인터뷰, 기고 등을 통한 협회 대변활동 및 업무지원

참고1

정산 세부내역

구분	항목	세부내역	수량	단가	합계(천원)	비고
합 계					66,623	
협회	인건비 등	급여, 운영비 등	1	66,623	66,623	연구소 인건비 및 운영비

□ 한우정보 43~49호

No.	발간일	주요내용
43호	2023.01.09.	■ 미국, 육용우 계약정보 공개제도 시범 운용 ■ 22년도 미국산 쇠고기의 동아시아 수출, 최초로 기록 ■ 일본, 미국산 쇠고기 긴급수입제한조치(SG) 새 기준 적용
44호	2023.01.30.	■ 일본 총리, 농림수산성에 배합사료 폭등지시 ■ 일본 마쓰사카우, 23년 수출 13배로 확대 계획 ■ 유럽연합(EU), 산림파괴 쇠고기 수입 규제 합의
45호	2023.02.06.	■ 미국 소 두수 감소로, 국제 쇠고기 가격 상승 전망 ■ 일본, '축사특례법'대상에 보관창고 추가 ■ 아일랜드, 3년 만에 대중국 쇠고기 수출 재개 발표
46호	2023.02.22.	■ 미국 농무부의 세계 옥수수 수급 예측(23년 2월) ■ 미 농무부, 소 이동 규칙개정에 관한 공청회 실시 ■ 일본 와규 농가, 수출로 농가소득 증대 도모
47호	2023.03.06.	■ 캐나다산 쇠고기, 수입관세 인하로 한국 수출 호조 ■ 일본 와규, 다양한 부위로 아시아 중동으로 활로 개척 ■ 호주 비육우 사육두수, 2기 연속 감소세에서 회복
48호	2023.03.21.	■ 일본 와규, 저 관세 미국 수출물량 소진 임박 ■ 일본, 소 사육 농가 대상 세제 특례 지원 ■ EU, 가축 해상운송에 관한 규제를 강화
49호	2023.03.27.	■ 일본농협, 2분기 연속 배합사료 가격 인하 ■ 일본, 물가 대책으로 1~3월 사료 보전금 지원 확대 ■ 호주, 2021/22년도 쇠고기 시장동향 조사 결과

□ 한우이슈 17~20호

No.	발간일	주요내용
17호	2023.01.25.	■ 2023년 한우 송아지 생산비 및 수익성 추정
18호	2023.02.20.	■ '송아지 생산안정 지원사업'개선방안
19호	2023.03.20.	■ 2022년 와규 수출특성과 수출전략
20호	2023.03.30.	■ 2022년 한우산업 전후방산업 추정

□ 한우동향 1~5월호

No.	발간일	주요내용
1월호	2023.01.25.	■ 한우동향분석 2023년 1월호
2월호	2023.02.28.	■ 한우동향분석 2023년 2월호
3월호	2023.03.27.	■ 한우동향분석 2023년 3월호
4월호	2023.04.25.	■ 한우동향분석 2023년 4월호
5월호	2023.05.25.	■ 한우동향분석 2023년 5월호

□ 공무원 대상 한우협회 뉴스레터 1~5월호

No.	발간일	주요내용
1월호	2023.01.15.	■ 전국한우협회 월간소식지 2023년 1월호
2월호	2023.02.15.	■ 전국한우협회 월간소식지 2023년 2월호
3월호	2023.03.15.	■ 전국한우협회 월간소식지 2023년 3월호
4월호	2023.04.15.	■ 전국한우협회 월간소식지 2023년 4월호
5월호	2023.05.15.	■ 전국한우협회 월간소식지 2023년 5월호

한우자조금 성과분석

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우자조금 성과분석	80,000	-	3,300	83,300	62,604	75.2%	-	20,696	77,500

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 조사연구 - 성과평가

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 과장대리 심재윤 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	한우자조금 사업의 경제적 성과 및 소비자들의 각 축산물에 대한 이미지 개선, 소비량 증대 기여도를 파악하고, 전개 사업에 대한 농가 만족도와 의견을 수렴하여 사업의 효율성과 문제점을 도출하고 향후 효과적 추진 방향을 수립		
사업내용	2023년 한우자조금 사업에 대한 객관적인 평가를 통해 사업추진 방향 수립		
추진경위	사업성과 평가 및 개선방안 수립이 필요한 경위로 '07년 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-
사업추진체계	입찰공고(공개입찰) → 한우자조금 사업 성과분석 실시 → 차년도 사업계획 반영		

2. 세부집행 내역

□ 한우자조금 성과분석

○ 예산현액 대비 75.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	83,300	62,604	-
한우자조금 성과분석	83,300	62,604	성과분석 과업 연도별 계약 사항에 따른 중도금 지급 시점 적용('24.2)

3. 사업추진 실적

□ 2022년 한우자조금 성과분석

- 한우자조금 성과분석 사업은 한우자조금 사업별로 예산 집행에 대한 성과를 측정하고, 성과 측정에 따라 내년도 사업 예산의 타당성을 높여 보다 효율적으로 사업이 운영되어 개별 성과를 높이는 데 목적이 있음
- '22년도 한우자조금 성과분석은 개별사업들의 특성을 파악하여 4가지 기준점을 세워 29개 사업에 대한 성과를 측정하였음
- 성과 측정을 위한 4가지 기준점은 다음과 같음
 - '22년 사업별 예산액 대비 집행액의 수준
 - 설문 조사, 평가위원회 등을 통한 개별 사업의 평가 수준
 - 각 사업에 대한 대의원 및 일반농가 분들의 평가 수준
 - 각 사업 주체 실무자의 내부 평가 수준
- 성과분석을 위한 29개 사업 선정 기준은 다음과 같음.
 - 한우자조금 5개 사업유형 중 '조사연구'를 제외한 4개 영역에서 선정
 - 자조금 실무진들과의 간담회를 통해 한우자조금관리위원회 예산 중심 상위 사업으로 1차 선별
 - 각 사업 목적에 따라 정확한 평가를 받을 수 있는 사업으로 2차 간담회를 통해 최종 19개 사업 선정
- 선정된 사업별로 4가지 기준점을 통해 '22년 한우자조금 예산 집행 타당성을 확인하기 위한 개별 29개 사업의 성과분석을 진행하였고, 결과는 다음과 같음
 - 총 29개 사업 중 내년도 예산 증액이 필요한 사업은 총 8개이며 소비 홍보 6개 사업, 교육 및 정보제공 2개 사업으로 분류
 - 소비 홍보의 세부 개별사업을 살펴보면, TV·라디오광고, 방송프로그램 제작지원 및 협찬, 디지털 광고, 오프라인 이벤트, 대한민국이 한우 먹는날, 기타박람회 및 전시회 사업이 선정
 - 교육 및 정보제공의 세부 개별사업으로는 한우농가 종합 컨설팅(협회), 학생 대상 한우 우수성 정보제공 사업이 내년도 예산 증액 가능 사업으로 선정
- '22년 사업성과 측정을 바탕으로 '23년 성과분석 시 측정이 가능한 사업을 더욱 확대할 예정이며, 각 개별 사업별로도 상대적인 평가가 가능하도록 측정 기준을 더욱 정교화할 예정에 있음
- 사업참여자로서의 만족도와 사업의 필요도, 사업을 통한 한우고기 소비 활성화의 도움도, 사업의 실질적 효과 수준 등을 고려하여 종합적인 평가가 진행될 수 있도록 보완할 예정임

□ 2023년 한우자조금 성과분석

- 연구내용
 - 농식품부 보고항목 조사(소비자, 농가 만족도 점수)
 - 사업별 성과평가
 - 한우자조금 개별사업 중 45개 사업을 선정하여 평가 실시
 - 한우자조금 사업 개선방향 도출
- 연구기간 : 2023년 7월 5일 ~ 2024년 4월 4일
- 연구예산 : 68,750천원
- 수행기관 : (주)한국능률협회컨설팅(연구책임자 : 김동하 팀장)

참고1

정산 세부내역

과제명	과목	금액(천원)	비고
합 계		62,604	-
22년 성과분석	중도금	17,991	-
	잔금	23,988	-
23년 성과분석	선급금	20,625	-

한우암소 비육지원(미경산우)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
한우 암소 비육지원	4,149,000	-	-3,265,200	883,800	508,019	57.5%	-	375,781	4,592,920
■ 미경산 한우 사육 농가 보전금	3,800,000	-	-3,024,000	776,000	439,800	56.7%	-	336,200	4,330,400
■ 운영관리비	305,000	-	-241,200	63,800	24,219	38.0%	-	39,581	262,520
■ 프로그램 제작비	44,000	-	-	44,000	44,000	100.0%	-	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 수급안정 - 수급안정예비비

* 담당자 : 전국한우협회, 국장 서영석, 부장 조해인, 대리 황남현 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우 가격안정을 위해 생산단계 수급조절로 과잉생산 사전 예방 - 미경산 한우 비육을 통한 적정두수 유지로 가격 안정 도모 ■ 저능력 미경산우 비육지원 사업으로 약정된 개체에 대한 출하 및 유통 지원으로 미경산우 비육지원 사업 효과 극대화		
사업내용	■ 사업대상 기준에 해당되는 미경산 한우에 대해 신청 접수 후 지원		
추진경위	■ 한우가격안정을 위해 생산단계 수급조절로 과잉생산을 사전에 예방하고자 '19년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'19 ~ '23	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-
사업추진체계	암소감축위원회 (실무추진단) → 한우협회 중앙회 사업 시행 → 도지회, 시군지부 접수 안내 → 중앙회 취합, 접수		

2. 세부집행 내역

□ 한우암소(미경산우) 비육지원

○ 도축 후 지급으로 인해 예산현액 대비 57.5% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	883,800	508,019	■ 도축 후 지급으로 인해 예산 조정
미경산 한우 사육 농가보전금	776,000	439,800	■ 도축 후 지급으로 인해 예산 조정
운영관리비	63,800	24,219 (사업수수료 2,199두×10천원+ 문자발송 4회×557.25천원)	
프로그램 제작, 운영	44,000	44,000	-

3. 사업추진 실적

□ 저능력 한우 암소[미경산우] 비육지원 신청 현황

(2024. 1. 15. 기준, 단위 : 호, 두)

도	신청농가			신청두수			소계
	자조금	자율감축	신청농가	자조금형	자율감축 (미경산우)	자율감축 (경산우)	
합계	2,301	775	3,832	23,375	13,546	8,146	45,067
경기	164	175	287	1,485	950	773	3,208
강원	130	156	254	1,011	753	681	2,445
충북	148	114	231	1,698	772	542	3,012
충남	136	247	342	1,363	1,243	1,199	3,805
전북	237	333	449	2,241	1,943	1,574	5,758
전남	320	320	576	3,272	1,835	1,140	6,247
경북	835	535	1,100	9,306	3,620	1,639	14,565
경남	295	265	483	2,791	1,868	320	4,979
울산	32	67	82	178	499	155	832
제주	4	24	28	30	63	123	216

참고1

정산 세부내역

○ 한우 암소[미경산우] 비육지원

(단위 : 천원)

주관	품목(회의비)	수량	단가	금액	비고
합 계				508,019	
중앙회	미경산 한우 사육 농가보전금	2,199	200	439,800	
	운영관리비(사업수수료)	2,199	10	21,990	협회 시군지부 지급 (1두당 10천원)
	운영관리비(문자발송)	4	557.25	2,229	신청 농가 대상 문자 알림
	프로그램 제작, 운영	1	44,000	44,000	

한우암소 비육지원(경산우)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	이·전용 (B)	예산현액 (C=A+B)	집행 (D)	집행률 (D/C×100)	불용	'24 예산안
한우 암소 비육지원(경산우)	3,463,000	-1,100,000	2,363,000	1,982,690	83.9%	380,310	10,000
■ 경산우 사육농가 지원금	3,000,000	-1,100,000	1,900,000	1,735,200	91.3%	164,800	-
■ 운영관리비	463,000	-	463,000	247,490	53.5%	215,510	10,000

* '22년 경산우 비육지원 이월예산[참고2] 불포함.

- 이월예산 : 1,203,450천원 / 집행액 : 346,200천원, 집행률 28.8%

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 공급량조절

* 담당자 : 농협경제지주 축산지원부, 과장 이승연 / 02-2080-6564

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	한우 공급과잉이 예상되는 '24년 전후 시기에 대비하여, 선제적 암소 비육·도축 지원을 통한 한우 도매가격 연착륙 유도		
사업내용	- 사업규모 : 총 6만두 - 사업주관 : 농림축산식품부, 농협경제지주(축산지원부), 지역축협 - 협조 : 전국한우협회, 축산물품질평가원, 한국종축개량협회, 이력제위탁기관 - 지원 조건 - 지원단가 및 한도 : 15만원/1두(재원 한우자조금), 최대 40마리/1농가 ☞ 지원금(15만원/1두)은 도축 확인(축산물품질평가원 이력정보 확인) 후 지급 - 인센티브 : 보증씨수소 정액 지급(유상공급) 신청권 1개당 5Str		
추진경위	한우공급과잉으로 '20년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'20 ~ '23	수행주체	농협경제지주
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	실무추진단 → 농협경제지주 → 시행기관(축협)		
사업추진 절차 및 일정	○ 사업신청(~'23.4.30) ○ 정액 추첨시스템 개발('23.9월) ○ 사업신청개체 도축정보 확인('23.1.1~11.30 도축분만 해당) ○ 농가 지원금 정산('23.11월, 12월) ○ 정액시스템 신청 및 추첨('24.1월~3월) ○ 미경산우 도축실적에 따른 정액 차등지급 예정('25.8월 이후)		

2. 세부집행 내역

□ 한우암소 비육지원(경산우)

○ 목표 두수 대비 집행 두수 미달로 예산현액 대비 83.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	2,363,000	1,982,690	
경산우 사육농가 지원금	1,900,000 (12,700두×150천원)	1,735,200 (11,568두×150천원)	■ 목표 두수 12,700두 대비 11,568두 집행 으로 실적저조
운영관리비	463,000	247,490	
심사·사후 관리비	400,000 (40,000두×10천원)	214,230 (21,423두×10천원)	■ 목표 두수 40,000두 대비 21,423두 집행 으로 실적저조 - 자조금Ⅰ형(11,568두) 및 자조금Ⅱ형(9,855두)
사업홍보비	16,000	-	■ 사업신청 완료('23.4.30)로 추가적 사업 홍보 불필요
회의비	14,000	260	■ 정액 추첨시스템 최종보고회 회의비 집행
정액추첨 시스템	33,000	33,000	

3. 사업추진 실적

□ 한우암소 비육지원(경산우) 감축실적

(단위: 두, %)

구 분		목표(A)	신청(B)		도축(C)	
			두수	달성률(B/A)	두수	달성률(C/A)
자조금Ⅰ형		20,000	20,935	104.7	12,582	62.9
자조금Ⅱ형		20,000	25,063	125.3	23,696	118.4
자율	미경산	20,000	13,898	110.7	10,662	102.6
	경 산		8,241		9,866	

*도축기간 : `23.1.1~`23.12.31

*자조금Ⅱ형, 자율감축 도축두수는 동일스팩 도축두수 포함

참고1

정산 세부내역

□ 농가지원금 및 심사·사후관리비

(단위 : 두, 천원)

구분			두수	단가	금액	비고(정산월)
경산우 사육농가 지원금			11,568	150	1,735,200	'23.11월 : 9,790두 '23.12월 : 1,778두
운영관리비	심사·사후 관리비	I 형	11,568	10	115,680	
		Ⅱ형	9,855	10	98,550	
	회의비		-	-	260	
	정액추첨시스템		-	-	33,000	
	소계				247,490	
합 계					1,982,690	

참고2

22년 이월사업 집행내역

1. 세부집행 내역

□ 한우암소비육지원사업

○ 약정개체 도축실적 저조로 이월예산 대비 28.8% 집행

항목	이월예산액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,203,450	346,200	
경산우 사육농가 지원금 (22년 이월)	1,203,450 (8,023두×150천원)	346,200 (2,308두×150천원)	■ '21년 사업물량 2,308두 집행

2. 사업추진 실적

□ 저능력 경산우 감축 실적

(단위: 두, %)

사업명	목표(A)	신청(B)		도축(C)	
		두수	달성률(B/A)	두수	달성률(C/A)
'21년 저능력 경산우 비육지원사업 (이월개체)	20,000두	16,868 (8,023)	84.3	11,153 (2,308)	55.8

3. 정산세부내역

(단위 : 두, 천원)

구분	두수	단가	금액	비고(정산월)
경산우 사육농가 지원금('22년 이월)	2,308	150	346,200	'23. 6월 : 2,008두 '23. 9월 : 300두

방역지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	채년이월	불용	'24 예산안
방역지원	-	-	2,650,375	2,650,375	2,018,680	76.2%	-	631,695	-
■ 방역물품및방제지원	-	-	2,600,375	2,600,375	1,969,220	75.7%	-	631,155	-
■ 방역홍보지원	-	-	50,000	50,000	49,460	98.9%	-	540	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 수급안정 - 수급안정예비비

* 담당자

- 방역물품및방제지원 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 주임 윤영준 / 02-522-3607

- 방역홍보지원 : 한우자조금사무국 홍보마케팅부, 부장 김정환, 과장 임빛나라 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 렘피스킨 확산 방지를 위해 전국 한우 농가에 방역물품 지원함으로써 농가의 피해 방지 ■ 렘피스킨으로 인한 한우고기 소비 위축 방지를 위해 한우 안전성 홍보 및 대국민 인식 제고에 기여		
사업내용	■ 렘피스킨 확산방지 및 방제를 위해 농가단위에서 필요한 약품, 비품, 기타용품 등을 구매하여 한우농가에 배포 ■ 언론, 온라인 매체를 통해 한우 섭취에 대한 국민 불안감 해소를 위한 렘피스킨 한우 안전성 홍보		
추진경위	■ 한우농가 대상 렘피스킨 방제 지원을 통한 농가 피해를 방지하고 국민 불안감 해소를 위한 방역홍보 지원을 위해 '23년 11월에 긴급 사업 도입		
사업기간	11~12월	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-
사업추진체계	<방역물품및방제지원> 파리모기 방제 가능 살충제 선정 → 전국 181개 시군지역 배포 → 전국 한우농가 배포		
	<방역홍보지원> 홍보매체 선정 → 홍보자료 기획 및 게재 → 홍보 결과보고서 작성 및 정산		

2. 세부집행 내역

□ 방역물품 및 방제지원

- 예산현액 대비 75.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	2,600,375	1,969,220	-
방역물품 및 방제지원	2,600,375	1,969,220	-

□ 방역홍보지원

- 예산현액 대비 98.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	50,000	49,460	-
방역홍보 지원	50,000	49,460	-

3. 사업추진 실적

□ 방역물품 및 방제지원

[럼피스킨 방제 살충제 선정 내역]

- 1단계 : 파리, 모기 방제 가능 살충제 선정
 - 농림축산검역본부로부터 살충제 판매 허가를 받은 총 95종에서 파리, 모기를 동시에 방제 가능한 제품 선정
 - 총 95종 중 53종 선정
- 2단계 : 축사 내외부 방제 가능 살충제 선정
 - 총 53종 중에서 축사 내외부 방제가 가능한 제품 선정(섭취, 급여 제외)
 - 총 53종 중 42종 선정
- 3단계 : 11월 이내에 생산·공급 가능한 살충제 선정
 - 11월 이내에 전체 수량(84천 농가 배포량)을 생산하고 공급할 수 있는 제품 선정(전수조사)
 - 총 52종 중 4종 선정
- 4단계 : 방제 범위, 재고량, 업체 재무제표, 단가 등 검토
 - 제조회사 재무제표 검토
 - 방제 면적당 단가, 개당 판매가격, 재고량 비교 검토
 - 제품회사별 담당자(책임급)와 대면 협상 실시
 - 총 4종 중 3종 선정

○ 최종결과

- 성충용 살충제 2종, 유충용 살충제 1종

제품명	적용대상	방제효과	납품량	제품용량
싸이퍼-15EC	소, 축사내외부	성충	84,000개	500ml
싸이퍼 킬러	소, 축사내외부	성충	5,240개	30g
파리노25WP	축사내외부	유충	84,000개	100g

[럼피스킨 방제 살충제 배포 내역]

- 고위험지역(524농가, 서산·당진·강화)의 경우, 방제의 시급성을 감안하여 재고를 보유하고 있는 제품을 구매하여 긴급지원
 - 싸이퍼 킬러(중앙바이오텍) 5,240개(농가당 10개)
- 전체 한우농가(83,818농가)의 경우, 모든 선정 조건을 충족하는 성충용·유충용 제품 2종을 구매하여 11월 이내 지원
 - 싸이퍼-15EC(한국섬벤), 파리노25WP(고려비엔피) 각 84,000개(농가당 각 1개)

□ 방역홍보 지원

- 언론매체 연계 기획기사
 - 럼피스킨 관련 정확한 사실을 전달해 소비자들이 안심하고 한우를 구매할 수 있도록 안전성 강조
 - 추진내역 : 총 10개 매체, 16건(지면 6건, 온라인 10건)

구분	매체명	게재일	기사 제목	추진결과
1	동아일보	11.8(수)	"럼피스킨 불안해하지 않아도 됩니다... 한우, 안심하고 맛있게 드세요"	지면 1건, 온라인 1건
2	문화일보	11.7(화)	럼피스킨 소, 시중유통 안돼... 소고기·우유 안전[팩트체크]	지면 1건, 온라인 1건
3	국민일보	11.7(화)	럼피스킨 접종 한우 먹어도 안전... 까다로운 EU도 인정	지면 1건, 온라인 1건
4	아시아 투데이	11.8(수)	"럼피스킨 걱정 NO... 한우 안심하고 드세요"	지면 1건, 온라인 1건
5	아주경제	11.6(월)	소에서만 발병하는 럼피스킨... "한우 섭취해도 안전합니다"	지면 1건, 온라인 1건
6	매일경제	11.17(금)	럼피스킨 진정 추세 ... 한우 고기로 면역력 챙기세요	지면 1건, 온라인 1건
7	뉴스1	11.3(금)	럼피스킨 소비자 우려에..."사람 전염 없어, 시중 유통 한우 안전하다"	온라인 1건
8	노컷뉴스	11.3(금)	럼피스킨 걱정 NO..."한우고기 안심하고 드세요"	온라인 1건
9	헬스동아	11.9(목)	럼피스킨 걱정 노(NO), 한우 안심하고 드세요	온라인 1건
10	헬스중앙	11.6(월)	럼피스킨 불안하다? 한우 고기 안심하고 드세요	온라인 1건

- 온라인 홍보
 - 한우자조금 운영 SNS 채널 활용 카드뉴스 게재(4건)
- 관련 기사 및 홍보 이미지

農産日報

2021년 11월 18일 수요일 881면 전체 면적 17.5 x 12.4



한우 우둔살, 한우자조금관리위원회는 우둔살 등의 정육 부위 소비를 촉진하기 위해 '한우, 독심 있는 섹터' 캠페인을 진행 중이다. 한우자조금관리위원회 제공

“럼피스킨 불안해하지 않아도 됩니다… 한우, 안심하고 맛있게 드세요”

한우 고기는 뛰어난 맛과 영양으로 국민들의 사랑을 받아왔지만 최근 럼피스킨 바이러스(LSDV)가 퍼지면서 한우 사육 농가들이 어려움을 겪고 있는 데다 소비자들도 소고기를 먹어도 되는지 불안감을 느끼고 있다.

럼피스킨은 흡혈곤충에 의해 소에서만 발생하는 바이러스성 질병이다. 제1종 가축전염병으로 고열과 피부 결절이 나타나는 것이 특징이다.

농림축산식품부는 럼피스킨이 사람에게 전염되지 않는다는 점을 알리고 있다. 또 럼피스킨 발생 농장은 모든 소를 살처분하고 있어 식품 유통망에 유입되지 않는다. 따라서 시중에 유통 중인 한우 고기는 소비자가 안심하고 먹어도 된다는 것이 농식품부의 설명이다.

또한 일부에서는 백신 접종소에서 나온 고기

럼피스킨 사람에게 전염되지 않고

발생 농장에서는 모든 소 살처분해 식품 유통망에는 유입되지 않아

를 먹어도 안전한지에 대해 우려의 목소리가 나오기도 하지만, 백신은 충분한 임상을 거쳐 이미 유행예방(IMP)에서도 사용해 유효성과 안전성이 확보돼 있으므로 안심하고 먹어도 된다고 설명하고 있다.

이동환 한우자조금관리위원회장은 “럼피스킨 조기 종식을 위해 현재 한우농가가 정부의 지침에 따라 백신 접종 및 철저한 방역을 하는 등의 노력을 하고 있으니 소비자분들도 우리 한우를 평소처럼 안심하고 이용해 주시길 부탁드립니다”고 말했다.

한우 고기는 많은 식재료 가운데 아이부터 어

른, 노년층까지 온 가족이 함께 즐기기에 좋은 음식 중 하나로 손꼽힌다. 2015년 경성국립대 연구팀이 발표한 ‘한우의 육질 등급별 39개 소분 함량의 영양성분 및 품질 조사’ 보고서에 따르면 한우 고기에는 8가지 필수 아미노산, 단백질, 지방, 비타민, 무기질 등이 풍부해 건강에도 좋으며, 다양한 부위로 분할돼 있어 여러 가지 요리로 활용할 수 있다. 특히 한우 정육 부위는 지방이 적고 단백질 함량이 높아 다이어트 식단으로 활용하거나 건강관리를 위해 섭취하기 좋다고 한우자조금관리위원회 측은 설명했다.

이와 함께 한우자조금관리위원회는 한우 정육 부위 소비 촉진을 위해 ‘한우, 독심 있는 섹터’ 캠페인을 올해 9월부터 전개하고 있다.

한우 식당 또는 가정에서 한우 정육 부위를 활용한 간편한 요리법을 알려 ‘한우를 합리적인 가격대로 간편하게 즐길 수 있다’는 인식을 확산하

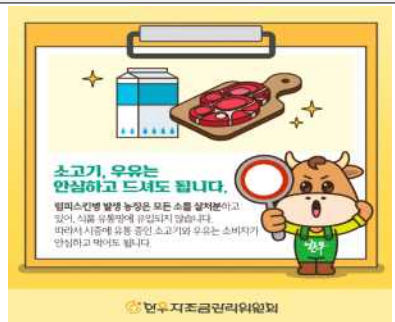
고, 한우고기 전체 부위의 균등한 소비에 기여하기 위해 기획했다.

캠페인 이름인 ‘한우, 독심 있는 섹터’는 오타리, 목심, 설도, 사태, 우둔 등 한우의 대표적인 정육 부위가 소의 몸체를 지지에 주는 부위라는 점에서 착안했다. 알란 소비자에게 생소하게 느껴질 수 있는 정육 부위를 ‘궁제’ 버티거나 감당하여 내는 힘’을 뜻하는 ‘독심’이라는 의미로 표현했다.

한우 명예홍보대사로 활동 중인 코어소사이터 대표 김호윤 셰프, 레스토랑 켈렌 오너 마카렐 셰프, 레스토랑 진빌 오너 오세득 셰프, 한식문화교류원의 임성근 회장(요리 연구가) 등과 함께 한우 정육 부위를 활용해 누구나 쉽게 만들 수 있는 ‘독심 레시피’를 개발하고, 한우자조금관리위원회의 공식 유튜브 채널을 통해 레시피 영상을 공개한다.

이원홍 기자 bluesky@donga.com

동아일보(11.8)



온라인 홍보(카드뉴스 발행)

참고1**정산 세부내역****□ 방역물품 및 방제지원**

제품명	제조회사	규격	단가	개수(개)	금액(천원)	비고
합 계					1,969,220	
싸이퍼 킬러	중앙바이오텍	30g	5,500	5,240	28,820	
싸이퍼-15EC	한국섬벤	500ml	11,000	84,000	924,000	
파리노25WP	고려비엔피	100g	12,100	84,000	1,016,400	

□ 방역홍보 지원

구분	내용	기간	금액(천원)	비고
합 계			49,460	
언론매체 연계 홍보	10개 매체	11.3~11.17	49,460	

유통사판매지원(사무국)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년도 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년도 (F)	불용	'24 예산안
유통사판매지원(사무국)	1,500,000	-	350,000	1,850,000	1,677,764	90.7%	-	172,236	1,702,500
■ 한우소비촉진행사(사무국)	1,500,000	-	350,000	1,850,000	1,677,764	90.7%	-	172,236	1,702,500
- 온라인한우장터	842,500	-	700,000	1,542,500	1,509,783	97.9%	-	32,717	1,002,500
- 협업소비촉진행사	657,500	-	-350,000	307,500	167,981	54.6%	-	139,519	700,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 한우자조금, 팀장 지혜선, 과장대리 이동주, 주임 임수현 / 연락처 02-522-3606

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우도축두수 증가 및 경기침체에 대응하여 소비자들을 대상으로 지속적인 한우소비촉진행사를 추진하여 한우시장 및 가격안정화 도모 ■ 온라인 유통채널 등과 한우 소비촉진 확대를 위한 다양한 협업 마케팅 진행		
사업내용	■ 생산자와 소비자가 직접 만나는 온라인 직거래장터 형태로 품질 좋은 한우를 저렴하게 공급하여 소비촉진 기여 ■ 온라인몰, 라이브커머스 등 다양한 유통채널과 협업을 통한 한우 소비촉진행사 추진		
추진경위	■ 온라인한우장터 : 명절을 맞이하여 소비자가 신선한 한우를 저렴하게 구매할 수 있도록 '14년 사업 도입 * '21년 '명절한우장터', '23년 '온라인 한우장터'로 사업명 변경 ■ 협업소비촉진행사 : 한우고기 적체부위 해소를 통한 한우가격 회복 도모를 위해 '22년 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	[온라인한우장터] 한우자조금 → 대행기관 → 온라인 한우장터 [협업소비촉진행사] 한우자조금 → 협업사 (온라인몰 E-커머스 등) → 사업 시행		

2. 세부집행 내역

□ 온라인한우장터

○ 예산현액 대비 97.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,542,500	1,509,783	
온라인 한우장터	1,542,500	1,509,783	
행사 추진비	470,000	458,008	
할인판매 지원금	1,020,000	1,019,758	
할인판매 안내 플랫폼	50,000	32,017	
업체선정 심사비	2,500	-	

□ 협업소비촉진행사

○ 협업소비촉진행사(카카오, 티몬) 계획 대비 판매실적 저조로 예산현액 대비 54.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	307,500	167,981	
협업 소비촉진행사	307,500	167,981	■ 계획 대비 판매실적 부진으로 집행실적 저조

3. 사업추진 실적

□ 한우소비촉진행사(사무국) - 온라인 한우장터

○ 설맞이 온라인 한우장터

- 일시 : 2023. 1. 9(월) ~ 1. 13(금) <5일간>
- 행사실적
 - 판매업체 : 녹색한우, 늘푸름홍천한우, 안동비프, 울산축협한우, 장수한우, 토바우
 - 판매품목 : 1등급 이상 등심, 안심, 채끝, 불고기·국거리, 사태, 양지
 - 판매실적 : 1,436,348천원
- 행사홍보
 - 홈페이지 고객대상 홍보 문자발송, 리뷰 이벤트 등 진행



○ 봄맞이 온라인 한우장터

- 일시 : 2023. 3. 20(월) ~ 3. 24(금) <5일간>
- 행사실적
 - 판매업체 : 녹색한우, 늘푸름홍천한우, 안동비프, 울산축협한우, 장수한우, 토바우, 농협안심한우, 한우지예
 - 판매품목 : 1등급 이상 등심/안심/채끝, 불고기/국거리, 사태, 양지
 - 판매실적 : 494,528천원
- 행사홍보
 - 홈페이지 고객대상 홍보 문자발송, 리뷰 이벤트 등 진행



○ 가정의달 맞이 온라인 한우장터

- 일시 : 2023. 4. 27(목) ~ 5. 3(수) <7일간>

- 행사실적

· 판매업체 : 녹색한우, 늘푸름홍천한우, 안동비프, 울산축협한우, 장수한우, 지리산순한한우, 참품한우, 토바우, 농협안심한우

· 판매품목 : 1등급 이상 등심, 안심, 채끝, 불고기·국거리, 사태, 양지

· 판매실적 : 581,740천원

- 행사홍보

· 홈페이지 고객대상 홍보 문자발송, 리뷰 이벤트 등 진행



온라인몰 운영

○ 휴가철 맞이 온라인 한우장터

- 일시 : 2023. 7. 10(월) ~ 7. 14(금) <5일간>

- 행사실적

· 판매업체 : 녹색한우, 안동비프, 울산축협한우, 지리산순한한우, 참품한우, 토바우, 홍천한우, 한우왕, 농협안심한우

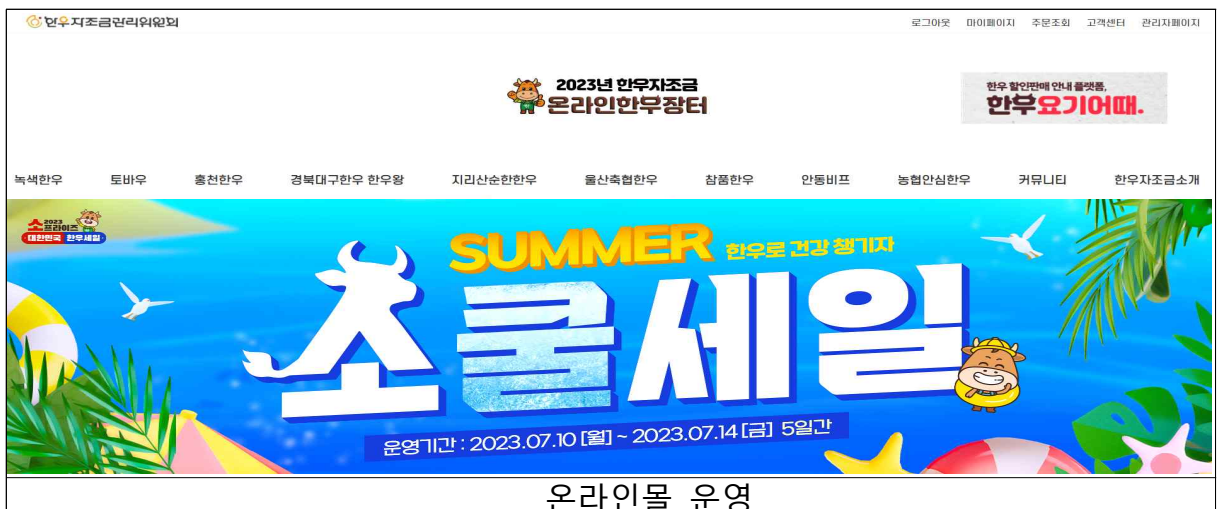
· 판매품목 : 1등급 이상 등심, 채끝, 불고기·국거리, 사태, 양지

· 판매실적 : 1,710,407천원

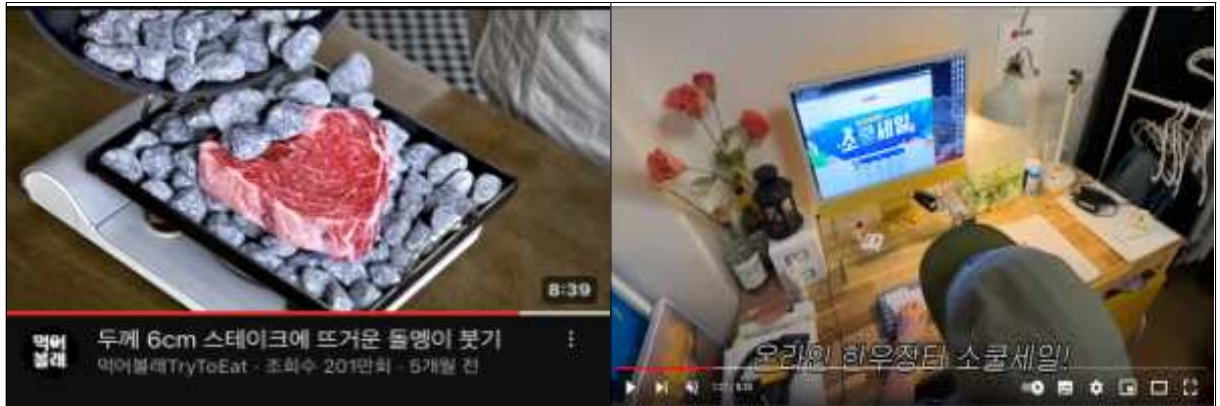
- 행사홍보

· 홈페이지 고객대상 홍보 문자발송, 리뷰 이벤트 등 진행

· 유튜브 브랜드드 콘텐츠 제작 및 배포 (먹어볼래)



온라인몰 운영

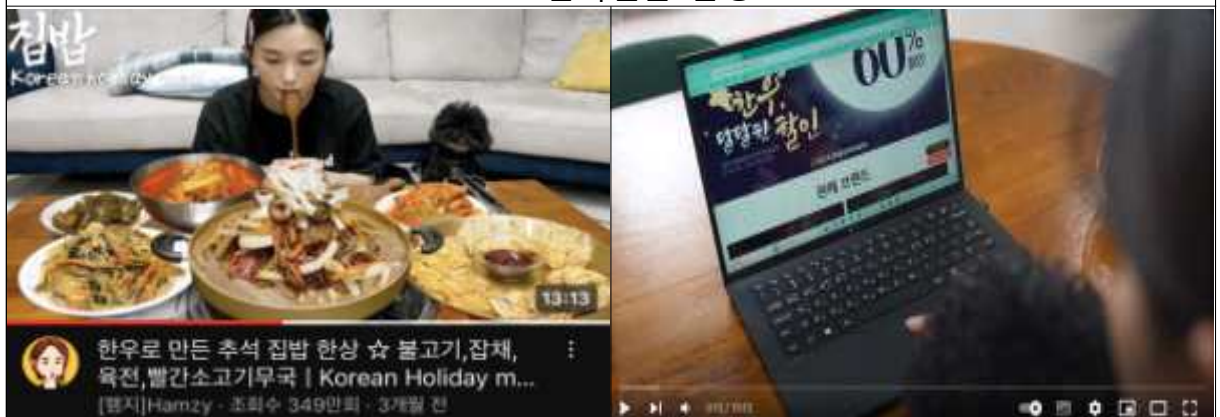


유튜브 브랜드 콘텐츠 (먹어볼래)

- 추석 맞이 온라인 한우장터
 - 일시 : 2023. 9. 14(목) ~ 9. 20(수) <7일간>
 - 행사실적
 - 판매업체 : 녹색한우, 안동비프, 우리한우365, 울산축협한우, 지리산순한한우, 토바우, 흥천한우, 한우왕, 농협안심한우
 - 판매품목 : 1등급 이상 등심, 채끝, 불고기·국거리, 사태, 양지
 - 판매실적 : 2,021,207천원
 - 행사홍보
 - 홈페이지 고객대상 홍보 문자발송, 리뷰 및 유튜브 댓글 이벤트 진행
 - 유튜브 브랜드 콘텐츠 제작 및 배포 (크리에이터 햄지)



온라인몰 운영



유튜브 브랜드 콘텐츠 (크리에이터 햄지)

- 대한민국 한우먹는날 온라인 한우장터
 - 일시 : 2023. 10. 30(월) ~ 11. 3(금) <5일간>
 - 행사실적
 - 판매업체 : 강원한우, 녹색한우, 대관령한우, 안동비프, 우리한우365, 지리산순한한우, 장수한우, 참품한우, 토바우, 흥천한우, 한우왕
 - 판매품목 : 1등급 이상 등심, 채끝, 불고기·국거리, 사태, 양지
 - 판매실적 : 1,281,966천원
 - 행사홍보
 - 홈페이지 고객대상 홍보 문자발송, 리뷰 및 유튜브 댓글 이벤트 진행
 - 토스머니알림

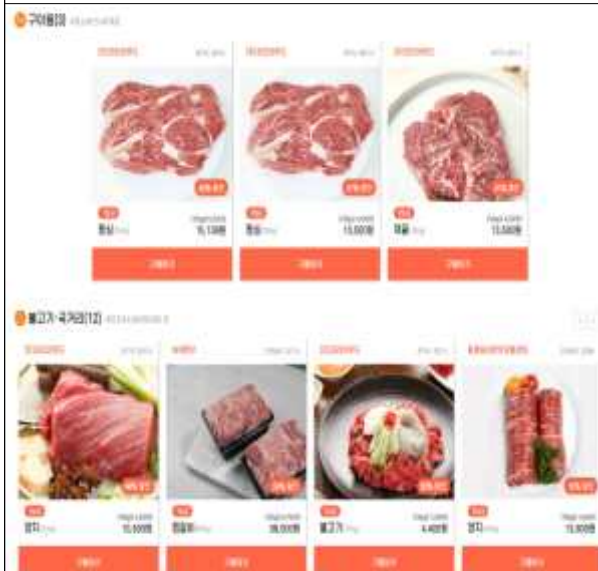
 2023년 한우자조금 온라인한우장터 23.10.30(월) ~ 23.11.03(금) 5일간 최대 60% OFF 11월 1일 대한민국이 한우먹는날	
온라인몰 운영	
11월 1일 대한민국이 한우먹는날 한우자조금 온라인 한우장터에서 산성한 한우를 만나요  한우자조금에서 준비한 한우먹는날 온라인 한우장터 새롭게 출시한 최대 60% 할인 이벤트 누구나 참여할 수 있는 50만원 상당 한우세트 당첨기회 할인가 확인하고 10원 더 받기 이벤트 안내 및 신청 방법	 11월 1일 한우의 날 맞이 감사한우EVENT 11월 1일 대한민국이 한우먹는날을 맞아 온라인 한우장터에서 준비한 다양한 한우 경품을 총 111명에게 드립니다. 참여기간 2023년 10월 30일(월)~11월 03일(금) 당첨자발표 2023년 11월 17일(금)
토스 머니알람 홍보	한우먹는날 맞이 감사이벤트

□ 한우소비촉진행사(사무국) - 할인판매안내 플랫폼 운영

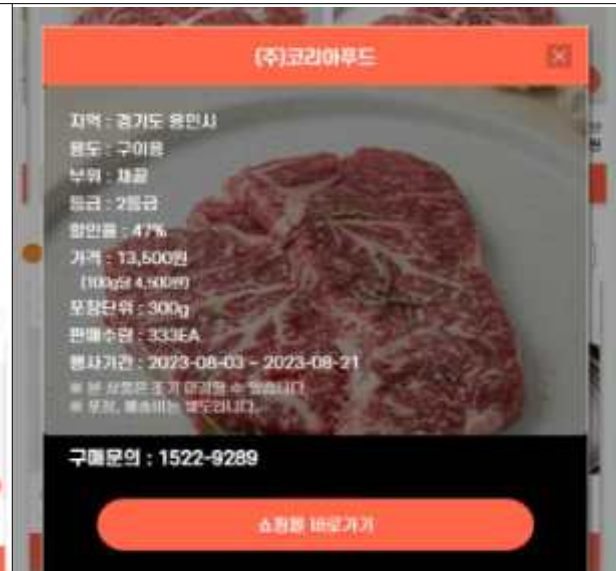
- 한우적체물량을 저렴한 가격에 판매하고자 하는 업체와 소비자간의 중계역할을 수행하기 위해 온라인 한우장터 내 한우 할인판매안내 플랫폼 구축
- 추진 내용
 - 홈페이지 개발 : 2023. 6. 1(목) ~ 8. 7(월)
 - 참여업체 모집 : 2023. 7. 10(월) ~ 상시 모집
 - 운영 기간 : 2023. 8. 8(화) ~ 연중 추진 (온라인 한우장터 기간 외)
- 참여 현황
 - 참여업체 : 총 4개 업체 (11개 업체 문의)
 - 판매품목 : 총 14가지 품목



플랫폼 운영



판매 리스트



업체 연결 팝업창

□ 한우소비촉진행사(사무국) - 협업소비촉진행사

○ (주)카카오 협업소비촉진

- 추진목적 : (주)카카오와 협업을 통해 1~2등급 한우고기 판매 활성화 및 수급안정 도모
 - 1등급 선물하기 세트 및 1~2등급 쇼핑하기 상품 개발, 채널 내 판매 유도
- 추진일정 : '23.7.21~12.10
- 협업소비촉진 추진 기념 포토행사 추진
 - 일정 : '23.7.26
 - 장소 : 서울 중구 프레스센터



포토행사

- 총 매출액 : 54,416천원
 - 선물하기 : 19,663천원
 - 쇼핑하기 : 34,753천원

○ 티몬 협업소비촉진

- 추진목적 : 국내 대표 온라인 물 운영업체 중 하나인 티몬과 협업을 통해 한우고기 소비촉진 유도 및 지역 한우브랜드 소비 활성화 도모
 - 한우 전체 부위 판매 진행
 - 상품별 특가 판매 진행
 - 티몬 라이브 커머스 방송을 통한 한우파티 행사 홍보
- 추진일정 : '23.7.25~12.10
- 협업소비촉진 추진 기념 포토행사 추진
 - 일정 : '23.8.8
 - 장소 : 서울 강남구 압구정로 티몬 본사 옥상정원



포토행사

- 총 매출액 : 717,273천원

- 2023 정부와 함께하는 소프라이즈 소비촉진행사
 - 추진목적 : 정부 부처 내에서 소비촉진행사 추진을 통해 정부 관계자들이 전국 한우 생산 농가에 힘이 되고 소비자는 합리적인 가격에 한우를 소비할 수 있도록 정부와 함께하는 행사 추진
 - 시식행사, 할인판매행사, 홍보이벤트 추진
 - 추진일정 : '23.10.31(화)~11.1(수) <2일간>
 - 시식행사
 - 채끝 1+등급, 총 60kg(일일 30kg) 시식진행
 - 미경산우, 경산우, 거세우 비교시식 진행 및 투표 진행
 - 한우먹는날 맞이 정부청사 구내식당 한우 요리 특식(한우갈비탕) 진행(약 1,000인분)
 - 지역별 한우 육포 시식
 - 할인판매행사
 - 판매업체 : 서울경기한우협동조합
 - 판매품목 : 1등급 이상 등심, 안심, 채끝, 불고기·국거리, 양지 등
 - 판매실적 : 82,652천원(준비물량 완판)
 - 홍보이벤트
 - 11.1초를 잡아라

	
정부청사 할인판매행사 키비주얼	시식행사
	
정부청사 할인판매행사	지역별 한우육포 소개 및 시식
	
행사 이벤트 전경	정부청사 구내식당 한우요리 특선 제공

참고1

정산 세부내역

□ 한우할인판매행사(사무국)

○ 온라인 한우장터

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			129,631	
설맞이 온라인 한우장터	1.9~1.16 <7일간>	운영인력 인건비	6,600	
		홈페이지 시스템 관리 및 운영, 디자인비	14,000	
		브랜드사 관리비	4,523	
		콜센터 및 이슈대응팀 운영비	15,292	
		기타운영비	4,143	
		일반관리비 및 수수료 부가세 등	10,672	일반관리비 5% 대행수수료 10%
소 계			55,231	
할인판매지원금			64,400	
PG사수수료			10,000	판매금액의 일부지원(1%이내)

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			57,582	
봄맞이 온라인 한우장터	3.20~3.24 <5일간>	운영인력 인건비	6,600	
		홈페이지 시스템 관리 및 운영, 디자인비	14,000	
		브랜드사 관리비	3,200	
		콜센터 및 이슈대응팀 운영비	15,292	
		기타운영비	3,425	
		일반관리비 및 수수료 부가세 등	10,120	일반관리비 5% 대행수수료 10%
소 계			52,637	
할인판매지원금			-	
PG사수수료			4,945	판매금액의 일부지원(1%이내)

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			64,126	
가정의달 온라인 한우장터	4.27~5.3 <7일간>	운영인력 인건비	6,600	
		홈페이지 시스템 관리 및 운영, 디자인비	14,000	
		브랜드사 관리비	3,600	
		콜센터 및 이슈대응팀 운영비	19,973	
		기타운영비	3,064	
		일반관리비 및 수수료 부가세 등	11,396	일반관리비 5% 대행수수료 10%
소 계			58,633	
할인판매지원금			-	
PG사수수료			5,493	판매금액의 일부지원(1%이내)

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			411,366	
휴가철 온라인 한우장터	7.10~7.14 <7일간>	운영인력 인건비	6,600	
		홈페이지 시스템 관리 및 운영, 디자인비	11,500	
		홍보 및 광고비	20,300	
		브랜드사 관리비	3,600	
		콜센터 및 이슈대응팀 운영비	17,968	
		기타운영비	3,812	
		일반관리비 및 수수료 부가세 등	15,871	일반관리비 5% 대행수수료 10%
소 계			79,651	
할인판매지원금			316,715	
PG사수수료			15,000	판매금액의 일부지원(1%이내)

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			469,178	
추석 맞이 온라인 한우장터	7.14~7.20 <7일간>	운영인력 인건비	6,600	
		홈페이지 시스템 관리 및 운영, 디자인비	11,500	
		브랜드사 관리비	3,600	
		홍보 및 광고비	25,000	
		콜센터 및 이슈대응팀 운영비	28,610	
		기타운영비	4,619	
		일반관리비 및 수수료 부가세 등	20,337	일반관리비 5% 대행수수료 10%
소 계			100,266	
할인판매지원금			350,814	
PG사수수료			18,098	판매금액의 일부지원(1%이내)

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			345,883	
대한민국 한우먹는날 온라인 한우장터	10.30~11.3 <5일간>	운영인력 인건비	6,600	
		홈페이지 시스템 관리 및 운영, 디자인비	12,500	
		브랜드사 관리비	4,400	
		홍보 및 광고비	30,000	
		콜센터 및 이슈대응팀 운영비	27,810	
		기타운영비	7,609	
		일반관리비 및 수수료 부가세 등	22,671	일반관리비 5% 대행수수료 10%
소 계			111,590	
할인판매지원금			223,074	
PG사수수료			11,219	판매금액의 일부지원(1%이내)

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			32,016	
할인판매 안내 플랫폼	8.8 ~ <상시운영>	시스템 개발 (통계기능, 검색기능, DB구축 등)	13,700	기간 : 6~7월
		반응형 퍼블리싱 및 롤링 배너 검색, 플로팅 배너	2,500	
		메인 디자인 및 이미지 제작	1,000	기간 : 6~7월
		운영 PD	8,000	
		일반관리비 및 수수료 부가세 등	6,816	일반관리비 5% 대행수수료 10%

□ 협업소비촉진

○ 카카오톡 협업소비촉진

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			6,110	
8월 카카오톡 협업소비촉진	`23.8.1~8.31	선물하기	820	164개×5,000원 개당 5,000원 지원
	`23.8.1~8.31	쇼핑하기	1,632	매출액 : 16,321천원 매출액의 10% 지원
	소 계		2,452	-
9월 카카오톡 협업소비촉진	`23.9.1~9.30	선물하기	720	144개×5,000원 개당 5,000원 지원
	`23.9.1~9.30	쇼핑하기	1,424	매출액 : 14,243천원 매출액의 10% 지원
	소 계		2,144	
10월 카카오톡 협업소비촉진	`23.10.1~10.31	선물하기	435	87개×5,000원 개당 5,000원 지원
	`23.10.1~10.31	쇼핑하기	5	매출액 : 49천원 매출액의 10% 지원
	소 계		440	
11월~12월 카카오톡 협업소비촉진	`23.11.1~12.10	선물하기	660	132개×5,000원 개당 5,000원 지원
	`23.11.1~12.10	쇼핑하기	414	매출액 : 4,140천원 매출액의 10% 지원
	소 계		1,074	

○ 티몬 협업소비촉진

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			71,728	
8월 티몬 협업소비촉진	'23.8.8~9.5	8월 행사 지원금	26,407	매출액 : 264,066천원 매출액의 10% 지원
9월 티몬 협업소비촉진	'23.9.6~10.5	9월 행사 지원금	28,400	매출액 : 284,001천원 매출액의 10% 지원
10월 티몬 협업소비촉진	'23.10.6~11.5	10월 행사 지원금	9,872	매출액 : 98,717천원 매출액의 10% 지원
11월 티몬 협업소비촉진	'23.11.6~12.5	11월 행사 지원금	6,929	매출액 : 69,292천원 매출액의 10% 지원
12월 티몬 협업소비촉진	'23.12.6~12.10	12월 행사 지원금	120	매출액 : 1,197천원 매출액의 10% 지원

○ 2023 정부와 함께하는 소프라이즈 소비촉진행사 업체선정 적합성 평가

심사명	심사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			415	-
대행사 선정 적합성 평가	'23.10.19	심사비	400	외부심사 2인
		식대 및 다과비	15	-

○ 2023 정부와 함께하는 소프라이즈 소비촉진행사

행사명	행사일정	정산내역	금액(천원)	비고
합 계			89,728	
정부와 함께하는 소프라이즈 소비촉진행사	10.31~11.1 <2일간>	기획 및 연출	2,500	
		디자인 및 인쇄 제작	6,960	
		시식용 고기구입 및 구내식당 배식	10,370	
		행사 운영인력	3,700	
		체험프로그램	6,214	
		운영물품 임대료	9,164	
		소비촉진행사 운영관련 비용	4,971	
		일반관리비 및 수수료 부가세 등	11,215	일반관리비 5% 대행수수료 10%
소 계			144,822	
한우고기 구입비(구내식당 한우고기 배식)			19,750	
할인판매지원금			14,884	

유통사 판매지원(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
유통사판매지원	6,000,000	-	1,635,404	7,635,404	6,586,075	86.3%	-	1,049,329	55,000
■ 할인판매지원금 (유통업체)	5,769,231	-	1,072,505	6,841,736	6,272,566	91.7%	-	569,170	51,402
■ 할인판매지원금 (도·시군지부)	-	-	500,000	500,000	60,199	12.0%	-	439,801	-
■ 위탁수수료(4%)	230,769	-	62,899	293,668	253,310	86.3%	-	40,358	3,598

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 수급조절 활동지원

* 담당자 : 전국한우협회 전무 김영원, 유통사업국 과장 박호경 / 연락처 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 대형유통점, 한우영농조합법인 등과 연계한 소비촉진 행사를 통해 한우소비촉진 유도 ■ 한우도축두수 증가 및 경기침체 등과 같은 상황에서 한우할인판매행사 등을 통해 한우시장 및 가격안정화 도모		
사업내용	■ 대형유통점, 한우영농조합법인, 온라인몰 할인판매 추진		
추진경위	■ 한우할인판매행사 : 한우가격 안정화를 위해 '12년도부터 사업 추진		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	4%
사업추진체계	[한우할인판매행사] 주관기관 → 참여업체 모집 → 사업시행		
사업추진 절차 및 일정	■ 한우할인판매행사(연중) 할인판매행사 TF회의 실시 → TF회의 결과에 따른 세부계획 수립 및 시행 → 주관기관별 할인판매행사 실시 → 행사결과 및 정산결과 취합 제출		

2. 세부집행 내역

□ 한우할인판매지원금(유통업체)

- 렘피스킨 질병 등으로 인한 연말 한우 할인판매행사 판매실적 저조로 예산현액 대비 91.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	6,841,736	6,272,566	
할인판매 지원금 (유통업체)	6,841,736	6,272,566	

□ 한우할인판매지원금(도·시군지부)

- 렘피스킨 질병 등으로 인한 판매실적 저조로 예산현액 대비 12.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	500,000	60,199	
할인판매 지원금 (도·시군지부)	500,000	60,199	■ 렘피스킨 질병, 소비위축 등으로 인한 판매실적저조

□ 위탁수수료(4%)

- 렘피스킨 질병 등으로 인한 연말 한우 할인판매행사 판매실적 저조로 예산현액 대비 86.3% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	293,668	253,310	
위탁수수료 (4%)	293,668	253,310	-

3. 사업추진 실적

□ 한우할인판매행사(유통업체)

행사명	기간	품목	참여 매장수 (개소)	할인율 (%)	예산 집행액 (천원)	매출 현황		중량 (kg)
						매출액 (천원)	지원율 (%)	
설맞이 한우할인판매행사	1.12~ 1.21	2~1+등급 등심, 불고기·국거리	488	25~50%	294,905	6,871,520	5%	158,211
한우 정육 할인판매행사	2.23~ 3.4	2~1+등급 불고기·국거리	402	50%	431,884	1,992,067	20%	91,650
한우 암소 할인판매행사	3.25~ 4.5	2~1+등급 암소 등심, 안심, 채끝, 불고기·국거리	168	50%	152,059	1,311,451	10%	29,506
가정의달 맞이 한우할인판매행사	5.4~ 5.17	2~1+등급 등심, 안심, 채끝, 불고기·국거리	541	30~50%	478,725	4,453,919	10%	88,069
휴가철(7월) 맞이 한우할인판매행사	7.8~ 7.31	2~1+등급 거세암소 등심, 안심, 채끝, 불고기·국거리	224	45~65%	547,690	2,416,997	20%	75,690
휴가철(8월) 맞이 한우할인판매행사	8.5~ 8.23	2~1+등급 거세암소 등심, 안심, 채끝, 양지, 불고기·국거리	399	36~60%	938,076	4,020,560	20%	108,583
추석 맞이 한우할인판매행사	9.18~ 9.28	2~1+등급 등심, 안심, 채끝, 양지, 불고기·국거리	239	30~55%	685,967	4,242,191	15%	69,462
대한민국이 한우먹는날 맞이 한우할인판매행사	10.26~ 11.5	2~1+등급 등심, 안심, 채끝, 양지, 불고기·국거리	894	30~60%	2,407,161	12,402,722	15%	230,520
연말 맞이 한우할인판매행사	11.23~ 12.6	2~1+등급 등심, 안심, 채끝, 양지, 불고기·국거리	391	36~58%	587,001	5,051,542	10%	93,984
합 계					6,523,468	42,762,969	14.8%	945,675

□ 행사별 한우할인판매행사(도·시군지부)

주관기관	행사명	기간	매출실적 (천원)	판매중량 (kg)
합 계			650,815	14,292
전국한우협회	충북한우랑브랜드랑축제 (대한민국 한우먹는날 행사)	11.3~11.5 <3일간>	97,654	1,364
	11월 1일은 대한민국이 한우먹는날 행사	11.1~11.4 <4일간>	387,799	9,261
	11월 1일은 대한민국이 한우먹는날 강원한우데이 행사	10.27~10.29 <3일간>	165,362	3,667

참고1

정산 세부내역

□ 한우할인판매행사(유통업체)

행사명	행사일자	주관	내용	금액(천원)
합 계				6,523,468
설맞이 한우할인판매행사	1.12 ~1.21	전국한우협회	할인판매지원금	283,563
			위탁수수료(4%)	11,342
	소 계			294,905
한우 정육 할인판매행사	2.23 ~3.4	전국한우협회	할인판매지원금	415,273
			위탁수수료(4%)	16,611
	소 계			431,884
한우 암소 할인판매행사	3.25 ~4.5	전국한우협회	할인판매지원금	146,211
			위탁수수료(4%)	5,848
	소 계			152,059
가정의달 맞이 한우할인판매행사	5.4 ~5.17	전국한우협회	할인판매지원금	460,313
			위탁수수료(4%)	18,413
	소 계			478,726
휴가철(7월) 맞이 한우할인판매행사	7.8 ~7.31	전국한우협회	할인판매지원금	526,625
			위탁수수료(4%)	21,065
	소 계			547,690
휴가철(8월) 맞이 한우할인판매행사	8.5 ~8.23	전국한우협회	할인판매지원금	901,996
			위탁수수료(4%)	36,080
	소 계			938,076
추석 맞이 한우할인판매행사	9.18 ~9.28	전국한우협회	할인판매지원금	659,583
			위탁수수료(4%)	26,383
	소 계			685,966
대한민국이 한우먹는날 맞이 한우할인판매행사	10.26 ~11.5	전국한우협회	할인판매지원금	2,314,578
			위탁수수료(4%)	92,583
	소 계			2,407,161
연말 맞이 한우할인판매행사	11.23 ~12.6	전국한우협회	할인판매지원금	564,424
			위탁수수료(4%)	22,577
	소 계			587,001
계	할인판매지원금			6,272,566
	위탁수수료(4%)			250,902

□ 행사별 한우할인판매행사(도·시군지부)

주관기관	행사일자	행사명	내용	금액(천원)
합 계				62,607
전국한우협회	11.3~11.5	충북한우랑브랜드랑축제 (대한민국 한우먹는날 행사)	할인판매지원금	4,883
			위탁수수료(4%)	196
	11.1~11.4	11월 1일은 대한민국이 한우먹는날 행사	할인판매지원금	38,780
			위탁수수료(4%)	1,551
	10.27~10.29	11월 1일은 대한민국이 한우먹는날 강원한우데이 행사	할인판매지원금	16,536
			위탁수수료(4%)	662
계	할인판매지원금			60,199
	위탁수수료(4%)			2,408

유통사 판매지원(농협)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
유통사판매지원	5,000,000	-	7,750,000	12,750,000	12,030,256	94.4%	-	719,744	1,900,000
■ 한우할인판매행사(농협)	5,000,000	-	7,750,000	12,750,000	12,030,256	94.4%	-	719,744	1,900,000
- 전국단위한우할인판매행사	5,000,000	-	7,400,000	12,400,000	11,876,729	95.8%	-	523,271	1,900,000
- 지역한우할인판매행사(농축협)	-	-	350,000	350,000	153,527	43.9%	-	196,473	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 농협경제지주 축산유통부, 계장 김치욱 / 02-2080-6547

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 농협 계통 축산물판매장, 한우프라자 등을 통한 소비촉진 행사를 통해 한우소비 촉진 유도 및 수급안정 - 한우암소 등 도축물량 증가가 예상되는 축종에 대한 사업추진을 통해 수급 및 가격안정 유도 - 한우도축두수 증가 및 경기침체 등 어려운 상황에서 한우할인판매행사 등을 통해 한우시장 및 가격안정화 도모		
사업내용	■ 농협 계통 축산물판매장, 한우프라자, 온라인몰 등 할인판매 추진		
추진경위	■ '12년부터 한우가격 안정화를 위해 추진		
사업기간	연중	수행주체	농협경제지주
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	[한우할인판매행사] 주관기관 → 참여업체 모집 → 사업시행		
사업추진 절차 및 일정	한우할인판매행사(연중) 할인판매행사 TF회의 실시 → TF회의 결과에 따른 세부계획 수립 및 시행 → 주관기관별 할인판매행사 실시 → 행사결과 및 정산결과 취합 제출		

2. 세부집행 내역

□ 한우할인판매행사(농협)

○ 연말 한우고기 할인판매행사 실적 저조로 예산현액 대비 94.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	12,750,000	12,030,256	
전국단위 한우할인행사	12,400,000	11,876,729	■ 계획 대비 연말할인행사 매출액 저조
지역 한우할인 판매행사	350,000	153,527	■ 계획 대비 자체할인행사 추진 저조 (럼피스킨병 발생)

3. 사업추진 실적

□ 전국단위 한우할인판매행사

행사명	기간	품목	참여 매장수 (개소)	할인율 (%)	예산 집행액 (천원)	매출 현황		중량 (kg)
						매출액 (천원)	지원율 (%)	
설맞이 한우할인판매행사	1.12~ 1.21	2~1+등급 등심, 불고기·국거리	279	25~50%	197,957	3,959,164	5%	87,747
한우 정육 할인판매행사	2.23~ 3.4	2~1+등급 불고기·국거리	725	50%	1,703,756	8,386,932	20%	382,330
한우 암소 할인판매행사	3.25~ 4.5	2~1+등급 암소 등심, 안심, 채끝, 불고기·국거리	502	50%	606,252	5,872,004	10%	152,886
가정의달 맞이 한우할인판매행사	5.4~ 5.17	2~1+등급 등심, 안심, 채끝, 불고기·국거리	679	30~50%	1,304,669	12,648,801	10%	286,008
	5.11~ 5.14	한우 구이 및 식사류 <한우프라자>	48	20~30%	87,925	742,506	-	-
휴가철(7월) 맞이 한우할인판매행사	7.8~ 7.31	2~1+등급 거세·암소 등심, 안심, 채끝, 불고기·국거리	546	45~65%	2,129,300	10,430,288	20%	255,113
추석 맞이 한우할인판매행사	9.18~ 9.28	2~1+등급 등심, 안심, 채끝, 양지, 불고기·국거리	545	30~55%	4,473,474	29,030,953	15%	671,935
	9.23~ 9.28	한우 구이 및 식사류 <한우프라자>	45	20~30%	161,161	978,861	-	-
대한민국이 한우먹는날 맞이 한우할인판매행사	10.26~ 11.5	2~1+등급 등심, 안심, 채끝, 양지, 불고기·국거리	312	30~60%	710,147	4,698,945	15%	128,926
연말 맞이 한우할인판매행사	11.23~ 12.6	2~1+등급 등심, 안심, 채끝, 양지, 불고기·국거리	502	36~58%	502,088	4,927,931	10%	145,384
합 계					11,876,729	81,676,385	14.8%	2110,329

□ 지역 한우할인판매행사

주관기관	행사명	기간	매출실적 (천원)	판매증량 (kg)
합 계			1,541,509	25,846
농협경제지주	제주 흑한우 축산물 축제한마당	9.21~9.24 <4일간>	94,245	1,025
	양양송이와 함께하는 강원한우 소비촉진행사	10.6~10.8 <3일간>	70,610	845
	홍천인삼한우 명품축제	10.6~10.9 <4일간>	63,465	571
	2023년 문경약돌 한우축제	10.7~10.9 <3일간>	577,934	10,844
	제11회 상주전국한우축제 명실상감한우 소비촉진 행사	10.13~10.15 <3일간>	207,544	4,514
	2023년 제1회 합천황토한우 축제	10.13~10.15 <3일간>	464,914	6,803
	2023년 서산한우 페스티벌 비대면 할인행사	10.27~10.28 <2일간>	46,703	933
	11월1일 한우의날 한우할인판매행사(강진완도축협)	10.28~10.29 <2일간>	7,600	138
	11월1일 한우의날 한우할인판매행사(예천축협)	10.28~10.29 <2일간>	8,494	173

참고1

정산 세부내역

□ 전국단위 한우할인판매행사

행사명	행사일자	주관	내용	금액(천원)
합 계				11,876,729
설맞이 한우할인판매행사	1.12 ~1.21	농협경제지주	할인판매지원금	197,957
한우 정육 할인판매행사	2.23 ~3.4	농협경제지주	할인판매지원금	1,703,756
한우 암소 할인판매행사	3.25 ~4.5	농협경제지주	할인판매지원금	606,252
가정의달 맞이 한우할인판매행사	5.4 ~5.17	농협경제지주	할인판매지원금	1,304,669
	5.11 ~5.14	농협경제지주 <한우프라자>	할인판매지원금	87,925
휴가철(7월) 맞이 한우할인판매행사	7.8 ~7.31	농협경제지주	할인판매지원금	2,129,300
추석 맞이 한우할인판매행사	9.18 ~9.28	농협경제지주	할인판매지원금	4,473,474
	9.23 ~9.28	농협경제지주 <한우프라자>	할인판매지원금	161,161
대한민국이 한우먹는날 맞이 한우할인판매행사	10.26 ~11.5	농협경제지주	할인판매지원금	710,147
연말 맞이 한우할인판매행사	11.23 ~12.6	농협경제지주	할인판매지원금	502,088

□ 지역 한우할인판매행사

주관기관	행사일자	행사명	내용	금액(천원)
합 계				153,527
농협경제제주	9.21~9.24	제주 흑한우 축산물 축제한마당	할인판매지원금	9,425
	10.6~10.8	양양송이와 함께하는 강원한우 소비촉진행사	할인판매지원금	7,061
	10.6~10.9	홍천인삼한우 명품축제	할인판매지원금	6,347
	10.7~10.9	2023년 문경약돌 한우축제	할인판매지원금	57,793
	10.13~10.15	제11회 상주전국한우축제 명실상감한우 소비촉진 행사	할인판매지원금	20,131
	10.13~10.15	2023년 제1회 합천황토한우 축제	할인판매지원금	46,491
	10.27~10.28	2023년 서산한우 페스티벌 비대면 할인행사	할인판매지원금	4,670
	10.28~10.29	11월1일 한우의날 한우할인판매행사(강진완도축협)	할인판매지원금	760
	10.28~10.29	11월1일 한우의날 한우할인판매행사(예천축협)	할인판매지원금	849

유통사판매지원(연합회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
유통사판매지원	500,000	-	-274,243	225,757	180,961	80.2%	-	44,796	-
■ 한우할인판매행사	500,000	-	-274,243	225,757	180,961	80.2%	-	44,796	-
- 전국단위한우할인판매행사	480,769	-	-268,918	211,851	168,779	79.7%	-	43,072	-
- 위탁수수료	19,231	-	-10,757	8,474	6,751	79.7%	-	1,723	-
- 대한민국농업박람회 할인판매행사	-	-	1,785	1,785	1,784	100%	-	-	-
- 지역단위한우할인판매행사	-	-	3,438	3,438	3,438	100%	-	-	-
- 위탁수수료	-	-	209	209	209	100%	-	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 수급안정 - 수급조절 활동지원

* 담당자 : 한우협동조합연합회, 사무국장 김휴현 / 044-868-9902

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우협동조합을 통한 소비촉진 행사를 통해 한우소비촉진 유도 ■ 할인판매를 통한 한우의 저렴한 구입 기회 제공 및 가격안정화 도모		
사업내용	■ 한우협동조합 매장 및 온라인을 통한 할인판매		
추진경위	■ 2011년 한우가격 하락 및 암소 도축 두수 증가에 따른 소비활성화 도모 ■ 한우할인판매행사 등을 통해 수급안정을 통한 한우산업 안정화를 위해 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우협동조합연합회
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	4%
사업추진체계	[한우할인판매행사] 주관기관 → 참여업체 모집 → 사업시행		
사업추진 절차 및 일정	■ 한우할인판매행사(연중) 할인판매행사 TF회의 실시 → TF회의 결과에 따른 세부계획 수립 및 시행 → 주관기관별 할인판매행사 실시 → 행사결과 및 정산결과 취합 제출		

2. 세부집행 내역

□ 한우할인판매행사(연합회)

○ 연말 한우고기 할인판매행사 실적 저조로 예산현액 대비 80.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	225,757	180,961	
전국단위한우할인판매행사	220,325	175,530	■ 계획 대비 매출실적 저조
전국단위 한우할인판매행사	211,851	168,779	
위탁수수료(4%)	8,474	6,751	
지역단위한우할인판매행사	5,432	5,431	■ 계획 대비 행사실적 저조
대한민국농업박람회 할인판매행사	1,785	1,784	
지역단위 한우할인판매행사	3,438	3,438	
위탁수수료(4%)	209	209	

3. 사업추진 실적

□ 전국단위 한우할인판매행사

행사명	기간	품목	참여 매장수 (개소)	할인율 (%)	예산 집행액 (천원)	매출 현황		총량 (kg)
						매출액 (천원)	지원율 (%)	
가정의달 맞이 한우할인판매행사	5.4~ 5.17	2~1+등급 등심, 안심, 채끝, 불고기·국거리	3	30~50%	10,903	97,777	10%	1,558
휴가철(7월) 맞이 한우할인판매행사	7.8~ 7.31	2~1+등급 거세암소 등심, 안심, 채끝, 불고기·국거리	1	45~65%	36,920	171,090	20%	4,432
휴가철(8월) 맞이 한우할인판매행사	8.5~ 8.23	2~1+등급 거세암소 등심, 안심, 채끝, 양지, 불고기·국거리	2	36~60%	60,585	275,603	20%	6,815
추석 맞이 한우할인판매행사	9.18~ 9.28	2~1+등급 등심, 안심, 채끝, 양지, 불고기·국거리	2	30~55%	47,502	296,250	15%	4,428
대한민국이 한우먹는날 맞이 한우할인판매행사	10.26~ 11.5	2~1+등급 등심, 안심, 채끝, 양지, 불고기·국거리	1	30~60%	7,096	42,227	15%	904
연말 맞이 한우할인판매행사	11.23~ 12.6	2~1+등급 등심, 안심, 채끝, 양지, 불고기·국거리	2	36~58%	12,524	112,086	10%	2,316
합 계					175,530	995,033	14.8%	20,453

□ 지역단위 한우할인판매행사

주관기관	행사명	기간	매출실적 (천원)	판매총량 (kg)
합 계			52,222	1,146
한우협동조합 연합회	2023 대한민국 농업박람회	9.14~9.17 <4일간>	17,844	334
	2023 이천시 축산물홍보한마당	10.7 <1일간>	15,281	356
	제4회 이천시민 생·소마당 한평마켓	10.21~10.22 <2일간>	19,097	456

참고1

정산 세부내역

□ 전국단위 한우할인판매행사

행사명	행사일자	주관	내용	금액(천원)
합 계				175,530
가정의달 맞이 한우할인판매행사	5.4 ~5.17	한우협동조합연합회	할인판매지원금	10,483
			위탁수수료(4%)	419
	소 계			10,902
휴가철(7월) 맞이 한우할인판매행사	7.8 ~7.31	한우협동조합연합회	할인판매지원금	35,500
			위탁수수료(4%)	1,420
	소 계			36,920
휴가철(8월) 맞이 한우할인판매행사	8.5 ~8.23	한우협동조합연합회	할인판매지원금	58,255
			위탁수수료(4%)	2,330
	소 계			60,585
추석 맞이 한우할인판매행사	9.18 ~9.28	한우협동조합연합회	할인판매지원금	45,676
			위탁수수료(4%)	1,827
	소 계			47,503
대한민국이 한우먹는날 맞이 한우할인판매행사	10.26 ~11.5	한우협동조합연합회	할인판매지원금	6,823
			위탁수수료(4%)	273
	소 계			7,096
연말 맞이 한우할인판매행사	11.23 ~12.6	한우협동조합연합회	할인판매지원금	12,042
			위탁수수료(4%)	482
	소 계			12,524
계	할인판매지원금			168,779
	위탁수수료(4%)			6,751

□ 지역단위 한우할인판매행사

주관기관	행사일자	행사명	내용	금액(천원)
합 계				5,431
한우협동조합연합회	9.14~9.17	2023 대한민국 농업박람회	할인판매지원금	1,784
			위탁수수료(4%)	71
	10.7	2023 이천시 축산물홍보한마당	할인판매지원금	1,528
			위탁수수료(4%)	61
	10.21~10.22	제4회 이천시민 생·소마당 한평마켓	할인판매지원금	1,910
			위탁수수료(4%)	77
계	할인판매지원금			5,222
	위탁수수료(4%)			209

유통사판매지원사업(소비촉진지원)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
유통사판매지원 (한우소비촉진지원)	539,080	-	-	539,080	281,201	52.2%	-	257,879	-
■ 지원금	499,410	-	-	499,410	262,152	52.5%	-	237,258	-
■ 심사위원회	4,400	-	-	4,400	653	14.8%	-	3,747	-
■ 위탁수수료(7%)	35,270	-	-	35,270	18,396	52.2%	-	16,874	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 수급안정 - 수급조절 활동지원

* 담당자 : 전국한우협회 전무 김영원, 유통사업국 과장 박호경 / 연락처 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	소비트랜드 변화와 1인가구 증가 등에 대응하기위해 가정간편식(HMR) 제품 개발 및 홍보를 통한 신규시장의 소비층 확보와 한우 고품격리 할인행사를 통한 기존 소비층 유지		
사업내용	가정간편식(HMR) 제품 할인판매 및 한우 고품격리 할인판매행사 추진		
추진경위	한우가격 안정화 및 신규시장 개척을 위해 '18년도부터 사업 추진		
사업기간	'18년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	[HMR 할인판매] 판매업체 모집공모 → 심사위원회를 통한 업체 선정 → 사업 시행 [곰거리 할인판매] 주관기관 → 판매업체 모집 → 사업 시행		

2. 세부집행 내역

□ 지원금

- 심사위원회를 통해 3개 업체를 선정하였으나, 3개 업체 중 2개의 진행 불가 통보로 인해 예산
현액 대비 52.5% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	499,410	262,152	
지원금	499,410	262,152	■ 선정된 3개 업체 중 2개 업체 사업 진행 불가로 인한 실적 저조

□ 심사위원회

- 예산 현액 대비 14.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	4,400	653	
심사위원회	4,400	653	

□ 위탁수수료(7%)

- 예산 현액 대비 52.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	35,270	18,396	
위탁수수료 (7%)	35,270	18,396	■ 선정된 3개 업체 중 2개 업체 사업 진행 불가로 인한 실적 저조

3. 사업추진 실적

□ 한우소비촉진지원(협회) : 3회

구 분	행사내용	매출실적 (천원)	할인판매 지원금 (천원)
합 계		1,678,425	262,152
한우HMR식품 할인판매지원 (2회)	○한우소비촉진지원 - 판매일자 : 9.16, 9.24, 9.26(3회) - 행사품목 : 한우암소 구이세트 - 할인율 : 16.7% - 판매처 : 공영홈쇼핑 - 저지방육 암소소비량 : 13.8톤 소비	574,498	50,000
	○한우소비촉진지원 - 판매일자 : 10.4, 10.12, 10.26(3회) - 행사품목 : 한우암소 등심스테이크 - 할인율 : 16.7% - 판매처 : 공영홈쇼핑 - 저지방육 암소 등심 소비량 : 13.3톤	554,539	100,000
한우곰거리 할인판매 (1회)	○한우소비촉진지원(한우곰거리 할인판매행사) - 행사기간 : 11.23~12.13 - 행사품목 : 한우 사골, 꼬리, 우족, 잡뼈 - 할인율 : 약 60~70% - 참여업체수 : 3개 업체 - 판매소비량 : 14,019개/마리분	549,388	112,152

참고1

정산 세부내역

<한우할인판매행사(유통업체) 정산 내역>

사업명	행사일자	주관	내용	금액(천원)	비고
합계				281,201	
한우소비 촉진지원 사업 심사위원회	7.6	전국한우협회	심사위원회	653	
			위탁수수료	46	7%
한우 HMR 제품 지원 (한우암소구이 세트)	9.16, 9.24, 9.26	전국한우협회	지원금	50,000	
			위탁수수료	3,500	7%
한우 HMR 제품 지원 (한우암소등심스테이크)	10.4, 10.12, 10.26	전국한우협회	지원금	100,000	
			위탁수수료	7,000	7%
한우 곰거리할인판매행사	11.23 ~12.13	전국한우협회	지원금	112,152	
			위탁수수료	7,850	7%

도별 수급안정

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
도별 수급안정	2,013,740	-	113,590	2,127,330	1,821,308	85.6%	-	306,022	2,933,940
■ 도광역시판매촉진	936,250	-	256,650	1,192,900	986,575	82.7%	-	206,325	936,250
■ 시군지역판매촉진	1,070,000	-	143,060	926,940	834,095	90.0%	-	92,845	1,990,200
■ 운영점검비	7,490	-	-	7,490	638	8.5%	-	6,852	7,490

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 전국한우협회 전무 김영원, 유통사업국 차장 최명호 / 연락처 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우유통업체 및 판매업소와 연계한 소비촉진 행사를 진행함으로써 한우소비를 확대하는 계기를 마련하고 소비촉진을 유도 ■ 지역축제 및 직거래장터를 통해 온오프라인(언택트 방식) 한우 홍보 및 판매를 촉진 ■ 한우 할인판매 진행을 통해 소비자 가격 저항 감소 ■ 한우소비촉진과 소비자 대상 감사이벤트를 통한 소비촉진		
사업내용	■ 도광역시 판매촉진 : 도 및 광역시 단위 대규모 한우 소비촉진 행사 진행 및 온·오프라인(언택트 방식) 할인판매 진행, 광역단위별 대규모 한우 할인행사 및 소비자 참여형 행사 또는 직거래판매행사로 한우소비활성화를 통해 한우 수급안정에 기여 ■ 시군지역 판매촉진 : 시·군별 지역 축제 및 한우홍보를 진행할 수 있는 온·오프라인 행사 및 한우할인판매 진행으로 지역 한우소비활성화 기회 마련		
추진경위	■ 도 및 광역시 단위로 대규모 한우 소비촉진 행사를 진행하면서 한우 소비를 확대하는 계기를 마련하고, 소비자 참여형 행사를 진행하기 위하여 '07년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		

2. 세부집행 내역

□ 도광역시 판매촉진

○ 예산현액 대비 82.7% 사용

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,192,900	986,575	-
도광역시판매촉진	1,115,000	922,033	-
위탁수수료	77,900	64,542	-

□ 시군지역 판매촉진

○ 예산현액 대비 90% 사용

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	926,940	834,095	-
시군지역판매촉진	866,300	779,528	-
위탁수수료	60,640	54,567	-

□ 운영점검비

○ 예산현액 대비 8.5% 사용

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	7,490	638	-
운영점검비	7,000	596	■ 도광역시 판매촉진 행사 점검만 진행
위탁수수료	490	42	-

3. 사업추진 실적

□ 도광역시판매촉진 : 18회

구분	지회	행사일	행사명	장소
1	충북	5.4~6	2023년 충북 한우사랑 축제	농협유통 청주농산물 종합유통센터
2	광주전남	5.4~6	제10회 전남명품한우대축제	무안군 삼향읍 중앙공원
3	대전세종충남	5.4~7	도광역시 할인판매 행사	천안시 종합운동장
4	제주	5.5~15	가정의 달 맞이 소비촉진 직거래 할인행사	제주시민복지타운/서귀포시 흑한우명품관
5	전북	5.6~8	가정의 달, 한우할인판매행사	전라북도내 우리한우판매점 4개소
6	강원	5.12~14	강원한우데이 (소프라이즈)	춘천시청 광장 일원
7	대구경북	5.12~14	2023년 도농상생 한우 소비촉진 행사	경산시 경산공설시장 일원
8	부산경남	6.2~6	제14회 철마한우불고기축제 한우소비홍보행사	부산 기장군 철마면 장전천 들녘
9	전북	9.1~3	2023 축산물 소비촉진행사	전북도청 서편주차장
10	제주	9.1~18	추석맞이 제주한우 소비촉진 직거래 할인행사	제주시민복지타운/제주월드컵경기장광장
11	강원	10.6~8	양양송이와 함께하는 강원한우 소비촉진행사	양양 남대천(축구장)
12	광주전남	10.12~22	2023국제농업박람회	순천만생태문화교육원일대
13	인천경기	10.18~19	남양주시농업기술대전	남양주시체육문화센터
14	울산	11.4~5	울주군 직거래장터	범서생활체육공원
15	부산경남	12.1~2	2023 김장대잔치 한우소비홍보행사	남창원농협농수산물유통센터
16	전북	12.1~2	아듀!2023송년 한우할인판매행사	고산미소시장 광장외
17	부산경남	12.7~10	2023 연말맞이 한우할인판매행사	부산신세계프리미엄아울렛
18	제주	12.15~17	제주한우 소비촉진 할인행사	축협, 흑한우명품관 및 하나로마트

□ 시군지역 판매촉진 - 나형 (10,000천원 이내) : 24회

구분	지회	지부명	행사일	행사명	장소
1	충남	논산	3.8~12	논산딸기축제한우고기무료식식및소비촉진행사	논산시민공원및시민운동장
2	전남	광양	3.10~12	광양매화축제	광양매화축제장
3	전남	영암	3.30~4.1	2023 영암왕인문화축제	왕인박사유적지, 구림마을 등 영암군
4	경북	고령	3.31~4.1	대가야축제	문화누리광장
5	경북	의성	4.1~2	한우소비홍보(제1회 의성군 남대천벚꽃 축제)	남대천 구봉공원
6	경기	여주	4.7~4.9	여주남한강벚꽃축제(소비홍보1차)	여주남한강벚꽃축제행사장
7	경북	청도	4.14~16	청도 소 싸움 축제	소싸움 경기장
8	경남	창녕	4.14~15	창녕낙동강유채축제한우소비홍보를 위한 홍보행사	남지체육공원일원
9	전남	고흥	4.21~23	고흥우주항공축제	우주항공축제행사장(우주과학관)
10	충남	예산	4.29~30	예산 백종원시장 한우 할인판매	예산시네마앞 광장(백종원거리)
11	전남	담양	5.3~7	2023년 new bamboo festival 담양한우	추성경기장
12	전남	함평	5.4~5	제25회 함평나비대축제	함평엑스포공원
13	전북	순창	5.4~5	순창군 어린이날 축제 한우 할인판매행사	전라북도 순창군 순창읍 일품공원 내
14	전남	완도	5.4~7	완도장보고 축제	완도 해변공원일원
15	울산	울주	5.5~7	용기축제	외고산용기마을

구분	지회	지부명	행사일	행사명	장소
16	전남	보성	5.5~7	2023세계차엑스포 소비홍보	한국차문화공원
17	전남	장흥	7.29~30	정남진장흥 물축제	전남 장흥군 탐진강 및 편백숲우드랜드
18	충남	청양	9.1~3	청양군 고추 구기자 문화 축제	청양군 백세공원
19	강원	원주	9.14~17	2023년 원주삼토편제	원주종합운동장 일원
20	전북	순창	9.20~21	추석맞이 농산물직거래장터 순창한우할인판매	순창읍사무소 앞 특설마당
21	경북	안동	10.2~9	탈춤페스티벌축제	구안동역,원도심,탈춤공원 일원
22	충남	천안	10.5~9	시군지역소비홍보 및 할인판매(홍타령축제)행사	천안종합운동장
23	경기	여주	10.20~22	여주오곡나루축제	여주신록사관광지일원
24	충남	서천	11.24~25	서천군한우먹는날	국립생태원서문주차장

□ 시군지역 판매촉진 - 다형 (25,000천원 이내) : 29회

구분	지회	지부명	행사일	행사명	장소
1	충남	세종	4.16~17	우리동네꽃등심여기저기피었네	세종시 나성로96
2	충남	금산	5.2~4	한우 소비촉진을 위한 폭탄세일	금산성결교회 주차장
3	경북	포항	5.26~28	불빛축제 판매촉진 행사	형산강 체육공원 일원
4	경남	남해	6.15~18	남해 마늘한우 축제	남해군 유배문화관 일원
5	울산	남부	6.17~18	간절곶특산물대축제	간절곶공원
6	강원	강릉	6.18~25	단오제 한우 소비촉진 행사	강릉 단오제 행사장 내
7	경기	포천	9.2~3	포천한우축제	포천시 종합운동장
8	전북	무주	9.2~10	무주반딧불축제	무주군일원(반디랜드외)
9	전북	장수	9.14~17	장수 한우랑사과랑 축제	장수 한누리 파크 일원
10	충북	음성	9.21~24	2023년 음성명작페스티벌 숯불구이 축제	금왕금빛근린공원
11	경북	봉화	9.21~24	봉화한약우 소비촉진행사	내성천 체육공원 일원
12	경남	함안	10.6~8	제1회 함안군 축산물 페스티벌	함안군 함주공원 마사구장
13	전북	임실	10.6~8	임실N치즈축제한우시식회 및 할인판매	임실N치즈축제행사장
14	충북	진천	10.6~8	생거진천 농업예술문화 축제	백곡천 둔치
15	강원	홍천	10.6~9	홍천 인삼한우명품축제	홍천 도시산림공
16	경북	문경	10.7~9	문경시 약돌한우축제	문경새재 1주차장
17	경북	영주	10.7~15	2023풍기인삼축제	영주시 풍기읍 남원천변
18	경남	거창	10.12~15	한우숯불구이축제	거창스포츠파크 행사장내
19	경북	상주	10.13~15	제11회 상주전국한우축제	태평성대 경상감영공원
20	충북	보은	10.13~22	보은대추축제/민속 소싸움대회	뱃들공원
21	전남	강진	10.13~22	강진만갈대축제	강진읍 남포축구장 일원
22	충남	논산	10.19~22	강경전갈축제	강경읍금강둔치일원
23	충남	보령	10.20~22	만세보령 만세한우	보령시 농업기술센터
24	경북	영천	10.20~22	영천별빛한우 시식회 및 명품구이축제	영천강변공원
25	전남	화순	10.20~21	2023년 화순고인돌 가을꽃축제 한우소비촉진행사	화순 세계거석테마파크 향토음식부스
26	강원	고성	10.26~29	고성명태축제	거진항일대
27	경북	예천	11.3~5	예천축산물소비촉진행사	한천체육공원
28	경기	연천	11.10~12	연천군울무축제	연천군 전곡읍 구석기유적지
29	충남	세종	11.18~19	우리이웃한우즐기자~	세종시 더센터럴

참고1

정산 세부내역

(단위 : 천원)

사업 내역	예산액	집행 누계	예산 잔액
합 계	2,127,330	1,821,308	306,022
○ 도광역시 판매촉진	1,192,900	986,575	206,325
• 도광역시 판매촉진	1,115,000	922,033	192,967
• 위탁수수료	77,900	64,542	13,358
○ 시군지역 판매촉진	926,940	834,095	92,845
• 시군지역 판매촉진	866,300	779,528	86,772
• 위탁수수료	60,640	54,567	6,073
○ 운영점검비	7,490	638	6,852
• 운영점검비	7,000	596	6,404
• 위탁수수료(협회)	490	42	448

○ 도광역시 판매촉진 정산내역

(단위 : 천원)

연번	도지회	행사일	시식비	홍보비	운영비	이벤트비	행사조성비	총액	수수료	매칭금액	판매금액
합 계			127,217	144,326	125,538	233,587	291,365	922,033	64,542	355,645	3,740,368
1	충북	5.4~6	6,788	8,680	10,964	24,600	27,500	78,532	5,497	4,600	95,671
2	전남	5.4~6	12,475	13,600	13,522	8,700	15,000	63,297	4,431	1,660	105,815
3	충남	5.4~7	920	13,870	18,638	23,600	33,360	90,388	6,327	8,700	503,390
4	제주	5.5~15	3,400	949	6,959	6,000		17,308	1,212	20,000	353,251
5	전북	5.6~8	6,145	4,379	3,472	12,000	4,005	30,001	2,100	1,500	17,589
6	강원	5.12~14			492	9,500	20,000	29,992	2,099	100,000	257,355
7	경북	5.12~14	1,300	22,390	29,897	35,360	25,240	114,187	7,993	5,000	150,300
8	경남	6.2~6	8,900	20,600		18,300	46,400	94,200	6,594	4,988	1,069,887
9	전북	9.1~3	14,893	3,751	12,470	30,377	1,810	63,301	4,431	80,000	173,128
10	제주	9.1~18	15,570	6,112	10,121	8,400	7,025	47,228	3,306	21,000	372,588
11	강원	10.6~8	10,500		2,197		40,000	52,697	3,689	70,000	111,220
12	전남	10.12~22	12,000	10,000	5,050	2,145	1,600	30,795	2,156	3,520	20,285
13	경기	10.18~19	3,800		998	37,860	44,830	87,488	6,124	6,000	43,470
14	울산	11.4~5	4,720	7,370	300	4,250	4,840	21,480	1,504	1,250	9,760
15	경남	12.1~2	2,385	913	1,666	1,027		5,991	419	300	15,081
16	전북	12.1~2	10,718	27,672	3,655		2,155	44,200	3,094	4,615	250,665
17	경남	12.7~10	4,503	3,960	637	3,300	17,600	30,000	2,100	1,512	103,132
18	제주	12.15~17	8,200	80	4,500	8,168		20,948	1,466	21,000	87,781

○ 시군지역 판매촉진 정산내역(나형)

(단위 : 천원)

연번	지부명	행사일	시식비	홍보비	운영비	이벤트비	행사조성비	판매지원금	총액	수수료	매칭금액	판매금액
합 계			86,704	33,610	37,348	32,440	7,541	8,217	205,860	14,410	102,920	857,782
1	논산	3.8~12	3,228	690	1,082	2,000		3,000	10,000	700		139,439
2	광양	3.10~12	6,000	1,717	1,275	990			9,982	699	5,000	18,900
3	영암	3.30~4.1	6,000	170	1,177	2,500			9,847	689	3,000	14,157
4	고령	3.31~4.1	4,000	2,200	295	3,200			9,695	679	2,000	12,884
5	의성	4.1~2	5,220	616	1,724	2,000		253	9,813	687	1,900	6,895
6	여주	4.7~4.9	1,603	82	1,498				3,183	223	1,000	34,287
7	청도	4.14~16	4,000	1,420	600	3,980			10,000	700	5,000	37,510
8	창녕	4.14~15	2,380	217	867	2,582			6,046	423	1,224	73,539
9	고흥	4.21~23	3,995	4,030	1,970				9,995	699	2,000	25,480
10	예산	4.29~30	2,200	2,710	1,999		919		7,828	548	2,000	21,134
11	담양	5.3~7	4,000		1,400	4,550			9,950	696	30,000	45,593
12	함평	5.4~5	3,960	4,100	1,939				9,999	700	5,000	50,211
13	순창	5.4~5	3,570	325	3,465	840			8,200	574	2,007	22,950
14	완도	5.4~7	3,975	3,616	2,409				10,000	700	3,000	18,985
15	울주	5.5~7	3,640		800	5,050	251		9,741	682	1,800	2,357
16	보성	5.5~7	3,960	400	2,090	3,548			9,998	700	15,000	31,974
17	장흥	7.29~30	3,996	4,300	1,614				9,910	694	1,834	30,280
18	청양	9.1~3	4,000	550	933	1,200		1,178	7,861	550	9,000	11,778
19	원주	9.14~17	3,224		1,533		3,280		8,037	563	400	15,243
20	순창	9.20~21		540	1,062		155		1,757	123	255	30,322
21	안동	10.2~9	4,000	2,302	3,058		640		10,000	700	4,000	129,909
22	천안	10.5~9	3,920	1,832	1,135			2,753	9,640	675	5,000	63,865
23	여주	10.20~22	2,940		1,581		2,296		6,817	477	2,000	7,316
24	서천	11.24~25	2,893	1,793	1,842			1,033	7,561	529	500	12,774

○ 시군지역 판매촉진 정산내역(다형)

(단위 : 천원)

연번	지부명	행사일	시식비	홍보비	운영비	이벤트비	행사조성비	판매지원금	총액	수수료	매칭금액	판매금액
합 계			187,584	62,868	100,866	97,701	104,365	20,284	573,668	40,157	651,090	3,974,630
1	세종	4.16~17	4,000	1,635	965		550	2,571	9,721	680	2,000	25,709
2	금산	5.2~4	600	1,830	1,406	2,748	410	3,000	9,994	699	2,021	47,560
3	포항	5.26~28	7,655	1,500	4,034	10,500	1,297		24,986	1,749	7,964	12,900
4	남해	6.15~18	5,100	1,738	13,857	2,500			23,195	1,620	1,300	314,064
5	남부	6.17~18	7,000	924	1,200	10,253	1,650		21,027	1,472	1,400	41,265
6	강릉	6.18~25					20,000		20,000	1,400	30,000	66,091
7	포천	9.2~3	7,980	1,000	3,321	7,660	628		20,589	1,441	2,000	143,559
8	무주	9.2~10	10,000	1,500	5,700	7,000			24,200	1,694	1,260	109,892
9	장수	9.14~17	9,074		11,000	4,925			24,999	1,750	1,500	979,641
10	음성	9.21~24	6,000		1,800		17,092		24,892	1,742	1,250	54,858
11	봉화	9.21~24	7,200	8,880	1,600				17,680	1,238	900	144,000
12	함안	10.6~8	4,000	748	6,990	2,490	10,771		24,999	1,750	1,500	131,822
13	임실	10.6~8	3,640	600	3,904	4,130	2,754		15,028	1,052	750	75,000
14	진천	10.6~8	8,983	948	680		14,288		24,899	1,743	9,000	46,862
15	홍천	10.6~9	8,400		1,600	15,000			25,000	1,750	500,000	129,273
16	문경	10.7~9	7,200			4,000	5,620		16,820	1,177	900	621,326
17	영주	10.7~15	5,400	7,360	2,740		700	1,800	18,000	1,260	1,000	20,292
18	거창	10.12~15	7,560	2,150	7,957			3,902	21,569	1,510	17,692	127,352
19	상주	10.13~15	9,200	3,400	2,300		1,200		16,100	1,127	1,250	205,334
20	보은	10.13~22	9,000		1,200		14,800		25,000	1,750	6,650	144,990
21	강진	10.13~22	9,860	9,000	5,139	1,000			24,999	1,750	6,380	67,438
22	논산	10.19~22	6,040	330	809	3,360		4,103	14,642	1,025	20,000	41,027
23	보령	10.20~22	9,937	4,142	5,949			3,087	23,115	1,625	1,348	33,351
24	영천	10.20~22	7,200	8,540	1,000	1,260			18,000	1,260	910	127,360
25	화순	10.20~21	4,305	4,780	1,852				10,937	765	20,000	36,024
26	고성	10.26~29	7,800			15,000	2,000		24,800	1,736	5,000	44,960
27	예천	11.3~5	8,000	1,100	1,950	3,000	5,950		20,000	1,400	1,000	82,000
28	연천	11.10~12	2,750		11,104	2,033	2,961		18,848	1,318	5,115	63,477
29	세종	11.18~19	3,700	763	809	842	1,694	1,821	9,629	674	1,000	37,203

한우원료육차액지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년도 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년도 (F)	불용	'24 예산안
한우원료육차액지원	10,000,000	-	-	10,000,000	4,637,773	46.4%	-	5,362,227	632,400
■ 한우원료육차액지원 (사무국)	2,000,000	-	5,300,000	7,300,000	4,637,773	63.5%	-	2,662,227	632,400
■ 한우원료육차액지원 (지방비 매칭)	8,000,000	-	-5,300,000	2,700,000	-	0.0%	-	2,700,000	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 한우자조금, 팀장 지혜선, 주임 공현석 / 연락처 02-522-3606

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 급식·육가공품 업체에 납품되는 수입육을 한우로 대체하여 한우 정육의 적체 물량 해소 ■ 한우고기의 소비확대를 위한 새로운 판로개척		
사업내용	■ 한우 원료육 납품업체와 급식·육가공품 업체 등을 연계하여 수입육을 한우로 대체 및 한우 구입량 증대를 위한 차액지원		
추진경위	■ 1등급 이하 정육 적체물량 해소를 위해 '22년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	■ 한우 원료육 차액지원(사무국) 급식·육가공품업체 등 업무협의 → 납품업체 입찰 <사무국> → 납품 및 결과 보고 → 차액 지원 <사무국> ■ 한우 원료육 차액지원(지방비 매칭) 납품업체 입찰 <도·지자체> → 급식·육가공품업체 및 납품업체 매칭 → 납품 및 결과 보고 → 차액 지원 <사무국, 지방비>		

2. 세부집행 내역

□ 한우원료육차액지원(사무국)

- 업체별 계획 대비 매입 실적 저조로 예산현액 대비 63.5% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	7,300,000	4,637,773	
한우원료육 차액지원 (사무국)	7,300,000 (80톤×5천원/kg+ 1,725톤×4천원/kg)	4,637,773 (80톤×5천원/kg+ 1,059톤×4천원/kg)	■ 업체별 계획 대비 매입 실적 저조로 인한 예산 현액 대비 집행실적 저조

□ 한우원료육차액지원(지방비 매칭)

- 지방비 추경 확보의 어려움으로 인한 사업 미추진

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	2,700,000	-	
한우원료육 차액지원 (지방비 매칭)	2,700,000 (675톤×4,000원/kg)	-	■ 지방비 추경 확보 지남으로 사업 미추진

3. 사업추진 실적

□ 한우원료육차액지원(사무국)

- 한우원료육차액지원(현대그린푸드)
 - 대형급식업체인 현대그린푸드와 협업을 통해 1~2등급 한우 정육 재고 소진
 - “한우의 소비촉진 사업 및 한우산업 안정”을 위한 업무협약 체결(2.9)
 - 원료육 납품업체 입찰 및 선정(3.27)
 - 한우자조금-현대그린푸드 원료육(80톤) 차액지원 계약(4.10)
 - 추진 내용

구분	내용	비고
지원 물량	총 80톤	한우 정육
한우자조금 지원금	400,000천원	80톤 × 5천원/kg
한우 원료육 활용처	현대그린푸드 대형급식 내부사업장 특식 및 양념육 제공, 자사물(그리팅물)을 활용한 한우 신상품 개발 등	

○ 한우원료육차액지원(사무국)

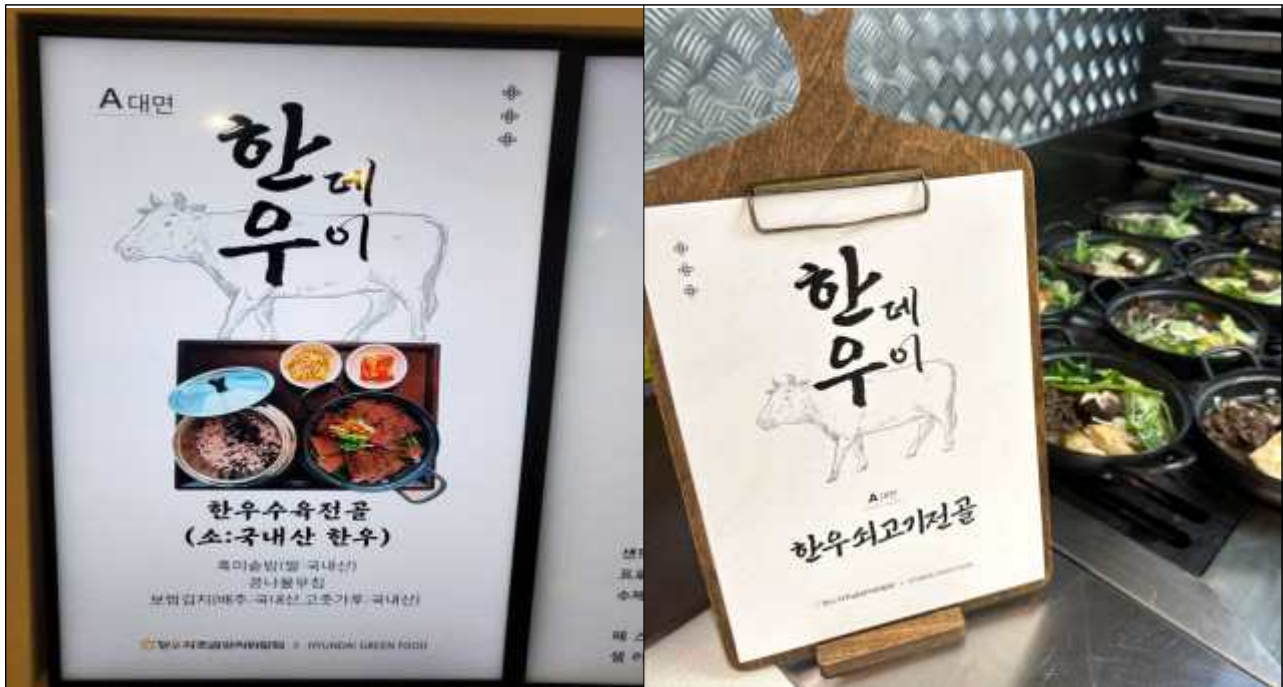
- 급식·육가공품 제조 업체 등 수요업체와 한우 정육 원료육 납품업체를 각각 모집 및 매칭하여 수입육의 한우 대체 또는 새로운 판로 개척
- 1차 모집 : 4.17~4.28 / 2차 모집 : 7.10~7.21
- 한우자조금-수요업체-납품업체 3자 계약 체결
- 추진 내용

구분	내용	비고
납품업체	26개 업체	
수요업체	15개 업체	
한우 정육 연평균 사용량	992,348.8kg	최근 3년('20~'22년) 평균
'23년 한우 정육 매입물량	2,435,712.9kg	'23년 1월~12월
지원 물량	1,059,443.32kg	'23년 5월~12월
한우자조금 지원금	4,237,773원	1,059,443.32kg×4천원/kg
한우 원료육 활용처	대형프랜차이즈(햄버거 패티, 도시락, 피자 등), 대형급식, 양념육 가공 등	

* 수요업체 기준 최근 3년간의 한우(정육) 사용량 대비 '23년 추가 매입량 지원

* 지원대상 물량 중 3등급 물량은 50%까지만 지원

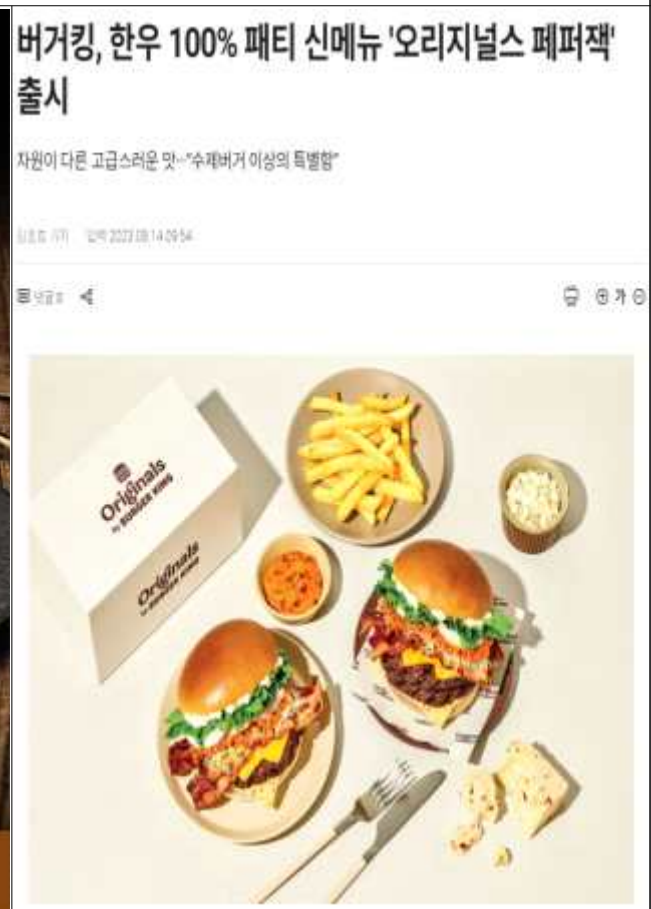
- 대표 사례



현대그린푸드 대형급식



한솔 도시락 “한우 함박스테이크” 출시



버거킹 “한우버거” 출시



반올림 피자 "한우연양불고기피자" 출시



한우나주식곰탕 생산 및 판매



홍석천의 "매콤 한우 연양식불고기" 생산

참고1

정산 세부내역

□ 한우원료육차액지원(사무국)

○ 한우원료육차액지원(현대그린푸드)

(단위 : 원/kg, kg, 천원)

구분	등급	기준가격 (A)	지원액 (B)	납품량 (C)	총 금액 (A×C)	지원금 (B×C)
합계				80,000	1,342,400	400,000
목심	1~2	17	5	13,719.2	230,208	68,596
앞다리	1~2	17	5	27,562.9	462,505	137,814
설깃	1~2	17	5	13,340.1	223,847	66,701
설도	1~2	17	5	25,367.8	425,672	126,839
꾸리살	1~2	17	5	10.0	168	50

○ 한우원료육차액지원(사무국)

(단위 : kg, 천원)

구 분	총 매입물량(kg) (A)	총 지원물량(kg) (B)	지원액(천원) (C)	지원금(천원) (B×C)
합 계	1,640,766	1,059,443.32		4,237,773
5월분	184,299.4	72,174.9	4	288,699
6월분	169,035.8	66,568.5	4	266,274
7월분	121,914.4	33,368.2	4	133,473
8월분	269,485.4	201,667.5	4	806,670
9월분	187,755.3	106,120.0	4	424,480
10월분	225,518.2	175,475.0	4	701,900
11월분	308,175.45	247,506.15	4	990,025
12월분	174,582.37	156,563.07	4	626,252

저등급 한우소비촉진

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	이·전용 (B)	예산현액 (C=A+B)	집행 (D)	집행률 (D/C×100)	불용	'24 예산안
저등급 한우소비촉진	-	300,000	300,000	236,297	78.8%	63,703	-
■한우 육포 제조 및 프로모션비	-	298,500	298,500	235,657	78.9%	62,843	-
■제조업체 선정 심사비	-	1,500	1,500	640	42.7%	860	-

* '22년 저등급 한우소비촉진 이월예산[참고2] 불포함.

- 이월예산 : 200,000천원 / 집행액 : 199,731천원, 집행률 99.9%

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 임빛나라 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	2등급 한우 정육을 가공한 '한우육포' 제조로 공급과잉 및 적체물량 시장격리를 통한 한우 가격 연착륙 유도 - 한우 육포 제조를 통해 한우 소비 활성화 및 한우 가공품 소비 저변 확대 - 소비자들이 접하는 다양한 분야에서 한우 육포의 맛과 우수성 홍보		
사업내용	2등급 한우 정육부위(우둔살) 활용 한우 육포 제조 - 소비자 대상 온·오프라인 이벤트 및 스포츠 행사 등에서 한우육포 홍보에 활용		
추진경위	2등급 이하 한우고기 적체 해소를 통한 한우가격 안정을 위해 '22년에 최초로 사업 도입		
사업기간	8~12월	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-
사업추진체계	[한우육포 제조] 한우육포 제조 용역 입찰, 심사, 계약 → 한우육포 제조 → 한우육포 보관 및 발송 [한우육포 활용] 한우육포 활용계획 수립 → 홍보물 지원신청 → 한우육포 배부 및 행사 지원		

2. 세부집행 내역

□ 저등급 한우소비촉진

- 2~3등급 한우 가격 안정 및 한우의 우수한 맛을 알리기 위해 간편식 한우육포를 제작하여 다양한 홍보활동 추진으로 예산현액 대비 78.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	300,000	236,297	
한우육포 제조 및 프로모션비	300,000	235,657	■ 한우육포 스펙(20g용 신규제작, 이중포장) 변경에 따른 제조 공정 등의 추가 기간이 소요됨에 따라 연내 100% 미집행 * 계획) 87천개 → 실적) 67천개
제조업체 선정 심사비	1,500	640	■ 심사 1회 추진

3. 사업추진 실적

□ 한우육포 제조

- 제조업체 : 장흥축협 육가공공장
- 원 료 육
 - 원료육량 : 2등급 한우 우둔살 약 5.8톤
 - 한우고기 함유량 : 92.18%(1봉)
- 제작수량 : 67,000개(20g 27,500개, 30g 39,500개)

	
한우육포 20g	한우육포 30g

□ 한우육포 지원

- 지원대상 : 한우자조금 사업 수행주체 및 대외기관, 언론사, 스포츠, 협업업체 등
 - 지원결과
 - 도·시·군 지역 한우 소비촉진행사, 대한민국이 한우먹는날 행사 홍보물 지원
 - SNS 소비자 이벤트 경품, 언론사 지원, 수출행사 등에 활용
- *[참고-언론보도] : [리뷰] "성분부터 착하다"..한우육포, 어떻게 다른가봤더니

참고1

정산 세부내역

구분	품목	단가(원)	수량(개)	금액(천원)	비 고
합 계			67,000	236,297	
제작비	20g 한우육포	약 3,143	27,500	86,407	
	30g 한우육포	약 3,779	39,500	149,250	
업체 선정 심사비		-	-	640	

참고2

‘22년 이월사업 집행내역

1. 세부집행 내역

□ 저등급 한우소비촉진

- 한우 2등급 이하 정육을 가공한 '한우육포'를 제조하여 공급과잉, 적체물량 시장 격리 다양한 저등급육 소비홍보활동 추진으로 이월예산액 대비 99.9% 집행

항목	이월예산액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	200,000	199,731	
저등급한우 가공품제조	200,000 (육포제조:3,504원 ×56,866개)+(심사 비:750천원)	199,731 (육포제조:3,459원× 57,600개)+(심사비 :481천원)	■ 육포제조 업체 선정 심사비 269천원 불용

2. 사업추진 실적

□ 한우육포 제조

- 제조업체 : 장흥축협 육가공공장
- 원 료 육
 - 원료육량 : 2~3등급 한우 우둔살 약 5.5톤
 - 한우고기 함유량 : 92.18%(1봉)
- 제작수량 : 57,600개(30g)

□ 한우육포 활용

- 한우자조금 주최행사, 한우고기 구매고객 및 이벤트 경품 및 시식을 통해 저등급육 소비촉진 유도

3. 정산 세부내역

구분	품목	단가(원)	수량(개)	금액(천원)	비 고
제작비	30g 한우육포	약 3,459	57,600	199,250	
	업체 선정 심사비	-	-	481	
	합 계		57,600	199,731	

저지방육할인판매행사 지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
저지방육 할인판매행사 지원	-	-	601,019	601,019	298,591	49.7%	-	302,428	-
■ 한우 가공제품 할인 판매행사 지원금	-	-	560,000	560,000	278,399	49.7%	-	281,601	-
■ 운영비	-	-	1,700	1,700	658	38.7%	-	1,042	-
■ 위탁수수료(7%)	-	-	39,319	39,319	19,534	49.7%	-	19,785	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 수급조절 활동지원

* 담당자 : 전국한우협회, 전무 김영원, 유통사업국 과장 박호경 / 연락처 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우 저지방육을 활용한 가공 제품의 할인판매 지원 등을 통해 저지방육에 대한 소비촉진 및 한우산업안정화 기여		
사업내용	■ 저지방육 가공제품(한우불고기버거 세트) 할인판매행사 추진		
추진경위	■ 저지방육 가공제품 소비촉진을 위해 '23년도 사업추진		
사업기간	11~12월	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	판매업체 모집공모 → 심사위원회를 통한 업체 선정 → 사업 시행		

2. 세부집행 내역

□ 저지방육가공제품 할인판매행사 지원금

- 저지방육가공제품(한우불고기버거세트) 할인판매행사를 진행하였으나, 구매방법의 다양성 부족 및 소비위축 등으로 인해 예산현액 대비 49.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	560,000	278,399	
지원금	560,000	278,399	■ 구매방법 및 채널의 다양성 부족과 소비 위축 등으로 인한 판매실적 저조

□ 운영비

- 예산현액 대비 38.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,700	658	
심사위원회	1,700	658	

□ 위탁수수료(7%)

- 저지방육가공제품(한우불고기버거세트) 할인판매행사를 진행하였으나, 구매방법의 다양성 부족 및 소비위축 등으로 인해 예산현액 대비 49.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	39,319	19,534	
위탁수수료 (7%)	39,319	19,534	-

3. 사업추진 실적

□ 한우가공제품할인판매행사(한우불고기버거세트)

행사명	기간	행사품목	할인율	매출실적 (천원)	할인판매 지원금 (천원)
합 계				959,481	278,399
저지방육가공제품 (한우불고기버거세트) 할인판매	12.19~28	한우불고기버거세트 (롯데GRS/롯데리아)	50%	959,481	278,399

참고1

정산 세부내역

<저지방육할인판매행사 지원 정산 내역>

사업명	행사 일자	주관	내용	금액 (천원)	비고
합계				298,591	
저지방육가공제품 사업 심사	12.1	전국한우협회	심사위원회	658	
			위탁수수료	46	7%
한우가공제품할인판매행사 (한우불고기버거세트)	12.19~2 8	전국한우협회	지원금	278,399	
			위탁수수료	19,488	7%



한우 불고기 버거 할인판매행사

자조금 사업 통합관리 시스템 운영

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
자조금 사업 통합관리 시스템 운영	56,000	-	-	56,000	51,000	91.1%	-	5,000	46,000
■ 운영관리비	36,000	-	-	36,000	36,000	100.0%	-	-	36,000
■ 전자결재시스템 개발비	20,000	-	-	20,000	15,000	75.0%	-	5,000	10,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 기타 수급안정

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 황인향 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우자조금 사업 통합관리 시스템을 통한 사업 신청 및 정산으로 통일화된 사업 관리 및 업무 효율성 증대		
사업내용	■ 한우자조금 사업 관리 효율성을 높여 정산 신속성 제고 및 업무 통일성 확보		
추진경위	■ 자조금 사업 통합관리 목적으로 '20년 최초로 사업 도입		
사업기간	'20년~계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회	→ 통합관리시스템 운영업체 선정	→ 통합관리시스템 운영관리

2. 세부집행 내역

□ 자조금 사업 통합관리시스템 운영

○ 예산현액 대비 91.1% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	56,000	51,000	
운영관리비	36,000 (3,000천원×12개월)	36,000 (3,000천원×12개월)	
전자결재 시스템 개발비	20,000	15,000	■ 시스템 개발비 절감

3. 사업추진 실적

□ 자조금 사업 통합관리시스템 운영

- 통합관리시스템 운영관리 용역업체 계약체결('22.12월)
 - 계약업체 : (주)팜존에스앤씨
 - 계약기간 : 2023.1.1. ~ 12.31(12개월)

- 운영관리 내역

- 서버임대 및 호스팅 서비스
 - 서버 주요사양

구분	서버 사양
CPU	Intel Xeon Quad-Core E3-1230v6
RAM	DDR4 8GB
HDD	SSD 500GB + SATA 2TB
트래픽	1,200G(1.2T) / 월
공인IP	1개제공
네트워크	10Mbps
회선	1Gbps Dedicated Line

- 유지보수 및 운영관리
 - PC버전(웹브라우저) 및 스마트폰앱(안드로이드) 서비스 안정화 모니터링 및 업데이트 체크
 - 시스템 사용에 따른 요청사항 지원
 - 유지보수 시스템 기능 업데이트 등

- 통합관리시스템 추가기능 개발

- 시군지역 판매촉진 신청 및 정산 메뉴 신설
- 시군지역 소비홍보 신청 및 정산 메뉴 수정
- 홍보물 신청 메뉴 신설
- 행사사진 첨부 기능 보완
- 시행문 발송 기능 및 사무국 전자결재 기능 신설 등

참고1

정산 세부내역

□ 자조금 사업 통합관리시스템 운영

(단위 : 천원)

구분(세세목)	세부내역	금액
합 계		51,000
운영관리비	- 서버임대 및 호스팅 : 10,560천원(880천원×12개월) - 유지보수 및 운영서비스 : 25,440천원(2,120천원×12개월)	36,000
전자결재시스템개발비	- 통합관리시스템 추가기능 개발비	15,000

운영관리

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
운영관리	2,095,625	-	-86,115	2,009,510	1,864,553	92.8%	-	144,957	2,268,159
■ 인건비	1,315,179	-	-46,435	1,268,744	1,265,984	99.8%	-	2,760	1,459,454
■ 경비	526,774	-	-43,596	483,178	355,523	73.6%	-	127,655	634,142
■ 자산취득비	107,000	-	3,916	110,916	110,167	99.3%	-	749	24,000
■ 기타경비	146,672	-	-	146,672	132,879	90.6%	-	13,793	150,563

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 운영관리 - 인건비/경비/자산취득비/기타경비

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 윤승원, 과장대리 황인향 / 02-522-4292

1. 세부집행 내역

□ 운영관리

○ 예산현액 대비 92.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	2,009,510	1,864,553	
인건비 (임금 및 법정부담금)	1,268,744	1,265,984	
봉급	430,576	430,170	
제수당	523,612	522,504	
위원장 출무수당	36,000	36,000	
일용직임금	47,899	47,094	
퇴직급여금	119,996	119,996	
법정부담금	91,654	91,631	
복리후생비	18,467	18,049	
교육훈련비	540	540	
경비	483,178	355,523	
일반운영비	126,224	113,546	■ 사무실 수선비 예산 절감 ■ 영상회의 개최에 따른 예산 절감
여비	100,000	65,342	■ 럽피스킨에 따라 하반기 해외출장 취소로 불용액 발생
업무추진비	50,400	28,957	■ 예산 절감

항목		예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
	위원회비	206,554	147,678	■ 제2차 대의원회 연기에 따른 불용액 발생 ■ 관리위원회 영상회의 개최에 따른 예산 절감
	자산취득비	110,916	110,167	
	기타경비	146,672	132,879	
	통신비	23,004	16,781	■ 인터넷 및 우편료 사용료 예산 절감
	임차료 및 임차 보증금	82,798	75,941	■ 사무기기 임차료 및 보증금 예산 절감
	차량유지비	31,200	31,100	
	세금과공과	9,670	9,057	

3. 사업추진 실적

1. 감사 및 점검

□ 외부회계 감사

- 감사기간 : 2023. 1. 11(수) ~ 1. 13(금), 3일간
- 감사장소 : 한우자조금 사무국 2층 소회의실
- 감사내용 : 2022년 재무제표 등 회계감사
- 감 사 인 : 한미회계법인 박준규 회계사, 박대희 회계사

□ 2022년 정기감사(결산) 감사

- 감사기간 : 2023. 1. 30(월) ~ 2. 3(금), 5일간
- 감사장소 : 한우자조금 사무국 2층 대회의실
- 감 사 인 : 김상록 감사, 이동환 감사

□ 2022년 한우자조금 사업 집행내역 합동점검

- 점 검 일 : 2023. 3. 31(금)
- 점검장소 : 한우자조금 사무국 2층 소회의실
- 점 검 자 : 한국재정정보원 장진호 과장, EY한영 최정민 공인회계사, 오예리 전문위원,
농림축산식품부 축산경영과 정광호 주무관

□ 2023년 상반기 감사

- 감사기간 : 2023. 8. 16(수) ~ 8. 18(금), 8. 21(월) ~ 8.22(화), 5일간
- 감사장소 : 한우자조금 사무국 2층 대회의실
- 감 사 인 : 강종덕 감사, 이충식 감사

□ 한우자조금 조성 및 운용에 관한 업무 점검

- 점검기간 : 2023. 11. 23(목) ~ 11. 24(금), 2일간
- 점검장소 : 한우자조금 사무국 2층 대회의실
- 점 검 자 : 농림축산식품부 축산경영과 정광호 주무관, 주재호 주무관

Ⅱ. 회의

□ 관리위원회

1) 제1차 관리위원회

- 일자 및 장소 : 2023. 2. 28(화), 제2축산회관 지하대회의실
- 참 석 : 재적 위원 25명 중 20명 참석
- 의결사항
 - 2022년도 한우자조금 결산(안) 승인의 건
 - 2023년 한우자조금 사업 예산 변경(안)

2) 제2차 관리위원회

- 일자 및 장소 : 2023. 4. 4(화), 축산회관 지하대회의실
- 참 석 : 재적 위원 24명 중 16명 참석
- 의결사항
 - 제5기 후반기 한우자조금 부위원장 선출(안)
 - 부위원장 선출(2인) : 김정일 위원, 김대중 위원 * 임기 : 2023.4.4 ~ 2025.2.15.

3) 제3차 관리위원회

- 일자 및 장소 : 2023. 4. 27(목), 제2축산회관 지하대회의실
- 참 석 : 재적 위원 24명 중 15명 참석
- 의결사항
 - 제5기 한우자조금 선출직 인사위원 선출(안)
 - 인사위원 선출(1인) : 이상혁 위원 *임기 : 2023.4.27 ~ 2025.2.15.

4) 제4차 관리위원회

- 일자 및 장소 : 2023. 6. 27(화), 제2축산회관 지하대회의실
- 참 석 : 재적 위원 25명 중 16명 참석
- 의결사항
 - 2023년 한우자조금 사업계획 및 예산 변경(안)

5) 제5차 관리위원회

- 일자 및 장소 : 2023. 9. 5(화), 제2축산회관 지하대회의실
- 참 석 : 재적 위원 24명 중 16명 참석

○ 의결사항

- 2023년 한우자조금 사업계획 및 예산 변경(안)
- 한우수출지원(한우홍보포털구축) 주관기관 변경(안)
- 충북지역 관리위원 보궐 선거관리위원회 구성(안)
 - 선거관리위원(5인) 선출
 - : 김정일 위원, 이상혁 위원, 홍순경 위원, 류경효 위원, 우병국 위원
- * 임기 : 2023.9.5 ~ 해당 선거가 모두 종료된 때까지
- 사업 및 예산심의소위원회 보궐 위원 선출(안)
 - 사업 및 예산심의 소위원회 위원(1인) 선출 : 김정일 위원
- * 임기 : 2023.9.5 ~ 2025.2.15.

6) 제6차 관리위원회

- 일자 및 회의방식 : 2023. 10. 26(목), 원격영상회의
- 참 석 : 재적 위원 24명 중 19명 참석
- 의결사항
 - 2023년 한우자조금 사업계획 및 예산 변경(안)
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산(안) : 부결

7) 제7차 관리위원회

- 일자 및 회의방식 : 2023. 11. 15(수), 원격영상회의
- 참 석 : 재적 위원 24명 중 19명 참석
- 의결사항
 - 2023년 한우자조금 사업계획 및 예산 변경(안)
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산(안)

8) 제8차 관리위원회

- 일자 및 회의방식 : 2023. 12. 27(수), 원격영상회의
- 참 석 : 재적 위원 24명 중 15명 참석
- 의결사항
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산(안)
 - 2024년 한우자조금 1~2월분 긴급예산(안)

□ 대의원회

1) 제1차 대의원회

- 일자 및 장소 : 2023. 3. 14(화), 홍익대학교 국제연수원 국제회의실
- 참 석 : 재적 대의원 243명 중 208명 참석
- 의결사항
 - 2022년도 한우자조금 결산(안) 승인의 건
 - 2023년 한우자조금 사업 예산 변경(안)
- 임원 선거
 - 제5기 후반기 한우자조금 대의원회 의장, 감사, 관리위원장 선거 당선인

직	지 역	성 명	임 기
의 장	울 산	정 인 철	2023.3.14~2025.2.15
감 사	경남 합천	강 종 덕	
	충남 홍성	이 충 식	
관리위원장	경북 포항	이 동 활	

- 제5기 후반기 한우자조금 대의원회 부의장 추천·지명

직	지 역	성 명	임 기
부의장	경기 가평	민 민 호	2023.3.14~2025.2.15

2) 제2차 대의원회(연기)

- 제2차 대의원회('23.12.21)가 개최 예정이었으나, 한파와 폭설로 인한 자연재해로 연기됨
- (당초) 2023. 12. 21(목) → (연기) 2024. 1. 9(화)

3) 2024년 한우자조금 1~2월분 긴급예산(안) 서면의결

- 의결기간 : 2023. 12. 28(목) ~ 2023. 12. 29(금), 16:00 / 2일간
- 서면의결서 제출 : 재적 대의원(243명) 중 157명 제출(64.6%)
- 서면의결 결과

의결사항	의결결과			비 고
	가	부	무효	
2024년 한우자조금 사업계획 및 예산(안) -2024년 한우자조금 1~2월분 긴급예산(안)	148명 (94.3%)	4명 (2.5%)	5명 (3.2%)	원안가결

□ 사업 및 예산심의소위원회

1) 제1차 한우자조금 사업 및 예산심의 소위원회

- 일자 및 장소 : 2023. 7. 26(수), 한우자조금 사무국 2층 회의실
- 참석 : 재적 위원 7명 중 4명 참석
- 협의사항
 - 2024년 한우자조금 사업목표·기본방향(안)
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산 수립 기본원칙(안)
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산(안)

2) 제2차 한우자조금 사업 및 예산심의 소위원회

- 일자 및 장소 : 2023. 8. 17(목), 한우자조금 사무국 지하 대회의실
- 참석 : 재적 위원 7명 중 5명 참석
- 협의사항
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산(안)

3) 제3차 한우자조금 사업 및 예산심의 소위원회

- 일자 및 장소 : 2023. 8. 30(수) ~ 31(목), 천안 재능교육연수원 창의관 209호
- 참석
 - 1일차(8.30) : 재적 위원 7명 중 5명 참석
 - 2일차(8.31) : 재적 위원 7명 중 6명 참석
- 협의사항
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산(안)

4) 제4차 한우자조금 사업 및 예산심의 소위원회

- 일자 및 장소 : 2023. 9. 5(화), 한우자조금 사무국 2층 회의실
- 참석 : 재적 위원 7명 중 4명 참석
- 의결사항
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산(안)

5) 제5차 한우자조금 사업 및 예산심의 소위원회

- 일자 및 회의방식 : 2023. 9. 27(수), 원격영상회의
- 참석 : 재적 위원 7명 중 7명 참석
- 협의사항
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산(안)

□ 제5기 전반기 임원 이임·후반기 임원 출범식

- 일자 및 장소 : 2023. 4. 4(화), 축산회관 지하대회의실
- 참석 : 총 27명 참석
 - 한우자조금 제5기 후반기 관리위원(17명), 대의원회 임원(4명)
 - 전임(관리위원장 3명, 한우협회장 1명, 대의원회 의장 2명)

□ 한우소비활성화 및 가격안정 자문 간담회

- 일자 및 장소 : 2023. 4. 4(화), 축산회관 지하대회의실
- 참석 : 총 23명 참석
 - 한우자조금 제5기 후반기 관리위원(14명), 대의원회 임원(3명)
 - 전임(관리위원장 3명, 한우협회장 1명, 대의원회 의장 2명)

□ 제5기 후반기 신임 임원 업무협의

- 일자 및 장소 : 2023. 4. 7(금), 한우자조금 사무국 2층 대회의실
- 참석 : 총 7명 참석
 - 관리위원장, 부위원장 2명, 대의원회 의장, 부의장, 감사 2명

□ 제1차 한우자조금 자문위원회

- 일자 및 장소 : 2023. 10. 24(화), 한우자조금 사무국 2층 대회의실
- 참석 : 총 12명 참석
 - 자문위원(5명) : 이석태 위원, 여정수 위원, 황성구 위원, 이지웅 위원, 최성호 위원
 - 한우자조금 사무국(7명) : 관리위원장, 사무국장, 직원 5명

징수수수료

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
징수수수료	1,312,206	-	35,000	1,347,206	1,317,787	97.8%	-	29,419	1,412,502
■ 징수수수료	1,312,206	-	35,000	1,347,206	1,317,787	97.8%	-	29,419	1,412,502

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 기타비용 - 징수수수료

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 윤승원 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우자조금 거출률 제고를 위해 도축장 수납위탁 징수수수료 지급		
사업내용	■ 축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률 제19조(의무거출금 수납의 위탁) 및 동법 시행규칙 제10조(수납기관에 대한 수수료 지급)에 따라 징수수수료 지급		
추진경위	■ 한우자조금 거출률 향상 목적으로 '05년 최초로 사업 도입		
사업기간	'05년~계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 도축장 수납 위탁 → 징수수수료 지급		

2. 세부집행 내역

□ 징수수수료

○ 예산현액 대비 97.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,347,206	1,317,787	
징수수수료	1,347,206 (967천두×99.5%×1.4천원)	1,317,787	■ 계획 대비 거출두수 감소 - 계획두수 : (당초) 942천두 → (조정) 967천두 - 거출두수 : 946천두

3. 사업추진 실적

□ 한우자조금 납입내역

(‘23.12.31 기준, 단위 : 두, 천원, %)

도 (개소)	‘22.12월~’23.11월분						
	고지내역(A)		납입내역(B)		미납내역(C=A-B)		납입률(%) (B/A)
	두수	금액	두수	금액	두수	금액	
합 계 (57)	947,594	18,951,880	946,871	18,937,420	723	14,460	99.9
경기·인천 (9)	191,248	3,824,960	191,248	3,824,960	-	-	100.0
강 원 (4)	31,428	628,560	31,428	628,560	-	-	100.0
충 북 (6)	193,780	3,875,600	193,193	3,863,860	587	11,740	99.7
충남·대전 (7)	110,312	2,206,240	110,176	2,203,520	136	2,720	99.9
전 북 (5)	18,129	362,580	18,129	362,580	-	-	100.0
전남·광주 (11)	107,084	2,141,680	107,084	2,141,680	-	-	100.0
경북·대구 (9)	118,846	2,376,920	118,846	2,376,920	-	-	100.0
경남·울산 (5)	171,400	3,428,000	171,400	3,428,000	-	-	100.0
제 주 (1)	5,367	107,340	5,367	107,340	-	-	100.0

○ 납입총액 : 18,937,420천원(‘22.선수금 8,980천원 포함)

→ 2023년 한우자조금 실입금액 : 18,928,440천원(946,422두*20천원)

□ 미납도축장 현황

(‘23.12.31 기준, 단위 : 두, 천원, %)

해당도	도축장명	고지내역		납입내역		미납내역		납입률 (%)
		두수	금액	두수	금액	두수	금액	
합 계		8,372	167,440	7,649	152,980	723	14,460	91.4
충 북	동아식품	1,771	35,420	1,184	23,680	587	11,740	66.9
충남·대전	장원식품	6,601	132,020	6,465	129,300	136	2,720	97.9

* 장원식품 미납금(2,720천원) ‘24.2.1 완납

참고1

정산 세부내역

□ 징수수료 : 1,317,787원(946,422두)

(단위 : 두, 천원)

도축장 실입금액 (A)	징수수료(B)			자조금 납입금액 (C=A+b'-b'')	거출두수 (D=C/20천원)
	3%~5%(b')	2%(b'')	계(B=b'+b'')		
17,984,778	943,662	374,125	1,317,787	18,928,440	946,422

제5기 후반기 한우자조금 임원 선거비

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
제5기 후반기 한우자조금 임원 선거비	81,200	-	-38,000	43,200	34,138	79.0%	-	9,062	141,200
■ 중앙선거관리위원회 운영비	7,500	-	-	7,500	4,834	64.5%	-	2,666	7,500
■ 선거공고	1,000	-	-200	800	-	-	-	800	42,200
■ 선거공보 제작 및 발송비	3,500	-	-	3,500	-	-	-	3,500	13,860
■ 후보자 토론회	6,000	-	200	6,200	6,200	100.0%	-	-	-
■ 선거 및 투표표 관리비	62,000	-	-38,000	24,000	22,806	95.0%	-	1,194	68,440
■ 기타운영비	1,200	-	-	1,200	298	24.8%	-	902	9,200

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 기타비용 - 선거및감사

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 황인향 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 제5기 한우자조금 임원(의장, 관리위원장, 감사)의 임기 만료일('23.02.15) 도래에 따라 후반기 임원 선출을 위한 선거 진행 ■ 제5기 충북지역 관리위원(1인) 사퇴에 따라 한우자조금 관리위원 보궐 선거		
사업내용	■ 제5기 전반기 임원 임기만료에 따른 후반기 임원(의장, 위원장, 감사) 선출 ■ 제5기 충북지역 관리위원 보궐 선출		
추진경위	■ 한우자조금 감사 목적으로 '05년 최초로 사업 도입		
사업기간	'05년~계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 선거관리위원회 → 대의원회 (선거 추진)		

2. 세부집행 내역

□ 제5기 후반기 한우자조금 임원 선거비

○ 예산현액 대비 79.0% 집행

항목		예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계		43,200	34,138	
중앙선거관리위원회 운영비		7,500 (2,500천원×3회)	4,834	■ 원격영상회의 진행을 통한 예산 절감
선거공고 (우편 및 문자 발송)		800	-	
선거 공보 제작 및 발송비	선거공보 제작비	1,500 (1,500천원×1회)	-	
	선거공보 발송비	2,000 (2,000천원×1회)	-	
후보자 토론회		6,200	6,200	
선거 및 투개표 관리비	대의원 참석수당	22,300	21,650	
	방역활동 (방역복, 소독약 등)	900	550	
	기타 운영비 (현수막, 문구류 등)	610	606	
	온라인 선거비	190	-	
기타 운영비		1,200	298	

3. 사업추진 실적

□ 제5기 후반기 한우자조금 대의원회 의장, 감사, 관리위원장 선거

1) 제2차 선거관리위원회

- 일 자 : 2023. 1. 19(목)
- 회의방법 : 원격영상회의
- 참 석 : 재적 위원 5명 중 5명 참석
- 의결사항
 - 선거 공고(안)
 - 선거운동 방법(안) 및 선거인 명부 제공(안)

2) 제3차 선거관리위원회

- 일 자 : 2023. 2. 18(토)
- 회의방법 : 한우자조금 사무국 2층 회의실, 원격영상회의 병행
- 참 석 : 재적 위원 5명 중 5명 참석
- 의결사항
 - 후보자 등록서류 심사의 건
 - 후보자간 토론회 개최(안)
 - 후보자 기호결정의 건

3) 제4차 선거관리위원회

- 일 자 : 2023. 2. 24(금)
- 회의방법 : 한우자조금 사무국 2층 회의실, 원격영상회의 병행
- 참 석 : 재적 위원 5명 중 5명 참석
- 의결사항
 - 후보자간 토론회 추진계획(안)

4) 제5기 후반기 한우자조금 관리위원장 후보자 토론회

- 일자 및 장소 : 2023. 3. 7(화), 자몽미디어센터
- 참 석 : 재적 위원 5명 중 5명 참석
- 사 회 자 : 이병오 강원대 교수(現 한우자조금 관리위원)
- 토 론 자 : 관리위원장 후보 2인(이동활, 안석찬)

□ 제5기 충북지역 한우자조금관리위원회 관리위원 보궐 선거

1) 제1차 선거관리위원회

- 일 자 : 2023. 9. 25(월)
- 회의방법 : 원격영상회의
- 참석 : 재적 위원 5명 중 5명 참석
- 협의사항
 - 선거관리위원장 선출(안) : 이상혁 위원장
 - 참관인 선정 및 선거종사원 지명(안)
 - 제5기 충북지역 관리위원 보궐 선거일 결정(안)
 - 선거인 명부 확정(안)
 - 선거 공고(안)
 - 선거운동 방법(안) 및 선거인 명부 제공(안)

참고1

정산 세부내역

□ 제5기 하반기 한우자조금 임원 선거

○ 중앙선거관리위원회 운영비

(단위 : 천원)

구 분		일시	집행내역				금액
			참석수당	식대 및 다과	인쇄비	기타 운영비	
합 계			4,400	195	205	34	4,834
제5기 하반기 대의원회 의장, 감사, 관리위원장 선거	중앙선거관리위원회 운영비	1.19	1,000	-	50	-	1,050
		2.18	1,000	193	89	-	1,282
		2.24	1,000	2	-	-	1,002
		3.7	400	-	-	-	400
제5기 충북지역 관리위원 보궐 선거	중앙선거관리위원회 운영비	9.25	1,000	-	66	34	1,100

○ 후보자 토론회 및 기타운영비

(단위 : 천원)

구 분	일시	집행내역			금액
		기획 및 연출	사회자 수당	기타운영비	
합 계		6,000	200	298	6,498
제5기 후반기 관리위원장 후보자 토론회	3.7	6,000	200	298	6,498

○ 선거 및 투개표 관리비

(단위 : 천원)

구 분	일시	집행내역			금액
		참석수당	방역활동	기타운영비	
합 계		21,650	550	606	22,806
제5기 하반기 대의원회 의장, 감사, 관리위원장 선거	3.14	21,650	550	606	22,806

감 사

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
감사	7,200	-	-	7,200	7,052	97.9%	-	148	7,200
■ 감사출무수당	6,000	-	-450	5,550	5,550	100.0%	-	0	6,000
■ 내부감사총평회 및 간담회	1,200	-	450	1,650	1,502	91.0%	-	148	1,200

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 기타비용 - 선거및감사

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 황인향 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우자조금관리위원회 회계, 업무집행상황 점검 등을 위한 감사 추진		
사업내용	■ 한우자조금 감사규정에 따라 정기감사, 상반기 감사 실시		
추진경위	■ 한우자조금 감사 목적으로 '05년 최초로 사업 도입		
사업기간	'05년~계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회	→	감사 → 사업비 정산

2. 세부집행 내역

□ 감사

○ 예산현액 대비 97.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	7,200	7,052	
감사 출무수당	5,550 [(300천원×3.5일×1명) +(300천원×5일×1명)]+(300천원×5일×2명)	5,550 [(300천원×3.5일×1명) +(300천원×5일×1명)]+(300천원×5일×2명)	
내부감사 총평회 및 간담회	1,650	1,502	

3. 사업추진 실적

□ 2022년 정기감사(결산) 내부감사

- 감사기간 : 2023.1.30.(월) ~ 2.3(금) / 5일간
- 감사내용
 - 2022년 한우자조금 사업의 결산서 및 사업 전반
 - 자조금 사무국 운영 및 업무 진행 상황 등
- 감사인 : 김상록 감사, 이동환 감사

□ 2023년 상반기 내부감사

- 감사기간 : 2023.8.16(수) ~ 8.18(금), 8.21(월) ~ 8.22(화) / 5일간
- 감사내용
 - 2023년 한우자조금 상반기 사업의 집행실태
 - 자조금 사무국 운영 및 업무집행 상황 등
- 감사인 : 강종덕 감사, 이충식 감사

참고1

정산 세부내역

□ 감사 : 총 2회 실시

(단위 : 천원)

구 분	일 자	감사인	집행내역		금액
			출무수당	내부감사총평회 및 간담회	
합 계			5,550	1,502	7,052
2022년 정기감사(결산)	'23.1.30~2.3(5일간)	김상록, 이동활	2,550	873	3,423
2023년 상반기 감사	'23.8.16~8.18, 8.21~8.22(5일간)	강종덕, 이충식	3,000	629	3,629