

2024년 가정의달 맞이 온라인 한우장터 한우 부산물 및 가공품 판매 업체 모집 공고

2024년 가정의달 맞이 온라인 한우장터 행사에 참여하여 한우 부산물 및 가공품을 판매할 업체를 모집하고자 하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

1. 행사개요

가. 행 사 명 : 2024년 가정의달 맞이 온라인 한우장터

나. 행사주최 : 한우자조금관리위원회

다. 행사기간 : 2024. 5. 7(화) ~ 5. 10(금), 4일간

※ 준비 상황에 따라 행사기간은 변경될 수 있음

라. 행사방법

- 온라인 한우장터 홈페이지를 통한 통신판매
- 고객 민원 대응을 위한 콜센터 및 고객센터 운영 등

2. 모집개요

가. 모집 업체 수 : 심사결과에 따라 최종 결정

나. 모집기간 : 2024. 4. 16(화) ~ 4. 19(금), 11시

다. 모집대상

- 한우 부산물 및 한우를 원재료로 하는 가공품을 3종류 이상, 정상가 대비 20%이상 할인 판매 가능한 한우 가공 및 유통 업체

3. 참가자격(필수)

가. 식육가공업, 축산물판매업(식육판매업, 식육부산물판매업), 식육포장처리업 등 관련 업종 영업등록 업체

나. 축산물HACCP(작업장) 인증업체

다. 축산물 중 쇠고기는 한우고기만 취급 및 판매하는 브랜드

※ 수입육 취급업체 참여 불가

라. 한우자조금 사업 참여 제한 등 제재를 받지 않은 브랜드

마. 온라인 몰 또는 스마트 스토어 등 홈페이지를 보유하고 운영중인 브랜드

바. 택배 출고처리(일별 출고량 최소 100건 이상)가 가능한 브랜드

4. 행사판매 품목 및 기준가격

가. 한우 가공품 판매 기준

○ 한우 가공품 : 한우를 원재료로 하는 가공품(타 축종 혼용 불가)

○ 정사가 대비 20% 이상 할인가 판매

나. 한우 부산물 기준가격

(단위 : 원/kg)

사골	잡뼈	우족	알꼬리	꼬리반골
2,500원	1,500원	5,000원	20,000원	1,500원

○ 포장재 기준가격 : 내포장 2,500원, 외포장 2,000원 수준

※단, 중량 초과시 발생하는 추가배송비는 지원되지 않음

5. 지원사항

가. 한우 부산물 및 가공품 할인판매지원금 정액 지급

○ 지원예산 : 100,000천원

○ 최종 판매가격의 5% 지원

나. 다양한 매체를 활용한 온라인 한우장터 홍보 및 이벤트

6. 참여업체 선정방법

가. 심사기준

○ 판매 제안 품목의 수량에 따라 점수 부여

○ 점수표

수량(개)	13개 이상	12~10	9~7	6~4	3
점수	10	8	6	4	2

※ 동점인 경우 가공품(부산물 제외)의 수가 더 많은 업체가 우선순위

나. 결과발표

- 일시 : 2024. 4. 19(금), 18:00
- <한우자조금 홈페이지> 공지사항 게재

7. 제출방법

가. 제출서류 및 견본

- 판매제안서[별첨]
- 상품소개서 및 기타 추가 증빙 서류(온라인 몰 운영 실적 등)
- 사업자등록증 및 관련 증명서 등 사본

나. 제출방법 : 마감시간 내 우편 또는 방문 접수(마감 후 도착 불인정)

다. 제출처 : 서울시 서초구 서리풀3길 20-1, 3층 한우자조금 유통부

라. 문의처 : 한우자조금 유통부(02-522-3606)

8. 제한사항

가. 행사 참가 중 포기 브랜드에 대한 제한 : 사유서 제출 및 2년간 행사 참가 배제

나. 행사 참가 시 브랜드간 과당 판매 경쟁, 가격 담합 등 상도덕상 물의를 일으킨 브랜드 행사 참여 제외

다. 기타 행사 진행 중 문제 발생시 사항에 따라 처분예정

붙임. 2024년 가정의달 맞이 온라인 한우장터 한우 부산물 및 가공품 판매 제안서 양식 1부.

위와 같이 공고합니다.

2024. 4. 16.

한우자조금관리위원장