

2024년 한우육포데이 맞이 온라인 한우장터 참가 업체 모집 공고

<2024년 한우육포데이 맞이 온라인 한우장터> 행사에 참여하여 한우판매 브랜드를 모집하고자 하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

1. 행사개요

- 가. 행사명 : 2024년 한우육포데이 맞이 온라인 한우장터
- 나. 행사주최 : 한우자조금관리위원회
- 다. 행사기간 : 2024. 5. 30(목) ~ 6. 5(수), 7일간
- 라. 행사방법
 - 온라인 한우장터 홈페이지를 통한 할인판매행사
 - 고객 민원 대응을 위한 콜센터 및 고객센터 운영 등

2. 모집개요

- 가. 모집업체수 : 심사결과에 따라 최종 결정
- 나. 모집기간 : 2024. 5. 13(월) ~ 5. 17(금), 11시까지
- 다. 모집대상 : 분류별 중복 참여 불가
 - 한우 정육 판매 업체 : 최대 15개소 모집
 - *[붙임1] 참가 신청서 작성
 - 농·축협브랜드
 - 한우광역브랜드
 - 한우영농조합법인 브랜드
 - 한우협동조합 브랜드
 - 한우 부산물 및 가공품 판매 업체 : 최대 5개소 모집
 - *[붙임2] 참가 신청서 작성
 - 한우 부산물 및 한우를 원재료로 하는 가공품을 3종류 이상, 한우자조금에서 제안한 기준으로 판매가능한 업체

3. 참가자격(필수)

□ 한우 정육 판매 업체

가. 축산물판매업(식육판매업), 식육포장처리업 등록 및 축산물HACCP (작업장) 인증업체

나. 축산물 중 쇠고기는 한우고기만 취급 및 판매하는 브랜드

다. 타 업체(브랜드)로부터 구매·취급받아 판매하지 않는 브랜드

라. 한우자조금 사업 참여 제한 등 제재를 받지 않은 브랜드

마. 온라인 몰 또는 스마트 스토어 등 홈페이지를 보유 및 운영 중인 브랜드

바. 택배 출고처리(일별 출고량 최소 200건 이상)가 가능한 브랜드

※ 추후, 브랜드와의 기술적 연계가 불가능하다고 판단되는 경우 참가 불가

사. 한우자조금에서 제안한 품질·규격에 맞춰 판매 가능한 브랜드

○ 한우 거세·암소 구분 없음, 단 암소는 60개월령 이하

○ 상태 : 냉장

○ 도축일자 : '24. 4. 25일 이후 도축 분(약 5주전)

○ 포장 : 산소포장 또는 진공포장

○ 가공 : 1팩당 중량 600g단위, 등심의 경우 떡 지방 제거 필수

※국거리는 국거리(일반), 국거리(사태), 국거리(양지) 판매

※품목별 1 ~ 1++등급 판매, 특정 등급 또는 부위만 판매 불가

□ 한우 부산물 및 가공품 판매 업체

가. 식육가공업, 축산물판매업(식육판매업, 식육부산물판매업), 식육포장 처리업 등 관련 업종 영업등록 업체

나. 축산물HACCP(작업장) 인증업체

다. 한우자조금 사업 참여 제한 등 제재를 받지 않은 브랜드

라. 온라인 몰 또는 스마트 스토어 등 홈페이지를 보유하고 운영중인 브랜드

마. 택배 출고처리(일별 출고량 최소 100건 이상)가 가능한 브랜드

4. 행사품목 및 기준가격

□ 한우 정육 판매업체 행사품목 및 판매기준

가. 한우 정육 품목별·등급별 판매기준

- 한우자조금 '한우고기 유통동향 모니터링 결과(4.16~4.30)' 중 식육포장 처리업체 도매가격(거세 기준)에 (구이류 115%, 정육류 105%) 적용

※ 국거리·불고기 : 앞다리, 우둔, 설도 평균(목심 제외)

(단위 : 원/100g)

부 위		등급별 판매 기준가		
		1++	1+	1
구이류	등심	8,780	6,860	5,730
	채끝	9,820	7,710	6,650
불고기·국거리(일반,사태)		2,480	2,450	2,410
양지		3,990	3,810	3,680

- 12개 품목 모두 기준가격 이하 제안
- 포장비 및 가공비는 기준가격에 포함되며(단품기준) 배송비는 협의를 통해 결정
- 행사 판매가격 결정 방식
 - 선정된 브랜드의 등급별·부위별 최고·최저를 제외한 평균가격 선정

나. 한우 안심 및 특수부위 판매기준

- 안심 및 특수부위 : 부위별·등급별 기준가격의 이하 제안

(단위 : 원/100g)

안심 및 특수부위 등급별 기준가격	1++	1+	1
	12,250	10,590	9,240

※ '한우고기 유통동향 모니터링 결과(4.16~4.30)' 중 식육포장처리업체 도매가격 (거세 기준)에 140% 적용하여 산정

※ 최종판매가는 업체별 평균가로 산정

- 기타 추가판매 상품 : 각 브랜드별 적체부위 등 제안

□ 한우 부산물 및 가공품 판매업체 행사품목 및 판매기준(공통)

가. 한우 육포 및 가공품 판매기준

- 한우 육포 : 정상가 대비 15%이상 할인가격 제안
- 한우 가공품 : 정상가 대비 20%이상 할인가격 제안
- ※한우를 원재료로 하는 상품(타 축종 혼용 불가)
- ※소비기한 임박 제품 판매 지양

나. 한우 부산물 판매기준

- 기준가격을 준수하여 제안

(단위 : 원/kg)

사골	잡뼈	우족	알꼬리	꼬리반골
2,500원	1,500원	5,000원	20,000원	1,500원

- 포장재 기준가격 : 내포장 2,500원, 외포장 2,000원 수준

※단, 중량 초과시 발생하는 추가배송비는 지원되지 않음

5. 지원사항

가. 한우 정육 판매 품목별·등급별 할인판매지원금 정액 지급

- 지원예산 : 200,000천원
- 부위별 판매량에 따른 할인판매지원금 정액지급
- ※단, 한우자조금 예산 변동에 따라 할인판매지원금 한도는 변동 될 수 있음

(단위 : 원/100g)

부 위		등급별 할인판매지원금		
		1++	1+	1
구이류	등심	870	680	570
	채끝	980	770	660
국거리·불고기, 사태		240	240	240
양지		390	380	360

※ 원단위 버림, 택배비 제외

나. 한우 육포 및 가공품 할인판매지원금 정액 지급

- 지원예산 : 50,000천원
- 최종 판매가격의 5% 지원

다. 다양한 매체를 활용한 온라인 한우장터 홍보 및 이벤트

6. 참여업체 선정방법

□ 한우 정육 판매 업체

가. 위원회에서 제시한 한우 정육 대표품목의 부위별·등급별 12개 품목의 기준가격 이하 최저 금액순으로 세부 환산 점수표에 의거 점수로 환산, 합산 점수가 높은 상위 브랜드 최대 15개소 선정

○ 세부 환산 점수표

순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
점수	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

※ 12개 품목은 모두 기준가격 이하로 제안 해야하며, 제안가격 미표기 및 초과 금액 제안시 참가서류 부적격으로 행사 참여 불가

※ 10위 이하일 경우, 1점 부여

○ 점수가 동점일 경우 '국거리·불고기 → 등심 → 양지 → 채끝' 배점이 높은 항목 순으로 심사점수가 높은 브랜드 선정

○ 참가 포기 브랜드가 발생할 경우 차순위 브랜드와 협상

□ 한우 부산물 및 가공품 판매 업체

가. 판매 제안 품목의 수량에 따라 점수 부여

○ 점수표

수량(개)	13개 이상	12~10	9~7	6~4	3
점수	10	8	6	4	2

※ 동점인 경우 가공품(부산물 제외)의 수가 더 많은 업체가 우선순위

7. 정산방법

가. 홈페이지 매출현황 전산자료를 통한 정산

- 온라인 한우장터 전산자료를 기준으로 매출 및 판매량 정산
- 행사품목 판매량에 대한 할인판매지원금 정산

8. 모집일정 및 결과발표

모집 기간	심사	결과발표
'24. 5. 13(월) ~ 24. 5. 17(금), <11:00>	'24. 5. 17(금), <14:00>	'24. 5. 17(금), <18:00> < 한우자조금 홈페이지 공지사항 게재 >

9. 신청방법

가. 제출서류 : 참가신청서[별첨], 사업자등록증 각 1부

나. 제출방법 : 우편 또는 방문 접수

- 제출처 : 서울특별시 서초구 서리풀3길 20-1(KFIA회관 3층)
한우자조금관리위원회 유통부 담당자 앞

- 참가신청서를 밀봉하여 접수 마감시간 내 한우자조금관리위원회로 제출(우편은 마감 시간 전 도착분만 인정)

나. 문의처 : 한우자조금관리위원회 유통부(02-522-3606)

10. 기타사항

가. 참가 업체 비대면 업무회의 : '24.5.20(월), 예정

- 선정된 브랜드 담당자 1~2인 참석 필수

나. 선정된 브랜드는 품목별 동일한 가격으로 판매

다. 본 위원회에서는 행사 전반에 대한 추진과 홍보 역할만 진행하므로 가공·포장 및 판매는 참가브랜드에서 책임지고 진행하여야 함

라. 소비자 민원 발생 시 해당 브랜드에서 고객센터와 연계하여 적극적인 대처

마. 상품이 조기 소진이 되지 않도록 충분한 물량 준비

바. 온라인 한우장터 사업의 신규 참여브랜드는 업무협약 체결 및 현장점검 예정

11. 제한사항

- 가. 제시된 행사 품목의 기준가격보다 제안가격이 초과 또는 미표기 제출할 경우 참가서류 부적격으로 행사 참여 불가
- 나. 행사 참가 중 포기 브랜드에 대한 제한 : 사유서 제출 및 2년간 행사 참가 배제
- 다. 행사 참가 시 브랜드간 과당 판매 경쟁 등 상도덕상 물의를 일으킨 브랜드 제한 조치
- 라. 행사 결과에 따라 품질 컴플레인 비율이 가장 높거나 일반적인 기준에 비해 높은 업체, 보완 및 제한조치 예정
 - 매출 건수 대비 품질 관련 컴플레인 비율이 2% 초과 업체 : 품질 보완 요청 공문 발송
 - 사업참가 기준 2회 연속 품질 관련 컴플레인 2% 이상인 경우, 향후 1년간 사업참가 금지
 - 매출 건수 대비 컴플레인 비율 3% 초과 시, 향후 1년간 사업 참가 금지
 - 기타 행사 운영에 물의를 일으킨 업체는 사항에 따라 최대 1년간 사업 참가 금지

- 붙임1. 2024년 한우육포데이 맞이 온라인 한우장터 한우 정육 판매업체 참가 신청서 양식 1부.
- 2. 2024년 한우육포데이 맞이 온라인 한우장터 한우 부산물 및 가공품 판매업체 참가신청서 양식 1부. 끝.

위와 같이 공고합니다.

2024. 5. 13.

한우자조금관리위원장