

2024년도 한우자조금 사업계획 및 예산(안) 설명서

2024. 2

목 차

I. 소비홍보(100)	7
110 광고홍보	7
100-110-1 TV·라디오광고	7
100-110-2 신문·잡지광고	11
120 판매홍보지원	15
100-120-1 방송프로그램 제작지원 및 협찬	15
100-120-3 디지털광고	21
130 홍보행사 추진	25
100-130-1 오프라인 이벤트	25
100-130-2 대한민국이 한우먹는날	29
100-130-3 시군지역 소비홍보	33
140 축산업 인식개선	38
100-140-1 지역사회공헌	38
150 기타소비홍보	43
100-150-1 소비홍보물제작	43
II. 유통구조(200)	48
210 유통투명화	48
200-210-1 우리한우판매점 선정사업	48
200-210-2 이동판매차량 운영	53
220 유통개선	57
200-220-1 한우수출지원(사무국)	57
200-220-1 한우수출지원(협회)	64
230 기타유통사업	68
200-230-1 한우유통투명화정보제공	68

200-230-2 OEM사료생산지원	72
---------------------------	----

Ⅲ. 교육및정보제공(300) 77

310 생산자정보제공 77

300-310-1 한우산업 발전대책 모색 지원	77
300-310-2 한우경진대회 지원	81
300-310-3 한우능력평가대회 지원	86
300-310-4 한우농가홍보 및 계도광고(사무국)	90
300-310-4 한우농가홍보 및 계도광고(협회)	94
300-310-5 한우자조금 사업소식제공	97
300-310-6 한우농가교육지원	102
300-310-7 한우농가 역량강화교육	106
300-310-8 한우농가 교육 및 컨설팅(한우연합회)	110
300-310-9 한우 인공수정 교육(협회)	116
300-310-9 한우 인공수정 교육(농협)	120
300-310-10 정보문자발송(사무국)	124
300-310-10 정보문자발송(협회)	128
300-310-11 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	132
300-310-12 한우자조금 사업설명회 및 간담회	136
300-310-13 한우장학금 지원	143
300-310-14 온라인 커뮤니티 생산자 정보제공	147
300-310-15 탄소중립 선도 한우농장 선정	150
300-310-16 한우인 전국대회	153
300-310-17 한우농가 경영개선교육(신규)	157
300-310-18 지역단위 농가방문형 한우 OPU수정란 생산지원(신규)	161

320 소비자정보제공 165

300-320-1 홈페이지, SNS 운영관리	165
300-320-2 학생대상 한우 우수성 정보제공	170
300-320-3 소비자 체험교육지원(사무국)	175

300-320-3 소비자 체험교육지원(협회)	179
300-320-4 PR홍보(사무국)	183
300-320-4 PR홍보(협회)	188
330 시장정보제공	191
300-330-1 한우농가 관측정보 제공	191
340 거출홍보	195
300-340-1 유통업자 홍보비 지원	195
IV. 조사.연구(400)	199
410 조사.연구용역	199
400-410-1 한우 가치 재규명 및 기타연구과제 운영	199
400-410-2 한우모니터링제 운영	205
400-410-3 사료성분 분석조사	211
400-410-4 한우 디지털 정보 센터(HDIC) 구축(신규)	215
420 성과평가	219
400-420-1 한우자조금 성과분석	219
V. 수급안정(500)	223
510 공급량 조절	223
500-510-1 한우암소 비육지원(미경산우)	223
500-510-2 한우암소 비육지원(경산우)	227
520 수급조절활동지원	231
500-520-1 유통사판매지원(사무국)	231
500-520-1 유통사판매지원(협회)	236
500-520-1 유통사판매지원(농협)	240
500-520-2 도광역시 판매촉진	244

500-520-3 시군지역 판매촉진	247
500-520-4 한우 원료육차액지원사업	253
530 기타수급안정	256
500-530-1 자조금사업 통합관리 시스템 운영	256
VI. 운영관리(600)	260
VII. 기타비용(700)	272
710 징수수수료	272
720 선거 및 감사	274
700-720-1 한우자조금 선거비	274
700-720-2 감사	279
VIII. 예비비(800)	282

TV·라디오광고(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231기준)			
TV·라디오광고	2,451,954	1,695,599	1,695,599	1,648,041	954,011	-741,588	-43.7
■ 제작 및 매체비	2,450,621	1,692,599	1,692,599	1,646,693	951,011	-741,588	-43.8
■ 회의 및 운영비	1,333	3,000	3,000	1,348	3,000	0	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 광고홍보

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 대중매체인 TV·라디오 광고를 통하여 한우의 우월성 및 가치 전파 ■ 한우, 한우농가, 한우산업에 대한 긍정적 이미지 제고를 위한 지속적 메시지 전달 ■ 특수기(설, 가정의 달, 추석, 11.1 등) 시즌을 겨냥한 광고 진행으로 한우 소비 촉진 유도 및 가격 안정 기여		
사업내용	■ 광고 메시지 인지도 제고를 위해 '23년 '진심을 담다, 한우' 소재 지속 활용 ■ 지속적인 신규 소비창출을 유도하기 위한 효율 최적화 광고 매체 계획 ■ 명절, 가정의 달 등 주요 이슈 시즌 한우 소비촉진행사 고지 TV자막 고지 병행		
추진경위	■ 전국적 송출 확대 및 광고를 통한 한우 신뢰도 제고의 경위로 '05년에 사업 도입		
사업기간	'05 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	■ TV(공중파, 케이블 등) 및 라디오 광고 연 4회 송출/평균 4,250회 * 연중 환경 변화에 따라 송출 횟수 변경될 수 있음		
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 협력사 → TV·라디오광고 제작 및 송출		
사업추진 절차 및 일정	○ TV·라디오광고 매체 계획 수립 및 송출 - 시기 : 설(1~2월), 가정의달(4~5월), 추석(9월), 한우먹는날(10~11월) ○ TV·라디오광고 사업 정산(주요 이슈별 송출 검수 완료 후)		

2. 요구내용

□ TV·라디오 광고

- 전체 예산 수준을 고려하여 '23년 대비 43.7% 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	1,695,599	954,011	-
제작 및 매체비	1,692,599	951,011 -매체비: 237,752천원×4회	■ 소값안정을 위한 수급안정 및 수출활성화 사업예산 우선 배정에 따른 '23년 대비 감액 * 제작비 : '24년 예산(안) 축소에 따라 '23년 제작 소재 사용함으로써 미반영
회의 및 운영비	3,000	3,000 -심사비5명×2회×200천원 -사회자3명×1회×200천원 -식대 및 다과: 10명×2회×20천원	■ 전 년과 동일

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	2,564,000	-	-	2,564,000	2,550,573 99.5%	-	13,427
	○'20년 협력사 선정 낙찰차액(5,032천원) 및 입찰심사비 등 사업비 불용						
2021	2,714,000	-	-	2,714,000	2,686,647 99.0%	-	27,353
	○'21년 협력사 선정 낙찰차액(23,960천원) 및 입찰심사비 등 사업비 불용						
2022	2,584,000	-	-125,000	2,459,000	2,451,954 99.7%	-	7,046
	○'22년 협력사 선정 낙찰차액(125,000천원) 전용 → 한우수출지원, 명절한우장터 ○'22년 협력사 선정 낙찰차액(4,000천원) 및 입찰심사비 사업비 불용						
2023	1,695,599	-	-	1,695,599	1,648,041 97.2%	-	47,558
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 99.4% ○ 2023년 집행률 : 97.2%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
광고 호감도(%)	목표	-	-	-	70.1	66.9	최근 3년간('20~22)의 호감도 평균값	[(응답값-1)/척도항 목개수-1]) ×100	한우자조금 성과분석 연구
	실적	71.6	66.9	62.2	-	-			
	달성도	-	-	-	-	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	■ 총 3,597회 광고 노출 - 공중파(지역방송) 2,698회 - 케이블(중편) 805회 - 라디오광고 94회
2021	■ 총 7,332회 광고 노출 - 공중파(지역방송) 2,980회 - 케이블(중편) 3,474회 - 라디오광고 878회
2022	■ 총 10,725천회 광고 노출 - 공중파(지역방송) 2,052회 - 케이블(중편, 지역SO) 1,787천회 - 라디오광고 1,348회 - IPTV 8,935천회
2023	■ 총 18,568회 광고 노출 - TV광고 18,240회 - 라디오광고 328회

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
언론('21.2.9)	■ [더피알타임스] '21년 '올해는 한우해' 소개 및 광고 효율 탑 30위 선정 ■ https://www.the-pr.co.kr/news/articleView.html?idxno=46400
언론('23.4.20)	■ [뉴스1] 한우자조금, 2023년 신규 TV광고 '진심을 담다, 한우' 온에어 ■ https://www.news1.kr/articles/5021610

□ 연간 광고 운영 계획

- 광고 제작 : '23년 소재 '진심을 담다, 한우' 지속 활용
- 광고 송출 : 자조금 연간 주요 이슈 시즌 위주로 집중 편성
 - 설, 가정의 달, 추석, 한우의 날

□ 매체 송출

- 광고 송출 효율 극대화를 위한 최적화된 매체 전략 수립
 - 매체 계획(연중) : 지상파, 종편, 케이블, 지역민영방송, 라디오 등

□ 광고 활용 방안

- TV광고 슬로건을 활용하여 일관된 메시지를 전달해 한우에 대한 관심 증가 및 이미지 제고에 기여

신문·잡지광고(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
신문·잡지광고	122,819	210,000	210,000	210,000	130,000	-80,000	-38.1
■ 광고비	122,819	210,000	210,000	210,000	130,000	-80,000	-38.1

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 광고홍보

* 담당자 : 전국한우협회 기획총무국 과장 김재광 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우산업 및 한우고기 우수성 홍보를 통하여 한우 소비촉진 유도 ■ 한우 및 전통축산의 부정인식 개선 및 올바른 정보 전달 ■ 할인행사 및 이벤트, 사회공헌 사업 등을 홍보하여 긍정이미지 제고		
사업내용	■ 신문·잡지 등 언론 및 각종 미디어 매체에 한우산업 광고·홍보 ■ 한우산업 관련 정책유통소비 기획기사·기고문 등으로 정보전달 ■ 집행 매체의 확장 홍보수단을 활용하여 효과적인 한우산업 홍보 ■ 미디어 매체의 지면·온라인 보도 및 매체의 SNS 계정, 동영상 등의 활용		
추진경위	■ 한우 부정인식 개선 및 정보 전달을 위한 사업 추진		
사업기간	2005년 ~ 현재	수행주체	전국한우협회
사업규모	일간/경제/지방/인터넷 매체 및 잡지 등 약 25개 매체		
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	중앙회 사업계획 수립 → 언론사 섭외 및 보도기획 협의 → 중앙회 사업집행		
사업추진 절차 및 일정	○ 광고홍보비 ①집행 계획 수립 ⇒ ②언론사 섭외 ⇒ ③집행방법 협의(지면/웹/SNS 등) ⇒ ④사업시행 ⇒ ⑤중앙회·한우자조금 정산 ⇒ ⑥예산집행 ○ 일정 -신문: 명절 등 각종 소비촉진행사 전 (2월,5월,9월,11월 등) 및 기타 즉시집행 -잡지: 1~2월 경 연간 계약 협의후 집행		

2. 요구내용

□ 신문·잡지광고

○ 소비촉진 예산 증액으로 인한 '24년 일시 감액

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	210,000	130,000	예산조정 반영으로 38% 감액
광고비	210,000 (10,500천원×10개 매체×2회)	130,000 (10,000천원×13개 매체×1회)	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	130,000			130,000	129,900 99.9%		100
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
2021	130,000	-	-	130,000	129,997 100.0%	-	3
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
2022	130,000	-	-	130,000	122,819 94.5%	-	122,725
	○ (이전용/불용 사유) 코로나19 유행으로 인한 세세목 '기자간담회' 1회분 취소						
2023	210,000	-	-	210,000	210,000 100.0%	-	-
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 98.1% ○ 2023년 집행률 : 100.0%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
신문·잡지광고	목표	12회	20회	20회	20회	20회	10,000천원×13개 매체×1회	언론사별 평균 광고집행 단가	각 매체 광고국
	실적	33	22	27	55				
	달성도	275	110	135	275				

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2021	■ 신문잡지 매체 등 33회 집행
2022	■ 신문잡지 매체 등 22회 집행
2023	■ 신문잡지 매체 등 55회 집행

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
농식품부 검토의견 (‘21)	■ 최신 트렌드에 맞춰 온라인, 영상매체 적극활용 의견

□ 광고비

- 한우 할인행사 광고 집행
 - 종합일간지 및 경제지, 지역지 등 한우 할인행사 홍보
- 한우 우수성 및 소비촉진
 - 가정의달 및 연말연시 등 소비트렌드 흐름에 따른 광고 홍보
 - 한우고기 우수성, 한우 레시피, 공모전 수상작 등 한우산업 홍보
- 11월1일 대한민국이 한우먹는날
 - 한우의날 행사 보도자료 및 소비촉진 행사 홍보
- 기타
 - 한우산업 소비촉진 및 정책제도 원고, 기고문 등 집행
 - 기업 및 주부 대상 잡지 광고 및 원고 기획 홍보
 - 매체인지도를 이용한 SNS 및 이벤트 홍보 병행 등

방송 · 콘텐츠 제작지원 및 협찬(계속)

※ 사업명 변경 : 구) 방송프로그램 제작지원 및 협찬

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
방송콘텐츠 제작지원 및 협찬	1,328,920	1,002,500	1,002,500	999,540	902,500	-100,000	-10.0
■ 제작지원 및 협찬비	1,327,906	1,000,000	1,000,000	998,181	900,000	-100,000	-10.0
■ 회의 및 운영비	1,014	2,500	2,500	1,359	2,500	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 판매홍보지원

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 임빛나라 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 소비자 접점 강화를 위해 다양한 방송 프로그램 및 OTT와 유튜브 등 콘텐츠 제작 지원 및 협찬을 통한 한우의 우수성 및 영양학적 가치 홍보 ■ 세대별 소비 성향에 맞춘 프로그램 제작지원 및 협찬을 통해 한우에 대한 긍정적 이미지 제고 ■ 한우자조금 주요 사업 및 할인판매 행사 등 정보제공을 통한 소비자 관심 제고 및 한우 소비 활성화 도모		
사업내용	■ 기획 PPL을 통해 한우산업에 대한 가치 전파 및 올바른 정보 제공 ■ 트렌드를 이끌어 가는 MZ세대에 맞춘 방송 및 콘텐츠 제작 홍보 ■ 한우 소비 활성화를 위한 한우 레시피 개발 및 이슈화		
추진경위	■ 프로그램 협찬을 통해 한우의 중요성에 대한 국민적 공감대 형성의 경위로 '05년에 사업 도입		
사업기간	'05 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	■ TV·유튜브·OTT 교양/예능 협찬 30회, 라디오 협찬 100회 내외 * 연중 환경 변화에 따라 홍보 매체 및 횟수 변경될 수 있음		
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	자조금관리위원회 → 협력사 → 프로그램 제작지원 및 협찬 진행		
사업추진 절차 및 일정	○ 효과적인 매체 및 프로그램 선정 계획 수립(1~11월/전월 중순) ○ 방송결과 모니터링 및 사업 정산(1~12월)		

2. 요구내용

□ 방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬 사업

- 다양한 방송프로그램 및 콘텐츠 등을 통한 한우의 우수성 및 영양학적 가치를 홍보하기 위해 전체 예산 수준을 고려하여 '23년 대비 10% 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	1,002,500	902,500	
제작지원 및 협찬비	1,000,000 (83,334천원/월) ×12개월	900,000 (75,000천원/월) ×12개월	■ 소값안정을 위한 수급안정 및 수출활성화 사업예산 우선 배정에 따른 '23년 대비 감액 - 방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬 축소
회의 및 운영비	2,500	2,500	■ 심사비 : 5명×2회×200천원=2,000천원 ■ 식대 및 다과비 : 10명×1회×20천원=200천원 ■ 기타수용비(교통비, 주차비 등) : 2회×150천원=300천원

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	1,502,500	-	-	1,502,500	1,483,881 98.8%	-	18,619
	○ '20년 협력사 선정 낙찰차액(2,000천원) 및 입찰심사비 등 사업비 불용						
2021	1,502,500	-	-	1,502,500	1,430,795 95.2%	-	71,705
	○ '21년 협력사 선정 낙찰차액(70,000천원) 및 입찰심사비 등 사업비 불용						
2022	1,402,500	-	-70,000	1,332,500	1,328,920 99.7%	-	3,580
	○ '22년 협력사 선정 낙찰차액(70,000천원) 전용 → 한우농가홍보및계도광고, 저등급한우소비촉진 ○ 입찰심사비 등 사업비 불용						
2023	1,002,500	-	-	1,002,500	999,540 99.7%	-	2,960
	○ 없음						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 97.9% ○ 2023년 집행률 : 99.7%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
PPL 호감도(%)	목표	-	-	-	67.5	66.0	최근 3년간(20~22)의 호감도 평균값	5점 척도를 100점 만점으로 환산 산출값 [(응답값-1)/척도 항목개수-1]) ×100	한우자조금 성과분석 연구
	실적	67.6	66.9	63.5	-	-			
	달성도	-	-	-	-	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	■ TV 교양/예능/드라마 협찬 (115회) ■ 라디오협찬 4개 프로 762회
2021	■ TV 교양/예능/드라마/유튜브 협찬 (165회) ■ 라디오협찬 7개 프로 1,369회
2022	■ TV 교양/예능/드라마/유튜브 협찬 (160회) ■ 라디오협찬 6개 프로 420회
2023	■ TV 교양/예능 등 협찬 (35회) ■ 라디오협찬 481회 ■ 다큐멘터리 제작지원 "K-푸드의 새로운 미래, 한우" 2회(2부작)

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
언론('21.10.29)	■ [농민신문] 'BTS, 방송에서 한우고기 다양한 부위 소개..."살치살 맛, 우주 최고"' ■ https://www.nongmin.com/news/NEWS/ECO/COW/346443/view
언론('21.12.9)	■ [cbcnews] '한우 랩소디'우리는 왜 소고기에 빠져있을까? ■ http://www.cbci.co.kr/news/articleView.html?idxno=422291
언론('22.10.18)	■ [세계일보] '한우의 기운으로 우(牛)라차차!' ■ https://www.segye.com/newsView/20221017521815?OutUrl=naver
언론('23.6.19)	■ [BBS뉴스] 한우자조금, '장바구니 집사들'에 한우고기 후원 ■ http://news.bbsi.co.kr/news/articleView.html?idxno=3114841

□ 추진개요

- 한우에 대한 올바른 정보와 이야기를 담은 콘텐츠 제작 방송
- 시의성에 맞는 한우 소비촉진 홍보(명절, 가정의 달, 연말 등)
 - 소프라이즈 대한민국 한우세일 행사 등
- 한우의 영양학적 우수성 및 긍정적 이미지 제고
- 한우 정육부위 소비를 위한 활용 정보 및 레시피 마케팅
- 환경적인 측면에서의 한우의 우수성 홍보

□ 사업 추진방법

- 협찬 프로그램 검토 및 프로그램 선정
 - 추진매체 : 시사, 정보, 교양 및 예능, 드라마, 라디오, OTT, 유튜브, 인터넷 방송 등
- 협찬 프로그램 촬영 구성안 검토
- 협찬 방송 고지(SMS, 네이버 밴드)
- 협찬 방송 모니터링
- 협찬 프로그램 영상 게재
 - 자조금 홈페이지 및 밴드 등 업로드

□ PPL 홍보 필요성

- **시즌별 한우 소비홍보 및 이슈 생성** : 변화하는 시즌별 이슈에 맞춰 한우를 소비해야 할 명분을 PPL을 통해 자연스럽게 노출
- **신뢰감 있는 정보전달** : 신뢰감은 한우의 구매결정 요인의 중요한 요소 중 하나로서 이에 대해 인식하는 소비자들일수록 한우고기를 구입할 확률이 높음
- **홍보 콘텐츠 생성** : 홍보하고자 하는 내용과 컨셉, 타겟, 상황 등에 따라 최적의 프로그램을 선정하여 방송 심의기준을 벗어나지 않게 프로그램의 컨셉과 어울리면서도 한우가 가장 잘 드러날 수 있도록 홍보 가능
- **인플루언서 활용** : 파급력 있는 인플루언서를 시의 적절하게 홍보하고 광고모델비보다 비교적 합리적인 비용으로 활용

□ 2023년 PPL 진행 사례

- 한우의 체계적 관리, 안전성, 한우의 영양학적 우수성 전달
 - 체계적으로 관리받고 있는 한우 사육현장 소개
 - 한우의 영양학적인 우수성 전문가를 통한 신뢰도 제고



- 한우 정육부위 소비촉진을 위한 레시피 마케팅
 - 합리적인 가격으로 즐길 수 있는 정육부위 소비촉진 계기 마련
 - 소비자의 인식 변화 및 비선호 부위에 대한 편견 해소



○ 한우 할인판매행사 고지

- 소프라이즈 대한민국 한우세일, 온라인 한우장터 행사 정보 등



○ 환경적 측면에서의 한우의 우수성 전달

- 자원의 선순환을 통한 환경적 기여 내용 등



○ 인기 셀럽 또는 인플루언서를 활용 홍보

- 방송에서 자연스럽게 한우 스토리텔링 및 한우고기 노출
- 한우 먹방과 맛에 대한 긍정적 표현
- TV 뿐만 아니라 유튜브 영상 및 언론, 온라인 관심 제고



디지털광고(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231 기준)			
디지털광고	602,076	570,426	570,426	522,335	500,426	-70,000	-12.3
■ 제작 및 매체비	600,203	568,426	568,426	522,335	498,426	-70,000	-12.3
■ 회의 및 운영비	1,873	2,000	2,000	-	2,000	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 판매홍보지원

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 디지털 시대 변화에 대응하며 다양한 매체를 통한 한우의 우수성 홍보로 신규 소비층 확보 및 소비촉진에 기여 ■ 지속적인 한우 브랜딩 노출을 통한 한우 우수성 전파 및 충성도 강화 ■ 온라인 홍보를 통해 한우 구매유도 등 소비 활성화 도모		
사업내용	■ 한우 소비촉진 및 홍보 강화를 위한 디지털 광고(온라인, 모바일) 진행 ■ 목적에 맞는 다양한 매체 활용을 통한 한우 소비유도 및 우수성 홍보 ■ 한우자조금 운영 사이트 유입확대 및 영상 콘텐츠 홍보를 통해 한우 인지도 제고		
추진경위	■ 온라인을 통한 한우할인정보, 다양한 한우 소식 등 실시간 정보 전달을 위해 '12년에 사업 도입		
사업기간	'12 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	■ 명절, 가정의달, 한우먹는날 한우 소비촉진 캠페인 광고(연 4회 이상) ■ 유튜브 영상광고 및 SNS 인플루언서 연계 홍보 ■ 카카오톡 플러스친구 메시지 발송 ■ 검색광고 및 키워드광고 등		
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 협력사 → 디지털광고 제작 및 게재		
사업추진 절차 및 일정	○ 디지털광고 매체 계획 수립(1~11월/전월 중순) ○ 디지털광고 사업 정산(1~12월)		

2. 요구내용

□ 디지털 광고

- 전체 예산 수준을 고려하여 '23년 대비 12.3% 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	570,426	500,426	
제작 및 매체비	568,426 (47,368천원×12회=)	498,426 (41,535천원×12회=)	■ 소값안정을 위한 수급안정 및 수출활성화 사업예산 우선 배정에 따른 '23년 대비 감액
회의 및 운영비	2,000	2,000 -심사비: 5명×2회×200천원	■ 전년과 동일

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	633,500	-	-	633,500	622,742 98.3%	-	10,758
	○ '20년 협력사 선정 낙찰차액(623천원) 및 입찰심사비 등 사업비 불용						
2021	633,500	-	-	633,500	586,278 92.6%	-	47,222
	○ '21년 협력사 선정 낙찰차액(17,096천원) 및 입찰심사비 등 사업비 불용						
2022	633,500	-	-30,000	603,500	602,076 99.8%	-	1,424
	○ '22년 협력사 선정 낙찰차액(30,000천원) 전용 → 저등급 한우 소비촉진 ○ 입찰심사비 등 사업비 불용						
2023	570,426	-	-	570,426	522,335 91.6%	-	48,091
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 96.7% ○ 2023년 집행률 : 91.6%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
광고 노출횟수 (백만회)	목표	-	-	-	293	300	전년도 광고 노출횟수	광고 노출횟수 합계	사업추진결과
	실적	427	183	293	-	-			
	달성도	-	-	-					

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	■ 총 12회, 27,490만회 노출 ■ 카카오톡 이모티콘 배포(2회) ■ 시즌 캠페인 및 SNS 광고 진행
2021	■ 총 10회, 16,581만회 노출 ■ 한우 유튜브 콘텐츠 공모전(41개 접수, 11개 선정) ■ 한우 할인판매행사 배너광고 및 SNS·유튜브 광고 진행
2022	■ 한우 할인판매행사 배너 광고(5회) ■ 한우유명한곳 프로모션 이벤트(8회) ■ Daum과 함께하는 공익 캠페인 ■ 한우 소비활성화 대국민 아이디어 공모전(12팀 참여) ■ 카카오톡 이모티콘 배포(1회) ■ 카카오톡 플러스친구 메시지 발송 ■ 인플루언서 활용 홍보 및 유튜브, 브랜드 검색 광고 등
2023	■ 시즌별 캠페인 광고(8회) ■ 네이버 브랜드검색 광고(연중) ■ '진심을 담다, 한우' TVCF 유튜브 광고 ■ 자체 콘텐츠 제작(5개) ■ 브랜드 콘텐츠 제작(6개)

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2021년 정기감사 감사(결산)	■ 조치내용 : 한우자조금 카카오톡 채널 활성화 필요 ■ 조치사항 : 지속적인 채널추가 홍보 및 이벤트를 통해 친구 수 증가 - 한우 이모티콘 배포 이벤트 진행(11.1) - 오프라인 이벤트 및 박람회 등 소비자 참여 행사 진행 시 지속 홍보 *친구 보유수 : 6만→8만여 명('22.11월 기준)
언론('22.10.13)	■ [세계일보] 한우자조금, 'Daum과 함께하는 한우 먹는 날 공익캠페인' 실시 ■ https://www.segye.com/newsView/20221012514465?OutUrl=naver
언론('22.10.26)	■ [세계일보] 한우자조금, 한우 캐릭터 '하누랑 이모티콘' 10만 개 무료 배포 ■ https://www.segye.com/newsView/20221025510591?OutUrl=naver

□ 한우 소비촉진 캠페인 광고

- 시기 : 설 명절, 가정의 달, 추석 명절, 한우먹는날 등
- 매체 : 포털 및 언론사 연계 배너 광고
- 운영안 : 홈페이지 유입을 통해 행사 참여매장 안내 등

□ 한우유명한곳 프로모션 기획 및 참여 이벤트

- 한우의 이미지 제고 및 홈페이지 유입·유도를 위한 프로모션 진행
- 참여 증진을 위한 경품 활용 홍보
- 한우 소비촉진 유도를 위한 디지털 바이럴 영상 제작(쇼츠 등 다양한 포맷)

□ 유튜브 영상 광고 및 인플루언서 연계 홍보

- 한우자조금 채널 유입 및 조회수 증대를 영상 홍보
- 셀럽, 유튜버, 네이버 블로거를 활용 콘텐츠 제작

□ 카카오톡 플러스친구 메시지 발송

- 한우 할인행사 소식, 이벤트 등 안내를 위한 메시지 발송(필요 시)

□ 기타 운영매체

- 네이버 브랜드 검색광고(연중)
 - 매월 상황에 맞는 디자인 및 문구 소재 교체
- 한우 인지도 제고를 위한 디지털 광고 매체 등 추진

오프라인 이벤트(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231 기준)			
오프라인 이벤트	429,416	250,000	250,000	207,479	150,000	-100,000	-40.0
■ 소비자대상 홍보이벤트	402,800	147,500	147,500	107,732	147,500	-	-
■ 축산대전	-	100,000	100,000	99,054	-	-100,000	순감
■ 한우푸드트럭 운영비	26,616	-	-	-	-	-	-
■ 입찰심사비	-	2,500	2,500	693	2,500	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 홍보행사 추진

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 임빛나라, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 가족단위, MZ세대, 외국인 등 다양한 소비자들이 모이는 행사나 페스티벌에 참가하여 소비자들이 직접적으로 한우고기를 시식하거나 한우캐릭터와 함께하는 이벤트 등을 체험할 수 있는 장을 마련 ■ 한우고기 시식행사 및 경품이벤트 참여 등 소비자들에게 실체가 있는 오프라인 경험을 제공함으로써 한우에 대한 관심도와 충성도를 제고		
사업내용	■ 가족·연인 등 다양한 소비자들이 모이는 행사 및 페스티벌에 참가하여 효율적인 한우 홍보 추진 ■ 시즌별·타겟별 이벤트 추진을 통해 다양한 소비자에게 한우의 긍정적인 이미지 제고 및 소비촉진 유도		
추진경위	■ 한우의 맛과 우수성 홍보 및 한우에 대한 인식개선을 위해 '05년에 사업 도입		
사업기간	'05 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	3회 내외 * 행사 규모 및 홍보 방법 등에 따라 횟수 변경될 수 있음		
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 협력사 → 오프라인 이벤트 추진		
사업추진 절차 및 일정	○ 사업계획 수립 및 참여 행사 선정(3~11월) ○ 사업추진 및 정산(3~12월, 행사 건별 종료 후 정산)		

2. 요구내용

□ 소비자대상 홍보이벤트

○ 축산대전(한시적 사업) 삭감 및 전체 예산을 고려하여 '23년 대비 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	250,000	150,000	-
소비자대상 홍보이벤트	147,500 (49,170천원×3회)	147,500 (49,170천원×3회)	■ 전년과 동일
대한민국 축산대전	100,000	-	■ 한시적 사업인 대한민국 축산대전 삭감
회의 및 운영비	2,500	2,500 -심사비 :5명×2회×200천원 -식대 및 다과:10명 ×1회×20천원 -교통,주차비:300천원	■ 전년과 동일

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	528,770	-	-	428,770	159,432 30.2%	-	369,338
	○ 코로나19 발생에 따른 오프라인 이벤트 추진 불가						
2021	432,000	-	-	423,000	120,284 28.4%	-	302,716
	○ 코로나19에 따른 사회적 거리두기 지속으로 오프라인 이벤트 추진 불가						
2022	463,000	-	-	463,000	429,416 92.8%		33,584
	○ 11~12월에 참여할 행사를 검토하였으나, 여의치 않아 미추진						
2023	250,000	-	-	250,000	207,479 83.0%	-	42,521
	○ 11~12월에 참여할 행사를 검토하였으나, 여의치 않아 미추진						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 50.5% *코로나19로 인한 오프라인 행사 불가 ○ 2023년 집행률 : 83.0%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
행사추진횟수	목표	8	8	8	3	3	2023년 이벤트 추진 횟수	달성도 : 실적/목표×100	사업 추진결과
	실적	2	1	9	3	-			
	달성도	25	12.5	112.5	100	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	■ 한우 푸드트럭 운영 ■ 한우 홍보 이벤트 추진 - 에버랜드 스프링온스폰(5.16~5.22), 에버랜드 레드앵그릴(10.9~10.11) - 한국기자협회 등반대회(11.13~11.15)
2021	■ 한우 푸드트럭 운영 ■ 한우 홍보 이벤트 추진 - 에버랜드 스프링온스폰(5.2~5.5)
2022	■ 한우 푸드트럭 운영 ■ 한우 홍보 이벤트 추진 - 에버랜드 스프링온스폰(5.5~5.8), 안성팜랜드 호밀밭 축제(6.4~6.6), 고아웃캠프 양양(6.24~6.26), 서울파크 뮤직페스티벌(6.25~6.26), 조이올파크 페스티벌(9.24~9.25), 사진기자 가족체육대회(9.24) - 한국기자협회 축구대회(10.1), 고아웃캠프 태안(10.14~10.16), 이태원 지구촌축제(10.15~10.16), 어썸페스티벌(10.22~10.23), 안성팜랜드 코스목동축제(10.28~10.30)
2023	■ 한우 홍보 이벤트 추진 - 안성팜랜드 호밀밭 축제(5.5~5.7), 국회 동심한마당(5.20), 대한민국 농업박람회(9.14~9.17) ■ 2023 대한민국 축산대전(5.1~2) ■ 한국프로골프협회(KPGA) 주관 대회 한우육포 홍보 - 아너스K-솔라고CC 한 장상 인비테이셔널(7.20~7.23), KPGA 올스타 챔피언십(8.1), 군산CC오픈, iMBank오픈 ■ 남산 한옥마을 축제(10.12~10.15)

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2021년 한우자조금 결산 감사('22년)	■ '21년 사업 집행률 저조에 따른 오프라인이벤트 사업 집행률 제고
연합뉴스 ('20.10.11.)	에버랜드서 열린 한우 행사 https://www.yna.co.kr/view/PYH20201011030500013?input=1196m
축산경제신문 ('21.5.7)	한우와 함께 즐거운 추억만들기 http://www.chukkyung.co.kr/news/articleView.html?idxno=60466
세계일보 ('22.11.8.)	한우자조금, '2022 안성팜랜드 코스목동 축제'서 한우 우수성 알려 https://www.segye.com/newsView/20221107515469
세계일보 ('23.5.10)	한우자조금, 2023 대한민국 축산대전 및 안성팜랜드 호밀밭축제 참가 성료 https://www.segye.com/newsView/20230510517926?OutUrl=naver

□ 오프라인 이벤트

- 다수의 소비자가 찾는 행사 및 축제에 참여하여 한우 시식, 이벤트 등을 통해 한우 소비촉진 및 한우에 대한 정보 전달
 - 뮤직페스티벌(예시: 조이올팍페스티벌), 기업연계축제(예시: 에버랜드 스프링 온스폰), 지자체축제(예시: 광진구 서울동화축제), 시즌이벤트(예시: 야구장, 스키장) 등 다양한 축제와 협업 및 외국인 대상 이벤트 행사 등을 통한 한우 홍보 이벤트 추진
 - 한우(등심, 채끝, 불고기, 생고기 등) 시식, 한우육포 증정, 한우요리(샐러드, 퀘사디아 등) 시식체험 등 다양한 형태로 한우를 맛볼 수 있는 기회를 제공하여 한우 소비촉진 유도
- 다양한 게임을 진행하여 한우에 대한 정보(이력제, 등급 등) 전달 및 부정적 인식(마블링, 탄소배출 등) 개선 노력 등) 전달 및 부정적 인식(마블링, 탄소배출 등) 개선 노력

대한민국이 한우먹는날(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
대한민국이 한우먹는날	1,370,804	1,292,560	1,292,560	1,219,379	1,200,114	-92,446	-7.2
■ 대한민국이 한우먹는날 행사비	1,279,586	1,208,000	1,208,000	1,139,607	1,121,602	-86,398	-7.2
■ 위탁수수료(7%)	89,679	84,560	84,560	79,772	78,512	-6,048	-7.2

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 홍보행사 추진

* 담당자 : 전국한우협회 전무대행 김영원, 유통사업국 차장 최명호 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 우리나라의 고유의 유전자원이자 동고동락해온 한우의 대한 의미를 상기하고, 한우산업에 대한 국민적 관심을 유도 ■ 한우를 사랑해 준 소비자에게 한우농가의 감사를 담은 축제의 장 마련 ■ 전국적인 할인행사와 대대적인 홍보를 통해 한우 소비촉진 및 확대, 한우만을 위한 특별한 날로 인식할 수 있는 발판 마련		
사업내용	■ 11월 1일 대한민국이 한우먹는날을 기념하여 전국적인 한우 할인행사와 이벤트 등을 진행하여 소비 붐을 조성 ■ 지속적인 마케팅을 통해 전국민이 '대한민국이 한우먹는날' 인식 유도		
추진경위	■ 2008년 한우 소비촉진 및 국가적 인식 제고를 위해 한우먹는날을 지정		
사업기간	2008년 ~ 현재	수행주체	전국한우협회
사업규모	중앙행사 1회, 지역별 행사 추진		
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회·중앙회 예산 배정 후 사업계획 수립	→ 도지회·중앙회 사업 시행	→ 중앙회, 자조금 정산서 검토
사업추진 절차 및 일정	○ 중앙회 : ① 4~5월 사업 계획 수립 ⇒ ② 6~8월 입찰공고(공개경쟁입찰) ⇒ ③ 8~9월 입찰접수 마감 및 심사 ⇒ ④ 9~10월 사업계획 확정 및 계약, 사업추진 ⇒ ⑤ 11~12월 결과보고서, 정산보고서 제출 ⇒ ⑥ 11~12월 협회, 한우자조금 검토 ⇒ ⑦ 11~12월 자조금 예산집행 ○ 도지회·시군지부 : ① 4~5월 도별 사업배정 예산 및 사업추진방안 공지 ⇒ ② 6~8월 도지회 회의를 통해 사업 추진방안 결정 ⇒ ③ 8~10월 각 도시군별 행사계획 수립 후 사업신청, 도지회 사업계획 및 예산 검토, 입찰공고 신청, 중앙회 입찰공고, 업체선정 입찰심사 ⇒ ⑦ 10~11월 사업시행 ⇒ ⑧ 11~12월 시군지부·도지회 정산, 중앙회·한우자조금 정산 ⇒ ⑩ 11~12월 한우자조금 예산집행		

2. 요구내용

□ 대한민국이 한우먹는날 행사비

○ '23년 예산 대비 86,398천원 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	1,208,000	1,121,602	■ 중앙행사비 및 홍보비 감액
중앙행사비 및 홍보비	320,000	233,602	■ 입찰을 통해 사업 시행, 행사비 및 홍보비는 업체의 입찰 내역에 따라 변동 가능
지역행사비 및 홍보비	888,000	888,000	■ 도별 예산 확정 후 도지회별 입찰 및 지자 체 협의하여 사업 시행, 지역 및 행사에 따른 특이성이 있어 행사비와 홍보비 구분 이 불가하여 사전에 집행계획 제출

□ 위탁수수료(7%)

○ '23년 예산 대비 6,048천원 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	84,560	78,512	
위탁수수료	84,560 (1,208,000천원×7%)	78,512 (1,121,602천원×7%≒)	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	1,623,190	-	-	1,623,190	1,603,987 98.8%	-	19,203
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
2021	1,623,190	-	-	1,623,190	1,603,989 98.8%	-	134,782
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
2022	1,623,190	-	-	1,623,190	1,370,804 94.0%	-	252,384
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
2023	1,292,560	-	-	1,292,560	1,219,379 94.3%	-	73,181
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 91.6% ○ 2023년 집행률 : 94.3%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
예산대비 매출액	목표	-	2	2	2	2023년도 매출액 및 소요예산	행사별 할인판매 매출액 ÷ 소요예산	사업 추진결과
	실적	-	2	1.7				
	달성도	-	100	100				

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2021	
2022	
2023	

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2021년 정기감사(결산)	■ 지역별 소비홍보 사업 추진 시 편람 준용 - 할인판매지원금이 기준(매출액의 5%)보다 초과되어 지원 사업 추진 시 사업 편람 준용
2022년 정기감사(결산)	■ 지역단위 소비촉진사업 우수사례 발굴 및 홍보 ■ 소비촉진행사 사업비 집행 시 판매업체 제반 비용 정산 제외 ■ 도단위 및 중앙회 소비촉진행사 사업 추진 시, 과다한 홍보물품 구입 및 시식비 집행 지양 ■ 행사 추진에 따른 계약서 작성 시, 행사 취소에 따른 정산 내용 추가

□ 사업 진행 시기

- 대한민국이 한우먹는날 : 11월 1일을 기준, 10.27~11.5 중 2일 이상
- ※ 단, 천재지변, 가축전염병, 사회적 재난으로 인한 행사추진이 어려운 경우 중앙회와 협의 후 사업계획 및 일정을 변경할 수 있음.

□ 사업추진 요건

- 도지회가 주최 단독 행사로 2일 이상 진행
- 도지회 주관행사로 시군지부로 예산 배분하여 따로 진행 불가
- 할인판매 업체는 여러 업체 참여 유도
- 취식 가능한 행사장 구성
- 기존의 판매 시설이용이 아닌 판매시설이 없는 장소에서 진행
- 별도 자조금 사업과 병행 시행 불가

□ 사업추진 방법

- 전국적으로 동일한 날짜에 할인행사, 소비홍보행사(시식회), 소비자이벤트 등 진행, 11월 1일을 소비자에게 알릴 수 있도록 홍보 강화
- 행사 40일전 세부계획 및 할인판매 가격(안) 수립하여 중앙회 제출, 입찰진행시 공고기간 최소 12일 감안하여 사전 신청
- 한우자조금 사업편람 기본원칙, 정산기준원칙 준수
- 사업 예산 비율 준수, 예산항목에 맞게 행사 진행
- 농·축협 판매장 내의 할인행사 지원불가
- 소비자 홍보물은 한우고기, 한우가공식품 등으로 한우소비촉진을 위한 제품으로 진행(※ 국가적 재난 상황에서는 비대면 행사 추진 가능)
- 행정사항 준수(축산물판매허가, 식품영업허가, 중량관리, 이력번호관리 등)
- 소비자 대응 매뉴얼 마련 및 행사요원 교육(행사운영 책임자 선정(민원담당 총괄, 한우고기 품질, 중량, 공급 등 수시 점검)
- 행사보험가입 : 행사장 내에 소비자 안전사고 관련, 영업 관련 등 행사보험

시군지역 소비홍보(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
시군지역소비홍보	761,281	428,000	428,000	373,830	251,450	-176,550	-41.3
■ 시군지역소비홍보	711,478	400,000	400,000	349,374	235,000	-165,000	-41.3
■ 위탁수수료(7%)	49,803	28,000	28,000	24,456	16,450	-11,550	-41.3

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 홍보행사 추진

* 담당자 : 전국한우협회 전무대행 김영원, 유통사업국 차장 최명호 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 관광객이 밀집하는 지역단위 축제 및 판매행사 등을 통해 한우고기 홍보 및 소비활성화 ■ 지역에서 생산하는 지역브랜드 한우고기를 홍보함으로써 지역주민의 애향심 고취 및 관광객의 관심 유도		
사업내용	■ 전국한우협회에서 축제 및 판매행사 등에 참여하여 한우홍보를 진행		
추진경위	■ 집객 가능한 지역 단위 행사 및 판매행사 등에 한우를 홍보하기 위해 홍보 부스를 운영하며, 시식회를 진행하기 위해 2007년부터 사업 도입		
사업기간	2007년 ~ 현재	수행주체	전국한우협회
사업규모	회당 5,000천원 이내, 47회		
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	중앙회 도지회사군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		
사업추진 절차 및 일정	■ ① 3~4월 예산 수립(예산 수립 전 집행 시 사전 집행 협의) ⇒ ② 3~4월 도지회, 시군지부 계획 수립 및 신청 ⇒ ③ 3~12월 도지회 접수 후 중앙회는 계획 및 예산 검토 후 승인 후 사업 시행 ⇒ ④ 3~12월 사업 정산, 한우자조금 예산 집행		

2. 요구내용

□ 시군지역소비홍보

- '23년 예산 대비 41.3%(165,000천원) 감액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	400,000	235,000	횟수 축소 (80회→47회)
시군지역 소비홍보	400,000 (5,000천원×80회)	235,000 (5,000천원×47회)	-

□ 위탁수수료(7%)

- '23년 예산 대비 41.3%(11,550천원) 감액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	28,000	16,450	-
위탁수수료	28,000 (400,000천원×7%)	16,100 (235,000천원×7%)	-

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	966,210	-	-529,650	436,560	201,934 46.2%	-	234,626
	○ 코로나 발생으로 오프라인 행사 저조로 불용						
2021	768,688	-	-126,987	641,701	303,181 47.3%	-	338,520
	○ 코로나 발생으로 오프라인 행사 저조로 불용						
2022	877,400	-	-	877,400	761,281 86.7%	-	116,119
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
2023	428,000	-	-	428,000	373,830 87.3%	-	54,170
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 60.1% - (부진사유) 코로나로 행사 취소 및 축소 ○ 2023년 집행률 : 87.3%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
횟수	목표	-	100	80	47	개최횟수	개최횟수	사업 추진결과
	실적	-	113	74				
	달성도	-	113%	92.5%				

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2021	
2022	
2023	

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용

참고1

2024년 수요조사 세부내역

(단위 : 원)

구분	지부	일 자	행사명	금 액
합 계(47회)				235,000,000
경기(12회)				60,000,000
1	강화	11월 중	농업인의날	5,000,000
2	고양	11월 중	농업인의날	5,000,000
3	김포	11월 중	농업인의날	5,000,000
4	광주	11월 중	농업인의날	5,000,000
5	시흥	11월 중	농업인의날	5,000,000
6	양주	11월 중	농업인의날	5,000,000
7	양평	10월 중	부추축제	5,000,000
8	연천	11월 중	농업인의날	5,000,000
9	용인	11월 중	농업인의날	5,000,000
10	이천	10월 중	쌀축제	5,000,000
11	평택	11월 중	농업인의날	5,000,000
12	화성	11월 중	농업인의날	5,000,000
충북(4회)				20,000,000
1	충주	10월	충주 사과축제	5,000,000
2	옥천	7월	옥천 복숭아 축제	5,000,000
3	영동	10월	난계 축제	5,000,000
4	단양	10월	온달축제	5,000,000
충남(4회)				20,000,000
1	공주	11월	농업인의날	5,000,000
2	서산	11월	농업인의 날	5,000,000
3	태안	9월	군민체육대회	5,000,000
4	홍성	10월	광천젓갈축제	5,000,000
전남(9회)				45,000,000
1	신안	10월	목포항구축제	5,000,000
2	광양	10월	불고기축제	5,000,000
3	나주	10월		5,000,000
4	무안		연꽃축제	5,000,000
5	장성	11월	백양사단풍축제	5,000,000

구분	지부	일 자	행사명	금 액
6	해남	9월	명량대첩제	5,000,000
7	여수	8월	물 축제	5,000,000
8	광주		세계김치축제	5,000,000
9	구례		산수유축제	5,000,000
경북(9회)				45,000,000
1	김천	10월	농촌체험페스티벌	5,000,000
2	경주	8월	유소년전국축구대회	5,000,000
3	경산	10월	대추축제	5,000,000
4	영양	5월	산나물축제	5,000,000
5	성주	10월	메뚜기축제	5,000,000
6	영덕	4월	영덕복사꽃축제	5,000,000
7	달성	5월	달성참꽃축제	5,000,000
8	울진	10월	금강송이축제	5,000,000
9	군위			5,000,000
경남(9회)				45,000,000
1	거제	10월	섬꽃축제	5,000,000
2	고성	11월	한마음축제	5,000,000
3	밀양	5월	아리랑축제	5,000,000
4	산청	10월	산청엑스포	5,000,000
5	의령	4월	홍이장군축제	5,000,000
6	진주	4월	축산인한마음대회	5,000,000
7	창원	10월	단감축제	5,000,000
8	하동	9월	코스모스축제	5,000,000
9	함양	9월	삼삼축제	5,000,000

지역사회공헌(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
지역사회공헌	1,723,870	1,804,496	1,804,496	1,707,261	1,428,087	-376,409	-20.9
■ 한우맛체험	823,314	816,006	816,006	777,890	734,405	-81,601	-10.0
■ 한우나눔/국밥	724,812	772,350	772,350	741,283	693,682	-78,668	-10.2
■ 한우 이유식 지원사업	175,744	216,140	216,140	188,088	-	-216,140	-100.0

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 축산업인식개선

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 주임 유채민 / 02-525-1053(내선 219)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우의 주요 소비자가 될 청소년들에게 한우고기를 지원하여 한우의 맛과 품질을 홍보하고 이를 통해 한우소비촉진 기반 구축 ■ 한우나눔 및 국밥의 진행을 통해 지역사회에 공헌하여 소외계층 등에 도움을 주고 나아가 한우산업이 국민과 함께 하는 산업으로 각인 효과 기대		
사업내용	■ 한우맛체험 : 학교 및 단체급식 등에 한우고기를 지원하여 미래의 소비자층인 청소년들에게 한우고기의 맛과 우수성을 알리고, 단체급식에서의 한우소비 확대를 유도 ■ 한우나눔/국밥 : 소외계층 등에 한우고기 지원, 국가적 재난상황, 소외계층, 행사 등과 연계한 한우나눔 및 국밥 지원		
추진경위	■ 한우산업이 국민과 함께 하는 산업으로 인지도 제고를 위한 사업 추진		
사업기간	2007년 ~ 현재(맛체험) 2009년 ~ 현재(나눔·국밥) 2022년 ~ 23년(이유식지원)	수행주체	전국한우협회
사업규모	■ 한우맛체험 : 도·시군별 예산 내(3회 이내) ■ 한우나눔/국밥 : 도·시군별 예산 내(3회 이내), 연간 명절, 한우먹는날 또는 재난 시 진행		
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	<한우맛체험, 한우나눔/국밥> 도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		
사업추진 절차 및 일정	■ 한우맛체험, 한우나눔/국밥 ① 시군지부 계획수립 및 신청 ⇒ ② 도지회 접수 후 행사 확정 ⇒ ③ 중앙회로 신청 ⇒ ④ 행사계획 접수 후 도지회 및 시군지부에서 순차적		

구 분	내 용
	추진(재난지역지원 사업의 경우 특별재난지역으로 선포된 지역에 한해 지원 ⑤ 시군지부·도지회 정산 ⇒ ⑥ 중앙회·한우자조금 정산 <일정> ① 도별예산배정(3~4월) ② 예산검토 후 승인 및 정산(수시진행, 3~11월) ③ 마감안내 및 정산마감(12월)

2. 요구내용

□ 한우맛체험

- '23년 대비 10% 감액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	816,006	734,405	예산조정 반영으로 10% 감액
한우맛체험	762,622 (4.3천원×177,354명≒)	686,360 (4.3천원×159,619명≒)	예산조정 반영으로 10% 감액 (한우맛체험 사업대상인 학교 또는 군부대의 인원수는 기관마다 상이하고 변동의 가능성이 높아 개소 수 기재 불가)
위탁수수료	53,384 (762,622천원×7%)	48,045 (686,360천원×7%)	예산조정 반영으로 10% 감액

□ 한우나눔/국밥

- '23년 대비 10% 감액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	772,350	693,682	예산조정 반영으로 10% 감액
한우나눔/ 국밥	621,822 (5천원×12,000명× 10.3개지역≒)	548,302 (5.5천원×100,000명≒)	예산조정 반영으로 10% 감액
재난지역지원	100,000	100,000	예비비편성 불가 (붙임자료3 참조)
위탁수수료	50,528 (721,822천원×7%)	45,380 (648,302원×7%)	예산조정 반영으로 10% 감액

□ 한우 이유식 지원

- '23년 대비 전액 삭감

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	216,140	-	
이유식용 한우고기 지원	200,000 (50천원×4,000명)	-	
기타운영비	2,000	-	
위탁수수료	14,140 (202,000천원×7%)	-	

3. 최근 3년간 집행현황

□ 한우맛체험

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	725,800	-	-	725,800	677,200 93.3%	-	48,600
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
2021	867,530	-	-	867,530	827,813 95.4%	-	39,717
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
2022	846,156	-	-	846,156	823,387 97.3%	-	22,769
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
2023	816,006	-	-	816,006	777,890 95.3%	-	38,116
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 95.4% ○ 2023년 집행률 : 95.3%						

□ 한우나눔/국밥

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	675,000	-	-	675,000	671,697 99.5%	-	3,303
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
2021	680,000	-	-	680,000	613,742 90.3%	-	66,258
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
2022	813,200	-	-	813,200	724,414 89.1%	-	88,786
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
2023	772,350	-	-	772,350	741,283 96.0%	-	31,067
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 92.7% ○ 2023년 집행률 : 96.0%						

□ 한우 이유식 지원

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2022	250,000	-	-32,000	218,000	175,744 80.6%	-	32,000
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
2023	216,140	-	-	216,140	188,088 87.0%	-	28,052
	○ (이전용/불용 사유) 없음						
집행 실적	○ 2022년 평균 집행률 : 80.6% ○ 2023년 집행률 : 87.0%						

4. 사업성과

□ '한우맛체험' 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
한우맛체험 지원(명)수	목표	172, 280	160, 651	183, 907	177, 354	159, 619	이전 사업 추진결과 (예산변동으로 하향조정)	사업 추진결과	사업 추진결과
	실적	160, 737	153, 261	178, 942	169, 018				
	달성도	93.3	95.4	97.3	95.3				

□ '한우나눔/국밥' 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
한우나눔/국밥 지원(명)수	목표	132, 000	136, 004	132, 000	123, 600	100, 000	이전 사업 추진결과 (예산변동으로 하향조정)	사업 추진결과	사업 추진결과
	실적	131, 340	122, 811	117, 612	118, 656				
	달성도	99.5	90.3	89.1	96.0				

□ '한우 이유식 지원' 성과지표

성과지표	구분	2022	2023				2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
한우 이유식 지원(명)수	목표	4,000	4,000						
	실적	3,300	3,074						
	달성도	82.5	77						

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용

□ '한우맛체험' 사업 추진

- 학교 급식은 한우고기 구입기준에 따라 계획 수립
 - 학생 및 교직원 수는 학교알리미 또는 학교 홈페이지를 통해 확인
- 기업체 급식은 단체급식에서의 한우 사용 협약 MOU 후 시행

□ '한우나눔/국밥' 사업 추진

- 소외계층 등에 한우고기 지원, 국가적 재난상황, 소외계층, 행사 등과 연계한 한우 나눔 및 국밥 지원

소비홍보물 제작(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
소비홍보물 제작	265,895	250,000	150,000	143,550	200,000	50,000	33.3
▪ 홍보용품 제작비	235,698	211,500	93,800	89,341	161,500	67,700	72.2
▪ 인쇄홍보물 제작비	29,221	35,000	52,700	52,366	35,000	-17,700	-33.6
▪ 기타운영비	316	1,000	1,500	1,359	1,000	-500	-33.3
▪ 입찰심사비	660	2,500	2,000	484	2,500	500	25.0

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 기타소비홍보

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 임빛나라 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	- 온·오프라인 행사에 참여한 소비자를 대상으로 한우 홍보용품 배포를 통한 적극적인 행사 참여 유도 - 한우 홍보용품 및 인쇄물을 제작하여 소비자의 관심도 및 활용도 증대		
사업내용	한우 소비촉진 활성화 및 한우산업에 대한 관심을 높이기 위한 홍보용품 및 인쇄물 등 제작·배부		
추진경위	한우와 연관된 각종 홍보물을 제작하여 행사 시 한우농가 및 소비자에게 배포하고자 '11년에 사업 도입		
사업기간	'11 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	홍보물 3종, 인쇄물 3종 내외		
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	자조금관리위원회 → 소비홍보물 제작업체 → 소비홍보물 제작 및 발송		
사업추진 절차 및 일정	○ 소비홍보물 제작 및 배부업체 선정(3~4월) ○ 소비홍보물 신청서 접수→행사 예산에 맞춰 도·시·군 소비홍보행사 등에 배부(3~12월) ○ 한우자조금 대의원 및 유관기관, 한우 전문점 등에 인쇄홍보물 배부(5월/12월) ○ 홍보물 검수 확인 후 사업 정산(검수 완료 후)		

2. 요구내용

□ 홍보용품 제작비 : 200,000천원

- 코로나19 이후 지역 한우행사 활성화에 따른 홍보용품 제작·보급을 위해 '23년 대비 72.2% 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	93,800	161,500	■ '23 당초예산(211,500천원)의 △23.6% 감액 수준 * '23 한우농가재난지역 사업 신설에 따른 예산 전용 (100,000천원, '23.9)
홍보용품 제작비	93,800	161,500 (50,000천원×2종) +(61,500천원×1종)	■ 오프라인이벤트, 도시군행사 등에 홍보용품을 활용 행사 참여 및 관심도 제고를 위해 증액 - 품목 일부 선호도 조사를 통한 물품 선정 - 굿즈 홍보용품 제작 * '24 '인쇄홍보물 제작비' 절감예산 '홍보용품 제작비'에 중점 편성

□ 인쇄홍보물 제작비

- 포스터, 탁상달력 등 인쇄홍보물을 통해 한우의 우수성에 대한 지속적 홍보를 위해 전체 예산 수준을 고려하여 '23년 대비 33.6% 감액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	52,700	35,000	
인쇄홍보물 제작비	52,700	35,000 (17,000천원×1종) +(15,000천원×1종) +(3,000천원×1종)	■ 보급처 수요조사를 통해 배부 수량 최대한 축소 * 절감 예산 홍보용품 제작비 활용

□ 기타 운영비

- 홍보물품 및 인쇄홍보물 업체 선정 시 발송용역까지 포함하여 계약함에 따라 '23년 대비 33.3% 감액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	150,000	200,000	
기타 운영비	1,500	1,000(100천원×10개월)	■ 일부 홍보물품 제작 시 발송용역까지 포함하여 홍보물 관리비 예산 절감

□ 입찰심사비

- 2024년 홍보용품 제작업체 선정을 위하여 심사 진행을 위해 '23년 대비 25.0% 증액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	2,000	2,500	
심사비	1,600	2,000 (5명×2회×200천원)	■ '23년 당초예산 수준 반영 * '23년 내부위원이 축산단체 직원(2회) 참여로 비지급
식대 및 다과	300	300 (7.5명×2회×20천원)	■ 전년과 동일
기타수용비	100	200 (2회×100천원)	■ '23년 당초예산 수준 반영

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	300,000	16,555	-	316,555	312,381 98.6%	-	4,174
	○ '20년 홍보물 제작업체 선정 낙찰차액 및 입찰심사비 등 사업비 불용						
2021	250,000	-	-	250,000	218,765 87.5%	19,500	11,735
	○ 코로나19로 인한 홍보물(앞치마) 원료 수급의 어려움에 따른 제작기간 소요로 인해 차년 이월 추진 ○ '21년 홍보물 제작업체 선정 낙찰차액 및 입찰심사비 등 사업비 불용						
2022	250,000	19,500	-	269,500	265,895 98.6%	-	3,605
	○ '22년 홍보물 제작업체 선정 낙찰차액 및 입찰심사비 불용						
2023	250,000	-	100,000	150,000	143,550 95.7%	-	6,450
	○ 한우농가 재난지역 사업(사무국) 신설을 위한 예산 전용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 94.9% ○ 2023년 집행률 : 95.7%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
제작한 홍보용품의 사용율(%)	목표	100	100	100	100	100	홍보용품 사용율	배포한 홍보용품 ÷ 제작한 홍보용품	사업추진결과
	실적	100	100	100	87	-			
	달성도	100%	100%	100%	87%	-			

※ '23.12월말 기준 실적

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	■ 인쇄물 1종, 홍보용품 9종 제작 - 2021 한우 레시피 캘린더 - 장바구니, 휴대용손소독제, 앞치마, 한우클리어파우치, 한우캐릭터볼펜, 한우점착메모지, 한우 쿠션, 마스크&보관파우치, 한우 육포
2021	■ 인쇄물 2종, 홍보용품 8종 제작 - '올해는 한우해' 포스터, 2022 한우 레시피 캘린더 - 열화상카메라, 손소독물티슈, 포크&나이프, 한우쿠션, 한우목베개, 한우 육포, 보냉백, 앞치마
2022	■ 인쇄물 2종, 홍보용품 4종 제작 - '한우의 기술' 포스터, 2023 '한우의 기술' 캘린더 - 한우 육포(30g), 소금 그라인더, 대형 타포린백, 암소 한우 육포(15g)
2023	■ 인쇄물 3종, 홍보용품 4종, 한우육포 활성화를 위한 홍보용품 구매 및 제작 - '진심을 담다 한우' 포스터, '24년 탁상달력, 한우육포 포장상자 - 한우 공기막 조형물 앞치마, 보냉가방, 한우육포종합세트

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2020년 상반기 감사	■ 소비홍보물제작 사업 추진시기 단축
2022년 정기감사(결산)	■ 한우 가공품 및 저등급 한우 우선 구매 - 한우고기 및 한우 가공품을 활용한 홍보물 사용

□ 홍보용품 제작(한우 가공품 제작 등)

- 한우 정육부위를 활용한 가공식품 제조를 통해 비선호부위의 소비 견인과 부위 간 가격 격차 완화에 기여
- 한우 고기를 활용한 홍보용품을 제작하여 소비자에게 한우에 대한 맛의 우수성 홍보 및 소비 유도
- 잠재고객 유입을 위한 소비홍보 이벤트 활성화 및 긍정적 이미지 각인

□ 인쇄홍보물 제작비(포스터, 탁상달력 제작 등)

- 한우 홍보 포스터를 제작하여 대형마트, 정육점 등 배부를 통해 소비자 접점 홍보 강화 및 한우 소비촉진 유도
- 홍보용품 포장상자 및 한우 탁상달력 제작을 통해 한우 이미지 제고

□ 2023년 홍보용품 제작 사례

		
한우 공기막 조형물	진심을 담다 한우 포스터	2024년 탁상달력(기본, 미니)
		
한우육포 포장상자		앞치마

우리한우판매점 선정사업(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
우리한우판매점 선정사업	116,125	94,695	83,995	70,727	70,085	-13,910	-16.6
■ 중앙점검비	3,020	3,000	3,000	-	3,000	-	
■ 심사비 및 사후점검비	45,872	53,500	53,500	46,330	30,500	-23,000	-43.0
■ 선정점 부착물 및 홍보물	59,673	22,000	22,000	19,770	22,000	-	
■ 선정점 교육비	-	10,000	-	-	10,000	10,000	순증
■ 위탁수수료(7%)	7,560	6,195	5,495	4,627	4,585	-910	-16.6

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 유통투명화

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 주임 유채민 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우를 100% 판매하는 업소를 찾아 "우리한우판매점"을 선정하여 소비자에게 한우에 대한 높은 신뢰감 형성 ■ 한우소비활성화로 안정적인 판매기반을 확보하여, 우리 한우를 보호하고 바른 먹을거리를 제공 ■ 사후점검을 통해 기존 선정된 "우리한우판매점"을 재점검하고 정보공유 및 온라인홍보, 한우소비촉진 행사 활성화하여 이탈하는 업소를 최소화 ■ 한우만 판매하는 음식점, 정육점에 대한 정보를 소비자에게 제공 ■ 수입쇠고기 음식점, 정육점이 증가하는 상황에서 한우를 판매하는 음식점을 홍보하여 한우소비 기반 확보		
사업내용	■ 한우만 100% 판매하는 전문점을 찾아 "우리한우판매점"을 선정, 홍보지원 등		
추진경위	■ 소비자들에게 안심하고 한우고기를 먹을 수 있는 한우만 100% 판매하는 한우 전문점을 제공하기 위해 '06년도에 사업 도입		
사업기간	2006년 ~ 현재	수행주체	전국한우협회
사업규모	신규점 선정목표 40개소		
국비매칭비율	30%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회·시군지부 추천을 통한 신청 → 도지회 신규업소 현장심사, 사후점검 → 중앙회, 자조금 정산서 검토		

구 분	내 용
사업추진 절차 및 일정	<사업추진 절차> ① 사업계획 확정 ⇒ ② 도지회에 사업지침 안내 및 우리한우판매점 신청접수, 사후관리 지침 공지 ⇒ ③ (도지회) 연중 신규업소 접수 및 심사/ 우리한우판매점 사후점검 ⇒ ④ (신규업소) 계약서 접수 후 신규업소 등록 (기존업소) 사후점검 결과에 따라 계속 유지 또는 인증취소 ⇒ ⑤ 협회, 자조금 정산서 검토 ⇒ ⑥ 자조금 예산집행 <일정> 3~11월 : 연중 신규업소 접수 및 심사 하반기(6~12월) 중 우리한우판매점 사후점검 *사후점검 시기는 조정 가능 12월 : 결산

2. 요구내용

□ 중앙점검비

- '23년 예산(3,000천원)과 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	3,000 (13천원×230회)	3,000 (13천원×230회)	-
중앙점검비	3,000 (13천원×230회)	3,000 (13천원×230회)	-

* 유선점검, 아르바이트, 우편발송, 출장비, 회의비 등에 사용가능

□ 심사비 및 사후점검비

- '23년 예산 대비 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	53,500	30,500	-
인증심사 수당	6,000 (50천원×3명×40회)	6,000 (50천원×3명×40회)	-
심사 기타비용	1,500 (37.5천원×40회)	1,500 (37.5천원×40회)	심사 시 식대, 유류비(교통비) 등
사후점검비	46,000 (50천원×920회)	23,000 (50천원×460회)	사후점검 연 2회에서 1회로 변경

□ 선정점 부착물 및 홍보물

- '23년 예산과 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	22,000	22,000	
선정점 부착물 및 홍보물 제작	22,000 (44개소×500천원)	22,000 (44개소×500천원)	신규간판 제작 및 기존 노후간판 교체

* 필요 시 중앙점검비 및 선정점 교육비 등에서 전용

□ 선정점 교육비

- '23년 예산 대비 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	10,000	-
선정점 교육비	-	10,000 (5,000천원×2회)	홍보물제작비로 이전용 될 수 있으며, 향후 교육 시행 전 세부계획 제출예정

* 자조금 교육사업 정산기준 준용

□ 위탁수수료

- '23년 예산 대비 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	5,495	4,585	
위탁수수료	5,495 (78,500천원×7%)	4,585 (65,500천원×7%)	-

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	117,935	-	-	117,935	63,432 53.8%	-	54,503
	○ 코로나로 인하여 활동일수 제한, 교육 미진행으로 불용						
2021	90,735	-	36,060	126,795	109,913 86.7%	-	16,882
	○ 이전용/불용 사유 없음						
2022	126,795	-	-	126,795	116,165 91.6%	-	10,630
	○ 이전용/불용 사유 없음						
2023	94,695	-	10,700	83,995	70,727 84.2%	-	13,268
	○ 이전용/불용 사유 없음						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 77.9% ○ 2023년 집행률 : 84.2%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
우리한우판매점 갯수	목표			480	480	480	이전 사업실적	우리한우판매점 선정 개수(누적)	사업 추진결과
	실적			453	460				
	달성도			94	96				

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	40개소 선정
2021	33개소 선정
2022	20개소 선정
2023	27개소 선정

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2022년 감사	■ 우리한우판매점 사후점검 시 자료 첨부

참고1

세부추진 계획

□ 사업 추진

- 우리한우판매점 선정 대상 : 한우를 100% 판매하는 음식점 및 정육점
(선정 대상 제외 업소 : 육우, 젓소, 수입산등을 같이 판매하는 업소, 타축종 수입산 판매 업소, 한우매출 비율이 현저히 낮은 업소)
- 기본 조건 : 한우구매서류 및 구매 증빙자료 보관
 - 최근 3개월간 거래명세표, 등급판정 확인서
- 우리한우판매점 선정 과정

신청접수	○ 지역별 도지회 유선신청 ○ 해당 도지회 및 시군지부 추천	연중 접수
↓		
현장심사	○ 명예감시원 포함한 심사위원이 현장심사 ○ 선정대상업소 추천서 필수 제출 ○ 도지회장 및 시군지부장 직인날인 필수	방문심사
↓		
현장심사 서류심사	○ 도별 현장심사 후 선정여부 검토 - 심사위원은 명예감시원 우선 배정 - 명예감시원이 없는 지역은 사무국장, 실장 포함하여 구성(심사위원 3인이내) ○ 현장심사 결과 중앙회로 송부	중앙회(서울), 도지회(도 행정구 역, 광역시·특별자치도 포함)
↓		
인증간판 부여	○ 인증마크(간판 등) 배포	
↓		
사후관리 지속	○ 연간 1회 방문 사후관리 - 한우 구매 관리, 원산지·매장·위생 관리	변동사항 중앙회로 전달

□ 구비 서류

- 우리한우판매점 선정 신청서 1부
- 시군지부장 추천서 1부 (시군지부가 없는 경우 도지회장 추천서)
- 사업자등록증 사본 1부, 영업신고증 사본 1부
- 계약서 1부(직인 또는 서명 날인)
- 현장 심사평가서 1부

이동판매차량 운영(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
이동판매차량 운영	10,532	10,532	10,532	10,388	10,532	-	-
■ 차량운영비	9,915	10,000	10,004	9,867	10,004	-	-
■ 위탁수수료	617	532	528	520	528	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 유통투명화

* 담당자 : 전국한우협회, 기획총무국, 대리 용우진 / 연락처 02-525-1053(내선210)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	이동판매차량을 이용하여 생산자가 직접 한우를 소비자에게 저렴하게 판매함으로써 한우소비자가격 적정화의 역할 수행		
사업내용	생산자가 직접 한우를 소비자에게 판매할 수 있는 축산물 이동판매차량 운영		
추진경위	이동판매차량을 이용하여 생산자가 소비자에게 직접 한우를 판매하기 위하여 '2014년에 사업도입		
사업기간	2012년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
사업규모	이동판매차량 2대 상시 운영		
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		
사업추진 절차 및 일정	시·군지부에서 이동판매차량 사용 한 달 전 도지회로 사용계획서 접수 ○ 시·도지회에서 중앙회로 사용계획서 접수 ○ 행사장소 해당 시·도청에 이동판매 사용 승인 요청 ○ 중앙회로 승인 알림 ○ 행사장소로 차량 탁송 또는 차량 이동 ○ 행사 종료 후 차량 관할 차고지로 차량 회송 ○ 탁송비 및 주유비 등 중앙회로 영수증 제출 ○ 사업비 정산 ○ 차량 필요시 신청을 받아서 운영하는 상시 운영 사업으로 세부일정 없음		

2. 요구내용

□ 이동판매차량 운영

○ '23년 예산과 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	10,532	10,532	■ 전년도 사업 추진 결과에 따름
차량보험비	2,434 (1,217×2대)	2,454 (1,227×2대)	■ 보험비 조정
유지보수비	2,200 (275×8회)	2,000 (250×8회)	■ 전년도 사업 추진 결과에 따름
기타운영비	5,370	5,550	■ 보험비 조정에 따름
위탁수수료	528 (7,570×7%)	528 (7,550×7%)	■ 유지보수비, 기타운영비에 따름

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	15,126	-	-	15,126	8,533 56.4%	-	6,593
	○ 불용 사유 : 코로나로 인한 행사저조로 차량사용 미진						
2021	9,348	-	-	9,348	7,091 75.9%	-	2,257
	○ 불용 사유 : 코로나로 인한 행사저조로 차량사용 미진						
2022	10,532	-	-	10,532	9,032 85.8%	-	1,500
	○ 불용 사유 : 기타운영비 예산 부족에 따라 차량 1대 보험료(1.7일 만기) 올해 보험 갱신 처리로 인한 예산 변경 조정에 따름						
2023	10,532	-	-	10,532	10,388 98.6%	-	144
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 70.4% ○ 2023년 집행률 : 98.6% - 종합검사, 보험·차고지 갱신, 지역 할인행사, 유지 보수 등 추진 예정						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
예산대비 매출성과	목표			10	10	10	전년 실적 참고	차량 운영 횟수	사업 추진결과
	실적			12	10				
	달성도			120	100				

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	차량 2대 운영 / 행사 7건 / 22일 운영
2021	차량 2대 운영 / 행사 5건 / 12일 운영
2022	차량 2대 운영 / 행사 12건 / 41일 운영
2023	차량 2대 운영 / 행사 10건 / 32일 운영

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
	■ 해당 없음

□ 차량 상시 운영(기타운영비)

- 시·도지회, 시·군지부 축산인 한마음대회 등 지역 한우소비촉진행사
- 대한민국이 한우먹는날 한우소비촉진행사(한우숯불구이축제) 등

□ 차량 유지보수 (유지보수비)

- 차량 종합검사
- 엔진오일 교환
- 밌데리 교체, 소모품 교체 등 차량 유지보수에 따른 수리 비용

□ 차량 보험 갱신 (보험비)

- 보험 갱신

한우수출지원(사무국)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231기준)			
한우수출지원	354,167	1,216,570	2,365,573	1,813,272	1,274,335	-1,091,238	-46.1
■ 한우 해외 판촉 및 홍보 (사무국)/명칭변경	354,167	761,100	2,145,714	1,734,651	985,335	-1,160,379	-54.1
■ 수출브랜드 등 CI관리 (사무국)	-	30,000	30,000	6,000	50,000	20,000	66.7
■ 한우수출품질관리 (사무국)	-	88,000	120,000	19,916	239,000	119,000	99.2
■ 한우해외이력추적시스템 (사무국)	-	337,470	69,859	52,705	-	-69,859	순감

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 유통개선

* 담당자 : 한우자조금사무국, 팀장 지혜선, 과장대리 이동주 / 02-522-3606

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	- 한우수출지원 사업을 통한 한우수출 활성화 및 한우의 글로벌 명품 이미지 유지 - 수출업체 지원을 통해 수출시장에서 일본 와규 등 타국 소고기와 비교하여 경쟁력 확보 도모 - 한우 수출규정 확립을 바탕으로 한 과다경쟁 예방 및 안정적인 한우 수출환경 조성 - 캄보디아, 말레이시아, UAE 등 신규시장 한우고기 수출 확대		
사업내용	- 한우에 대한 인지도 및 선호도 제고를 위해 수출국 현지 이벤트 및 프로모션 추진 - 한우의 경쟁력 강화를 위한 할인판매 및 수출사 프로모션 지원 - 선도유지제 지원 및 판매점 인증 등 한우고기 품질관리를 통한 신뢰도 제고		
추진경위	FTA 등 시장개방에 적극 대응책의 일환으로 16년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'16 ~ 계속	수행주체	한우자조금 사무국
사업규모	- 해외판촉 및 홍보 : 현지 할인판매, 수출사지원, 현지 박람회 참가, 언론보도 및 온라인 홍보(SNS, 인플루언서, OTT 등), 신규시장 런칭행사, 홍보포털운영, 수출국 현지 프로모션·이벤트, 온라인 홍보(페이스북, 인스타그램 등), 홍보물 제작 배포 등등 - 수출브랜드 등 CI관리 : 한우 수출 공동로고 부착물 현지 배포(100개소) - 한우수출품질관리 : 수출협의회 운영(6회), 수출 인증지원(2회), 수출전략수립(3회), 판매점 인증(50개소)		

구 분	내 용			
국비매칭비율	100%	위탁수수료율		
사업추진체계	자조금관리위원회	→	협력사 (홍보, 이벤트 총 2개사 운영)	→ 한우수출지원 사업 추진
	자조금관리위원회	→	운영사무국을 통한 수출협의회 운영	→ 정산서 제출 및 운영비 정산
사업추진 절차 및 일정	○ 한우수출지원(사무국-홍보사업) ① 협력사 선정계획 수립(1월 중) ⇒ ② 입찰공고 및 심사(2~3월) ⇒ ③ 우선협상 및 계약(4월 초) ⇒ ④ 계획에 따른 사업추진 및 정산(4~12월) ○ 한우수출지원(사무국-이벤트사업) ① 협력사 선정계획 수립(1월 중) ⇒ ② 입찰공고 및 심사(2~3월) ⇒ ③ 우선협상 및 계약(4월 초) ⇒ ④ 계획에 따른 사업추진 및 정산(4~12월) ○ 한우 수출협의회 회의비 지원(사무국) ① 한우 수출협의회 운영사무국 ⇒ ② 정산서 제출 ⇒ ③ 최종 검토 및 정산			

2. 요구내용

□ 한우 해외 판촉 및 홍보(사무국)

- 해외 판촉 및 홍보 예산 '23년 대비 1,160,379천원(54.1%) 감액 요구

*사업별 구분을 위한 세세목 조정

*홍보행사 및 이벤트 행사 항목 명칭 변경

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	2,145,714	985,335	-
해외판촉 지원	150,000 (15,000천원×10개소)	350,000 (20,000천원×10개소 +75,000천원×2회)	■ 현지 할인판매, 수출사 지원 등
현지홍보 행사	60,000 (60,000천원×1회)	290,000 (95,000천원×2회+ 50,000천원×2회)	■ 기존 한우고기 수출국 대상 박람회 참가, 대사관 연계 홍보 진행
홍보 및 광고 등	200,000 (50,000천원×4회)	140,000 (100,000천원×1회+ 4,000천원×10개월)	■ 언론보도, SNS운영 등
한우 홍보 포털 관리	87,000 (87,000천원×1회)	10,000 (6,000천원×1회+ 1,000천원×10개월)	■ 수출용 전용 홍보포털 개설 및 관리 ■ 다국어 버전으로 제작
신규시장 개척	1,145,214 (81,700천원×14회)	190,000 (95,000천원×2회)	■ 신규시장 대상 런칭행사, 박람회 참가, 언론 보도, 팝업스토어 진행 등
국내 프로모션	500,000 (500,000천원×1회)	-	■ (삭제)
심사비	3,500 (875,000×4회)	5,335 (1,334천원×4회)	■ 4회 추진예정(업체선정 및 수출사지원)

□ 수출 브랜드 등 CI관리(사무국)

- 수출공동로고 및 라벨링 현지 배포를 위해 '23년 대비 20,000천원(66.7%) 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	30,000	50,000	
수출브랜드 CI 등 관리	30,000 (5,000천원×6회)	50,000 (1,000천원×50개소)	■ 수출용 공동로고 및 이력관리 라벨링 등 지원

□ 한우수출품질관리(사무국)

- 수출용 한우 품질관리를 위한 예산 '23년 대비 119,000천원(99.2%) 증액 요구
- *사업별 구분을 위한 세세목 조정

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	120,000	239,000	
한우수출협의회 회의비 지원	70,000 (7,000천원×10회)	39,000 (6,500천원×6회)	■ 한우 수출 협의회 회의비 지원 ■ 연간 총 6회 추진예정
수출인증지원	50,000 (50,000천원×1회)	100,000 (50,000천원×2회)	■ 신규 인증비 : 5천만 원 한도 내 지원 ■ 등록 유지비 : 5천만 원 한도 내 지원
수출전략수립	-	50,000	■ 시장조사 3건, 경쟁국 수출전략 조사 3건
수출국 한우 판매점 인증	-	50,000 (1,000천원×50개소)	■ 현지 한우 사용매장 대상 인증마크 제작 및 배포(50개소)

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	503,160	-	-	503,160	477,945 95.0%	-	25,215
	○ 코로나19 발생에 따라 언택트 시대 대응한 홍보 추진						
2021	429,160	-	-	429,160	385,296 89.8%	-	43,864
	○ 코로나19 발생에 따른 현지행사 추진 불가						
2022	436,100	-	71,600	507,700	479,024 94.4%	-	28,676
	○ 수출사 지원사업 확대를 통한 수출활성화 도모						
2023	1,216,570	-	1,149,003	2,365,573	1,813,272 76.7%	-	552,301
	○ 하반기 행사 집중 추진 예정						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 93.1% ○ 2023년 집행률 : 76.7% - (부진사유) 행사추진 예산 절감, 연말 프로모션지원 실적 저조, 수출협의회 운영비용 집행저조						

4. 사업성과 □ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
한우수출물량 (kg)	목표	60,000	45,000	45,000	100,000	100,000	100톤	수출물량	사업 추진결과
	실적	48,900	38,764	44,586	62,174				
	달성도	81.5	86.1	99.1	62.2				
홍보 추진 횟수	목표	10	6	2	6	3	SNS운영, 인플루언서 연계홍보 추진 목표횟수	SNS운영, 인플루언서 연계홍보, 언론보도, 옥외광고 등 목표횟수×80%	사업 추진결과
	실적	13	8	3	3				
	달성도	130	133	150	50				
이벤트 추진 횟수	목표	1	1	2	4	10	홍콩현지 박람회 및 한우고기 수출잠재국가 대상 현지 참여이벤트 목표횟수	RBHK, HOFEX등 국제식품박람회 및 현지 축제 참여목표 횟수×80%	사업 추진결과
	실적	1	1	3	14				
	달성도	100	100	150	350				

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	수출실적 48.8톤(3,098천\$)
2021	수출실적 38.7톤(3,016천\$)
2022	수출실적 44.6톤(3,072천\$)
2023	수출실적 62.2톤(3,486천\$) / 12.31 기준

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2020년 정기감사(결산)	- 한우수출지원사업 사업주관 일원화 검토 - 주관기관 협의 결과, 기존 담당별로 상호 협조 하에 업무 추진
농민신문 (‘20.11.23)	한우자조금, 세계시장에 한우 우수성 알려 (https://www.nongmin.com/news/NEWS/ECO/COW/329416/view)
신아일보 (‘21.9.30)	홍콩 간 한우...현지서 높은 관심 (http://www.shinailbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1465673)
세계일보 (‘22.9.21.)	한우자조금, 한우 홍콩 수출 활기 찾을 기회 마련 위해 현지 박람회 참가 (https://www.segye.com/newsView/20220920508541?)
이투데이 (‘22.10.27)	[한우는 못참지] ‘허르헉’과 한우의 만남...몽골 식탁 오른다 https://www.etoday.co.kr/news/view/2185960
한국영농신문 (‘23.5.29.)	구제역 발생에도 한우 해외수출 총력 http://www.youngnong.co.kr/news/articleView.html?idxno=42757
축산경제신문 (‘23.5.26.)	한우고기, 홍콩서 인기몰이 http://www.chukkyung.co.kr/news/articleView.html?idxno=67516

구분	내용
농민신문 (23.5.22.)	한우협회, 홍콩국제식품박람회에서 한우 마케팅 전개 https://www.nongmin.com/article/20230522500464
연합뉴스 (23.6.29)	'할랄 인증' 한우 말레이시아로 첫 수출...선적기념식 개최 https://www.yna.co.kr/view/AKR20230629044500003?input=1195m
뉴스투데이 (23.8.29)	농식품부, 캄보디아에 한우 첫 수출 쾌거 https://www.news2day.co.kr/article/20230829500154
MBN(23.9.22)	동남아에 한우가? "K 미트 맛있어요" 세계 입맛 훔치는 한우(뉴스 영상) https://www.mbn.co.kr/news/economy/4965130
매일일보 (23.11.20)	한우자조금, '2023 세계 한우 페스타' 행사 개최 https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1067731
뉴스시스 (23.12.5)	"한우도 이슬람 시장 진출"...한우자조금, '할랄 한우' 만찬회 https://www.newsis.com/view/?id=NISX20231205_0002546999&clD=13001&plD=13000
농수축산신문 (23.12.20)	한우자조금·농식품부, 한우수출 확대...5개국 해외바이어 초청 행사 진행 https://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=261605
농민신문 (23.12.31)	식감 좋은 K-소고기에 감탄 연발..."우리 무슬림 음식에도 제격" [K-농업, 세계를 누비다] https://www.nongmin.com/article/20231226500411

참고1

세부추진 계획

□ 한우 해외 판촉 및 홍보(사무국) : 985.3백만원

○ 해외판촉 지원 : 350백만원

- 수출사 자체행사 지원을 통한 시장판로 확보(200백만원/ 업체당 20백만원, 10개소)
- 신규시장 선점을 위한 한우 할인판매 행사 추진(150백만/회당 75백만원, 총 2회)

○ 현지홍보 행사 : 290백만원

- 홍콩 및 말레이시아 박람회 참가(190백만원/회당 95백만원, 국가별 1회)
- 현지 대사관 주최 K-문화 연계행사(홍콩 한국 국경의 밤, 말레이시아 한국의 날 등) 참가(100백만원/회당 50백만원, 국가별 1회)

○ 홍보 및 광고 등 : 140백만원

- 홍콩 내 한우에 대한 인지도 유지 및 말레이시아 내 한우 인지도 상승을 위한 현지 언론보도 및 OTT 채널 플랫폼 광고 등 추진(100백만원)
- 수출대상국 대상 SNS채널 운영(40백만원, 광둥어 및 영어 채널 운영)

○ 한우 홍보포털 관리 : 10백만원

- 한우 홍보 포털 유지 및 운영(10백만원/다국어 운영)

※ 미국육류수출협회 및 호주축산공사의 경우, 수출국 내에서 운영되는 홍보포털을 통해 소비자 대상 홍보 진행

○ 신규시장 개척 : 190백만원

- UAE 등 신규국가 대상 홍보
- 바이어 대상 한우 인지도 제고를 위한 박람회 참석(190백만원/회당 95백만원, 국가별 1회)

○ 심사비 : 5.3백만원

- 대협협력사 및 수출사지원 프로그램 심사 진행(5,335천원/4회)

□ 수출 브랜드 등 CI관리(사무국) : 50백만원

- 수출 통합 브랜드 CI 및 이력정보 표시를 위한 라벨링 지원(50백만원/개소당 1백만원×50개소)

□ **한우 수출 품질관리(사무국) : 239백만원**

- **한우수출협의회** 회의비 지원(39백만원)
- **수출인증지원** 한우 수출 신규 인증 및 등록 유지비 지원(100백만원/신규인증비 50백만원, 등록 유지비 50백만원)
- **수출전략수립** 한우 수출대상국 시장조사 및 수출경쟁국가 수출전략조사비(50백만원/수출시장조사 및 경쟁국 수출전략 조사)
- **수출국 한우 판매점 인증** 해외 한우 사용매장 대상 인증마크 제작 및 배포(50백만원/1백만원, 50개소)

한우수출지원(협회)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우수출지원	474,167	1,205,580	1,208,580	938,468	50,000	-1,158,580	-95.9
■ 홍보행사(협회)		321,580	289,000	286,288	-	-289,000	순감
■ 물류비 지원(협회)	120,000	300,000	291,580	167,869	50,000	-241,580	-82.9
■ 이벤트행사(협회)	-	195,000	275,000	221,850	-	-275,000	순감
■ 안테나샙구축및운영 (협회)	-	240,000	240,000	207,250	-	-240,000	순감
■ 해외현지모니터링및 사후관리(협회)	-	47,000	83,000	25,593	-	-83,000	순감
■ 수출전담출장여비및 운영관리(협회)	-	15,000	30,000	29,618	-	-30,000	순감
■ 한우홍보포털구축 (협회)	-	87,000	-	-	-	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 유통개선

* 담당자 : 정책지도국장 서영석, 과장 김상만 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 수출업체 지원(물류비 및 행사비 지원)을 통해 수출시장에서 일본 와규 등 타국 소고기와 비교하여 경쟁력 확보 도모		
사업내용	■ 물류비 지원을 통한 한우수출규정 준수 유도 및 현지 경쟁력 제고		
추진경위	■ FTA 등 시장개방에 적극 대응책의 일환으로 16년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'16 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
사업규모	■ 물류비 지원 : 한우고기 33.4t 분량		
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	5%(한국육류유통수출협회)
사업추진체계	육류유통수출협회 → 물류비 접수 → 정산서 제출 및 수출 물류비 정산		
사업추진 절차 및 일정	○ 물류비 지원(협회) ① 수출사 수출실적 신고 및 물류비 신청 ⇒ ② 육류유통수출협회 취합 및 정산 ⇒ ③ 전국한우협회 물류비 신청 접수 ⇒ ④ 물류비 정산		

구 분	내 용
	○ 물류비 지원(협회) 일정 ① 4월 : 1사분기(1~3월) 수출 실적 신고 및 물류비 신청 ⇒ 육류유통수출협회 취합 및 정산 ⇒ 전국한우협회 물류비 신청 접수 ⇒ 물류비 정산 ② 7월 : 2사분기(4~6월) 수출 실적 신고 및 물류비 신청 ⇒ 육류유통수출협회 취합 및 정산 ⇒ 전국한우협회 물류비 신청 접수 ⇒ 물류비 정산 ③ 10월 : 3사분기(7~9월) 수출 실적 신고 및 물류비 신청 ⇒ 육류유통수출협회 취합 및 정산 ⇒ 전국한우협회 물류비 신청 접수 ⇒ 물류비 정산 ④ 12월 : 4사분기(10~12월) 수출 실적 신고 및 물류비 신청 ⇒ 육류유통수출협회 취합 및 정산 ⇒ 전국한우협회 물류비 신청 접수 ⇒ 물류비 정산

2. 요구내용

□ 물류비 지원(협회)

- 23년 대비 82.9%(241,580천원) 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	291,580	50,000	
인증제품 수출 물류지원	291,580	50,000	■ 한우수출물량 33.4톤 기준 산출 (33,400kg × 3,000원 × 50%)

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	503,160	-	-	503,160	477,945 95.0%	-	25,215
	○ 코로나 19 발생에 따른 수출분과위원회 회의 추진 불가						
2021	429,160	-	-	429,160	385,296 89.8%	-	43,864
	○ 코로나19 발생에 따른 현지행사 추진 불가						
2022	436,100	-	71,600	507,700	479,024 94.4%	-	28,676
	○ 수출사 지원사업 확대를 통한 수출활성화 도모						
2023	1,205,580		3,000	1,208,580	938,468 77.7%	-	270,112
	○ 럽피스킨 발생으로 인한 하반기 행사 축소 및 취소, 플레그쉽 스토어 집행 반려						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 93.1% ○ 2023년 집행률 : 77.6% - (부진사유) 럽피스킨 발생으로 인한 하반기 행사 축소 및 취소						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
한우수출물량 (kg)	목표	60,000	45,000	45,000	100,000	100,000	100톤	수출물량	사업 추진결과
	실적	48,900	38,764	34,346	61,174				
	달성도	81.5	86.1	76.3	61.2				

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	수출실적 48.8톤(3,098천\$)
2021	수출실적 38.7톤(3,016천\$)
2022	수출실적 44.6톤(3,072천\$)
2023	수출실적 62.2톤(3,486천\$) / 12.28 기준

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2020년 정기감사(결산)	■ 한우수출지원사업 사업주관 일원화 검토 - 주관기관 협의 결과, 기존 담당별로 상호 협조 하에 업무 추진,
농민신문 (20.11.23)	한우자조금, 세계시장에 한우 우수성 알려 (https://www.nongmin.com/news/NEWS/ECO/COW/329416/view)
신아일보 (21.9.30)	홍콩 간 한우...현지서 높은 관심 (http://www.shinailbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1465673)
세계일보 (22.9.21.)	한우자조금, 한우 홍콩 수출 활기 찾을 기회 마련 위해 현지 박람회 참가 (https://www.segye.com/newsView/20220920508541?)
이투데이 (22.10.27)	[한우는 못참지]'허르헉'과 한우의 만남...몽골 식탁 오른다 https://www.etoday.co.kr/news/view/2185960
한국영농신문 (23.5.29.)	구제역 발생에도 한우 해외수출 총력 http://www.youngnong.co.kr/news/articleView.html?idxno=42757
축산경제신문 (23.5.26.)	한우고기, 홍콩서 인기몰이 http://www.chukkyung.co.kr/news/articleView.html?idxno=67516
농민신문 (23.5.22.)	한우협회, 홍콩국제식품박람회에서 한우 마케팅 전개 https://www.nongmin.com/article/20230522500464
연합뉴스 (23.6.29)	'할랄 인증' 한우 말레이시아로 첫 수출...선적기념식 개최 https://www.yna.co.kr/view/AKR20230629044500003?input=1195m

참고1

세부추진 계획

□ 물류비 지원(협회) : 50,000천원

○ 인증제품 수출지원 : 50,000천원

- 국내 정상 인증 제품을 수출입하는 업체 대상 물류지 지원을 통한 경쟁력 강화 지원
- 한우수출물량 33.3톤 기준 50,000천원($33.4\text{톤} \times 3,000\text{원} \times 50\%$)

한우유통투명화 정보제공[계속]

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우유통투명화정보제공	361,438	351,602	351,602	329,001	264,902	-86,700	-24.6
■ 유통투명화활동지원비	305,900	315,600	315,600	299,300	235,359	-80,241	-25.4
■ 유통투명화교육및관리비	3,199	3,000	3,000	54	2,000	-1,000	-33.3
■ 유통투명화 홍보지원	19,980	-	-	-	-	-	-
■ DNA및유전자동일성검사	8,713	10,000	10,000	8,123	9,000	-1,000	-10
■ 위탁수수료(7%)	23,645	23,002	23,002	21,523	18,543	-4,459	-19.3

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 기타 유통사업

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 주임 유채민 / 02-525-1053(내선 219)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 쇠고기 유통업소 및 음식점 점검을 통하여 원산지 표시 위반, 거짓표시 등의 감시활동을 통하여 한우유통투명화 실현 및 소비자에게 한우 이미지 개선 ■ 원산지 표시제, 쇠고기 이력제, 한우의 우수성 소비자에게 홍보 ■ 착한식당, 가격연동 식당 등 조사 및 홍보		
사업내용	■ 한우유통업소 및 음식점 원산지 표시 감시활동, 원산지단속전문가를 통한 신고활동, 농산물품질관리원 및 지자체, 관세청 합동 단속 활동 ■ 연중 감시활동		
추진경위	■ 쇠고기 이력제 시행에 따른 원산지 표기법 전달 및 홍보, 한우둔갑 판매로 인한 소고기 유통구조 개선을 위해 추진		
사업기간	'07~현재	수행주체	전국한우협회
사업규모	유통감시원, 원산지단속전문가, 부(농가)감시원 30여명		
국비매칭비율	30%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회·시군지부 감시활동 계획수립 → 유통업소 및 음식점 점검 → 중앙회 예산 검토 후 승인		
사업추진 절차 및 일정	<사업추진> ① 감시활동 전개, 원산지 표시제 안내 및 단속, 쇠고기 이력제 홍보, 한우 유전자 검사 및 거짓표시 판매업소 단속 ⇒ ② 중앙회·한우자조금 정산 ⇒ ③ 한우자조금 예산집행 <일정> - 3월~12월 : 연중 감시활동 진행 및 정산, 지역별 한우가격 모니터링 - 미스터리쇼퍼(한우시료채취) : 연 6회 시행		

2. 요구내용

□ 한우유통투명화 활동 지원비

- '23년 대비 24.6% 감액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	351,602	264,902	예산조정 반영으로 24.6% 감액
한우유통 투명화 활동 지원비	315,600	235,359	- 산출근거 아래 활동 지원비 지급기준 참조 - 예산감액으로 전문가 및 부(농가)감시원 수 조정
유통투명화 교육 및 관리비	3,000 (유통감시체크리스트 인쇄 1,500천원×1회 외 우편료, 문구류 등 포함 예산)	2,000 (유통감시체크리스트 인쇄 1,500천원×1회 외 우편료, 문구류 등 포함 예산)	-
유통투명화 홍보지원	-	-	-
DNA 및 유전자 동일성 검사	10,000 (2,000천원×6회)	9,000 (1,500천원×6회)	-
위탁수수료	23,002 (328,600천원×7%)	18,543 (246,359천원×7%)	-

- 한우유통 투명화 활동 지원비 지급기준(24년)

- 전문가 : 100천원×8일/월×10개월
- 감시원 : 100천원×12일/월×10개월
- 부(농가)감시원 : 50천원×10일/월×10개월

* 총 활동일수 내에서 월별 활동일수는 유동적으로 활동가능하며, 홍보물품 및 인쇄비 필요 시 유통투명화 활동 지원비 등에서 전용

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	373,002	-	-	373,002	358,849 96.2%	-	14,153
	○ 이전용/불용 사유 없음						
2021	383,702	-	-	383,702	362,195 94.4%	-	21,507
	○ 이전용/불용 사유 없음						
2022	383,702	-	-	383,702	361,438 94.2%	-	22,264
	○ 이전용/불용 사유 없음						
2023	351,602	-	-	351,602	329,001 93.6%	-	22,601
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 94.9% ○ 2023년 집행률 : 93.6%						

4. 사업성과

□ 성과지표

○ 성과지표(kpi) 산식 변경

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
적발 수	목표	-	-	900	900	650	이전 사업 추진결과 (예산조정으로 하향)	소고기 원산지 및 쇠고기 이력제 위반업체 적발(계도)실적	사업 추진결과
	실적			942	904				
	달성도			104	100				

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2021년 정기감사(결산)	■ 유통감시단 활동 강화 - 유통감시 활동 일상화되고 의례적인 지도에 그치는 등 활동 내역에 비해 적발 건수가 낮음 - 감시방법 공고화 및 사업편람 개정 요청

□ 사업 추진 방법

- 연중 감시활동, 필요시 지자체와 합동 감시활동
- 유통감시원, 부감시원, 농가감시원 활동은 명예감시원증(지자체나 농관원)을 소지한 사람에 한하여 활동 가능
 - 감시원은 연 1회 유통감시원 확인서(명예감시원증) 제출
- 활동양식
 - 유통감시원 업소 방문 관리표
 - 유통감시원 월 활동 보고서 기초자료
 - 음식점 식육 원산지 표시제 체크리스트

OEM사료 생산종합지원(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
OEM사료생산종합지원	195,589	244,550	234,050	186,023	72,800	-161,250	-68.9
▪ OEM사료생산지원	145,415	186,800	186,800	141,584	26,600	-160,200	-85.8
▪ 사료비절감컨설팅	41,685	42,000	42,000	40,399	42,000	-	-
▪ 참여농가 지역간담회	3,928	10,500	-	-	-	-	-
▪ 위탁수수료	4,561	5,250	5,250	4,040	4,200	-1,050	-20.0

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 기타유통사업

* 담당자 : 전국한우협회, 국장 서영석, 과장 오경재 / 02-525-1053(내선 208)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	- 농가주도 사료를 통한 한우사육농가 생산비 부담 완화 - 사료비절감을 통한 농가 경영개선 및 경쟁력 제고 - 운송비를 지원함으로써 농가생산비 절감 - 사료비절감 컨설팅을 통한 사료 품질·단가 관리 및 농가교육		
사업내용	- OEM사료 생산지원 : 운영협의회, 벌크통 지원, 운송비 지원 - 사료생산비절감 컨설팅 : 농가주도 OEM사료의 품질·단가·사양 등 종합적 분석, 사료배합비 제공, 사료 원자재 등 성분 품질 점검, 공장점검 및 협의, 단가검토, 농가 민원 등 전반적인 컨설팅 시행		
추진경위	농가주도 사료비 절감을 위한 경위로 '19년에 사업 도입		
사업기간	2019 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
사업규모	월간 3,000톤 / 컨설팅 168회		
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	컨설팅(한정) 10%
사업추진체계	지부·영농조합법인 계획수립 및 신청 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		
사업추진 절차 및 일정	○ 세부계획 수립(1월) ①지부법인 사업 신청 접수 ⇒ ②사업승인 ⇒ ③사업비 신청 및 정산 ⇒ ④자조금 예산집행 (매월 / 월별 계산서 및 증빙 서류 첨부)		

2. 요구내용

□ OEM사료생산지원

○ '23년 대비 85.8% 축소

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	186,800	26,600	
회의운영비	2,000 (500천원×4회)	2,000 (20천원×25명×4회)	-
벌크차량 운송비	72,000	-	■ 삭감
지대운송비	63,000	-	■ 삭감
벌크통지원	24,000 (750천원×32개)	24,000 (750천원×32개)	-
기타운영비	600	600 (100천원×6회)	-

□ 사료비절감종합컨설팅

○ '23년 대비 동결 요구

항목	'23 요구(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	42,000	42,000	
OEM사용 농가 및 생산공장 업무협의 수당	21,600 (200천원×9회×12개월)	24,000 (250천원×8회×12개월)	■ 수당에 교통비 포함(1회 수당 20→25만원)
컨설팅 교통비	2,400 (22천원×9회×12개월)	-	■ 수당에 포함
월간배합비 컨설팅	18,000 (1,500천원×12회)	18,000 (1,500천원×12회)	-

□ 위탁수수료(OEM사료생산지원 제외)

- '23년 대비 -20% 축소

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	5,250	4,200	-
위탁수수료	5,250 (52,500천원×10%)	4,200 (42,000천원×10%)	-

3. 최근 3년간 집행현황

□ OEM사료생산지원

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	105,465			105,465	99,812 94.6%		5,653
	○ (이전용/불용 사유)						
2021	188,465	-	-56,000	132,465	121,812 92.0%	-	10,653
	○ (이전용/불용 사유) 장소 및 장비 임차료 일몰 제한으로 전용						
2022	224,015	-	-8,923	213,892	195,589 91.4%	-	18,303
	○ (이전용/불용 사유) 운영회의비 수당 삭감으로 인한 전용						
2023	244,550	-	-10,500	234,050	186,023 79.5%	-	48,027
	○						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 92.6% ○ 2023년 집행률 : 79.5% - (부진사유) 자조금 벌크·지대 운송비 정산 지연 및 자조금 세세세목 변경 미승인으로 예산 사용불가						

4. 사업성과

□ 성과지표

- 성과지표(kpi) 산식 변경

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
적발 수	목표	2,000	2,500	3,000	3,500	3,500	월간 사용량 목표 설정 (매년 월간 500t 증량)	사용농가 월별 사용량 합산	사업 추진결과
	실적	2,270	2,811	2,917	2,928	-			
	달성도	113.5	112.4	97.2	83.6	-			

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2021년 정기감사(결산)	■ OEM사료 생산지원사업 및 사료종합컨설팅 사업 관리 개선 (공장방문 후 사료품질 확인 등 월별 사료성분 함량 조사함)
2022년 정기감사(결산)	■ OEM사료 참여농가 지역간담회 지원 재검토(예산 전액 삭감)
2023년 정기감사(상반기)	■ OEM사료 이용 농가에 대한 운송비 지원금 지급을 보류하고 있는 것은 한우농가에 경제적 어려움을 가중시키고 있으므로 조속한 집행 요청(자조금 사무국 대상)

□ OEM사료생산지원

- 사업 추진 계획 수립
 - 지부 및 법인 운영 계획, 신규사업 추진 시 중앙회 신청
- 벌크통 지원(1개당 75만원 지원)
- 운영회의 진행(분기1회)
- 사업비 정산
 - OEM사료 생산지원 제출서류 (OEM이용 지부·법인 사업자등록증, 벌크통 계약서·계산서·사진)
 - 사료절감 컨설팅 : 농장 방문 및 공장점검 (배합비, 컨설팅내역, 사진, 실비영수증 등 제출)

□ 사료비절감컨설팅

- 사용 농가 및 공장 품질 점검
 - 공급된 사료에 대한 품질, 단가 분석, 농장 민원 해결
 - 사료성분 품질 점검, 공장 점검, 단가 협의
- 사료배합비 제공 (원자재 단가, 사료가격 추이, 가루발생 등 검토)

한우산업 발전대책 모색 지원(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우산업 발전대책 모색 지원	111,434	140,000	106,737	43,624	75,000	-31,737	-29.7
■ 한우산업 발전대책 모색 지원	111,434	140,000	106,737	43,624	75,000	-31,737	-29.7

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국의한우협회 정책지도국, 국장 서영석, 부장 조해인, 차장 오경재, 대리 황남현, 기획총무국, 부장 김경희 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용
사업목적 및 추진 필요성	■ 간담회, 심포지엄, 세미나 등을 통해 한우산업 발전 방향 모색 ■ 지역순회간담회 및 캠페인 활동 등을 통해 한우산업 현안 안내 및 홍보 ■ 전국 한우지도자들이 모여 결속력을 다지는 장 마련 ■ 한우산업의 경쟁력을 높이기 위한 장기적 생존전략 등 자구책 마련 ■ 한우 수급 안정, 질병 예방, 정부정책 등 한우 산업에 대한 토론회 및 간담회를 통해 한우산업 발전 방안 구상
사업내용	■ (심포지엄 및 세미나) 도단위 또는 전국단위를 포함해 연 12회 내외 심포지엄 및 세미나 등을 개최해 한우산업의 장기적 생존전략 등 자구책 마련 ■ (한우관련간담회) 수급, 질병, 정책 등 한우산업에 대한 토론회 및 간담회를 통해 한우산업 경쟁력 확보 및 한우농가를 위한 정책활동 실현 ■ (한우산업발전간담회) 도단위 또는 전국단위 시행, 방역상황에 따라 횟수 조정하여 진행하며, 전국 한우지도자들이 모여 현안 논의 및 결속력 강화 ■ (한우지도자대회) 관리위원 및 대의원, 전국의한우협회 임원, 지부장, 사무국장 등을 대상으로 한우산업 현안 논의 및 캠페인 활동을 통한 홍보
추진경위	■ 한우산업 발전을 위한 정책관련 심포지엄 개최를 위해 '12년에 최초로 사업 도입
사업기간	2012년 ~ 현재
사업규모	20회 이내
국비매칭비율	30%
	위탁수수료율 0%
사업추진체계	전국의한우협회 중앙회 → 전국의한우협회 도지회 → 행사 추진
사업추진 절차 및 일정	○ 세부계획 수립(3월) ○ 사업 안내 및 모집(4월) ○ 사업 진행(연중) ○ 자조금 결과 보고 및 예산청구(연중) ○ 자조금 예산 집행

2. 요구내용

□ 한우산업 발전대책 모색 지원

○ '23년 대비 29.7% 감액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	106,737	75,000	
한우산업 발전대책 모색 지원	106,737 심포지엄 및 간담회 : 60,000천원 + 한우산업발전간담 회, 지도자대회 : 15,000천원	60,000 *심포지엄및세미나,한우관련간담회 · 강사료(좌장, 강사, 패널) : 16,800천원 (7명×300천원×8회) · 원고료 : 2,400천원 (5명×60천원×8회) · 교재제작비 : 12,000천원 (100부×15천원×8회) · 식대 및 음료 : 16,000천원 (100명×20천원×8회) · 기타비용(현수막, 포스터,식순,기념품,광고비,인건비,문구 류,대관료,운송비등) : 12,800천원 (1,600천원×8회) 15,000 *한우산업발전간담회, 지도자대회 · 회의(교통비) 수당 : 2,500천원 (1회×25명×100천원) · 숙박 및 대관료 : 2,500천원 (1회×50실×50천원) · 강사료 : 500천원 (1회×2명×250천원) · 식비 : 8,000천원 (4식×100명×20천원) · 인쇄 및 기타비용 : 1,500천원 (100명×15천원)	■ 한우관련 및 심포지엄 간담회, 지도자대회 등 통합에 따른 사업비 감액
전국한우 지도자대회	-	-	■ 한우산업 발전대책 모색 지원으로 통합('23년부터 통합운영)
심포지엄 및 세미나 지원	-	-	
한우산업 발전 간담회	-	-	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	191,016	-	-138,805	52,256	26,108 49.9%	-	26,148
	○ (이전용/불용 사유) 코로나로 인해 단체 행사 신청 저조						
2021	139,056	-	10,699	149,755	97,652 65.2%	-	52,103
	○ (이전용/불용 사유) 한우정책포럼 사업 변경, 코로나로 인해 단체 행사 신청 저조						
2022	141,100	-	-	141,100	111,434 80.0%	-	29,666
	○ (불용 사유) 지도자대회, 심포지엄 및 세미나, 한우산업발전 간담회 등 사업 통합에 따른 불용액 합산						
2023	140,000	-	-33,263	106,737	43,624 40.9%	-	63,113
	○ (이전용/불용 사유) 한우농가교육지원 사업(협회)으로 예산 전용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 68.5% ○ 2023년 집행률 : 40.9% - (부진사유) 도별 행사 하반기 진행						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
진행횟수	목표	12	12	12	12	7	연간 개최 횟수로 목표치 설정	결과 보고서 작성 합산 건	사업 추진결과
	실적	4	6	8	6	-			
	달성도	33.3	50.0	66.7	50.0	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	심포지엄 및 세미나 4회, 478명
2021	한우산업발전간담회 1회 50명 / 심포지엄 및 세미나 4회 313명 / 릴레이캠페인 오프라인 38회 온라인 2회
2022	심포지엄 및 세미나 8회 완료 / 릴레이캠페인 온라인 30여회 746명 참여
2023	심포지엄 및 세미나 6회 완료

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용

□ 한우산업발전대책 모색지원

1. 사업개요

- 한우산업발전을 위한 간담회 개최를 통하여 국내 한우산업 현안에 대한 대책 논의 및 농가 간 정보 교류 활성화
- 심포지엄 및 세미나 개최로 한우농가에 대한 정보전달, 한우산업 발전 및 개선을 위한 정책 제언 및 산업안정화 도모
- 한우현안별 정책 간담회를 진행
- 한우지도자 대상 현안 논의 및 캠페인 진행

2. 추진방법 및 방안

- 정부 현안정책 및 산업안정화 관련 국제 심포지엄 및 세미나 개최
- 한우산업 관련 정책 및 농가 정보제공을 위한 중앙 심포지엄 개최
- 한우산업 발전을 위한 전국단위 간담회 진행
- 한우산업 현안별(수급, 질병, 정책 등) 간담회 진행

3. 예산편성 및 지원 기준

- 1회 지원 한도 예산
 - (심포지엄, 세미나, 한우관련간담회) 인원수에 따라 운영, 1회 평균 예산 7,500천원(100명 기준)
 - (한우산업발전간담회, 지도자대회) 15,000천원 이내 운영
 - 한우산업발전 심포지엄 및 세미나 사업의 '심포지엄 및 세미나 지원'은 지역별 산업 현안 및 이슈 등을 고려하여 현실에 맞게 지원
 - 예산항목은 자조금 편람 기준 운영, 특별히 인원이 증가하는 경우 사전 협의 후 진행
- 1박 2일 행사인 경우라도, 1일차 행사에 대해서만 예산항목 내 지원
- 숙박비 및 2일차 행사비용 지원 불가

한우경진대회 지원(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우경진대회 지원	544,315	505,000	505,000	440,593	696,000	191,000	37.8
전국한우경진대회	86,500	-	-	-	142,000	142,000	순증
■ 출품(전시)축운송비	-	-	-	-	15,000	15,000	순증
■ 품평회물품비	-	-	-	-	35,000	35,000	순증
■ 시상금	86,500	-	-	-	86,500	86,500	순증
■ 우수농가영상제작비	-	-	-	-	5,500	5,500	순증
지역별 한우경진대회	457,815	505,000	505,000	440,593	554,000	49,000	9.7
■ 지역별경진대회비용 (비대면행사포함)	457,815	505,000	505,000	440,593	554,000	49,000	9.7

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육및정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 농협경제지주 축산지원부, 과장 김일영, 계장 신용원 / 02-2080-6582, 6555

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 암소 개량성과 평가를 통한 한우농가 자긍심 고취 ■ 한우 사육기반 확대와 지역별 우수혈통 발굴		
사업내용	■ 우량 한우 선발을 통한 한우농가의 암소개량의식 고취 ■ 한우개량정보와 기술교류를 통한 소통의 장을 활용 ■ 지역별 한우경진대회를 통한 한우의 우수성 홍보 가능		
추진경위	■ 전국 한우경진대회 '15년부터 (격년)개최 실시 / 지역별 경진대회 실시		
사업기간	2015년 ~	수행주체	농협경제지주, 농협지역본부
사업규모	1회, 1,000명		
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	
사업추진체계	지자체, 농협 지역본부, 축협, 한우협회 등 → 한우경진대회 개최		
사업추진 절차 및 일정	○ 전국한우경진대회 - 세부계획수립(3월), 대행업체공모(5월), 심사및평가(7월), 행사(9~10월), 사업정산(11~12월) ○ 지역한우경진대회 - 세부계획수립(3월), 심사및평가(6~7월), 행사(8~9월), 정산(11~12월)		

2. 요구내용

□ 전국한우경진대회

○ 격년 개최로 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	142,000	
출품축운송비	-	15,000 (50두*300천원)	■ 농가 출품축 운송비 반영(50두*300천원)
품평회물품비	-	35,000	■ 행사장 톱밥지원 : 5,000천원 ■ 입상자 상패 외(휘장, 우승기 등) : 12,000천원 ■ 행사기념품 : 18,000천원
시상금	-	86,500	■ 농가 시상 : 75백만원(15개 부문) ■ 지자체 : 7백만원(4개 지자체) ■ 축협 : 4.5백만원(5개 축협)
영상제작비	-	5,500	■ 전국한우경진대회 수상농가 홍보영상 제작 비용

□ 지역한우경진대회

○ 광역시 지역확대로 인한 '23년 대비 9.7% 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	505,000	554,000	
지역한우 경진대회	505,000	554,000	■ 광역시 포함으로 인한 예산반영 (58백만*7지역+50백만*1지역+49백만*2지역) * 하단 항목별 예산 표 참조

<참조 : 항목별 예산>

그룹	개최 형태 (개소수)	항목별 예산(단위 : 천원)						
		포상비	운송비	시식비	농가 참가비	비대면 행사비	심사수당	소계
1그룹	대면(7)	20,000	16,000	4,000	18,000	-	-	58,000
	비대면 (1)	20,000	-	2,000	18,000	5,000	5,000	50,000
2그룹	대면(2)	20,000	12,000	2,000	15,000	-	-	49,000

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	641,600	-	-	-	0 0.0%	-	641,600
	○ 코로나-19확산에 따른 지역 및 전국한우경진대회 개최 취소						
2021	564,039	-	-	564,039	189,886 33.7%	-	374,153
	○ 일부지역 미개최 또는 비대면 개최로 예산집행 감소						
2022	706,610	-	-50,000	656,610	544,315 82.9%	-	112,295
	○ 전국한우경진대회 시상식 중심 행사개최로 예산 일부 미사용						
2023	505,000	-	-	505,000	440,593 87.3%	-	64,407
	○ 항목별 예산액 일부 미사용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 58.3% ○ 2023년 집행률 : 87.3%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
개최여부	목표	여	여	여	여	여	개최계획지역이 실행사개최여부	개최지역/ 개최예정지역	사업추진결과
	실적	여	부	부	-	여			
	달성도	10%	0%	80%	-	100%			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	코로나19로 인해 미개최
2021	최초 비대면 한우경진대회 개최(경기, 충북)
2022	제20회 전국한우경진대회 개최 및 9개 지역 한우경진대회 개최
2023	지역별 한우경진대회 개최(9개 지역)

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	■ 해당사항 없음

□ 전국한우경진대회

- 일정/주관 : 2024년 11월경 / 농림축산식품부, 농협경제지주 등
- 추진절차 : 사업계획수립 → 지역별 우수축 심사 → 시상
 - * (~5월) 출품부문 및 부문별 심사기준 확정, 실무위원회·심사위원회 구성,
 - * (~8월) 부문별 심사 기준에 의거 출품축 평가 및 우수축 선발,
 - * (~11월) 우수축 시상, 한우 관련 홍보관, 전시관 등 부대행사 실시
- '22년 유전체유전능력부문 신설로 '24년 심사방식 등 유전체평가 추진계획
- '24년 경산우, 미경산우 도체성적우수부문 신설 검토 중

□ 지역별 한우경진대회

- 지역별 한우경진대회 개최계획 수립(지자체, 농협 지역본부, 축협, 한우협회 등)
 - * (~5월) 지역별 한우경진대회 개최계획 수립 및 시행
 - * (9~10월) 지역별 출품축 선정 및 시상식, 부대행사 등

< (참고) 23년 지역별 개최현황 >

지역(도)	일자		형태	장소	비고
	품평회	시상			
경기	9.15(금)	10.14(토)	대면	안성축협가축시장/임진각평화누리	
강원	9.8(금)		대면	양양 가축시장	
충북	4~6월	9.1(금)	비대면	-	
충남	10.12(목)		대면	홍주 종합경기장(홍성)	
전북	9.12(화)		대면	남원 종합 스포츠타운	
전남	9.20(수)		대면	고흥 가축시장	
경북	10.19(목)		대면	상주 북천시민공원	
경남	9.15(금)		대면	함안 가축시장	
제주	10.6(금)		대면	서귀포 조랑말 체험공원	

< (참고) 23년 지역별 한우경진대회 세부항목 예산수립 >

그룹	개최 형태	항목별 예산(단위 : 천원)						
		포상비	운송비	시식비	농가 참가비	비대면 행사비	심사수당	소계
1그룹	대면	20,000	16,000	4,000	18,000	-	-	58,000
	비대면	20,000	-	2,000	18,000	5,000	5,000	50,000
2그룹	대면	20,000	12,000	2,000	15,000	-	-	49,000

* 지역별 사육두수 규모에 따라 그룹 조정

* 매년 농협-자조금 협의 후, 항목별 예산 및 집행기준 수립

한우능력평가대회 지원(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우능력평가대회	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	0	0

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 부장 조해인 / 02-525-1053

한국종축개량협회, 팀장 하동우 / 02-588-9301

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우농가 개량의식을 고취하여 시장개방에 따른 국제경쟁력 제고 ■ 개량사업의 성과를 확인·평가하고, 한우농가의 자발적 개량사업 참여 유도		
사업내용	■ 대회출품우의 도체평가 및 농장평가를 통해 순위를 정하여 시상 및 전시		
추진경위	■ 우량 한우 선발을 통해 농가의 개량의욕을 고취시키고, 개량촉진을 통해 한우 산업 경쟁력을 높이고자 '09년에 최초로 사업 도입		
사업기간	1993년(대회시작연도) ~ 현재	수행주체	전국한우협회
사업규모	1회, 290여두 출품		
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	전국한우능력평가 대회 추진위원회 → 사업시행 → 정산서검토 및 예산집행		
사업추진 절차 및 일정	○ 대회 참가신청 안내 및 접수(23년 1월~2월) ○ 대회 입식조사(23년 3월~5월) ○ 대회 출하·도축·경매행사(24년 10월~11월) ○ 대회 전시 및 시상식(24년 11월~12월) ○ 결과보고회(24년 12월)		

2. 요구내용

□ 한우능력평가대회 지원

- '23년 대비 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	30,000	30,000	
전시 및 시식용 고기 구입	4,000 (40kg×100천원)	4,000 (40kg×100천원)	
시상 및 홍보비용	18,500	18,500	
결과보고서 제작	7,500 (25천원×300권)	7,500 (25천원×300권)	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	30,000	-	-	30,000	30,000 100%	-	-
	○ (이전용/불용 사유)						
2021	30,000	-	-	30,000	30,000 100%	-	-
	○ (이전용/불용 사유)						
2022	30,000	-	-	30,000	30,000 100%	-	-
	○ (이전용/불용 사유)						
2023	30,000	-	-	30,000	30,000 100%	-	-
	○ (이전용/불용 사유)						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 100% ○ 2023년 집행률 : 100%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
신청농가 대비 출품농가	목표	277	255	292	294	294	신청농가 기준 95%이상 참여하는 것으로 목표 설정	대회 신청 농가 대비 출품농가	대회 신청 및 출품농가
	실적	225	240-	292	-	-			
	달성도	92.1	94.5	96.6	-	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	255개 농가(단체) 출품, 입상자 12명
2021	240개 농가(단체) 출품, 입상자 12명
2022	292개 농가(단체) 출품, 입상자 12명
2023	268두 농가(단체) 출품, 입상자 13명

○ 역대 대회추진 현황

회(연도)	출품두수	출하월령 (개월)	출하체중 (kg)	1등급 이상 출현율(%)	비 고 (훈격)
1('93)	36	-	613	30.5	한국종축개량협회장상
2('95)	117	23.5	556	74.4	"
3('97)	168	23.6	559	64.9	"
4('99)	210	25.0	582	72.9	농림부장관상
5('01)	264	25.8	600	68.9	"
6('03)	393	27.1	647	78.6	국무총리상
7('04)	186	27.4	642	80.0	"
8('05)	210	28.1	665	82.9	"
9('06)	194	29.1	682	92.3	"
10('07)	262	28.6	679	93.5	"
11('08)	248	29.3	687	92.3	"
12('09)	204	29.0	710	97.1	대통령상
13('10)	206	30.3	702	86.9	"
14('11)	168	30.2	725	97.0	"
15('12)	197	29.6	728	98.5	"
16('13)	260	30.8	753	98.1	"
17('14)	124	30.1	750	99.1	"
18('15)	183	30.6	770	98.9	"
19('16)	198	30.1	789	100.0	"
20('17)	222	29.7	768	99.6	"
21('18)	236	29.6	797	100	"
22('19)	230	29.3	795	99.6	"
23('20)	255	29.3	806	98.8	"
24('21)	240	29.3	824	97.9	"
25('22)	282	29.5	836	99.3	"
26('23)	268	31.9	889	100.0	"
출품두수 누계	5,561두				

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용

참고1

세부추진 계획

□ 한우능력평가대회

○ 출품관련

구분	요건
등록구분	혈통등록우
거세여부	거세실시
생년월일	2022년 4월 1일 ~ 6월 30일
출품형태	개인 및 단체(브랜드)
출품우 생산지	자가생산 송아지(친자확인을 필한 개체) ※수정란이식으로 생산된 경우 공란우는 자가소유한 개체
출품우 입식, 출품두수	3두 입식, 1두 출품(농가자체 선발)
친자확인	참가신청일 기준 "친자일치" 개체
참가회비	50만원
사육기간	27~30개월령('23년 10월 도축예정)
공판장 도착체중	700kg 이상
출품자격 제한	지난 대회('22년 25회) 출품축의 육질 2등급 이하 판정 농가는 출품신청 대상에서 제외

○ 주요 일정

- 대회 참가신청 안내 및 접수(23년 1월~2월)
- 대회 입식조사(23년 3월~5월)
- 참여농가총회('24년 6월 예정)
- 대회 출하·도축·경매행사('24년 10월 예정)
- 대회 전시 및 시상식('24년 11월 예정)
- 결과보고회(24년 12월 예정)

한우농가홍보 및 계도광고(사무국)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우농가홍보 및 계도광고	78,470	78,800	78,800	78,780	98,800	20,000	25.4
■ 광고홍보비(사무국)	49,670	48,660	48,660	48,640	68,440	19,780	40.6
■ 전문잡지 보급비(사무국) <세세목 신설>	28,800	30,140	30,140	30,140	30,360	220	0.7

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 임빛나라 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우자조금 주요사업 홍보 및 자조금 사업 동참의지 고취 ■ 한우 소비활성화와 한우 우수성, 소비자 정보제공을 위한 홍보 ■ 전문잡지 보급을 통한 한우산업 동향 및 사양관리 등 정보 전달		
사업내용	■ (광고홍보비) 농·축산 전문지 및 잡지를 활용하여 한우산업 이슈 및 농가계도, 한우의 우수성 홍보 ■ (보급비) 전문잡지 보급을 통한 한우 농가 계도 및 한우산업 현안 정보 제공		
추진경위	■ 한우농가의 자조금 사업 참여 유도과 한우의 우수성 홍보를 통한 농가계도를 위해 '05년에 사업 도입		
사업기간	'05 ~ 계속	수행주체	자조금 사무국
사업규모	■ (광고홍보비) 농·축산 전문지 및 학회 심포지엄 등 45건 내외 ■ (보급비) 자조금 대의원 및 지도자 등 전문잡지 발송(월 1회/460부 내외)		
국비매칭비율	(광고홍보비)0%, (보급비)50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 언론사 섭외 및 전문잡지 보급처 공급약정 → 광고 집행 및 전문잡지 보급		
사업추진 절차 및 일정	○ 농가계도홍보 집행계획 수립(3~11월/전월 중순) ○ 언론사 섭외 및 집행기간 협의, 광고 집행(3~12월) ○ 한우산업 당면 현안 관련 토론회 및 세미나 광고 지원(요청 시) ○ 전문잡지 보급 공급처 약정체결 및 발송(1~12월)		

2. 요구내용

□ 광고홍보비(사무국) : 68,440천원

- 한우 수급안정을 위한 '23년 한우자조금 주요사업 및 한우의 우수성 계도 홍보 확대를 위해 '23년 대비 40.6% 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	48,660	68,440	-
광고홍보비	48,660	6,844천원×10개월	■ 농·축산전문지 광고 확대를 위해 예산 증액 - 언론사별 광고 단가 감액하되, 횟수 증대 예정

□ 전문잡지보급(사무국) : 30,360천원

- 한우 지도자 대상 전문잡지를 지속적으로 보급하기 위해 '23년 대비 0.7% 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	30,140	30,360	-
전문잡지 보급비	30,140	30,360 (460부×5.5천원×12개월)	■ 보급 대상(한우지도자) 변동률 감안 지원 부수의 월 최대 한도를 정하여 보급처 관리

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2021	28,800	-	-	28,800	28,472 98.9%	-	328
○ 전문잡지 보급 주관기관 변경(협회→사무국)							
2022	28,800	-	50,000	78,800	78,470 99.6%	-	330
○ 한우 우수성 홍보 및 정보제공을 위한 사유로 계도광고비 50,000천원 증액(자조금사무국)							
2023	78,800	-	-	78,800	78,780 99.9%	-	20
-							
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 98.6% ○ 2023년 집행률 : 99.9%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
광고 집행 횟수(회)	목표	100	100	100	100	100	광고 100회 이상 노출 목표	전문지, 전문잡지 등 게재 횟수	사업추진결과
	실적	127	140	166	36	-			
	달성도	127%	140%	166%	-	-			

* '20~22년 협회·사무국 실적 포함, '23년은 사무국 실적만 기술

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2021	■ 전문잡지 보급 : 월 1회(430여부)
2022	■ 전문지 및 전문잡지 등 36회 집행 ■ 전문잡지 보급 : 월 1회(437여부)
2023	■ 전문지 및 전문잡지 등 38회 집행 ■ 전문잡지 보급 : 월 1회(457여부)

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	■ 해당 없음

□ 광고홍보

- 광고 집행 매체 선정
 - 대상 : 농축산업 전문지, 축산관련 학회 심포지엄 및 세미나
 - 내용 : 자조금사업의 역할 및 한우 우수성 홍보 계도 등

□ 전문잡지 보급

- 발송대상 : 전 현직(제 4~5기) 자조금 대의원, 한우협회 임원 등 한우 지도자 456명 내외
- 추진방법
 - 전문잡지 공급처와 연간 약정 체결
 - 지정 발송처에 매월 1부씩 발송

한우농가 홍보 및 계도광고(협회)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우농가홍보 및 계도광고	219,960	154,000	154,000	154,000	154,000	-	0.0
■ 광고홍보비(협회)	219,960	154,000	154,000	154,000	154,000	-	0.0

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회 기획총무국, 팀장 김재광 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	- 한우농가의 자조금 사업 동참의지 고취 및 정책 및 캠페인 등의 홍보 - 한우산업과 전후방산업 및 한우농가 홍보 - 한우산업 사육동향 및 정책, 추진사업 등을 효과적으로 전달		
사업내용	한우산업 이슈 및 농가계도·정책 홍보 및 주요 안내사항 홍보물을 제작·배포하여 온·오프라인 등 다각적 홍보 및 배포		
추진경위	한우농가의 자조금 사업 참여 유도과 한우의 우수성 홍보를 통한 농가계도를 위해 '05년에 사업 도입		
사업기간	2005년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
사업규모	약 20개 전문 매체, 120건 이상		
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	전국한우협회 → 언론사 섭외 및 보도기획 협의 → 광고 집행		
사업추진 절차 및 일정	▲2월 수급조절 ▲3월 구제역 접종 안내 ▲4~5월 렘피스킨 접종 ▲6~10월 수급조절 및 재해 예방 ▲11월~12월 차단방역		

2. 요구내용

□ 한우농가홍보 및 계도광고

○ '23년 대비 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	154,000	154,000	-
광고홍보비 (협회)	154,000 (1,925천원×20개 매체×4개월)	154,000 (1,925천원×20개 매체×4개월)	-

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	203,800	-	-	203,800	202,788 99.5%	-	1,012
	○ 광고홍보비, 보급비 등 일부 사업비 불용						
2021	175,000	-	-	175,000	174,974 99.9%	-	26
	○ 한우전문잡지 보급 주관기관 변경(협회→사무국)						
2022	220,000	-		220,000	219,960 99.9%	-	40
	○ 없음						
2023	154,000	-		154,000	154,000 100%	-	-
	○						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 99.7% ○ 2023년 집행률 : 100%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
광고 집행 횟수(회)	목표	100	100	100	80	100	예산동결에 따른 실적 목표치 설정	전문지, 전문잡지 등 게재 횟수	사업추진결과
	실적	127	140	166	84	-			
	달성도	127%	140%	166%	-	-			

*자조금실적 포함

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	■ 전문잡지 보급 : 월 1회(520여부) ■ 전문지 및 전문잡지 등 35개 매체 127회 집행
2021	■ 전문지 및 전문잡지 등 36개 매체 140회 집행
2022	■ 전문지 및 전문잡지 등 34개 매체 166회 집행
2023	■ 전문지 및 전문잡지 등 9개 매체 10회 집행(사무국)

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	■ 해당 없음

□ 광고홍보

○ 연간집행계획

- (1~2월) 한우문화공모전 수상작 및 선제적 수급조절 안내 등
- (3월/9월) 구제역 방역 일제접종기간 정책 홍보 등
- (4~8월) 수급조절 안내, 혹서기 사양관리 정책홍보 등
- (10월) 대한민국이 한우먹는날 알림 등
 - *제정이유 및 정보 등으로 농가단위의 한우의 날 명절화 인식 노력 등
- (12월) 송년 감사인사 등 <협회/자조금 공동 캠페인성 계도 홍보>
 - *협회 회비, 자조금 거출금 중복인식 등의 반감 해소
 - **한우농가 권익보호 및 증진을 위한 구심 당부 (회원가입)
 - ***농가, 국민 대상 자조금사업의 역할, 당위성, 거출 의지 독려 등

한우자조금 사업소식제공(사업명 변경)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우자조금 사업소식제공	559,190	527,700	507,024	498,228	460,300	-46,724	-9.2
■ 농가 대상	369,991	377,400	360,724	352,563	310,000	-50,724	-14.1
■ 소비자 대상	188,074	147,800	146,300	145,665	147,800	1,500	1.0
■ 입찰심사비	1,125	2,500	-	-	2,500	2,500	순증

※ 한우자조금 소식지 발행 → 한우자조금 사업 정보제공(사업명 변경)

※ 농가용 소식지 → 농가 대상(세세목 명칭 변경), 소비자용 소식지 → 소비자 대상
(세세목 명칭 변경)

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 과장대리 심재윤, 주임 윤영준/ 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용
사업목적 및 추진 필요성	■ (농가 대상) - 한우자조금 사업과 관련된 소식을 한우농가들에게 시의성있게 전달하여 한우자조금 사업에 대한 관심 확대 및 이해 증진 - 한우산업 정책, 유통, 가격 등을 주요 포커스로 기획하여 한우농가들에게 유용한 정보를 제공하고, 방송·온라인 등 다양한 홍보매체를 통해 소개되고 있는 한우의 모습을 알려 농가들에게 자긍심을 고취 ■ (소비자 대상) - 소비자를 대상으로 한우에 대한 우수성, 한우요리 레시피 등을 소개함으로써 한우에 대한 이해도 증진 및 소비촉진을 유도하고 최신 트렌드, 여행 등 재미있는 소재를 선정하여 기재함으로써 읽고 싶은 소식지 제작
사업내용	■ (농가 대상) - 한우농가를 대상으로 한우자조금 사업, 정책, 수급정보 등을 전달 - 41두 이상 농가, 도축장, 관련기관 등에 책자 배포(분기별 2.4만부) - 6두 이상 농가 대상 웹진 방문을 유도할 수 있는 문자 발송 - 한우자조금 소식지 카카오톡 플러스 친구 운영 및 농가 가입 유도 - 기타 온라인 및 SNS 등(밴드, 카페 등)을 통해 다각적인 방법으로 내용 전파 ■ (소비자 대상) - 지자체, 관공서, 소비자단체, 은행, 도서관, 일반 소비자 대상 책자배포(5천부) - 한우고기 홍보에 다양하게 활용될 수 있는 씨줄 컷 제작

구 분	내 용		
추진경위	■ 한우자조금관리위원회 고유 설립목적에 의거하여 설립 초기부터 지속 추진중		
사업기간	'05 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	농가용 소식지 : 96,000부 발행, 소비자용 소식지 : 20,000부 발행		
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 협력사 → 농가용 및 소비자용 소식지 발행		
사업추진 절차 및 일정	○ 협력사 선정계획 수립('23.11월) ○ 협력사 입찰 추진(12월) ○ 우선협상 및 계약(12월) ○ 계획에 따른 사업추진 및 정산(연중 추진)		

2. 요구내용

□ 농가 대상

- 농가 대상 예산 '23년 대비 14.1% 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	360,724	310,000	■ 성과분석결과, 해당사업 감액 평가 ■ 사업추진 방법 변경(시의성 강화)
기획 및 제작비	252,724 (21,060천원×12개월)	230,000 (57,500천원×4회)	■ 기존 월별 발행 → 분기별 발행으로 변경
기획, 디자인비	83,564 (83,564천원×12개월)	120,000 (10,000천원×12회)	■ 책자 페이지수 증가에 따른 금액 증가 ■ 행사 및 사업관련 결과물을 카카오프렌즈, 카페, 밴드, 문자 등을 통해 월마다 배포
인쇄 제작비	123,600 (10,300천원×12개월)	80,000 (20,000천원×4회)	■ 책자 페이지수 증가에 따른 단가 증가
문자 및 카카오톡 발송비	23,000 (60,000명×32원×12개월÷)	12,000 (60,000명×12개월×17원÷)	■ 문자, 매월 카카오프렌즈 발송 포함
이벤트, 웹진	22,560 (1,880천원×12개월)	18,000 (1,500천원×12개월)	■ 단가 변경
우편발송비	108,000 (9,000천원×12개월)	80,000 (24천명×0.8천원÷×4회)	■ 우편 무게 증가 및 할인을 저하에 따른 단가 상승

□ 소비자 대상

○ 소비자 대상 예산 '23년 대비 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	146,300	147,800	
기획 및 제작비	125,200 (31,300천원×4회)	123,800 (30,950천원×4회)	직전년도 집행 예산실적 반영을 통한 예산 현실화(우체국 우편발송비 증가 등)
기획, 디자인비	90,800 (22,700천원×4회)	86,000 (21,500천원×4회)	
인쇄 제작비	32,200 (8,050천원×4회)	36,000 (9,000천원×4회)	
이벤트, 웹진	2,200 (550천원×4회)	1,800 (450천원×4회)	
우편발송비	21,100 (5,275천원×4회)	24,000 (5,000명×1.2천원×4회)	

□ 입찰심사비

○ 입찰심사비 예산 '23년 대비 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	2,500	
심사비	-	2,000 (10명×200천원×1회)	1월호 발간을 감안하여 작년까지 전년도에 입찰심사를 진행하였으나, '24년도는 분기보 발간을 감안하여 입심사를 해당연도 실시로 변경
식대 및 다과	-	300 (15명×20천원×1회)	
기타수용비 (교통비, 주차비 등)	-	200 (5명×40천원×1회)	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	548,295	-	-	548,295	537,198 98.0%	-	11,097
	○ 98.0% 집행						
2021	572,500	-	-	572,500	553,166 96.6%	-	19,334
	○ 96.6% 집행						
2022	572,500	-	-	572,500	559,190 97.7%	-	13,310
	○ 97.7% 집행						
2023	527,700	-	-20,676	507,024	498,228 98.3%		8,796
집행 실적	- 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 97.4% 2023년 12월까지 집행률 : 98.3%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
소식지 내 농가 계도 내용 수록 갯수	목표	8	15	20	20	20	목표대비 비율 90%이상 : 100점 80%이상 : 90점 70%이상 : 80점 60%이상 : 70점 60%미만 : 50점	목표 대비 실적 비율 (실적/목표×100)	각호별 수록내용 (계도, 생산성) 합산
	실적	6	20	23	25	-			
	달성도	80	100	100	100	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2019	농가용 소식지 매월 32,000부, 소비자용 소식지 분기별 8,000부 발행
2020	농가용 소식지 매월 24,000부, 소비자용 소식지 분기별 10,000부 발행
2021	농가용 소식지 매월 24,000부, 소비자용 소식지 분기별 10,000부 발행, 농가용 소식지 카카오톡 채널 개설 등을 통한 참여인원 증가 유도
2022	농가용 소식지 매월 24,000부, 소비자용 소식지 분기별 10,000부 발행, 한우자조금 웹진 개편, 한우자조금 소식지 내용 개편(수록내용, 구성 등) / '22.5~9월 순차적으로 변경
2023	농가용 소식지 매월 24,000부, 소비자용 소식지 분기별 5,000부 발행

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2020년 정기감사(결산)	- 농가용 소식지 수록 정보에 대한 한우농가 접근성 강화 - 카카오톡 메시지 발송을 통해 소식지 웹진에 대한 한우농가의 유입 확대 도모

□ 농가 대상

- 사업추진을 위한 소식지 기획 및 제작발송 업체 선정
 - 제작부수, 수록내용 등을 토대로 입찰 추진
- 문자 및 온라인 발송(건별)
 - 한우자조금 사업 관련 성과 및 결과를 일목요연하게 작성
 - 간행물 수록내용별 기사 수집 및 취재 진행
 - 카카오프렌즈, 카페, 밴드, 문자 등을 통해 시의성있게 배포
- 우편 발송(분기별)
 - 발행 전 소식지 수록내용에 대한 기획 회의 추진
 - 간행물 내용 검토 후 제작 및 발행 실시
 - 발송대상 : 한우 사육마릿수 41두 이상 농가('23년 기준)
 - 24,000농가 대상 농가용 간행물 발생

□ 소비자 대상

- 농가용 소식지와 함께 입찰 추진 및 업체 선정
 - 제작부수, 수록내용 등을 토대로 입찰 추진
- 분기별 소식지 수록내용에 대한 기획회의 추진
- 소식지 수록내용별 기사 수집 및 취재 진행
- 소식지 내용 검토 후 제작 및 발송 실시
 - 발송대상 : 공공기관, 교육기관, 개별 구독 신청자 약 5,000명 대상
소식지 발송('23년 기준)

한우농가 교육지원(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우농가 교육지원	155,154	145,020	140,274	125,692	145,020	4,746	3.4
■ 생산성향상 및 정책교육	140,625	129,836	126,522	113,601	129,836	3,314	2.6
■ 교육사업 기타운영비	424	2,000	1,000	665	2,000	1,000	100.0
■ 위탁수수료	14,105	13,184	12,752	11,427	13,184	432	3.4

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 대리 황남현 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	한우 생산비 절감 방안 마련을 위한 기술, 방역, 사료비 절감 방안 교육 시행		
사업내용	지역 한우농가 대상 한우사육기술, 방역 정책(홍보), 질병·방역 등 한우산업 정책 및 생산비 절감, TMR교육, 한우사육 전반 생산성 향상에 관한 교육, 선도 농가의 농장 방문을 통한 현장 노하우에 대한 현장 교육, 지역 지도자로서 역할 인식 및 산업의 중요성을 증진시키고, 결속력을 높이기 위한 교육 시행		
추진경위	한우고급육 기술교육으로 국제경쟁력 강화 및 한우산업을 육성하고자 한우농가 생산성향상교육은 '06년에 최초로 사업 도입		
사업기간	2005년 ~ 현재	수행주체	전국한우협회
사업규모	44회, 4,062명		
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	10%
사업추진체계	도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 사업 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		
사업추진 절차 및 일정	○ 교육계획 수립(한우자조금 예산 배정 확정 시) ○ 지역별 연간 교육계획 접수(4월) ○ 교육 신청 접수 및 시행(연중) ○ 사업 정산(연중)		

2. 요구내용

□ 생산성향상 및 정책교육

○ '23년 대비 2.6% 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	126,522	129,836	물가상승 반영하여 증액
강사비, 교통비	9,862 (290천원×34회≒)	10,120 (230천원×44회)	물가상승 반영하여 증액
교재제작비	19,791 (5천원×3,958부)	20,310 (5천원×4,062부)	물가상승 반영하여 증액
식대 및 음료	79,166 (20천원×3,958명)	81,240 (20천원×4,062명)	물가상승 반영하여 증액
기타비용	17,703	18,166	물가상승 반영하여 증액 현수막, 행정요원 인센티브, 사무용품비, 교육장사용료 등

□ 교육사업 기타운영비

○ 사업 지속 추진을 위해 '23년 대비 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	1,000	2,000	물가상승 반영하여 증액
교육사업 기타운영비	1,000	2,000 (44회×413천원)	물가상승 반영하여 증액 유류비, 숙박비 등

□ 위탁수수료

○ '23년 대비 3.4% 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	12,752	13,184	24년 사업비 증가에 따른 위탁수수료 증가
위탁수수료	12,752 (127,522천원×10%)	13,184 (131,836천원×10%)	24년 사업비 증가에 따른 위탁수수료 증가

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	375,390	-	-343,455	31,935	9,187 28.7%	-	22,748
	○ (이전용/불용 사유) 코로나 거리두기로 인한 집합교육 불가						
2021	119,024	-	-	119,024	44,020 37.0%	-	75,004
	○ (이전용/불용 사유) 코로나 거리두기로 인한 집합교육 불가						
2022	119,020	-	83,200	202,220	155,154 76.7%	-	47,066
	○ (이전용/불용 사유) 코로나 거리두기 완화로 다수 지역 교육 시행						
2023	145,020	-	-4,746	140,274	125,692 89.6%	-	14,582
	○ (이전용/불용 사유) 생산성 향상 및 정책교육 횟수 증가(50회 → 86회) 에 따른 예산 증액						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 47.5% ○ 2023년 집행률 : 89.6% - (부진사유) 구제역 발생으로 인한 계획 연기, 하반기 럼피스킨으로 인한 농가 모임 제한						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
생산성향상교육 및 정책교육 시행실적	목표	1,000	3,400	6,667	3,958	4,062	예산 내 산출 교육참가자수	교육 참가자 수	사업 추진결과
	실적	426	1,246	5,931	4,448	-			
	달성도	42.6	36.6	89.0	112.4	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	5회, 426명
2021	15회, 1,246명
2022	51회, 5,931명
2023	39회 진행, 4,448명

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용

1. 교육 주요내용

- 경영, 번식, 개량, 사양관리, 환경, 질병, 조사료 등 교육사업 대상 주체인 농가가 희망하고 교육 목적에 부합하는 과목을 선택하여 농가 교육 진행(생산비절감, 생산성증대, 고급육 생산, 경영능력 향상 등)
- 한우관련 정책 교육 및 사업, 이슈, 상생발전모델 등 설명
- 질병 및 방역관련 교육 진행(필수교육, 방역 전문가 및 시군 담당자)
- 한우자조금 역할 및 기능에 대한 교육(필수교육, 자료 대체 가능)
- 중앙회 역할, 직거래유통망 사업설명(자료 대체 가능)

2. 교육시간 구성

- 1회 교육은 3시간 이상 교육으로 이루어져야 하며, 정기총회, 내빈소개 등 일정은 교육시간에 포함되지 않음
- 교육 프로그램은 최소 2개 이상으로 편성해야 하며, 강사당 교육시간은 최소 1시간 이상으로 편성해야 함
- 교육시간(3시간) 외 한우자조금 역할 및 기능을 설명할 수 있는 시간 편성 하고 참여하지 못할 경우 자조금 사업 관련 홍보 동영상 방영
 - 정산서류 제출 시 교육 및 동영상(한우자조금 영상) 방영 현장 사진 제출

3. 주요일정 (안)

시간	내 용	비 고
	등록 및 개회식	
1시간~2시간	생산성 향상 관련 전문교육 (경영, 번식, 개량, 사양관리, 환경, 질병, 조사료 등)	
30분	중앙회 역할, 협회 관련 정책·사업 설명 (필수) - 정책 이슈, 발전, 상생발전모델 등	중앙회 불참시 생략가능
	중 식	
30분	한우자조금 역할 및 기능에 대한 교육 (필수)	자조금 불참시 동영상
1시간~2시간	질병 및 방역 관련 교육 진행 (필수)	
	폐 회	

※ 상기 일정을 준수하여 교육일정 진행

※ 교육 시간은 총 3시간 이상 진행(자조금홍보, 협회사업 설명 제외)

한우농가 역량강화교육(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우농가 역량강화교육	56,469	190,300	20,088	20,086	127,000	106,912	532.2
■ 한우농가역량강화교육	42,524	173,000	18,262	18,260	115,455	97,193	532.2
■ 전국 여성 청년 교육	679	-	-	-	-	-	-
■ 유관기관 협력강화 교육	8,946	-	-	-	-	-	-
■ 위탁수수료	4,320	17,300	1,826	1,826	11,545	9,719	532.3

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 대리 황남현, 과장 김재광 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우지도자의 리더 역량 강화 및 한우산업의 발전방향 모색 ■ 지역사회 미래인 청년농, 후계농 및 여성 한우인의 역량 강화 및 조직력 증대 방안 마련		
사업내용	■ 한우지도자로서의 자기관리 능력 습득, 조직 활동의 신뢰도를 증진시키고, 지역조직의 결속력을 높여 지회, 지부의 교육에 대한 관심을 고취 ■ 한우산업 핵심 인력인 후계자 양성 교육, 지역별 여성한우인 교류 활성화 및 한우산업 참여기회 및 사회적 역할 지원		
추진경위	■ 현안에 대한 농가의 의견수렴 및 당면 현안에 대한 방향을 설정하고자 '15년에 최초로 사업 도입		
사업기간	2015년 ~ 현재	수행주체	전국한우협회
사업규모	8회 내외, 350명 이내		
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	10%
사업추진체계	도지회 계획수립 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		
사업추진 절차 및 일정	○ 지역별 교육계획 접수(수요조사 및 교육 계획 접수)(4월) ※ 럽피스킨 등 변수 고려하여 추진 일정 조율 가능(예: 3월 이내) ○ 사업 신청 및 접수, 추진(연중) ○ 사업 정산(연중)		

2. 요구내용

□ 한우농가 역량강화 교육

- 사업 지속 추진을 위해 '23년 대비 532.2% 증액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	20,088	127,000	'23년 불가피한 사유(구제역, 렘피스킨 발생 등)로 인한 불용액 전용, '24년 원활한 사업 진행을 위해 예산 증액
한우농가 역량강화 교육	18,262 (9,131천원×2회)	115,455 (8회×50명×288.6천원)	'23년 불가피한 사유(구제역, 렘피스킨 발생 등)로 인한 불용액 전용, '24년 원활한 사업 진행을 위해 예산 증액
위탁수수료	1,826 (18,262천원×10%)	11,545 (115,455천원×10%)	사업비 증액에 따른 위탁수수료 증액

※ 한우자조금 교육사업 매뉴얼 기준에 따라 정산

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	266,720	-	-160,882	105,838	35,812 33.8%	-	70,026
	○ (이전용/불용 사유) 코로나로 집합교육 불가						
2021	217,800	-	-148,159	74,740	29,380 39.3%	-	45,360
	○ (이전용/불용 사유) 코로나로 집합교육 불가						
2022	244,160	-	-83,200	160,960	56,469 35.1%	-	104,491
	○ (이전용/불용 사유) 코로나로 집합교육 신청 저조						
2023	190,300	-	-170,212	20,088	20,086 100%	-	2
	○ (이전용/불용 사유) 한우농가교육지원 사업(협회)으로 예산 전용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 36.1% ○ 2023년 집행률 : 100% - (부진사유) 구제역 발생으로 인한 계획 연기, 하반기 렘피스킨으로 인한 농가 모임 제한						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
교육참가자수	목표	405	320	300	70	400	교육 참가자수	사업 추진결과	사업 추진결과
	실적	944	157	247	97	-			
	달성도	233	49	82.3	138.6	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	지도자역량강화교육 3회(120명), 여성청년교육 11회(824)
2021	-
2022	한우지도자 : 4회, 247명 여성 및 청년 한우인 : 2회, 26명
2023	한우지도자 : 2회, 97명

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2021년 정기감사 (결산)	■ 지적사항 : 목적에 맞는 한우지도자 교육 추진 ■ 처리결과 : 유관기관(협회, 농협, 자조금 등) 직원 대상 교육이 가능하도록 '유관 기관 협력강화 교육' 실시

□ 한우농가역량강화교육**○ 사업개요**

- 한우 지도자의 지역 리더의 역할 재인식, 지역 축산의 발전 및 조직 강화를 위한 동기 부여

○ 추진방법

- 중앙단위·도지회단위 임직원 대상 교육 프로그램 수립 추진
- 도지회별 교육 수요조사를 통해 도별 신청 접수 시 요청 지역에 맞춰 예산 배정
- 가축질병 등 방역 상황에 맞춰 탄력적으로 운영
- 교육 추진 시 사전 1개월 이전 사업 계획서 중앙회에 제출

한우 농가 교육[한우연합회](계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우 농가교육	360,685	304,369	304,369	177,528	65,802	-238,567	-78.4
■ 원포인트 컨설팅	288,431	216,854	216,854	145,860	-	-216,854	-100.0
■ 한우 생산성 향상 전문기술교육	39,465	59,860	59,860	15,529	59,820	-40	-0.1
■ 위탁수수료	34,979	27,655	27,655	16,139	5,982	-21,673	-78.4

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공 - 한우농가 교육 및 컨설팅(한우협동조합연합회)

* 담당자 : 한우협동조합연합회, 국장 김휴현, 과장 이요성 / 044-868-9902

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 시의성 있는 한우자조금 사업정보 전달체계 마련 및 농가 이해도 제고 강화 ■ 농가교육 확대를 통한 지식 공유 및 일체감 조성 ■ 소비자교육 강화를 통한 인식개선		
사업내용	■ (생산성 향상 전문기술 교육) 한우조합의 조합원들에 대한 전문 기술 교육 및 분야별(후계자, 업그레이드, 여성 농가 등) 특화 교육과정 운영		
추진경위	■ FTA 특별대책 추진으로 '15년에 사업 도입		
사업기간	'15 ~ 계속	수행주체	한우협동조합연합회
사업규모	전문기술교육 총 12회, 860명		
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	10%
사업추진체계	한우협동조합연합회 → 연합회 및 조합 → 농가교육실시		
사업추진 절차 및 일정	○ 교육계획 수립(1월~3월) ○ 교육대상 농가 모집(4월~10월) ○ 교육실시(4월~11월)		

2. 요구내용

□ 원포인트 컨설팅

- 컨설팅 사업 종료에 따른 전액 삭감

항목		'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계		216,854	-	
컨설팅비	'21-'22	-	-	
	'22-'23	144,000 (4회×600천원×2명×30농가)		
강사료 (스터디)	'21-'22	-	-	
	'22-'23	18,000 (4회×150천원×1명×30농가)		
회의비 (스터디)	'21-'22	-	-	
	'22-'23	18,000 (4회×20천원× 8명×29농가)		
행정요원 (스터디)	'21-'22	-	-	
	'22-'23	12,000 (4회×100천원×1명×30농가)		
위탁수수료		24,854	-	

□ 한우 생산성 향상 전문기술 교육

- 전년 대비 감액

항목		'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계		59,860	59,820	
생산성향상 기술교육		25,450	25,440	한우생산성향상 및 경영개선 교육
강사수당 (교통비, 원고료포함)		8,000 (500천원×2명×8회)	8,000 (500천원×2명×8회)	■ 전년 동결
교재제작비		4,750 (7.9천원×600부)	4,740 (7.9천원×600부)	■ 계수 조정
식비 및 다과		11,200 (20천원×10회×56명)	11,200 (20천원×10회×56명)	■ 전년 동결
교육장사용료		300 (300천원×1개소)	300 (300천원×1개소)	■ 전년 동결
현수막 및 기타교육진행비		400 (50천원×8개소)	400 (50천원×8개소)	■ 전년 동결
행정요원 인센티브		800 (100천원×8개소)	800 (100천원×8개소)	■ 전년 동결

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
한우후계자특화과정	9,650	9,640	한우후계자, 청년농업인 특화과정
강사수당 (교통비, 원고료포함)	3,500 (700천원×5명)	3,500 (700천원×5명)	■ 전년 동결
교재제작비	1,250 (25천원×50부)	1,250 (25천원×50부)	■ 전년 동결
식비 및 다과	2,400 (20천원×30명×4식)	2,400 (20천원×30명×4식)	■ 전년 동결
숙박	1,200 (40천원×30명×1박)	1,200 (40천원×30명×1박)	■ 전년 동결
교육장사용료	1,000 (500천원×2일)	1,000 (500천원×2일)	■ 전년 동결
현수막	50 (50천원×1개소)	50 (50천원×1개소)	■ 전년 동결
기타교육진행비	250 (8.4천원×30명)	240 (8천원×30명)	■ 계수 조정
한우농가 생산성향상 Up-grade과정	9,650	9,640	
강사수당 (교통비, 원고료포함)	3,500 (700천원×5명)	3,500 (700천원×5명)	■ 전년 동결
교재제작비	1,250 (25천원×50부)	1,250 (25천원×50부)	■ 전년 동결
식비 및 다과	2,400 (20천원×30명×4식)	2,400 (20천원×30명×4식)	■ 전년 동결
숙박	1,200 (40천원×30명×1박)	1,200 (40천원×30명×1박)	■ 전년 동결
교육장사용료	1,000 (500천원×2일)	1,000 (500천원×2일)	■ 전년 동결
현수막	50 (50천원×1개소)	50 (50천원×1개소)	■ 전년 동결
기타교육진행비	250 (8.4천원×30명)	240 (8천원×30명)	■ 계수 조정
여성 한우농가 아카데미	9,650	9,640	-
강사수당 (교통비, 원고료포함)	3,500 (700천원×5명)	3,500 (700천원×5명)	■ 전년 동결
교재제작비	1,250 (25천원×50부)	1,250 (25천원×50부)	■ 전년 동결
식비 및 다과	2,400 (20천원×30명×4식)	2,400 (20천원×30명×4식)	■ 전년 동결
숙박	1,200 (40천원×30명×1박)	1,200 (40천원×30명×1박)	■ 전년 동결
교육장사용료	1,000 (500천원×2일)	1,000 (500천원×2일)	■ 전년 동결
현수막	50 (50천원×1개소)	50 (50천원×1개소)	■ 전년 동결
기타교육진행비	250 (8.4천원×30명)	240 (8천원×30명)	■ 계수 조정

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
한우농가 마인드향상과정	5,460	5,460	한우농가 경영능력향상 교육
강사수당 (교통비, 원고료포함)	1,100 (550천원×2명)	1,100 (550천원×2명)	■ 전년 동결
교재제작비	1,200 (10천원×120부)	1,200 (10천원×120부)	■ 전년 동결
식비 및 다과	2,400 (20천원×120명)	2,400 (20천원×120명)	■ 전년 동결
교육장사용료	500 (500천원×1개소)	500 (500천원×1개소)	■ 전년 동결
현수막	100 (50천원×2개소)	100 (50천원×2개소)	■ 전년 동결
기타교육진행비	160 (1.4천원×120명)	160 (1.4천원×120명)	■ 전년 동결

□ 위탁수수료

○ 사업비 규모에 비례하여 감소

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
위탁수수료	27,655 (276,550천원×10%)	5,982 (59,820천원×10%)	■ 사업비 규모에 비례하여 감소

* 위탁수수료는 원포인트컨설팅 및 한우생산성향상 전문기술교육사업비의 10%임.

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	475,742	-	-	475,742	376,933 79.2%	-	98,809
	○ (이전용/불용 사유) 코로나19로 인한 집합교육(전문기술) 부진						
2021	517,916	-	-	517,916	404,268 78.1%	-	113,648
	○ (이전용/불용 사유) 코로나19로 인한 집합교육(전문기술) 부진						
2022	504,229	-	-	504,229	360,685 71.5%	-	143,544
	○ (이전용/불용 사유) 농한기 중심 교육 시행으로 일부 부진						
2023	304,369	-	-	304,369	128,457 42.2%	49,071	126,841
	○ (이전용/불용 사유) 렘피스킨 발병에 따른 교육 및 컨설팅 농가방문 중단으로 컨설팅비 49,071천원 이월, 교육비 126,841천원 불용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 76.2% ○ 2023년 집행률 : 42.2% - 렘피스킨 발병에 따른 교육 및 컨설팅 농가방문 중단으로 컨설팅비 49,071천원 이월, 교육비 126,841천원 불용						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
컨설팅 및 교육 횟수, 만족도 비율(50%+50%)	목표	100	100	100	100	100	한우농가 교육 목표 기준 설정	(교육횟수 목표대비 달성 비율×0.5)+(만 족도 목표대비 달성비율×0.5)	교육실적, 교육생 만족도 조사
	실적	90.8	92.8	94.5					
	달성도	90.8	92.8	94.5					

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	■ 한우협동조합 조합원에 대한 1회, 54명 교육 실시
2021	■ 한우협동조합 조합원에 대한 2회, 105명 교육 실시
2022	■ 한우협동조합 조합원에 대한 12회, 528명 교육 실시
2023	■ 원포인트컨설팅 5~6회차 79농가 교육 실시 ■ 한우협동조합 조합원에 대한 6회, 265명 교육 실시

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2019년 정기감사(결산)	■ 한우농가 컨설팅 사업에 대한 농가 선발기준 마련 및 스터디그룹 활성화 검토

참고

세부추진 계획

- 교육 추진방식 개선 : 경영능력 향상 및 방역 교육 확대
- ◇ 교육 전 과정의 상호 유기적인 연계 강화 방식 도입
- ◇ 문제의 발생 원인을 분석하고 해결 방안을 도출하는 토론식 교육으로 전환
- ◇ 전 교육과정에 경영능력 향상 및 방역교육 50%이상 포함.운영

	현 행	개 선
과정명	○ 한우생산성향상 전문기술교육 ○ 한우생산성향상 up-grade과정 ○ 한우후계자 특화과정 ○ 여성한우농가 아카데미 ○ 한우농가 마인드향상교육	○ 한우생산성향상 및 경영개선 교육 ○ 한우생산성향상 및 경영개선 심화과정 ○ 한우후계자.청년농업인 특화과정 ○ 좌 등 ○ 한우농가 경영능력향상 교육
교육 추진 방식	<조합주관> 조합의 브랜드 특성에 맞는 일관 생산의 생산성향상을 위한 교육중심 운영 ○ 한우생산성향상 전문기술교육 - 연합회에서 커리큘럼 작성 및 기준시달 (강사풀 및 과목제공) - 조합이 원하는 강사 및 과목을 선정, 자체 시행 - 전문강사에 의한 강의 중심 운영 - 결과보고(조합→연합회) <연합회 주관> - 교육 과정별 각각 교육생 모집 운영	<조합주관> 조합의 브랜드 특성에 맞는 일관 생산의 생산성향상과 경영개선을 위한 교육중심 운영 ○ 한우생산성향상 및 경영교육 - 좌 등 - 좌 등 - 분야별 주제에 대해 30분강의, 1시간 토론 - 조합원 생산성향상 및 경영우수사례를 30분발표, 1시간 토론 - 좌 등 <연합회 주관> : 연합회 직접 실행 - 조합의 추천으로 교육생을 선발하고, 가능한 후계자, 청년농업인 위주로 선발.운영 - 연초부터 앞당겨 교육을 실시하고, 하반기는 보충교육 중심 시행(농한기를 최대한 활용하여 교육실시) - 한우생산성향상 경영개선 심화과정은 교육대상을 조합『한우생산성향상 및 경영개선 교육』의 성적 우수자로 한정

한우 인공수정 교육(협회)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우 인공수정교육	74,721	90,365	36,289	29,689	90,365	54,076	149.0
■ 한우 인공수정교육(협회)	74,721	90,365	36,289	29,689	90,365	54,076	149.0

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 대리 황남현 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	- 인공수정 교육을 통한 축산농가 번식효율 향상 및 비용절감 도모 - 한우 생산기술, 생산비 절감 등 농가의 생산성 향상 제고		
사업내용	한우 사육현장에서 가장 필요한 인공수정 이론 및 실습 등 실용 기술을 통한 농가 생산성 향상 교육		
추진경위	- 한우 번식농가의 자가인공수정 기술습득으로 강소농을 육성하고자 12년에 최초로 사업 도입 - 후계 축산농가의 인공수정 이론 및 실습 등 실용기술 습득 기회 확대 필요 '22년 사업 신청결과 30개소로 농가 선호도가 높은 사업으로 확대 필요 - 농가 선호도가 높은 사업으로 후계 축산농가의 인공수정 이론 및 실습 등 실용기술 습득 기회 확대 필요		
사업기간	■ (협회) 2012년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
사업규모	■ (협회) 450명		
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	협회(10%)
사업추진체계	도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		

구 분	내 용
사업추진 절차 및 일정	■ (협회) ① 지역별 교육계획 접수(수요조사 및 교육 계획 접수)(4월) ※ 럼피스킨 등 변수 고려하여 추진 일정 조율 가능(예: 3월 이내) ② 교육 계획 접수(연중) ③ 인공수정 교육 진행(연중) ④ 인공수정 교육 정산(연중) ⑤ 자조금 결과 보고 사업비 청구(연중) ⑥ 자조금 예산집행(연중)

2. 요구내용

□ 한우 인공수정 교육(협회)

○ '23년 대비 149.0% 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	36,289	90,365	
강사수당	5,857 ([550천원×8명]+ 1,457천원[실비])	7,500 (10회×2명×375천원)	
원고료	900 (15천원×60매)	3,000 (10회×20매×15천원)	
교재제작비	2,000 (10천원×200부)	4,000 (10회×45부×8천원)	■ '23년 불가피한 사유(구제역, 럼피스킨 발생 등)으로 인한 사업 집행 불가 후 '24년 원활한 사업 진행을 위해 예산 증액
식대 및 음료	5,825 (20천원×51명×5회=)	9,000 (10회×45명×20천원)	
한우암소 임대료 등	11,000 (1,000천원×11두)	50,000 (50두×1,000천원)	
기타운영비	7,417	8,650 (10회×865천원)	
위탁수수료	3,290 (32,990천원×10%)	8,215 (82,150천원×10%)	
			사업비 증액에 따른 위탁수수료 증액

3. 최근 3년간 집행현황

□ 한우 인공수정 교육(협회)

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	62,150	-		73,350	60,466 82.4%	-	12,884
	○(불용 사유) 코로나로 인한 집합교육 불가						
2021	68,365	-	-	68,365	61,836 90.4%	-	35,671
	○(불용 사유) 코로나로 인한 상반기 집합교육 불가						
2022	90,365	-	-	90,365	74,721 82.7%	-	15,644
	○(불용 사유) 암소 임대료 절감에 따른 불용액 발생						
2023	90,365	-	-54,076	36,289	29,689 81.8%	-	6,600
	○ (불용 사유) 구제역, 렘피스킨으로 인한 집합교육 불가						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 85.2% ○ 2023년 집행률 : 81.8% - (부진사유) 구제역 발생으로 인한 계획 연기, 하반기 렘피스킨으로 인한 농가 모임 제한						

4. 사업성과

□ 성과지표(협회)

성과지표	구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
교육실시횟수	목표				500	181	450	교육 참가자수	사업 추진결과	사업 추진결과
	실적				554	290	-			
	달성도				110	160.2	-			

□ 기타 성과사례(협회)

연도	성과사례
2019	6회, 177명 (전북 - 축산시험장 및 중앙회 - 한우연구소 연계 교육 진행)
2020	12회, 308명 (전북 - 축산시험장 연계 교육 진행)
2021	14회, 377명 (전북 - 축산시험장 연계 교육 진행)
2022	16회, 554명 (전북 - 축산시험장 연계 교육 진행, 중앙회 - 한우연구소 연계 교육 진행)
2023	9회, 290명

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	■ 해당 없음

□ 한우 인공수정 교육(협회)

○ 추진방법 및 방안

- 한우번식농가의 생산비를 절감하고 적기수정으로 취약시간대 인공수정이 가능하도록 자가인공수정 기술 습득으로 경쟁력 강화, 한우 번식학개론, 인공수정학, 인공수정 실습
- **지역별 인공수정교육 개최시 농업기술센터, 민간기관과 연계하여 추진시 필요예산만 신청(예산 중복 신청되지 않도록 주의)**
- 교육대상 : 1회당 35명 이내
- 교육 추진 시 사전 1개월 이전 사업 계획서 중앙회에 제출
- 교육 프로그램 예시

교육 시간	교육 프로그램	비고
10:00~10:30(30분)	등록 및 과정안내	* 협회, 자조금 동영상 방영
10:30~12:30(2시간)	(이론교육)	
12:30~13:30(1시간)	점심식사	
13:30~16:30(3시간)	한우 인공수정 실습	

- 사업추진일정
- 연중시행(2024년 1월 ~ 11월)

○ 사업의 필요성

- 후계 축산농가의 인공수정 이론 및 실습 등 실용기술 습득 기회 확대 필요

○ 사업성과

- 한우농가 경쟁력 강화를 위한 번식생리 관련 기술 습득 및 전파

○ 기대효과

- 특화된 전문 기술 교육을 통한 농가 생산비 절감 및 농가 소득 증대 도모
- 인공수정교육을 통하여 농가 자체 생산능력 향상으로 한우사업 경쟁력 강화

한우 인공수정 교육(농협)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우 인공수정교육	76,049	80,000	80,000	50,088	80,000	-	-
■ 한우 인공수정교육(농협)	76,049	80,000	80,000	50,088	80,000	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 농협경제지주 차장 서종필 / 02-2079-8483

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	- 인공수정 교육을 통한 축산농가 번식효율 향상 및 비용절감 도모 - 한우 생산기술, 생산비 절감 등 농가의 생산성 향상 제고		
사업내용	한우 사육현장에서 가장 필요한 인공수정 이론 및 실습 등 실용 기술을 통한 농가 생산성 향상 교육		
추진경위	- 한우 번식농가의 자가인공수정 기술습득으로 강소농을 육성하고자 12년에 최초로 사업 도입 - 후계 축산농가의 인공수정 이론 및 실습 등 실용기술 습득 기회 확대 필요 '22년 신규사업 신청결과 30개소로 농가 선호도가 높은 사업으로 확대 필요 '22년 사업 신청결과 30개소로 농가 선호도가 높은 사업으로 확대 필요 - 농가 선호도가 높은 사업으로 후계 축산농가의 인공수정 이론 및 실습 등 실용기술 습득 기회 확대 필요		
사업기간	■ (농협) '22년 ~ 계속	수행주체	농협경제지주
사업규모	■ (농협) 전국 16개 축협(480농가)		
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	자조금관리위원회 → 농협경제지주 → 주관 축협 (광역시 포함)		
사업추진 절차 및 일정	■ (협회) ① 중앙회 연간 교육계획 수립 ⇒ ② 교육 계획 접수 ⇒ ③ 인공수정 교육 진행 ⇒ ④ 인공수정 교육 정산 ⇒ ⑤ 자조금 결과 보고 사업비 청구 ⇒ ⑥ 자조금 예산집행 ■ (농협) ○ 한우농가 인공수정 교육계획 수립(1월~3월) ○ 권역별(광역시 포함) 대상 축협(농가) 모집 및 선정 ○ 대상자 교육(3-11월) / 사업비 청구 및 해당기관 정산(수시) ○ 자조금 결과 보고(11월)		

2. 요구내용

□ 한우 인공수정 교육(농협)

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	80,000	80,000	
강사료	23,000 (10회×2,300천원)	9,440 (16회×1명×590천원)	대상 축협 및 농가 확대
여비	2,500 (10회×250천원)	2,240 (16회×1명×140천원)	대상 축협 및 농가 확대
원고료	1,000 (10회×100천원)	2,880 (16회×1명×180천원)	대상 축협 및 농가 확대
교재제작비	10,000 (10회×1,000천원)	3,840 (16회×30명×8천원)	대상 축협 및 농가 확대
암소임대료 등	1,000 (1회×1,000천원)	48,000 (16회×3두×1,000천원)	대상 축협 및 농가 확대
식대 및 다과	20,000 (10회×2,000천원)	7,200 (16회×30명×15천원)	대상 축협 및 농가 확대
기타 운영비 (현수막 등)	22,500 (10회×2,250천원)	6,400 (16회×1일×400천원)	대상 축협 및 농가 확대

3. 최근 3년간 집행현황

□ 한우 인공수정 교육(농협)

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2022	80,000	-	-1,866	78,134	76,049 97.3%	-	2,085
	○ (불용 사유) 인공수정 1회 교육 추진비용 부족으로 미추진						
2023	80,000	-	-	80,000	50,088 62.6%	-	29,912
	○ (불용 사유) 하반기 가축질병(럼피스킨 등) 발생에 따른 사업 중단						
집행 실적	○ 2022년 집행률 : 97.3% ○ 2023년 집행률 : 62.6%						

4. 사업성과

□ 성과지표(농협)

성과지표	구분	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
인공수정교육 실시 횟수(회)	목표	-	10	10	16	대상 축협(농가) 교육 실시 횟수	교육 증빙자료 (참여 축협)	사업 추진결과
	실적	-	16	40	-			
	달성도	-	160.0	400.0	000.0			

□ 기타 성과사례(농협)

연도	성과사례
2022	○ 전국 16개 축협 487농가 인공수정 교육 실시(농협자금 포함 : 24회 797명)
2023	○ 6개 권역 656명 교육 실시 : 40개 축협

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	■ 해당 없음

□ 한우인공수정교육(농협)

○ 사업목적

- 인공수정 교육을 통한 축산농가 번식효율 향상 및 비용절감 도모
- 한우 생산기술, 생산비 절감 등 농가의 생산성 향상 제고

○ 사업내용

- 사업개요
 - 한우 사육현장에서 가장 필요한 인공수정 이론 및 실습 등 실용기술을 통한 농가 생산성 향상 교육
- 사업주관 : 농협경제지주, 주관 축협(광역시 포함)
- 사업추진일정
 - 연중시행(2024년 1월 ~ 11월)

○ 사업의 필요성

- 후계 축산농가의 인공수정 이론 및 실습 등 실용기술 습득 기회 확대 필요

○ 사업성과

- 한우농가 경쟁력 강화를 위한 번식생리 관련 기술 습득 및 전파

○ 기대효과

- 특화된 전문 기술 교육을 통한 농가 생산비 절감 및 농가 소득 증대 도모
- 인공수정교육을 통하여 농가 자체 생산능력 향상으로 한우사업 경쟁력 강화

정보문자발송(사무국)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
정보문자발송	12,342	18,900	36,450	24,444	18,900	-17,550	-48.1
■ 재난대비 문자발송(사무국)	12,342	18,900	36,450	24,444	18,900	-17,550	-48.1

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자8

- 재난대비 문자발송 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 주임 윤영준 / 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	태풍, 홍수 등 재난 발생 시 한우농가에게 대비 문자를 발송하여 피해를 예방할 수 있도록 유도		
사업내용	(재난대비 문자발송) 전체 한우농가를 대상으로 알림 문자를 발송하여 재난에 따른 농가 피해를 방지		
추진경위	정부 정책, 가축 질병 발생, 이상기후 등 한우산업 관련 주요 현안 발생 시 한우 농가들에게 즉시 정보 전달을 위해 '16년에 사업 도입		
사업기간	재난 발생 시 추진	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	(재난문자발송) 7회 재난 발생 시 문자발송		
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-
사업추진체계	태풍 등 재난 발생 → 상황 파악 및 내용 정리 → 재난대비 문자발송		
사업추진 절차 및 일정	- 입찰공모를 통해 문자발송 대행 업체 선정 - 태풍 등 재난 발생 - 문자발송 내용 정립 - 전체 한우농가 대상 문자발송 - 발송 건별 정산 실시		

2. 요구내용

□ 재난대비 문자발송(사무국)

- '23년도 대비 48.1%(17,550천원) 감액한 18,900천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	36,450	18,900	-
재난대비 문자발송	36,450 (14회×8.5만명×30원=)	18,900 (7회×9만명×30원)	23년 럼피스킨 발병으로 일시적 문자 발송 횟수 증가 → 24년 발송횟수 감소

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	21,600	-	-	21,600	8,624 39.9%	-	12,976
	○ (이전용/불용 사유) 문자 발송 횟수 감소						
2021	21,600	-	-	21,600	8,322 38.5%	-	12,976
	○ (이전용/불용 사유) 문자 발송 횟수 감소						
2022	18,900	-	-	18,900	12,342 65.3%	-	6,558
	○ (이전용/불용 사유) 문자 발송 횟수 감소						
2023	18,900	-	17,550	36,450	24,444 67.1%	-	12,006
	○ (이전용/불용 사유) 럼피스킨 발병으로 인한 예산 전용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 57.8% ○ 2023년 12월까지 집행률 : 67.1% - (부진사유) 럼피스킨 발병으로 예산 전용하였으나, 실제 문자 발송 횟수 감소						

4. 사업성과

□ 재난대비 문자발송 성과지표(사무국)

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
재난대비 문자발송 횟수 (사무국)	목표	10	6	7	7	7	농가대상 문자발송 평균 성공률 설정	문자발송 평균 성공률	사업 추진결과
	실적	5	4	5	8	-			
	달성도	0.5	0.6	0.7	1.1	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	재난대비 문자발송 5회
2021	재난대비 문자발송 5회
2022	재난대비 문자발송 4회
2023	재난대비 문자발송 8회

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	해당사항 없음

□ 재난대비 문자발송

- 입찰공모를 통해 문자발송 전문 대행기관(업체) 선정
- 태풍, 폭염 등 재난 발생
- 문자 내용 정립
- 전체 한우농가 대상 문자 발송 (약 9만건)
- 발송 건별 정산

정보문자발송(협회)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
정보문자발송	7,802	20,000	5,000	4,171	20,000	15,000	300
■ 정보제공 문자발송(협회)	7,802	20,000	5,000	4,171	20,000	15,000	300

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 주임 이기찬 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	- 한우농가 및 한우산업 전·후방 관계자 대상 한우산업의 현황 및 정책 등에 대한 문자 발송 - 한우산업 관련 행사를 안내, 홍보하여 한우에 대한 관심을 제고하거나 한우 소비 촉진 유도 - 한우산업의 주체로서 정책, 이슈 등에 대한 관심 제고 - 태풍, 홍수 발생 시 한우농가에게 재난대비 문자를 발송하여 천재지변에 의한 피해를 예방할 수 있도록 유도		
사업내용	(정보제공 문자발송) 한우농가 및 한우산업 전·후방 관계자 대상 정책 이슈 등 정보를 휴대전화 문자 전송		
추진경위	정부 정책, 가축 질병 발생, 이상기후 등 한우산업 관련 주요 현안 발생 시 한우 농가들에게 즉시 정보 전달을 위해 '16년에 사업 도입		
사업기간	2016년~현재	수행주체	전국한우협회
사업규모	(정보문자발송) 20회 정책, 이슈 등 발생 시 수시로 한우농가 및 한우산업 전·후방 관계자에게 문자 발송		
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-
사업추진체계	■ 정보제공 문자발송(협회) 전국한우협회 (중앙회) → 정책, 이슈 발생 시 → 정보제공 문자발송		
사업추진 절차 및 일정	(협회) 한우산업 관련 주요 현안 발생 시 수시로 한우농가 및 한우산업 전·후방 관계자들에게 문자발송		

2. 요구내용

□ 정보제공 문자발송(협회)

○ '23년도 예산 대비 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	5,000	20,000	-
정보제공 문자발송	5,000 (1,000천원x5회)	20,000 (1,000천원x20회)	2023년 지역 한우농가 정책사업 및 교류 지원사업으로 예산 전용되었으며 평년과 동일한 금액으로 2024년 예산편성

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	20,000	-	-	20,000	18,173 90.9%	-	1,827
	○ (이전용/불용 사유) 문자 발송 횟수 감소						
2021	20,000	-	-	20,000	15,529 77.7%	-	4,471
	○ (이전용/불용 사유) 문자 발송 횟수 감소						
2022	20,000	-	-	20,000	12,342 65.3%	-	6,558
	○ (이전용/불용 사유) 문자 발송 횟수 감소						
2023	20,000	-	-15,000	5,000	4,171 83.4%	-	829
	○ (이전용/불용 사유) 지역한우농가 정책사업 및 교류지원 사업(협회)로 예산 전용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 57.8% ○ 2023년 집행률 : 83.4% - (부진사유) 산업 관련 현안 발생 여부, 문자 발송 형식과 대상이 유동적인 사유로 인해 예산 총액과 정확하게 일치하도록 사업을 추진하는데 다소 어려움이 있음.						

4. 사업성과

□ 정보제공 문자발송 성과지표(협회)

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
정보제공 문자발송 횟수 (협회)	목표	20	20	20	20	20	정보제공 문자 총 20회 발송 목표 설정	문자발송 횟수	사업 추진결과
	실적	19	30	18	12	-			
	달성도	95	150	90	60	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	정보제공 19회
2021	정보제공 30회
2022	정보제공 18회
2023	정보제공 12회

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	해당사항 없음

□ 정보제공 문자발송

- 정책, 이슈 등 발생
- 문자 내용 정립
- 한우농가 또는 한우산업 전·후방 관계자 대상 문자 발송
- 월별 발송 건 취합 및 정산

지역 한우농가 정책사업 및 교류지원(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	34,979	40,000	27,317	23,322	40,000	12,683	46.4
■ 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	34,979	40,000	27,317	23,322	40,000	12,683	46.4

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 대리 황남현 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 수급안정을 위한 한우농가의 정보공유, 대응방안 마련 ■ 방역대응상황의 의견 교류 및 회의 ■ 지역 내 한우산업의 어려움을 해결하기 위한 대응책 마련 ■ 한우자조금의 거출 목적과 필요성 및 사업내용 설명 및 홍보		
사업내용	■ 한우산업 현안에 대한 지역 한우 농가들의 의견 교류 및 회의 ■ 지역별 방역 실태, 축산환경 및 한우수급 관련 조사 및 분석		
추진경위	■ 정부 정책사업 및 자조금 거출홍보 등을 사유로 '17년에 최초로 사업 도입		
사업기간	2017년 ~ 연중	수행주체	전국한우협회
사업규모	44회, 1,760명		
국비매칭비율	30%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		
사업추진 절차 및 일정	① 지역별 교류간담회 계획 수립 및 접수(수요조사 및 교육 계획 접수)(4월) ※ 럽피스킨 등 변수 고려하여 추진 일정 조율 가능(예: 3월 이내) ② 지역별 회의 및 간담회 진행(연중) ③ 지역별 회의 및 간담회 정산(연중) ④ 자조금 결과 보고 사업비 청구(연중) ⑤ 자조금 예산집행(연중)		

2. 요구내용

□ 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원

○ 사업 지속 추진을 위해 '23년 대비 46.4% 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	27,317	40,000	'23년 불가피한 사유(구제역, 렘피스킨 발생 등)으로 인한 사업 집행 불가 후 '24년 원활한 사업 진행을 위해 예산 증액
식대	24,000 (20천원×40명×30회=)	35,600 (44회×40명×20천원=)	
기타비용	3,317 (110천원×30회=)	4,400 (현수막 44회×77천원 + 사무용품 및 대관 15회×66천원)	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	194,840	-	-45,000	149,840	121,260 80.9%	-	28,580
	○ 불용 사유 : 코로나로 신청 저조						
2021	175,321	-	14,132	189,453	97,865 51.7%	-	91,588
	○ 전용 사유 : 정책기술자문단 운영						
2022	72,975	-	16,000	56,975	34,979 61.4%	-	21,996
	○전용 사유 : 회의 신청 지부 증가에 따른 조사비 예산항목에서 회의비 예산항목으로 전용 ○불용 사유 : 코로나19 여파로 인한 신청 저조						
2023	40,000	-	-12,683	27,317	23,322 85.4%	-	3,995
	○ 전용 사유 : 한우농가 교류 지원 회의 횟수 증가(44회 → 85회)에 따른 예산 증액						
집행 실적	○최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 64.1% ○2023년 집행률 : 85.4% - (부진사유) 구제역 발생으로 인한 계획 연기, 하반기 렘피스킨으로 인한 농가 모임 제한						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
참가자수(명)	목표	2,535	1,365	3,191	1,200	1,760	사업참여인원	회의결과보고서 작성건 합산	사업추진 결과
	실적	996	971	2,092	1,235	-			
	달성도	39.2	71.1	65.6	102.9	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	· 한우농가 의향조사를 통해 한우산업의 문제점 및 해결방안 도출 · 지역별 소규모 간담회를 통해 현안 활성화 및 해결책 제시
2021	· 한우농가 의향조사를 통해 한우산업의 문제점 및 해결방안 도출 · 지역별 소규모 간담회를 통해 애로사항 공유 및 해결방안 도출
2022	· 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원 (85개소, 2,092명)
2023	· 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원 (41차 진행, 1,235명)

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2022년 상반기 감사	■ 지역한우농가 정책사업 교류지원사업 관리 철저 - 지원 기준 마련하여 편중 현상 방지 및 회의록, 회의결과 제출

□ 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원**○ 추진방법 및 방안**

- 자조금 거출 홍보 및 한우 수급상황 확인 등 회의비 지원

○ 예산편성 및 지원 기준

- 전국한우협회 도지회 및 시군지부가 직접 주최하여 개최시 인정
- 시군지부가 도지회를 통하여 중앙회로 사업 신청
- 회의 진행사진 촬영 및 필수 제출
- 회의비는 회의결과 보고서 및 참석자 서명부 등 제출 시 실비 정산
- 자조금 사업예산 항목 내에서 지원함

한우자조금 사업설명회 및 간담회(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우자조금 사업설명회 및 간담회	92,645	236,720	98,850	81,426	182,470	83,620	84.6
■ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회	63,963	54,250	54,250	41,046	115,000	60,750	112.0
■ 도별 한우자조금 업무 연관자 설명회	28,682	112,200	-	-	49,100	49,100	순증
■ 도 사무국장·실장 간담회	-	11,340	4,670	2,122	10,900	6,230	133.4
■ 유관기관 협력강화 교육	-	13,930	1,800	1,612	7,470	5,670	315
■ 현장 소통 간담회	-	45,000	38,130	36,647	-	-38,130	순감

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 황인향 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 사업추진 현황 보고와 신규 사업제안 등 건의사항 의견 수렴, 예산, 결산 보고를 통해 대의원과 지도자 간 의견 교류의 장 마련 ■ 위탁사업 업무매뉴얼 설명회를 통해 실무자 간 사업집행 및 정산에 대한 통일된 기준 적용 제고 ■ 각 도의 실무진 대상 사업추진 현황 등 정보교류를 통한 협력강화 및 한우산업 발전방향 모색		
사업내용	■ 사업추진 현황 보고 및 효과 등을 전파하기 위한 사업설명회 진행 ■ 대의원 및 한우협회 시군지부 지부장 등 지도자 대상 한우자조금 사업 설명 ■ 한우산업 발전 방향 토의 및 현안 정보교류 ■ 위탁사업 업무매뉴얼 사업설명 ■ 한우 산업 발전에 대한 의견을 수렴하여 중장기적인 발전방안 마련		
추진경위	■ 대의원 활동 및 조직화 목적으로 '07년 최초로 사업 도입 ■ (현장 소통 간담회) '23년 최초로 사업 도입		
사업기간	'07년~계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	회의 총 6회		
국비매칭비율	30%	위탁수수료율	-

구 분	내 용		
사업추진체계	자조금관리위원회	→	도별 대의원 협의회 및 도지회 일정 협의 → 각 도별 사업 추진
사업추진 절차 및 일정	○ 대의원회 및 지도자 대상 사업설명회 - 도별 대의원협의회 회장이 회의 소집 ○ 도별 한우자조금 업무 연관자 설명회 - 한우협회 각 도·시군별 업무 담당자 일정 협의 후 추진 ○ 도별 사무국장·실장 간담회 - 한우협회 각 도별 사무국장 및 실장 일정 협의 후 추진 ○ 유관기관 협력강화 교육 - 유관기관 임·직원 일정 협의 후 추진		

2. 요구내용

□ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회 : 115,000천원

- 사업설명회 횟수 확대에 따라 '23년 대비 112.0%(60,750천원) 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	54,250	115,000	■ 회의 횟수 확대 및 장소사용료 예산 신설 등
참석수당	37,500 (100천원×375명)	75,000 (100천원×375명×2회)	■ (횟수) 회의 횟수 확대(1회 → 2회)
식대 및 음료	7,500 (20천원×375명)	15,000 (20천원×375명×2회)	■ (횟수) 회의 횟수 확대(1회 → 2회)
교재제작비	7,250 (19.4천원×375명)	15,000 (10천원×2종×375명×2회)	■ (횟수) 회의 횟수 확대(1회 → 2회) ■ (단가) 교재제작비 단가 조정(19.4천원 → 10천원)
장소사용료	-	4,000 (200천원×10개도×2회)	■ 장소사용료 예산 신설
기타운영비 (한수막 문구류 등)	2,000 (200천원×10개도)	6,000 (300천원×10개도×2회)	■ (횟수) 회의 횟수 확대(1회 → 2회) ■ (단가) 운영비 단가 인상(200천원 → 300천원)

□ 도별 한우자조금 업무 연관자 설명회 : 49,100천원

- '23년 대비 신설 요구

1) 한우자조금 사업 업무매뉴얼 설명회 : 49,100천원

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	49,100	■ '23년 위탁사업 편람 미확정 및 배포 지연에 따른 설명회 미 실시 예산 반영
참석수당	-	31,500 (100천원×315명)	■ 참석수당 예산 반영

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
식대 및 음료	-	6,300 (20천원×315명)	■ 식대 및 음료 예산 반영
교재제작비	-	6,300 (10천원×2종×315부)	■ 교재제작비 예산 반영
장소사용료	-	2,000 (200천원×10개도)	■ 장소사용료 예산 반영
기타운영비 (장소사용료 현수막 문구류 등)	-	3,000 (300천원×10개도)	■ 기타운영비 예산 반영

□ 도 사무국장·실장 간담회 : 10,900천원

○ '23년 대비 133.4%(6,230천원) 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	4,670	10,900	■ 회의 횟수 확대 및 숙박비 항목 신설 등
참석수당	1,900 {(100천원×2명×8개도)+ (150천원×제주2명)}×1회	3,800 {(100천원×2명×8개도)+ (150천원×제주2명)}×2회	■ (횟수) 회의 횟수 확대(1회 → 2회)
식대 및 음료	2,250 (30천원×25명×3식×1회)	3,000 (20천원×25명×3식×2회)	■ (단가) 식대 단가 조정(30천원 → 20천원)
숙박비	-	2,500 (50천원×25명×1박)×2회	■ (단가) 숙박비 항목 신설
장소사용료	220 (220천원×1회)	1,000 (500천원×2회)	■ (단가) 장소사용료 단가 조정(220천원 → 500천원)
기타운영비 (현수막 인쇄비 등)	300 (300천원×1회)	600 (300천원×2회)	■ (횟수) 회의 횟수 확대(1회 → 2회)

□ 유관기관 협력강화 교육 : 7,470천원

○ '23년 대비 315%(5,670천원) 증액 요구

항목	'22 현액(천원)	'23 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	1,800	7,470	■ 해당사항 없음
강사료 (수당,원고료, 교통비 등)	800 (400천원×2인)	2,670 (890천원×3명×1회)	■ (단가) 강사료 단가 및 인원 조정 (400천원 → 890천원)
식대 및 음료	800 (20천원×1식×40인×1회)	3,000 (20천원×3식×50명×1회)	■ (횟수) 식대 횟수 및 인원 조정 (1식 → 3식, 40명 → 50명)
교재제작비	-	1,000 (10천원×2종×50명)	■ 기타운영비 교재제작비 예산 분리
장소사용료	-	500 (500천원×1실)	■ 장소사용료 예산 신설
기타운영비 (현수막 문구류 등)	200	300 (300천원×1회)	■ 기타운영비 예산 증액

□ 현장 소통 간담회

○ '24년 예산 미반영

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	38,130	-	■ '23년 개최에 따라 '24년 예산 미반영
강사료 및 원고료	1,000 (500천원×2명)	-	
식 대	11,130 (20천원×140명×4식=)	-	
숙박비	7,000 (50천원×1박×140명)	-	
장소대여료	1,200	-	
교육 운영비 (교재, 현수막, 다과 등)	17,800	-	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	103,935	-	-	103,935	18,827 18.1%	-	85,108
	○ (이전용/불용 사유) 코로나19 상황으로 설명회 미개최						
2021	104,025	-	-	104,025	80,464 77.4%	-	23,561
	○ (이전용/불용 사유) 대의원 및 지도자 대상 사업설명회 1개 지역 미개최 예산 불용						
2022	131,615	-	-	131,615	92,645 70.4%	-	38,970
	○ (이전용/불용 사유) 대의원 및 지도자 대상 사업설명회, 도별 한우자조금 업무연관자 교육 1개 지역 미개최 및 도사무국장 실장·간담회 미개최 예산 불용						
2023	236,720	-	-137,870	98,850	81,426 82.4%	-	17,424
	○ (이전용/불용 사유) - (이전용) 한우농가 재난지원 사업(사무국) 신설을 위한 예산 전용 - (불용) 설명회 및 간담회 참석률 저조에 따른 참석수당 불용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 56.6% ○ 2023년 집행률 : 82.4%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
대의원 및 지도자 대상 사업설명회 (명)	목표	526	526	526	263	526	회차당 참석율(70%) 기준 참석인원(263명) 목표 설정 (총2회)	도별 참석인원 합산	사업 추진결과
	실적	-	695	765	349	-			
	달성도	0%	132%	145%	133%	-			
도별 한우자조금 업무 연관자 설명회 (명)	목표	220	220	220	-	220	참석율(70%) 기준 참석인원(220명) 목표 설정	참석인원 합산	사업 추진결과
	실적	204	275	232	-	-			
	달성도	93%	125%	105%	-	-			
도 사무국장·실장 간담회 (명)	목표	18	18	18	18	36	회차당 참석율(70%) 기준 참석인원(18명) 목표 설정 (총2회)	참석인원 합산	사업 추진결과
	실적	28	33	-	26	-			
	달성도	156%	183%	0%	144%	-			
유관기관 협력강화 교육 (명)	목표	-	-	-	35	35	참석율(70%) 기준 참석인원(35명) 목표 설정	참석인원 합산	사업 추진결과
	실적	-	-	-	33	-			
	달성도	-	-	-	94%	-			
현장 소통 간담회 (명)	목표	-	-	-	140	-	-	-	-
	실적	-	-	-	133	-			
	달성도	-	-	-	95%	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2019	■ 대의원 및 지도자 사업설명회 : 20회, 1,052명 ■ 업무연관자 교육 : 8회, 245명 ■ 도사무국장 간담회 : 1회, 25명
2020	■ 대의원 및 지도자 사업설명회 : 코로나19 상황으로 설명회 미개최 ■ 업무연관자 교육 : 6회, 204명 ■ 도사무국장 간담회 : 1회, 28명
2021	■ 대의원 및 지도자 사업설명회 : 16회, 695명 ■ 업무연관자 교육 : 9회, 275명 ■ 도사무국장 간담회 : 1회, 33명
2022	■ 대의원 및 지도자 사업설명회 : 17회, 765명 ■ 업무연관자 교육 : 8회, 232명 ■ 유관기관 협력강화 교육(협회) : 1회, 44명
2023	■ 대의원 및 지도자 사업설명회 : 8회, 349명 ■ 도사무국장·실장 간담회 : 1회, 26명 ■ 유관기관 협력강화 교육 : 1회, 33명 ■ 현장소통간담회 : 1회, 133명

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2020년 정기감사 (결산)	■ 자조금 사무국 및 위탁기관 직원 교육 필요
2022년 정기감사 (결산)	■ 한우자조금 위탁사업 실무자 교육 실시 - 수익계약, 분할발주 등 계약 추진 시 주의해야 할 사항들에 관한 교육을 실시하여 업무 역량 강화

□ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회

- 사업설명회 추진계획 수립 및 알림
(사무국 → 도별대의원협의회장, 한우협회 중앙회 및 도지회)
- 사무국과 사전 일정 협의 후 도별 대의원협의회 회장이 회의 소집
 - 회의 사항 : 예산수립 및 결산 설명회 등
 - 도별 순회
- 도별 대의원협의회 회의 개최 및 사업비 정산

□ 도별 한우자조금 업무 연관자 설명회

- 한우자조금 사업 편람 매뉴얼 작성
- 일정 수립 협조 요청(사무국 → 한우협회 중앙회 → 도지회)
- 설명회 개최 및 사업비 정산(사무국)

□ 도 사무국장·실장 간담회

- 간담회 일정 수립 협조 요청
(사무국 → 한우협회 중앙회 → 도지회)
- 간담회 개최 및 사업비 정산(사무국)

□ 유관기관 협력강화 교육

- 교육 프로그램 계획 수립
- 유관기관별 일정 사전협의 후 교육 추진
- 사업비 정산

한우장학금 지원(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우장학금 지원	42,574	43,200	43,200	41,755	43,200	-	-
■ 고등학생 장학금	8,000	-	-	-	-	-	-
■ 대학생 장학금	32,000	40,000	40,000	40,000	40,000	-	-
■ 기타운영비	2,574	3,200	3,200	1,755	3,200	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 황인향, 주임 정설아 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 축산업 등록기준 한우 사육농가(부모, 조부모, 본인)에게 장학금을 지원하여 미래 한우산업 경쟁력 제고 ■ 축산업계 대학생 대상으로 장학금 지원을 통해 한우산업에 대한 관심도 제고 ■ 한우 산업을 이끌어 나갈 후계농 사기 증진, 육성 및 인재 확보에 기여		
사업내용	■ 축산 관련 학과*에 재학 중인 대학생을 대상으로 서류 심사를 통하여 장학생 선발 및 장학금 지원 * 대학알리미 내 표준분류계열이 [자연과학(대계열)-농림수산(중계열)-축산학(소계열)]인 학과		
추진경위	■ 한우산업을 이끌어갈 후계 인력의 안정적 확보와 인재를 양성하기 위한 기반 마련을 위해 '18년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'18년 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	장학생 20명 선발		
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	한우자조금사무국 → 대학교 홍보 및 협조요청 → 장학생 선정 및 장학금 수여		
사업추진 절차 및 일정	○ 세부계획 수립 : 8월 ○ 지원 서류접수 기간 : 9월('24년 2학기 개강 이후), 약 한 달간 ○ 서류 심사(1, 2차) : 10월 ○ 장학금 전달식 : 11월		

2. 요구내용

□ 대학생 장학금

○ '23년 대비 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	40,000	40,000	
대학생 장학금	40,000 (2,000천원x20명)	40,000 (2,000천원x20명)	

□ 기타운영비

○ '23년 대비 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	3,200	3,200	
참석교통비	-	1,000 (50천원x20명)	■ 교통비 항목 신설 - 장학금 전달식 참석 장학생 대상 교통비 지원
심사비	-	600 (200천원x3명)	■ 심사비 항목 신설
식대 및 다과	-	460 (20천원x23명)	■ 식대 및 다과비 항목 신설 - 심사위원, 장학생 식대 및 다과비용 신설
장소사용료	-	500 (500천원x1회)	■ 장소사용료 항목 신설
기타 비용 (현수막 인쇄비등)	-	640	■ 기타비용 항목 신설

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	42,700	-	-	42,700	38,963 91.3%	-	3,737
	○ 고등학생 지원 미달(3명) 및 기타운영비 미집행으로 인한 3,737천원 불용						
2021	42,700	-	-	42,700	42,150 98.7%	-	550
	○ 기타운영비 미집행으로 인한 550천원 불용						
2022	42,700	-	-	42,700	42,574 99.7%	-	126
	○ 기타운영비 미집행으로 인한 126천원 불용						
2023	43,200	-	-	43,200	41,755 96.7%	-	1,445
	○ 기타운영비 미집행으로 인한 1,445천원 불용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2023년) 평균 집행률 : 96.5% ○ 2023년 집행률 : 96.7%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
한우사랑 장학금 지원자 수(명)	목표	-	-	-	50	50	최근 3년간('20-22)의 평균 대학생 지원자 수	지역별 지원자 수 합산	사업 추진결과
	실적	-	-	-	83	-			
	달성도	-	-	-	166	-			
한우사랑 장학금 수혜자 수(명)	목표	-	-	-	20	20	모집 인원	장학금 지급 인원	사업 추진결과
	실적	-	-	-	20	-			
	달성도	-	-	-	100	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례	
2020	○ 2020년 장학금 전달식 - 선발된 장학생 21명 중 18명 참석	
2021	○ 2021년 장학금 전달식 - 선발된 장학생 24명 중 21명 참석	
2022	○ 2022년 장학금 전달식 - 선발된 장학생 24명 중 23명 참석	
2023	○ 2023년 장학금 전달식 - 선발된 장학생 20명 중 12명 참석	

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	-

□ 한우사랑 장학생 신청

- 신청 기간 : 9월 중, 약 한 달간(대학생 2학기 개강에 맞춰 추진)
- 지원 대상
 - 축산 관련 대학(교) 학과 재학생
 - '24.1학기 성적 백분위 80점 이상 이수자(12학점 이상/정규학기 기준)
- 사업 홍보
 - 축산·수의 관련 대학(교) 학과 게시판 등 포스터 게재
 - 자조금 소식지 및 보도자료, 전문지 광고, SNS 등 홍보
 - 한우자조금사무국 및 유관기관 홈페이지 게재

□ 서류 심사 및 결과 발표

- 1차 심사 : 기본 구비서류 평가
 - 심사위원 : 사업 담당자
- 2차 심사 : 최종 장학생 선발
 - 심사위원(안) : 외부위원 4명, 내부위원 3명
 - 선발기준 : 총점 100점 기준으로 각 평가항목에 대한 점수를 합산해 상위자 선발(종합평가점수 75점 미만은 선발대상에서 제외)
- 결과 발표 : 장학생 선발 명단 홈페이지 게재

□ 장학금 전달식

- 일 정 : 11월 중 진행
- 내 용 : 장학증서 수여 및 기념사진 촬영

온라인 커뮤니티 생산자 정보제공(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
온라인 커뮤니티 생산자 정보제공	32,070	35,400	35,400	30,600	35,400	-	-
■ 기획 및 원고료	17,200	18,000	18,000	15,200	18,000	-	-
■ 디자인 및 운영비	14,870	17,400	17,400	15,400	17,400	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 과장대리 심재윤 / 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 시기별·계절별·사안별 이슈를 자료 정리 및 요약하여 농가에 제공 ■ 생산성 향상에 도움이 되는 내용에 대해 전문가 원고 및 콘텐츠화를 거쳐 생산자 온라인 커뮤니티에 배포 ■ 초기진입 농가에 필요한 정보제공으로 중·소농의 강소농화에 기여		
사업내용	■ 산업 내 이슈에 대하여 확인된 정보 및 생산기술과 함께 농가에 도움이 되는 정보를 농가 온라인 커뮤니티(밴드, 카페 등)와 한우자조금 홈페이지 업로드		
추진경위	■ 초기 진입, 번식, 중·소농가에 도움이 될 수 있는 정보를 생산 및 제공하기 위하여 2021년도 신설		
사업기간	'21 ~ 계속추진	수행주체	한우자조금 관리사무국
사업규모	매월 콘텐츠 1.5개(12개월) 생산 및 게재		
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	-
사업추진체계	주제 기획 및 원고 생성 → 콘텐츠화 작업 및 배포 → 농가 커뮤니티 활용 및 정산		
사업추진 절차 및 일정	○ 주제 기획 및 원고자 선정(분기별) ○ 원고 수령 후 가공 및 검수(연내 수시) ○ 정보 콘텐츠화 작업 및 배포(연내 수시) ○ 분기별 결과보고 및 사업 정산(분기별)		

2. 요구내용

□ 기획 및 원고료

- '23년과 동일한 사업비 18,000천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	18,000	18,000	-
기획·원고료	18,000 (1.5회×12개월 ×1,000천원)	18,000 (1.5회×12개월 ×1,000천원)	-

□ 디자인 및 운영비

- '23년과 동일한 사업비 17,400천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	17,400	17,400	-
디자인비	14,400 (1.5회×12개월 ×800천원)	14,400 (1.5회×12개월 ×800천원)	-
기타 운영비	3,000	3,000 (10명×5회×3분기 ×20천원)	-

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2021	28,000	-	-	28,000	21,800 77.9%	-	6,200
	○ (이전용/불용 사유) 원고 교육·조사부 직접 제작 등으로 편집비용 절감						
2022	35,400	-	-	35,400	32,070 90.6%	-	3,330
	○ (이전용/불용 사유) 원고 교육·조사부 직접 제작 등으로 편집비용 절감						
2023	35,400	-	-	35,400	30,600 86.4%	-	4,800
	○ (이전용/불용 사유)						
집행 실적	○ 최근 2년간(2021~2022년) 평균 집행률 : 84.3% ○ 2023년 집행률 : 86.4%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
온라인 커뮤니티 콘텐츠 제작수	목표	-	18	18	18	18	온라인 업로드용 콘텐츠 제작 총 18회로 목표 설정	콘텐츠 제작횟수	사업 추진결과
	실적	-	22	29	26	-			
	달성도	-	1.2	1.6	1.4	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2021	17개 콘텐츠 업로드, 총 조회수 25,145회
2022	31개 콘텐츠 업로드, 총 조회수 66,648회
2023	26개 콘텐츠 업로드, 총 조회수 52,146회

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	없음

참고

세부추진 계획

□ 온라인 커뮤니티 생산자 정보제공

- 주제 기획 및 원고자 선정
- 원고 수령 후 검토 및 가공
- 콘텐츠화 작업 및 배포(농가 활동 온라인 커뮤니티 대상)
- 분기별 사업 정산

탄소중립 선도 한우농장 선정(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
탄소중립 선도 한우농장 선정	11,246	32,100	32,100	-	15,000	-17,100	-53.3%
■ 선도농가 시상	9,000	25,000	25,000	-	11,000	-14,000	-56.0%
■ 우수사례집 발간	-	-	-	-	-	-	-
■ 심사 및 운영비	1,510	5,000	5,000	-	3,019	-1,981	-39.6%
■ 위탁수수료	736	2,100	2,100	-	981	-1,119	-53.3%

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 국장 서영석, 부장 조해인 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우농가의 자발적 탄소 절감을 유도하며, 농가 우수 사례를 전파함으로써 1차산업 가운데 한우산업이 탄소절감을 선도적으로 수행 ■ 탄소중립이 미래의 축산업에 지대한 영향을 미칠 우려가 큰 가운데 이에 대한 효율적 대응방안을 모색 및 사전 대비책 마련 ■ 탄소절감을 위한 다양한 방안이 있으나 한정적 예산지원으로 인한 한계 도출 및 농장 적용 실용성 검토가 필요하나 본 사업을 통해 농가의 자발적 참여와 대응방안 모색, 효과적인 농장 적용 사례를 구축함으로써 탄소절감을 위해 현실 적용 가능한 방안 구축 가능		
사업내용	■ 탄소배출 저감을 통해 생산한 한우고기에 저탄소 축산물 인증사업을 정부에서 추진중에 있으며, 해당 인증과 연계하여 한우농장에서 적용 가능한 방안을 널리 보급하여, 국가탄소저감계획에 부응하면서, 농가 시상 및 홍보를 통해 한우농가의 관심과 자발적인 탄소저감 노력을 유도, 한우농가의 저탄소 인증 한우고기를 대국민에게 홍보		
추진경위	■ 환경개선 및 경축순환농업 유도를 위해 '21년에 최초로 사업 도입		
사업기간	2021년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
사업규모	10명 선정 및 시상		
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	전국한우협회 → 도지회, 시군지부 접수 안내 → 사업시행		
사업추진 절차 및 일정	○ (3월) 운영위원회 구성 및 운영기준 마련 ○ (4~5월) 저탄소 축산물 인증제 사업과 연계 운영 ○ (6~7월) 서류심사 및 현장심사, 최종심사, 선정농가 발표 ○ (9월이후) 시상식 및 홍보 지원		

2. 요구내용

□ 탄소중립 선도 한우농장 선정

○ '23년 예산 (32,100천원) 대비 53.3% 감액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	32,100	15,000	
선도농가 시상	25,000 (시상금 15,000 우수사례집 10,000)	11,000 (시상금 3,000천원×2명(장관상)+ 1,000천원×2명(협회장상) + 1,000천원×1명(위원장상) +명패제작 200천원×10점	- '24년 시상금 반영, 우수사례집 삭제 - 명패제작 : 우수농가 명패 10점 반영 ('22년 5명, '24년 5명 총 10명)
심사 및 운영비	5,000 (심사비, 현장심사, 기타수용비)	3,019 (평가심사비 4명×200천원×1회(수 당)+7명×20천원×1회((식대다과)+50천원×1 회(현수막등)+현장심 사비 4명×200천원×1회(수 당)+7명×20천원×4식((식대다과)+55천원×4 실×1박(숙박)+112.25 천원×4명×1일(교통비 주유통행료등)	- 심사비 및 운영비 감액 - 심사위원회 운영 개요 · 평가심사(종합심사) 1회 · 현장심사 1회(1박2일)
위탁수수료	2,100	981 (14,019천원의 7%)	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2022	79,180			79,180	11,246 14.2%		67,934
	○ (이전용/불용 사유) 소중립에 대한 농가 이해 부족 및 홍보 부족						
2023	32,100			32,100	- 0.0%		-
	○ (이전용/불용 사유) '23.10월 럽피스킨 발생으로 인해 하반기 정부 추진 저탄소축산물 인증농가 대상 현장심사 지연으로 대상자 선정 지연						
집행 실적	○ 2022년 집행률 : 14.2% - (부진사유) 탄소중립에 대한 농가 이해 부족 및 홍보 부족 ○ 2023년 집행률 : 0.0% - (부진사유) 농식품부 저탄소 축산물 인증 추진에 따라 하반기 저탄소 축산물 인증 농가 대상 탄소중립 선도농가 시상을 진행할 계획이었으나, '23.10.럼피스킨 발생으로 인해 하반기 정부 추진 계획이 지연되면서 대상자 선정이 지연되어 사업액을 불용						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
참여농가수	목표	-	-	10	50	50	참여농가수	사업결과 보고서	사업결과 보고서
	실적	-	-	5	-	-			
	달성도	-	-	50	-	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례			
2022	구분	훈격	수상자	지역
	정부기관	농림축산식품부장관상	양익종	제주
			오삼규	경북 영주
	주최기관	전국한우협회장상	주창수	경북 경주
			최돈관	강원 강릉
		한우자조금관리위원장상	김경민	경북 영주
2023	미시행			

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2022년 정기감사(결산)	■ 지적사항 : 탄소중립선도 한우농장 선정사업 재기획 요구 - 탄소저감 기준 불명확, 우수사례 전파 계획 부족 등 목적에 부합하도록 사업추진 ■ 처리계획 : 전문가 운영위원회를 통해 농가 현실성을 체감할 수 있는 탄소중립 기준 마련, 전문지 기자단 구성 후 우수사례 전파 및 사례집 발간, 배포 예정

한우인 전국대회 [기존 : 한우수급조절 및 방역결의대회](계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우인 전국대회	177,939	50,000	50,000	45,758	50,000	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회 기획총무국 부장 김경희 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	- 한우인의 화합을 도모하고, 산업 현안에 대해 함께 공유함으로써 한우산업의 미래 비전 제시 - 농업·농촌의 리더로서 한우인의 역할 다짐 및 공동체 조직화 - 한우산업이 직면한 수급조절 문제 또는 방역 문제해소를 위한 결의대회를 통해 안정적이고 청정한 한우산업의 미래비전 제시		
사업내용	- 한우인의 자긍심 고취와 방역 결의, 비전 선포, 상호교류를 통한 정보 공유의 장 - 전국 한우농가가 참여하는 대규모 행사를 통해 한우농가 역할을 다짐하는 대규모 한우수급 안정화를 위한 '한우 수급조절 결의대회' 추진으로 수급조절 의식 조성 - 한우 사육환경 안정화를 위해 한우농가 질병 청정화를 위한 '방역 결의' - 축산물 인식개선을 위해 소비자에게 정보를 전달하는 대국민적 인식 제고의 장 마련		
추진경위	한우산업 종사자 대상 대규모 행사로 한우산업의 정보를 공유하는 자리를 제공하고자 2022년 신설		
사업기간	2022년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
사업규모	한우농가 1만여명 참여		
국비매칭비율	30%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	전국한우협회 계획 수립 → 신청지역 지자체 예산 매칭 → 대행업체 선정 → 행사 추진		
사업추진 절차 및 일정	○ 주관단체에서 계획 수립 시행 (6월) ○ 장소 선정 (지역에서 진행시 도지회 협의) (7월) ○ 사업계획 수립(7월) ○ 대행사 선정 후 추진 (8월) ○ 행사 진행 (9월)		

2. 요구내용

□ 한우인 전국대회

○ 한우인 전국대회 예산 50,000천원 요청

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	50,000	50,000	■ 2024년 사업명 변경
■ 행사장조성비	30,000	30,000	■ 행사장 무대, 음향 등 대행사 운영비
■ 기념품 등	16,000	16,000 (400개×40,000원)	■ 참석자 기념품
■ 기타운영비	4,000	4,000	■ 입찰 심사수당, 회의비(심사, 업무협의 등), 기타운영비 등

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020							
	○ (이전용/불용 사유)						
2021							
	○ (이전용/불용 사유)						
2022	-	-	200,000	200,000	177,939 89.0%	-	22,061
	○ 10월 농번기로 계획대비 한우농가 참여 저조 및 비용 절감						
2023	50,000	-	-	50,000	45,758 91.5%	-	4,242
	○ 운영비 절감						
집행 실적	○ 2023년 집행률 : 91.5%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
행사 참석자 수 (명)	목표	-	-	5,000	500	500	행사 참가자 수	중앙회 집계	사업 추진결과
	실적	-	-	4,000	300	-			
	달성도	-	-	80	60	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
	■ 해당사항 없음

1. 행사명 : 2024 한우인 전국대회

2. 사업개요

○ 사업내용

- 한우인의 자긍심 고취와 교류를 통한 정보 공유의 장
- 전국 한우농가가 참여하여 한우농가 역할을 다짐하는 대규모 행사로 한우수급 안정화 또는 한우 질병방역 등 한우농가의 의식 조성
- 한우 사육환경 안정화, 한우산업의 ESG경영, 한우산업 인식개선 등의 홍보를 위한 농가 결의대회
- 주요 행사 : 결의대회, 문화행사, 학술행사 등

○ 사업 추진일정

- 일시 및 장소 : 2024년 9월 ~ 10월 중

○ 사업추진방법

- 장소 선정 및 일정 및 행사구성 등 이사회 협의(7월)
- 대회 행사 개최지 현장 실사, 행사 등 구체적인 계획 수립 및 시행
- 입찰공고 추진, 대행업체 선정 및 계약 후 진행
- 선정 지자체와 행사계획 협의 (지자체 보조금 매칭시 진행)

3. 추진계획

(1) 한우농가 결의대회

○ 주요 내용

- 전국 행사를 통해 한우 사육환경 안정화, 한우산업의 ESG경영, 한우산업 인식개선 등의 홍보를 위한 농가 결의대회 진행
- 한우농가의 자발적인 질병 방역 노력 결의
- 한우산업 및 축산업의 인식개선을 위한 정보제공

(2) 한우세미나(학술행사)

○ 주요 내용

- 한우 사육을 위한 질병학, 사양관리, 한우정책 등을 전달하는 한우세미나 개최

한우농가 경영개선교육(신규)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우농가 경영개선교육	-	-	-	-	153,000	153,000	순증
■ 교육기획비	-	-	-	-	60,000	60,000	순증
■ 교육운영비	-	-	-	-	90,000	90,000	순증
■ 기타운영비	-	-	-	-	3,000	3,000	순증

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 과장대리 심재윤 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 농가 경영·방역의식 높일 수 있는 신규사업 발굴 ■ 분야별 맞춤형 교육을 통한 농가 교육기회 확대 ■ 지속가능하고 체계적인 교육사업 도입 필요 ■ 중앙단위에서 직접 교육 기획 및 실행을 통해 교육의 질적 수준 상향화 도모		
사업내용	■ 한우산업 관련 지표(생산 등) 분석을 바탕으로 농가 애로사항 및 보완점에 대한 교육 프로그램 기획 ■ 전문지식을 보유한 전문강사의 전문화된 교육 실시 ■ 분야별 세분화된 교육 구성으로 농가의 니즈 충족 ■ MBA 교육과정, 분야별 교육과정, 모델팜 교육과정 등 다각적인 과정 구축		
추진경위	■ 중앙단위 직접 추진을 통한 농가 경영의식 고취 신규사업 발굴		
사업기간	'24~계속추진	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	약 30회 교육 추진		
국비매칭비율	미정	위탁수수료율	0%
사업추진체계	자조금관리위원회 → 교육기관 선정 → 경영개선 교육 추진		
사업추진 절차 및 일정	○ 세부계획 수립(전년도 11월) ○ 교육기관 공모 및 선정(1월) ○ 분야 및 과정별 교육 기획(2월) ○ 과정별 교육 추진(2~11월) ○ 교육 완료 후 결과보고 및 정산(매월)		

2. 요구내용

□ 한우농가 경영개선교육 사업(신규)

- 한우농가 경영개선교육을 위한 사업비용 153,000천원 요구(신설)

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	153,000	※ 2024년도 신설사업
교육기획비	-	60,000 (2,000천원×30회)	■ 강사료, 원고료 등
교육운영비	-	90,000 (3,000천원×30회)	■ 교재제작비, 식대 및 다과, 교육장 사용료, 현장실습비, 현수막, 문구류 등
기타운영비	-	3,000 (1,000천원×3회)	■ 운영회의 등 *참석수당 : 200천원×4명×3회 *식대다과 : 20천원×10명×3회

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	-				-		
2021	-				-		
2022	-				-		
2023	-				-		
집행 실적							

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
교육 추진 횟수	목표	-	-	-	-	30	교육횟수 총 30회를 목표 설정	교육 추진 횟수	사업 추진결과
	실적	-	-	-	-	-			
	달성도	-	-	-	-	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2024	-

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	-

□ 배경 및 목적

- 한우자조금에서는 2015년부터 연간 10억 규모의 종합컨설팅을 실시하였으나, 감사 지적사항 등 고려사항 이행 성과 저조로 2023년부로 사업 종료
- 지속가능하고 체계적인 교육사업 도입 필요
 - 농가 유형별 맞춤형 교육 프로그램 도입
 - 분야별 세분화된 교육 구성으로 농가의 니즈 충족
- 중앙단위에서 직접 교육 기획 및 실행을 통해 교육의 질적 수준 향상화 도모
 - 전국단위 교육을 통한 교육 사각지대 해소 가능

□ 추진방안

- 한우산업 관련 지표(생산 등) 분석을 바탕으로 농가 애로사항 및 보완점에 대한 맞춤형 교육 프로그램 개발
 - 전문지식을 보유한 전문강사 섭외
 - 이론교육과 현장실습교육이 필수적으로 수행될 수 있도록 구성
 - MBA 교육과정, 분야별 교육과정, 모델팜지정 교육과정 등
- 전국 단위 또는 지역 단위로 교육 참여 농가 모집
 - 온라인 및 서면을 통한 접수
- 농가 만족도 및 농가의향조사 결과를 바탕으로 교육 프로그램 반영

□ 기대효과

- 전국단위 교육을 통한 교육 사각지대 해소 가능
- 수급상황에 따른 탄력적 교육 프로그램 구성 가능
- 중앙단위 직접 교육 기획을 통한 질적 향상 도모

지역단위 농가방문형 한우 OPU수정란 생산지원(신규)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
지역단위 농가방문형 한우 OPU수정란 생산지원	-	-	-	-	400,000	400,000	순증
■ 수정란 채란비	-	-	-	-	112,000	112,000	순증
■ 수정란 생산비	-	-	-	-	200,000	200,000	순증
■ 농가 컨설팅비	-	-	-	-	30,000	30,000	순증
■ 수정란 이식비	-	-	-	-	50,000	50,000	순증
■ 기타 경비	-	-	-	-	8,000	8,000	순증

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 과장대리 심재윤 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우자조금 농가환원 사업의 일환으로 추진 ■ 중·소 번식농가의 강소농화에 적극 기여 ■ 소규모 번식농가의 소득 증대를 통해 두수 조절 기능 도모		
사업내용	■ 사업대상의 80% 이상을 50두 미만 소규모 번식농가로 선정 ■ 공란우 사육농가 방문 OPU기법으로 생산된 수정란 관할지역 한우농가에 이식 ■ 수정란의 형태는 신선란 또는 동결-용해된 수정란 상태로 제공 ■ 공란우와 수란우 각각의 사양관리프로그램 교육 실시		
추진경위	■ 중·소 번식농가의 시장대응 능력 및 두수조절을 위하여 2024년 신설		
사업기간	'24~계속추진	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	100농가 이상 이식		
국비매칭비율	미정	위탁수수료율	0%
사업추진체계	자조금관리위원회 → 주관기관 → OPU 수정란 생산 지원사업 추진		
사업추진 절차 및 일정	○ 주관기관 공모 및 선정(24.3) ○ 협의체 구성 및 운영(24.4) ○ 농가모집 및 공란우 선정(24.4~5) ○ 수정란 이식 농장 및 수란우 선정(24.5) ○ 수정란 생산 및 이식(24.6~) ○ 수태율 조사, 생산송아지 친자확인·혈통등록(24.6~) ○ 결과보고서 제출(24.12)		

2. 요구내용

□ 지역단위 농가방문형 한우 OPU수정란 생산지원 사업

○ 한우 OPU 수정란 생산지원 사업 추진을 위한 사업비용 400,000천원 요구(신설)

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	400,000	※ 2024년도 신설사업
수정란 채란비	-	112,000 (450천원×250두)	■ OPU 수정란 채란비용 112,000천원 = (450천원 × 250두)
수정란 생산비	-	200,000 (200천원×1,000개)	■ 수정란 생산 비용 200,000천원 = (두당 200천원 × 1,000개)
농가 컨설팅비	-	30,000 (300천원×100회)	■ 농가 컨설팅비 : 300천원 × 100회 ※ 회당 투입인력 3인 기준
수정란 이식비	-	50,000 (50천원×1,000회)	■ 수정란이식비 = 50천원 × 1,000회 ※ 25% 보조(최대50천원)
기타경비	-	8,000 (80천원×100회)	■ 정액구입비, 출장비, 회의비 *정액구입 : 10천원×200개 *출장비 : 100천원 × 45회 *회의비 : 500천원×3회

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	-				-		
2021	-				-		
2022	-				-		
2023	-				-		
집행 실적							

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
OPU수정란 채란 두수	목표	-	-	-	-	250	OPU수정란 채란 두수 250두를 목표 설정	OPU수정란 채란 두수	사업 추진결과
	실적	-	-	-	-	-			
	달성도	-	-	-	-	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2024	-

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	-

□ 사업 차별성 및 목적

- 농식품부 지원을 통한 지자체 사업의 경우 축협 생축장 및 규모화된 암소농장에 공급하고 있으나(개량증진 목적), 본 사업은 소규모 번식농가에 포커스를 두고 있음
 - 가격 하락기에는 고등급(1+등급 이상)보다 기본등급(2등급 이하)의 가격하락 폭이 더 크게 나타남(소규모 번식농가 소득증진사업 일환으로 추진)
 - ※ 도매가격 하락→송아지가격 하락→입식 증가→가격 더욱 하락
- 소득 창출을 통한 무차별적 번식(입식)을 억제시킬 수 있는 방안으로 활용 가능

□ 주관기관 및 사업대상 선정

- 주관기관 선정(도 축산관련 연구기관 및 대학 컨소시엄)
- 협의체 구성 운영(도 축산기술연구소, 수정란 이식 시술자, 관리위원 등)
- 사업대상자 선정 및 사업추진 설명회 개최
- 공란우 및 수란우 이식 농장 선정

□ 사업 추진(수정란 생산 및 공급)

- 농가방문형 OPU 수정란 생산 및 공급
- 공란우 및 수란우 사양관리 컨설팅
- 수정란 생산 및 이식
- 수태(분만)율 조사, 생산 송아지 친자확인·혈통등록
- 각 권역별 수정란 생산, 이식, 분만에 관한 정보 기록 관리 및 개량 효과 점검
- 수정란 생산 효율 향상 및 유전자원 보존을 위한 정기적 교육 실시

홈페이지, SNS 운영관리(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231 기준)			
홈페이지, SNS 운영관리	354,486	377,500	377,500	372,944	339,750	-37,750	-10.0
■ 홈페이지, SNS 운영관리비	352,282	373,000	373,000	369,270	335,250	-37,750	-10.1
- 운영관리비	148,729	156,000	95,342	96,162	96,000	658	0.7
- 시스템 업그레이드비	35,200	42,000	42,000	42,000	40,000	-2,000	-4.8
- 디지털마케팅프로모션	121,310	120,000	182,400	181,484	154,250	-28,150	-15.4
- 통화연결음 사용료	47,043	55,000	53,258	49,624	45,000	-8,258	-15.5
■ 웹하드 이용료 등	2,204	2,500	2,500	2,204	2,500	-	-
■ 회의 및 운영비	-	2,000	2,000	1,470	2,000	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우자조금 운영현황 및 홍보·연구자료 등에 대한 정보를 제공하여 자조금 사업의 필요성 인식 제고 ■ 소비자 정보 사이트인 '한우유명한곳'을 운영하여 한우 판매점 및 레시피 홍보 등 소비자 지향 정보제공을 통해 한우 소비활성화에 기여 ■ 휴대폰 통화연결음 서비스 제공 및 다양한 SNS 채널을 통해 소비 트렌드를 주도하는 MZ세대와 소통하여 한우에 대한 이미지 제고		
사업내용	■ 홈페이지, SNS 운영을 통해 한우의 우수성과 가치 홍보 ■ 홈페이지의 안정적인 운영을 위한 유지보수·관리 ■ 연중 시즌별 특징을 활용해 프로모션 이벤트 및 SNS 카드뉴스를 제작해 한우에 대한 정보를 효과적으로 전달		
추진경위	■ 한우자조금 사업에 대한 정보와 한우 관련 업계의 소식전달 및 거출현황 내역 등의 다양한 정보 제공을 위해 '05년에 사업 도입		
사업기간	'05 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	■ 한우정보 사이트(한우자조금, 한우유명한곳) 상시 운영관리 ■ SNS 채널(인스타그램, 페이스북, 유튜브, 블로그, 카카오톡 플러스 친구) 상시 운영관리 ■ 한우자조금 메인화면 개편 및 한우유명한곳 시스템 업그레이드 ■ 시즌 이슈에 맞춘 참여 유도형 이벤트 진행을 통하 한우에 대한 관심 강화 ■ 한우 우수성 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보활동 전개 ■ 한우송 통화연결음 서비스 제공		

구 분	내 용		
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 협력사 → 홈페이지, SNS 운영관리		
사업추진 절차 및 일정	○ 계획에 따른 사업 추진 및 정산(연중 매월, 행사 건별 정산)		

2. 요구내용

□ 홈페이지, SNS 운영관리비

- 전체 예산 수준을 고려하여 '23년 대비 10% 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	373,000	335,250	
운영관리비	95,342 (7,945천원×12개월)	96,000 (8,000천원×12개월)	■ 실 소요 예상액 반영
시스템 업그레이드비	42,000	40,000 (40,000천원×1회)	■ 한우자조금 및 한우유명한곳 기능 개발 및 업그레이드 비용
디지털마케팅 프로모션	182,400 (15,200천원×12개월)	154,250 (12,854천원×12개월)	■ 소값안정을 위한 수급안정 및 수출활성화 사업예산 우선 배정에 따른 '23년 대비 감액
통화연결음 사용료	53,258 (4,438천원×12개월)	45,000 (3,750천원×12개월)	■ 실 소요 예상액 반영

□ 웹하드 이용료 등

- '23년과 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	2,500	2,500	
웹하드 이용료 등	2,500 (208천원×12개월)	2,500 (208천원×12개월)	■ 전년과 동일

□ 회의 및 운영비

- '23년과 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	2,000	2,000	
회의 및 운영비	2,000	2,000 (5명×2회×200천원)	■ 전년과 동일

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	422,500	-	-	422,500	412,850 97.7%	-	9,650
	○'20년 입찰심사비 등 사업비 불용						
2021	477,500	-	-	477,500	454,326 95.1%	-	23,174
	○'21년 협력사 선정 낙찰차액(17,500천원) 및 입찰심사비 등 사업비 불용						
2022	377,500	-	-11,000	366,500	354,486 96.7%	-	12,014
	○'21년 협력사 선정 낙찰차액(11,000천원) 전용 → 저등급 한우 소비촉진 ○입찰심사비 등 사업비 불용						
2023	377,500	-	-	377,500	372,944 98.8%	-	4,556
집행 실적	○최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 96.5% ○2023년 집행률 : 98.8%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
홈페이지 방문자 수 (명)	목표	-	-	-	35만	79만	35만명 이상 유입 목표	최근 3년 평균 홈페이지 방문자 수	사업추진결과
	실적	215만	38만	35만	164만	-			
	달성도	-	-	-	468%	-			
SNS 팔로워 수(명)	목표	-	-	-	5.5만	5.7만	인스타그램, 페이스북 팔로워 전년 기준 5% 증가 목표	인스타그램, 페이스북 12월말 팔로워 보유수	사업추진결과
	실적	4.5만	4.3만	5.2만	-	-			
	달성도	-	-	-	-	-			

*'21~22년도는 충성고객 확보를 위해 포털 배너(네이버, 다음) 위주로 광고를 집행하고 유튜브·SNS광고, 인플루언서 연계 홍보, 공모전 등 예산 집행으로 매체광고비 감소로 인해 '19~20년 대비 홈페이지 유입량 감소

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	■ 홈페이지, SNS운영, 카드뉴스 제작 및 정기 이벤트(매월) ■ 시즌 이슈에 따른 경품 이벤트 및 브랜드몰 기획전 등 ■ 한우송 통화연결음 서비스 제공
2021	■ 홈페이지, SNS운영, 카드뉴스 제작 및 정기 이벤트(매월) ■ '한우114', '한우유명한곳' 홈페이지 통합 개발 및 참여형 이벤트 등 ■ 한우송 통화연결음 서비스 제공
2022	■ 홈페이지, SNS운영, 카드뉴스 및 영상 제작 및 정기 이벤트(매월) ■ 한우자조금 홈페이지 통계·연구 카테고리 개발 - 산업통계, 소비동향, 유통동향, 수출동향, 관측전망, 조사연구 ■ 한우송 통화연결음 서비스 제공
2023	■ 홈페이지, SNS운영, 카드뉴스 및 영상 제작 및 정기 이벤트(매월) ■ 한우자조금 홈페이지 통계·연구 카테고리 개발 - 산업통계, 소비동향, 유통동향, 수출동향, 관측전망, 조사연구 ■ 한우송 통화연결음 서비스 제공 ■ 한우자조금 홈페이지 리뉴얼

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
언론('21.10.20)	■ [이데일리] 한우자조금, 한우유명한곳 홈페이지 리뉴얼 ■ https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=03480086629214888&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y
2021년 정기감사 (결산)	■ 지적사항 : 한우송 통화연결음 서비스 이용자 증대 필요 ■ 조치사항 - '22년 신규음원(TV광고 CM송_한우의 기술, 뽀로로 한우송) 출시 홍보 - SNS 이벤트 추진(2회)

□ 홈페이지 운영 관리

- 한우자조금관리위원회 홈페이지 유지관리, 정보 업데이트(뉴스, 보도자료, 영상, 통계자료 데이터, 소식지 게재 등 정기/상시 업무 진행)
- 한우유명한곳 홈페이지 유지관리 및 한우 판매점 정보 제공과 다양한 레시피 소개를 통한 지속적인 서비스 제공

□ SNS 운영 관리 및 디지털 마케팅 프로모션

- 소비자와 소통 강화를 위한 콘텐츠 제작
 - 한우 소비촉진과 긍정적 이미지 제고를 위한 카드뉴스, 일러스트, 영상 등을 활용한 콘텐츠 기획 및 제작
 - 푸드스타일리스트를 활용한 이유식/유아식, 이색 레시피 영상 제작 등
- SNS 활성화를 위한 참여형 이벤트 진행
- 바이럴 마케팅, 한우유명한곳 프로모션 등

□ 웹사이트 시스템 업그레이드

- 한우자조금 홈페이지 리뉴얼
 - 챗봇 서비스 제공 : 사이트 문의 및 행사소식 등 문의 답변
 - 한우자조금 : 한우 굿즈 홍보관 등 신규 메뉴 추가

□ 통화연결음 서비스 제공

- 매월 한우송 비즈링 가입자 및 이용자 관리(월 1,900명)

□ 웹하드 이용료 등

- 대·내외 한우 홍보자료 공유를 위한 웹하드 서비스 이용
- 한우자조금 웹메일호스팅 서비스 이용

학생대상 한우 우수성 정보제공(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
학생대상 한우 우수성 정보제공	143,171	173,000	173,000	163,221	173,000	-	-
■ 한우요리 체험	76,564	89,980	89,980	88,750	89,980	-	-
■ 한우요리 경연대회	66,607	83,020	83,020	74,471	81,270	-1,750	-2.1
■ 입찰심사비	-	-	-	-	1,750	1,750	순증

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 주임 윤영준 / 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 잠재적 한우 소비층인 조리전공 학생들에게 한우요리 체험을 실시하여 한우에 대한 호감도 상승 및 정보 지식 전달 ■ 한우를 이용한 다양한 레시피 발굴을 통한 소비 방향성 다각화		
사업내용	■ (한우요리 체험) 조리전공 고등·대학교 학생들을 대상으로 한우고기 활용가치 및 장점 홍보와 한우요리 체험행사 실시 ■ (한우요리 경연대회) 한우요리 체험사업에 참여한 학생 중 학교장 추천자를 대상으로 한우고기를 주제로 하는 요리 경연대회 실시		
추진경위	■ 한우의 우수성과 구입 시 필요한 각종 정보 교육으로 한우고기 소비 촉진 및 잠재 소비층 확대를 위한 경위로 '17년에 사업 도입		
사업기간	1월 ~ 12월	수행주체	한우자조금 관리사무국
사업규모	(요리체험) 40회, 1,200명 이상, (경연대회) 1회, 40명		
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	-
사업추진체계	요리체험 및 경연대회 추진기획 → 협력기관 선정 → 요리체험 및 경연대회 추진		
사업추진 절차 및 일정	○ 협력기관 선정 및 계약 세부내용 협의(1월~3월) ○ 한우요리 체험사업 참여 학교 섭외 및 일정 협의(3월) ○ 조리 관련 학교 및 학과에 재학 중인 학생 대상 사업 진행(3월~10월) ○ 학생대상 한우요리 체험사업 정산(월별) ○ 한우요리 경연대회 참여 학생 추천 및 선발(10월) ○ 한우요리 경연대회 운영 준비 및 세부계획(안) 마련(8월~10월) ○ 한우요리 경연대회 홍보 및 진행(10월) ○ 한우요리 경연대회 사업 정산(12월)		

2. 요구내용

□ 한우요리 체험

○ 전년도와 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	89,980	89,980	전년도 동일
재료비	24,000 (40회×600천원)	24,000 (40회×600천원)	■ (횟수) 전년도 동일
강사료	14,960 (40회×374천원)	14,960 (40회×374천원)	■ (횟수) 전년도 동일
운영비 (현수막 등)	44,420 (40회×1,110.5천원)	44,420 (40회×1,110.5천원)	■ (횟수) 전년도 동일 ■ (단가) 전년도 동일 · 기획료 : 305천원×40회 · 온라인홍보비 : 40천원×80회 · 영상촬영및편집 : 4,000천원 · 교육자료제작 : 1600명×3.5천원 · 참가자SNS이벤트 : 40회×10명×10천원 · 배너 및 현수막 : 40회×110천원 · 일반관리비 : 기획료 제외 합계×5% · 업체이윤 : 기획료 제외 합계×10% · 부가가치세 : 합계 10%
운영경비	6,600 (40회×165천원)	6,600 (40회×165천원)	■ (횟수) 전년도 동일 ■ 평균 7.5만원(수도권 5만원, 비수도권 10만원)*2인*부가세 10% = 165천원 · 수도권 : 일비 2만원, 식비 2만원, 교통비 1만원 · 비수도권 : 일비 2만원, 식비 2만원, 교통비 3만원, 숙박비 3만원 예상

□ 한우요리 경연대회

○ 입찰심사비 세세목 신설 반영하여 '23년 대비 2.1% 감액 요구

항목		'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계		83,020	81,270	■ 입찰심사비 별도 세세목 신설
주재료비 (한우)		8,000 (40명×3접시×66천원=)	8,000 (40명×3접시×66천원=)	■ (규모) 전년도 동일
부재료비		1,320 (40회×33천원)	1,320 (40회×33천원)	■ (규모) 전년도 동일
운영비		55,950	55,950	■ (규모) 전년도 동일 · 기획료 : 7,000천원 · 특강비 : 2,000천원 · 심사위원 : 500천원×5인 · 온라인홍보비 : 40천원×40회 · 행사장대여료 : 2,500천원 · 무대세팅및준비 : 7,500천원 (포토월,음향/행사장비,현수막/배너 등 일체) · 행사운영인력 : 1,500천원 · 식사및다과 : 20천원×80인 · 기념품제작비 : 20천원×100인 · 참가자숙박및여비 : 40인×75천원 · 영상촬영및편집 : 4,000천원 · 홍보책자제작 : 5천원×1820인 · 일반관리비 : 기획료 제외 합계×5% · 업체이윤 : 기획료 제외 합계×10% · 부가가치세 : 합계 10%
상금		16,000	16,000	■ (규모) 전년도 동일 · 대상 : 2,000천원×2인 · 최우수상 : 700천원×6인 · 우수상 : 300천원×14인 · 장려상 : 200천원×18인
입찰심사비	심사비	1,400 (7명×200천원)	-	■ 삭제
	식대및다과	150 (10명×15천원)	-	■ 삭제
	교통비 등	200 (10명×20천원)	-	■ 삭제

□ 입찰심사비

○ 세세목 신설로 인한 사업비 1,750천원 요구

항목		'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계		-	1,750	-
입찰심사비		-	1,750 (심사비, 다과비 등)	■ 세세목 신설(입찰심사비) · 심사비 : 7명×200천원 = 1,400천원 · 식대및다과 : 10명×20천원 = 200천원 · 교통비 : 5명×30천원 = 150천원

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	169,170	-	-102,928	169,170	66,242 39.2%	-	102,928
	○ (이전용/불용 사유) COVID-19 국내 확산. 요리체험사업 불용						
2021	139,170	-	-	139,170	126,808 91.1%	-	12,362
	○ (이전용/불용 사유) 계획대비 실적 저조						
2022	174,830	-	-20,000	154,830	143,171 92.5%	-	11,659
	○ (이전용/불용 사유) 계약금액 차액분 불용						
2023	173,000	-	-	173,000	163,221 94.4%	-	9,779
	○ (이전용/불용 사유) 계약금액 차액분 불용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 70% ○ 2023년 12월까지 집행률 : 94.4%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
한우요리 체험 참가학교	목표	35	30	40	40	40	요리체험 대상학교 총 40개교를 목표 설정	참가학교 수	사업 추진결과
	실적	-	30	40	40	-			
	달성도	-	1	1	1	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2019	학생대상 한우요리 체험 사업 계획대비 실적저조
2020	COVID-19확산, 한우요리 경연대회 비대면 예선, 대면 본선 2회
2021	고등·대학부 총 30개교, 1,021명 요리체험 이수, 한우요리 경연대회 추진
2022	고등·대학부 총 40개교, 1,480명 요리체험 이수, 한우요리 경연대회 추진(36명 참가, 36명 시상)
2023	고등·대학부 총 40개교, 1,359명 요리체험 이수, 한우요리 경연대회 추진(35명 참가, 35명 시상)

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	해당사항 없음

□ 한우요리 체험

- 입찰공모를 통해 협력기관(업체) 선정
- 조리학과 및 교육실습 시설이 갖춰진 학교 중 신청을 받아 대상 학교 선정
- 각 학교별 일정 조율
- 조리전공 학생대상 요리체험 및 교육(30명×40회)
- 30명/1회를 기준으로 40회(1,200명 이상) 실시
- 월별로 사업비 정산

□ 한우요리 경연대회

- 경연대회에 대한 주제 및 추진계획(안) 수립
- 유관기관 협조 요청 및 상장 발급 요청
- 학생대상 한우요리 체험 사업에 참여한 학교의 학생 중 우수자 및 추천자(학교별 1인, 총 40명)를 대상으로 경연대회 실시
- 전문가 및 주최 관계자 등으로 구성된 평가위원회를 통해 평가
- 순위에 맞게 대상(농림부 장관상) 최우수상, 우수상, 장려상 등 시상
- 행사 종료 후 14일 이내에 완료보고 및 정산서 제출, 상금 지급

소비자 체험교육지원(사무국)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
소비자 체험교육지원	5,805	50,000	32,450	24,331	30,000	-2,450	-7.6
■ 소비자 인식개선 교육지원 (사무국)	5,805	50,000	32,450	24,331	30,000	-2,450	-7.6

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 팀장 이동명, 주임 윤영준 / 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 소비자가 직접 한우농장을 방문함으로써 긍정적 인식을 제고하고, 친숙한 한우농장의 이미지를 전달함으로써 한우정보를 전달 ■ 한우 가치 재규명 연구를 통한 한우산업의 공익적, 다원적 기능 홍보 ■ 현재까지 진행되어 온 연구를 통해 한우의 긍정적인 결과들을 분야별로 정리하여 소비자에게 교육 필요 ■ 소비자 대상 부정적 인식개선을 위한 전반적인 교육을 통해 친밀감 형성 및 긍정적 인식 계도		
사업내용	■ 소비자 대상 한우고기의 가치에 대한 인식개선 교육의 비용 지원 ■ 한우고기의 영양학적 우수성 및 환경, 자연순환 기능 등 이론교육 실시 ■ 한우농장 방문을 통한 사육환경 확인, 한우농가 운영(영농조합법인 등) 판매장 방문 등 현장교육 실시		
추진경위	■ 한우에 대한 부정적 인식을 제고하고, 친숙한 한우농장의 이미지를 전달하며, 한우산업에 대한 정보를 제공하기 위하여 2006년도에 사업 도입 ■ 소비자를 대상으로 한우고기의 가치에 대한 선도적인 홍보가 필요하여 2023년도에 사업 도입		
사업기간	'06 ~ 계속추진	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	■ 소비자 인식개선 교육지원 : 4회 이상		
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	7%(협회)
사업추진체계	자조금관리위원회 → 교육 프로그램 제안공모 및 소비자단체 선정 → 교육 추진 및 정산		
사업추진 절차 및 일정	■ 소비자 인식개선 교육지원 ① 소비자 인식개선 교육 프로그램 제안공모 ⇒ ② 소비자단체 및 선정 기관 대상 교육프로그램 협의 등 기획 ⇒ ③ 교육 추진		

2. 요구내용

□ 소비자 인식개선 교육지원(사무국)

○ 교육 단가 감액으로 인한 '23년 대비 7.6% 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	32,450	30,000	-
소비자 인식개선 교육지원	32,000 (8,000천원×4회)	29,000 (5,000천원×6회=)	■ (단가) 교육 시행 1회당 5,000천원선 ■ 교육사업 관리매뉴얼 기준 예산 책정, 예산 집행 내역 반영 예산 실질화
심사비	450 (150천원×3명)	1,000 (200천원×5명)	■ 교육 프로그램 공모 심사비용 ■ 23년도 1개 기관 선정에서 24년도 2개 기관 선정으로 심사비,심사인원 증액

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	24,000	-	-	24,000	- 0%	-	24,000
	○ (이전용/불용 사유) COVID-19 국내 확산.						
2021	24,000	-	-	24,000	6,000 25%	-	18,000
	○ (이전용/불용 사유) 계획대비 실적저조						
2022	24,000	-	-	24,000	5,805 24.2%	-	18,195
	○ (이전용/불용 사유) 계획대비 실적저조						
2023	50,000	-	-17,550	32,450	24,331 75.0%		8,119
	○ (이전용/불용 사유) 럼피스킨 발병으로 교육 계획 재수립						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 16.4% ○ 2023년 12월까지 집행률 : 75.0% - (부진사유) 럼피스킨 발병으로 인한 교육 계획 재수립(현장+이론→이론)						

4. 사업성과

□ 성과지표(사무국)

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
(사무국) 소비자 인식개선 교육횟수	목표	4	4	4	4	4	교육진행 총 4회 하는 것으로 목표 설정	교육추진횟수	사업 추진결과
	실적	0	1	1	3	-			
	달성도	0.0	0.25	0.25	0.75	-			

□ 기타 성과사례(사무국)

연도	성과사례
2021	■ (사무국) 생산자 소비자 연계홍보 추진 (1회/예천)
2022	■ (사무국) 생산자 소비자 연계홍보 추진 (1회/경남)
2023	■ (사무국) 소비자 인식개선 교육 3회 추진(소비자공익네트워크 회원 200명)

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	해당사항 없음

1. 소비자 인식개선 교육지원

- 소비자 인식개선 교육지원 사업 제안 공모(소비자단체 대상)
- 소비자단체 및 선정 기관 대상 교육프로그램 협의 등 기획(6회 이상)
 - 필수교육, 이론교육, 현장교육, 체험교육, 기타 교육 등
- 이론 및 현장교육 실시를 통한 한우(고기)에 대한 긍정적 이미지 제고
- 교육 참여 소비자 대상 설문지 작성(한우 이해 제고, 교육 만족도, 지인 추천 의사 등)
- 교육 진행 후 교육추진실적 및 정산보고서 제출
- 정산 진행

소비자 체험교육지원(협회)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
소비자 체험교육지원	76,492	10,700	10,700	4,387	10,700	-	-
■ 소비자단체 행사지원(협회)	36,484	-	-	-	-	-	-
■ 농장체험교육(협회)	4,100	10,000	10,000	4,100	10,000	-	-
■ 생산자소비자 연계홍보(협회)	30,904	-	-	-	-	-	-
■ 위탁수수료(7%)(협회)	5,004	700	700	287	700	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국, 주임 유채민 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 소비자가 직접 한우농장을 방문함으로써 긍정적 인식을 제고하고, 친숙한 한우 농장의 이미지를 전달함으로써 한우정보를 전달 ■ 한우 가치 재규명 연구를 통한 한우산업의 공익적, 다원적 기능 홍보 ■ 현재까지 진행되어 온 연구를 통해 한우의 긍정적인 결과들을 분야별로 정리하여 소비자에게 교육 필요 ■ 소비자 대상 부정적 인식개선을 위한 전반적인 교육을 통해 친밀감 형성 및 긍정적 인식 계도		
사업내용	■ 농장체험교육 : 소비자가 직접 한우농장을 방문하여 위생적으로 사육하는 한우를 체험함으로써 한우산업에 대한 호감도를 쌓으며, 지속적인 유대관계를 형성		
추진경위	■ 한우에 대한 부정적 인식을 제고하고, 친숙한 한우농장의 이미지를 전달하며, 한우산업에 대한 정보를 제공하기 위하여 2006년도에 사업 도입		
사업기간	2006년 ~ 현재	수행주체	전국한우협회
사업규모	■ 농장체험교육 : 4회		
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	7%(협회)
사업추진체계	농장 체험교육	중양회 및 도지회 계획 수립 및 신청 → 중양회 접수 후 행사확정 → 정산	
사업추진 절차 및 일정	○ 소비자단체행사지원, 소비자농장체험 교육 ① 중양회 및 도별 신청 접수 ⇒ ② 교육 진행 ⇒ ③ 결과보고 및 사업비 청구		

2. 요구내용

□ 농장체험교육(협회)

- '23년 예산(10,000천원)과 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	10,000	10,000	-
농장체험교육	10,000 (2,500천원×4회)	10,000 (2,500천원×4회)	농장대여료 : 500천원 식대 : 1,000천원 강사료 : 250천원 버스대절 및 현수막 : 750천원

* 1회 2,500천원이나 행사규모(참여인원)에 따라 유동적으로 횟수 조정 가능

□ 위탁수수료(협회)

- '23년 예산과 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	700	700	-
위탁수수료	700 (10,000천원×7%)	700 (10,000천원×7%)	-

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	230,510	-	321,000	551,510	459,395 83.3%	-	92,115
	○ 호우피해 재난지역 지원에 따른 예산 증액(321,000천원)						
2021	241,210	-	-10,700	241,210	97,476 40.4%	-	143,734
	○ 코로나 사태로 인한 오프라인 체험학습 잠정연기						
2022	134,210	-	-	134,210	82,297 61.3%	-	51,913
	○ 오프라인 체험학습 신청 저조(24년 예산반영)						
2023	10,700	-	-	10,700	4,387 41.0%	-	6,313
	○ 구제역 및 렘피스킨으로 인한 체험학습 잠정연기						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 61.6% ○ 2023년 집행률 : 41.0%						

4. 사업성과

□ 성과지표(협회)

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
(협회) 진행 횟수	목표	15	22	20	4	4	농장체험 교육진행 4회 하는 것으로 목표 설정	사업 추진횟수	사업 추진결과
	실적	11	9	4	2				
	달성도	73.3	40.9	45	50				

□ 기타 성과사례(협회)

연도	성과사례
2020	■ (협회) 소비자단체교육 : 4개단체, 농장체험교육 : 코로나로 인한 미 실시 - 생산지 소비자 연계홍보 : 7회
2021	■ (협회) 소비자단체교육 : 3개단체, 농장체험교육 : 코로나로 인한 미 실시 - 생산지 소비자 연계홍보 : 도지회 6회, 재난지역 2회
2022	■ (협회) 소비자단체교육 : 3개단체, 농장체험교육 : 1회 - 생산지 소비자 연계홍보 : 4개 도지회 및 중앙회 진행
2023	■ (협회) 소비자단체교육 : 농장체험교육 2회(강원)

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	해당사항 없음

1. 농장체험교육**□ 사업 개요**

- 소비자가 직접 한우농장을 방문하여 위생적으로 사육하는 한우를 체험함으로써 한우산업에 대한 호감도를 쌓으며, 지속적인 유대관계를 형성

□ 사업 추진방안

- 중앙회 및 도지회 사업 신청 접수 후 선정하여 사업 진행
 - 농장체험교육 : 계획수립 및 신청 → 접수 후 행사 확정 → 행사 진행 → 사업결과보고

PR홍보(사무국)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
PR홍보	239,054	222,300	222,300	207,385	199,070	-23,230	-10.4
■ PR홍보비(사무국)	238,303	220,300	220,300	206,990	197,070	-23,230	-10.5
-PR홍보 활동비	118,800	118,800	118,800	118,800	118,800	-	-
-언론보도 행사 및 지원비	35,852	33,000	33,000	32,812	23,000	-10,000	-30.3
-이슈대응 운영 및 홍보비	56,151	55,500	55,500	42,377	42,270	-13,230	-23.8
-사업활동 영상 제작비	41,020	13,000	13,000	13,000	13,000	-	-
■ 회의 및 운영비(사무국)	751	2,000	2,000	395	2,000	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 임빛나라 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우산업에 대한 부정적 인식 대응 및 개선을 위한 PR홍보 활동 전개 ■ 주요 이슈에 대한 빠른 대응을 통해 우호적인 여론 형성에 기여 ■ 한우 관련 언론 기사 모니터링을 통해 한우 산업동향 및 이슈 파악 ■ 한우자조금 주요 사업에 대한 영상 제작 및 활용을 통한 자조금 사업에 대한 인식 제고		
사업내용	■ 한우 소비촉진 및 이미지 제고를 위한 PR홍보 활동 진행 ■ 한우의 우수성과 영양학적 가치, 시즌 및 소비 트렌드, 한우자조금 행사, 한우 요리 등 다양한 앵글의 기사 발굴 및 언론사 배포 ■ 부정 이슈 발생 시, 전문가 자문 및 연구자료 등 객관적인 자료를 토대로 체계적이고 신속한 대응 실시 ■ 상시 기사 모니터링 및 자조금 사업성과 홍보영상 기획 및 제작		
추진경위	■ 언론매체를 통해 한우의 맛과 품질 등 우수성을 강조하고 자조금 사업, 영양학적 가치 등을 대국민 대상 알리는 목적으로 '08년 최초로 사업 도입		
사업기간	'08 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	■ 보도자료 월 5회 배포, 언론초청 포토행사 3회, 기자간담회 2회, 명예홍보대사 10인 내외 구성, 자조금 사업성과 홍보영상 제작 2편 등 * 연중 환경 변화에 따라 언론홍보 활동에 대한 횟수는 변경될 수 있음		
국비매칭비율	30%	위탁수수료율	-

구 분	내 용		
사업추진체계	자조금관리위원회	→	협력사, 언론사 접촉 → 언론보도 작성 및 행사 등 추진
사업추진 절차 및 일정	○ 한우자조금 사업 및 한우의 우수성 기획 보도자료 작성 및 배포(1~12월) ○ 언론사 초청 포토행사(설, 추석, 한우먹는날) ○ 각 분야별 한우 명예홍보대사 위촉 및 운영(3월 위촉, 3~12월 운영) ○ 계획에 따른 사업 추진 및 정산(1~12월)		

2. 요구내용

□ PR홍보 활동비 : 118,800천원

- 한우 및 한우산업 관련 모니터링, 이슈대응, 한우의 우수성 홍보 보도자료 기획 및 배포 등 활동을 위해 '23년 대비 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	118,800	118,800	
PR홍보 활동비	118,800 (9,900천원×12개월)	118,800 (9,900천원×12개월)	■ PR전문 대행협력사 언론 활동비

□ 언론보도 행사 및 지원비 : 23,300천원

- 언론을 통해 한우에 대한 우호여론 형성을 위해 '23년 대비 30.3% 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	33,000	23,000	
언론보도 행사 및 지원비	33,000 (8,250천원×4회)	23,000 (7,666천원×3회)	■ 소값안정을 위한 수급안정 및 수출활성화 사업예산 우선 배정에 따른 '23년 대비 감액 - 포토행사 등 언론행사 지원 축소

□ 이슈대응 운영 및 홍보비 : 42,270천원

- 한우 명예홍보대사 위촉, 한우 소비활성화를 위한 캠페인 전개 등을 위해 '23년 대비 23.8% 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	55,500	42,270	
이슈대응 운영 및 홍보비	55,500	42,270 (3,522천원×12개월)	■ 소값안정을 위한 수급안정 및 수출활성화 사업예산 우선 배정에 따른 '23년 대비 감액

□ 사업활동 영상 제작비 : 13,000천원

- 한우자조금 사업 활동을 영상 제작하여 홍보하기 위해 '23년 대비 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	13,000	13,000	
사업활동 영상 제작비	13,000	13,000 (6,500천원×2편)	■ 전년과 동일

□ 회의 및 운영비(사무국)

- PR컨설팅 및 전략적 사업 추진을 위해 PR전문 협력사 선정을 위해 '23년과 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	2,000	2,000	
심사비	2,000	2,000 (5명×2회×200천원)	■ 전년과 동일

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	212,500	-	-	212,500	207,048 97.4%	-	5,452
	○'20년 입찰심사비 등 사업비 불용						
2021	242,500	-	-	242,500	222,891 91.9%	13,520	6,089
	○'21년 사업성과영상 제작 기간 소요로 인해 차년 이월 추진 ○'21년 협력사 선정 낙찰차액(2,400천원) 및 입찰심사비 등 사업비 불용						
2022	242,500	13,520	-	256,020	252,574 98.7%	-	3,446
	○'22년 협력사 선정 낙찰차액(1,300천원) 및 입찰심사비 등 사업비 불용						
2023	220,300	-	-	222,300	207,385 93.3%	-	14,915
	-						
집행 실적	○최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 96.0% ○2023년 집행률 : 93.3%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
보도기사 게재건수(건)	목표	960	960	960	960	1,680	자조금 보도기사 월 140건 이상 게재 목표	보도건수 증감에 따른 수치 비교	사업추진결과
	실적	1,143	1,512	1,839	2,143	-			
	달성도	119%	158%	192%	223%	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	■ 기획기사 및 보도자료 배포 - 총 1,143건 언론노출
2021	■ 기획기사 및 보도자료 배포 - 총 1,512건 언론노출
2022	■ 기획기사 및 보도자료 배포 - 총 1,839건 언론노출
2023	■ 기획기사 및 보도자료 배포 - 총 2,143건 언론노출

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
'22 기획기사 주요보도	[부산일보] 국내산 소고기는 모두 한우?...차이점과 구분법은
	[한국경제] 尹 "소주에 뭉티기 많이 먹었다" 소고기 효능은 [건강!톡]
	[베이비뉴스] 한우 먹으면 콜레스테롤 수치 높아질까?
	[디지털조선일보] 전국 '한우빵'으로 유명한 핫플레이스
	[헤럴드경제] 구이로 먹는 삼각살, 육회 김밥... 다양한 한우 부위 활용법
	[세계일보] 한우자조금, 한우 부위별 단백질 함량 및 영양 효능 공개
	[우먼컨슈머] 한우자조금-황인철 전문의, 임신부의 날 맞아 산모와 아기를 위한 건강 관리법 소개
	[동아일보] 한우산업, 온실가스 배출 저감 효과 커... 산업 생태계 선순환 역할도
'23 기획기사 주요보도	[포인트데일리] 한우의 우수한 가치를 아시나요?
	[세계일보] 일두백미 한우의 또 다른 이름 '환경 지킴이'
	[코리아타임스] Korea to export halal beef to Malaysia
	[헤럴드경제] '카베르네 소비뇽은 육회와' 오세득 셰프가 추천하는 와인별 한우요리
	[경향신문] 값비싼 '한우고기' 누가 즐겨 먹나 했더니...
	[매경헬스] 김치와 의외로 잘 맞는 '소고기'...김장철 한우 활용법 소개

□ PR홍보 목표

- 한우 산업에 대한 부정적 인식 대응 및 개선을 위한 언론홍보 활동 전개
- 주요 이슈에 대한 빠른 대응을 통해 우호적인 여론 형성에 기여
- 한우 정육부위 등 한우 소비 활성화를 돕는 캠페인 진행
- 주요 사업에 대한 영상 제작 및 활용

□ 주요 업무내용

- 언론 홍보 및 부정이슈 대응
 - 미디어 관리 및 언론 홍보 콘텐츠 기획
 - 부정 이슈 및 위기 관리 대응
 - 보도자료 기획 및 게재(영양학적 우수성, 자조금 사업 관련)
 - 한우 및 한우산업 관련 뉴스 모니터링(1일 1회)
- 미디어 행사 및 지원
 - 사진부 초청 포토행사(연 3회 이상)
 - 기자간담회, 언론단체 행사 지원 등
- 한우산업 가치 제고를 위한 우호기사 기획 및 집행
- 한우 명예홍보대사 운영 및 관리
 - 축산, 요리, 의학 등 다양한 분야를 대표하는 전문가 선정
 - 위촉식, 자문회의, 명예홍보대사 활동 콘텐츠 개발 및 홍보 등
- 한우자조금 주요 사업성과 영상 제작

□ 성과 관리

- 보도자료 배포 및 기획기사 실적 관리
- 보도자료별 보도 결과 리포트 작성, 월간 보도 결과 작성 등

PR홍보(협회)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
PR홍보	2,819	10,000	10,000	1,187	10,000	-	-
■ 기자간담회(협회)	2,819	10,000	10,000	1,187	10,000	-	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자 정보제공

* 담당자 : 전국한우협회 기획총무국, 과장 김재광 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우산업 이해를 위한 취재기자단과의 교류 및 소통		
사업내용	■ 한우 및 한우산업 홍보와 관심 제고를 위해 기자간담회 추진		
추진경위	■ 언론인 초청 간담회 및 상징 행사 진행을 위해 2022년 사업 도입 (사업성격 고려하여 신문·잡지광고 사업에서 이관)		
사업기간	2022년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
사업규모	■ 연 2회 계획		
국비매칭비율	30%	위탁수수료율	-
사업추진체계	한우협회 → 언론사 접촉 → 기자간담회 추진		
사업추진 절차 및 일정	○ 중앙회 계획수립-언론사 개별연락 또는 대변인실 협의 후 시행 ○ 전문지 및 중앙 언론 등 전체 매체 대상 4월, 10월 계획 (가정의달, 11월1일 한우의날, 송년 등 주요 행사 전 시행 추진)		

2. 요구내용

□ 기자간담회

- 취재기자단과의 교류 및 소통을 위한 전국한우협회 기자간담회 추진을 위해 '23년 대비 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	10,000	10,000	
기자간담회	10,000 (5,000천원×2회)	10,000 (5,000천원×2회)	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2022	10,000	-	-	10,000	2,819 28.2%	-	7,181
	○ 코로나19 등으로 상반기 행사 취소 등						
2023	10,000	-	-	10,000	1,187 11.9%	-	8,813
	○ 2023년 집행률 : 11.9% - 구제역 및 렘피스킨 발생으로 인한 농가 이동중지 등 계획 차질						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
광고 집행 횟수(회)	목표	-	-	2	2	2	상/하반기 각 1회 진행	간담회 추진횟수	사업계획
	실적	-	-	1	1				
	달성도	-	-	50%	50%				

*자조금실적 포함

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	
2021	
2022	■ 농식품부 출입 일간/방송/경제지 기자 54명 대상 한우산업 간담회 추진
2023	■ 한우산업 출입기자 25명 대상 한우산업 간담회 추진

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	■ 해당 없음

□ 기자간담회

- 대상: 한우산업 전문지 출입기자 및 농림축산식품부 출입 중앙언론사
- 일시: 4~6월, 10~12월 한우의날 등 2~3회 계획
 - 계획(안)
 - 5월 가정의달 행사 전 (4월경)
 - 11월1일 대한민국이한우먹는날 전 (10월)
 - 송년 기자간담회 (12월)
- 목적: 언론 교류 및 소통으로 한우산업 이해도 제고, 소비촉진, 보도 증대 도모

한우농가 관측정보 제공(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우농가 관측정보제공	10,235	13,500	13,500	12,435	15,000	1,500	11.1
■ 관측정보제공	10,235	13,500	13,500	12,435	10,000	-3,500	-25.9
■ 일가격발송	-	-	-	-	5,000	5,000	순증

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 시장정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 주임 윤영준 / 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	- 한우농가 대상 수급에 대한 관측정보 제공을 통한 자율적인 수급조절 유도 - 한우자조금 대의원 및 한우산업 전·후방 관계자를 대상으로 일일 경락가격 정보를 제공함으로써 가격 흐름 파악 - 가격변동에 대한 지속적인 원인분석		
사업내용	- 한국농촌경제연구원(KREI) 관측정보를 이용한 문자메시지 제작 및 발송을 통해 축산관측정보 전파기능 강화 - 일일 등급별 경락가격을 조사하여 한우자조금 대의원 및 한우산업 전·후방 관계자를 대상으로 문자발송		
추진경위	한우 수급 관련 동향 및 각종 정보 습득으로 한우농가의 의사결정에 도움이 되는 전망자료를 제공하기 위해 '14년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'14 ~ 계속추진	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	- 관측정보제공 : 전체 한우 농가대상(약 9만) × 4회 - 일가격발송 : 대의원 및 한우산업 관계자 대상(약 800명) 일일 가격 발송(연중)		
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-
사업추진체계	대행기관 입찰공모 → 관측정보 요약정리 일일 경락가격 정리 → 메시지 작성 및 발송		
사업추진 절차 및 일정	○ 입찰공모를 통해 문자발송 전문 협력기관(업체) 선정 ○ KREI 농업전망 및 분기별 관측정보(농업전망, 2월, 6월, 9월, 12월)를 이용하여 사무국에서 농가배포용 문자메시지 작성 ○ 일일 한우 등급별 경락가격 취합 후 대의원 및 한우산업 관계자 대상 문자발송 ○ 발송대상 : 전체 한우농가 대상 (약 9만건) 개별 문자 전송(관측정보제공) 대의원 및 한우산업 관계자(약 771명) 개별 문자 전송(일가격발송) ○ 문자 발송 건별 정산 (분기별, 월별 진행)		

2. 요구내용

□ 관측정보제공

- '23년 예산 대비 26% 감액하여 10,000천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	13,500	10,000	-
문자서비스 제공	13,500 (5회×30원×9만농가)	10,000 (4회×25.9원×9만농가=)	■ 발송 단가 절감, 전송횟수 1회 감소

□ 일가격발송

- 세세목 신설로 인한 사업비 5,000천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'23 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	5,000	-
일가격발송	-	5,000 (771명×25.9원×247일=)	■ 771명 대상 247일(평일) 간 발송

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	25,920	-	-	25,920	14,994 57.9%	-	10,926
	○ (10,926천원 불용) 계획대비 발송 횟수 감소						
2021	18,000	-	-	18,000	10,405 57.8%	-	7,595
	○ (7,595천원 불용) 계획대비 발송 건수 감소						
2022	13,500	-	-	13,500	10,235 75.8%	-	3,265
	○ (이전용/불용 사유) 최저가 낙찰제로 인한 발송 단가 절감으로 불용 발생						
2023	13,500	-	-	13,500	12,435 92.1%	-	1,065
	○ (이전용/불용 사유) 최저가 낙찰제로 인한 발송 단가 절감으로 불용 발생						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 62.0% ○ 2023년 12월까지 집행률 : 92.1%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
문자서비스 제공 (횟수)	목표	12	12	5	5	5	4	농가대상 문자 발송(4회) 평균 성공률 설정	문자발송 평균 성공률	사업 추진결과
	실적	12	6	5	5	4	-			
	달성도	1	0.5	1	1	0.8	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2019	전체 한우농가 대상 관측정보제공 문자 발송 (12회)
2020	전체 한우농가 대상 관측정보제공 문자 발송 (6회)
2021	전체 한우농가 대상 관측정보제공 문자 발송 (5회), 약 42만건
2022	전체 한우농가 대상 관측정보제공 문자 발송 (5회), 약 42만건
2023	전체 한우농가 대상 관측정보제공 문자 발송 (4회), 약 34만건

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
	해당사항 없음

□ 관측정보제공

- 문자발송 협력기관 입찰공모 및 선정
- 분기별 한국농촌경제연구원(KREI) 한육우 관측보 발행 후 내용 정리
- 전체 한우농가 대상 문자 발송
- 발송 실적에 따라 회차별 정산

□ 일가격발송

- 문자발송 협력기관 입찰공모 및 선정
- 일일 한우 등급별 경락가격 수집 후 내용 정리
- 한우자조금 대의원 및 한우산업 전·후방 관계자 대상 문자 발송
- 발송 실적에 따라 월별 정산

유통업자 홍보비 지원(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
유통업자 홍보비 지원	80,000	40,000	40,000	39,945	30,000	-10,000	-25.0
■ 홍보용품 제작 및 배부	80,000	40,000	40,000	39,945	30,000	-10,000	-25.0

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 거출홍보

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 황인향 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	유통업자 대상으로 한우자조금과 유대관계를 형성 증진을 통해, 자조금 사업 동참 유도		
사업내용	축산기업중앙회와 협력하여 유통업자들에게 홍보용품 제작 및 배부		
추진경위	유통업자 대상 자조금 납부징수 홍보활동 목적으로 '05년 최초로 사업 도입		
사업기간	'05년~계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	홍보용품 6,000개		
국비매칭비율	30%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 대행업체 공고 및 선정 → 축산기업중앙회 회원사 대상 배부		
사업추진 절차 및 일정	- 유통업자 대상 홍보용품 제작 및 배부 세부계획 수립(6월) - 대행업체 입찰공고 및 선정(7월) - 홍보용품 제작 및 배부(7~8월) - 사업 정산(8월)		

2. 요구내용

□ 유통업자 홍보비 지원

- '23년 대비 25%(10,000천원) 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	40,000	30,000	
홍보용품 제작 및 배부	40,000 (20,000개×2,000원)	30,000 (6,000개×5,000원)	■ (횟수·단가) 홍보용품 품목 변경에 따른 횟수 및 단가 조정 ■ (홍보용품 품목) OPP박스테이프 및 방수앞치마 → 방수앞치마

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	80,000	-	-	80,000	80,000 100.0%	-	-
	○ (이전용/불용 사유)						
2021	80,000	-	-	80,000	80,000 100.0%	-	-
	○ (이전용/불용 사유)						
2022	80,000	-	-	80,000	80,000 100.0%	-	-
	○ (이전용/불용 사유)						
2023	40,000	-	-	40,000	39,945 99.9%	-	55
	○ (이전용/불용 사유)						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 100.0% ○ 2023년 집행률 : 99.9%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2023목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
유통업자 홍보용품 (개)	목표	-	-	-	20,000	6,000	유통업자 대상 홍보물품 제작 및 배부 목표 설정	홍보용품 제작 갯수	사업 추진결과
	실적	-	-	-	16,200	-			
	달성도	-	-	-	81	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2019	한우자조금 제도 안내 및 식육판매업소 비치용 책자 제작·배포 (29,000부, 축산기업중앙회 시·도지회 17개소)
2020	식육판매표지판 제작 및 배포(55,750개, 축산기업중앙회 시군지부 100여 개소)
2021	식육판매표지판 제작 및 배포(60,150개, 축산기업중앙회 시군지부 100여 개소)
2022	식육판매표지판 제작 및 배포(61,400개, 축산기업중앙회 시군지부 100여 개소)
2023	유통업자 홍보용품 제작 및 배포 - OPP박스테이프(10,200개), 방수앞치마(6,000개)

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	■ 해당사항 없음

- 유통업자 대상 홍보용품 품목 선정
 - 축산기업중앙회와 홍보용품 품목 선정 협의
 - 홍보용품 제작 사양 기준 마련
- 대행업체 입찰공고 및 선정(7월)
 - 홍보용품 입찰공고 및 대행업체 선정
- 홍보용품 제작 및 배부(7~8월)
 - 홍보용품 제작 검수
 - 축산기업중앙회 회원사 대상 홍보용품 배부
- 사업정산(8월)

한우 가치 재규명 및 기타연구과제 운영(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우 가치 재규명 및 기타 연구과제 운영	210,683	331,830	374,740	338,072	390,300	15,560	4.2
■ 신규연구과제	20,000	-	-	-	-	-	-
■ 방문형 OPU수정란 생산 체계 확립 및 산 업화 연구(2년차)	-	40,000	32,030	32,029	-	-32,030	순감
■ 한우고기 기반 고지 방식 건강 개선 효과 규명 연구(2년차)	-	-	-	-	118,300	118,300	순증
■ 축산물모방식품 현황 및 대응방안 연구(2년차)	-	-	-	-	32,000	32,000	순증
■ 한우 퇴비 사용 시 경작 지에서 암모니아 배출원 규 명 및 저감법 연구(2년차)	-	-	-	-	20,000	20,000	순증
■ 한우자조금 20년사 발간	-	-	-	-	50,000	50,000	순증
■ 한우 가치 재규명 연구과제	-	160,000	160,000	159,680	100,000	-60,000	-37.5
■ 기타연구과제	-	111,830	162,710	128,133	50,000	-112,710	-69.3
■ 연구과제관리비	-	20,000	20,000	18,230	20,000	-	-

※ 매년 연구과제가 변경됨에 따라 표에 없는 연구과제 예산의 경우 기타연구과제 항목에 예산을 산입함

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 조사연구 - 조사연구용역

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 과장대리 심재윤 / 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우 가치에 대한 재규명을 위해 연구를 통한 증명과 신규 가치를 발굴하여 소비자대상 선도적인 홍보·계도 방안 도출 ■ 한우산업에 대한 전방위적인 연구를 통하여 한우산업의 안정적 발전을 위한 과학적인 논리 및 근거 마련

구 분	내 용		
사업내용	「한우 가치 재규명 사전 연구」 결과에 따라 연구과제 설정 (지정연구과제) 한우산업 관련 기관·단체 대상 수요조사를 통해 제안된 연구 주제를 대상으로 과제심의위원회에서 진행과제 선정 수, 공모 및 평가를 거쳐 연구과제 추진 (자유연구과제) 자유연구과제 분야별 공모를 통하여 접수된 연구과제를 대상으로 평가과정을 거쳐 최종 선정된 연구과제를 대상으로 계약 추진		
추진경위	한우산업에 대한 폭넓은 연구를 통해 산업의 안정적 발전을 도모하고 나아가 소비촉진에 기여하기 위해 '06년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'06 ~ 계속추진	수행주체	한우자조금 관리사무국
사업규모	지정 및 자유연구과제 제안공모를 통한 추진 연구과제 선정 '24년도 신규연구 추진규모 120,000천원 수준		
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	-
사업추진체계	<지정연구과제> 지정과제 수요조사 (8~9월) → 과제심의 위원회 (10월) → 학술용역 원가분석 (10월) → 입찰공모 (11월) → 심사 (12월) → 과제 선정 (차년도1월) <자유연구과제> 자유과제 제안공모 (11월) → 과제심의 위원회 (12월) → 심사 (12월) → 학술용역 원가분석 (12월) → 과제 선정 (차년도1월)		
사업추진 절차 및 일정	사업추진체계 참조		

2. 요구내용

□ 방문형 OPU수정란 생산 체계 확립 및 산업화 연구(2년차)

○ 23년 예산 대비 전액 삭감

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	32,030	-	23.4월 연구 종료
방문형 OPU수정란 생산체계 확립 및 산업화 연구(2년차)	32,030	-	2023년 4월 연구용역 결과보고 완료

□ 한우 가치 재규명 연구과제

- 23년 예산 대비 -37.5% 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	160,000	100,000	-
한우 가치 재규명 연구과제	160,000	100,000	■ 예산 감액 추진

□ 한우고기 기반 고지방식 건강 개선 효과규명 연구(2년차)

- 세세목 신설로 인한 사업비 118,300천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	111,830	-
한우고기 기반 고지방식 건강 개선 효과규명 연구(2년차)	-	111,830	■ 2차년도 해당 과제 별도 세세목 분류 ※ 2차년도 중도금, 잔금 지급

□ 축산물 모방식품 현황 및 대응방안 연구(2년차)

- 세세목 신설로 인한 사업비 32,000천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	32,000	-
축산물모방식품 현황 및 대응방안 연구(2년차)	-	32,000	■ 2차년도 해당 과제 별도 세세목 분류 ※ 2차년도 잔금 지급

□ 한우 퇴비 사용 시 경작지에서 암모니아 배출원 규명 및 저감법 연구(2년차)

- 세세목 신설로 인한 사업비 20,000천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	20,000	-
한우 퇴비 사용 시 경작지에서 암모니아 배출원 규명 및 저감법 연구(2년차)	-	20,000	■ 2차년도 해당 과제 별도 세세목 분류 ※ 2차년도 잔금 지급

□ 한우자조금 20년사 발간

- 세세목 신설로 인한 사업비 50,000천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	50,000	-
한우자조금 20년사 발간	-	50,000	■ 한우자조금 설립 20주년 기념 책자 발간 ※ 내용 정립 및 책자 인쇄, 배송 포함

□ 기타연구과제

○ 23년 예산 대비 -69.3% 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	162,710	50,000	-
기타연구과제	162,710	50,000	■ 2024년 지정 및 자유연구과제 최종 선발되는 연구과제 추진

□ 연구과제관리비

○ '23년 사업비와 동일하게 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	20,000	20,000	-
심사 및 보고회	수당 및 과제관리비 14,000 (200천원×7명×10회)	14,000 (200천원×7명×10회)	
	식대 및 다과 1,500 (20천원×8명×10회)	1,500 (20천원×8명×10회)	
학술원가분석 의뢰비	4,500 (900천원×5회)	4,500 (900천원×5회)	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	150,000	-	-	150,000	104,419 69.6%	-	45,581
	○ (이전용/불용 사유) 연구용역 심사 결과에 따른 사업 미추진						
2021	200,000	-	-	200,000	74,135 37.1%	-	125,865
	○ (이전용/불용 사유) 연구용역 심사 경과에 따른 사업 미추진						
2022	250,000	-	-20,000	230,000	210,683 91.6%	-	19,317
	○ (이전용/불용 사유) 연구용역 심사 경과에 따른 사업 미추진						
2023	331,830	-	42,910	374,740	338,072 90.2%	-	36,668
	○ (이전용/불용 사유) 수출활성화 연구용역 추진을 위한 예산 전용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 67.1% ○ 2023년 12월까지 집행률 : 90.2%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
한우가치 재규명 및 기타연구과제 운영	목표	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80	연구결과 평가기준 A(80점)이상	연구과제 결과평가 점수	연구 추진결과
	실적	91.0	89.9	90.2	91.3	88.1	-			
	달성도	113.8	112.4	112.8	114.1	110.1	-			

•조사연구가 완료된 이후 실시하는 결과평가의 점수를 평균으로 도출

•배점 → 100점 만점 中 적합성(20), 타당성(20), 분석 방법(20), 성공도(20), 현실성(20)

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2019	퇴비부숙도 검사 의무화 대응 연구 및 생산성 향상을 위한 연구과제 추진(5건)
2020	한우분뇨가 환경오염에 미치는 영향 연구, 한우 사육구조 변화 분석 및 경기전망 선행지수 개발 연구 등 (7건)
2021	전과정 측면에서 한우의 환경적·산업적 특징 연구, 한우 수급안정을 위한 수급조절매뉴얼 연구 등 (4건)
2022	한우 가치 재규명 사전 연구, 쇠고기 완전 개방시대 대응 한우산업 정책방안 마련 연구 등(7건)
2023	한우농가 생산성 향상을 위한 방문형 OPU 수정란 생산체계 확립 및 산업화 연구 완료 한우 가치 재규명 연구과제 추진(4건), 기타연구과제 추진(3건)

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2020년 농림축산식품부 감사	■ 연구용역 과제 관리 및 선금 지급 부적정 ■ 한우자조금 조사연구용역 관리지침 미흡
2020년 정기감사 (결산)	■ (지적사항)제품 개발 연구용역 추진 시 상용화 계획을 수반한 계획 수립 필요 ■ (조치사항)연구용역에 대한 심사 및 우선 협상 시 상용화 계획 수반 계약 추진 실시

□ 한우 가치 재규명 및 기타연구과제 운영

- 「한우 가치 재규명 사전 연구」 결과에 따라 연구과제 설정
- (지정연구과제) 한우산업 관련 기관·단체 대상 수요조사를 통해 제안된 연구주제를 대상으로 과제심의위원회에서 진행과제 선정 후, 공모 및 평가를 거쳐 연구과제 추진
 - 지정과제 수요조사 실시
 - 과제심의 위원회 개최
 - 학술원가 분석
 - 과제 입찰공모
 - 서류심사, PT심사 및 과제 선정
 - 결과 통보 및 계약 추진
 - 연구용역 진행
 - 중간 및 최종보고회 실시
 - 연구결과에 따라 인건비 차등 집행
- (자유연구과제) 한우산업 학계 및 전문가 대상 분야별 공모를 통해 접수된 연구과제를 대상으로 과제심의위원회 및 평가를 거쳐 연구과제 추진
 - 자유연구과제 분야 선정
 - 입찰공고
 - 입찰 접수 마감 및 심사
 - 선정대상자와 협상
 - 학술원가산정 추진
 - 연구용역 계약 체결
 - 연구용역 진행
 - 중간 및 최종보고회 실시
 - 연구결과에 따라 인건비 차등 집행

한우모니터링제 운영(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우모니터링제 운영	212,638	303,223	296,004	295,955	295,000	-1,004	-0.3
■ 소비동향 모니터링	72,480	80,000	79,500	79,500	80,000	500	0.6
■ 유통동향 모니터링	95,158	140,000	134,765	134,717	140,000	5,235	3.9
■ 생산정보 모니터링	-	35,000	35,000	35,000	70,000	35,000	100.0
■ 축산업 및 기업분석	45,000	45,000	45,000	45,000	-	-45,000	순감
■ 모니터링 관리비	-	3,223	1,739	1,739	5,000	3,261	187.5

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 조사연구 - 조사연구용역

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 과장대리 심재윤 / 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	- 한우농가에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 정보 수집 및 전달 - 한우농가의 불안감 해소를 위한 수급조절 기능 강화 - 한우 소비·유통·생산 관련 한우시장 모니터링 - 한우교육 지원시스템 구축을 위한 기초자료 확보		
사업내용	- 소비자를 대상으로 한우 소비 트렌드 및 인식변화에 대한 모니터링 실시 - 유통단계별 업체를 대상으로 동향 모니터링 실시 - 농가 경영상황 관련 모니터링 실시		
추진경위	한우 유통업자, 소비자를 대상으로 유통 상황, 소비 상황을 조사하여 유통·소비 동향을 파악하고 대처방안을 마련함으로써 한우농가에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 정보 수집 및 분석을 하기 위해 '11년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'11 ~ 계속추진	수행주체	한우자조금 관리사무국
사업규모	소비) 연 1회, 유통) 월 2회, 생산) 연 2회		
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	-
사업추진체계	소비동향 모니터링 입찰공고 (공개입찰) → 입찰 접수 및 심사 → 조사기관 선정 → 협상 및 계약 →		

구 분	내 용
	조사 진행 → 결과 보고회 개최 → 농식품부 보고 및 유관기관 배포
	■ 유통동향 모니터링 월2회 조사 실시 (5개기관) → 조사결과 취합 및 분석(한국육류유통수출입협회) → 한우자조금에 결과 제출 → 농식품부 보고 및 유관기관 배포 → 월 1회 정산 실시
	■ 생산정보 모니터링 입찰공모를 통한 기관선정 → 생산 및 경영지표 상반기 / 하반기 조사분석 → 한우자조금 결과 제출 → 농식품부 보고 및 유관기관 배포
사업추진 절차 및 일정	■ 소비동향 모니터링 : 연 1회 조사 실시(1분기) ■ 유통동향 모니터링 : 월 2회 조사 (총24회), 소비자 가격조사 분기별 1회(총4회) ■ 생산정보 모니터링 : 연 2회 조사 실시(상·하반기)

2. 요구내용

□ 소비동향 모니터링

○ '23년 대비 0.6% 증액 요청

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	79,000	80,000	-
조사비	79,000 (4,000명×19.8천원)	80,000 (4,000명×20천원)	■ 물가상승률 반영을 통한 예산 현실화(부가세포함 20천원)

□ 유통동향 모니터링

○ '23년 대비 3.9% 증액 요청

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	134,765	140,000	-
조사비	98,000 (8,167천원×12개월)	98,000 (8,167천원×12개월)	-
사례비	36,765 (21,8천원×70개소×24회)	42,000 (25천원×70개소×24회)	■ 사례비 물가상승 고려 증액

□ 생산정보 모니터링

○ 연 2회 조사분석 확대를 위하여 '23년 대비 100% 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	35,000	70,000	-
조사비	35,000 (35,000천원×1회)	70,000 (35,000천원×2회)	■ 상·하반기 총 2회 진행을 위한 증액

□ 축산업 및 기업분석

○ 23년 예산 대비 전액 삭감

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	45,000	-	■ 전액 감액
조사비	45,000	-	■ 전액 감액

□ 모니터링 관리비

○ 결과보고회 5회 추진, '23년 대비 187.5% 증액

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	1,739	5,000	-
입찰심사 및 결과보고회	1,739 (434천원×4회)	회의비 4,000 (4명×5회×200천원)	■ 물가(식대) 비용 상승 ■ 생산정보 모니터링 보고회 2회 추진

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	52,556	-	-	52,556	40,314 76.7%	-	12,242
	○ (이전용/불용 사유) 입찰에 따른 예산 절감						
2021	129,260	-	-	129,260	112,569 87.1%	-	16,691
	○ (이전용/불용 사유) 입찰에 따른 예산 절감						
2022	280,300	-	-55,000	225,300	212,638 94.4%	-	12,662
	○ (이전용/불용 사유) 축산업 및 기업분석 차년도 예산으로 전용						
2023	303,223	-	-7,219	296,004	271,455 91.7%	24,500	24,549
	○ (이전용/불용 사유)						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 79.1% ○ 2023년 12월까지 집행률 : 91.7%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
소비동향 모니터링	목표	-	-	-	80	80	조사결과 평가기준 A(80점) 이상	소비동향 모니터링 평가점수최종 보고회 평가	사업 추진결과
	실적	-	-	-	92.4	-			
	달성도	-	-	-	1.2	-			
유통동향 모니터링	목표	-	12	24	24	24	월2회, 총24회 조사실시 하는 것으로 목표 설정	조사 횟수	사업 추진결과
	실적	-	12	21	24	-			
	달성도	-	1	0.9	1	-			
생산정보 모니터링	목표	-	-	-	1	2	상·하반기 총2회 조사 목표 설정	조사 횟수	사업 추진결과
	실적	-	-	-	-	-			
	달성도	-	-	-	-	-			
축산업 및 기업분석	목표	-	-	2	6	-	-	-	-
	실적	-	-	-	7	-			
	달성도	-	-	-	1	-			

□ 기타 성과사례(소비·유통)

연도	성과사례
2019	2018년 소비유통 모니터링 실시 (소비자 1,500명, 유통업자 500명)
2020	2019년 소비유통 모니터링 실시 (소비자 1,500명, 유통업자 400명)
2021	2020년 소비유통 모니터링 실시 (소비자 1,500명, 유통업자 500명) 유통동향 모니터링 실시 (도매, 소매 관련 업체)
2022	2021년 소비유통 모니터링 실시 (소비자 3,000명, 유통업자 400명) 유통동향 모니터링 실시 (도매, 소매 관련 업체)
2023	2022년 소비유통 모니터링 실시 (소비자 3,000명) 유통동향 모니터링 실시 (도매, 소매 관련 업체)

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2020년 정기감사 (결산)	■ (지적사항) 선제적 트렌드 조사를 위한 개편 검토 ■ (조치사항) 조사대상 및 문항 개편 실시 완료, 유통동향 모니터링 사업 추진
2021년 정기감사 (결산)	■ 기 개발된 농가경영관리 프로그램을 현 상황에 맞게 개편하여 한우농가 경영 실태 조사 등 조사사업의 연계 필요

□ 소비동향 모니터링

- 입찰공모를 통한 조사기관을 선정
- 소비동향 모니터링 실시 (연1회)
- 결과보고 및 보고서 제출 검토 후 정산 실시

□ 유통동향 모니터링

- 유통단계별 기관·단체의 협조체계 구축을 통해 유통동향 모니터링 실시
 - 한국육류유통수출협회, 외식업중앙회, 축산기업중앙회, 농협유통 등
- 유통동향 모니터링 월 2회 조사 및 보고서 제출 (총24회)
- 소비자 가격조사 분기별 1회 조사 및 보고서 제출 (총4회)
- 월별 정산 실시

□ 생산정보 모니터링

- 입찰공모를 통하여 조사기관을 선정하여 농가 경영정보 모니터링 실시
- 상반기, 하반기 각 1회씩, 총 2회 진행
- 조사계획 수립 후 조사 추진 예정

□ 모니터링 결과 활용

- 각 모니터링 결과데이터를 분석·정리하여 온라인을 통해 정보 공개 실시
- 문제 발생시, 데이터 분석을 통한 해결방안 모색
- 자조금 사업방향 설정 및 추진기획에 활용 등

사료성분 분석조사(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
사료성분 분석조사	3,384	5,752	14,422	13,721	31,200	16,778	116.3
■ 사료채취비	554	1,252	-	-	-	-	-
■ 성분분석비	2,829	4,500	14,422	13,721	-	-14,422	순감
■ 사무국직접조사	-	-	-	-	7,200	7,200	순증
■ 농가참여조사	-	-	-	-	24,000	24,000	순증

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 조사연구 - 조사연구용역

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 주임 윤영준 / 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	지역별/회사별 유통되고 있는 사료를 대상으로 검증된 분석인증기관을 통해 성분분석 실시 후, 성분등록사항이 준수되고 있는지를 평가하고, 분석결과의 차이를 파악하여 성분 미달에 의한 농가 피해 방지		
사업내용	- 시중에 유통되는 사료를 무작위 채취하여 해당 제품의 성분분석표와 일치여부를 검증 후, 그 결과를 바탕으로 후속조치를 시행 - 농가가 직접 분석을 원하는 사료를 선택하여 검증된 인증기관을 통해 해당 사료의 성분을 분석		
추진경위	사료의 위생 및 안정성 확보, 품질관리를 유도하여 농가 피해를 방지하고 제품에 대한 신뢰도를 높이기 위해 '14년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'14 ~ 계속추진	수행주체	한우자조금 관리사무국
사업규모	총 260개 품목, 6회 실시		
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	농가별 분석 희망 사료 신청 → 분석기관에 의뢰 → 결과 검토 및 정산		
사업추진 절차 및 일정	○ 사료성분 분석조사 추진 및 분석대행기관과 계약 실시 ○ 온라인 커뮤니티(한우 관련 밴드 및 카페)를 통해 농가에게 홍보 및 신청서 접수 ○ 분석 대상 사료 접수 및 선정 ○ 분석 실행 ○ 분석결과에 대한 검토(허용오차범위 적용 등) 후 신청농가 개별통보 ○ 자조금 예산집행 및 분석결과에 따른 사후조치 실시		

2. 요구내용

□ 성분분석비

- 23년 예산 대비 전액 삭감

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	14,422	-	-
일반성분	7,211 (60개×120천원)	-	■ 사무국직접조사, 농가참여조사로 세세목 분류
기타성분	7,211 (60개×120천원)	-	■ 사무국직접조사, 농가참여조사로 세세목 분류

□ 사무국직접조사

- 세세목 신설로 인한 사업비 7,200천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	7,200	-
사무국 직접조사	-	7,200 (30개×120천원×2회)	■ 사무국이 농가민원, 무작위 선별 등으로 접수된 사료들을 직접 조사하기 위한 세 세목 신설

□ 농가참여조사

- 세세목 신설로 인한 사업비 24,000천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	24,000	-
일반성분	-	12,000 (25개×120천원×4회)	■ 농가가 원하는 성분을 분석하기 위한 세 세목 신설
기타성분	-	12,000 (25개×120천원×4회)	■ 농가가 원하는 성분을 분석하기 위한 세 세목 신설

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	10,752	-	-	10,752	4,892 45.5%	-	5,860
	○ (이전용/불용 사유) 한우협회 도지회를 통한 조사로 접수실적 및 집행을 저조						
2021	5,752	-	-	5,752	3,113 54.1%	-	2,639
	○ (이전용/불용 사유) 한우협회 도지회를 통한 조사로 접수실적 및 집행을 저조						
2022	5,752	-	-	5,752	3,384 58.8%	-	2,368
	○ (이전용/불용 사유) 한우협회 도지회를 통한 조사로 접수실적 및 집행을 저조						
2023	5,752	-	8,670	14,422	13,721 95.1%	-	701
	○ (이전용/불용 사유) 사무국 직접조사, 분석 희망농가 증가로 예산 전용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 50.0% ○ 2023년 12월까지 집행률 : 95.1%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
사료성분 분석조사 대상 물량(개)	목표	84	45	45	120	160	사료성분 분석 신청 물량 총 160개 목표 설정	농가별 접수 물량 합산	사업 추진결과
	실적	53	31	24	113	-			
	달성도	0.6	0.7	0.5	0.9	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2019	사료성분분석조사 총 2회, 100개 사료를 대상으로 분석 송아지면역증강제 1회, 54개 제품대상으로 분석
2020	사료성분분석조사 총 2회, 53개 사료를 대상으로 분석
2021	사료성분분석조사 총 1회, 31개 사료를 대상으로 분석
2022	사료성분분석조사 총 24개 사료 접수
2023	사료성분분석조사 총 113점 분석 완료

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2022년 정기감사(결산)	한우농가에서 필요 시 상시적으로 사료분석을 신청하여 분석 결과를 확인 할 수 있도록 사업 추진 체계 개선

□ 사무국직접조사

- 분석대행기관과 계약 실시
- 시중에 유통되고 있는 사료 중 일부 무작위 채취
- 분석대행기관에 분석 대상 사료 전달
- 분석대행기관, 분석 및 결과 통보
- 분석결과에 대한 검토(허용오차범위 적용 등)
- 자조금 예산집행 및 분석결과에 따른 사후조치 실시

□ 농가참여조사

- 분석대행기관과 계약 실시
- 사료성분 분석조사 추진 및 농가 커뮤니티를 통해 홍보 및 신청서 접수
- 신청서 취합 후 대상농가 개별 통보 및 배송기간 공지
- 분석대행기관에 분석 대상 목록 전달
- 농가가 개별적으로 대행 기관에 사료 발송
- 분석대행기관, 분석 및 결과 통보
- 분석결과에 대한 검토(허용오차범위 적용 등) 후 신청농가 개별통보
- 자조금 예산집행

한우 디지털 정보 센터 구축(신규)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우 디지털 정보센터 구축	-	-	-	-	210,000	210,000	순증
■ 정보수집 및 데이터처리				-	100,000	100,000	순증
■ 디지털화 및 검색시스템 구축				-	100,000	100,000	순증
■ 자문회의비				-	10,000	10,000	순증

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 조사연구 - 조사연구용역

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 과장대리 심재윤 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	- 한우산업을 둘러싸고 있는 정부와 기관단체, 학계, 농가 등에 필요한 정보를 집대성하여 체계적으로 제공 - 한우자조금관리위원회 의사결정 및 한우자조금 업무의 효율적 수행 지원역할 - 국회 입법조사처, 한국은행 조사부 등과 같이 전문적 역할과 디지털 방식을 접목하여 효율적으로 정보제공		
사업내용	- 전자자료 취급 배분, AI정보 관련 전문가 및 기관 조사 - 시스템 구축 분야별 카테고리 분류 - 카테고리별 자료 수집 및 정리, 보완 작업 - 자료완성도 평가, 자료작성 및 디지털화 - 정보제공 서비스 실시		
추진경위	한우에 관련된 데이터, 연구결과를 체계적으로 수집 정리하고 활용하기 쉬운 형태로 제공하는 주체가 없음에 수요자 중심 정보체계로 재구축		
사업기간	'24.~계속추진	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	정보의 디지털화 및 검색시스템(전자도서관) 구축		
국비매칭비율	미정	위탁수수료율	0%
사업추진체계	자조금관리위원회 → 시스템 구축 AI 정보관련 기관 선정 및 사업추진 → 검수 및 정보제공 서비스실시		
사업추진 절차 및 일정	- 자문회의 등 사업 추진을 위한 기타 제반사항 준비 - 시스템 구축, 카테고리 분류, 자료 수집 및 정리 - 자료완성도 평가 및 디지털화 - 정보제공 서비스 실시		

2. 요구내용

□ 한우 디지털 정보센터(HDIC) 구축 사업

○ 한우 디지털 정보센터(HDIC) 구축을 위한 사업 비용 210,000천원 요구(신설)

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	210,000	※ 2024년도 신설사업
정보수집 및 데이터처리	-	100,000	■ 정보수집 및 데이터처리비용 100,000천원 ※ 입찰 및 계약방식, 인력채용방식 등 방안 검토
디지털 및 검색시스템 구축	-	100,000	■ 디지털 및 검색시스템 구축 100,000천원
자문회의비	-	10,000	■ 회의 및 식대(다과포함) - 참석수당 : 200천원×7명×5회 - 식대다과주차 : 600천원×5회

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	-				-		
2021	-				-		
2022	-				-		
2023	-				-		
집행 실적							

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
디지털정보센터 구축률	목표	-	-	-	-	50	디지털정보센터 구축률 50% 목표	디지털정보센터 구축률 (전자도서관 구축 진행률)	사업 추진결과
	실적	-	-	-	-	-			
	달성도	-	-	-	-	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2024	-

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	-

□ 사전준비단계

- 한우자조금 임원 및 관리위원회 계획 보고를 통한 의견 수렴
- 세부계획(승인)에 따른 인적 구성 추진(미정, 입찰·채용 등)
- 1단계 추진을 위한 기타 제반사항 준비 실시

□ 1단계(2024년)

- 전자자료 취급 배분 & AI정보 관련 관련 전문가 면담, 관련기관 조사
- 시스템 구축을 위한 분야별 카테고리 분류
- 카테고리별 자료(데이터) 수집 및 정리, 보완 작업
 - 한우자조금 보유 데이터(모니터링 기반) 정리 이후, 타 기관 데이터 연동 추진
- 자료 완성도 평가(정확성, 완전성, 시의성 등) 실시
- 자료작성 및 디지털화 추진

□ 2단계(2025년 이후)

- 정보제공 서비스(검색 시스템) 실시
- 자료의 구성과 내용 보완 추진
- 지속적인 신규 자료·정보 축적
- 수요자 요청 자료 작성 및 제공

연구보고서	➔	<디지털 정보 시스템>	➔	정부 제도·정책
학술논문	➔	- 수요/공급/유통/수출/수입/무역/거시경제	➔	위원회 의사결정
학위논문	➔	- 경영/생산/사료/후계자	➔	생산자단체 지원
일반문헌	➔	- 질병/방역/분뇨/환경/탄소중립	➔	농가 권익보호
분야별 데이터	➔	- 모방식품/부산물	➔	소비자 권익보호
각종 정보자료 등	➔	- 법·제도/해외정책제도	➔	수요자 지향형 정보
		- 역사/문화/전통/생활		
		- 기타 정보분야		

한우자조금 성과분석(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우자조금 성과분석	73,828	80,000	83,300	62,604	77,500	-5,800	-7.0
■ 한우자조금 성과분석	73,828	80,000	83,300	62,604	-	-83,300	순감
■ 2023년 성과분석	-	-	-	-	27,500	27,500	순증
■ 2024년 성과분석	-	-	-	-	48,000	48,000	순증
■ 입찰심사비	-	-	-	-	2,000	2,000	순증

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 조사연구 - 성과평가

* 담당자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 팀장 이동명, 과장대리 심재윤 / 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	한우자조금 사업의 경제적 성과 및 소비자들의 각 축산물에 대한 이미지 개선, 소비량 증대 기여도를 파악하고, 전개 사업에 대한 농가 만족도와 의견을 수렴하여 사업의 효율성과 문제점을 도출하고 향후 효과적 추진 방향을 수립		
사업내용	2023년 한우자조금 사업에 대한 객관적인 평가를 통해 사업추진 방향 수립		
추진경위	관리위원회의 사업성과 평가 및 개선 방안 수립이 필요한 경위로 '07년에 사업 도입		
사업기간	'07 ~ 계속추진	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	1회(해당년도 사업 분석)		
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	-
사업추진체계	입찰공고(공개입찰) → 한우자조금 사업 성과분석 실시 → 차년도 사업계획 반영		
사업추진 절차 및 일정	*24년 성과분석기준 ○ 입찰공고 ('24.7월) ○ 입찰접수 마감 및 심사('24.8월) ○ 연구용역 협상 및 계약 체결('24.9월) ○ 중간보고회 및 최종보고회 실시('24.12월, '25.3월) ○ 연구평가 결과에 따라 예산 차등 집행('25.4월)		

2. 요구내용

□ 한우자조금 성과분석

- 23년 예산 대비 전액 삭감

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	83,300	-	-
한우자조금 성과분석	83,300	-	■ 세세목 분류를 통한 전액 삭감

□ 2023년 성과분석

- 세세목 신설로 인한 사업비 27,500천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	27,500	-
2023년 성과분석	-	27,500	■ 분석대상 연도 구분으로 세세목 신설 ■ 계약금액(68,750천원)의 40%(잔금)

□ 2024년 성과분석

- 세세목 신설로 인한 사업비 48,000천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	48,000	-
2024년 성과분석	-	48,000	■ 계약 예상금액(80,000천원)의 60%(선금금 및 중도금)

□ 입찰심사비

- 세세목 신설로 인한 사업비 2,000천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	-	2,000	-
심사비	-	1,400 (200천원×7명)	-
식대 및 다과	-	200 (20천원×10명)	-
기타수용비 (교통비, 주차비 등)	-	400 (100천원×4명)	-

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	46,000	-	-	46,000	44,600 97.0%	-	1,400
	○ (1,400천원 불용) 정산결과에 따른 감액						
2021	50,000	-	-	50,000	43,140 86.3%	-	6,860
	○ (6,860천원 불용) 정산결과에 따른 감액						
2022	60,000	-	20,000	80,000	73,828 92.3%	-	6,172
	○ (이전용/불용 사유) 입찰에 따른 예산 절감						
2023	80,000	-	3,300	83,300	62,604 75.2%	-	20,696
	○ (이전용/불용 사유) 입찰에 따른 예산 절감						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2023년) 평균 집행률 : 91.8% ○ 2023년 12월까지 집행률 : 75.2% : 입찰에 따른 예산 절감						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
한우자조금 사업 필요성 점수	목표	80	80	80	80	80	연구결과 평가기준 A(80점) 이상	연구과제 결과 평가 점수	연구 추진결과
	실적	-	90.3	88.4	89	-			
	달성도	-	1.13	1.11	1.11	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2019	2018년 한우농가의 한우자조금 사업 필요성 점수 : 92.2점
2020	2019년 한우농가의 한우자조금 사업 필요성 점수 : 92.2점
2021	2020년 한우농가의 한우자조금 사업 필요성 점수 : 92.2점
2022	2021년 한우농가의 한우자조금 사업 필요성 점수 : 84.3점 한우농가 컨설팅교육사업 효과분석 연구 진행
2023	2022년 한우농가의 한우자조금 사업 필요성 점수 : 81.6점

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2020년 상반기 감사	한우자조금 성과분석 연구 다양화

□ 한우자조금 성과분석

- 입찰공고(공개입찰)
- 입찰접수 마감 및 심사
- 용역 협상 및 계약 체결
- 성과분석 추진
 - 전체사업에 대한 분석 목표('22년 29개, '23년 45개)
- 중간보고회 및 최종보고회 실시
- 연구평가 결과에 따라 자조금 사업방향 및 계획수립에 반영

한우암소 비육지원(미경산우)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액			2023			2024 예산(안) (D)	증감 (D-B)	%
	'21 이월집행 (c)	'22 집행 (c')	계 (c+c')	당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231기준)			
한우암소 비육지원(미경산우)	1,979,466	53,352	2,032,818	4,149,000	883,800	508,019	4,592,920	3,709,120	419.7
■ 미경산 한우 사육 농가 보전금	992,400	-	992,400	3,800,000	776,000	439,800	4,330,400	3,554,400	458
■ 운영관리비	-	3,352	3,352	305,000	63,800	24,219	262,520	198,720	311.5
■ 현장점검비	60,820	-	60,820	-	-	-	-	-	
■ 미경산우 유통 지원	-	-	0	-	-	-	-	-	
■ 프로그램 제작 운영	-	50,000	50,000	44,000	44,000	44,000	-	-44,000	순감
■ 계약서 전산입력 등 운영관리	-	-	0	-	-	-	-	-	
■ 명절도축비지원을 통한 암소감축사업	926,246	-	926,246	-	-	-	-	-	

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정-수급안정예비비

* 담당자 : 전국한우협회, 국장 서영석, 부장 조해인, 대리 황남현 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우 가격안정을 위해 생산단계 수급조절로 과잉생산 사전 예방 - 미경산 한우 비육을 통한 적정두수 유지로 가격 안정 도모 ■ 저능력 미경산우 비육지원 사업으로 약정된 개체에 대한 출하 및 유통 지원으로 미경산우 비육지원 사업 효과 극대화
사업내용	■ 사업대상 기준에 해당되는 미경산 한우에 대해 도축 진행 시 지원 - '22.8월~'23.4월까지 접수된 미경산우(23,074두) 중 2024년 도축예정두수에 한함
추진경위	■ 한우가격안정을 위해 생산단계 수급조절로 과잉생산을 사전에 예방하고자 '19년에 최초로 사업 도입
사업기간	2021년 ~ 계속 수행주체 전국한우협회
사업규모	■ 미경산우 지원사업 21,652두 관리 및 정산 지급 ■ '24년도 21,652두 도축 예정(30개월령 기준)
국비매칭비율	80% 위탁수수료율 -
사업추진체계	사업 신청농가 신청개체 도축 → 중앙회 도축현황 확인 → 신청농가 지원금 지급
사업추진 절차 및 일정	■ 도축 기간(36개월령 이내) 준수 개체 대상 지원금 집행(분기별)

2. 요구내용

□ 한우암소(미경산우) 비육지원

- '23년 대비 3,709,120천원 증액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	883,800	4,592,920	
미경산한우 사육농가 보전금	776,000 (3,880두×200천원)	4,330,400 (21,652두×200천원)	■ 24년도 도축예정두수에 대한 농가 보전금 반영
운영관리비	63,800	262,520 (21,652두×10천원+ 운영관리비 46,000천원)	■ 운영관리비 : 문자발송, 미경산우유통지원, 회의비 등
미경산우 유통지원 프로그램 제작, 운영	44,000	-	(삭제)
	44,000	-	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	3,010,181	-	-	3,010,181	15,445 0.5%	2,970,000	24,736
	○ (이월사유) 사업시행 지연(12월 사업예산 승인)						
2021	4,825,181	2,970,000	-	7,795,181	2,196,921 28.2%	2,621,835	2,976,425
	○ (이월사유) 미경산우 도축기간 미도래 ○ (불용사유) 전년이월 예산합산, 미경산우 도축기간 미도래로 예산 불용						
2022	4,105,000	2,621,835	-	6,726,835	2,032,818 30.2%	-	4,694,017
	○ (이전용/불용 사유)						
2023	4,149,000	-	-3,265,200	883,800	508,019 57.5%	-	375,781
	○ (이전용/불용 사유)유통사판매지원(협회), 방역지원(사무국) 사업으로 예산 전용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 19.6% ○ 2023년 집행률 : 57.5% - (불용사유) 농가보전금 사후 지급에 따른 사업비 전액 집행 불가						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
약정두수	목표	0	20,000	15,000	25,000	21,652	23:자율감축 신청 두수 24:신청두수의 미경산이행여부	- 목표대비 신청실적 - 도축개체의 미경산 이행율	사업 추진결과
	실적	0	15,490	23,197	2,948	-			
	달성도	0	77.4	154	11.8	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	-
2021	목표 15,000두 대비 15,490두 달성
2022	목표 15,000두 대비 23,197두 초과달성
2023	목표 15,000두 대비 2,948두 도축 달성

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2020년 정기감사(결산)	■ 지적사항 : 저능력 미경산우 비육지원 사업 철저 당부 ■ 처리결과 : 약정이행여부 정기점검 및 사업기준 완화 방안 마련
2021년 정기감사(결산)	■ 지적사항 : 명절도축비 지원 사업추진을 위해 연말에 예산 전용 및 이월이 추진되었음. 당초 대의원회 승인 사업내용과 다르게 진행돼 예산전용 허용 범위 설정 검토. ■ 처리결과 : 사업계획 및 목적에 부합하지 않는 예산 변경시 논의 후 진행
2022년 정기감사(결산)	■ 지적사항 : 미경산우 비육지원 사업 현장점검비 신속 지급 요청 ■ 처리결과 : 현장점검비 지급 처리 완료, 사전 계좌확인 등 업무 처리 개선

참고1

세부추진 계획

□ 저능력 미경산우 비육지원 사업 (22년도 기준)

구 분	세부내용				
농가보전금	두당 20만원				
지원 시기	도축 이후 이력제 정보 확인 후 지급				
신청 기관	전국한우협회				
신청 한도	농가당 최대 40마리				
신청 기간	(자조금 지원개체) 2022년 8월 1일 ~ 2022년 9월 30일 (자율감축) 연장 접수 중				
신청 기준	- 미경산우만 해당 - 신청공고일 기준 14개월령 이하 - 36개월령 이하 미경산우로 도축 <table border="1"> <tr> <td rowspan="3">선발기준</td><td>1순위 : 유전능력 하위 30% 이내 개체</td></tr> <tr> <td>2순위 : 이모색, 난폭우, 발육부진우</td></tr> <tr> <td>3순위 : 미등록우 및 기초등록우</td></tr> </table> <지원 제외> - 3년(19.1.1~21.12.31)동안 송아지 생산이력이 없는 농가 - 3년(19.1.1~21.12.31)동안 미경산우 181마리 이상 출하 농가 ※ 이력기관에서 농장개체현황 확인 후 대상농가 기준 확인 ※ 신규농가(21.1.1 이후 축산업을 등록한 자)는 송아지 실적 면제되나 미경산우를 연간 61마리 이상 출하한 경우 제외(법인 포함) - 프리마틴, 신청농가와 소유주 불일치 개체 - 이전 저능력미경산우 비육지원 사업 약정 미이행자 (농가보전금 반납시 사업참여 가능) - 신청(약정) 후 해당개체를 양도하더라도 조건충족 (36개월령 이하 미경산우 도축) 시 신청인에게 지급	선발기준	1순위 : 유전능력 하위 30% 이내 개체	2순위 : 이모색, 난폭우, 발육부진우	3순위 : 미등록우 및 기초등록우
선발기준	1순위 : 유전능력 하위 30% 이내 개체				
	2순위 : 이모색, 난폭우, 발육부진우				
	3순위 : 미등록우 및 기초등록우				

한우암소 비육지원(경산우)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우 암소 비육지원(경산우)	1,516,273	3,463,000	2,363,000	2,328,890	10,000	-2,353,000	-99.6
■ 경산우 사육농가 지원금	1,326,750	3,000,000	1,900,000	2,081,400 (이월 집행액 346,200천원 포함)	-	-1,900,000	순감
■ 운영관리비	189,524	463,000	463,000	247,490	10,000	-453,000	-97.8

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정-한우암소비육지원

* 담당자 : 농협경제지주 축산지원부, 과장 이승연 / 02-2080-6564

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	한우 공급과잉이 예상되는 '24년 전후 시기에 대비하여, 선제적 암소 비육·도축 지원을 통한 한우 도매가격 연착륙 유도		
사업내용	- 사업규모 : 총 2만두('21~'22 : 2만) - 사업주관 : 농림축산식품부, 농협경제지주(축산지원부), 지역축협 - 협조 : 전국한우협회, 축산물품질평가원, 한국종축개량협회, 이력제위탁기관 - 지원 조건 - 지원단가 및 한도 : 15만원/1두(재원 한우자조금), 최대 40마리/1농가 ➡ 지원금(15만원/1두)은 도축 확인(축산물품질평가원 이력정보 확인) 후 지급 - 인센티브 : 후보씨수소 정액 지급(유상공급) 2Str/1두		
추진경위	한우공급과잉으로 '20년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'20 ~ 계속	수행주체	농협경제지주
사업규모	4만두, 15만원/1두		
국비매칭비율	80%	위탁수수료율	-
사업추진체계	농림축산식품부 → 농협경제지주 → 시행기관(축협)		
사업추진 절차 및 일정	○ 운영관리비('22년 정액추첨시스템 개발) - '25년도 미경산우 도축 출하에 따른 '24 시스템 유지보수 비용(10,000천원) ○ 경산우 사육농가 지원금 - '23년도 미도축분 발생시 이월 신청 후 도축비 정산		

2. 요구내용

□ 한우암소비육지원사업(경산우)

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	2,363,000	10,000	
경산우 사육농가 지원금	1,900,000 (12,700두×150천원=)	-	
운영관리비	463,000	-	
심사·사후 관리비	400,000 (40,000두×10천원)	-	
사업홍보비	16,000	-	
회의비	14,000	-	
정액추첨 시스템	33,000	10,000	'25년도 미경산우 도축 출하에 따른 '24년도 정액추첨 시스템 유지보수비용

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	1,755,000	-	-	-	- 0.0%	-	1,755,000
	○ 자조금 예산 배정되지 않음						
2021	50,000			50,000	48,771 97.5%	-	1,229
	○ (이전용/불용 사유)						
2022	3,230,000	-	-	3,230,000	1,516,274 46.9%	1,203,450	510,276
	○ (이전용/불용 사유)						
2023	3,463,000	1,203,450	-1,100,000	3,566,450	2,328,890 (이월 집행액 346,200천원 포함) 65.3%	-	1,237,560
	○ (이전용 사유) 한우할인판매 추가 행사 지원을 위한 전용 ○ (불용 사유) '21년 경산우 사육농가지원금 목표 대비 집행을 저조						
집행 실적	○ 최근 3년간(2010~2022년) 평균 집행률 : 72.2% ○ 2023년 12월까지 집행률 : 65.3% - '22년 경산우 사육농가지원금 목표 12,700두 대비 11,568두 집행하여 91.1% 달성 - '21년 경산우 사육농가지원금 목표 20,000두 대비 11,153두 집행하여 55.8% 달성						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
신청두수	목표	-	-	20,000	20,000		자조금사업 목표두수 40,000로 설정	신청두수	한우 암소 비육지원사업 신청 시스템
	실적	-	-	19,270	20,000				
	달성도	-	-	-	-				

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2019	-
2020	-
2021	사업 홍보(전단지 제작, 사업설명회 및 교육 실시 등)
2022	21년도 저경산우 접수두수 : 19,270두 / 약정두수 : 16,868두
2023	22년도 암소비육 접수두수 : 20,000두

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
	■ 해당사항 없음

□ 사업추진절차

- 대상개체 : (미경산우) 20개월령 이하
- 신청두수 : 13,898두
- 도축기간 : 개체별 36개월 이내('25.8.31.까지)
 - 축평원 협조를 통해 도축기간내 도축개체 확인
 - 도축실적에 따른 인센티브 지급(보증씨수소 정액)
- 정액추첨시스템 유지보수 비용 집행

유통사판매지원(사무국)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
유통사판매지원	541,066	1,500,000	1,850,000	1,677,763	1,702,500	-147,500	-8.0
■ 한우소비촉진행사(사무국)	541,066	1,500,000	1,850,000	1,677,763	1,702,500	-147,500	-8.0
- 온라인 한우장터	303,661	842,500	1,542,500	1,509,782	1,002,500	-540,000	-35.0
- 협업 소비촉진행사	237,405	657,500	307,500	167,981	700,000	392,500	127.6

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 한우자조금사무국, 팀장 지혜선, 과장대리 이동주, 주임 공현석, 주임 임수현 / 02-522-3606

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 소비자의 생활패턴 변화에 대응하여 구매 접근성 강화를 위한 온라인 한우 장터 운영 ■ 온라인 유통채널 등과 다양한 협업 마케팅을 통한 한우소비 촉진 도모		
사업내용	■ 생산자와 소비자가 직접 만나는 온라인 직거래장터 형태로 품질 좋은 한우를 저렴하게 공급하여 소비촉진 기여 ■ 온라인 한우할인판매 안내 플랫폼을 운영하여 한우 적체부위의 해소와 소규모 업체의 판로 확보를 통한 한우가격안정화 도모 ■ 온라인몰, E-커머스 등 다양한 유통채널과 협업을 통한 한우 소비촉진행사 추진		
추진경위	■ 온라인한우장터 : 소비자가 신선한 한우를 저렴하게 구매할 수 있도록 '14년에 사업 도입 *'21년 '명절한우장터'로 사업명 변경, '23년 '온라인 한우장터'로 사업명 변경 *'23년 '한우 할인판매안내 플랫폼' 도입 ■ 협업소비촉진행사 : 한우고기 적체부위 해소를 통한 한우가격 회복 도모를 위해 '22년 사업 도입		
사업기간	'14 ~ 계속	수행주체	한우자조금 사무국
사업규모	(자조금) 온라인한우장터 : 연 4회 이내 (온라인 할인판매 안내 플랫폼 : 연중 추진), 협업소비촉진행사 : 5회		
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	-

구 분	내 용
사업추진체계	[온라인 한우장터] 한우자조금 → 대행기관 → 온라인 한우장터, 플랫폼 운영
	[협업소비촉진행사] 한우자조금 → 협업사 (온라인몰,E커머스) → 사업 시행
사업추진 절차 및 일정	■ 온라인 한우장터(온라인 할인판매 안내 플랫폼 운영) ○ 협력사 공모(전년도 11~12월) → 우선협상 및 계약(1월) → 사업추진 및 정산 (연중 4회 추진, 각 행사별 정산) * 설 명절 온라인 한우장터 추진을 위해 사업계획 승인 전 공고 게시 ■ 협업소비촉진행사 ○ 온라인몰, E-커머스 등 업체와 업무협약(3~4월 중) → 사업추진(5~11월) → 사업정산

2. 요구내용

□ 한우소비촉진행사(사무국)

- 온라인한우장터 추진횟수 조정 및 상시플랫폼 홍보비 감액, 협업소비촉진 지원금 조정으로 '23년 대비 34.5% 감소한 1,702,500천원 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	1,850,000	1,702,500	
온라인 한우장터	1,542,500	1,002,500	
행사 추진비	470,000 (78,333천원×6회)	280,000 (70,000천원×4회)	■ 사업 효율성 증대를 위한 추진횟수 조정 (6회→4회)
할인판매 지원금	1,020,000 (170,000천원×6회)	600,000 (150,000천원×4회)	■ 추진횟수 조정 및 할인판매지원금 확보
할인판매 안내 플랫폼	50,000 (30,000천원×1회 +4,000천원×5회)	120,000 (30,000천원×1회 +4,000천원×9회 +18,000×3회)	■ 운영 2년차에 따른 홍보비 및 운영관리비 증액
업체선정 심사비	2,500	2,500	
심사비	2,000 (200천원×10명)	2,000 (200천원×10명)	
식대 및 다과	300 (30천원×10명)	300 (30천원×10명)	
기타 수용비	200 (20천원×10명)	200 (20천원×10명)	

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
협업 소비촉진행사	307,500 사업비[(103,500천원x2회) +(100,000천원x1회)] + 심사비 500천원	700,000 (140,000천원x5회)	■ 협업소비촉진 업체당 지원액 조정 및 횟수 증가

3. 최근 3년간 집행현황

□ 한우소비촉진행사(사무국)

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	282,350	-	-	282,350	249,643 88.4%	-	32,707
	○ 코로나19 발생으로 인해 추석맞이 행사를 11월 농업인의 날 기념 행사로 변경추진						
2021	282,350	-	-	282,350	264,134 93.6%	-	18,216
	○ 코로나19 상황에 대응하여 오프라인 행사를 온라인으로 변경 추진						
2022	292,500	-	360,000	652,500	541,066 82.9%	-	111,434
	○ 온라인 한우장터 및 저등급 한우 소비촉진 사업 중 일부 편입						
2023	1,500,000	-	350,000	1,850,000	1,677,763 90.7%		172,237
	○ 온라인 한우장터 매출 확대에 따른 할인판매지원금 예산 증액 ○ 한우소비 붐업 및 소비자 관심도 제고를 위한 소비촉진행사 진행						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 88.3% ○ 2023년 집행률 : 90.7% - (부진사유) 협업소비촉진행사(카카오, 티몬) 계획 대비 판매실적 저조						

4. 사업성과

□ 성과지표(한우소비촉진행사/사무국)

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
온라인 한우장터 - 예산대비 매출액	목표	7.1	5.3	4.6	8.0	8.7	전년도 온라인 한우장터 사업실적	(해당연도 매출액 합계)/(사업 예산)(%)	사업 추진결과
	실적	5.3	4.6	8.0	4.9	-			
	달성도	74.7	86.9	174.0	61.2	-			
협업소비 촉진행사	목표	-	-	-	3	2	협업소비촉진 사업 목표 추진횟수	협업소비촉진 사업 목표 추진횟수	사업 추진결과
	실적	-	-	-	2	-			
	달성도	-	-	-	66.6	-			

□ 기타 성과사례(한우자조금)

연도	성과사례
2020	코로나 확산에 따라 추석맞이 명절한우장터를 농업인의 날 맞이로 변경하여 워크스루 방식으로 사업추진
2021	코로나 19 대응 온라인으로 판매방식 변경, 라이브커머스 1회, 유튜브 브랜드 홍보 1회 추진
2022	유튜브 브랜드 홍보 2회 추진
2023	온라인 한우장터를 통한 한우 가공품 및 적체부위 판매실시('23.5월부터) 온라인 한우장터 6회 개최

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

□ 한우자조금

구분	내용
2020년 농림축산식품부 감사	■ 한우직거래장터 할인판매 지원 부적정(판매금액+지원금, 기준가격 초과 금지) - 할인판매지원금 지급방법 변경(선정 브랜드의 평균가격과 판매가격 차액 지원)
한국농정신문 (‘19.1.30)	한우자조금, 설맞이 직거래장터 열어 (http://www.ikpnews.net/news/articleView.html?idxno=36597)
세계일보 (‘21.1.26.)	한우자조금, 2021년 설맞이 온라인 명절한우장터 오픈 (https://www.segye.com/newsView/20210125511243)
내일신문 (‘22.1.27)	설맞이 한우장터 매출 13억 9천만원으로 꺾충 (http://www.naeil.com/news_view/?id_art=412692)
세계일보 (‘22.8.20.)	한우자조금, 추석 맞아 온라인 명절한우장터 개최 (https://www.segye.com/newsView/20220819512671)
2022년 정기감사(결산)	■ 할인판매사업 추진 시, 지역 농·축협 매장 및 유통업체 참여 독려

□ 온라인 한우장터(사무국)

- 소비트렌드 변화에 대응하여 온라인 한우장터를 개설함으로써 전국의 소비자를 대상으로 저렴한 가격에 질 좋은 한우고기 제공
 - 설·추석 명절, 가정의달, 대한민국이 한우먹는날을 기준으로 4회 추진
- 온라인 한우장터 개설 5주 전 기준가격 설정 후 판매업체 모집 추진
 - 온라인 한우장터 사업참여 업체 공개모집을 통해 판매가격 하락 유도
- 참여업체 대상 사업추진 회의를 통해 소비자 판매가격 및 행사 일정 확정
- 행사일정에 맞춰 온라인 한우장터 추진
- 사업추진상황 점검 및 소비자 클레임 대응(사업 추진기간 실시간 대응)
- 행사 종료 후 업체별 판매량 및 매출액 정산, 사업 추진 결과보고 및 업체별 지원금 정산
- 온라인 한우할인판매 안내 플랫폼 운영
 - 온라인 한우장터 행사 기간을 제외하고 상시 운영
 - 플랫폼 운영을 통해 한우적체물량을 저렴한 가격에 판매하고자 하는 업체와 소비자간의 중계역할 수행

□ 협업소비촉진행사(사무국)

- 기타 온라인몰 및 프랜차이즈 업체 등과 협업을 통한 소비촉진 행사 기획 및 추진

유통사판매지원(협회)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
유통사판매지원	2,283,223	6,000,000	7,635,404	6,586,075	55,000	-7,580,404	-99.3
■ 한우할인판매행사(협회)	2,283,223	6,000,000	7,635,404	6,586,076	55,000	-7,580,404	-99.3
- 할인판매 지원금(유통업체)	2,170,260	5,769,231	6,841,736	6,272,566	51,402	-6,790,334	-99.2
- 할인판매 지원금(도시군자부)	-	-	500,000	60,199	-	-500,000	순감
- 위탁수수료(7%)	112,963	230,769	293,668	253,311	3,598	-290,070	-98.8

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 전국한우협회, 국장 김영원, 과장 박호경 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 대형유통점, 농협 계통 축산물판매장, 한우영농조합법인 등과 연계한 소비촉진 행사를 통해 한우소비촉진 유도 ■ 경기침체 및 물가상승 등과 같은 상황에서 한우할인판매행사 등을 통해 한우시장 및 가격안정화		
사업내용	■ 대형유통점, 한우영농조합법인, 도축장직영판매장, 온라인몰 등 할인판매 추진		
추진경위	■ 한우가격 안정화를 위해 '12년도부터 사업 추진		
사업기간	2012년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
사업규모	최소 1회 이상		
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	주관기관 → 판매업체 모집 → 사업 시행		
사업추진 절차 및 일정	할인판매행사 TF회의 실시 → TF회의결과에 따른 세부계획 수립 및 시행 → 주관기관별 할인판매행사 실시 → 행사결과 및 정산결과 취합 제출		

2. 요구내용

□ 유통사판매지원사업(한우할인판매행사)

○ 23년 예산 대비 감액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	7,635,404	55,000	전체예산 감액으로 인한 예산 감액
할인판매행사	7,635,404	55,000	
지원금 (유통업체) *지원율의 경우 평균적으로 5%로 적용하나 상황에 따라 변동될 수 있음	6,841,736 (7,601,929천원×10%×9회)	51,402 (1,028,040천원×5%×1회)	
지원금 (도·시·군)	500,000 (50회×10,000천원)	-	
위탁수수료 (7%)	293,668 (7,341,736천원×4%)	3,598 (51,402천원×7%)	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	1,250,000	-	1,242,10	2,492,100	2,374,186 95.3%	-	117,914
	○ (이전용/불용 사유) 코로나 영향으로 인한 유통업체 행사참여 증가 및 1인가구 증가와 소비패턴의 변화에 대응						
2021	1,785,000	-	848,057	2,633,057	2,559,008 97.1%	-	74,049
	○ (이전용/불용 사유) 하반기 소값 하락 대비와 특정시기에만 소비되는 한우뼈부산물 소비확대를 통한 가격안정						
2022	1,100,000	-	1,477,076	2,577,076	2,283,223 88.6%	-	293,853
	○ (이전용/불용 사유)						
2023	6,000,000	-	1,635,404	7,635,404	6,586,075 86.3%	-	1,049,329
	○ (이전용/불용 사유) 한우암소비육지원(미경산우) 사업(협회)로 예산 전용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 93.7% ○ 2023년 집행률 : 86.3%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2023목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
예산대비 매출액	목표	17.4	15.0	16.1	18.1	6.8	전년도 소비촉진행사 사업실적	(해당연도 매출액 /사업예산) (%)	사업 추진결과
	실적	15.0	16.1	18.1	6.8	-			
	달성도	86.3	107.2	112.4	37.6	-			

* '23년 실적 : 전국한우협회, 농협경제지주, 한우협동조합연합회 실적 반영

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	한우 할인판매행사 4회
2021	한우 할인판매행사 4회
2022	한우 할인판매행사 5회
2023	한우 할인판매행사 9회

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용

□ 할인판매행사

- 설맞이 한우할인판매행사
 - 한우할인판매행사 TF회의 개최(24년 1월)
 - 행사 기간 및 행사 품목, 할인율 결정
 - 설맞이 한우할인판매행사 공모 및 사업 시행(1월~2월)
- 가정의달 맞이 한우할인판매행사
 - 한우할인판매행사 TF회의 개최(4월)
 - 행사 기간 및 행사 품목, 할인율 결정
 - 가정의달 맞이 한우할인판매행사 공모 및 사업 시행(4월~5월)
- 추석맞이 한우할인판매행사
 - 한우할인판매행사 TF회의 개최(8월)
 - 행사 기간 및 행사 품목, 할인율 결정
 - 추석맞이 한우할인판매행사 공모 및 사업 시행(8월~9월)
- 대한민국이 한우먹는날 맞이 한우할인판매행사
 - 한우할인판매행사 TF회의 개최(10월)
 - 행사 기간 및 행사 품목, 할인율 결정
 - 대한민국이 한우먹는날 맞이 한우할인판매행사 공모 및 사업 시행(10월~11월)

유통사판매지원(농협)(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
유통사판매지원	1,556,793	5,000,000	12,750,000	12,030,256	1,900,000	-10,850,000	-85.1
■ 한우할인판매행사(농협)	1,556,793	5,000,000	12,750,000	12,030,256	1,900,000	-10,850,000	-85.1
- 전국단위한우할인판매행사	-	5,000,000	12,400,000	11,876,729	1,900,000	-10,500,000	-84.7
- 지역한우할인판매행사(농축협)	-	-	350,000	153,527	-	-350,000	-100.0

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 농협경제지주, 계장 김치욱 / 02-2080-6547

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 대형유통점, 농협 계통 축산물판매장, 한우프라자, 한우영농조합법인 등과 연계한 소비촉진 행사를 통해 한우소비촉진 유도 및 수급안정 ■ 한우암소 등 도축물량 증가가 예상되는 축종에 대한 사업추진을 통해 수급 및 가격안정 유도 ■ 한우도축두수 증가 및 경기침체 등 어려운 상황에서 한우할인판매행사 등을 통해 한우시장 및 가격안정화 도모		
사업내용	■ 대형유통점, 농협 계통 축산물판매장, 한우영농조합법인, 온라인몰 할인판매 추진		
추진경위	■ 한우할인판매행사 : 한우가격 안정화를 위해 '12년도부터 사업 추진		
사업기간	2012~현재	수행주체	공동
사업규모	할인판매행사 : 최소 4회 이상		
국비매칭비율	100%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	[한우할인판매행사] 주관기관 → 대행기관 (판매업체 모집) → 사업시행		
사업추진 절차 및 일정	■ 한우할인판매행사(연중) 할인판매행사 TF회의 실시 → TF회의 결과에 따른 세부계획 수립 및 시행 → 주관기관별 할인판매행사 실시 → 행사결과 및 정산결과 취합 제출		

2. 요구내용

□ 한우할인판매행사(농협)

- 산출근거
 - 설, 추석 : 각 500,000천원 (매출액 100억 × 지원율 5%)
 - 가정의달, 한우의날 : 각 450,000천원 (매출액 90억 × 지원율 5%)
- '23년 대비 감액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	12,750,000	1,900,000	
한우할인판매행사	12,400,000	1,900,000	■ 지속적인 한우소비촉진행사 추진필요
지역 한우할인판매행사	350,000	-	

3. 최근 3년간 집행현황

□ 할인판매행사(농협)

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	1,250,000	-	-	1,250,000	993,556 79.5%	-	256,444
	○ (불용 사유) 코로나 영향으로 인한 유통업체 행사참여 증가 및 1인가구 증가와 소비패턴의 변화						
2021	1,250,000	-	540,000	1,790,000	1,634,039 91.3%	-	155,961
	○ (이전용 사유) 하반기 소 값 하락으로 인한 행사물량 증대						
	○ (불용 사유) 예상 대비 판매 부진						
2022	1,400,000	-	296,321	1,696,321	1,556,793 91.8%	-	139,528
	○ (이전용/불용 사유) 한우소비 위축 및 사육두수 증가로 인한 가격하락에 대응						
2023	5,000,000	-	7,750,000	12,750,000	12,030,256 94.4%	-	719,744
	○ (이전용 사유) 국가적 한우 할인판매 행사로 증액						
	○ (불용 사유) 예상 대비 판매 부진						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 87.5%						
	○ 2023년 12월까지 집행률 : 94.4%						

4. 사업성과

□ 성과지표(한우할인판매행사/공동)

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2023목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
예산대비 매출액	목표	17.4	15.0	16.1	18.1	6.8	전년도 소비촉진행사 사업실적	(해당연도 매출액 /사업예산 (%))	사업 추진결과
	실적	15.0	16.1	18.1	6.8	-			
	달성도	86.3	107.2	112.4	37.6	-			

* '23년 실적 : 전국한우협회, 농협경제지주, 한우협동조합연합회 실적 반영

□ 할인판매행사(농협경제지주)

- 사업추진 방향
 - 한우 수급상황 및 정육 적재량 등을 감안하여 할인판매행사 추진
 - 도축물량 증가가 예상되는 한우 암소관련 할인판매행사 추진
 - 한우할인판매행사 주관기관 T/F회의 통해 행사 추진 계획(안) 수립
- 온라인 한우판매 추진으로 비대면 구입 활성화
 - 채널 : 라이블리 등
- 할인판매(팝업, 푸쉬, 배너, 인터넷광고 등) 통한 안내
- E-커머스와 협업하여 한우 기획세트 제작·홍보로 지속적인 한우 소비촉진

도광역시 판매촉진(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
도광역시판매촉진	1,270,187	936,250	1,192,900	986,575	936,250	-256,650	-21.5
■ 도광역시판매촉진	1,270,187	936,250	1,192,900	986,575	936,250	-256,650	-21.5

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 소비촉진

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 차장 최명호 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우유통업체 및 판매업소와 연계한 소비촉진 행사를 진행함으로써 한우소비를 확대하는 계기를 마련하고 소비촉진을 유도 ■ 지역축제 및 직거래장터를 통해 온오프라인(언택트 방식) 한우 홍보 및 판매를 촉진 ■ 한우 할인판매 진행을 통해 소비자 가격 저항 감소 ■ 한우소비촉진과 소비자 대상 감사이벤트를 통한 소비촉진		
사업내용	■ 도 및 광역시 단위 대규모 한우 소비촉진 행사 진행 및 온·오프라인(언택트 방식) 할인판매 진행, 광역단위별 대규모 한우 할인행사 및 소비자 참여형 행사 또는 직거래판매행사로 한우소비활성화를 통해 한우수급안정에 기여		
추진경위	■ 도 및 광역시 단위로 대규모 한우 소비촉진 행사를 진행하면서 한우 소비를 확대하는 계기를 마련하고, 소비자 참여형 행사를 진행하기 위하여 '07년에 최초로 사업 도입		
사업기간	2007년~현재	수행주체	전국한우협회
사업규모	■ 도광역시 판매촉진 : 10회 가량		
국비매칭비율	30%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		
사업추진 절차 및 일정	① 3~4월 예산 수립(예산 수립 전 집행 시 사전 집행 협의) ⇒ ② 3~4월 도지회 계획 수립 및 신청 ⇒ ③ 3~12월 각 도별 행사계획 수립 후 사업신청, 입찰공고 등 진행 ⇒ ④ 3~12월 사업 정산, 한우 자조금 예산 집행		

2. 요구내용

□ 도광역시 판매촉진

- '23년 대비 21.5%(256,650천원) 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	1,192,900	936,250	중앙회 예산 삭감
도광역시 판매촉진	1,115,000 (111,500천원×10회)	875,000 (87,500천원×10회)	지역 및 행사별 주요 항목별 사용 예산이 상이하나 최대 60% 초과 자제 요청, 매칭 시 사전 협의 후 초과 가능 항목 : 운영비, 이벤트비, 행사조성비, 할인 판매지원금, 기타
위탁수수료	77,900 (115,500천원×7%)	61,250 (875,000천원×7%)	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	2,330,460	-	-646,050	1,684,410	1,124,524 66.8%	-	559,886
	○ 코로나로 지원 행사 취소						
2021	1,369,600	-	-42,800	1,326,800	827,892 62.4%	-	498,908
	○ 코로나로 지원 행사 축소 및 변경						
2022	1,369,600	-	-	1,369,600	1,271,891 92.9%	-	97,709
	○ (이전용/불용 사유)						
2023	936,250	-	256,650	1,192,900	986,575 82.7%	-	206,325
	○ (이전용/불용 사유) 지부별 1회 제한으로 도지회로 예산 변경하여 집행 추진						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 76.4% *20~22년 도별 수급안정 실적 기준 ○ 2023년 집행률 : 82.7%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
예산대비 매출성과	목표			2	2	2	전년 실적 참고	해당연도 매출액 합계 ÷ 사업예산	사업 추진결과
	실적			2.62	3.13				
	달성도			131	156				

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	도광역시 판매촉진 : 5개도 진행 (코로나로 5개도는 행사 취소), 매출액 863,104천원 직거래 활성화 : 4회 진행 (코로나로 6개도는 행사 취소) 매출액 925,283천원
2021	도광역시 판매촉진 : 5회 진행 매출액 1,665,962천원 직거래 활성화 : 3회 진행 매출액 1,215,310천원
2022	도광역시 판매촉진 : 9회 진행 매출액 1,603,946천원 직거래 활성화 : 7회 진행 매출액 1,983,050천원

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2021년 정기감사(결산)	■ 도별 소비홍보 사업 추진 시 목적에 맞게 사업 추진
2022년 상반기 감사	■ 도별 수급안정 사업 추진 시 적절한 행사장 조성비용 집행 ■ 도별 수급안정 및 시군지역 소비홍보 사업 편람 인건비 기준 통일 ■ 사업 목적에 부합하지 않는 예산 사용 지양 - '한우사랑상품권' 발행은 목적에 부합하는 사업에 예산 편성
2022년 정기감사(결산)	■ 지역단위 소비촉진사업 우수사례 발굴 및 홍보 ■ 도단위 행사 및 중앙단위 소비촉진사업 행사 전 세부산출내역서 제출 ■ 소비촉진행사 사업비 집행 시 판매업체 제반 비용 정산 제외 ■ 도단위 및 중앙회 소비촉진행사 사업 추진 시, 과다한 홍보물품 구입 및 시식비 집행 지양

시군지역 판매촉진(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
시군지역 판매촉진	1,703	1,077,490	934,430	834,732	1,997,690	1,063,260	113.8
■ 시군지역 판매촉진	-	1,070,000	926,940	834,095	1,990,200	1,063,260	114.7
■ 운영점검비	1,703	7,490	7,490	637	7,490	-	0.0

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 차장 최명호 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우유통업체 및 판매업소와 연계한 소비촉진 행사를 진행함으로써 한우소비를 확대하는 계기를 마련하고 소비촉진을 유도 ■ 지역축제 및 직거래장터를 통해 온·오프라인(언택트 방식) 한우 홍보 및 판매를 촉진 ■ 한우 할인판매 진행을 통해 소비자 가격 저항 감소 ■ 한우소비촉진과 소비자 대상 감사이벤트를 통한 소비촉진		
사업내용	■ 도, 시·군별 지역 축제 및 한우홍보를 진행할 수 있는 온·오프라인 행사 및 한우할인판매 진행으로 지역 한우소비활성화 기회 마련		
추진경위	■ 도 및 광역시 단위로 대규모 한우 소비촉진 행사를 진행하면서 한우 소비를 확대하는 계기를 마련하고, 소비자 참여형 행사를 진행하기 위하여 '07년에 최초로 사업 도입		
사업기간	2007년 ~ 현재	수행주체	전국한우협회
사업규모	■ 시군지역 판매촉진 : 91회 이내		
국비매칭비율	30%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		
사업추진 절차 및 일정	○ 시군지역 판매촉진 ① 3~4월 예산 수립(예산 수립 전 집행 시 사전 집행 협의) ⇒ ② 3~4월 도지회, 시군지부 계획 수립 및 신청 ⇒ ③ 3~12월 도지회 접수 후 중앙회는 계획 및 예산 검토 후 승인 후 사업 시행 ⇒ ④ 3~12월 사업 정산, 한우자조금 예산 집행		

2. 요구내용

□ 시군지역 판매촉진

- '23년 대비 1,063,260천원 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	926,940	1,990,200	횟수 증가(60회→91회)
시군지역 판매촉진	866,300 (10,000~25,000천원 ×60회 이내)	1,860,000 (10,000~25,000천원 ×91회 이내)	■ 지역 및 행사별 주요 항목별 사용 예산이 상이하나 최대 60% 초과 자제 요청, 매칭 시 사전 협의 후 초과 가능 ■ 항목 : 운영비, 이벤트비, 행사조성비, 할인 판매지원금, 기타
위탁수수료	60,640 (866,300천원×7%)	130,200 (1,860,000천원×7%)	

□ 운영점검비

- '23년 대비 동일 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	7,490	7,490	
지역점검비, 회의비, 기타 운영비 등	7,000	7,000	지역점검비 : 10회×400천원 = 4,000천원 회의비, 기타 운영비 등 : 3,000천원
위탁수수료	490 (7,000천원×7%)	490 (7,000천원×7%)	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	2,330,460	-	-646,050	1,684,410	1,124,524 66.8%	-	559,886
	○ 코로나로 지원 행사 취소						
2021	1,369,600	-	-42,800	1,326,800	827,892 62.4%	-	498,908
	○ 코로나로 지원 행사 축소 및 변경						
2022	1,369,600	-	-	1,369,600	1,271,891 92.9%	-	97,709
	○ (이전용/불용 사유)						
2023	1,077,490	-	-143,060	934,430	834,732 89.3%	-	99,698
	○ (이전용/불용 사유)						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 76.4% - (부진사유) 코로나로 행사 취소 및 축소 ○ 2023년 집행률 : 89.3%						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
예산대비 매출성과	목표			2	2	2	전년 실적 참고	해당연도 매출액 합계 ÷ 사업예산	사업 추진결과
	실적			2.62					
	달성도			131					

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	도광역시 판매촉진 : 5개도 진행 (코로나로 5개도는 행사 취소), 매출액 863,104천원 직거래 활성화 : 4회 진행 (코로나로 6개도는 행사 취소) 매출액 925,283천원
2021	도광역시 판매촉진 : 5회 진행 매출액 1,665,962천원 직거래 활성화 : 3회 진행 매출액 1,215,310천원
2022	도광역시 판매촉진 : 9회 진행 매출액 1,603,946천원 직거래 활성화 : 7회 진행 매출액 1,983,050천원

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2021년 정기감사(결산)	■도별 소비홍보 사업 추진 시 목적에 맞게 사업 추진
2022년 상반기 감사	■도별 수급안정 사업 추진 시 적정한 행사장 조성비용 집행 ■도별 수급안정 및 시군지역 소비홍보 사업 편람 인건비 기준 통일 ■사업 목적에 부합하지 않는 예산 사용 지양 - '한우사랑상품권' 발행은 목적에 부합하는 사업에 예산 편성
2022년 정기감사(결산)	■지역단위 소비촉진사업 우수사례 발굴 및 홍보 ■도단위 행사 및 중앙단위 소비촉진사업 행사 전 세부산출내역서 제출 ■소비촉진행사 사업비 집행 시 판매업체 제반 비용 정산 제외 ■도단위 및 중앙회 소비촉진행사 사업 추진 시, 과다한 홍보물품 구입 및 시식비 집행 지양

참고1

2024년 수요조사 세부내역

(단위 : 원)

구분	지부	일 자	행사명	금 액
합 계(91회)				1,860,000,000
경기(6회)				125,000,000
1	가평	10월 중	가평한우축제	25,000,000
2	안성	10월 중	바우덕이축제	10,000,000
3	여주	10월 중	오곡나루축제	20,000,000
4	파주	11월 중	장단콩축제	20,000,000
5	포천	9~10월경	포천한우축제	25,000,000
6	남양주			25,000,000
강원(17회)				315,000,000
1	춘천	5월	가정의달	25,000,000
2	원주	9월	치악산한우축제	20,000,000
3	강릉	6월	단오제	25,000,000
4	동해	5월	킹크랩페스티벌	10,000,000
5	태백	4월	곰취축제	15,000,000
6	삼척	5월	장미축제	15,000,000
7	홍천	10월	홍천한우축제	25,000,000
8	횡성	10월	횡성한우축제	20,000,000
9	영월	3월	단종제	15,000,000
10	평창	7월	더위사냥축제	20,000,000
11	정선	9월	아리랑제	20,000,000
12	철원	8월	다슬기축제	15,000,000
13	화천	1월	산천어축제	15,000,000
14	양구	9월	배꼽축제	15,000,000
15	인제	10월	합강제	20,000,000
16	고성	10월	명태축제	15,000,000
17	양양	10월	송이축제	25,000,000
충북(7회)				175,000,000
1	청주	10월	청원 생명축제	25,000,000
2	제천	10월	제천 한방축제	25,000,000
3	음성	8월	음성 명작축제	25,000,000
4	진천	10월	생거 진천축제	25,000,000

구분	지부	일 자	행사명	금 액
5	괴산	8월	괴산 고추축제	25,000,000
6	보은	10월	대추축제,소싸움	25,000,000
7	증평	10월	인삼축제	25,000,000
충남(11회)				275,000,000
1	금산	5월	가정의달	25,000,000
2	논산	3월	딸기축제	25,000,000
3	당진	4월	줄다리기축제	25,000,000
4	보령	10월	농업활력화대회	25,000,000
5	부여	10월	백제문화제	25,000,000
6	서천	11월	농업인의 날	25,000,000
7	세종	4월	세종꽃축제	25,000,000
8	아산	4월	이순신 축제	25,000,000
9	예산	4월	윤봉길마라톤	25,000,000
10	천안	10월	흥타령축제	25,000,000
11	청양	9월	구기자축제	25,000,000
전북(13회)				205,000,000
1	고창	10월	고인돌마라톤대회	10,000,000
2	군산	10월	시간여행축제	10,000,000
3	김제	9월	지평선축제	10,000,000
4	남원	10월	흥부제	10,000,000
5	무주	9월	반딧불축제	10,000,000
6	부안	5월	마실축제	10,000,000
7	순창	10월	장류축제	25,000,000
8	완주	10월	와일드푸드축제	25,000,000
9	익산	10월	천만송이국화축제	25,000,000
10	임실	10월	임실N치즈축제	25,000,000
11	장수	10월	한우랑사과랑축제	25,000,000
12	정읍	10월	구절초축제	10,000,000
13	진안	10월	진안홍삼축제	10,000,000
전남(12회)				190,000,000
1	곡성	3월	매화축제	10,000,000
2	영암	4월	왕인문화축제	10,000,000
3	고흥	4월	우주항공축제	10,000,000
4	함평	5월	나비축제	20,000,000

구분	지부	일 자	행사명	금 액
5	완도	5월	장보고 청해진	10,000,000
6	보성	5월	세계차엑스포	10,000,000
7	담양	5월	대나무축제	10,000,000
8	화순	11월	국화축제	25,000,000
9	장흥	11월	국화축제	10,000,000
10	강진	10월	갈대축제	25,000,000
11	순천			25,000,000
12	영광			25,000,000
경북(13회)				295,000,000
1	영천	10월	문화예술축제	25,000,000
2	구미	9월	구미푸드페스티벌	25,000,000
3	포항	5월	국제불빛축제	25,000,000
4	상주	10월	한우축제	25,000,000
5	안동	9월	안동탈춤축제	25,000,000
6	청도	10월	청도반시축제	25,000,000
7	문경	10월	한우축제	25,000,000
8	영주	4월	소백산마라톤	25,000,000
9	봉화	9월	송이축제	25,000,000
10	예천	10월	축산물소비촉진	25,000,000
11	고령	4월	대가야축제	10,000,000
12	청송	10월	청송사과축제	25,000,000
13	의성			10,000,000
경남(7회)				155,000,000
1	거창	9월	한마당축제	25,000,000
2	김해	미정	숯불구이축제	25,000,000
3	남해	6월	남해마늘한마음축제	25,000,000
4	사천	10월	사천농업한마당축제	25,000,000
5	창녕	4월	유채꽃축제	10,000,000
6	함안	9월	아라제	25,000,000
7	합천	10월	한우숯불구이축제	20,000,000
울산(3회)				75,000,000
1	서울산			25,000,000
2	북부			25,000,000
3	남부			25,000,000
제주(2회)				50,000,000
1	서귀포	10월	-	25,000,000
2	제주	10월	-	25,000,000

한우 원료육차액지원사업(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우 원료육 차액지원	200,000	10,000,000	10,000,000	4,637,773	632,400	-9,367,600	-93.7
■ 한우 원료육차액지원 (사무국)	200,000	2,000,000	7,300,000	4,637,773	632,400	-6,667,600	-91.3
■ 한우 원료육차액지원 (지방비 매칭)	-	8,000,000	2,700,000	-	-	-2,700,000	순감

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 한우자조금사무국, 팀장 지혜선, 주임 공현석 / 연락처 02-522-3606

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	- 급식·육가공품 업체 등에 납품되는 수입육을 한우로 대체하여 한우 정육의 적체물량 해소 - 한우고기의 소비확대를 위한 새로운 판로개척		
사업내용	한우 원료육 납품업체와 급식·육가공품 업체 등을 연계하여 수입육을 한우로 대체하고 한우 신규시장 확보를 위한 차액지원		
추진경위	1등급 이하 정육 적체물량 해소를 위해 '22년 최초로 사업 도입		
사업기간	2022년도~계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	632,400천원, 약 158톤		
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	한우 원료육 차액지원 모집 공고 → 납품업체-수요 업체 매칭 → 납품 및 매입 결과보고 → 차액지원		
사업추진 절차 및 일정	- 한우자조금 사업 ○ 사업추진 계획(안) 수립(3월) ○ 사업참여업체 모집(5월 내) ○ 사업집행 및 정산(6월~12월)		

2. 요구내용

□ 한우 원료육 차액지원

- '23년 대비 전체 사업 예산 규모 및 지방비 미확보 등 상황을 감안하여 93.7% 감액하여 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	10,000,000	632,400	
한우 원료육 차액지원 (사무국)	7,300,000	632,400	■ '24년 사업예산 규모를 감안하여 지원물량 158.1톤 반영 (632,400천원=158.1톤×4,000원/kg)
한우 원료육 차액지원 (지방비 매칭)	2,700,000	-	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2022	200,000	-	-	200,000	200,000 100%	-	-
2023	10,000,000	-	-	10,000,000	4,637,773 46.4%	-	5,362,227
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 100.0% - 2022년 신규사업 ○ 2023년 집행률 : 46.4% - (부진사유) 지방비 확보 저조, 사업 특성상 하반기로 갈수록 집행률 점진적 증가						

4. 사업성과

□ 성과지표

성과지표	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
원료육 차액지원 물량(톤)	목표	-	-	40	2,500	150	원료육 1kg당 4,000원 차액지원	사업추진을 통한 한우 판매·소비량 합산	사업 추진결과
	실적	-	-	40	1,139	-			
	달성도	-	-	100	45.6	-			

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2022	○ 대형급식업체인 삼성웰스토리와의 협업을 통해 소비자에게 가격 노출 없이 1등급 이하 정육 재고 소진
2023	○ 현대그린푸드 - 한우자조금 'MOU 업무협약 체결' (2.9) ○ 대형급식업체인 현대그린푸드와 MOU 업무협약 체결을 통해 1등급 이하 정육 재고 소진 ○ 납품업체와 수요업체를 모집하여 15개의 수요업체 참여 - 올해 총 1,059톤의 추가수요 창출

5. 고려사항

구분	내용
농수축산신문 (`23.1.20)	한우자조금, 삼성웰스토리와 함께 한우 소비촉진 ESG 활동 전개 (http://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=239833)
동아일보 (`23.2.13)	현대그린푸드, 한우자조금과 업무협약...한우농가 소비촉진 돕는다 (http://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=239833)
한국영농신문 (`23.6.23)	한우로 만든 피자-버거, 소비자 점점 확대한다 (한우자조금, 원료육 차액 지원사업 추진...지속적 판로개척, 정육 소비촉진 유도) (http://www.youngnong.co.kr/news/articleView.html?idxno=43114)

자조금 사업 통합관리 시스템 운영(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
자조금 사업 통합관리 시스템 운영	47,520	56,000	56,000	51,000	46,000	-10,000	-17.9
■ 운영관리비	47,520	36,000	36,000	36,000	36,000	-	0.0
■ 전자결재시스템 유지보수비	-	20,000	20,000	15,000	10,000	-10,000	-50.0

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 기타수급안정

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 황인향 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우자조금 통합관리 시스템 운영을 통해 정산 신속성 제고 및 업무 효율성 증대 ■ 한우자조금 사무국 전자결재시스템을 통해 안전한 데이터 관리 및 보존		
사업내용	■ 통합관리 시스템 운영을 통해 자조금 사업 신청 및 정산의 편리성 확보 ■ 한우자조금 사무국 전자결재시스템을 통한 데이터 보안 강화 및 문서 통합 관리		
추진경위	■ 자조금 사업 통합관리 목적으로 '20년 최초로 사업 도입		
사업기간	'20년~계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	46,000천원		
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 통합관리시스템 운영업체 선정 → 통합관리시스템 운영관리		
사업추진 절차 및 일정	○ 자조금 통합관리시스템 운영 업체 계약 체결(1월) ○ 통합관리시스템 운영관리(기존 개발시스템 유지, 보수 등)(1~12월) - 위탁기관 매월 결과보고서 보고 및 확인(매월 말일) - 사업비 집행(매월 초)		

2. 요구내용

□ 자조금사업 통합관리 시스템 운영

- '23년 대비 17.9% 감액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	56,000	46,000	
운영관리비	36,000 (3,000천원×12개월)	36,000 (3,000천원×12개월)	■ 해당사항 없음
전자결재 시스템 유지보수	20,000 (개발비 4,000천원×5건)	10,000 (유지보수 2,000천원×5건)	■ (비용) 전자결재시스템 유지보수 반영 (개발 및 유지보수비 : 20,000천원 → 유지보수비 : 10,000천원)

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	150,000	-	-	150,000	119,200 79.5%	29,800	1,000
	○ (이전용/불용 사유) 시스템 개발비 계획 대비 예산 절감						
2021	80,000	29,800	-	109,800	77,641 70.7%	-	32,159
	○ (이전용/불용 사유) 시스템 개발 완료('21.2월)에 따라 업무연관자 교육 실시 후 '21.6월 부터 프로그램 실사용에 따른 불용액 발생						
2022	48,000	-	-	48,000	47,520 99.0%	-	480
	○ (이전용/불용 사유) 운영관리비 계획 대비 예산 절감						
2023	56,000	-	-	56,000	51,000 91.1%	-	5,000
	○ (이전용/불용 사유) 시스템 추가 개발비 계획 대비 예산 절감						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 87.9% ○ 2023년 집행률 : 91.1%						

4. 사업성과

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2020	통합관리시스템 개발비 : 149,000천원 *'20년 신규 사업
2021	시스템 운영관리 및 실습 교육 실시
2022	시스템 운영관리 및 실습 교육 실시
2023	시스템 운영관리 및 시스템 보완, 개발

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
2021년 정기감사(결산)	■ 한우자조금 사업정산 신속화 및 집행 마감 준수
2022년 정기감사(결산)	■ 업무 효율성 증대를 위한 전자결재시스템 도입 예산 확보

- ☐ 자조금통합관리시스템 추진계획 수립
- ☐ 자조금 통합관리시스템 운영 업체 선정
- ☐ 통합관리시스템 운영관리
 - 위탁기관 사업 결과보고서 보고 및 확인 등
 - 시스템 보완, 개발
- ☐ 사업 정산

운 영 관 리(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
운영관리	1,577,137	2,095,625	2,009,510	1,864,552	2,268,159	258,649	12.9
■ 인건비	1,137,582	1,315,179	1,268,744	1,265,984	1,459,454	190,710	15.0
■ 경비	309,122	526,774	483,178	355,523	634,142	150,964	31.2
■ 자산취득비	6,568	107,000	110,916	110,167	24,000	-86,916	-78.4
■ 기타경비	123,864	146,672	146,672	132,879	150,563	3,891	2.7

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 운영관리

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 윤승원, 과장대리 황인향 /
02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용		
사업내용	■ 한우자조금 사무국 인건비(임금 및 법정부담금), 경비(일반운영비, 여비, 업무 추진비, 위원회비), 자산취득비, 기타경비(통신비, 차량유지비) 등		
추진경위	■ 한우자조금 거출률 향상 목적으로 '05년 최초로 사업 도입		
사업기간	'05년~계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	2,268,159천원		
국비매칭비율	0~50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회		
사업추진 절차 및 일정	○ 한우자조금 사무국 운영규정에 따라 운영(1~12월)		

2. 요구내용

□ 운영관리

- 임금(3% 인상, 승진대상자 반영), 회의 참석수당 단가 인상 등에 따라 '23년 대비 12.9%(258,649천원) 증액 요구

항목		매칭비율	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계			2,009,510	2,268,159	
인건비 (임금 및 법정 부담금)	보급		430,576	414,852	
	본봉	50%	286,696 (1,592천원 ×15명×12개월 ÷)	276,024 (1,643천원 ×14명×12개월 ÷)	■ 사무국장 임금 세목 조정 (보급→계약직임금) ■ 임금 인상률 3% 반영(연봉기준) ■ 승진대상자(3명) 인건비 반영
	직책수당	50%	47,760 (265천원×15 명×12개월 ÷)	44,616 (266천원×14명 ×12개월 ÷)	
	장기근속수당	50%	96,120 (572천원×14 명×12개월 ÷)	94,212 (561천원×14명 ×12개월 ÷)	
	제수당		523,612	546,851	
	기말수당	50%	143,398 (2,459천원×15 명×400% ÷)	138,235 (2,468천원×14명 ×400% ÷)	■ 임금 인상률 3% 반영(연봉기준) ■ 승진대상자(3명) 임금 반영 ■ 중식·교통보조비 단가 인상 (300천원 → 400천원)
	정근수당	50%	62,141 (1,944천원 ×15명×2회 ÷)	63,563 (2,270천원 ×14명×2회 ÷)	
	체력단련비	50%	144,298 (2,459천원×15 명×400% ÷)	138,228 (2,468천원×14명 ×400% ÷)	
	가족수당	50%	5,700 (25천원×19명 ×12개월)	6,600 (25천원×22명× 12개월 ÷)	
	중식비, 교통보조비	50%	54,000 (300천원×15 명×12개월)	67,200 (400천원×14명 ×12개월)	■ 사무국장 임금 세목 조정 (제수당→계약직임금) ■ 중식·교통보조비 단가 인상 (300천원 → 400천원)
	출납수당	50%	1,200 (100천원×1명 ×12개월)	1,200 (100천원×1명× 12개월)	
	연장,야간, 휴일근로 수당	50%	94,315 (25.8천원×15 명×19시간×12 개월*110% ÷)	109,725 (31.2천원×14명 ×19시간×12개월* 110%÷)	■ 사무국장 임금 세목 조정 (제수당→계약직임금) ■ 임금 인상률 3% 반영 ■ 승진대상자(3명) 임금 반영

항목		매칭비율	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
인건비 (임금 및 법정 부담금)	연차수당	50%	18,560 (150천원×15 명×10일 ㄴ)	22,100 (158천원×14명 ×10일 ㄴ)	■ 사무국장 임금 세목 조정 (제수당→계약직임금) ■ 임금 인상률 3% 반영 ■ 승진대상자(3명) 임금 반영
	출무수당		36,000	70,800	■ 위원장 출무수당 인상 ■ 임원대의원 공무 출장수당 반영
	위원장 출무수당	50%	36,000 (월3,000천원× 12개월)	64,800 [출무수당 일 200천원×25일) +(중식비 및 교통보조비 400천원)]×12개 월	■ 일 200천원 - 출근(근무) 일수에 따라 지급 (월 최대한도 5,000천원) - 중식비/교통비 보조 월 400천원 별도 지급
	임원 출무수당	50%	-	6,000 (일 200천원×30회)	■ 임원·대의원 공무 출장수당 6,000천원 반영 (일 200천원×30회)
	계약직임금		47,899	171,970	■ 사무국장 임금 반영 ■ 정산보조 2명, 연구위원 1명 계약직 임금 반영
	사무국장		-	102,916	■ 사무국장 임금 세목 조정 (봉급,제수당→계약직임금) ■ 임금 인상률 3% 반영
	본봉	50%	-	29,688 (2,474천원 ×12개월 ㄴ)	■ 사무국장 임금 세목 조정 (봉급→계약직임금) ■ 임금 인상률 3% 반영
	직책수당	50%	-	7,284 (607천원 ×12개월 ㄴ)	
	장기근속수당	50%	-	17,196 (1,433천원 ×12개월 ㄴ)	
	기말수당	50%	-	18,052 (4,513천원 ×400% ㄴ)	
	정근수당	50%	-	4,964 (2,482천원 ×2회 ㄴ)	
	체력단련비	50%	-	18,052 (4,513천원 ×400% ㄴ)	
	중식비, 교통보조비	50%	-	4,800 (400천원×12개월)	■ 사무국장 임금 세목 조정 (제수당→계약직임금) ■ 중식·교통보조비 단가 인상 (300천원 → 400천원)

항목			매칭비율	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
인건비 (임금 및 법정 부담금)		연차수당	50%	-	2,880 (288천원×10일 =)	■ 사무국장 임금 세목 조정 (제수당→계약직임금) ■ 임금 인상률 3% 반영
		아르바이트	50%	799 (9,620원/시×8시간×2명×10일)	1,039 (9,860원/시×8시간×2명×7일=)	■ 최저시급 인상 반영
		계약직 임금	50%	33,100 (월2,490천원×2명×6.5개월) +(연장,야간, 휴일근로수당 730천원 =)	62,015 (월2,490천원×2명×12개월)+ (연장,야간, 휴일근로수당 1,455천원) +(연차수당 800천원)	■ 정산보조 계약직 12개월분 임금 반영
		연구위원 임금	50%	14,000 (임금4,000천원×3개월)+(중식, 교통비 300천원×3개월)+ (연장,야간,휴일 근로수당 1,100천원)	6,000 (임금4,000천원 +(중식,교통비 400천원)+ (연장,야간,휴일 근로수당 1,600천원)	■ 연구위원 계약직 1개월분 임금 반영
		퇴직급여금	50%	119,996 (1,439,952천원×1/12 =)	90,728 (1,088,736천원×1/12 =)	■ 임금 인상률 3% 반영(연봉기준) ■ 승진대상자(3명), 정산보조, 연구위원 계약직 임금 반영
		법정부담금		91,654	132,253	■ (요율) 4대보험 '23년 요율 적용 ■ 임금 인상률 3% 반영(연봉기준) ■ 승진대상자(3명), 정산보조, 연구위원 계약직 임금 반영
		의료보험	50%	38,505 (984,328천원×3.545%)+ (35,001천원×12.27%×110% =)	45,575 (1,126,634천원×3.545%)+ (39,939천원×12.27%×115% =)	■ (요율) 4대보험 '23년 요율 적용 ■ 임금 인상률 3% 반영(연봉기준) ■ 승진대상자(3명), 정산보조, 연구위원 계약직 임금 반영
		국민연금	50%	32,768 (823,394천원×4.5%×110% =)	58,303 (1,126,643천원×4.5%×115% =)	
		산재보험	50%	9,287 (964,805천원×1.04%×110% =)	13,475 (1,126,672천원×1.04%×115% =)	

항목		매칭비율	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
인건비 (임금 및 법정 부담금)	고용보험		11,094	14,900	■ (요율) 4대보험 '23년 요율 적용 ■ 임금 인상률 3% 반영(연봉기준) ■ 승진대상자(3명), 정산보조, 연구위원 계약직 임금 반영
	실업급여	50%	8,441 (964,805천원× 0.90%×110%)	11,661 (1,126,643천원 ×0.90%×115%)	
	고용안정	50%	2,653 (964,805천원× 0.25%×110%)	3,239 (1,126,643천원 ×0.25%×115%)	
	복리후생비		18,467	31,000	■ 정산보조 계약직(2명) 복리후생비 반영
	신원보증보험료	50%	1,500 (100천원×15명)	1,700 (100천원×17명)	■ 정산보조 계약직(2명) 신원보증보험료 반영
	야근식대	50%	2,072 (256천원×12개월)	3,600 (300천원×12개월)	■ 정산보조 계약직(2명) 야근식대비 반영
	피복비	50%	6,600 (200천원×15명) +(200천원×18명)	10,200 (300천원×17명 ×2회)	■ 피복비 단가 인상 (200천원→300천원) ■ 정산보조 계약직(2명) 복리후생비 반영
	경조금	50%	1,400	3,000	■ '23년 당초 예산 반영
	건강검진비 지원	50%	3,230 (400천원×15명)	6,800 (400천원×17명)	
	자녀학비 보조금	50%	3,665 (100천원×12개 월×3명=)	5,700 (100천원×12개 월×5명)	
경비	교육훈련비	50%	540 (30천원×18명)	1,000 (30천원×18명×2회)	■ 국가계약법 관련 직원 교육훈련비 예산 증액
	일반운영비		126,224	224,212	■ '23년 예산 부족에 따른 예산 확보를 위한 증액
	사무용품 구입비	50%	6,300 (525천원×12개월)	7,200 (600천원×12개월)	■ '23년 사무용품 구입비 부족에 따른 예산 확보를 위한 증액
	인쇄비	50%	4,700 (391천원×12개월=)	6,000 (500천원×12개월)	
	업무서적 구입 및 신문 구독료 등	50%	2,334 (194.5천원 ×12개월 =)	2,400 (200천원 ×12개월)	■ '23년 당초 예산 반영

항목		매칭비율	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
경비	사무용품 수선비	50%	3,720	15,320	■ '23년 당초 예산 반영
	회계 자조금 전산 프로그램 유지보수비		3,120 (260천원 ×12개월)	3,120 (260천원 ×12개월)	■ 해당사항 없음
	사무기기		600 (50천원×12개월=)	7,200 (600천원×12개월)	■ 노후 복합기 추가임대를 위한 예산 반영
	전산 프로그램 개발비		-	5,000 (1회)	■ '23년 당초 예산 반영
	사무실 수선비	50%	2,000 (166천원 ×12개월)	3,000 (25천원 ×12개월)	■ '23년 당초 예산 반영
	사무실 화재 보험료	50%	360 (30천원×12개월)	360 (30천원×12개월)	■ 해당사항 없음
	보안 및 근태관리 시스템 월정료	50%	1,650 (132천원×8개월) +(145.2천원× 4개월)+(1.32 천원)	1,742 (145.2천원 ×12개월)	■ '23년 보안 및 근태관리 시스템 월정료 인상분 반영
	주방용품 및 수선비	50%	10,220	9,960	
	주방 용품 및 공구 구입비		3,900 (325천원 ×12개월=)	3,640 (250천원 ×12개월)	■ '23년 주방용품비 집행액에 맞춰 예산 감액
	회의용 다과비		1,200 (100천원 ×12개월)	1,200 (100천원 ×12개월)	■ 해당사항 없음
	정수기 소독		320 (13.2천원×2실 ×12개월 =)	320 (13.2천원×2실× 12개월 =)	■ 해당사항 없음
	사무실 정기청소		3,600 (150천원×2실 ×12개월)	3,600 (150천원×2실× 12개월)	■ 해당사항 없음
	사무실 해충방제		1,200 (50천원×2실 ×12개월)	1,200 (50천원×2실 ×12개월)	■ 해당사항 없음

항목		매칭비율	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
경비	보관문서 스캔 및 파쇄비	50%	5,000 (70,000부×1회)	5,000 (70,000부×1회)	■ 해당사항 없음
	기타 회의비	50%	33,140	89,690	■ 기타회의비 10회 예산 추가 반영
	회의 자료		4,400 (19천원×20부× 12회 ≍)	8,360 (19천원×20부× 22회)	■ (횃수)회의 횃수 10회 추가 예산 반영
	장소 사용료		1,500	6,600 (300천원×22회)	■ (횃수)회의 횃수 10회 추가 예산 반영
	식대		2,800 (20천원×140명)	4,400 (20천원×10명× 22회)	■ (횃수)회의 횃수 10회 추가 예산 반영
	참석수당		23,400 (200천원×117명)	66,000 (300천원×10명 ×22회)	■ (횃수)회의 횃수 10회 추가 예산 반영 ■ (단가) 기타회의 참석수당 단가 인상 (200천원 → 300천원)
	기타 운영비		540 (60천원×9회)	4,330 (196천원×22회 ≍)	■ (횃수)회의 횃수 10회 추가 예산 반영
	숙박비		500	-	■ 비숙박 당일 회의 일정으로 변경
	거출업무독려 협의	0%	20,900	30,900	
	업무 협조 사은품비		20,600 (10,300천원×2회)	30,000 (15,000천원×2회)	■ '23년 당초 예산 반영
	자조금 거출관련 협의비		300	900 (300천원×3회)	■ '23년 당초 예산 반영
	사무국 직원 워크숍	50%	-	5,740	■ '23년 당초 예산 반영
	강의실 사용료		-	500 (500천원×1실)	■ '23년 당초 예산 반영
	강사료		-	1,000	■ '23년 당초 예산 반영
	숙박비		-	1,800 (300천원 ×6실×1박)	■ '23년 당초 예산 반영
	식대		-	1,440 (20천원×18명× 4식)	■ '23년 당초 예산 반영
	기타수용비		-	1,000	■ '23년 당초 예산 반영

항목		매칭비율	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
경비	제수수료		26,400	43,900	
	세무 자문 수수료	50%	2,400 (200천원 ×12개월)	2,400 (200천원 ×12개월)	■ 해당사항 없음
	법률 자문 수수료	50%	6,600 (법률 자문 월정료(6시간): 550천원×12개월)	6,600 (법률 자문 월정료(6시간): 550천원×12개월)	■ 해당사항 없음
	노무사 자문 수수료	50%	2,400 (노무 자문 월정료: 200천원×12개월)	2,400 (노무 자문 월정료: 200천원×12개월)	■ 해당사항 없음
	소송 및 법적 조치 비용	0%	-	10,000	■ '23년 당초 예산 기준에 맞춰 반영
	외부 회계 감사 및 검증 수수료	50%	7,000	15,000	■ (단가) 외부회계 검증 수수료 포함 ■ e나라도움 검증보고서 수수료 포함
	기타 자문 수수료	50%	3,000 (250천원 ×12개월)	3,000 (250천원 ×12개월)	■ 해당사항 없음
	기타 수수료	50%	5,000 (416천원 ×12개월 ÷)	4,500 (375천원 ×12개월)	■ '23년 기타수수료 집행액에 맞춰 예산 감액
	포상비	50%	9,500	3,000	
	임직원 및 외부 인사 상장/상패 구입비		1,000 (200천원×5점)	1,000 (200천원×5점)	■ 해당사항 없음
	포상비		2,000	2,000	■ 해당사항 없음
	위원장 이취임		6,500	-	■ 위원장 이취임식 미개최에 따른 예산 삭제
	여비	50%	100,000	72,000	■ '23년 여비 집행액에 맞춰 예산 감액

항목		매칭비율	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
경비	업무추진비	0%	50,400	50,400	■ 해당사항 없음
	업무추진비		36,000 (3,000천원 ×12개월)	36,000 (3,000천원 ×12개월)	■ 해당사항 없음
	경조사비		9,400 (780천원×12개월)≒	8,400 (700천원×12개월)	■ '23년 경조사비 집행액에 맞춰 예산 감액
	부서 업무경비		5,000 (416천원×12개월)≒	6,000 (500천원×12개월)	■ '23년 부서 업무경비 예산 확보를 위한 증액
	위원회비		206,554	287,530	
	대의원회	50%	165,970	229,280	■ 회의 참석수당 100천원(일) 증액 조정
	회의자료		22,421 (8.3천원×270부 ×2.5종×2권(발송, 본회의)×2회)≒	18,900 (7천원×270부× 2.5종×2권(발송, 본회의)×2회)	■ '23년 당초 예산 반영
	장소사용료		8,000 (4,000천원×2회)	8,000 (4,000천원×2회)	■ 해당사항 없음
	식대		10,800 (20천원×270 명×2회)	10,800 (20천원×270명 ×2회)	■ 해당사항 없음
	참석수당		68,116 {(200천원×244명) +(350천원 ×제주2명)} ×2회×68.8%≒	133,380 [(300천원×244명) +(450천원×2명)] ×2회×90% ≒	■ (단가)회의 참석수당 100 천원(일) 증액 조정
	방역활동		1,500	1,500	■ 해당사항 없음
	기념품		52,200 (100천원×261개 ×2회)	54,000 (100천원×270개 ×2회)	■ '23년 당초 예산 반영
	기타 운영비		2,933 (1,467천원×2회)≒	2,700 (1,350천원×2회)	■ (단가)기타운영비 1회 단가 조정(1,250천원 → 1,350천원)
	관리 위원회	50%	40,584	58,250	■ 회의 참석수당 조정 (수당 200천원+교통비 (실비 지급) 100천원)
	회의자료		9,315 (13천원×36부 ×2종×2권(발송, 본회의)×5회)≒	13,250 (13천원×50부× 2종×2권(발송, 본회의)×5회)≒	■ (제작 부수)회의자료 제작 부수 조정(36부 → 50부)
	장소사용료		1,404 (280천원×5회)	1,500 (300천원×5회)	'23년 당초 예산 반영

항목			매칭비율	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
경비		식대		3,165 (20천원×32명 ×5회=)	3,500 (20천원×35명× 5회)	'23년 당초 예산 반영
		참석수당		25,200 ((200천원×25명) ×5회=)	37,500 [(참석수당 200천원×25명) ×(교통비 실비지급 100천원×25명)] ×5회	■ 회의 참석수당 조정 (수당 200천원+교통비 (실비 지급) 100천원)
		기타운영비		1,500 (300천원×5회)	500 (100천원×5회)	■ '23년 당초 예산 반영
		강사료 및 여비		-	2,000	■ '23년 당초 예산 반영
자산 취득		자산취득	0%	110,916	24,000	■ 임차보증금 예산 미반영 ■ 노후화 자산 교체비 반영
기타 경비		통신비	0%	23,004	23,004	■ 해당사항 없음
		전화, 사무국,핸드폰, 팩스, 문자, 인터넷 사용료		5,304 (442천원 ×12개월)	5,304 (442천원 ×12개월)	■ 해당사항 없음
		우편료		17,400 (1,500천원 ×12개월=)	17,400 (1,500천원 ×12개월 =)	■ 해당사항 없음
		케이블월정료		300 (25천원 ×12개월)	300 (25천원 ×12개월)	■ 해당사항 없음
		임차료 및 임차 보증금	0%	82,798	84,289	■ 사무실 임차료 5% 인상 반영
		임차료 및 관리비		72,798	74,289	
		사무실 임차료		45,738 (3,811.5천원 ×12개월)		
		사무실 관리비		13,860 (1,155천원 ×12개월)		■ 해당사항 없음
		위원장 거주비 지원 및 사택 월세 관리비 등		13,200 (월1,100천원× 12개월)	13,200 (월1,100천원×1 2개월)	■ 해당사항 없음

항목		매칭비율	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
기타 경비	사무기기 임차료		10,000 (833천원 ×12개월=)	10,000 (833천원 ×12개월=)	■ 해당사항 없음
	차량유지비	0%	31,200	33,600	■ (단가) 업무용 차량 렌트 단가 인상
	장기대여료		20,109	22,800	■ (단가) 업무용 차량 렌트 단가 인상
	사무국 업무차량		9,600 (800천원×1대 ×12개월)	11,400 (950천원×1대× 12개월)	■ (단가) 업무용 차량 렌트 단가 인상 (800천원 → 950천원)
	위원장 업무차량		10,509 (876천원×1대 ×12개월=)	11,400 (950천원×1대× 12개월)	■ (단가) 업무용 차량 렌트 단가 인상 (876천원 → 950천원)
	유류·통행· 주차·수리비등		11,091 (462천원×2대 ×12개월=)	10,800 (450천원×2대× 12개월)	■ '23년 당초 예산 반영
	세금과공과	0%	9,670	9,670	■ 해당사항 없음
	각종 분담금, 공과금		9,670	9,670	
	전기세		7,200 (300천원×2실 ×12개월)	7,200 (300천원×2실× 12개월)	■ 해당사항 없음
	가스비		1,200 (100천원 ×12개월)	1,200 (100천원 ×12개월)	■ 해당사항 없음
	상하수도세		720 (30천원×2실 ×12개월)	720 (30천원×2실 ×12개월)	■ 해당사항 없음
	기타공과금		550 (45.8천원 ×12개월=)	550 (45.8천원 ×12개월=)	■ 해당사항 없음

2. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	1,782,252	-	-	1,782,252	1,481,370 83.1%	-	300,882
	○ (이전용/불용 사유) 코로나 19로 인한 회의 및 출장 제한에 따른 불용						
2021	1,852,709	-	-	1,852,709	1,501,042 81.0%	-	351,667
	○ (이전용/불용 사유) 코로나 19로 인한 회의 및 출장 제한에 따른 불용						
2022	1,814,158	-	-	1,814,158	1,577,137 86.9%	-	237,021
	○ (이전용/불용 사유) 대의원회 서면의결 및 운영비 절감에 따른 불용						
2023	2,095,625	-	-86,115	2,009,510	1,864,552 92.8%		144,958
	○ (이전용/불용 사유) - (이전용) 한우농가 재난지원 및 징수수수료 예산 확보를 위한 전용 - (불용) 렘피스킨 발생에 따른 해외출장 취소 및 자연재해(한파,폭설)로 인한 대의원회 취소						
집행 실적	○ 최근 3년간(2019~2021년) 평균 집행률 : 87.3% ○ 2023년 집행률 : 92.8%						

징수수수료(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
징수수수료	1,182,702	1,312,206	1,347,206	1,317,787	1,412,502	65,296	4.8

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 기타비용 - 징수수수료

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 윤승원 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우자조금 거출률 제고를 위해 도축장 수납위탁 징수수수료 지급		
사업내용	■ 축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률 제19조(의무거출금 수납의 위탁) 및 동법 시행규칙 제10조(수납기관에 대한 수수료 지급)에 따라 징수수수료 지급		
추진경위	■ 한우자조금 거출률 향상 목적으로 '05년 최초로 사업 도입		
사업기간	'05년~계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	1,014두		
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 도축장 수납 위탁 → 징수수수료 지급		
사업추진 절차 및 일정	○ 한우자조금 납부 고지(사무국 → 도축장) ○ 도축장 수납 ○ 징수수수료 지급		

2. 요구내용

□ 징수수료

- 도축두수 증가에 따라 '23년 대비 4.8%(65,296천원) 증액 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	1,312,206	1,412,502	
징수수료	1,312,206 (942,000두×20천원 ×99.5%)×7%	1,412,502 (1,014,000두×20천원 ×99.5%)×7%	■ (두수) 도축 두수 증가 (942,000두 → 1,014,000두)

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	1,195,775	-	-	1,195,775	1,127,171 94.3%	-	68,604
	○ (이전용/불용 사유) 예산수립시 도축두수 전망(KREI농업전망) 대비 감소에 따른 불용						
2021	1,170,120	-	-	1,170,120	1,079,914 92.3%	-	90,206
	○ (이전용/불용 사유) 예산수립시 도축두수 전망(KREI농업전망) 대비 감소에 따른 불용						
2022	1,235,591	-	-	1,235,591	1,182,702 95.7%	-	52,889
	○ (이전용/불용 사유) 예산수립시 도축두수 전망(KREI농업전망) 대비 감소에 따른 불용						
2023	1,312,206	-	35,000	1,347,206	1,317,787 97.8%	-	29,419
	○ (이전용/불용 사유)						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 94.1% ○ 2023년 집행률 : 97.8%						

한우자조금 선거비

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
한우자조금 선거비	64,351	81,200	43,200	34,138	141,200	98,000	226.9
■ 선거관리위원회 운영비	7,345	7,500	7,500	4,834	7,500	0	0.0
■ 선거공고	963	1,000	800	-	42,200	41,400	5175.0
■ 선거공보 제작 및 발송비	2,673	3,500	3,500	-	13,860	10,360	296.0
■ 후보자 토론회	5,900	6,000	6,200	6,200	-	-6,200	-100.0
■ 선거 및 투개표 관리비	46,735	62,000	24,000	22,805	68,440	44,440	135.2
■ 기타운영비	736	1,200	1,200	298	9,200	8,000	666.7

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 기타비용 - 선거 및 감사

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 황인향 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 제5기 한우자조금 대의원의 임기 만료일('25.02.15) 도래에 따라 제6기 대의원 선출을 위한 선거 진행		
사업내용	■ 제5기 대의원 임기만료에 따른 제6기 대의원 선출		
추진경위	■ 한우자조금 운영목적으로 '05년 최초로 사업 도입		
사업기간	'05년~계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	대의원 250명 선출		
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 중앙선거관리위원회 지역선거관리위원회 → 선거 추진		
사업추진 절차 및 일정	○ 한우농가 및 한우 사육두수 현황 조사 요청(사무국 → 농림축산식품부/7월) ○ 한우농가 및 한우 사육두수 감안하여 대의원 수 배분(8~9월) ○ 중앙선거관리위원회 구성 및 운영(10~12월) (선출구, 대의원수 확정, 선거준비 및 일정 관리 등) ○ 축산단체 선거관련 업무 협조 요청(10~12월) (선거구별 선거관리위원회 구성, 선거관련 업무 요청 등) ○ 선출구별 선거 진행(12월) ○ 선거 결과 및 정산 보고(12월) ○ 예산집행(12월)		

2. 요구내용

□ 한우자조금 선거비

- 제6기 한우자조금 대의원 선출을 위한 선거비 예산 반영

항목		'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계		43,200	141,200	
중앙선거관리위원회 운영비		7,500 (2,500천원×3회)	7,500 (2,500천원×3회) -참석수당 : 6,360천원 (300천원×9명×3회× 80%≒) -식대 및 다과(관계자 포함) : 840천원 (20천원×14명×3회) -기타운영비 : 300천원 (100천원×3회)	
선거 공고	축산 전문지 광고비	-	30,000 (1,500천원 ×10개 매체×2회)	■ 선거 홍보를 위한 축산전문지 광고 예산 반영
	선거 포스터 제작	-	5,000 (1,500매×3.3천원≒)	■ 선거 홍보를 위한 포스터 제작 예산 반영
	문자 발송비	800	7,200 (90천명×40원*×2회)	■ (인원) 발송 대상 인원 증가 (대의원 250명 → 한우농가 90천명)
선거 공보 제작 및 발송비	선거공보 제작비	1,500 (1,500천원×1회)	4,860 (90천명×270원×20%)	■ (인원) 발송 대상 인원 증가 (대의원 250명 → 한우농가 90천명)
	선거공보 발송비	2,000 (2,000천원×1회)	9,000 (90천명×500원×20%)	
후보자 토론회		6,200	-	■ 예산 미반영
선거 및 투개표 관리비	투표용지 제작	-	1,820 (130개소×70천원 ×20%)	
	선거 관리원 수당	-	41,600 투표관리 및 개표(35,100) : 130개소×150천원×6 명×1.5일×20% (선거관리위원장,선 거인명부대조자,투표 용지배부자,투표함관 리자,참관인 2명) + 선거업무(6,500) : 130개소×50천원×1명	■ 선거관리원 수당 예산 반영

항목		'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
선거 및 투개표 관리비	식대 및 다과	-	식대(7,020) : 130개소×6인×3식× 10천원×1.5일×20% + 다과(18,000) : 90천명×1천원×20%	■ 선거구별(130개소) 선거관리원(6인) 식대 예산 반영 ■ 선거인(90천명) 다과 반영
	장소 사용료	-	-	
	대의원 참석수당	22,300	-	
	방역활동 (방역복, 소독약 등)	900	-	
	기타 운영비 (현수막, 문구류 등)	500	-	
	온라인 선거비	300	-	
기타 운영비	현수막, 인장	-	5,200 (130개소×200천원× 20%)	■ 현수막, 인장 제작비용 반영
	기타 수용비	-	2,000 (2,000천원×1회)	■ 기표소 구입비 등 수용비 반영
	언론 간담회	-	2,000 (2,000천원×1회)	■ 언론간담회 예산 반영
	운영비	1,200	-	

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	-	-	-	-	- 0.0%	-	-
	○ (이전용/불용 사유)						
2021	69,350	-	-	69,350	64,351 92.8%	-	4,999
	○ (이전용/불용 사유) 선거 및 투개표 관리비 계획 대비 미집행에 따른 예산 불용						
2022	-	-	-	-	- 0.0%	-	-
	○ (이전용/불용 사유)						
2023	81,200	-	-38,000	43,200	34,138 79.0%	-	9,062
	○ (이전용/불용 사유) - (이전용) 한우농가 재난지원 예산 확보를 위해 전용 - (불용) 결산 총회와 선거 동시 진행에 따른 예산 절감						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 30.9% ○ 2023년 집행률 : 79.0% - 결산 총회와 선거 동시 진행에 따른 예산 절감						

4. 사업성과

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2019	해당사항 없음
2020	해당사항 없음
2021	■ 중앙선거관리위원회 4회 개최 - 의장, 관리위원장, 관리위원, 감사 선출 · 관리위원장 후보자 토론회 실시 · 의장, 감사(2명), 관리위원(13명) : 무투표 당선 · 관리위원장 및 경북 관리위원(4명) : 온라인 투표
2022	해당사항 없음
2023	■ 제5기 후반기 한우자조금 대의원회 의장, 감사, 관리위원장 선거 - 선거관리위원회 : 4회 개최 - 임원 선거('23.3.14) : 의장, 감사 2명, 관리위원장 선출 ■ 제5기 충북지역 관리위원 보궐 선거 - 선거관리위원회 : 1회 개최

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	■ 해당사항 없음

□ 선거관리위원회 구성

- 중앙선거관리위원회 : 관리위원 중 9인 이내 구성
- 지역선거관리위원회 : 선출구별 지역축협과 한우협회 지부와 협의하여 5인 이내 구성

□ 선거일

- 중앙선거관리위원회에서 선거일로부터 40일 전까지 결정
- 대의원의 임기만료 30일 전까지 선거 실시

□ 선거인 명부

- 선거일로부터 35일 전 까지 선출구별 선거인 명부 확정
- 선거일로부터 30일 전 까지 선거인명부 비치

□ 선거 공고

- 선거일 30일 전까지 선출구별 축산단체 게시판 및 홈페이지 공고

□ 후보자 등록

- 선거일 공고일 익일부터 3일간(후보자 수 적을 경우 3일간 연장)

□ 기호 결정

- 후보자 등록마감일 익일

□ 선거공보 발송 및 공고

- 선거일로부터 10일 전 선거인에게 발송 또는 선출구 축산단체 사무소 게시판 공고

□ 선거 실시

- 임기만료 30일 전까지 선거 실시

□ 당선 공고

- 당선인에게 당선 사실 통지, 축산단체의 게시판 또는 홈페이지 등에 공고

□ 사업정산

감 사(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
감사	5,330	7,200	7,200	7,052	7,200	-	0.0
■ 감사 출무수당	5,100	6,000	6,000	5,550	6,000	-	0.0
■ 기타운영비	230	1,200	1,200	1,502	1,200	-	0.0

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 기타비용 - 선거 및 감사

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 황인향 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적 및 추진 필요성	■ 한우자조금관리위원회 회계, 업무집행상황 점검 등을 위한 감사 추진		
사업내용	■ 한우자조금 감사규정에 따라 정기감사, 상반기 감사 실시		
추진경위	■ 한우자조금 감사 목적으로 '05년 최초로 사업 도입		
사업기간	'05년~계속	수행주체	한우자조금사무국
사업규모	10일		
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 감사 → 사업비 정산		
사업추진 절차 및 일정	○ 정기감사 : 결산 감사 추진(3월 말 이전까지 연 1회) ○ 상반기 감사 : 회계, 업무집행 상황에 대해 감사인이 필요하다고 인정하는 경우 실시		

2. 요구내용

□ 감사

○ '23년 대비 동일 요구

항목	'23 현액(천원)	'24 요구(천원)	달라지는 점 및 사유
합계	7,200	7,200	
감사 출무수당	6,000 (300천원×5일×2명×2회)	6,000 (300천원×5일×2명×2회)	■ 해당사항 없음
기타 운영비 (식대 및 다과비 등)	1,200 (20천원×5일 ×3일×2명×2회)	1,200 (20천원×5일 ×3일×2명×2회)	■ 해당사항 없음

3. 최근 3년간 집행현황

(천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월	불용
2020	7,600	-	-	7,600	6,900 90.8%	-	700
	○ (이전용/불용 사유) 감사 기간 축소 및 기타운영비 예산 절감에 따른 예산 불용						
2021	7,600	-	-	7,600	1,800 23.7%	-	5,800
	○ (이전용/불용 사유) 코로나19 상황에 따라 상반기 감사 미실시						
2022	4,600	-	1,800	6,400	5,330 83.3%	-	1,070
	○ (이전용/불용 사유) - (이전용) 감사 기간 연장에 따른 이용 - (불용) 계획 대비 감사 기간 변경(9일 → 8.5일)에 따른 예산 불용						
2023)	7,200	-	-	7,200	7,052 97.9%	-	148
	○ (이전용/불용 사유) 기타운영비 예산 절감에 따른 예산 불용						
집행 실적	○ 최근 3년간(2020~2022년) 평균 집행률 : 70.9% ○ 2023년 집행률 : 97.9%						

4. 사업성과

□ 기타 성과사례

연도	성과사례
2019	'18년도 결산 감사 실시(1회) '19년도 상반기 감사 실시(1회)
2020	'19년도 결산 감사 실시(1회) '20년도 특별감사 실시(1회) '20년도 상반기 감사 실시(1회)
2021	'20년도 결산 감사 실시(1회)
2022	'21년도 결산 감사 실시(1회) '22년도 상반기 감사 실시(1회)
2023	'22년도 결산 감사 실시(1회) '23년도 상반기 감사 실시(1회)

5. 고려사항(최근 3년 감사 등 지적사항, 부정수급 적발 사항, 언론 등)

구분	내용
-	■ 해당사항 없음

□ 정기감사

- 한우자조금 사업 결산 보고를 위해 3월 말 이전까지 연 1회 실시
- 감사 결과보고
- 사업비 정산
- 감사 지적사항 정리보고서 작성

□ 상반기 감사

- 한우자조금관리위원회 회계와 업무집행 상황에 대해 감사인이 필요하다고 인정하는 경우 실시

예비비(계속)

(단위: 천원)

구 분	'22년 집행액	2023			2024 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액 (1231.기준)			
예비비	-	9,589,154	-	-	1,285,360	1,285,360	순증
■ 수급안정적립금	-	-	-	-	-	-	-
■ 기타 예비비		9,589,154	-	-	1,285,360	1,285,360	순증

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 예비비 - 수급안정예비비

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 과장대리 황인향 / 02-522-4292