

2023년도 한우자조금 성과분석 연구용역

결과보고서

2024. 4

한국능률협회컨설팅

CONTENTS

1. 연구개요	1
1) 연구배경	2
2) 연구접근 방법	2
3) 연구 추진 및 활용 방향	3
4) 연구 추진 방안	3
2. 한우자조금 인식 조사 결과	6
1) 한우자조금 인식조사 개요	7
2) 농가 및 대의원 대상 조사개요	8
3) 농가 조사결과	10
4) 소비자 대상 조사개요	23
5) 소비자 조사결과	25
3. 평가 체계 수립	33
1) 기획재정부 경영평가	34
2) 행정안전부 지방출자출연기관 경영평가	35
3) 서울특별시 민간위탁 실적평가	37
4) 경기도 민간위탁 실적평가	39
5) 타 주요 평가 체계 벤치마킹 결과	41
6) 한우자조금 사업 성과 평가 체계	42
7) 한우자조금 사업 성과 세부 평가 체계	44
8) 정성평가 기준	49
4. 한우자조금 사업별 평가결과	51
1) 성과평가 개요	52
2) 성과평가 결과 요약	53
3) 총평 및 제언	55
4) 사업별 세부 평가 결과(성과평가)	61
5) 사업별 세부 평가 결과(실적평가)	88

별첨 1. 한우자조금 인식 조사 설문지

별첨 2. 한우자조금 사업별 분석

1

연구개요

- (한우자조금 사업 현황) 한우 사업의 다양한 환경변화에 따라 한우자조금의 미래 발전 방향 고민 필요
 - 사육두수 증가에 따라 미래 수급 상황에 대한 불안 요소가 가중될 것으로 전망됨
 - (한우자조금 사업 실효성 제고) 한우자조금사업의 실효성을 위해 사업 전반에 대하여 명확한 관리 및 평가 체계를 도입, 고도화 추진 필요
 - (발전 방향 고려) 명확한 사업의 목표 설정 및 목표 달성에 따른 성과의 점검을 통해 사업 운영 및 미래 발전을 위한 체계 구축 필요

- 본 연구는 기존 한우자조금 사업에 대한 성과의 점검이 이루어질 수 있는 체계를 구축하는 것을 목표로 하여, 성과 점검 체계를 운영함으로써 각 사업의 계획 수립 및 운영에 대한 효율성 증대를 추구함과 동시에 대국민 및 한우농가에 대한 한우자조금 운영의 적정성을 설득하여 중장기적으로 한우자조금 운영의 효율성과 정당성을 보장하는 체계로 고도화

□ (평가 체계를 통한 사업 운영의 효율성 확보)

- 평가 체계를 구축하는 지표를 통해 한우자조금 사업 운영자에 대해 효율성을 제고할 수 있는 방향성을 제시
- 계획 수립 단계에서 명확한 목적을 설정하고, 목적 달성을 위한 세부 목표 설정, 목적 달성 과정을 계획, 운영, 점검하기 위한 요소를 명시
- 명확한 목적 및 목표를 제시토록 하고, 이를 달성하기 위한 운영의 효과성 등을 사업 운영 간 내재화하도록 유도

□ (평가 시행을 통한 운영의 책임성 강화)

- 한우자조금 사업의 고도화를 위해 추진해야 할 요소를 명확히 제시함으로써 이를 사업 운영 간 필수적으로 반영
- 운영을 위한 계획의 구체성과 구체적인 계획 대비 운영을 실제 실행하고 점진케 함으로써 명확히 사업이 정기적으로 모니터링될 것임을 사업 운영자들에게 인지
- 명확한 평가 기준을 제시하고 따르도록 함으로써 한우자조금이 책임감 있게 운영되고 있음을 대내외적으로 공표

□ (평가 결과의 예산 연계 방안 모색)

- 사업 계획 및 운영의 적정성을 통해 예산 연계 간 우선순위 등 파악 가능
- 사업 운영 간 점진 활동을 통해 도출된 내용의 추적을 통해 예산의 절감 효과, 추가 예산 도입 등 고려 가능

□ (벤치마킹 및 사업별 특성 고려)

- 기재부, 행안부 및 기타 지방자치단체 등 공공사업의 성과를 추적하기 위해 평가를 운영하는 제도에 대한 분석을 실시

- 각 한우자조금 사업 운영 주관자들에 대한 설명회 추진 및 의견 수렴 등 적극적인 이해관계자 의견 반영
- 사업별 운영 형태 분석 등을 고려하여 전체 사업에 적용될 공통지표 및 사업별 특성을 고려한 개별지표를 개발, 최종 평가 형태 구축

□ (평가 체계 구축 및 평가 추진 준비)

- 평가 대상인 한우자조금 사업 전체가 공통으로 평가에 반영 받게 될 공통지표와 사업별 특성을 고려하여 사업별로 개별 반영될 개별지표를 포함한 전체 평가 체계를 확정하여 이를 이해관계자에게 공유, 최종 의견 수렴

□ (평가 수행 및 평가 결과 활용)

- 전체 63개 사업 중 45개 사업을 선정하여, 10개 사업은 전체 공통지표, 개별지표를 반영하여 평가 진행을 수행하며, 나머지 35개 사업은 개별지표만 평가를 진행하여 점수 측정
- 최종 평가 수행 이후 평가 결과를 공표하고, 사업 수행에 대한 개선요소 등을 제시하여 결과 회람을 통한 사업 주관자의 자체적 개선 노력 유도
- 평가의 지속 수행을 고려하여 평가의 요소를 적극적으로 사업 계획에 반영토록 유도

2

한우자조금 인식조사 결과

□ 조사 추진 개요

- 매년 한우자조금에 대한 필요도와 인식조사를 시행해 왔으며, 필요도는 한우 농가 및 대의원, 인식조사는 일반 소비자를 대상으로 수행하였음
- 금년도 또한 동일하게 한우자조금, 한우협회 대의원 및 일반농가 500명을 대상으로 한우자조금의 필요도에 대한 조사를 수행하였으며, 주된 설문 항목은 ‘한우자조금 사업 필요도’, ‘한우자조금 사업의 한우 산업 발전에 도움 정도’, ‘한우자조금 전반적 만족도’로 구성하였음
- 인식조사는 전국 만 20세 이상 남/여 일반시민(소비자) 1,000명을 대상으로 수행하였으며, 주된 설문 항목은 ‘한우에 대한 연상 이미지’, ‘한우 속성별 평가’, ‘한우 취식에 따른 기능적 효과’로 구성하였음
- 조사 결과, 한우자조금에 대한 필요도는 74.2점, 전반적 만족도는 52.3점으로 산출되었으며, 일반시민의 전반적 선호도는 73.3점으로 도출되었음

□ 조사 설계

- 농가 및 대의원 대상 조사는 한우자조금관리위원회로부터 리스트를 제공받아 조사를 진행하였음
- Web 기반 PC/Mobile 방식의 온라인 조사로 진행함

구 분	내 용						
조 사 방 법	• 한우자조금관리위원회 리스트를 통한 온라인 Survey						
조 사 대 상	• 한우자조금, 한우협회 대의원 및 일반농가						
표 본 구 성	• 총 500명						
	농가구분		사업규모				계
	대의원	일반농가	50마리 이하	51~100마리	101~150마리	151마리 이상	
	247	253	104	167	88	141	
표 본 오 차	• 95% 신뢰수준에서 표본오차 ±4.38%						
조 사 일 시	• 2024년 1월 18일(목) ~ 2024년 2월 5일(월)						

□ 조사 내용

구 분	내 용
응답자 특성	• 현재 한우 사업 규모(상시 총 사육두수) • 한우 농가 경영 경력 • 연령 • 농장 위치
한우 자조금 사업	• 한우자조금 사업 필요도 • 한우자조금 사업의 한우 산업 발전에 도움 정도 (소비홍보, 유통구조, 농가대상 교육 및 정보제공 등) • 한우자조금 전반적 만족도

□ 응답자 특성

구 분		사례수(명)	비율(%)
전체		(500)	100.0
농가/대의원	농가	(253)	50.6
	대의원	(247)	49.4
연령	30대 이하	(15)	3.0
	40대	(38)	7.6
	50대	(124)	24.8
	60대	(256)	51.2
	70대 이상	(67)	13.4
지역	경기(수도권)	(45)	9.0
	전라	(127)	25.4
	충청	(95)	19.0
	경상	(177)	35.4
	강원	(51)	10.2
	제주	(5)	1.0
경력	10년 이하	(53)	10.6
	11~20년 이하	(152)	30.4
	21~30년 이하	(145)	29.0
	31~40년 이하	(109)	21.8
	41년 이상	(41)	8.2
총 사육두수	50마리 이하	(104)	20.8
	51~100마리	(167)	33.4
	101~150마리	(88)	17.6
	151마리 이상	(141)	28.2

※주 : 기타 응답자 특성에 번식우 두수 및 비육우 두수는 조사에는 포함되었으나, 결과에서는 제외함

□ 2023년 한우자조금 사업 필요도

- (전체)한우자조금사업 필요도는 74.2점(100.0점 만점)으로 해마다 감소하는 추세를 보임
 - 전체 대비 대의원의 TOP 2%(어느 정도 필요하다 + 매우 필요하다)의 비중이 87.9%로, 농가(55.7%) 대비 상대적으로 높은 수준을 보임
 - 만족 수준의 경우 대의원이 87.3점으로 일반 농가(61.4점) 대비 25.9점의 수준 차이를 보여, 일반농가에 대한 집중적 개선 방안 도출이 필요해 보임



- (응답자 특성별) 지역별로는 '전라'가 80.1점으로 가장 높은 수준을 보인 반면, '제주'는 60.0점으로 상대적으로 가장 낮은 모습을 보임
- 연령별로는 '70대 이상'이 78.7점으로 가장 높은 모습을 보인 반면, '40대'는 59.9점으로 상대적으로 낮은 모습 보임

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	지 역						연 령				
		경기 (수도권)	전라	충청	경상	강원	제주	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
사례수 (명)	(500)	(45)	(127)	(95)	(177)	(51)	(5)	(15)	(38)	(124)	(256)	(67)
100점 환산	74.2	79.4	80.1	72.4	69.8	75.0	60.0	65.0	59.9	76.4	74.6	78.7
긍정	71.6	75.6	80.3	69.5	66.1	70.6	60.0	66.7	52.6	69.4	74.2	77.6
보통	10.4	17.8	5.5	8.4	11.9	15.7	0.0	6.7	10.5	16.1	7.4	11.9
부정	18.0	6.7	14.2	22.1	22.0	13.7	40.0	26.7	36.8	14.5	18.4	10.4

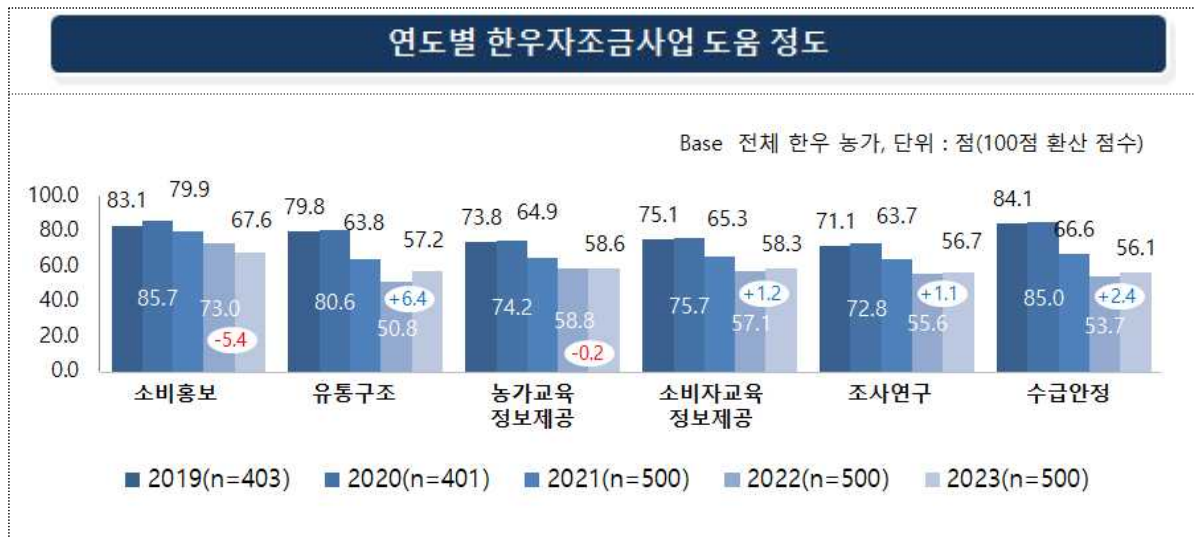
- 경력별로 '21년~30년 이하'를 기준으로 20년 이상인 경우, 점수가 상대적으로 높은 반면, 20년 이하인 경우, 상대적으로 점수가 낮은 모습을 보임. 특히, '10년 이하'의 수준이 60.4점으로 상대적으로 저조한 모습을 보여, 경력별 한우자조금사업의 필요도에 대한 중요성을 적극적으로 알릴 필요가 있어 보임
- 총 사육두수별로는 전반적으로 70.0점 이상의 비슷한 수준을 보임

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	경 력					총 사육두수			
		10년 이하	11~20 년 이하	21~30 년 이하	31~40 년 이하	41년 이상	50마리 이하	51~100 마리	101~150 마리	151마리 이상
사례수 (명)	(500)	(53)	(152)	(145)	(109)	(41)	(104)	(167)	(88)	(141)
100점 환산	74.2	60.4	73.2	77.9	76.8	75.6	73.8	74.1	75.9	73.6
긍정	71.6	58.5	69.7	75.2	75.2	73.2	68.3	71.9	73.9	72.3
보통	10.4	7.5	11.2	12.4	9.2	7.3	16.3	10.8	8.0	7.1
부정	18.0	34.0	19.1	12.4	15.6	19.5	15.4	17.4	18.2	20.6

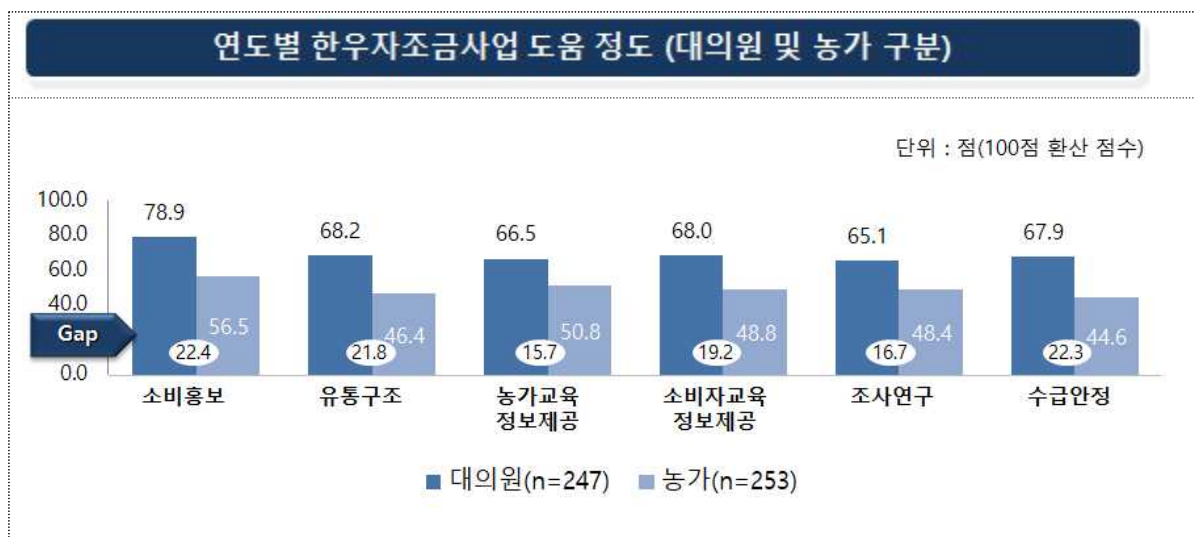
□ 2023년 한우자조금 사업별 도움정도

- (전체)한우자조금 6개 사업별 한우 산업 발전에 대한 도움 정도를 보면, '소비홍보'는 전년 대비 -5.4점 상대적으로 큰 폭 하락한 반면, '유통구조'는 전년 대비 +6.4점 큰 폭 상승함
 - 전년 대비 '소비홍보'와 '농가교육 정보제공'을 제외한 다른 항목은 전년 대비 증가한 모습을 보임



○ 대의원 및 농가별 전체 결과

- 전반적으로 대의원과 농가의 점수 차이가 최소 15.7점 이상 큰 폭의 수준 차이를 보이는 가운데, 특히, '소비홍보'(22.4점)와 '유통구조' (21.8점), '수급안정'(22.3점) 항목이 각 20.0점 이상의 차이를 보여, 인식 차이를 좁히는 노력이 필요하다고 판단됨



○ 세부 항목 및 응답자 특성별 결과 : 소비홍보

- 지역별로는 '전라'가 72.6점으로 가장 높은 수준을 보인 반면, '제주'는 60.0점으로 상대적으로 저조한 모습임
- 연령별로는 '70대 이상'이 69.0점으로 가장 높은 모습을 보인 반면, '40대'는 55.3점으로 상대적으로 저조한 모습을 나타냄

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	지 역						연 령				
		경기 (수도권)	전라	충청	경상	강원	제주	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
사례수 (명)	(500)	(45)	(127)	(95)	(177)	(51)	(5)	(15)	(38)	(124)	(256)	(67)
100점 환산	67.6	70.6	72.6	68.2	63.1	67.6	60.0	61.7	55.3	68.5	68.9	69.0
긍정	64.6	66.7	70.1	64.2	61.6	62.7	40.0	60.0	44.7	63.7	66.4	71.6
보통	15.2	17.8	13.4	15.8	14.1	17.6	40.0	13.3	21.1	17.7	15.2	7.5
부정	20.2	15.6	16.5	20.0	24.3	19.6	20.0	26.7	34.2	18.5	18.4	20.9

- 경력별로는 '41년 이상'이 72.6점으로 가장 높은 모습을 보인 반면, '10년 이하'는 56.6점으로 상대적으로 저조한 모습을 보임
- 총 사육두수별로는 전반적으로 비슷한 수준을 보임

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	경 령					총 사육두수			
		10년 이하	11~20 년 이하	21~30 년 이하	31~40 년 이하	41년 이상	50마리 이하	51~100 마리	101~150 마리	151마리 이상
사례수 (명)	(500)	(53)	(152)	(145)	(109)	(41)	(104)	(167)	(88)	(141)
100점 환산	67.6	56.6	65.0	71.2	70.0	72.6	68.3	66.5	68.5	67.9
긍정	64.6	50.9	61.2	69.7	66.1	73.2	65.4	64.1	68.2	62.4
보통	15.2	17.0	17.8	11.7	18.3	7.3	18.3	14.4	11.4	16.3
부정	20.2	32.1	21.1	18.6	15.6	19.5	16.3	21.6	20.5	21.3

○ 세부 항목 및 응답자 특성별 결과 : 유통구조

- 지역별로는 '전라'가 59.6점으로 가장 높은 수준을 보인 반면, '제주'는 45.0점으로 상대적으로 저조한 모습임
- 연령별로는 연령이 높아짐에 따라 수준이 높아지는 경향을 보임

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	지 역						연 령				
		경기 (수도권)	전라	충청	경상	강원	제주	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
사례수 (명)	(500)	(45)	(127)	(95)	(177)	(51)	(5)	(15)	(38)	(124)	(256)	(67)
100점 환산	57.2	58.9	59.6	57.9	54.9	57.4	45.0	43.3	46.7	55.6	59.3	61.2
긍정	49.6	53.3	51.2	49.5	46.9	52.9	40.0	33.3	36.8	46.8	51.6	58.2
보통	21.4	20.0	25.2	18.9	22.0	17.6	0.0	20.0	13.2	25.0	23.0	13.4
부정	29.0	26.7	23.6	31.6	31.1	29.4	60.0	46.7	50.0	28.2	25.4	28.4

- 경력별로는 대체적으로 경력이 높을수록 긍정적이라고 답변하는 비율이 높아지는 경향을 보임
- 총 사육두수별로는 '101~150마리'가 58.5점으로 가장 높은 수준인 반면, '151마리 이상'은 56.0점으로 상대적으로 낮은 수준임

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	경 력					총 사육두수			
		10년 이하	11~20 년 이하	21~30 년 이하	31~40 년 이하	41년 이상	50마리 이하	51~100 마리	101~150 마리	151마리 이상
사례수 (명)	(500)	(53)	(152)	(145)	(109)	(41)	(104)	(167)	(88)	(141)
100점 환산	57.2	44.3	54.6	60.7	60.1	63.4	58.4	56.7	58.5	56.0
긍정	49.6	35.8	48.0	51.7	52.3	58.5	51.9	49.1	51.1	47.5
보통	21.4	17.0	22.4	22.8	22.0	17.1	21.2	22.2	21.6	20.6
부정	29.0	47.2	29.6	25.5	25.7	24.4	26.9	28.7	27.3	31.9

○ 세부 항목 및 응답자 특성별 결과 : 농가 대상 교육 및 정보제공

- 지역별로는 '경기(수도권)'가 65.0점으로 가장 높은 수준을 보인 반면, '경상'은 53.8점으로 상대적으로 저조한 모습임
- 연령별로는 연령이 높아질수록 그 수준 또한 높아지는 경향을 보임

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	지 역						연 령				
		경기 (수도권)	전라	충청	경상	강원	제주	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
사례수 (명)	(500)	(45)	(127)	(95)	(177)	(51)	(5)	(15)	(38)	(124)	(256)	(67)
100점 환산	58.6	65.0	64.2	56.6	53.8	59.3	55.0	46.7	52.6	58.7	59.7	60.1
긍정	49.8	57.8	58.3	46.3	43.5	51.0	40.0	26.7	42.1	50.0	52.0	50.7
보통	25.8	26.7	21.3	28.4	27.1	25.5	40.0	40.0	21.1	27.4	25.0	25.4
부정	24.4	15.6	20.5	25.3	29.4	23.5	20.0	33.3	36.8	22.6	23.0	23.9

- 경력별로는 '31~40년 이하'와 '41년 이상'이 각 61.7점, 61.6점으로 상대적으로 높은 모습을 보인 반면, '10년 이하'는 49.1점으로 상대적으로 저조한 모습을 보임
- 총 사육두수별로는 사육두수가 많아질수록 그 수준이 낮아지는 경향을 보임

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	경 령					총 사육두수			
		10년 이하	11~20 년 이하	21~30 년 이하	31~40 년 이하	41년 이상	50마리 이하	51~100 마리	101~150 마리	151마리 이상
사례수 (명)	(500)	(53)	(152)	(145)	(109)	(41)	(104)	(167)	(88)	(141)
100점 환산	58.6	49.1	57.4	60.0	61.7	61.6	60.1	59.6	58.2	56.4
긍정	49.8	39.6	48.0	50.3	55.0	53.7	50.0	52.1	50.0	46.8
보통	25.8	24.5	27.6	27.6	22.0	24.4	28.8	25.1	26.1	24.1
부정	24.4	35.8	24.3	22.1	22.9	22.0	21.2	22.8	23.9	29.1

○ 세부 항목 및 응답자 특성별 결과 : 소비자 대상 교육 및 정보제공

- 지역별로는 '경기(수도권)'가 65.6점으로 가장 높은 수준을 보인 반면, '제주'는 45.0점으로 상대적으로 저조한 모습임
- 연령별로는 '70대 이상'이 62.3점으로 가장 높은 모습을 보인 반면, '30대 이하'는 43.3점으로 상대적으로 저조한 모습을 나타냄

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	지 역						연 령				
		경기 (수도권)	전라	충청	경상	강원	제주	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
사례수 (명)	(500)	(45)	(127)	(95)	(177)	(51)	(5)	(15)	(38)	(124)	(256)	(67)
100점 환산	58.3	65.6	63.6	58.2	53.1	58.3	45.0	43.3	50.0	59.7	58.7	62.3
긍정	49.8	60.0	55.1	50.5	42.4	52.9	40.0	20.0	34.2	49.2	52.7	55.2
보통	24.4	28.9	26.0	22.1	25.4	19.6	0.0	40.0	23.7	27.4	20.7	29.9
부정	25.8	11.1	18.9	27.4	32.2	27.5	60.0	40.0	42.1	23.4	26.6	14.9

- 경력별로는 '21~30년 이하'가 62.4점으로 가장 높은 모습을 보인 반면, '10년 이하'는 45.8점으로 상대적으로 저조한 모습을 보임
- 총 사육두수별로는 '50마리 이하'가 59.6점으로 가장 높은 모습을 보인 반면, '101~150마리'는 57.4점으로 상대적으로 낮은 모습을 보임

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	경 령					총 사육두수			
		10년 이하	11~20 년 이하	21~30 년 이하	31~40 년 이하	41년 이상	50마리 이하	51~100 마리	101~150 마리	151마리 이상
사례수 (명)	(500)	(53)	(152)	(145)	(109)	(41)	(104)	(167)	(88)	(141)
100점 환산	58.3	45.8	56.9	62.4	60.6	59.1	59.6	58.5	57.4	57.6
긍정	49.8	34.0	46.1	53.1	56.9	53.7	48.1	52.7	50.0	47.5
보통	24.4	22.6	27.0	26.9	20.2	19.5	30.8	21.0	20.5	26.2
부정	25.8	43.4	27.0	20.0	22.9	26.8	21.2	26.3	29.5	26.2

○ 세부 항목 및 응답자 특성별 결과 : 조사연구

- 지역별로는 '경기(수도권)'가 61.7점으로 가장 높은 수준을 보인 반면, '경상'은 51.8점으로 상대적으로 저조한 모습임
- 연령별로는 연령이 높아질수록 그 수준이 높아지는 경향을 보임

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	지 역						연 령				
		경기 (수도권)	전라	충청	경상	강원	제주	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
사례수 (명)	(500)	(45)	(127)	(95)	(177)	(51)	(5)	(15)	(38)	(124)	(256)	(67)
100점 환산	56.7	61.7	61.0	57.4	51.8	56.9	55.0	40.0	50.7	56.7	57.8	59.3
긍정	46.4	48.9	51.2	48.4	42.4	43.1	40.0	20.0	36.8	43.5	48.8	53.7
보통	27.4	33.3	28.3	22.1	26.0	33.3	40.0	26.7	26.3	30.6	27.7	20.9
부정	26.2	17.8	20.5	29.5	31.6	23.5	20.0	53.3	36.8	25.8	23.4	25.4

- 경력별로는 경력이 높아질수록 그 수준도 높아지는 경향을 보임
- 총 사육두수별로는 '50마리 이하'가 58.4점으로 가장 높은 수준을 보인 반면, '101~150마리'는 54.5점으로 상대적으로 낮은 모습을 보임

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	경 력					총 사육두수			
		10년 이하	11~20 년 이하	21~30 년 이하	31~40 년 이하	41년 이상	50마리 이하	51~100 마리	101~150 마리	151마리 이상
사례수 (명)	(500)	(53)	(152)	(145)	(109)	(41)	(104)	(167)	(88)	(141)
100점 환산	56.7	46.2	54.6	58.4	60.6	61.0	58.4	58.2	54.5	54.8
긍정	46.4	37.7	42.8	47.6	51.4	53.7	48.1	49.1	42.0	44.7
보통	27.4	18.9	30.3	28.3	28.4	22.0	26.0	26.9	29.5	27.7
부정	26.2	43.4	27.0	24.1	20.2	24.4	26.0	24.0	28.4	27.7

○ 세부 항목 및 응답자 특성별 결과 : 한우 수급 안정

- 지역별로는 '전라'가 60.6점으로 가장 높은 수준을 보인 반면, '경상'은 53.1점으로 상대적으로 저조한 모습임
- 연령별로는 연령이 높아질수록 그 수준이 높아지는 경향을 보임

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	지 역						연 령				
		경기 (수도권)	전라	충청	경상	강원	제주	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
사례수 (명)	(500)	(45)	(127)	(95)	(177)	(51)	(5)	(15)	(38)	(124)	(256)	(67)
100점 환산	56.1	58.3	60.6	55.8	53.1	53.9	55.0	40.0	44.7	55.6	57.6	61.2
긍정	46.2	51.1	50.4	47.4	42.9	41.2	40.0	26.7	28.9	46.0	48.8	50.7
보통	23.4	26.7	23.6	20.0	23.7	25.5	20.0	26.7	26.3	23.4	22.3	25.4
부정	30.4	22.2	26.0	32.6	33.3	33.3	40.0	46.7	44.7	30.6	28.9	23.9

- 경력별로는 '41년 이상'이 59.8점으로 가장 높은 모습을 보인 반면, '10년 이하'는 43.4점으로 상대적으로 저조한 모습을 보임
- 총 사육두수별로는 '101~150마리'가 57.7점으로 가장 높은 수준인 반면, '50마리 이하'는 55.0점으로 상대적으로 가장 낮은 모습임

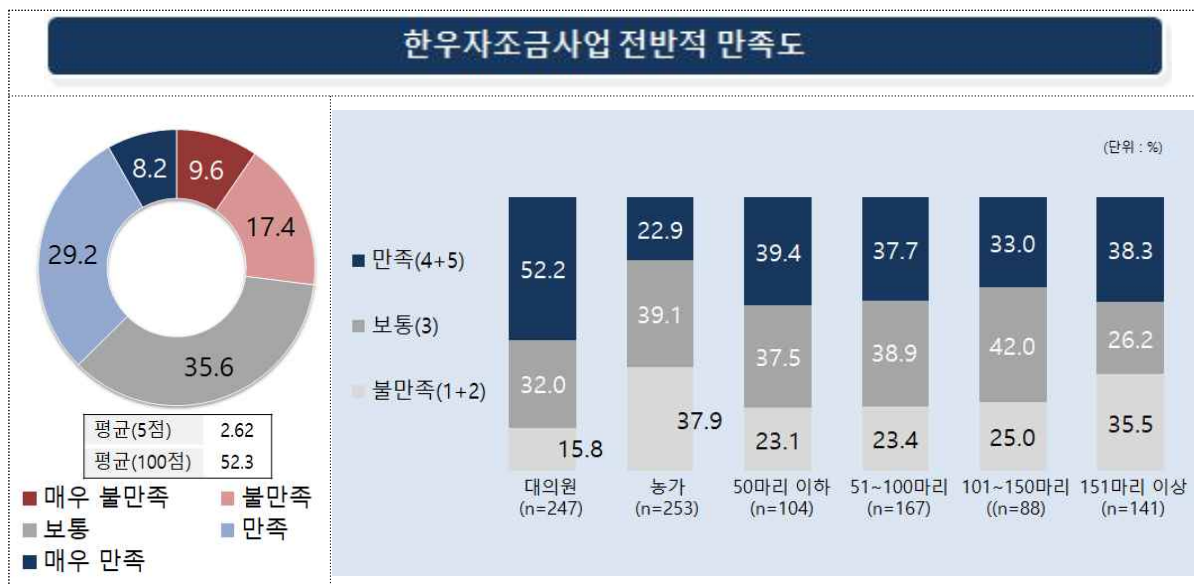
(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	경 력					총 사육두수			
		10년 이하	11~20 년 이하	21~30 년 이하	31~40 년 이하	41년 이상	50마리 이하	51~100 마리	101~150 마리	151마리 이상
사례수 (명)	(500)	(53)	(152)	(145)	(109)	(41)	(104)	(167)	(88)	(141)
100점 환산	56.1	43.4	55.1	59.1	58.3	59.8	55.0	56.1	57.7	55.9
긍정	46.2	30.2	45.4	49.7	49.5	48.8	41.3	46.7	47.7	48.2
보통	23.4	26.4	23.0	26.2	18.3	24.4	27.9	25.1	23.9	17.7
부정	30.4	43.4	31.6	24.1	32.1	26.8	30.8	28.1	28.4	34.0

□ 2023년 한우자조금사업 전반적 만족도

○ 2023년 한우자조금사업의 전반적 만족도는 52.3으로 전년(53.2점) 대비 0.9점 하락한 것으로 나타남

- 특히 한우자조금사업 만족도에 대한 '보통'의 비율이 35.6%로, 이들에 대한 적극적인 개선 노력을 통해 만족 수준으로의 유입이 필요할 것으로 판단됨
- 상대적으로 대의원 대비 일반농가에서 불만족 비율이 37.9%로 그 수준이 낮아, 만족도 제고를 위한 방안 모색이 필요할 것으로 보임
- 또한, 농가의 만족 비율(만족 + 매우 만족)이 22.9%로 '보통'(39.1%) 수준보다 낮게 나타나 유보 계층에 속한 이들에 대한 적극적인 개선 노력이 필요할 것으로 사료됨



- (응답자 특성별) 지역별로는 '전라'가 56.7점으로 가장 높은 수준을 보인 반면, '제주'는 45.0점으로 상대적으로 가장 낮은 모습을 보임
- 연령별로는 연령이 높아질수록 그 수준도 높아지는 경향을 보임

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	지 역						연 령				
		경기 (수도권)	전라	충청	경상	강원	제주	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
사례수 (명)	(500)	(45)	(127)	(95)	(177)	(51)	(5)	(15)	(38)	(124)	(256)	(67)
100점 환산	52.3	55.0	56.7	52.4	47.9	54.4	45.0	40.0	43.4	50.2	53.5	59.0
긍정	37.4	37.8	41.7	38.9	33.9	35.3	40.0	20.0	34.2	37.1	38.3	40.3
보통	35.6	40.0	38.6	32.6	32.2	45.1	0.0	46.7	18.4	33.1	35.9	46.3
부정	27.0	22.2	19.7	28.4	33.9	19.6	60.0	33.3	47.4	29.8	25.8	13.4

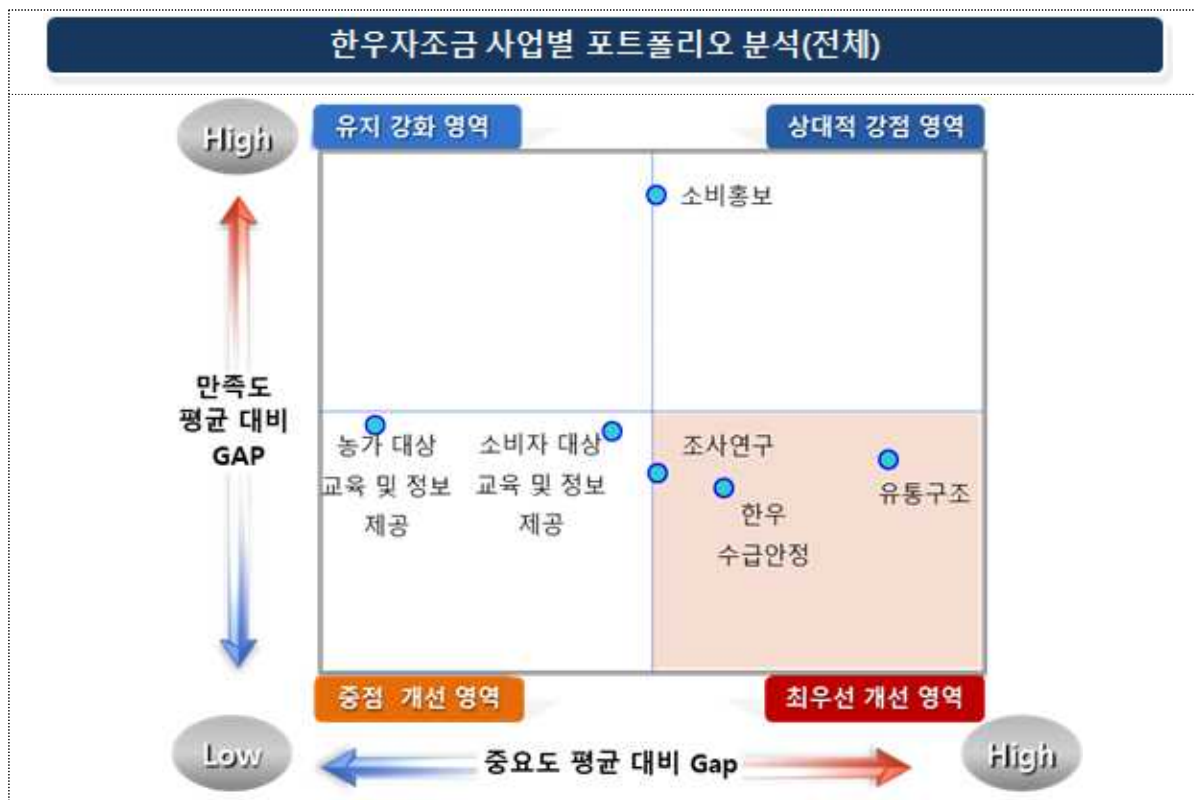
- 경력별로 경력이 오래될수록 그 수준도 함께 증가하는 경향을 보임
- 총 사육두수별로는 사육두수가 많아질수록 그 수준이 감소하는 경향을 보임

(단위 : 점 & %)

구 분	2023년	경 력					총 사육두수			
		10년 이하	11~20 년 이하	21~30 년 이하	31~40 년 이하	41년 이상	50마리 이하	51~100 마리	101~150 마리	151마리 이상
사례수 (명)	(500)	(53)	(152)	(145)	(109)	(41)	(104)	(167)	(88)	(141)
100점 환산	52.3	42.9	49.8	55.0	54.6	57.3	55.0	53.1	52.6	48.9
긍정	37.4	26.4	35.5	37.2	40.4	51.2	39.4	37.7	33.0	38.3
보통	35.6	34.0	31.6	42.1	35.8	29.3	37.5	38.9	42.0	26.2
부정	27.0	39.6	32.9	20.7	23.9	19.5	23.1	23.4	25.0	35.5

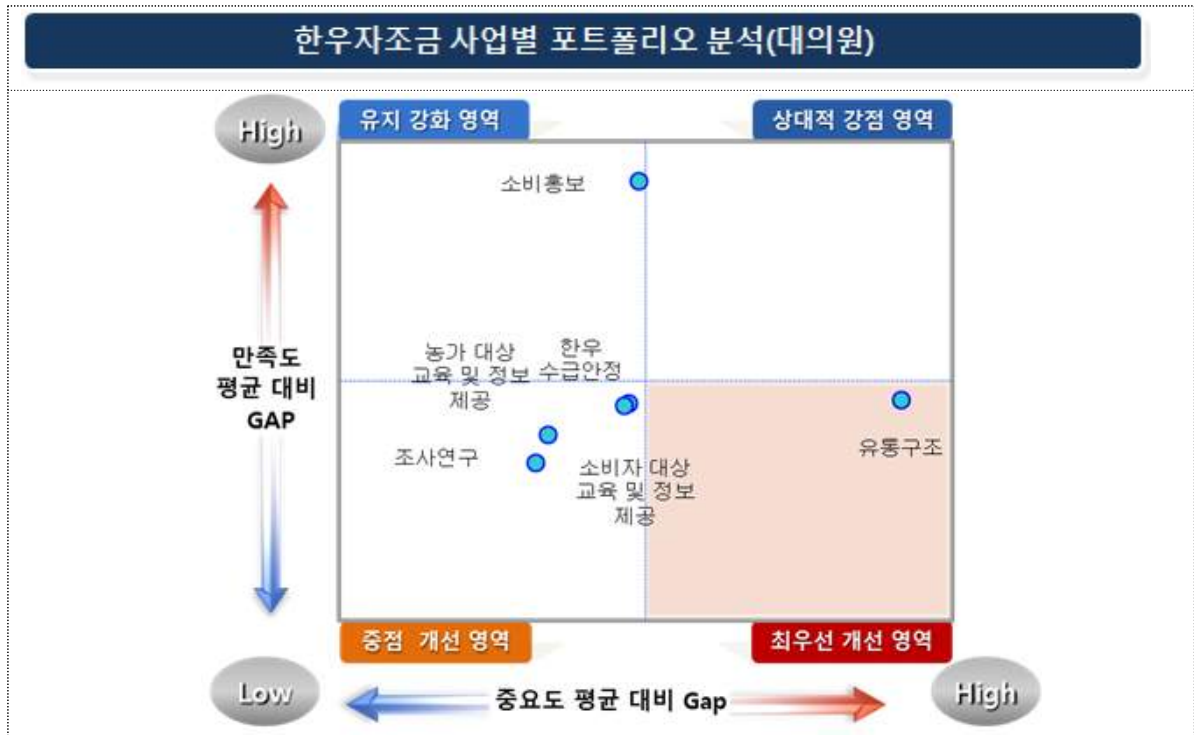
□ 2023년 한우자조금사업별 포트폴리오 분석

- (전체) 2023년 한우자조금사업의 사업별 포트폴리오 분석 결과, '조사연구', '한우 수급 안정', '유통구조' 항목이 각각 최우선 개선 영역에 도출되어 이들에 대한 적극적인 개선 노력이 필요할 것으로 사료됨

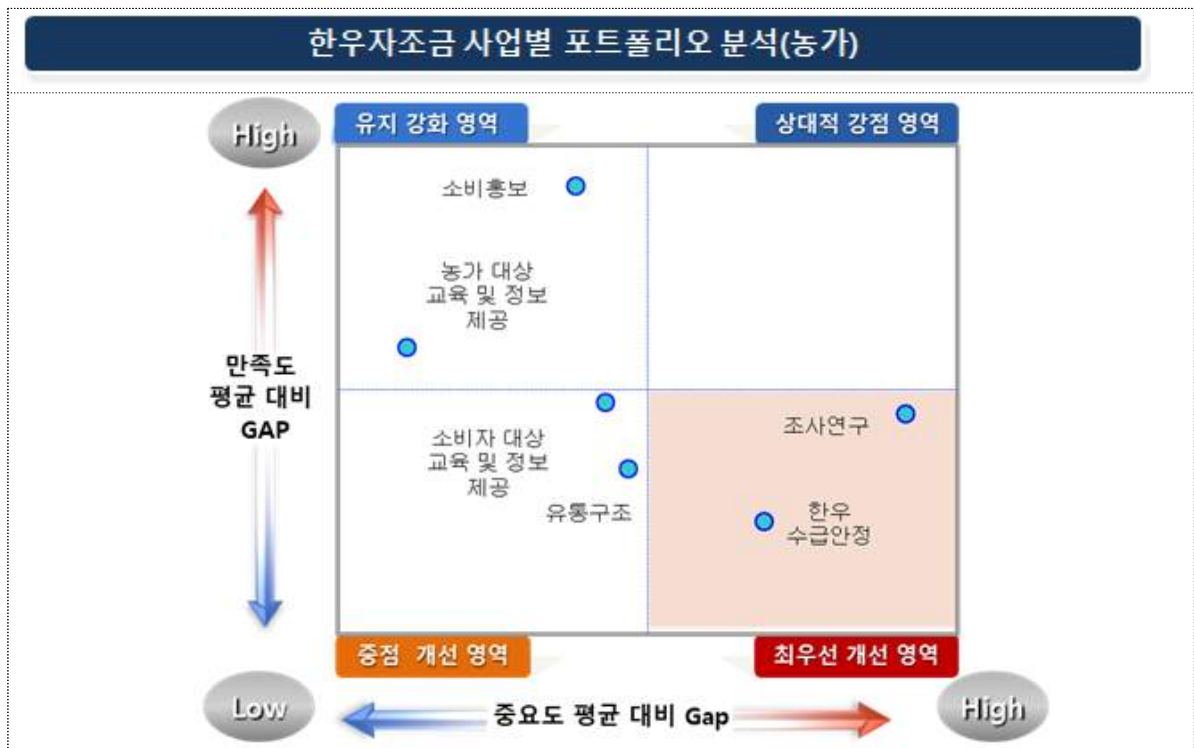


※주 : 중요도는 각 항목간 전반적 만족도와 상관계수 도출 후 산출된 표준화 계수를 100으로 환산한 뒤, 평균값을 X 축으로 각 변수별 이격거리로 산출함

- (대의원) 2023년 한우자조금사업의 사업별 포트폴리오 분석 결과, '유통구조' 항목이 최우선 개선 영역에 도출됨



- (농가) 2023년 한우자조금사업의 사업별 포트폴리오 분석 결과, '조사연구', '한우 수급 안정' 항목이 최우선 개선 영역으로 도출됨



□ 조사 설계

- 소비자 대상 조사는 패널을 활용하여 전국 인구비례 분포에 맞게 할당한 후 조사를 진행
- Web 기반 PC/Mobile 방식의 온라인 조사로 진행함

구 분	내 용						
조 사 방 법	● 자체 보유한 패널을 통한 온라인 Survey						
조 사 대 상	● 전국 20세 이상 남/여 소비자						
표 본 구 성	● 총 1,000명						
	구 분	20대	30대	40대	50대	60대	계
	남성	76	85	103	117	121	502
	여성	90	91	111	119	87	498
표 본 오 차	● 95% 신뢰수준에서 표본오차 ±3.1%						
조 사 일 시	● 2024년 1월 18일(목) ~ 2024년 1월 25일(목)						

□ 조사 내용

구 분	내 용
응답자 특성	• 성별/연령/거주 지역 • 결혼 여부/자녀 유무 • 최근 6개월간 조사 참여 여부 • 한우 구입 및 외식 빈도 • 본인 또는 주위 관련 업종 종사 여부 • 직업 및 학력 / 월평균 가계 총수입 • 함께 거주하는 가족 등
한우 고기에 대한 인식 현황	• 한우에 대한 연상 이미지(긍정/부정/중립) • 한우 속성별 평가(사육환경, 신선도, 품질, 안정성 등) • 한우 취식에 따른 기능적 효과

□ 응답자 특성

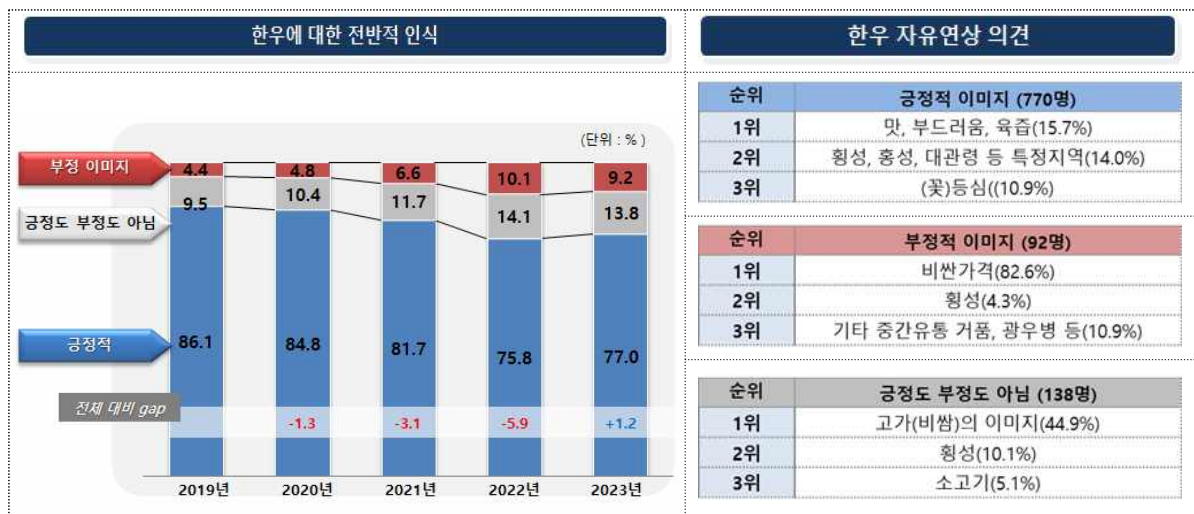
구 분		사례수(명)	비율(%)
전체		(1,000)	100.0
성별	남성	(502)	50.2
	여성	(498)	49.8
연령	20대	(166)	16.6
	30대	(176)	17.6
	40대	(214)	21.4
	50대	(236)	23.6
	60대	(208)	20.8
권역	서울	(182)	18.2
	경기권	(320)	32.0
	충청권	(110)	11.0
	강원권	(30)	3.0
	경북권	(96)	9.6
	경남권	(150)	15.0
	전북권	(34)	3.4
	전남권	(64)	6.4
	제주권	(14)	1.4
결혼 여부	기혼	(695)	69.5
	미혼	(305)	30.5
한우 소비 빈도	2~3일에 한번	(30)	3.0
	1주일에 한번	(174)	17.4
	2~3주일에 한번	(248)	24.8
	1개월에 한번	(384)	38.4
	2개월에 한 번 이상	(164)	16.4
직업	전업주부	(157)	15.7
	자영업/개인사업	(95)	9.5
	전문직 종사자	(73)	7.3
	사무직	(435)	43.5
	판매직/영업직/서비스직	(79)	7.9
	파트타임어	(28)	2.8
	학생	(41)	4.1
	기타	(92)	9.2

※주 : 기타 응답자 특성에 지역, 자녀유무, 학력, 가구원수 등은 조사에는 포함되었으나, 결과에서는 제외함

□ 한우에 대한 인식

○ 한우에 대한 전반적 이미지

- 한우에 대한 긍정 인식은 전년 대비 1.2% 증가
- 한우 자유 연상의 긍정적 이미지는 '맛, 부드러움, 육즙' 등 맛에 대한 부분이 15.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '횡성, 홍성, 대관령 등' 특정 지역에 대한 의견 14.0%, '(꽃)등심' 등 특정 부위에 대한 의견이 10.9%로 높게 나타남
- 부정적 이미지는 '비싼 가격'에 대한 의견이 82.6%로 높게 나타남



- (응답자 특성별) 긍정적 이미지는 '여성'이 79.9%로 '남성' 74.1%보다 높은 모습을 보인 반면, 부정적 이미지는 '남성'이 10.2%로 '여성'(8.2%) 대비 높은 모습을 보임
- 연령별로 긍정적 이미지는 '60대'에서 81.7%로 가장 높은 모습을 보인 반면, 부정적 이미지는 '30대'에서 13.1%로 가장 높게 나타남

(단위 : %)

구 분	2023년	성 별		연 령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
사례수(명)	(1,000)	(502)	(498)	(166)	(176)	(214)	(236)	(208)
긍정적	(770)	74.1	79.9	74.7	71.6	78.5	77.1	81.7
부정적	(92)	10.2	8.2	10.2	13.1	6.5	8.5	8.7
긍정 or 부정 x	(138)	15.7	11.8	15.1	15.3	15.0	14.4	9.6

- 한우 소비 빈도별로, 빈도가 낮아질수록 긍정적 이미지에 대한 비율은 낮아지고 부정적 이미지에 대한 비율은 높아지는 모습을 보임

(단위 : %)

구 분	2023년	한우 소비 빈도				
		2~3일에 한번	1주일에 한번	2~3주일에 한번	1개월에 한번	2개월에 한 번 이상
사례수(명)	(1,000)	(30)	(174)	(248)	(384)	(164)
긍정적	(770)	93.3	83.3	78.6	75.5	68.3
부정적	(92)	0.0	4.6	7.3	10.9	14.6
긍정 or 부정 x	(138)	6.7	12.1	14.1	13.5	17.1

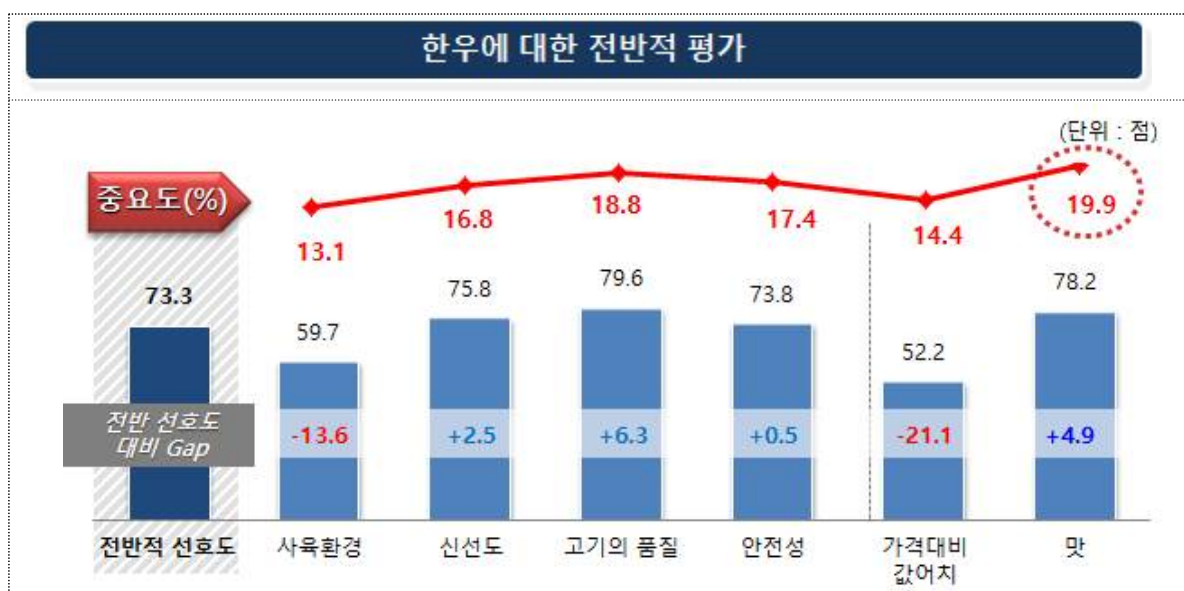
- 직업별로는 '전업주부'(82.8%)와 '자영업, 개인사업'(80.0%)에서 80.0% 이상의 높은 긍정 이미지 비율을 나타내는 반면, '파트타이머'는 64.3%로 조사되어 상대적으로 낮은 모습을 보임

(단위 : %)

구 분	2023년	직업별							
		전업 주부	자영업 등	전문직 종사자	사무직	판매, 영업 등	파트 타이머	학생	기타
사례수(명)	(1,000)	(157)	(95)	(73)	(435)	(79)	(28)	(41)	(92)
긍정적	(770)	82.8	80.0	78.1	75.9	72.2	64.3	73.2	78.3
부정적	(92)	7.0	4.2	6.8	10.8	13.9	25.0	7.3	4.3
긍정 or 부정 x	(138)	10.2	15.8	15.1	13.3	13.9	10.7	19.5	17.4

□ 한우에 대한 전반 평가

- 한우에 대한 전반적 선호도는 73.3점으로 준수한 편에 속함
- 한우에 대한 세부 평가는 '고기의 품질'(79.6점) > '맛'(78.2점) > '신선도'(75.8점) 등의 순을 보임.
 - 항목 중 '사육환경'(59.7점)과 '가격 대비 값어치'(52.2점)는 상대적으로 저조한 모습을 보여, 이에 대한 개선이 요구됨
 - 항목 중 '사육환경'과 '가격 대비 값어치'는 낮은 평가를 받았지만, 중요도 또한 낮은 모습을 보여, 장기적인 개선계획이 요구됨



※주1 : 평가 항목은 5점 척도를 100점 환산한 점수

※주2 : 중요도 전반적 선호도를 종속변수, 각 항목 평가를 독립변수로 회귀분석 후 도출된 각 차원의 표준화 계수를 100으로 환산한 값

- '남성' 보다 '여성'이 '가격 대비 값어치' 항목에서 4.7점의 가장 큰 차이를 보임

(단위 : 점)

구 분	2023년	성 별		연 령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
사례수(명)	(1,000)	(502)	(498)	(166)	(176)	(214)	(236)	(208)
전반적 선호도	73.3	71.9	74.7	72.1	69.3	74.5	74.3	75.4
사육환경	59.7	60.5	58.8	58.6	57.4	60.4	59.3	62.0
신선도	75.8	75.4	76.3	73.8	73.6	75.7	77.6	77.4
고기의 품질	79.6	78.3	80.8	77.9	76.0	79.6	82.1	81.0
안전성	73.8	73.6	74.0	73.6	71.9	73.0	74.9	75.1
가격대비 값어치	52.2	49.8	54.5	56.8	48.9	53.6	51.7	50.2
맛	78.2	77.0	79.5	75.8	75.1	78.5	80.3	80.2

- 한우 소비 빈도별로, 전반적 선호도는 '1주일에 한번'이 76.6점으로 가장 높은 수준인 반면, '2~3일에 한 번'은 68.3점으로 상대적으로 낮은 수준을 보임
 - '가격 대비 값어치'의 경우 '한우 소비 빈도'가 많을수록 높아지는 경향을 보임

(단위 : 점)

구 분	2023년	한우 소비 빈도				
		2~3일에 한번	1주일에 한번	2~3주일에 한번	1개월에 한번	2개월에 한번 이상
사례수(명)	(1,000)	(30)	(174)	(248)	(384)	(164)
전반적 선호도	73.3	68.3	76.6	75.1	72.1	70.9
사육환경	59.7	57.5	61.5	60.1	58.9	59.1
신선도	75.8	62.5	76.4	77.0	75.6	76.4
고기의 품질	79.6	70.0	78.7	81.4	79.6	79.3
안정성	73.8	69.2	73.3	76.0	73.2	73.2
가격대비 값어치	52.2	59.2	56.3	53.2	50.1	49.7
맛	78.2	73.3	78.7	80.6	77.0	77.9

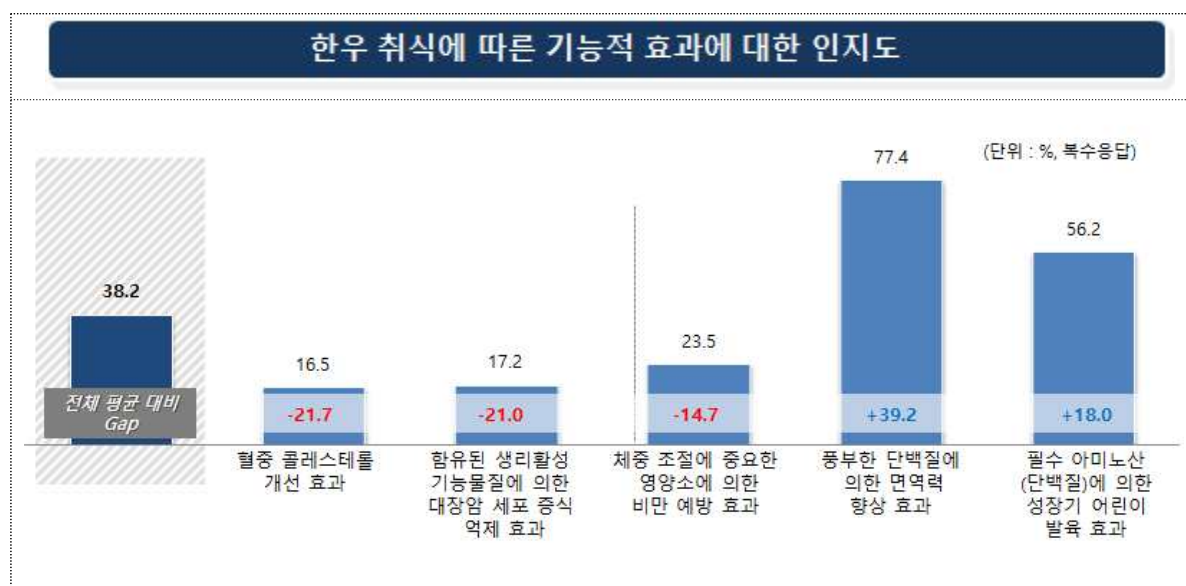
- 직업별로는 전반적 선호도에서 '전업주부'가 75.8점으로 가장 높은 수준을 보인 반면, 학생은 67.7점으로 상대적으로 가장 낮은 모습을 보임

(단위 : 점)

구 분	2023년	직업별							
		전업 주부	자영업 등	전문직 종사자	사무직	판매, 영업 등	파트 타이머	학생	기타
사례수(명)	(1,000)	(157)	(95)	(73)	(435)	(79)	(28)	(41)	(92)
전반적 선호도	73.3	75.8	71.6	75.3	72.9	71.5	71.4	67.7	76.1
사육환경	59.7	60.8	57.9	58.6	59.9	59.2	57.1	59.8	60.3
신선도	75.8	77.7	76.1	78.1	75.5	74.4	70.5	74.4	75.8
고기의 품질	79.6	81.2	78.7	79.8	79.9	78.8	72.3	73.8	81.0
안정성	73.8	74.8	76.1	76.0	72.8	72.5	71.4	70.7	75.8
가격대비 값어치	52.2	55.3	49.7	55.5	51.0	52.2	51.8	47.6	54.1
맛	78.2	80.7	76.8	80.8	77.6	74.7	79.5	76.2	79.9

□ 한우 취식에 따른 기능적 효과 인지도

- 소비자들이 인지하고 있는 한우의 기능적 효과는 '풍부한 단백질에 의한 면역력 향상 효과'가 77.4%로 가장 높음
- 반면, 그 외 한우의 기능적 효과에 대한 인지 정도는 '풍부한 단백질에 의한 면역력 향상 효과'(77.4%)와 '필수 아미노산에 의한 성장기 어린이 발육 효과'(56.2%)를 제외하고, 과반수 미만으로 인지도가 낮음
 - 특히 '혈중 콜레스테롤 개선 효과' 및 '함유된 생리활성 기능물질에 의한 대장암 세포 증식 억제 효과'는 전체 평균 (38.2%) 대비 20% 이상 큰 차이로 낮은 모습을 보여, 이에 대한 적극적인 홍보활동이 요구됨



- '풍부한 단백질에 의한 면역력 향상 효과'의 경우, 연령이 높아질수록 인지도가 상승하는 경향을 보임

(단위 : %)

구 분	2023년	성 별		연 령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
사 례 수 (명)	(1,000)	(502)	(498)	(166)	(176)	(214)	(236)	(208)
혈중 콜레스테롤 개선 효과	16.5	18.9	14.1	22.9	14.8	14.5	13.6	18.3
함유된 생리활성기능 물질에 의한 대장암 세포 증식 억제 효과	17.2	21.7	12.7	21.7	17.6	16.8	17.8	13.0
체중 조절에 중요한 영양소에 의한 비만 예방 효과	23.5	25.3	21.7	25.9	22.7	19.6	28.0	21.2
풍부한 단백질에 의한 면역력 향상 효과	77.4	73.9	80.9	68.1	72.7	77.6	78.8	87.0
필수 아미노산(단백질)에 의한 성장기 어린이 발육 효과	56.2	47.8	64.7	40.4	45.5	61.2	64.8	63.0

- 한우 소비 빈도별로, '2~3일에 한 번' 한우고기를 소비하는 경우, 전반적으로 한우의 기능적 효과에 대한 인지도가 높은 모습을 보인 반면, '필수 아미노산(단백질)에 의한 성장기 어린이 발육 효과' 항목은 타 항목 대비 빈도가 낮은 모습을 보임

(단위 : %)

구 분	2023년	한우 소비 빈도				
		2~3일에 한번	1주일에 한번	2~3주일에 한번	1개월에 한번	2개월에 한번 이상
사례수(명)	(1,000)	(30)	(174)	(248)	(384)	(164)
혈중 콜레스테롤 개선 효과	16.5	43.3	25.3	13.3	14.3	12.2
함유된 생리활성기능 물질에 의한 대장암 세포 증식 억제 효과	17.2	60.0	25.3	15.3	15.1	8.5
체중 조절에 중요한 영양소에 의한 비만 예방 효과	23.5	50.0	32.2	25.0	20.1	15.2
풍부한 단백질에 의한 면역력 향상 효과	77.4	86.7	75.9	79.0	74.7	81.1
필수 아미노산(단백질)에 의한 성장기 어린이 발육 효과	56.2	46.7	55.2	59.7	56.3	53.7

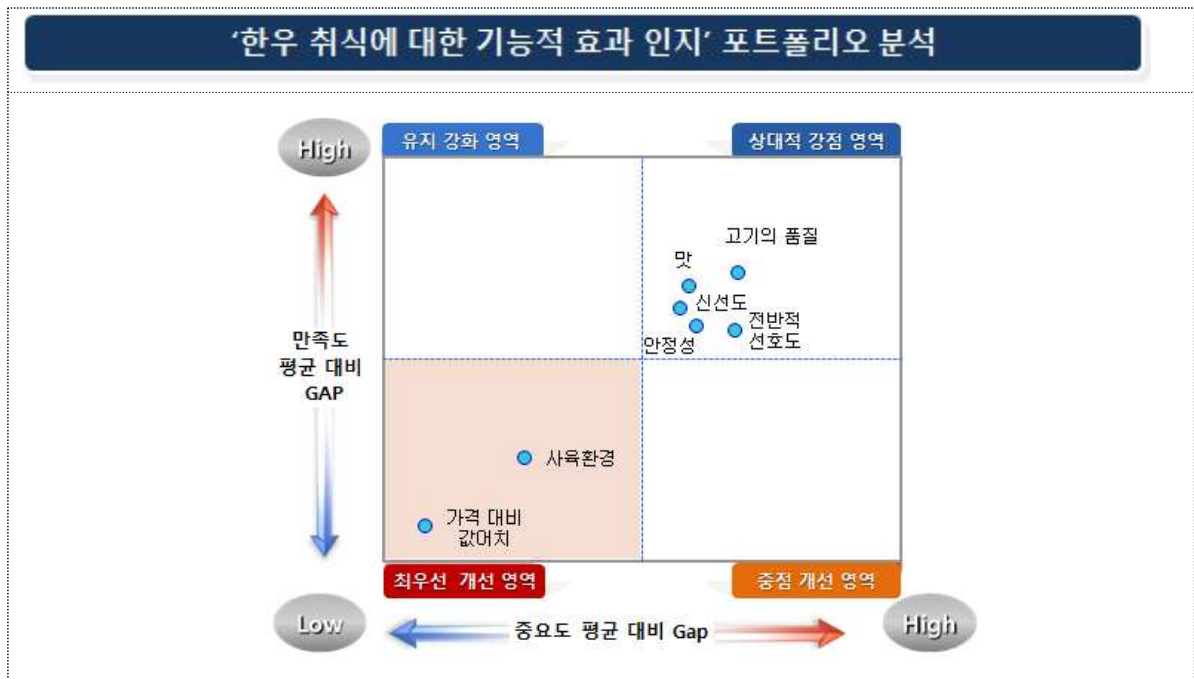
- 직업별로 '전업주부'는 '혈중 콜레스테롤 개선 효과'(9.6%)와 '함유된 생리활성 기능 물질에 의한 대장암 세포 증식 억제 효과'(14.0%)에 대한 인지도는 상대적으로 저조한 모습을 보인 반면, '풍부한 단백질에 의한 면역력 향상 효과'(77.4%)와 '필수 아미노산(단백질)에 의한 성장기 어린이 발육 효과'(75.2%)는 가장 높은 모습을 보임

(단위 : 점)

구 분	2023년	직업별							
		전업주부	자영업 등	전문직 종사자	사무직	판매, 영업 등	파트타임	학생	기타
사례수(명)	(1,000)	(157)	(95)	(73)	(435)	(79)	(28)	(41)	(92)
혈중 콜레스테롤 개선 효과	16.5	9.6	11.6	21.9	17.5	19.0	14.3	17.1	22.8
함유된 생리활성기능 물질에 의한 대장암 세포 증식 억제 효과	17.2	14.0	15.8	20.5	19.5	16.5	14.3	19.5	10.9
체중 조절에 중요한 영양소에 의한 비만 예방 효과	23.5	22.9	18.9	31.5	24.6	27.8	28.6	17.1	15.2
풍부한 단백질에 의한 면역력 향상 효과	77.4	86.0	80.0	71.2	74.0	73.4	82.1	70.7	85.9
필수 아미노산(단백질)에 의한 성장기 어린이 발육 효과	56.2	75.2	50.5	57.5	51.0	45.6	67.9	31.7	69.6

○ 한우 취식에 따른 기능적 효과인지에 대한 포트폴리오 분석

- 항목 중 최우선 개선 영역에 포함된 항목은 없지만, '사육환경'과 '가격 대비 값어치'가 전체 중요도 및 만족도 평균 대비 낮은 모습을 보여 최우선적인 개선 노력이 필요할 것으로 판단됨



※주 : 중요도는 각 항목간 상관계수 도출 후 산출된 표준화 계수를 100으로 환상한 뒤, 평균 값을 X 축으로 각 변수별 이격거리로 산출함

3

평가 체계 수립

- (평가 체계의 형태) 기획재정부 경영평가의 경우, 기획재정부 산하기관에 대한 경영의 전반을 평가하는 평가 체계임
- 평가의 범주는 크게 경영관리와 주요 사업으로 구분됨
 - 경영관리는 공공조직으로서 효율을 기하기 위한 평가의 영역들로 구성되어 있음
 - 주요 사업의 경우, 설립 목적에 따른 주요 사업의 계획과 활동, 성과를 평가함

범주	평가지표	정성평가	정성평가
경영관리 (55)	1. 경영전략	27.5	27.5
	- 리더십		
	- 전략기획 및 경영혁신		
	- 국민소통		
	2. 사회적 책임		
	- 일자리 및 균등한 기회		
	- 안전 및 재난관리		
	- 친환경 및 탄소중립		
	- 상생/협력 및 지역발전		
	- 윤리경영		
	3. 재무성과관리		
	- 재무예산관리		
	- 재무예산성과		
	- 효율성 관리		
	4. 조직 및 인적자원관리		
	- 조직 및 인적자원관리 일반		
	- 노사관계		
	5. 보수 및 복리후생관리		
	- 보수 및 복리후생		
	- 총인건비관리		
주요사업 (45)	주요 사업의 계획/활동/성과를 종합평가	21	24
총합		100	

- **(반영 가능 요소 고려)** 한우자조금 사업에 대한 성과를 평가하기 위한 평가 체계는 각 수탁기관에 대한 경영 전반에 대한 평가를 실시하는 것이 아니므로, 사업 운영을 위한 요소를 별도로 고려하여 한우자조금 성과평가의 체계 마련에 참고할 필요가 있음
- 경영관리 범주에서 사업평가를 위해 참고가 가능한 부분은 조직 및 인적자원관리 지표 중에서 조직 및 인적자원관리 일반에 해당하는 지표로서, 그 내용을 살펴보았을 때 부여된 목표를 달성하기 위한 단위조직의 역할 및 책임 설정 등 적정한 인력을 배분하였는지를 평가하는 요소가 있어 사업평가 간 한우자조금사업 운영을 위해 적정한 단위조직을 설정하고, 적정한 인력을 배치하였는지, 또한 각 인력의 역할 및 책임 설정을 명확히 추진하고 있는지를 점검할 수 있겠음
- 주요 사업 범주 중 주요 사업에 대해 정량적 측정 지표의 구성을 피평가 대상에게 설정토록 하고 있어, 이에 대한 설정의 적정성을 먼저 살펴보는바, 이는 즉시 한우자조금사업의 평가에 반영할 수는 없을 것으로 판단되며, 향후 평가 체계 도입 이후 평가 체계 운영이 안정된다면 도입을 검토해 볼 수 있겠음
- 그 외 주요 사업 범주 중 참고해 볼 수 있는 항목은 주요사업 성과관리의 적정성이라는 세부 지표로서, 추진계획의 구체성과 적정성, 추진계획의 적절한 집행 여부, 주요 사업의 성과 수준, 사업 운영 간 환류 활동의 적정성을 평가하고 있어 이는 명확히 참고하여 한우자조금사업 평가에 반영할 수 있다고 판단됨

2

행정안전부 지방출자출연기관 경영평가

- **(평가 체계의 형태)** 기재부 평가와 유사하게, 공공기관으로서 효율성을 추구하기 위한 기반 요소에 대한 평가인 경영관리와, 기관별 사업의 특성을 고려하여 평가하기 위한 경영성과 등 두 가지 영역으로 평가지표가 구분되어 있음
- 한우자조금사업 평가를 위해 가장 먼저 참고할 수 있는 지표는 전략경영으로, 그중에서도 세부 지표인 중장기 경영계획 및 실행 체계의 적정성 지표임

평가영역	평가부문	평가지표	정성평가	정성평가
경영관리	리더십	경영층의 리더십	6	
		전략경영	6	
	경영시스템	조직·인사관리	4	4
		재무관리	5	7
	일자리확대	일자리 창출 및 일·가정 양립	5	2
	사회적 책임	소통 및 참여	3	1
		윤리경영	2	
		인권경영	2	
		재난·안전관리	4	1
		지역상생발전	4	2
경영성과	주요사업	사업성과 적절성	7	
	경영효율성과	유형별 경영성과지표		25
	고객만족성과	고객만족도		10
총합			100	

- 해당 지표 중 세부 평가 요소로 미션/비전 및 전략/경영계획의 적정성과 추진체계의 실현 가능성을 참고할 수 있는데, 이를 사업 계획의 적정성과 추진체계의 실현 가능성으로 차환하여 한우자조금 사업평가에 대조한다면, 적정한 사업 계획을 수립함과 동시에 사업 계획상 사업 운영을 위한 추진체계에 대한 계획 또한 포함하게

함으로써 구체적인 사업 계획과 추진체계를 사전에 구축하고 사업을 운영하도록 유도할 수 있을 것으로 판단됨

- 두 번째 지표는 조직인사관리 지표로, 해당 지표 중 세부 평가 항목 간 조직구조의 적정성과 운영의 효율성의 확보 여부를 확인하고 있어, 기재부 평가 항목과 마찬가지로 수탁기관이 한우자조금사업 운영을 위한 조직 및 인력 구성의 적정성과 효율성을 평가할 수 있을 것으로 판단됨
- 세 번째 지표는 재무관리지표로, 해당 지표 중 세부 평가 항목 간 예산 편성 및 집행의 적정성, 결산 및 회계관리 제도의 적정성을 평가하고 있어, 이를 한우자조금사업 운영에 치환하여 적용한다면 사업금에 대한 운영계획수립 여부, 운영계획의 구체성, 계획 대비 실제 사업금 운영의 결과 및 사업금 집행의 적정성 등을 평가할 수 있을 것으로 판단됨
- 마지막으로 참고할 수 있다고 판단되는 지표는 경영성과 영역 중 사업성과 적절성과 경영성과지표로서, 사업성과 적절성의 경우 사업별 목표 설정의 타당성과 실적의 체계적인 점검 및 관리를 위한 시스템의 구축 여부 및 적절성을 판단하며, 경영성과지표의 경우 각 사업의 특성에 맞는 정량적 요소의 달성률 등을 설정하여 평가하고 있어 각 한우자조금사업에 특성을 고려하여 평가 요소에 반영할 수 있을 것으로 판단됨

3

서울특별시 민간위탁 실적평가

- (평가 체계의 형태) 기재부 평가와 유사하게, 공공기관으로서 효율성을 추구하기 위한 기반 요소에 대한 평가인 경영관리와 기관별 사업의 특성을 고려하여 평가하기 위한 경영성과 등 두 가지 영역으로 평가지표가 구분되어 있음
- 한우자조금사업 평가를 위해 가장 먼저 참고할 수 있는 지표는 전략경영으로, 그중에서도 세부 지표인 중장기 경영계획 및 실행 체계의 적정성 지표임

- 해당 지표 중 세부 평가 요소로 미션/비전 및 전략/경영계획의 적정성과 추진체계의 실현 가능성을 참고할 수 있는데, 이를 사업 계획의 적정성과 추진체계의 실현 가능성으로 치환하여 한우자조금 사업평가에 대조한다면, 적정한 사업 계획을 수립함과 동시에 사업 계획상 사업 운영을 위한 추진체계에 대한 계획 또한 포함하게 함으로써 구체적인 사업 계획과 추진체계를 사전에 구축하고 사업을 운영하도록 유도할 수 있을 것으로 판단됨

평가영역	평가부문	평가지표	정성평가	정성평가
경영관리	리더십	경영층의 리더십	6	
		전략경영	6	
	경영시스템	조직·인사관리	4	4
		재무관리	5	7
	일자리확대	일자리 창출 및 일·가정 양립	5	2
	사회적 책임	소통 및 참여	3	1
		윤리경영	2	
		인권경영	2	
		재난·안전관리	4	1
		지역상생발전	4	2
경영성과	주요사업	사업성과 적절성	7	
	경영효율성과	유형별 경영성과지표		25
	고객만족성과	고객만족도		10
총합			100	

- 두 번째 지표는 조직인사관리 지표로, 해당 지표 중 세부 평가 항목 간 조직구조의 적정성과 운영의 효율성의 확보 여부를 확인하고

있어, 기재부 평가 항목과 마찬가지로 수탁기관이 한우자조금사업 운영을 위한 조직 및 인력 구성의 적정성과 효율성을 평가할 수 있을 것으로 판단됨

- 세 번째 지표는 재무관리지표로, 해당 지표 중 세부 평가 항목 간 예산 편성 및 집행의 적정성, 결산 및 회계관리 제도의 적정성을 평가하고 있어, 이를 한우자조금사업 운영에 치환하여 적용한다면 사업금에 대한 운영계획수립 여부, 운영계획의 구체성, 계획 대비 실제 사업금 운영의 결과 및 사업금 집행의 적정성 등을 평가 할 수 있을 것으로 판단됨
- 마지막으로 참고할 수 있다고 판단되는 지표는 경영성과 영역 중 사업성과 적절성과 경영성과지표로서, 사업성과 적절성의 경우 사업별 목표 설정의 타당성과 실적의 체계적인 점검 및 관리를 위한 시스템의 구축 여부 및 적절성을 판단하며, 경영성과지표의 경우 각 사업의 특성에 맞는 정량적 요소의 달성률 등을 설정하여 평가하고 있어 각 한우자조금사업에 특성을 고려하여 평가 요소에 반영할 수 있을 것으로 판단됨

4

경기도 민간위탁 실적평가

- (평가 체계의 형태) 경기도의 경우, 경기도 내 수행되는 민간위탁 사업에 대한 평가 기준을 설정하고, 평가 결과에 따라 차기 수탁 참여 가능 여부를 판단하는 체계를 구축하고 있음
- 한우자조금사업과 동일하게 타 기관 또는 조직에 사업의 운영을 위탁 운영하는 만큼, 참고할 수 있는 평가의 지표가 다수 존재하나, 지자체의 자금으로 운영되는 사업인 만큼 사회적 가치 기여, 도정 이행 노력, 지도점검 이행 노력 등 한우자조금 사업에는 즉각 적용하기 힘든 지표들도 존재함
- 그 외 참고할 수 있는 지표를 살펴보면, 조직 및 인력 운영 지표상 사업 운영을 위한 적절한 조직구성 및 인력 운영의 적정성을 살펴볼 수 있으며, 재정구조 및 예산집행 효율성 지표를 통해서도 위탁금 관리의 적정성 또한 참고할 수 있다고 판단되는 지표임

평가영역	평가범주	평가지표	세부평가요소	정성	정량
공통 사무	1)사업인프라	① 조직 및 인력 운영	①-1 조직구성 및 인력운영 적정성	6	
			①-2 사업운영의 전문성 보유		
			①-3 의사소통 노력도		
		② 재정구조 및 예산집행 효율성	②-1 민간위탁금 관리의 적정성	6	
			②-2 사업예산집행의 효율성		
		③ 사회적 가치 기여	③-1 근로여건 및 고용안정 노력	6	
			③-2 지역경제 활성화 노력		
			③-3 지역민간전문가 활용 노력		
		2)사업활동	① 사업계획 집행수준	①-1 사업계획의 적정성	7
	①-2 사업운영 자체점검활동 및 관련규정 준수 수준				
	①-3 사업관리 운영의 투명성				
	② 사업활성화 개선노력		②-1 사업환경 변화에 대한 대응노력	9	
			②-2 이해관계자 협조체계 구축		
			②-3 사업 마케팅 및 홍보노력		
	③ 도정 이행 노력		③-1 도정방침이해도	3	
			③-2 도정연계성		
			③-3 도 발전 기여도		
개별 사무	1)사업성과	※ 위탁사무별 사업성과지표 개발		12	28
		① 대외적 우수사례(Best Practice) 성과창출 수준		3	
	2)지도점검 이행노력	① 지도점검에 대한 이행률			2.5
		② 지도점검에 대한 이행 노력도		2.5	
사용자 만족도	1)만족도 제고노력	① 만족도 조사(전화조사)			10
		② 만족도 제고 노력		5	
총합				100	

- 사업 활동과 관련하여 참고할 수 있는 지표로는 사업 계획의 적정성, 자체 점검 활동 및 규정 준수, 사업관리 운영의 투명성 등이 있겠으며, 타 경영평가와 동일하게 각 사업의 특성을 고려하여 사무별 별도의 사업성과지표를 정량적으로 평가하는 지표와 정량적으로 평가하는 사업성과의 도전성 등을 측정하는 정성지표가 혼합된 사업성과지표도 한우자조금사업을 평가하기 위해 구축하는 체계에서 참고할 수 있다고 판단되는 지표임

- 단, 즉각 적용하기 힘든 지표 중 지도점검 이행 노력 지표와 관련해서는 한우자조금사업의 성과평가가 고도화된다는 전제하에 향후 도입을 검토할 수 있는데, 기존 정부 부처 및 지방자치단체 경영평가의 개선 과제 이행 노력과 비슷한 형태로 추진이 가능함. 주요 골자는 평가 결과 간 개선의 요소를 발굴하여 차년도 사업 운영 간 개선을 실시토록 권고하고, 이에 대한 이행 수준을 차년도 평가를 통해 점검하는 것임
- 통상 결과에 관한 내용 중 구체적으로 개선이 필요한 개선 과제를 부여하고, 이를 장기, 중기, 단기로 나누어 피평가 대상이 자체적으로 개선계획 및 기간을 설정하여 실제 사업에 대한 개선을 도모하는 형태로 차후 도입이 가능하다고 판단됨

5

타 주요 평가 체계 벤치마킹 결과

- (벤치마킹 요소) 타 주요 평가 체계를 살펴보았을 때, 별도의 조직 체계에 대한 운영 또는 경영의 성과가 아닌 사업의 성과를 측정해야 하는 한우자조금 성과에 대한 평가 체계의 특성을 고려하였을 때, 아래의 벤치마킹 요소들에 대한 참고 필요성을 확인할 수 있음
 - 사업 운영의 전략적 기반(전략 체계 등)
 - 전략 달성을 위한 기반 체계(조직)
 - 기반 체계를 활용한 사업 계획
 - 사업 계획에 기반한 정기적 점검 활동
 - 예산 운영에 대한 적정성
 - 점검 결과에 대한 정량적 측정
 - 점검 결과에 대한 환류(장단점 분석 및 보완)
 - 사회적 책임 이행 여부
- (벤치마킹 반영) 참고가 필요하다고 판단되는 벤치마킹 요소들을 종합하였을 때, 전체 사업에 대해 공통으로 적용이 필요하다고 판단되는 요소는 총 4가지로, 아래의 구성과 같음

- 사업 계획의 적정성 평가
 - 사업 운영의 목적, 목표 설정의 적정성
 - 사업 운영을 위한 조직(인력) 운영계획
 - 사업 운영을 위한 예산집행 계획
- 사업 운영의 적정성 평가
 - 사업 계획 대비 실제 사업 운영의 적정성
 - 정기적인 사업 운영에 대한 점검실시 여부
 - 정기적인 사업 점검의 적정성
- 사업 운영의 실적평가
 - 사업별 특수성 고려, 사업별 정량 지표 설정
- 사업 운영의 환류 적정성 평가
 - 정기적인 사업 점검의 결과를 반영한 사업 고도화 노력 평가

6

한우자조금 사업 성과 평가 체계

□ (평가지표 체계) 위에서 요약한 바와 같이, 한우자조금 사업에 대한 성과평가의 체계는 총 4단계로 구성하여, 아래와 같이 세부 지표를 구성함

- 1) 사업 계획의 적정성
 - 1-1 사업 운영계획의 적정성
 - 1-2 사업 운영을 위한 조직(인력) 운영계획의 적정성
 - 1-3 사업 운영을 위한 예산집행 계획의 적정성
- 2) 사업 운영의 적정성
 - 2-1 사업 계획 대비 운영의 적정성
 - 2-2 사업 운영 간 점검의 적정성
- 3) 사업성과
 - 3-1 사업별 개별 정량 목표 달성 수준
- 4) 사업 환류의 적정성
 - 4-1 정기적 사업 점검의 결과에 기반한 사업 고도화 노력

□ (평가지표 세부 구성) 해당 지표 체계의 세부 구성과 배점은 아래와 같음

평가 영역	평가범주	평가지표	지표 배점	세부 배점	평가 방식
계획 (공통 적용)	1) 사업계획의 적정성	1-1 사업 운영 계획의 적정성	50.00	20.00	정성
		1-2 사업 운영을 위한 조직(인력) 운영 계획의 적정성		15.00	정성
		1-3 사업 운영을 위한 예산 집행 계획의 적정성		15.00	정성
실행 (공통적용)	2) 사업운영의 적정성	2-1 사업 계획 대비 운영의 적정성	20.00	10.00	정성
		2-2 사업 운영 간 점검의 적정성		10.00	정성
점검 (개별 적용)	3) 사업성과	3-1 사업별 개별 정량 목표 달성 수준	15	15.00	정량
환류 (공통적용)	4) 사업 환류의 적정성	4-1 정기적 사업 점검의 결과에 기반한 사업 고도화 노력	15	15.00	정량
총합			100		

□ (평가지표 적용) 앞서 계획한 운영 방안과 같이, 총 4개 평가 영역 중 1, 2, 4에 해당하는 지표는 공통 지표로서 평가 대상 전체에 공통적인 지표를 적용토록 하고, 3에 해당하는 지표의 경우 사업의 특성을 고려하여 각 개별지표를 수립, 평가에 반영토록 함

- (세부 평가 체계) 각 지표는 평가의 공정성 및 객관성을 확보하기 위해 평가 주안점, 평가 착안 사항 등 세부 평가 내용을 수립하며, 이에 관한 내용을 기반으로 각 사업 주관자는 향후 사업의 성과를 설명하고 평가에 임하도록 함

□ (사업 계획의 적정성)

평가영역	계획	평가범주	사업계획의 적정성
평가 주안점	• 사업을 추진하기 위한 명확한 사업계획을 보유하고 있는지를 평가 • 사업계획의 구체성 및 효용성을 평가		
평가지표	가중치	평가기준	
1-1 사업 운영 계획의 적정성	20.00점	세부평가요소 별로 평가기준에 따라 수준을 점검하여 평가등급 부여	9등급 정성평가
평가 착안사항	• 사업 운영을 위한 계획을 보유하고 있는가? • 사업 계획 내 명확한 목적과 목표가 설정되어 있는가? • 목적 및 목표 설정을 위한 별도 환경 분석 등이 수반되었는가? • 사업 계획은 사업 운영 기간 전체에 대해 세부적인 시간대에 따라 구축되어 있는가? • 사업 계획의 내용은 필요 요소들을 적절하게 포함하고 있는가?(목적, 목표, 조직구조, 예산, 사업 점검 절차, 결과 분석 계획 등) • 사업의 계획을 통해 대내외에 사업의 추진 목적 및 방향이 명확하게 설명될 수 있는가? • 사업 수행에 참여자들이 사업 계획을 통해 본인의 업무 수행 방향성을 설정하고 업무에 직접적인 지침으로서 활용할 수 있는가?		
평가 시 확인·반영 자료 (예시)	• 사업 운영 계획서 • 사업 환경 분석 등 계획 수립을 위한 참고자료 등 • 개인별 업무분장표 • 개인별 업무 수행 일지 등		

평가영역	계획	평가범주	사업계획의 적정성
평가 주안점	• 사업을 추진하기 위한 명확한 사업계획을 보유하고 있는지를 평가 • 사업계획의 구체성 및 효용성을 평가		
평가지표	가중치	평가기준	
1-2 사업 운영을 위한 조직(인력) 운영 계획의 적정성	15.00점	세부 평가 요소별로 평가 기준에 따라 수준을 점검하여 평가 등급 부여	9등급 정성평가
평가 착안사항	• 사업 운영을 위한 인력의 운영 계획을 별도로 수립하고 있는가? • 사업 운영에 필요한 인력 규모 분석이 시행되었는가? • 사업 운영에 필요한 전문성 및 자격 요건 등이 분석되었는가? • 실제 사업에 참여하는 인력이 사업 운영에 필요한 전문성 및 자격 요건을 갖추고 있는가? • 사업에 참여하는 인력에 대한 업무 분장 및 책임 분장을 실시하고 있는가? • 사업 시 참여 인력의 공백 발생 시 대처 방안 등이 반영되어 있는가?		
평가 시 확인·반영 자료 (예시)	• 사업 운영계획서 • 인력 운영계획서 • 개인별 업무분장표 • 개인별 자격 요건 입증 자료 등		

평가영역	계획	평가범주	사업계획의 적정성
평가 주안점	• 사업을 추진하기 위한 명확한 사업계획을 보유하고 있는지를 평가 • 사업계획의 구체성 및 효용성을 평가		
평가지표	가중치	평가기준	
1-3 사업 운영을 위한 예산 집행 계획의 적정성	15.00점	세부 평가 요소별로 평가 기준에 따라 수준을 점검하여 평가 등급 부여	9등급 정성평가
평가 착안사항	• 사업 운영을 위해 확보한 예산에 대한 예산집행 계획을 수립하고 있는가? • 예산집행 계획은 사업 운영 기간 전체에 대해 세부적인 시간대에 따라 구축되어 있는가? • 예산집행 계획 내 예산집행 현황에 대한 점검계획 등이 포함되어 있는가? • 예산집행 계획 내 예산집행 과정에서 주의하거나 필수적으로 지켜야 할 요건들을 정리하여 제시하고 있는가? - 한우자조금 사용에 대한 예산집행 지침 반영 등 - 3자 위탁 등 시행 시 내부 이해관계자에 대한 이해관계 부존재 동의서 등 예산집행 과정상 부정행위 예방을 위한 절차 등		
평가 시 확인·반영 자료 (예시)	• 예산(집행/운영)계획서 • 해당 기관 예산집행 절차 • 해당 기관의 예산집행 관련 부정행위 예방을 위한 지침 또는 규정 등 • 자체 상시/정기 감사 활동에 대한 계획/실행 내역 등		

□ (사업운영의 적정성)

평가영역	실행	평가범주	사업운영의 적정성
평가 주안점	사업 운영을 위해 수립한 계획에 대비하여 실제 운영이 이루어졌는지를 평가		
평가지표	가중치	평가기준	
2-1 사업 계획대비 운영의 적정성	10.00점	세부 평가 요소별로 평가 기준에 따라 수준을 점검하여 평가 등급 부여	9등급 정성평가
평가 착안사항	- 사업 계획 대비 실제 운영된 사업의 내역이 추적 가능한가? - 사업 계획상 명시된 계획 대비 실제 운영된 사업의 내역이 적정한가?		
평가 시 확인·반영 자료 (예시)	- 사업 운영계획서 - 사업 운영 결과 보고서 - 기타 운영 간 발생한 내부 계획 보고 및 결과 보고		

평가영역	실행	평가범주	사업운영의 적정성
평가 주안점	사업 운영을 위해 수립한 계획에 대비하여 실제 운영이 이루어 졌는지를 평가		
평가지표	가중치	평가기준	
2-2 사업 운영 간 점검의 적정성	10.00점	세부 평가 요소별로 평가 기준에 따라 수준을 점검하여 평가 등급 부여	9등급 정성평가
평가 착안사항	- 정기적으로 사업 운영계획 대비 실제 운영의 적정성을 평가하기 위해 자체적인 점검 활동을 수행하였는가? - 점검 활동의 주기는 연간/분기/반기/월별 등 어떠한 간격으로 수행되었는가? - 사업 운영 간 단순히 업무 현황에 대한 추적 외에 세부 목표, 인력 운영 현황, 예산집행 내역 등 사업 운영 전반에 걸친 점검 활동을 수행하였는가? - 사업 점검 활동의 구체성은 향후 환류 활동을 수행할 수 있을 만큼 적정한가?		
평가 시 확인·반영 자료 (예시)	- 사업 운영계획서 - 사업 운영 결과 보고서 - 기타 운영 간 발생한 내부 계획 보고 및 결과 보고		

□ (사업성과)

평가영역	점검	평가범주	사업성과
평가 주안점	사업의 운영 성과를 직관적으로 평가, 측정하기 위해 수립된 목표의 이행 수준을 평가		
평가지표	가중치	평가기준	
3-1 사업별 개별 정량 목표 달성 수준	10.00점	각 개별 지표의 성격에 따른 정량적 평가 방법 (목표 부여, 목표 대 실적, 개별 기준 적용 등)	정량평가
평가 착안사항	45개 사업별 특성을 고려, 사업별 대표적인 정량(계량) 목표를 사업별 개별지표로 설정하여 그 이행 수준을 평가함		
평가 시 확인·반영 자료 (예시)	해당 개별지표에 대한 달성도를 측정할 수 있는 요약 자료 및 요약 자료에 대한 세부 원본 증빙자료		

□ (사업 환류의 적정성)

평가영역	환류	평가범주	사업 환류의 적정성
평가 주안점	사업 운영 간 성과에 대한 지속적인 고민을 통해 개선의 여지를 발굴해 내었는지를 평가		
평가지표	가중치	평가기준	
4-1 정기적 사업 점검의 결과에 기반한 사업 고도화 노력	15.00점	세부 평가 요소별로 평가 기준에 따라 수준을 점검하여 평가 등급 부여	9등급 정성평가
평가 착안사항	- 정기적으로 사업의 고도화에 참고할 수 있는 개선 사항 등을 도출하였는가? - 개선 활동의 주기는 연간/분기/반기/월별 등 어떠한 간격으로 수행되었는가? - 사업 운영 간 단순히 방향성의 개선 외에 목표, 인력 운영, 예산 집행 및 절차 등 사업 운영 전반에 걸친 개선 활동을 수행하였는가? - 실제 도출된 개선 사항에 대한 개선이 얼마나 적절하게 이루어 졌는가?		
평가 시 확인·반영 자료 (예시)	- 사업 운영 계획서 - 사업 운영 결과보고서 - 기타 운영 간 발생한 내부 계획 보고 및 결과 보고		

- (9등급 정성평가) 정성평가에 대한 기준은 총 9개 등급으로 구분하여 평가를 실시하며, 등급에 따라 평점을 부여, 가중치에 적용하여 백분율 적용 및 소수점 3자리에서 반올림하여 소수점 2자리까지의 결과를 반영하는 것으로 적용함

등급		평가 기준	평점
S	S	① 평가지표에서 요구하는 평가 내용을 충분히 만족하는 경우 ② 특별한 개선 노력의 결과로 과거 실적을 훨씬 상회 하는 경우 ③ 주어진 여건에서 최선을 다한 것으로 판단되고 해당 사업 관련 직원들의 업무 협력 등의 노력도가 객관적 자료에 의하여 현저하게 인정되는 경우	95
A	A+	① S등급에서 요구하는 기준을 대부분 충족하나 S등급 수준에는 다소 못 미친다고 인정되는 경우	85
	A0	① 평가지표에서 요구하는 평가 내용을 대체로 만족하는 경우 ② 기존 사업의 비효율적인 부분을 개선하는 등 상당한 노력이 인정되는 경우 ③ 창의력을 발휘하여 자의적인 업무 수행을 하였으나 개선의 여지가 일부 있는 경우	75
B	B+	① A0등급에서 요구하는 기준을 대부분 충족하나 A0 수준에는 다소 못 미친다고 인정되는 경우	65
	B0	① 평가지표에서 요구하는 평가 내용을 다소 만족하는 경우 ② 실적이 양호하거나 주어진 여건하에서 당연히 기대되는 실적을 달성한 경우	55
C	C+	① 평가지표에서 요구하는 사항에 미흡한 경우 ② 사업실적 미달, 예산집행의 비효율적인 요소 등이 발견되며, 부진 사업에 대한 분석 및 개선 노력이 미흡한 경우 ③ 사업 운영 노력의 정도가 미흡하다고 판단되는 경우	45
	C0	① C+등급에서 요구하는 기준에 해당하나 C+등급 수준에는 다소 못 미친다고 인정되는 경우	35
D	D+	① 평가지표에서 요구하는 사항이 결여한 경우 ② 사업실적이 지극히 불량하거나 집행상 중대한 결점이 있는 경우	25
	D0	① D+등급 기준에 미달할 뿐 아니라, 문제점·결점에 대한 인식이 약하고, 대책 강구 등 개선 및 개선 검토 의지가 없다고 인정되는 경우	15

4

한우자조금 사업별 평가결과

- (평가 대상 및 평가 방법) 전체 사업 중 45개 사업을 선정하여 성과평가를 추진하였음. 평가의 방법은 앞서 「한우자조금 사업성과평가 체계」에서 설정한 바와 같이 10개 사업은 계획-실행-점검-환류의 영역으로 구분하여 전반적인 사업 운영에 대한 성과를 평가하였으며, 35개 사업은 점검 항목만 별도로 달성도와 난이도를 측정함과 동시에, 사업계획서 및 사업 결과 보고서의 수준을 반영하여 사업별 정량적 목표 달성 수준을 측정하였음
- (평가 대상 목록 및 구분) 성과평가를 진행한 사업의 목록과 그 구분은 다음 표와 같음

고유 번호	분류(항)	사업명	구분
53	수급안정	유통사판매지원	성과평가
56	수급안정	한우 원료육 차액지원 사업	성과평가
51	예비비	한우암소 비육지원(미경산우)	성과평가
52	예비비	한우암소 비육지원(경산우)	성과평가
16	유통구조	한우수출지원	성과평가
55	수급안정	도별 수급안정	성과평가
9	소비홍보	지역사회공헌	성과평가
1	소비홍보	TV·라디오광고	성과평가
7	소비홍보	대한민국이 한우먹는날	성과평가
3	소비홍보	방송프로그램 제작지원 및 협찬	성과평가
5	소비홍보	디지털광고	실적평가
54	수급안정	유통사판매지원(한우소비촉진지원)	실적평가
24	교육 및 정보제공	한우자조금 소식지 발행	실적평가
21	교육 및 정보제공	한우경진대회지원	실적평가
8	소비홍보	시군지역소비홍보	실적평가
39	교육 및 정보제공	홈페이지, SNS 운영관리	실적평가
17	유통구조	한우유통투명화 정보제공	실적평가
46	조사연구	한우 가치 재규명 및 기타연구과제 운영	실적평가
29	교육 및 정보제공	한우 농가 교육 및 컨설팅(한우연합회)	실적평가
47	조사연구	한우모니터링제 운영	실적평가
6	소비홍보	오프라인 이벤트	실적평가
12	소비홍보	소비홍보물 제작	실적평가
49	조사연구	한우정책연구소	실적평가
18	유통구조	OEM사료생산종합지원	실적평가
33	교육 및 정보제공	한우자조금 사업설명회 및 간담회	실적평가
23	교육 및 정보제공	한우농가홍보 및 계도광고	실적평가

고유 번호	분류(항)	사업명	구분
42	교육 및 정보제공	PR홍보	실적평가
2	소비홍보	신문·잡지광고	실적평가
28	교육 및 정보제공	한우농가 교육 및 컨설팅(농협)	실적평가
4	소비홍보	옥외광고	실적평가
26	교육 및 정보제공	한우농가역량강화교육	실적평가
27	교육 및 정보제공	한우농가 종합컨설팅	실적평가
40	교육 및 정보제공	학생대상 한우 우수성 정보제공	실적평가
30	교육 및 정보제공	한우 인공수정 교육	실적평가
25	교육 및 정보제공	한우농가교육지원	실적평가
20	교육 및 정보제공	한우산업 발전대책 모색 지원	실적평가
13	유통구조	우리한우판매점 선정사업	실적평가
43	교육 및 정보제공	기타박람회 및 전시회	실적평가
41	교육 및 정보제공	소비자 체험교육지원	실적평가
37	교육 및 정보제공	한우수급조절 및 방역결의대회	실적평가
34	교육 및 정보제공	한우장학금 지원	실적평가
32	교육 및 정보제공	지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	실적평가
45	교육 및 정보제공	유통업자 홍보비 지원	실적평가
11	소비홍보	소비자 및 오피니언리더 체험이벤트	실적평가
22	교육 및 정보제공	한우능력평가대회 지원	실적평가

2

성과평가 결과 요약

□ (성과평가 대상 사업)

고유번호	사업명	최종점수
3	방송프로그램 제작지원 및 협찬	81.46
1	TV·라디오광고	81.08
52	한우암소비육지원(경산우)	80.25
7	대한민국이 한우먹는날	79.63
55	도별 수급안정	79.50
9	지역사회공헌	78.91
51	한우암소비육지원(미경산우)	78.52
16	한우수출지원	77.61
56	한우 원료육차액지원 사업	76.34
53	유통사판매지원	75.91

□ (실적평가 대상 사업)

고유번호	사업명	최종점수
46	한우 가치 재규명 및 기타연구과제 운영	97.00
47	한우모니터링제 운영	96.50
42	PR홍보	91.00
54	유통사판매지원(한우소비촉진지원)	91.00
39	홈페이지, SNS 운영관리	90.50
24	한우자조금 소식지 발행	90.00
34	한우장학금 지원	90.00
40	학생대상 한우 우수성 정보제공	90.00
23	한우농가홍보 및 계도광고	89.50
43	기타박람회 및 전시회	89.50
2	신문·잡지광고	89.00
6	오프라인 이벤트	89.00
17	한우유통투명화 정보제공	89.00
21	한우경진대회지원	89.00
27	한우농가 종합컨설팅	87.74
5	디지털광고	86.94
22	한우능력평가대회 지원	86.70
13	우리한우판매점 선정사업	86.00
8	시군지역소비홍보	83.50
12	소비홍보물 제작	82.20
18	OEM사료생산종합지원	79.20
29	한우 농가 교육 및 컨설팅(한우연합회)	77.02
4	옥외광고	76.98
33	한우자조금 사업설명회 및 간담회	75.05
41	소비자 체험교육지원	75.00
11	소비자 및 오피니언리더 체험이벤트	71.36
25	한우농가교육지원	69.24
30	한우 인공수정 교육	61.40
20	한우산업 발전대책 모색 지원	59.00
45	유통업자 홍보비 지원	52.80
32	지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	52.29
28	한우농가 교육 및 컨설팅(농협)	50.35
49	한우정책연구소	47.49
37	한우수급조절 및 방역결의대회	46.40
26	한우농가역량강화교육	45.13

- (각 사업의 운영 형태 및 운영의 성과 도출 가능 여부 판단) 10개 성과평가 대상 사업을 살펴보았을 때, 각 사업은 사업 추진에 필요한 주요 내용 및 예산, 개략적인 일정을 표기한 사업 계획을 보유하고 있으며, 이외 실무적인 사업 추진 과정에서 필요한 자체적인 세부 추진계획 보고와 결재, 최종 결과 종합은 적정하게 이루어지고 있음을 확인함.

각 사업의 운영 형태를 점검하였을 때, 현재 각 사업의 운영을 통해 사업의 적정성을 판단할 수 있는 근거자료로 활용될 수 있는 충분한 자료가 생산되고 있다고 판단되지 못하여, 종합적인 평가를 위해 정성적인 측면과 정량적인 측면을 모두 평가할 수 있도록 성과평가 체계를 마련, 이를 기반으로 성과평가를 시행하였음.

- (성과평가 체계의 의의) 평가에 활용한 평가 체계의 의의는 사업을 운영하는 과정에서 지속적으로 사업이 고도화될 수 있는 가능성을 타진하는 것이며, 만약 각 평가 착안 사항에 현재 사업의 운영 체계가 상응하지 않는다면 착안 사항을 사업 운영의 이정표로 삼아 점진적으로 사업 운영의 체질을 개선하고자 함임.

- (성과의 측정) 재무적 수치 외 사업의 성과를 측정하기 위해서는 사업 추진의 목적 및 목표가 명확히 제시되어야 하며, 이를 달성하기 위한 방법론이 나름의 고민을 통해 계획에 제시되어야 함. 이러한 계획에 대비하여 운영의 성과를 점검해야지 얼마나 사업의 주체가 원래 목적인 바를 이루었으며, 그 과정에서 사업의 발전 방향을 도출하였는지를 추적할 수 있기에 성과평가 체계는 계획-실행-점검-환류의 4단계로 구성하였음.

- (평가 체계 반영 결과) 평가의 체계는 얼마나 사업의 목적과 방향성,

방법론이 명징하게 사전에 의도되었으며 의도와 대비하여 그 성과의 수준이 어떠한지를 살펴보는 것으로, 2023년 사업 계획 수립 및 사업 추진 과정에서 이러한 평가 체계를 도입하였으므로 전반적인 성과평가의 결과는 절대적인 수치로서 높은 수준의 결과가 산출되지 않았음.

- (전 사업의 공통 대응 필요 사항) 이번 평가 통해 각 사업의 운영 주체에게 계량적, 재무적 성과 및 효율성 외에 사업 자체의 성과 수준을 판단 받기 위해서는 어떠한 성과물들을 사업 운영 간 도출하였는지를 제시하였다고 판단하는바, 차후 한우자조금 사업의 운영 과정에서는 다음과 같은 요소들이 필수적으로 반영, 산출되기를 제언하는 바임.
- (업무 매뉴얼에 준하는 사업 운영 계획의 작성) 앞서 언급한 바와 같이, 계량적이거나 재무적인 형태로 사업을 평가하는 형태 외에 사업의 성과를 평가하는 방법은 얼마나 사업이 계획된 바대로 결과를 산출하였는지를 살펴보는 것이므로, 사업의 계획이 구체적이지 않다면 사업의 결과의 성과를 비교할 수 있는 기준이 구체적이지 않다는 것과 동일하다는 것을 필히 고려해야 함.

특히 한우자조금은 공공재적 성격을 가진 재원인 만큼, 한우농가와 더불어 일반 국민에게까지 그 사용의 적정성을 인정받을 필요가 있는바, 각 사업의 계획은 사업의 이해관계자가 아니더라도 사업 계획을 통해 각 사업의 의의, 사업 추진에 필요한 자원과 노력의 정도, 수반되는 절차 및 규정 등을 파악할 수 있어야 객관적으로 노력의 정도를 평가받을 수 있는 최소한의 척도가 마련되었다 할 수 있겠음.

- (세부 적용 필요 사항 : 계획 내 사업 영역 및 범위에 대한 명확한 구분 필요) 현재 각 사업의 종합적인 사업 계획이라고 판단될 수 있는 공통적인 자료는 「한우자조금 사업계획 및 예산 설명서」로서, 2023년의 해당 자료와 실제 사업의 운영 형태를 살펴보았을 때 실제 사업의 운영 형태를 해당 자료를 통해 확인하기는 어려웠음.

사업 단위상으로는 하나의 사업으로 보이나, 실제 사업의 운영 현황을 살펴보았을 때 사업계획 및 예산 설명서상 사업의 단위는 예산 계정의 분류에 가까우며, 실제 사업의 운영은 명시된 사업 내 다수의 기관이 연계되는 경우 각 기관이 개별적으로 세부 사업을 운영하는 형태임.

특히 한우자조금을 관리하는 한우자조금관리위원회 사무국이 포함되어 다수의 기관이 연계하여 해당 사업을 운영하는 경우, 각 사업의 운영 이후 필수적으로 사무국을 통한 정산 등 검증 과정이 포함되어 있으므로 각 사업의 운영에 대한 관리 책임의 구분이 어려우며, 이러한 내용을 비추어 별도의 사업에 대한 성과의 측정이 필요하다고 판단되어 본 성과평가의 도입을 제언한 것임. 이에 각 사업 계획 내 명확히 각 사업 주체의 역할 및 업무 범위를 명확하게 구분할 필요가 있으며, 이를 위해 한우자조금 사업별 구분을 더욱 세부적으로 나눌 필요성도 검토해 보아야 함.

- (세부 적용 필요 사항 : 사업 계획의 구체성 확보) 각 평가 대상과 의견 교환 및 면담을 추진하는 과정에서 공통으로 제기된 질문은 사업 계획의 구체성의 정도로, 어떠한 내용이 포함되어야 하는지가 지속하여 문의 되었음.

사업 계획에는 필수적으로 사업의 추진 배경 및 과거 역사가 분석되어 제시되어야 하며, 이는 사업 계획 내 사업의 목적과 목표의 근거로써 활용되어야 함. 또한 목표가 제시되었다면 목표를 달성하기 위해 사업 운영 기간 동안 어떠한 업무가 추진되어야 하는지가 설명되어야 하며, 이 내용은 시간대별로 제시되어야 함.

또한 평가 체계에서 볼 수 있듯이 필수적으로 계획에 대비한 활동 내용이 점검되어야 하는바, 점검의 주기, 방법론 또한 사업 계획 내에 포함이 되어야 어떠한 수준의 점검 활동을 예측, 계획하고 있는지를 평가받을 수 있을 것임.

□ (세부 적용 필요 사항 : 사업 운영 간 정기적/주기적 점검 활동 실시)

현재 거의 모든 한우자조금 사업은 운영 간 사업 추진 노력을 대외적으로 인정받기 매우 어려운 형태라고 판단됨.

예시적으로 전국한우협회, 농협경제지주의 경우 지역의 산하 조직에 예산을 할당하고 산하 조직이 개별로 업무를 추진하고 그 결과를 종합하는 경우, 대부분 사업 운영의 결과로 산출되는 수치의 추적만이 산출되고 있음.

이에 따라 산하 조직별 특성에 따라 발생하거나 고려해야 하는 특이 사항이 기록화될 수 없으며, 업무 당사자 간의 소통을 통해 구전의 형태로 특이 사항이나 노하우가 공유될 수는 있겠으나 대외적으로 특이 사항 및 노하우 산출 과정을 인정받기는 매우 어려운 상황을 만들게 됨.

“대한민국이 한우 먹는 날” 행사의 경우 지속해서 지역에서는 농식품부 및 한우협회 중앙회에서 하달되는 예산 규정 등에 대한 애로사항이 제기되고 있으나, 명확하게 그 내용이 분석된 자료는 존재하지 않아 차후 협의를 통해 개선점을 도출할 수 있는 계기가 마련되더라도 개선점 방향에 대한 근거가 부족하여 실제 개선 추진이 어려울 것으로 예상됨.

사업 추진 간 특이 사항들이 사업 추진 기관 및 조직의 자체적인 업무 보고 체계에서 기록화되고 있음을 확인하였으나, 향후 외부 인력을 통한 사업의 평가 과정에서는 선제적으로 그 내용의 존재 여부가 전달되지 않는 이상 사업의 적정성을 평가하는 근거자료로 활용될 여지가 매우 적음.

이에 평가 체계가 제시하는 바와 같이 사업 계획상에서 사업활동에 대한 정기적인 점검활동과 점검에 대한 방법론을 명시하고, 최소 분기별 단위라도 각 한우자조금 사업의 추진 내용을 복기하고

분석하는 활동을 수행하여 해당 활동의 결과물을 통해 사업 운영의 세부 성과들이 기록으로 남을 수 있도록 해야 함.

- (세부 적용 필요 사항 : 계량적 관리 요소 반영) 자조금사업 전체가 사업 운영 간 관리를 추가해야 할 계량적 요소는 크게 두 가지로, 하나는 예산이며, 나머지는 정량적 성과지표임.

현재 대다수의 사업이 예산에 대한 집행 수준을 추적하고는 있으나, 이는 단순히 사업에 할당된 예산 대비 해당 시점 집행률의 수치를 산출하는 것에 불과하며, 현시점에 있어 예산집행의 수준이 적절한지, 변수가 있다면 어떠한 요소로 기인한 것인지 등에 대한 분석은 부재함. 예시로 림피스킨병 발생과 같이 사업의 예산집행에 직접적으로 영향을 미치는 요소가 발생하였을 시 예산 운영의 적정성을 확보하기 위해서는 림피스킨병 발생으로 인한 예산집행의 계획 대비 변동성에 대한 분석이 이루어져야 할 것이며, 불용액 발생이 명확히 예측되는 경우 이에 대한 대책 또한 마련되는 것이 당연할 것임.

정량적 성과지표 또한 전체 사업에 있어 자체적으로 재검토될 필요가 있음. 각 사업을 운영하면서 도출되는 계량적 결과물들이 존재할 것이며, 해당 결과물의 추이 또한 천차만별일 것임. 정량적인 성과지표는 매우 간단하게 사업의 성과를 설명할 수 있는 중요한 관리 요소이며, 지표 내용 및 목표의 설정에 따라 그 달성의 난이도 및 도전성이 변화할 수 있으므로 각 사업의 주관 조직은 달성 난이도와 지속적인 추이 추적이 가능하도록 심도 있는 고민을 통해 명확히 사업계획상 성과지표와 목표치를 설정하고, 이를 산출하고 추적할 방법론 또한 구체화해야 할 것임.

- (최종 제언) 한우자조금 사업에 대한 성과평가를 도입하고자 한 목적이 한우자조금이 공공재적 자금인 만큼 단순히 경제적 효용성을 산출하여 각 사업의 적정성을 판단하기 매우 어려운바, 정성적으로

사업 운영의 적정성을 살펴야 함. 이에 적정성을 우수한 형태로 유도하기 위해 별도의 평가 체계를 수립하여 평가를 시행하였으며, 10개 사업에 대한 성과평가를 실시 한 결과 마련한 평가의 기준에 대비하여 그 평가의 수준이 높지는 않으나, 사업 운영 이전에 사업의 평가 기준이 예고되지 않았으며, 평가의 형태를 처음으로 각 사업에 적용하였다는 점을 고려하였을 때 절대 낮은 수준의 평가 결과가 도출되었다고 판단하지 않음.

평가 과정에서 각 사업의 결과물을 검토하고, 담당자와의 면담을 수행하여 확인된 내용은 각 한우자조금 사업이 수행 기관의 자체적인 체계를 활용하여 필히 고려해야 할 기준 및 규정을 준수하여 사업을 운용하고 있다는 점임.

다만 각 사업의 우수성을 주장하기 위해서는 그 누구보다 사업에 대한 이해도가 높은 사업 운영의 주체가 구체화 된 사업의 계획을 통해 어떠한 요소들이 관리되어야 사업이 우수하게 추진 될 수 있음을 대외적으로 공유하여야 하기에, 해당 요소들의 관리 현황이 세부적으로 기록화 되어야 한다는 점에서 행정적인 절차나 행정적 결과물 산출 과정에 변화가 필요할 것임.

성과평가의 체계를 기반으로 각 사업의 성과를 제시하고 설명한다는 것이 매우 어려울 것으로 예상되나, 이러한 평가 체계의 도입을 통해 많은 공적사업의 적정성과 우수성이 대외적으로 인정받음과 동시에 내부적인 성과 측정에도 활용하였음을 고려하여, 평가의 체계 및 제언의 내용을 차기 사업 운영에 필수적으로 고려하여 반영해 주기를 기대하는 바임.

□ (53, 유통사판매지원)

○ 평가점수표

평가 영역	평가 범주	평가지표	지표 배점	세부 배점	등급	평점	득점
계획 (공통 적용)	1) 사업 계획의 적정성	1-1 사업 운영 계획의 적정성	50.00	20.00	B+	85	17.00
		1-2 사업 운영을 위한 조직(인력) 운영 계획의 적정성		15.00	C+	75	11.25
		1-3 사업 운영을 위한 예산 집행 계획의 적정성		15.00	B0	80	12.00
실행 (공통 적용)	2) 사업 운영의 적정성	2-1 사업 계획대비 운영의 적정성	20.00	10.00	A0	90	9.00
		2-2 사업 운영 간 점검의 적정성		10.00	B0	80	8.00
점검 (개별 적용)	3) 사업 성과	3-1 사업별 개별 정량 목표 달성 수준	15	15.00	-	49.4	7.41
환류 (공통 적용)	4) 사업 환류의 적정성	4-1 정기적 사업 점검의 결과에 기반한 사업 고도화 노력	15	15.00	C+	75	11.25
총점			100				75.91

○ 세부평가 의견

- (사업계획의 적정성) 해당 사업은 한우자조금관리위원회, 전국한우협회, 농협경제지주, 한우협동조합연합회 등 총 5개 기관이 연계하여 운영되는 사업으로서, 연계 기관 간 행사 간 할인율, 품목, 할인 규모, 정산 기준 등을 우선적으로 결정한 이후 해당 내역을 기반으로 각 주관 기관들이 기관의 특성 및 이해관계자들을 대상으로 사업을 추진하는 형태임.

연계되는 각 5개 기관 모두가 각 사업을 추진하면서 공통된 지침에 따라 자체적인 계획을 수립하여 사업을 운영하는 바가 확인되었으며, 예산집행의 과정에서는 협의를 통해 사전에 예산집행의 규모 및 예산집행 과정에 소요되는 절차 등을 확정하고 가는 형태로서 일정 수준 이상의 사업 운영을 위한 적정한 계획은 구비한 형태로 사업이 운영되고 있다 하겠음.

타 한우자조금사업과 동일하게 한우자조금 사업 전반에 해당되는 항목이나 다소 개선이 이루어지거나 개선 방향을 검토해 볼 여지가 있는 부분으로는 사업계획의 구체성으로서, 사업계획이 사업 운영 매뉴얼에 가까울 정도로 세부적으로 작성되어 사업 운영 중이나 사업 종료 이후 사업의 성과에 대해 점검하고 환류할 수 있도록 계획의 내용과 수준을 고도화할 필요가 있다고 여겨짐.

특히 본 사업과 같이 사업 내 다수의 주관기관이 각 기관의 특성에 맞게 세부적인 사업을 운영하는 경우, 전체 사업에 대한 사업계획과 더불어 각 세부 사업에 대한 계획을 수립토록 하여 전체 사업에 대한 점검과 기관별 세부 사업의 성과를 점검할 수 있도록 계획의 구체성을 강화할 필요가 있다고 판단됨.

- (사업운영의 적정성) 사업의 운영적 측면에서는 각 운영 주관 기관들이 각자의 내부 결제 절차 및 기준 등을 고려하여 적정한

주기의 사업 점검 및 확인 등의 절차를 보유하고 있는 것으로 확인됨.

사업 전반의 시간적 흐름에 따라 사업의 내역을 점검하여 각 사업의 적정성을 평가할 수 있는 수준의 운영 형태로는 확인되지 않으나, 사전에 확정되고 고지된 사업의 적법 및 적합성을 보장하기 위한 절차와 규정이 존재하며 이를 기반으로 각 기관이 이해관계자와의 협력을 추진하고 있으며, 최종적으로 사업의 정산 과정에서 기준 준수 여부를 확인하고 있다 하겠음.

각 사업 주체별 운영의 현황을 살펴보았을 때, 운영에 대한 결과 보고서 수렴, 현장 확인, 결과물에 대한 정기적인 자체 보고 등을 통해 일정 수준 사업의 내역에 대한 점검을 수행하고 있음은 확인되나, 점검의 결과 및 이상 유무가 확인되는 것 이외에 추가적으로 성과적인 측면에서의 우수사항/미흡사항이 확인될 필요가 있겠으며, 이는 앞서 사업계획의 고도화가 필수적으로 수반되어야 달성될 수 있는 내용이므로, 지속적인 사업계획의 고도화가 필요함.

- (사업성과) 사업 운영 간 도출된 사업성과는 한우할인판매행사 및 한우소비촉진행사의 매출액 대비 사업예산으로, 각 달성률은 18.1 대비 6.8로 37.6%, 8.0 대비 4.9로 61.2%임. 이에 각 비율의 평균 값인 49.4%를 사업성과의 달성률로 적용함. 단, 현재 유통사 판매지원사업에 적용하고 있는 실적지표의 경우 사업을 추진함에 있어 수급상황 등을 고려하여 소비자 대상 할인율을 높이고 할인판매 지원금 예산을 추가로 투입할 경우, 사업 정량평가 실적이 낮아지는 형태로 사업 목표 수립 시, 수급상황과 사업예산 등을 고려하여 성과지표 개선이 필요함
- (사업환류의 적정성) 자체적으로 사업의 성과지표를 이미 설정하여 지속적으로 추적하고 있는 점은 높이 평가함. 다만 그 이외에 사업 운영 과정 및 결과에 대한 분석을 통해 사업의 운영

방향에 대한 개선이 확인될 필요가 있으나, 이러한 요소들은 각 사업 주관 기관 및 사업 전체에 대해 그 활동이 부재한 것으로 확인됨. 각 기관이 사업 운영 규정 적용, 정산 절차 등에 대한 개선 필요 요소 등을 보유하고 있으나 이러한 내용들이 지속적으로 대두되지 않는 것은 사업에 대한 결과 및 현황에 대한 내용의 추적뿐만 아니라 사업 운영의 전반에 대한 계획 대비 분석 및 개선 필요 사항 등에 대한 추적이 이루어지지 않은 것이 주된 원인으로 판단되므로, 적극적으로 사업의 개선 방향을 도출하고 차후 사업에 그 내역을 반영할 수 있는 사업 환류의 과정 등을 사업 운영 간 반영해야 할 것임.

□ (56, 한우 원료육 차액지원 사업)

○ 평가점수표

평가 영역	평가 범주	평가지표	지표 배점	세부 배점	등급	평점	득점
계획 (공통 적용)	1) 사업 계획의 적정성	1-1 사업 운영 계획의 적정성	50.00	20.00	A0	90	18.00
		1-2 사업 운영을 위한 조직(인력) 운영 계획의 적정성		15.00	C+	75	11.25
		1-3 사업 운영을 위한 예산 집행 계획의 적정성		15.00	B0	80	12.00
실행 (공통 적용)	2) 사업 운영의 적정성	2-1 사업 계획대비 운영의 적정성	20.00	10.00	A0	90	9.00
		2-2 사업 운영 간 점검의 적정성		10.00	B0	80	8.00
점검 (개별 적용)	3) 사업 성과	3-1 사업별 개별 정량 목표 달성 수준	15	15.00	-	45.6	6.84
환류 (공통 적용)	4) 사업 환류의 적정성	4-1 정기적 사업 점검의 결과에 기반한 사업 고도화 노력	15	15.00	C+	75	11.25
총점			100				76.34

○ 세부평가 의견

- (사업계획의 적정성) 해당 사업의 사업 계획을 살펴보았을 때, 통상적인 수준의 사업 운영을 위한 내용은 적정한 수준으로 포함하고 있음. 사업의 주된 내용이 구매 비용 지원인 만큼 사업 참여자에 대한 자격 요건이나 기준 등을 명확히 제시하고 있어, 실제 운영 간 해당 기준 및 요건들의 충족만 확인된다면 적정하게 사업이 운영될 수 있는 기반은 사업 계획이 제공하고 있다고 판단됨.

다만 아쉬운 점은 사업 계획의 구체성으로, 사업 체계도를 통해 사업의 운영 방향성을 명확히 제시하고, 그 세부 절차 및 세부 절차에 필요한 세부 규정 등을 구비하고 있으나 계획에 포함되어 있지 않아, 사업 운영 이후 사업의 운영 내역을 살펴보았을 때 사전에 체계적으로 계획된 내용에 따라 사업이 운영이 되었는지, 또는 사업 담당자의 개인 역량을 통해 사업이 운영되었는지를 명확히 판단 할 수 있는 기준이 부재하다는 것임.

- (사업운영의 적정성)사업운영의 가장 첫 단계인 납품업체 및 수요 업체 선정 과정은 각 과정에 있어 기준 및 규정을 준수하여 추진되었으며, 선정 이후 지속적으로 납품업체 및 수요 업체로부터 납품, 매입, 사용 등에 대한 현황을 보고 받아 그 내역을 추적하였음.

추가적으로 개선을 추구할 필요가 있다고 판단되는 사항은 운영 과정에서 실적 및 현황에 대한 집계 이외에 실적 및 현황에 대한 사업 운영자의 자체적인 분석 및 예측을 일정 주기로 시행할 필요가 있다고 판단됨

- (사업성과) 사업 계획 간 설정된 성과지표인 원료육 차액지원의 실적은 총 1,139톤으로, 목표치인 2,500톤 대비 45.6%로, 해당 수치를 본 사업의 사업성과 달성률로 적용함

- (사업환류의 적정성) 사업의 가장 가시적인 실적인 차액지원 실적을 살펴보았을 때, 그 목표치 대비 달성률이 50% 미만으로 명확히 이에 대한 배경 분석이나 향후 개선 방안 등 절대적인 수치적 저조성에 대한 환류가 이루어져야 하나, 구체적인 개선 방향 등에 대한 분석이 명문화되지 않아 사업의 운영 결과의 적정성을 판단하기 매우 어려운 형태임.

실제 사업의 담당자를 통한 면담 및 자료 확인 등을 통해 목표치 대비 달성률이 저조한 이유를 간접적으로나마 확인할 수는 있으나, 목표 대비 연간 달성률에 대한 추적을 통해 사업 운영 기간 내 지속적으로 사업 운영에 대한 보다 나은 성과 도출을 추진한 내역 등을 확인할 수 없어 실제 사업의 결과물이 사업 환경 대비 우수한 수준의 성과일지라도 명확히 사업의 결과물이 우수한 수준임을 입증하기가 어려운 형태임.

□ (51, 한우암소 비육지원(미경산우))

○ 평가점수표

평가 영역	평가 범주	평가지표	지표 배점	세부 배점	등급	평점	득점
계획 (공통 적용)	1) 사업 계획의 적정성	1-1 사업 운영 계획의 적정성	50.00	20.00	B0	80	16.00
		1-2 사업 운영을 위한 조직(인력) 운영 계획의 적정성		15.00	C+	75	11.25
		1-3 사업 운영을 위한 예산 집행 계획의 적정성		15.00	B0	80	12.00
실행 (공통 적용)	2) 사업 운영의 적정성	2-1 사업 계획대비 운영의 적정성	20.00	10.00	B0	80	8.00
		2-2 사업 운영 간 점검의 적정성		10.00	B0	80	8.00
점검 (개별 적용)	3) 사업 성과	3-1 사업별 개별 정량 목표 달성 수준	15	15.00	-	80.12	12.02
환류 (공통 적용)	4) 사업 환류의 적정성	4-1 정기적 사업 점검의 결과에 기반한 사업 고도화 노력	15	15.00	C+	75	11.25
총점			100				78.52

○ 세부평가 의견

- (사업계획의 적정성) 해당 사업은 추진을 위한 실무추진단 운영을 통해 사업 시행에 대한 기준을 수립하고, 이를 기반으로 전국한우협회 산하 도지회 및 시군지부와 연계를 통해 미경산우에 대한 비육지원을 추진하는 내역으로, 자체적인 운영계획과 더불어 이사회 논의 등을 통한 지역별 예산 분배 등 사업 추진을 위한 계획을 기반으로 사업을 추진하고 있음.

수급조절 및 과잉생산 예방 등 정책적인 차원에서 그 기준을 마련하고 있으며, 과거 도입한 프로그램(전산 체계) 등을 활용하여 연속적으로 사업을 운영하고 있는 만큼 사업의 추진을 위한 계획은 충분한 수준으로 보유하고 있다 하겠음.

- (사업운영의 적정성) 사업의 운영은 예산 체계가 정해진 이후 축산물 이력제와 연동하여 요건에 해당하는 농가가 각 지역별로 신청, 도축 내역을 확인하여 이에 대해 정산이 이루어지는 만큼 운영상의 차질이 발생할 여지는 적다고 판단되며, 실제 사업 주관자가 사업 운영 간 활동할 수 있는 범위는 지속적인 신청 내역에 대한 추적 정도인 만큼 이를 고려한 운영의 적정성은 확보하고 있다 하겠음. 다만 해당 사업이 한우 사육 농가가 주도적으로 사업에 참여하지 않는 이상 추가적인 사업 참여 독려 등이 이루어지기에는 사업의 구조상 한계가 있는바, 사업 운영 기관의 운신 범위 및 한계점에 대하여 사업계획에서 구체적으로 그 배경을 분석하고, 이에 따른 운영의 결과물을 기록화하는 등의 추가적인 개선이 이루어져야 객관적으로 사업의 특성에 따라 운영의 적정성을 인정받을 수 있을 것임.

- (사업성과) 해당 사업의 사업성과지표는 암소감축사업 추진계획대비 실적으로, 총 계획 28,712두, 실적 23,003두로 80.12%의 달성도가 산출됨. 이에 해당 수치를 본 사업의 사업성과 달성률로 적용함.

- (사업환류의 적정성) 구체적인 사업의 성과인 약정두수에 대해 살펴보았을 때, 실제 목표 대비 달성률이 매우 저조함. 이에 대한 원인은 사업의 특성을 고려한다면 감안할 여지가 있는 것으로, 실제 해당 사업에 농가의 참여를 적극적인 유도책을 활용하여 독려하지 않는 이상 급격한 성과의 개선이 이루어지기는 어려울 것임. 다만 이러한 환경에 대한 감안 또한 사업을 담당하는 기관이 자체적으로 환경과 성과를 분석하여 그 내용을 제시해야지 인정받을 수 있는 것으로, 현재 사업의 환류의 형태를 살펴보았을 때 보다 적극적인 개선이 필요하다 하겠음.

대표적인 예시로 사업의 방향성이나 운영의 방법은 극적으로 변화할 여지가 크게 없다고 해도, 지속적으로 사업에 대한 환류가 이루어졌다면 목표 또는 실적의 수치를 조정하거나, 성과지표에 보다 세부적인 설정을 추가하여 과거 2021년도부터 약정두수의 목표 대비 실적 수치의 변동폭을 줄일 수 있었을 것으로 판단됨.

□ (52, 한우암소 비육지원(경산우))

○ 평가점수표

평가 영역	평가 범주	평가지표	지표 배점	세부 배점	등급	평점	득점
계획 (공통 적용)	1) 사업 계획의 적정성	1-1 사업 운영 계획의 적정성	50.00	20.00	B0	80	16.00
		1-2 사업을 위한 조직(인력) 운영 계획의 적정성		15.00	C+	75	11.25
		1-3 사업을 위한 예산 집행 계획의 적정성		15.00	C+	75	11.25
실행 (공통 적용)	2) 사업 운영의 적정성	2-1 사업 계획대비 운영의 적정성	20.00	10.00	B0	80	8.00
		2-2 사업 운영 간 점검의 적정성		10.00	C+	75	7.50
점검 (개별 적용)	3) 사업 성과	3-1 사업별 개별 정량 목표 달성 수준	15	15.00	-	100	15.00
환류 (공통 적용)	4) 사업 환류의 적정성	4-1 정기적 사업 점검의 결과에 기반한 사업 고도화 노력	15	15.00	C+	75	11.25
총점			100				80.25

○ 세부평가 의견

- (사업계획의 적정성) 경산우 사업은 미경산우 비육지원 사업과 동일한 암소 감축사업으로서, 사업의 주관자와 사업 대상 암소의 유형이 다른 것 외에 운영의 체계나 정산의 형태가 미경산우 비육지원 사업과 동일함.

사업운영의 주체인 농협은 내부 운영계획을 자체적으로 수립하여 지역축협과 연계하여 사업을 추진하고 있어, 사업 추진을 위한 계획은 일정 수준 이상 보유하고 있다 하겠음.

다만 그 계획의 체계가 조직 내 업무 수행 및 보고, 결제를 위한 형태이며, 사업계획 내 세부적인 업무 추진 형태, 업무 수행 간 고려 사항, 이전 사업 간 주요 고려 사항 등이 세부적으로 표현되지 않아 실제 사업의 운영이 사업 계획에 대비하여 적정하게 수행되었는지를 입증하기에는 사업 계획의 구체성이 추가적으로 보완될 필요가 있음.

- (사업운영의 적정성) 미경산우 비육지원 사업과 마찬가지로 정기적으로 신청 현황 및 예산집행에 대한 내역 등이 집계되어 농협 내부 및 이해관계자에 대해 보고되고 있으며, 그 외 운영 간 특이 사항 또는 우수사항으로 확인되는 내용은 별도 없음.
- (사업성과) 목표 20,000두 대비 신청두수는 20,000으로 목표 대비 실적을 100% 달성하였으며, 이를 본 사업의 사업성과 달성률로 적용함.
- (사업환류의 적정성) 사업계획의 적정성 평가 의견과 같이, 사업계획의 구체성이 보완되었을 때 실제 사업 수행의 적정성을 평가할 수 있음. 실제 사업의 성과는 100%를 달성하였음에도 어떠한 형태로 사업의 성과가 100%가 달성되었는지를 분석하는 등의 내역이 없어 실제 사업의 성과 달성의 요인이 무엇인지를 파악하기가 힘들

□ (16, 한우수출지원)

○ 평가점수표

평가 영역	평가 범주	평가지표	지표 배점	세부 배점	등급	평점	득점
계획 (공통 적용)	1) 사업 계획의 적정성	1-1 사업 운영 계획의 적정성	50.00	20.00	B0	80	16.00
		1-2 사업을 위한 조직(인력) 운영 계획의 적정성		15.00	C+	75	11.25
		1-3 사업을 위한 예산 집행 계획의 적정성		15.00	B0	80	12.00
실행 (공통 적용)	2) 사업 운영의 적정성	2-1 사업 계획대비 운영의 적정성	20.00	10.00	B+	85	8.50
		2-2 사업 운영 간 점검의 적정성		10.00	B0	80	8.00
점검 (개별 적용)	3) 사업 성과	3-1 사업별 개별 정량 목표 달성 수준	15	15.00	-	70.73	10.61
환류 (공통 적용)	4) 사업 환류의 적정성	4-1 정기적 사업 점검의 결과에 기반한 사업 고도화 노력	15	15.00	C+	75	11.25
총점			100				77.61

○ 세부평가 의견

- (사업계획의 적정성)한우 수출지원사업은 각 한우자조금 사무국과 전국한우협회가 연계하여 운영하는 사업으로, 각 기관이 담당하는 업무에 대해 각자의 사업계획을 구축하여 운영하는 형태로 확인됨.

두 기관 모두 세부 사업 추진에 있어 협력 업체 및 업무 대행 업체 등 협력이 필요한 요소를 가지고 있어, 해당 업체 선정 및 업무 대행 추진 과정에서 단계별 계획 수립 및 이를 활용한 내부 보고 등을 추진하고 있음이 확인됨

이후 운영 및 환류의 적정성에서 다시 언급하겠으나, 사업계획의 내용이 대부분 사업 추진에 대한 개괄적인 요약 형태로 이루어져, 내부 의사결정 및 업무 보고에 가까운 내용으로 업무 추진에 있어 사업계획을 업무 매뉴얼 형태로 사업 추진에 활용하기에는 그 내용이 다소 간략한 형태로 운영됨

- (사업운영의 적정성)홍보 및 행사 과정에서 업체 선정에 대한 계획 및 공고 진행, 선정 절차에 대한 기준은 각기 적법한 절차를 통해 추진하고 있음이 확인되며, 그중 해외 이력 추적시스템 관리의 경우 축산물품질평가원이 정보에 대한 독점적 지위를 가지고 있으므로 수의계약을 추진하는 등 운영의 절차 등에 대해서는 별도 특이 사항이 없다고 판단됨.

진행 과정에서 협력업체를 통해서는 각 홍보 추진 및 행사/이벤트 추진 간 사전에 계획 및 구성을 통보받아 이에 대한 의사결정을 전달하고, 추후 계획 및 구성에 대한 결과 보고를 받는 등 통상적인 수준의 사업운영의 적정성을 갖추었다 하겠음.

- (사업성과) 해당 사업의 성과지표는 한우수출물량(kg), 홍보 추진 횟수, 이벤트 추진 횟수로 각 목표 달성치는 100,000kg 대비

62,174kg, 6회 대비 3회, 4회 대비 14회로 각 62.2%, 50%, 350%(100% 적용)의 결과가 도출되었으며, 각 비율에 대한 평균값인 70.73%를 본 사업의 사업성과 달성률로 적용함

- (사업환류의 적정성) 사업에 대한 계획대비 운영의 결과를 점검하여 개선의 방향을 도출하는 내용인 사업의 환류 관점에서 본 사업을 살펴보았을 때, 보다 적극적이고 구체적인 형태의 사업환류가 요구됨.

사업별 세부 운영 요소에 대해 개별 결과 보고 등을 산출하고 있기는 하나, 이는 운영의 결과물 및 진행 내역에 대한 내용으로, 실제 결과물의 진행 내역이 우수하게 추진되었는지, 개선이 필요한 내용은 무엇인지 등에 대한 자체적인 분석 등은 적극적으로 이루어지고 있지 않음.

실제 사업 운영 간 산출된 결과물(각종 결과 보고 등)을 살펴보았을 때, 각 사업의 담당자들이 역량을 발휘하여 충분히 사업을 적극적으로 추진하고 있으나, 각 사업이 성과를 거두었다고 판단하기 위해서는 사업을 누구보다 잘 파악하고 있는 담당자들이 자체적으로 계획상 주요 추진 필요 사항들을 분석하고, 이를 기준으로 운영의 결과 및 운영 과정상의 내용들을 설명, 비교하여 그 수준을 자체적으로 판단할 수 있어야 할 것임

□ (55, 도별 수급안정)

○ 평가점수표

평가 영역	평가 범주	평가지표	지표 배점	세부 배점	등급	평점	득점
계획 (공통 적용)	1) 사업 계획의 적정성	1-1 사업 운영 계획의 적정성	50.00	20.00	C+	75	15.00
		1-2 사업 운영을 위한 조직(인력) 운영 계획의 적정성		15.00	C+	75	11.25
		1-3 사업 운영을 위한 예산 집행 계획의 적정성		15.00	B0	80	12.00
실행 (공통 적용)	2) 사업 운영의 적정성	2-1 사업 계획대비 운영의 적정성	20.00	10.00	C+	75	7.50
		2-2 사업 운영 간 점검의 적정성		10.00	C+	75	7.50
점검 (개별 적용)	3) 사업 성과	3-1 사업별 개별 정량 목표 달성 수준	15	15.00	-	100	15.00
환류 (공통 적용)	4) 사업 환류의 적정성	4-1 정기적 사업 점검의 결과에 기반한 사업 고도화 노력	15	15.00	C+	75	11.25
총점			100				79.50

○ 세부평가 의견

- (사업계획의 적정성) 해당 사업 운영 간 가장 크게 계획을 구비하여 사업 간 대응해야 할 요소는 각 산하 도지회 및 시군지부와의 연계로, 전국한우협회는 자체적인 이사회 절차 등을 통해 기준을 마련하고, 이를 바탕으로 산하 조직들에게 사업 추진 내역을 전달하고 있음.

전체 사업 차원의 사업계획을 살펴보면 전반적인 운영에 대한 기준 및 지역별 예산 분배 내역을 포함하고 있으며, 이를 도지회 및 시군지부에 전달하여 각 도지회 및 시군지부가 이에 근거하여 각 행사 추진에 대한 계획을 별도 수립, 이를 협회에서 검토 및 승인하여 사업을 추진하는 형태임.

사업의 전체 흐름에 대한 구체적인 내용을 명시하여 향후 사업 종료 시점에서 이를 기반으로 사업의 운영을 점검할 수 있는 형태는 아니나, 사업의 수행을 위한 계획 내용은 적정한 형태로 구성되었다 하겠음.

- (사업운영의 적정성) 사업 운영 간 가장 핵심적으로 추진되어야 할 점은 각 도지회 및 시군지부에 대한 예산 할당으로, 이는 이사회에서 그 기준을 마련하여 각 사업 유형에 대한 편람을 구축하여 제공하는 등 절차적 적정성은 확보한 것으로 확인됨.
- (사업성과) 해당 사업의 사업성과지표는 예산 대비 행사를 통해 확보된 판매 매출액의 예산 대비 비율로서, 전체 예산 2,127,330,000원 대비 매출액 8,572,780,000원으로 목표치인 2을 상회하는 4.03의 비율이 산출되어 해당 사업의 사업성과 달성률을 100%를 적용함.
- (사업환류의 적정성) 세부 사업 추진을 위한 편람의 내역을 살펴보았을 때, 예산의 사용 기준 및 관리 방안, 주의 사항 등의

내역이 반영된 것으로 보아 업무추진 간 지속적으로 준수 및
참고해야할 지침 및 기준 등에 대한 적용 경험을 바탕으로
나름의 노하우를 축적한 것으로 판단됨.

다만 이러한 노하우의 축적 여부를 운영의 결과물을 통해
개략적으로 추측할 수 있을 뿐, 이러한 노하우 축적의 과정이나
노하우 축적 과정에서 투입된 구성원의 노력 및 애로사항을 확인
할 수 있을 만큼 사업의 추진 내역에 대한 피드백이나 환류는
최종적인 결과보고 내용 등을 통해 확인하기 어려워, 본 평가가
제언하는 사업환류에 필요한 구성 요소는 점진적으로
사업과정에서 보완할 필요가 있겠음.

□ (9, 지역사회공헌)

○ 평가점수표

평가 영역	평가 범주	평가지표	지표 배점	세부 배점	등급	평점	득점
계획 (공통 적용)	1) 사업 계획의 적정성	1-1 사업 운영 계획의 적정성	50.00	20.00	B0	80	16.00
		1-2 사업을 위한 조직(인력) 운영 계획의 적정성		15.00	C+	75	11.25
		1-3 사업을 위한 예산 집행 계획의 적정성		15.00	B0	80	12.00
실행 (공통 적용)	2) 사업 운영의 적정성	2-1 사업 계획대비 운영의 적정성	20.00	10.00	C+	75	7.50
		2-2 사업 운영 간 점검의 적정성		10.00	C+	75	7.50
점검 (개별 적용)	3) 사업 성과	3-1 사업별 개별 정량 목표 달성 수준	15	15.00	-	89.43	13.41
환류 (공통 적용)	4) 사업 환류의 적정성	4-1 정기적 사업 점검의 결과에 기반한 사업 고도화 노력	15	15.00	C+	75	11.25
총점			100				78.91

○ 세부평가 의견

- (사업계획의 적정성) 해당 사업은 사업 내 세부 사업이 존재하는 형태로 사업이 운영되고 있으며, 각 세부 사업은 사업별 편람 및 사업계획에 기반하여 추진이 기획, 운영되고 있음이 확인됨

각 세부 사업 또한 사업 추진의 전반에 있어 각 사업 추진 과정별 계획 및 기준을 수립하여 사업에 대응하고 있어, 사업 추진을 위한 일정 수준 이상의 사업계획은 보유하고 있다고 판단됨

다만 타 한우자조금 사업과 동일하게, 지역사회공헌 사업 전체를 아우르는 사업계획을 통해 사업 진행 과정이나 종료 시점에서 사업이 적정하게 운영되었는지를 비교하고 점검할 수 있는 형태의 구체화된 사업계획은 부재하여, 지속적으로 본 성과평가 지표의 세부평가 사항들에 대응할 수 있는 형태의 사업계획으로 현재 체계를 고도화하는 노력이 필요함

- (사업운영의 적정성) 사업의 운영 내역을 점검하였을 때, 각 도지회 및 시군지부와의 업무 소통 체계는 적정한 형태로 운영되고 있는 것으로 보이며, 세부 사업인 한우 이유식 지원사업의 경우 협력 업체를 선정하는데 있어 공고 절차 및 심사 절차 등 또한 적법하게 마련하여 사업 운영에 대응한 것으로 확인됨
- (사업성과) 해당 사업의 사업성과지표는 한우맛체험의 경우 지원 인원 목표 177,354명 대비 169,018명으로 95.3%, 한우나눔/국밥의 경우 지원 인원 목표 123,600명 대비 118,656명으로 96.0%, 한우 이유식 지원의 경우 지원 인원 목표 4,000명 대비 3,074명으로 77%의 달성도가 산출되었음. 이에 각 달성도의 평균값인 89.43%를 본 사업의 사업성과 달성률로 적용함.

- (사업환류의 적정성) 사업 운영 간 수혜 대상 판단 과정에서 위법 요소 발생 요인을 고려하여 제외한 수혜 대상에 대해(학교 지원 시 선생님을 제외하고 기존 학생에게만 제공) 외부 기관을 통한 유권 해석을 의뢰하고 그 결과를 다시 반영하는 등 분명히 사업 운영 간 자체적인 개선 요소를 도출하고 사업의 추가적인 발전 방향성에 대한 고민을 추진하는 흔적이 확인됨.

다만 이러한 노력의 성과 또한 어떠한 정기적인 기준이나 틀 내에서 정기적으로 발굴되는 것이 아니라 사업 운영의 결과물 내 제시된 결과물에 대한 추가적인 추적을 통해 확인되는 만큼, 사업 운영 기간동안 정기적인 형태로 사업의 운영 결과를 분석하고 자체적으로 그 의의를 판단하여 지속적으로 개선의 노력을 경주함과 동시에 그 내용을 명문화하는 작업이 요구됨.

□ (1, TV·라디오광고)

○ 평가점수표

평가 영역	평가 범주	평가지표	지표 배점	세부 배점	등급	평점	득점
계 획 (공통 적용)	1) 사업 계획 의 적정 성	1-1 사업 운영 계획의 적정성	50.00	20.00	B0	80	16.00
		1-2 사업 운영을 위한 조직(인력) 운영 계획의 적정성		15.00	C+	75	11.25
		1-3 사업 운영을 위한 예산 집행 계획의 적정성		15.00	B0	80	12.00
실 행 (공통 적용)	2) 사업 운영 의 적정 성	2-1 사업 계획대비 운영의 적정성	20.00	10.00	B0	80	8.00
		2-2 사업 운영 간 점검의 적정성		10.00	B0	80	8.00
점 검 (개별 적용)	3) 사업 성과	3-1 사업별 개별 정량 목표 달성 수준	15	15.00	-	97.19	14.58
환류 (공통 적용)	4) 사업 환류 의 적정 성	4-1 정기적 사업 점검의 결과에 기반한 사업 고도화 노력	15	15.00	C+	75	11.25
총점			100				81.08

○ 세부평가 의견

- (사업계획의 적정성) 해당 사업은 편성된 예산에 기반하여 실제 광고 및 홍보를 수행할 업체를 선정, 업체를 통해 세부 사업을 수행하고 이에 대한 결과를 수행 업체로부터 주기적으로 보고 받는 형태로 운영되고 있음.

이에 사업의 운영계획은 주요 홍보 일정, 업체 선정 계획, 선정 이후 업체 관리 및 협력 계획 등으로 포함되어 있으며 사업의 특성과 실제 운영의 결과를 점검하였을 때 운영을 위한 계획은 적절한 형태로 보유하고 있다고 판단됨.

- (사업운영의 적정성) 광고 및 홍보는 핵심적으로 4번의 주요 시점에 대해 추진되므로, 이러한 일정에 맞추어 수행 업체를 선정하고 선정 이후 일정에 따라 협력 업체와 협업을 통해 사업이 추진되었음. 해당 과정에서 필요한 절차 및 규정은 준수되어 사업이 운영되었으며, 광고 및 홍보 집행에 있어 정기적인 협력 업체와의 의사교환 등이 이루어졌음을 확인함.
- (사업성과) 해당 사업의 성과지표는 예산의 집행 수준으로 평가하며, 예산 1,695,599,000원 대비 1,648,041,000원 집행으로 총 97.19%의 집행률이 산출되어 이를 본 사업의 사업성과 달성률로 적용함.
- (사업환류의 적정성) 광고 및 홍보의 성격을 가진 사업의 특성상, 투입된 예산 대비 실제 효용성에 대한 의문이 계속 제시될 것이며, 이에 따라 자체적으로 집행 과정에서 예산 사용의 효율성, 사용된 예산의 의의 등을 의문에 대한 답변으로 산출해야 함. 정기적으로 전문성을 가진 협력 업체를 통해 광고 및 홍보의 집행 내역을 보고 받고는 있으나, 그 내용이 앞서 언급한 바와 같이 예산 대비 최대의 효용성을 내었는지, 실제 집행된 결과물의 의의 등은 무엇인지에 대한 분석 등은 부재하여 추가적인 고민이 요구됨.

□ (7, 대한민국이 한우먹는날)

○ 평가점수표

평가 영역	평가 범주	평가지표	지표 배점	세부 배점	등급	평점	득점
계획 (공통 적용)	1) 사업 계획의 적정성	1-1 사업 운영 계획의 적정성	50.00	20.00	B0	80	16.00
		1-2 사업 운영을 위한 조직(인력) 운영 계획의 적정성		15.00	C+	75	11.25
		1-3 사업 운영을 위한 예산 집행 계획의 적정성		15.00	B+	85	12.75
실행 (공통 적용)	2) 사업 운영의 적정성	2-1 사업 계획대비 운영의 적정성	20.00	10.00	B0	80	8.00
		2-2 사업 운영 간 점검의 적정성		10.00	B0	80	8.00
점검 (개별 적용)	3) 사업 성과	3-1 사업별 개별 정량 목표 달성 수준	15	15.00	-	82.5	12.38
환류 (공통 적용)	4) 사업 환류의 적정성	4-1 정기적 사업 점검의 결과에 기반한 사업 고도화 노력	15	15.00	C+	75	11.25
총점			100				79.63

○ 세부평가 의견

- (사업계획의 적정성) 본 사업은 특정 기간 내 전국적으로 이루어지는 행사에 대한 전반적인 조율이 핵심으로서, 이러한 내용에 대응하기 위해 예산 배분, 지역별 행사 추진에 대한 승인 및 그 절차, 정산 절차 등에 대한 계획은 적정하게 갖추고 있어 사업의 운영에 대한 계획은 일정 수준 보유하고 있다 판단됨.
- (사업운영의 적정성) 사업의 형태가 마련된 기준에 따라 각 지역에서 자체적인 행사 계획 및 예산 내역을 수립하고, 중앙회의 승인 이후 각 행사가 추진되는 만큼 이미 이에 대응하기 위한 기준 및 편람을 구비하고 있어 적법한 형태로 사업이 운영되고 있다 하겠음.
- (사업성과) 해당 사업의 성과지표는 소요된 예산 대비 각 행사를 통해 산출된 총 매출액의 비율로서, 전체 매출 2,008,866,000원 대비 예산액 1,219,379,000원으로 총 1.65의 비율이 산출되었음. 이는 목표치인 2 대비 총 82.50%로, 해당 수치를 본 사업의 사업성과 달성률로 적용함.
- (사업환류의 적정성) 사업의 결과에 대한 보고 자료 및 기타 이해관계자 간 전달된 자료의 내용을 검토하였을 때, 정산 절차, 기준, 방법에 대한 애로사항, 예산 편성 기준 대비 지역별 행사 추진 여건의 어려움 등이 확인되나, 이러한 내용이 명확히 분석되어 애로사항 및 개선 요소에 대한 분석이 이루어졌다고보다는 과편적으로 사업의 결과물에 부분적으로 내재되어 있음.

이러한 내역을 보았을 때 분명히 중앙회의 사업담당자 및 각 지역별 사업 추진 담당자들은 애로사항을 극복하고 사업 운영의 효율성을 도모하기 위한 나름의 노하우를 축적하고 있을 것으로 예측되는바, 이를 명문화하여 추후 사업 운영 방향의 수립에 참고함과 동시에 사업 수행자들의 성과가 확인될 수 있도록 해야 함.

□ (3, 방송프로그램 제작지원 및 협찬)

○ 평가점수표

평가 영역	평가 범주	평가지표	지표 배점	세부 배점	등급	평점	득점
계획 (공통 적용)	1) 사업 계획의 적정성	1-1 사업 운영 계획의 적정성	50.00	20.00	B0	80	16.00
		1-2 사업 운영을 위한 조직(인력) 운영 계획의 적정성		15.00	C+	75	11.25
		1-3 사업 운영을 위한 예산 집행 계획의 적정성		15.00	B0	80	12.00
실행 (공통 적용)	2) 사업 운영의 적정성	2-1 사업 계획대비 운영의 적정성	20.00	10.00	B0	80	8.00
		2-2 사업 운영 간 점검의 적정성		10.00	B0	80	8.00
점검 (개별 적용)	3) 사업 성과	3-1 사업별 개별 정량 목표 달성 수준	15	15.00	-	99.7	14.96
환류 (공통 적용)	4) 사업 환류의 적정성	4-1 정기적 사업 점검의 결과에 기반한 사업 고도화 노력	15	15.00	C+	75	11.25
총점			100				81.46

○ 세부평가 의견

- (사업계획의 적정성) 해당 사업은 편성된 예산에 기반하여 실제 광고 및 홍보를 수행할 업체를 선정, 업체를 통해 세부 사업을 수행하고 이에 대한 결과를 수행 업체로부터 주기적으로 보고 받는 형태로 운영되고 있음.

이에 사업의 운영 계획은 주요 홍보 일정, 업체 선정 계획, 선정 이후 업체 관리 및 협력 계획 등으로 포함되어 있으며 사업의 특성과 실제 운영의 결과를 점검하였을 때 운영을 위한 계획은 적절한 형태로 보유하고 있다고 판단됨.

- (사업운영의 적정성) 광고 및 홍보는 핵심적으로 4번의 주요 시점에 대해 추진되므로, 이러한 일정에 맞추어 수행 업체를 선정하고 선정 이후 일정에 따라 협력 업체와 협업을 통해 사업이 추진되었음. 해당 과정에서 필요한 절차 및 규정은 준수되어 사업이 운영되었으며, 광고 및 홍보 집행에 있어 정기적인 협력 업체와의 의사 교환 등이 이루어졌음을 확인함.
- (사업성과) 해당 사업의 성과지표는 예산의 집행 수준으로 평가하며, 예산 1,002,500,000원 대비 999,540,000원 집행으로 총 99.70%의 집행률이 산출되어 이를 본 사업의 사업성과 달성률로 적용함.
- (사업환류의 적정성) 광고 및 홍보의 성격을 가진 사업의 특성상, 투입된 예산 대비 실제 효용성에 대한 의문을 지속적으로 제기 받을수 밖에 없고, 이에 따라 자체적으로 집행과정에서 예산 사용의 효율성, 사용된 예산의 의의 등을 지속적으로 산출해야 함.
정기적으로 전문성을 가진 협력업체를 통해 광고 및 홍보의 집행 내역을 보고 받고는 있으나, 그 내용이 앞서 언급한 바와 같이 예산 대비 최대의 효용성을 내었는지, 실제 집행된 결과물의 의의 등은 무엇인지에 대한 분석 등은 부재하여 추가적인 고민이 요구됨.

□ 실적평가 추진 개요

○ 평가 방법

- 실적평가는 성과평가 항목 중 3) 사업성과, 3-1. 사업별 개별 정량 목표 달성 수준에 해당하는 각 사업의 목표 대비 사업성과를 측정하여 이를 전체 중 60% 비중에 할당하고, 해당 목표 대비 성과지표 측정의 난이도를 20%, 각 사업이 제출한 사업 계획 및 결과보고의 적정성을 20% 반영하여 점수를 산출하였음.

□ 실적평가 결과

순번	사업명	계획 및 결과보고 (20%)	성과측정 난이도 (20%)	성과 측정 (60%)	총점 (100%)
46	한우 가치 재규명 및 기타연구과제 운영	85.00	100	100.00	97.00
47	한우모니터링제 운영	82.50	100	100.00	96.50
42	PR홍보	85.00	70	100.00	91.00
54	유통사판매지원 (한우소비촉진지원)	75.00	80	100.00	91.00
39	홈페이지, SNS 운영관리	82.50	70	100.00	90.50
24	한우자조금 소식지 발행	80.00	70	100.00	90.00
34	한우장학금 지원	80.00	70	100.00	90.00
40	학생대상 한우 우수성 정보제공	80.00	70	100.00	90.00
23	한우농가홍보 및 계도광고	77.50	70	100.00	89.50
43	기타박람회 및 전시회	77.50	70	100.00	89.50
2	신문·잡지광고	75.00	70	100.00	89.00
6	오프라인 이벤트	75.00	70	100.00	89.00
17	한우유통투명화 정보제공	75.00	70	100.00	89.00

순 번	사업명	계획 및 결과보고 (20%)	성과측정 난이도 (20%)	성과 측정 (60%)	총점 (100%)
21	한우경진대회지원	75.00	70	100.00	89.00
27	한우농가 종합컨설팅	75.00	70	97.90	87.74
5	디지털광고	80.00	80	91.57	86.94
22	한우능력평가대회 지원	80.00	80	91.16	86.70
13	우리한우판매점 선정사업	72.50	70	95.83	86.00
8	시군지역소비홍보	70.00	70	92.50	83.50
12	소비홍보물 제작	80.00	70	87.00	82.20
18	OEM사료생산종합지원	75.00	70	83.66	79.20
29	한우 농가 교육 및 컨설팅(한우연합회)	75.00	70	80.03	77.02
4	옥외광고	80.00	80	74.96	76.98
33	한우자조금 사업설명회 및 간담회	75.00	80	73.41	75.05
41	소비자 체험교육지원	80.00	70	75.00	75.00
11	소비자 및 오피니언리더 체험이벤트	72.50	70	71.43	71.36
25	한우농가교육지원	77.50	70	66.24	69.24
30	한우 인공수정 교육	75.00	70	54.00	61.40
20	한우산업 발전대책 모색 지원	75.00	70	50.00	59.00
45	유통업자 홍보비 지원	72.50	70	40.50	52.80
32	지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	72.50	80	36.32	52.29
28	한우농가 교육 및 컨설팅(농협)	75.00	70	35.58	50.35
49	한우정책연구소	77.50	80	26.65	47.49
37	한우수급조절 및 방역결의대회	80.00	80	24.00	46.40
26	한우농가역량강화교육	72.50	70	27.71	45.13

□ 평가결과 참고사항

○ 환경적 여건으로 인한 애로사항 발생 사업

- 옥외광고 : 차량 랩핑 지원사업 추진 간 신청 저조에 따라 실제 사업의 집행률에 대한 저조가 발생
- 한우산업 발전대책 모색 지원, 한우농가 교육지원, 한우농가 역량강화 교육, 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원, 한우 인공수정 교육 : 구제역 및 럼피스킨 발생에 따라 이동제한(구제역 : 5.10~6.15, 럼피스킨 : 10.19~12.21)이 발생하여, 실제 교육 추진 간 이동, 집합 등의 애로사항 발생으로 인해 사업의 목표 대비 실행률에 대한 저조 발생

○ 향후 고려 사항

- 사업 추진 간 환경적 여건 등으로 인해 사업에 차질이 발생할 경우, 이에 대한 사업 조정 또는 사업 목표치 조정 등을 추진하여 차후 성과평가 간 별도 불이익이 발생하지 않도록 사업 주관기관 및 한우자조금 관리위원회 간 조정 및 협의 실시

별첨 1

한우자조금 인식 조사 설문지

한우자조금, 전국한우협회 대의원 및 일반농가 대상 한우자조금 필요도(만족도 조사)

안녕하십니까?

저희는 한우자조금관리위원회로부터 본 조사를 위탁받은 한국농률협회컨설팅입니다.

금년도 진행된 한우자조금사업에 대한 한우 농가 여러분들의 고견을 여쭙고자 합니다.

이 조사는 향후 한우자조금의 한우소비 활성화를 더욱 효과적으로 추진하기 위해 한우자조금 사업에 관한 한우 농가 분들의 의견을 가감없이 수집하는 데 그 목적이 있습니다.

잠시 시간을 내주셔서 좋은 의견 주시면 감사하겠습니다.

발주기관

한우자조금관리위원회

수행업체

한국농률협회컨설팅

설문조사

▶ 아래 설명 드리는 것은 “한우자조금”에 대한 설명입니다. 제시된 설명을 잘 보시고, 아래의 질문에 답하여 주십시오.

“한우자조금 사업”은 ‘축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률’에 근거하여 한우의 안정성을 제고하고 소비를 촉진하는 등 한우산업의 발전을 도모하기 위해 한우농가가 납부한 금액을 주요 재원으로 하여 조성·운용되는 자금을 말합니다.

한우의 소비 활성화를 통하여 한우산업의 안정적 발전과 한우농가 및 소비자의 권익을 도모함을 목적으로 합니다.

(우선진행)A1. 귀하께서는 이러한 한우자조금 사업이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

매우 필요하다	어느 정도 필요하다	보통이다	별로 필요하지 않다	전혀 필요하지 않다
⑤	④	③	②	①

A2. 귀하께서 생각하시기에, 한우자조금 사업 각각이 한우 산업 발전에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

질문사항	매우 도움이 된다	도움이 된다	보통이다	별로 도움이 되지 않는다	전혀 도움이 되지 않는다
1) 소비홍보	⑤	④	③	②	①
2) 유통구조	⑤	④	③	②	①
3) 농가 대상 교육 및 정보 제공	⑤	④	③	②	①
4) 소비자 대상 교육 및 정보 제공	⑤	④	③	②	①
5) 조사연구	⑤	④	③	②	①
6) 수급안정	⑤	④	③	②	①

A3. 귀하께서는 2023년 한우자조금사업이 진행한 사업에 대해서 전반적으로 얼마나 만족하십니까?

매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
⑤	④	③	②	①

응답자의 통계학적 특성

B1. 귀하의 현재 한우 사업 규모(상시 총 사육 두수)는 어느 정도입니까?

1) 번식우	2) 비육우	3) 총 사육두수
___두	___두	___두(1+2 자동 계산)

B2. 귀하의 한우 농가 경영 경력은 몇 년이십니까?

만 (____) 년

B3. 귀하의 연령은 만으로 어떻게 되십니까?

만 (____) 세

B4. 귀하의 농장은 어느 지역에 위치하여 있습니까?

① 경기(수도권)	② 전라	③ 충청
④ 경상	⑤ 강원	⑥ 제주

일반 소비자 대상 한우고기 선호도 조사

안녕하십니까?

저희는 한우자조금관리위원회로부터 본 조사를 위탁받은 한국능률협회컨설팅입니다.

이 조사는 소비자의 의견을 파악하여 향후 소비자들에게 한우에 대한 더욱 유익한 내용을 알리고, 더욱 많이 소비하시도록 하는 데 그 목적이 있습니다.

답변하신 모든 내용은 익명이 보장되며 답변의 결과는 오로지 통계자료로만 활용되오니 바쁘시더라도 약 1분정도만 설문에 응하시어 소중한 답변 부탁드립니다. 감사합니다.

발주기관

한우자조금관리위원회

수행업체

한국능률협회컨설팅

응답자 선정 질문

SQ1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

① 남자

② 여자

SQ2. 귀하께서 현재 거주하고 계신 지역은 어떻게 됩니까?

① 서울

② 경기 권(인천포함)

③ 충청 권

④ 강원 권

⑤ 경북 권

⑥ 경남 권

⑦ 전북 권

⑧ 전남 권

⑨ 제주 권

SQ3. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

① 만 20세 이하 → 조사 중단

② 만 21~29세

③ 만 30~39세

④ 만 49~49세

⑤ 만 50~59세

⑥ 만 60세 이상

SQ4. 실례지만 귀하께서는 결혼을 하셨습니까?

① 예(기혼) → SQ5

② 아니요(미혼) → SQ6

SQ5. 귀하께서는 자녀가 있으십니까?

① 예(자녀가 있다) (자녀 수
__명)

② 아니요(자녀가 없다)

SQ6. 귀하께서는 본인 또는 가족, 가까운 친지 중에 다음 업종과 관련된 일을 하고 계신 분이 있으십니까?

<업종> 시장 조사, 컨설팅 회사, 광고 대행사, 언론 기관, 소비자 단체, 식품/음료 제조 및 판매

① 예(기혼) → SQ5	② 아니요(미혼) → SQ6
---------------	-----------------

SQ7. 귀하께서는 최근 6개월 내에 “식품”, “음료”에 관한 좌담회나 설문 조사 등에 참여 하셨었습니까?

① 예 → 조사 중단	② 아니요
-------------	-------

SQ8. 귀하께서는 얼마나 자주 한우를 구입 및 외식으로 드시는 편이십니까?

① 2~3일에 한번	② 1주일에 한번	③ 2~3주일에 한번
④ 1개월에 한번	⑤ 2개월에 한 번 이상	⑥ 3개월에 한 번 이상 → 조사 중단

Part A. 한우 고기에 대한 인식 현황

A1. 귀하께서 “한우” 하면 가장 먼저 생각나는 것을 한 가지만 적어 주십시오.

A1-1. 귀하께서 쓰신 응답은 한우에 대한 긍정적인 의미입니까? 부정적인 의미입니까?

① 긍정적 의미이다	② 부정적 의미이다	③ 긍정도 부정도 아니다
------------	------------	---------------

A2. (우선진행)다음은 한우에 대한 질문입니다. 각 항목에 대해서 평가하여 주십시오.

질문사항	매우 긍정적이다	다소 긍정적이다	보통이다	부정적인 편이다	매우 부정적이다
1) 사육환경	⑤	④	③	②	①
2) 신선도	⑤	④	③	②	①
3) 고기의 품질	⑤	④	③	②	①
4) 안정성	⑤	④	③	②	①
5) 가격 대비 값어치	⑤	④	③	②	①
6) 맛	⑤	④	③	②	①
7) 전반적 선호도	⑤	④	③	②	①

A3. 다음은 한우 취식에 따른 기능적 효과입니다. 다음 중 귀하께서 알고 계셨던 기능을 모두 선택하여 주십시오.

기능	선택 여부
1) 혈중 콜레스테롤 개선 효과	
2) 함유된 생리활성기능 물질에 의한 대장암 세포 증식 억제 효과	
3) 체중 조절에 중요한 영양소에 의한 비만 예방 효과	
4) 풍부한 단백질에 의한 면역력 향상 효과	
5) 필수 아미노산(단백질)에 의한 성장기 어린이 발육 효과	

Part B. 응답자의 인구통계학적 특성

B1. 귀하의 직업은 무엇입니까?(① 전업주부는 SQ1=(2)&SQ4=(1)인 응답자만 노출)

① 전업주부	② 자영업/개인사업	③ 전문직 종사자(의사, 변호사, 교수, 연구직 등)
④ 사무직	⑤ 판매직/영업직/서비스직	⑥ 파트타이머
⑦ 학생	⑧ 기타(: _____)	

B2. 귀하의 학력은 어느 정도입니까?

① 중졸 이하	② 고등학교 재학/졸업	③ 대학교 재학/졸업	④ 대학원 이상
---------	--------------	-------------	----------

B3. 귀하를 포함하여 함께 거주하시는 가족은 모두 몇 분입니까?

① 1명	② 2명	③ 3명	④ 4명	⑤ 5명 이상
------	------	------	------	---------

B4. 실례지만, 귀하의 월평균 가구 총 수입은 어느 정도입니까? 보너스, 이자소득 등을 포함하여 말씀해 주십시오.

① 200 만원 미만	② 200~300 만원 미만	③ 300~400 만원 미만
④ 400~500 만원 미만	⑤ 500~600 만원 미만	⑥ 600 만원 이상

별첨 2

한우자조금 사업별 분석

- (사업 분석 개요) 2023년 전체 한우자조금 사업은 총 63개로, 다양한 사업이 다양한 주관자에 의해 수행되고 있으며, 그 사업의 성격에 따라 평가 추진의 기준 등이 상이할 수 있어, 각 사업에 대한 기본 분석이 필수적으로 판단됨. 사업 분석은 63개 사업 중 실제 추진 여부 및 추진 내용을 판단하여 평가 대상으로 목적인 45개 사업에 대한 사업을 분석함
- (사업 분석 접근) 각 사업의 주요 내용을 우선적으로 살펴보고, 해당 내용을 기반으로 향후 성과관리 추진의 방향을 분석하고 이를 활용하여 사업별 개별지표를 수립에 참고함

□ 1. TV·라디오광고

○ 기본현황

사업명	(01)TV·라디오광고		
사업구분	계속	사업분류	소비홍보 - 광고홍보
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
2,451,954		1,695,599(-31.0%)	
사업추진 체계	● 실제 운영 광고 운영 관련 협력사 선정 ● 협력사 협력을 통한 광고 제작 및 송출 진행		
기존 성과지표	광고 호감도(%)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 해당 사업은 대중매체 중 TV와 라디오를 통한 광고 집행이 사업의 핵심 사안임.
- 광고 집행을 통해 한우, 한우농가, 한우사업에 대한 긍정적 이미지 제고를 목표로 함.
- 사업의 주요 내용은 TV(공중파 및 케이블)와 라디오 매체에 대한 광고를 제작, 송출하는 것이며, 한우 소비 촉진 행사에 대한 안내 자막광고 또한 전국 및 각 도별 15회 이내로 추진하였음.
- 해당 사업연도 직전 연말에 광고 제작 및 집행을 위한 협력사를 선정하며, 협력사 제안 내역을 바탕으로 연초 광고 제작 및 매체 계획을 수립하며, 연간 해당 계획을 바탕으로 광고를 송출하는 형태의 사업임.
- 집행된 광고에 대해서는 효과 조사를 실시하여, 한우자조금 인지도, 한우자조금 호감도, 광고별 시청 경험에 대한 평가를 수행하였으며, 종합시청률, 도달률, 광고 효율 집행 비용 등에 대한 분석도 집행 이후 실시되었음.

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 해당 사업의 핵심은 광고 송출의 채널로서, TV 및 라디오의 경우 '레거시 미디어'로 통용되는 정보화 시대 이전부터 그 지위를 가지고 있는 대형 대중매체임.
- 또 한 가지는 운영 사업인 '광고'의 특성으로, 광고를 제작, 집행하기 위해서는 해당 분야의 전문성이 요구되며, 이에 따라 현 사업 또한 전문성을 확보한 협력사를 통해 광고를 제작하고, 집행에 대한 계획을 수립하여 각 매체와 접촉하여 최종적인 광고를 집행하는 구조임.
- 기존의 사업 결과에 대한 분석 등을 살펴보았을 때, 그 의미가 유효한 분석의 지표는 인지도, 호감도, 시청 경험으로 판단되며, 집행 이후 사후 분석 중 종합시청률, 도달률, 광고 효율 집행 비용은 실제 TV·라디오 광고의 효율성에 대한 부가적 정보로 판단되어야 할 것임.
- 레거시 미디어 자체에 대한 시청률은 매년 감소하는 추세로서, 이와 연동되는 도달률과 광고 효율 집행 비용이 실제 TV·라디오 광고의 성과 수준과 연계된다고 판단하기 어려우며, 다만 해당 지표의 경우 차후 TV·라디오 광고 사업에 대한 전체 예산 비용 대비 효용성 등을 고려할 때는 충분히 참고할 만한 지표가 될 수 있을 것이라 판단됨.
- 사업 계획상 현재 설정되어 있는 광고 호감도 지표는 충분히 TV·라디오 광고의 성과를 판단할 수 있는 대표적 정량지표가 될 수 있다고 판단되며, 이에 대한 목표치 산정 또한 과거 3개년에 대한 평균값 수준으로, 목표 설정 또한 충분히 그 도전성을 인정받을 수 있다고 판단됨.
- 다만 정량적 지표 외 정성적인 형태로 해당 사업의 성과 수준을 판단하기 위해서 가장 중요한 것은 협력사의 집행 계획대비 실제 집행 수준에 대한 관리 형태로 판단됨.
- 집행된 광고의 내역을 살펴보았을 때, 2019년은 1,925회, 2020년 3,597회, 2021년 7,332회, 2022년 10,725회로 기존 공중파 및 케이블, 라디오 등의 매체에서 지역 케이블 SO, IPTV까지 대상

매체가 확대됨과 동시에 광고 노출 횟수도 지속적으로 성장하는 형태가 확인됨.

- 실제 광고 송출은 설, 가정의 달, 추석, 한우의 날 등 주요 이슈 시즌을 중심으로 집행되는 만큼, 해당 기간에 대한 매체 송출 계획이 매우 전략적으로 수립되어야 할 것으로 판단되며, 해당 계획 수립 과정에서 매체별 시청률, 광고 집행 시간대 프로그램의 시청률 등을 고려하여 최대한의 효용성을 검토하였는지가 중요한 것이며, 이 과정에서 이러한 효용성이 반영된 송출 계획 대비 실제 광고 송출의 결과가 어떠한지를 모니터링하는 과정이 중요할 것으로 판단됨.
- 또한 광고 제작 과정에서 다수의 광고를 제작하는 것이 아닌 신규 TV 광고영상, 라디오 CM송 1편을 제작하여 광고에 활용하는 만큼 사전 광고 확정 및 집행 이전에 이에 대한 자체 평가 및 외부 평가 등을 수행하여 실제 한우에 대한 긍정적 이미지 제고라는 본사업의 최종 목표에 적극적으로 기여 할 수 있는 배경을 구성하였는지가 중요한 판단 요소일 것임.
- 해당 내용을 바탕으로 살펴보았을 때, 주요하게 해당 사업의 성과여부를 가르는 기준은 적절한 협력사 선정의 과정과 절차, 협력사의 광고 집행 계획 제안 내용에 대한 적정성 판단 여부, 실제 광고 집행과정의 모니터링 여부, 광고 집행 이후 광고 집행 내역의 분석 및 차후 효용성 증대를 위한 환류 수행 여부 등이 주가 될 것으로 판단됨
- 실제 해당 사업의 운영을 수행하고 있는 부서의 성과관리 방안에 대한 의견을 수렴하였을 때, 소관 부서는 광고 호감도에 대한 집계는 다소 회의적으로 판단하고 있으며, 이는 광고 호감도의 수준을 유지 또는 상승시키기 위한 정확한 역학관계 추적 및 파악이 어려운 점에 있다고 판단됨.
- 이를 대신하여 누적 시청률, 광고 효율 집행 비용에 대한 수준을 평가하는 것으로 대체 지표를 제언하였으나, 앞선 분석 내용과 동일하게 전반적인 레거시 미디어의 시청률 수준이 하락하는 추세를 보이고 있어 실제 본 사업의 성과 측정에 있어 이러한

환경적 여건이 얼마나 영향을 미칠 것인지는 과거 실적 등을 포함한 추이 분석 등이 추가적으로 요구될 것으로 판단됨.

- 실제 금년도 중간 집행 내역의 효율성 분석 보고서를 살펴보았을 때, 집행과정에서 예산과 연계하여 누적 시청률 및 광고효율 집행비용에 대한 목표치를 가지고 이에 대한 추적의 형태로 집행의 성과가 관리되고 있음이 확인됨.
- 다만 자체적인 성과의 고도화를 위해서는 과거의 추이 및 타 광고 집행의 비용, 누적 시청률에 대한 비교가 포함되어야 할 것으로 판단되며, 실제 목표치 대비 미달하는 수치가 있는 경우 이에 대한 대응 방안 등도 협력사를 통해 확보되어야 할 것으로 판단됨.
- 사업 운영 부서로부터 제출받은 사업계획서 및 첨부 자료인 효율성 분석 보고서, 집행 거래 명세서 등을 보았을 때 대행사를 통해 실제 집행의 내역이나 그에 맞는 정산 등의 정보를 적절하게 수집되고 있으나, 수집된 정보에 대한 자체적인 분석을 통해 향후 집행 과정에서의 대행사에게 요청해야 할 요청 사항이나 정보 등을 미수집하고 있는 것으로 보이는 부분에 대해서는 평가 간 운영 체계의 점검을 통해 보완 요소를 도출해야 할 것으로 판단됨.

□ 2. 신문·잡지광고

○ 기본현황

사업명	(02)신문·잡지광고		
사업구분	계속	사업분류	소비홍보 - 광고홍보
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
122,819		210,000(+61.5%)	
사업추진 체계	● 신문과 잡지 등 인쇄 언론 매체를 위주 진행 ● 광고 및 홍보, 기획기사, 기고문 등 추진 ● 인쇄 매체를 매개로 하되, 매체 보유 온라인 채널 또한 활용		
기존 성과지표	신문·잡지광고(건수)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 해당 사업은 대중매체 중 인쇄 매체에 해당하는 신문과 잡지 등에 광고 또는 홍보물을 제작, 배포하는 형태의 사업임.
- 대부분의 매체는 농·축산물에 대한 전문 매체를 통해 이루어지는 것으로 판단되며, 이를 통해 사업의 목적인 한우 농가 자조금 사업 동참 의지 고취, 정책 및 캠페인 등 홍보 등을 함께 추진코자 하는 것으로 보이며, 일반 대중을 타겟으로 한 TV·라디오 광고와는 조금 다른 목적을 보유하고 있음.

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 일반 대중을 타겟으로 운영되는 TV·라디오와는 달리, 한우 관련 출입매체와 농·축산물 전문 매체를 주로 타겟으로 하여 한우자조금 관련 사업 및 한우 산업 및 농가에 대한 전반적인 홍보를 목표로 하는 만큼, 실제 해당 광고의 효과성 및 타당성을 평가하기 위해서는 한우 산업 관련 이해관계자들로 구성된 전문 평가단을 구성하여 시행된 광고나 기사에 대한 정성적 평가를 수행하는 것이 효과적일 것으로 판단됨.
- 집행의 효율성에 관해서는 여타 광고/홍보 수행과 동일하게 계획대비 집행이 가능한 형태의 광고/홍보 활동인지를 판단할 필요가 있으며, 매체 대응, 기사 송고 등 수시성 홍보 활동의 비중이 더 높다고 판단되는 경우 성과의 판단에 있어 단순히 예산 대비 홍보/광고 집행 건수 등보다는 홍보 수행 목적 대비 실제 수행 성과를 정성적으로 평가하는 것이 구체적인 사업 목표 대비 실제 사업의 효과성을 적절하게 평가할 수 있다 하겠음.

□ 3. 방송프로그램 제작지원 및 협찬

○ 기본현황

사업명	(03)방송프로그램 제작지원 및 협찬		
사업구분	계속	사업분류	소비홍보 - 판매홍보지원
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
1,328,920		1,002,500(-24.8%)	
사업추진 체계	● 다양한 매스미디어 콘텐츠 제작 간 간접홍보를 통해 한우 홍보 및 소비 촉진, 신뢰도 제고 추구 ● 수행을 위한 협력사 선정을 통해 협력사 주도의 사업 수행		
기존 성과지표	PPL 호감도(%)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 해당 사업은 대중매체 내 방송프로그램 중 제품이나 브랜드를 노출시켜 광고효과를 발생시키는 간접홍보의 형태인 제작지원 및 협찬을 수행하는 구조로, 주로 방송프로그램의 제작지원 및 협찬을 수행함과 동시에 자체적으로 한우 다큐멘터리를 제작, 송출하는 내용도 포함되어 있음.

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 기존 사업에 대한 성과 추적은 진행된 간접 광고의 호감도를 측정하는 형태로 수행되었으나, 실제 간접 광고를 수행하는 목적과 해당 형태의 성과 추적이 합치하는지는 재고의 여지가 있다고 판단됨.
- 간접 광고의 경우 직접적인 광고 형태의 노출이 아닌 간접적으로 광고의 대상이 방송프로그램 과정에서 노출되게 함으로써 대중에게 보다 직접적으로 광고의 대상을 노출되게 하는 것이 목표이므로, 가장 이상적인 형태의 간접 광고는 최소한의 비용으로 최대한의 시청률 또는 노출도를 확보할 수 있는 프로그램에 광고를 시행하는 것임.
- 주관 사업자의 의견을 수렴하였을 때도 현재의 예산 구조나 진행

방향의 경우 지속적으로 상승하는 광고 단가로 인해 직접적인 기획 간접 광고보다는 현물 협찬으로 추진되는 경우가 많다고 판단되어, 실제 제작지원 및 협찬 등 간접 광고를 수행하는 목적을 온전히 달성하기는 어렵다고 판단됨.

- 사업성과의 추적의 방향을 정성, 정량 두가지 형태로 구분하여 개선한다고 하였을 때, 정성적인 측면에서는 실제 간접 광고가 수행된 프로그램의 시청률 및 노출도에 대한 추적이 지속적으로 이루어지고, 이를 정기적으로 분석하여 협력사와 함께 매번 제작지원 및 협찬 대상 프로그램을 선정하는 과정에서 적절한 프로그램을 선정하였는지를 주기적으로 관리하는지가 구체적으로 관리되어야 할 것임.
- 정량적인 측면에서는 정성적 성과 측정 과정에서 활용되는 간접광고 수행 프로그램의 예산 대비 시청률 및 노출도를 추적할 수 있는 지수를 수립하여, 지속적으로 우상향 되는 형태로 사업이 집행될 수 있도록 추적할 수 있으리라 판단됨.

□ 4. 옥외광고

○ 기본현황

사업명	(04)옥외광고		
사업구분	계속	사업분류	소비홍보 - 판매홍보지원
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
347,303		207,500(-40.7%)	
사업추진 체계	• 스포츠 진행 공간, 교통(지하철 등), 건물 외부 옥외 광고, 차량랩핑 등 옥외광고에 한우 브랜드 마케팅을 추진 • 실제 세부 사업의 수행의 경우 협력사를 선정하여 수행		
기존 성과지표	계약금액 대비 매체 집행률(%)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 해당 사업은 홍보 및 광고 진행 기법 중 공간을 활용하는 옥외

광고를 집행하는 형태로, 특수기에 맞춰 주로 옥외광고를 집행하는 형태임.

- 광고 집행을 위해 옥외광고를 실제 집행할 협업사를 선정하여 세부 광고 집행을 수행하고 있으며, 진행 월별 집행 결과에 대한 내역을 협업사로부터 보고 받고 있음.

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 타 홍보/광고 유형의 사업과 동일하게, 해당 사업은 광고의 효과성을 측정하여 그 효과성의 최대치를 확보하는 것을 성과관리의 목표로 삼아야함.
- 단, 옥외광고의 경우 물리적 공간을 활용한다는 점에서 상대적으로 광고의 효과성과 영향력을 계량적으로 측정하기 힘든 광고 기법 중 하나이므로, 정량적인 성과 측정의 경우 기존 매체 집행률보다 효과적인 정량적 성과 측정 지표의 발굴에는 어려움이 있을 것으로 판단됨.
- 그러나 과거 집행 사례를 보았을 때, 야구장 광고, 골프장 광고, 택시 광고 등 소비력 있는 소비자가 밀집되어있는 공간의 가치를 높게 판단하여 각 공간에 대한 옥외광고를 추진한 만큼 관람객, 이용객, 일 평균 손님 및 운행 횟수 등 정량적으로 예산 대비 투입효과를 판단할 수 있는 여지도 있는바, 지속적으로 옥외광고의 효과성을 판단할 수 있는 추가적 여지에 대한 고민도 필요하겠음.
- 정성적 차원의 성과관리를 위해서는 현재 광고사로부터 보고 받는 집행현황 외 효과성에 대한 수치 또한 추가적으로 보고 받아 정기적으로 추적을 시행할 필요가 있는바, 주기적인 집행현황 내 집행된 옥외 공간에 대한 대시민 접근성(관람객 수, 이용객 수) 등을 포함하여 보고 받고, 사업 주관자 자체적으로는 해당 수치에 대한 예산 대비 추이를 관리해야 함.

□ 5. 디지털광고

○ 기본현황

사업명	(05)디지털광고		
사업구분	계속	사업분류	소비홍보 - 판매홍보지원
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
602,076		570,426(-5.5%)	
사업추진 체계	• 온라인, 모바일 등 디지털 광고를 통해 한우 소비 유도 및 우수성을 홍보함과 동시에 한우의 인지도를 제고		
기준 성과지표	광고 노출횟수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 해당 사업은 온라인, 모바일 등 디지털 환경 내에서 광고 및 홍보를 수행하는 형태로서, 타 광고 및 홍보 사업과 동일하게 세부 수행의 경우 협력사를 선정하여 추진하고 있음.
- 연간 사업의 추진내역을 살펴보았을 때 별도 할인 행사 등이 없는 경우 한우자조금 홈페이지로의 유입, 할인 행사 및 특별 행사 등이 있는 경우 해당 행사로의 유입을 목표로 하는 광고의 유형이 많았으며, 이에 대한 내역은 주기적으로 수행사가 그 내역을 보고하고 있음.

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 디지털광고의 경우 광고 집행 채널이 디지털 영역에서 수행될 뿐 다양한 목적의 광고를 수행하고 있는바, 광고의 형태에 따라 성과의 추적을 달리할 필요성이 있음.
- 대표적인 예시로 직접적인 할인 행사 등 구매 유도를 수행하는 광고의 경우 해당 광고를 통해 구매 페이지로의 접속 건수 등을 추적할 수 있겠으며, 해당 과정에서 광고를 거쳐 구매 페이지로 접속한 경우 추가적인 혜택을 제공하는 등의 과정을 거쳐 실제 구매 유인까지 성공한 경우를 추적할 수 있겠음.
- 그 외 유튜브 광고나 한우자조금 홈페이지 연결, 캠페인 연결의

경우 기존에 수행하던 클릭 수, 방문자 수, 노출 수 등을 적용하여 그 성과를 측정해야 할 것이나, 해당 과정에서는 동일 채널 내 타 디지털 광고 대비 효율성 등에 관한 내용을 함께 추적하여 실제 효율성 및 추가 개선 필요 요소 등을 발굴할 필요도 있겠음.

- 또한 디지털 채널 역시 주요 이용층의 성향에 대한 분석 또한 한우 소비력과 연계하여 분석할 필요가 있겠으며, 이를 적절히 고려하여 궁극적으로는 디지털 광고를 통한 한우 인지도 제고 및 구매 촉진을 더욱 적극적으로 유도할 필요가 있음.

□ 6. 오프라인 이벤트

○ 기본현황

사업명	(06)오프라인 이벤트		
사업구분	계속	사업분류	소비홍보-홍보행사 추진
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
429,416		250,000(-46.0%)	
사업추진 체계	• 뮤직페스티벌, 기업연계축제, 지자체축제, 시즌 이벤트 등 실제 현장 공간에서 이루어지는 행사 간 한우 시식 이벤트 등을 추진하여 한우 정보제공, 홍보, 소비 촉진 등을 유도		
기존 성과지표	목표대비 행사추진 횟수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 해당 사업은 뮤직페스티벌, 기업연계축제, 지자체축제, 시즌이벤트 등 실제 공간에서 이루어지는 현장 행사에 한우 관련 이벤트를 추진하여, 한우 정보제공, 한우 홍보, 한우 소비 촉진 등을 유도하는 것을 사업 목적으로 삼아 추진되고 있음.

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 현재 기존 성과지표는 행사 추진에 대한 목표(3건) 대비 실제 추진 횟수로, 해당 지표가 설정된 이유는 과거 코로나 상황으로

- 인해 실제 행사가 추진되지 못한 것이 기인하였다고 판단됨
- 다만 대부분의 현장 이벤트에 대한 정량적인 성과측정은 행사 참여자의 수로 추진되는 만큼, 해당 형태로 성과지표를 개선할 필요성이 있다고 판단됨.
 - 다만 현장 참여자의 구체적인 수를 추적하는 것은 대부분 개방된 공간에서 시행되는 현장 이벤트의 특성상 어려운 경우가 대부분이라, 기존의 경우 인근 휴대전화 기지국 수신자 수 등을 활용하였으나, 이 또한 구체적 실효성이 없어 행사 참여자 수를 확인할 수 있도록 행사 간 QR 코드 활용, 간단 설문조사 등을 실시하는 경우가 많아, 이러한 형태를 차용하여 실제 행사의 참여자 수를 지속적으로 추적할 필요가 있음.
 - 또한 시식 행사 위주로 진행되는 경우, 한우의 조리 상태에 따라 시민의 만족도 등이 변화될 수 있으므로 시식 체험에 대한 만족도 조사를 병행하여 협력사가 지속적으로 우수한 형태로 행사를 추진하는지를 관리 감독할 필요도 있겠음.

□ 7. 대한민국이 한우먹는날

○ 기본현황

사업명	(07)대한민국이 한우먹는날		
사업구분	계속	사업분류	소비홍보-홍보행사 추진
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
1,370,804		1,292,560(-20.4%)	
사업추진 체계	• 11월 1일 ‘대한민국이 한우먹는날’을 맞이하여 중앙회 및 도지회 차원에서 각 행사를 추진 • 각 사업의 경우 홍보와 더불어 할인판매를 실시 • 행사의 추진은 중앙회 및 각 도지회에서 개별로 기획/추진하는 형태로 수행		
기존 성과지표	예산 대비 매출액 비율		

○ 사업 주요 내용 요약

- 매년 11월 1일은 '대한민국이 한우먹는날'로서, 해당일을 맞이하여

전국적으로 가장 저렴하게 한우를 소비자들이 구매할 수 있도록 중앙회 및 각 지역 지부 차원에서 홍보 및 할인판매를 실시함.

- 할인판매는 대형 유통 체인 및 지역 영농조합법인과 농업회사 법인을 포함한 현지판매와 다수 온라인 쇼핑몰을 포함한 온라인 판매 등으로 구성됨.

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 현재 기존 성과 추적의 형태는 전체 행사별 할인판매 매출액 대비 사업예산을 기준으로, 투자된 예산 대비 얼마만큼의 판매를 일으킬 수 있는지를 수치화하여 평가하고 있음.
- 동시에 각 행사 간 만족도 설문 조사도 시행되고 있으나, 기존 만족도에 대한 설문조사 항목의 경우 그 항목이 실제 행사 이용객의 만족도나 효용성에 대한 부분을 추적하기에는 개선이 필요한 여지가 있음.
- 지역별로 추진되는 행사인 만큼 지역별 특수성(인구, 타 기간 평균 매출액 등)을 고려하여 성과의 추이를 지속적으로 관찰할 필요가 있으며, 명확한 지역별 특수성과 차이성이 발견되는 경우 이에 대한 추가 지원 등의 필요성을 고려해 볼 필요가 있음.
- 정성적인 사업의 추진 성과에 대한 판단을 위해서는 사업의 특성을 고려할 필요가 있는바, 온/오프라인을 병행함과 동시에 전국적으로 수행되는 사업인 만큼 현재 사업 추진을 위한 편람을 수립, 각 지역별 사업 추진에 적용토록 하고 있는바, 이에 대한 적용 기준 등에 대한 완화 요구 등이 있어 각 지역의 의견 및 사업 추진내역 등을 추적하고 요구의 수용 가능성 및 요구 내용 등을 추적할 필요가 있음
- 자조금의 사용에 따라 기준이 공정하고 엄격할 필요는 있겠으나, 현장의 목소리 또한 면밀히 추적되어 실제 기준의 변경이 필요한 요소가 있는지를 살펴볼 필요가 있으며, 만약 요구에 따른 기준 변경 등이 어려운 경우 요구의 수준이 과도한지 또는 기타 상위 기준 등에 따라 기준 변경이 어려운지 등 향후 사업의 추가적인 효율성 증진을 위한 방향성을 다양하게 검토할 수 있어야 할 것임.

□ 8. 시군지역소비홍보

○ 기본현황

사업명	(08)시군지역소비홍보		
사업구분	계속	사업분류	소비홍보-홍보행사 추진
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
761,281		428,000(-51.2%)	
사업추진 체계	• 지역 사회 내 단위 행사가 이루어지는 경우, 협력을 통해 한우 홍보부스를 운영하여 시식회 및 할인 행사 등을 시행하여 한우 홍보 및 소비 활성화를 목적으로 추진 • 각 행사별 회당 5,000천원 예산 이내 80회 추진을 목표로 함		
기존 성과지표	목표대비 행사추진 횟수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 도지회 및 시군지부가 속한 지역 사회에서 축제 등 행사가 이루어지는 경우, 해당 행사 참여 간 홍보 부스 및 시식회, 할인 행사 등을 추진하여 지역 사회에 한우 홍보 수행 및 지역 한우 소비 촉진을 목표로 함.

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 현재 기존 성과지표는 행사 추진에 대한 목표 대비 실제 추진 횟수로, 해당 지표는 오프라인 이벤트 사업과 동일하나 그 성격이 지역사회를 기준으로 추진된다는 시행 위치만 차이가 있다 하겠음. 해당 사업 또한 코로나의 영향으로 인해 예산 축소 등이 있었으며, 실제 지역 행사가 코로나 기간동안 이루어지지 않아 예산에 기반한 목표 추진 횟수 대비 실제 추진 횟수를 성과지표로 삼았다고 판단됨.
- 코로나 상황 해소 이후 지역별 축제 및 행사가 본격적으로 다양하게 시행되고 있음에 따라 실제 각 행사간 홍보 부스 운영 등의 행사 추진은 과거 대비 수월할 것으로 판단되어, 오프라인

이벤트 사업과 유사한 형태로 참여 인원, 참여 인원의 만족 수준 등을 추적하고, 각 행사 간 부스 구성 및 프로그램 구성에 대한 내용 또한 유형화하여 시민에게 우수한 호응이 유도되는 프로그램을 추적하는 등 지속적으로 성과를 고도화하기 위한 추적 체계가 요구됨.

□ 9. 지역사회공헌

○ 기본현황

사업명	(09)지역사회공헌		
사업구분	계속	사업분류	소비홍보-축산업인식개선
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
761,281		428,000(-51.2%)	
사업추진 체계	• 지역사회공헌 성격을 띤 3가지 사업에 대하여 도시군별 지원행사를 수행 • 사업 중 이유식 지원 사업의 경우 중앙회 차원에서 지자체와 MOU를 체결하여 이유식 제공 형태		
기존 성과지표	목표대비 수혜자 수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 해당 사업은 총 3가지 세부 사업(한우맛체험, 한우나눔/국밥, 한우 이유식 지원)으로 구분되어 운영됨.
- 한우맛체험과 한우나눔/국밥의 경우 각 청소년 및 사회소외계층을 수혜 대상으로 하는 사업으로, 한우맛체험의 경우 학교 급식 등에 한우고기를 지원하여 한우를 홍보함과 동시에 청소년층의 한우에 대한 친숙도를 확보하여 향후 한우소비촉진의 기반으로 삼고자 함이며, 동시에 군부대 등 단체급식에 대한 지원 또한 병행하고 있음.
- 한우나눔/국밥의 경우 어려운 이웃 및 소외계층을 대상으로 한우를 사용한 음식을 지원하여 한우농가의 사회공헌을 실천함과 동시에 인식개선에 이바지함을 목표로 하고 있음. 해당 사업은 재난지역지원 또한 일부 포함되어 있음.

- 두 사업의 경우 광범위하게 추진되는 사업으로서, 각 시군지부가 먼저 해당 사업 수행의 필요성이 있는 경우 이를 신청토록하고, 이후 도지회에서 행사 진행 여부를 확정 짓는 형태임
- 이와 반해 이유식 지원 사업의 경우 취약계층 등의 영유아를 대상으로 이유식용 한우를 지원하는 형태로, 이는 정부 행정력과 연계가 필요하여 중앙회 차원에서 지자체와 연계하여 수행하는 형태임.

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 각 세부 사업의 예산 구조를 살펴보면, 지원 추진을 위한 회당 최소 예산이 정해져 있으며, 사업 또한 사회공헌 사업임에 따라 수혜 사업의 성격으로 수혜자에 대해 만족도 조사 등을 추진할 수는 있겠으나 큰 의미는 없을 것으로 판단되어 기존의 목표 대비 수혜자 수의 추적이 적정하다고 판단됨.
- 다만 사업의 고도화 및 집행률 제고를 위해 지역별 행사 추진 독려, MOU 체결을 위한 지자체 접촉률 및 접촉 횟수를 관리하는 등의 활동을 추가적으로 수행되어야 할 것임.
- 사업 계획 추진 간에는 지원 대상 Pool 구축 및 MOU 체결을 목표로하는 지자체 Pool이 구축되어야 할 것이며, 이렇듯 구축된 Pool에 대한 접촉을 관리 또한 성과의 요소로 관리될 수 있겠음.

□ 10. 축산업인식개선

○ 기본현황

사업명	(10)축산업 인식개선		
사업구분	신규	사업분류	소비홍보-축산업인식개선
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
-		100,000(-%)	
사업추진 체계	● 한우, 한돈, 우유, 오리, 육우 등 5개 축종별 자조금이 공동으로 축산업에 대한 부정적 이슈 발생 시 공동 대응 및 인식 개선 캠페인을 통해 축산물에 대한 부정적 인식 해소 추진		
기존 성과지표	축종별 부정이슈 대응 1회 이상		

○ 사업 주요 내용 요약

- 우리 사회 내 탄소중립, 동물복지 등의 이슈가 지속적으로 대두되면서 축산물에 대한 부정적 인식이 증대되는바, 5개 축산물 축종 자조금이 공동으로 발생하는 언론/홍보 관련 부정적 이슈에 대한 대응을 추진.
- 해당 과정에서 공동 캠페인을 통해 축산물에 대한 인식개선의 추진 또한 포함.

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 5개 축종에 대한 부정적 이슈 발생 시 공동 대응을 원활히 수행하기 위해 필수적으로 사전에 갖춰져야 할 것은 부정적 이슈에 대한 정의 및 각 상황 발생 시 대응 체계로, 상황별 분류 및 대응 방안, 의사결정 체계가 명확히 수립될 필요가 있음.
- 위험관리(Risk Management) 차원에서 언론/홍보 관련 이슈 발생 시 대처 능력 수준을 판단하는 가장 큰 두 가지 요소는 사건 발생 시간과 사건 발생 인지 시간의 차로서, 이슈 발생 시 누구보다 빠르게 이슈 발생상황을 인지하고 파악할 수 있어야 함.
- 다른 한 가지 요소는 대응 완료 시간으로서, 이슈 발생 인지 이후 해당 이슈 해결까지 걸리는 시간에 대한 측정 또한 주로

이루어짐.

- 다만 이러한 기준에 대한 적정성 수준을 파악하기 위해서는 일정 기간동안 해당 내역을 추적하여 평균치 등을 활용하여 기준치를 마련할 필요가 있으므로, 해당 내용에 대한 추적이 가능토록 내부 체계를 마련해야 할 것임.
- 인식개선 캠페인의 경우 실제 인식개선의 효과성 등을 측정하기 위해 FGI(Focus Group Interview) 인터뷰 등을 통해 캠페인의 내용 및 외형을 점검할 필요가 있겠음.
- 종합적으로 해당 사업은 한우자조금만 참여하는 사업이 아니라 타 4개 축종의 자조금 또한 연계되므로, 구체적인 운영 체계의 수립 및 실제 운영 현황 또한 면밀히 관찰하여 효과적인 운영 체계로의 발전을 도모할 필요가 있음.

□ 11. 소비홍보물 제작

○ 기본현황

사업명	(12)소비홍보물제작		
사업구분	계속	사업분류	소비홍보-기타 소비홍보
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
265,895		250,000 (-,전년도 이월집행 포함 대비)	
사업추진 체계	• 한우 고기를 위한 가공품 제조, TV 광고 연계 홍보 포스터 및 달력 등 제작 및 배부 • 제작 및 배부를 위한 업체 선정 후 해당 업체를 통해 홍보물 제작 및 배부		
기존 성과지표	제작 홍보용품 배포율(%)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 인쇄물(브로셔, 포스터, 달력 등), 홍보용품(육포, 한우 관련 물품)을 제작하여 유관기관 등에 배포하여 한우에 대한 홍보를 수행하는 것으로, 물품 제작을 위한 업체를 선정하여 물품 제작과 배포를 수행토록 하고 제작된 물품에 대한 내역 검수 진행.

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 홍보 물품의 경우 배포를 전제로 제작되기에, 제작 및 배포 이전에 활용 채널 및 배포 규모 등을 명확히 구분하는 작업이 필수적임.
- 홍보 물품의 배포가 유관기관 및 업체를 위주로 수행됨과 동시에 홍보 물품 제작 기관의 대내외 행사 등에 활용되는 경우가 많아, 이러한 형태의 홍보 물품 배포가 일정 수준 이상 정례화되는 경우 홍보의 채널 및 규모 또한 고정화되는 경우가 다수임.
- 기존에 실시하던 제작 및 배포의 규모 및 채널에 따라 기존의 성과지표인 배포율을 살펴보는 것도 의의가 있으나, 그 외 추가적으로 전년도 대비 신규 배포 채널 등에 대한 발굴 건수 등도 실제 홍보의 성과를 추적할 수 있는 지표로 활용되고 있어, 이에 대한 추적 또한 병행하여 실시될 필요가 있음.
- 홍보 수행의 측면에서도 홍보 또한 계획에 근거한 정기적 홍보와 평시 사업운영 간 소모되는 수시적 홍보가 병행될 수 있으므로, 수시적 홍보는 별도의 비중을 책정하여 일상 업무 간 홍보용품을 소모할 수 있도록 한다 하더라도, 정기적 홍보에 대한 내용은 홍보의 채널과 홍보물 사용 규모에 대하여 나름의 계획을 수립하여 이에 근거한 홍보 활동이 수행 될 수 있도록 해야 할 것임.

□ 12. 우리한우판매점 선정사업

○ 기본현황

사업명	(13)우리한우판매점 선정사업		
사업구분	계속	사업분류	유통구조-유통투명화
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
116,165		94,695(-25.3%)	
사업추진 체계	• 한우만 100% 판매하는 업소를 “우리한우판매점”으로 선정, 소비자에게 한우에 대한 신뢰감 형성 • 신청 업체에 대한 심사를 실시하여 판매점을 선정하며, 선정 이후 연 2회 사후점검을 통해 자격 유지 등 결정		
기존 성과지표	누적 판매점 선정 개수 - 당해연도 선정 취소 판매점 개수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 도지회에 해당 사업의 지침을 안내한 이후, 도지회를 통해 연중 신규업소에 대한 접수 및 심사를 실시하고, 기존 업소의 경우 연 2회 사후점검을 실시함.
- 선정은 인증 심사를 통해 결정되며, 선정된 업체에는 부착물 및 홍보물을 제공.

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 기존 선정업체에 대한 관리는 연 2회 사후점검을 실시하여 기준을 지속적으로 유지/관리하는 업체에만 인증을 유지토록 하는 등 인증에 대한 선정 형태 및 사후 관리는 적절한 구성을 보유하고 있다고 판단됨.
- 해당 사업이 '06년부터 지속된 사업으로 사업 운영 간 인증 유지 실패 업체에 대한 사유 또한 지속적으로 누적됐을 것으로 판단되므로, 해당 사유에 대한 분석 및 실제 업체의 인증 유지 실패 원인 등에 대한 분석을 실시한다면 이 또한 유의미한 결과를 도출할 수 있을 것으로 판단됨.
- 선정과정에서는 시군지부장의 추천서가 필수적이며, 명예감시원을 우선 배정하는 심사위원 구성 과정도 있으며 지역 사무국장, 실장

등을 포함하여 심사위원을 구성하도록 되어있는 만큼 절차의 적절성은 보유하였다고 판단되나, 심사 과정, 심사위원의 심사 진행 내용 등 지속적으로 심사의 품질 및 엄격함이 유지되고 있음을 추적할 수 있는 체계 또한 갖출 필요가 있다고 판단됨.

□ 13. 한우수출지원

○ 기본현황

사업명	(16)한우수출지원		
사업구분	계속	사업분류	유통구조-유통개선
수행주체	한우자조금사무국, 전국한우협회, 축산물품질평가원		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
479,024		1,714,450(+337.7%)	
사업추진 체계	• 한우의 해외 시장 경쟁력을 확보하기 위해 운영되는 사업 • 수출 현지 이벤트 및 프로모션 추진 • 수출사 프로모션 및 물류비 지원 • 해외이력추적 시스템 개발 및 관리 • 다목적 안테나샵 및 플래그샵 운영 • 현지 모니터링 요원 운영		
기존 성과지표	- 한우 수출물량(kg) - 목표대비 홍보 건수 - 이벤트 추진 횟수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 해외 시장에서의 한우 경쟁력 강화를 위한 복합 사업으로서, 총 3개 주체가 연계되어 운영되는 사업임
- 한우자조금관리위원회와 한우협회에서는 해당 사업과 관련한 홍보를 협력사를 통해 추진하며, 계약 체결 등 활용을 위한 안테나샵 운영 및 한우 현지 모니터링 운영에 대한 내역은 한우협회에서 추진하고 있음.
- 한국육류유통수출협회는 수출업체별 물류비 내역 등을 접수하여 지원을 수행하고 있으며, 축산물품질평가원에서는 한우

수출협의회 운영과 해외 이력관리를 담당하고 있음.

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 핵심적으로 성과에 대한 관리가 필요하다고 판단되는 사업 요소는 총 2가지로, 물류비가 지원되는 한우의 수출물량과 홍보 사업의 결과임.
- 이에 대한 성과는 기존 성과지표를 통해 관리되고 있으며, 이에 관한 내용들은 부가적인 정성적 성과를 추가적으로 관리할 필요가 있다고 판단됨.
- 자금 지원과 관련된 사업의 유형이 이상적으로 추진되는 형태는 지원 자금 규모 대비 지원이 필요한 수요가 공급을 초과하는 형태로, 이러한 형태가 추적이 되는 경우 실제 자금 지원의 필요성에 대한 판단을 기준으로 사업이 확장됨.
- 다만 공급 대비 수요가 부족한 경우, 자금 지원에 대한 홍보가 부족하거나 사업 자체의 규모가 축소되는 경우가 대부분임.
- 이러한 현상에 대한 추적을 위해서는 연간 국내에서 국외로 수출되는 한우의 전체 규모 대비 지원금이 집행된 한우 수출의 규모를 추적할 필요가 있겠음.
- 홍보의 경우 수출국 현지에서 이벤트 및 프로모션 추진을 지원하고 있으므로, 목표 대비 홍보의 집계 또한 집계하는 의의가 있으나 실제 홍보의 성과를 추적하기 위해서는 홍보와 연계된 한우 판매 활동의 실제 판매량 추적 등을 연간 추적하여 홍보 시행 대비 한우 판매 성과 등을 연계하여 살펴볼 필요가 있음.
- 그 외 한우 해외 이력 추적시스템 등은 신규 언어 개발 등을 수행하였으므로 신규 언어를 통한 유입 및 활용 횟수 등을 추적, 국내외 판매 규모 대비 실제 활용 횟수 등을 비교하여 실제 그 효용성을 살펴볼 필요가 있음.

□ 14. 한우유통투명화 정보제공

○ 기본현황

사업명	(17)한우유통투명화 정보제공		
사업구분	계속	사업분류	유통구조-기타 유통사업
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
361,438		351,602(-8.4%)	
사업추진 체계	● 유통감시원, 원산지단속전문가, 부감시원, 농가감시원 등 총 36명의 인력을 활용하여 원산지 표시제, 쇠고기 이력제 등의 준수를 통한 한우유통의 투명화 실현		
기존 성과지표	쇠고기 원산지 및 쇠고기 이력제 위반업체 적발 실적		

○ 사업 주요 내용 요약

- 원산지 표시제, 쇠고기 이력제 등 한우유통투명화를 위한 제도의 준수 여부 등을 감시/단속하기 위한 인력을 운영하여 실제 한우유통의 투명화를 보장하기 위한 사업임

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 특정 규정에 대한 관리 감독 및 감시, 적발의 경우 감독 및 감시의 대상 선정 및 범위에 대한 정의를 기반하여 정기적/수시적 감시, 적발이 이루어져야 함.
- 총 36명의 인력의 가동률 및 적발 실적, 실제 감시/단속 대상에 대한 정보제공 수준(지역 내 한우 판매 업체 목록 등)을 종합적으로 검토하여 가용 자원 대비 적절한 감시/적발 활동이 이루어지고 있는지를 정기적으로 확인할 필요가 있음(과거 감사 간 언급 내용 반영 등).

□ 15. OEM사료생산종합지원

○ 기본현황

사업명	(18)OEM사료생산종합지원		
사업구분	계속	사업분류	유통구조-기타 유통사업
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
195,589		244,550(+14.3%)	
사업추진 체계	● 한우 생산 간 비용 절감을 위해 농가주도로 OEM 사료를 생산하여 사용토록 하기 위한바, 해당 과정에서 물류시설 장비 지원 및 사료비 절감 컨설팅을 통해 한우사육농가의 생산비 부담을 완화하는 사업임		
기존 성과지표	사용농가 월별 사료 사용량 합산(t)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 생산비 절감을 위한 OEM 사료 생산과정에서 취급소 임차료, 장비 임차료, 운송비 등의 지원을 통해 OEM 사료의 사용량을 확대하여 농가의 한우사육 생산비 부담을 완화하는 형태임.

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 해당 사업의 주요 목적은 사료비 절감을 통한 한우사육 간 생산비의 부담을 완화하는 것이 목적이므로, 실제 종합지원을 통해 생산된 전체 사료의 규모 대비 그 비용을 측정하여 일반 사료 시장에서 유통되는 사료의 비용과 비교하여 절감 효과 등을 측정할 필요가 있다고 판단됨
- 해당 측정을 위해서는 주기적인 OEM 사료의 한우농가 공급가와 일반 사료의 한우농가 공급가에 대한 추적이 이루어져야 할 것으로 보이며, 이를 기반으로 OEM 사료 전체 사용량의 집계 내역과 연계하여 실제 절감 효과를 추적할 수 있을 것으로 판단됨
- 또한 생산과정에서 사료의 품질을 점검하기 위해 전문 컨설턴트를 활용하여 지속적으로 사료의 품질을 점검하고 있으므로 이러한 점검 요소를 지표화하여 관리할 여지도 있을

것으로 판단됨

- 실제 사료의 품질 등이 저조할 경우 농가의 사료 사용량과 직접적으로 연계될 것으로 판단되나, 주기적으로 OEM 사료를 사용하는 한우농가에 대한 의견 수렴이나 사료 사용에 따른 비용 절감 외 효과 등을 수집하여 본 사업의 효용성을 지속적으로 추적해야함

□ 16. 한우농가 해외연수

○ 기본현황

사업명	(19)한우농가 해외연수		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
(코로나로 인한 미집행)		155,216	
사업추진 체계	• 한우 농가를 대상으로 해외 축산선진지에 대한 선진기법 도입 등을 위해 연수를 수행 • 대행기관 선정을 통해 세부 사업을 추진하며, 주로 후계농, 청년농, 컨설팅 사업 우수 농가 등을 대상으로 연수 대상자를 모집, 선발함		
기존 성과지표	각 해외연수 시행 건에 대한 보고서 작성 건 합계 수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 해외 국가 중 축산선진지에 대하여 연수를 희망하는 농가를 선정, 연수를 통해 선진기법을 도입하고자 하는 사업임

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 연수에 대한 성과관리의 경우 현재 해외연수 시행 건에 대한 보고서를 작성하는 것으로 구분되어 있음
- 보고서 작성을 통해 해외연수 간 실제 도입이 가능한 실제 우수 기법 등을 발굴하는 것이 그 목적이 된다면 현재 해당 성과지표가 의미를 가질 수 있으나, 단순히 연수의 내용에 대한 요약이 되는 경우 성과로서의 의미는 퇴색될 수 있음

- 이상적인 형태의 성과관리는 연수를 실시한 각 농가가 보고서를 작성하고, 보고서 내 자체적으로 도입하거나 벤치마킹하고자 하는 우수 기법을 과제화하여 실제 향후 과제에 대한 실행 여부 등을 추적하는 것이 적절하다고 판단되며, 해당 내용과 더불어 연수에 대한 다차원적 만족도 조사를 병행할 수 있겠음
- 또한 연수 이전에 국내에서 시행되고 있지 않거나 시행이 저조한 우수 기법을 보유한 해외축산업에 대한 연수 계획을 수립하는 것이 필요하다고 판단되며, 이에 대한 협력사의 사전 답사 및 연구 수준 등 또한 사업의 성과로 관리할 필요가 있겠음
- 해외연수를 통한 선진기법 도입에 대한 타 산업의 사례를 살펴보았을 때 기법의 규모나 비용 등이 실제 국내 사례와는 적절하지 않아 미래 기법에 대한 방향성 발굴 등으로 그치는 경우가 발견되므로, 이러한 요소를 고려하여 연수의 방향성을 구체화하여 설계할 필요가 있음

□ 17. 한우산업 발전대책 모색 지원

○ 기본현황

사업명	(20)한우산업 발전대책 모색 지원		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
111,434		140,000(-0.8%)	
사업추진 체계	• 한우지도자 대회, 심포지엄 및 세미나, 한우산업발전간담회 등 한우지도자들의 결속력을 다질수 있는 행사를 추진		
기존 성과지표	연간 행사 개최 횟수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 기존 전국한우지도자 대회, 심포지엄 및 세미나 지원, 한우산업 발전 간담회 추진 등 한우산업의 발전을 모색할 수 있는 집단 행사 추진의 요소들이 한우산업발전대책 모색 지원이라는 이름으로 통합되어 추진되는 사업임

- 한우지도자대회, 한우산업발전간담회는 수시적 성격을 띠며, 심포지엄 및 세미나의 경우 도 단위 및 전국 단위를 포함하여 연중 약 12회 가량 추진으로 연간 운영의 성격을 가짐

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 과거 코로나19 상황으로 인해 지속적으로 집단 행사가 추진되지 못하여 현재 연간 행사 개최 횟수를 통해 사업의 성과를 추적하고자 하나, 이는 장기적으로 사업의 성과관리에는 크게 영향을 주기 어려운 지표임
- 집단 행사의 경우 대표적으로 참여 인원수를 그 사업(행사)의 성과지표로 활용하는 경우가 대다수이며, 심포지엄 및 세미나와 같이 연구 및 발화에 대한 공유 성격을 가지는 경우 해당 행사에서 발표 및 공유되는 사안에 대한 영향력 또는 성과 수준을 추적하는 형태로 관리함(학회의 경우 발표 연구의 차후 인용 건수, 발화 의제 공유의 경우 발화 의제 공유 내역에 대한 참여자 만족도 조사 등)

□ 18. 한우경진대회지원

○ 기본현황

사업명	(21)한우경진대회지원		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
544,315		505,000(-0.7%)	
사업추진 체계	●출품 한우에 대한 품질 경쟁을 통해 한우 사육기반 확대 및 우수혈통 발굴		
기존 성과지표	경진대회 개최 계획대비 실제 개최 비율		

○ 사업 주요 내용 요약

- 지역별로 한우경진대회를 개최하여, 부분별 우수 한우 개체를 선별하여 품질 개량의 발전을 추구하고, 한우농가는 자긍심 고취와 동시에 지역별 우수혈통을 발굴하여 향후 한우의 품질을 고도화 하기 위한 행사를 추진하는 내용의 사업임

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 경진대회의 성과관리의 경우 우수한 시상자(본 대회의 경우 한우) 발굴을 위해 가장 크게 요구되는 것은 많은 참가자 수로, 한우경진대회의 경우 향후 참가 농가 및 참가 개체의 수로 그 성과를 측정하는 것이 적절하다고 판단됨
- 각 지자체, 농협, 지역본부, 축협, 한우협회 등이 다양하게 참여를 독려하긴 하겠으나, 농가의 참가를 독려하기 위해 홍보, 상금 등의 추가적인 예산이 소요될 수도 있는바, 초기 사업 계획에 다수의 농가 참여를 주목적으로 삼는 경우 행사의 예산 구성에도 그 내용이 반영될 필요가 있을 것임

□ 19. 한우농가홍보 및 계도광고

○ 기본현황

사업명	(23)한우농가홍보 및 계도광고		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	한우자조금사무국, 전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
298,430		232,800(-22.1%)	
사업추진 체계	• 전문 매체 대상 정책 홍보 및 주요 안내 홍보물 배포 • 한우 농가 대상 전문 잡지 보급		
기존 성과지표	광고 노출 건수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 해당 사업의 방향성은 크게 두 가지로, 하나는 전문 매체를 통해 한우 관련 정책 홍보를 수행하거나 주요 행사 등에 대한 안내 홍보 등을 진행하는 것이며, 나머지 하나는 한우 전문 매체를 한우 농가를 대상으로 정기적으로 공급하여 한우 관련 정책 및 정보를 제공하는 것에 있음

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 홍보의 진행은 계획에 기반하여 이루어지는 항목과 수시로

발생하는 홍보 필요성에 대해 대응하는 형태로 통상 분리되므로, 수시로 발생하는 홍보 진행에 대해서는 계획 및 집행 형태로 그 성과를 관리하더라도 계획에 기반하여 이루어지는 홍보 및 언론 대응 등은 정기적으로 계획 및 집행 내역을 관리할 필요가 있음

□ 20. 한우자조금 소식지 발행

○ 기본현황

사업명	(24)한우자조금 소식지 발행		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
559,190		527,700(-7.8%_	
사업추진 체계	• 농가용과 소비자용 한우관련 정보 소식지를 기획 및 제작하여 농가에는 한우자조금 사업 관련 소식을 전달하고 한우 관련 정보를 공유함 • 소비자용 소식지의 경우 분기별로 제작되어 한우고기 홍보를 목적으로 다양한 기관 등을 대상으로 배포를 시행함		
기존 성과지표	목표 대비 농가 계도 내용 수록 개수(20회)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 한우자조금 소식지의 운영은 농가용과 소비자용으로 분리되어, 농가용은 매월, 소비자용은 분기별로 제작 및 배포되고 있음
- 농가용의 경우 한우자조금 사업 내용 및 기타 한우 관련 정보 등을 공유하며, 소비자용은 한우고기 홍보를 목적으로 활용되고 있음
- 사업의 운영은 소식지 작성을 위한 협력사를 선정하여 협력사를 통해 세부 사업을 추진하는 형태로 운영되고 있음
- 소비자용 소식지의 경우 과거 대비 페이지 수 및 제작 부수의 축소 경향을 보이고 있음

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 소식지의 경우 그 비중이 한우농가를 대상으로 하는 농가용의

효용성에 보다 중점을 두고 있으며 이와 연계하여 예산이 배분되어 있으므로, 기존의 농가 계도 내용 수록 개수를 관리하는 것도 의미 있는 성과관리라고 판단됨

- 다만 해당 성과지표 외 농가용 소식지의 경우 고정된 독자를 대상으로 연중 배포되고 있어, 소식지 내용의 분류에 따른 정보 효용성, 종합적 만족도, 전월 대비 의의점 등을 구독자들에게 정기적으로 수집하여 그 추이 및 정보 등을 분석, 관리할 필요가 있겠음

□ 21. 한우농가교육지원

○ 기본현황

사업명	(25)한우농가교육지원		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
155,154		145,020(-28.3%)	
사업추진 체계	● 경영, 번식, 개량, 사양관리, 환경, 질병 등 농가가 희망하는 과목 등을 선택하여 필요성에 따라 교육을 구성하고 농가 대상 교육을 실시		
기존 성과지표	목표 대비 교육참가자 수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 경영, 번식, 개량, 사양관리, 환경, 질병, 조사료 등 한우 농가에 필요한 교육 주제 중 수요에 맞는 내용을 도지회 및 시군지부가 계획하여 신청한 교육을 도지회 및 중앙회의 승인을 통해 교육을 시행함

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 기존 성과지표인 교육참가자 수는 교육 관련 사업의 성과를 측정하는데 적극적으로 활용되는 지표로서, 추가적으로 지속적인 우상향 형태의 교육참가자 수 확보가 가능한 환경인지는 사업을 추진하며 확인될 필요가 있음
- 지역 농가 필요성에 따라 교육을 기획하는 만큼 명확한 구분

형태로 전체 운영되는 교육을 일원화하기는 어려울 것으로 판단되나, 운영 간 교육의 형태를 체계화하여 교육 내용에 따라 교육생의 만족도나 교육 이후 성과에 대한 추적 등의 성과관리를 시행할 필요가 있음

□ 22. 한우농가역량강화교육

○ 기본현황

사업명	(26)한우농가역량강화교육		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
56,469		190,300(+18.2%)	
사업추진 체계	• 지역 미래 한우지도자인 청년농, 후계농 및 여성 한우인을 대상으로 지역별 교육계획을 수립하여 지역 미래 한우지도자에 대한 교육을 수행		
기존 성과지표	목표 대비 교육참가자 수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 해당 사업은 한우지도자의 리더 역량 강화 및 이를 통한 한우산업의 발전방향을 모색하는 것을 목표로 하며, 교육의 대상은 지역사회의 청년농, 후계농 및 여성 한우인 등을 주요 교육 대상으로 함
- 도지회를 중심으로 교육 대상 모집 및 신청을 진행하고, 지역별로 이에 맞는 교육계획을 수립, 운영하도록 함
- 한우농가 운영에 면밀한 협조가 필요한 유관기관의 직원도 교육이 이루어질 수 있도록 해당 교육도 본 사업에 포함하여 추진하도록 함

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 기존 성과지표인 교육참가자 수 이외에도 사업 담당 부서가 제안한 개선 방향은 참가자 만족도, 교육 프로그램 적합성, 예산사용액 등으로 제안된 성과관리 기법 모두 고려해 볼 여지가

있는 내용임

- 만족도의 경우 교육 프로그램 운영에서 필수적인 부분으로, 교육 직후 만족도와 교육을 현장에서 활용해 볼 수 있도록 일정 시기 이후 교육 만족도를 비교하여 측정하는 것도 의미있는 성과관리 기법이 될 수 있음
- 참가자 수 대비 예산사용액의 경우 교육 운영에 있어 교육 참가자 수에 따라 필요 예산의 상승구조가 정비돼 있지 않다는 것이 확인된다면 유의미하게 교육 참여의 독려 측면에서 적절한 지표가 될 수 있음
- 교육 프로그램에 대한 적합성의 경우 만족도와 연계하여 실제 교육 참가자들이 기대한 바와 프로그램 구성의 일치도를 살펴볼 수 있겠으며, 교육 내용의 지속적인 개선 및 적합성에 대해서는 한우 산업 관련 전문가들로 구성된 소규모 위원회 등을 수립하여 위원회의 정성적인 의견을 수렴하여 교육 내용을 평가하는 형태로 성과관리가 가능하겠음

□ 23. 한우농가 종합컨설팅

○ 기본현황

사업명	(27)한우농가 종합컨설팅		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
353,650		178,860(-54.1%)	
사업추진 체계	● 선정된 농가에 대해 사양 및 축산 환경 등 맞춤형 컨설팅을 제공하고, 그룹 스터디를 통해 컨설팅의 내용 및 결과, 의견 등을 공유함 ● 세부 컨설팅은 전문 업체를 통해 수행		
기존 성과지표	별도 컨설팅 사업 성과지표 산출식 활용		

○ 사업 주요 내용 요약

- 별도 농가 선발을 통해 번식률, 번식간격, 육질등급, 육량 등급, 도체중 등 거세우 및 번식우에 대한 출하 성적을 향상시키는 것을 목표로 함

- 선발된 농가에 대해 2년에 걸쳐 컨설팅을 제공하는 것으로 하며, 농가 간 그룹 스터디를 구성하여 컨설팅의 결과 및 내용을 공유하여 자체적인 노하우 구축을 추진하는 형태로 운영됨

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 기존 성과관리 지표를 살펴보면, 각 거세우 및 번식우의 필요 출하성적에 대한 추적을 실행하는 등 컨설팅을 통한 직접적인 한우 농가 경쟁력 증진을 추진하고 있음
- 그 외 컨설팅 수행 농가의 컨설팅 만족도 평가 등을 추가적으로 실행할 필요가 있으며, 해당 과정에서 실제 한우 농가의 수입 증대를 등 농가가 느낄 수 있는 직접적인 수혜에 대한 정도도 추가적인 추적이 필요하다고 판단됨
- 단, 수입 증대 등에 대한 내용은 출하 두수, 한우 시세 등으로 인해 영향을 받으므로 그 성과 추적에 추가적인 주의가 필요함

□ 24. 한우농가 교육 및 컨설팅(농협)

○ 기본현황

사업명	(28)한우농가 교육 및 컨설팅(농협)		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	농협경제지주		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
371,206		210,000(-56.3%)	
사업추진 체계	● 지역축협 한우농가 대상 번식우 및 비육우에 대한 생산비 및 경영비 절감, 사양, 질병, 개량 관리 등 종합경영컨설팅 실시		
기존 성과지표	컨설팅 횟수(7회) 50% + 교육(3회) 50% 실시율		

○ 사업 주요 내용 요약

- 선발된 지역축협 한우농가를 대상으로 번식우 및 비육우에 대한 생산비 및 경영비 절감, 사양, 질병, 개량 관리 등 종합경영컨설팅을 실시하고, 컨설팅 대상 농가들을 그룹화하여 그룹 스터디를 추진

- 실제 컨설팅은 별도 전문 업체를 통해 수행

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 기존 성과관리 지표를 살펴보면, 컨설팅 횟수 및 교육 실시율을 사업의 성과로 측정하고 있음
- 사업의 유형 및 성격이 <(27)한우농가 종합컨설팅>과 유사하므로, 이와 동일하게 실제 컨설팅을 통해 증진되는 농가의 성과를 추적할 수 있는 지표를 산출, 추적하는 것이 필요함
- 또한 실제 교육 및 컨설팅의 효용성을 살펴보기 위해 컨설팅 및 교육 대상 농가의 직접적인 의견 및 만족도를 함께 살펴볼 필요가 있으며, 대상 농가 선정 간 신청 농가의 수의 추이를 관찰하는 것도 실제 교육 및 컨설팅의 실효성을 함께 살펴볼 수 있다고 판단됨

□ 25. 한우 농가 교육 및 컨설팅(한우연합회)

○ 기본현황

사업명	(29)한우 농가 교육 및 컨설팅(한우연합회)		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	한우협동조합연합회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
360,685		304,369(-39.6%)	
사업추진 체계	● 농가에 대한 컨설팅 및 스터디 그룹을 추진하는 원포인트 컨설팅과 농가에 필요한 특화 교육과정을 제공하는 생산성 향상 전문기술 교육 두 가지 부분으로 나누어 사업이 운영됨		
기존 성과지표	컨설팅 및 교육 횟수(50%), 만족도 비율(50%)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 선발된 지역축협 한우농가를 대상으로 번식우 및 비육우에 대한 생산비 및 경영비 절감, 사양, 질병, 개량 관리 등 종합경영컨설팅을 실시하고, 컨설팅 대상 농가들을 그룹화하여 그룹 스터디를 추진
- 실제 컨설팅은 별도 전문 업체를 통해 수행 실시

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 현재 성과지표는 컨설팅과 교육의 횟수 및 만족도를 반영하도록 하고 있어, 지표의 구성은 적절하나 지표의 실제 시부 내용을 추가적으로 보완할 필요가 있다고 판단됨
- 특히 컨설팅의 경우 타 컨설팅 사업과 동일하게 컨설팅 항목에 대한 실제 농가의 수치 개선 등을 추적할 필요가 있음
- 교육의 경우 특화 교육을 운영하는 만큼 만족도 조사간 교육 내용에 대한 항목이 필수적으로 포함되어야 하며, 농가 운영 초기 축산업 종사자를 대상으로 하는 교육의 경우 교육 진행 일정 시기 이후 실제 한우 농가 운영 간 교육의 효용성에 대해 만족도 조사를 별도로 추진하는 방향 또한 고려할 필요가 있음

□ 26. 한우 인공수정 교육

○ 기본현황

사업명	(30)한우 인공수정 교육		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	전국한우협회, 농협경제지주		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
150,770		170,365(1.1%)	
사업추진 체계	● 한우 인공수정을 축산농가가 자체적으로 수행할 수 있도록 교육하여 번식효율 향상 및 사육 비용을 절감하는 것을 목표로 함		
기존 성과지표	교육참가자 수(협회) / 교육실시 횟수(농협)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 한우협회와 농협이 각 지역 및 권역별 농가에 대한 교육을 수립하여 대상 농가를 모집하고 인공수정에 대한 교육을 실시함으로써 농가가 자체적으로 인공수정을 경험할 수 있도록 교육을 추진하여 번식 효율 향상 및 인공수정에 소요되는 비용을 절감할 수 있도록 목표로 함

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 현재 한우협회와 농협은 각 교육의 참가자 수 및 실시 횟수를 성과지표로 관리하고 있으나, 실제 인공수정 교육에 따른 성과를 측정하기 위해서는 인공수정 교육을 수료한 농가 내 수태율 변화 등을 추적할 필요가 있음
- 인공수정에 따른 수태율과 동시에 자체 인공수정 교육 추진 이전 농가의 송아지 생산 마릿수와 교육 이후의 생산 마릿수 변화 등을 살펴볼 필요도 있으며, 동시에 수태율이 저조한 농가에 대해서는 추가적인 교육 등이 필요한지에 대한 여부 또한 추적이 가능할 것으로 판단됨
- 다만 추가 교육 등 시행에 있어서는 추가적인 예산이 소요됨으로, 교육 수료 농가의 의견 수렴 및 만족도 조사를 통해 실제 추가 교육의 필요성 등을 면밀히 검토/확보할 필요가 있음

□ 27. 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원

○ 기본현황

사업명	(32)지역 한우농가 정책사업 및 교류지원		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
34,979		40,000(-29.8%)	
사업추진 체계	● 전국한우협회 도지회 및 시군지부가 정보공유, 의견교류, 정책홍보 등의 필요성이 있는 경우 해당 사업을 통해 설명회 및 간담회 추진을 신청하고, 이에 대한 소요 비용을 지원함		
기존 성과지표	사업참여 인원		

○ 사업 주요 내용 요약

- 전국한우협회 내 도지회 및 시군지부에서 정보공유, 의견교류, 정책홍보 등의 필요성이 있는 경우 설명회 및 간담회 추진에 대한 계획을 수립하여 행사를 추진
- 행사 간 수렴된 의견에 대한 정리 등을 결과 보고에 반영하여 집계 및 예산집행

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 간담회 및 설명회에 대한 사업을 추진하는 과정에서 가장 핵심적인 성과의 요소는 행사를 통해 수렴된 의견의 종합 및 분석임
- 현재 각 행사 간 회의록 및 회의 결과 등을 도출하도록 과거 감사를 통해 지적사항이 발생한 바 있어, 실제 행사 추진 결과에 대한 의견 수렴 등이 명확히 수집되고 있는지를 추적할 필요가 있음
- 또한 전국 지부에서 다수의 행사가 추진되는 형태의 사업이므로, 분기 또는 반기별로 각 행사에서 도출된 의견 중 공통된 사항 및 유사한 의견 등의 발생 여부 등을 추적하여 향후 자조금 사업 추진 등에 반영할 수 있는 유의미한 내용 등을 도출할 필요가 있음

□ 28. 한우자조금 사업설명회 및 간담회

○ 기본현황

사업명	(33)한우자조금 사업설명회 및 간담회		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
92,645		236,720(+79.9%)	
사업추진 체계	• 각 한우자조금 사업의 추진과정에서 필요한 업무 체계 및 시스템 등에 대한 교육을 교육하고, 사업 현황 공유 등을 통한 현안 교류 등도 병행 추진 • 대의원회 및 지도자, 도별 업무 연관자, 도별 사무국장 및 실장, 유관기관 등 대상을 구분하여 사업 추진		
기존 성과지표	유관기관 협력강화 교육 외 기타 설명회 참석 실적		

○ 사업 주요 내용 요약

- 한우자조금 사업의 추진을 위해서는 한우자조금 사업에 대한 내용 공유 및 추진 방향에 대한 설명 및 교육이 필요한 바, 설명 및 교육 필요자를 구분하여 각 설명회 및 간담회를 추진함

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 해당 사업의 경우 참여자에 대한 구분이 명확하므로, 실제 설명회 및 간담회를 추진하고 참석대상 인원내 대한 명확한 사전 규정을 통해 그 참석을 등을 추적할 필요가 있음
- 동시에 규정 및 시스템 설명에 대한 교육은 교육 이후 규정 등에 대한 위배 사항 발생에 대한 추적 등을 통해 실제 해당 교육의 실효성을 추적할 필요가 있음
- 또한 사업 추진을 위한 설명회 및 간담회이므로 해당 행사 등을 통해 실제 사업 추진에 도움이 되었는지 등의 의견 수렴을 각 자조금 사업이 종료되는 시기에 다시 한번 추진할 필요도 있겠음

□ 29. 한우장학금 지원

○ 기본현황

사업명	(34)한우장학금 지원		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
42,574		43,200(+1.2%)	
사업추진 체계	● 축산 및 수의 관련 학과 재학 대학생을 대상으로 장학생을 선발, 장학금을 지원함으로써 한우 사업의 미래 인력 및 인재 양성을 추진		
기존 성과지표	장학금 지원자 수, 장학금 수혜자 수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 축산 및 수의 관련 학과에 재학 중인 대학생을 대상으로 장학금 지원 대상을 모집, 장학금 지원을 통해 한우 사업에 대한 미래 인력 및 인재 양성을 추진함

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 현재 성과관리 지표로서 활용하고 있는 장학금 지원자 수 및 수혜자 수는 적절한 관리 지표로 볼 수 있음
- 다만 수혜자 수의 경우 예산의 규모와 직접적인 연결성이 있으므로 향후 성과관리에서는 제외가 가능할 것으로 판단됨
- 장학금 지원사업에서 지원자 수와 함께 중요한 것은 장학금 수혜자 선발 기준 및 장학금 수혜자가 향후 지속적으로 목적에 맞는 영역에서 활동하는지에 대한 내용으로서, 이에 대한 추적 또한 본 사업에서 함께 추적할 필요가 있음
- 특히 가장 중요한 사항은 장학금 수혜자 선발 기준 및 선발 과정에 대한 감시 체계를 유지하는 것으로, 통상 해당 감시 체계의 경우 선발에 참여하는 인원 및 이해관계자를 배제한 외부 자원을 활용하여 그 투명성을 보장하는 형태로 운영되어야 함

□ 30. 한우수급조절 및 방역결의대회(한우인 전국대회)

○ 기본현황

사업명	(37) 한우수급조절 및 방역결의대회(한우인 전국대회)		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
177,939		50,000(-75.0%)	
사업추진 체계	● 연 1회 전국 규모의 대면 행사를 추진하여, 수급 조절 및 방역에 대한 홍보 및 결의, 캠페인 추진 등을 실시		
기존 성과지표	행사 참석자 수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 연간 1회 전국 한우농가를 대상으로 대규모 대면행사를 실시하여, 한우 농가의 수급조절 및 방역에 대한 의식을 고취하고 홍보하는 행사를 실시

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 대규모 대면행사의 경우 참석자의 수가 중요하므로, 현재 성과지표인 행사 참석자 수는 적절한 성과지표로 활용될 수 있음
- 단, 단순한 참석자 수 집계 외 지속적인 연간 참석자 수의 추이 등을 살펴볼 필요가 있음
- 또한 참석자에 대한 구분 등(농가별 한우 사육두수 등) 또한 참석자에 대한 집계가 필요하다고 판단됨
- 정성적인 측면에서는 대규모 행사의 성공적인 개최를 위해서는 홍보 활동이 매우 적극적으로 수행될 필요가 있으므로, 행사에 대한 효과적인 홍보 활동을 위해 홍보 계획 등을 수립하고 실제 계획대비 홍보 활동의 성과와 홍보 활동 내용에 대한 정성적인 자체 평가 등도 수반될 필요가 있음

□ 31. 한우통합플랫폼

○ 기본현황

사업명	(38)한우통합플랫폼		
사업구분	신규	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
-		50,000	
사업추진 체계	● 한우 구매 및 한우 구매 정보, 산업 정보 등 모든 한우 관련 정보를 획득할 수 있는 유일 플랫폼을 구축하여 소비자에 대한 한우 접근성 확보 추진		
기존 성과지표	플랫폼 이용자 수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 한우와 관련하여 한우협회, 한우자조금, 한우 유명한 곳, 쇼핑몰, 기타 한우 산업 관련 정보 등 각종 한우 정보에 대한 접근성을 높이고 정보 집약을 통해 소비자와의 거리를 좁히기 위해 이해관계자 간 TF팀 구성을 통해 통합 플랫폼을 구축, 관리하고자 하는 사업임
- 실제 플랫폼 구축 및 유지/관리는 공모를 통해 업체 확보

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 정보 통합 및 플랫폼 구축에서 가장 중요한 성과는 이용자의 확보로서, 기존 성과지표로 설정된 이용자 수는 매우 기본적인 성과지표라 할 수 있겠음
- 매우 다수의 정보를 통합하여 제공하는 플랫폼인 만큼, 제공하고자 하는 정보의 분류와 목적을 명확히 구분하여 지속적으로 정보가 제공되고 최신화되는지에 대한 추적이 필요함
- 특히 정보의 유형 및 성격에 따라 이용자의 니즈 및 실제 성과 도출의 형태가 다르므로, 플랫폼에 포함된 정보의 유형에 따라 개별 성과지표 개발 또한 필요할 것으로 판단됨

□ 32. 홈페이지, SNS 운영관리

○ 기본현황

사업명	(39)홈페이지, SNS 운영관리		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
354,486		377,500(+3.0%)	
사업추진 체계	● 한우자조금 및 한우유명한곳 등 한우정보 사이트에 대한 상시 운영과 더불어 SNS 채널을 통한 홍보를 시행		
기존 성과지표	목표 대비 홈페이지 방문자수(350k), SNS 팔로워 수(55k)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 한우자조금 및 한우유명한곳 등 한우정보사이트에 대한 상시 관리와, SNS 채널을 통한 한우 홍보 활동을 수행
- 사이트 유지 보수 및 홍보 추진 등은 협력사를 통해 세부 사업 추진

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 타 정보제공 및 홍보 사업과 동일하게, 이용객의 수는 매우 중요한 성과지표로 현재의 성과지표는 적절하다고 판단되며, 다만 과거 대비 추이 분석을 면밀히 수행할 필요가 있음
- 홍보 사업의 경우 계획 대비 실제 수행율, 기획전의 경우 기획전을 통한 판매액 또는 실제 구매객 유도 수 등을 추적할 필요가 있음
- 각 홈페이지 관리의 경우 지속적으로 운영 주체가 정보를 갱신해야 할 정보가 있으며, 고객 리뷰, 판매업체 게시물 등록 등 이용자의 활동을 증진해야 할 정보 요소 등이 있으므로 각 정보의 성격에 맞게 개별 성과지표를 개발, 관리할 필요가 있음

□ 33. 학생대상 한우 우수성 정보제공

○ 기본현황

사업명	(40)학생대상 한우 우수성 정보제공		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
143,171		173,000(+11.7%)	
사업추진 체계	● 잠재적 소비자이자 미래 산업 관계자가 될수 있는 조리 전공 학생을 대상으로 한우요리 체험을 실시하고, 연 1회 해당 참여자들을 대상으로 한우요리 경연대회를 추진		
기존 성과지표	목표 대비 요리 체험 참가학교 수(40개교)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 조리학과 보유 및 교육/실습이 가능한 고교/대학을 대상으로 신청을 받아 학생을 대상으로 한우를 활용한 요리 체험 교육을 제공하고, 이후 연 1회 교육 참여자를 대상으로 한우요리 경연대회를 추진

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 교육 형태의 사업이 해당 사업의 기반 사업에 해당하므로, 교육에 참여한 학생들의 만족도 조사 및 의견 수렴 과정이 필수적으로 관리되어야 함
- 한우요리 경연대회의 경우 요리 체험 참가자를 대상으로 하므로, 참여 희망자의 수치 증대는 기대하기 어려워 경연대회를 통한 성과관리 요소는 개별로 살펴볼 필요가 있음
- 경연대회를 통한 신규 레시피 개발, 경연대회 간 제시된 레시피의 일반 소비자 선호도 등을 추적할 필요가 있음
- 경연대회의 성격을 고려하여 개발 요리, 경연 과정 등에 대한 온라인 홍보를 연계하여 경연대회 자체의 화제성 강화 등을 도모할 수 있을 것으로 판단됨

□ 34. 소비자 체험교육지원

○ 기본현황

사업명	(41)소비자 체험교육지원		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	한우자조금사무국, 전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
82,297		60,700(-53.4%)	
업추진 체계	● 농장체험교육, 소비자 인식개선 교육지원 등 한우산업의 부정적 인식을 제고함과 동시에 한우에 대한 긍정적 정보를 소비자에게 전달하여 한우 산업 및 고기에 대한 인식 개선을 추진함		
기존 성과지표	목표 대비 인식개선 교육횟수, 농장체험 교육횟수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 해당 사업은 농장체험교육과 소비자 인식개선 교육지원으로 구분
- 농장체험교육은 전국한우협회 도지부별 농장체험 접수를 통해 일반 소비자가 도별로 농장체험을 진행토록 함
- 소비자 인식개선 교육지원은 교육 프로그램을 공모를 통해 확정하게 되며, 이후 해당 교육 프로그램을 소비자 단체 및 선정 기관에게 제공하는 형태로 추진됨

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 교육의 만족도 조사 및 교육 내용에 대한 의견 수렴이 필수적으로 추진될 필요가 있음
- 또한 해당 교육들의 경우 수혜성 교육으로, 교육 추진의 활성화를 위해서는 적절한 홍보 활동 및 내용 내실화를 통해 교육 신청자의 수를 지속적으로 우상향시키는 활동도 병행되어야 함
- 특히 의견 수렴 간 소비자가 가진 한우산업 및 고기에 대한 기존의 부정적인 인식과 교육을 통해 개선된 내용의 수렴이 필요 이루어져야 할 것으로 판단됨

□ 35. PR홍보

○ 기본현황

사업명	(42)PR홍보		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
252,574(이월집행 포함)		222,300(-8.3%)	
사업추진 체계	● 한우 관련 PR 홍보 활동, 언론보도 추진, 이슈 대응, 영상제작 등 한우와 관련한 PR홍보와 관련한 내용을 추진하며, 세부 운영은 협력사를 통해 추진		
기존 성과지표	목표 대비 월 기준 연간 보도기사 게재건수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 한우와 관련된 PR홍보에 대한 일반 기능 수행에 해당하는 사업으로, PR홍보활동, 언론보도 및 언론보도 행사, 이슈 대응 및 홍보, 사업 활동 영상 제작 등이 포함되어 있음

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 수시적인 성격을 띠는 이슈 대응 및 홍보 활동외 PR홍보 활동 및 언론보도, 언론보도 행사 진행의 경우 계획에 기반하여 운용이 가능한 홍보 활동이므로 이에 대한 관리가 필요하며, 이를 위해 기존의 성과지표도 목표를 설정하여 월 기준 보도기사 게재 건수를 추적하고 있음
- 월별 홍보활동에 대한 결과보고서 등을 수행업체를 통해 제공받고 있으나, 이외에 운영 부서가 주체적으로 기존 계획대비 실제 이행 내역 등에 대한 점검을 통해 홍보 활동이 적합하게 이루어지고 있는지를 추적할 필요가 있음
- PR홍보 활동의 경우 홍보 채널의 상황에 따라 계획 대비 실제 활동의 변화가 다양하게 이루어지는 것이 일반적이므로, 세밀하게 계획 대비 실행률 등을 채널별 등으로 구체화하여 관리해야 함

□ 36. 기타박람회 및 전시회

○ 기본현황

사업명	(43)기타박람회 및 전시회		
사업구분	계속	사업분류	교육 및 정보제공
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
133,403		-69,550(-52.0%)	
사업추진 체계	● 국제축산박람회 외 기타 국내에서 추진되는 박람회에 한우산업 홍보 및 한우고기 정보제공을 위해 참여하여 소비자에 정보 제공 및 인식 전환을 추진		
기존 성과지표	목표 대비 박람회 개최 건수(5회)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 한우산업과 연계될 수 있는 내용의 박람회에 참여하여 관람객을 대상으로 한우산업 홍보 및 한우고기에 대한 정보를 제공
- 박람회 참여 및 기획 등은 별도 업체 선정을 통해 추진

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 박람회 및 전시회의 주최가 아닌 참여자 형태로 참여하는 경우, 부스 행사 참여자 및 박람회 등의 수치를 확보하여 추적할 필요가 있음
- 통상 해당 수치 확인을 위해서는 단순 참여 이벤트를 포함하여 참여 간 방문객 수 및 정보를 수집할 수 있도록 하는 형태로 행사를 기획할 필요가 있음
- 또한 무작위 일반 소비자를 대상으로 한우산업에 대한 인식 및 한우고기에 대한 만족도 등을 조사할 기회이므로, 소비자 인식조사 및 의견 수렴 활동이 포함될 수 있도록 인식/설문 조사의 유인책에 해당하는 비용 등이 사업 계획상 포함될 수 있도록 살펴볼 필요도 있음

□ 37. 한우 가치 재규명 및 기타연구과제 운영

○ 기본현황

사업명	(46)한우 가치 재규명 및 기타연구과제 운영		
사업구분	계속	사업분류	조사연구-조사연구용역
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
210,683		331,830(+44.3%)	
사업추진 체계	● 지정연구과제 및 자유연구과제로 분류하여 한우산업에 대한 연구를 추진하여 산업의 발전 및 소비 촉진을 추구		
기존 성과지표	연구결과 평가기준 A 이상		

○ 사업 주요 내용 요약

- 지정연구과제와 자유연구과제로 분류하여 연구과제를 선정하고, 연구를 통한 한우산업 발전 및 소비 촉진을 도모하는 사업임

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 연구과제에 대한 평가 체계를 보유하고 있음
- 추가적인 연구 관리에 대한 요청 사항 등을 살펴보았을 때, 연구 중 제품 개발과 관련한 연구용역의 경우 상용화에 대한 계획 및 이행이 필수적으로 요구되므로 이에 대한 실제 상용화율 또한 추적이 필요하다고 판단됨
- 그 외 연구의 경우 자체적인 연구 결과 평가 기준 외 지속적으로 해당 사업을 통해 실시된 연구의 인용률 등을 누적 형태로 추적하여 지속적인 사업의 효용성 제고 및 향후 과제 선정 과정에 판단 근거로 활용할 필요가 있음
- 단 연구 결과에 대한 인용률 등은 연 단위 측정 및 연 단위 실적이 해당 연도 실제 사업의 성과와 직접적인 연계성은 떨어짐을 인지할 필요가 있으며, 중장기적인 추적을 통해 사업 전체의 효용성 측면에서 그 추이를 관찰해야 함

□ 38. 한우모니터링제 운영

○ 기본현황

사업명	(47)한우모니터링제 운영		
사업구분	계속	사업분류	조사연구-조사연구용역
수행주체	한우자조금사무국		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
212,638		303,223(+34.6%)	
사업추진 체계	• 소비동향, 유통동향, 생산정보, 축산업 및 기업 분석, 긴급 모니터링 등을 수행하여 한우산업 전반을 살펴보기 위한 내역 등을 상시 모니터링		
기존 성과지표	조사결과 평가기준 달성(A,80점), 목표 대비 각 조사 실시 횟수		

○ 사업 주요 내용 요약

- 소비동향, 유통동향, 생산정보, 축산업 및 기업 분석, 긴급 모니터링 등을 수행하여 한우산업 전반을 살펴보기 위한 내역 등을 상시 모니터링 하는 사업임

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 모니터링 중에서도 동향 추적의 내역은 그 모니터링 결과를 향후 데이터 및 정보로서 활용하기 위함이므로, 소비동향에 대한 조사결과와 평가를 진행하는 것이 적절한지 살펴볼 필요가 있음
- 그 외 동향 및 수치 모니터링 등은 실제 계획 대비 추진 사항 등으로 관리하는 것이 적절하다고 판단되며, 다만 축산업 및 기업 분석의 경우 분석 형태의 자료가 산출되므로 이에 관한 내용은 자료의 우수성 및 적합성 등에 대한 평가를 추진 할 수 있을 것으로 판단됨
- 모니터링의 결과를 다방면으로 활용할 수 있으므로, 모니터링 추진에 관한 내용 공개 및 진행 사항 홍보 등도 이루어질 필요가 있음

□ 39. 한우정책연구소

○ 기본현황

사업명	(49)한우정책연구소		
사업구분	계속	사업분류	조사연구-조사연구용역
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
280,961		250,000(-22.48)	
사업추진 체계	● 한우와 관련된 조사연구를 전담하여 수행할 수 있는 조직을 구축, 운영하여 정책, 수급, 유통 등 산업 현안에 대한 조사연구를 수행		
기존 성과지표	목표 대비 회의실적(14회), 소과제 운영 건수(2건)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 자체 연구 조직을 구축, 운영하여 한우 산업의 현안과 연관된 조사연구를 수행함으로써 한우 산업의 발전을 도모하는 사업임
- 연구 수행 외 한우 관련 현안 발굴을 위한 한우전문가자문위원회 운영 또한 사업에 포함되어 있음

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 연구 수행 성과에 관해서는 타 연구 사업과 동일하게 연구에 대한 평가 및 활용도를 추적하여 그 성과를 추적할 필요가 있음
- 전문가자문위원회의 경우 의제 발굴, 현안 도출 등 명확히 운영의 목적 및 결과 도출을 염두에 두고 성과를 관리할 필요가 있으며, 단순 회의실적(횟수)의 추적은 전문가로 구성된 별도의 위원회를 운영하는 과정에서 성과관리의 형태로 활용되기는 어려움
- 연구조직이 한우협회 예산이 아닌 별도 자조금사업을 통해 운영되는 만큼 조직 운영에 대한 기준 및 체계에 대한 평가 또한 자체적으로 이루어질 필요가 있으며, 해당 과정에서 추진된 연구에 대한 성과 추적 등을 포함하여 전반적으로 연구조직이 본연의 목적과 기능을 다하고 있는지를 확인할 필요가 있음

□ 40. 한우암소 비육지원(미경산우)

○ 기본현황

사업명	(51)한우암소 비육지원(미경산우)		
사업구분	계속	사업분류	예비비-수급안정예비비
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
2,032,818(이월집행 포함)		4,105,000	
사업추진 체계	● 미경산 한우 비육에 대한 농가 신청을 통해 보전금을 지원함으로써 생산단계에서의 수급 조절을 추진, 과잉생산을 사전에 예방함		
기존 성과지표	목표 대비 자율감축 잔여분 신청 두수(25,000두)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 한우 생산 단계에서의 수급조절을 추진하기 위해 농가의 미경산 한우에 대한 비육을 신청받아 이에 대한 보전금을 지원함으로써 한우 수급조절을 추진하고, 한우 과잉생산을 예방하는 사업임

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 실제 미경산 한우 비육 규모 확보와 명절 도축을 통한 암소감축을 시행하기 위해서는 직접적으로 예산의 확보가 필수적이므로, 예산의 별도 증감 없이는 실적의 증감도 이루어질 수 없다고 판단되어 기존의 성과지표인 목표 대비 자율감축 신청 두수는 적절한 지표로 판단됨
- 해당 사업 집행과정에서 사업이 과잉생산 및 수급 조절에 관여할 수 있는 범위를 고려하였을 때 해당 사업의 성과 측정은 이미 수립된 성과지표와 동시에 보전금 및 도축비 지원 집행 과정, 신청 방법 및 사업 홍보 등의 적절성 등 정성적인 형태로 운영의 적절성을 추가로 확보하는 수준으로 관리되는 것이 이상적인 형태로 판단됨

□ 41. 한우암소 비육지원(경산우)

○ 기본현황

사업명	(52)한우암소 비육지원(경산우)		
사업구분	계속	사업분류	예비비-수급안정예비비
수행주체	농협경제지주		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
1,516,274		3,463,000(7.2)	
사업추진 체계	• 경산 한우 비육에 대한 농가 신청을 통해 도축 지원금을 제공함으로써 생산단계에서의 수급 조절을 추진, 과잉생산을 사전에 예방함		
기존 성과지표	목표 대비 비육지원 목표 두수(40,000두)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 한우 생산 단계에서의 수급조절을 추진하기 위해 농가의 경산 한우에 대한 비육을 신청받아 이에 대한 도축 지원금을 지원함으로써 한우 수급조절을 추진하고, 한우 과잉생산을 예방하는 제도임

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 한우암소 비육지원(미경산우) 사업과 동일하게 예산 규모와 사업의 성과 형태가 직접적으로 연계되므로, 동일하게 사업 집행의 과정에 대한 관찰/관리 및 농가 대상 홍보활동 등의 성과에 따른 신청 현황 등을 면밀히 추적할 필요가 있음

□ 42. 유통사판매지원

○ 기본현황

사업명	(53)유통사판매지원		
사업구분	계속	사업분류	수급안정-수급조절활동지원
수행주체	전국한우협회 등 4개		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
4,381,082		13,000,000(163.9%)	
사업추진 체계	● 한우할인판매 행사, 한우소비촉진행사 등 소비자가 한우를 싸게 구매할 수 있도록 판매금 및 할인금/쿠폰 제공		
기존 성과지표	해당연도 매출액 대비 사업예산 비중(%)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 한우할인판매 행사, 한우소비촉진행사 등 소비자가 한우를 저렴하게 구매할 수 있도록 할인판매 지원금 및 쿠폰 등을 제공
- 사업 간 유형 판매 채널(판매업체 등)과 동시에 무형 판매 채널(온라인 행사, e-commerce, 온라인몰 입점 등)을 활용하여 사업 추진

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 실제 지원금을 통한 소비 촉진을 유도하는 행사인 만큼 기존 매출액 집계 등은 적절한 형태의 성과관리로 판단됨
- 다만 할인 폭 및 할인금 지원 등을 결정하는 과정에서 시장가격 반영 등 적절한 고려가 필요하므로, 이에 관한 판단 절차 및 실제 추진 내역 등을 면밀히 고려해야 함
- 또한 해당 사업은 판매업체 및 판매 채널에도 직접적인 경제적 이윤을 제공하는 만큼, 해당 지원 사업에 참여하고자 하는 업체 및 채널의 확보 또한 비교적 일반 경쟁을 통해 입점하는 물품보다는 이점이 있다고 판단되어, 이에 대한 수치 또한 지속적으로 모니터링할 필요가 있음

□ 43. 유통사판매지원(한우소비촉진지원)

○ 기본현황

사업명	(54)유통사판매지원(한우소비촉진지원)		
사업구분	계속	사업분류	수급안정-수급조절활동지원
수행주체	전국한우협회 등 4개		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
4,381,082		13,000,000(163.9%)	
사업추진 체계	● 저지방육 및 부산물 소비촉진을 위해 소비촉진 행사를 수행		
기존 성과지표	해당연도 매출액 대비 사업예산 비중(%)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 소비자 촉진 행사를 수행하되, 일반 유통사판매지원 사업과는 다르게 저지방육 및 부산물로 판매 항목을 특징지어 추진

○ 성과관리 추진 방향 분석

- (53)유통사판매지원 사업과 동일한 형태로 사업관리 추진

□ 44. 도별 수급안정

○ 기본현황

사업명	(55)도별 수급안정		
사업구분	계속	사업분류	수급안정-소비촉진
수행주체	전국한우협회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
1,271,891		2,013,740(+47.0%)	
사업추진 체계	• 광역시도, 시군지역으로 구분하여 지역별 온/오프라인 판매행사를 추진하여 지역의 한우소비 활성화를 추진함 • 세부 행사의 추진에 대한 기획은 도지회 및 시군지부가 추진하도록 하여 지역의 니즈에 맞는 행사 추진		
기존 성과지표	해당연도 매출액 대비 사업예산 비중(%)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 소비자 촉진 행사를 수행하되, 지역의 니즈를 반영한 행사를 추진할 수 있도록 도지회 및 시군지부가 주도적으로 행사를 기획/운영토록 함

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 행사 별 참여업체 및 협력사 수, 각 참여업체의 판매 현황, 참여업체 및 소비자의 추가 요구사항의 수집 등 소비를 촉진할 수 있는 정보를 수집함과 동시에 판매행사의 성공적인 개최를 위해 지속적으로 현황을 모니터링 하여 개선 요소를 발굴해 내는 과정이 검토될 수 있도록 운영 및 관리 체계가 고도화 되어야 할 것으로 판단됨
- 특히 사업 운영의 형태를 고려하였을 때 온라인을 통한 판매와 현장 판매 간 소비자 및 참여업체의 니즈의 차이가 발생할 수 있을 것으로 판단되어, 각 사업 운영 형태에 따른 행사 활성화를 위한 노력을 얼마나 적극적으로 추진하고 있는지가 해당 사업의 성과 판단에 큰 요소가 될 것으로 판단됨

□ 45. 한우 원료육 차액지원 사업

○ 기본현황

사업명	(56)한우 원료육 차액지원 사업		
사업구분	계속	사업분류	수급안정-수급조절활동지원
수행주체	한우자조금관리위원회		
전년도 집행액(천원)		당해연도 예산 및 증감비	
200,000		10,000,000(4,900%)	
사업추진 체계	● 대량의 한우 원료육을 필요로 하는 업체와의 협력을 통해 정육의 적체물량 해소에 기여		
기존 성과지표	목표 대비 원료육 차액지원 물량(2,500t)		

○ 사업 주요 내용 요약

- 대형급식 업체 등 대량의 한우고기를 원료육으로 필요로 하는 업체와 협업을 통해 한우고기를 비교적 저렴한 가격에 제공하고,

이를 통해 적체된 정육 물량을 해소

○ 성과관리 추진 방향 분석

- 현재 단순 차액 지원 물량에 대한 수치를 성과로서 추적하고 있으나, 현재 지원 기준이 한우고기를 처음 사용하거나 최근 3년간 연평균 사용량 대비 추가로 물량이 필요한 경우임을 고려해야 함
- 사업 운영 간 수요 업체의 발굴을 통해 단위 대비 지원금은 축소하되 적체를 해소한 물량의 비중은 확대할 수 있을 것으로 판단되어, 최초 수요 업체의 증가를 목표로 사업을 추진하여 그 수치를 추적하고, 수요 업체의 증가 및 단위 대비 소요 비용 절감이 확인되는 경우 한우 매입 물량을 증가시켜 점진적으로는 비용 절감과 연계하여 매입 물량의 증가를 목표로 성과를 관리할 필요가 있다고 판단됨