

2025년 설 맞이 온라인 한우장터 참가 업체 모집 공고

<2025년 설 맞이 온라인 한우장터> 행사에 참여하여 한우 상품을 판매할 업체를 모집하고자 하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

1. 행사개요

가. 행사명 : 2025년 설 맞이 온라인 한우장터

나. 행사주최 : 한우자조금관리위원회

다. 행사기간 : 2025. 1. 13(월) ~ 1. 17(금), 5일간

라. 행사방법

- 온라인 한우장터 홈페이지를 통한 할인판매행사
- 고객 민원 대응을 위한 콜센터 및 고객센터 운영 등

2. 모집개요

가. 모집기간 : 2024. 12. 27(금) ~ 2025. 1. 1(수), 14시까지

나. 모집대상 : 최대 20개소 모집(모집 부문별 중복 참여 불가)

- 한우 정육 판매 업체
 - 참여기준 : 농·축협, 한우영농조합법인, 한우협동조합법인 및 광역브랜드
 - 한우 거세우·압소 판매업체 : [별첨1] 신청서 작성
 - 한우 미경산우 판매업체 : [별첨2] 신청서 작성
- 한우 부산물 및 가공품 판매 업체
 - 한우 부산물 및 한우를 원재료로 하는 가공품을 3종류 이상, 한우 자조금에서 제안한 기준으로 판매가능한 업체 : [별첨3] 신청서 작성

3. 참가자격(필수)

□ 한우 정육 판매 업체

- 가. 축산물판매업(식육판매업), 식육포장처리업 등록 및 축산물HACCP(작업장) 인증업체
- 나. 축산물 중 쇠고기는 한우고기만 취급 및 판매하는 브랜드
- 다. 타 업체(브랜드)로부터 구매·취급받아 판매하지 않는 브랜드
- 라. 한우자조금 사업 참여 제한 등 제재를 받지 않은 브랜드
- 마. 자사 홈페이지 보유 및 온라인 판매를 진행 중인 브랜드
- 바. 택배 출고처리(일별 출고량 최소 200건 이상)가 가능한 브랜드
 - ※ 추후, 브랜드와의 기술적 연계가 불가능하다고 판단되는 경우 참가 불가
- 사. 한우자조금에서 제안한 품질·규격에 맞춰 판매 가능한 브랜드

○ (공통사항)

- 상태 : 냉장
- 도착일자 : '24. 12. 9일 이후 도착 분(약 5주전)
- 포장 : 산소포장 또는 진공포장
- 가공 : 1팩당 중량 600g단위, 등심의 경우 떡 지방 제거 필수
 - ※ 국거리는 국거리(일반), 국거리(사태), 국거리(양지) 판매
 - ※ 품목별 1 ~ 1++등급 판매, 특정 등급 또는 부위만 판매 불가

○ 한우 암소 미경산우 판매업체

- 한우 암소 중 미경산 암소만 취급하는 브랜드
 - ※ 행사종료 후 생산실적 및 축산물 이력제 자료 별도 제출

□ 한우 부산물 및 가공품 판매 업체

- 가. 식육가공업, 축산물판매업(식육판매업, 식육부산물판매업), 식육포장처리업 등 관련 업종 영업등록 업체
- 나. 축산물HACCP(작업장) 인증업체
- 다. 한우자조금 사업 참여 제한 등 제재를 받지 않은 브랜드
- 라. 자사 온라인 몰 등 홈페이지를 보유하고, 운영중인 브랜드
- 마. 택배 출고처리(일별 출고량 최소 100건 이상)가 가능한 브랜드

4. 신청방법

가. 제출서류 : 참가신청서[별첨], 사업자등록증 각 1부

나. 제출기한 : '24. 12. 27(금) ~ '25. 1. 1(수), 14:00

다. 제출방법 : 우편 또는 전자메일 접수

- 주 소 : 서울시 서초구 서리풀3길 20-1, 3층

- 전자메일 : neverever117@hanwooboard.or.kr

- 연락처 : 한우자조금 사무국 유통부 (02-522-3606)

※ 메일 발송실패, 우편 누락 등으로 미접수될 경우 책임은 참가자에게 있음

※ 마감시간 초과하여 제출시 미접수 처리

5. 행사품목 및 할인판매지원 기준

가. 한우 정육 품목별·등급별 판매기준가격

○ 지원예산 : 190,000천원

○ 부위별 판매량에 따른 할인판매지원금 정액지급

※ 단, 한우자조금 예산 상황에 따라 할인판매지원금 한도는 변동 될 수 있음

○ 한우 거세우·암소 판매 기준가격

- 12월 상반기(12.1~15)한우고기 유통동향 모니터링 결과 중 식육포장처리업체 도매가격에 125% 적용하여 산정

(단위 : 원/100g)

부 위	등급	기준가	지원금	부위	등급	기준가	지원금
등심	1++(9)	11,070	550	양지	1++(9)	5,350	260
	1++(8)	10,280	510		1++(8)	5,130	250
	1++(7)	9,630	480		1++(7)	4,910	240
	1+	8,660	430		1+	4,870	240
	1	7,620	380		1	4,660	230
채끝	1++(9)	11,650	580	불고기· 국거리 (일반, 사태)	1++(9)	3,330	160
	1++(8)	10,750	530		1++(8)	3,300	160
	1++(7)	10,400	520		1++(7)	3,210	160
	1+	9,720	480		1+	3,120	150
	1	8,510	420		1	2,990	140

※ 국거리·불고기 : 앞다리, 우둔, 설도 평균(목심 제외)

○ 한우 압소 미경산우 판매 기준

- 12월 상반기(12.1~15)한우고기 유통동향 모니터링 결과 중 식육포장처리업체 도매가격에 135% 적용하여 산정

(단위 : 원/100g)

부 위	등급	기준가	지원금	부위	등급	기준가	지원금
등심	1++(9)	11,960	590	양지	1++(9)	5,770	280
	1++(8)	11,110	550		1++(8)	5,540	270
	1++(7)	10,400	520		1++(7)	5,300	260
	1+	9,350	460		1+	5,260	260
	1	8,230	410		1	5,030	250
채끝	1++(9)	12,580	620	불고기· 국거리 (일반, 사태)	1++(9)	3,600	180
	1++(8)	11,610	580		1++(8)	3,560	170
	1++(7)	11,230	560		1++(7)	3,460	170
	1+	10,500	520		1+	3,370	160
	1	9,190	450		1	3,260	160

※ 국거리·불고기 : 앞다리, 우둔, 설도 평균(목심 제외)

○ 행사 판매가격 결정 방식

- 선정된 브랜드의 등급별·부위별 최고·최저를 제외한 평균가격

○ 기타 한우 안심 및 특수부위 등 추가상품 판매기준

- 안심 및 특수부위 : 부위별·등급별 기준가격의 이하 제안
- 기타 추가판매 상품 : 각 브랜드별 적체부위 등 제안

나. 한우 가공품 및 부산물 판매기준(공통)

○ 지원예산 : 10,000천원

○ 지원기준 : 최종 판매가격의 5% 지원

○ 한우 육포 : 정상가 대비 15%이상 할인가격 제안

○ 한우 가공품 : 정상가 대비 20%이상 할인가격 제안

※ 정상가 기준 : 제안 상품의 실판매가격(공고일 기준 3개월 이내 2주 이상 판매가격이 확인 가능한 매출내역 증빙 필수)

※ 한우를 원재료로 하는 상품(타 축종 혼용 불가)

※ 소비기한(또는 유통기한) 임박 제품 판매 사양

○ 한우 부산물 판매기준

(단위 : 원/kg)

사골	잡뼈	우족	알꼬리	꼬리반골
2,000원	1,200원	5,000원	40,000원/벌	1,200원

- 포장재 기준가격 : 내포장 2,500원, 외포장 2,000원 수준

※ 단, 중량 초과시 발생하는 추가배송비는 지원되지 않음

6. 참여업체 선정방법

가. 한우 정육 판매 업체 : 위원회에서 제시한 한우 정육 대표품목의 부위별·등급별 품목의 기준가격 이하 최저 금액순으로 세부 환산 점수표에 의거 점수로 환산, 합산 점수가 높은 상위 브랜드 최대 20개소 선정

○ 세부 환산 점수표

순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위	...	20위
점수	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	...	1

※ 대표품목은 모두 기준가격 이하로 제안 해야하며, 제안가격 미표기 및 초과 금액 제안시 참가서류 부적격으로 행사 참여 불가

※ 미경산우 판매업체와 각각 평가하며 총 20개소가 초과할 경우 한우 정육(거세) 판매브랜드 중 가장 낮은 점수부터 제외

○ 점수가 동점일 경우 '국거리·불고기 → 등심 → 양지 → 채끝' 배점이 높은 항목 순으로 심사점수가 높은 브랜드 선정

○ 참가 포기 브랜드가 발생할 경우 차순위 브랜드 선정

나. 한우 부산물 및 가공품 판매 업체 : 제안 품목의 수량에 따라 점수 부여

○ 점수표

수량(개)	13개 이상	12~10	9~7	6~4	3
점수	10	8	6	4	2

※ 동점인 경우 가공품(부산물 제외)의 수가 더 많은 업체가 우선순위

7. 정산방법

- 가. 매출내역 : 홈페이지 매출현황 전산자료를 통한 정산
- 나. 할인판매지원금 : 행사품목 판매량에 대한 할인판매지원금 정산

8. 기타사항

- 가. 참가 업체대상 비대면 업무회의 진행
- 나. 선정된 브랜드는 품목별 동일한 가격으로 판매
- 다. 본 위원회에서는 행사 전반에 대한 추진과 홍보 역할만 진행하므로 가공·포장 및 판매는 참가브랜드에서 책임지고 진행하여야 함
- 라. 소비자 민원 발생 시 해당 브랜드에서 고객센터와 연계하여 적극적인 대처
- 마. 상품이 조기 소진이 되지 않도록 충분한 물량 준비
- 바. 온라인 한우장터 사업의 신규 참여브랜드는 업무협약 체결 및 현장점검 예정

9. 제한사항(공통)

- 가. 제시된 행사 품목의 기준가격보다 제안가격이 초과 또는 미표기 제출할 경우 참가서류 부적격으로 행사 참여 불가
- 나. 행사 참가 중 포기 브랜드에 대한 제한 : 사유서 제출 및 2년간 행사 참가 배제
- 다. 행사 참가 시 브랜드간 과당 판매 경쟁 등 상도덕상 물의를 일으킨 브랜드 제한 조치
- 라. 행사 결과에 따라 품질 컴플레인 비율이 가장 높거나 일반적인 기준에 비해 높은 업체, 보완 및 제한조치 예정
 - 매출 건수 대비 품질 관련 컴플레인 비율이 2% 초과 업체 : 품질 보완 요청 공문 발송
 - 사업참가 기준 2회 연속 품질 관련 컴플레인 2% 이상인 경우, 향후 1년간 사업참가 금지
 - 매출 건수 대비 컴플레인 비율 3% 초과 시, 향후 1년간 사업 참가 금지
 - 기타 행사 운영에 물의를 일으킨 업체는 사항에 따라 최대 1년간 사업 참가 금지

10. 한우 암소 미경산우 판매업체 유의사항 및 제한사항

가. 한우 암소 중 미경산우만 판매

나. 행사 종료 후 매입, 가공 내역에 대한 축산물이력제 및 개체별 산차 정보 자료 제출

- 미경산우가 아닌 경우 향후 2년간 사업 참가 금지
- 기준 개월령 초과시 '24년도 사업 참가 금지
- 실적 자료가 허위사실인 경우 내부 규정에 따라 조치예정

- 별첨 1. 2025년 설 맞이 온라인 한우장터 한우 정육(거세우·암소) 판매업체 참가신청서 1부.
2. 2025년 설 맞이 온라인 한우장터 한우 정육(미경산우) 판매업체 참가신청서 1부.
3. 2025년 설 맞이 온라인 한우장터 한우 부산물 및 가공품 판매업체 참가신청서 1부.
4. 2025년 설 맞이 온라인 한우장터 한우 가공품 상품 소개서 1부.

위와 같이 공고합니다.

2024. 12. 27.

한우자조금관리위원장