

2024년도 8월 위탁사업 점검 출장보고서

I 출장개요

□ 출장목적

- 한우 홍콩 수출입 바이어 및 홍콩 현지 협력사 소통을 위한 한우 수출 세미나 참석
- 한우 수입바이어 및 우수한우판매점 대상 컨설팅 참관
- 한우자조금 수출사 홍보지원 사업 추진 업체(한산) 행사매장 방문
* 한산 프로모션 행사 일정 : 2024. 7. 22 ~ 2024. 8. 21

□ 출장개요

- 대상국가 : 홍콩
- 출장자 : 총 4인(이동환 위원장, 김영덕 위원, 김병림 위원, 지혜선 팀장)
- 출장 기간 : 2024. 8. 20(화) ~ 8. 22(목), 2박 3일

□ 주요 방문지 및 업무내용

일자	출발지	도착지	방문지	업무내용
8.20(화)	인천	홍콩	인천 출국(08:05) → 홍콩 도착(10:55)	
	-	홍콩	Hong Kong Cricket Club	○ 한우수출세미나 참석
8.21(수)	-	홍콩	슈퍼팜	○ 한우 부위별 정형 및 활용법 컨설팅 현장 점검 - 주요내용 : 윗등심, 전각 정형 방법, 부위별 요리 시식 등 - 강사 : 고용재 셰프
		홍콩	REDRICE	○ 홍콩 시장 내 한우고기 유통 현황 및 애로사항 등 청취 - 면담자 : 브라이트존(KK Law) 대표
		홍콩	한인홍 침사추이점	○ 한우자조금 수출사 홍보지원 사업 참여 매장 방문

일자	출발지	도착지	방문지	업무내용
				<ul style="list-style-type: none"> - 주요내용 : 한우할인판매 및 시식행사 진행 ○ 한인홍(임재화 대표) 면담 - 주요내용 : 한우소비확대를 위한 한인홍 자체 프로모션 계획(안) 설명 등
		홍콩	한인홍 본사 및 물류창고	○ 한인홍 본사 및 물류창고, 가공장 견학
8.22(목)	-	홍콩	소다물	○ 한우홍보관 방문 * '24.8.20자로 영업 종료
		홍콩	한인홍 주요매장 방문 (총 3개소)	○ 한인홍 매장 내 한우판매 현황 및 매장 총괄 매니저와 면담 진행 - 한우에 대한 고객 만족도, 주요 판매품목, 건의사항 등 청취
	홍콩	인천	홍콩 출국(17:55) → 인천 도착(22:45)	

II 주요 내용

1. 홍콩 시장 현황

□ 홍콩 수출 시장

- 홍콩은 4대 서비스 산업(무역·물류, 금융, 전문서비스, 관광) 중심의 경제 구조로, 무역·물류업이 가장 큰 비중 차지('22년 기준 22.5%)
- 또한 先통관·後신고 제도에 따라 통관 지연 문제가 적고, 중국 본토에 비해 항공편이 많고 운임이 저렴하여 물동량 높음(10위권 항만)
- 중국 본토-홍콩 간 경제협력동반자협정(CEPA^{*})을 체결('03.6월)하여 본토와의 경제통합이 가속화되고 있음
 - * 상품, 서비스 시장 개방에 초점이 맞춰진 FTA와 달리 CEPA는 투자 증진, 경제·산업 협력 등 경제적 유대관계 포함
- 홍콩은 면적의 80%가 산지로, 제조 기반이 거의 없어 자체 생산하는 비중이 낮음. 제조 식품은 수입에 의존하고 있음
- 홍콩은 관세, 인증이 없어 중국에 비해 진출이 상대적으로 용이함
- 홍콩 인구가 750만이라 현지에서 모두 소비되긴 어렵고, 수입된 것을 거의 재수출하는 경우도 많음

□ 홍콩 내 한우 홍보 방향성

- 최근 한류드라마 영향으로 한국 제품 소비가 늘어나고 있음. K-CON은 매진될 정도로, 한식당도 늘어나는 추세임
- 최근 고령화 심화, 24시 헬스장 증가 등 건강에 관심을 많이 보이고 있어 육류소비량이 줄어들고 있는 상황임. 이에 한우의 영양학적 우수성이나 건강성을 부각하는 방향으로 홍보계획 수립 필요
- 한류와 연계한 콘텐츠 개발 검토

2. 요약

□ 한우 수출세미나 참석

- 일시·장소 : 2024. 8. 20(화), 16:00 ~ 21:00/ 홍콩 크레딧 클럽(왕나이퐁)
- 주요 행사내용
 - 한우 생산, 가격 동향, 한우 수출 실적 및 2024년 하반기 마케팅 지원 계획 발표
 - 한우 마스터 정형쇼 : 한우 부위별 해체쇼, 한우 부위별 특징 및 활용 소개
 - 한우 요리 시연 : 한우 부위별 활용 메뉴 소개
- 참석인원 : 약 140여 명

□ 한우자조금 수출사 홍보지원 사업 추진 현장 점검

- 일시·장소 : 2024. 8. 21(수), 15:00 ~ 17:00/ 한인홍 침사추이점
- 주요 내용
 - '24년 한우자조금에서 추진하는 '한우수출사 홍보지원 사업' 대상자로 선정된 한산의 납품처인 한인홍(침사추이점)에서 한우할인판매 및 시식 행사 진행(7.22~8.21)
 - 행사진행 상황 및 한우 판매 현황 등 점검 추진

□ 홍콩 수입바이어 간담회

- 일정 및 대상자
 - 일자 : 2024. 8. 21(수) 12:00/16:00
 - 업체 : 브라이트존 대표, 한인홍 대표(각각 진행)
- 주요 내용
 - 홍콩 내 한우 쇠고기 유통 동향, 문제점 및 건의 사항 청취

□ 한우 홍보관(안테나샵) 방문

- 일시·장소 : 2024. 8. 22(목), 11:00 ~ 12:00/ 소다몰
- 소다몰 내 한우 홍보관 계약기간 만료('24.8.20)에 따른 영업 종료

3. 시사점 및 향후 계획

□ 시사점 및 향후 계획

- 한우 수출세미나에 계획(100명) 대비 약 40% 가량 초과한 140여 명 참석하여 행사는 성황리에 종료되었으나, 바이어를 대상으로 진행한 사업으로 한우의 체계적인 관리시스템, 한우의 영양학적 우수성 등에 초점을 둔 발표가 없어 아쉬웠음.
 - 사전 바이어들을 대상으로 세미나 주제에 대한 의견 수렴 필요
- 한우 수출의 애로사항인 한우 가격 문제, 판매 부위의 다양성 미흡, 지속적인 물량 공급의 어려움 등이 근본적으로 해결되지 않으면 수출 물량을 대폭 확대하는 데 한계가 있을 것으로 판단됨.
- 2025년 한우수출지원 사업계획 수립시, 홍콩 현지 상황 및 소비자의 선호도 변화 등에 따른 맞춤형 홍보계획안 수립 필요
- 홍콩 한우 홍보관 영업 종료에 따른 후속조치 진행
 - 2023년 한우 홍보관 사업 위탁기관인 전국한우협회에 후속조치 방안 마련 및 공문 발송 요청

III 세부 행사 및 출장내용

1. 2024년 홍콩 한우 수출세미나

□ 행사 개요

- 행사명 : 2024년 홍콩 한우 수출세미나
- 일시·장소 : 2024. 8. 20(화) 16:00~21:00/ 홍콩 크라켓클럽 2층
- 주요 행사일정

일시	시간	주요 내용	비고	
8.20 (화)	16:00~16:10	10'	행사 안내 및 참가자 소개	
	16:10~16:20	10'	인사말	총영사, 전국한우협회장, 한우자조금관리위원장, 농림축산식품부
	16:40~16:40	20'	한우 생산 및 가격동향, 수출성과	전국한우협회 -김상만 과장
	16:40~17:00	20'	수출지원사업 활동 및 하반기 지원 계획	
	17:00~18:00	60'	한우 해체쇼, 부위별 설명 및 활용법	신선P&F 대표
	18:00~18:40	40'	한우 부위별 요리 시연	(주)딤플랜트 제품개발 총괄 CPO, 고용재 셰프
	18:40~19:10	30'	Q&A, 행운권 추첨	총영사, 협회장, 위원장
	18:40~21:00	140'	한우 식사	

□ (행사사진) 한우 수출 세미나



<p style="text-align: center;">접수대</p> 	<p style="text-align: center;">행사장 전경(1)</p> 
<p style="text-align: center;">행사장 전경(2)</p>	<p style="text-align: center;">인사말-총영사</p>
	
<p style="text-align: center;">인사말-한우협회장</p>	<p style="text-align: center;">인사말-관리위원장</p>
	
<p>한우 생산 및 가격동향, 수출지원사업 활동 및 하반기 지원 계획 발표-김상만 과장</p>	<p style="text-align: center;">한우정형, 발굴쇼 - 신선P&F 대표</p>
	
<p style="text-align: center;">한우정형, 발굴쇼 - 참가자 반응</p>	<p style="text-align: center;">한우부위별 요리 및 설명- 고용재 셰프</p>



한우 부위별 정형 후 전시



행운권 추첨



기념사진 촬영(1)



기념사진 촬영(2)



한우 시식(1)



한우 시식(2)

2. 한우 수입바이어 대상 컨설팅

□ 행사개요

- 일시·장소 : 2024. 8. 21(수) 10:00 ~ 11:30
- 장소 : 슈퍼팜 매장(바이어사: 엘리트)
- 주요 컨설팅 내용
 - 한우 부위별(윗등심, 전각) 정형 및 활용법, 부위별 요리 시식 등
 - 강사 : 고용재 셰프

□ (행사사진) 수입바이어 컨설팅



행사장 입구 및 전경



한우 및 수입육 판매대



한우 부위별 정형 및 활용법 강의(1)



한우 부위별 정형 및 활용법 강의(2)



한우 부위별 정형 및 활용법 강의(3)



정형한 부위로 만든 요리 시식

3. 한우수출사 지원(한산) 참여행사 매장 현장 방문

□ 행사개요

- 수출사 : 한산
- 행사명 : 2024년 한우 홍콩 판촉행사
- 일 정 : 2024. 7. 22 ~ 2024. 8. 21(31일간)
- 주요내용
 - 육류 전문 매장을 포함한 5개 한인홍 매장에서 한우 판촉행사 진행
 - * 한인홍 행사 매장 : 침사추이, 사임품, 천완, 툐문, 성완
 - LED, 전단지 광고, SNS, 유튜브 등 행사 홍보 광고 진행

□ 행사장 방문

- 방문 일시 및 장소 : 2024. 8. 21(수) 15:00~16:30/ 한인홍 침사추이점
- 주요내용
 - 전문 판촉요원을 활용한 홍보 및 시식행사 진행
 - 5개 행사 매장 외 한인홍 전체 매장에서 한우 할인판매 진행



한인홍 행사 사진(1)



한인홍 행사 사진(2)



한인홍 전문 판촉요원 판촉 사진



한인홍 매장 내 한우진열대

4. 수입바이어 면담

① 한인홍

□ 한인홍 면담 및 물류센터, 가공장 시찰

- 일시 : 2024. 8. 21(수) 15:00 ~ 18:00
- 면담자 : 한인홍 ○○○ 대표, ○○○ 상무
- 사무실 위치 : 공동물류센터(Shield Industrial Centre) 19층
- 한인홍 개요
 - 홍콩법인(Young Trade), 현지 37개 매장 · 1개 대형식당(한식짬) 보유
 - * 주로 쇼핑몰에 입점, 2개는 로드숍 매장이며 축산 특화 韓-MEAT 브랜드 보유
 - '10년 신선, '17년 식품 시작하여 인지도, 규모 면에서 홍콩 최대 한국 식품 유통매장으로 성장(90% 이상 한국 식품 취급)
 - 한인홍 매장 주고객층은 교민이 10%, 현지인 90% 정도의 비율임
 - 2016년 홍콩시장 한우 수출 초창기부터 지속적으로 한우 취급
- 공동물류센터(Shield Industrial Centre) 및 가공장 시찰
 - 공동물류센터 내 4개 층에 상온 · 냉장 · 냉동 창고를 보유/임차하여 사용 중임. 일부는 코트라 해외물류 네트워크 사업 등을 지원 받아 물류비 부담을 줄이고 있음
 - 한우를 대부분 원료육 및 소포장 납품받고 있으며 원료육을 가공장에서 가공하여 한인홍이 운영하는 한식당(한식짬)에서 사용 및 일부 현지 업체에 납품하고 있음
 - 추후 지속적인 영업을 통해 납품업체를 확대할 예정임
- 주요 면담내용 및 요청사항
 - 한인홍 축산전문매장(韓MEAT) 운영(1개소)
 - 매장 내 숙성냉장고 구입(시범운영)
 - 한우 수출확대를 위한 직원 교육용 자료 제작 요청
 - 하반기 한우 홍보를 위한 자체 프로모션 진행 준비중
 - * 한우할인판매, 한우 홍보영상 제작 및 광고 진행 등

□ 한인홍 방문 및 물류센터 시찰 사진



한인홍 본사 및 물류센터



한인홍 소개자료 청취 및 면담



물류센터 시찰



한우 수입 제품



상온 창고



냉동 창고



한인홍 가공장



기념 촬영

□ 한인홍 판매장 시장조사 및 지배인 면담

- 일시 : 2024. 8. 23(목) 12:00 ~ 15:30
- 방문매장 : 한인홍 만산, 싸이퐁, 타이쿱(3개소)
- 주요내용
 - 한인홍 주요 상권별 매장 방문
 - 한인홍 총괄 지배인을 통한 매장고객 한우 선호 부위 및 개선사항 등 의견 청취
 - 채끝, 등심 등 구이류를 선호하나 불고기나 다짐육도 수요가 꾸준히 있음
 - 홍콩의 식문화를 감안하여 샤브샤브용 차돌박이 등 저지방 부위육을 활용한 부위 가공 및 판매 제안
 - 소포장(밀박)의 경우, 포장상태는 보기 좋으나 고기 테두리가 검게 변색되는 경우가 있어 진공포장 선호
 - 한우냉장육의 경우, 유통기한이 짧아 30%가량 할인판매 진행하여 재고 소진

□ 한인홍 매장 시장조사



* 특이사항 : 한인홍 점은 일부 공간을 수산물협동조합의 지원을 받아 수산물 홍보관 운영 중

② 브라이트존

□ 브라이트존 면담

○ 일시 : 2024. 8. 22(수) 12:00 ~ 14:30

○ 면담자 : 브라이트존 ○○○ 대표

○ 면담장소 : 브라이트존 운영 식당(RED RICE)

○ 브라이트존 개요

- 한우를 마리분으로 수입하여 자체 가공장에서 가공하여 판매
- 주로 3hreesixty, YATA 등 대형마트에 한우고기 납품
- 저지방 부위 판매를 위하여 햄버거 패티, 소세지 등으로 가공·판매

○ 주요내용

- 홍콩 내 한우수출물량 확대를 위해서는 구이용 위주에서 저지방 부위를 활용한 다양한 부위 홍보 및 제품 개발 필요
- 일본 와규는 소비자 선택의 폭이 넓으며 홍콩에서 프리미엄 쇠고기로 인지도가 높음
- 한우는 와규에 비해 수출 가격의 등락폭이 높고 등급제도 개편으로 1++등급에 BMS7이 포함되어 1++등급의 품질 편차가 큼
- 일본 와규에 비해 한우는 적당한 지방질과 풍미가 있어 시식행사 등을 통해 소비자가 체험할 수 있는 기회 확대 필요
- 한우의 다양한 요리법, 저지방 부위 레시피, 상품화 방법 등 개발 및 홍보 요청



브라이트존 운영 식당



브라이트존 대표 면담

5. 한우홍보관 방문

□ 한우홍보관 개요

- 2023년 한우수출지원 사업으로 전국한우협회에서 2023. 8. 21 홍콩 소다몰 내 한우홍보관 개관
- 홍콩 내 한우바이어 상담 및 QR코드 라벨지 부착, 외국어 등급판정서 확인서 게시 등 벤치마킹 대상 업체로의 역할 기대
- 그러나 홍콩 소비자의 접근성 저하, 매출 부진 등으로 2024년 사업 예산 미수립

□ 홍콩 한우 홍보관 영업 종료('24.8.20/계약기간 만료)

- 현재 한우 홍보관 내 진열대에는 한우를 판매하고 있지 않으며 8월 말까지 간판 등 철거 예정, 비품은 전국한우협회에 반납
- 영업 종료 후 남은 한우고기는 냉동으로 소다몰 내에서 판매 중



소다몰 전경



한우홍보관 영업 종료



소다몰 내 한우판매 진열대



진열대 내 한우제품

IV 주요 시사점 및 향후 계획

- 한우 수출세미나에 계획(100명) 대비 약 40% 가량 초과한 140여 명 참석하여 행사는 성황리에 종료되었으나, 바이어를 대상으로 진행한 사업으로 한우의 체계적인 관리시스템, 한우의 영양학적 우수성 등에 초점을 둔 발표가 없어 아쉬웠음.
 - 사전 바이어들을 대상으로 세미나 주제에 대한 의견 수렴 필요
- 한우 수출의 애로사항인 한우 가격 문제, 판매 부위의 다양성 미흡, 지속적인 물량 공급의 어려움 등이 근본적으로 해결되지 않으면 수출물량을 대폭 확대하는 데 한계가 있을 것으로 판단됨.
- 2025년 한우수출지원 사업계획 수립시, 홍콩 현지 상황 및 소비자의 선호도 변화 등에 따른 맞춤형 홍보계획안 수립 필요
 - 한우의 다양한 요리법, 저지방 부위 레시피, 상품화 방법 등 개발
 - 한우 홍보를 위한 직원용 교육자료 제작 등
- 홍콩 한우 홍보관 영업 종료에 따른 후속조치 진행
 - 2023년 한우 홍보관 사업 위탁기관인 전국한우협회에 후속조치 방안 마련 및 공문 발송 요청