

2024년도 7월 위탁사업 점검 출장보고서

I 출장개요

1. 출장목적

- 주홍콩 대한민국 영사관과 공동 주최하는 한우수출세미나 참석
- 란콰이펑 씬머 뮤직페스티벌 한우팝업스토어 행사 점검
- 2024년 해외 한우우수판매점 방문 및 유통시장 조사

2. 출장개요

- 대상국가(도시) : 홍콩
- 출장기간 : 2024. 7. 12(금) ~ 7. 15(월), 2박 4일
- 출장자 : 지혜선 팀장

3. 주요 방문지 및 업무내용

일자	출발지	도착지	방문지	업무내용
7.12(금)	인천	홍콩	인천 출국(08:05) → 홍콩 도착(10:55)	
7.12(금)	-	홍콩	주홍콩 대한민국 총영사관	○한우 수출 세미나 참석
		홍콩	갈비타운	○한우우수판매장 방문 및 시장조사
		홍콩	한인홍 침사추이점	○현지 판매장 시장조사
7.13(토)	-	홍콩	란콰이펑거리	○션머 뮤직페스티벌 한우 팝업스토어 행사장
		홍콩	씨티슈퍼 하버씨티점	○한우우수판매장 방문 및 시장조사
		홍콩	마켓플레이스 자딘하우스	○현지 판매장 시장조사

일자	출발지	도착지	방문지	업무내용
7.14(일)	-	홍콩	란콰이펑거리	○섬머 뮤직페스티벌 한우 팝업스토어 행사장
		홍콩	신세계마트 노스포인트점	○한우우수판매장 방문 및 시장조사
		홍콩	야타 노스포인트점	
		홍콩	씨티슈퍼 타임스퀘어점	
7.15(월)	홍콩	인천	홍콩 출국(00:45) → 인천 도착(05:25)	

II 조사내용

1. 요약

□ 홍콩 쇠고기 소비 현황

- (육류식문화) 좁은 부엌으로 외식 및 간편한 요리 선호
- (육류소비량) 136.3kg/1인당 (20년 기준 세계 1위)
 - 소 : 22.5kg 돼지 : 55.2kg 가금류 : 55.5kg 기타 : 3.2kg
- (소비형태) 스테이크(10%), 요리(90%)
 - (요리종류) Hot pot, Stir Fry, Noodle Soup, Curry, Yukhae, Chow Fun
 - 전통적인 쇠고기 볶음과 샤브샤브 요리에 많이 이용되며, 특히 젊은 소비자층 사이에서는 스테이크와 같은 서양식 요리에 주로 활용됨
- (쇠고기 수출 주요 국가) 2021년도 기준 수출국가 단위 : 톤

국가	브라질	미국	중국본토	인도	폴란드	러시아	호주	일본	한국	기타
수입량	4,450	2,496	2,234	1,811	1,494	1,051	962	626	30	8,454

※ FAOSTAT 통계 활용

□ 한우 수출세미나 참석

- 일시·장소 : 2024. 7. 12(금), 14:00 ~ 16:00/주홍콩 대한민국 총영사관 대회의실(센트럴)
- 홍콩 현지 한식당 관계자, 우수판매점 대상 한우 수출 현황 및 활성화 계획(안) 발표
- 홍콩 현지 우수판매점 지정에 따른 인증서 및 현판 수여

□ 런콰이펑 썸머 뮤직페스티벌 행사 참석

- 일시·장소 : 2024. 7. 13(토) 13:00 ~ 23:59/런콰이펑 거리 일대
- 홍콩 런콰이펑 거리 대표 여름 축제인 썸머 뮤직 페스티벌에 현지 우수판매점과 협업을 통한 한우 팝업스토어 운영

□ 우수판매점 현황 조사

○ '24년 6월 선정된 우수판매점 한우 판매현황 조사

- 갈비타운, 씨티슈퍼(하버시티점, 타임스퀘어점), 신세계마트(노스포인트점)

□ 시사점

○ (한류의 대표 음식, 한우) 한류 인기로 홍콩 내 한식당 증가, 젊은 소비자층 내에서 한우의 인지도 확대

- 홍콩 내 한식당 571개소(한인 운영식당 140~180개소)

※ 한국농수산물유통공사 KATI 2022년 자료 활용

- 홍콩 소비자들이 한식과 한국식품을 접할 수 있는 기회가 빈번해짐에 따라, 홍콩 내에서 한국 식품 수요 및 한우에 대한 인지도가 높아졌으나 소비력을 지속시키기 위하여 더욱 다양한 신규 메뉴 개발, 우수한 품질 보증, 적극적인 마케팅 등 진행 필요

○ (프리미엄 쇠고기) 홍콩 쇠고기 시장에서 가장 비싸게 유통되는 한우

- 한우는 홍콩내 쇠고기 시장 점유율이 0.13%로 경쟁제품인 와규에 비해 시장에서의 노출이 절대적으로 부족하여 이를 극복하기 위한 홍보 확대 필요
- 프리미엄 제품으로서의 일원화된 품질관리 프로세스를 위한 교육 및 컨설팅 추진
- 우수판매점 중심의 적극적인 마케팅 지원, 홍보를 통해 한우의 프리미엄 이미지 강화

○ (간편한 한우요리 개발) 코로나 이후 배달서비스 수요 증가

- 중국의 요리 택배 대기업인 미단(美團; Meituan)이 2023년 5월 홍콩에서 딜리버리 서비스 KeeTa를 시작하는 등 홍콩 내 딜리버루(Deliveroo), 푸드판다(Foodpanda) 등 배달 서비스 이용이 크게 증가
- 고급 식재료를 구매하여 자택에서 즐기거나 도시락을 이용하는 홍콩인이 늘어나고 있음에 따라 한우를 활용한 간편한 요리와 도시락 서비스 필요

2. 2024년 홍콩 한우 수출세미나

□ 한우 수출 세미나

- 행사명 : 홍콩 한우수출 어제, 오늘...그리고 내일
- 일시·장소 : 2024. 7. 12(금), 14:00 ~ 16:00/주홍콩 대한민국 총영사관 대회의실(센트럴)
- 한우 홍콩 수출실적 평가 및 수출활성화 방안 논의
- 현지 관계자 및 바이어, 언론 대상 한우수출지원 사업 안내 및 수출활성화 협조 요청
- 현지 우수판매점 지정점(5개소) 인증서 및 현판 전달

□ (주요행사) 홍콩 한우 수출세미나

구분	사 진	내 용
개회사		○ 유형철 총영사 개회사 진행
축사		○ 전국한우협회장 축사 진행
발표 1		○ "대홍콩 한우수출 현황 및 평가" - 전국한우협회 서영석 국장
발표 2		○ "홍콩 한우 수출 활성화를 위한 지원사업 계획" - 전국한우협회 김상만 과장

<p>기념촬영</p>		<p>○ 총영사 및 세미나 참석자 대상 기념촬영</p>
<p>우수판매점 인증서 및 현판수여</p>		<p>○ '24년 6월 홍콩 내 우수판매점으로 지정된 5개소 대상 인증서 및 현판수여식 진행</p>

□ 시사점

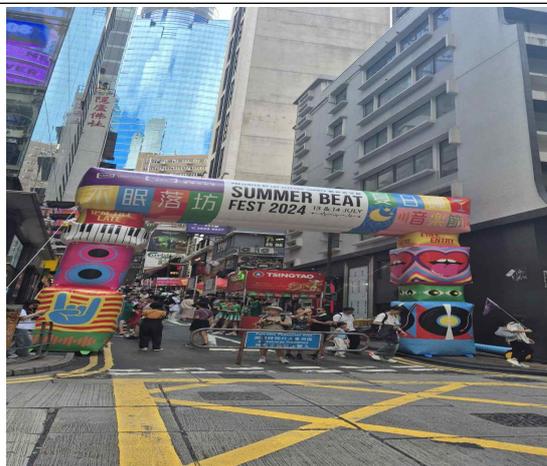
- (한식당 대상 한우 판매 및 홍보 협조) 한류에 따른 현지 한식당의 인기가 많아짐에 따라 한식당에서 한우를 취급할 수 있도록 협조 요청
- (로컬 한우 레시피 개발 보급) 현지 소비자의 취향과 식문화에 맞는 한우 요리 레시피 개발 보급 필요

3. 홍콩 런콰이펑 뮤직페스티벌

□ 런콰이펑 뮤직 페스티벌 행사

- 일시·장소 : 2024. 7. 13(토) 13:00 ~ 23:59/런콰이펑 거리 일대
- 홍콩 현지 우수판매점과 협업하여 한우팝업스토어 운영
 - 갈비타운 : 한우탕수육(\$50), 한우큐브스테이크(\$50) 판매
 - 브라이트존 : 한우버거, 한우불고기, 한우잡채, 막거리 중 2개 선택(\$78)
- 한우메뉴 판매 활성화를 위하여 구매고객 대상 경품 이벤트 진행
- 한류에 관심이 많으나 한우를 접할 기회에 없었던 젊은 소비자층에게 한우 먹고 체험할 수 있는 경험 제공
 - 홍콩 내에서 젊은 층이 많이 운집하는 런콰이펑 메인거리에서 열리는 썸머 뮤직 페스티벌에 참가하여 젊은 소비자들에게 한우 홍보

□ (행사사진) 런콰이펑 뮤직 페스티벌



행사장 입구 및 전경



한우 팝업스토어



갈비타운 판매부스



브라이트존 판매부스



이벤트 및 홍보물 배부



인형탈 사진 촬영

□ 시사점

- (젊은 층 대상 한우 홍보) 젊은 층 및 인플루언서 한우 인지도 높은 편
 - 저녁이 메인인 행사인만큼 6시 이후에 유동인구가 많음. 인스타그램을 보고 한우 부스를 찾아와서 음식을 구매하거나 틱톡 영상을 찍는 인플루언서도 있었음
 - 오프라인 홍보 뿐만 아니라 온라인을 통한 마케팅 강화 필요
- (야외 행사시 날씨 고려) 야외 행사시 홍콩의 기온과 날씨를 감안하여 일정 수립 필요
 - 지난 6월 워터밤 행사에 이어 우천으로 이튿날 행사 조기 종료

4. 홍콩 우수 한우판매점 현황 조사

○ (GALBI TOWN) 홍콩 한우 전문 판매점

- 위치 : 8 Humphreys Ave, Tsim Sha Tsui, Hong Kong

	
<p>GALBI TOWN</p>	<p>갈비타운 메뉴</p>
	
<p>한우 모듬 메뉴</p>	<p>한우 할인행사 진행</p>

- '23년 8월에 오픈한 침사추이 내 가장 큰 한식당으로 우수한우판매점으로 지정.
- 한우고기 주문시, 드라이아이스와 목재 트레이 등을 활용하여 고급스러운 한우 느낌을 잘 표현함.
- 7월 자체 할인이벤트 진행(수,목 한우 차돌박이 및 등심 25% 할인)으로 한우를 적극적으로 홍보하며 매장내에 있는 TV, 테이블 위에 주문기기를 통해 한우영상을 상영 중이었음.

○ (City'Super Harbour City) 프리미엄 마트

- 위치 : Harbour City, 3-27 Canton Rd, Tsim Sha Tsui, Hong Kong



시티슈퍼 하버시티점



정육 코너



일본 와규 진열 및 식육표기



일본 와규 홍보 및 전시물



미국산 쇠고기 숙성육 판매



드라이에이징 설명



호주산 쇠고기 진열 및 식육표기



한우 진열 및 식육표기

- 시티슈퍼는 럭셔리, 웰빙 컨셉의 프리미엄 슈퍼마켓으로 다양한 품목의 식품을 취급하고 있는 슈퍼마켓 체인점임. 침사추이에 있는 하버시티점은 명품샵 쇼핑몰 내부에 위치하고 있어 초행일 경우, 찾기 어려움.
- 고급육 위주로 판매하고 있으며, 일본 와규의 경우에는 홍콩 현지인들이 즐겨먹는 휘귀용, 다짐육, 국거리 형태로 포장하여 판매중이었으며 와규 모양의 홍보물을 제작하여 포장시 같이 동봉하여 전시하고 있음.
- 60일간 드라이에이징한 미국산 쇠고기를 판매하고 있음
- 한우 우수판매점으로 선정되었으나, 한우수출로고 미표기, 핏물 등 고기상태, 진열갯수 등 전반적으로 미흡. 정기적인 모니터링 및 개선 요청 필요

○ (City'Super Times Square) 프리미엄 마트

- 위치 : B1, Times Square, Causeway Bay, Hong Kong

	
<p>시티슈퍼 타임스퀘점</p>	<p>정육 코너</p>
	
<p>일본 와규 진열 및 식육표기</p>	<p>일본 와규 홍보 및 전시물</p>



호주산 쇠고기 진열 및 식육표기



미국산 쇠고기 진열 및 식육표기



캐나다 쇠고기 판매



다양한 정육부위 판매

- 일본 와규 중심으로 고기 진열 및 판매를 하고 있으며 와규 홍보 POP가 눈에 띄게 전시되어 있음
- 타 매장과 다르게 캐나다산 쇠고기를 취급하고 있으며 꼬리, 사태 등 부위를 판매하고 있음.
- 한우는 품질 상태로 한우수출로고 표기, 고기 상태 등은 확인하지 못하였으며 7.15(월)에 다시 진열될 예정이라고 담당자에게 답변을 받았음.

○ (신세계마트 노스포인트점) 한인마트 체인

- 위치 : Shop G32&33, Phase 2, Harbour North, No.123 Java Rd, North Point, Hong Kong



신세계마트 전경



양념불고기 등 할인판매행사



쇠고기 판매대



한우 냉장 판매대



한우 냉동 판매대(1)



한우 냉동 판매대(2)



한우 홍보물 비치

- 신세계마트는 한인이 운영하는 마트 체인으로 한국 식재료, 한국 반찬 및 생활용품, 주류 등을 전문으로 판매하고 있음
- 한우를 냉장과 냉동으로 구분하여 판매하고 있으며 모든 한우 제품에 한우수출로고가 부착되어 있고 한우 홍보물이 전시되어 있음
- 같은 건물 지하에 YATA 매장이 있으며, YATA 매장에서 판매하는 쇠고기 진열방식과 고기 상태를 비교하면 한우가 가격 대비 품질이 좋아보이지 않아 디스플레이 등에 대한 전반적인 컨설팅이 필요함

6. 홍콩 축산물 유통채널

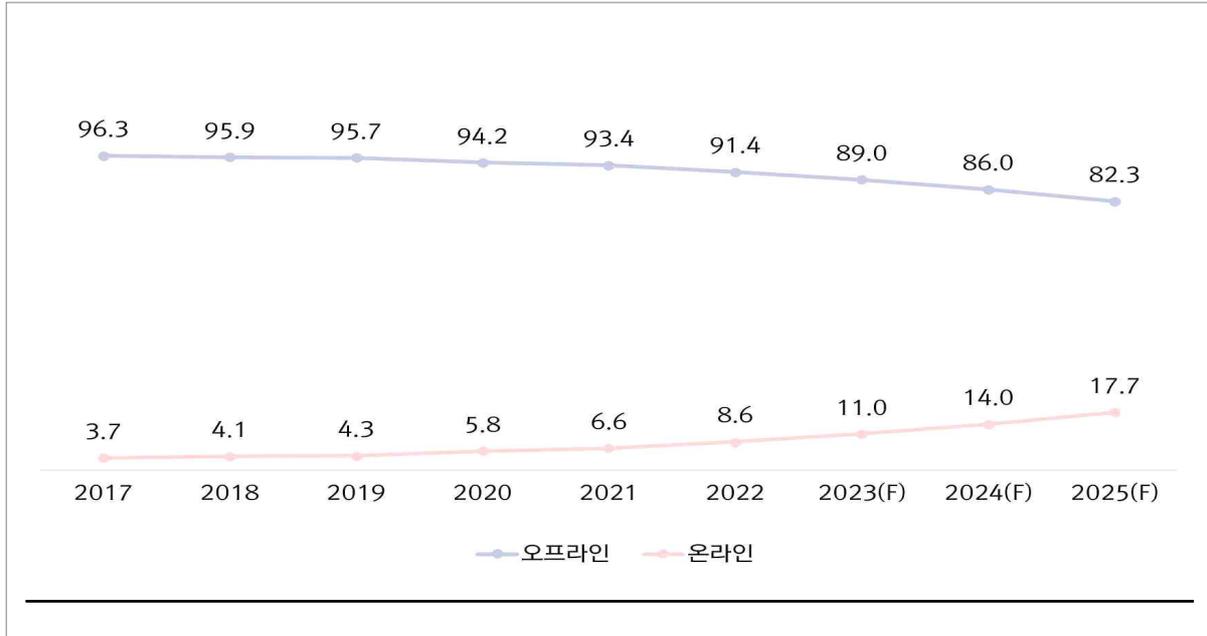
□ 온·오프라인 유통채널

- (온라인 유통채널) 에이치케이티비몰(HKTVmall), 빅빅숍(Big big shop)
- (오프라인 유통채널) 야타(Yata), 그레이트푸드홀(Great Food Hall), 뉴월드마트(New World Mart), 3hreesixty, Taste, Fusion, Marketplace, Jason's, Park'N Shop, Wellcome
- 프리미엄층 : Great Food Hall, 3hreesixty
- 중산층 : Taste, Fusion, Marketplace, Jason's
- 일반소비자층 : Park'N Shop, Wellcome

□ 홍콩 쇠고기 유통구조

- 홍콩 현지 소비자의 신선 육류(Fresh Meat) 구매는 주로 오프라인 채널을 통해 이루어짐
- 2022년에는 오프라인 채널의 점유율이 91.4%, 온라인 8.6%이며, 2025년 채널별 예상 점유율은 오프라인 82.3%, 온라인 17.7%로 향후에도 계속해서 온라인 점유율이 상승할 것으로 예상

○ 홍콩 '신선 육류(Fresh Meat)' 유통구조



자료: 스탯ISTA(Statista)

○ 홍콩 쇠고기 유통 방식

- 홍콩에서는 날씨, 생활습관 등의 이유로 냉장 쇠고기 대비 냉동 쇠고기가 많이 유통되고 있으나 신선 및 냉장 쇠고기의 신선도를 유지하는 인프라 구축이 미비함
- 쇠고기는 현지 수입업체 또는 대형 유통업체를 통해 직접 수입
- 소비자들은 주로 마트, 정육점, 시장 등에서 쇠고기를 구매
- 한우나 일본산 화우 등 고급육으로 분류되는 쇠고기는 주로 프리미엄 마트, 백화점 내 입점 마트를 통해 유통
- 저가육은 냉동육 전문점, 대형마트 등을 통해 많이 유통되며, 공통적으로 온라인 몰을 통한 냉동 쇠고기 유통이 점차 증가하고 있는 추세임