

# 2024년 「홍콩 와인&다인 페스티벌」 행사 점검 출장 결과(요약)

## 1. 목적

- 한우 수출국 홍콩에서 개최되는 와인&다인 페스티벌 한우 홍보 부스 운영 점검 및 행사 참관
- 한우 수출사 홍보지원 사업, 우수판매점 운영실태 점검
- 유통매장 방문하여 경쟁브랜드(와규) 쇠고기 판매현황 등 시장조사

## 2. 개요

- 출 장 지 : 홍콩
- 출장기간 : '24. 10. 23(수) ~ 10. 26(토), 3일간(2박 4일)
- 출 장 자 : 총 5인
  - 이동할 위원장, 민민호 부의장, 강종덕 감사, 이충식 감사, 임빛나라 과장

## 3. 한우 홍보 행사 진행

- 행 사 명 : 홍콩 와인&다인 페스티벌 - 한우 홍보부스 운영
- 행사일시 : 2024. 10. 23(수) ~ 10. 27(일), 5일간
- 행사장소 : 홍콩 센트럴 하버프론트, 이벤트 스페이스
- 행사내용 : 페스티벌 부스 참가를 통한 한우 이미지 홍보

## 4. 한우 유통업체 방문

- 일본산 와규 브랜드에서 공격적인 할인 마케팅이 진행되고 있어 한우 소비 위축에 영향을 미치며, 와규 대비 한우 판매존 협소 및 품목 수가 적음

## 5. 시사점

- 한우 정육 부위 판매 비중 확대를 위하여 한우 판매점 및 식품 업계와 협업을 통한 상품 개발 및 지원 논의 필요
- 현지 유명 레스토랑과 협업한 미식 행사 및 팝업 홍보를 통하여 고객 접점에서 한우에 대한 다양한 체험 기회 제공 노력 필요

# 목 차

<b>I. 출장 개요</b> .....	<b>1</b>
<b>II. 조사 내용</b> .....	<b>3</b>
1. 홍콩 시장정보 .....	3
2. 홍콩 경제 동향 및 전망 .....	4
3. 홍콩 유통채널 현황 .....	5
4. 홍콩 소비트렌드 .....	7
5. 한우 홍보 행사 내용 .....	10
6. 판매장 방문 주요 내용 .....	15
<b>III. 시사점</b> .....	<b>24</b>

# I 출장개요

## 1. 출장목적

- 한우 수출국 홍콩에서 개최되는 와인&다인 페스티벌 한우 홍보 부스 운영 점검 및 행사 참관
- 한우 수출사 홍보지원 사업, 우수판매점 운영실태 점검
- 유통매장 방문하여 경쟁브랜드(와규) 쇠고기 판매현황 등 시장조사

## 2. 출장개요

- 출 장 지 : 홍콩
- 출장기간 : '24. 10. 23(수) ~ 10. 26(토), 3일간(2박 4일)
- 출 장 자 : 총 5인
  - 이동할 위원장, 민민호 부의장, 강종덕 감사, 이충식 감사, 임빛나라 과장

## 3. 주요 방문 및 업무내용

일정	출발지	도착지	방문장소	업무 수행내용
10.23.(수)	인천	홍콩 (완차이)	인천 출국(13:25)→ 홍콩 도착(16:20) 후 호텔(완차이) 이동	
	-	홍콩 (센트럴)	홍콩 와인&다인 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사장 조성, 운영 현황 점검(~21:00)</li> <li>- 한우 시식 홍보, 투호 이벤트 진행 관리</li> </ul>
10.24.(목)	-	홍콩 (침사추이 군통, 센트럴)	시티슈퍼(하버시티점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경쟁제품 비교 및 한우 차별화 방안 모색</li> <li>- 와규와의 비교·분석, 한우 판매품목</li> </ul>
			야타(APM점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출사 홍보지원(우리인터내셔널) 사업 점검</li> <li>- 한우고기 시식 및 판매행사</li> <li>• 수입 바이어(브라이트존) 업무협의</li> <li>- 한우 판매 애로사항 의견 조회</li> <li>- 한우 이력 라벨지 활용방안 및 개선사항 도출</li> </ul>
			갈비타운(전문식당)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한우 우수판매점 현황 점검</li> <li>- 한우 판매현황, 애로사항 의견 조회</li> </ul>
			홍콩 와인&다인 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사장 조성, 운영 현황 점검(~20:00)</li> <li>- 한우 시식 홍보, 투호 이벤트 진행 관리</li> </ul>

일정	출발지	도착지	방문장소	업무 수행내용
10.25.(금)	-	홍콩 (타임스퀘어, 사임푼, 노스포인트, 추엔완, 센트럴)	시티슈퍼 (타임스퀘어점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입 바이어(월슨) 업무협의</li> <li>- 한우 판매 애로사항 의견 조회</li> <li>- 한우 이력 라벨지 활용방안 및 개선사항 도출</li> </ul>
			슈퍼팜	<ul style="list-style-type: none"> <li>한우 우수판매점(2차 신청업소) 현황 점검</li> <li>- 한우 판매현황</li> </ul>
			신세계마트 (노스포인트점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>한우 우수판매점 현황 점검</li> <li>- 한우 판매현황</li> </ul>
			돈돈돈노	<ul style="list-style-type: none"> <li>경쟁제품 비교 및 한우 차별화 방안 모색</li> <li>- 외국와의 비교·분석</li> </ul>
			한인홍 (본사, 가공장, 韓-MEAT 외 1곳)	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입 바이어(한인홍) 업무협의</li> <li>- 한인홍 가공장 투어</li> <li>- 한우 이력 라벨지 활용방안 및 개선사항 도출</li> <li>- 한우 판매현황</li> </ul>
			홍콩 와인&다인 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>행사장 조성, 운영 현황 점검(~22:00)</li> <li>- 한우 시식 홍보, 투호 이벤트 진행 관리</li> </ul>
10.26.(토)	홍콩	인천	홍콩 출국(02:00) → 인천 도착(06:30)	

## II 조사내용

### 1. 홍콩 시장정보

#### □ 국가 개황

- (인구) 729만 8,167명(전 세계 106위) \*2024년 추정치
  - 중국인 91.6%, 필리핀인 2.7%, 인도네시아인 1.9%, 기타 3.7%
- (언어) 광둥어 85.4%, 영어 4.5%, 중국어 2.8%, 기타 2.3%
- (연령) 0~14세 13.02%, 15~64세 64.8%, 65세 이상 21.9%

#### □ 육류 소비 규모

- (개요) 홍콩의 1인당 식품 소비액은 2023년 약 4,196달러로 집계됨
- (육류) 1인당 육류 소비액은 2022년 약 994달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 가장 높은 23.7% 비중 차지
  - 육류(23.7%), 수산물(16.7%), 채소류(13.2%), 베이커리 및 곡물류(11.7), 스낵류(9%), 과일 및 견과류(7.3%), 편의식품(6.1%), 낙농품(5.3%), 소스 및 향신료(2.7%), 기타(2.5%)

#### □ 식품 수출현황

- (수출국가) 주요 수출국은 중국과 마카오이며, 2023년 홍콩의 식품 수출액은 약 83억 2,957만 달러로 집계됨
- (수출품목) 조제식료품, 식용설육, 살구·체리 기타, 빵 등

#### □ 식품 수입현황

- (수입국가) 주요 수입국은 중국과 칠레이며, 2022년 홍콩의 식품 수입액은 약 208억 502만 달러
- (수입품목) 조제식료품, 포도주(2L 이하), 물, 냉동 쇠고기, 살구·체리 기타 등
  - 한국 식품 수입 비중은 19%(수입 상위 14위), 수입액은 3억 9,975만 달러

## 2. 홍콩 경제 동향 및 전망

### □ 2024년 경제 동향

- (경제) 지정학적 리스크, 금융시장 변동성, 그리고 주요국의 대선 이후의 정책적 불확실성에도 불구하고 2023년 1분기 이후로 7분기 연속 플러스 성장을 기록하며 양호한 성장세
- (GDP) 홍콩의 실질 GDP는 전년 동기 대비 2.6% 성장하며 홍콩 정부가 제시한 목표치에 부합(2024년 3분기 기준)
  - 1분기 +2.8%, 2분기 +3.2%, 3분기 +1.8%
- (수출) 홍콩 수출은 전년 동기 대비 9.9%, 수입은 6.8% 증가하며, 2023년 하반기 이후 개선세를 지속(2024년 10월 기준)

### □ 2025년 경제 성장률

- 2025년 홍콩 경제 성장률 전망은 낙관적인 시각과 비관적인 시각이 혼재하는 가운데, 주요 국내외 기관들은 성장률을 2.5%에서 3.1% 사이로 예측
  - 상품 수출이 안정세를 보이고 소비지출의 회복세가 긍정적인 신호를 보내고 있지만, 미국의 경제 정책 변화와 전쟁 등 지정학적 리스크와 같은 주요 불확실성 요인들이 상당 부분 하방 압력으로 작용할 가능성이 여전히 존재
  - 전자제품 대외 수요 확대에 따라 홍콩 상품 수출 긍정적 전망
- 미국 연방준비제도(FED)의 금리 인하와 홍콩 증시 시장의 회복으로 인해 2025년 홍콩 GDP 성장률은 2.5%에서 3% 사이로 성장할 것으로 전망

\* 자료 : 홍콩중화상연합회(CMA)의 연구 보고서

#### ▶ 출처

홍콩 통계청, [코트라정보] 2025년 홍콩 경제 전망,  
2024.12. 2024 농식품 수출국가 정보조사 「홍콩」, 한국농수산물유통공사

### 3. 홍콩 유통채널

○ (오프라인) 홍콩의 오프라인 유통채널의 매장 수는 2023년 기준 1만 6,995개이며, 다양한 전문 판매점과 소규모 식료품점에서 한우고기가 판매되고 있음

- 홍콩 유통채널 브랜드 점유율 : Wellcome(15.4%), 7-Eleven(14.1%), ParknShop(12.1%), Fusion(4.8%), Circle K(3.9%) 이상 상위 5개소

\* 자료 : 2024.12. 2024 농식품 수출국가 정보조사 「홍콩」, 한국농수산물유통공사

○ (온라인) 오프라인 유통채널에서 운영하는 온라인몰과 홍콩 온라인 유통채널 중 점유율이 높은 몰에서도 한우고기가 판매되고 있음

- 온·오프라인 유통채널

	브랜드명	citysuper	웹사이트	online.citysuper.com.hk
	매장수	6개소	한우취급	온오프라인 판매
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고품질의 식료품과 생활용품을 제공하는 프리미엄 슈퍼마켓 체인</li> <li>- 전 세계 각국에서 가장 품질 좋은 상품만을 엄선해서 판매</li> <li>- 홍콩의 주요 쇼핑몰인 IFC몰, 하버시티, 타임스퀘어 등에 지점을 두고 있어 접근성이 뛰어남</li> <li>- 1++ 한우 구이용(채끝, 등심)과 설깃머리살 판매</li> <li>- 2024년 한우 해외 우수판매점으로 선정됨 (타임스퀘어, 하버시티, 뉴타운프라자)</li> </ul>				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>				
<p><b>Categories</b></p> <p>NEW &amp; SEASON</p> <p>MEAT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wagyu</li> <li>Hanwoo Beef</li> <li>city'super Dry Aged Beef</li> <li>Beef Steak</li> <li>Beef Sliced</li> <li>Beef Burger &amp; Minced &amp; Sausage</li> <li>Beef Other Cut</li> <li>Pork Sliced</li> <li>Pork Chop</li> <li>Pork Burger &amp; Minced &amp; Sausage</li> <li>Pork Other Cut</li> <li>Lamb</li> <li>Chicken</li> <li>Hot Pot Meat - Beef</li> <li>Hot Pot Meat - Pork</li> <li>Other Poultry &amp; Meat</li> </ul>				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>HOENGSEONG HANWOO Korea Hoengseong Chilled Grade 1++ Hanw...</p> <p>\$545.00</p> <p>- 1 +</p> <p>Add to Cart</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>HOENGSEONG HANWOO Korea Hoengseong Chilled Grade 1++ Hanw...</p> <p>\$654.00</p> <p>- 1 +</p> <p>Add to Cart</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>HOENGSEONG HANWOO Korea Hoengseong Chilled Grade 1++ Hanw...</p> <p>\$180.00</p> <p>- 1 +</p> <p>Add to Cart</p> </div> </div>				

	브랜드명	PARKnSHOP	웹사이트	www.pns.hk
	매장수	약 250개소	한우취급	온오프라인 판매
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전세계 16,800개 이상의 매장을 운영하며, 홍콩과 마카오 전역에 250개 매장이 분포되어 있음</li> <li>- 오프라인 매장 뿐만 아니라 온라인몰(소포장, 대용량)에서도 한우 판매 중</li> <li>- 1~1++ 등심, 채끝 판매(온라인 39개 상품)</li> </ul>			

39 Products
Most Relevant
Popu

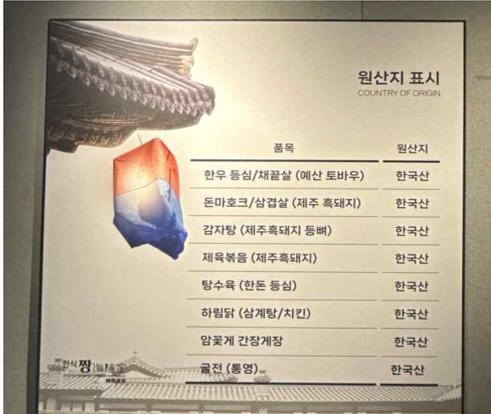
**HADONG Fz Pine Needle Hanwoo Beef Ribeye 1+...**  
1KG  
★★★★★ (1)  
**\$1,100.00**

**HADONG Ch Pine Needle Hanwoo Beef Ribeye 1++...**  
1KG  
★★★★★ (2)  
**\$1,300.00**

**HADONG Fz Pine Needle Hanwoo Beef Striploin 1+...**  
1KG  
★★★★★ (1)  
**\$1,400.00**

**HADONG Ch Pine Needle Hanwoo Beef Striploin 1++...**  
1KG  
★★★★★ (0)  
**\$1,400.00**

	사이트명	HKTVMall	웹사이트	www.hktvmall.com
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍콩 최대 종합 온라인 쇼핑몰</li> <li>- 냉장, 냉동 배송 가능하며 식품, 패션, 미용, 가구, 스포츠, 가전제품을 취급함</li> <li>- 한국식품은 라면 등 다양하게 취급하며, 한우고기는 제주산 냉동, 가공품 11개 제품 판매</li> <li>*1++ 등심, 채끝, 슬라이스육(스키야키), 우삼겹, 무항생제 사골곰탕팩, 만두</li> </ul>			
	<div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(5, 1fr); gap: 10px;"> <!-- Product 1 --> <div style="text-align: center;"> <p><b>CoolFood - Jeju 1++ Korean beef hot pot slice...</b> 150G+- 200+ sold ★★★★★ (5) New Year Flash Sale   Original... <b>\$80.90</b> 🚚 Delivery tomorrow 🏪 Hot Pot Restaurant-Cool Fo...</p> <p>add to the cart</p> </div> <!-- Product 2 --> <div style="text-align: center;"> <p><b>AHA - Aha Korean beef dumplings 300g (1 pack)...</b> 9,000+ sold ★★★★★ (151) \$49.90 <b>\$39.90</b> 🚚 Delivery tomorrow 🏪 Global Frozen Food</p> <p>add to the cart</p> </div> <!-- Product 3 --> <div style="text-align: center;"> <p><b>AHA - Aha Korean beef dumplings 300g (2 pack)...</b> 300g x 2 400+ sold ★★★★★ (6) Super rich beef flavor! <b>\$68.00</b> 🚚 Delivery tomorrow 🏪 Global Frozen Food</p> <p>add to the cart</p> </div> <!-- Product 4 --> <div style="text-align: center;"> <p><b>CoolFood - Jeju 1++ Korean beef hot pot slice...</b> 150G+- 8,000+ sold ★★★★★ (129) <b>\$85.80</b> 🚚 Delivery tomorrow 🏪 Cool Food</p> <p>add to the cart</p> </div> <!-- Product 5 --> <div style="text-align: center;"> <p><b>CoolFood - Jeju 1++ Korean beef hot pot slice...</b> 150G+- 300+ sold ★★★★★ (7) <b>\$85.80</b> 🚚 Delivery tomorrow 🏪 Korean and Japanese store...</p> <p>add to the cart</p> </div> <!-- Product 6 --> <div style="text-align: center;"> <p><b>Jeju Korean beef - Korean beef rib meat (frozen...</b> About 150 grams 10,000+ sold ★★★★★ (131) \$219.00 <b>\$178.00</b> 🚚 8 hours delivery</p> <p>add to the cart</p> </div> <!-- Product 7 --> <div style="text-align: center;"> <p><b>CoolFood - Jeju 1++ grade top Korean beef eye 200...</b> 200g+- 100+ sold ★★★★★ (2) Quantities are limited! While... <b>\$319.00</b> 🚚 Delivery tomorrow</p> <p>add to the cart</p> </div> <!-- Product 8 --> <div style="text-align: center;"> <p><b>CoolFood - Jeju Grade 1++ top Korean beef sirloin...</b> 300g+- 10+ sold \$528.00 <b>\$438.00</b> 🚚 Delivery tomorrow</p> <p>add to the cart</p> </div> <!-- Product 9 --> <div style="text-align: center;"> <p><b>CoolFood - Jeju Grade 1++ top Korean beef sirloin...</b> 300g+- 60+ sold ★★★★★ (1) \$528.00 <b>\$438.00</b> 🚚 Delivery tomorrow</p> <p>add to the cart</p> </div> <!-- Product 10 --> <div style="text-align: center;"> <p><b>Beibel - [x2] Children's Snowy Beef Bone Soup...</b> 300g x 2 200+ sold ★★★★★ (1) \$119.00 <b>\$89.00</b> 🚚 Delivery tomorrow</p> <p>add to the cart</p> </div> </div>			

	브랜드명	한인홍	웹사이트	www.hanyinhong.co.kr																		
	매장수	소매점 35개소, 레스토랑 1개소	한우취급	온오프라인 판매																		
	- 한국산 농수산물, 생활용품, 식품 등을 현지 소비자들에게 제공 - 대규모의 물류 가공장 보유, 침사추이에 한식당 운영 - 1+~1++ 한우 등심, 채끝, 정육(육회용 등) 판매																					
		 <table border="1"> <thead> <tr> <th>품목</th> <th>원산지</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>한우 등심/채끝살 (예산 토바우)</td> <td>한국산</td> </tr> <tr> <td>돈마호크/삼겹살 (제주 흑돼지)</td> <td>한국산</td> </tr> <tr> <td>감자탕 (제주흑돼지 등뼈)</td> <td>한국산</td> </tr> <tr> <td>제육볶음 (제주흑돼지)</td> <td>한국산</td> </tr> <tr> <td>탕수육 (한돈 등심)</td> <td>한국산</td> </tr> <tr> <td>하림닭 (삼계탕/치킨)</td> <td>한국산</td> </tr> <tr> <td>안꽃게 간장게장</td> <td>한국산</td> </tr> <tr> <td>골진 (통영)</td> <td>한국산</td> </tr> </tbody> </table>			품목	원산지	한우 등심/채끝살 (예산 토바우)	한국산	돈마호크/삼겹살 (제주 흑돼지)	한국산	감자탕 (제주흑돼지 등뼈)	한국산	제육볶음 (제주흑돼지)	한국산	탕수육 (한돈 등심)	한국산	하림닭 (삼계탕/치킨)	한국산	안꽃게 간장게장	한국산	골진 (통영)	한국산
품목	원산지																					
한우 등심/채끝살 (예산 토바우)	한국산																					
돈마호크/삼겹살 (제주 흑돼지)	한국산																					
감자탕 (제주흑돼지 등뼈)	한국산																					
제육볶음 (제주흑돼지)	한국산																					
탕수육 (한돈 등심)	한국산																					
하림닭 (삼계탕/치킨)	한국산																					
안꽃게 간장게장	한국산																					
골진 (통영)	한국산																					
		<table border="0"> <tr> <td>             冰鮮綠色韓牛肉眼扒            1++/300g            HK\$330.00         </td> <td>             冰鮮綠色韓牛西冷扒            1++/300g            HK\$330.00         </td> <td>             冰鮮綠色韓牛牛里脊            1++/200g            HK\$255.00         </td> </tr> </table>			 冰鮮綠色韓牛肉眼扒 1++/300g HK\$330.00	 冰鮮綠色韓牛西冷扒 1++/300g HK\$330.00	 冰鮮綠色韓牛牛里脊 1++/200g HK\$255.00															
 冰鮮綠色韓牛肉眼扒 1++/300g HK\$330.00	 冰鮮綠色韓牛西冷扒 1++/300g HK\$330.00	 冰鮮綠色韓牛牛里脊 1++/200g HK\$255.00																				

#### 4. 홍콩 소비 트렌드

##### □ K-컬처 영향에 따른 홍콩 내 한식 열풍

- 넷플릭스 요리 경연 프로그램의 인기, K-팝 등의 영향으로 한국 음식에 대한 수요 증가와 더불어 한국 문화에 대한 관심과 선호 증가에 따른 한국 식당 인기 급부상
- 감자탕, 닭볶음탕, 치킨 등 한국식 메뉴 그대로를 판매하는 식당과 한국식 파인다이닝 레스토랑도 생겨나는 추세

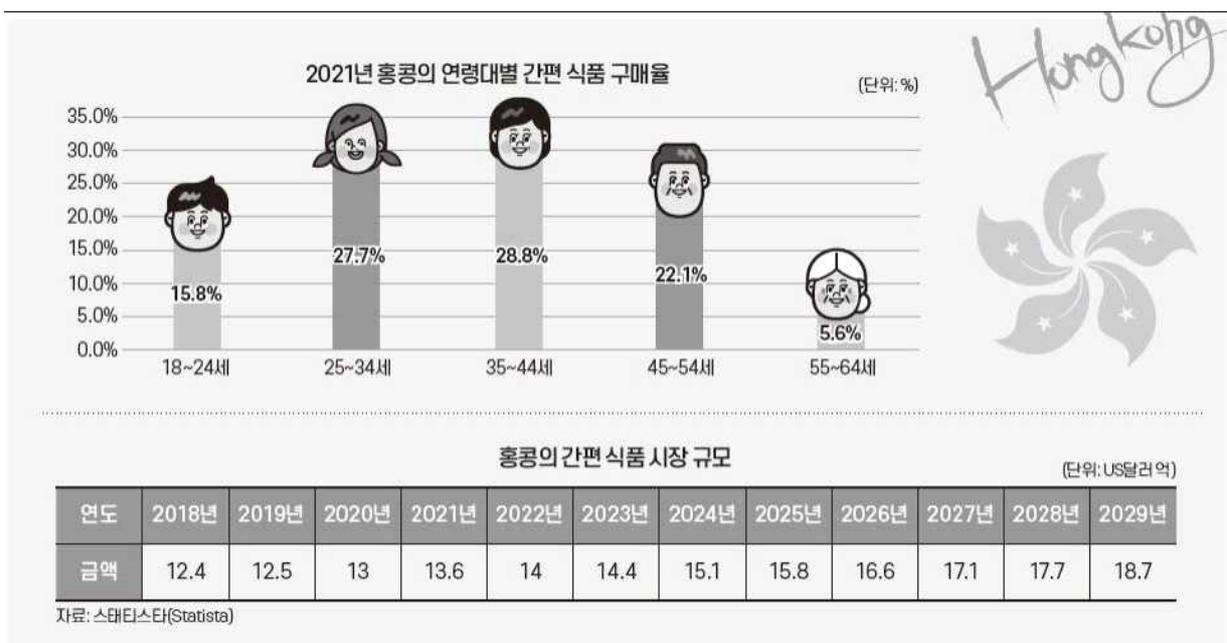
\* 홍콩의 한국식 메뉴 판매 식당·레스토랑은 약 250개 수준 (Tripadvisor 검색 기준)

## □ 경기침체로 저가 식품, 가성비 수요 증가

- 경제 불황으로 홍콩 소비자들은 저렴한 식료품에 대한 수요 증가 추세, 홍콩에서 중국 입국절차가 간편해짐에 따라 중국 심천의 대형 할인 매장에서 가성비 높은 식료품을 구매하는 행태를 보임
- 비용 절약을 위해 고가의 프리미엄 제품 소비를 지향하는 반면, 가성비를 갖춘 양질의 식사를 선호하는 소비 패턴의 변화 발생

## □ 간편식 선호, 배달 플랫폼 이용 증가

- 홍콩의 간편 식품 시장 규모는 2022년 14%, 2023년 14.4%, 2024년 15.1%로 매년 증가 추세
- 홍콩은 상대적으로 긴 근무시간(평균 풀타임 근무시간 주 46.6시간)과 협소한 주거 환경, 높은 맞벌이 비율 등으로 외식 비율이 높은 편, 간편하게 섭취할 수 있는 가정간편식에 대한 수요도 꾸준히 증가
- 이러한 간편식품 선호와 1인 가구의 증가 영향으로 음식 배달 플랫폼이 2023년부터 2024년 1분기 동안 주문량이 약 40% 이상 증가로 편리한 식사 방법을 선호하는 경향을 보임



## □ 편슈머 상품, 독특한 팝업스토어 인기

- 소비 트렌드에 민감한 홍콩의 젊은 세대의 인스타그램 이용자수가 늘어나고 독특한 아이디어와 카메라 속 담고 싶은 예쁜 음식 사진을 올리는 빈도와 사용량이 늘어나는 추세
  - 국제리서치기관 멜트워터(Meltwater)의 조사에 따르면 홍콩인의 약 86.2%가 소셜 미디어 앱을 정기적으로 사용하는 것으로 나타남
- 사람들은 무엇을 먹을지 선택할 때 사진을 찍고 SNS에 올려야 되기 때문에 음식의 유니크함이나 플레이팅을 중요하게 생각하는 경향을 보이며 편슈머(Fun+consumer) 상품에도 관심이 높음
  - 패스트푸드전문점 섹쉿(Shake Shack)에서는 젊은 세대를 대상으로 마케팅을 하기 위해 까르보나라 웨이크(Carbonara Shake) 출시, KFC는 새로운 한정판 에그 타르트 메뉴인 버블티 펄 에그 타르트 출시



**KFC Hong Kong unveils bubble tea pearl egg tart in limited-edition Taiwanese menu**

By Foodie - January 18, 2024 © 1 Min Read



- 팝업스토어 또한 즐거움과 잊지 못할 추억을 선사하기에 이색적인 체험과 재미를 중시하는 젊은 세대들에게 방문 관심도를 높임



### ▶ 출처

2024.10 2024 농식품 국가정보조사 홍콩, 한국농수산물유통공사  
홍콩의 가정간편식(HMR) 시장 주요 트렌드(한국수산경제), 홍콩관광청

## 5. 한우 홍보 행사 내용

### □ 개 요

- (행사명) 2024년 홍콩 와인&다인 페스티벌
- (일 시) 2024. 10. 23(수) ~ 10. 27(일), 5일간
- (장 소) 홍콩 센트럴 하버프론트 이벤트 스페이스(빅토리아 하버 인근)
  - 주최 : 홍콩 관광청
- (내 용) 페스티벌 부스 참가를 통한 한우 이미지 홍보
  - 한우 홍보부스 운영 및 전시물 연출
  - 와인, 증류주 등 술안주에 어울리는 한우 음식 개발 및 판매
  - 방문객 유도를 위한 한우 시식 및 구매 고객 대상 이벤트 진행
  - 이벤트 경품 홍보물 및 한우 홍보를 위한 리플렛 등 제작



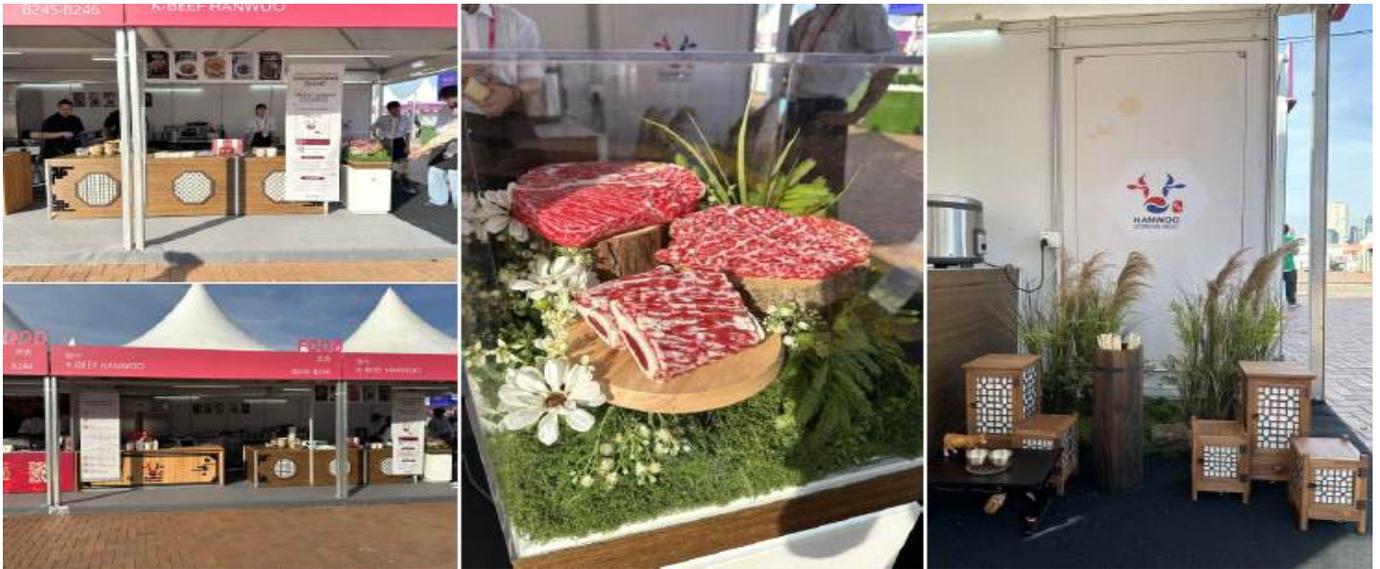
행사장 전경 (1)



행사장 전경 (2)

### □ 세부 내용

- (부스 조성) 대한민국을 연상시킬 수 있는 연출물 전시 및 한우 홍보, 판매, 이벤트 구역 나누어 세부 프로그램 진행
  - 푸드존 구역 내 2개 부스 운영(3M × 8M)



※ 운영시간  
 23 October 2024, 7:30-11pm  
 24-25 October 2024, 4-11pm  
 26-27 October 2024, 12-11pm  
 ※ 23 October 2024 4-7pm VIP 초대 시사회 진행

○ (미식행사) 한식과 퓨전 음식 메뉴 조화로 홍보 진행

- 메뉴 : 한우 불고기 타코, 떡갈비, 불고기 덮밥, 큐브 스테이크, 육전
- \* 1토큰당 HKD 21.25(₩ 3,718.75원)



- 조리 팀 : 침사추이 소재 한식당 운영 조리팀과 협업 진행
- 운영결과 : 약 8,000명 대상 한우 시식·홍보 및 판매 진행
- 판매실적(HKD 175원 기준)
  - (토큰) 4,927토큰 / (매출액) 18,785,049.72원
  - ※ 홍보 및 시식물량 전량 소진, 매출액은 한우고기 구입비용 차감



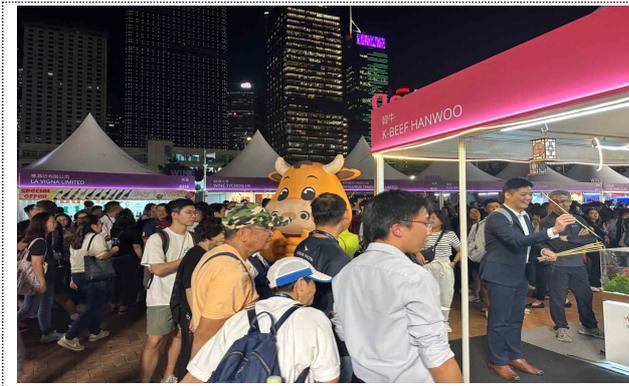
- (체험행사) 한국과 한우의 맛과 멋을 알리기 위하여 전통 놀이 투호 던지기 체험행사 진행 및 한우 수출 홍보용 굿즈 기념품 제공
- 홍보품목 : 4종(한우 물티슈, 와인 칠링백, 스티커, 황동잔)
  - 운영방법 : 홍콩 인스타그램 공식채널 팔로우 대상 투호 던지기 기회 부여 및 성공 횟수에 따라 기념품 지급
  - (4회) 황동잔 (3회) 와인 칠링백 (2회) 스티커 (참여) 물티슈



- (정보제공) 한우 수출 공동로고 및 한우 판매점, 한우 우수성 정보를 담은 리플렛 제공



## □ 주요 행사사진



## □ 수출 관계자 참석

- 행사 기간 내 수출 관계자 방문 및 응대
  - 브라이트존 KK Law 대표, 한인홍 임재화 대표, Kelly's Cape Bop 유은하 대표 등
- 한우자조금 관계자 소개 및 한우 홍보부스 운영내용 설명, 홍콩 시장 현황 등 공유



수출 관계자



행사 참관

## □ 언론 보도결과

구분	보도매체	기사 제목 및 내용	게재일자
1	홍콩수요저널	홍콩 와인 & 다인 페스티벌 15만5천명 방문.. 한식 부스는 한우가 유일 <a href="https://www.hksooyo.com/bbs/board.php?bo_table=news&amp;wr_id=36745">https://www.hksooyo.com/bbs/board.php?bo_table=news&amp;wr_id=36745</a>	2024.10.29
2	위클리홍콩	2024 와인 앤 다인 페스티벌에 "한우자조금관리위원회" 부스 참가 <a href="https://www.weeklyhk.com/m/view.php?idx=27905&amp;mcode=&amp;page=79">https://www.weeklyhk.com/m/view.php?idx=27905&amp;mcode=&amp;page=79</a>	2024.10.30
3	동아일보	"흑백요리사 그 한우요리"... 한우자조금, 홍콩 미식 축제 참가 <a href="https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20241030/130326132/1">https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20241030/130326132/1</a>	2024.10.30
4	매경헬스	한우자조금관리위원회, 홍콩서 '한우'로 세계 미식가 홀렸다 <a href="https://www.mkhealth.co.kr/news/articleView.html?idxno=70226">https://www.mkhealth.co.kr/news/articleView.html?idxno=70226</a>	2024.10.30
5	OBS	한우자조금, '2024 홍콩 와인&다인 페스티벌' 참가 <a href="https://www.obsnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=1460650#google_vignette">https://www.obsnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=1460650#google_vignette</a>	2024.10.30
6	뉴시스	한우자조금, '홍콩 와인&다인 페스티벌' 참가 떡갈비·육전 선봬 <a href="https://www.newsis.com/view/NISX20241030_0002939581">https://www.newsis.com/view/NISX20241030_0002939581</a>	2024.10.30
7	EBN	"대한민국 한우, 글로벌 미식가들의 입맛 사로잡다" <a href="https://www.ebn.co.kr/news/articleView.html?idxno=1641702">https://www.ebn.co.kr/news/articleView.html?idxno=1641702</a>	2024.10.30
8	미디어펜	한우, 글로벌 미식가들 입맛 사로잡다 <a href="https://www.mediapen.com/news/view/964524">https://www.mediapen.com/news/view/964524</a>	2024.10.30
9	베이비뉴스	우리 한우의 세계적 우수성 선보여 <a href="https://www.ibabynews.com/news/articleView.html?idxno=122427">https://www.ibabynews.com/news/articleView.html?idxno=122427</a>	2024.10.30
10	매일안전신문	한우자조금, '2024 홍콩 와인&다인 페스티벌' 참가... 우리 한우의 세계적 우수성 선봬 <a href="https://idsn.co.kr/news/view/1065577793543224">https://idsn.co.kr/news/view/1065577793543224</a>	2024.10.30
11	뉴스핌	한우자조금, 홍콩 와인·다인 페스티벌 참가...한우 우수성 선보여 <a href="https://www.newspim.com/news/view/20241030000405">https://www.newspim.com/news/view/20241030000405</a>	2024.10.30
12	네이트	한우자조금, '2024 홍콩 와인&다인 페스티벌' 참가 <a href="https://news.nate.com/view/20241030n22642">https://news.nate.com/view/20241030n22642</a>	2024.10.30
13	축산정보뉴스	한우자조금, 홍콩 와인·다인 페스티벌 참가... 우리 한우의 세계적 우수성 선보여 <a href="https://www.liveinfo.kr/news/article.html?no=26709">https://www.liveinfo.kr/news/article.html?no=26709</a>	2024.10.30
14	푸드투데이	한우자조금, 홍콩 와인 다인 페스티벌서 한우요리 선봬...글로벌 시장 공략 본격화 <a href="http://www.foodtoday.or.kr/news/article.html?no=187996">http://www.foodtoday.or.kr/news/article.html?no=187996</a>	2024.10.30
15	일간투데이	한우자조금, '2024 홍콩 와인&다인 페스티벌' 참가 <a href="https://www.dtoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=678509">https://www.dtoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=678509</a>	2024.10.31
16	농축유통신문	대한민국 한우, 글로벌 미식가들 입맛 사로잡다 <a href="https://www.amnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=62275">https://www.amnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=62275</a>	2024.10.31
17	한국농어민신문	우리 한우, 세계 미식가 입맛 사로잡았다 <a href="https://www.agrinet.co.kr/news/articleView.html?idxno=332013">https://www.agrinet.co.kr/news/articleView.html?idxno=332013</a>	2024.11.01
18	축산경제신문	한우자조금, 아시아 최대 미식축제에서 한우고기 홍보 <a href="https://www.chukkyung.co.kr/news/articleView.html?idxno=73598">https://www.chukkyung.co.kr/news/articleView.html?idxno=73598</a>	2024.11.01
19	이코노뉴스	한우자조금, '홍콩 와인&다인 페스티벌' 참가...떡갈비·육전 홍보 <a href="https://www.econonews.co.kr/news/articleView.html?idxno=360282">https://www.econonews.co.kr/news/articleView.html?idxno=360282</a>	2024.11.02
20	농장에서식탁까지	한우자조금, '2024홍콩 와인&다인 페스티벌' 참가 <a href="https://www.farminsight.net/news/articleView.html?idxno=13686">https://www.farminsight.net/news/articleView.html?idxno=13686</a>	2024.11.04
21	EBN	한우자조금, '2024 홍콩 와인&다인 페스티벌' 참가...한우 우수성 알려 <a href="https://www.ebn.co.kr/news/articleView.html?idxno=1642265">https://www.ebn.co.kr/news/articleView.html?idxno=1642265</a>	2024.11.05

## 6. 판매장 주요 방문내용

### □ 한우 판매장

#### 1) 시티슈퍼(Citysuper)

- 방문 일시 : 2024. 10. 24(목) ~ 10. 25(금)
- 방문 장소 : 시티슈퍼 하버시티점, 타임스퀘어점
- 주요 내용
  - 시티슈퍼는 와규 브랜드를 직접 수입하는 반면, 한우는 현지 유통업체에서 입점·판매하는 형태
  - 와규를 알리기 위한 POP 및 영상물, 인증패 등 다양한 홍보물이 판매대에 진열되어 있으며, 한우는 상품에 스티커(로고 2+레시피 QR) 부착, 한국을 알리기 위한 소품이 함께 진열되어 있음
  - 등심 100g당 가격은 한우 38,000원, 일본와규는 40,000원~58,000원으로 품종, 인증여부에 따라 판매가격 정책이 다름
  - 이력 라벨지 부착 등 유통업체 담당자 업무 협조(2024.10.25)



시티슈퍼(하버시티점)



시티슈퍼(타임스퀘어점)



우수판매선정점 인증패(타임스퀘어점)



유통업체 월슨(첸한란 매니저)

○ 한우 및 와규 쇠고기 판매현황 (1HKD=177.87원)

- 한우 : 1++(9) 한우 등심, 채끝
- 와규 : A5 품목 다양(등심, 채끝, 큐브용, 버거패티용, 야끼니꾸 등)



시티슈퍼(하버시티점)



시티슈퍼(타임스퀘어점)

1++(9) 등심, 채끝 HK\$ 218.00/100g(약 38,000원)



시티슈퍼(하버시티점)



마츠자카규 채끝

HK\$ 328.00/100g(약 58,000원)

야마가타규 A5 등심, 채끝  
HK\$ 228.00/100g(약 40,000원)



시티슈퍼(타임스퀘어점)



미야자키규 A5 등심, 채끝

HK\$ 238.00/100g(약 42,000원)

야마가타규 A5 등심, 채끝  
HK\$ 228.00/100g(약 40,000원)

## 2) 야타(YATA)

- 방문 일시 : 2024. 10. 25(금)
- 방문 장소 : 야타 쿤통APM점
- 주요 내용
  - 한우자조금 지원사업을 통해 한우 시식 및 판매행사가 진행되고 있었음(시식 및 판매요원 1명 상주)
  - \* 판매품목 : 1++ 목심 슬라이스육, 우삼겹, 우둔
  - 지역 특성상 가성비 상품 위주로 판매(산소포장용 정육류 선호)
  - 바이어에게 한우 이력QR 라벨지 활용 협조 요청하였으나, 마리분 수출 및 유통되고 있어 스티커 부착작업 및 상품관리에 애로사항 설명



한우 진열현황



한우 판촉행사



한우 행사장 점검



한우 판매가격

목심, 설도 HK\$ 118.00/1팩(약 20,000원)  
우삼겹, 우둔 HK\$ 138.00/1팩(약 24,000원)

### 3) 갈비타운(Galbi Town)

- 방문 일시 : 2024. 10. 24(목)
- 방문 장소 : 한식당 갈비타운
  - 주소 : 1/F, Grand Centre, 8 Humphreys Avenue, Tsim Sha Tsui, Hong Kong
  - 운영시간 : 매일 11:30 - 23:00 (약 160석)
- 주요 내용
  - 1++ 한우 구이류와 육회 등 판매되며, 키오스크를 통해 주문할 수 있는 시스템을 갖추
  - \* 한우 메뉴 : 모듬구이(HKD 1,198), 등심(HKD 340/150g), 안심(HKD 380/150g), 살치살(HKD 420/150g), 몽티기(HKD 320), 육회(HKD 248), 육회비빔밥(HKD 138)
  - \* 기타 메뉴 : 삼겹살, 갈비류, 찌개류, 냉면 등
  - 점심 시간대 한국인 단체 관광객 주로 방문하여 점심 메뉴가 인기가 좋으며, 한우는 저녁 시간대에 판매율이 높음
  - 식당 홍보를 위하여 마케팅에 집중(매월 할인행사, 인플루언서를 통한 식당 홍보)
  - \* 토·일 한우 프로모션 25% 할인, 평일 수입산 돼지(냉동) 50%, 제주산 돼지 30%



한우 진열현황



한식당 대표 인사



한우 판매메뉴(키오스크)



한우 판매사진 (자료-구글)

#### 4) 슈퍼팜(super farm)

- 방문 일시 : 2024. 10. 25(금)
- 방문 장소 : 슈퍼팜
  - 주소 : Shop G05, Pacific Plaza, 418 Des Voeux Rd W, Sai Ying Pun, Hong Kong
  - 운영시간 : 매일 12:00~21:30
- 주요 내용
  - 오프라인 매장과 온라인 스토어를 운영하는 곳으로 한우, 와규 등 소고기 외 돼지고기, 양고기, 닭고기, 수산물 등 판매
  - 한우 판매 품목은 1+ 등급, 채끝 부위이며, 200g 단위로 냉동육으로 판매
  - 매장 운영 효율성을 높이기 위해 스테이크, 스파게티, 햄버거 등 메인 메뉴와 샐러드, 스프와 함께 제공
  - \* 판매가격 : 약 8~15천원 대, 일본산 와규버거&감자튀김(HKD 48), 호주산 스테이크&감자튀김(HKD 88)
  - 스테이크류는 가격을 추가 부담하여 메뉴 변경 가능
  - 약 2만명 인스타그램(@superfarmhk) 팔로워를 보유하고 있으며, 다양한 스테이크 컷과 조리법에 대한 정보를 제공함

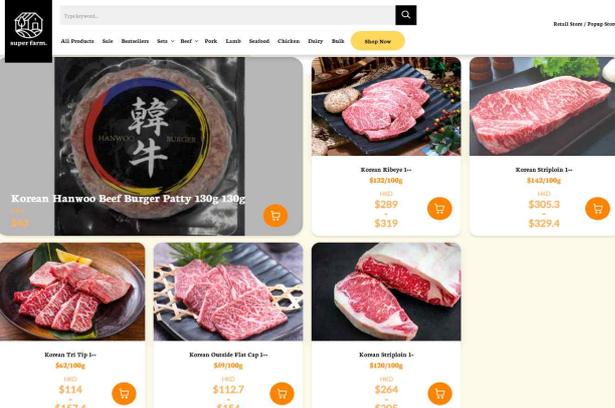


매장 전경



상품 판매대



한우 홍보존 (1)	한우 홍보존 (2)
	
<p>1++(9) 등심 HK\$ 132.00/100g(약 23,000원)  1++(9) 채끝 HK\$ 142.00/100g(약 25,000원)</p>	<p>구마모토규 A4  HK\$ 299.00/100g(약 53,000원)</p>
	
슈퍼팜 온라인몰	슈퍼팜 인스타그램

## 5) 신세계마트(New World Mart)

- 방문 일시 : 2024. 10. 25(금)
- 방문 장소 : 신세계마트 노스포인트점
  - 주소 : Shop G32&33, Phase 2, Harbour North, No.123 Java Rd, North Point, Hong Kong
  - 운영시간 : 매일 11:00~21:00
- 주요 내용
  - 한국 식료품 전문 매장으로 홍콩 내 4개 지점을 운영하며, 노스포인트점은 2024년 한우 우수판매점으로 선정됨
  - 한우 등심 1팩당 약 5만원 대(HKD 298/200g)에 냉동육이 판매되고 있으며, 그 외 양념갈비, 우삼겹, 샤부샤부, 등 미국산 소고기와 제주 흑돼지 등 판매(온라인몰에서 구매 가능 <https://coreanmart.com>)
  - 정육 외 다양한 한국 식품, 밀키트, 김밥, 도시락, 반찬 등 판매되고 있음

	
<p>매장 전경</p>	<p>상품 판매대</p>
	
<p>한우 판매사진</p>	<p>우수판매점 선정현판</p>

## 6) 한인홍

- 방문 일시 : 2024. 10. 25(금)
- 방문 장소 : 한인홍 본사, 판매점 2곳(Olympian City)
- 주요 내용
  - 유통업체 본사 및 가공장, 물류창고 등 운영 및 한우 판매 활성화를 위한 SNS, 유튜브 마케팅 채널 운영 및 홍보전략 등 공유
  - 현지에서 K-드라마, 예능 등 관심도가 높아 OTT 협찬이나 온라인을 통해 한우가 와규와의 차별성과 우수한 점을 적극 홍보할 필요성(와규에 비해 한우 인지도가 낮음)
  - 한국의 명절 특수시즌 한우 가격 변동으로 인해 물량 공급에 한계가 있어 수출 확대를 위하여 한우 가격의 변동 폭을 줄일 수 있는 방안 모색 필요
  - 현지 유통업체와 공동 프로모션을 진행할 경우 소비자 접점 온·오프라인 홍보가 진행되기에 한우 수출 확대에도 기여할 것

- 매장별로 납품되는 품목이 다르나, 구이용(등심, 안심, 채끝), 양념불고기 판매, 매장에서 한우 프로모션 행사가 진행되고 있음
- \* 2팩 구매시 20% 할인 마케팅 진행(~'24.9.3까지), 한우 구매시 깻잎 증정(~'24.10.11까지)
- \* 판매가격(1팩) : 1++ 등심, 채끝 HK\$ 330.00/300g(약 58,000원), 1++ 안심 HK\$ 225.00/200g(약 40,000원), 한우 양념불고기 HK\$ 105.00/200g(약 18,000원)



유통업체 업무협의



유통업체 홍보영상 시사



매장 전경



한우 홍보존



한우 판매사진



한우 행사안내

## □ 일본 식료품 판매점

○ 방문 일시 : 2024. 10. 25(금)

○ 방문 장소 : 돈돈돈키(Don Don Donki) OP Mall점

○ 주요 내용

- 홍콩 전역 10개소 매장이 있으며, 대부분의 지점이 24시간 운영되는 곳으로 정육코너에는 와규 외 미국산 소고기, 돼지고기, 부산물 등 판매
- 스테이크나 구이용 외 얇게 썰린 슬라이스 상품 비중이 높음



와규 판매대 (1)



정육 코너



등심 HK\$ 148.00/100당(약 26,000원)



등심 스키야키 HK\$ 148.00/100당(약 26,000원)



와규 BBQ세트 HK\$ 248.00/300g(약 44,000원)



목심(슬라이스) HK\$ 138.00/1팩(약 24,000원)

### Ⅲ 시사점

#### □ 한우 정육 제품 경쟁력 강화

- 한우 정육 부위 판매 비중 확대를 위하여 한우 판매점 및 식품업체와 협업을 통한 상품 개발 및 지원 논의 필요
  - 양념불고기, 슬라이스육, 우삼겹 등 간편식, 가성비 상품
- 글로벌 브랜드와의 협업을 통한 공동 마케팅을 통한 한우 홍보 다각화 노력 필요

#### □ 한우에 대한 인지도 향상을 위한 노력

- 현지 유명 레스토랑과 협업한 미식 행사 및 팝업 홍보를 통하여 고객 접점에서 한우에 대한 다양한 체험 기회 제공 노력 필요
- 오프라인 행사 뿐만 아니라 옥외, 온라인 홍보에도 중점을 두어 다양한 플랫폼에서 한우 홍보 노력 필요
- 단발성 홍보 프로모션 보단, 지속 가능한 홍보 전략 수립 필요

#### □ K-문화 확산에 따른 다각화 홍보 방안

- 유튜브, 인스타그램 등 글로벌 소셜미디어를 활용한 홍보 콘텐츠 홍보 활성화 및 다국어 자막 제공을 통해 글로벌 접근성 확대 노력
- K-문화의 글로벌 인지도를 강화하고, 지속 가능한 문화 확산 다각화된 홍보 방안 모색 필요