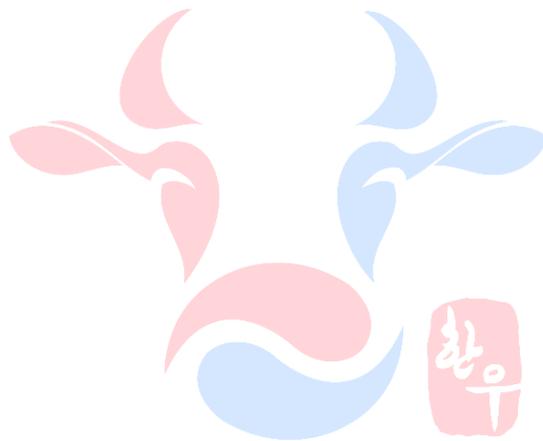


---

# 2024년 말레이시아 한우 마스터 클래스 및 수출 유망국 시장조사 출장결과

---



HANWOO  
KOREAN BEEF

 한우자조금관리위원회

# 목 차

<b>I. 출장 개요</b> .....	<b>1</b>
<b>II. 주요 출장내용</b> .....	<b>2</b>
1. 말레이시아 한우 마스터 클래스 .....	2
2. 말레이시아 한우 판매장 방문 .....	7
3. 싱가포르 유통회사 방문 .....	8
4. 싱가포르 유통매장 방문 .....	10
<b>III. 조사내용</b> .....	<b>14</b>
<b>IV. 시사점</b> .....	<b>18</b>

# 2024년 말레이시아 한우 마스터 클래스 및 수출 유망국 시장조사 출장결과 [요약]

## 1. 목적

- 한우명예홍보대사 윤원석 셰프와 함께 진행하는 말레이시아 한우 마스터 클래스 행사 진행
- 한우 수출 확대와 신시장 개척을 위한 싱가포르 바이어와의 협력 네트워크 강화 및 경쟁브랜드(와규) 쇠고기 판매현황 시장조사

## 2. 개요

- 출 장 지 : 말레이시아(쿠알라룸푸르), 싱가포르
- 출장기간 : 2024. 12. 15(일) ~ 12. 18(수), 3일(2박4일)
- 출 장 자 : 총 3인(이동활 위원장, 이상혁 관리위원, 임빛나라 과장)

## 3. 말레이시아 한우 홍보 행사

- 일 시 : 2024. 12. 16(월), 10:30
- 장 소 : 레스토랑 바카(Bar.Kar)
- 내 용 : 한우 전문가와 함께 한우고기 컷팅 및 시연, 한국식 구이 (K-Barbecue) 홍보를 위한 마스터 클래스 행사 진행

## 4. 수출유망국 조사

- 한우 수출 확대와 신시장 개척을 위한 싱가포르 유통현황 조사 및 유통사 네트워킹 구축
- 한우 수출 홍보 및 한우에 대한 인지도 제고를 위하여 홍보행사 장소 답사 및 와규 판매현황 조사

## 5. 시사점

- 지속적인 브랜드 노출 및 인지도를 높이기 위한 한우 마스터 클래스를 연례 행사로 정례화 필요
- 현지 유통사와의 협력을 통해 한우의 공급망을 안정화하여 접근성 강화 노력 필요
- 신규 시장 진출을 대비하여 전략적인 한우 마케팅 방안 수립 필요

# I 출장개요

## 1. 출장목적

- 한우명예홍보대사 윤원석 셰프와 함께 진행하는 말레이시아 한우 마스터 클래스 행사 진행
- 한우 수출 확대와 신시장 개척을 위한 싱가포르 바이어와의 협력 네트워크 강화 및 경쟁브랜드(와규) 쇠고기 판매현황 시장조사

## 2. 출장개요

- 출 장 지 : 말레이시아(쿠알라룸푸르), 싱가포르
- 출장기간 : 2024. 12. 15(일) ~ 12. 18(수), 2박 4일
- 출 장 자 : 총 3인(이동활 위원장, 이상혁 관리위원, 임빛나라 과장)

## 3. 주요 방문 및 업무내용

일정	출발지	도착지	방문장소	업무 수행내용
12.15.(일)	인천	말레이시아 (쿠알라룸푸르)	인천 출국 → 쿠알라룸푸르 도착 후 호텔 이동	
12.16.(월)	-	말레이시아 (쿠알라룸푸르)	· 바카 레스토랑	· 한우 마스터 클래스 행사 - 기념사, 행사 운영점검
			· 공정(한식당)	· 한우 판매현황 및 고객 후기 등 의견수렴
			· Culina(쿨리나)	· 한우 판매현황 점검 - 마켓 & 비스트로(레스토랑)
	말레이시아 (쿠알라룸푸르)	싱가포르	말레이시아 출국 → 싱가포르 도착 후 호텔 이동	
12.17.(화)	-	싱가포르	· Culina(쿨리나)	· 본사 및 육류 가공장, 마켓 등 순회 - 대표 및 관계자 미팅 - Culina 및 한우자조금 소개 - 향후 한우 수입계획 등 현안 공유
			· Fair Price xtra (페어 프라이스 엑스트라) *비보시티 몰 내	· 관계사(Culina) 입점 하이퍼마켓 현황조사 - 정육코너(BUTCHERY) 판매현황
			· Cold Storage (콜드 스토리지) *다카시마야 백화점	· 일본산 와규 판매현황 · 한우 팝업스토어 장소 답사
12.18.(수)	싱가포르	인천	싱가포르 출국 → 인천 도착	

## II 주요 출장내용

### 1. 말레이시아 한우 마스터 클래스

#### □ 행사 개요

- 일 정 : 2024. 12. 16(월) 10:30 ~ 15:00
- 장 소 : 레스토랑 바카(Bar.Kar)
  - 주소 : NO. 199, SUITES G-06, GROUND FLOOR, BAR.KAR KL RESTAURANT, G Tower, Jln Tun Razak, Kuala Lumpur, 50400 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur



- 내 용 : 한우 명예홍보대사 한우 전문가 윤원석 셰프(벽제갈비 장인)를 말레이시아 초청하여 현지 셰프, 인플루언서, 미디어 관계자 대상으로 한우 소개 및 다양한 커팅법 등을 소개

#### □ 주요 내용

- 참여자의 시선을 끌 수 있는 커팅 작업 및 그릴 교육과 직접 한우의 맛과 활용법을 배울 수 있는 요리 시연 및 시식 등 진행

항목	상세	활용 소고기 부위
커팅 시연	고기 부위별 커팅 시연	꽃등심, 새우살, 알등심 (다이아몬드 커팅된) 살치살, 도가니살

항목	상세	활용 소고기 부위
그릴 교육 및 테이스팅	숯불 그릴링 시연 및 한우 시식	알등심(소금), 새우살(소금), 살치살(양념), (다이아몬드 커팅된) 살치살
요리 시연 및 시식	- 육회 소스 제조 및 버무리기, 불고기 전골, 곁들임 채소와 피클 준비 방법 시연 - 불고기 전골 5첩 반상 시식	보섭살 등 정육부위 활용도 높음



행사장 입구 배너



홍보 테이블 세팅(브로슈어, POP 비치)



행사 진행(커팅 및 그릴링 시연)



행사 진행(요리 시연 및 요리법 소개)



영상 홍보



셰프 인터뷰



기념사진 촬영

## □ 참석자 반응

- 한우 전문가가 직접 한우 커팅 및 시연을 통해 정보를 제공하여 한우에 대한 이해도를 높였음
- 한국의 독특한 식문화(숯불구이, 곁들임 반찬 등)를 경험할 수 있었으며, 새로운 정보를 많이 얻어 유익한 행사였음

## 2. 말레이시아 한우 판매장 방문

### □ 한식당

○ 일 정 : 2024. 12. 16(월)

○ 장 소 : KUNG JUNG

- 주소 : Lot No 3.1 Level 3 PNB Perdana (formerly known as PNB Darby Park, Lrg Binjai, Kuala Lumpur, 50450 Kuala Lumpur



식당 입구



식당 내부

○ 주요내용 \*적용환율 323.08링깃

- 쿠알라룸푸르 주요도심 KLCC 내 위치하여 접근성이 높음

- 한우고기 및 주요 판매메뉴 현황 공유

\*한우고기 : 1++ 꽃등심, 아래등심

\*주메뉴 : 육류(소, 닭, 양), 전, 볶음류, 한식요리 등

· 와규 주문고객에게 한우 추천(한정 판매), 미경산 한우 반응이 좋음

· 한우의 프리미엄 가치를 반영하여 와규와 동일하게 가격대 책정

\*판매가격 : 한우등심 495링깃(280g), 와규구이 495링깃(280g) / 100g당 약 57,000원

· 하향식 숯불 화로, 불판 제공

- 한우 판매 확대를 위해 보관법 및 굽기 노하우 등 가이드 필요

- 한우고기 굽는 서비스 담당직원을 별도 배정하는 등 한우 판매 및 서비스에 대한 관심이 높음

※ 메뉴판 및 구이판 사진



## □ 유통매장

○ 일 정 : 2024. 12. 16(월)

○ 장 소 : Culina Market

- 주소 : Shoppes at Four Seasons Place, B1, 145, Jln Ampang, Kuala Lumpur, 50450 Kuala Lumpur, Federal Territory of Kuala Lumpur



매장 입구



정육 코너

## ○ 주요내용

- 한우 판매현황 : 한우 1++ 등심, 채끝, 목심, 우둔(할랄 인증)  
\* 지난 11월 대비 12월 한우 판매단가 동일



- 마켓에서 구매한 한우 고기를 Bistro 레스토랑에서 일정 비용을 지불하면 한우 스테이크를 즐길 수 있음  
· 한우 스테이크 구이 : 600g 이하 RM50.00(약15,000원)  
600g 이상 RM75.00(약23,000원)

### 3. 싱가포르 유통회사 방문

#### □ 방문 개요

○ 일 정 : 2024. 12. 17(화)

○ 장 소 : Culina

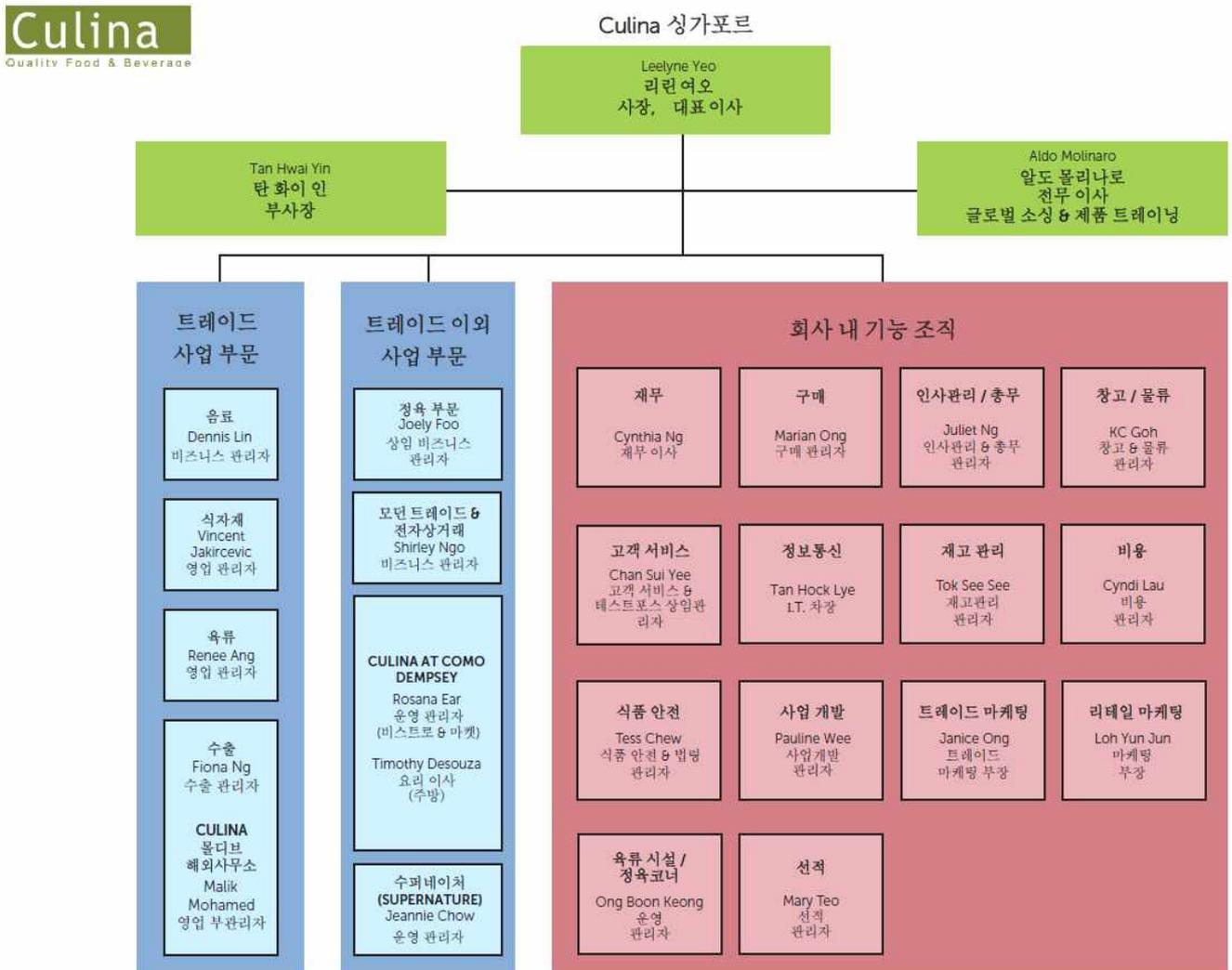
- (본사) 24 Senoko Way Singapore 758046

- (가공장) 1D Senoko Crescent Singapore 758286

○ 유통사 소개

- 1994년에 설립된 Culina는 싱가포르 식품 및 음료 시장을 선도하는 유통회사로서 호텔, 레스토랑 및 리테일 매장에 식재료 공급 및 유통매장 운영

- 운영현황(자료 : Culina)



○ 참석자 : 쿨리나 대표 및 담당자, 한우자조금 관계자 8명

○ 주요내용

- Culina 본사 운영 현황 및 육류 가공장 방문 시스템 공유

\* 본사 : 1층 대형 물류창고, 2~3층 사무실

- 가공장은 모든 온도는 자동화 시스템 되어 온라인에서 컨트롤이 가능하며, 오전과 오후 육류 가공작업 소개(버거 다짐육, 소시지, 고기 컷팅 등)

- 최고의 시스템으로 한우 품질 관리가 가능하며, 운영 매장 Culina 마켓 뿐만 아니라 대형마트 입점 정육코너에도 한우 판매가 가능할 것

- 싱가포르 신규 시장 진입은 전략적 홍보가 필요하기에 한우 홍보행사(미식, 팝업 등) 진행 시, 당사와 협업하여 진행한다면 최고의 홍보 효과를 이끌어낼 수 있을 것으로 예상



기념사진



물류창고 방문



가공장 방문

## 4. 싱가포르 유통매장 방문

### □ 유통매장 (1)

- 일 정 : 2024. 12. 17(화)
- 장 소 : Culina Market & Bistro
  - 주소 : 15 Dempsey Rd, 싱가포르 249675



Meat - 정육코너



Bistro - 레스토랑

### ○ 주요내용

- 미국의 프리미엄 품종과 교배해 얻은 품종 스테이크 리퍼팜즈 (SRF) 와규 및 호주산 와규 등 판매 \*적용환율 \$ 1,065.33
- 부위 : 등심, 채끝, 안심 스테이크류, 버거 패티용, 소시지 등 가공식품



(미국산) 스테이크 리퍼팜즈 와규 등심  
SGD43.75 (약 46,000원)/100g  
등급 : MBS3+



(호주산) 블랙 오닉스 와규 등심  
SGD21.40 (약 22,000원)/100g  
등급 : MBS3+

## □ 유통매장 (2)

○ 일 정 : 2024. 12. 17(화)

○ 장 소 : Fair Price Xtra (비보시티몰 내)



BUTCHERY - 정육코너



조리코너

## ○ 주요내용

- 싱가포르 체인 슈퍼마켓 페어 프라이스 엑스트라에 Culina에서 프리미엄 정육코너 BUTCHERY 운영(15개 매장)
- 주로 호주산 쇠고기를 판매하고 있으며, 스테이크 1팩 소포장 되어 있어 구매가 용이하고, 뒤편에 위치한 조리대에서 스테이크 구이를 즐길 수 있음

\*적용환율 \$ 1,065.33



(호주산) 와규 등심 SGD18.24(약 19,000원/100g)  
(호주산) 와규 채끝 SGD17.73(약 18,000원/100g)



(호주산) 미니 스테이크 SGD4.75  
(약 5,000원/100g)

□ 유통매장 (3)

○ 일 정 : 2024. 12. 17(화)

○ 장 소 : Cold Storage (다카시마야 백화점 내)



매장 정문



BUTCHERY - 정육코너

○ 주요내용

- 싱가포르의 오차드 로드 에 위치한 일본계 백화점 내 위치한 유통매장으로서 일본산 프리미엄 정육코너와 일반코너 2곳이 나뉘어져 있으며, 크리스마스 시즌으로 할인행사 진행 중
- 아쿠네시, 오미규, 후카이도 등 여러 지역에 위치한 와규 브랜드 판매되고 있으며, 와규 인증패 및 정보성 홍보물이 전시되어 있음

\*적용환율 \$ 1,065.33



(일본산) AKUNE GOLD 와규 등심 SGD31.90  
(약 33,000원/100g)



(일본산) OHMI 와규 등심 SGD39.70  
(약 42,000원/100g)



(일본산) 사부사부 SGD32.56  
(약 34,000원/1팩 0.9kg)



(호주산) 와규 등심 SGD34.90(약 37,000원/100g)  
(호주산) 와규 채끝 SGD32.50(약 34,000원/100g)



전시물(고베 유통 인증패)



전시물(유통, 우수성 정보 POP)



와규 할인행사 고지 내용

### Ⅲ 조사내용

#### 1) 싱가포르 시장정보

##### □ 국가 개황

- (인구) 602만 8,459명(전 세계 114위) \*2024년 추정치
  - 중국인 74.2%, 말레이인 13.7%, 인도인 8.9%, 기타 3.2%
- (종교) 불교 31.1%, 기독교 18.9%, 이슬람교 15.6%, 힌두교 5%, 무교 20% 등
- (연령) 0~14세 14.6%, 15~64세 71.1%, 65세 이상 14.3%

##### □ 육류 소비 규모

- (개요) 싱가포르의 1인당 식품 소비액은 2023년 약 1,822달러로 집계됨
- (육류) 1인당 육류 소비액은 2023년 약 642달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 가장 높은 32.4% 비중 차지, 소비량은 1인당 64kg
  - 육류(32.4%), 수산물(11.6%), 낙농품(9.5%), 베이커리 및 곡물류(9.4%), 채소류(9.3%), 과일 및 견과류(7.9%), 스낵류(7.7%), 편의식품(4.9%), 소스 및 향신료(2.0%) 등

##### □ 식품 수출현황

- (수출국가) 주요 수출국은 싱가포르와 중국이며, 2023년 말레이시아의 식품 수출액은 약 31억 3,439만 달러로 집계됨
- (수출품목) 팜유(기타, 조유), 식물성 지방 분획물, 동식물성 유지, 조제식료품 등

##### □ 식품 수입현황

- (수입국가) 주요 수입국은 말레이시아, 프랑스이며, 2023년 말레이시아의 식품 수입액은 약 164억 6,605만 달러
- (수입품목) 동·식물성 유지, 포도 증류주, 위스키류, 조제식료품 등
  - 한국 식품 수입 비중은 1.3%(수입 상위 15위), 수입액은 2억 1,036만 달러

##### ▶ 출처

2024.10. 2024 농식품 국가정보조사 싱가포르, 한국농수산물유통공사

## □ 시장 전망

### ○ 2025년 싱가포르 경제, 2024년에 이어 안정적 성장률 전망

- '24년 싱가포르 경제, 전년 대비 1%p 성장한 2%대 성장 전망
- 주요 교역국의 경기 회복과 인플레이션 완화와 전자산업 회복 영향으로 싱가포르 통상산업부(MTI)는 주요 GDP 성장률 전망치를 기존 (1~3%)에서 2%대로 보다 안정적으로 수정 발표
- \* 주요 기관별 GDP 성장률 전망치 : (IMF) 2.1%, (ADB) 2.4%
- 단, 싱가포르 정부는 미·중 양국 관계와 산업 생태계 변화, 지정학적 긴장 등 글로벌 이슈에 따른 공급망 리스크에 대한 우려도 언급(2024.09, Straits Times)

### ○ 2025년 경제 2% 내외로 성장 전망

- 블룸버그(Bloomberg), 2025년 싱가포르 경제성장률 2%로 예상, 인플레이션 전망치는 2%로 물가 부담 완화될 것으로 기대

주요 지표	단위	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
인구	백만 명	5.63	5.70	2.69	5.45	5.64	5.70	6.04	*6.1
명목GDP	십억 달러	376.9	376.8	348.4	423.8	466.8	673.0	176.0a	-
1인당 명목GDP	달러	66,837	66,070	61,274	77,710	82,808	87,887	95,000	-
실질성장률	%	3.6	1.3	-3.9	8.9	3.6	1.1	*2.9	-
실업률	%	2.1	2.3	3.0	2.7	2.7	2.0	1.9a	-
소비자물가상승률	%	0.4	0.6	-0.2	2.3	6.1	4.8	*1.9	-
재정수지(GDP대비)	%	15.2	14.5	16.8	18.1	19.3	7.1	-	-
총수출	백만 달러	412,813	390,652	368,096	457,564	514,945	475,315	289,584a	-
(對韓 수출)	"	15,679	15,213	16,706	19,706	20,825	20,653	12,232a	-
총수입	"	370,650	359,180	329,064	406,774	551,385	475,315	262,734a	-
(對韓 수입)	"	14,198	13,728	15,573	22,173	30,633	25,665	17,049a	-
무역수지	백만 달러	42,163	31,472	39,032	50,790	-36,440	52,760	26,848(a)	-
경상수지	"	79,893	83,045	79,080	102,607	124,410	61,584		
환율(연평균)	현지국/US\$	1.35	1.36	1.38	1.34	1.38	1.33	-	-
해외직접투자	억 달러	894	1,041	1,150	1,251	2,619	-	-	-
외국인직접투자	억 달러	1,726	1,917	2,146	2,479	2,494	-	-	-

주: a는 '24년 7월 누계 기준, \*는 추정치, 2024년은 전망치, 투자는 Stock 기준  
 자료: IMF, 한국무역협회(KITA), 싱가포르 통계청(Singstat), MTI

▶ 출처  
 KOTRA, 2025 싱가포르 진출전략

## 2) 소비 트렌드

### □ K-농산물, K-라면 등 간편식 선호

- 한국산 딸기는 싱가포르에서 높은 품질의 과일로 인식되고 있어 유통매장 출입구에 진열되어 있거나 팝업 행사를 통해 현지 소비자에게 좋은 반응을 얻고 있음
  - 한국 신선 딸기 對싱가포르 수출액 : 2023년 약 1,776만 달러로 2022년 대비 49.1% 증가하였으며, 2019년 이후 연평균 6.6% 증가 추세
- 최근 한류 콘텐츠의 인기에 힘입어 싱가포르에서 한국 라면의 인지도가 높아지고 있으며, 건강에 대한 인식이 높아져 건강한 라면 제품의 수요 증가 추세(신라면 퐁얌 출시 등)
  - 한국 라면 對싱가포르 수출액 : 2023년 약 1,776만 달러로 2022년 대비 11.9% 증가하였으며, 2019년 이후 연평균 8.8% 증가 추세
- 또한, 싱가포르에서 김은 영양 성분이 풍부한 건강식품이라는 인식이 형성되어 있어 다른 수입산 제품 대비 맛과 풍미 측면에서 높은 평가를 받고 있음. 최근에는 다양한 미식 경험을 추구하고 이색적인 맛 경험을 선호하는 소비자 요구에 따른 김스낵과 다양한 맛의 조미김이 출시되고 있음
  - 한국 김 對싱가포르 수출액 : 2023년 약 388만 달러로 2019년 이후 연평균 63.5% 증가됨



#### ▶ 출처

2024.10. 2024 농식품 국가정보조사 싱가포르, 한국농수산물유통공사

## □ 다변화되는 식품산업

- 간편식, 코로나19 제한 완화로 성장세 다소 둔화되었으나 수요 지속
  - '21년 상온 즉석식품 시장은 감소하였으나, 냉동 즉석식품 시장 +8% 성장 추정(유로모니터)
  - 싱가포르 밀키트 시장 수익 향후 성장 전망(' 22.7월 기준, Statista)
    - \* ('22) +2.6% → ('23) +1.3% → ('24) +2.6%
  - 최근 한국 식품기업들의 밀키트 냉동제품 현지 진출 사례 증가
    - \* 마켓컬리, 현지 3대 유통채널 중 하나인 '라자다'에 제품 입점시키며 싱가포르 진출 본격화

### ▶ 출처

KOTRA, 2025 싱가포르 진출전략

### Ⅲ 시시점

#### □ 한우 마스터 클래스 정례화

- 지속적인 브랜드 노출 및 인지도를 높이기 위한 한우 마스터 클래스를 연례 행사로 정례화 필요
- 참가자들이 정기적으로 한우에 대한 정보와 신기술 등 습득할 수 있는 환경 조성, 참여자를 대상으로 혜택(할인, 프로모션 등) 제공 등을 통해 한우 수출 확대 기여

#### □ 현지 유통업계 협력 강화

- 현지 유통사와의 협력을 통해 한우의 공급망을 안정화하여 접근성 강화 노력 필요
- 한우 생산·유통현장 등 현장체험을 통해 한우 품질 및 관리 등 신뢰감 제고 노력 필요

#### □ 신규시장 마케팅 전략 수립

- 신규 시장 진출을 대비하여 전략적인 한우 마케팅 방안 수립 필요
  - ① 프리미엄 이미지 강조
    - 한우의 고급 품질, 우수한 마블링, 독특한 맛을 강조
    - 고급 레스토랑, 호텔 등 프리미엄 유통 채널 타겟팅
  - ② 스토리텔링 마케팅
    - 한우의 기원, 사육 방식, 한국 전통문화와의 연결성 강조
    - 농가 스토리 및 생산 과정 소개
  - ③ 시식 행사 및 현지 프로모션
    - 셰프 초청 시연 및 시식 이벤트 진행
    - 현지 박람회, 음식 축제 참가

④ 온라인 및 디지털 마케팅

- SNS 활용, 현지 인플루언서 협업
- 고급 요리 레시피와 영상 콘텐츠 제작

⑤ 인증 및 신뢰성 확보

- 한우의 안전성과 품질 보증을 위한 인증 강조
- 현지 규제 준수 및 인증 마크 등(한우 수출 공동로고 등)